Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Martins, Liliana Figueiredo

Desenvolvimento de interface de uma aplicação móvel para utentes a nível do sistema de clínicas dentárias “Live and Smile”

https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/3431

Metadados

Data de Publicação 2019

Resumo O relatório apresentado é o resultado de um projeto que tem como objetivo pôr em prática todos os conhecimentos obtidos durante os três anos de Licenciatura em Design de Comunicação e Produção Audiovisual da Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco. Tendo também, como objetivo preparar-nos para clientes reais que necessitem de uma intervenção ao nível da comunicação. Este projeto consiste na criação de uma aplicação para os utentes que Clinicas Dentárias qu...

Editor IPCB. ESART

Palavras Chave Segurança, Simplicidade, Utilidade, Design, Confiança

Tipo report

Revisão de Pares Não

Coleções ESART - Design de Comunicação e Produção Audiovisual

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-04-26T22:36:31Z com informação proveniente do Repositório

Desenvolvimento de interface de uma Aplicação Móvel para utentes a nível do sistema de Clinicas Dentárias "Live and Smile"

Liliana Figueiredo Martins

20161094

Orientadores

José Silva

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco, para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciatura em Design de Comunicação e Produção Audiovisual, realizada sob a orientação científica do professor José Silva, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Junho de 2019

Composição do júri

Presidente do júri

Grau académico, nome do presidente do júri”

Vogais

Grau académico, nome do presidente do júri”

Categoria profissional e o nome da Instituição

Grau académico, nome do presidente do júri”

Categoria profissional e o nome da Instituição

Grau académico, nome do presidente do júri”

Categoria profissional e o nome da Instituição

Dedicatória

Dedico esta projeto a todas as pessoas que fazer de uma forma ou de outra parte da minha vida e que me apoiaram na realização deste projeto e a todos os professores que me ajudaram para que conseguisse durante estas 3 anos chegar ao fim com sucesso .

Agradecimentos

Em primeiro lugar, deixo uma nota de agradecimento geral à Escola Superior de Artes Aplicadas e às pessoas com quem convivi ao longo destes três anos de Licenciatura.

Dedico este projeto aos meus pais, aos meus irmãos, e aos meus tios que nunca me deixaram desistir quando tudo parecia incerto, por me acompanharem em todos os momentos, pelo apoio absoluto e pelo amor.

Dirijo um agradecimento especial a todos os professores do curso de Design de Comunicação e Produção Audiovisual pelos conhecimentos transferidos ao longo destes três anos de Licenciatura, em especial ao orientador de projeto, professor José Silva, por todo o acompanhamento, ajuda e disponibilidade.

Aos meus colegas por terem muita paciência comigo, por me darem a motivação necessária para continuar, e por me ajudarem nas fases mais aflitas e complicadas deste percurso.

A todos um grande obrigado.

Em um belo sorriso vejo a base para uma vida

Saudável e plena ."

Empreenda dentistas

Resumo

O relatório apresentado é o resultado de um projeto que tem como objetivo pôr em prática todos os conhecimentos obtidos durante os três anos de Licenciatura em Design de Comunicação e Produção Audiovisual da Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Tendo também, como objetivo preparar-nos para clientes reais que necessitem de uma intervenção ao nível da comunicação.

Este projeto consiste na criação de uma aplicação para os utentes que Clinicas Dentárias que tem como nome "Live and Smile", que tem como objetivo simplificar a vida dos utentes transmitindo confiança e possibilidade de ter todos os seus dados tanto a nível de saúde geral, como a nível de ter registado o seu historial de tratamentos dentários, tudo isto a um dedo de distancia, tendo como uma das palavras chaves a segurança dos seus dados.

Para a divulgação da mesma tinha como objetivo a criação de uma publicidade para as redes sociais, como o Instagran, Tweter e Facebook, pois são os meios de comunicação mais utilizados e que abrangem um maior publico, mas por razões de prazos não consegui realizar a parte da divulgação.

Na continuação pretendia criar o design do software para as clínicas dentárias, mas o mesmo não vai ser possível pois o prazo não o permite.

Palavras chave

Segurança; Simplicidade; Utilidade; Design; Confiança

Abstract

The report presented is the result of a project that aims to put into practice all the knowledge obtained during the three years of Degree in Communication Design and Audiovisual Production of the School of Applied Arts of the Polytechnic Institute of Castelo Branco.

We also aim to prepare ourselves for real clients who need communication intervention.

This project consists of the creation of an application for dental clinic users called "Live and Smile", which aims to simplify the lives of users transmitting confidence and possibility of having all their data both in general health, as well as the level of having registered your dental treatment history, all this to a finger away, having as one of the key words the security of your data.

To publicize it, the goal was to create an advertisement for social networks, such as Instagran, Tweter and Facebook, because they are the most used media and cover a larger public, but for reasons of deadlines I was not able to perform the part of the disclosure.

In the continuation it was intended to create the design of the software for the dental clinics, but the same will not be possible because the term does not allow it.

Keywords

Safety; Simplicity; Utility; Design; Confidence

Índice geral

1. INTRODUÇÃO 1
1.1 CONTEXTUALIZAÇÃO DO TEMA 2
1.2 DELIMITAÇÃO DO PROJETO 3
1.3 OBJETIVOS 3
1.3.1 Objetivos Específicos 3
1.3.2 Objetivos Gerais 3
1.4. CALENDARIZAÇÃO 4
CAPÍTULO II. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA 5
2.1. SECTOR PRIVADO DA SAÚDE EM PORTUGAL 5
2.2. ORDEM DOS MÉDICOS DENTISTAS 7
2.3. IMPORTÂNCIA DA SAÚDE ORAL 10
2.4. ESTUDO DAS DOENÇAS DENTÁRIAS 11
2.5. IMPORTÂNCIA DAS APLICAÇÕES MOVEIS 13
2.6. ESTUDO DA UTILIZAÇÃO DE APLICAÇÕES MOVEIS 14
2.7. A IMPORTÂNCIA DA UTILIZAÇÃO DA APP PELAS EMPRESAS 16
2.8. A IMPORTÂNCIA DAS REDES SOCIAIS NA COMUNICAÇÃO DOS PRODUTOS 17
CAPITULO III- FASE PESQUISA 18
3.1. SOFTWARES DAS CLÍNICAS DENTÁRIAS 18
CAPITULO IV – FASE DE ESTRATÉGIA 21
4.1. BRAND PERSONALITY 21
4.2. DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO 22
4.2.1. Quem? 22
4.2.2. Porquê? 22
4.2.3. O quê? 22
4.2.4. Como? 22
CAPÍTULO V. FASE DA ANÁLISE E DIAGNÓSTICO 23
5.1. ANÁLISE DA INFORMAÇÃO ANTERIOR 23
5.1.1. Análise SWOT 23
5.2. DIAGNÓSTICO DO PROJETO 24
CAPÍTULO VI. FASE DE CONCEÇÃO GRÁFICA 25
6.1 LOGOTIPO 25
6.2 INFORMAÇÃO DA APLICAÇÃO MÓVEL 27
6.3 ÍCONES E BOTÕES 28
6.4 PAGINAS DA APLICAÇÃO 31
6.4.1 Iniciar e Registar 31
6.4.2 Menus 32
6.4.3 Perfil 34
6.4.4 Ficha Médica 35
6.4.5 Tratamentos 37
6.4.6 Consulta 38
6.4.7 Localização 39
6.4.8 Dicas 40
6.4.9 Ajuda e Notificações 41

6.4.10 APRESENTAÇÃO DA APLICAÇÃO 43
6.5 MAPA DE NAVEGAÇÃO 44
6.6 MOCKUP DA APLICAÇÃO MÓVEL 45
7.CONCLUSÃO 46
8. BIBLIOGRAFIA 47

Índice de figuras

FIGURA 1-PRINCIPAIS VARIÁVEIS DE CARATERIZAÇÃO DO SECTOR PRIVADO DA SAÚDE / 2014 7
FIGURA 2-MEMBROS DA OMD / 2017 8
FIGURA 3-EVOLUÇÃO DOS MEMBROS DA OMD/ 2017 9
FIGURA 5- GRÁFICO DE APP UTILIZADAS MAIS FREQUENTEMENTE 14
FIGURA 4-GRÁFICO DE QUANTAS VEZES EM MÉDIA AS PESSOAS ABREM UMA APP 14
FIGURA 6- GRÁFICO DAS RAZÕES QUE LEVA A ELIMINAÇÃO DAS APP 15
FIGURA 7- GRÁFICO DA MÉDIA DE QUANTO TEMPO AS PESSOAS DEMORAM A APAGAR UMA APP 15
FIGURA 8- PAINEL DE BRAND PERSONALITY DA APLICAÇÃO MOVEL 21
FIGURA 9. ANÁLISE SWOT DA APLICAÇÃO MÓVEL. 23
FIGURA 10- EXEMPLO DE LOGOTIPOS DE CLINICAS DENTARIAS 25
FIGURA 11- EVOLUÇÃO DO LOGOTIPO DA APLICAÇÃO 26
FIGURA 12- FONTE UTILIZADA NO NOME DA APLICAÇÃO/ ADAM NORMAL 26
FIGURA 14- PALETE DE CORES UTILIZADA NO PROJETO 28
FIGURA 13- FONTE UTILIZADA NOS ÍCONES E BOTÕES DA APLICAÇÃO 28
FIGURA 15-ICONES E BOTÕES DA APLICAÇÃO 29
FIGURA 16- FONTE GALYON REGULAR 30
FIGURA 17- INTERFACE DAS PAGINAS INICIAIS/ INICIAR E REGISTAR 31
FIGURA 18-INTERFASE DE CÓDIGO DE UTILIZADOR 32
FIGURA 19-MENUS DA APP 33
FIGURA 20-INTERFACE DE PERFIL 34
FIGURA 21-INTERFACE DE FICHA MÉDICA 36
FIGURA 22- INTERFACE DE TRATAMENTOS 37
FIGURA 24-BOTÃO CONSULTA 38
FIGURA 23-INTERFACE DE CONSULTA 38
FIGURA 25- BOTÃO DE LOCALIZAÇÃO 39
FIGURA 26- INTERFACE DE LOCALIZAÇÃO 39
FIGURA 28- INTERFACE DE DICAS 40
FIGURA 27- BOTÃO DE DICAS 40
FIGURA 30- INTERFACE DE AJUDA 41
FIGURA 29- BOTÃO DE AJUDA 41
FIGURA 33- INTERFACE DE NOTIFICAÇÃO DE AUTORIZAÇÃO DE ACESO 42
FIGURA 32-INTERFACE DE NOTIFICAÇÃO 42
FIGURA 31-BOTÃO DE NOTIFICAÇÃO 42
FIGURA 342-INTERFACE DA INTRODUÇÃO DA APP 43

Lista de abreviaturas, siglas e acrónimos

OMD- Ordem dos Médicos Dentistas

SNS – Sistema Nacional de Saúde

APP- Aplicação Móvel

Capítulo I. Introdução

1. Introdução

Este projeto centra-se a criação de design de uma aplicação para todos os utentes de Clinicas Dentárias a nível nacional, tendo como principal objetivo simplificar e facilitar a vida do publico alvo.

O serviço de saúde e nível das clinicas dentárias, é utilizado pela população em geral, pois é muito importante para a nossa saúde e qualidade de vida, e cada vez mais a sociedade tem mais cuidado e se preocupa com a sua saúde dentária, derivado a vários estudos que são realizados e que mostra a importância de um bom cuidado a nível do mesmo, porque um mau cuidado pode levar a graves problemas de saúde. Este serviço também é bastante procurado, por questões obvias, pois ninguém gosta de estar com uma dor de dentes e nada melhor para evitar isso do que ir ao dentista regularmente. Outro dos motivos é a importância de um bom cuidado dentário ao nível da estética, pois cada vez mais a sociedade gosta de se manter e demonstrar uma boa aparência.

O nosso serviço a nível da saúde dentária em Portugal é maioritariamente privado, onde cada clinica tem o seu próprio sistema, onde não há a partilha entre todas as clinicas existentes em Portugal, o que leva a que o utente, mesmo que queira ir a outra clinica por questões variadas, tem dificuldade sendo até um risco, pois essa nova clinica não terá acesso ao seu historial de tratamentos já realizados, e por vezes um pequeno erro pode não ter retorno, pois é uma das áreas muito minuciosas e que suportam um elevado preço para o utente.

Com este projeto pretendo que o serviço de saúde a nível dentário tenha mais qualidade e mais acessibilidade pela população em geral, que os utentes tenham sempre em seu poder o seu historial de tratamentos dentários, pois é um direito de todos, dando-nos a autonomia e a capacidade de poder de decisão ao nível da nossa saúde. Para além disso, quero facilitar e simplificar a vida dos utentes, pois uma aplicação móvel é algo que cada vez mais é uma escolha, e neste caso ajudaria muito a poupar tempo e resumiria muito a nível de preenchimento de papelada.

Futuramente é pretendido a realização do design do software para as clinicas dentárias, pois é necessário para que a aplicação consiga por em prática, e a mesma não foi realizada pela vertente do tempo ser limitado para a realização de ambas as tarefas.

1.1 Contextualização do tema

A OMD (Ordem dos Médicos Dentistas) é uma entidade de direito publico, que faz parte da organização do estado, que é responsável pela ária de odontologia onde goza de personalidade jurídica e é independente dos órgãos do estado, livre e autónimo nas suas regras. As atribuições e competências exercidas pela OMD são aplicáveis ao território nacional e extensivas á atividade dos Médicos Dentistas, nela inscritos, quando os mesmos praticam a atividade profissional.

Em Portugal, cerca de 40% da população para além de beneficiar do SNS, está coberta por um subsistema de saúde publico (por exemplo ADM, Ministério da Justiça, ADSE), privado ou um seguro de saúde, o que, atendendo que este financiamento está tendencialmente direcionado para prestadores privados, sinalizando a importância que assume no nosso quadro nacional de saúde, principalmente as empresas de medicina dentaria, onde em 2014 já havia a existência de 8 mil empresas, empregando cerca de 18 mil pessoas.

Estes valores revelam a importância do setor das clinicas privadas em Portugal, pois é uma das áreas que o nosso SNS a nível do serviço publico não disponibiliza, só em casos de urgência e falta de capacidades financeiras do utente. Por essa razão, está em constante crescimento, pela sua aderência pela população em geral, pois, cada vez mais a comunidade tem um cuidado acrescido pela sua saúde dentária não só pela parte da saúde mas também pela parte estética que cada vez mais é valorizada.

As clinicas dentarias privadas em Portugal utilizam cada um o seu serviço e sua base de dados, não sendo partilhado as informações dos seus utentes, causando um dos grandes problemas a nível do serviço prestado pera os seus utentes, pois o seu historial de tratamentos não é partilhado e consequentemente torne-se uma dificuldade para o utente que pretenda utilizar outra clinicas que não seja a habitual, pois tornasse uma dificuldade, até mesmo para o médico, detetar a causa de um problema dentário.

A criação desta Aplicação Móvel para os utentes das Clínicas Dentárias, será muito útil para todos, tanto para as clínicas dentarias, como para os utentes. Os utentes têm a facilidade que com esta aplicação, têm sempre consigo todos os dados necessárias que são exigidos pelas clínicas para uma nova inscrição, e também todo o historial de tratamentos realizados desde que aderiu a esta aplicação, sempre com o máximo de segurança e autonomia. Este serviço também vai facilitar a procura de clínicas aderentes perto da sua localização, tendo acesso ao contacto para marcação de consulta. Na clínica, em vez de ter que preencher o formulário com os dados, basta dar o número de adesão e através da aplicação autorizar que a mesma tenha aceso ás informações.

1.2 Delimitação do Projeto

O projeto terá o seu inicio no desenvolvimento da identidade visual, onde pretendo criar um logotipo o nome para a APP, e a escolha de uma linha para a marca visual.

De seguida, realizar a Interface da APP onde pretendo seguir a linha da marca visual escolhida no estudo anterior.

Por fim, criar a marca de divulgação da APP que será um pequena publicidade para as Redes Sociais.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivos Específicos

Para dar inicio ao projeto e sem contar com a pesquisa feita anteriormente, irá ser criada toda a identidade visual da APP, começando pela criação do Logotipo, e a escolha do Nome do mesmo, de seguida, criar o mapa de utilização do produto, seguindo uma logica de pesquisa e de utilização do cliente.

Já com o mapa de utilização feito pretendo criar o design da interface da Aplicação, produzindo os vários ícones e botões, já sabendo todos os ícones que necessito produzir para a aplicação seguindo a mesma linha de comunicação e design. Seguidamente, já criado toda aparte gráfica, irá ser desenvolvido o trabalho de navegação, reproduzindo o mapa criado no meio interativo, para poder demonstrar em formato real como irá ser o funcionamento da mesma.

Por fim, elaborar a parte de comunicação do produto, onde irá ser desenvolvido uma mini publicidade para as Redes Sociais, respetivamente, Facebook e Instagram, onde consiste na demonstração e divulgação da APP.

1.3.2 Objetivos Gerais

Como todos os procedimentos visados anteriormente no tópico “1.3.1. Objetivos Específicos” mais utentes de Clinicas Dentárias terão conhecimento e a oportunidade de aceder a uma aplicação útil para o serviço de saúde dentário, facilitando o dia a dia de todos os utentes.

1.4. Calendarização

O projeto deu início a partir de setembro, altura em que ofereceram aos alunos a proposta para a realização de um projeto final de curso. Em outubro e novembro, ao decidir o tema que se iria abordar durante o restante ano letivo, discutiu-se e apresentou-se o mesmo aos docentes orientadores da área específica. Ao ser avaliada, foi eleito um docente, neste caso o professor José Silva, que orientou todo o processo do projeto. A partir desse momento foi se desenvolvendo o mesmo.

Tab. 1 - Calendarização do projeto

	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho
Pesquisa						
Estudo de casos						
Definição do Conceito						
Desenvolvimento Gráfico						
Apresentação de resultados						
Desenvolvimento do Relatório						
Apresentação						

Capítulo II. Fundamentação Teórica

Nesta fase do projeto irá ser realizada uma pesquisa bibliográfica de conhecimentos teóricos que serão essenciais na realização do projeto.

2.1. Sector Privado da Saúde em Portugal

No contexto português, existem particularidades do sistema de saúde que parecem ter sido determinantes para o desenvolvimento da oferta privada, nomeadamente: • a mobilidade dos profissionais de saúde entre o sector público e privado;

- a possibilidade dos profissionais de saúde aumentarem a sua remuneração com a prestação dos seus serviços no sector privado;
- os incentivos ao desenvolvimento de serviços privados e a contratualização do sector privado pelo sector público (reforçando o papel complementar e suplementar do sector privado face ao SNS);
- a preocupação em desenvolver e gerar soluções para minimizar listas de espera;
- o sistema de deduções fiscais para gastos em saúde.

No caso da procura privada, os fatores que estarão na base do seu florescimento em Portugal são:

- a busca por um melhor nível de conforto nos serviços de hospitalização;
- a resposta rápida aos doentes cirúrgicos;
- a "conveniência" do acesso a resultados de elevada qualidade na realização de meios complementares de diagnóstico e terapêutica;
- a cobertura de certas especialidades (algumas quase só disponíveis no sector privado, como é o caso da medicina dentária);
- a crescente procura de cuidados ligados à estética (tendo aumentado o número de cirurgias plásticas e de tratamentos relacionados com o bem-estar).

Assim, para lá do caráter supletivo face ao SNS, o sector privado da saúde em Portugal assume também um papel complementar. No primeiro caso, o sector privado proporciona uma maior rapidez no acesso a cuidados, maiores níveis de conforto, a possibilidade de escolha de médico, simpatia dos colaboradores, notoriedade, localização e entidade prestadora dos cuidados, etc.

No segundo caso, o sector privado é procurado especificamente para preencher lacunas ou contornar fragilidades da oferta pública, tais como a fraca cobertura principalmente na medicina dentária, as listas de utentes sem médico de família ou

tempos de espera para marcação de consulta programada nos centros de saúde, ou as listas de espera para cirurgia.

Segundo um estudo na autoria da Sociedade de consultores Augusto Mateus & Associados realizado em 2014,expõe que derivado a estas razoes, existem em Portugal diferentes empresas privadas no sector da saúde dos quais são:

- Cuidados de Saúde com Internamento
- Cuidados de saúde em Ambulatório
- Atividade de prática médica de Clínica geral
- Atividade de prática médica de Clínica especializada
- Atividade de medicina dentária e odontologia
- Outros cuidados de Saúde
- Laboratórios de análises clínicas
- Atividades de enfermagem
- Centros de recolha e bancos de órgãos
- Outras atividades de saúde humana

2.2. Ordem dos Médicos Dentistas

Em Portugal como foi citado anteriormente no tópico "1.1 Contextualização do Tema" existe SNS (Serviço Nacional de Saúde) é o conjunto de instituições e serviços, dependentes do Ministério da Saúde, que têm como missão garantir o acesso de todos os cidadãos aos cuidados de saúde, nos limites dos recursos humanos, técnicos e financeiros disponíveis.

Abrange ainda os estabelecimentos privados e profissionais de saúde em regime liberal, com os quais tenham sido celebrados contratos ou convenções, que garantam o direito de acesso dos utentes em moldes semelhantes aos oferecidos pelo SNS.

A OMD é a única ordem portuguesa cujos membros, são na maioria, profissionais em exercício liberal ou similar da profissão, onde a mesma tem como objetivo atribuir o título profissional de Médicos Dentistas e regulamentar o exercício desta profissão, defendendo a ética, a deontologia e a qualificação profissional dos seus membros, com o intuito de assegurar e respeitar o direito dos utentes a uma Medicina Dentária qualificada. A ordem também têm como propósito defender o cumprimento da lei, dos estatutos e dos regulamentos respetivos, nomeadamente ao que se refere á profissão, tendo como obrigação a atuação jurídica, em caso de ilegalidade em atos de saúde oral ou uso ilegal do titulo.

Em Portugal, a Atividade de medicina dentária e odontologia, em 2014 (Figura 1) existia cerca de 8.500 empresas, onde havia por volta de 17 mil funcionários, que abrangia o volume de negócio se encontrava a 755 milhões de euros.

	N.º de Empresas	Pessoal ao Serviço	Vol. de Negócios	VAB	EBE	FBCF	Resultado Líquido
	nº	nº	milhões €	milhões €	milhões €	milhões €	milhões €
Cuidados de saúde com internamento	**169**	**15.947**	**1.486,3**	**541,2**	**155,8**	**65,1**	**63,2**
Cuidados de saúde em ambulatório	**32.444**	**54.236**	**2.705,4**	**1.318,5**	**832,4**	**157,7**	**540,4**
Atividades de prática médica de clínica geral, em ambulatório	*8.929*	*13.110*	*625,5*	*316,0*	*221,1*	*22,6*	*162,7*
Atividades de prática médica de clínica especializada, em ambulatório	*15.030*	*23.633*	*1.324,3*	*651,0*	*443,2*	*97,6*	*284,9*
Atividades de medicina dentária e odontologia	*8.485*	*17.493*	*755,6*	*351,6*	*168,0*	*37,5*	*92,8*
Outros cuidados de saúde	**46.253**	**62.266**	**1.497,8**	**793,0**	**463,7**	**50,3**	**315,4**
Laboratórios de análises clínicas	*381*	*4.978*	*350,7*	*152,9*	*60,1*	*1,1*	*39,4*
Atividades de enfermagem	*20.082*	*20.552*	*164,8*	*119,3*	*106,6*	*1,2*	*104,3*
Centros de recolha e bancos de órgãos	*12*	*80*	*5,0*	*1,6*	*-0,5*	*0,2*	*-0,7*
Outras atividades de saúde humana, n.e.	*25.778*	*36.656*	*977,3*	*519,3*	*297,5*	*47,9*	*172,3*
Sector Privado da Saúde	**78.866**	**132.449**	**5.689,5**	**2.652,8**	**1.451,9**	**273,1**	**919,0**
Peso no Total da Economia	**7,0%**	**3,8%**	**1,8%**	**3,5%**	**4,6%**	**2,1%**	**10,1%**

Nota: VAB - Valor Acrescentado Bruto, EBE - Excedente Bruto de Exploração, FBCF - Formação Bruta de Capital Fixo.
Fonte: Sociedade de consultores Augusto Mateus & Associados com base em dados do Sistema de Contas Integradas das Empresas do INE

Figura 1-Principais variáveis de caraterização do sector privado da saúde / 2014

Perante um estudo realizado pela OMD, a 31 de dezembro de 2017, os membros ativos da OMD incluíam 127 médicos dentistas que, por terem mais de 65 anos, são considerados seniores, e 8 membros ativos com inscrição provisória.

Quanto aos membros inativos, 1334 são membros com inscrição suspensa e 171 são médicos dentistas com inscrição anulada, em que 85 dos últimos o anulamento

da inscrição deve-se à declaração de óbito. De salientar que, neste documento, todos os dados relativos aos membros inativos estão expurgados dos membros anulados por falecimento.

Figura 2-Membros da OMD / 2017

Perante os valores representados na figura 2 “Membros da OMG/2017”, e todos os valores recolhidos durante os últimos anos, constata-se uma tendência de crescimento a cada ano, mas onde também podemos ver o crescimento de membros inativos, onde aumentou de 108 para 728 nos últimos onze anos como podemos ver na figura 3.

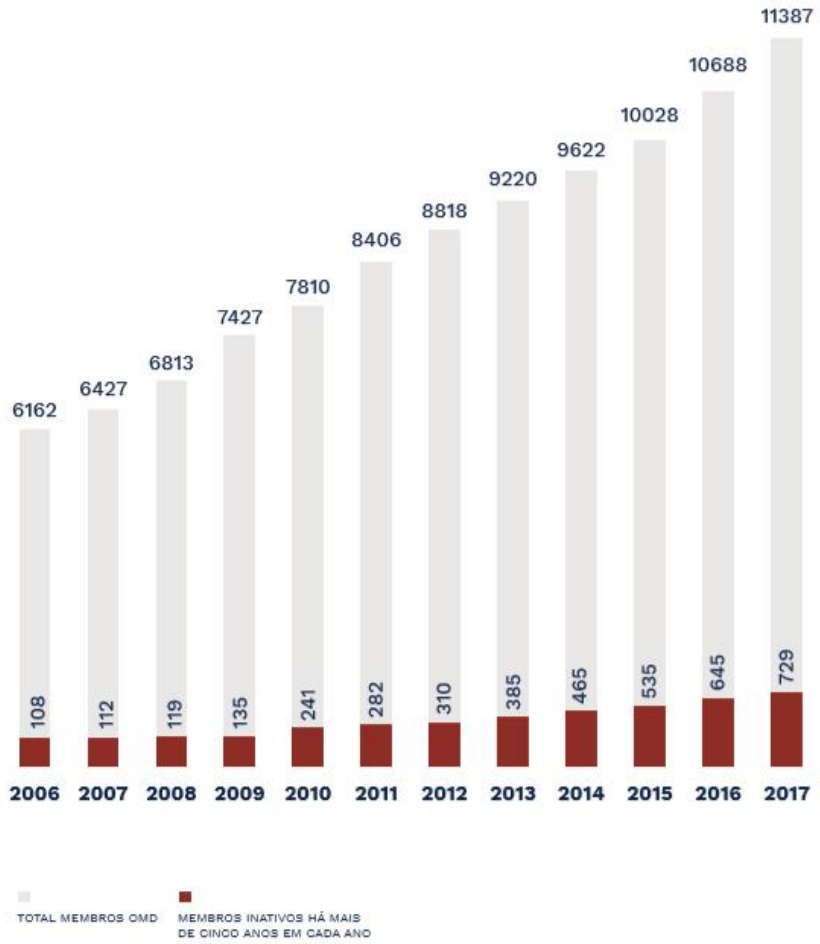


Figura 3-Evolução dos membros da OMD/ 2017

2.3. Importância da Saúde Oral

Segundo o Diretor-Geral do Consumidor Mário Beja Santos do Site Vital Health, a saúde oral é um fator determinante para a saúde e qualidade de vida global, dadas as suas implicações no nosso bem-estar e no relacionamento com terceiros pois uma boca saudável facilita não só bem-estar como a comunicação e interação com os outros.

Manter a saúde oral é um modo de evitar situações dolorosas na boca e na face, de prevenir várias situações como o cancro oral e o da garganta, as infeções orais de todo o tipo, o apodrecimento e queda de dentes, a doença das gengivas e outros problemas que podem limitar atividades normais do nosso dia-a-dia (como seja mastigar, sorrir, falar).

A prevalência de problemas da cavidade oral, a despeito dos programas de promoção da saúde oral, é ainda bastante elevada: segundo dados da OMS, 60 a 90% das crianças em idade escolar e quase 100% dos adultos têm cáries; a doença periodontal severa que pode ter como consequência a perda de dentes, afeta 15 a 20% dos adultos entre os 35 e os 45 anos, e cerca de 35% da população entre os 65 e os 74 anos não tem dentes naturais.

Menos de um terço dos portugueses têm a dentição completa e a mais de 12% faltam mais de 8 dentes, segundo o barómetro da saúde oral em Portugal de 2017, onde há 68% que faltam dentes naturais, 37% têm falta de um a cinco dentes, e mais de 10% faltam seis a oito dentes, a 12,9% faltam mais de oito dentes e a 6,2% faltam todos os dentes.

2.4. Estudo das doenças dentárias

As doenças dentárias estão entre as patologias mais disseminadas no mundo. De facto, a cárie dentária é a doença mais comum depois da constipação. Segundo a OMD, Ir periodicamente a uma consulta dentária é um hábito fundamental para proteger a sua saúde e evitar o aparecimento de afeções. No entanto, a maioria dos utentes visita a clínica dentária por causa de alguma urgência ou de um sintoma alarmante que pode indicar a existência de uma doença. Infelizmente, apenas 35% o fazem como medida preventiva do aparecimento de doenças e consequentemente de uma má saúde oral em Portugal, três a cada quatro pessoas sofrem de alguma doença oral.

Por esse mau cuidado Dentário e a não ia da clinicas dentárias regularmente, pode levar a uma lista grande de doenças dentárias, que como foi referido a cima, a maioria da população só se dirige a uma clinica dentária só em cado de emergência ou de dor, o que na maioria dos casos, é um sintoma de já grande gravidade do problema, e por essa razão, já não é fácil evitar certos procedimentos.

Uma das doenças mais comuns na Cavidade Bucal, como foi referido anteriormente, é a Cárie, que se trata de uma doença de origem bacteriana que ataca o esmalte dentário, que é consequente de uma higiene oral inadequada ou de um mau posicionamento dentário, se esta não for tratada precocemente, a cárie pode afetar outras zonas do dente, causando eventualmente dor intensa e, inclusive, a perca do dente. Outras das doenças mais comuns é a Gengivite, que tem sintomas muito característicos, pois é normalmente detetada pela inflamação e hemorragia das gengivas, que é causada na maioria dos casos pela acumulação de placa dentária, se esta doença continuar sem tratamento pode evoluir para um Periodontite que é uma doença grave, que pode ter repercussões noutras partes do organismo, como no sistema cardiovascular.

A má saúde oral pode levar a vários problemas no organismo, uma delas, são as doenças cardiovasculares que segundo a Associação Americana de Cardiologia, as doenças cardíacas têm uma relação direta com a má saúde bucodentária, especificamente com as afeções periodontais. Na cavidade oral, residem mais de 5 mil milhões de bactérias que podem entrar na corrente sanguínea, provocando o aparecimento de problemas cardíacos, tais como aneurismas, endocardite e outras afeções graves.

Outras das doenças causadas por problemas dentários é o cancro, 64% das pessoas que sofrem de uma doença periodontal correm o risco de ter cancro no pâncreas, de acordo com um estudo recente da Universidade de Helsínquia (Finlândia). Além disso, a Associação Americana para a Investigação do Cancro alerta que a doença periodontal e outros problemas dentários estão relacionados com a infecção oral provocada pelo vírus do papiloma humano (VPH), causador de

40 a 80% dos cancros orofaríngeos. Esta ligação é explicada pela existência de um mecanismo ao nível molecular em que as bactérias relacionadas com a periodontite e outras patologias influenciam o desenvolvimento de tumores.

Diversos estudos relacionados com a doença de Alzheimer e a demência alertaram para a sua relação com as doenças bucodentárias. A causa desta ligação é a presença de bactérias orais no tecido cerebral que foi recolhido recentemente em pacientes com Alzheimer numa investigação promovida pela Universidade de Central Lancashire, em Inglaterra. Os investigadores colocaram a hipótese de que a chegada destas bactérias ao cérebro pode fazer com que o sistema imunológico atue destruindo células e provocando alterações neurológicas próprias da doença de Alzheimer. Se não se verificar uma posição adequada das peças dentárias e uma oclusão correta, a mastigação dos alimentos é dificultada, o que causa problemas no sistema digestivo que podem desencadear doenças graves. Outro dos problemas mais comuns é digestivos que tanto podem ser problemas simples de resolver como tambem podem desencadear doenças graves.

2.5. Importância das Aplicações Moveis

Nos dias de hoje basta olhar em nosso redor que nos deparamos com a utilização frequente de dispositivos móveis (telemóvel, tablet, computador portátil, entre outros) e da internet, estes que são utilizados para comunicar com outras pessoas e também por motivos de lazer.

As novas tecnologias evoluem a cada minuto que passa, fazendo com que a comunicação seja mais fluída e que a informação seja partilhada quase instantaneamente. Assim, acabam por potenciar todas as capacidades do ser humano. Segundo Castells (1999), as novas tecnologias permitem-no porque a informação circula numa sociedade que está em rede, ou seja, toda a informação está acessível a qualquer pessoa.

Os usos de aplicações móveis pelas marcas têm um impacto persuasivo positivo nas mesmas e garante altos níveis de envolvimento com os consumidores, o que faz com que o interesse e a interação dos mesmos aumentem significativamente não só pelas próprias marcas como também por categorias de produtos da mesma.

Segundo um estudo realizado pela Faculdade de Ciências Humanas, defende que diferente de outros tipos de publicidade que se tornam inconvenientes, as aplicações móveis são vistas como ferramentas úteis que promovem atitudes e comportamentos positivos para com as marcas, o que as caracteriza como um dos mais poderosos meios de publicidade desenvolvidos até ao momento. Deste modo são os consumidores que falam com as marcas e não o contrário, pois a decisão de descarregar uma aplicação móvel de uma determinada marca cabe somente aos consumidores e ao nível de relevância que estes lhes atribuem.

2.6. Estudo da utilização de Aplicações Moveis

Maioria da população usam APP todos os dias para se conectar com os amigos, pedir comida, jogar, etc… para o sucesso de uma aplicação é importante que as empresas compreendem e estudem aquilo que os consumidores preferem para que a mesma faça sucesso. No inicio de 2017, as aplicações móveis representavam quase metade do trafego global da internet e continua a crescer rapidamente os valores, pois as empresas começaram a investir nas APP para conseguir comunicar melhor com os seus clientes. Depois de vários estudos realizados chegou-se a conclusão que 39% das aplicações utilizadas são de carisma social, como Facebook, Twiter e Instagram, encontrando-se em primeiro lugar em relação á utilização frequente e em segundo lugar são as APP de jogos e comunicação/ mensagens. Este estudo realizado por Riley Panko para o site The Manifeste, também afirma que a pesquisa que realizou ao 511 proprietários de Aplicações Moveis, afirma que os meus usam pelo menos três aplicativos diariamente, e onde afirmam também que abrem qualquer tipo de APP durante o dia.

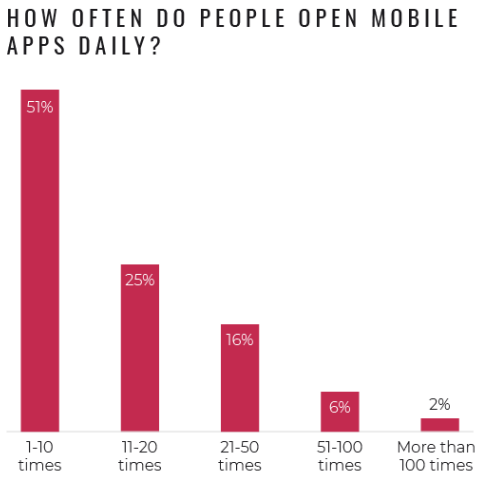


Figura 4-Gráfico de quantas vezes em média as pessoas abrem uma APP

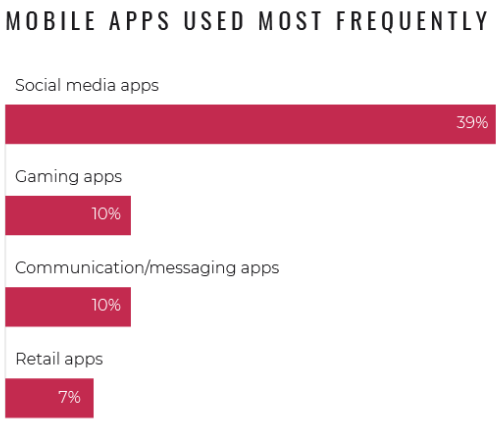


Figura 5- Gráfico de APP utilizadas mais frequentemente

Grande parte das pessoas já apagaram uma APP do seu dispositivo Móvel, e as razões é por não precisar da mesma ou por falta de espaço de armazenamento no telemóvel, e se essa aplicação não for necessária para si, a maioria das vezes é apagada passado uma semana ou menos da sua instalação, cerca de 51% dos entrevistados apagavam em uma semana, 22% em duas semanas a um mês, 21% depois de 1 mês e só 6% nunca apagam. Apesar destes valores, o problema que leva as pessoas apagarem as aplicações nem é por razões de má qualidade do serviço, mas sim por falta de armazenamento do dispositivo que por vezes é necessário para a utilização de outros serviços como o armazenamento de fotografias, musicas e

vídeos, e por isso optam por desinstalar a aplicação que menos utilizam ou a mais pesada.

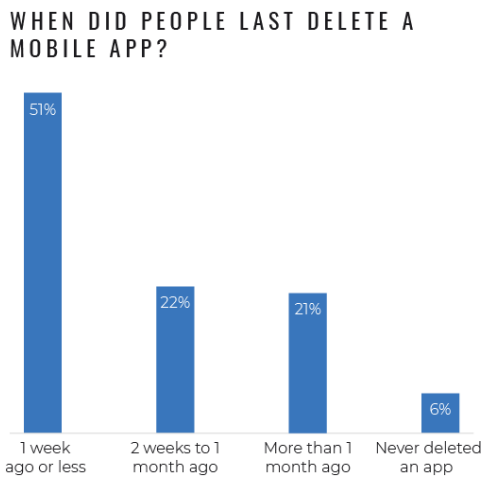


Figura 7- Gráfico da média de quanto tempo as pessoas demoram a apagar uma APP

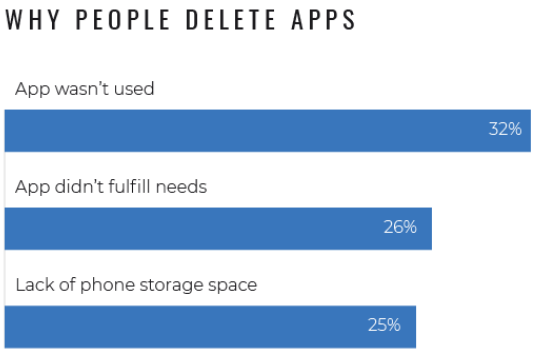


Figura 6- Gráfico das razões que leva a eliminação das APP

Com este tudo pode-se concluir que as empresas têm que ter atenção o espaço de armazenamento das aplicações, e podendo administrar nas mesmas o armazenamento das informações online o que vai reduzir o peso no dispositivo, levando a que o utilizador não opte por apagar a mesma pela sua importância, mas também pelo seu tamanho reduzido.

2.7. A importância da utilização da APP pelas empresas

Como foi referido no capitulo anterior "2.6. O estudo da utilização das aplicações moveis", as aplicações são muito importantes para certo tipo de empresas, pois apresentam uma maior agilidade e respostas que vão ao encontro da necessidade de cada cliente, tornando-se um fator de diferença de uma empresa para a outra, e no mundo moderno de hoje, é mais fácil alcançar esses objetivos quando a empresa adota recursos tecnológicos que acabam por se transformar a realidade do negocia.

Se antes os recursos eram voltados para os computadores, atualmente está mais focada para os smartphones, pois para o utilizador é muito mais fácil e rápido se puder aceder a um serviço através do seu telemóvel do que ter que ir a um computador que por vezes demora muito tempo, e nos dias de hoje as ideias e as tendências estão sempre a surgir e se precisar que fazer uma coisa naquele momento ele quer realiza-lo o mais rápido e fácil possível.

As aplicações moveis são muito uteis para as empresas pois para além de tornar uma empresa mais moderna, e diferenciada das outras existem outros benefícios que as mesmas trazem a empresa, como:

- Rapidez na execução das atividades
- Praticidade nos processos de venda e fechamento de contratos;
- Consulta remota ao estoque;
- Mobilidade de aceso ao trabalho remotamente, independente do lugar e tempo;
- Melhor aproveitamento de tempo;
- Gerenciamento de equipas, distribuição de tarefas e acompanhamento de produtividade das equipas;
- Maior visibilidade do negócio, reforçando a presença digital da marca.

2.8. A importância das Redes Sociais na Comunicação dos Produtos

Perante um estudo realizado por Hubspot, 92% dos profissionais de marketing admitiu abertamente que os Social Media foram extremamente úteis para divulgarem os seus projetos. E se acha que isto é só uma coisa de marketers, saiba que também a Media Examiner revelou que cerca de 97% dos proprietários de lojas online disseram que as redes sociais são uma excelente ferramenta. Na verdade, qualquer empresa ou negócio que ignorar o valor estratégico deste novo tipo de comunicação, não somente comete um erro grave de marketing, como origina um afastamento inexplicável perante o seu público-alvo.

Neste momento, as redes sociais são uma ferramenta de comunicação indispensável para qualquer empresa, trazendo consigo novos desafios, vantagens e benefícios. A importância de redes sociais como o Facebook, Instagram, Twitter e Pinterest (apenas para citar alguns) para a canalização de tráfego é fulcral para um projeto online.

O uso das redes sociais é vital para uma boa estratégia digital, cujos objetivos são conquistar novos clientes e aumentar as vendas. São canais de comunicação que permitem uma grande promoção e constituem uma fabulosa ferramenta para promover todos os produtos da sua marca, divulgar a missão da empresa, fazer negócios com outras empresas e/ou encontrar novos profissionais. Naturalmente, também servem como elemento de ligação para aumentar o tráfego de visitantes para o website da sua empresa. As potencialidades das redes sociais são infinitas, a algumas das vantagens mais notáveis que uma marca pode ter são:

- Notoriedade da marca
- Fidelização de clientes
- Mais vendas
- Transmissão de imagem positiva
- Aumento do tráfego online
- Publicidade com custos reduzidos

Capitulo III- Fase Pesquisa

3.1. Softwares das Clínicas dentárias

Em Portugal não existe um programa em específico para todas as clínicas dentárias, pois é um serviço privado e sem conexão entre si, por isso existe uma grande diversidade de softwares utilizados, mas todos mantêm a base da informação e serviço necessário só mudando o seu design e um ou outro pormenor. Na maioria os softwares têm como função o registo de uma conta de um cliente onde fica registado todas as informações importantes que são recolhidas logo que se inscrevem em um consultório, que são as informações gerais, como:

- Nome Completo
- Data de Nascimento
- Idade
- Número de Contribuinte
- Sexo
- Estado Civil
- Morada

De seguida tem as informações a nível de saúde, pois é incencial para que o médico saiba se o paciente tem algum problema de saúde, alguma alergia ou algo que seja importante para o medico fico a saber, e por essa razão são colocadas algumas questões ao paciente com algumas destas perguntas:

- Que medicamentos toma?
- Qual costuma ser a sua tenção arterial?
- Considera-se uma pessoa nervosa?
- Já teve alguma doença Importante?
- Já sofreu ou teve alguma das seguintes doenças?
    - Coração?
    - Figado?
    - Rins?
    - Estomago?
    - Pulmões?
    - Febre reumática?
    - Diabetes?
    - Doença de sangue?
    - Epilepsia?
    - Hepatite?
- É alérgico a alguma destas substancias?
    - Aspirina?
    - Anestesia?
    - Penicilina?
    - Antibiótico?

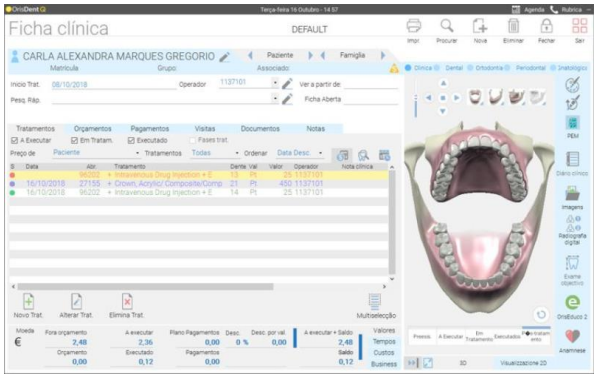
- Outras?

Depois de responder a estas questões o medico ou assistente dentário passa a informação mais importante para o softwares para que fique registado, e para o médico assim que abra a ficha do utente saiba logo que problemas de saúde o paciente tem, pois na mesma clinica podem existir vários médicos e os utentes podem ser seguidos por vários médicos e assim já ficam logo com a informação essencial para que não haja nenhum problema. Depois da conta do utente ser criada, a partir da primeira consulta fica registado os tratamentos realizados, tendo na maioria dos softwares para ilustrar melhor a imagem de uma dentição e onde fica marcado em qual dente foi realizado o tratamento.

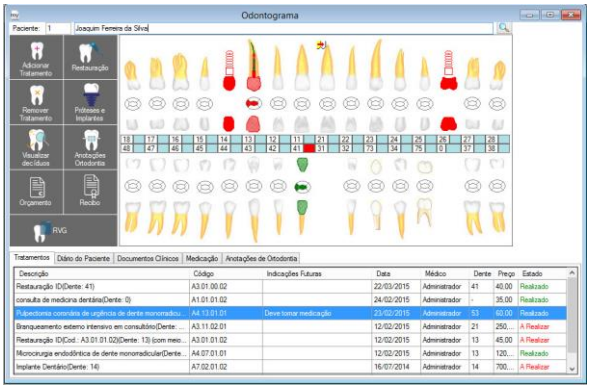
Como foi referido a cima, existem vários softwares que são utilizados em Portugal, pois nem na nossa legislação, nem na OMD, é exigido um softwares especifico para todas as clinicas dentárias, mas os mais conhecidos e utilizados são:

- OrisDent
- Mydente
- Ms Titanium

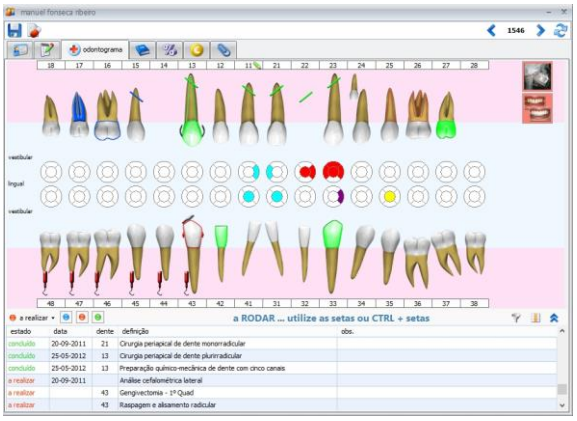
OrisDent
choose the Quality



mydente



msTITANIUM


manuel fonseca ribeiro
1546
odontograma
18 17 16 15 14 13 12 11 21 22 23 24 25 26 27 28
vestibular
lingual
vestibular
48 47 46 45 44 43 42 41 31 32 33 34 35 36 37 38
a realizar
a RODAR ... utilize as setas ou CTRL + setas
estado data dente definição obs.
concluído 20-09-2011 21 Cirurgia periapical de dente monorradicular
concluído 25-05-2012 13 Cirurgia periapical de dente plurirradicular
concluído 25-05-2012 13 Preparação químico-mecânica de dente com cinco canais
a realizar 20-09-2011 Análise cefalométrica lateral
a realizar 43 Gengivectomia - 1º Quad
a realizar 43 Raspagem e alisamento radicular

Capitulo IV - Fase de Estratégia

4.1. Brand Personality

Figura 8- Painel de Brand Personality da Aplicação Movel

Na figura a cima podemos observar o painel de Brand Persinality, este mostra a personalidade do nosso projeto, ou seja, do nosso sistema de saúde dentário, nele foi inserido algumas imagens que ilustram a tendência ao pesquisar o sistema de saúde dentária.

Neste painel podemos ver, uma grande diversidade de pessoas a consultar as clinicas dentárias, demonstrando que este serviço é direcionado para a família, e que tem como objetivo cuidar, da melhor forma, os pacientes querendo que saiam sempre com um sorriso cuidado das suas clinicas.

No lado esquerdo, esta representado uma paleta cromática, onde a mesma representa a tendência das cores para este serviço, onde predominam as cores frias e neutras, com mais tendência para o azul e verde.

4.2. Definição da Estratégia de Comunicação

4.2.1. Quem?

Todas as pessoas que utilizam o serviço privado de saúde dentária, e que pretende ter sempre consigo todos os dados e historial de tratamentos, para permitir aceder a outras clinicas com mais facilidade.

4.2.2. Porquê?

Com esta aplicação cria-se uma nova tecnologia para que seja mais rápido e eficaz para todos os utentes, a utilização de clinicas dentárias que são essenciais para a saúde. Tendo como grande mais valia, o utente ter sempre consigo o seu historial de tratamentos, e já ter toda a ficha médica preenchida, sendo rápida a inscrição em uma nova clinica facilitando tanto o utente como o médico.

4.2.3. O quê?

Os utentes de clinicas dentárias para facilitar a sua utilização de outras clinicas, e ter sempre em sua posse a sua ficha médica e de tratamentos.

4.2.4. Como?

Através da Aplicação Móvel que será criada e a mesma será divulgada através das redes sociais mais especificamente Instagram e Facebook, com um pequeno vídeo que terá ligação á instalação da aplicação.

Capítulo V. Fase da Análise e Diagnóstico

5.1. Análise da informação anterior

5.1.1. Análise SWOT

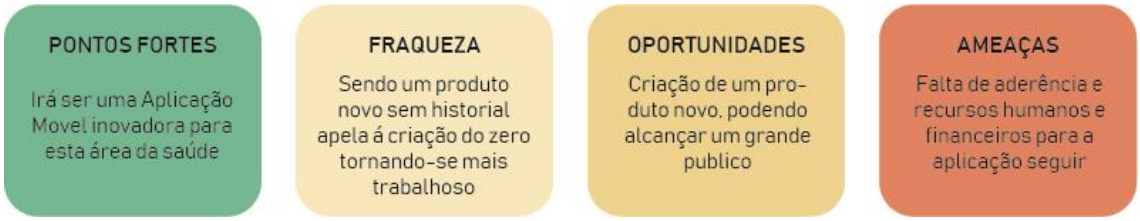


Figura 9. Análise SWOT da aplicação móvel.

Esta Aplicação Móvel é uma maia valia para a comunidade em geral e para todas as clinicas dentárias, pois facilitara a vida dos utentes, têm a oportunidade que utilizar qualquer serviço dentário sem a preocupação de essa nova clinica não tenha conhecimento do seu historial, mas também para a inscrição em uma nova clinica pois através de um clique na aplicação, autoriza automaticamente o aceso da clinica aos seus dados.

Esta aplicação tem como ponto forte ser uma iniciativa completamente nova em Portugal, tendo a oportunidade de apresentar um produto novo e sem concorrência, o que torna também uma fraqueza pois não tenho nenhum produto já existente para me guiar, e sendo mais trabalhosa para a criação do zero.

Este produto é uma oportunidade pois pode alcançar um grande publico, pois como é direcionado a um serviço de saúde que é utilizado pela maioria da população e que esta em fase de crescimento como temos visto mas pesquisas anteriores, e como é um produto novo pode alcançar um grande publico alvo, o que pode ser também uma ameaça é a não aceitação do mesmo publico mas principalmente a não aderência do nosso sistema de saúde dentaria a esta iniciativa.

5.2. Diagnóstico do Projeto

Neste projeto através da pesquisa que realizei, consegui obter muitas informações a cerca da área da aplicação que vou desenvolver e sobre o impacto e como se estão a comportar as aplicações moveis na atualidade. Através da mesma posso contatar que esta aplicação tem tudo para ser utilizada pois é útil e simples, e é isso que atualmente a população pretende, pois o ritmo dos dias de hoje é muito acelerado e as pessoas não querem perder tempo por isso utilizam mecanismos para facilitar a sua vida, pois não querem ter trabalho para realizar pequenas tarefas, e esse trabalho requer tempo e esse tempo pode ser utilizado para outras tarefas, e a utilização de aplicações para facilitar a vida nos dias de hoje é crucial.

Mas apesar do que foi referido a cima, também contatamos no capitulo 2.6. " Estudo da utilização das Aplicações Moveis", constatamos que as pessoa tem a tendência de apagar as aplicações rapidamente se as mesmas não forem cruciais para a sua vida mas também se ocuparem muito espaço no seu dispositivo, ao constatar isso, a aplicação terá de ocupar pouco espaço, optando por armazenar a informação online.

Capítulo VI. Fase de Conceção Gráfica

6.1 Logotipo

Para o desenvolvimento do logotipo foi necessário definir o conceito, tendo como objetivo é ser moderno, com cores claras e frias, para não fugir muito do conceito que este tema transmite. Depois de uma longa pesquisa que logotipos da mesma ária como podemos ver nas imagens a baixo, todos eles têm em comum a utilização de um dente para representar o serviço.

Figura 10- Exemplo de logotipos de Clinicas dentarias

Para além da utilização do dente como imagem de marca podemos concluir que também é comum a utilização de linhas curvas, cores frias, principalmente os trons de azul e verde.

Para a criação do logotipo da Aplicação Móvel, tomando em consideração as pesquisas realizadas, decidi seguir o conceito moderno, e para isso, diferente do habitual optei por linhas retas, utilizando objetos geométricos que no conjunto representa o dente, desta dorme pretendi ter um logo mais limpo com toque de modernidade e delicadeza, e como consequência utilizei a cor azul com transparências.

Para o nome da Aplicação escolhi “Live and Smile” que significa “viva e sorria”. Escolhi este nome pois transmite o que a aplicação pretende e é de fácil compreensão para o utilizador, para o tipo de letra escolhi “Adam normal” que é um tipo de letra reto e bastante moderno, que tem um traço fino que leva a sensação de classe e modernidade.

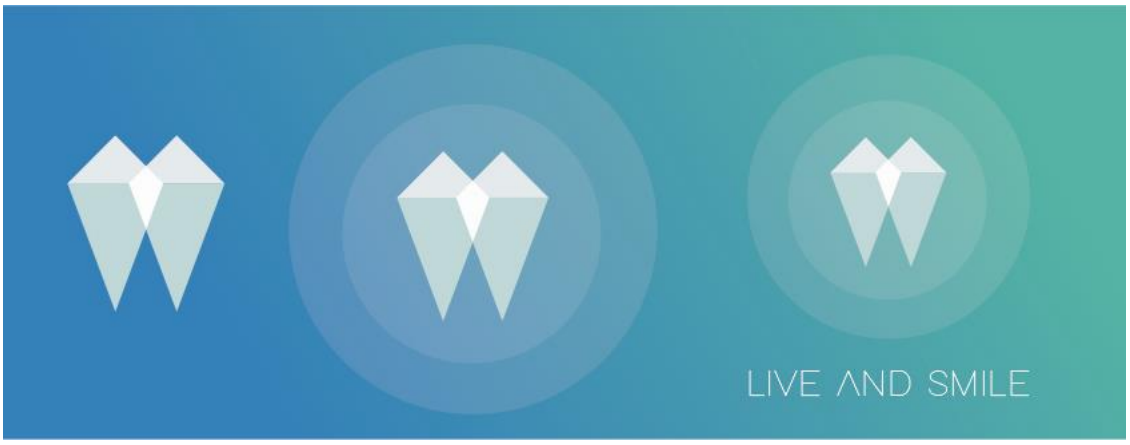


Figura 11- Evolução do Logotipo da aplicação

Figura 12- Fonte utilizada no nome da aplicação/ Adam Normal

6.2 Informação da Aplicação Móvel

Para a criação da Aplicação Móvel, primeira mente é necessário definir quais são as informações que a aplicação pretende ter, quais são os ícones e que a aplicação vai ter e as páginas de navegação para o mesmo.

Na aplicação pretendo que o utilizador preencha todos os dados que são exigidos por uma clinica dentária, começando pelas informações pessoais, onde a mesma tem um pequeno questionário onde tem preencher com os seus dados para que depois a clinica tenha logo acesso a todas as informações para faturação e tudo o resto.

Também tem um questionário que é realizado sempre que vai pela primeira vez a uma clinica em particular, onde responde a perguntar relacionadas com problemas de saúde, como alergias, doenças, etc… esta serve para que o medico saiba se há algum problema se realizar algum tratamento, ou se pode ou não receitar um medicamento, sendo muito importante e obrigatório em qual quer clinica dentária.

Outro dos objetivos desta aplicação é a representação de um mapa de Portugal onde estão registados e sinalizados todas as clinicas Dentárias aderentes a esta aplicação, e todas as que estiverem registadas, o utilizador tem aceso a todas as informações a cerca da mesma podendo logo contactar com ela, e assim, marcando uma hora ao telefone, bastará chegar a clinica e fornecer o seu numero de utilizar á clinica e a mesma terá logo aceso a toda a informação necessária, tanto a sua ficha médica como ao seu historial de tratamentos.

Na mesma também haverá um ícone de tratamentos, onde irá surgir uma imagem alusiva a todos os dentes, e onde, á semelhança do software das clinicas dentárias, ira aparecer as informações a cerca do historial de tratamentos, mas ao contrário do que a que os médicos têm aceso, esta não poderá ser alterada pela utilizador, só após uma ida ao dentista é que será acrescentado pelo médico o tratamento realizado.

Para completar esta aplicação decidi colocar também um ícone de Notificações, Consultas e Dicas. No ícone de Notificações, como o mesmo subentende, serve para o utilizador receber pequenas notificações a cerca de consultas, de movimento no historial de tratamentos, etc… Na parte das Consulta, terá a função de o utilizador marcar a consulta na aplicação e o mesmo mandará notificações a alertar que terá uma consulta nas próximas horas, que será definido pelo utilizador.

Por fim o ícone Dicas irá levar a uma pequena pasta onde haverá vários link para documentos ou panfletos disponibilizados pela OMD com dicas para uma melhor saúde Oral.

6.3 Ícones e Botões

Para a criação dos Botões e Ícones da aplicação, optei por tornar tudo simples e na mesma forma, optando por botões com as extremidades arredondadas, e com opacidade para dar uma sensação de clareza e transparência.

A fonte que escolhe, "Bebas Neue Regular" é um tipo de letra forte como podemos ver na imagem a baixo, onde tentei levar a uma linha moderna marcante.

Figura 13- Fonte utilizada nos ícones e botões da aplicação

Para a aplicação em geral utilizai a paleta de azul e verde, que foi escolhida pelas tendências e pela paleta cromática escolhida anteriormente, que transmite as cores habituais deste tema.

Figura 14- Palete de cores utilizada no projeto

Os botões foram desenhados todos na mesma linha de design, sendo todos do mesma forma, utilizando linhas curvas com objetos geométricos. Os mesmos foram criados seguindo uma pesquisa de ícones de outras aplicações e através dessa pesquisa criei uma linha original de criada especificamente para este projeto.

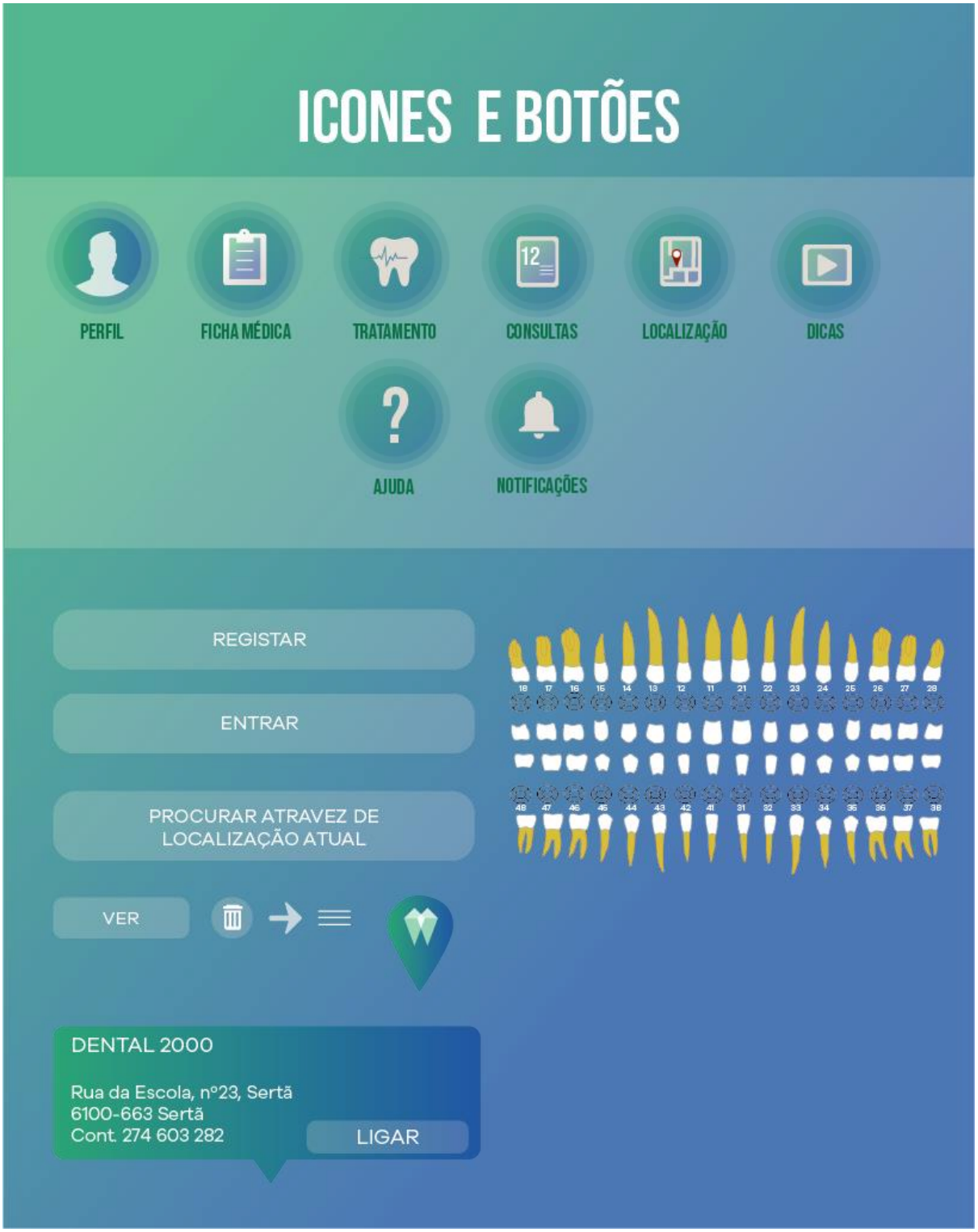


Figura 15-Icones e Botões da Aplicação

Para alguns botões utilizados onde é só usada a tipografia, utilizei a fonte "Galyon Regular" que também é utilizada nos restantes elementos de texto na aplicação, e a mesma foi escolhida por seguir a mesma linha da fonte utilizada no Logotipo, mas esta torna-se mas legível e ao mesmo tempo elegante a moderna.

Figura 16- Fonte galyon regular

6.4 Paginas da aplicação

6.4.1 Iniciar e Registar

Para começar a criar esta aplicação comecei por definir quais eram os objetivos da mesma, e visto o conceito que defini inicialmente, esta aplicação necessitava de ter uma pagina inicial onde iria aparecer o logotipo já definido na Tópico anterior, de esse tópico passado um tempo de iniciar a aplicação iria passar para uma página onde irá surgir dois botões um para os utilizadores já inscritos na mesma e outra para os que pretendiam se inscrever, um "Iniciar" e outro "Registar".

Para o botão "Registar", irá pedir as informações normais que qualquer conta exige, e optei por exigir o "Nome", "Apelido", "E-mail", e "Palavra-passe" onde a mesma terá que ser repetida para confirmar.

No "Entrar" optei por pedir apenas o "E-mail" e a "Palavra-passe" que é o normal exigido em qualquer conta, não optando por um óbito atualmente muito visto que é o aceso através do Facebook, que se torna pouco seguro e demonstra ao utilizador pouca credibilidade do serviço.

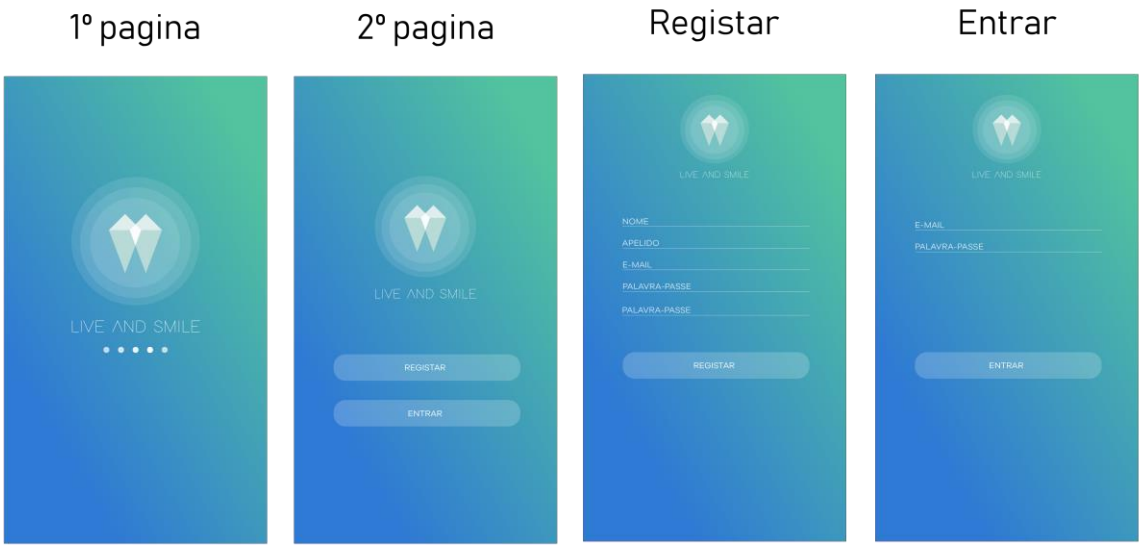


Figura 17- Interface das paginas iniciais/ Iniciar e Registar

Figura 18-Interfase de Código de Utilizador

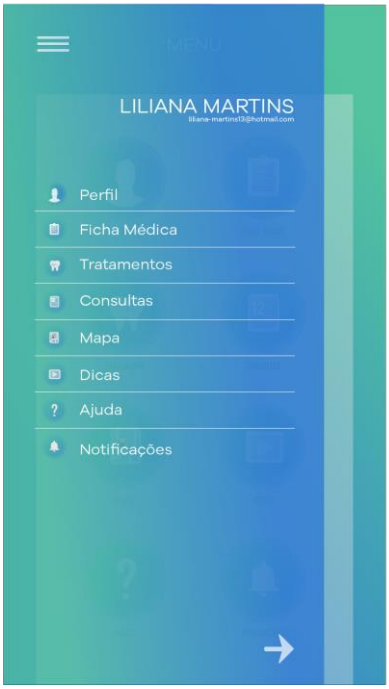
De seguida a fase de Registar ou Entrar surgira uma parte onde irá estar o nome do utilizar, já com o sem fotografia caso já esteja registado tem já fotografia caso ainda esteija a entrar pela primeira vez na APP só aparecerá como está representado na imagem ao lado. Nesta fase, surgirá o código de utilizar que será o mesmo que servirá para fornecer as clinicas para elas terem aceso aos dados do utente.

6.4.2 Menus

Para os menus da Aplicação Movel, escolhi o menu de um estilo habitual nas APP, colocando os botões, já expostos no tópico anterior, em grelha que é composta por duas colunas verticais, e onde os mesmos estão expostos por nível de importância e utilização, começando por "Perfil", "Ficha Médica", "Tratamentos", "Consultas", "Localização", "Dicas", "Ajuda" e por fim "Notificações".

Depois deste menu principal também haverá um menu opcional que será mais simples, mas onde se pode ter aceso em qualquer pagina onde esteja, pois é um menu que está disponível através de um botão que esta sempre presente no cimo no lado esquerdo, que conforme necessite passar para outro ícone, basta clicar e ira aparecer o menu com todos os botões, como está representado na figura abaixo.

Menu Opcional



Menu Principal

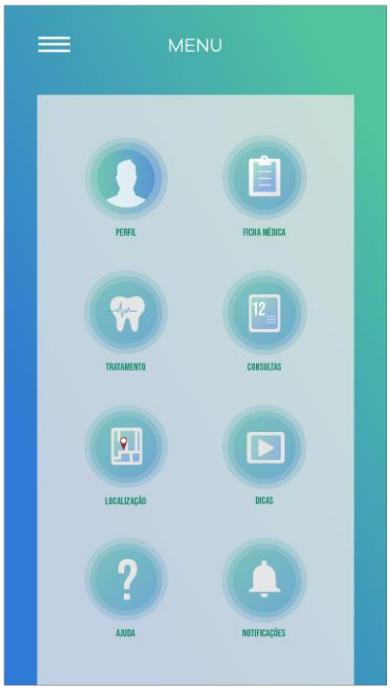


Figura 19-Menus da APP

6.4.3 Perfil

Para o botão "Perfil" optei por colocar o símbolo habitual utilizado nos perfis de uma conta, mas aqui coloquei com as cores predominantes da Aplicação.
Nesta página é pretendido que o utilizador coloque a informação respetiva ao aceso á sua conta, por essa razão o usuário terá que preencher os respetivos espaços com o seu Nome, Apelido, Email, Palavra-passe, Data de Nascimento e por fim, Número de Telefone.

Nesta mesma página está colocado o Código de Cliente para que possa aceder facilmente para fornecer á clínica que pretender, aqui também é onde é alterada a fotografia do perfil.

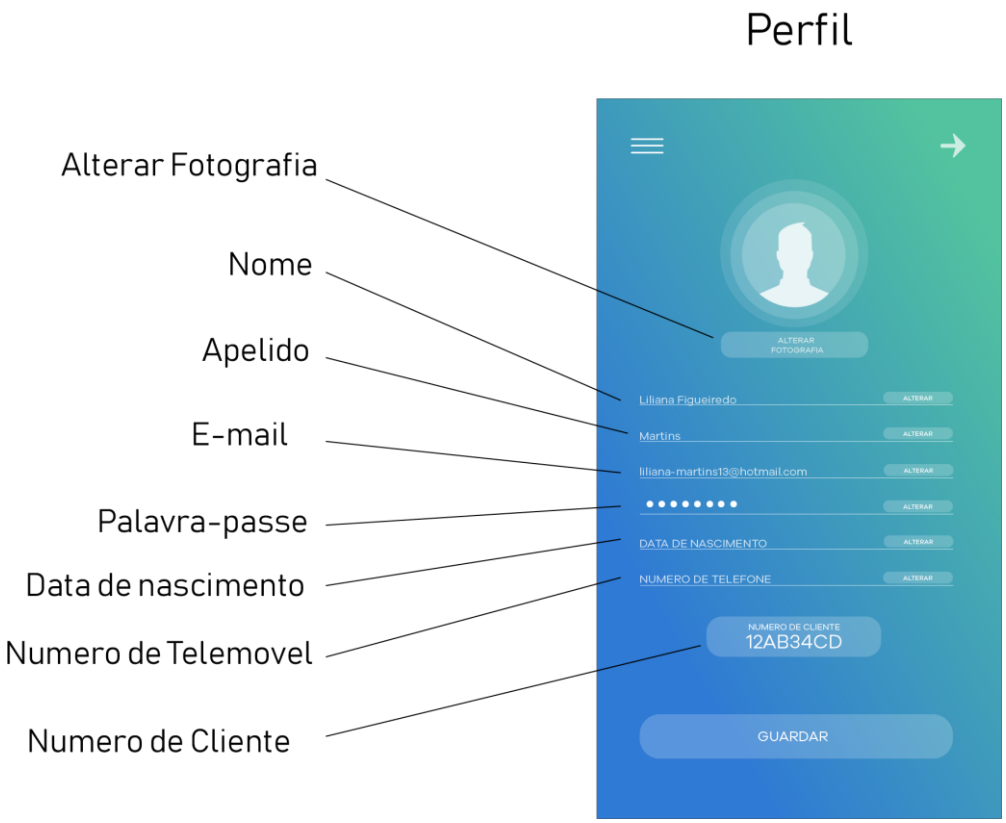


Figura 20-Interface de Perfil

6.4.4 Ficha Médica

Nesta página é pretendido que o utilizador preencha com os seus dados pessoais, os quais são exigidos pelas clinicas dentárias com as informações não só a nível de informações pessoais como a nível de saúde, onde são colocadas várias perguntar que recolhi de várias fichas médicas de dentistas.

As informações que são recolhidas a nível pessoal são:

- Nome Completo
- Data de Nascimento
- Idade
- Estado Civil
- Profissão
- Telefone
- Morada

As informações que são recolhidas a nível de saúde são:

- Que medicamentos toma?
- Qual costuma ser a sua tensão arterial?
- Considera-se uma pessoa nervosa?
- Já teve alguma doença importante?
    - Se sim, quando?
    - E porque?
- Já sofreu ou teve alguma das seguintes doenças?
    - Coração?
    - Fígado?
    - Rins?
    - Estomago?
    - Pulmões?
    - Febre Reumática?
    - Diabetes?
    - Doença de sangue?
    - Epilepsia?
    - Hepatite?
- É alérgico a alguma destas substâncias?
    - Aspirina
    - Anestesia
    - Penicilina
    - Antibiótico
    - Outros?

Ficha Médica

Figura 21-Interface de Ficha Médica

6.4.5 Tratamentos

No botão de Tratamentos, utilizei como referencia a imagem de um dente onde acrescentei uma linha que representa a linha de sinais vitais da pulsação, com isto tentei que o utilizador ao olhar perceba de imediato, o que quer dizer neste caso a vida dos seus dentes. Nesta página será exibida as informações sobre os tratamentos que foram realizados pelo utilizador. Estas informações são só colocadas pelos médicos dentistas através do seu software ligado á aplicação, e o utilizador neste caso não poderá interagir nesta pagina, só será utilizada para exibição.

Para que seja fiel ao software das Clinicas Dentárias o mesmo mantem as informações que são pedidas no mesmo, por essa razão, tem uma figura que representa a placa dentária, estando expostos todos os dentes numerados e caso seja realizado algum tratamento o mesmo levara uma marca na sua superfície e caso haja uma extração de um dente, será colocado uma cruz como esta representado na figura a baixo.

Na tabela estarão colocadas as informações a cerca do tratamento realizado, tal como a situação do tratamento, que pode ser finalizada ou em tratamentos, outra das colunas é a data de realização do tratamento, o dente onde foi realizado, o procedimento realizado, o médico que a realizou e alguma observação que o médico queira colocar.

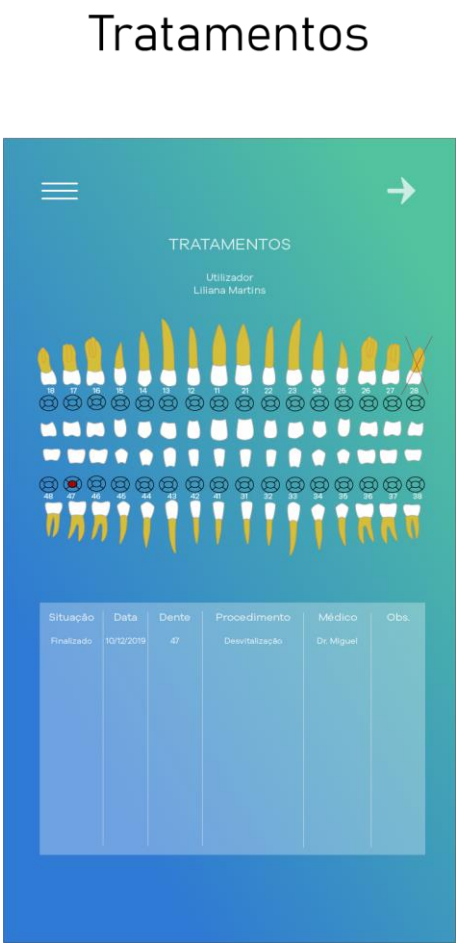


Figura 22- Interface de tratamentos

6.4.6 Consulta

No Botão “Consultas” representei uma agenda de forma simplificada, colocando um numero representando o dia a pequenas linha na sua lateral representando o texto das tarefas daquele dia, seguindo sempre a mesma linha que os outros botões.

Esta pagina, serve para que o utilizador tenha registada a data e hora da sua consulta e assim recebera uma notificação perto da data, mas caso não tenha nenhuma clinica registada na aplicação terá que ir ao mapa e procurar uma clinica aderente e ao contactar uma e a mesma aceder ao seu processo ficara logo registada a data da consulta na APP, e caso tenha ou não consulta tem um botão onde pode ligar automaticamente para o dentista registado.

Caso esteja alguma consulta registada, aparece as informações necessárias para o utilizador, a Data da consulta, a Hora, a Clinica e o médico.

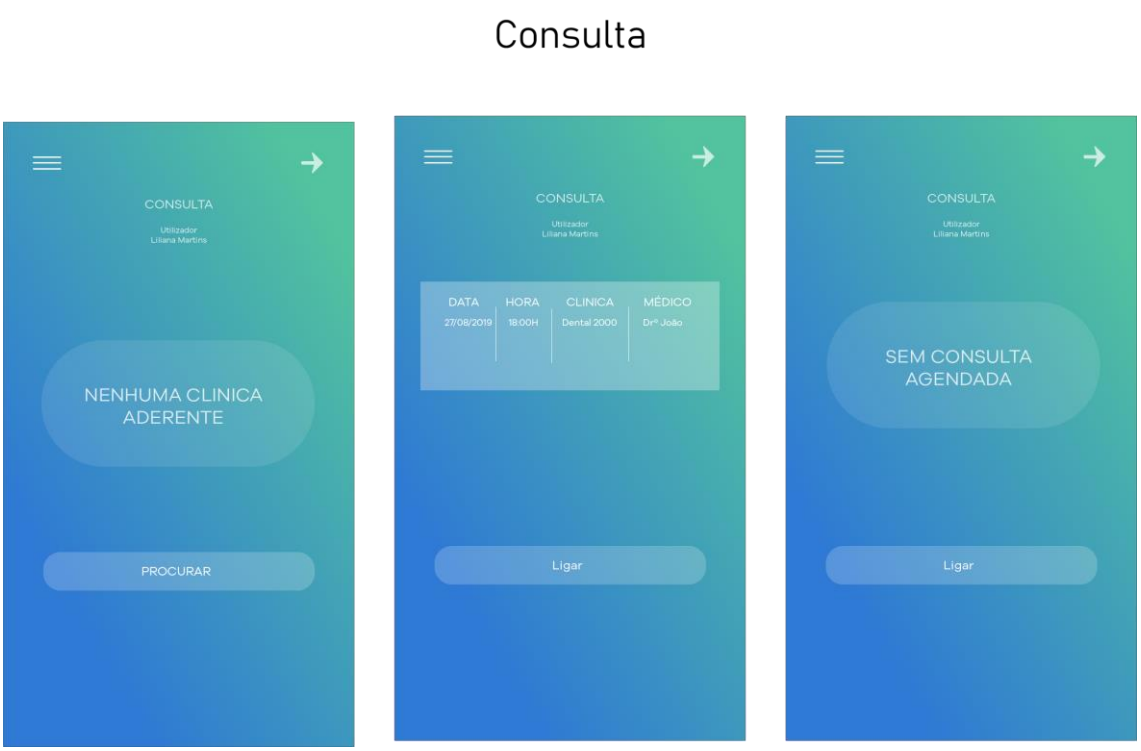


Figura 23-Interface de Consulta

Figura 24-Botão Consulta

6.4.7 Localização

No Botão da Localização representei um mapa de forma minimalista, colocando uma sinalização a vermelho que representa a descoberta do seu destino neste caso uma clinica dentaria.

Esta página, como o nome o diz, é para encontrar a localização de uma clinica dentaria aderente a esta plataforma, pois se precisar de alguma basta ir ao mapa e colocar a localização que pretende ou tem o botão para procurar perto da sua localização atual e desta forma pode escolher a clinica que pretende e obtém logo todas as informações a cerca da mesma, tendo logo a opção de ligar através do seu numero.

Figura 25- Botão de Localização

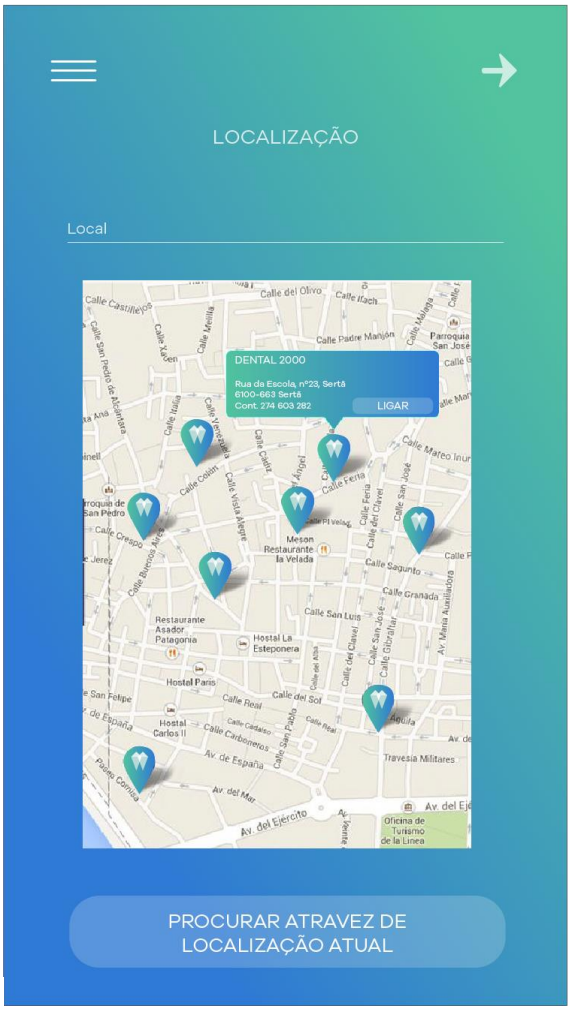


Figura 26- Interface de Localização

6.4.8 Dicas

Para este botão de Dicas, optei por utilizar o sinal do play de vídeo pois demonstra o objetivo da página, obter conhecimento a cerca de uma melhor saúde oral.

Para esta página utilizei apenas uma imagem para ilustrar cada link de dicas fornecidas pela OMD, colocando o titulo do documento em si.

Figura 27- Botão de Dicas

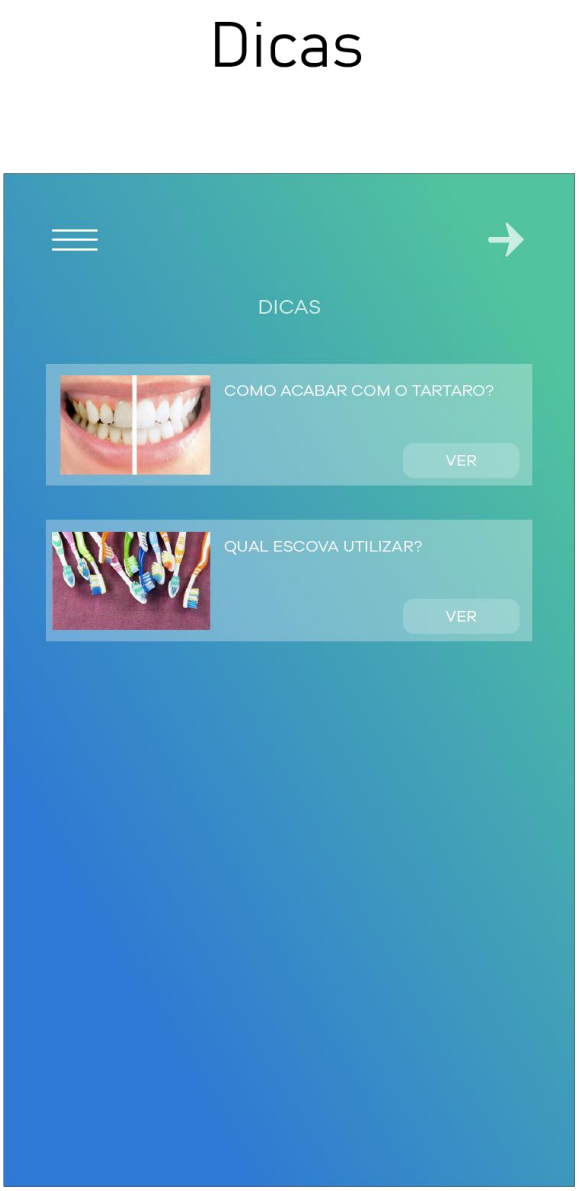


Figura 28- Interface de Dicas

6.4.9 Ajuda e Notificações

Para ambos os botões utilizei a símbolo habitual utilizados na maioria das ampliações, pois já é uma marca que é associada á funcionalidade, neste casa para a ajuda utilizei o ponto de interrogação, e para o de Notificações, utilizei o sino.

Na página de Ajuda têm a função de responder a algumas perguntas a cerca da aplicação, por essa razão estão colocadas algumas questões mais habituais sobre a aplicação para esclarecer o utilizador.

Na página de Notificações tem o objetivo de aparecer as notificações para a utilizador, tanto de consultas, como de movimento da ficha de tratamentos, e em caso de uma clinica querer aceder aos seus dados irá aparecer um aviso onde aparece a clinica que quer aceder e se autoriza ou não o aceso da mesma, como podemos ver na figura abaixo.

Figura 29- Botão de Ajuda

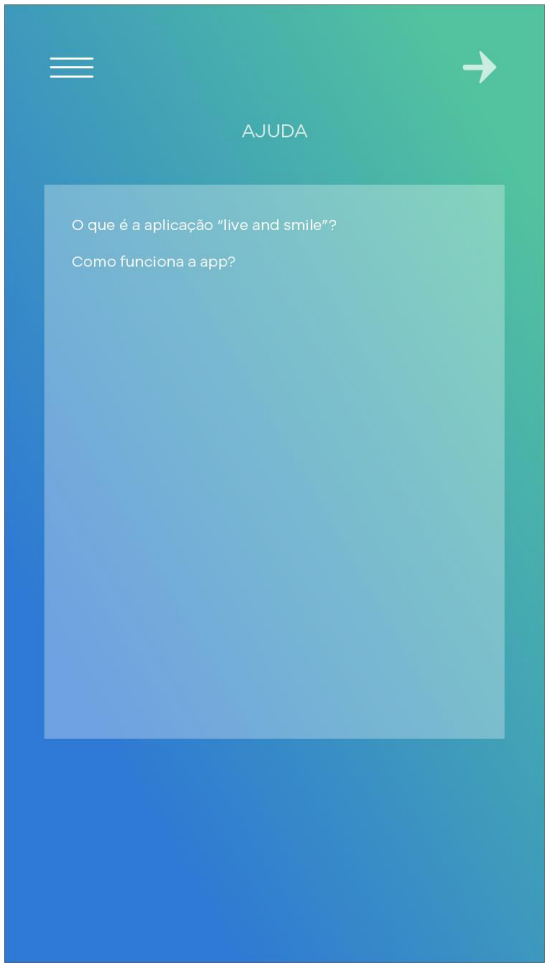


Figura 30- Interface de Ajuda

Figura 31-Botão de Notificação

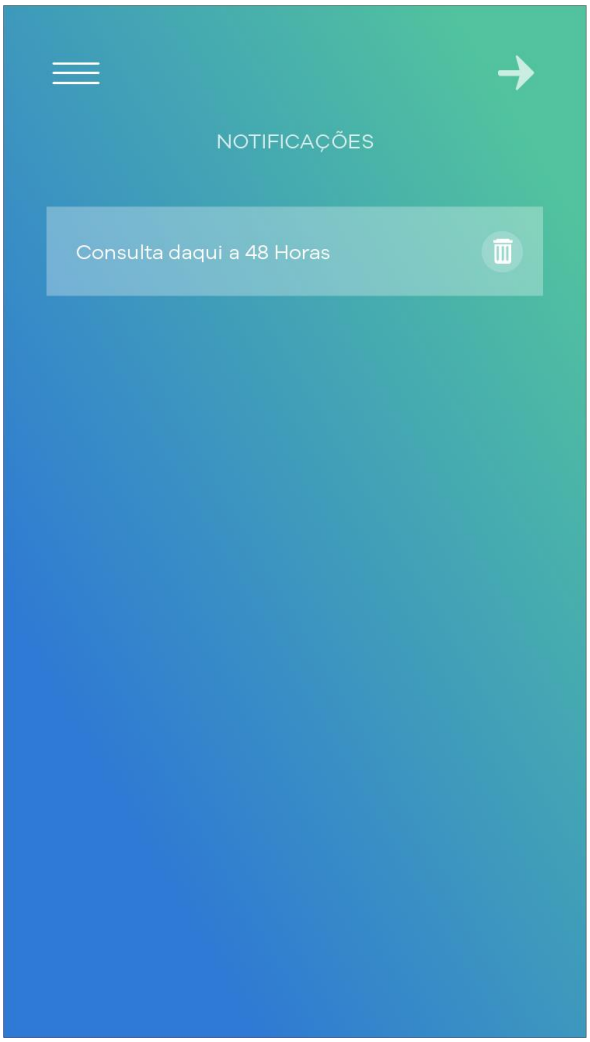


Figura 32-Interface de Notificação

Figura 33- Interface de notificação de Autorização de aceso

6.4.10 Apresentação da Aplicação

Para que os utilizadores da aplicação fiquem logo a conhecer toda a aplicação realizei uma pequena introdução para que quando o mesmo aceda á aplicação pela primeira vez fique logo a conhecer o que cada botão faz.

Como podemos ver na imagem a baixo, apresentasse cada botão com um pequeno texto em baixo a explicar a função de cada um, o que na minha opinião é importante para que o utilizador fique logo esclarecido e sem duvidas a funcionalidade de cada um.

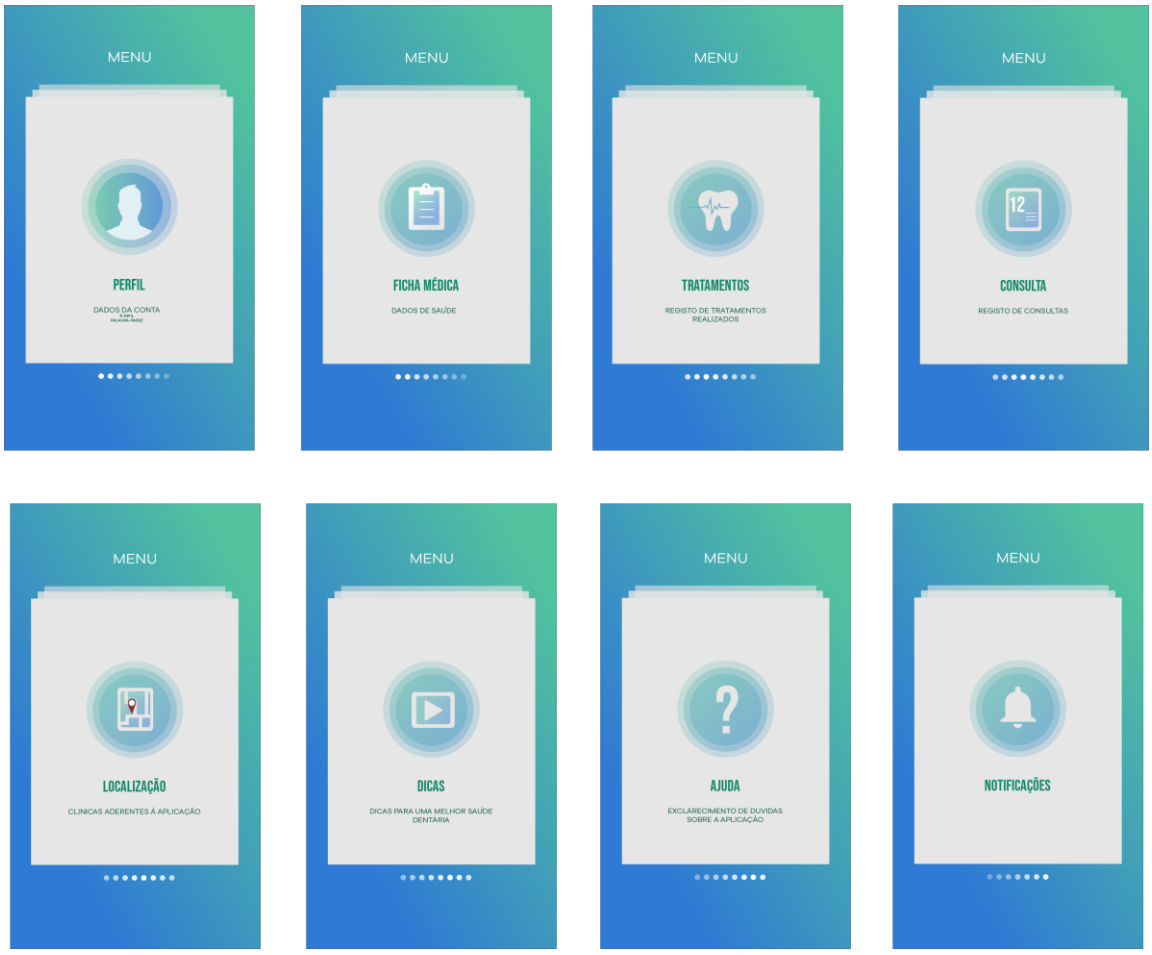
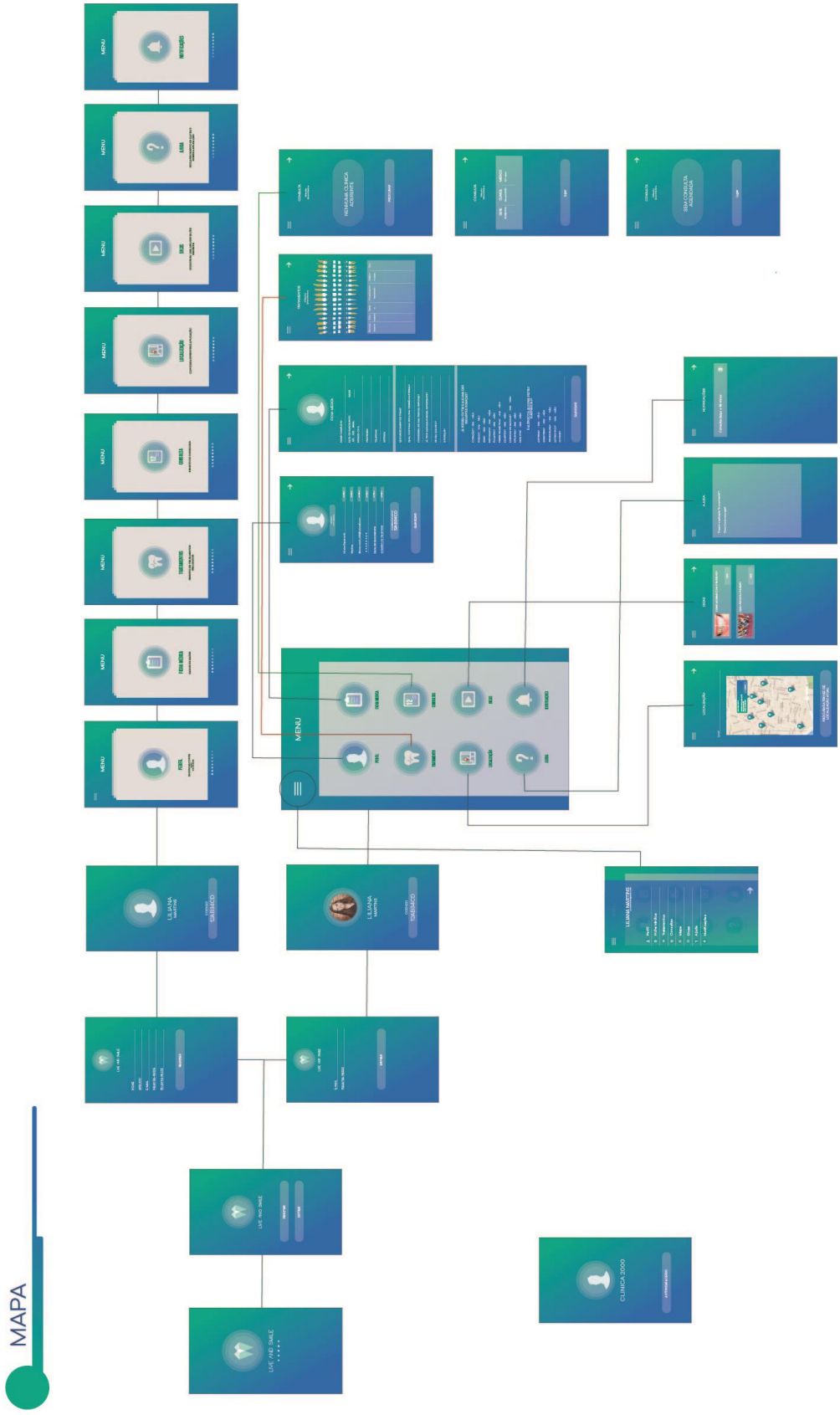


Figura 342-Interface da introdução da APP

6.5 Mapa de Navegação



6.6 Mockup da Aplicação Móvel

Para uma melhor apresentação e demonstração da aplicação em funcionamento optei por realizar um estilo de apresentação interativa no software "Adobe XD" onde pretendo demonstrar na realidade e interactivamente como irá funcional a APP, sendo a forma mais eficaz para o publico ficar a conhecer verdadeiramente o funcionamento da mesma.

7.Conclusão

Através deste documento foi possível comprovar o desenvolvimento de um projeto de modo sequencial, coerente e que procura criar um novo produto.

Com a realização deste projeto foi possível demonstrar as competências adquiridas ao longo dos três anos de formação desta licenciatura.

Desde do inicio que pensei na realização deste projeto, percebi que não era possível o desenvolvimento total do produto para ser logo utilizado, por essa razão realizei aquilo que o tempo permitia e o essencial para que futuramente pode-se ser finalizado.

A partir dos conhecimentos já adquiridos durante estes três anos, criei um fundamentação com base no mesmo, colocando em pratica alguns desses conhecimentos. Por essa razão optei para este projeto a criação do design da Interface da Aplicação Móvel e o estudo da área, pois era as zonas que me sentia mais á vontade mas sempre com o principal objetivo de por em prática os conhecimentos adquiridos e as minha capacidades, sendo um grande desafio pois é um produto começado do zero e em uma ária que tenho pouco conhecimento, por essa razão tive de realizar várias pesquisas e até mesmo visitar algumas clinicas dentárias para ficar a conhecer softwares e informações que são cruciais para o projeto.

Depois da fase de pesquisa terminada a cerca das Clinicas Dentárias e tudo o que as envolve, realizei um estudo relacionado com as Aplicações Moveis, a sua aderência pela população, se as empresas investe nessa nova tecnologia e principalmente se a mesma é importante e útil para a população, e depois dessa pesquisa fiquei a saber alguns pontos importantes que precisei tomar em conta na realização da Aplicação.

Com toda esta pesquisa comecei por realizar a fundamentação do projeto e como deveria ser organizada a minha aplicação, quais eram as informações que eram necessárias existir na aplicação, essa foi a parte que se tornou mais difícil e mais elaborada pois era essencial realizar todo o mapa de pesquisa para de seguir realizar a parte do design e saber toda a informação que era necessária.

Despois desta fase, já sabendo todos os ícones, botões e informações que necessitava realizei a parte do design da aplicação, utilizando uma linha moderna com uma paleta cromática direcionada a esta área. Para a melhor apresentação do produto reproduzi como seria o funcionamento da aplicação em “Adobe XD” onde esta apresentada na realidade toda a pesquisa desta aplicação.

Para o futuro, era pretendido a realização do design do software mas agora para as Clinicas dentárias, mas como o tempo delimitado da realização do projeto não foi possível, e em parceria com um colega da escola da Tecnologia, em principio será posto em prática para o ano a fase de codificação, isto é, finalizar a Aplicação colocando-a em funcionamento.

8. Bibliografia

https://www.omd.pt/

SAÚDE ORAL, OBSERVATÓRIO," Os números da Ordem"

https://ordemdosmedicos.pt/revista-da-ordem-dos-medicos-2/

http://www.mydente.pt/odontograma.php

http://imaginasoft.pt/atualizacoes/imaginasoft/produtos2/#inicio

https://www.omd.pt/numeros/no2018/

https://www.noticiasaominuto.com/pais/820226/e-raro-ver-um-pais-com-tantos-dentistas-o-mercado-esta-saturado

https://www.omd.pt/publico/prevencao-higiene-oral/

https://www.vitalhealth.pt/opiniao/2826-saude-oral-e-a-importancia-de-uma-correta-higiene-oral.html

https://themanifest.com/app-development/mobile-app-usage-statistics-2018

https://www.madeinweb.com.br/blog/uso-de-aplicativos-nas-empresas-otimiza/

https://fronteirasxxi.pt/wp-content/uploads/2018/02/EstudoSector_Privado_da_Sa%C3%BAde_em_Portugal.pdf

https://www.saudeoral.pt/medicos-dentistas/portugal-com-o-dobro-de-medicos-dentistas-face-ao-recomendado-pela-oms/