



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Pereira, Adriana Ramos
Mourato, Sérgio Filipe Antunes

Coleção cápsula para motociclistas e editorial

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/3895>

Metadados

Data de Publicação	2022
Resumo	O presente projeto apresenta-se ligado ao mundo da moda em complementaridade com a vida de tantos motociclistas. Este tema/desafio surgiu numa conversa entre amigos em que, num desabafo, referiram o facto de não haver variedade de design, cores, formas, etc. no vestuário destinado a motociclistas. Decidimos aprofundar este assunto e tentar arranjar soluções para esta problemática. Para percebermos melhor, decidimos realizar um questionário com esta temática, fazendo a pergunta “O que gostariam d...
Editor	IPCB. ESART
Palavras Chave	Motociclistas, Design, Variedade
Tipo	report
Revisão de Pares	Não
Coleções	ESART - Design de Moda e Têxtil

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-04-28T06:43:43Z com informação proveniente do Repositório



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas

Relatório do projeto final de curso **Coleção cápsula para motociclistas e Editorial**

Adriana Ramos Pereira

20180618

Sérgio Filipe Antunes

Mourato

20180634

Orientadores

Professora Mestre Maria Cristina Duarte Gomes Patrício

Professora Mestre Magda Sousa

Junho 2022

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciatura em Design de Moda e Têxtil.

Resumo

O presente projeto apresenta-se ligado ao mundo da moda em complementaridade com a vida de tantos motociclistas. Este tema/desafio surgiu numa conversa entre amigos em que, num desabafo, referiram o facto de não haver variedade de *design*, cores, formas, etc. no vestuário destinado a motociclistas. Decidimos aprofundar este assunto e tentar arranjar soluções para esta problemática. Para percebermos melhor, decidimos realizar um questionário com esta temática, fazendo a pergunta “O que gostariam de mudar neste vestuário?” à qual a resposta mais recorrente foi “Sentimos falta de sair e não estar preocupados com o que podemos vestir ou não”. Porque não aliar outro tipo de design, mais estético, a este vestuário funcional?

Palavras-chave

Motociclistas; Design; Variedade.

Abstract

This project is linked to the world of fashion present in the lives of so many motorcyclists. This subject came up in a conversation between friends in which, in an outburst, they mentioned the fact that there is no variety of design, colors, shapes, etc in clothing intended for motorcyclists. We decided to delve deeper into this issue and try to find solutions to this type of problem. To better understand, we decided to carry out a questionnaire with this theme, asking the question “What would you like to change in this outfit?” to which the most recurrent response was “We miss going out and not being worried about what we can wear or not”. Why not combine another type of design with this garment?

Key-Words

Motorcyclists; Design; Variety.

Índice geral

1º Capítulo – Pesquisa	8/16
• Introdução/ Identificação do projeto.....	8
• Justificação.....	8
• Evolução Histórica do Vestuário.....	12/15
2º Capítulo – Desenvolvimento do projeto	17/21
• Conceito e objetivos	17/18
• Paleta de cores	18
• Público-alvo... ..	18/19
• Objetivos do projeto.....	19
• Marcas concorrentes	19/21
3º Capítulo – Metodologia Projetual	21/54
• Pesquisa	21
• Esboços/Ilustrações finais.....	24/34
• Desenhos técnicos/Fichas técnicas	35/46
• Line-up.....	47/48
• Modelagem.....	49
• Prototipagem e confecção de peças finais.....	50
• Etiquetagem.....	51
• Packaging.....	52
Conclusão	53
Webgrafia	54

Índice de figuras

Figura 1	10
Figura 2 -	12
Figura 3 -	12
Figura 4 -	13
Figura 5 -	13
Figura 6 -	14
Figura 7 -	15
Figura 8-	15
Figura 9-	16
Figura 10 -	16
Figura 11 -	16
Figura 12 -	17
Figura 13 -	17
Figura 14 -	17
Figura 15 -	18
Figura 16 -	18
Figura 17 -	19
Figura 18 -	20
Figura 19 -	20
Figura 20-	20
Figura 21-	21
Figura 22/25 -	22
Figura 26/27 -	23
Figura 28 -	24
Figura 29/30-	25
Figura 31/32-	27
Figura 33-	29
Figura 34-	30
Figura 35 -	31
Figura 36 -	47
Figura 37 -	49
Figura 38/39 -	50/51

Proposta de projeto Final

Coleção *Ride or Die*

1º Capítulo

Introdução/ Identificação do projeto

Quando pensamos em equipamentos de motociclistas, a primeira coisa que nos vem à cabeça é, com certeza, os capacetes. Além de serem verdadeiramente icônicos quando se trata de motos, eles são extremamente importantes no fator de segurança. O vestuário para andar de moto, não para por aí.

Os capacetes não são os únicos equipamentos feitos para pilotos. Dessa forma, existem muitos outros itens indispensáveis para motociclistas. Peças de vestuário indispensáveis. Um casaco ideal pode proteger o motociclista durante quedas ou outros acidentes. Também é peça muito importante para evitar que o piloto sofra com o frio ou o calor. As luvas podem proteger mãos durante quedas. No entanto, a sua principal função é dar mais segurança na condução do veículo. Um bom par de luvas evita que o suor das mãos, por exemplo, atrapalhe a concentração do condutor. A função da calça identifica-se muito com a do casaco. Resguarda o piloto dos eventos climáticos e protege-o em caso de acidentes. Além disso, ela garante que o piloto esteja sentado de maneira confortável, não escorregando do banco em nenhum momento. As botas impermeáveis protegem os sapatos (sapatos ou pés?) da ação da chuva. É outro item que contribui para a proteção em caso de quedas.

Justificação

O nosso maior objetivo com esta coleção é mostrar a importância que este tipo de vestuário tem e dar-lhe o devido valor, criando com inovação e conjugando um estilo casual, divertido e descontraído.

Evolução Histórica do Vestuário

Tecido

O Tecido pode ser plano, formado por teia cruzada pela trama, ou no caso das malhas, entrelaçado de forma contínua, material importante para a confecção de peças de vestuário, para atender às necessidades de cobrir o corpo, formando uma segunda pele que pode também protegê-lo, devendo ser, tanto quanto possível, ergonômico, respondendo positivamente aos movimentos do corpo, com elasticidade.

Hoje em dia verificam-se variadíssimos processos técnicos e tecnológicos inovadores através dos quais a indústria têxtil altera a estrutura do material têxtil, ou inclui benefícios no processo da criação, com uma definição clara da necessidade a ser atendida, para aplicar as particularidades a que a fibra e a estrutura devem atender em determinado produto final, o qual evolui com a tecnologia aplicada. A tecnologia utiliza desde operações físicas e químicas para alterar, aumentar propriedades ou ainda conferir características aos tecidos e malhas, e são inúmeros os acabamentos finais que podem ser aplicados em artigos têxteis. De entre um amplo leque de valor acrescentado nos produtos têxteis, destacamos alguns dos mais comuns: aplicação de encorpantes, *easy-care*, ou seja, acabamento para melhoria de resistência, *easy-clean*, isto é, acabamento para facilidade de limpeza, impermeabilização, hidrofugação (diminui a absorção de água), anti-fogo, anti-pilling e anti-estática. Considerando que a complexidade está em atender várias necessidades no mesmo tecido, por exemplo, a durabilidade de uma fibra pode facilmente ser atendida com materiais resistentes, isso se o conforto não apresentasse igual importância, o que exige um equilíbrio destes conceitos. Para além destes estão outros tão importantes como a retenção térmica, a qual é determinada pela construção do fio e tecido, de modo que se essa estruturação for mais aberta permitirá a entrada de ar, bem como a saída do calor corporal. Assim para atender a utilidade de proteção, contra o frio, essa estrutura deve possuir propriedades contrárias. O *neoprene*, por exemplo, atende a vários requisitos, a impermeabilidade, retenção do calor e resistência, pois é construído com duas malhas e ao meio uma espessa camada de poliuretano.

O dimensionamento das funções básicas e as inovações no passado servem de base e direção para as inovações que a indústria têxtil tem adquirido nos últimos anos. Há muita pesquisa em andamento e ainda muita por descobrir. A área têxtil ofereceu uma variedade de inovações desde há décadas, tais como o *nylon*, o *poliéster* e o velcro, por exemplo. Desta forma a tecnologia crescente fez surgir uma sequência de novos tecidos. A microfibras, filamentos extremamente finos originários do acrílico, *poliéster* ou ainda poliamida, apresentada pela Rhodia em 1992, oferece ao mercado o primeiro fio inteligente com vantagens, tais como: facilidade de lavagem e secagem, cores fixas, além de ação antimicrobiana e antiestática. Deste modo a evolução tecnológica passou a ser ainda mais surpreendente em cada lançamento de novos produtos, contemplando qualidades especiais como: medir a pressão arterial e o grau de stress e proteger a pele dos raios solares, etc. Muitas destas propriedades são conseguidas através da nanotecnologia.

Evolução Histórica do Vestuário

Modelagem

O molde utilizado para o corte de uma peça de vestuário determina o tamanho, comprimento, largura, encaixe dos componentes e detalhes específicos do modelo em questão, em que, após a confecção, resulta num vestuário que além de cobrir, deve permitir o movimento natural do corpo, para que a saúde dos membros seja preservada. O corpo é provido de articulações, as quais devem ser consideradas na idealização de produtos ergonômicos, ou seja, de forma a considerar as necessidades mecânicas do corpo humano.

Os projetos de produtos ainda estão a evoluir na preocupação de atender a questões de design, como a ergonomia, mas nos sistemas produtivos essa preocupação evoluiu dentro do organograma de muitas empresas já na década de 1970, onde influenciou mudanças inclusive em empresas com centenas de funcionários que, de modo sistemático, passaram a ter maior integração com o ambiente de trabalho, e com as máquinas operadas, definindo assim a macroergonomia.

A proposta a seguir, representa todo o “envolto” (entre aspas, porque é um adjetivo dum pouco dúbio) da existência humana, a preocupação com a ergonomia começa a aparecer mais, dividida em cinco peles que propõem formas diferentes de proteção para o ser, todas com a mesma importância, tal que nenhuma delas pode ser substituída ou ignorada para a harmonia da evolução do indivíduo e da sociedade.

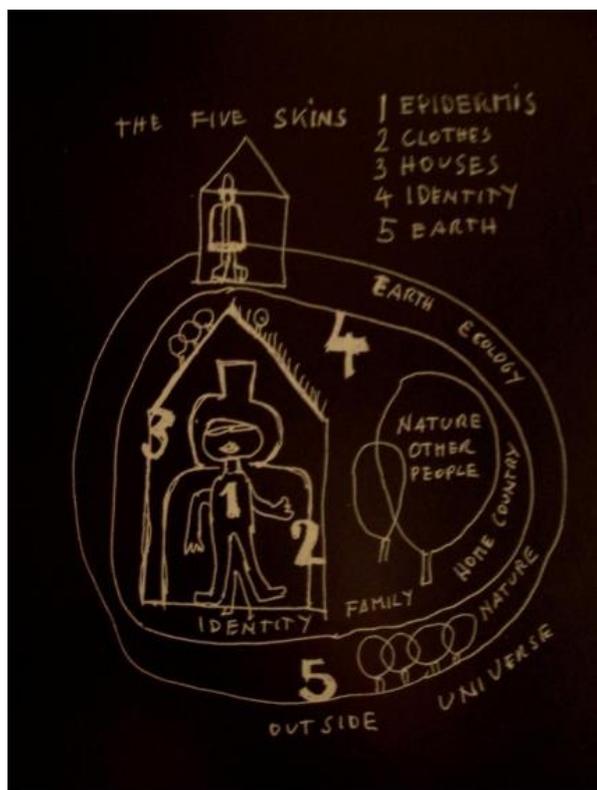


Figura 1 – As Cinco Peles (Fonte: RESTANY, 1997 apud MARTINS, 2008, p. 321).

As Cinco Peles constituem uma proposta de releitura do mundo de Hundertwasser, que estabeleceu a seguinte correspondência:

1-Primeira	Pele	-	a	epiderme
2-Segunda	Pele	-	a	vestimenta
3-Terceira	Pele	-	a casa do	homem
4-Quarta	Pele	-	o meio social e a	identidade
5-Quinta	Pele – a humanidade, a natureza e o meio ambiente.			

A figura demonstra algumas proteções, das quais o ser humano necessita para sentir-se em abrigo, ou seja, em condições que possibilitem conforto, saúde, harmonia e saúde física e psicológica. Menciona a epiderme, define o corpo humano como ponto de partida na concepção de qualquer projeto. Em seguida a vestimenta, a qual deve respeitar requisitos ergonômicos. Traz, também, a moradia e outros ambientes físicos, locais onde são necessários projetos que possibilitem segurança. Coloca a proteção da identidade: família, meio social e cultural, os quais orientam uma interação mútua, em que os produtos oferecidos devem atender as aspirações coletivas, com personalidade individual. A quinta proposta refere-se ao planeta Terra, a natureza compartilhada pela humanidade, em que exprime a importância de propor produtos que preservem os recursos naturais.

Têxteis e Materiais Mais Utilizados no Vestuário Motociclista

O cabedal/couro é o tecido mais resistente à abrasão, deforma menos e garante uma proteção maior contra impactos diretos. Tem um peso elevado e encharca quando molhado.



Figura 2– Casaco de cabedal/couro (Fonte - <https://www.outletmoto.com/pt>)



Figura 3– Calças de cabedal/couro (Fonte - <https://www.outletmoto.com/pt>)

O *Gore Tex* é um material desenvolvido para proteger das condições do ambiente exterior, é confortável, impermeável e respirável.



Figura 4 - Casaco de Gore Tex (Fonte - <https://www.outletmoto.com/pt>)

A cordura apresenta uma boa resistência a abrasão, baixo peso e capacidade de não reter água, apresenta bom isolamento térmico e facilidade de produção nos mais variados tamanhos e formatos. É flexível e maleável, permitindo grande liberdade de movimentos. Pode, ou não, ter uma membrana impermeável e é interessante para uso diário.



Figura 5 - Casaco de Cordura (Fonte - <https://www.outletmoto.com/pt>)

Proteções

As proteções mais necessárias para um casaco de motociclista são dedicadas às zonas do tórax, coluna, ombros, braços, peito e cotovelos, pois são, geralmente, as partes do corpo que mais sofrem em caso de acidentes.

É também muito aconselhado usar *jeans* com *kevlar*, uma das fibras mais destacadas pela sua alta tecnologia que confere inúmeras propriedades e performance.

São igualmente importantes proteções nos joelhos, quadris e canelas.



Figura 6 - Proteção de costas (Fonte: <https://motolady.pt/pt/protecao/motogirl-protetor-dorsal>)

Tendências 2022

Retorno do casaco *biker*: O casaco *biker* de couro está de volta e ganhou diferentes versões nas passarelas. Enquanto na Acne Studios e Miu Miu tem uma modelagem mais justa, sem lapela e acabamento desgastado, na Balenciaga é oversized e pleno de fechos, na Simone Rocha tem mangas bufantes, na Richard Quinn é cravado de pins e na Alexander McQueen é misturado com jeans.



Figura 7 - Courtesy of Press Office (Foto: ImaxTree)



Figura 8 - Acne Studios (Foto: ImaxTree)

Color Block: Em sintonia com a tendência da "moda dopamina", que levanta o humor, uma explosão de cores invadiu as passarelas. Na Valentino, por exemplo, o azul foi combinado ao vermelho e ao cereja, enquanto na Halpern membros do Royal Ballet exibiram vestidos nos tons laranja e fúcsia. Emilia Wickstead, mesmo sendo uma marca mais clássica, também apostou em tons vibrantes para as suas criações.



Figura 10 - Halpern (Foto: Divulgação)



Figura 9 - Versace (Foto: Getty Images)



Figura 11 - Emilia Wickstead (Foto: Divulgação/ Edd Horder)

Causas dramáticas: caudas acompanharam a minissaia da Prada e os vestidos de festa da Carolina Herrera e da Gucci. Também apareceram em peças na Chanel, Louis Vuitton, Missoni e Emilia Wickstead.



Figura 13 - Carolina Herrera



Figura 12 - Gucci (Foto: Divulgação)



Figura 14 - Prada (Foto: lmaxTree)

Franjas/Riscas: As riscas para este ano ganham um *update* ao serem combinadas com franjas, como evidenciado na blusa da Louis Vuitton, nos vestidos de JW Anderson e na Jill Sander.



Figura 15 - Louis Vuitton (Foto: Divulgação)



Figura 16 - JW Anderson (Foto: Divulgação)

Capítulo 2 - Criação da Coleção Cápsula

Objetivos

Como anteriormente referido, o conceito deste projeto é ligado ao mundo da moda presente no vestuário de motociclistas. Esta problemática levanta-se pelo facto de não haver variedade de peças de vestuário para motociclistas com um trabalho cuidado ao nível do design que interligue, cores, formas, função, etc. O que se encontra no mercado atual é bastante padronizado e “clássico”. Decidiu-se, por estes motivos, aprofundar este assunto e tentar encontrar soluções para este tipo de problemas. O nosso grande objetivo é poder dar mais variedade de vestuário ao nicho de mercado de motociclistas, considerando as questões de conforto e segurança, aliando formas e cores inovadoras.

Posto isto, queremos dar o devido valor a esta gama moda, conjugando um estilo casual, divertido e descontraído.

Paleta de cores

No que respeita a cores a coleção cápsula “Ride or die” tem como cores principais o preto, vermelho, branco e azul, pois o nosso maior objetivo é usar cores fortes e neutras para conseguirmos passar a mensagem de que este vestuário se destina e adapta a diferentes gostos e estéticas de diferentes motociclistas.



Público-alvo

O público-alvo para esta coleção está mais direcionado para pessoas jovens, desde os 20 até aos 35, não querendo dizer que outras idades não poderão usar, afinal a moda é para e de todos. É para todas as pessoas divertidas, com espírito de aventura, sem medos e que viva “fora da caixa”.

Criámos painéis de “Persona”, um para o género feminino e outro para o género masculino.

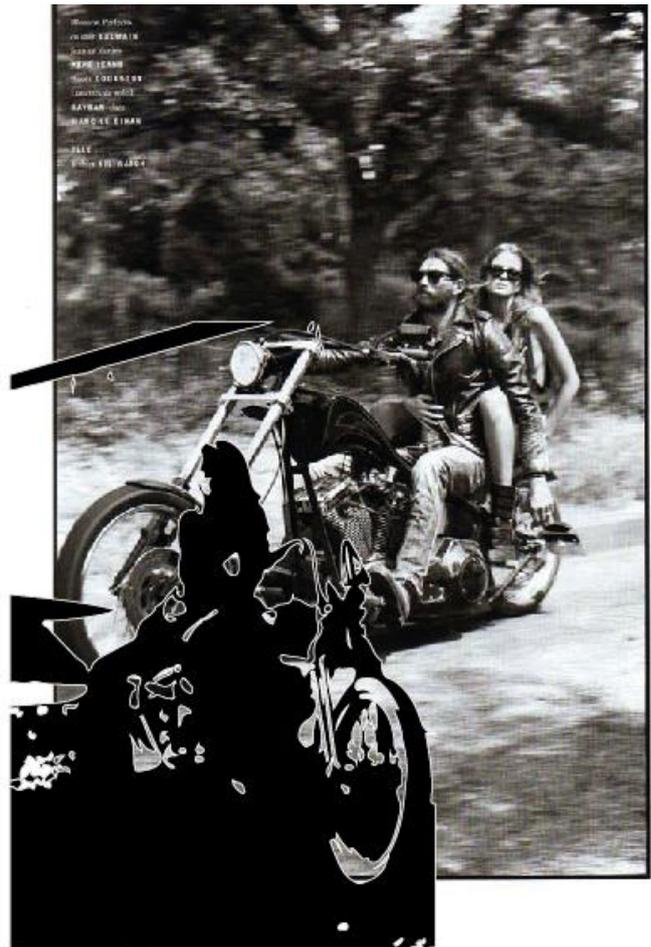


Figura 18 - Público alvo (Fonte - Autor)

PERSONA

Maria, 25 anos, Faro
Gosta de se divertir e de arriscar viver tudo ao limite
Trabalha 8h num bar
Quer sair à noite de mota sem se preocupar
em que roupa pode ou não usar.



Figura 19 - Público alvo (Fonte - Autor)

PERSONA

Pedro, 33 anos, Lisboa
Gosta de se divertir e de arriscar viver tudo ao limite
É informático
Anseia o dia todo até ser hora de sair do trabalho
para poder ir desanuviar num passeio de mota.



Figura 20 - Público alvo (Fonte - Autor)

Marcas concorrentes

Bershka

A Bershka é uma empresa multinacional de lojas de roupas que pertence ao grupo Inditex, grupo detentor de outras marcas como, Zara, Zara Home, Zara Kids, Lefties, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Stradivarius e Uterqüe. Foi criada em Abril de 1998 com o objetivo de cativar o mercado jovem e juvenil de homens e mulheres. Esta é a nossa marca concorrente mais direta, devido ao facto de ter muitos casacos *bikers*, em quase todas as estações, e também, por ser direcionada para um ambiente jovem, uma marca divertida e descontraída.



Figura 21 - Moodboard de autor.

Marcas Aspiracionais

Como marcas aspiracionais para a nossa coleção referimos a *Burberry* e a *Balenciaga*, destacando as coleções destas grandes marcas de Fall22, indo ao encontro de silhuetas de cintura marcada, assim como as roupas largas.



Figura 22 e 23 - FA22 Burberry (Fonte: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2022-ready-to-wear/burberry>)



Figura 24 e 25 - FA22 Balenciaga (Fonte: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2022-ready-to-wear/balenciaga>)



Figura 26- Moodboard de Autor.

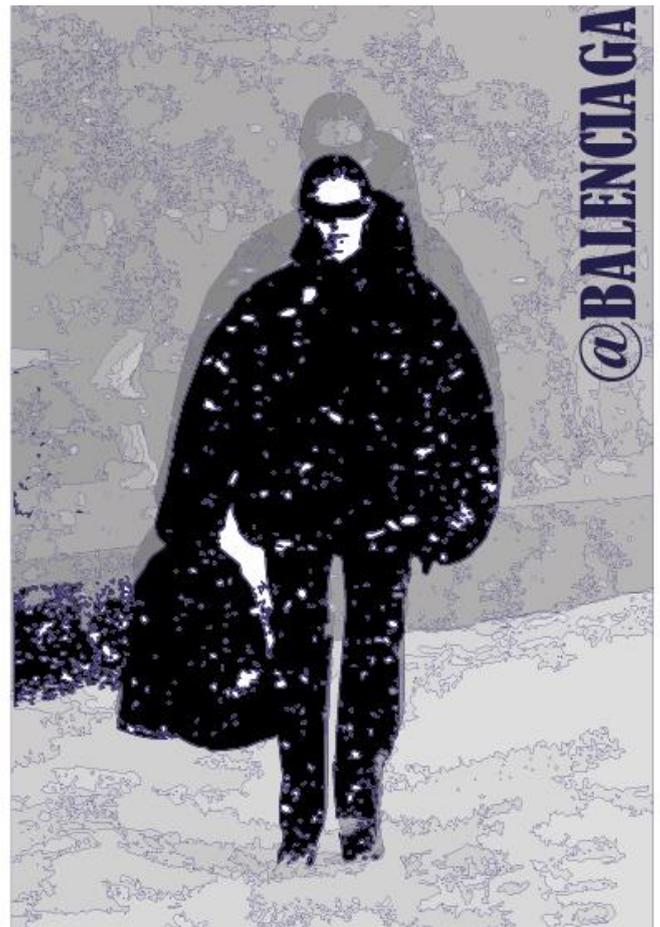


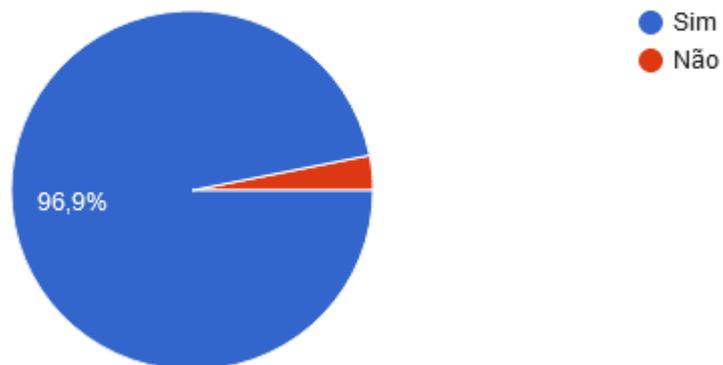
Figura 27- Moodboard de Autor.

Questionário de Pesquisa

De forma a percebermos melhor o nosso público alvo, foi realizado um questionário em que 96,9% das pessoas que responderam afirmam que gostariam de ver uma maior variedade deste vestuário, Noutro gráfico posterior, na qual a pergunta é "O que gostariam de ver de diferente no vestuário?" as respostas estiveram entre as cores e formatos, o design e mais elegância.

Gostariam de ter uma maior variedade deste vestuário?

32 respostas



O que gostariam de ver de diferente no vestuário?

32 respostas

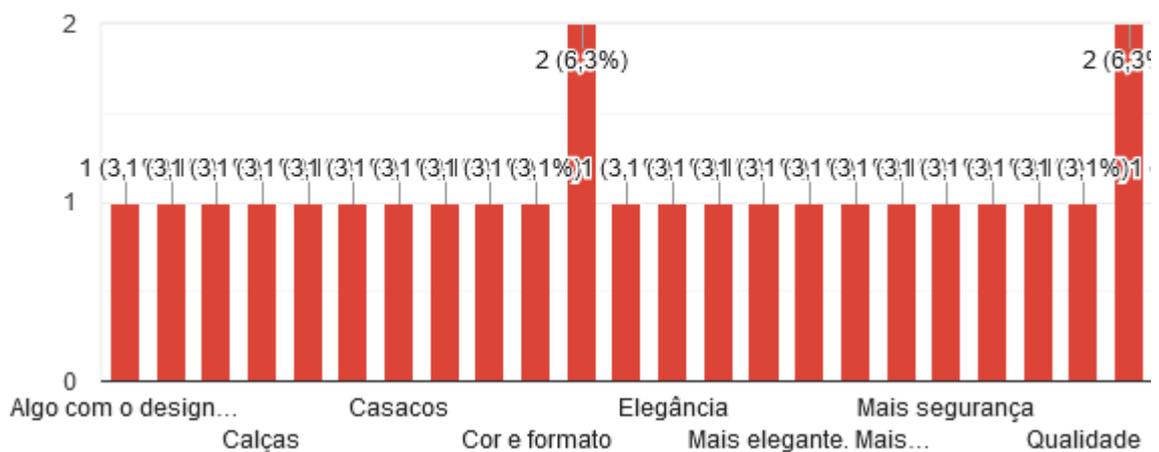


Figura 28 - Questionário de autor.

Silhuetas

Silhueta é uma palavra cujo significado é contorno, perfil, podendo também indicar uma vista lateral de algum objeto ou pessoa. Num sentido figurativo, a silhueta pode demonstrar muito da pessoa, destacando-se pelo seu vestuário e pela forma como o usa. As silhuetas idealizadas para a coleção Ride or Die são baseadas em silhuetas largas mas cintadas, podendo desconstruir se assim o quiserem. O nosso objetivo é que os nossos compradores e utilizadores se sintam livres e criativos para decidir como querem parecer e aparecer.



Figura 29 e 30 - Moodboard de Autor.

3º Capítulo

Metodologia projetual

Pesquisa

A primeira fase do desenvolvimento desta coleção passou pela pesquisa descrita no primeiro capítulo deste relatório. Em primeiro lugar pesquisámos outras marcas destinadas a vestuário de motociclistas para ter uma ideia mais aprofundada da oferta que já existe no mercado, e sobre o que já existe, onde nos poderíamos focar mais, para ir mais longe. Posto isto, pesquisámos marcas aspiracionais, concorrentes e as tendências de moda mais relevantes no momento, um fator muito importante na escolha de cores e silhuetas.

Começámos a desenhar a nossa coleção com objetivo de encontrar soluções para um problema, uma lacuna no mercado alvo, conforme já referido. Fomos ao encontro de novas propostas onde o mais relevante e que mais se destaca é o facto das nossas peças apresentarem formas desconstruídas, com partes amovíveis, passíveis que permite retirar e recolocar partes das peças, quando o comprador e utilizador assim o desejar. Dessa forma, poderá sentir-se mais confortável, com diferentes *looks*, mantendo a funcionalidade da segurança e conforto quando conduz a sua moto.

Moodboards

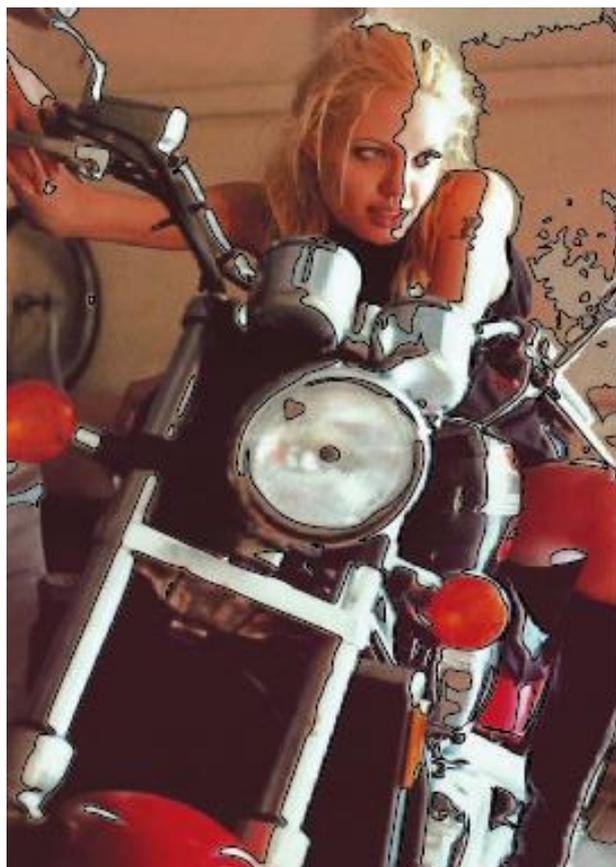
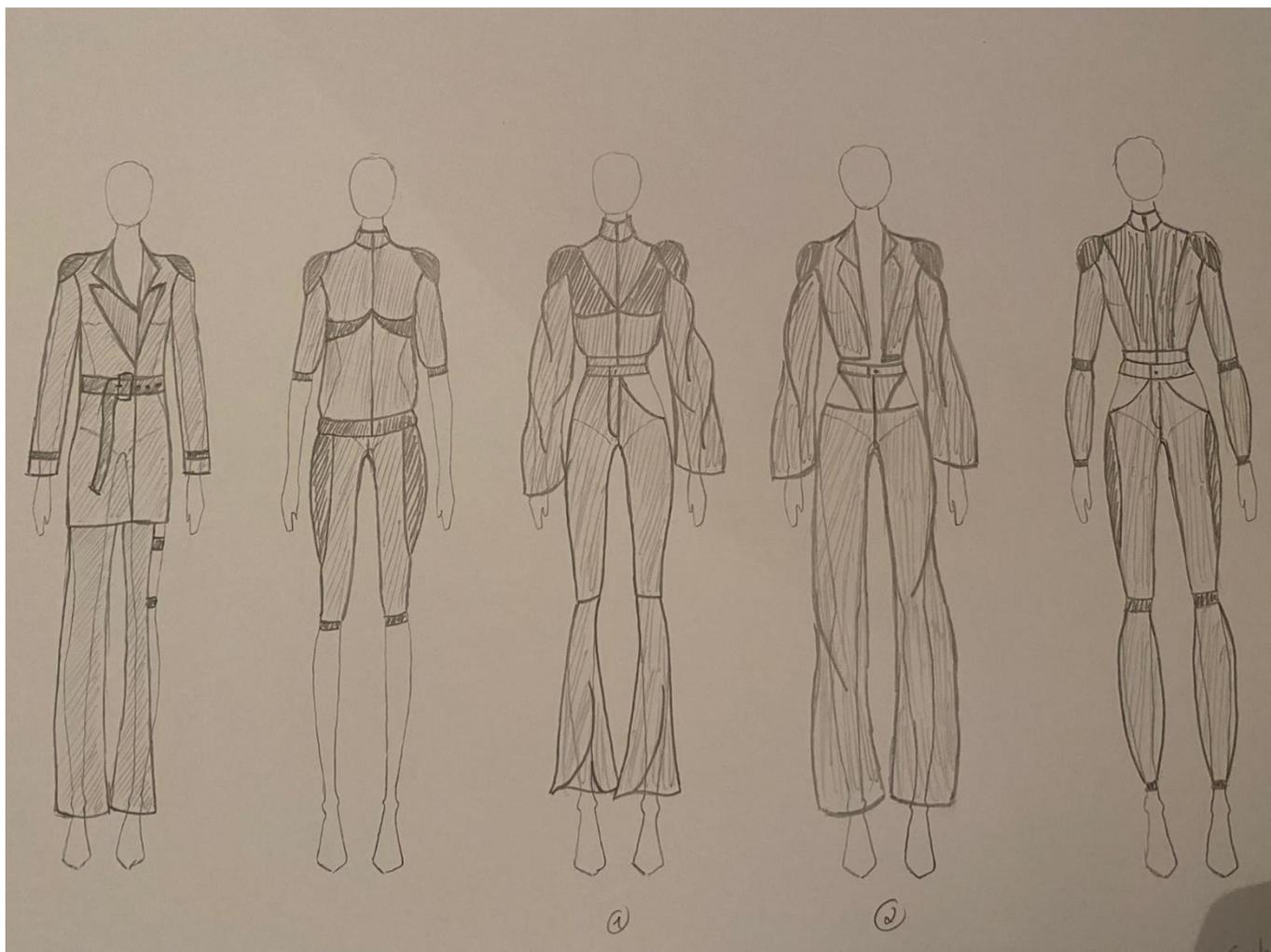


Figura 31 e 32 - Moodboard de Autor

Esboços/Ilustrações finais

A primeira fase do desenvolvimento desta coleção passou pela exploração das matérias têxteis, e definição do público-alvo. O objetivo deste projeto é criar peças diferentes, mas com a mesma segurança, com dinâmica e com estilo adequado ao utilizador. O material que decidimos usar é o cabedal, por ser uma das melhores propostas para a nossa finalidade, vestuário para motociclistas.

Esboços



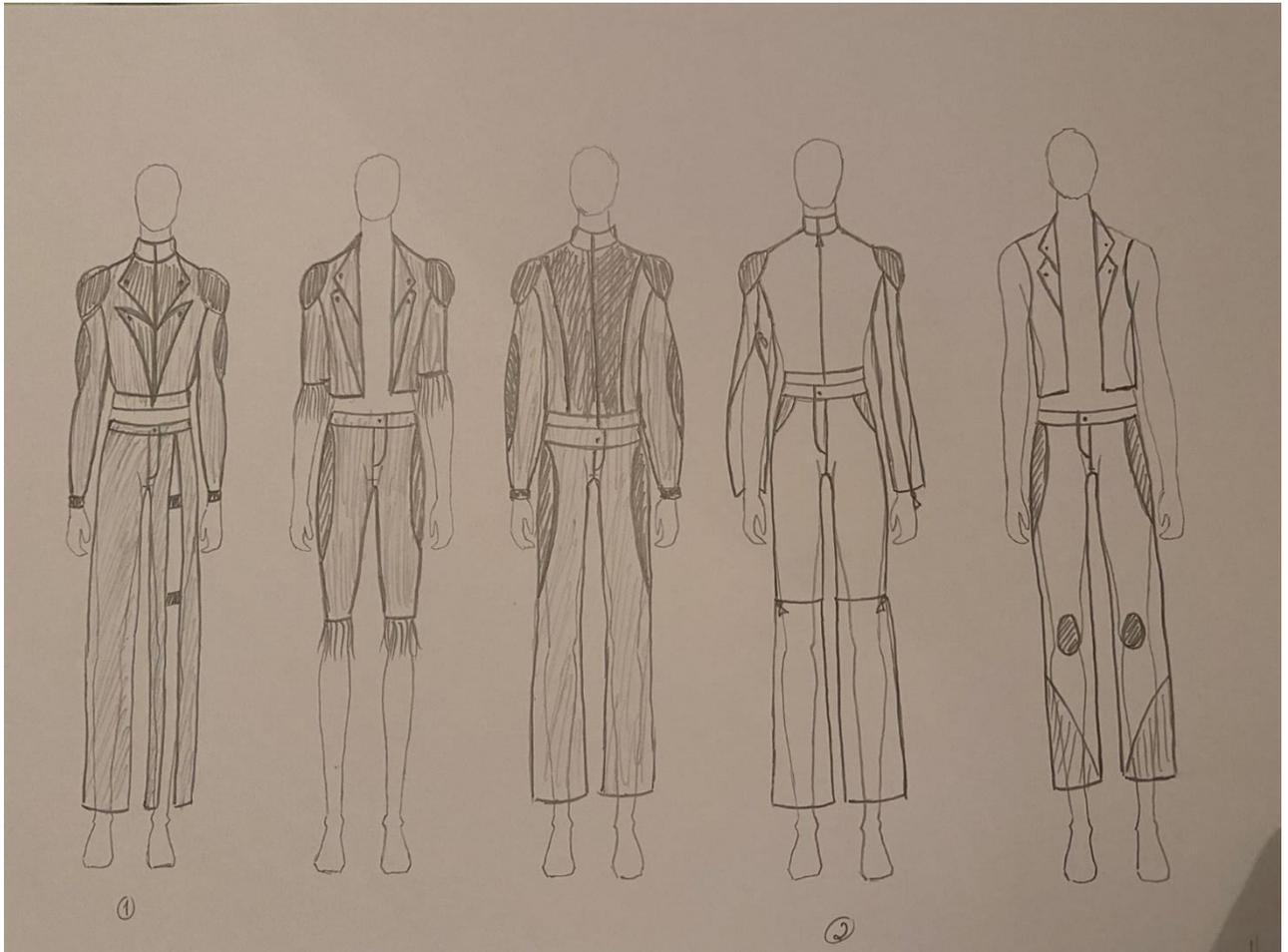


Figura 33- Esboços (Fonte - autor)

Ilustrações finais

O que nos levou a escolher estes coordenados finais foi o facto de acharmos que eram os que iam mais ao encontro da nossa mensagem final e do nosso grande objetivo, peças mais casuais e com um design mais ousado e intuitivo.



Figura 34- Ilustrações finais de autor.



Figura 35- Ilustrações finais (Fonte - autor)

Figura 30- Ilustrações finais (Fonte - autor)

Desenhos técnicos/Fichas técnicas

As fichas técnicas são os elementos de orientações e especificidades técnicas imprescindíveis para a criação destes novos produtos. Elas contêm todas as informações necessárias para uma melhor compreensão das peças e a sua respetiva prototipagem. Nestas estão incluídos os desenhos técnicos e a sua descrição, materiais a utilizar, tipos de costuras, guia de medidas e todos os detalhes que ajudarão posteriormente a criar os moldes e a confeccionar cada peça.

Ficha Técnica

Designers: Sérgio Mourato & Adriana Pereira

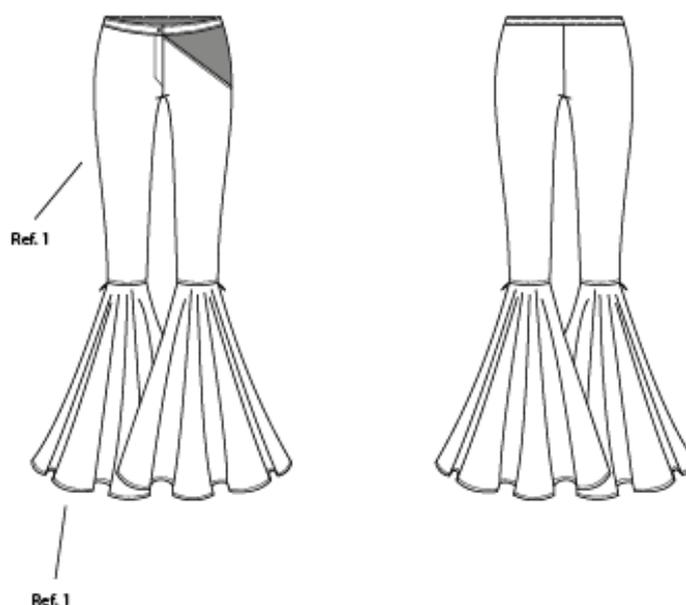
Referencia: 1.1

Coleção: Ride Or Die

Data: 27/06/2022

Frente

Costas



Descrição:

Calça skinny com abertura na frente esquerda abaixo do cós. Botão no cós. fecho abaixo do joelho, parte com folhos é removível.

Ficha Técnica

Designers: Sérgio Mourato & Adriana Pereira

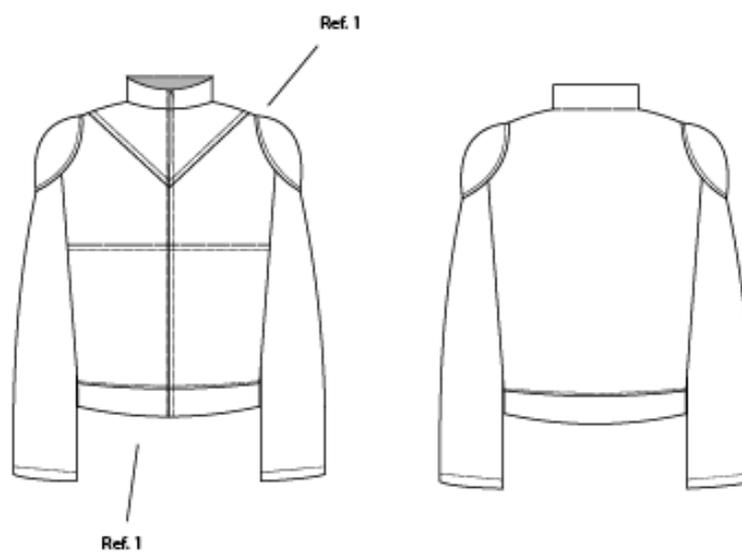
Referencia: 1.2

Coleção: Ride Or Die

Data: 27/06/2022

Frente

Costas



Descrição:

Blusão com gola, ombreiras com proteção. Fecho divisível no centro frente. Na frente na zona do peito o tecido é diferente.

Ficha Técnica

Designers: Sérgio Mourato & Adriana Pereira

Referencia: 2.1

Coleção: Ride Or Die

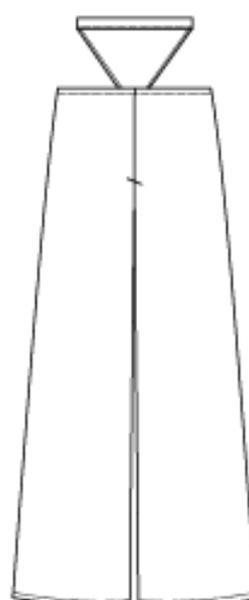
Data: 27/06/2022

Frente



Ref. 1

Costas



Descrição:

Calças de cintura baixa com cuecas incutidas de cintura alta. Cós na cueca com botão e fecho.

Ficha Técnica

Designers: Sérgio Mourato & Adriana Pereira

Referencia: 2.2

Coleção: Ride Or Die

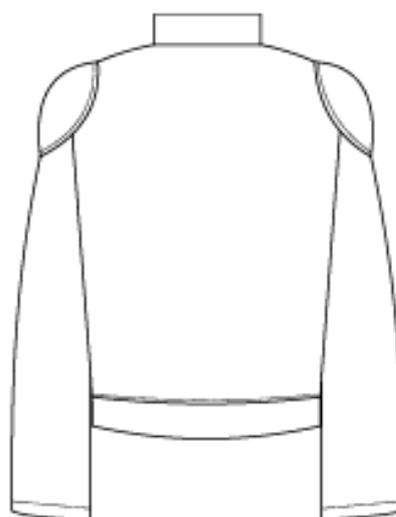
Data: 27/06/2022

Frente



Ref. 1

Costas



Descrição:

Blusão com ombreiras e proteções nos ombros, gola alta. Lapelas na frente abaixo da gola. Fecho devisível no centro frente.

Ficha Técnica

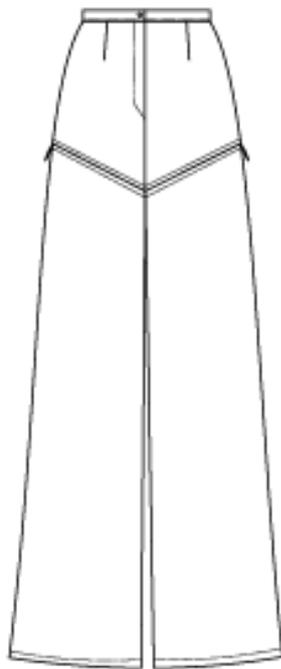
Designers: Sérgio Mourato & Adriana Pereira

Referencia: 3.1

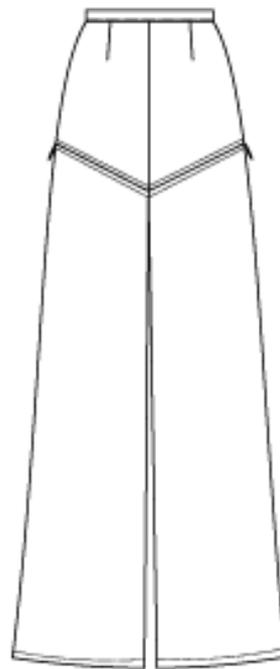
Coleção: Ride Or Die

Data: 27/06/2022

Frente



Costas



Ref. 1

Descrição:

Calças com pinças na frente e nas costas. Cós com botão. Fechos divisíveis em ambas as pernas para que as calças se tornem calções.

Ficha Técnica

Designers: Sérgio Mourato & Adriana Pereira

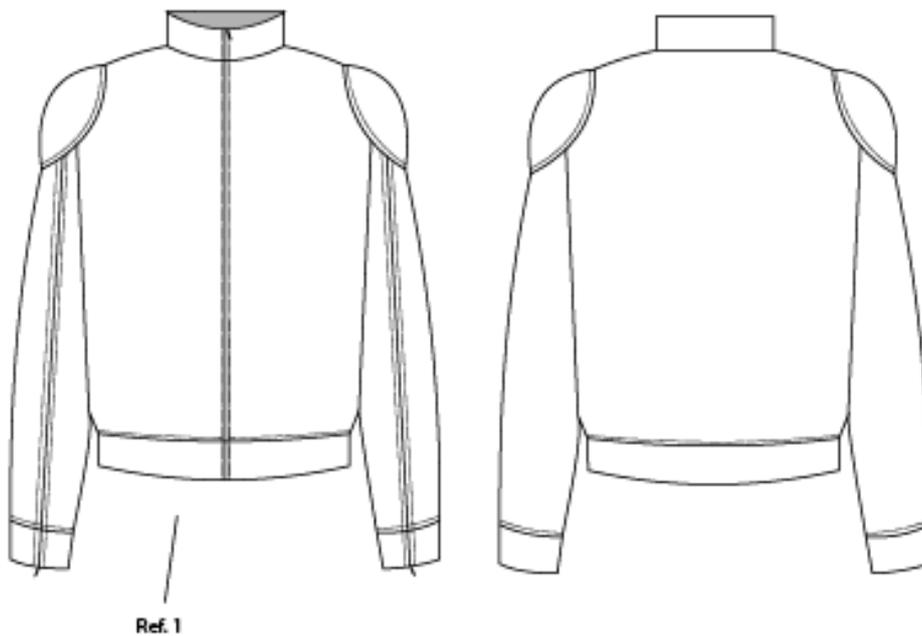
Referencia: 3.2

Coleção: Ride Or Die

Data: 27/06/2022

Frente

Costas



Descrição:

Blusão com gola e ombreiras com proteções. Fecho divisível no centro frente. Fecho na frente de ambas as mangas.

Ficha Técnica

Designers: Sérgio Mourato & Adriana Pereira

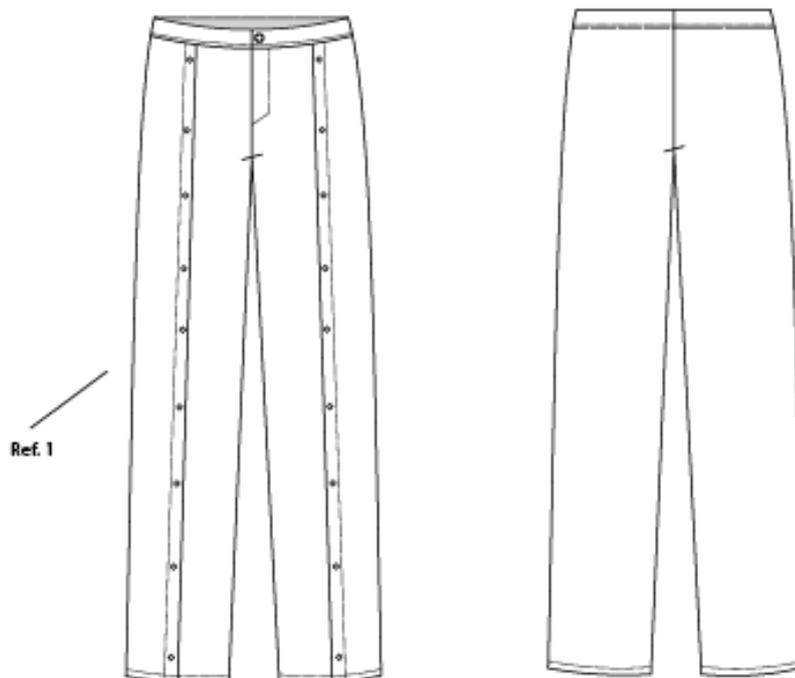
Referencia: 4.1

Coleção: Ride Or Die

Data: 27/06/2022

Frente

Costas



Descrição:

Calças de cintura baixa. Cós com botão. Abertura ao longo de ambas as pernas nas frentes com molas para fechar.

Ficha Técnica

Designers: Sérgio Mourato & Adriana Pereira

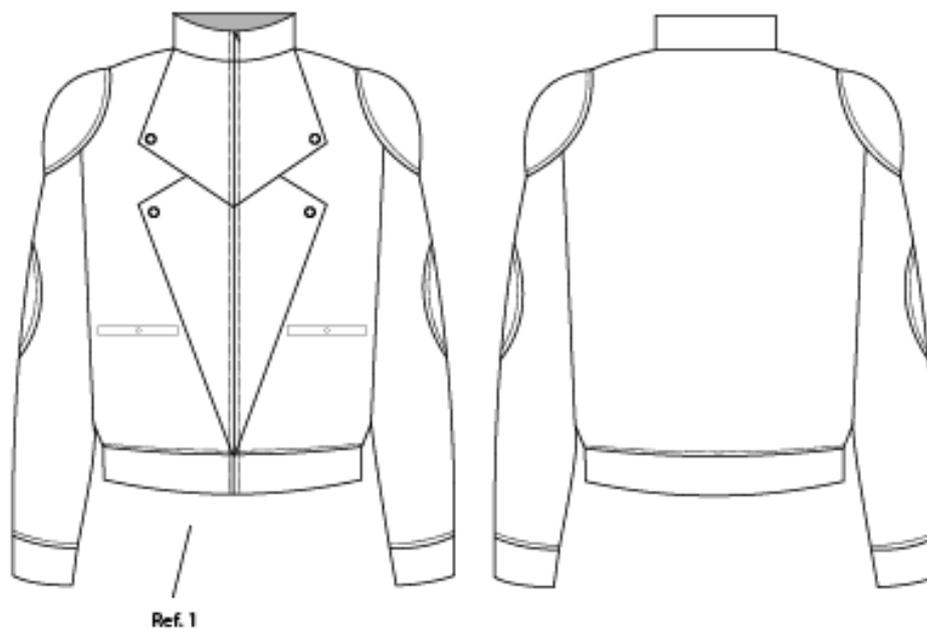
Referencia: 4.2

Coleção: Ride Or Die

Data: 27/06/2022

Frente

Costas



Descrição:

Blusão com gola. Lapelas abaixo da gola. Ombreiras e cotoveleiras com proteções. Fecho divisível no centro frente. Dois bolsos na frente.

Ficha Técnica

Designers: Sérgio Mourato & Adriana Pereira

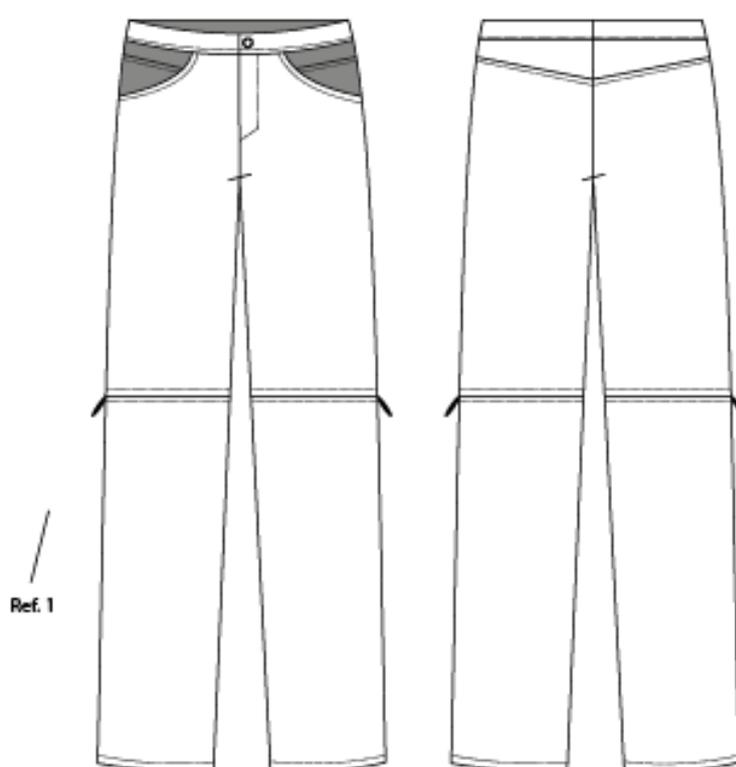
Referencia: 5.1

Coleção: Ride Or Die

Data: 27/06/2022

Frente

Costas



Descrição:

Calças de cintura baixa. Botão no cós. Aberturas no sitios dos bolsos na parte da frente. Fecho divisível em ambas as pernas na linha do joelho.

Ficha Técnica

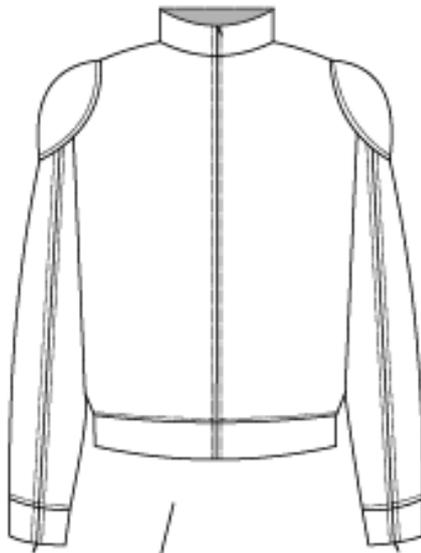
Designers: Sérgio Mourato & Adriana Pereira

Referencia: 5.2

Coleção: Ride Or Die

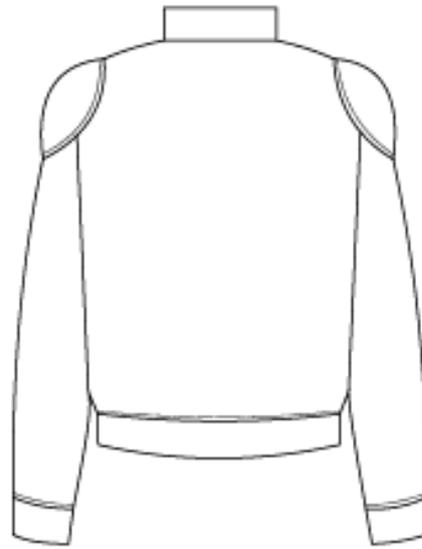
Data: 27/06/2022

Frente



Ref. 1

Costas



Descrição:

Blusão com gola e ombreiras com proteções. Fecho divisível no centro frente. Fecho na frente de ambas as mangas.

Ficha Técnica

Designers: Sérgio Mourato & Adriana Pereira

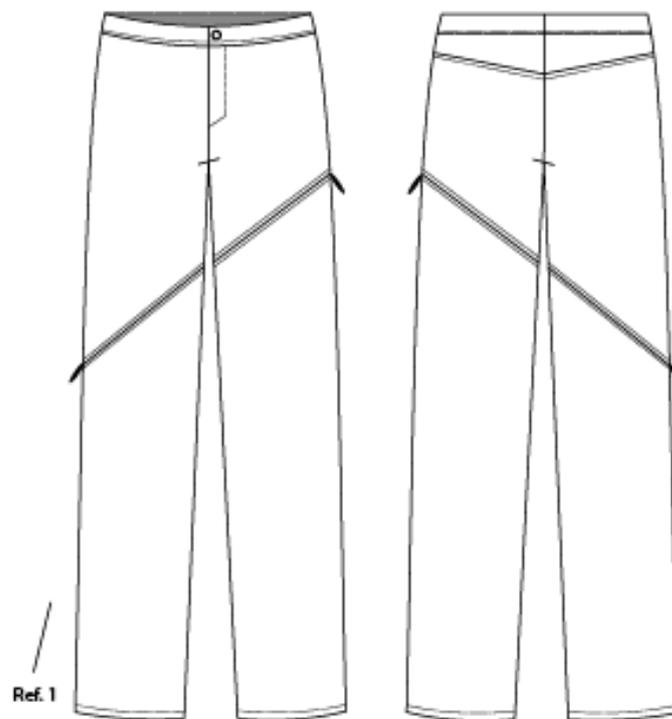
Referencia: 6.1

Coleção: Ride Or Die

Data: 27/06/2022

Frente

Costas



Descrição:

Calças de cintura baixa. Cós com botão. Fecho divisível em ambas as pernas.

Ficha Técnica

Designers: Sérgio Mourato & Adriana Pereira

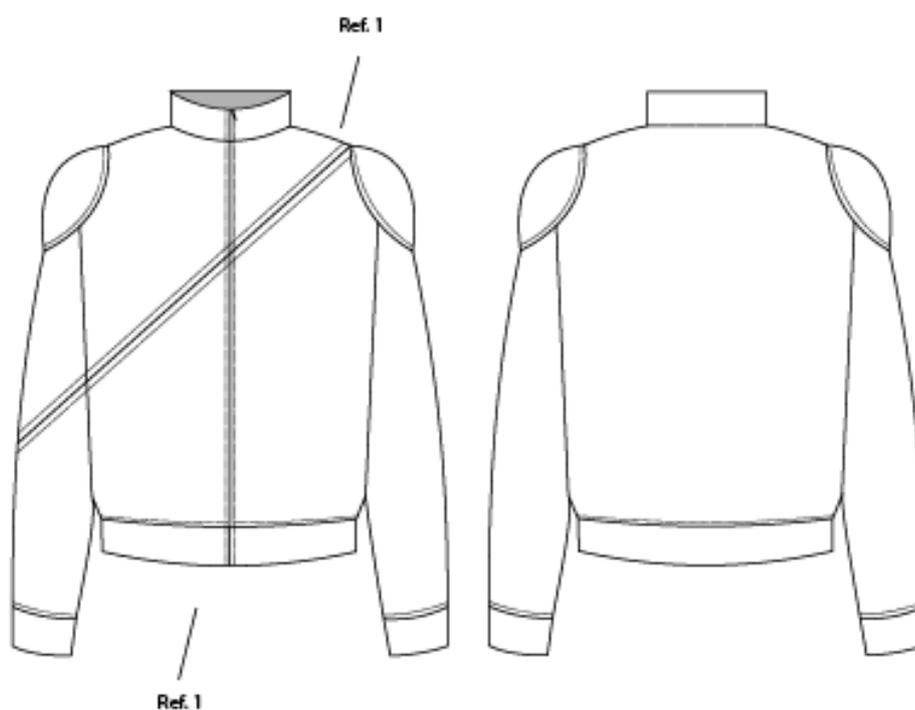
Referencia: 6.2

Coleção: Ride Or Die

Data: 27/06/2022

Frente

Costas



Descrição:

Blusão com gola e ombreiras com proteções. Fecho divisível no centro frente.
Costura na frente com presuntos visíveis.

Line-up



Figura 36- Line-up de autor.

Modelagem

A modelagem destas peças está muito relacionada com os materiais escolhidos e com os tamanhos e medidas do modelo. Para o molde do coordenado escolhido, o primeiro coordenado de homem, para ser confeccionado foram usados os moldes base de calças de homem e de casaco de homem.

Prototipagem e confecção de peças finais

Como conclusão final deste projeto, foi decidido prototipar e confeccionar um coordenado da coleção. Para as duas peças começámos por fazer o plano de corte, foram adicionados pesos para um corte melhor e o mais fiel possível e, de seguida, passámos para a parte de montagem das peças. Como material foi usado o cabedal, o que foi um desafio para nós por nunca termos estado em contacto com este material. Depois de tudo montado, passámos para a parte dos aviamentos e acessórios como fechos e molas. Por último, foram colocadas as proteções forradas em tecido e cosidas nos cotovelos e nos ombros.

Etiquetagem

Para esta coleção desenvolvemos também a respetiva etiquetagem, por forma a que o consumidor e potencial comprador tenha um conhecimento mais aprofundado de quem produziu e criou esta coleção. As peças irão ter uma etiqueta de papel (*hangtag*) e uma etiqueta de marca cosida e pespontada em toda a volta, tanto nas calças como nos casacos.



Figura 37 – Exemplo de etiquetas de marca

Packaging

O packaging para estas peças serão uma caixa de cartão com o logotipo dos criadores da coleção, como se pode verificar na imagem abaixo.



Figura 38 – Exemplo de caixa de marca.

Conclusão

Para a realização de um projeto de design é primordial definir um problema ou uma oportunidade de negócio e encontrar soluções e oportunidades. Entendemos que com este projeto conseguimos ir ao encontro desse mesmo problema e tentámos novas soluções e propostas, através de um design diferenciador para este tipo de vestuário. Foi feito um questionário para percebermos melhor o que as pessoas pensam sobre este assunto, em que 85% das pessoas dizem que gostavam de ver um novo design com novas cores, formatos e silhuetas. A resposta mais dada para a pergunta “O que gostariam de mudar no vestuário motociclista?” foi “um fato, uma vestimenta em que possa usar não só quando ando de carro, mas também quando ando de moto.”

De uma forma resumida, criar esta coleção e executar este coordenado, foi um grande desafio muito positivo e enriquecedor, apesar de termos tido alguns problemas com base na especificidade e dificuldade da confecção dos coordenados escolhidos.

Apresentamos um tema e uma coleção sobre uma gama e para um nicho de mercado muito particular, revelando-se mais uma aprendizagem para a nossa formação enquanto designers.

Abordada uma temática que pouca gente aborda, procurámos dar reconhecimento e valor a todos os motociclistas e proporcionar novos looks com mais criatividade e ousadia.

Webgrafia

1 - <https://vogue.globo.com/moda/noticia/2022/01/11-tendencias-de-moda-que-vao-reinar-em-2022.html>

2 - <https://www.vogue.com/fashion-shows>

3 - <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2022-ready-to-wear/burberry-prorsum>

4 - <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2022-ready-to-wear/balenciaga>

5 - <https://www.cpt.com.br/cursos-confecaoderoupas/artigos/a-historia-do-vestuario-os-costumes-de-cada-epoca>