



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Prates, Lariane Nunes

Casa Prates : atelier de aluguer de fatos de cerimónia

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/4301>

Metadados

Data de Publicação	2023
Resumo	No relato#rio, apresenta-se a Casa Prates como um atelier especializado em aluguer de vestidos de festa, cujo objetivo e# proporcionar a#s mulheres a oportunidade de se sentirem elegantes e sofisticadas em ocasiões especiais sem a necessidade de comprar um vestido permanentemente. Com o compromisso de criar duas coleções por ano, a Casa Prates segue as últimas tendências da moda, realizando pesquisas para selecionar os melhores tecidos e materiais de qualidade. Através do designer de moda, são...
Editor	IPCB. ESART
Palavras Chave	Moda,, Atelier, Festa, Sustentabilidade, Aluguer
Tipo	report
Revisão de Pares	Não
Coleções	ESART - Design de Moda e Têxtil

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-06-20T13:07:44Z com informação proveniente do Repositório

Casa Prates

Atelier de aluguer de fatos de cerimónia

Lariane Nunes Prates

Licenciatura: Design de Moda e têxtil

Orientadores

Professora Adjunta Convidada Júlia Freire

Professora Adjunta Convidada Olga Freixo

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Projeto do Instituto Politécnico de Castelo Branco, Escola Superior de Artes Aplicadas, para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciatura em Design de Moda e Têxtil, realizada sob a orientação científica da categoria profissional da orientadora Adjunta convidada Olga Freixo e a Adjunta convidada Júlia Freire, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Composição do júri

Presidente:

Ana Sofia André Bentes Marcelo

Professora Doutora

Professora Adjunta

Vogais

Ana Margarida Pires Fernandes (arguente)

Professora Doutora

Professora Adjunta

Olga Carina Pires dos Santos Freixo

Professora Especialista

Professora Adjunta Convidada

Júlia de Oliveira Freire

Professora Especialista

Professora Adjunta Convidada

Dedicatória

Aos meus amados pais, vocês são a base sólida em que construo meus sonhos. A Sua dedicação, amor incondicional e apoio incansável são o motivo pelo qual estou aqui hoje, no auge deste momento especial. Sempre estiveram ao meu lado, incentivando-me a perseguir minhas paixões e buscar a excelência. Esta conquista não seria possível sem o amor e o suporte que vocês me proporcionaram. Dedico este momento a vocês, com profunda gratidão e admiração.

À minha querida irmã, minha companheira de aventuras e confidente, você é minha âncora em meio às turbulências da vida. A Sua presença ao meu lado traz conforto e alegria. Obrigada por compartilhar cada riso, cada lágrima e cada desafio comigo. Este momento é tão seu quanto meu, pois você me ensinou o verdadeiro significado de irmandade e apoio mútuo.

Ao meu amado noivo, você é a pessoa que completa meu mundo. Sua presença enche minha vida de felicidade e amor incondicional. Obrigada por ser meu parceiro inabalável, por me apoiar em todos os momentos e por acreditar em mim mais do que eu mesma. A nossa jornada juntos tem sido repleta de sorrisos, lágrimas e aprendizagens. Esta conquista é nossa, e dedico a você uma parte do meu coração e do meu sucesso.

Aos meus professores, vocês são os mentores que moldaram meu conhecimento e guiaram meu caminho acadêmico. Com paciência, dedicação e sabedoria, vocês compartilharam o vosso valioso conhecimento e me inspiraram a superar meus limites. Sou profundamente grata pela vossa orientação e por abrir as portas da aprendizagem na minha vida. Esta conquista é uma prova do impacto que vocês tiveram na minha jornada educacional.

Enfim, gostaria de expressar minha gratidão a todos aqueles que me apoiaram ao longo desta jornada, seja através de palavras encorajadoras, abraços acolhedores ou simplesmente estando ao meu lado. Este momento é dedicado a vocês e marca o início de um novo capítulo em minha vida.

Com amor e gratidão,

Lariane Prates

Agradecimentos

Gostaria de expressar minha sincera gratidão a todos que contribuíram para a realização deste projeto. Sem o apoio, incentivo e orientação de pessoas tão importantes na minha vida, essa conquista não teria sido possível.

Primeiramente, quero agradecer às minhas estimadas professoras(Olga Freixo e Júlia Freire), cujo conhecimento e dedicação foram fundamentais para o meu crescimento acadêmico. Suas orientações perspicazes e desafios intelectuais moldaram meu pensamento crítico e me ajudaram a desenvolver uma compreensão mais profunda do assunto. Agradeço a cada uma de vocês por investir seu tempo e esforço em meu aprendizado.

Aos meus pais, sou imensamente grata por seu amor incondicional, apoio incansável e confiança em mim. Vocês têm sido meu porto seguro, encorajando-me a perseguir meus sonhos e enfrentar desafios de frente. O vosso constante incentivo e sacrifício são uma fonte constante de motivação. Agradeço por serem meu exemplo de perseverança e determinação.

Minha querida irmã, você tem sido minha melhor amiga e confidente ao longo desta jornada. Sua presença ao meu lado, compartilhando minhas alegrias e desafios, trouxe uma luz especial à minha vida. Agradeço por sua compreensão, encorajamento e por ser uma fonte de inspiração constante. Seu apoio significou muito para mim.

Ao meu amado noivo, agradeço por seu amor incondicional, paciência e apoio constante. Você tem sido meu maior incentivador, sempre acreditando em mim e me encorajando a dar o melhor de mim. Sua presença em minha vida traz felicidade e força. Agradeço por caminhar ao meu lado, compartilhando cada conquista e desafio.

Além disso, gostaria de agradecer a todos os amigos e colegas que me apoiaram e me ajudaram ao longo dessa jornada. As vossas palavras encorajadoras, discussões estimulantes e apoio mútuo foram inestimáveis.

Por fim, expresso minha gratidão a todas as fontes de conhecimento e referências que utilizei neste relatório. O trabalho de pesquisadores e acadêmicos anteriores é fundamental para o avanço do conhecimento, e sou grata por ter acesso a essas valiosas contribuições.

Novamente, meu mais sincero agradecimento a todos que me acompanharam nessa jornada. A vossa presença e apoio foram fundamentais para o meu crescimento pessoal e profissional.

Atenciosamente,

Lariane Prates

Resumo

No relatório, apresenta-se a Casa Prates como um atelier especializado em aluguer de vestidos de festa, cujo objetivo é proporcionar às mulheres a oportunidade de se sentirem elegantes e sofisticadas em ocasiões especiais sem a necessidade de comprar um vestido permanentemente. Com o compromisso de criar duas coleções por ano, a Casa Prates segue as últimas tendências da moda, realizando pesquisas para selecionar os melhores tecidos e materiais de qualidade. Através do designer de moda, são desenvolvidos modelos exclusivos para as clientes. O atelier segue um cronograma rigoroso para garantir o cumprimento de prazos, prestando muita atenção aos detalhes, desde aviamentos até técnicas de costura, para garantir a excelência dos vestidos produzidos. Destaca-se também a criação de um protótipo da coleção no final, permitindo visualizar previamente o resultado. O atelier enfatiza a preocupação com a sustentabilidade ao promover o aluguer de vestidos, contribuindo para a redução do desperdício e um consumo mais consciente. O atelier procura proporcionar uma experiência única e personalizada, encantando as clientes com vestidos de alta qualidade adequados para cada ocasião. A Casa Prates convida as clientes a conhecerem a coleção de vestidos de festa e destaca o compromisso em priorizar o estilo e a satisfação das clientes.

Palavras chave

Moda, atelier, festa, sustentabilidade , aluguer.

Abstract

In the report, Casa Prates is presented as an atelier specialized in renting party dresses, whose objective is to provide women with the opportunity to feel elegant and sophisticated on special occasions without the need to buy a dress permanently. Committed to creating two collections a year, Casa Prates follows the latest fashion trends, carrying out research to select the best quality fabrics and materials. Through the fashion designer, exclusive models are developed for the clients. The atelier follows a strict schedule to ensure deadlines are met, paying close attention to details, from trims to sewing techniques, to guarantee the excellence of the dresses produced. Also noteworthy is the creation of a prototype of the collection at the end, allowing you to visualize the result in advance. The atelier emphasizes the concern with sustainability by promoting the rental of dresses, contributing to the reduction of waste and a more conscious consumption. The atelier seeks to provide a unique and personalized experience, delighting customers with high-quality dresses suitable for every occasion. Casa Prates invites customers to discover the party dress collection and emphasizes its commitment to prioritizing style and customer satisfaction.

Keywords

Fashion, atelier, party, sustainability, hire.

Índice Geral

Composição do júri	3
Dedicatória	5
Agradecimentos	7
Resumo	9
Palavras chave	9
Abstract	11
Keywords	11
Índice Geral	13
Índice de figuras	16
Lista de tabelas	20
Introdução	1
Metodologia	2
1. Capítulo I - Conceito de cerimónia	4
1.1. Conceituação de protocolo	5
1.2. Etiqueta no vestir	6
1.2.1. Etiqueta de vestuário em eventos diurnos	6
1.2.2. Etiqueta de vestuário em eventos noturnos	7
1.2.3. Passeio, desportivo fino, tenue de ville ou traje de calle	8
1.2.4. Passeio social	9
1.2.5. Black-tie	10
1.2.6. Traje de gala	11
1.2.7. Vestidos	12
1.3. Elementos cruciais no design de um vestido	13
1.3.1. Silhuetas Femininas	13
1.3.2. Comprimento de saia	17
1.3.3. Caldas	18
1.3.4. Pregas/ Pinças/recortes	19
1.3.5. Estilo de cintura	23
1.3.6. Decotes	24
1.3.7. Mangas	28
1.3.8. Exemplos de Vestidos	31
2. Capítulo II - Resumo Executivo/Casa Prates	34
2.1. Missão	34
2.2. Visão	34
2.3. Valores/qualidade	34
2.4. Compromisso	34
2.5. Plano de negócio	35
2.6. sustentabilidade	36

2.7. Avaliação estratégica	38
2.8. Análise de mercado	40
2.9. Estudo do cliente	41
2.9.1. Público alvo: perfil dos clientes	41
Exemplo:	41
2.9.2. Persona	42
Exemplo:	42
2.9.3. Comportamento dos clientes- os interesses e o que os levam a comprar	42
2.9.4. Área de Abrangência: onde estão os clientes?	42
2.10. Estudo dos concorrentes	43
2.11. Tendência de mercado	44
2.12. Oportunidades de crescimento	45
2.13. Produtos e Serviços	46
2.13.1. Característica e benefícios	46
2.14. O Processo criativo/ Casa Prates	47
2.14.1. Etapas	47
2.14.2. Planeamento das coleções	48
2.15. Estratégias de Comercialização	49
2.16. Contrato de aluguer	50
2.17. Plano de Marketing	51
2.17.1. Estratégias Promocionais	51
2.17.2. Parcerias	52
2.17.3. Tática de Promoção	52
2.18. Estrutura organizacional	53
2.19. Setor da empresa/Plano financeiro	54
2.19.1. Forma Jurídica	54
2.19.2. Capital Social	54
2.19.3. Plano Financeiro/Investimentos fixos	55
2.20. Plano de contingência	56
3. Capítulo III - Coleção/Amokura	57
3.1 Lifestyle do público-alvo da coleção	62
3.2. Paleta de cores	64
3.3. Matéria-prima	65
3.4. Aviamentos	67
3.5. Ilustração/Ficha Técnica	69
3.6. Catálogo	99
3.7. Orçamento Casa Prates	105
3.7.1. Preço do projeto	105
3.7.2. Cálculo/matéria Prima	106
3.7.3. Mão de obra	107

3.7.4. Preço final do produto	108
3.8 Produto Final	109
Conclusão	110
Bibliografia	111
webgrafia	112

Índice de figuras

Figura 1 -Roupas femininas e masculinas para eventos mais formais/Fonte: Elaborada pelo autor.....	8
Figura 2 -Roupas femininas e masculinas para eventos mais formais após as 18h./Fonte:Elaborada pelo autor	9
Figura 3 -Roupas femininas e masculinas para festas após as 18h. Fonte: Elaborada pelo autor.....	10
Figura 4 -Roupas femininas e masculinas para gala. Fonte: Elaborada pelo autor.....	11
Figura 5 -Vestidos femininos para gala. Fonte: Elaborada pelo autor.....	12
Figura 6 -Silhuetas Femininas.Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/1º edição.....	13
Figura 7 -Silhuetas Femininas.Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/1º edição.....	14
Figura 8 -Silhuetas Femininas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/1º edição.....	15
Figura 9 -Silhuetas Femininas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/1º edição.....	16
Figura 10 -Comprimento de saia.Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/1º edição.	17
Figura 11 -Caldas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/1º edição.....	18
Figura 12 -Pregas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/1º edição.....	19
Figura 13 -Pregas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/1º edição.....	20
Figura 14 -Pregas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.....	20
Figura 15 -Pregas Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.....	21
Figura 16 -Recortes. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.....	22
Figura 17 -Estilo de cintura Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.....	23
Figura 18 -Decotes. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.....	24
Figura 19 -Decotes. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.....	25
Figura 20 -Decotes. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.....	26
Figura 21 -Decotes. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.....	27
Figura 22 -Mangas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.....	28
Figura 23 -Mangas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.....	29
Figura 24 -Mangas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.....	30
Figura 25 -Vestidos. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.....	31
Figura 26 -Vestidos. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.....	32
Figura 27 -Vestidos. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.....	33
Figura 28 -Contrato de aluguer. Fonte: Elaborada pelo autor.....	51

Figura 29 -Flores de crejeira. Fonte: Elaborada pelo autor.....	59
Figura 30 -Nome da coleção. Fonte: Elaborada pelo autor.....	60
Figura 31 -Conceito. Fonte: Elaborada pelo autor.....	61
Figura 32 -Painel de inspiração. Fonte: Elaborada pelo autor.....	62
Figura 33 -Público Alvo. Fonte: Elaborada pelo autor.....	64
Figura 34 -Paleta de Cores. Fonte: Elaborada pelo autor.....	65
Figura 35 -Matéria Prima. Fonte: Elaborada pelo autor.....	67
Figura 36 -Aviamentos. Fonte: Elaborada pelo autor.....	69
Figura 37 -Ilustração 1. Fonte: Elaborada pelo autor.....	70
Figura 38 -Ficha Técnica 1. Fonte: Elaborada pelo autor.....	71
Figura 39 -Ficha Técnica 1.1. Fonte: Elaborada pelo autor.....	72
Figura 40 -Ilustração 2 .Fonte: Elaborada pelo autor.....	73
Figura 41 -Ficha Técnica 2. Fonte: Elaborada pelo autor.....	74
Figura 42 -Ficha Técnica 2.1. Fonte: Elaborada pelo autor.....	75
Figura 43 -Ilustração 3. Fonte: Elaborada pelo autor.....	76
Figura 44 -Ficha Técnica 3. Fonte: Elaborada pelo autor.....	77
Figura 45 -Ficha Técnica 3.1. Fonte: Elaborada pelo autor.....	78
Figura 46 -Ilustração 4. Fonte: Elaborada pelo autor.....	79
Figura 47 -Ficha Técnica 4. Fonte: Elaborada pelo autor.....	80
Figura 48 -Ficha Técnica 4.1. Fonte: Elaborada pelo autor.....	81
Figura 49 -Ilustração 5. Fonte: Elaborada pelo autor.....	82
Figura 50 -Ficha Técnica 5. Fonte: Elaborada pelo autor.....	83
Figura 51 -Ficha Técnica 5.1. Fonte: Elaborada pelo autor.....	84
Figura 52 -Ilustração 6. Fonte: Elaborada pelo autor.....	85
Figura 53 -Ficha Técnica 6. Fonte: Elaborada pelo autor.....	86
Figura 54 -Ficha Técnica 6.1. Fonte: Elaborada pelo autor.....	87
Figura 55 -Ilustração 7. Fonte: Elaborada pelo autor.....	88
Figura 56 -Ficha Técnica 7. Fonte: Elaborada pelo autor.....	89
Figura 57 -Ficha Técnica 7.1. Fonte: Elaborada pelo autor.....	90

Figura 58 -Ilustração 8. Fonte: Elaborada pelo autor.....	91
Figura 59 -Ficha Técnica 8. Fonte: Elaborada pelo autor.....	92
Figura 60 -Ficha Técnica 8.1. Fonte: Elaborada pelo autor.....	93
Figura 61 -Ilustração 9. Fonte: Elaborada pelo autor.....	94
Figura 62 -Ficha Técnica 9.Fonte: Elaborada pelo autor.....	95
Figura 63 -Ficha Técnica 9.1. Fonte: Elaborada pelo autor.....	96
Figura 64 -Ilustração 10. Fonte: Elaborada pelo autor.....	97
Figura 65 -Ficha Técnica 10. Fonte: Elaborada pelo autor.....	98
Figura 66 -Ficha Técnica 10.1. Fonte: Elaborada pelo autor.....	96
Figura 67 -Catálogo. Fonte: Elaborada pelo autor.....	101
Figura 68 -Catálogo. Fonte: Elaborada pelo autor.....	102
Figura 69 -Catálogo. Fonte: Elaborada pelo autor.....	103
Figura 70 -Catálogo. Fonte: Elaborada pelo autor.....	104
Figura 71 -Catálogo. Fonte: Elaborada pelo autor.....	105
Figura 72 – Produto final. Fonte: Elaborada pelo autor.....	109

Lista de tabelas

Tabela 1 - Metodologia adaptada, Fonte: Elaborada pelo autor.....	3
Tabela 2 - Forças, fraquezas, ameaças e oportunidades.....	36
Tabela 3 - Estudo de concorrentesFonte: Elaborada pelo autor.....	41
Tabela 4 - Produtos e Serviços. Fonte: Elaborada pelo autor.....	44
Tabela 5 - Capital Social. Fonte: Elaborada pelo autor.....	52
Tabela 6 - Investimento fixos. Fonte: Elaborada pelo autor.....	53
Tabela 7 - Preço do projeto. Fonte: Elaborada pelo autor.....	103
Tabela 8 - Matéria Prima. Fonte: Elaborada pelo autor.....	104
Tabela 9 - Mão de obra. Fonte: Elaborada pelo autor.....	105
Tabela 10 - Preço final do produto. Fonte: Elaborada pelo autor.....	106

Introdução

A moda é uma manifestação de pensamentos e existência de um determinado período ou lugar com um contexto específico de estilo de vida, calçados, roupas, maquiagem, postura corporal, acessórios e penteados. Também é uma referência da arte, permitindo que as pessoas exteriorizem seus gostos e estilo original. A moda é o que cada um de nós vestimos, é uma identidade individual ou coletiva, é expressão, comunicação, cultura, sociedade, arte e política. Há uma demanda crescente pela qualidade dos produtos, que é possível através da combinação do design e da criatividade, com a junção das tendências de moda e de matérias primas utilizadas. Atualmente, além da qualidade, é importante que a empresa entenda seu método de produção, e assim ser mais sustentável ecologicamente.

Para que um design de um vestuário se torne realidade devem passar por uma análise técnica criteriosa para que as peças possam ser desenvolvidas. O resultado final é possibilitado pelo desenvolvimento da modelagem, do corte em tecido, confecção e acabamentos.

A modelagem das peças é efetuada pelo designer logo após a execução do desenho/ilustração, moodboard e fichas técnicas.

O objetivo deste relatório é apresentar um plano de negócios para um atelier de aluguer de roupas de festa. Com base em uma análise de mercado, discutiremos as oportunidades e desafios que o atelier pode enfrentar e como podemos aproveitar as tendências do mercado para promover o crescimento do negócio.

Forneço detalhes sobre a estrutura organizacional e planos de contingência que podem ser implementados em caso de imprevistos. Além disso, discutiremos o plano financeiro do atelier, incluindo a projeção de fluxo de caixa, custos iniciais e possíveis fontes de financiamento.

Por fim, apresento uma estratégia de marketing para promover o negócio, incluindo táticas de promoção e parcerias que podem ser exploradas para aumentar a visibilidade da marca. Espero que este relatório forneça uma visão clara e abrangente do potencial deste negócio e como posso capitalizar as oportunidades de mercado para o sucesso a longo prazo.

Metodologia

A metodologia de projeto da Casa Prates seguiu várias etapas para garantir uma abordagem abrangente e bem estruturada. Iniciou-se com a pesquisa do conceito de cerimônia, seguida pela exploração da etiqueta no vestir e dos elementos cruciais no design de um vestido.

Em seguida, foram realizadas pesquisas de mercado para obter uma compreensão aprofundada do setor de aluguer de vestidos de festa. Esse estudo incluiu a análise do público-alvo, identificando suas necessidades, preferências e comportamentos de compra. Além disso, foi realizado um estudo dos concorrentes, avaliando seus preços.

Com base nessas pesquisas, foi desenvolvido um plano de negócios sólido, abordando aspectos financeiros, estratégicos do atelier. A sustentabilidade também foi considerada, buscando maneiras de minimizar o impacto ambiental e promover práticas responsáveis.

O estudo do cliente foi uma etapa crucial para compreender suas necessidades e oferecer uma experiência personalizada.

O plano de marketing foi desenvolvido para promover a Casa Prates, destacando sua proposta única, valores e diferenciais. Estratégias de comunicação e presença online foram implementadas para alcançar o público-alvo de maneira eficaz.

Em seguida, os dados da pesquisa foram analisados, buscando identificar as oportunidades de mercado para a Casa Prates. Essa análise envolveu a revisão dos dados coletados, a identificação de tendências e padrões relevantes, bem como a compreensão das preferências e necessidades do público-alvo.

A partir da pesquisa e análise realizadas, foram identificados alguns problemas e desafios a serem enfrentados pela Casa Prates. Esses problemas incluíam a falta de opções de alta qualidade no mercado de aluguer de vestidos de festa. Para resolver esses problemas, a Casa Prates adotou diversas estratégias. Uma delas foi o foco na produção e seleção de peças de alta qualidade, utilizando tecidos de excelência.

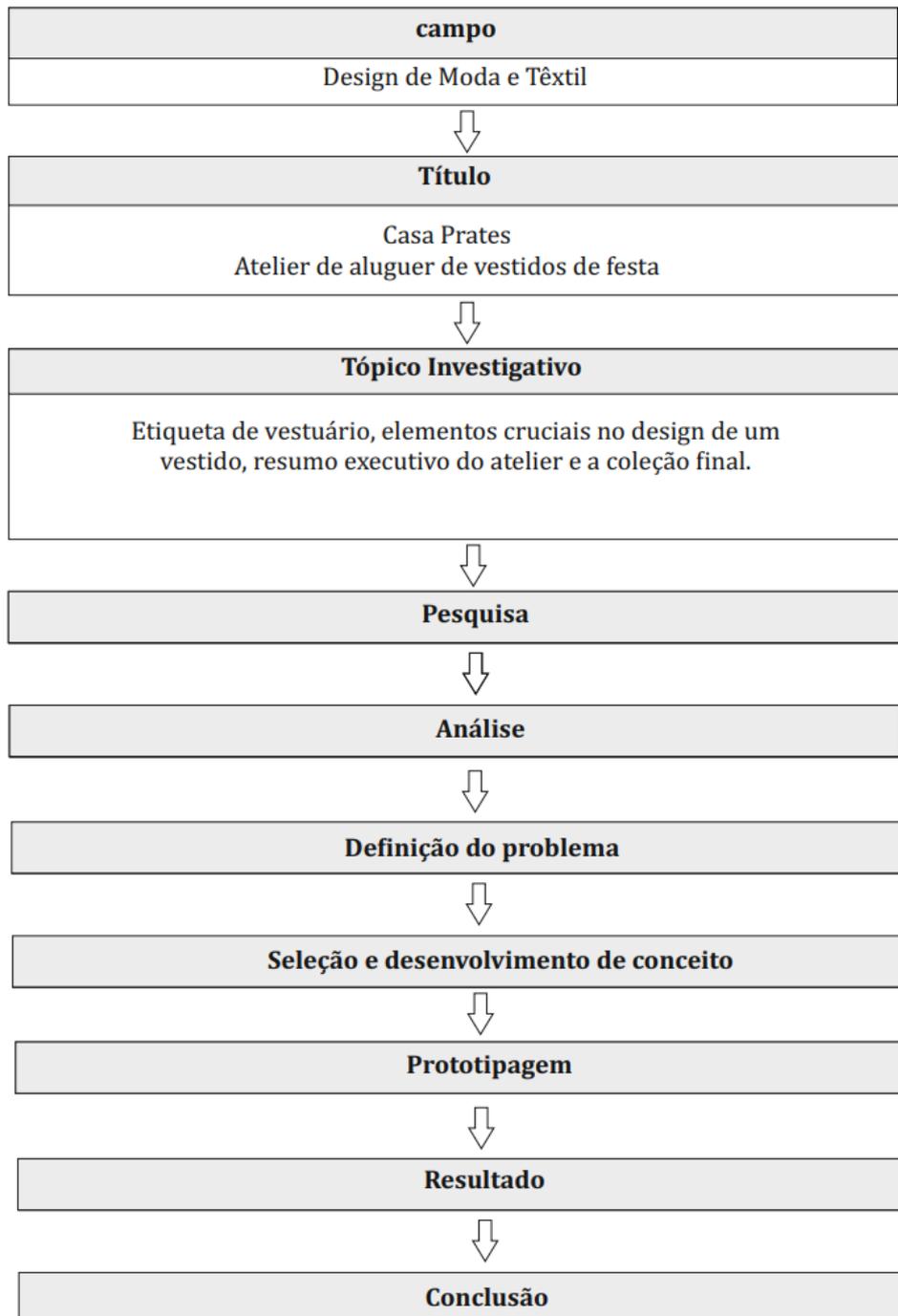
Após a pesquisa, análise e resolução dos problemas identificados, a Casa Prates deu continuidade ao processo de seleção e desenvolvimento do conceito para a coleção.

O desenvolvimento do conceito envolveu a definição do tema e paleta de cores. Foram considerados aspectos como conforto, elegância e sofisticação.

Com base no conceito definido, foram realizados os processos de design e criação do protótipo.

Por fim, o resultado final é o vestido perfeito, fruto de todo o trabalho e dedicação empregados no projeto da Casa Prates. Cada etapa, desde a pesquisa de mercado até o desenvolvimento do conceito e a confecção do protótipo, contribuiu para alcançar um vestido único e deslumbrante.

Tabela 1 - Metodologia adaptada, Fonte: Elaborada pelo autor.



1. Capítulo I - Conceito de cerimónia

Uma cerimónia é um conjunto de normas destinadas a organizar adequadamente o desenvolvimento de um evento festivo. Inclui procedimentos como disciplina, hierarquia, ordem, elegância, respeito, bom senso, bom gosto e simplicidade. Atualmente, considera-se Cerimonial como uma celebração formal e solene de um culto religioso ou profano que segue as regras de protocolo, regras essas que assumem no decorrer de um determinado evento.

1.1. Conceituação de protocolo

Protocolo é a aplicação de normas aplicáveis é conexão cerimonial e social por organizações públicas e privadas, incluindo referências para facilitar a convivência formal na sociedade. A implementação prática e concreta da cerimônia está, portanto, no protocolo, que define as regras e implementação-

1.2. Etiqueta no vestir

As Pessoas que trabalham em cerimónias e eventos: Profissionais, Funcionários, precisam saber que roupa usar, dependendo do tipo de cerimónia, quando e onde será realizado. o traje certo, no lugar certo na hora certa, com certeza dará a cada convidado o valor desejado para aquela cerimónia. Ninguém se quer sentir desajeitado ou exagerado ou malvestido, dependendo do tipo de cerimónia em que está a participar. Para evitar esses problemas a maioria dos convites possui figurinos para orientar seus convidados, agora estamos abordando os trajes principais utilizados em diversas cerimônias.

1.2.1. Etiqueta de vestuário em eventos diurnos

Eventos diurnos em Portugal possuem suas próprias regras de etiqueta relacionadas ao vestuário, garantindo que os participantes estejam adequadamente vestidos de acordo com a ocasião. Ao selecionar um vestido de festa para eventos diurnos, é importante considerar certas diretrizes. A Casa Prates sugere algumas normas para garantir uma aparência elegante e apropriada.

Quando se trata de eventos diurnos, é preferível escolher vestidos de festa mais leves e arejados, que transmitam uma sensação de frescor e elegância. Cores claras e tons pastel são frequentemente recomendados, evitando tons muito escuros ou vibrantes, que podem parecer excessivamente formais ou inadequados para o ambiente diurno. Além disso, é importante considerar o comprimento e o estilo do vestido. Vestidos com comprimento até o joelho ou midi são opções populares, mantendo uma aparência sofisticada sem serem excessivamente formais.

A escolha dos acessórios também desempenha um papel crucial na etiqueta de vestuário para eventos diurnos. Opte por acessórios mais leves, como chapéus elegantes, lenços delicados ou jóias sutis. Evite acessórios extravagantes ou brilhantes, que podem parecer excessivos durante o dia. A Casa Prates Atelie enfatiza a importância de harmonizar o vestido com os acessórios, garantindo uma aparência coesa e elegante.

Concluindo eventos diurnos, é recomendado escolher vestidos de festa leves e arejados, com cores claras e tons pastel. Os comprimentos até o joelho ou midi são adequados, e os acessórios devem ser delicados e harmoniosos com o vestido escolhido. Essas diretrizes sugeridas pela Casa Prates Atelie ajudam a garantir que os participantes estejam vestidos com elegância e de acordo com as normas de etiqueta para eventos diurnos.

1.2.2. Etiqueta de vestuário em eventos noturnos

Eventos noturnos trazem um ambiente mais formal e sofisticado, o que exige uma atenção especial às regras de etiqueta relacionadas com o vestuário. Ao escolher um vestido de festa para eventos noturnos, é importante considerar várias diretrizes para garantir uma aparência apropriada. A Casa Prates, conhecida pela suas orientações de etiqueta, oferece sugestões valiosas para essas ocasiões.

Em eventos noturnos, é comum optar por vestidos de festa mais elegantes e sofisticados. Cores escuras, como preto, azul marinho e tons ricos, são frequentemente escolhidas para transmitir uma aura de formalidade e elegância. Tecidos como , chiffon e renda são altamente apreciados, conferindo um toque refinado ao vestido. Ao selecionar um vestido de festa para eventos noturnos, é importante considerar o comprimento e o corte adequados. Vestidos longos são uma opção popular, especialmente para eventos mais formais, enquanto vestidos na altura do joelho podem ser usados em eventos casual-chique. Decotes, aberturas e transparências podem ser explorados com moderação, adicionando um toque de sensualidade sem perder a elegância. A escolha dos acessórios é essencial para complementar o vestido em eventos noturnos. Joias deslumbrantes, como brincos, colares e pulseiras, são altamente recomendadas para adicionar brilho e glamour ao visual. Bolsas de mão sofisticadas e sapatos de salto alto completam a aparência, elevando o nível de elegância.

Concluindo, eventos noturnos exigem vestidos de festa elegantes e sofisticados, com cores escuras e tecidos refinados. Vestidos longos ou na altura do joelho são apropriados, e os acessórios devem ser deslumbrantes, incluindo joias, bolsas e sapatos de salto alto.

1.2.3. Passeio, desportivo fino, tenue de ville ou traje de calle

Passeio, desportivo fino, tenue de ville ou traje de calle- É usado para eventos mais formais, como cerimônias de abertura, almoços, matinês de casamento, conferências e teatro.



Figura 1 — Roupas femininas e masculinas para eventos mais formais / Fonte: Elaborada pelo autor.

1.2.4. Passeio social

O traje é obrigatório para "ocasiões muito formais, como jantares, coquetéis, casamentos após as 18h, ópera e grandes festas". A roupa masculina inclui fato, calça, camisa e gravata. Os sapatos devem ser de couro e a jaqueta é opcional. No caso de homens, o uso correto de cores escuras ou claras devem ser consideradas com cuidado. A roupa feminina tem muitas variações.



Figura 2 – Roupas femininas e masculinas para eventos mais formais após as 18h./Fonte: Elaborada pelo autor.

1.2.5. Black-tie

Adequado para jantar, festa formal, concerto e palco. O smoking é tradicionalmente usado para cerimónias oficiais, e não é um grande terno, como muitos pensam, mas apenas um certo código de vestimenta, ou seja, impõe uma certa uniformidade aos convidados. Consiste em um vestido preto com gola forrada de seda ou uma fala preta na forma de um casaco trespessado ou um vestido Elegante, este é o look feminino black tie para jantares, coquetéis e casamentos após as 18/h.



Figura 3 — Roupas femininas e masculinas para festas após as 18h. Fonte: Elaborada pelo autor.

1.2.6. Traje de gala

Cerimónia ou rigor: Este é o código de vestimenta mais formal para ocasiões especiais, como embaixadas quando o chefe de estado está presente, deve ser usado com calças com riscas pretas e cinzas, gravata, camisa branca, luvas Sherpa brancas e sapatos pretos de couro envernizado. Em eventos com a presença de chefes de estado e particulares, a jaqueta é recomendado e é a peça mais formal.



Figura 4 – Roupas femininas e masculinas para gala. Fonte: Elaborada pelo autor.

1.2.7. Vestidos

O tradicional vestido de noite não mudou muito em anos. Afinal, são modas clássicas, vestidos para noivas, madrinhas ou aprendizes, por exemplo, segue na maioria das vezes, mesmo padrão, vestidos longos, tecidos nobres, com bordados ou detalhes finos. Para vestidos de noite, os tipos de tecido mais usados são chiffon, organza, renda, brocado, chiffon, crepe georgette e cetim.



Figura 5 – Vestidos femininos para gala. Fonte: Elaborada pelo autor.

1.3. Elementos cruciais no design de um vestido

As silhuetas femininas, o comprimento da saia, as caldas, as pregas, as pinças/recortes, o estilo de cintura, os decotes e as mangas são elementos cruciais no design de um vestido. Cada um desses aspectos desempenha um papel significativo na aparência e no ajuste do vestido, permitindo que as mulheres expressem seu estilo pessoal e valorizem sua figura.

1.3.1 Silhuetas Femininas

Começando pelas silhuetas femininas, é importante reconhecer que cada corpo é único. As diferentes silhuetas, como reta, império, trapézio, evasê, sereia e princesa, proporcionam opções variadas para mulheres de todos os tipos de corpo. Ao escolher um vestido, é essencial considerar a silhueta que melhor realça as características individuais, criando uma aparência harmoniosa e elegante.

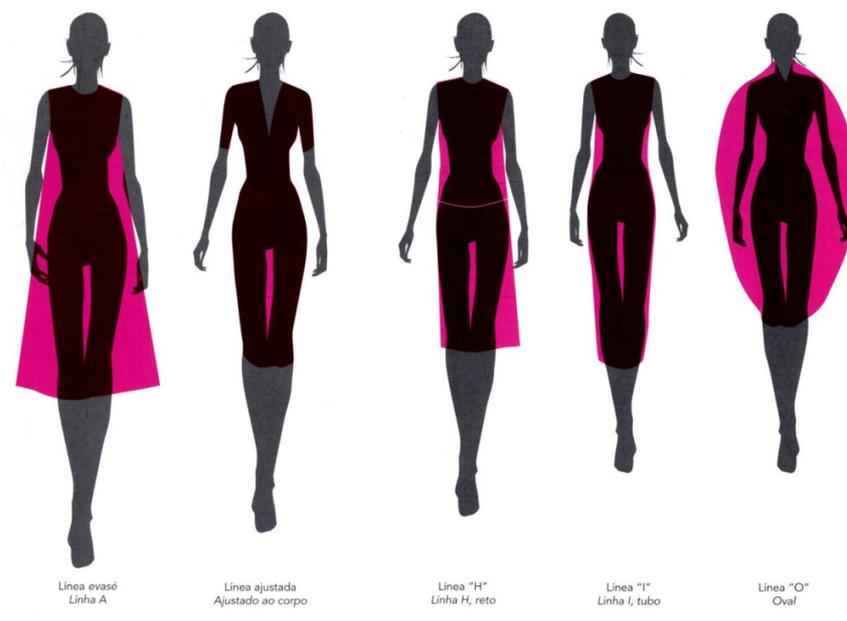


Figura 6 — Silhuetas Femininas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1ª edição.



Figura 7 — Silhuetas Femininas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.



Figura 8 — Silhuetas Femininas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1^o edição.

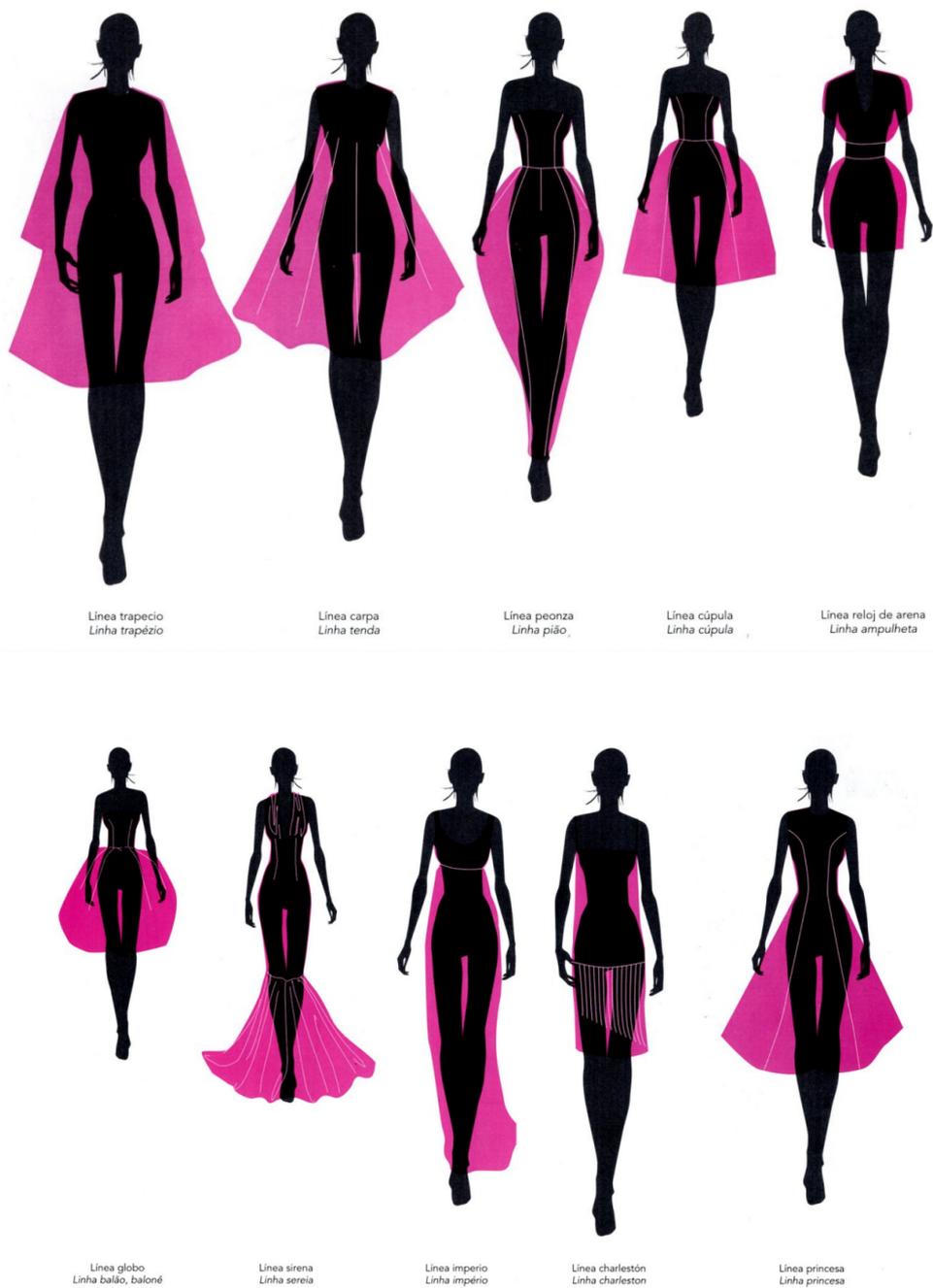


Figura 9 — Silhuetas Femininas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.

1.3.2. Comprimento de saia

O comprimento da saia é outro fator crucial a ser considerado. As opções de comprimento, como mini, midi, longa e assimétrica, oferecem uma gama diversificada de escolhas para diferentes ocasiões. Vestidos curtos são ideais para eventos casuais ou informais, enquanto vestidos longos são mais apropriados para ocasiões formais e glamorosas. O comprimento da saia também pode influenciar a sensação de movimento e fluidez do vestido.



Figura 10 — Comprimento de saia. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1ª edição.

1.3.3. Caldas

As caldas adicionam um toque de glamour e sofisticação aos vestidos. Há diversas opções, como a cauda de sereia, a cauda em cascata, a cauda de catedral e a cauda de corte. A escolha da calda depende do estilo do vestido e do grau de formalidade do evento. Caldas mais longas são frequentemente associadas a eventos noturnos e cerimônias mais elegantes, enquanto caldas mais curtas são adequadas para eventos diurnos e ocasiões menos formais.

Figura 11 – Caldas



Figura 11 – Caldas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.

1.3.4. Pregas/ Pinças/recortes

As pregas e as pinças/recortes são elementos de design que afetam a forma e a estrutura do vestido. As pregas adicionam volume e detalhes, podendo ser simples, plissadas ou em leque, enquanto as pinças e os recortes são usados para ajustar o vestido ao corpo, criando uma forma mais precisa e favorecedora. Esses detalhes podem ser explorados para ressaltar pontos fortes e disfarçar áreas que não se deseja destacar, criando uma silhueta equilibrada e elegante.

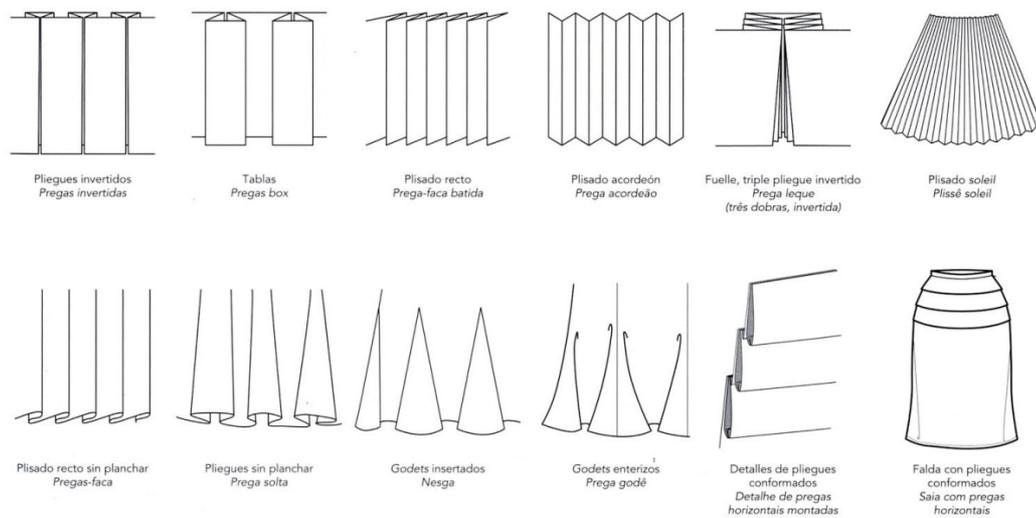


Figura 12 – Pregas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1^o edição.

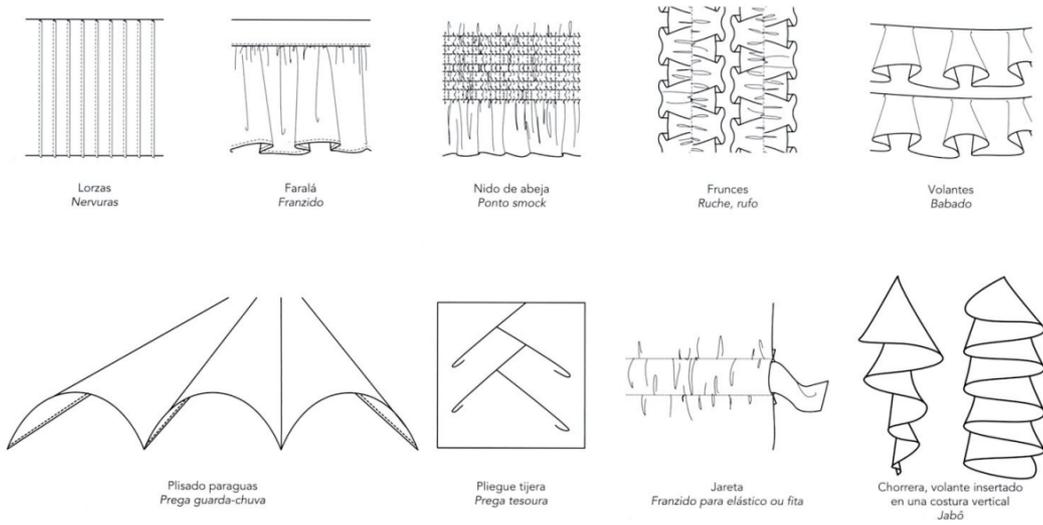


Figura 13 — Pregas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.

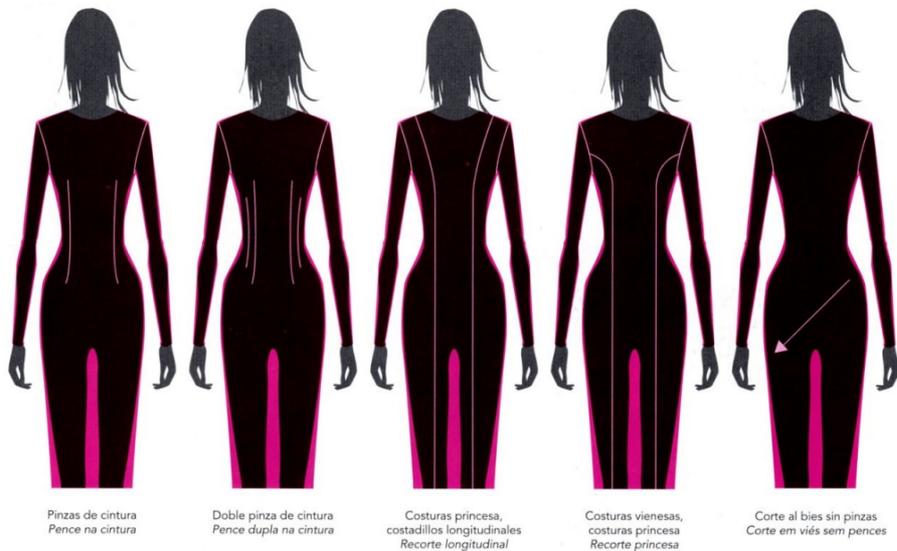


Figura 14 — Pregas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.

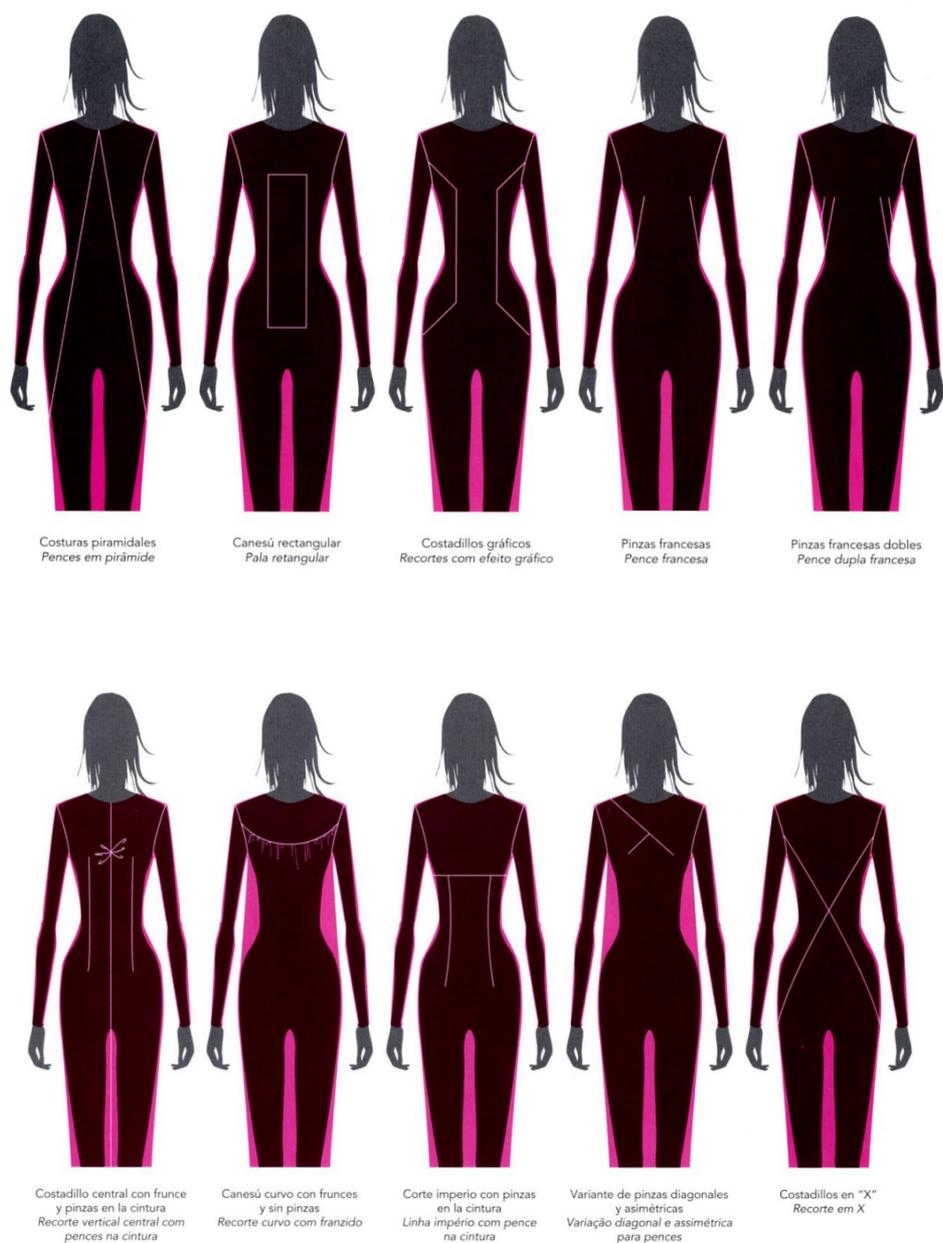


Figura 15 — Pregas Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1ª edição.

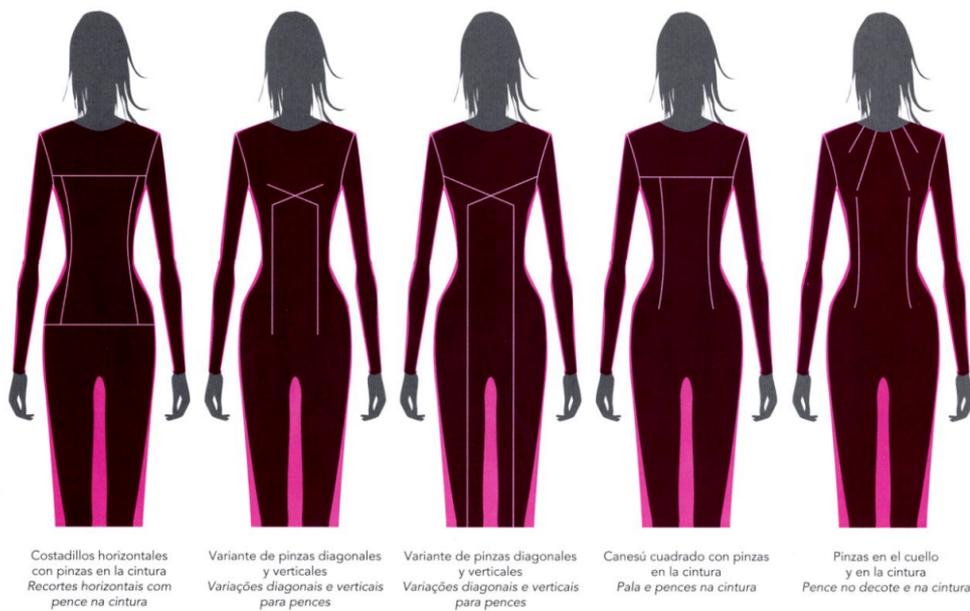


Figura 16 – Recortes. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1^o edição.

1.3.5. Estilo de cintura

O estilo de cintura também desempenha um papel significativo na aparência do vestido. A cintura império, a cintura alta, a cintura baixa e a cintura marcada são algumas das opções disponíveis. A escolha do estilo de cintura depende da preferência pessoal e do efeito desejado. A cintura império, por exemplo, cria uma linha alta logo abaixo do busto, alongando a silhueta e conferindo um ar romântico ao vestido.

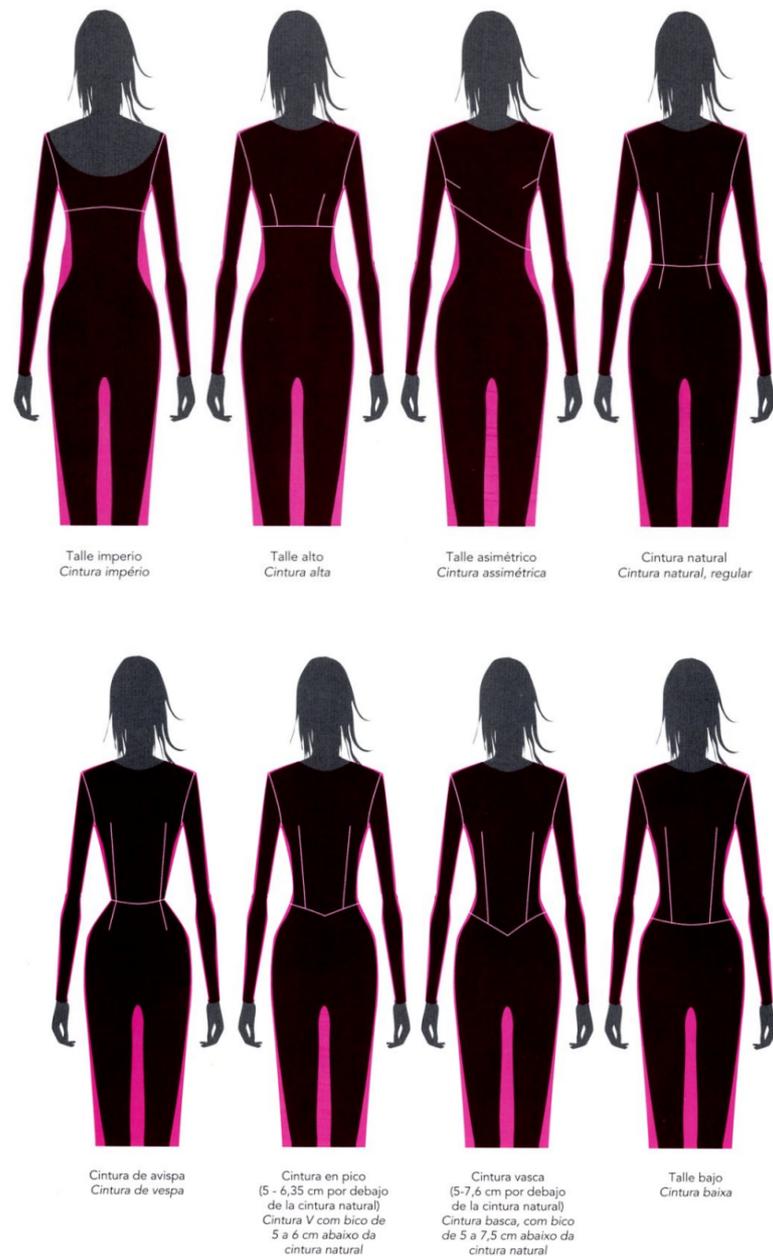


Figura 17 — Estilo de cintura Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1^o edição.

1.3.6. Decotes

Os decotes são elementos-chave que atraem a atenção para o colo e o rosto. Existem inúmeras opções de decotes, como decote em V, decote quadrado, decote canoa, decote halter e muitos outros. Cada decote tem seu próprio estilo e efeito, podendo transmitir sensualidade, elegância e sofisticação. A escolha do decote deve levar em consideração a estrutura do corpo, o tipo de evento e o nível de conforto desejado.

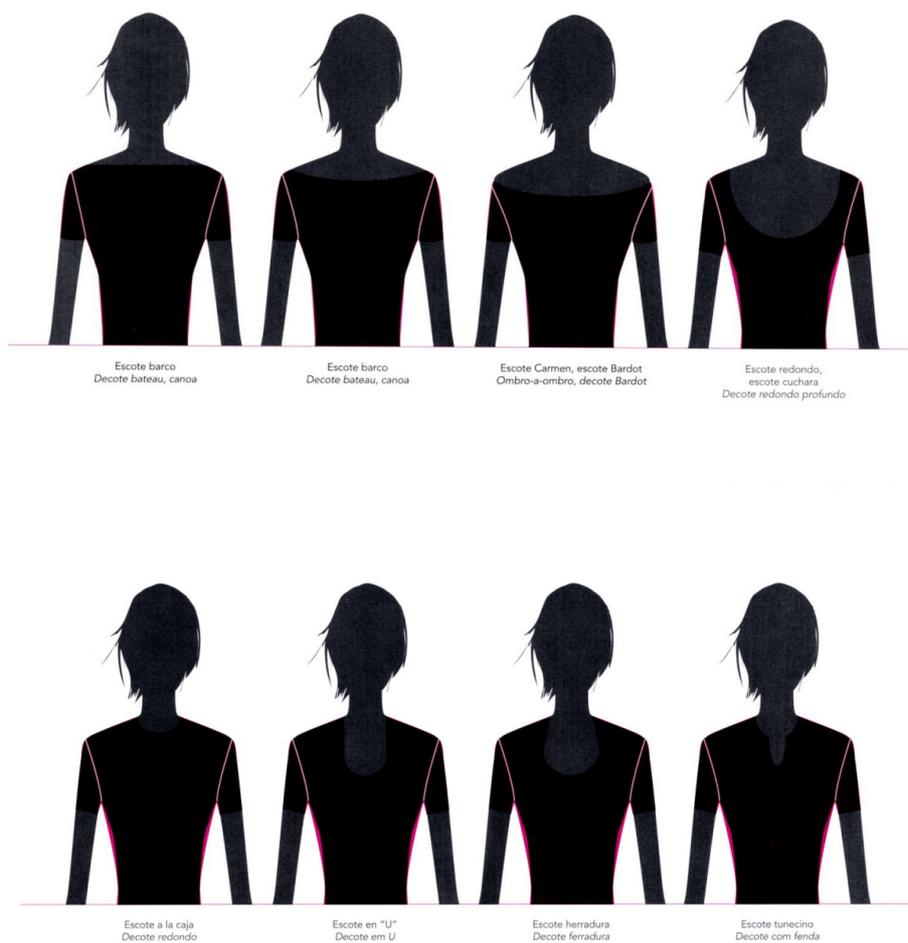


Figura 18 — Decotes. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1ª edição.

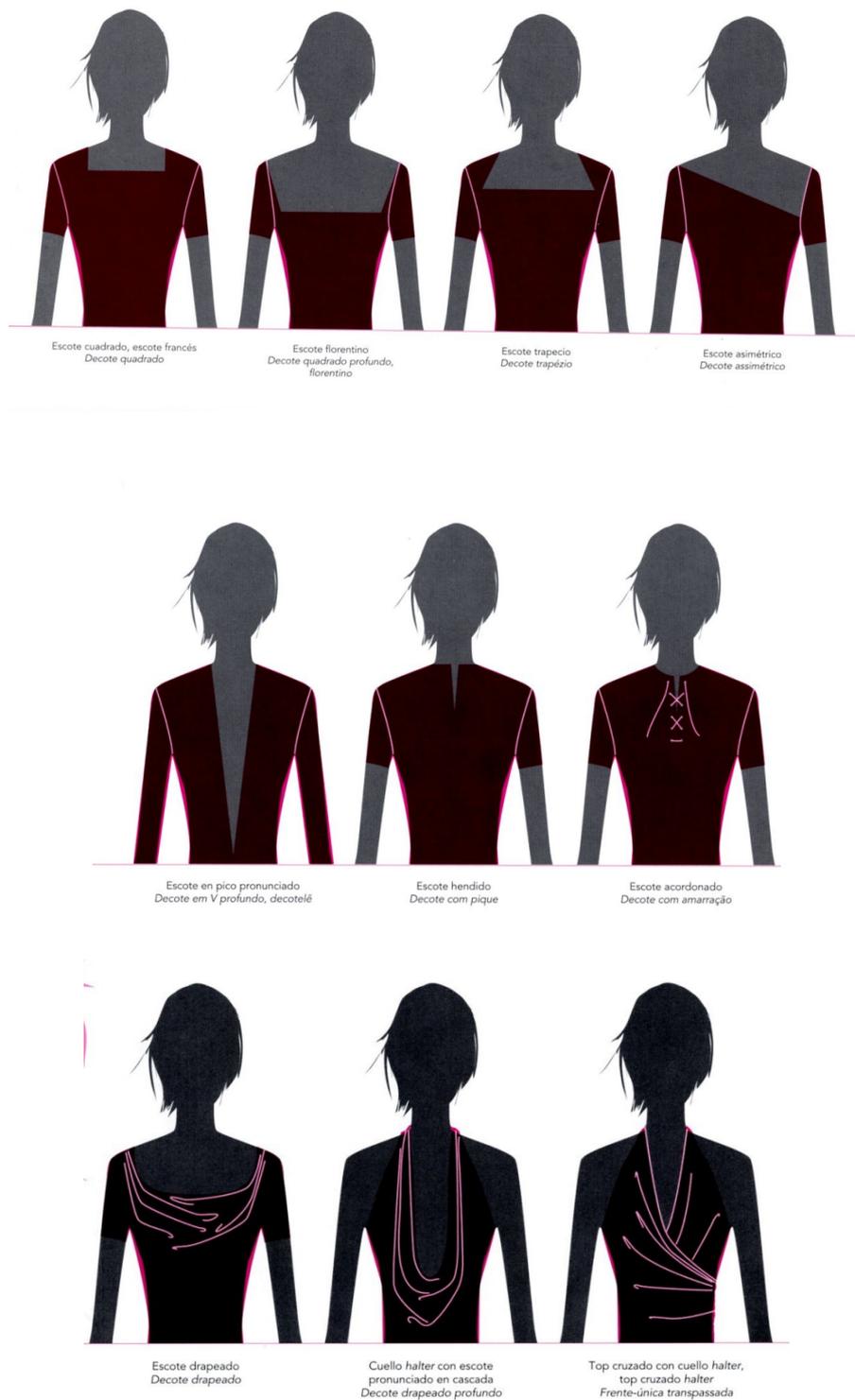


Figura 19 – Decotes. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1ª edição.

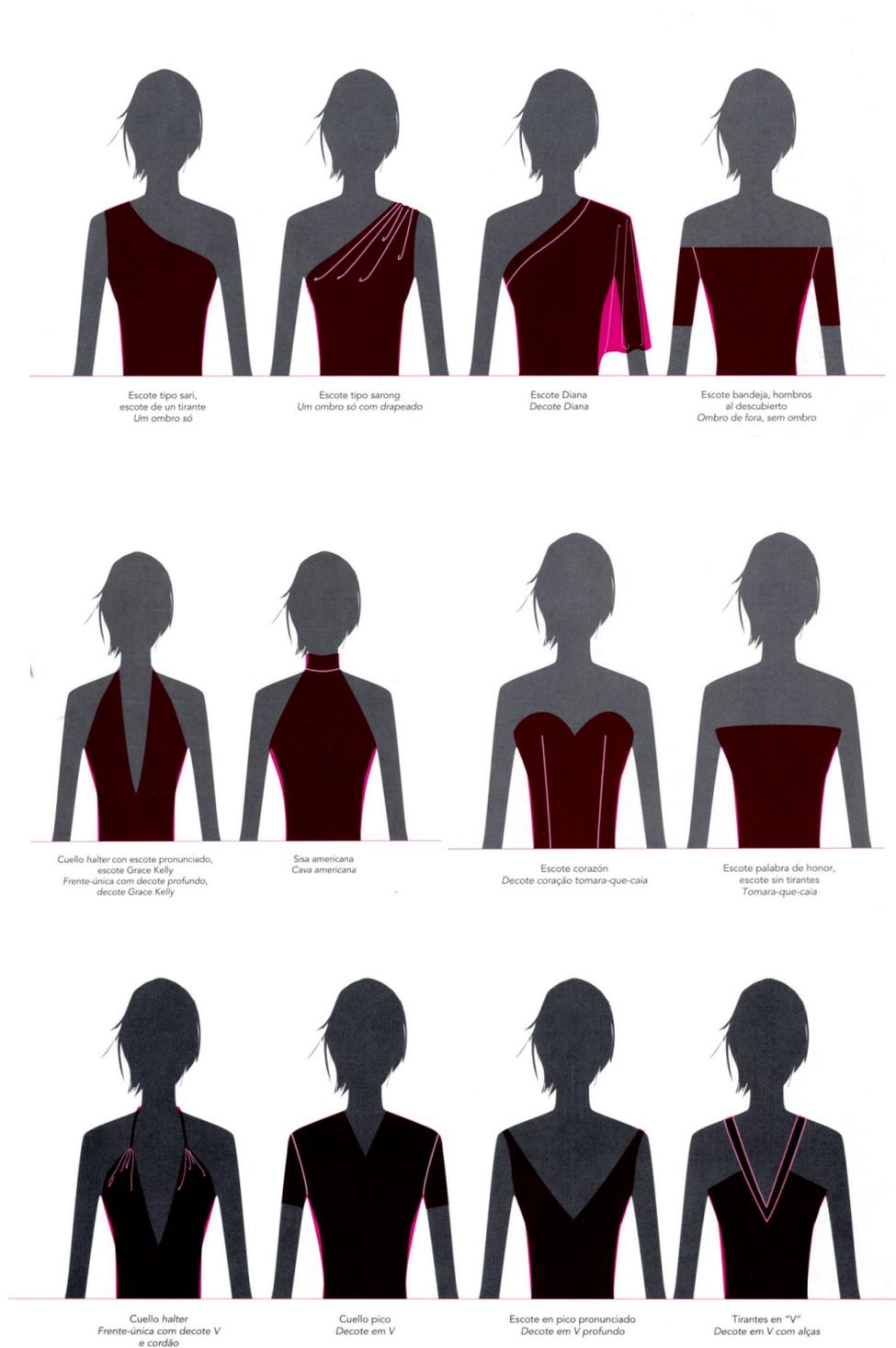


Figura 20 – Decotes. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1^o edição.

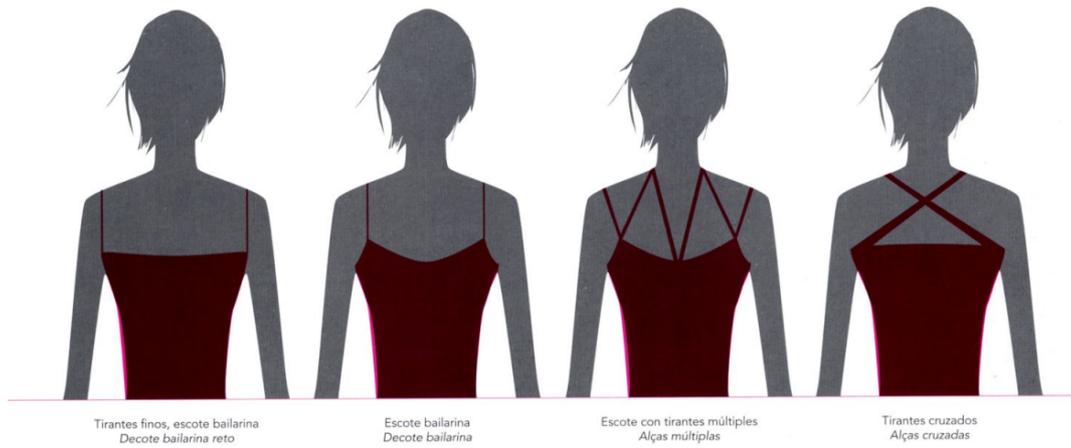


Figura 21 — Decotes. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1^o edição.

1.3.7. Mangas

Por fim, as mangas são detalhes que adicionam estilo e cobertura aos vestidos. Mangas longas, curtas, balão e outras variações estão disponíveis para atender às preferências individuais. As mangas podem equilibrar a proporção do vestido e fornecer uma cobertura adequada para diferentes estações do ano ou códigos de vestimenta.



Figura 22 – Mangas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1^o edição.



Figura 23 – Mangas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1^o edição.



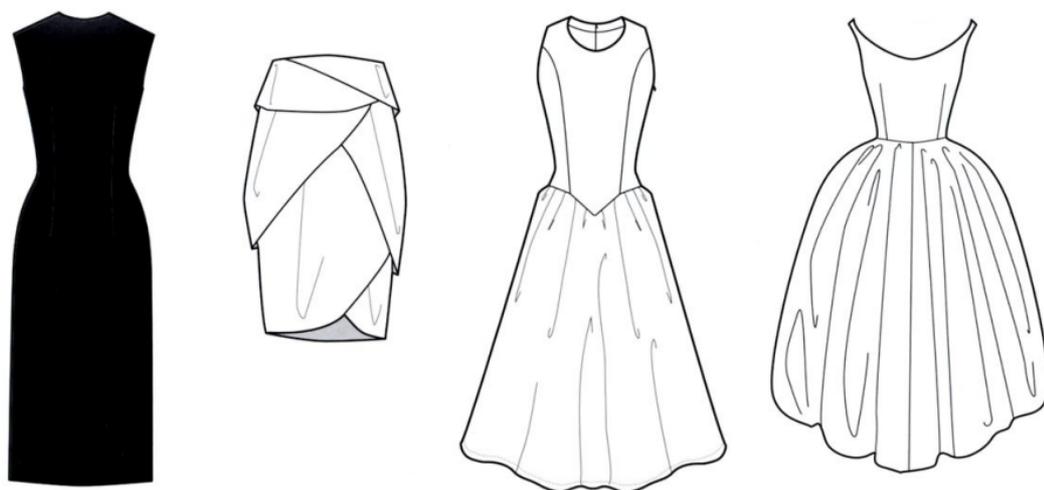
Figura 24 – Mangas. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1^o edição.

Em resumo, a escolha dos elementos mencionados é crucial ao selecionar um vestido que se adeque perfeitamente ao estilo pessoal e à ocasião. As silhuetas femininas, o comprimento da saia, as caldas, as pregas, as pinças/recortes, o estilo de cintura, os decotes e as mangas são peças-chave que contribuem para a aparência geral do vestido, realçando a beleza e a individualidade das mulheres. É essencial experimentar diferentes opções e considerar o tipo de corpo, a ocasião e as preferências pessoais ao escolher um vestido que faça a mulher se sentir confiante e deslumbrante.

1.3.8. Exemplos de Vestidos



Figura 25 – Vestidos. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.



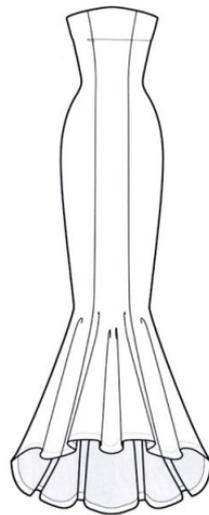
Vestido negro,
*petite robe noire*¹⁹
Pretinho básico

Vestido tulipán
Vestido tulipa

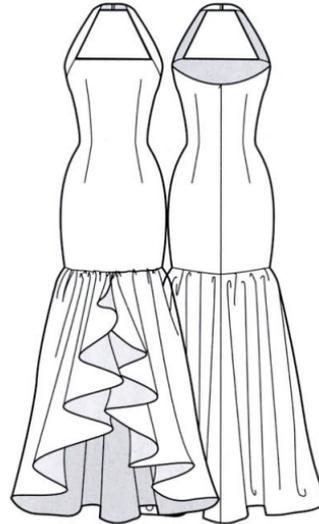
Vestido de cintura vasca
Vestido com cintura basca

Vestido de cóctel
Vestido cocktail

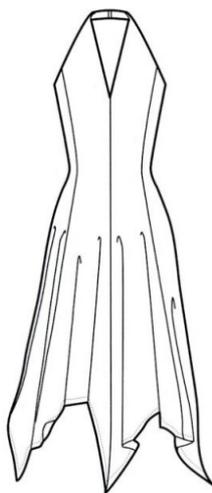
Figura 26 — Vestidos. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.



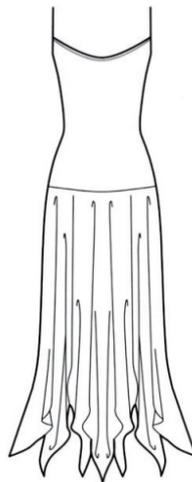
Vestido sirena
Vestido sereia



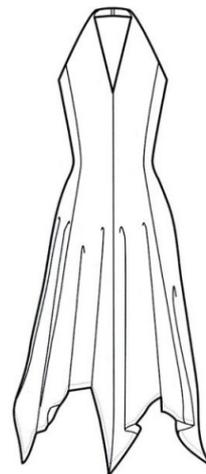
Vestido de talle bajo
Vestido torso



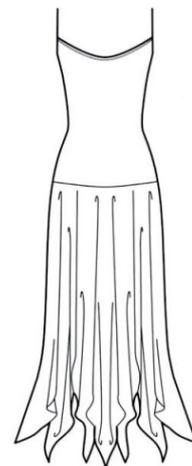
Vestido con el bajo en forma
de pañuelo
Vestido com barra irregular



Vestido de piezas flotantes,
pétalos
Vestido com barra em pétalas



Vestido con el bajo en forma
de pañuelo
Vestido com barra irregular



Vestido de piezas flotantes,
pétalos
Vestido com barra em pétalas

Figura 27 – Vestidos. Fonte: Shapes and styles of Fashion - Editor Gustavo Gili/ 1º edição.

2. Capítulo II - Resumo Executivo/Casa Prates

A Casa Prates é uma empresa de aluguer de roupas para festa, que estará localizada em Lisboa. O Atelier tem como público principal Noivas e Noivos, madrinhas, debutantes, damas de honor, e finalistas que desejam fazer o aluguel de suas roupas e de seus convidados. Os serviços oferecidos pela loja são: aluguer de fato masculinos e vestidos para festas de finalistas de casamento e cerimônia. O negócio será administrado por Lariane Prates, proprietária do estabelecimento.

2.1. Missão

Proporcionar a realização de sonhos, com elegância e perfeição, proporcionando aos nossos clientes a maior satisfação em ocasiões especiais.-

2.2. Visão

Ser a maior loja no segmento de vestuário para eventos de Lisboa e arredores até o ano de 2030

2.3. Valores/qualidade

Excelência na prestação de serviços.

2.4. Compromisso

- Honrar sempre o compromisso com os nossos clientes.
- Respeitar a individualidade de cada cliente.
- Compartilhar momentos inesquecíveis.

2.5. Plano de negócio

Ao estabelecer um plano de negócios para o atelier, foi importante definir objetivos e estratégias que pudessem ajudar o empreendimento a ter sucesso e a se destacar no mercado. Algumas estratégias incluem:

- **Oferecer roupas exclusivas e de alta qualidade:** Para se destacar no mercado, é importante oferecer roupas que sejam diferenciadas das opções mais comuns encontradas em outros locais. Trabalhar com fornecedores de tecidos e modelos exclusivos pode ajudar nesse sentido.
- **Focar em nichos de mercado:** Para atender às necessidades específicas de um público-alvo e se destacar em relação aos concorrentes, é possível focar em nichos de mercado, como trajes para formaturas, casamentos ou eventos temáticos.
- **Oferecer um atendimento personalizado:** Um atendimento atencioso, ajudando os clientes a escolher as roupas de acordo com o evento e o estilo pessoal, pode ajudar a fidelizar os clientes e a se destacar em relação aos concorrentes.
- **Investir em marketing digital:** Com a presença cada vez maior de pessoas nas redes sociais, investir em anúncios nesses canais pode ajudar a aumentar a visibilidade do negócio e a conquistar novos clientes.
- **Manter um stock atualizado:** É importante manter stock de roupas atualizado, com peças de acordo com as tendências de moda e as exigências do mercado, para atender às necessidades dos clientes e oferecer uma variedade de opções.
- **Estabelecer parcerias estratégicas:** Estabelecer parcerias com empresas de organização de eventos ou salões de beleza pode ajudar a ampliar a base de clientes e gerar novas oportunidades de negócios.

2.6. sustentabilidade

O mercado de moda é caracterizado por ciclos de vida curtos dos produtos, com novos itens sendo introduzidos a cada temporada, os produtos de temporadas anteriores, em bom ou mau estado, são descartados porque não estão mais na moda. A indústria da moda é uma das indústrias com maior impacto no meio ambiente, desde a produção do produto até o descarte. Tornou-se então necessário encontrar alternativas para permitir que o setor continuasse produzindo sem agredir a natureza.

A moda sustentável baseia-se no cuidado com o meio ambiente em todas as etapas da produção, incluindo a redução da quantidade de poluentes usados na fabricação dos produtos e a minimização da extração de matérias-primas da natureza. Existem muitas formas de tornar a moda sustentável, mas é importante sempre considerar aspectos sociais, económicos e ambientais.

A Casa Prates tem como objetivo principal de ajudar o meio ambiente trazendo muitos benefícios para a sociedade, mas principalmente romper com hábitos de consumo descartável e dá aos clientes a oportunidade de alugar peças exclusivas da marca.

A Casa Prates é um atelier envolvido com a sustentabilidade na sua abordagem de negócios. Ao optar por alugar vestidos em vez de vendê-los, a Casa Prates demonstra seu compromisso com a redução do desperdício e o consumo consciente, tornando-se uma referência no setor da moda sustentável.

Uma das principais formas como a Casa Prates contribui para a sustentabilidade é por meio da redução do desperdício. Em vez de produzir e vender novos vestidos em larga escala, o atelier permite que várias mulheres compartilhem as mesmas peças, prolongando seu ciclo de vida útil. Isso evita que os vestidos sejam usados apenas uma vez e descartados, reduzindo assim a quantidade de resíduos têxteis que vão parar em aterros sanitários. Além disso, ao optar pelo aluguel de vestidos, a Casa Prates incentiva o consumo consciente. Muitas vezes, as mulheres compram vestidos para eventos específicos e acabam usando-os apenas uma vez, deixando-os esquecidos em seus guarda-roupas. Ao oferecer a opção de aluguel, o atelier permite que as clientes usem vestidos de alta qualidade e elegância sem a necessidade de adquiri-los. Isso encoraja um comportamento mais sustentável, evitando o consumo desnecessário e incentivando a reutilização de recursos existentes. A manutenção e o cuidado adequado dos vestidos também são aspectos importantes da sustentabilidade na Casa Prates. Após cada uso, os vestidos são submetidos a processos de limpeza profissional, garantindo que estejam prontos para serem alugados novamente. Além disso, o atelier realiza arranjos quando necessário, prolongando a vida útil das peças e evitando o descarte prematuro. O armazenamento adequado também é uma preocupação, garantindo que os vestidos sejam preservados em boas condições. A Casa Prates também desempenha um papel importante na consciencialização sobre a moda sustentável. Através das suas práticas de negócios e comunicação com os clientes, a empresa educa e inspira as pessoas a repensarem suas escolhas de consumo. Ao oferecer uma opção sustentável e elegante, a Casa Prates prova que é possível estar bem vestido sem comprometer o meio ambiente.

Concluindo, a Casa Prates é um exemplo de sustentabilidade no setor da moda. Através do aluguel de vestidos, a empresa reduz o desperdício, promove o consumo consciente, cuida da manutenção adequada das peças e educa seus clientes sobre a importância da moda sustentável. Ao escolher a Casa Prates, as mulheres podem se sentir elegantes e confiantes, sabendo que estão fazendo uma escolha sustentável para o planeta.

2.7. Avaliação estratégica

Apresentaremos a seguir uma análise das forças, fraquezas, ameaças e oportunidades que a empresa irá enfrentar em seus primeiros meses de existência.

Tabela 2 - Forças, fraquezas, ameaças e oportunidades

FORÇAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Solução mais sustentável, mudança de mentalidades. ● Crises económicas levam as pessoas a procurar soluções mais económicas. ● Permite um guarda roupa diversificado, a menor custo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mercado ● Crise económica, diminui o poder de compra ● Possibilidade de parceria com fotógrafos, cabelos, make-up, espaços para festas, etc.
FRAQUEZAS	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Compra de matéria prima ● Baixa capacidade produtiva ● Concorrência. ● Investimento sem ter um retorno imediato . 	<ul style="list-style-type: none"> ● Economia ● Aumento dos concorrentes indiretos Inovação ● Custo dos seguros pode encarecer o valor do aluguer ● Diminuição do número de eventos formais.

A Casa Prates, ao enfrentar suas fraquezas, pode adotar diversas medidas para garantir o sucesso e aprimoramento contínuo de seu negócio. Um dos primeiros passos é investir num sistema de gestão eficiente, o qual permitirá lidar de forma organizada com os desafios operacionais. Esse sistema contribuirá para a organização dos vestidos, controle de stock, agendamento de provas e reservas, evitando problemas como a falta de disponibilidade dos vestidos ou erros nos agendamentos. Além disso, a manutenção de uma comunicação clara com os clientes é essencial. A transparência na comunicação, fornecendo informações precisas sobre termos e condições, políticas de devolução, custos adicionais e tamanhos disponíveis, ajuda a estabelecer expectativas adequadas e a construir relacionamentos duradouros. A seleção de fornecedores de confiança e estabelecimento de parcerias com os mesmos, é também uma estratégia importante para assegurar a qualidade dos vestidos, garantindo que estejam bem conservados e que correspondem às expectativas dos clientes. A realização de manutenção regular dos vestidos é fundamental para preservar sua durabilidade e boa aparência, através do investimento em serviços de limpeza profissional e arranjos quando necessário, garante que os vestidos estejam sempre em condições

impecáveis e prontos para serem alugados. Outro ponto crucial é acompanhar as tendências e preferências do mercado. A Casa Prates deve estar atualizada em relação às mudanças nas tendências da moda, cores da estação e demanda do mercado. Essa atualização constante permite que a empresa mantenha uma coleção de vestidos atualizada e atraente, evitando que se tornem desatualizados ou menos procurados. Investir em estratégias de marketing e promoção também é fundamental para atrair clientes. O uso de mídias sociais, parcerias com influenciadores, participação em eventos de moda e publicidade direcionada são algumas das estratégias que a Casa Prates vai adotar para aumentar a visibilidade e atrair um maior número de clientes em potencial. Por fim, a coleta e análise do feedback dos clientes são cruciais para o aprimoramento contínuo dos serviços da Casa Prates. O atelier vai incentivar os clientes a fornecerem feedback por meio de pesquisas de satisfação, avaliações online ou canais de comunicação direta. Essas informações valiosas permitirão que o atelier identifique áreas de melhoria e faça ajustes em na oferta de serviços.

2.8. Análise de mercado

Na sociedade em que vivemos as pessoas procuram a facilidade no dia a dia, o aluguer de roupas tornou-se uma forma prática, económica para todos, já que é um serviço no qual a roupa vem pronta. Deve ser por esse motivo que mesmo diante da crise do covid19 que afetou o país, houve mais de 30 mil casamentos no ano de 2021 em Portugal, segundo dados preliminares divulgados pelo Instituto Nacional de Estatística, Portugal registou um aumento de casamentos em 2021, totalizando 29.045, mais 10.143 do que em 2020. Em relação ao ano pré-pandemia, 2019, foram celebrados menos 4.227 casamentos em 2021. “Em dezembro de 2021, celebraram-se 2.107 casamentos, o que representa um aumento de 40,6% (mais 608 casamentos) relativamente ao mês dezembro de 2020”, adianta o INE. Os dados referem que, em novembro e dezembro de 2021, celebraram-se, respetivamente, 1.627 e 2.107 casamentos, o que corresponde a aumentos de 32,8% e 40,6% relativamente aos homólogos de 2020 (mas 402 e 608, respetivamente). Uma pesquisa realizada de um estudo da Exponoivos revelou que o mercado de festas e cerimónias cresceu nos últimos anos, atingindo 900 milhões de euros. O mesmo estudo abordou questões como os gastos com festas e cerimónias de casamento e os resultados apresentados foi um crescimento anual médio de 40%.

A análise de mercado revela que os gastos em ocasiões especiais, como casamentos, bailes de formatura e celebrações de debutantes, desempenham um papel significativo na economia de Portugal. No caso de noivas, o investimento num casamento pode ser substancial. Com gastos que variam entre 10.000€ a 30.000€ ou mais, as noivas dedicam parte considerável do orçamento para itens como o vestido de noiva, local do casamento, catering, fotografia e decoração. A Casa Prates vai posicionar como uma opção vantajosa, oferecendo a opção de aluguer de vestidos de noiva de alta qualidade, permitindo que as noivas economizem num item importante do casamento, sem comprometer o estilo e a elegância. No caso das finalistas em bailes de formatura, os gastos com vestidos e acessórios também podem ser significativos. Com uma média de gastos entre 200€ a 800€ ou mais, as finalistas procuram encontrar o vestido perfeito para a ocasião especial. Com uma média de gastos entre 500€ a 2.000€ ou mais, as debutantes procuram um vestido elegante e deslumbrante para marcar essa ocasião especial.

2.9. Estudo do cliente

O inquérito Consumo Sustentável 2022 do Observador Celelem revela algumas perspetivas sobre o comportamento dos portugueses. Quase metade (46%) dos portugueses considera positivo tornar as suas compras diárias mais sustentáveis. Os inquiridos dos 18 aos 30 anos foram os mais ativos a tornar as suas compras diárias mais sustentáveis (51% em média), sendo as áreas metropolitanas do Porto(5%) e Lisboa (50%) os residentes.

2.9.1. Público alvo: perfil dos clientes

A Casa Prates nasceu para atender à exigência dos clientes em Portugal, como as cidades que foram citadas na pesquisa de mercado: Lisboa, Cascais, Braga, porto ... etc, que já utilizaram ou possuem interesse em utilizar o serviço de aluguer de roupas, em sua maioria mulheres, tendo idade diferentes entre 15 a 30 anos.

Exemplo:

Idade: 15/ 30

Gênero: Feminino

Escolaridade: superior/doutoramento.

Estilo de Vida: Estilo de vida ativo

Localização geográfica: Lisboa

Ocupação: Trabalhador

Salário: 1000/3000€

2.9.2. Persona

Persona é uma representação fictícia e estereotipada do cliente ideal de um produto ou serviço. A persona da casa Prates é uma jovem mulher que ama arte e adora solucionar os problemas da vida, tem um estilo de vida agradável e gosta de fazer compras.

Exemplo:

Nome: Jasmim

Idade: 26 anos

Género: Feminino

Profissão: Designer de interiores

Localização: Portugal

Salário mensal: 1500 euros

Estado Civil: Solteira

- **Motivações:** Encontrar soluções práticas para a resolução de problemas na vida e profissionalmente. Procurar produtos de qualidade.
- **Desafios:** Equilibrar os desafios que aparecem e ser cada vez melhor.
- **Comportamentos:** Compra principalmente em atelier, procurando por ofertas agradáveis e de qualidade. Pesquisa muito antes de tomar uma decisão de compra.
- **Objetivos de Compra:** Procurar soluções práticas e eficientes para facilitar a rotina, e procurar produtos de boa qualidade e preço justo.

2.9.3. Comportamento dos clientes- os interesses e o que os levam a comprar

São clientes que buscam estar sempre bem vestidos e se destacar entre os demais convidados dos eventos, e que querem ajudar o meio ambiente não comprando em excesso.

2.9.4. Área de Abrangência: onde estão os clientes?

A CasaPrates irá atuar no atendimento em Lisboa (Portugal.)

2.10. Estudo dos concorrentes

É Considerado como principais concorrentes algumas lojas de alugueis de roupas presentes em Lisboa e cidades ao redor . Estas lojas são referências no setor de aluguel de roupas em Lisboa, com um nome bastante conhecido no mercado.

Tabela 3 - Estudo de concorrentes Fonte: Elaborada pelo autor.

Marcas	Valor	Taxa	Lavagem	Dias úteis
Lon	100/250€	100€	incluído	7 dias
Bgcloset	80/150€	Valor do aluguer da peça	incluído	4 dias
Diadema	100/200€	Valor do aluguer da peça	incluído	7 dias
Vou casar	100/200€	Valor do aluguer da peça	incluído	

2.11. Tendência de mercado

Com base nas tendências atuais do mercado, existem algumas áreas-chave na qual o atelier concentra-se para aumentar sua competitividade e dar resposta às necessidades dos clientes. Essas tendências incluem a sustentabilidade, a tecnologia, a diversidade, a experiência do cliente e a personalização.

A sustentabilidade é uma tendência crescente em todos os setores, e os consumidores estão cada vez mais preocupados com o impacto ambiental de suas escolhas de consumo. Portanto, um atelier de aluguer de roupas de festa que adote práticas sustentáveis, como o uso de tecidos reciclados ou a lavagem a seco ecológica, pode atrair clientes conscientes e preocupados com o meio ambiente. A tecnologia também é uma tendência importante no mercado de aluguer de roupas de festa, pois pode ajudar a melhorar a comunicação com os clientes, a gestão do estoque e a criação de catálogos virtuais. Além disso, o uso de ferramentas como a realidade aumentada pode permitir que os clientes experimentem virtualmente as roupas antes de alugá-las. A diversidade é outra tendência importante, pois os consumidores estão cada vez mais exigentes em relação à inclusão e diversidade na moda. Um atelier de aluguer de roupas de festa que ofereça uma variedade de modelos e tamanhos para atender a diferentes biotipos e estilos pode conquistar um público diversificado e fiel. A experiência do cliente é um fator cada vez mais relevante no mercado, e um atelier de aluguel de roupas de festa que ofereça um atendimento personalizado, conforto na prova das roupas e facilidades no processo do aluguer pode conquistar a fidelidade dos clientes e gerar indicações boca a boca. Por fim, a customização é outra tendência importante, pois os clientes estão cada vez mais à procura de roupas personalizadas e únicas. Um atelier de aluguer de roupas de festa que ofereça a possibilidade de customização das roupas, como a alteração de detalhes ou ajustes no tamanho, pode se destacar no mercado e oferecer um diferencial competitivo.

2.12. Oportunidades de crescimento

As oportunidades de crescimento para a Casa Prates são diversas e incluem: expandir a linha de produtos, abrir novas unidades, introduzir novos serviços, desenvolver uma presença online, estabelecer parcerias estratégicas, expandir para outras ocasiões e investir em marketing e publicidade. Cada uma dessas estratégias pode ajudar a aumentar a visibilidade do atelier, atrair novos clientes e aumentar a receita. Portanto, é importante considerar cada uma dessas oportunidades ao criar um plano de negócios sólido e definir objetivos claros de crescimento.

2.13. Produtos e Serviços

Os principais serviços oferecidos pela loja são o aluguer de ternos para noivos e padrinhos, vestidos de noivas e madrinhas, damas de honor, convidadas, finalistas e debutantes.

Tabela 4 - Produtos e Serviços. Fonte: Elaborada pelo autor.

Nº	Produtos / Serviços
1	Vestidos de Noivas
2	Vestidos de finalista
3	Vestidos de Madrinhas
4	Vestidos para Debutantes
5	Vestidos para Convidadas
6	Ternos Padrinhos
7	Ternos para Noivos
8	Damas de honor

2.13.1. Característica e benefícios

As características e benefícios do produto e serviço oferecidos pelo Casa Prates incluem uma ampla variedade de roupas de festa de alta qualidade e em bom estado de conservação, com diferentes tamanhos, estilos e preços para atender às necessidades de diferentes clientes. Os clientes podem ter acesso a uma ampla variedade de opções de roupas de festa, permitindo-lhes encontrar o traje perfeito para a ocasião sem ter que investir em uma roupa que provavelmente não usará novamente. Além disso, o produto pode ser mais acessível para clientes que não desejam gastar muito dinheiro em uma única peça de roupa.

Em termos de serviços, o atelier oferece ajustes e modificações personalizadas para garantir um ajuste perfeito das roupas alugadas, bem como orientações e dicas de moda para ajudar os clientes a escolher o traje perfeito. Esses serviços de orientação e dicas de moda podem ajudar os clientes a se sentir confiantes e bem preparados para a ocasião, além de garantir um visual elegante e confortável. Com essas características e benefícios, a Casa Prates pode ser uma opção atraente e conveniente para aqueles que desejam se vestir bem para eventos especiais sem ter que gastar muito dinheiro ou investir em uma roupa que provavelmente não usará novamente.

2.14. O Processo criativo/ Casa Prates

A Casa Prates conta com um designer de moda responsável por criar, projetar, desenvolver e gerenciar as operações do setor de moda, incluindo as diferentes etapas de fabricação do produto, que vão além da confecção têxtil. O Designer tem atributos para criar conceitos, projetar, gerenciar a produção da marca, trazendo sempre novidades em todas as coleções com estilos criativos e peças únicas.

O atelier irá desenvolver duas micro coleções por ano, Primavera/verão e outono/inverno, com peças de tamanhos diversificados para atingir o maior público possível.

2.14.1. Etapas

O processo de produção pode incluir várias etapas, desde o design e criação de protótipos até a limpeza e armazenamento das roupas acabadas. Isso pode oferecer benefícios como a possibilidade de criar peças exclusivas e customizadas para atender aos pedidos dos clientes, além de um maior controle sobre a qualidade dos produtos. Porém, é importante ter em mente que esse processo exige um investimento em maquinário, equipamentos, materiais e mão de obra qualificada, o que pode aumentar os custos e o tempo necessário para colocar as peças no mercado.

O processo de produção incluir várias etapas, como:

- **Design e criação de protótipos:** o designer do ateliê cria esboços e desenhos das roupas que serão produzidas. Em seguida, um protótipo da roupa é criado para avaliar o caimento, as proporções e os materiais utilizados.
- **Seleção de tecidos:** após a aprovação do protótipo, é selecionado o tecido que será utilizado para a produção das peças. O atelier pode optar por trabalhar com diferentes fornecedores de tecidos para oferecer uma variedade de opções aos clientes.
- **Corte e costura:** com o tecido selecionado, as peças são cortadas em tamanhos e formas adequados e, em seguida, costuradas pelo profissional do atelier. É importante que a qualidade da costura e dos acabamentos seja impecável para garantir a satisfação do cliente.
- **Ajustes e modificações:** após a produção das peças, a equipe do atelier pode fazer ajustes e modificações nas roupas para garantir que fiquem perfeitamente ajustadas ao corpo do cliente.
- **Limpeza e armazenamento:** as roupas são limpas e armazenadas em um espaço adequado e seguro até que sejam alugadas ou vendidas.

2.14.2. Planeamento das coleções

Para ter um menor gasto, inicialmente a Casa Prates irá realizar um catálogo onde estarão todas as coleções existentes para mostrar aos clientes.

Só será efetuado a confecção de dez peças exemplares, os outros tamanhos só serão confeccionados quando houver clientes interessados em alugar um outro tamanho que está disponível no catálogo, assim o atelier não estará a contribuir para a produção em massa.

2.15. Estratégias de Comercialização

Como base de comercialização, presumindo nosso público alvo, os clientes podem fazer a reserva das peças de sua preferência pelo instagram ou whatsapp, para quando chegar a loja efetuar apenas a prova da roupa e fazer o contrato de aluguer. Logo de início só as reservas serão realizadas através das redes de comunicação, mas ainda assim é preciso comparecer na loja para realizar a prova e fazer o contrato, não serão feitos envios de peça pelo correio só poderão ser feitos com a realização de contrato físico.

2.16. Contrato de aluguer

CASA PRATES

Lariane Prates

Contrato de aluguer

Prestador de serviço : Lariane Prates
Endereço:
Cidade:
NIF:
Telemóvel:

Cliente : Lariane Prates
Endereço:
Cidade:
NIF:
Telemóvel:

1. Contrato de aluguer – Termo de responsabilidade do cliente
2. O cliente fica responsável pela devolução do traje no prazo estipulado no contrato de aluguer, estando sujeito a multa diária por atraso de um aluguer.
3. Se o traje alugado apresentar manchas difíceis de serem removidas, como: sangue, graxas, pastilha e outros, o cliente deverá pagar uma taxa extra de lavanderia no valor de 50,00 (Cinquenta euros).
4. Caso haja problemas com o traje alugado (queimado de cigarro, rasgos, sem possibilidades de concertos, perda manchas ou outros) o cliente deve indenizar o prestador de serviço com o valor do traje novo.
5. É indispensável que cada pessoa venha retirar e provar seu traje.
6. Se houver desistência não aceitamos transferência de valores para outro traje e não devolveremos o valor pago.
7. Não efetuamos trocas de trajes no dia da retirada.
8. No dia da prova se houver troca de traje, o traje escolhido será pelo maior valor.
9. O traje irá com capa, cabide, caixa se for necessário que deverá ser entregue junto com o traje ou será cobrado o valor de 10,00 (dez euro) por cada item esquecidos.
10. No dia da retirada, o cliente deve deixar um caução de --- que será devolvido após a análise do estado do traje.

Itens alugados

Um vestido rosa
Valor do produto:
Valor do aluguer:
Valor do calção:
Valor a pagar:

VALOR DO ALUGUER:

VALOR PAGO:

VALOR A PAGAR:

Cliente de acordo

Ass:

Figura 28 – Contrato de aluguer. Fonte: Elaborada pelo autor.

2.17. Plano de Marketing

Para promover o atelier, foi criado um plano de marketing com foco na presença online e no relacionamento com clientes em potencial. Isso incluirá a criação de uma página de negócios nas principais redes sociais, como Facebook e Instagram, com conteúdo regular para divulgar fotos de peças exclusivas e promover ofertas especiais. Também será realizado um trabalho de SEO para aumentar a visibilidade do site do atelier nos motores de busca. Além disso, será feita uma parceria com organizadores de eventos locais, como casas de festas e cerimonialistas, para fornecer indicações e descontos para seus clientes. Por fim, o atelier planeja realizar eventos de degustação para apresentar suas peças exclusivas e oferecer descontos especiais para aqueles que alugarem peças durante o evento.

2.17.1. Estratégias Promocionais

Estratégias de marketing que o atelier vai utilizar para promover o negócio:

- **Redes sociais:** Criar perfis nas principais redes sociais, como Instagram, Facebook e Pinterest, e utilizar essas plataformas para compartilhar fotos e informações sobre as peças e serviços oferecidos pelo atelier.
- **Influenciadores digitais:** Procurar parcerias com influenciadores digitais que possam promover as peças e serviços do atelier para o seu público.
- **Eventos de moda:** Participar de eventos de moda locais e nacionais, como desfiles e feiras, para divulgar as peças do atelier e estabelecer contatos com potenciais clientes e parceiros de negócios.
- **Marketing de conteúdo:** Produzir conteúdo relevante sobre moda, tendências e estilo de vida em um blog ou canal no YouTube, por exemplo, e compartilhar esse conteúdo nas redes sociais para atrair e engajar uma audiência interessada.
- **Programa de fidelidade:** Implementar um programa de fidelidade para incentivar os clientes a retornarem ao atelier e recomendá-lo a amigos e familiares.
- **E-mail marketing:** Criar uma lista de contatos de potenciais clientes e enviar e-mails com promoções e novidades do atelier para incentivar as vendas e manter os clientes engajados.
- **Parcerias estratégicas:** Estabelecer parcerias com outros negócios que possam complementar os serviços oferecidos pelo atelier, como salões de beleza e lojas de acessórios.

2.17.2. Parcerias

A fim de levar os benefícios dos nossos serviços aos potenciais consumidores, pensamos em realizar parcerias com empreendimentos que estiverem relacionados ao mundos de festas e casamento.

Parcerias, como:

- Parcerias com estilistas e designers de moda para criar coleções exclusivas;
- Parcerias com lojas de sapatos e acessórios para oferecer descontos em seus produtos em conjunto com as roupas alugadas;
- Parcerias com organizadores de eventos, como casamentos e formaturas, para oferecer descontos ou serviços especiais para seus clientes;
- Parcerias com influenciadores digitais para promover seu negócio em suas redes sociais;
- Parcerias com hotéis e resorts para fornecer roupas de festa para seus hóspedes;
- Parcerias com empresas que oferecem serviços de beleza, como salões de beleza e spas, para oferecer pacotes de aluguel de roupas e serviços de beleza combinados.

2.17.3. Tática de Promoção

As táticas de promoções para promover a casa Prates são:

- **Campanhas de publicidade online:** É possível usar ferramentas de publicidade online, como o Google Ads ou Facebook Ads, para criar campanhas de anúncios que atinjam o público-alvo do negócio.
- **Marketing de conteúdo:** A criação de conteúdo relevante e de qualidade em blog e redes sociais pode ajudar a criar um relacionamento com o público, aumentando a visibilidade do atelier.
- **Programa de indicações:** Oferecer descontos para clientes que indicarem o atelier para amigos e familiares pode incentivar novas locações e fidelizar clientes.
- **Eventos temáticos:** Promover eventos temáticos para as coleções, como por exemplo, baile de máscaras para as coleções de carnaval, pode criar uma experiência mais personalizada e exclusiva para os clientes.

- **Influenciadores digitais:** Parcerias com influenciadores digitais que tenham um público semelhante ao do atelier podem ajudar a aumentar a visibilidade do negócio e trazer novos clientes.

2.18. Estrutura organizacional

A estrutura organizacional do atelier inicialmente é toda feita pela proprietária, é importante considerar os objetivos do negócio, a cultura organizacional desejada e as funções que precisam ser desempenhadas para alcançar esses objetivos.

Estrutura organizacional:

Diretor/Proprietário: responsável pela administração geral do negócio, planeamento estratégico, gestão financeira e tomada de decisões.

Gerente de Vendas: responsável por gerenciar a equipe de vendas, definir metas de vendas e estratégias para alcançá-las, além de garantir a satisfação do cliente.

Designer/Costureira: responsável por criar e produzir as peças, seguindo as tendências de moda e as especificações dos clientes.

Atendente/Vendedor: responsável por atender os clientes, Auxiliar de Limpeza: responsável por cuidar da limpeza e manutenção das peças após as locações.

Auxiliar Administrativo/Financeiro: responsável pelo controlo financeiro, organização de documentos, controlo de stock e outras funções administrativas.

2.19. Setor da empresa/Plano financeiro

A Casa Prates se enquadrar na condição de MEI (Microempreendedor Individual). Segundo definição da União Europeia Portugal 2020.

2.19.1. Forma Jurídica

A Casa Prates irá trabalhar um negócio virtual e físico, fazendo com que a marca se destaque no mercado e fidelize mais clientes. O nome empresarial será registrado como Lariane Prates com certificado de Microempreendedor Individual, tendo como atividade principal: Aluguel de vestuários- Código da atividade: CAE 14190 e com uma atividade : confecção sob medida.

2.19.2. Capital Social

O capital social total da A Casa Prates será de 10000, do qual o valor total terá origem de recursos próprios proveniente de economias pessoais, como mostra a tabela 5.

Tabela 5 - Capital Social. Fonte: Elaborada pelo autor.

Nº	Socil	Valor	Participação%
1	Lariane Prates	10000 Euros	100%
2	Total	10000 Euros	100%

2.19.3. Plano Financeiro/Investimentos fixos

Orçamento Casa Prates, levando em consideração as necessidades do atelier. É importante ter os itens adequados para ter um ambiente de trabalho produtivo e eficiente.

Tabela 6 - Investimento fixos. Fonte: Elaborada pelo autor.

Nº	Descrição	Quantidade	Total
1	Máquina de costura industrial	1	1500 Euros
2	Máquina de overlock industrial	1	1000 euros
3	Embalagem	500	200 Euros
4	Tesoura	2	100 Euros
5	Reguas	5	70 Euros
6	Base de corte	1	80 Euros
7	Espelho	1	50 Euros
8	Manequis	2	300 Euros
9	Móveis	4	350 Euros
10	Etiquetas	500	100 Euros
11	SUB-TOTAL	1017	3750 Euros

2.20. Plano de contingência

É importante que o atelier esteja preparado para possíveis situações de crise que possam afetar o negócio. Para isso, foi desenvolvido um plano de contingência que inclui medidas para enfrentar situações como a pandemia da COVID-19, mudanças no mercado de aluguel de roupas de festa, problemas financeiros e outros desafios. O plano inclui ações como diversificação de fornecedores e produtos, redução de custos, comunicação clara com os clientes e adoção de medidas de segurança sanitária. A casa Prates está comprometida em manter esse plano atualizado e revisá-lo periodicamente para garantir que o atelier esteja sempre preparado para enfrentar qualquer situação.

Plano de contingência:

Em primeiro lugar, é importante ter um sistema de backup para todos os arquivos e documentos importantes, de modo a minimizar os danos em caso de perda de dados. Para lidar com possíveis interrupções no fornecimento de matéria-prima, é importante estabelecer parcerias com fornecedores confiáveis e ter um estoque mínimo para garantir o funcionamento do atelier em momentos de crise. Além disso, é importante ter um plano de produção flexível, de modo a poder ajustar a produção de acordo com as mudanças no fornecimento de matéria-prima. Em relação a desastres naturais, é importante ter um plano de evacuação e segurança para garantir a integridade física dos funcionários e dos clientes. Além disso, é importante ter um seguro adequado para proteger o atelier de possíveis danos causados por eventos climáticos extremos.

Por fim, é importante ter um plano financeiro sólido e uma reserva de emergência para garantir a continuidade do negócio em caso de situações de crise prolongadas. Dessa forma, o atelier estará preparado para lidar com qualquer eventualidade e garantir a sua sustentabilidade a longo prazo.

3. Capítulo III - Coleção/Amokura

As flores de cerejeira, também conhecidas como sakuras, são verdadeiros tesouros da natureza. Originárias do Japão, essas delicadas e encantadoras flores têm desempenhado um papel importante na cultura e tradição japonesa ao longo dos séculos. Seu esplendor efêmero e simbolismo profundo tornam as cerejeiras uma das atrações mais admiradas em todo o mundo.

Quando a primavera chega, as cerejeiras começam a florescer, enchendo os campos e parques com uma profusão de flores rosadas e brancas. Essa explosão de cores cria uma atmosfera mágica e efêmera, pois as flores duram apenas algumas semanas. A beleza fugaz das flores de cerejeira é um lembrete poderoso da transitoriedade da vida e da importância de apreciar cada momento.

As sakuras têm um profundo significado cultural no Japão, representando a renovação, a esperança e a efemeridade da vida. A tradição do hanami, que significa "contemplar as flores", é uma prática milenar em que as pessoas se reúnem sob as cerejeiras em plena floração para apreciar sua beleza e celebrar a chegada da primavera. É um momento de alegria, gratidão e conexão com a natureza.

Além do seu valor simbólico, as flores de cerejeira também têm um impacto significativo nas artes, literatura e design. Elas inspiram artistas, poetas e criativos de todo o mundo, que buscam capturar sua beleza etérea em pinturas, fotografias e outras formas de expressão artística. As cerejeiras também são frequentemente retratadas em estampas de kimonos, cerâmicas e outros objetos de decoração, acrescentando um toque de delicadeza e elegância.

As cerejeiras se tornaram tão populares que muitos países além do Japão cultivam suas próprias variedades de árvores de cerejeira, proporcionando espetáculos igualmente deslumbrantes durante a primavera. Festivais de cerejeiras são realizados em todo o mundo, unindo pessoas de diferentes culturas para celebrar a beleza e a conexão com a natureza.

As flores de cerejeira são verdadeiramente um presente da natureza. Elas nos lembram da importância de viver o momento presente, apreciar a beleza ao nosso redor e valorizar a transitoriedade da vida. Seja através de uma simples caminhada sob as cerejeiras ou de uma contemplação mais profunda de seu simbolismo, as sakuras nos convidam a parar e refletir sobre a efemeridade e a maravilha do mundo natural.

Que as flores de cerejeira continuem a encantar e inspirar gerações futuras, lembrando-nos da importância de cultivar a apreciação pela natureza e de viver uma vida repleta de beleza e gratidão.



Figura 29 – Flores de crejeira. Fonte: Elaborada pelo autor.

Amokura

LARIANE PRATES

Figura 30 – Nome da coleção. Fonte: Elaborada pelo autor.

Amokura

LARIANE PRATES

A coleção Amokura é inspirada na flor de cerejeira que simboliza beleza feminina, o amor, a felicidade, a renovação e a esperança.

A cerejeira fica pouco tempo florida, por isso suas flores representam a fragilidade da vida, cuja maior lição é aproveitar intensamente cada momento, pois o tempo passa rápido e a vida é curta.

O nome da coleção é a junção de amor+sakura que deu origem a Amokura.

Essa coleção reúne uma paleta de cores muito neutra com um toque vintage, tecidos leves e grossos com uma Silhueta princesa.

Composta por 10 coordenados, para todas as mulheres que desejam ter um dia especial.

Figura 31 – Conceito. Fonte: Elaborada pelo autor.

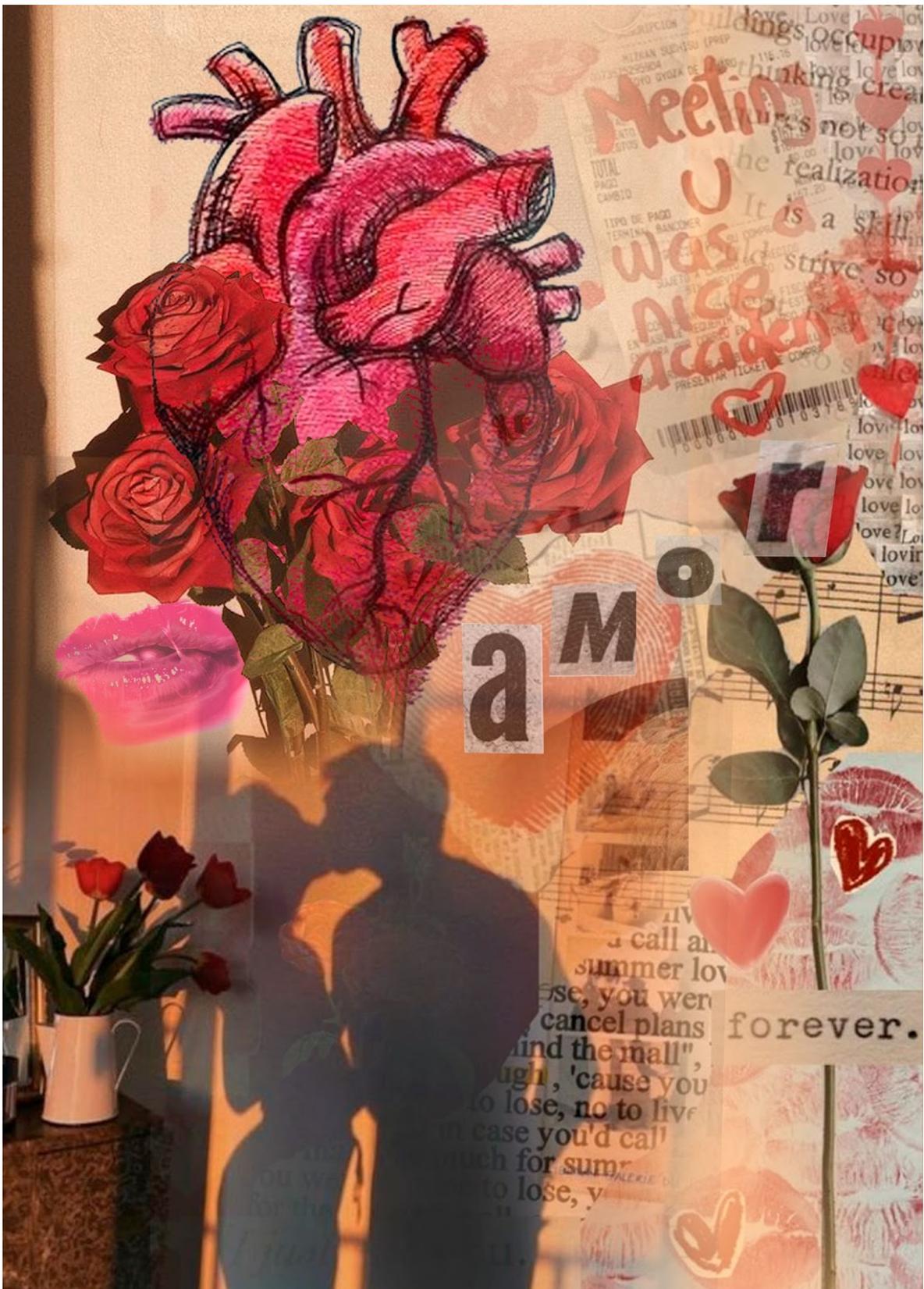


Figura 32 – Painel de inspiração. Fonte: Elaborada pelo autor.

3.1 Lifestyle do público-alvo da coleção

O público-alvo em questão são mulheres com idades entre 20 e 30 anos, caracterizadas por sua sensibilidade, dedicação e sensualidade. Essas mulheres possuem um estilo único e valorizam peças de vestuário que combinam com o conforto, a elegância e a sofisticação, transmitindo uma imagem clássica e com ar de seriedade.

As mulheres sensíveis desse público têm uma conexão profunda com suas emoções e com o mundo ao seu redor. Elas são capazes de captar nuances sutis nas interações humanas, sendo extremamente perceptivas às necessidades e sentimentos das pessoas. Essa sensibilidade é refletida em suas escolhas de moda, buscando peças que expressem sua natureza empática.

A dedicação é uma característica marcante dessas mulheres. Elas são comprometidas com seus objetivos e responsabilidades, dedicando-se com afinco a suas carreiras, estudos, relacionamentos e projetos pessoais. Essa determinação e persistência também se manifestam em seu estilo de vestir, optando por peças de qualidade que duram e resistem ao tempo.

Além disso, essas mulheres possuem uma sensualidade natural e sofisticada. Elas valorizam sua feminilidade e sabem como destacar sua beleza de maneira elegante e discreta. Suas escolhas de moda ressaltam sua figura de forma refinada, sem serem excessivamente provocantes. Elas preferem peças que realçam suas curvas de maneira sutil e que transmitam uma aura de autoconfiança e poder.

As peças escolhidas por esse público alvo refletem sua personalidade e estilo de vida. Elas buscam roupas confortáveis, que permitam que elas se movam livremente e enfrentem o dia a dia com praticidade. No entanto, o conforto não é o único critério para a escolha das peças. A elegância e a sofisticação são igualmente importantes. As roupas selecionadas pelas mulheres desse público combinam tecidos de qualidade, cortes bem definidos e detalhes refinados. Cores clássicas, como preto, branco, cinza e tons neutros, são frequentemente escolhidas para transmitir uma imagem atemporal e sofisticada. Além disso, essas mulheres apreciam detalhes que agregam charme e estilo, como bordados delicados, rendas, laços ou peças com caimento impecável. Essa combinação de conforto, elegância e sofisticação nas peças escolhidas por essas mulheres resulta em um estilo clássico com um toque de seriedade. Elas se destacam pela sua aparência impecável e pela maneira como se apresentam ao mundo. Seu guarda-roupa é uma expressão de sua personalidade forte e sua atitude confiante.



Figura 33 — Público Alvo. Fonte: Elaborada pelo autor.

3.2. Paleta de cores

A paleta de cores selecionada para esta coleção é composta por tons pastéis neutros com destaque para os rosas. Essas tonalidades suaves e delicadas transmitem uma sensação de leveza, suavidade e feminilidade, proporcionando uma experiência visual encantadora. Os tons pastéis neutros rosas são versáteis e encantadores, proporcionando uma variedade de opções para criar looks românticos, elegantes e refinados. Essa paleta de cores é perfeitamente adequada ao público-alvo, adicionando um toque de charme e doçura às peças da coleção.



Figura 34 – Paleta de Cores. Fonte: Elaborada pelo autor.

3.3. Matéria-prima

A matéria-prima utilizada nesta coleção é composta por tecidos delicados e sofisticados, como cetim, voil, chiffon, renda e tule. Cada um desses tecidos traz características únicas, acrescentando um toque de elegância e refinamento às peças.

O cetim é conhecido por sua textura suave e brilho sutil. É um tecido luxuoso que confere um aspecto sofisticado e glamoroso às peças. Sua caída fluida proporciona movimento e fluidez aos vestidos e saias, criando um visual elegante e feminino. O voil é um tecido leve e transparente, que traz uma sensação de leveza e suavidade às peças. Sua trama fina e delicada permite a passagem de luz, conferindo um aspecto etéreo e romântico aos looks. O voil é frequentemente utilizado em blusas, vestidos e saias, adicionando um toque de elegância e delicadeza às peças. Já o chiffon é outro tecido leve e fluído, conhecido por sua transparência e caimento suave. É um tecido versátil, utilizado em camadas ou sobreposições para criar um efeito de movimento e leveza. O chiffon é frequentemente utilizado em vestidos de festa e peças mais elaboradas, conferindo um ar sofisticado e encantador. A renda é um tecido clássico e romântico, utilizado para adicionar detalhes delicados e femininos às peças. Com seus desenhos intrincados e transparência, a renda confere um toque de sensualidade e elegância. É frequentemente utilizado em detalhes como mangas, decotes, bordados e aplicações, proporcionando um acabamento refinado às roupas. Para terminar o tule que é um tecido leve e transparente, conhecido por sua estrutura em camadas e sua capacidade de criar volume e movimento. É frequentemente utilizado em saias e vestidos de estilo romântico e princesa, adicionando um toque de encanto e feminilidade. O tule é versátil e pode ser utilizado tanto de forma sutil, como em detalhes, quanto em peças mais volumosas e dramáticas.

Esses tecidos, cetim, voil, chiffon, renda e tule, são selecionados cuidadosamente para trazer qualidade, sofisticação e um toque de romance às peças desta coleção. Eles permitem a criação de roupas elegantes e delicadas, realçando a beleza feminina e transmitindo uma imagem clássica e refinada. A combinação desses tecidos oferece uma variedade de texturas e acabamentos, enriquecendo as peças e cativando o público-alvo desta coleção.

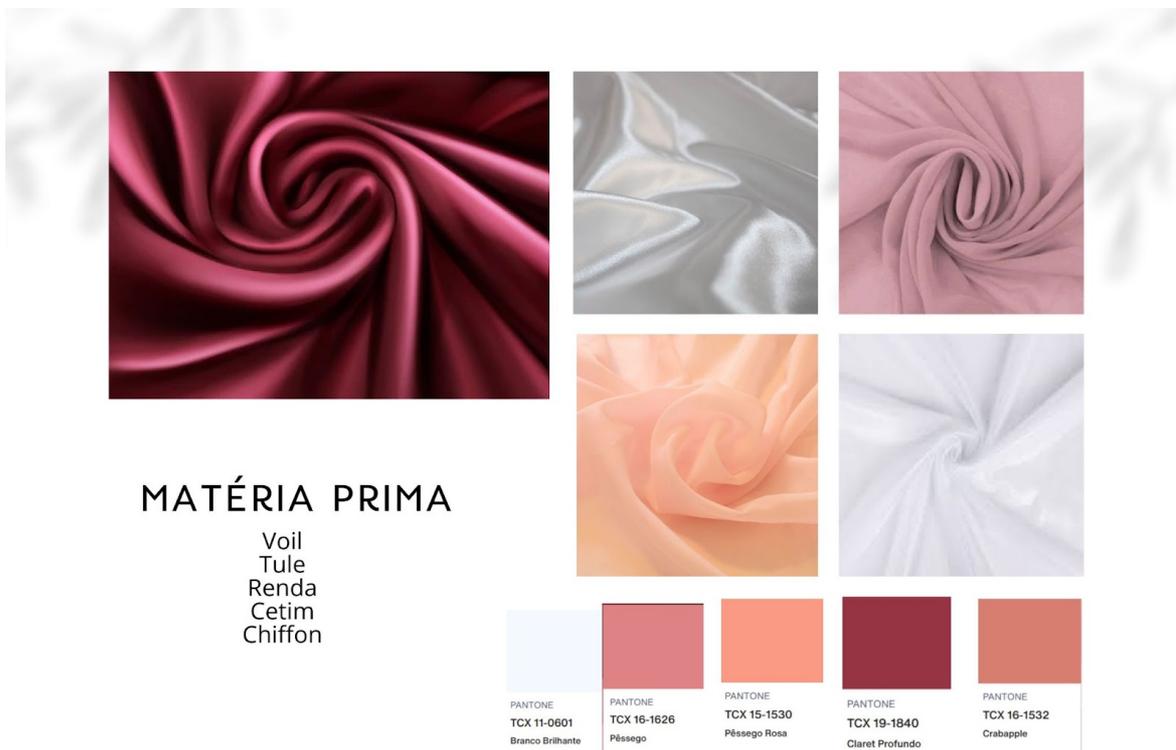


Figura 35 – Matéria Prima. Fonte: Elaborada pelo autor.

3.4. Aviamentos

Os aviamentos selecionados para esta coleção incluem fechos, barbatanas de baleia, botões e linha. Cada um desses detalhes contribui para o acabamento impecável e funcionalidade das peças, garantindo qualidade e estilo aos produtos.

Os fechos desempenham um papel essencial na funcionalidade das roupas. Eles oferecem praticidade e segurança, permitindo que as peças sejam abertas e fechadas com facilidade. Os fechos escolhidos para esta coleção são de alta qualidade, garantindo durabilidade e resistência. Seja um fecho discreto e elegante ou um fecho invisível, eles complementam as peças de forma discreta, garantindo um ajuste perfeito.

As barbatanas de baleia são elementos estruturais que agregam forma e suporte às roupas. Elas são frequentemente utilizadas em peças como corpetes e vestidos de festa, conferindo um caimento impecável e realçando a silhueta feminina. As barbatanas de baleia selecionadas para esta coleção são feitas de materiais de alta qualidade, proporcionando estabilidade e conforto.

Os botões são detalhes que agregam estilo e funcionalidade às peças. Eles podem ser usados como elementos decorativos, adicionando um toque de elegância e personalidade, ou como elementos práticos para fechamento de peças. Os botões escolhidos para esta coleção são cuidadosamente selecionados para complementar o design das roupas, sejam eles clássicos e discretos ou modernos e chamativos.

A linha é um elemento indispensável para a construção e acabamento das peças. A escolha da linha adequada garante costuras resistentes e duráveis. Além disso, a linha também pode ser usada de forma decorativa, criando detalhes de contraste ou realçando certas áreas da peça. A linha selecionada para esta coleção é de alta qualidade, garantindo um acabamento impecável e resistência nas costuras.

Em resumo, os aviamentos selecionados, como fechos, barbatanas de baleia, botões e linha, desempenham um papel essencial na qualidade, funcionalidade e estilo das peças desta coleção. Eles complementam os detalhes estruturais, agregam sofisticação e garantem um acabamento impecável. Esses elementos cuidadosamente escolhidos e de alta qualidade reforçam o compromisso desta coleção em oferecer roupas com estilo e durabilidade para o público-alvo.



Figura 36 – Aviamentos. Fonte: Elaborada pelo autor.

3.5. Ilustração/Ficha Técnica



Figura 37 – Ilustração 1. Fonte: Elaborada pelo autor.

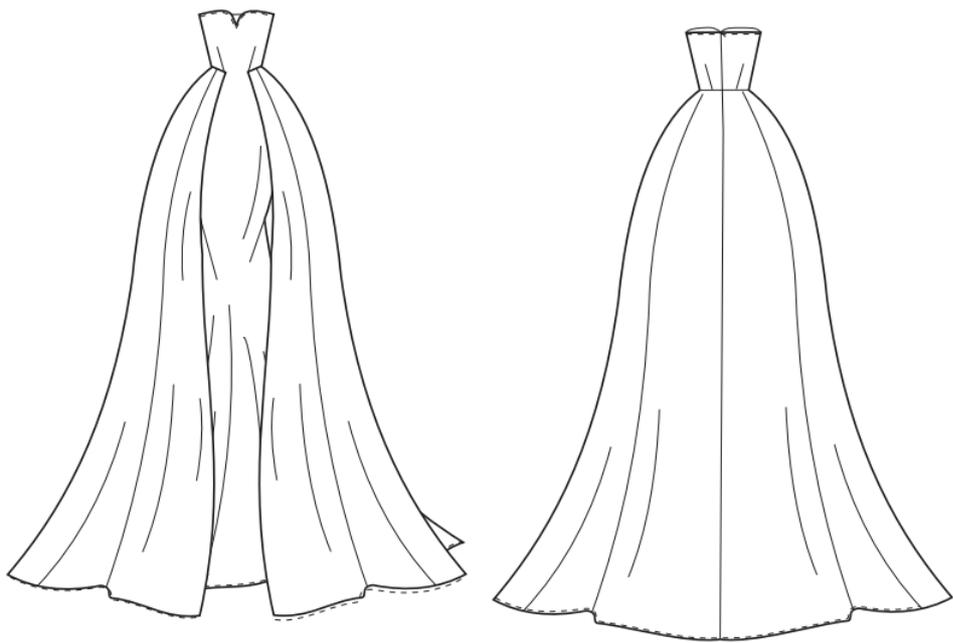
FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates	VERSÃO: 1
NOME/ REFERENCIA: Amokura	
FRENTE	COSTAS
	
DESCRIÇÃO DA PEÇA	
<p>Vestido de noiva 2 em 1 sendo possível a retirada da saia superior, decote coração , pinça vespa, decote cai-cai, abutoamento com fecho invisível no centro das costas.</p>	

Figura 38 – Ficha Técnica 1. Fonte: Elaborada pelo autor.

FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates DATA: 19/06/2023 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 40	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Matéria Prima</div> <p>NOME: Tule COMPOSIÇÃO: 100% Poliéster COR: Branco LARGURA: 150 cm</p>  <p>NOME: Renda COMPOSIÇÃO: 94% Poliéster 6% elastano COR: Branco LARGURA: 145 cm</p> 
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Aviamento</div> <p> TIPO/COR/MAT.: Fio/ rosa/poliéster</p> <p> NOME: Fecho de corre COMPOSIÇÃO: 100% Plástico COR: branco LARGURA: 35 cm</p>
Instruções de Lavagem	
	

Figura 39 – Ficha Técnica 1.1. Fonte: Elaborada pelo autor.



Figura 40 – Ilustração 2 .Fonte: Elaborada pelo autor.

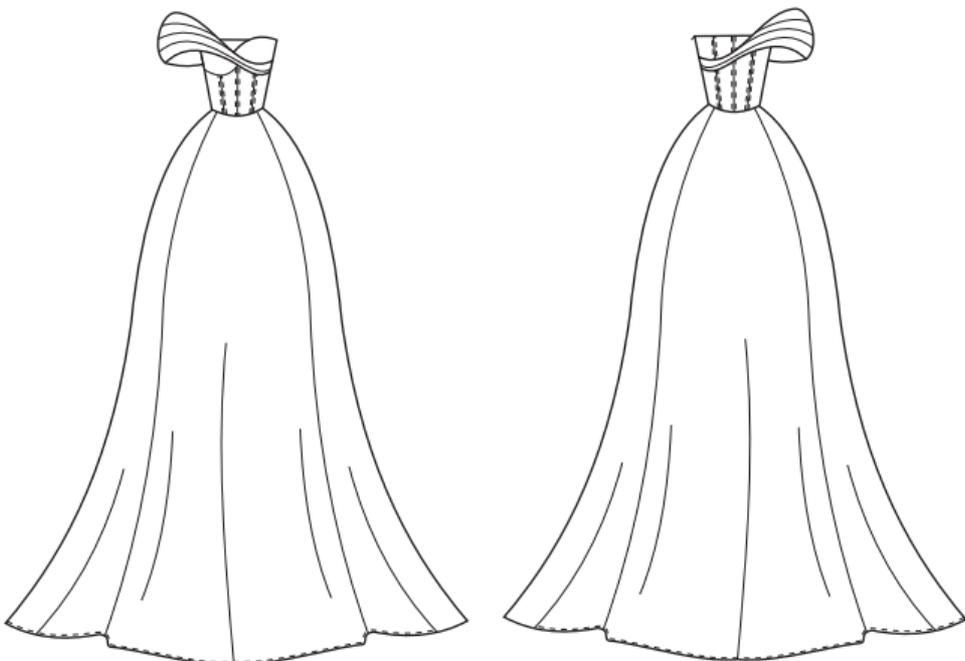
FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates	VERSÃO: 1
NOME/ REFERENCIA: Amokura	
FRENTE	COSTAS
	
DESCRIÇÃO DA PEÇA	
<p>Vestido de noiva princesa, decote assimétrico com uma manga drapeada, com barbatana de baleia no corpo, abotoamento com fecho invisível na lateral esquerda.</p>	

Figura 41 – Ficha Técnica 2. Fonte: Elaborada pelo autor.

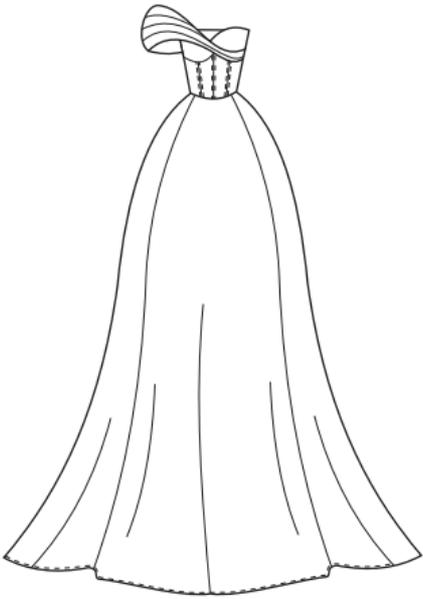
FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates DATA: 19/06/2023 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 38 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Matéria Prima</div> <p>NOME: Tule COMPOSIÇÃO: 100% Poliéster COR: Branco LARGURA: 150 cm</p> <p>NOME: Cetim Duchese COMPOSIÇÃO: 94% Poliéster 6% elastano COR: Branco LARGURA: 145 cm</p>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Aviamento</div> <p> TIPO/COR/MAT.: Fio/branco/poliéster</p> <p> NOME: Fecho de corre COMPOSIÇÃO: 100% Plástico COR: Branco LARGURA: 35 cm</p> <p>NOME: strass COMPOSIÇÃO: 100% metal COR: Dourado LARGURA: 0.5mm</p>
Instruções de Lavagem	
	

Figura 42 – Ficha Técnica 2.1. Fonte: Elaborada pelo autor.



Figura 43 – Ilustração 3. Fonte: Elaborada pelo autor.

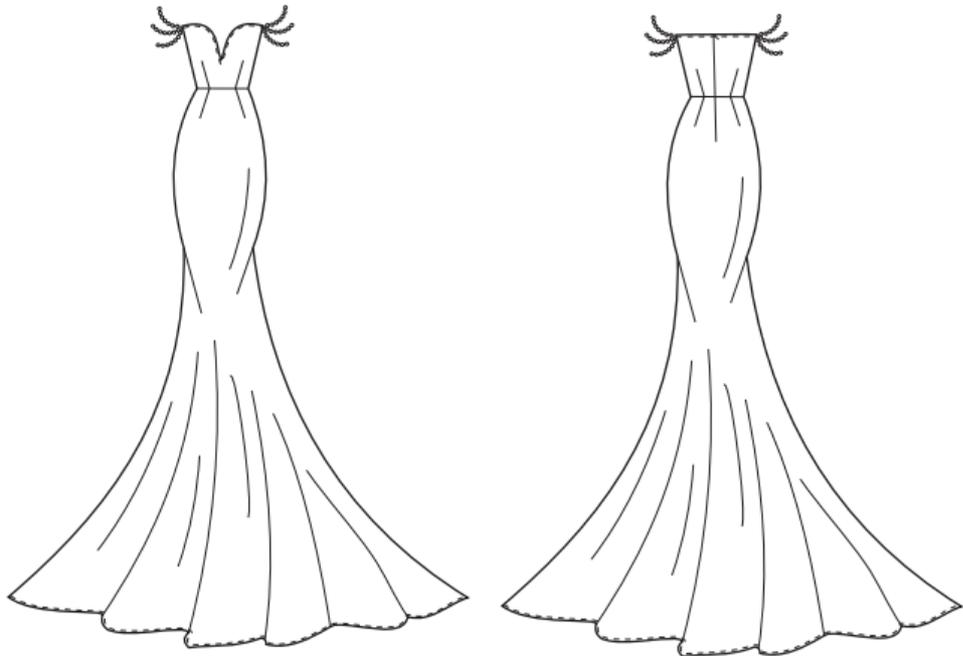
FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates	VERSÃO: 1
NOME/ REFERENCIA: Amokura	
FRENTE	COSTAS
	
DESCRIÇÃO DA PEÇA	
<p>Vestido sereia de noiva , ajustado ao corpo, decote coração profundo, pinça vespa, detalhe de strass formando uma manga delicada, abotoamento com fecho invisível no centro das costas.</p>	

Figura 44 – Ficha Técnica 3. Fonte: Elaborada pelo autor.

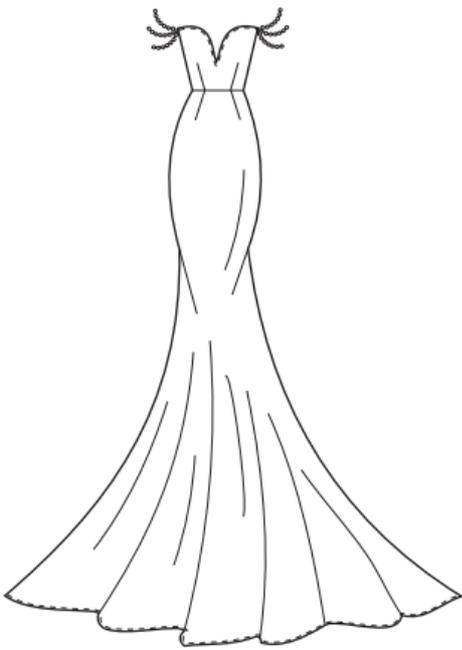
FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates DATA: 19/06/2023 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 36 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Matéria Prima</div>  NOME: Cetim Duchese COMPOSIÇÃO: 94% Poliéster 6% elastano COR: Branco LARGURA: 145 cm
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Aviamento</div>  TIPO/COR/MAT.: Fio/ branco/poliéster  NOME: Fecho de corre COMPOSIÇÃO: 100% Plástico COR: branco LARGURA: 35 cm  NOME: strass COMPOSIÇÃO: 100% metal COR: Dourado LARGURA: 0.5mm
Instruções de Lavagem	
   	

Figura 45 – Ficha Técnica 3.1. Fonte: Elaborada pelo autor.



Figura 46 – Ilustração 4. Fonte: Elaborada pelo autor.

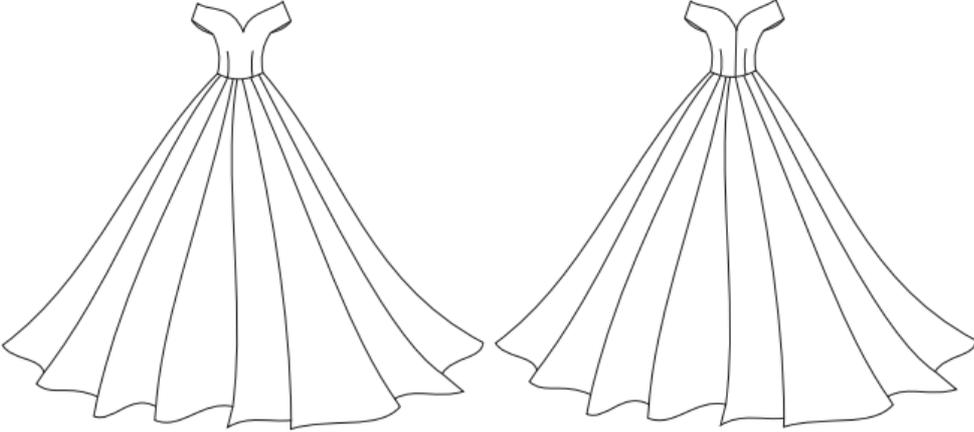
FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates	VERSÃO: 1
NOME/ REFERENCIA: Amokura	
FRENTE	COSTAS
	
DESCRIÇÃO DA PEÇA	
<p>Vestido de noiva com saia bailarina, cintura alta com pinça na cintura, decote ombro a ombro com uma profundidade em V, abotoamento com fecho invisível no centro das costas.</p>	

Figura 47 – Ficha Técnica 4. Fonte: Elaborada pelo autor.

FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
<p>DESIGNER: Lariane Prates DATA: 19/06/2023 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 36</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">Matéria Prima</div> <p>NOME: Tule COMPOSIÇÃO: 100% Poliéster COR: Branco LARGURA: 150 cm</p> <p>NOME: Cetim Duchese COMPOSIÇÃO: 94% Poliéster 6% elastano COR: Branco LARGURA: 145 cm</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">Aviamento</div> <p>TIPO/COR/MAT.: Fio/ rosa/poliéster</p> <p>NOME: Fecho de corre COMPOSIÇÃO: 100% Plástico COR: rosa LARGURA: 35 cm</p> <p>NOME: strass COMPOSIÇÃO: 100% metal COR: Dourado LARGURA: 0.5mm</p>
Instruções de Lavagem	
   	

Figura 48 – Ficha Técnica 4.1. Fonte: Elaborada pelo autor.



Figura 49 – Ilustração 5. Fonte: Elaborada pelo autor.

FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates	VERSÃO: 1
NOME/ REFERENCIA: Amokura	
FRENTE	COSTAS
	
DESCRIÇÃO DA PEÇA	
<p>Vestido de noiva Princesa com saia godê, decote em V profundo, pinça princesa frente e costa, laço na cintura e abotoamento com fecho invisível no centro das costas.</p>	

Figura 50 – Ficha Técnica 5. Fonte: Elaborada pelo autor.

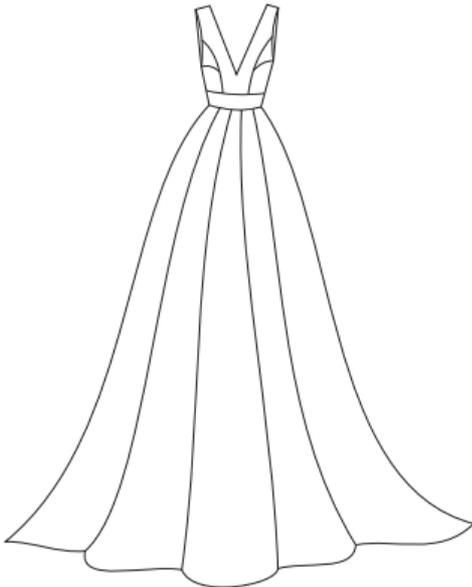
FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates DATA: 19/06/2023 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 38	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Matéria Prima</div>  <p>NOME: Cetim Duchese COMPOSIÇÃO: 94% Poliéster 6% elastano COR: claret Profundo LARGURA: 145 cm</p>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Aviamento</div>  <p>TIPO/COR/MAT.: Fio/ rosa/poliéster</p>  <p>NOME: Fecho de corre COMPOSIÇÃO: 100% Plástico COR: rosa LARGURA: 35 cm</p>
	Instruções de Lavagem
   	

Figura 51 – Ficha Técnica 5.1. Fonte: Elaborada pelo autor.



Figura 52 – Ilustração 6. Fonte: Elaborada pelo autor.

FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates	VERSÃO: 1
NOME/ REFERENCIA: Amokura	
FRENTE	COSTAS
	
DESCRIÇÃO DA PEÇA	
Vestido de noiva drapeado com racha , decote cai-cai e abotoamento com fecho invisível no centro das costas.	

Figura 53 — Ficha Técnica 6. Fonte: Elaborada pelo autor.

FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates DATA: 19/06/2023 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 40	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Matéria Prima</div>  <p>NOME: Voil COMPOSIÇÃO: 100% Poliéster COR: pêssego rosa LARGURA: 140 cm</p>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Aviamento</div>  <p>TIPO/COR/MAT.: Fio/ pêssego rosa/poliéster</p>  <p>NOME: Fecho de corre COMPOSIÇÃO: 100% Plástico COR: pêssego rosa LARGURA: 35 cm</p>
Instruções de Lavagem	
   	

Figura 54 - Ficha Técnica 6.1. Fonte: Elaborada pelo autor.

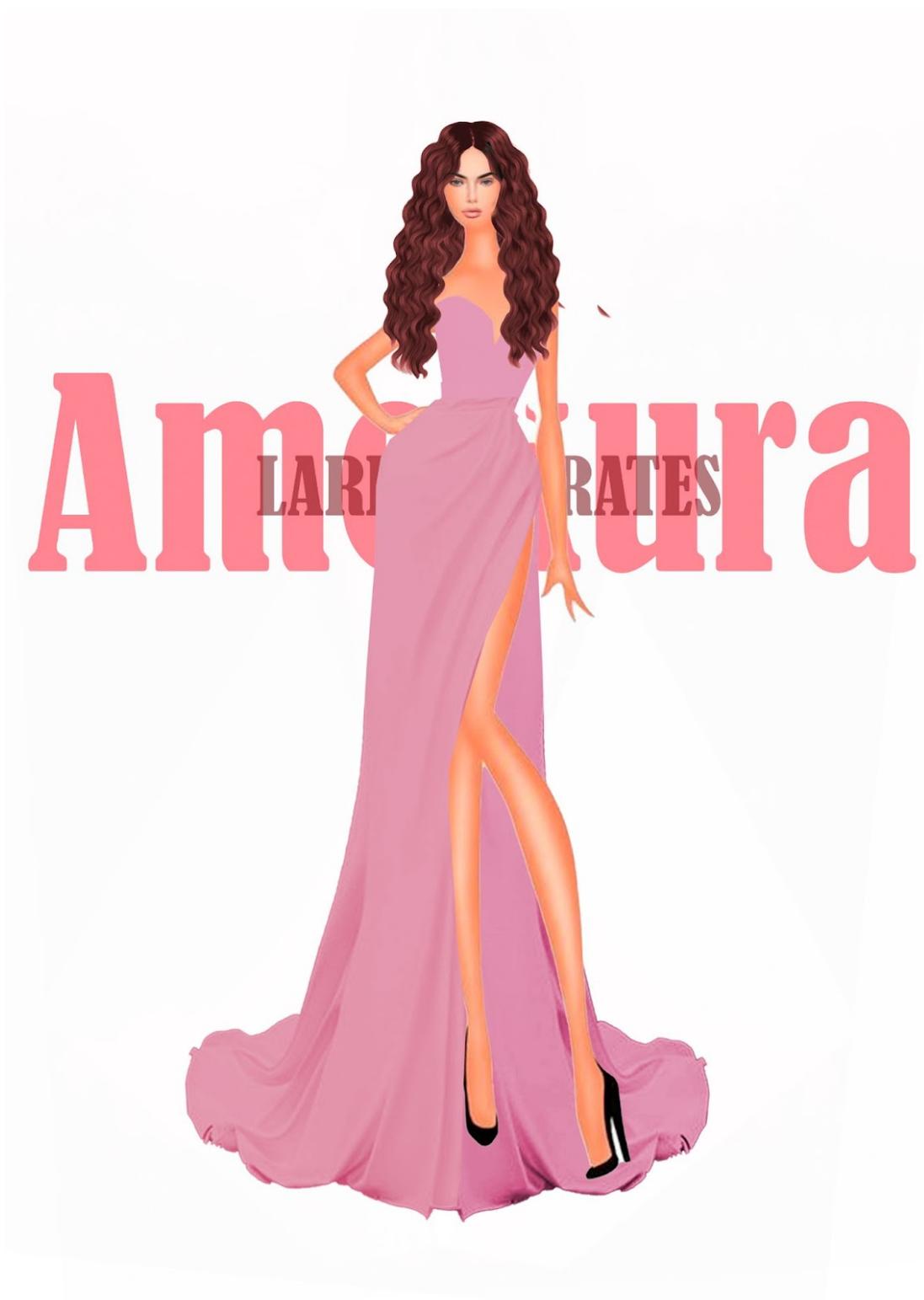


Figura 55— Ilustração 7. Fonte: Elaborada pelo autor.

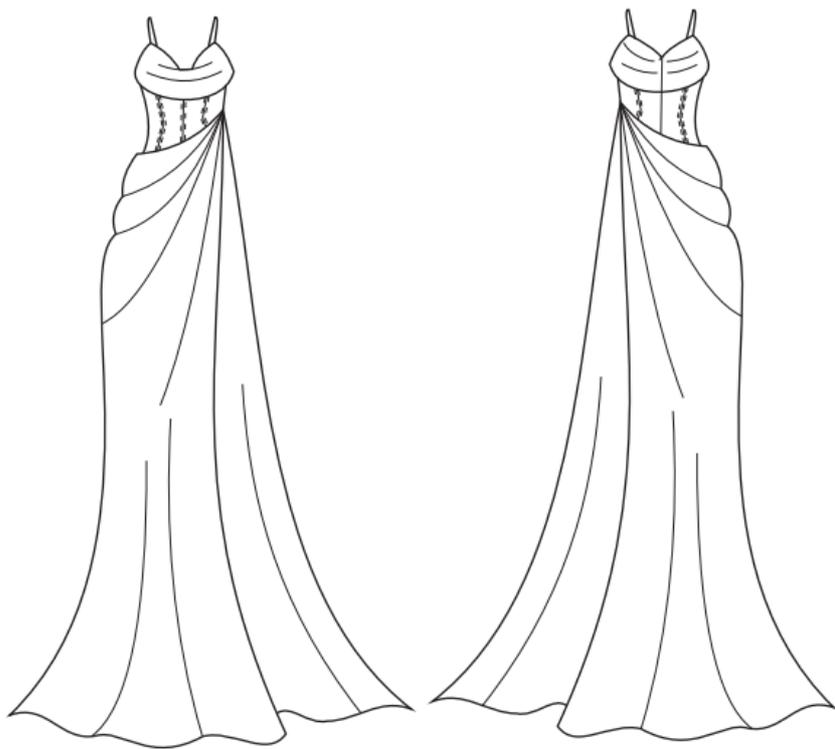
FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates	VERSÃO: 1
NOME/ REFERENCIA: Amokura	
FRENTE	COSTAS
	
DESCRIÇÃO DA PEÇA	
<p>Vestido drapeado com racha, decote drapiado, manga fina, barbatana de baleia no corpo e abotoamento com fecho invisível no centro das costas.</p>	

Figura 56 – Ficha Técnica 7. Fonte: Elaborada pelo autor.

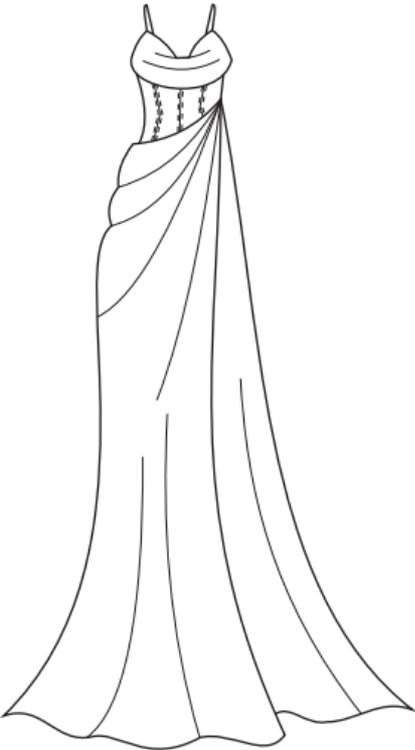
FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates DATA: 19/06/2023 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 38	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Matéria Prima</div>  <p>NOME: Chiffon COMPOSIÇÃO: 100% Poliéster COR: pêssego LARGURA: 150 cm</p>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Aviamento</div>  <p>TIPO/COR/MAT.: Fio/ pêssego /poliéster</p>  <p>NOME: Fecho de corre COMPOSIÇÃO: 100% Plástico COR: pêssego LARGURA: 35 cm</p>
	Instruções de Lavagem
	

Figura 57 – Ficha Técnica 7.1. Fonte: Elaborada pelo autor.



Figura 58 — Ilustração 8. Fonte: Elaborada pelo autor.

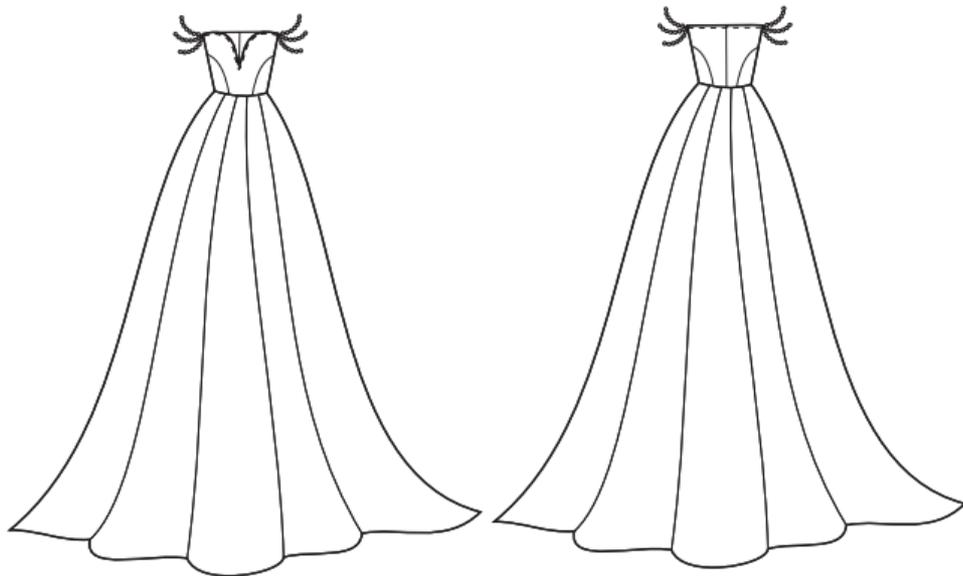
FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates	VERSÃO: 1
NOME/ REFERENCIA: Amokura	
FRENTE	COSTAS
	
DESCRIÇÃO DA PEÇA	
<p>Vestido de noiva com saia princesa ,decote coração, pinça Princesa, detalhe de strass formando uma manga delicada, abotoamento com fecho invisível no centro das costas.</p>	

Figura 59 – Ficha Técnica 8. Fonte: Elaborada pelo autor.

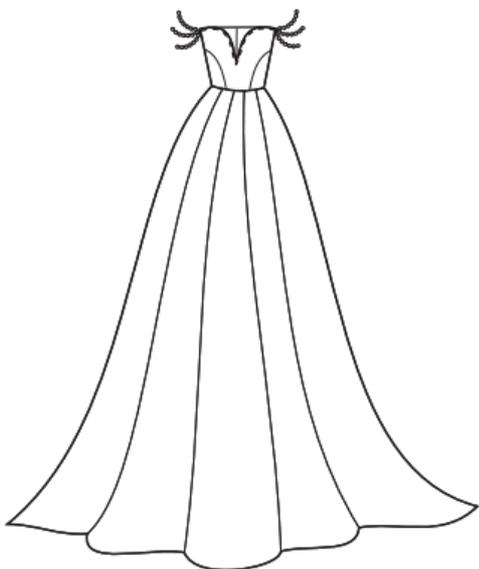
FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
<p>DESIGNER: Lariane Prates DATA: 19/06/2023 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 38</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">Matéria Prima</div> <p>NOME: Renda COMPOSIÇÃO: 94% Poliéster 6% elastano COR: Branco LARGURA: 145 cm</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  </div> <p>NOME: Cetim Duchese COMPOSIÇÃO: 94% Poliéster 6% elastano COR: Branco LARGURA: 145 cm</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;">Aviamento</div> <p> TIPO/COR/MAT.: Fio/ branco/poliéster</p> <p> NOME: Fecho de corre COMPOSIÇÃO: 100% Plástico COR: branco LARGURA: 35 cm</p> <p> NOME: strass COMPOSIÇÃO: 100% metal COR: Dourado LARGURA: 0.5mm</p>
Instruções de Lavagem	
   	

Figura 60 – Ficha Técnica 8.1. Fonte: Elaborada pelo autor.



Figura 61 – Ilustração 9. Fonte: Elaborada pelo autor.

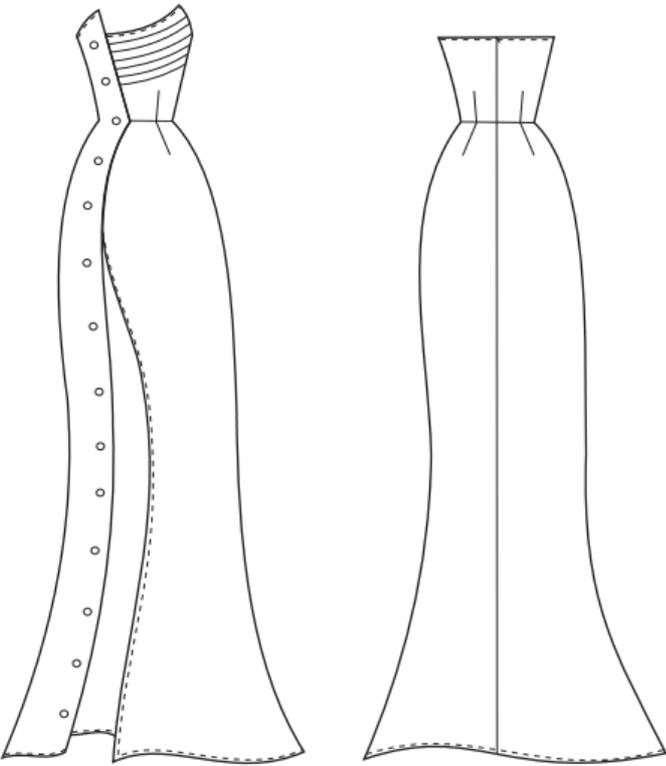
FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Larlane Prates	VERSÃO: 1
NOME/ REFERENCIA: Amokura	
FRENTE	COSTAS
	
DESCRIÇÃO DA PEÇA	
<p>Vestido Longo assimétrico, com drapiado no corpo, ajustado ao corpo na cintura, com pinça vespa, decote cai-cai, com uma racha do lado esquerdo e um detalhe de botoes, abotoamento com fecho invisível no centro das costas.</p>	

Figura 62 – Ficha Técnica 9. Fonte: Elaborada pelo autor.

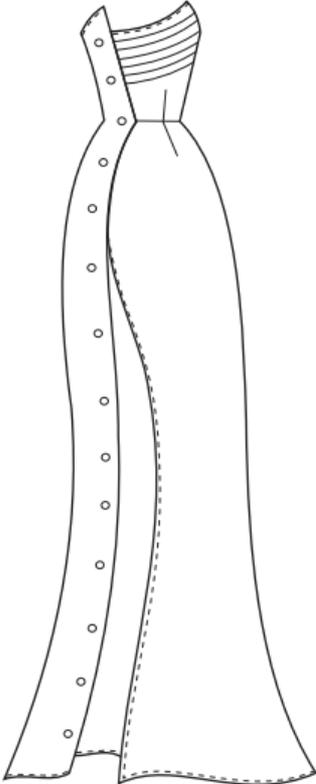
FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates DATA: 19/06/2023 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 38	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Matéria Prima</div>  <p>NOME: Cetim Duchese COMPOSIÇÃO: 94% Poliéster 6% elastano COR: Rosa LARGURA: 145 cm</p>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Aviamento</div>  <p>TIPO/COR/MAT.: Fio/ rosa/poliéster</p>  <p>NOME: Fecho de corre COMPOSIÇÃO: 100% Plástico COR: rosa LARGURA: 35 cm</p>  <p>NOME: Botão, Cetim Duchese 5 COMPOSIÇÃO: 100% Poliéster COR: Rosa LARGURA: 15mm</p>
Instruções de Lavagem	
   	

Figura 63 – Ficha Técnica 9.1. Fonte: Elaborada pelo autor.



Figura 64 – Ilustração 10. Fonte: Elaborada pelo autor.

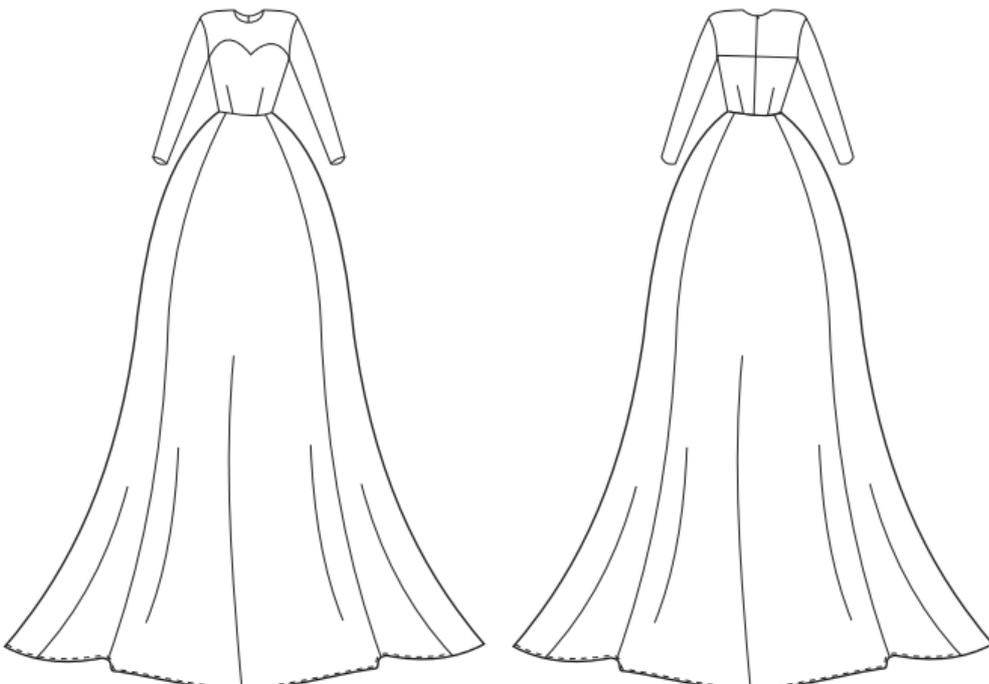
FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
DESIGNER: Lariane Prates	VERSÃO: 1
NOME/ REFERENCIA: Amokura	
FRENTE	COSTAS
	
DESCRIÇÃO DA PEÇA	
<p>Vestido de noiva com manga longa, decote coração e decote redondo, pinça na frente e nas costas, abotoamento com fecho invisível no centro das costas.</p>	

Figura 65 – Ficha Técnica 10. Fonte: Elaborada pelo autor.

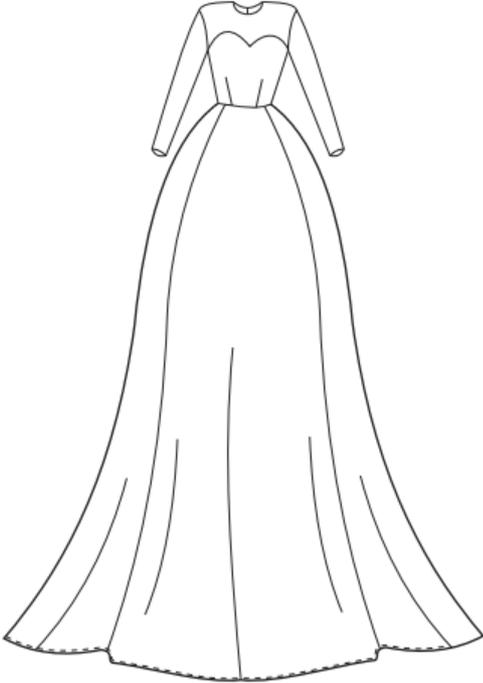
FICHA TÉCNICA	
COLEÇÃO: Primavera/verão	DATA: 19/06/2023
<p>DESIGNER: Lariane Prates DATA: 19/06/2023 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 40</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">Matéria Prima</div> <p>NOME: Tule COMPOSIÇÃO: 100% Poliéster COR: Branco LARGURA: 150 cm</p>  <p>NOME: Renda COMPOSIÇÃO: 94% Poliéster 6% elastano COR: Branco LARGURA: 145 cm</p>  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;">Aviamento</div> <p> TIPO/COR/MAT.: Fio/ branco/poliéster</p> <p> NOME: Fecho de corre COMPOSIÇÃO: 100% Plástico COR: branco LARGURA: 35 cm</p>
Instruções de Lavagem	
   	

Figura 66 – Ficha Técnica 10.1. Fonte: Elaborada pelo autor.

3.6. Catálogo

"Apresenta-se com entusiasmo o catálogo da coleção, destacando os tamanhos disponíveis: S, M e L. O atelier dedicou-se a criar esse catálogo com o objetivo de reduzir gastos e contribuir para a sustentabilidade. Como parte dessa iniciativa, foram produzidos inicialmente apenas 10 modelos, sendo os demais tamanhos confeccionados somente mediante encomenda. Essa abordagem permite uma gestão mais eficiente dos recursos, evitando desperdícios desnecessários. Com isso, o atelier busca oferecer uma experiência personalizada e alinhada aos princípios de consumo responsável, promovendo um futuro mais consciente e sustentável para a indústria da moda."



Figura 67 – Catálogo. Fonte: Elaborada pelo autor.

CASA PRATES



Vestido Ágata.
Disponível no tamanho: S/M/L



Vestido Ametista.
Disponível no tamanho: S/M/L



Vestido Lolita.
Disponível no tamanho: S/M/L



Vestido Jaspe.
Disponível no tamanho: S/M/L

Figura 68 — Catálogo. Fonte: Elaborada pelo autor.

CASA PRATES



Vestido Jade.
Disponível no tamanho: S/M/L



Vestido Cristal.
Disponível no tamanho: S/M/L



Vestido Jasmim.
Disponível no tamanho: S/M/L



Vestido Perola.
Disponível no tamanho: S/M/L

Figura 69 – Catálogo. Fonte: Elaborada pelo autor.

CASA PRATES



Vestido Larimar.
Disponível no tamanho: S/M/L



Vestido safira.
Disponível no tamanho: S/M/L

Figura 70 – Catálogo. Fonte: Elaborada pelo autor.

CASA PRATES

L A R I A N E P R A T E S

Estamos ansiosos para atendê-las novamente e tornar cada momento especial em uma ocasião inesquecível."

VOLTE SEMPRE

Obrigado !

Figura 71 – Catálogo. Fonte: Elaborada pelo autor.

3.7. Orçamento Casa Prates

Baseado na tabela profissional de um estagiário Profissional

- Tabela salarial de um estagiário profissional de licenciatura = 960,88 eur
- Cálculo- 5 dias x 8h/ dia = 40h/semanais x 4 semanas/ mês= 160h/ mês
- 960,88 euros / mês = 160h /mês = 6 euros/h
- Marketing e representação - 200 euros
- Licenças de software - 50 euros

$$960.88 \text{ eur} + 200 \text{ eur} + 50 \text{ eur} = 1210,88 \text{ eur}$$

$$1210,88 \text{ euro} / 160 \text{ h} / \text{mês} = 7,50 \text{ eur} / \text{h}$$

3.7.1. Preço do projeto

A tabela a seguir apresenta o preço do projeto, contemplando diversos serviços necessários para a sua concretização. Cada valor listado reflete o investimento necessário para tornar o projeto uma realidade, levando em consideração fatores como pesquisa, painéis, o conceito, esboços, ilustrações, e fichas técnicas. É importante observar que os preços apresentados são estimativas e podem variar de acordo com as especificações e necessidades individuais do projeto.

Tabela 7 - Preço do projeto. Fonte: Elaborada pelo autor.

Nº	Descrição	Horas	Total
1	Pesquisa	40	300 Eur
2	Painéis e conceito	10	75 Eur
3	Esboços	20	150 Eur
4	Ilustrações	24	180 Eur
5	Fichas técnicas	24	180 Eur
6	Escolha de matéria prima	10	75 Eur
7	Total	128	960 Eur

3.7.2. Cálculo/matéria Prima

Na tabela a seguir, são apresentados os preços das matérias-primas, aviamentos e outros itens utilizados no vestido Safira. Cada valor indicado representa o custo dos materiais necessários para a execução do vestido, levando em consideração a quantidade e a qualidade exigida. É importante ressaltar que os preços podem variar de acordo com fornecedores e disponibilidade de mercado.

Tabela 8 - Matéria Prima. Fonte: Elaborada pelo autor.

Nº	Descrição	Total
1	Tecido	150 Eur
2	Forro	20 Eur
3	Entretela	8 Eur
4	Botoes	14Eur
5	Embalagem	.0,40 Eur
6	Fecho	1,80 Eur
7	Etiqueta	0,20 Eur
8	Linha	6 euro
9	Total	200,40 Eur

3.7.3. Mão de obra

Na tabela a seguir, estão indicados os valores da mão de obra necessária para a execução do Vestido Safira. Cada preço listado reflete o custo dos serviços prestados. O investimento na mão de obra adequada é essencial para assegurar a realização do projeto de maneira eficiente e profissional.

Tabela 9 - Mão de obra. Fonte: Elaborada pelo autor.

Nº	Descrição	Horas	Total
1	Modelagem	4h	30Eur
2	Corte	2h	15 Eur
3	Confeção	30h	225 Eur
4	Total	36h	270 Eur

3.7.4. Preço final do produto

Apresento o preço final do vestido Safira, levando em consideração os custos das matérias-primas e da mão de obra envolvidos no processo de confecção. O valor indicado reflete o investimento necessário para obter um vestido de alta qualidade, com acabamentos refinados e ajuste perfeito. Acredito que o valor investido no vestido será recompensado pela qualidade, beleza e exclusividade do resultado final.

Tabela 10 - Preço final do produto. Fonte: Elaborada pelo autor.

Nº	Descrição	Total
1	Matéria Prima	200,40 Eur
2	Mão de obra	270 Eur
4	Taxa de Projeto	30 Eur
5	Total	500,40 Eur

Após uma análise dos custos envolvidos na produção, concluiu-se que o valor estabelecido para o vestido será de 300 euros. Esse preço foi cuidadosamente calculado levando em consideração o custo das matérias-primas e o trabalho da mão de obra especializada. Nosso objetivo é oferecer aos clientes um vestido de alta qualidade, com um acabamento impecável e atendendo às suas necessidades individuais. Ao alugar o vestido duas vezes, o atelier já terá alcançado o ponto de equilíbrio financeiro e começará a obter lucro a partir do terceiro aluguer. É importante ressaltar que a durabilidade e qualidade do vestido garantirá que ele possa ser alugado repetidamente sem comprometer sua aparência.

Espero que essas informações sejam úteis para compreender a proposta de valor por trás do preço final do vestido personalizado.

3.8 Produto Final

O vestido final da Casa Prates é o destaque desta coleção, com um valor de aluguer de 300 euros. Ele representa o resultado do nosso compromisso em oferecer peças de alta qualidade e estilo para nossas clientes. Com uma combinação perfeita de elegância e conforto, esse vestido foi meticulosamente desenhado e confeccionado para proporcionar uma experiência inesquecível. Cada detalhe do vestido final foi cuidadosamente considerado, desde a escolha dos tecidos até os acabamentos finos e delicados. O design impecável reflete as últimas tendências da moda, garantindo que nossas clientes se sintam deslumbrantes e confiantes em qualquer ocasião.



Figura 72 – Produto final. Fonte: Elaborada pelo autor.

Conclusão

Em conclusão, o projeto da Casa Prates Atelier de Aluguer de Vestidos de Festa é uma ideia empolgante e inovadora que visa atender às necessidades das mulheres que desejam estar deslumbrantes em ocasiões especiais. Embora o atelier ainda não esteja fisicamente estabelecido, seu conceito é baseado em uma talentosa designer que pretende fornecer vestidos elegantes e sofisticados às suas clientes.

Apesar dos desafios iniciais e da dificuldade em dar início ao projeto devido ao investimento financeiro necessário, é importante ressaltar que a Casa Prates vai enfrentar algumas limitações. A falta de um estoque inicial robusto pode representar uma restrição inicial, já que é fundamental oferecer uma variedade suficiente de vestidos para atender às demandas dos clientes. No entanto, essas limitações são temporárias e podem ser superadas com planejamento estratégico e dedicação. Através de parcerias estratégicas, promoção efetiva e uma abordagem cuidadosa na seleção das peças iniciais, a Casa Prates pode gradualmente construir seu estoque e aumentar sua oferta de vestidos de festa.

Uma das metas futuras da Casa Prates é estabelecer parcerias com artistas, possibilitando a criação de peças personalizadas sob medida. Essa colaboração permitirá que as clientes tenham vestidos exclusivos e únicos, feitos especialmente para elas. Posteriormente, essas peças personalizadas estarão disponíveis para aluguer no atelier, para que outras mulheres também possam desfrutar da elegância e sofisticação dessas criações especiais. Além disso, a Casa Prates continuará a adotar uma abordagem sustentável em seu processo de criação. A seleção cuidadosa de tecidos de qualidade, o uso de técnicas de costura minuciosas e a preocupação com a durabilidade das peças são aspectos fundamentais para garantir a excelência e a satisfação das clientes. A prioridade de fornecer um atendimento personalizado também permanecerá no centro das operações da Casa Prates. Através de uma estreita colaboração com as clientes, o designer será capaz de compreender suas preferências individuais, necessidades e desejos específicos. Isso permitirá que cada peça seja adaptada às medidas e gostos de cada cliente, garantindo um ajuste perfeito e uma experiência personalizada. Com a visão de expandir sua oferta e se tornar uma referência no mercado de aluguer de vestidos de festa, a Casa Prates está comprometida em proporcionar uma experiência única e memorável às suas clientes. Combinando o talento do designer, as futuras parcerias com artistas e a oferta de peças personalizadas para aluguer, o atelier busca atender às necessidades e desejos das mulheres que desejam se destacar em ocasiões especiais.

Resumindo, o projeto tem grandes planos para o futuro. Ao oferecer vestidos personalizados através de parcerias com artistas, juntamente com a opção de aluguer dessas peças, a Casa Prates promete uma experiência única, atendendo aos mais altos padrões de qualidade, estilo e atendimento personalizado, e tornando um destaque no mercado de aluguer de vestidos de festa, mesmo diante dos desafios iniciais.

Bibliografia

Blackburn, Jo Glanville. *A passion for lingerie*. ryland peters e small, 2005.

Brudi, Elisabeta Kuky. *4000 Detail de Mode*. 2.º edição ed., Hoaki Books, 29 setembro 2020.

Fashion Business Manual. Fashionary, 2021.

SL, Gustavo Gili. *Shapes e Styles Of Fashion*. 1º edição ed., Barcelona, 2009.

Steele, Valerie. *The Corset*. 2001.

The Visual Dictionary Of Fashion Design. Fashionpedia, 2022.

The Complete Fabric Guide. Textilepedia, 2020.

webgrafia

“Cerimonial: enquadramento do termo e do conceito.” *Cristina Fernandes*, 1 June 2016, <https://www.cristinafernandes.com/cerimonial-enquadramento-do-termo-e-do-conceito/>. Accessed 12 May 2023.

“Cerimonial | Supervisão de Eventos | Unesc - Universidade do Extremo Sul Catarinense.” *UNESC*, <https://www.unesc.net/portal/capa/index/228/4904/>. Accessed 12 May 2023.

“Casamentos aumentam em Portugal. Houve quase 30 mil bodas no ano passado.” *CNN Portugal*, 18 February 2022, <https://cnnportugal.iol.pt/ine/instituto-nacional-de-estatistica/casamentos-aumentaram-em-portugal-em-2021/20700228/620f9d430cf2c7ea0f19e495>. Accessed 12 May 2023.

“Vestidos de festa: Descubra o modelo ideal para o o seu corpo e estilo!” *My Personal Stylist*, <https://mysps.com.br/post/vestidos-de-festa-2019>. Accessed 12 May 2023.

“Sakura: a Famosa Floração da Cerejeira no Japão.” *Japan House*, 27 April 2022, <https://www.japanhousesp.com.br/stories/sakura-a-famosa-floracao-da-cerejeira-no-japao>. Accessed 12 June 2023.