



Relatório de Estágio Luz&Cor

Pedro Miguel Soares Gonçalves

Orientadores

Professor Neel Naik

Relatório de Estágio apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à finalização do Curso Técnico Superior Profissional de Comunicação Audiovisual, realizada sob a orientação científica do Professor Neel Vipinchandra Naik, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Julho de 2024

Composição do júri

Presidente

Prof. XXXXXXXXXXXXX

Prof. Adjunto Convidado

Vogais

Prof. XXXXXXXXXXXXX

Prof Adjunto

Prof. XXXXXXXXXXXXX

Prof. Adjunto

Agradecimentos

Em primeiro lugar, quero agradecer à Leonor e à minha colega Catarina Lima por todo o apoio e disponibilidade ao longo do estágio.

Quero agradecer também ao meu professor orientador Neel Naik, por toda a atenção, ajuda e disponibilidade facultada neste projeto.

Por fim, quero agradecer aos meus colegas, amigos e familiares pelo incentivo e apoio na concretização deste curso.

Resumo

O presente relatório apresenta as atividades realizadas durante o Estágio Curricular do Curso Técnico Superior Profissional de Comunicação Audiovisual, na empresa Luz&Cor, localizada em Castelo Branco, na área da comunicação.

Neste documento é apresentada uma pequena parte da empresa, as metodologias utilizadas, e alguns dos trabalhos realizados durante o estágio.

Palavras chave

Comunicação Audiovisual, Luz&Cor, CTESP, Estágio.

Abstract

This report presents the activities carried out during the Curricular Internship of the Higher Professional Technical Course in Audiovisual Communication, at the company Luz&Cor, located in Castelo Branco, in the area of communication. In this document a small part of the company is presented, the methodologies used, and some of the work carried out during the internship.

Keywords

Audiovisual Communication, Luz&Cor, CTESP, Internship

Índice geral

1.	Introdução.....	1
1.2	Estágio.....	2
1.3	Audiovisual.....	3
1.4	Concorrentes em Castelo Branco.....	4
2.	Luz&Cor Studio.....	6
2.1	Estrutura e Funcionamento.....	7
2.2	Metodologia de Trabalho.....	8
3.	Estágio.....	9
3.1	Iguarias da Lena.....	9
3.2	Edição vídeo batizado.....	12
3.3	Evento Beira Dinâmica.....	13
3.4	Alma Alentejana.....	15
4.	Conclusão.....	17

Índice de figuras

Figura 1 Concorrentes Design Gráfico	4
Figura 2 Concorrentes Fotografia.....	5
Figura 3 Logótipo Luz&Cor.....	6
Figura 4 Logótipo Iguarias da Lena	9
Figura 5 Página Instagram Iguarias da Lena	9
Figura 6 Fotografia Iguarias.....	11
Figura 7 Screenshot página meta	11
Figura 8 Imagem do software usado na edição do vídeo de batizado.....	12
Figura 9 Folha de serviço realizada para evento.....	13
Figura 10 Fotografia evento.....	14
Figura 11 Imagem dos mockups de fardas.....	15
Figura 12 Cartão de visita Alma Alentejana	16
Figura 13 Papel de carta e envelope.....	16

Lista de abreviaturas, siglas e acrónimos

Ctesp – Curso Técnico Superior Profissional

1. Introdução

Enquanto aluno, a possibilidade de realizar um estágio no final do Curso Técnico Superior Profissional em Comunicação Audiovisual (CTeSP) em contexto real de trabalho, neste caso concreto na Luz&Cor, proporcionou o contacto direto com o mercado de trabalho e, quiçá, o estabelecimento de relações futuras em termos profissionais. Além desses aspetos, estes estágios devem servir também o propósito de aprendizagem de metodologias de trabalho e a aplicação dos conhecimentos obtidos durante o CTeSP.

O presente relatório é a conclusão da Unidade Curricular de Estágio, do CTeSP de Comunicação Audiovisual, da Escola Superior de Artes Aplicadas, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

O estágio teve a duração de um semestre letivo, nomeadamente desde doze de fevereiro até vinte e cinco de junho, fazendo oito horas diárias.

O presente relatório descreve a experiência do estágio e apresenta um conjunto de trabalhos realizados ao longo desta fase. O relatório relata as tarefas e metodologias usadas nos trabalhos desenvolvidos durante todo o semestre.

A minha área de intervenção durante este estágio foi na área do Audiovisual e Design Gráfico. Estes campos vão oferecendo inúmeras oportunidades para inovação e melhoria contínua. Durante o estágio, adquiri novas habilidades específicas que só a experiência prática pode proporcionar.

1.1 CTESP

CTESP significa Curso Técnico Superior Profissional. É um tipo de formação de nível pós-secundário não superior, oferecido em Portugal, que combina formação teórica e prática numa determinada área profissional. Geralmente tem uma duração de dois anos e confere uma qualificação profissional de nível 5 no Quadro Nacional de Qualificações.

1.2 Estágio

O estágio é uma experiência prática que permite ao estudante aplicar conhecimentos teóricos em um ambiente de trabalho real. Integrando a formação acadêmica, essa atividade é supervisionada tanto por um professor quanto por um profissional da empresa onde o estágio é realizado. A remuneração do estágio pode variar, dependendo das políticas da empresa e da legislação vigente.

Os objetivos principais do estágio incluem a aplicação conhecimentos teóricos, o desenvolvimento de competências profissionais, a aquisição de experiência prática, a criação de uma rede de contactos e o auxílio na orientação vocacional. O estágio pode ser obrigatório, quando exigido pelo currículo do curso, ou não obrigatório, quando realizado voluntariamente.

A regulamentação dos estágios varia conforme a legislação de cada país, abrangendo aspetos como duração, jornada de trabalho, direitos e deveres do estagiário, supervisão e avaliação. Em suma, o estágio é essencial para preparar os estudantes para o mercado de trabalho, proporcionando experiência prática e desenvolvimento profissional.

1.3 Audiovisual

A área do audiovisual abrange a criação, produção e distribuição de conteúdos que combinam som e imagem, como filmes, séries, vídeos, etc... É uma forma poderosa de expressão cultural e principalmente entretenimento, refletindo valores sociais, além de facilitar o aprendizado e a disseminação de informações. Gera também milhões de empregos diretos e indiretos. Promove também a diversidade e a reflexão sobre questões importantes. Enfrenta desafios como a adaptação às novas tecnologias, mas continua a crescer em importância e com impacto na sociedade moderna.

1.4 Concorrentes em Castelo Branco

Desde o início tive a vontade de estagiar em Castelo Branco, na área da Fotografia, vídeo e Design Gráfico e desde logo reparei que haviam algumas empresas dessas áreas em Castelo Branco.

Escolhi a Luz&Cor para realizar o meu estágio, porque desde o primeiro contacto com a Leonor (proprietária da empresa), senti que poderia aprender bastante, não só a nível profissional, mas também pessoal. Para além disso, gostei da forma como tudo me foi explicado, desde os procedimentos, metodologias, e os tipos de trabalhos realizados na empresa.

Em conjunto com a minha colega, realizamos uma pesquisa de algumas das empresas do ramo do Audiovisual em Castelo Branco.

Design Gráfico

Elementos Básicos			Marca Gráfica	Serviços
Nome	Símbolo	Cores		
- CN7				<ul style="list-style-type: none">- Branding- Comunicação Estratégica- Web design
Elementos Básicos			Marca Gráfica	Serviços
Nome	Símbolo	Cores		
- Albinet				<ul style="list-style-type: none">- Digital Branding- Estratégias de comunicação em social media- Marketing Digital- Web Design- Design de aplicações IOS e Android- Fotografia para meios da comunicação- Vídeos institucionais e promocionais- 3D, VR e AR

Figura 1 Concorrentes Design Gráfico

Fotografia

Elementos Básicos

Nome Cores

- Hallo studio 

Marca Gráfica




Serviços

- Grávidas
- Recém-nascidas
- Bebês e crianças
- Batizados
- Famílias
- Aniversários

Elementos Básicos

Nome Cores

- Fotodisco 

Marca Gráfica




Serviços

- Sessões de solteiros
- Casamentos
- Sessões pós-casamento
- Batizados

Elementos Básicos

Nome Cores

- Fotoventura 

Marca Gráfica

Serviços

- Batizados
- Casamentos
- Grávidas
- Recém-Nascidos

Figura 2 Concorrentes Fotografia

2. Luz&Cor Studio

A Luz&Cor *Studio* surge em 1996 ainda em plena era analógica da tecnologia. É no início dos anos 2000 que na Luz&Cor *Studio* se começa a editar vídeo em Adobe Premiere. A captura de imagem passou pelos vários formatos: vhs, super vhs, 8mm, hi8, dv cam e mini-Dv (720p) mas a edição já era feita em Adobe Premiere e a gravação era feita em CD ou DVD.

Por volta de 2006 a revolução digital era iminente e foi necessário adquirir máquinas digitais e Mini-Labs híbridos, os quais já recebiam informação dos cartões de memória e outros formatos digitais, mas que ainda faziam a impressão por processo químico de revelação fotográfica. Por esta altura o Photoshop é já uma ferramenta essencial para a edição de imagem e no mundo digital emergem as redes sociais, com especial destaque para o Facebook.



Figura 3 Logótipo Luz&Cor

Entre 2013-2018 houve um investimento maior na fotografia, tendo recorrido a freelancers para a execução da maior parte dos audiovisuais.

Ao longo dos anos a empresa foi sempre evoluindo consoante a evolução tecnológica, tendo sempre a preocupação em investir em formação e equipamento adequado às exigências do mercado.

Em 2019 Leonor Dias resolveu reiniciar o departamento de audiovisuais, com objetivo de integrar novos produtos, conteúdos digitais, vídeos promocionais, pequenos documentários.

Hoje a maioria dos clientes marcam sessões, reportagens, comunicam, recebem os seus ficheiros e fazem pagamentos ou outros serviços através das plataformas digitais.

Atualmente a Luz&Cor está dividida em três departamentos: Design de comunicação, Fotografia e Audiovisual tendo expandido e diversificado os seus serviços na área da comunicação.

2.1 Estrutura e Funcionamento

A empresa Luz&Cor estúdio divide-se em 2 áreas, sendo estas:

- Recepção, onde se faz o atendimento aos clientes;
- Área de estúdio, dividida com o espaço de trabalho.

A empresa Luz&Cor apenas conta com uma trabalhadora e proprietária da mesma.

2.2 Metodologia de Trabalho

Relativamente à metodologia de trabalho, a Luz&Cor tem como horário para entrada as 10:00 horas e a saída as 18:00 horas. O horário de trabalho decorre dentro dos dias uteis, sendo que os fins-de-semana são de descanso, tirando algumas exceções como batizados, casamentos e eventos.

Durante os dias uteis os clientes contactam a proprietária da empresa, e marcam diretamente com a mesma os seus eventos e necessidades. O cliente pode contactar via telemóvel ou presencialmente.

Após esse passo, temos uma reunião em que decidimos quem fica encarregue de cada trabalho.

De seguida, cada um já com o seu trabalho designado começamos por fazer algumas pesquisas para ter uma ideia de qual a maneira mais viável de elaborar o trabalho de forma a apresenta-lo corretamente.

Já com as ideias presentes, começamos com o processo de desenvolvimento do mesmo.

Após a finalização do projeto, este é enviado para os clientes para aprovação. Caso o cliente o aceite e goste do resultado o trabalho será entregue. Por vezes o projeto não é aceite e nesse caso, se for necessário fazemos novamente todo o processo, ou então vamos alterar apenas os aspetos necessários.

3. Estágio

3.1 Iguarias da Lena

No primeiro trabalho foi proposto trabalhar a identidade visual do café/restaurante “Iguarias da Lena”



Figura 4 Logótipo Iguarias da Lena

Pré-Produção

A primeira parte deste trabalho consistiu na análise do perfil, tanto no Facebook como no Instagram, e observar o que poderia ser melhorado. Com essa análise, foi concluído que apesar de haver bastantes publicações, a maioria destas eram fotografias sem qualidade e foi concluído também que não havia coerência entre as publicações e destaques.

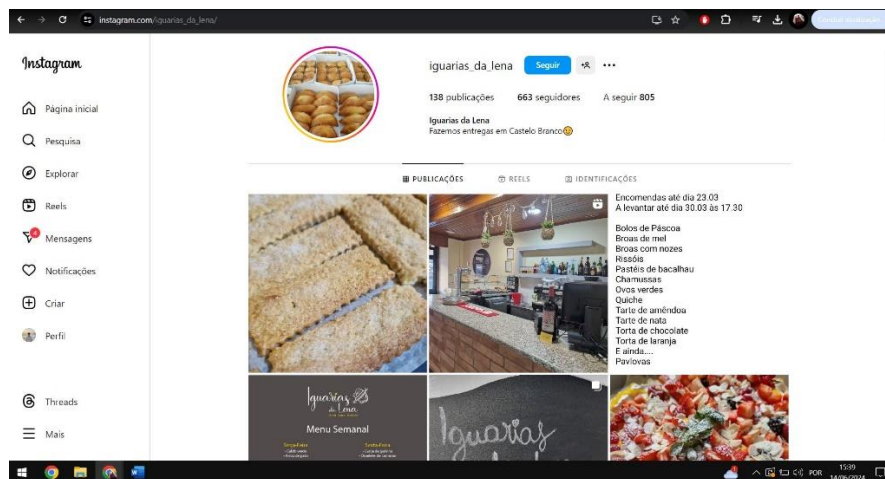


Figura 5 Página Instagram Iguarias da Lena

Na segunda parte, foi realizada uma pesquisa e análise de alguns concorrentes, e da forma como estes comunicavam nas redes sociais, com o intuito de conseguir melhorar a identidade da loja em questão. Com esta análise percebemos que a criação de rúbricas para cada uma das áreas da comida, seria uma forma viável de organizar as páginas de Facebook e Instagram.

A terceira parte foi composta pelas escolhas das rubricas para as publicações e como as apresentar no feed. Para terem uma coerência, foi escolhido usar sempre no topo da imagem a identidade visual do café.

As rubricas escolhidas foram:

- Doces
- Salgados
- Encomendas
- Pratos
- Espaço
- Proprietárias

De início o objetivo foi usar o Facebook e o Instagram, mas devido a alguns aspetos, só foi utilizado a plataforma do Facebook.

Produção

A quarta etapa consistiu na ida ao local da loja, na avaliação do espaço e dos produtos, e na captura de imagens, fotografias e vídeos para futuras publicações nas redes sociais da loja. Após a captura, preparamos as fotografias e vídeos para publicação, utilizando o Adobe Photoshop para editar e corrigir as imagens e o Adobe Premiere para editar e corrigir os vídeos para reels. Optamos por filmar em formato vertical para otimizar a captura e o enquadramento, evitando a necessidade de recorrer a crops que poderiam comprometer a qualidade.

Pós-Produção

A quinta e última fase consistiram na organização e publicação do conteúdo. Visto que apenas tinha disponível a plataforma do Facebook, apenas ia colocando fotos intercaladas com as diferentes rúbricas.

Para além de colocar as rúbricas, fazia-se semanalmente os menus diários para os diferentes dias da semana, publicando as publicações atempadamente utilizando a ferramenta meta.



Figura 6 Fotografia Iguarias

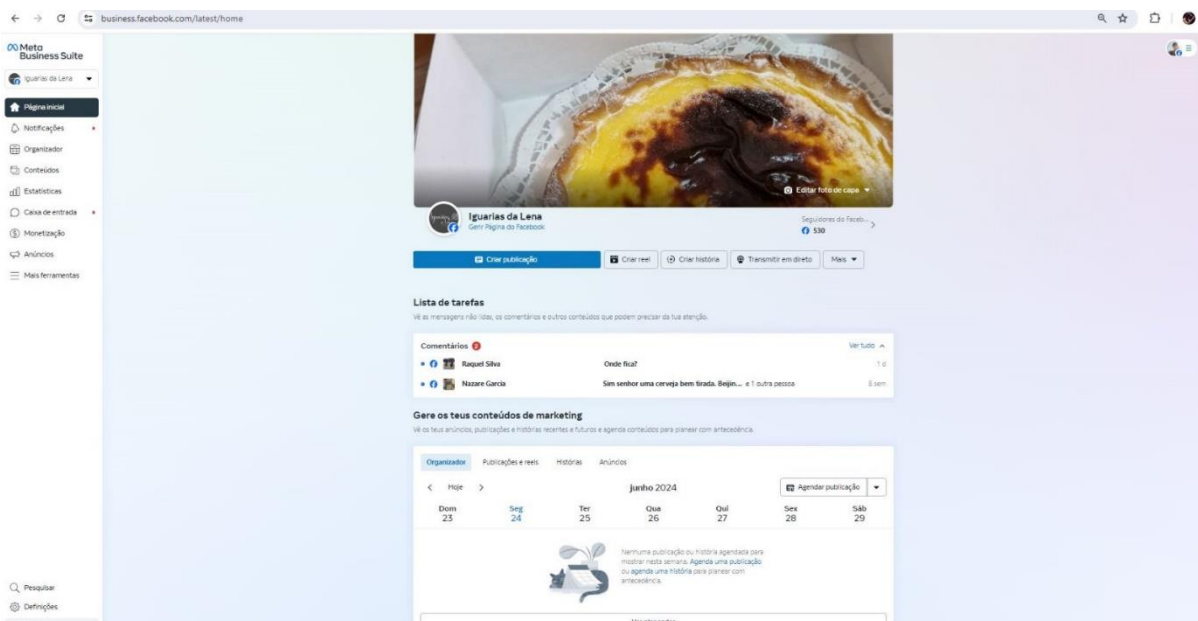


Figura 7 Screenshot página meta

3.2 Edição vídeo batizado

1ª Parte

Neste trabalho tinha como objetivo elaborar a pós-produção do vídeo de batizado, já captado. Na primeira parte começou-se por ver todos os brutos, para ver quais os mais importantes e quais não faziam sentido de serem utilizados.

2ª Parte

Ao começar na edição do vídeo elaborou-se a parte de casa, na qual apareceriam os convidados e na qual mostrava o processo de vestir a criança. De seguida fez-se a transição para a igreja e o decorrer da cerimónia. Depois para a parte do restaurante no qual englobou a festa.

Para a edição desde vídeo utilizei a ferramenta “Adobe Premiere”.

Uma parte que mais senti dificuldade neste trabalho foi o facto de nem sempre saber se os planos eram importantes o suficiente e pertinentes ou não, para os colocar no vídeo. Outra dificuldade que encontrei foi escolher músicas para o vídeo devido ao facto de não saber se as mesmas se pudessem enquadrar bem com o vídeo.

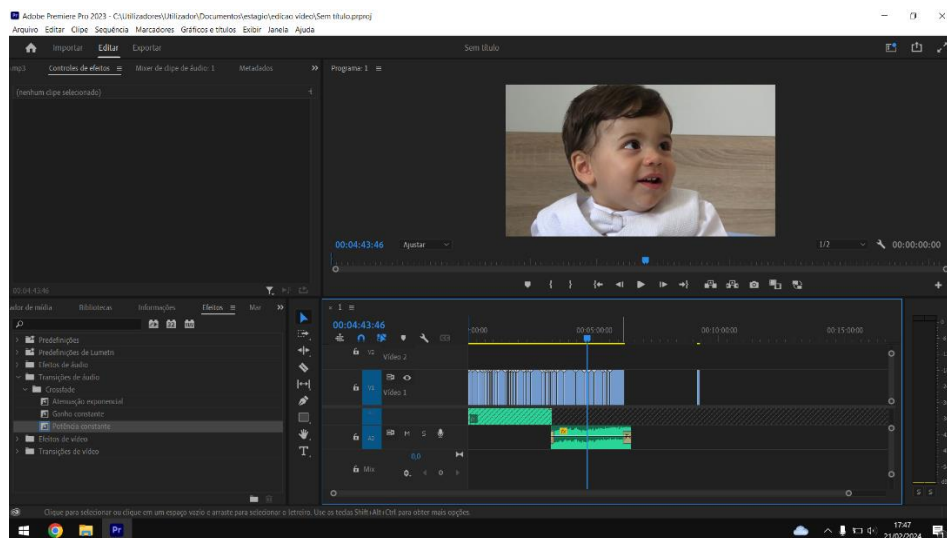


Figura 8 Imagem do software usado na edição do vídeo de batizado

3.3 Evento Beira Dinâmica

Pré-Produção

Este trabalho consistiu na captação de fotografia e vídeo, de um evento, com o objetivo de produção de conteúdos para redes sociais da empresa.

Como habitualmente fizemos um briefing onde analisamos o local do evento, qual o nosso melhor posicionamento durante o mesmo, e o material necessário. Decidimos que iríamos utilizar duas camaras, uma fotográfica e uma para filmar com recurso a gimble.

Para o evento realizamos uma folha de serviço.

ORDEM DE SERVIÇO				
NOME DO CLIENTE	Beira Dinâmica		NÚMERO DO PEDIDO	
TELEFONE CLIENTE	969 502 214		ID do CLIENTE	
E-MAIL DO CLIENTE			ORDEM RECEBIDA POR	
DATA DO PEDIDO	Junho	DATA DE INÍCIO ESPERADA	07/06/24	DATA DE TÉRMINO ESPERADA
TRABALHO AUTORIZADO POR	Luzecor studio		ASSINATURA	
TRABALHO DESCRIÇÃO	Captação de imagens do evento objetivo de realizar reels para comunicação da empresa. Cobertura fotográfica do evento			
COMENTÁRIOS ADICIONAIS	Filmar em formato vertical			
LOCAL		Horário		
Pavilhão do Nucleo empresarial de CB		17h		
DESCRIÇÃO DE PEÇAS E MATERIAIS		QUANTIDADE		
Sony 6500				
Gimble (Ronnin)				
Sony A7III				
Lente 24-70mm				

Figura 9 Folha de serviço realizada para evento

Produção

Neste evento, a empresa contratou-nos para fazer a produção e pós-produção do evento, e passar os conteúdos á parte da comunicação da mesma em questão.



Figura 10 Fotografia evento

3.4 Alma Alentejana

À data do início do estágio, a Leonor estava a desenvolver um projeto de construção de marca e estratégia de comunicação para a recém-formada empresa Alma Alentejana. Esta empresa tal, como o nome indica situa-se em terras alentejanas (Odemira) e tem como atividade o transporte de doentes não urgentes.

Acompanhamos o desenvolvimento da marca, e fomos incluídos na equipa de trabalho, tendo individualmente cada um de nós ficado com uma função.

Recebi a documentação das fardas, de acordo com o que iam utilizar com o regulamento das regras para as mesmas.

Para a elaboração dos mockups das fardas, foi utilizado o software Adobe Photoshop.



Figura 11 Imagem dos mockups de fardas

Por fim, trabalhei em conjunto com a minha colega Catarina no desenvolvimento do estacionário da empresa.

Para o estacionário tivemos de ter em conta os elementos gráficos já criados, nomeadamente a marca gráfica, perfil de cores, as fontes e as regras de uso da marca gráfica.



Figura 13 Papel de carta e envelope



Figura 12 Cartão de visita Alma Alentejana

4. Conclusão

Este estágio foi uma experiência enriquecedora que permitiu aplicar na prática os conhecimentos adquiridos durante o curso de CTESP.

As atividades desenvolvidas e o feedback recebido ajudaram a melhorar as habilidades técnicas e pessoais, além de oferecer uma visão clara das dinâmicas do mercado de trabalho. A interação com profissionais e a participação em projetos reais foram fundamentais para o desenvolvimento de competências essenciais e para a construção de uma valiosa rede de contatos para o futuro.

Agradeço mais uma vez à Leonor da Luz&Cor pelo suporte e orientação durante este período.

Em resumo, concluo que o estágio foi muito importante para a minha formação, preparando-me para os desafios futuros da minha carreira profissional.