



**ESCOLA SUPERIOR AGRÁRIA**  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO

# PERFIL DO TURISTA COM APETÊNCIA PARA O TURISMO EM ESPAÇO RURAL

**Engenharia de Ordenamento dos Recursos Naturais**

Relatório do Trabalho de Fim de Curso

*Hugo José Machado Silvestre*

—◆—  
CASTELO BRANCO

2001

# Índice

## RESUMO

## ABSTRAT

<b>1</b>	<b><u>INTRODUÇÃO</u></b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b><u>O TURISMO EM ESPAÇO RURAL COMO FACTOR DE DESENVOLVIMENTO RURAL</u></b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b><u>A PROCURA TURÍSTICA</u></b>	<b>9</b>
3.1	CARACTERIZAÇÃO DA PROCURA TURÍSTICA EM PORTUGAL	10
3.2	DIVISÃO DE PORTUGAL	11
3.3	ENTRADAS	11
3.4	TIPO DE ALOJAMENTO	14
3.5	PERMANÊNCIA	14
3.6	GASTOS	14
<b>4</b>	<b><u>OFERTA DE TURISMO EM ESPAÇO RURAL</u></b>	<b>16</b>
4.1	OFERTA TER POR ÁREAS TURÍSTICO - PROMOCIONAIS	18
4.1.1	COSTA VERDE	18
4.1.2	COSTA DA PRATA	19
4.1.3	COSTA DE LISBOA	19
4.1.4	MONTANHAS	20
4.1.5	PLANÍCIES	21
4.1.8	MADEIRA	23
<b>5</b>	<b><u>COMPORTAMENTO DO TURISTA</u></b>	<b>24</b>
5.1	ASPECTOS DO COMPORTAMENTO DO TURISTA	26
5.2	A PROCURA DE UM DESTINO TURÍSTICO	26
<b>6</b>	<b><u>CONCLUSÃO</u></b>	<b>30</b>

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

## **Resumo**

Analisar a procura turística em Portugal, de modo a traçar o perfil do turista com apetência para turismo em espaço rural (TER), é o principal objectivo deste trabalho.

Especificamente, pretender-se-á caracterizar a globalidade da procura turística em Portugal, confrontando-a com a oferta de TER, estimando assim, o perfil do turista com probabilidade de apetência para o mesmo. Iniciarei este trabalho apontando alguns factores de desenvolvimento rural subsequente ao TER, definindo alguns conceitos inerentes ao estudo que se pretende, passando por uma caracterização dos motivos que presidem ao consumo turístico, incluindo a análise aos principais determinantes do consumo.