



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Sousa, João Manuel Moreira de Sousa
Lopes, Marta Sofia Sabrosa
Moreno, Rita Inês Soares

Coleção de casacos conversíveis

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/3697>

Metadados

Data de Publicação	2021
Resumo	O desenvolvimento deste projeto, divide-se em várias fases, que mantêm entre si um fio condutor o que permitiu desenvolver este projeto de forma coerente e de forma mais sucinta. Assim iniciou-se uma profunda pesquisa, dentro de diversas áreas, que abrangem vários dos pontos associados a este projeto, como: uma pequena história dos casacos impermeáveis, corta ventos e gabardinas; as características dos tecidos impermeáveis e a definição de impermeabilidade; os problemas associados às pessoas que...
Editor	IPCB. ESART
Palavras Chave	Reutilização, Casacos, Malas, Conversível, Unissexo
Tipo	report
Revisão de Pares	Não
Coleções	ESART - Design de Moda e Têxtil

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-04-29T05:40:26Z com
informação proveniente do Repositório



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas

Projeto Final Licenciatura **Coleção de casacos conversíveis**

Discentes:

João Sousa N° 20180620

Marta Lopes N° 20180636

Rita Moreno N° 20180624

Orientadora

Professora Especialista Alexandra Moura

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciatura em Design de Moda e Têxtil, realizada sob a orientação científica da Professora Especialista Alexandra Moura, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

junho 2021

Composição do júri

Presidente do júri

Doutora Ana Sofia André Bentes Marcelo

Professora – Adjunto, Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco

Arguente

Licenciada Daniela Duarte Leite da Cunha

Professora Assistente Convidada, Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco

Vogais

Especialista Alexandra Eduarda Botelho Moura

Professora Adjunta, Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco

Dedicatória

Dedicamos este projeto aos professores, aos nossos familiares e amigos, pelo apoio e contributo para a realização deste projeto.

Agradecimentos

Queremos expressar a nossa gratidão a todos aqueles que contribuíram para o nosso desenvolvimento tanto a nível pessoal como a nível académico.

Agradecemos á nossa orientadora Professora Especialista Alexandra Moura por todo o apoio disponibilizado e à Professora Carla Rodrigues que desde o início se disponibilizou a ajudar-nos nos moldes.

Resumo

O desenvolvimento deste projeto, divide-se em várias fases, que mantêm entre si um fio condutor o que permitiu desenvolver este projeto de forma coerente e de forma mais sucinta. Assim iniciou-se uma profunda pesquisa, dentro de diversas áreas, que abrangem vários dos pontos associados a este projeto, como: uma pequena história dos casacos impermeáveis, corta ventos e gabardinas; as características dos tecidos impermeáveis e a definição de impermeabilidade; os problemas associados às pessoas que andam com excesso de peso, as marcas concorrentes; os tipos de malas que as pessoas mais usam e as vantagens do casaco e das suas transformações.

No seguimento das pesquisas, desenvolveu-se uma pesquisa de materiais e matérias a utilizar, bem como as instruções de lavagem, os processos de limpeza de cada uma das matérias-primas utilizadas, que neste caso, são reutilizadas.

Depois de abordarmos esta fase inicial começamos a desenvolver os primeiros esboços, em conjunto com os protótipos, primeiro feitos à escala, permitindo perceber como iriam funcionar as peças, os acabamentos e como desenvolver pormenores para facilitar as diferentes propostas de como fechar e dar a volta às ideias desenvolvidas. De seguida passamos para a prototipagem em tamanho real, onde acertamos as medidas e desenvolveu-se os últimos pormenores nas peças dando-se como finalizados os moldes finais, com valores de costura, informações de corte e de posicionamento.

Após a finalização de todos estes processos, deu-se início aos planos de corte das peças e à sua conseqüente confeção.

Para facilitar o desenvolvimento das fichas técnicas e das ilustrações finais, estas foram desenvolvidas em conjunto com o desenvolvimento das peças finais.

Para finalizar, foi feita a montagem e apresentação das peças, com etiquetas de lavagem e informações relevantes para perceber e utilizar as peças.

Palavras chave

Reutilização; Casacos; Malas; Conversível; Unissexo

Abstract

The development of this project is divided into several phases, which maintain a common thread that allowed us to develop this project coherently and more succinctly. Thus began deep research, within several areas, which cover several of the points associated with this project, such as a short history of waterproof jackets, windbreakers, and raincoats; the characteristics of waterproof fabrics and the definition of impermeability; the problems associated with people who walk with excess weight, competing brands; the types of bags that people use most and the advantages of the jacket and its transformations.

Following the research, a search for materials and materials to be used was developed, as well as washing instructions, cleaning processes for each of the raw materials used, which in this case are reused.

After addressing this initial phase we began to develop the first sketches, together with prototypes, first made to scale, allowing us to understand how the pieces would work, the finishes, and how to develop details to facilitate the different proposals of how to close and turn around the ideas developed. Then we moved to the prototyping in real size, where we set the measures and developed the last details in the pieces, giving as finalized the final molds, with sewing values, cutting, and positioning information.

After the completion of all these processes, we started the cutting plans of the pieces and their consequent confection.

To facilitate the development of the technical cards and the final illustrations, these were developed together with the development of the final pieces.

Finally, the pieces were assembled and presented, with washing labels and relevant information to understand and use the pieces.

Keywords

Re-use; Coats; Suitcase; Convertible; Unisex

Índice Geral

1. Introdução.....	1
2. Pesquisa	2
2.1. História dos casacos.....	2
2.2. Excesso de carga.....	5
2.3. Meios e recursos necessário á realização do projeto.....	5
2.4. Tipos de casacos	6
2.5. Definição e características dos tecidos impermeáveis	7
2.6. Nike.....	8
4. A ideia/Projeto	9
5. Marcas concorrentes.....	10
6. Missão	10
7. Visão	11
8. Valores	11
9. Os 5W2H	11
10. Modelo Canvas.....	13
11. Análise SWOT.....	13
12. Análise do Questionário.....	14
13. Cálculo de Custos.....	22
14. Financiamento Inicial	23
15. Desenvolvimento do Projeto.....	23
15.1. Público-alvo	24
15.2 Painéis.....	25
16. Fichas técnicas dos produtos e ilustrações	38
17. Peças finais.....	47
18. Conclusão	49
19. Webgrafia	50

Índice de Figuras

Figura 1- Charles Macintosh	2
Figura 2-Thomas Hancock.....	3
Figura 3- Charles Goodyear Figura 4- Thomas Burberry	3
Figura 5- Nativo pescador com um fato de chuva	4
Figura 6- Tote bag.....	6
Figura 7- Backpack purse	6
Figura 8- Hobo Bag.....	7
Figura 9- Artigos da parceria da Nike	9
Figura 10- Painel Conceito	25
Figura 11- Painel de Público-alvo.....	26
Figura 12- Painel marcas concorrentes.....	27
Figura 13- Esboços	31
Figura 14- Desenvolvimento e resultado final do primeiro protótipo.....	32
Figura 15- Desenvolvimento dos protótipos.....	33
Figura 16- Protótipo à escala 1	34
Figura 17- Protótipo à escala 2.....	34
Figura 18- Protótipo à escala 3.....	35
Figura 19- Desenvolvimento de protótipos em tamanho real	35
Figura 20- Protótipo em tamanho real 1	36
Figura 21- Protótipo em tamanho real 2	36
Figura 22-Protótipo em tamanho real 3	37

Lista de tabelas

Tabela 1- Modelo Canvas	13
Tabela 2- Análise Swot.....	14
Tabela 3- Simulação de custos	22

1. Introdução

Foi-nos proposto desenvolver um projeto para o final de licenciatura, onde aplicássemos as aprendizagens adquiridas ao longo do curso. O projeto centra-se na criação de uma coleção de casacos impermeáveis que são convertidos em sacos e vice-versa. Projetados para consumidores atarefados e práticos, que necessitem de uma solução eficaz, onde pudessem utilizar as duas versões em várias fases do seu dia-a-dia.

Neste trabalho iremos dar a conhecer melhor o nosso projeto e produto final, apresentando a nossa visão, o porquê de ser feito, os nossos valores, quais as marcas que podem ser concorrência. Também apresentamos de uma forma mais clara e direta o nosso modelo Canvas, a análise SWOT que vai permitir de forma mais rápida saber qual a ideia, como irá funcionar e se é um projeto viável. Iremos também mostrar melhor e detalhadamente a nossa coleção através das fichas técnicas e ilustrações.

Iremos apresentar uma análise do questionário que divulgámos, para que as pessoas nos pudessem dizer quais as suas preferências e uma estimativa dos nossos custos. Também apresentaremos o nosso financiamento inicial e de como iremos arrancar com este projeto, fazendo-o ganhar “forma”.

2. Pesquisa

2.1. História dos casacos

Desde há muitos anos atrás que a humanidade tem o desejo de manter o seu corpo seco, desde a utilização de peles dos animais e dos panos oleados até aos materiais cientificamente desenvolvidos. O Homem começou a usar roupas para se proteger e, inicialmente, esta era feita de peles de animais e anos mais tarde surgiu a tecelagem na qual as civilizações descobriram materiais como o linho e a seda que poderiam ser usados em roupas. As peças de roupa surgiram, então, como uma forma do Homem se proteger de fatores externos como o frio, a chuva, o calor e a neve. No entanto, desde sempre que se tentaram manter secos e foi na China Antiga que surgiram as primeiras roupas de proteção contra a chuva, com capas feitas de palha, contudo a mesma era dura e pesada demais para ser usada.

Mais tarde, os indígenas esquimós viviam em condições abaixo de zero graus celsius no ártico e utilizavam bastante roupa para os manter protegidos. Devido ao seu modo de vida, precisavam de roupa que os mantivesse aquecidos e completamente secos. Assim, descobriram que as focas e os intestinos das baleias eram impermeáveis, permeáveis ao ar, finos e leves para usar.

Por volta de 1200 d.C., os índios da Amazónia começaram a extrair o líquido das seringueiras, que consistia numa espécie de latex que criava a impermeabilização das suas roupas e sapatos. Foi então a partir desta que, durante as revoluções industriais, começaram a fazer-se processos químicos para alcançar um tecido que fosse impermeável.

No início dos anos de 1800, Charles Macintosh, um químico escocês, patenteou um material de duas camadas e textura que era uma fina camada de borracha, imune à água e ao ar. O casaco Macintosh tornou-se icónico e abriu um novo caminho no surgimento dos casacos à prova de chuva.-

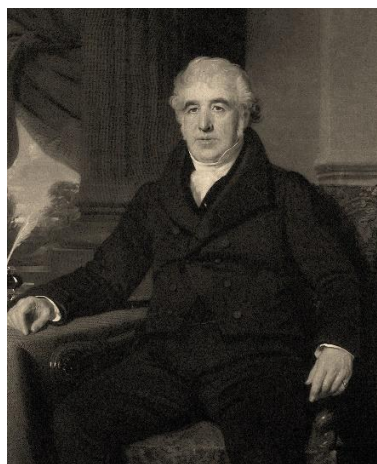


Figura 1- Charles Macintosh

Em 1843, logo depois de Macintosh, Thomas Hancock, o fundador da indústria da borracha britânica, patenteou o processo de vulcanização, juntamente com Charles Goodyear, processo no qual a borracha natural é aquecida e misturada com enxofre em condições controladas, e este processo fez com que o material se estabilizasse tornando-o mais prático e capaz de ser usado à escala mundial.



Figura 2-Thomas Hancock

No entanto, Thomas Hancock perdeu o direito da patente, depois de uma disputa judicial com Charles Goodyear. Ainda assim, a resistência e a impermeabilização foram alcançadas no seu auge com o surgimento da gabardina, inventada em 1879 por Thomas Burberry.

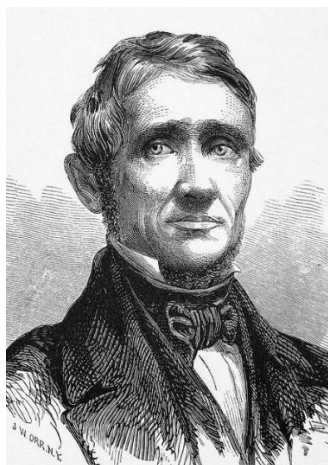


Figura 3- Charles Goodyear

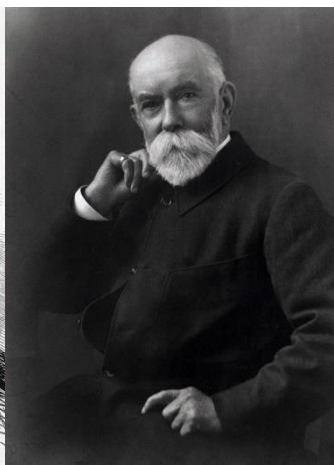


Figura 4- Thomas Burberry

Outras fábricas usaram também o material para produzir algumas das primeiras linhas de roupas para desportos, como remo, condução e tiro.

Surgiram, também, outras marcas que se foram estabelecendo, como Helly Juell Hansen da Noruega que usou óleo de Linhaça para produzir roupas marítimas. Em

1894, surgiu a Barbour, em Inglaterra, que produziu roupas de trabalho enceradas para pescadores e trabalhadores dos estaleiros e docas.

Durante a Primeira Guerra Mundial, a procura por vestuário à prova de chuva explodiu e foi aí que a Burberry foi contratada para fornecer casacos resistentes à chuva a pedido do exército britânico. Deste modo, fizeram modificações no *design* de modo a ir ao encontro dos requisitos militares.

Depois da entrada dos Estados Unidos da América na Primeira Grande Guerra, os uniformes destes militares seguiram a tendência do *trench coat*, o tal modelo desenvolvido pela Burberry.

Mais tarde, nos anos 1950-60 e com o avanço das fibras sintéticas como PVC e Nylon, começou-se a produzir tecidos revestidos mais baratos. As roupas à prova de água começaram a ser produzidas, principalmente, com pele de óleo e a empresa Du Pont, começou a desenvolver poliéster que era à prova de água partindo do revestimento de PVC.

Na década de 70, Bob Gore, da Universidade de Delaware descobriu o Politetrafluoroetileno, a que patenteou como GORE-TEX. Este é uma membrana fina que repele a água em forma de gotas e permite que ela passe evaporizando-se e, hoje em dia, é bastante usada em equipamentos técnicos. A GORE-TEX tem 3 camadas, uma externa que repele a água, durável e respirável, uma interna que é macia, confortável e permite que suor passe sem impedimentos.

Hoje em dia, marcas como a Voormi estão a trabalhar para a criação de uma membrana tecida apenas com uma camada que tenha todas as prioridades de máximo conforto, isolamento, impermeabilização, leveza e flexibilidade.



Figura 5- Nativo pescador com um fato de chuva

2.2. Excesso de carga

O transporte excessivo de cargas, por uma pessoa, pode resultar em problemas de saúde variados, ao longo do tempo.

A importância de objetos onde transportar as coisas, adequados e com características únicas, é extremamente importante, pois permite que alguns desses problemas possam ser evitados, assim, a importância de peças versáteis e pensadas para ajudar a combater estes problemas, são deveras importantes.

Os problemas de saúde associados ao excesso de transporte manual de objetos, como por exemplo os sacos das compras, comprometem a longo e médio espaço de tempo, a postura do corpo e a saúde e forma do mesmo. Causando problemas como a deterioração do sistema músculo-esquelético, que é basicamente a deterioração dos ossos e dos músculos, pode causar ainda deslocamentos musculares, dores de membros e costas e cansaço extra, acima do normal.

Atualmente, na Europa, as dores lombares constituem um dos maiores problemas de saúde da população, na medida em que algo tão simples como o transporte de algo, é feito de maneira errada e sem qualquer tipo de apoio, material.

Estas lesões podem variar de intensidade e de grau de desenvolvimento, devido a fatores como a realização de más práticas frequentemente, a torção do tronco e consequentemente dobrar de forma prolongada e inadequada o mesmo, ou até a prática de movimentos repentinos, durante o transporte de algo extremamente pesado, sem controlo e sem apoio, que prejudica o corpo.

2.3. Meios e recursos necessário á realização do projeto

Para a realização deste projeto foi necessário, obter e dispor de um conjunto imenso de matérias e máquinas, alguns deles reutilizados e outros fornecidos, pela escola ou por entidades privadas, nomeadamente familiares e amigos que dispensaram alguns objetos para que pudéssemos realizar este projeto.

Foi necessário começar por adquirir um conjunto variado de matérias, nomeadamente, tendas de campismo, que mesmo danificadas, ofereceram várias camadas de matérias têxteis, que depois de tratados e lavados, servem para reutilizar no fabrico das peças.

Por sua vez o fabrico das peças, foi apoiado pela escola, na medida em que a mesmo forneceu de forma gratuita, todo o equipamento e energias necessárias para a fabricação das peças, nomeadamente máquinas de costura, chuleio, ferros de engomar, manequins e outras matérias de confeção, ofereceu ainda todas as matérias que indiretamente também fazem parte do fabrico das peças, como a água, e a eletricidade.

Foi ainda necessário adquirir um conjunto de outras matérias, que não sendo possível extrair de forma a reutilizar, de algum equipamento, teve de ser comprado,

nomeadamente os materiais para acabamentos, como os fechos, os botões e todos os aviamentos inerentes á finalização das peças.

2.4. Tipos de casacos

Existem vários tipos de malas, que atualmente são consideradas as mais usadas pelas pessoas, no dia a dia. Em alguns casos estas malas são elegantes e complementam o styling da pessoa, noutros casos, as malas, são meros acessórios que servem para dar apoio no transporte de objetos, sendo estes os mais variados possível.

Assim, desde pochetes, até sacos de desporto, podemos incluir nas malas mais usadas, todo o tipo de malas.

No entanto aquelas que facilitam mais a vida das pessoas e que de facto vemos com maior número na rua são:

Tote bag, malas de tamanho avantajado, parecidas com sacas de asas, servem para levar pertences das pessoas e apoiam quando se tem de transportar mais materiais ou objetos.

Backpack purse, conhecidas como mochilas, são usadas diariamente por muitas pessoas e servem, para levar nas costas, que ajuda a melhorar e manter a postura correta, como são geralmente espaçosas, servem de apoio para levar objetos pessoais, do trabalho e até mesmo compras do supermercado.



Figura 6- Tote bag



Figura 7- Backpack purse

Hobo Bag, estas malas, geralmente de uma só alça, são grandes e aguentam com muita coisa dentro, uma vez que a sua estrutura aumenta para caber mais coisas, são extremamente espaçosas e podem ser comparadas com os sacos de desporto, no entanto mais elegantes.



Figura 8- Hobo Bag

2.5. Definição e características dos tecidos impermeáveis

Impermeabilidade é a qualidade do que não deixa penetrar a água ou outro fluído; qualidade do que não se deixa atravessar ou atingir, insensibilidade.

Significado de impermeabilidade: resistência que um revestimento, superfície ou material oferece a penetração da água

Características

- **Produto e equipamento**

Dentro do campo de tecnologias e funcionalidades, uma das dúvidas mais comuns está relacionada aos diferentes tipos de proteção contra água, já que existem produtos impermeáveis e resistentes à água. A diferença entre estes dois tipos de características, além da tecnologia aplicada, é o nível de proteção que cada um deles proporciona.

- **Impermeável**

Vendo pelo dicionário, um sinônimo para a palavra impermeável é: impenetrável. Tanto roupas, calçado, acessórios e equipamentos, podem ser fabricados com tecnologias que garantem a impermeabilidade e impedem que a água penetre as fibras dos tecidos. Este é o nível mais alto de proteção contra a água, portanto, é indicado para o uso até em ocasiões em que a chuva é forte.

Cada produto suporta até certo nível de pressão hidrostática. No caso dos impermeáveis, esta capacidade é medida numa unidade conhecida como “colunas d’água”, quantidade de água que a membrana suporta antes que o líquido ultrapasse o tecido.

- **Resistente à água**

Há produtos que têm como característica resistente à água, pois é finalizado com um tratamento conhecido como DWR (Durable Water Repellent), pois significa que possui nanotecnologia desenvolvida para haver um aumento do ângulo de contato da água com a superfície, dificultando que as pequenas gotículas de água penetrem as fibras têxteis. As tecnologias repelentes, é que dificultam a absorção de sujeira e de outros.

- **Cuidados com os produtos**

As membranas impermeáveis como as tecnologias de repelência têm uma vida útil e precisam de cuidados no armazenamento e na higiene para que as suas características sejam mantidas por mais tempo.

Existem diferentes níveis de impermeabilidade, e diferentes testes que permitem medi-la:

1. O teste da coluna de água: este teste mede a resistência de um tecido à pressão da água.
2. Teste de chuveiro: teste mais representativo uma vez que um produto concebido com um tecido muito impermeável podendo permitir a entrada de água pelas costuras, abas ou fechos,... Neste teste, os produtos são colocados debaixo de um chuveiro para testar a impermeabilidade global.
3. Nível de impermeabilidade para quem pratica

Após o teste, podemos estabelecer a classificação seguinte:

- Um produto marcado **2**: protege o utilizador de um pequeno aguaceiro;
- Um produto marcado **3**: protege o utilizador de um aguaceiro;
- Um produto marcado **4**: protege o utilizador de uma trovoadas;
- Um produto marcado **5**: protege o utilizador de uma tempestade.

Um tecido com tratamento de resistência à água tem a capacidade de deixar a água deslizar na sua superfície, sem a absorver.

2.6. Nike

Este projeto, teve como ponto de partida e inspiração, uma das parcerias que a Nike, desenvolveu, com o artista Tom Sachs, uma coleção, inspirada no espaço.

Uma das peças mais emblemáticas desta parceria é uma bolsa de cintura que se transforma em poncho, isto de forma, rápida e eficaz, o que facilita os movimentos e adaptação da peça, às duas realidades que lhe são permitidas.

Esta coleção e em particular esta peça, teve assim impacto, para que de certo modo, apoiados na mesma dinâmica e versatilidade de peças, desenvolvêssemos um projeto,

similar e com características que de algum modo se assemelham às deste poncho, quer seja a versatilidade, a eficácia, ou o design, de forma assertiva e que procura resolver, não só uma, mas várias adversidades que as pessoas passam ao longo dos dias.



Figura 9- Artigos da parceria da Nike

4. A ideia/Projeto

Foi-nos solicitado pensar e desenvolver um projeto que respondesse a uma necessidade de um determinado consumidor, pensamos em desenvolver um projeto de cariz sustentável direcionado para os dias mais chuvosos e atarefados, para um público que trabalha e se preocupa com as necessidades futuras do mundo, mas que ao mesmo tempo necessita de praticidade e eficácia em várias fases do dia a dia, num mundo onde cada vez mais a praticidade e as respostas aos problemas diários, tem de ser maior.

Para tal, pretendemos criar uma coleção de casacos práticos e impermeáveis que se transformam em saco ou mochilas, facilitando assim o transportar das peças e o uso das mesmas. Assim, pretendemos criar algo inovador, sustentável e realizado com matérias reaproveitadas de tendas, de maneira a incentivar o reaproveitamento de matérias-primas de produtos que estão estragados e assim utilizar cada vez mais uma economia circular.

Assim, este projeto, com um olhar atento no mundo em mudança, serve acima de tudo para responder a algumas necessidades básicas, como o facto de aliar o design a um produto inovador, que dá resposta e soluções, para problemas como a sustentabilidade, a praticidade das peças nos dias de chuva, a sua função, quer seja como casaco, ou como saco e ainda a funcionalidade de todos os seus componentes, quer em casaco como em saco.

5. Marcas concorrentes

Todas estas marcas têm pelo menos um dos valores que queremos para a nossa marca daí tornarem-se nossos concorrentes, mesmo que não sejam concorrentes diretos. No caso da *Insane in the Rain*, o valor igual é o facto de serem casacos impermeáveis sustentáveis. A *Buzina* torna-se concorrente devido ao facto de ser uma marca portuguesa que aposta na sustentabilidade e na exclusividade, o *Sheltersuit* tem uma ideia base de projeto parecida ao nosso, no entanto diferencia na função e na sua aplicação. E a *Okewa* torna-se também concorrente devido ao facto de produzirem casacos sustentáveis.

Outras marcas que são concorrentes da nossa, por apresentarem também elas produtos com características iguais ou semelhantes aos nossos casacos, são, a Nike, por desenvolver produtos com características semelhantes aos nossos e por manter uma estética e um público alvo semelhante, e também muito por aquilo que foi a sua coleção com o Tom Sachs, a Adidas, que apresenta muitas vezes casacos impermeáveis, com volumes e formas semelhantes as nossas, apesar de estes terem fins diferentes e não serem tão versáteis ou até mesmo a The North Face, que tem um público alvo igual ao da nossa marca, e apresenta produtos, impermeáveis, com semelhanças em termos de materiais e composições, é ainda concorrente pelo tipo de casacos que costuma apresentar, uma vez que estes são versáteis e com formas semelhantes aos nossos, são ainda adaptados e aptos para uma ida á serra, um passeio pelo monte ou até para uma noite de verão, são casacos mais desportivos, leves, mas que ajudam a proteger das diferentes temperaturas.

O que nos vai tornar concorrentes e diferenciadores vai ser o nosso modo de produção realizado 100% em território Nacional, com tecidos reaproveitados, e ainda com o fator da exclusividade e que sejam impermeáveis.

6. Missão

Queremos responder a uma necessidade direcionada para os dias mais chuvosos e atarefados, pensando uma estética inovadora e confortável. Respeitamos o meio ambiente num produto capaz de apaixonar quem usa e quem o vê.

Com uma etiqueta que vai de encontro a alguns ideais da sustentabilidade e que é à prova de água!

7. Visão

Esperamos ir inovando o nosso design, com o objetivo de atingir uma rede de consumidores cada vez mais alargada e consciente, aumentando a marca e melhorando cada vez mais os nossos produtos até sermos uma referência nacional. Teremos sempre em conta a intenção de diminuir a nossa pegada ambiental no mundo, com a utilização de tecidos reutilizáveis, sustentados por uma economia circular.

8. Valores

Ser Prático

Pensar nas pessoas

Ser simples

Consciência ambiental

Trabalhar em equipa

Qualidade e inovação

9. Os 5W2H

a. Qual é o nosso projeto, estratégia e o nosso objetivo:

Temos como objetivo desenvolver uma linha de casacos práticos, com capacidade de transformação, nomeadamente transformá-los em sacos. Estes casacos vão juntar-se a um design português, com materiais reaproveitados, como resposta de apoio à economia circular.

Pretende-se desenvolver uma estratégia de proximidade entre o produto e os consumidores/público-alvo na medida em que cada pessoa consegue identificar-se com os preços propostos, elaborados depois de um estudo do mercado das necessidades e gostos do consumidor, bem como aquilo que o público procura.

Pretendemos ajudar as pessoas em pleno dia de chuva com os nossos produtos, bem como pretendemos, a médio e longo prazo, ajudar a cuidar e a preservar o meio ambiente apoiando uma economia circular, onde os nossos consumidores depois de adquirirem a peça podem devolvê-la quando esta estiver estragada ou em desuso, e recebem um vale de desconto na aquisição de um novo produto. Assim reutilizamos os tecidos dando uma nova vida a este, criando uma peça/ acessório com uma nova estética, como por exemplo carteiras.

b. O porquê? Será importante para os consumidores? Irá melhorar algum processo ou solucionar um problema?

A criação deste produto vai de encontro a uma necessidade que precisa de ser solucionada, devido à sua falta de resposta no mercado atual.

Com foco nos consumidores e nas suas necessidades, criámos um produto prático e simples de usar, num dia chuvoso e bastante atarefado, que dê para levar para qualquer lado, seja para a montanha ou para a cidade.

c. Onde será feito? Dentro ou fora da empresa?

O nosso produto, terá uma produção 100% realizada pelos elementos do projeto, demonstrando assim o valor de equipa e cooperação que pretendemos garantir. Com uma perspetiva de os nossos produtos serem realizados manualmente, um a um, esta coleção cápsula foi desenvolvida no seio escolar, uma vez que a escola nos ofereceu máquinas e energias para concluir o projeto.

d. Por quem será feito? Que colaboradores participarão nas diversas etapas?

Todos os processos envolvidos neste projeto, desde a pesquisa e desenvolvimento, à sua produção e comunicação será feita pela equipa, composta por João Sousa, Marta Lopes e Rita Moreno, garantindo assim que cooperando os 3 ativamente para o desenvolvimento dos produtos, estes sejam melhorados, uma vez que cada um dos intervenientes, pensa e desenvolve soluções diferentes para os diversos obstáculos a superar e ideias a desenvolver.

e. Quais serão as etapas para alcançar o objetivo definido?

- 1) Pesquisa e desenvolvimento da ideia de projeto;
- 2) Pesquisa concorrentes e público-alvo;
- 3) Definição do conceito e desenvolvimento dos respetivos painéis;
- 4) Desenvolvimento ideias iniciais, com esboços e exercícios de construção em tamanho de experiência;
- 5) Aquisição de matéria-prima e conseqüente tratamento das mesmas;
- 6) Desenvolvimento de protótipos;
- 7) Desenvolvimento dos protótipos finais
- 8) Desenvolvimento das peças finais, no tecido, com aviamentos e acabamentos respetivos;
- 9) Apresentação do Projeto.

10. Modelo Canvas

Para uma melhor compreensão do nosso projeto desenvolvemos um modelo Canvas que é uma ferramenta prática e versátil que permite ver todos os aspetos fundamentais do nosso projeto num único esquema.



Tabela 1- Modelo Canvas

11. Análise SWOT

A análise Swot é um sistema de análise que visa verificar a estratégia de uma determinada empresa na sua área de atuação. Mostramos o ambiente externo, onde apresentamos quais são as ameaças e oportunidades relativas ao nosso projeto e o ambiente interno, onde apresentamos as forças e fraquezas do nosso projeto relativamente ao mercado.

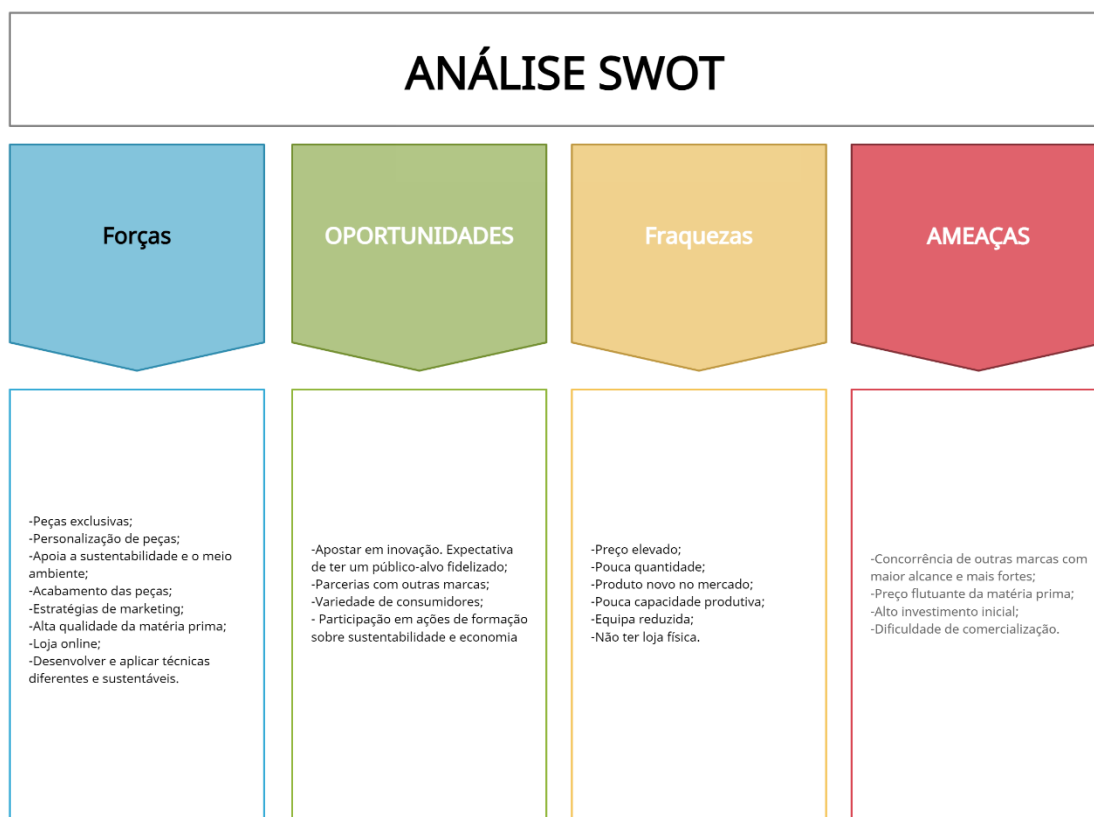


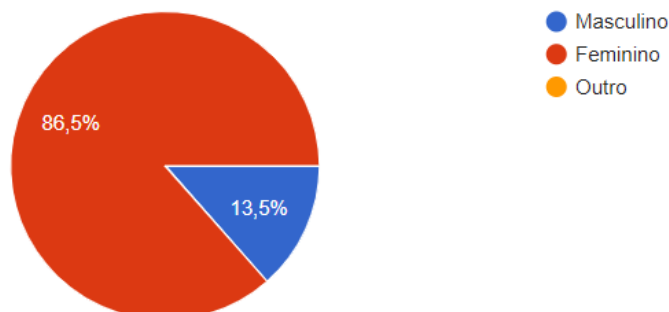
Tabela 2- Análise Swot

12. Análise do Questionário

Com base no questionário desenvolvido, em relação ao nosso projeto, que visa responder a uma necessidade de um grupo de consumidores, obteve-se de um grupo de 163 indivíduos, as respostas dadas ao questionário, até ao dia 10 de janeiro de 2021, sendo que a hora de levantamento das respostas foi às 17:02 horas. Assim, ao questionário, intitulado «It’s raining, Aleluia! 🌧️», faz-se o seguinte levantamento da informação recolhida:

Género

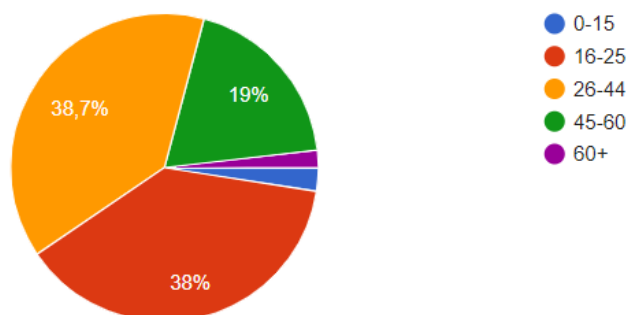
163 respostas



Sobre a informação recolhida, sobre o género, percebe-se que ao questionário apresentado, respondeu uma maior percentagem de pessoas do sexo feminino, sendo que corresponde a 86,5% de 163, dando um total de 141 pessoas, o que dá assim um total de 13,5% do sexo masculino, correspondente a 22 pessoas.

Faixa etária

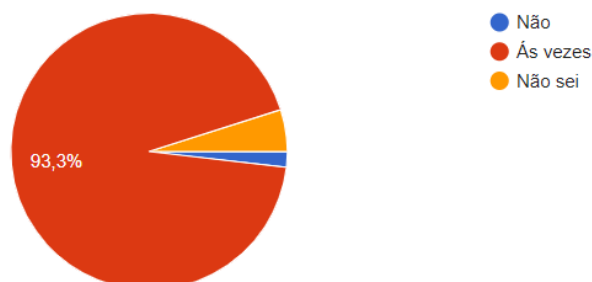
163 respostas



Relativamente á faixa etária, percebemos que o maior grupo de pessoas a responder ao questionário, tem entre 26 e 44 anos, que corresponde a um total de 38,7%, ou seja 63 pessoas, de seguida temos entre os 16 e os 25 anos, dando um total de 38%, ou seja 62 pessoas, depois temos entre 45 e 60 anos, dando um total de 19% ou seja 31 pessoas, depois temos entre os 0 e os 15 anos, um total de 2,5% ou seja 4 pessoas, e com menos percentagem temos pessoas com mais de 60 anos, um total de 1,8% ou seja 3 pessoas.

Compra produtos que incentivem a economia portuguesa?

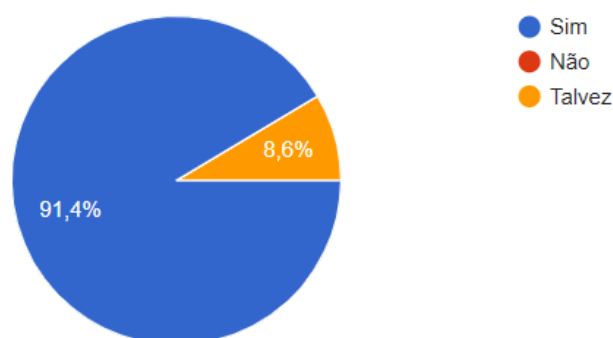
163 respostas



Á pergunta sobre a compra de produtos que incentivam a economia, 93,3 % das pessoas, respondeu que compra produtos portugueses, mas apenas às vezes, 4,9%, ou seja, 8 pessoas responderam que não sabem e os restantes 1,8% responderam que não, o equivalente a 3 pessoas.

Interessa-se pelo ambiente e um mundo mais sustentável?

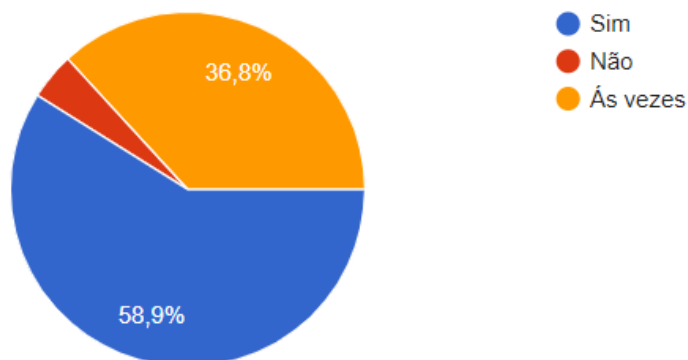
163 respostas



Á pergunta sobre o interesse por parte dos consumidores às necessidades do meio ambiente, 91,4% respondeu sim, ou seja, 149 pessoas o que demonstra que um total de 8,6 % ou seja 14 pessoas de 163, respondeu talvez, deixando assim o não, sem nenhuma resposta, o que demonstra que cada vez mais a preocupação ambiental e sustentável é cada vez mais importante.

Interessa-se por produtos inovadores e na área da moda?

163 respostas

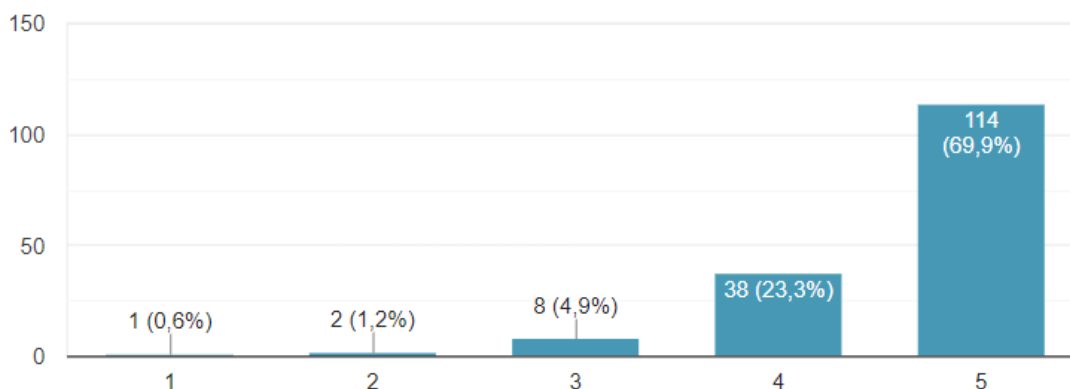


Sobre o interesse na inovação na área da moda, 58,9% das pessoas votou sim, correspondendo a 96 pessoas, 36,8% votou em às vezes, dando um total de 60 pessoas e os restantes 4,3 %, ou seja, 7 pessoas votaram que não, representando assim uma minoria.

O nosso projeto é o desenvolvimento de uma coleção de produtos que responde a uma necessidade direcionada para os dias mais chuvosos e atarefados. Pretendemos criar um casaco prático e impermeável que se transforme em saco, sendo assim fácil de transportar e usar. Queremos criar algo inovador, que seja sustentável e realizado com materiais 100% portugueses, de maneira a incentivar a nossa economia. O quanto gostou desta ideia?



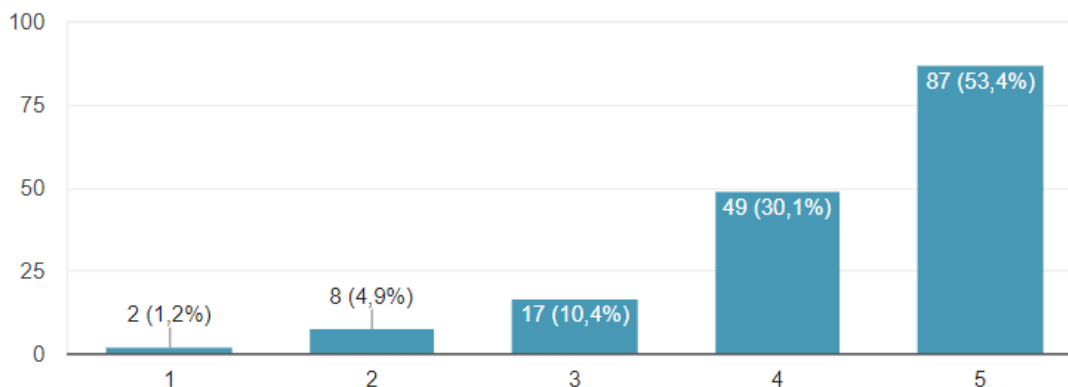
163 respostas



Numa escala de 0 a 5, as pessoas votaram, após a apresentação do projeto, o quanto este lhes suscita interesse, assim, 114 pessoas, correspondente a 69,9% das pessoas que deu nota 5 á ideia. Com nota 4, votaram 38 pessoas, ou seja 23,3%. Dando nota 3 votaram 8 pessoas, dando um total de 4,9%, com nota dois votaram 2 pessoas, que corresponde a 1,2 % e com nota 1, votou 1 pessoa, correspondente a 0,6%.

Até que ponto este produto será útil para si?

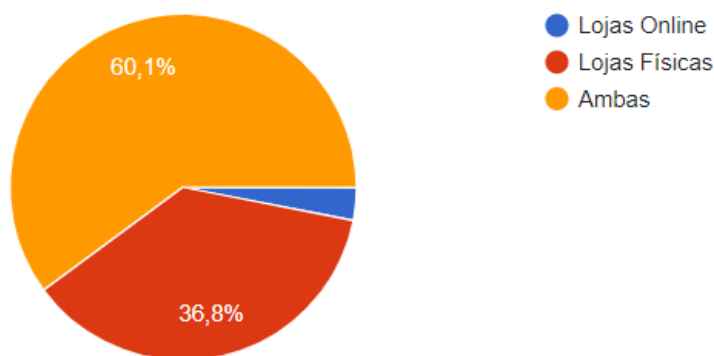
163 respostas



Ao nível de utilidade do produto, a maioria das pessoas, mostraram achar o produto útil, e assim, numa escala de 0 a 5, as pessoas avaliaram a utilidade do produto assim, 87 pessoas, ou seja 53,4 % das pessoas deram utilidade 5 ao produto, representando mais de metade dos inquiridos, assim apenas 2 pessoas, equivalente a 1,2% das pessoas deu nota 1 ao nível de utilidade.

Onde costuma realizar as suas compras?

163 respostas



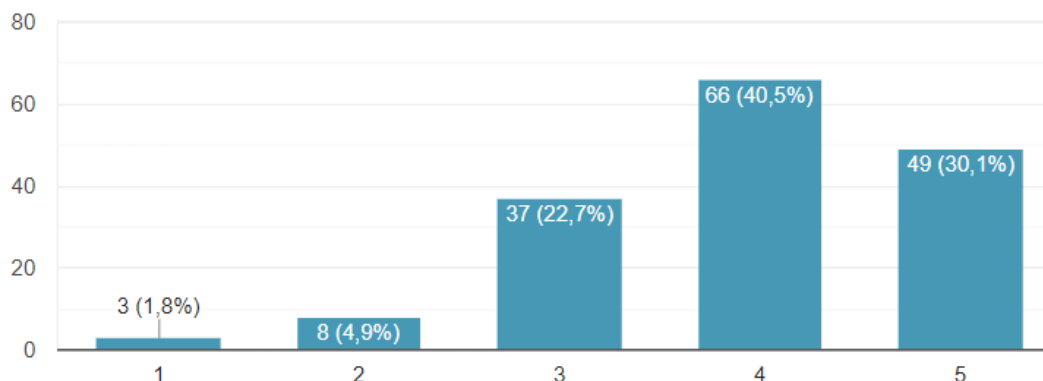
Sobre a aquisição dos produtos por parte dos consumidores, perguntou-se como costuma comprar os produtos e assim, entre lojas físicas, online ou ambas, percebemos que a maioria das pessoas, obtém os produtos, de ambas as formas, quer seja em loja física ou online, assim, neste ponto votaram 98 pessoas, equivalente a 60,1 %. Pessoas

que compram apenas nas lojas físicas, votaram 36,8% das pessoas e as restantes, sendo assim a minoria, votou que compra produtos nas lojas online.

Qual a probabilidade de comprar este produto?



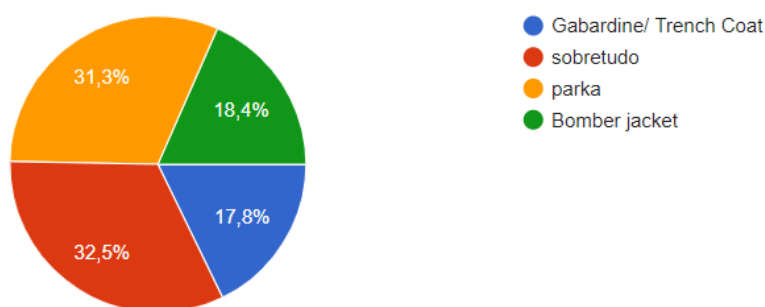
163 respostas



Numa escala de 0 a 5, sobre a probabilidade de compra deste produto, percebe-se que cerca de 40,5% das pessoas, ou seja, 66 pessoas, compraria o produto, no entanto com algumas dúvidas, e apenas 49 pessoas, compravam este produto com 100% de certeza, no entanto o correspondente a 1,8% ou seja 3 pessoas, não compraria o produto.

Dentro deste género de casacos qual o que mais gosta?

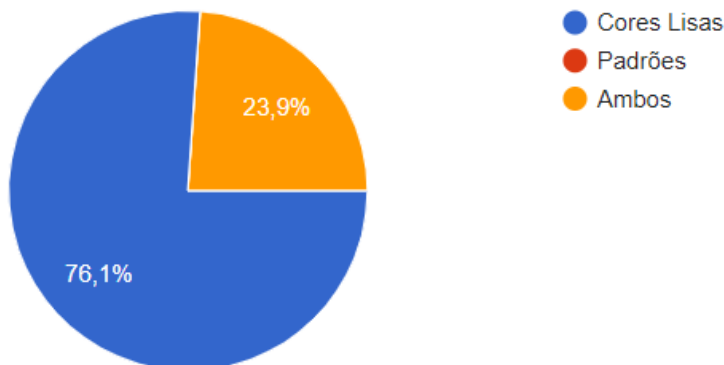
163 respostas



Sobre a percepção de que tipo de casacos as pessoas mais escolheriam, percebemos que de entre as 4 possibilidades, os casacos mais votados, são os sobretudo e as parkas, arrecadando em conjunto cerca de 63 % dos votos, mais de metade, equivalente a 104 pessoas. Também quase em simultâneo temos o trenchcoat e o bomber jacket, com 36 % dos votos, equivalente a 59 pessoas.

Tem preferência por cores lisas ou padrões?

163 respostas

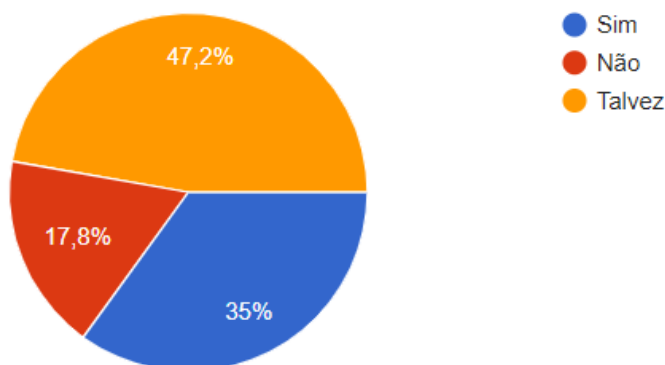


Na análise de gosto, sobre o tipo de padrão ou cor que as pessoas preferem, nota-se que numa percentagem bastante superior estão as cores lisas, que corresponde a 76,1 % das pessoas, ou seja 124 pessoas. Os tecidos com padroes, não obtiveram votos e assim, em relação a tecidos misturados, ou seja uns lisos e outros com padrões, responderam cerca de 39 pessoas.

Sobre o que as pessoas consideram importante ter nestes produtos para que os adquiram de forma segura, a maioria das pessoas considera, de entre muitas respostas que o mais importante nestas peças, são os bolsos, que têm de ser grandes, com bastante espaço, têm de ter um bom fechamento e de ser práticos. Consideram ainda importantes o design e a funcionalidade da peça, quer seja para dias ventosos como para dias de chuva, outro factor de grande importância é os tecidos e a qualidade dos mesmo, sempre aliados a um preço acessível.

Gostaria de ter exclusividade nos seus casacos/ sacos (ex: pormenores escolhidos por si)?

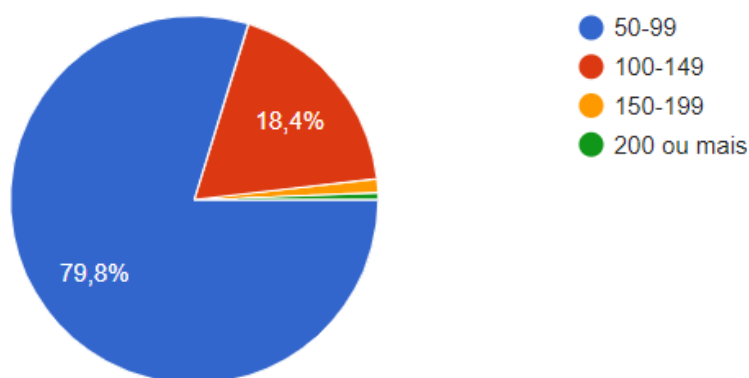
163 respostas



Para este projeto, uma das características importante na ideia é a exclusividade que cada um pode dar às suas peças, assim quando os inquiridos deram resposta a esta pergunta, a maioria assumiu nunca ter pensado sobre o assunto e respondeu que talvez fosse interessante esta ideia, assim estas pessoas representam 47,2 % , ou seja cerca de 77 pessoas. No entanto 35% das pessoas respondeu sim, ou seja 57 pessoas, deixando assim um total de 17,8% de pessoas que não gostavam do conceito da exclusividade dos produtos, correspondente a 29 pessoas.

Quanto estaria disposto a gastar neste produto, tendo em conta a sua produção e exclusividade de produtos?

163 respostas



Em relação ao preço das peças, a maioria das pessoas diz estar disposta a dar entre 50 e 99 euros, representando estes um total de 79,8 %, equivalente a 130 pessoas, numa percentagem muito superior à junção de todas as outras. De seguida temos 18,4 % das pessoas, ou seja, 30 pessoas dispostas a dar entre 100 e 149 euros. Posteriormente vem 1,2% das pessoas, ou seja, 2 pessoas que dizem estar dispostas a dar entre 150 e 199 euros e assim, com apenas 0,6% das pessoas, equivalente a 1 pessoa, diz estar disponível a dar 200 euros ou mais pelo produto.

13. Cálculo de Custos

Cálculo do preço / hora		
Custo		Valor €
Remuneração mensal	1905	26670
Seguros (acidentes de trabalho, viaturas, edifícios, etc)	84	1008
Segurança social	21,40%	4892,04
Eletricidade e água	0	0
Comunicações	0	0
Rendas e Alugueres	0	0
Subcontratação de empresa de distribuição	0	0
Financiamento microcrédito	416	4992
Manutenção	30	360
Ativos tangíveis - Taxas de amortizações, depreciação máquinas, outros	150	37,5
Ativos intangíveis - software, propriedade industrial, outros	80	26,4
Material de escritório e de desgaste rápido	60	720
Marketing e publicidade. Despesas de representação	50	600
Contabilidade, advogados e ou serviços de consultadoria	150	1800
IRS	11,50%	isento
IVA	23%	isento
Imposto Único de Circulação (IUC)	0%	0
Despesas com Formação	5%	
Taxas bancárias para manutenção de conta		
Outros gastos	100	100
Total gasto/ano		41205,94
horas/dia		24
dias uteis		253
horas/ano		6072
Preço/hora		6,79

Tabela 3- Simulação de custos

Neste cálculo de custos tivemos sempre em conta o facto de os valores serem sempre multiplicados por três. Numa fase inicial projetámos para a nossa ideia ser desenvolvida num espaço de coworking, como por exemplo, na Fábrica da criatividade, daí não termos a obrigação de pagamento de eletricidade e água, tal como o valor da renda do aluguer (este valor irá depender do local de coworking onde iremos realizar o nosso trabalho).

Em relação à distribuição, o valor estará dependente dos portes de envio, uma vez que este vai já estar incluído no preço final da peça e só poder ser calculado posteriormente.

Tendo em conta o financiamento escolhido por nós, visto não termos informação do que nos será cedido, colocamos o valor máximo do financiamento -25.000 €- com um pagamento máximo de 60 meses (5 anos), daí resultar numa estimativa de 416€ por mês.

Por fim a estimativa do nosso preço por hora vai ser de 6.79€ ganhos em 24 horas por dia de trabalho (8 horas de trabalho para cada um).

Este cálculo serve de referência ao cálculo de custos da marca, caso esta um dia mais tarde, venha a ser criada.

14. Financiamento Inicial

Depois de realizada a pesquisa sobre os tipos de financiamentos existentes, chegamos à conclusão de que o financiamento adequado para nós seria o Microcrédito.

Tendo em conta que todo o projeto tem como ideia transformar casacos em sacos/mochilas e vice-versa optamos por este, pois é um financiamento com um empréstimo de baixa quantia, direcionado para pessoas que estejam na fase inicial de um projeto, tal como nós, e por isso dá-nos uma maior segurança e ajuda nos primeiros passos do lançamento do nosso projeto.

Pensámos em candidatar-nos ao financiamento de microcrédito do Millennium bcp, visto que é um dos bancos que oferece uma maior quantia de empréstimo, até aos 25 000€, possíveis de pagar em 60 meses.

15. Desenvolvimento do Projeto

O desenvolvimento deste projeto, divide-se em várias fases, que mantêm entre si um fio condutor o que permitiu desenvolver este projeto de forma coerente e de forma mais sucinta. Assim iniciou-se uma profunda pesquisa, dentro de diversas áreas, que abrangem vários dos pontos associados a este projeto, como: uma pequena história dos casacos impermeáveis, corta ventos e gabardinas; as características dos tecidos impermeáveis e a definição de impermeabilidade; os problemas associados às pessoas que andam com excesso de peso, as marcas concorrentes; os tipos de malas que as pessoas mais usam e as vantagens do casaco e das suas transformações.

15.1. Público-alvo

Produtos destinados para um público-alvo a partir dos 15 anos, para pessoas que gostam de atividades ao ar livre, aventureiras, e gostem de explorar. Mas acima de tudo para pessoas que andam sempre carregadas e gostem de ter uma carteira ou um casaco sempre com elas.

Destinado para pessoas práticas que usem produtos diversificados, originais, unissexo e exclusivos. Para um público que se preocupa com questões ambientais, que mais do que palavras têm atitudes para ajudar o ambiente.

No futuro se este projeto avançar a gama de tamanhos poderá ser mais vasta abrangendo uma faixa etária mais diversificada incluindo assim crianças com menor idade.

15.2 Painéis



Figura 10- Painel Conceito



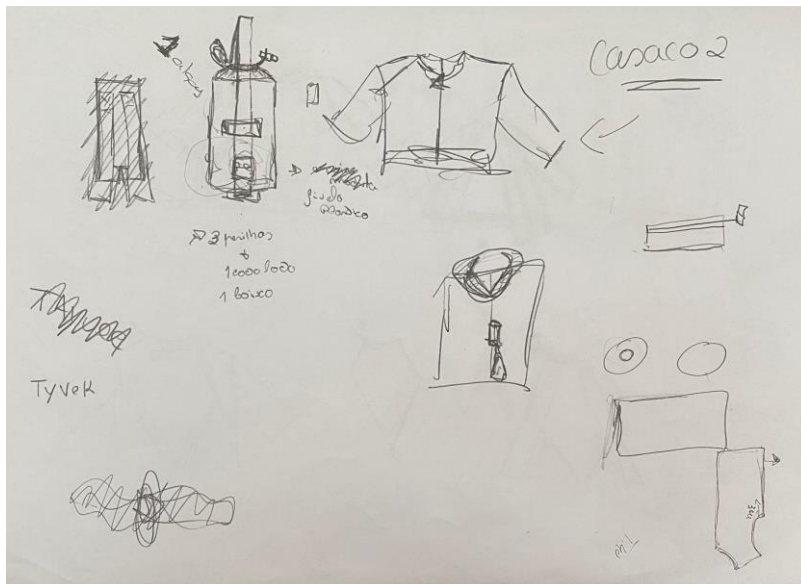
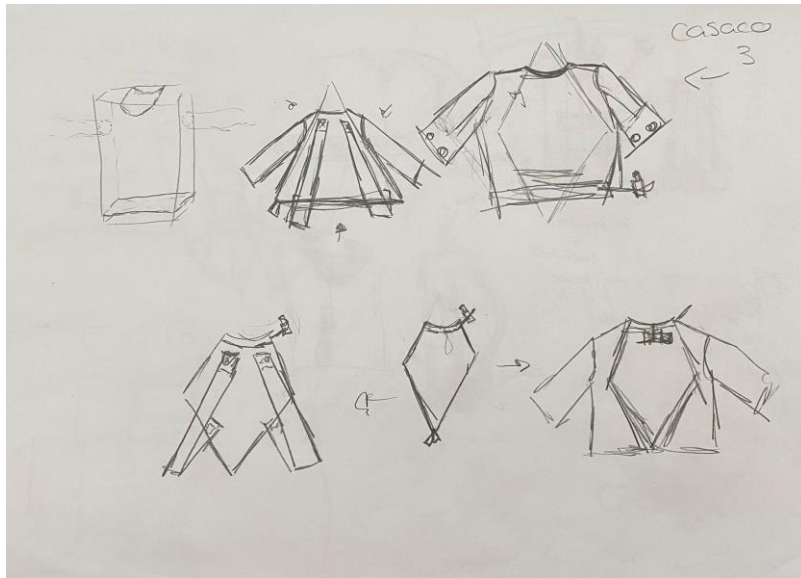
Figura 11- Painel de Público-alvo



Figura 12- Painel marcas concorrentes

No seguimento das pesquisas, desenvolveu-se uma pesquisa de materiais e matérias a utilizar, bem como as instruções de lavagem, os processos de limpeza de cada uma das matérias-primas utilizadas, que neste caso, são reutilizadas.

Depois de abordarmos esta fase inicial começamos a desenvolver os primeiros esboços,



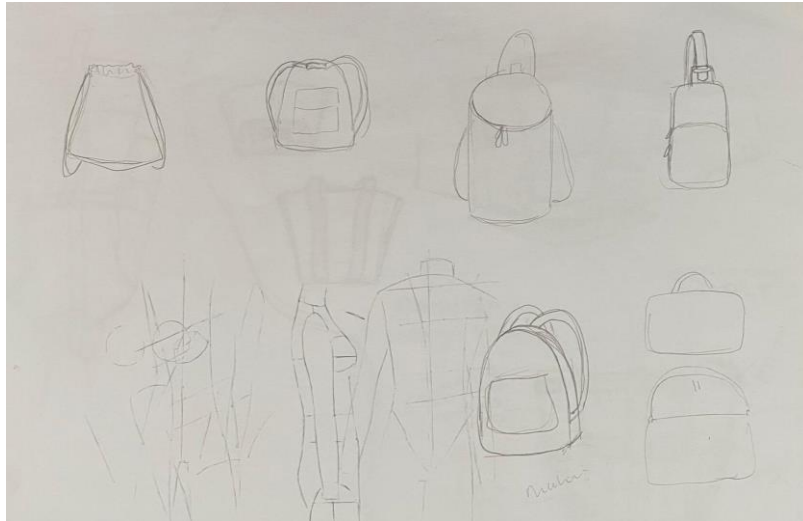




Figura 13- Esboços

Em conjunto com os protótipos, o primeiro realizado á escala e os restantes feitos à escala, permitindo perceber e experimentar como iriam funcionar as peças, os acabamentos e como desenvolver pormenores para facilitar as diferentes propostas de como fechar e dar a volta às ideias desenvolvidas.



Figura 14- Desenvolvimento e resultado final do primeiro protótipo

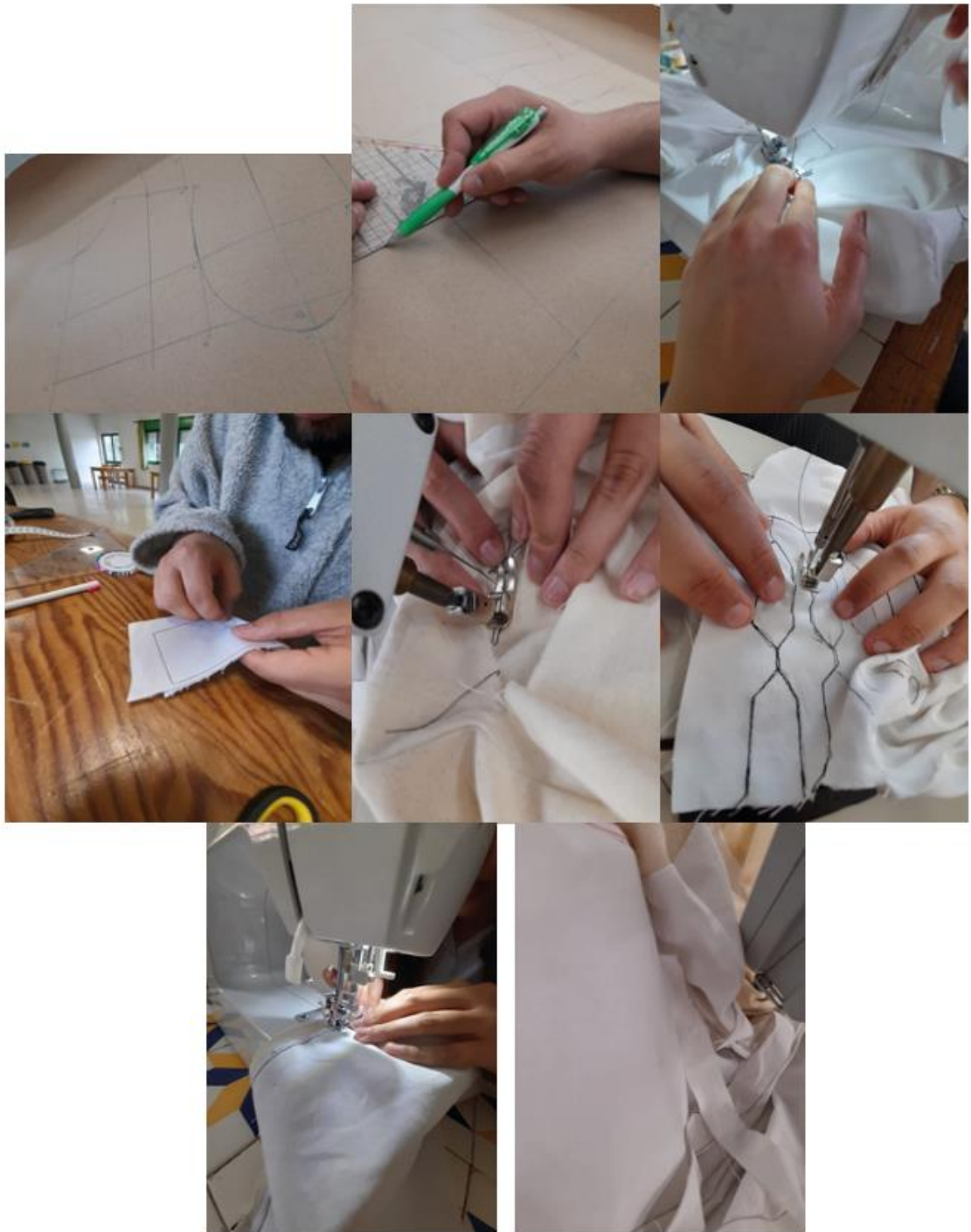


Figura 15- Desenvolvimento dos protótipos



Figura 16- Protótipo à escala 1



Figura 17- Protótipo à escala 2

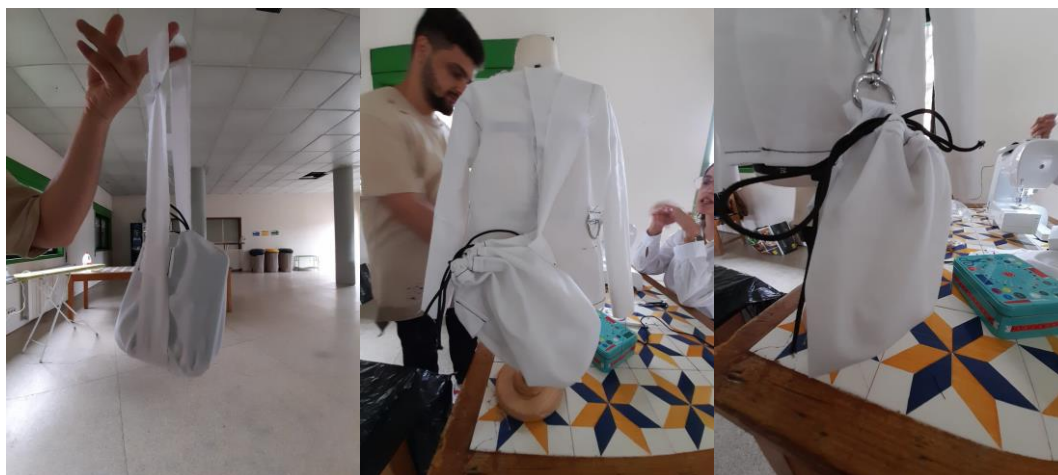




Figura 18- Protótipo à escala 3

De seguida passamos para a prototipagem em tamanho real, onde acertamos as medidas e desenvolveu-se os últimos pormenores nas peças dando-se como finalizados os moldes finais, com valores de costura, informações de corte e de posicionamento.



Figura 19- Desenvolvimento de protótipos em tamanho real





Figura 20- Protótipo em tamanho real 1



Figura 21- Protótipo em tamanho real 2



Figura 22-Protótipo em tamanho real 3

Após a finalização de todos estes processos, deu-se início ao tratamento da matéria-prima, começou-se por separar os diferentes materiais que constituem as tendas, separando os mesmos por cores e por possibilidades de lavagem, de seguida deu-se início aos processos de lavagem, sendo que este foi feito manualmente, com água fria e detergente alcalino para a roupa. Consequentemente após a fase do tratamento desta deu-se início aos planos de corte das peças e à sua confeção.

Para facilitar o desenvolvimento das fichas técnicas e das ilustrações finais, estas foram desenvolvidas em conjunto com o desenvolvimento das peças finais.

Para finalizar, foi feita a montagem e apresentação das peças, com etiquetas de lavagem e informações relevantes para perceber e utilizar as peças.

16. Fichas técnicas dos produtos e ilustrações

COLEÇÃO CÁPSULA

TECIDO

Referência: 001

Composição: 75% Poliéster, 25% Polietileno Arco 100% Fibra de vidro
Cor: Pantone 19-2814 TCX



Referência: 002

Composição: 75% Poliéster; 25% Polietileno Arco; 100% Fibra de vidro
Cor: Pantone 19-6350 TCX



AVIAMENTOS

Nome: Fecho

Referência: 101

Tipo/Cor/Material: Plástico/Preto
Fornecedor: Retrosaria dos 3 globos

Nome: Argola

Referência: 102

Tipo/Cor/Material: Plástico/Preto
Fornecedor: Retrosaria dos 3 globos

Nome: Passador

Referência: 103

Tipo/Cor/Material: Plástico/Preto
Fornecedor: Retrosaria dos 3 globos

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM



Lavar à mão

Não usar branqueadores

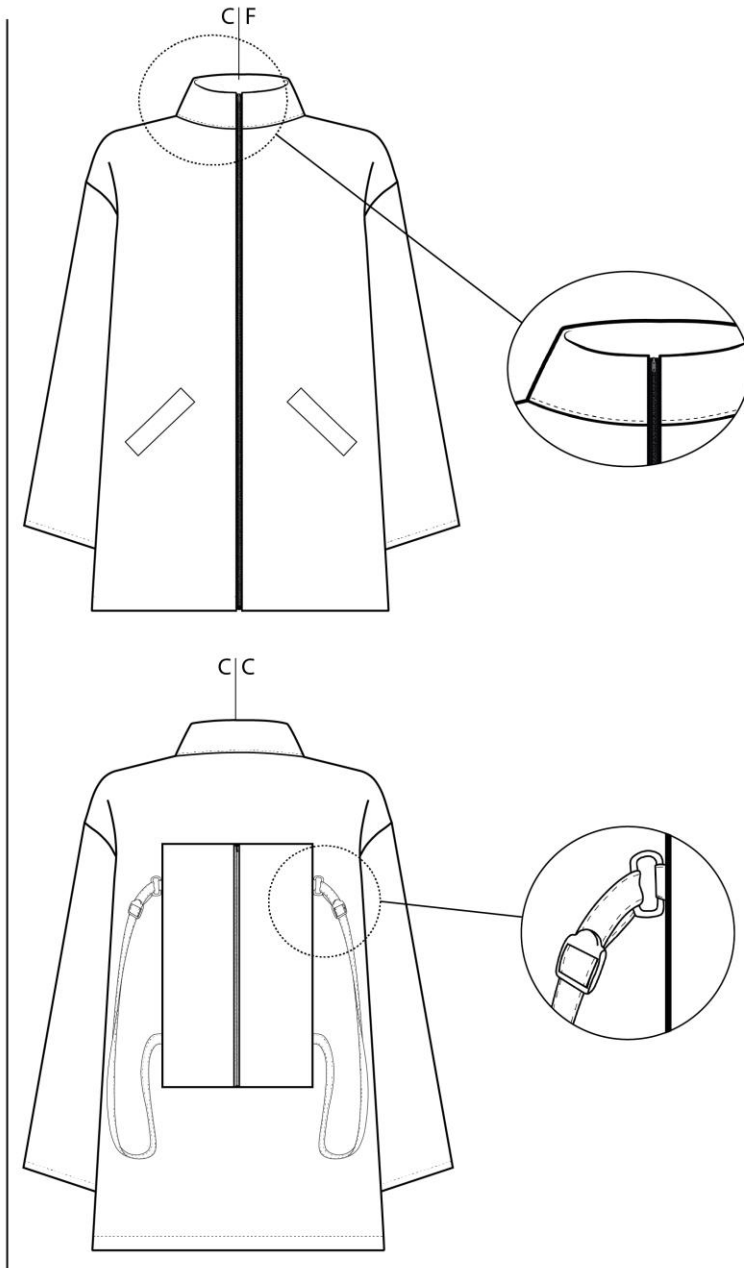
Não levar à máquina de

secar nem de lavar

Não passar a ferro

Secar ao natural

Não limpar a seco



DESCRIÇÃO:

Casaco com corte reto, oversize, linha do ombro e cavas descidas, manga reta. Frente mais comprida que as costas, 2 centímetros. Gola retangular com 7 centímetros de altura. Fecho no centro frente. Saco de desporto com bolso na parte inferior. Bolso pregado às costas do casaco. Ambos fecham com um fecho de metal. Alças adaptaveis com ajuda de um passador e argolas. O casaco entra para o bolso que está na parte inferior do saco fazendo com que o casaco fique escondido e a o saco sirva ainda para se transformar em mochila. Dois Bolsos embutidos na frente.

COLEÇÃO CÁPSULA

TECIDO

Referência: 001

Composição: 75% Poliéster, 25% Polietileno Arco 100% Fibra de vidro
Cor: Pantone 19-2814 TCX



Referência: 002

Composição: 75% Poliéster, 25% Polietileno Arco 100% Fibra de vidro
Cor: Pantone 19-6350 TCX



AVIAMENTOS

Nome: Fecho

Referência:101

Tipo/Cor/Material: Plástico/Preto
Fornecedor: Retrosaria dos 3 globos

Nome: Argola

Referência:102

Tipo/Cor/Material: Plástico/Preto
Fornecedor: Retrosaria dos 3 globos

Nome: Passador

Referência:103

Tipo/Cor/Material: Plástico/Preto
Fornecedor: Retrosaria dos 3 globos

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM



Lavar à mão

Não usar branqueadores

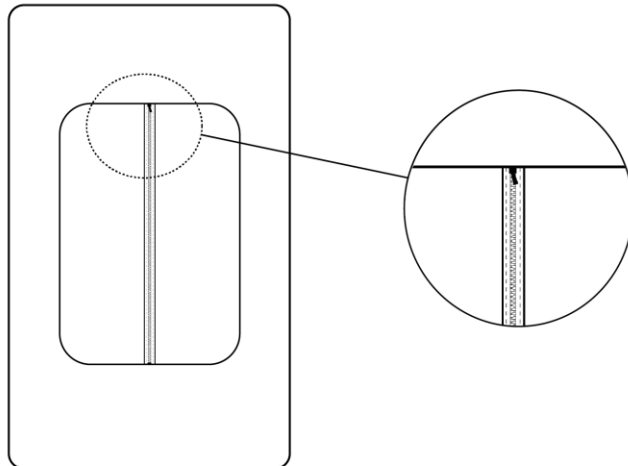
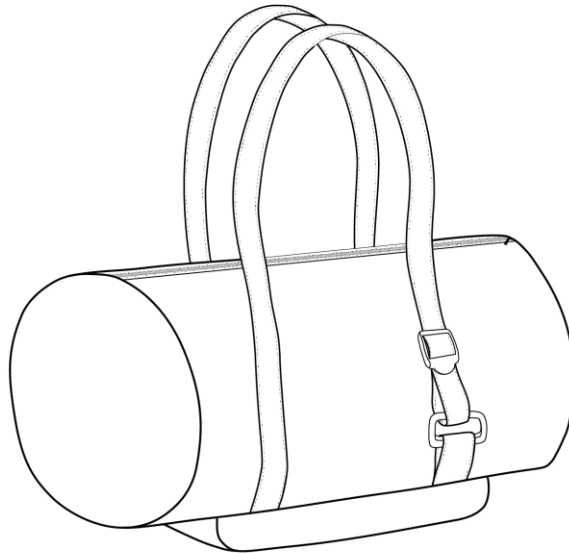
Não levar à máquina de

secar nem de lavar

Não passar a ferro

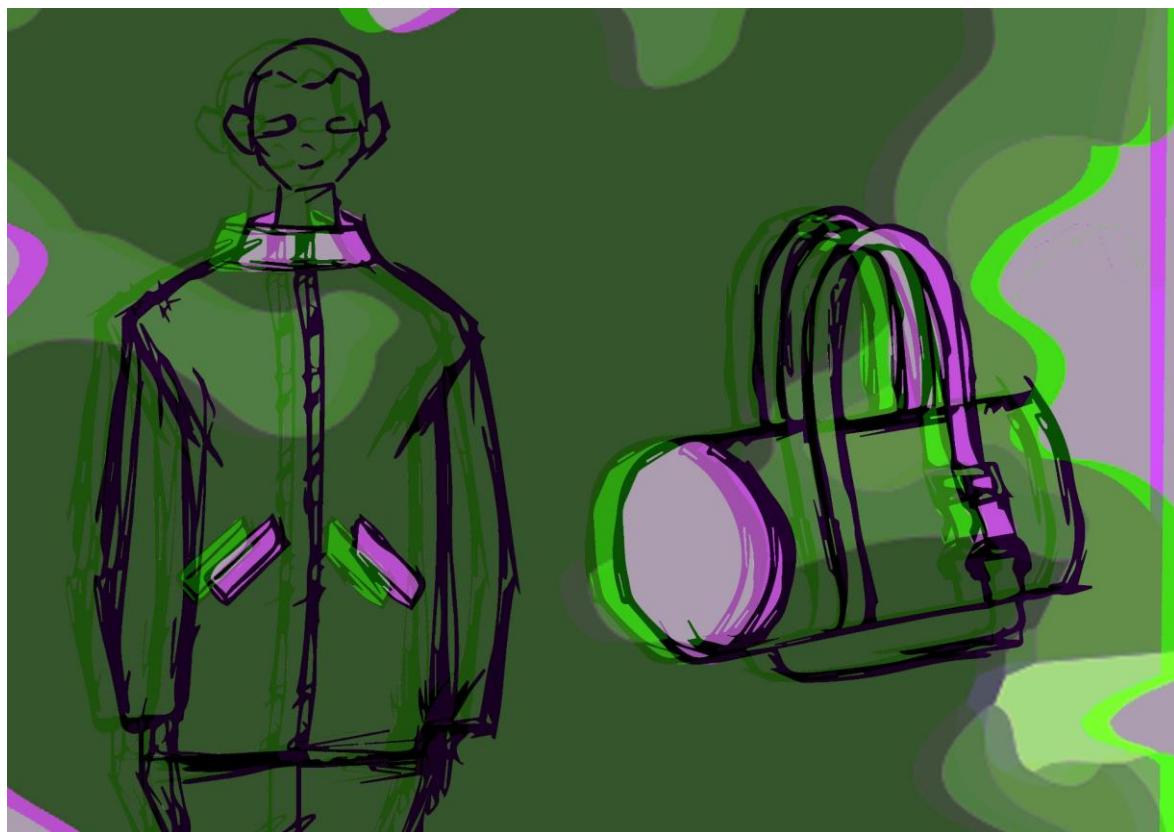
Secar ao natural

Não limpar a seco



DESCRIÇÃO:

Casaco com corte reto, oversize, linha do ombro e cavas descidas, manga reta. Frente mais comprida que as costas, 2 centímetros. Gola retangular com 7 centímetros de altura. Fecho no centro frente. Saco de desporto com bolso na parte inferior. Bolso pregado às costas do casaco. Ambos fecham com um fecho de metal. Alças adaptaveis com ajuda de um passador e argolas. O casaco entra para o bolso que está na parte inferior do saco fazendo com que o casaco fique escondido e a o saco sirva ainda para se transformar em mochila. Dois Bolsos embutidos na frente.



COLEÇÃO CÁPSULA

TECIDO

Referência: 001

Composição: 75% Poliéster, 25% Polietileno Arco 100% Fibra de vidro
Cor: Pantone 19-2814 TCX



Referência: 002

Composição: 75% Poliéster, 25% Polietileno Arco 100% Fibra de vidro
Cor: Pantone 19-6350 TCX



Referência: 003

Composição: 75% Poliéster, 25% Polietileno Arco 100% Fibra de vidro
Cor: Pantone 18-0503 TCX



AVIAMENTOS

Nome: Fecho

Referência: 101

Tipo/Cor/Material: Plástico/Preto

Fornecedor: Retrosaria dos 3 globos

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM



Lavar à mão

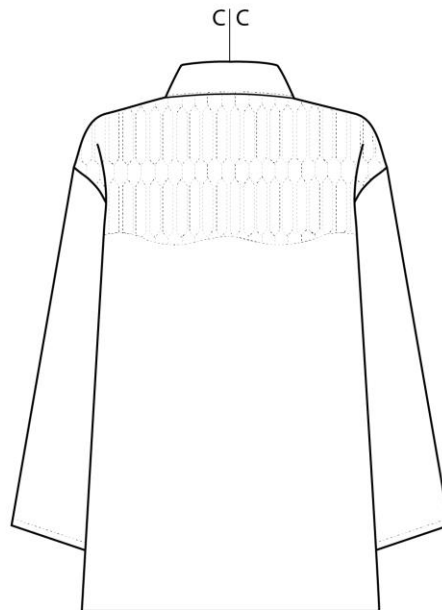
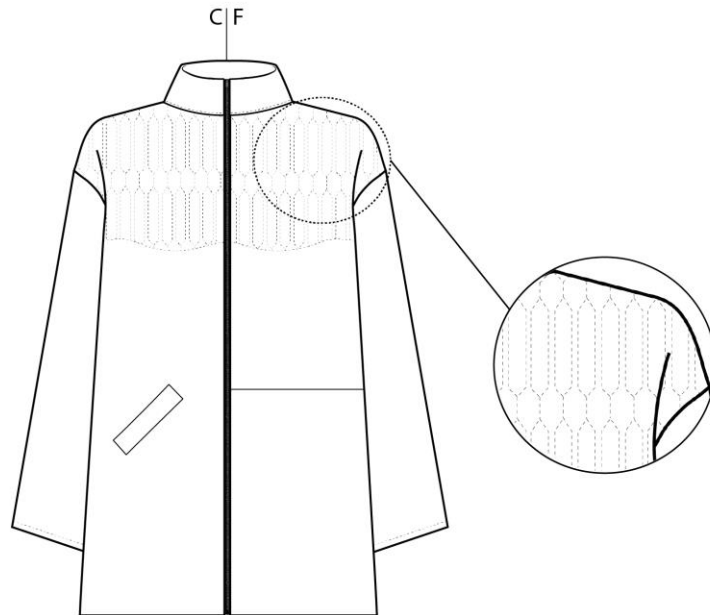
Não usar branqueadores

Não levar à máquina de secar nem de lavar

Não passar a ferro

Secar ao natural

Não limpar a seco



DESCRIÇÃO:

Casaco com corte reto, oversize, linha do ombro e cavas descendidas, manga reta. Frente mais comprida que as costas, 2 centímetros. Fecho no centro frente. Corte no lado esquerdo. Gola retangular com 7 centímetros de altura. No interior do casaco, do lado esquerdo, existe uma tote bag, que serve de bolso e de mala para guardar o próprio casaco e outros objetos. A tote bag, vira sobre ela própria e permite guardar o casaco numa bolsa lateral mais pequena. Tem ainda uma bolsa maior, com fecho, para transportar outras coisas. A alça é única e vem das laterais mais pequenas da mala. Pesponto na zona superior do casaco. Um Bolso embutido na Frente.

COLEÇÃO CÁPSULA

TECIDO

Referência: 001

Composição: 75% Poliéster, 25% Polietileno Arco 100% Fibra de vidro
Cor: Pantone 19-2814 TCX



Referência: 002

Composição: 75% Poliéster, 25% Polietileno Arco 100% Fibra de vidro
Cor: Pantone 19-6350 TCX



Referência: 003

Composição: 75% Poliéster, 25% Polietileno Arco 100% Fibra de vidro
Cor: Pantone 18-0503 TCX



AVIAMENTOS

Nome: Fecho reutilizado

Referência: 104

Tipo/Cor/Material: Plástico/Roxo

Fornecedor: Reutilizado da tenda

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM



Lavar à mão

Não usar branqueadores

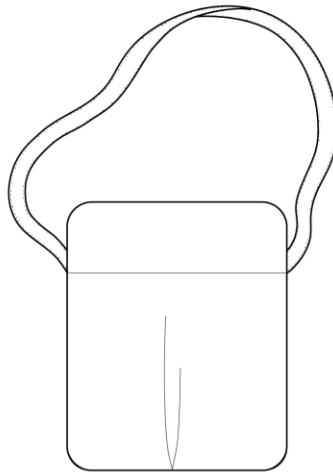
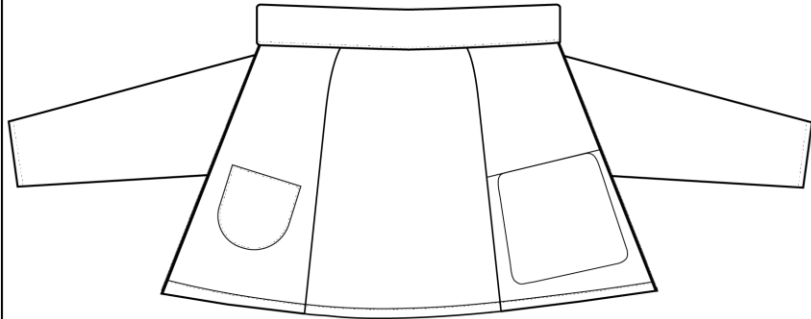
Não levar à máquina de

secar nem de lavar

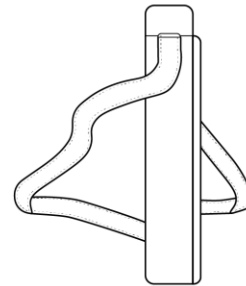
Não passar a ferro

Secar ao natural

Não limpar a seco



vista frente bolsa



Vista lateral bolsa



Vista cima bolsa

DESCRIÇÃO:

Casaco com corte reto, oversize, linha do ombro e cavas descidas, manga reta. Frente mais comprida que as costas, 2 centímetros. Fecho no centro frente. Corte no lado esquerdo. Gola retangular com 7 centímetros de altura. No interior do casaco, do lado esquerdo, existe uma tote bag, que serve de bolso e de mala para guardar o próprio casaco e outros objetos. A tote bag, vira sobre ela própria e permite guardar o casaco numa bolsa lateral mais pequena. Tem ainda uma bolsa maior, com fecho, para transportar outras coisas. A alça é única e vem das laterais mais pequenas da mala. Pesponto na zona superior do casaco. Um Bolso embutido na frente.



COLEÇÃO CÁPSULA

TECIDO

Referência: 004
 Composição: 75% Poliéster, 25% Polietileno Arco 100% Fibra de vidro
 Cor: Pantone 19-3952 TCX



Referência: 002
 Composição: 75% Poliéster, 25% Polietileno Arco 100% Fibra de vidro
 Cor: Pantone 19-6350 TCX



AVIAMENTOS

Nome: Fecho
 Referência: 101
 Tipo/Cor/Material: Plástico/Preto
 Fornecedor: Retrosaria dos 3 globos

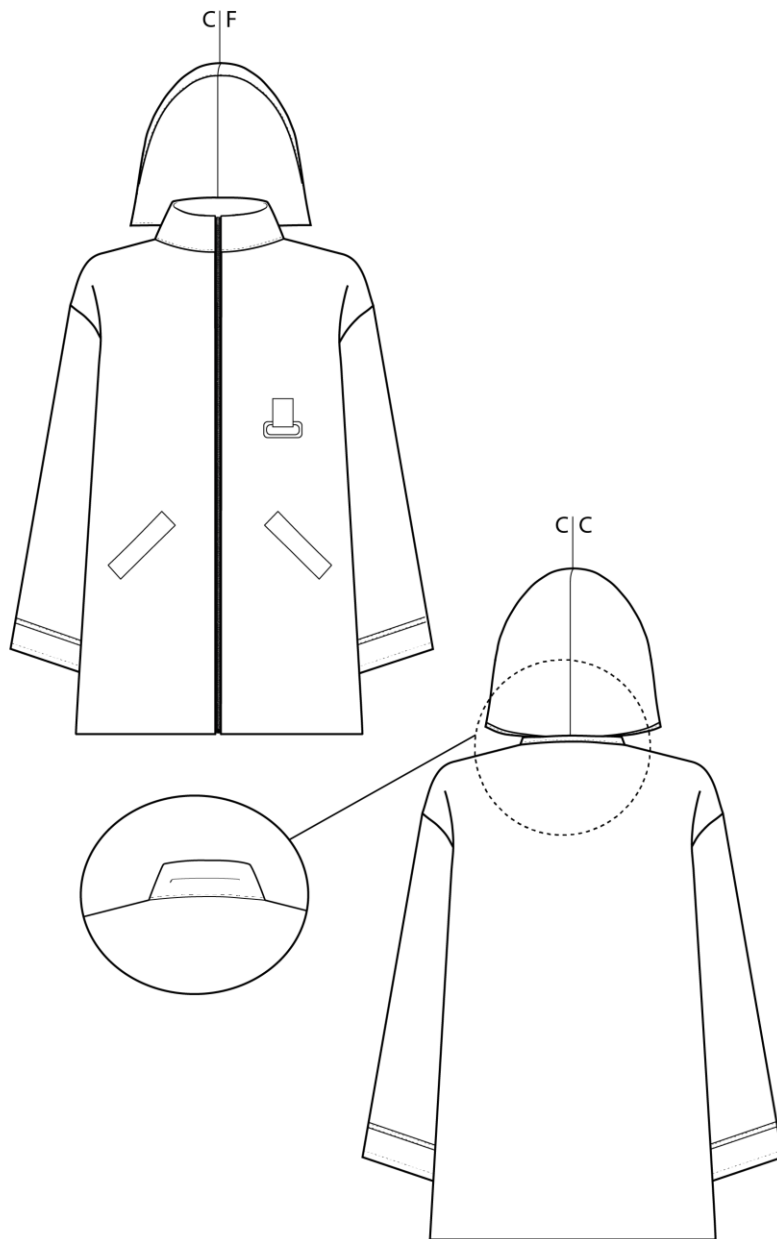
Nome: Argola
 Referência: 102
 Tipo/Cor/Material: Plástico/Preto
 Fornecedor: Retrosaria dos 3 globos

Nome: Fecho Invisível
 Referência: 105
 Tipo/Cor/Material: Plástico/Preto
 Fornecedor: Retrosaria dos 3 globos

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM



Lavar à mão
 Não usar branqueadores
 Não levar à máquina de secar nem de lavar
 Não passar a ferro
 Secar ao natural
 Não limpar a seco



DESCRIÇÃO:

Casaco com corte reto, oversize, linha do ombro e cavas descidas, manga reta. Frente mais comprida que as costas, 2 centímetros. Fecho no centro frente. Gola retangular com 7 centímetros de altura. Com uma presilha e uma argola de plástico na frente esquerda. Bolsa de fundo redondo, com 3 presilhas, onde passa uma alça, com mola de mochila a prender. Cimo da bolsa com um retângulo, cravado a toda a volta, com 2 casas de botões. No local de junção das pontas do retângulo, possui uma pequena presilha com um gancho que vai segurar o bolso no casaco na presilha do lado esquerdo. O interior desta bolsa, tem forro. Este forro permite dividir a bolsa em 2 partes, permitindo separar o casaco dos objetos a serem guardados na mala. Dois Bolsos embutidos na frente.

COLEÇÃO CÁPSULA

TECIDO

Referência: 004

Composição: 75% Poliéster, 25% Polietileno Arco 100% Fibra de vidro
Cor: Pantone 19-3952 TCX



Referência: 002

Composição: 75% Poliéster, 25% Polietileno Arco 100% Fibra de vidro
Cor: Pantone 19-6350 TCX



AVIAMENTOS

Nome: Travão

Referência: 106

Tipo/Cor/Material: Plástico/Preto

Fornecedor: Retrosaria dos 3 globos

Nome: Gancho

Referência: 107

Tipo/Cor/Material: Plástico/Preto

Fornecedor: Retrosaria dos 3 globos

Nome: Cordão

Referência: 108

Tipo/Cor/Material: Plástico/Preto

Fornecedor: Retrosaria dos 3 globos

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM



Lavar à mão

Não usar branqueadores

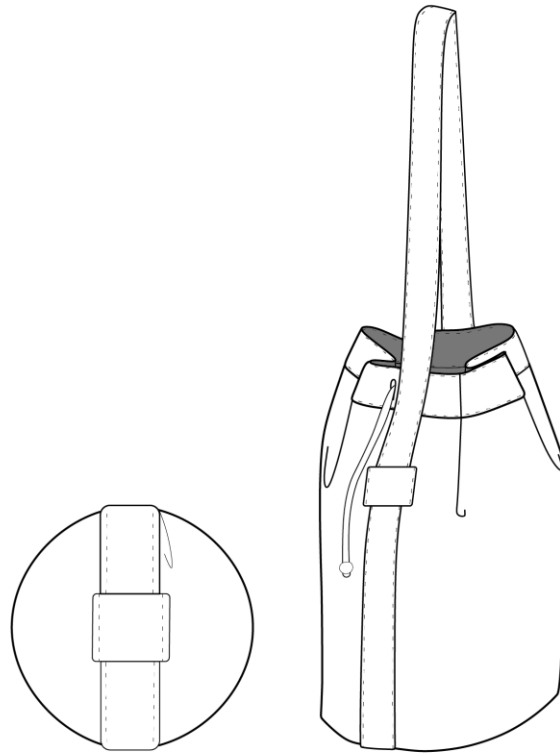
Não levar à máquina de

secar nem de lavar

Não passar a ferro

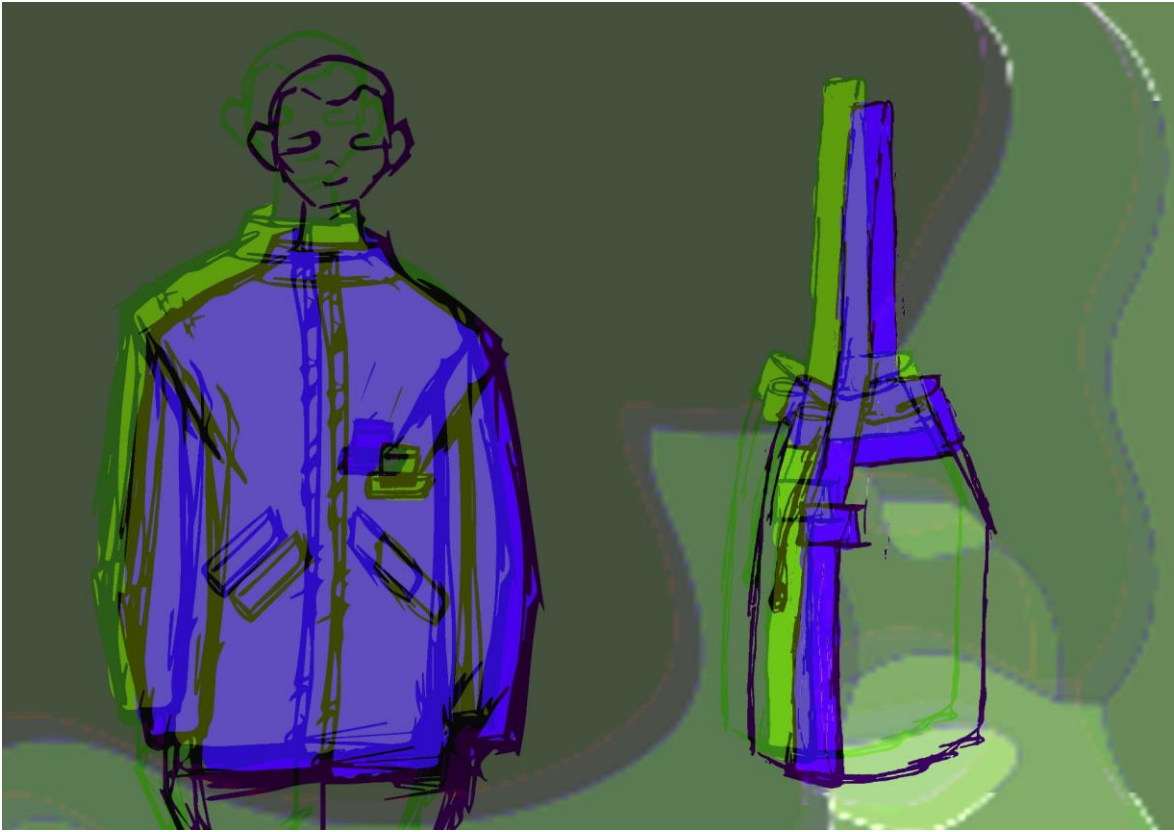
Secar ao natural

Não limpar a seco



DESCRIÇÃO:

Casaco com corte reto, oversize, linha do ombro e cavas descidas, manga reta. Frente mais comprida que as costas, 2 centímetros. Fecho no centro frente. Gola retangular com 7 centímetros de altura. Com uma presilha e uma argola de plástico na frente esquerda. Bolsa de fundo redondo, com 3 presilhas, onde passa uma alça, com mola de mochila a prender. Cimo da bolsa com um retângulo, cravado a toda a volta, com 2 casas de botões. No local de junção das pontas do retângulo, possui uma pequena presilha com um gancho que vai segurar o bolso no casaco na presilha do lado esquerdo. O interior desta bolsa, tem forro. Este forro permite dividir a bolsa em 2 partes, permitindo separar o casaco dos objetos a serem guardados na mala. Dois Bolsos embutidos na frente.



17. Peças finais





18. Conclusão

Assim, após o desenvolvimento deste trabalho, desde a concepção da ideia, passando pelo ponto de percepção de como funcionaria a logística de desenvolvimento e criação deste tipo de peças, percebemos através dos diferentes passos de desenvolvimento necessários para fazer este trabalho que todos os pormenores, que vão surgindo durante o processo de desenvolvimento, são importantes, permitindo perceber-se como funciona a peça, o que se tem de alterar e quais as características a ter em atenção no processo de desenvolvimento dos produtos.

Importa ainda salientar, que análises, como as análises SWOT, a análise de público-alvo e de gostos dos consumidores, são algumas das de maior importância para o desenvolvimento do produto.

Então, para uma melhor formação de ideias a desenvolver, percebemos e concluímos que existe entre o início e o fim do projeto um fio condutor que passa essencialmente por estudos do mercado e comparações com outros produtos na área já existentes, que de alguma forma vão buscar ideias ao nosso conceito e ao tipo de produto.

19. Webgrafia

[impermeabilidade | Definição ou significado de impermeabilidade no Dicionário Infopédia da Língua Portuguesa \(infopedia.pt\)](#)

[O que é Impermeabilidade? | Enciclopédia E-Civil \(ecivilnet.com\)](#)

[Entenda a diferença entre impermeável e resistente à água – The North Face – Blog](#)

[Como medir a impermeabilidade de um casaco de caminhada? \(decathlon.pt\)](#)

[Tecidos impermeáveis e respiráveis: Tudo o que você queria saber e ninguém contou \(blogdescalada.com\)](#)

[Entendendo os tecidos impermeáveis-respiráveis • Trekking Brasil](#)

[Softshell – á prova de vento, impermeável e respirável - tecidosativos.pt | Venda de tecidos por metro](#)

[https://reidasespumas.com.br/blog/Tecido-impermeável-limpeza-cuidado](https://reidasespumas.com.br/blog/Tecido-impermeavel-limpeza-cuidado)

[Impermeáveis - WikiCiências \(casadasciencias.org\)](#)

[Impermeáveis \(casadasciencias.org\)](#)

[Qual é a diferença entre tecido impermeável, tecido com tratamento antimancha, hidrorrepelente, oleorepelente... ? • Futon Company ® \(futon-company.com.br\)](#)

<https://www.google.com/search?q=problemas+de+saude+causados+pelo+excesso+de+transpote+de+peso&oq=&aqs=chrome.0.35i39i362l3j35i19i39i362j35i39i362l3j69i59i450...7.91763359j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

<https://www.trunkclub.com/womens-style/types-of-purses>