



Instituto Politécnico  
de Castelo Branco  
Escola Superior  
de Artes Aplicadas

# **Coleção de Acessórios Têxteis em Tapeçaria Contemporânea Timeless**

Laura Mendes

Nº 20130417

## **Orientadora**

Doutora Ana Margarida Fernandes

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para o cumprimento dos requisitos necessários de obtenção de grau de Licenciatura em Design de Moda e Têxtil, realizada sob orientação da Doutora Ana Margarida Fernandes do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

**Julho 2016**



## **Agradecimentos**

Agradeço ao António Mendes, meu pai, que me criou o tear para que fosse possível desenvolver os tecidos deste projeto e também à Gracinda Mendes, minha mãe, que me apoiou na parte de confeção.



## Composição do júri

Presidente do júri

Mestre

Maria Cristina Queijeiro Borges de Almeida

Arguente

Especialista, Joana Jorge

Convidada Adjunta, Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco  
pertencente ao Instituto Politécnico de Castelo Branco



## Epígrafe

"Os verdadeiros progressistas são os que partem de um profundo respeito ao passado."

*Ernest Renan*



## Resumo

Timeless, é a coleção de acessórios têxteis, malas, direcionada para mulheres urbanas, que tem como finalidade complementar a coleção de Atelier de Moda.

Tal como na coleção de vestuário, a inspiração desta coleção é a mesmo, que tem como conceito a evolução do tempo. O tempo é a única e verdadeira unidade de medida. Ele é a prova da existência de matéria, ou seja, sem ele, nada existia ou evolui-a. As bombas atômicas e um pequeno cogumelo raro com o nome de *Heridium coralloides*, são as duas inspirações secundárias e a prova dessa evolução. Tudo é vida, tudo tem início, meio e fim.

Este ciclo, será sempre um ciclo eterno, podendo mesmo dizer, intemporal. Daí surgiu o título "Timeless" que em inglês significa intemporal.

Este projeto contém dois objetivos principais que são: criar tecidos inovadores em tapeçaria para a parte exterior das malas, e criar um novo mecanismo de arrumação, para facilitar e dinamizar o uso deste tipo de malas.

## Palavras chave

Acessórios; Têxtil; Clutch; Tapeçaria



## Abstract

Timeless is the collection of textile accessories, bags, directed to urban women, which aims to complement the collection of Atelier Fashion.

As in the clothing collection, the inspiration of this collection is the same, whose concept is the evolution of time. Time is the only true unit of measure. It is proof of the existence of matter, that is, without it, nothing existed or evolve it. The atomic bombs and a small rare mushroom with the name of *Hericium coralloides* are the two secondary inspiration and proof that evolution exist. Everything is life, everything has beginning, middle and end.

This cycle will always be an eternal cycle, and even say, timeless. Then came the title "Timeless" which in English means timeless.

This project has two main goals are to create innovative fabrics in upholstery to the outside of the bags, and create a new mechanism for storage, to facilitate and streamline the use of such bags.

## Keywords

Accessories; Textiles; Clutch; Tapestry



## Índice geral

1. Introdução.....	2
1.1. Contextualização do tema.....	4
1.1.1. Campo de investigação.....	4
1.1.2. Título do Projeto.....	4
1.1.3. Questão: Como prender a corrente à própria mala? .....	5
1.2. Objetivos do projeto.....	5
1.3. Benefícios do projeto.....	5
2. Revisão Literária.....	7
2.1. Metodologia projetual segundo Bruno Murani.....	8
2.1.1. Metodologia de Bruno Murani aplicada ao projeto.....	9
2.2. Pesquisa de revisão literária geral.....	14
2.2.1. O acessório.....	14
2.2.2. A Tapeçaria.....	15
2.2.3. Tapeçaria contemporânea.....	17
2.2.4. Tapeçaria aplicada à moda.....	20
2.3. Marcas concorrentes.....	22
3. Estruturação do projeto.....	24
3.1. Moodboard de tendências .....	24
3.2. Público-alvo.....	25
3.3. Paleta de cores.....	26
3.4. Experimentação/ Amostras.....	27
3.5. Desenvolvimento dos modelos.....	28
3.5.1. Esboços.....	29
3.5.2. Line Up.....	33
3.5.3. Modelos selecionados/Ilustração.....	34
3.5.4. Fichas técnicas.....	37
4. Prototipagem.....	43
4.1. Conceção dos Tecidos.....	43
4.2. Conceção das Malas - Confeção.....	47
5. Lookbook.....	48

6. Packing.....	53
7. Caderno de Encargos.....	54
8. Perspectivas Futuras e Fatores de sucesso e insucesso.....	59
9. Conclusão .....	60
10. Bibliografia.....	61
11. Webgrafia .....	62

## Índice de figuras

Figura 1 - Esquema adaptado de Bruno Munari - Fonte própria.....	7
Figura 2 - Tipos de pontos.....	16
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/14847873745586836/">https://pt.pinterest.com/pin/14847873745586836/</a>	
Figura 3 - Tipos de pontos.....	16
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/520447300670307448/">https://pt.pinterest.com/pin/520447300670307448/</a>	
Figura 4 - Folkish.....	17
<a href="https://www.instagram.com/p/BDTR6WGj0k1/?taken-by=folkish">https://www.instagram.com/p/BDTR6WGj0k1/?taken-by=folkish</a>	
Figura 5 -The unusual pear.....	17
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/460352393136108674/">https://pt.pinterest.com/pin/460352393136108674/</a>	
Figura 6 - Lucy Poskitt.....	18
<a href="https://www.instagram.com/p/BDEPwcooHWG/?taken-by=luposkitt">https://www.instagram.com/p/BDEPwcooHWG/?taken-by=luposkitt</a>	
Figura 7- Jeannie Helzer.....	18
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/140948663316498640/">https://pt.pinterest.com/pin/140948663316498640/</a>	
Figura 8 - Niroma Studio.....	19
<a href="https://www.instagram.com/p/BDN6CJ0EfQb/?taken-by=niromastudio">https://www.instagram.com/p/BDN6CJ0EfQb/?taken-by=niromastudio</a>	
Figura 9 - 1000wave.....	19
<a href="https://www.instagram.com/p/BGoKiAJxb4H/?taken-by=1000wave">https://www.instagram.com/p/BGoKiAJxb4H/?taken-by=1000wave</a>	
Figura 10 - Anthropologie.com.....	20
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/507640189227318924/">https://pt.pinterest.com/pin/507640189227318924/</a>	
Figura 11 - Anthropologie.com.....	20
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/19492210866207543/">https://pt.pinterest.com/pin/19492210866207543/</a>	
Figura 12 - Mala de Tapeçaria.....	21
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/461407924305033108/">https://pt.pinterest.com/pin/461407924305033108/</a>	
Figura 13 - Suni Clutch by Antonello.....	21
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/98023729366232745/">https://pt.pinterest.com/pin/98023729366232745/</a>	
Figura 14 - Another Edition com colaboração de Ran Tondabayashi.....	22
<a href="http://item.rakuten.co.jp/stylife/e10881/">http://item.rakuten.co.jp/stylife/e10881/</a>	
Figura 15 - Another Edition, disponível em 3 cores.....	23
<a href="http://item.rakuten.co.jp/stylife/e70626/">http://item.rakuten.co.jp/stylife/e70626/</a>	
Figura 16 - Another Edition.....	23

<a href="http://item.rakuten.co.jp/jumblestore/2329050061860/">http://item.rakuten.co.jp/jumblestore/2329050061860/</a>	
Figura 17.....	24
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/473581717044972271/">https://pt.pinterest.com/pin/473581717044972271/</a>	
Figura 18.....	24
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/564638872011653814/">https://pt.pinterest.com/pin/564638872011653814/</a>	
Figura 19.....	24
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/114278909266474798/">https://pt.pinterest.com/pin/114278909266474798/</a>	
Figura 20.....	24
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/475692779366676623/">https://pt.pinterest.com/pin/475692779366676623/</a>	
Figura 21.....	24
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/536069161877332332/">https://pt.pinterest.com/pin/536069161877332332/</a>	
Figura 22.....	24
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/446349013043293491/">https://pt.pinterest.com/pin/446349013043293491/</a>	
Figura 23.....	25
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/210965563770624869/">https://pt.pinterest.com/pin/210965563770624869/</a>	
Figura 24.....	25
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/322429654551388356/">https://pt.pinterest.com/pin/322429654551388356/</a>	
Figura 25.....	25
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/132082201550223564/">https://pt.pinterest.com/pin/132082201550223564/</a>	
Figura 26.....	25
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/407857309985778046/">https://pt.pinterest.com/pin/407857309985778046/</a>	
Figura 27.....	25
<a href="https://pt.pinterest.com/pin/271341946276234246/">https://pt.pinterest.com/pin/271341946276234246/</a>	
Figura 28 - Paleta de Cores.....	26
<a href="http://www.pantone.com/pages/pantone/index.aspx">http://www.pantone.com/pages/pantone/index.aspx</a>	
Figura 29 - Amostras - Fonte própria.....	27
Figura 30 - Amostras - Fonte própria.....	27
Figura 31 - Amostras - Fonte própria.....	27
Figura 32 - Esboço - Fonte própria .....	29
Figura 33- Esboço - Fonte própria.....	29
Figura 34- Esboço - Fonte própria.....	30

Figura 35- Esboço - Fonte própria.....	30
Figura 36- Esboço - Fonte própria.....	31
Figura 37- Esboço - Fonte própria.....	31
Figura 38- Esboço - Fonte própria.....	32
Figura 39 Line Up - Fonte própria.....	33
Figura 40 - Mala 1 (Frente) - Fonte própria.....	34
Figura 41 - Mala 1 (Costas) - Fonte própria .....	34
Figura 42 - Mala 2 (Frente) - Fonte própria.....	35
Figura 43 - Mala 2 (Costas) - Fonte própria.....	35
Figura 44 - Mala 3 (Frente) - Fonte própria.....	36
Figura 45 - Mala 3 (Costas) - Fonte própria.....	36
Figura 46 - Molde da mala - Fonte própria.....	43
Figura 47 - Mala 1 - Fonte própria.....	43
Figura 48 - Mala 2 - Fonte própria.....	44
Figura 49 - Mala 2 - Fonte própria.....	44
Figura 50 - Mala 3 - Fonte própria.....	45
Figura 51 - Mala 3 - Fonte própria.....	45
Figura 52 - Mala 3 - Fonte própria.....	46
Figura 53 - Mala 3 - Fonte própria.....	46
Figura 54 - Confeção .....	47
Figura 55 - Confeção.....	47
Figura 56 - Confeção.....	47
Figura 57 - Mala 1 ( frente).....	48
Figura 58 - Mala 1 ( costas ).....	48
Figura 59 - Mala 2 ( frente).....	50
Figura 60 - Mala 3 ( frente).....	51
Figura 61 - Mala 3 (costas).....	52
Figura 62 - Packing .....	53
Figura 63 - Packing (detalhes).....	53
Figura 64 - Packing (detalhes).....	53

## Lista de tabelas

Tabela 1 - Custo grosso de Matéria prima - Mala 1.....	54
Tabela 2 - Custo grosso de Matéria prima - Mala 2.....	55
Tabela 3 - Custo grosso de Matéria prima - Mala 3.....	56
Tabela 4 - Custo Grosso + Custo/Hora.....	57
Tabela 5 - Custo Grosso + Custo/Hora.....	57
Tabela 6 - Custo Grosso + Custo/Hora.....	57
Tabela 7 - Custo de Horas de Pesquisa.....	58
Tabela 8 - Custos Extras.....	58
Tabela 9 - Custo Total da Coleção .....	58



## 1. Introdução

No âmbito da Licenciatura de Design de Moda e têxtil é proposto a elaboração de um projeto final de curso. Depois de três anos de vários conhecimentos aprendidos, este é o momento de os utilizarmos para que seja um ótimo projeto.

A proposta deste projeto é desenvolver uma coleção de acessórios que completa-se a coleção de vestuário desenvolvida na disciplina de Atelier de Moda. Dado que a coleção de acessórios tem a mesma inspiração que a de vestuário, faz sentido em ter o mesmo nome, TIMELESS.

TIMELESS é o nome da coleção que tem como conceito a evolução do tempo. O tempo é a única e verdadeira unidade de medida. Ele é a prova da existência de matéria, ou seja, sem ele, nada existia ou evoluía. As bombas atômicas e um pequeno cogumelo raro com o nome de *Hericum coralloides*, são as duas inspirações secundárias e a prova dessa evolução. Tudo é vida, tudo tem início, meio e fim.

Este ciclo, será sempre um ciclo eterno, podendo mesmo dizer, intemporal. Daí surgiu então o título "Timeless" que em inglês significa intemporal.

O gosto pessoal pelo artesanato e bordados manuais sempre foi algo que tive muito contacto durante o meu crescimento. Penso que é algo tão trabalhoso e magnífico, que não se deve ser posto de parte, mas sim evoluído e utilizado em varias áreas, pois é, uma arte intemporal.

A tapeçaria foi algo novo para mim, mas era algo que tinha interesse em aprender, pois não foi uma escolha a nível de percurso do curso. Portanto o projeto iria ser uma coleção de acessórios, em que os tecidos seriam feitos à mão em tapeçaria.

O projeto foi enquadrado na metodologia projetual de Bruno Munari para que pudesse ser esclarecedor a qualquer tipo de público. Matérias primas, novas propostas, modos de fechos, cores, tamanho, tudo tem que estar bem resolvido, e é a partir deste método projetual que se irá resolver essas questões.



## 1.1 Contextualização do tema

O tema da coleção é associada à evolução do tempo. O tempo é a única e verdadeira unidade de medida. Ele é a prova da existência de matéria, ou seja, sem ele, nada existia ou evoluía. As bombas atômicas e um pequeno cogumelo raro com o nome de *Heridium coralloides*, são as duas inspirações secundárias e a prova dessa evolução. As bombas atômicas foram marcantes na evolução dos tempos, onde se observou benefícios e consequências com a sua utilização e desenvolvimento, em que o efeito da explosão se assemelha muito ao cogumelo em questão. O fundo em questão é muito raro e com um reduzido ciclo de vida, mas por ser tão raro, com uma fisionomia característica e com curto tempo de vida, marca na história e evolução da natureza.

Este ciclo de nascimento, procura para evolução em várias e morte, será sempre um ciclo eterno, podendo mesmo dizer-se, intemporal. Daí surgiu então o título "Timeless" que em inglês significa intemporal.

A coleção de projeto centra-se em desenvolver uma linha de malas em que o utilizador possa utilizar a mala ao ombro com uma alça e, consiga-a usar na mão, em que a alça iria criar um efeito estético no exterior, não ocupando assim o espaço interior do objeto.

### 1.1.1 Campo de investigação

Este projeto por ter grande parte de vertente de têxtil e por se tratar de acessórios de moda, malas, insere-se na categoria de Design de Acessórios Têxteis.

### 1.1.2 Título do projeto

Como toda a inspiração deste projeto vem da coleção de Atelier de Moda, foi decidido assumir-se o mesmo título "TIMELESS". Desde as formas do cogumelo, bombas atômicas e texturas, tudo está refletido nas malas.

### 1.1.3 Questão: Como desenvolver um mecanismo para prender a alça fora da mala?

Durante o início deste projeto, foram pensadas e esboçadas várias maneiras para que a alça deixa-se de ser um problema na altura de utilizar a mala na mão. Enrolá-la à mão ou ao braço é incomodativo ou até mesmo colocá-la dentro da própria mala, diminui bastante o espaço de utilização que, por si só, já não é muito.

Segundo o raciocínio da coleção, o nascimento, a procura para a evolução em várias áreas e a morte, é algo intemporal. No caso da moda, a procura de novos materiais primas, novos têxtil, a evolução da moda em si, é algo eterno. Mas, há artigos têxteis que são intemporais na perspetiva de tendência, como a ganga, pêlo e tecidos finos, que são utilizados na coleção.

Dado o gosto pessoal por artesanato, bordados à mão e afins, algo que é intemporal, decidiu-se explorar a técnica de tapeçaria muito conhecida a nível mundial da cidade de Portalegre, nunca antes aprendida.

Assim, decidiu-se que seria uma coleção de acessórios têxteis em tapeçaria contemporânea, para remeter à ideia de volume do cogumelo, efeito da explosão da bomba e o desenvolvimento de novos mecanismos em clutch's.

## 1.2 Objetivos do projeto

Neste projeto, o objetivo geral que se pretende atingir está em definir qual os materiais, dimensões e técnicas adequadas ao pretendido, para seguir para a prototipagem.

Além do objetivo geral, este projeto também contém os seguintes objetivos específicos:

- a) Estudar a evolução histórica da técnica em causa;
- b) Identificar os diferentes tipos de materiais, através de uma análise de materiais que existem no mercado;
- c) Explorar a técnica de tapeçaria;
- d) Compreender a construção têxtil para a elaboração criativa dos produtos têxteis pretendidos;
- e) Desenvolver um produto inovador através de técnicas tradicionais;
- f) Prototipagem de uma coleção capsula de clutch's

### **1.3 Benefícios do projeto**

Através da realização deste projeto, será aprendida a técnica em questão que pode levar ao interesse de criar uma marca própria com novos produtos inovadores. Abrirá portas para explorar as técnicas de tecelagem e tapeçaria, juntando as duas numa só técnica. Este projeto tem também a preocupação de incentivar o público a apreciar e aprender as variantes do artesanato levando a técnica a ser vista como mais do que património e cultura nacional, mas sim como algo que se pode usar no quotidiano e não apenas para ser exposto.

## 2. Revisão literária

### 2.1 Metodologia projetual segundo Bruno Munari

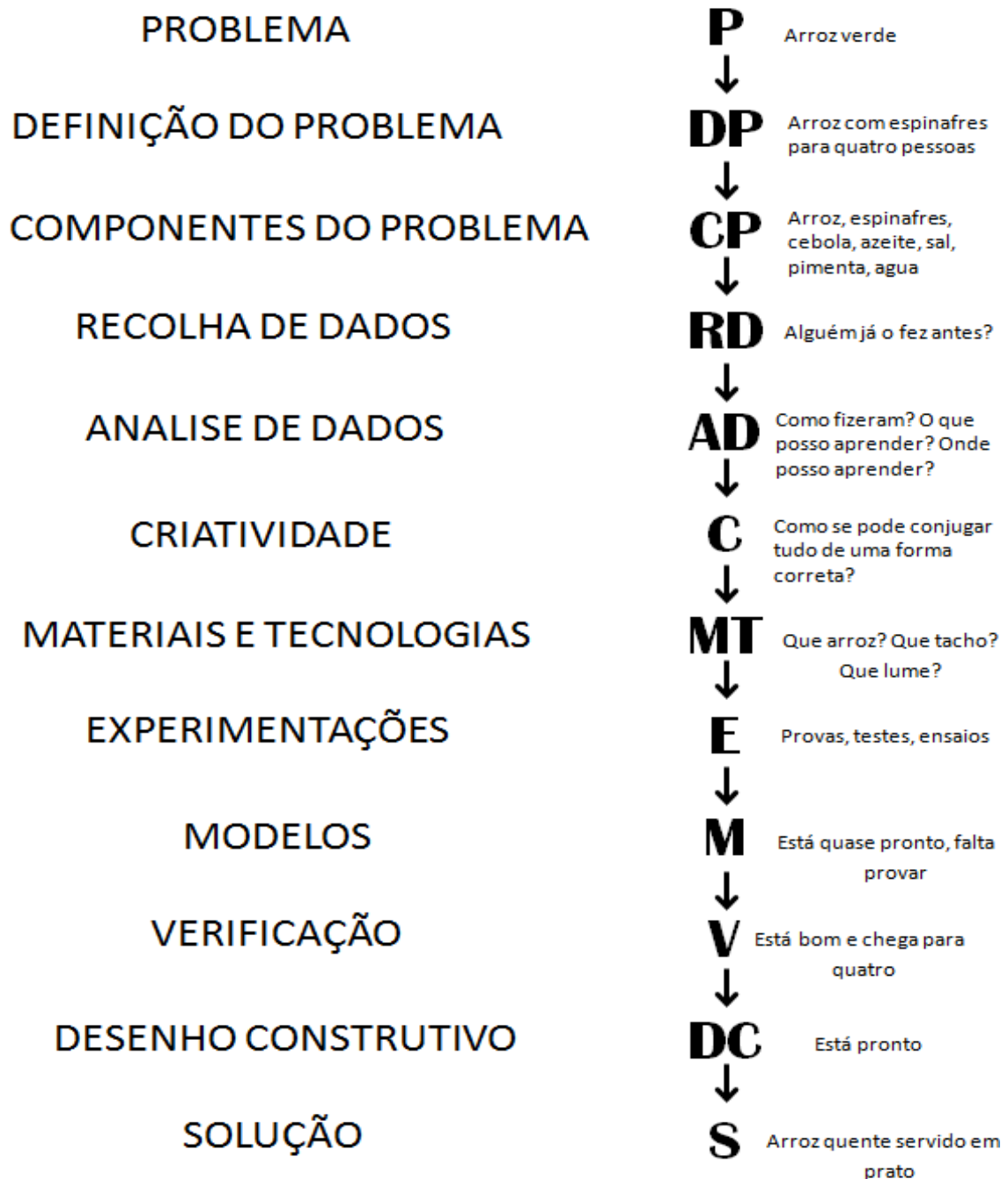


Figura 1 - Esquema adaptado de Bruno Munari

Para o desenvolvimento deste projeto, foi escolhida uma metodologia para que o estudo fosse de fácil compreensão, optando-se pela metodologia de Bruno Munari.

Bruno Munari foi um artista e designer que contribuiu com fundamentos em vários campos dos quais: artes visuais, poesia, literatura, e didática com a investigação sobre o tema do jogo, a infância e a criatividade. Nascido em Milão, era considerado uma pessoa multifacetada, que apesar de ser conhecido como designer, foi também: arquiteto, escultor, professor, escritor e filósofo.

No seu livro “Das coisas nascem coisas”, ele apresenta uma metodologia projetual para o design, em que dá como exemplo uma receita de arroz verde. Do problema até à solução existe um caminho com várias etapas e questões que as quais o designer tem que as responder para levar em frente o seu projeto.

Resumidamente, a metodologia de Munari ajuda ao designer a desenvolver o seu projeto, passando pelos pontos essenciais para que não perca tempo com outras questões mas sim, que se desloque numa linha certa, para atingir o melhor resultado possível.

### 2.1.1. Metodologia de Bruno Munari aplicada ao projeto

#### Problema

Para o projeto final de curso, e através da metodologia de Bruno Munari, foi colocado não um, mas dois problemas:

- 1- desenvolvimento de tecidos inovadores para uma linha de malas.
- 2- criação de um mecanismo para guardar a alça sem ser no interior da mala

Desde o início, pretendia-se fazer para o projeto uma coleção de acessórios que complementa-se a coleção final de curso, concebida na disciplina de Atelier de Moda. Essa coleção tem como inspiração a junção de bombas atômicas e um cogumelo raro num só conceito de evolução do tempo.

O objetivo deste projeto é complementar a coleção em si, contemplando então uma vertente de vestuário e outra de acessórios, assim, o cliente tem à sua disposição os artigos necessários para completar parte do seu look, que, embora difere um pouco da coleção de Atelier de Moda em termos de tonalidades de cores, complementa na totalidade a coleção TIMELESS.

A intenção do projeto é desenvolver uma coleção de malas em tapeçaria contemporânea mas que contenha um tipo de mecanismo para que se possa tirar a alça e ser guardada no exterior e não no interior da mala.

#### Definição do problema

Na coleção de vestuário TIMELESS, as grandes inspirações, bombas atômicas e um cogumelo raro, são refletidas na roupa a partir das suas formas. No caso das bombas atômicas pelo formato arredondado das explosão que se podem ver nas formas das blusas e vestido, e também pelas cores e efeitos do ato da explosão, cinzento em feltro que faz lembrar o fumo, o azul com reflexos em organza, que faz lembrar os reflexos coloridos do ato. No caso do cogumelo, o pelo disposto em camadas e a ganga desfiada, são o que faz remeter ao raro fungo.

Em relação ao projeto, as inspirações também são as mesmas, embora difere um pouco da coleção de Atelier de Moda em termos de tonalidades de cores, complementa na totalidade a coleção TIMELESS.

O que se pretendia era recriar a fisionomia do cogumelo e da explosão da bomba atômica, mas torná-la um pouco mais generalizada e brincar com própria forma.

Depois de alguma pesquisa, encontrou-se alguns artistas que fazia tapeçaria contemporânea. A técnica, os vários pontos, e principalmente as franjas, coincidiam perfeitamente com a fisionomia dos 2 elementos, principalmente com o cogumelo. Então, a tapeçaria será a técnica a ser utilizada para a conceção dos tecidos das malas.

Dado que o publico alvo é jovem, apreciador de moda, cidadão e tem estilo simples mas gosta de peças únicas, foi mais fácil definir o tipo de mala que se iria fazer. Portanto, optou-se que a mala seria uma clutch. No geral, as clutch's são práticas pois dão para se utilizar de várias formas consoante o look pretendido, têm pouco espaço de arrumação.

Muitas vezes, há um certo desconforto quando se usa este tipo de malas por causa da alça. Embora se possa colocar e retirar, quando se retira a única solução é enrolá-la à volta da mão, pulso ou colocá-la dentro da mala, que já por si, tem pouco espaço para o que se coloca lá dentro, muito menos terá para colocar uma alça, que por vezes fina, é sempre desconfortante pelo que pode danificar os artigos que estão dentro da mala.

Estudou-se e esboçou-se a sua fisionomia, e encontrou-se uma forma prática de arrumar a alça sem que se tenha de colocar no interior. A ideia seria colocar um tipo patilha produzida igualmente como a mala, em que teria uma mola de pressão. Não se precisaria de retirar a alça da mala, apenas coloca-la dentro da patilha e onde se pode colocar a alça, deixando-a pendurada.

O efeito criado pelo alça, iria de encontro à fisionomia do cogumelo redonda e á da bomba atómica abalonada.

## Componentes do problema

Subproblemas:

- a) Qual o formato das malas?
- b) Que tipo de materiais?
- c) Por que meio serão produzidas?
- d) Onde serão produzidos?
- e) Quais os pontos a utilizar?
- f) Quanto custaria?

Respostas aos subproblemas:

a) A clutch terá um formato retangular, previamente definido para a conceção de um tear. Terão de comprimento que rondará os 35cm e uma largura que rondará os 24cm.

b) Para recriar o volume do cogumelo nas franjas, procurou-se várias espessuras de lã e algumas com efeitos, as mais grossas seriam para detalhes e para recriar o efeito do cogumelo nas franjas, e as mais finas seriam para distinguir vários padrões em várias cores.

Dado que é um público jovem, a junção da manufatura com algo mais moderno era algo que iria resultar bem. Então, fez sentido em usar como alça em corrente leve, de malha pequena e branca para dar um aspeto mais *clean* para não se destacar demais juntamente com o trabalho elaborado da mala.

c) Os tecidos serão produzidos num tear personalizado e portátil feito pelo meu pai, António Mendes. O tear tem 53cm x 39cm, em que por pregos estão dispostos com intervalos de 0,5cm.

d) Os tecidos serão produzidos em casa no tear portátil, e a confeção será feita na confeção da Escola Superior de Artes Aplicadas.

e) Foi feito um protótipo em que foram estudados vários pontos para alcançar o melhor resultado possível.

f) Para a determinação de preços, será desenvolvido um caderno de encargos.

## **Recolha de dados**

História da tapeçaria, Marcas concorrentes, Publico-alvo, Tipos de lãs, Moodboard de Tendências.

## **Análise de dados**

Depois de se escolher os materiais, a técnica, o meio onde se desenvolverá os tecidos, e a ideia de apoio da alça, todos esses dados e mecanismo terão que ser testados e estudados para que não haja nenhuma falha de conceção ou técnica a apontar, e para que tudo neste projeto seja viável e credível.

## **Criatividade**

Para uma escolha correta e acertada das matérias primas e afins, procedeu-se ao desenvolvimento do moodboard, painel de inspiração e painel de público-alvo.

## **Materiais e tecnologias**

Depois dos materiais e técnicas escolhidas, passou-se para a prototipagem, onde se estudou a conjugação de cores, efeitos, acabamentos, remates e diferentes pontos. Produziu-se o tear portátil e um molde à medida das malas para futuramente se colocar um forro, prepara-se a teia e dá-se início à experimentação.

## **Experimentações**

Depois da realização da experimentação, mostrou-se a várias pessoas, principalmente à docente orientadora Margara Fernandes, na finalidade de perceber o que o potencial comprador gostaria a nível de variância de pontos, cores, e até mesmo a precisão da execução e acabamentos. Daqui, conseguiu-se concluir o que se resultava melhor para que o resultado fosse excelente e bem executado.

## **Modelos**

Depois das conclusões a que se chegou a partir das experimentações, passou-se para a fase de conceção dos padrões aplicados e à ilustração individual com as duas vistas da mala porque os padrões não são simétricos.

## **Verificação**

Nesta fase, depois de serem verificadas as experimentações, não são identificados quaisquer tipo de erros na técnica, apenas a escolha de cores finais. Para o fecho da mala optou-se por utilizar um fecho normal, e para haver um controlo económico, opta-se por um tecido de pano cru para o forro das malas. Nas duas extremidades de cada uma, irá colocar-se umas argolas em metal que prenderá a corrente à mala.

## **Desenho construtivo**

Depois de todas as alterações anotadas, segue-se para a fase das fichas técnicas, onde contém um desenho técnico claro e todos os aspetos necessários para a compreensão do padrão do tecido da confeção da mala.

## **Solução**

Concluídas todas as fases acima descritas, pode-se concluir que o tecido das malas será feito em tapeçaria, com as cores da coleção, com várias espessuras de lã. A mala será confeccionada na confeção da Escola Superior de Artes Aplicadas.

Em relação à criação de um mecanismo para guardar a alça sem ser no interior da mala, será colocada num dos lados da mala, uma patilha em tafetá com uma mola de pressão onde será possível colocar a alça, em que o efeito dela, vai de encontro às inspirações da coleção de vestuário TIMELESS.

## 2.2 Pesquisa de revisão literária geral

### 2.2.1 O acessório

Conceito de Acessório. Que Conceito *Web site*. Acedido Julho 1, 2016, em <http://queconceito.com.br/acessorio>.

Acessório (2014). Wikipedia *Web site*. Acedido Julho 1, 2016, em <https://pt.wikipedia.org/wiki/Acess%C3%B3rio>.

*"Denomina-se acessório aos elementos ou componentes que formam parte do equipamento de uma máquina, do vestuário de um indivíduo, de um determinado trabalho a realizar, ou de algo necessário para poder realizar uma atividade especial.*

*Entretanto, estes elementos ou componentes ainda sendo parte importante e integrante desse todo principal, não deixam de ser uma parte secundária que sempre depende de outro facto ou assunto para sua razão de ser.*

*No entanto, a moda é uma das áreas em que o tema dos acessórios ocupa um lugar preferencial e às vezes até se tornam em uma condição essencial."*

O acessório, na vertente de moda, refere-se a um objeto decorativo como jóias, braceletes, colares, brincos, luvas, bolsas, chapéus, cintos, cachecóis, relógios, óculos de sol, laços, collants, gravata, suspensórios, entre outros, que suplementa ou enfeita o vestuário/*outfit* de uma pessoa.

Eles adicionam cor, estilo e classe, criam um certo visual, mas também podem ter funções práticas.

*"Muitos acessórios são produzidos por companhias de design de roupas. No entanto, existem muitos indivíduos que fazem sua própria linha ao desenhar e criar uma marca pessoal.*

*Os símbolos visuais externos de afiliação cultural ou religiosa apesar de serem usadas muitas das vezes por pessoas que praticam essa religião, são outras vezes usadas como acessório, como por exemplo: crucifixos, estrelas de Davi, o turbante, são os mais comuns. Marcas famosas em acessórios são vistas como um indicador de status social. "*

### 2.2.2. A Tapeçaria

Tradição Portuguesa. Tapeçaria - decoração de paredes e murais. Tradições e Produtos Tradicionais Portugueses *Web site*. Acedido Julho 1, 2016, em <http://tradicaoportuguesa.pt/artesanato/tapeçaria/>.

Santana, ANA LUISA. Tapeçaria. Info Escola, Navegando e Aprendendo *Web site*. Acedido Julho 1, 2016, em <http://www.infoescola.com/artes/tapeçaria/>.

A tapeçaria é a arte onde se produz tecidos em todas as cores possíveis, concebidas por muitos artistas, que tem como finalidade a decoração de paredes. Resulta do cruzamento dos fios da trama com fios da teia onde se utiliza várias técnicas de tecelagem.

*"Depois do terramoto de 1755, que devastou a maior parte de peças de tapeçaria, o Marquês de Pombal tentou estabelecer duas fábricas de tapeçaria, uma sediada em Lisboa e outra em Tavira, "mas não tiveram sucesso.*

Em Portugal, a peça mais célebre é o Tapete de Arraiolos e as tapeçarias de Portalegre.

*"Ainda hoje a tapeçaria prospera como as outras artes, e com certeza a França ainda se destaca neste ofício, tanto na composição das imagens como na riqueza e vivacidade das cores utilizadas. Exposições no mundo todo são realizadas com peças provenientes principalmente do Museu de Belas Artes de Paris, o Petit Palais, geralmente com a curadoria de especialistas franceses."*

A tapeçaria floresceu na Europa, , embora já fosse exercitada pelos gregos e romanos na Antiguidade, durante a idade média devido, por um lado, á abundância de lã e, por outro, à quantidade de mão-de-obra disponível. Mas foi durante o Renascimento que se iniciou à prática mais ativamente este movimento artístico-cultural, agora em território francês, alcançando maior expressão no reinado de Luís XIV.

As tapeçarias mais antigas eram, normalmente, produzidas em conventos e destinadas às igrejas, em que temática da peça era religiosa. Com o tempo, os tapetes começaram a ser mais usados nos castelos. Havia tecelões independentes que viajavam com seus teares para produzirem encomendas. Esses tapetes incorporavam lendas e fabulas pagãs e temas de romance de cavalaria ( a dama e o unicórnio, o rei Arthur etc.).

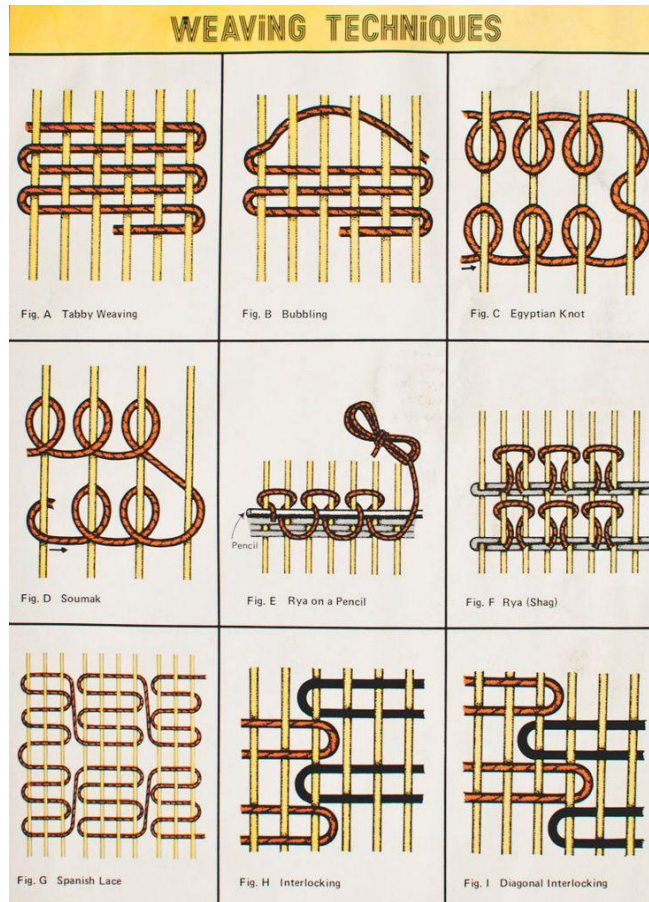


Figura 2 - Tipos de pontos

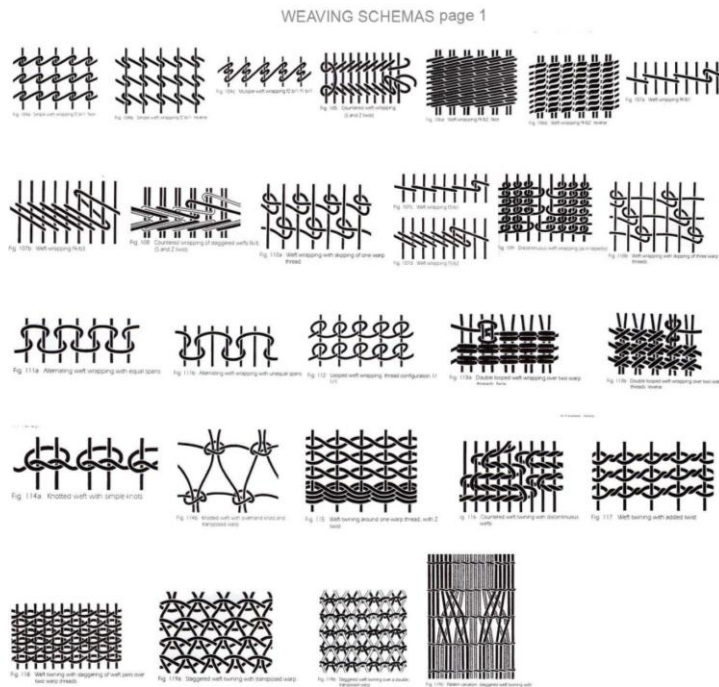


Figura 3 - Tipos de pontos

### 2.2.3. Tapeçaria contemporânea



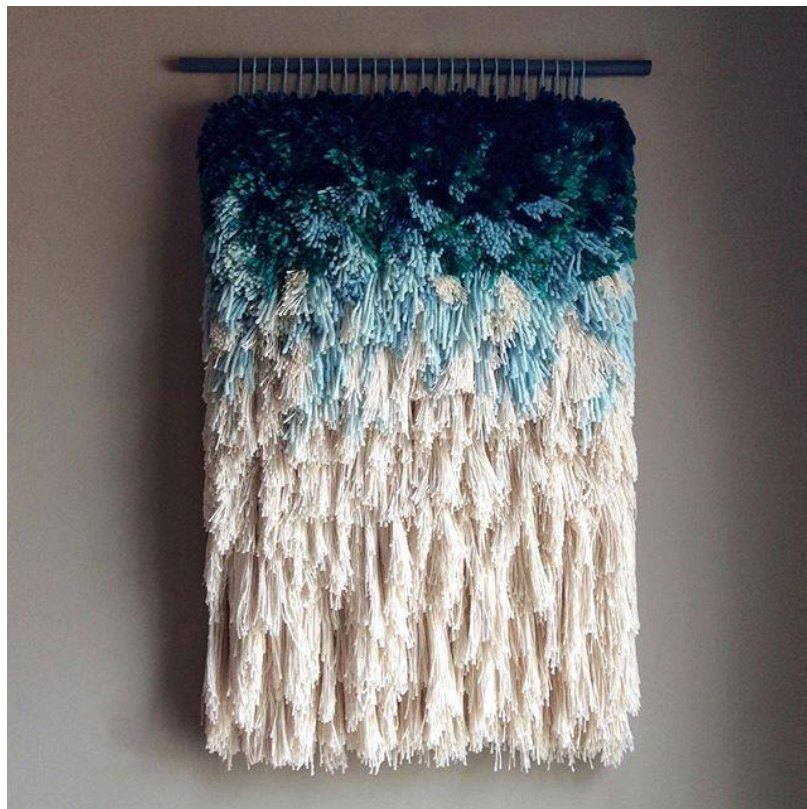
Figura 4 - Folkish



Figura 5 - The Unusual Pear



**Figura 6** - Lucy Poskitt



**Figura 7** - Jeannie Helzer



Figura 8 - Cindy Bokser, Niroma Studio



Figura 9 - Chinami Mori, 1000wave

### 2.2.4. Tapeçaria aplicada à moda



Figura 10 - Anthropologie.com



Figura 11 - Anthropologie.com



**Figura 12** - Mala de Tapeçaria



**Figura 13** - Suni Clutch by Antonello

### 2.3. Marcas concorrentes

Quando se fala em marca, procurou-se não só marcas registadas como também marcas/designers que surgem cada vez mais nas redes sociais, internet e artigos de revista. Em termos de marcas/designers nacionais não foi encontrado nada, mas a nível internacional, foram encontradas vários artista em inicio de carreira, mas que na maioria, apenas se dedicavam à conceção de tapeçaria e tecelagem para expor em paredes.

No ponto do projeto "Tapeçaria aplicada à moda", são observadas várias clutch de marcas, algumas já estáveis no mercado, que também são as mesmo tempo marcas concorrentes deste projeto.

Another edition é uma marca japonesa, em que o diretor criativo é Ms. Koude, que cria as suas coleções a partir de colaborações outros artistas e designers.

A marca tem como alvo as mulheres que querem expressar a sua própria individualidade e criatividade através da moda sem ser influenciada pelas tendências mais recentes. Pode ser adquirida nas lojas fixas mas também em vários sites, principalmente no seu sait oficial em <http://www.another-edition.jp/>



Figura 14 - Another Edition com colaboração de Ran Tondabayashi



**Figura 15** - Another Edition, disponível em 3 cores



**Figura 16** - Another Edition

### 3. Estruturação do Projecto

#### 3.1. Moodboard de tendências



Figura 17



Figura 18



Figura 19



Figura 20



Figura 21

Figura 21



Figura 22

### 3.2. Público-alvo

A coleção foi desenvolvida para o público feminino jovem, desde os 20 aos 45 anos, cidadinas, empregadas na área da moda, jornalismo, classe social media. Apreciadoras de matérias primas intemporais, como a ganga e o pêlo, roupa e calçado de qualidade confortável. Em termos de acessórios, é um público que aprecia peças diferentes, elaboradas e um pouco extravagantes, mas nada que saia fora das suas cores habituais. Têm que ser práticos, dinâmicos e que se adaptem a vários estilos.



Figura 23



Figura 24



Figura 25



Figura 26



Figura 27

### 3.3. Paleta de cores



Figura 28 - Paleta de cores

### 3.4. Experimentação/Amostras

Quando o projeto foi começado, não se sabia que cores e pontos se usaria. Então o foi feita uma experimentação onde conjugou-se varias cores e pontos para se observar o que resultaria melhor junto.



Figura 29 - Amostras



Figura 30 - Amostras



Figura 31 - Amostras

### 3.5. Desenvolvimento dos modelos

Durante todo o projeto, foram estudadas e esboçadas algumas opções de mecanismo da patilha para prender a alça para que a forma arredondada das inspirações iniciais fossem transmitidas como se pretende.

A tapeçaria foi a técnica ideal para transmitir a ideia inicial do artesanato intemporal e na utilização da lã que também é algo intemporal. Desde o início, que pretendia-se que esta coleção seguisse a gama de cores da coleção que são: branco, azul, cinza, bege e rosa, mas torná-la um pouco mais alegre e divertida. Então a opção foi pegar nessas cores e escolher tons mais luminosidade.

Em termos de escolha de forma da mala, a ideia inicial, pressupondo do público alvo, era optar por um estilo de mala prático mas ao mesmo tempo com um toque de modernidade e requinte.

### 3.5.1. Esboços

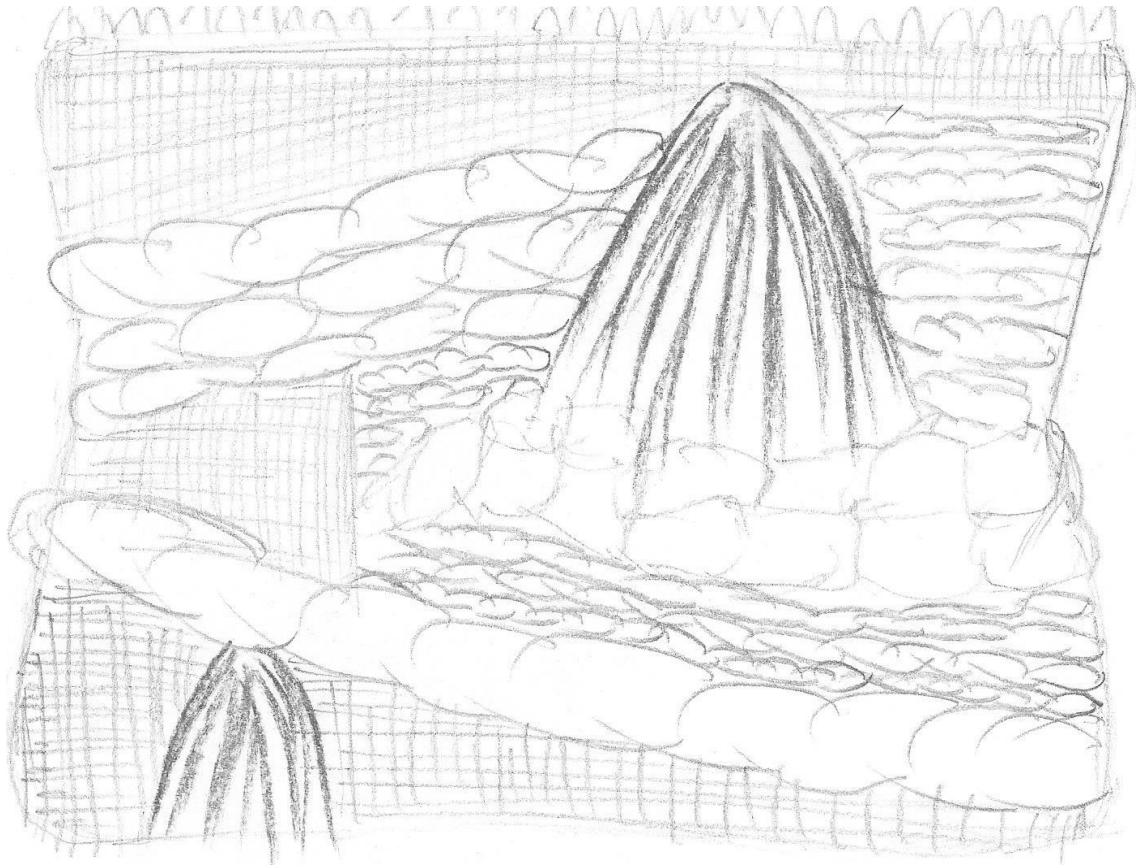


Figura 32 - Esboço

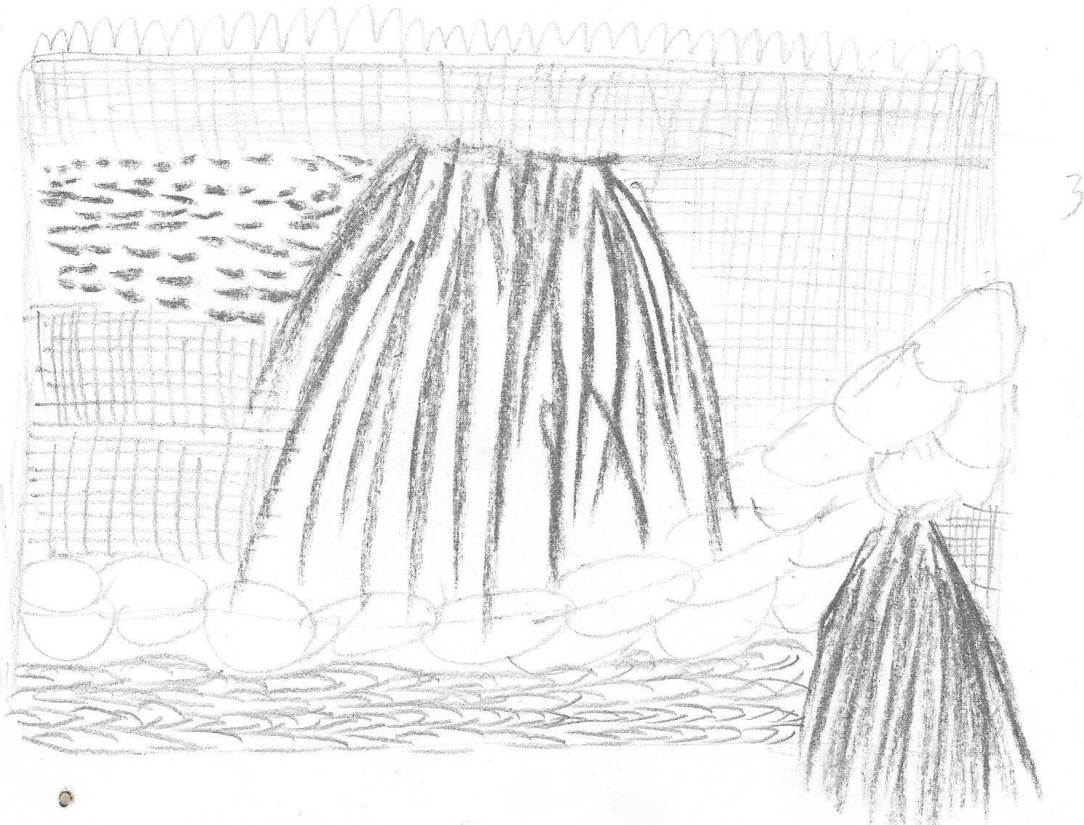


Figura 33 - Esboço



Figura 34 -Esboço

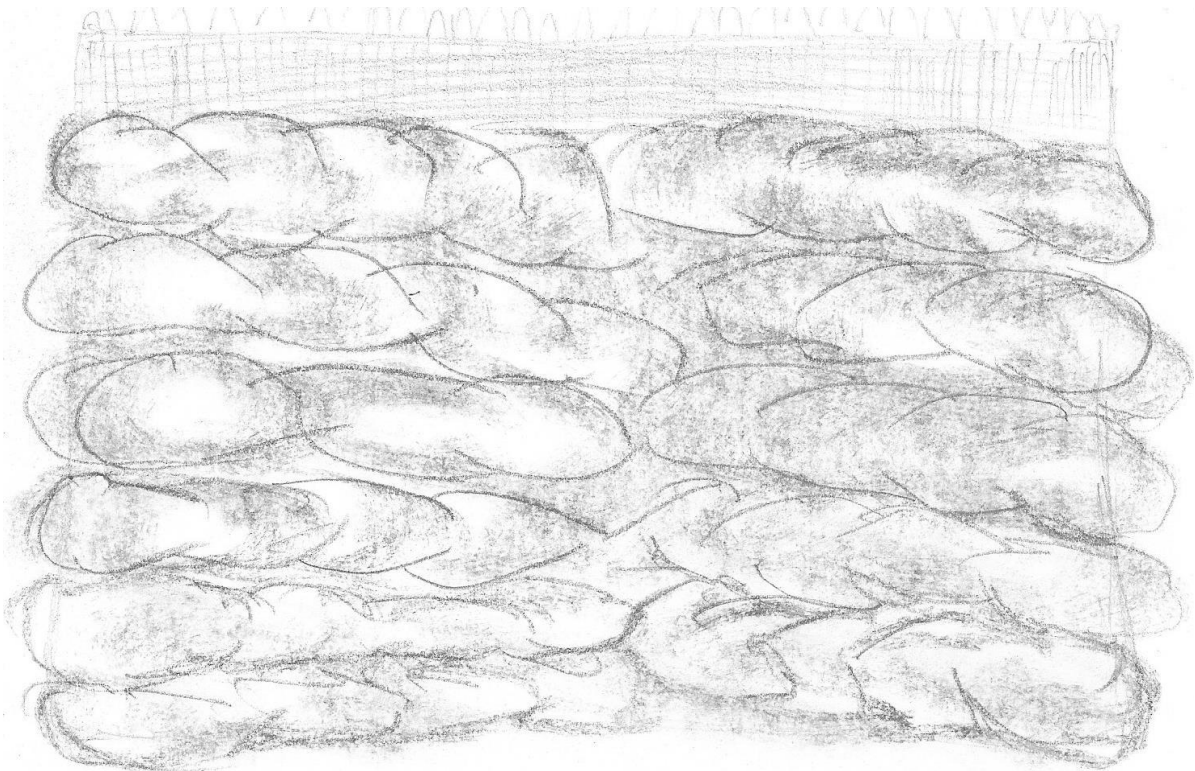


Figura 35 - Esboço

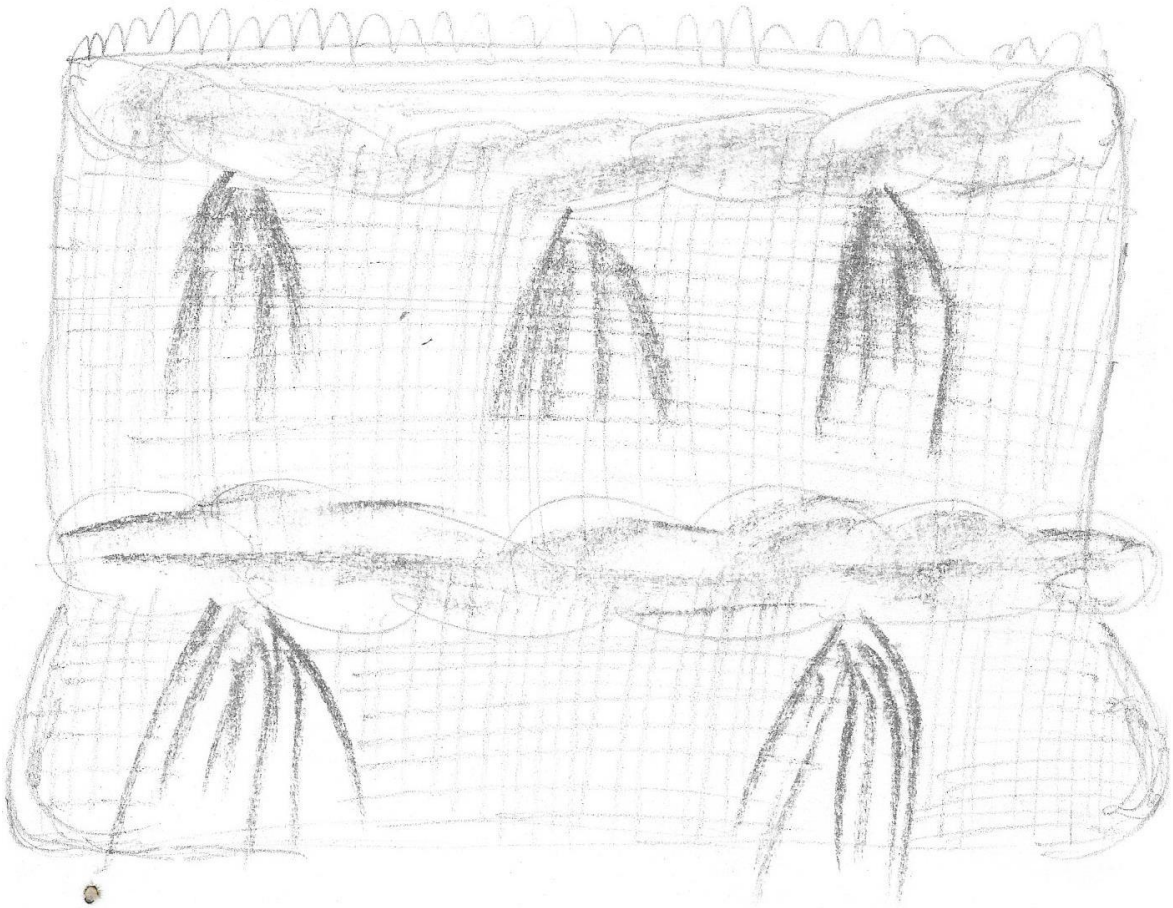


Figura 36 - Esboço

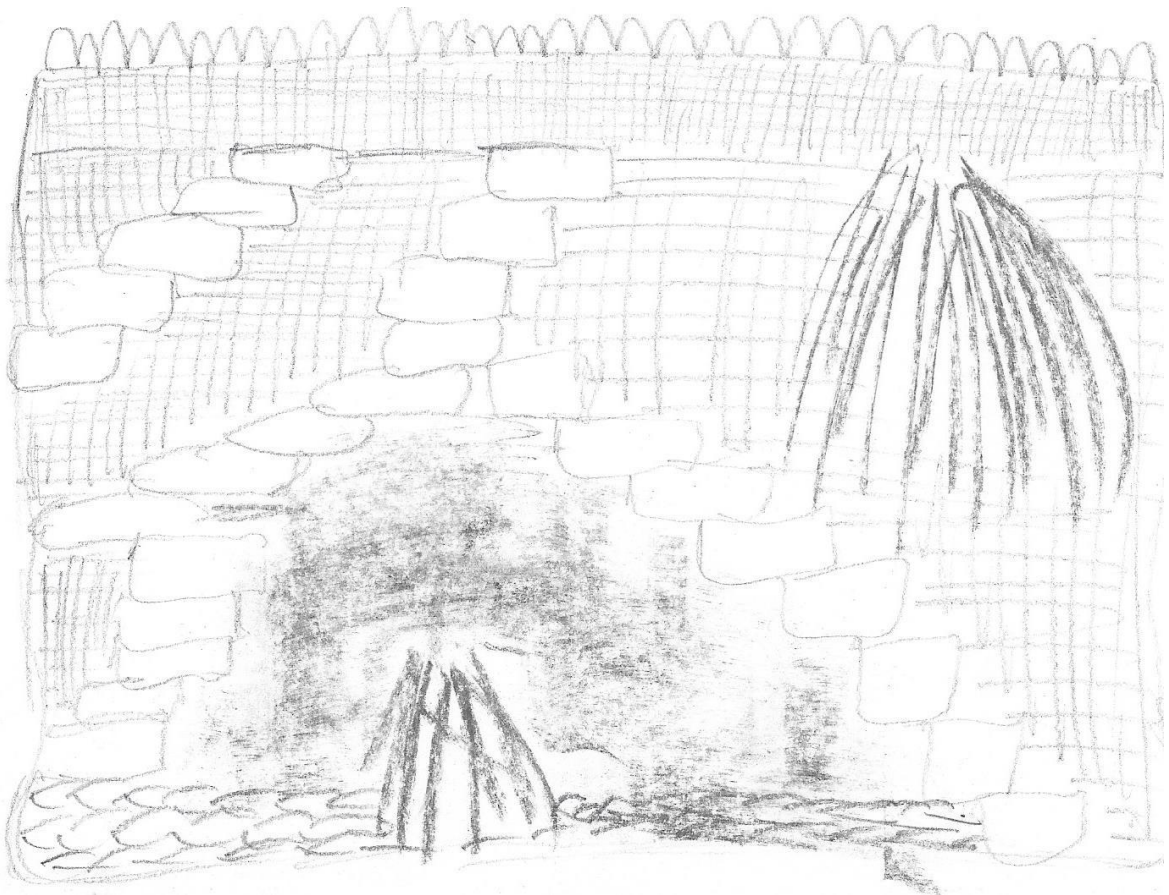


Figura 37 - Esboço

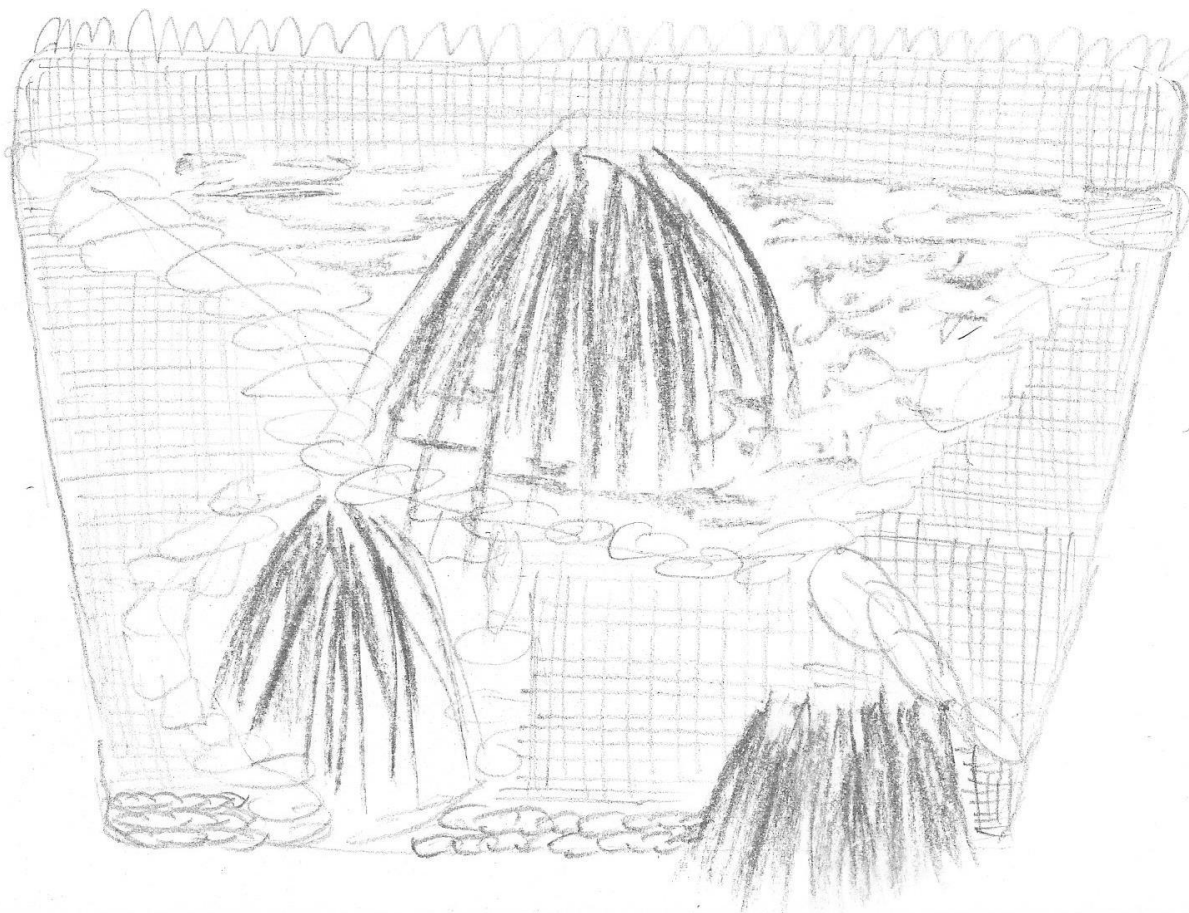


Figura 38 - Esboço

### 3.5.2. Line Up

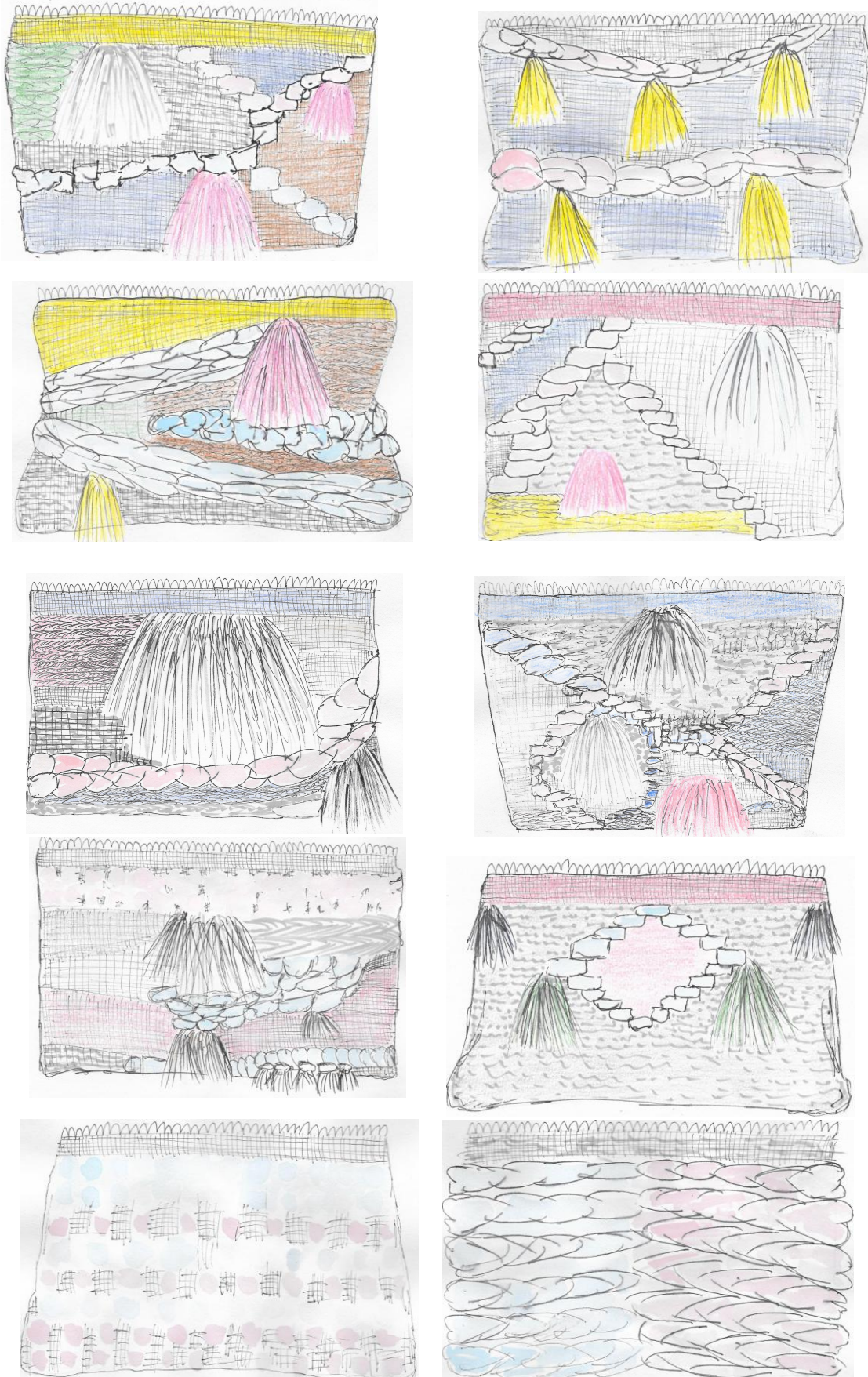


Figura 39 - Line Up

### 3.5.3. Modelos selecionados/ Ilustração

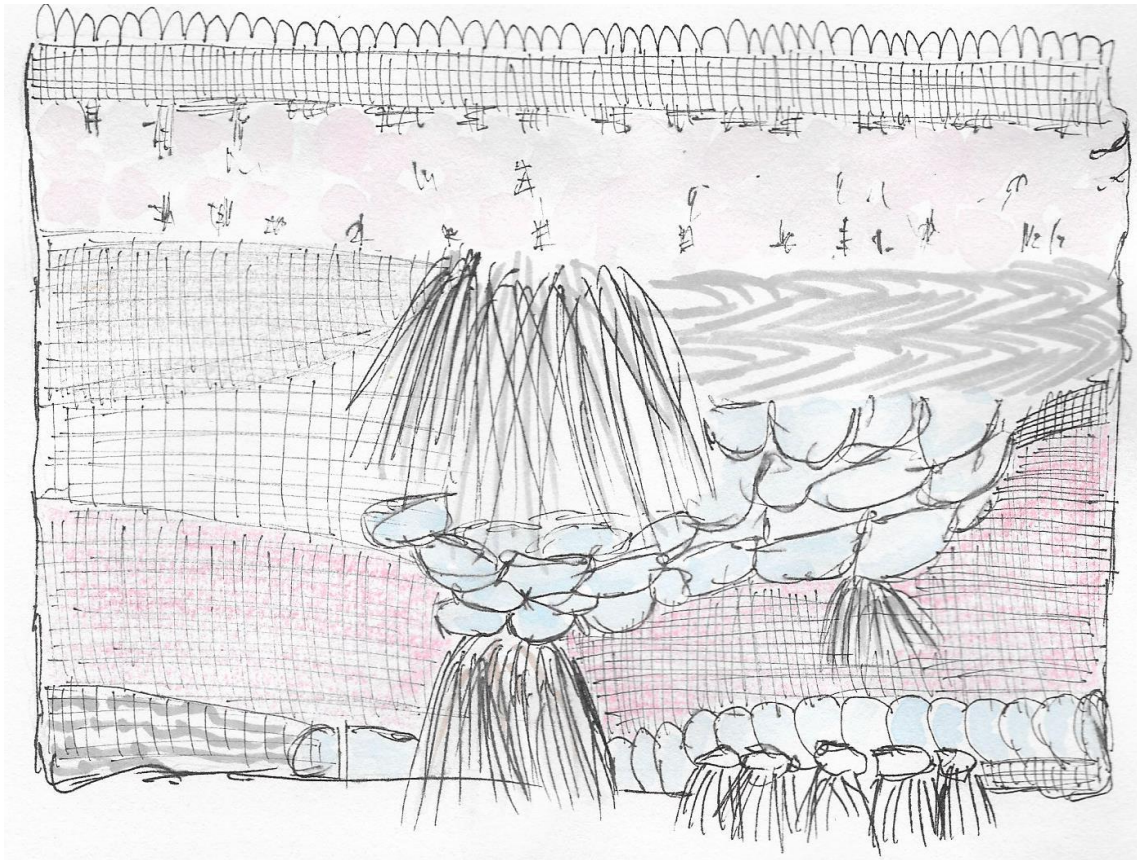


Figura 40 - Mala 1 (Frente)

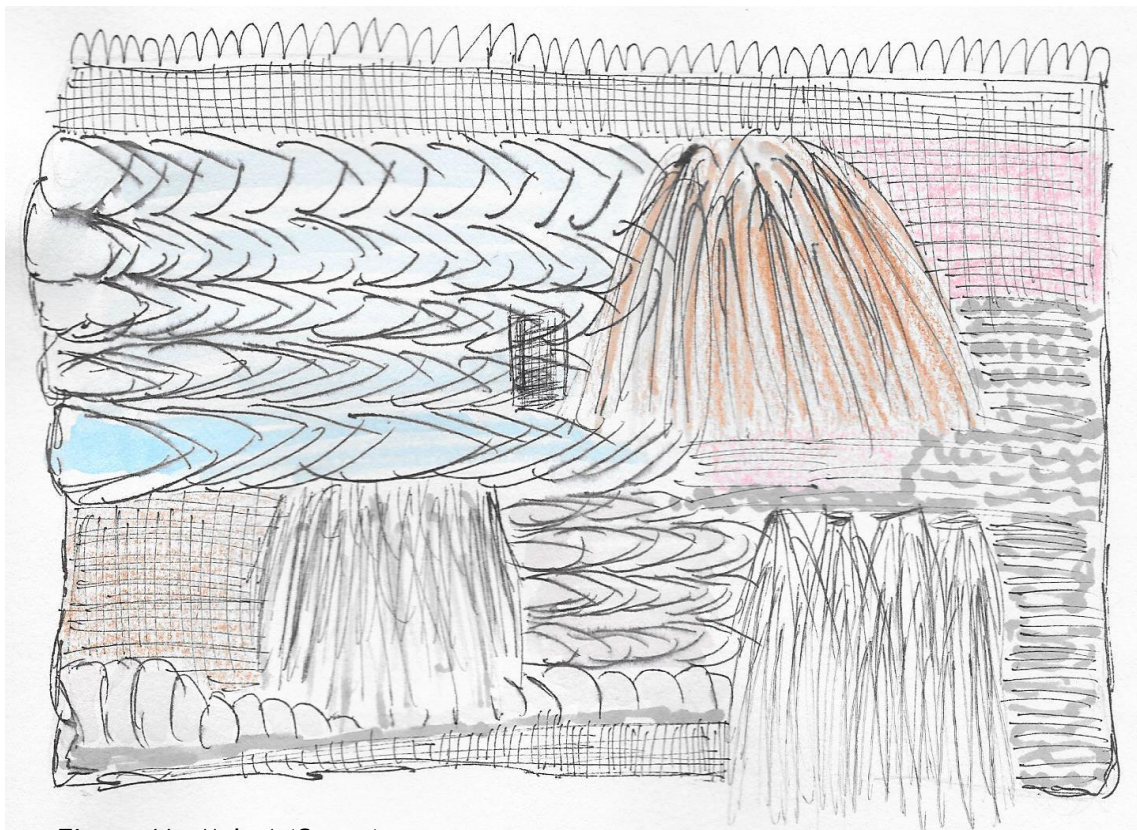


Figura 41 - Mala 1 (Costas)

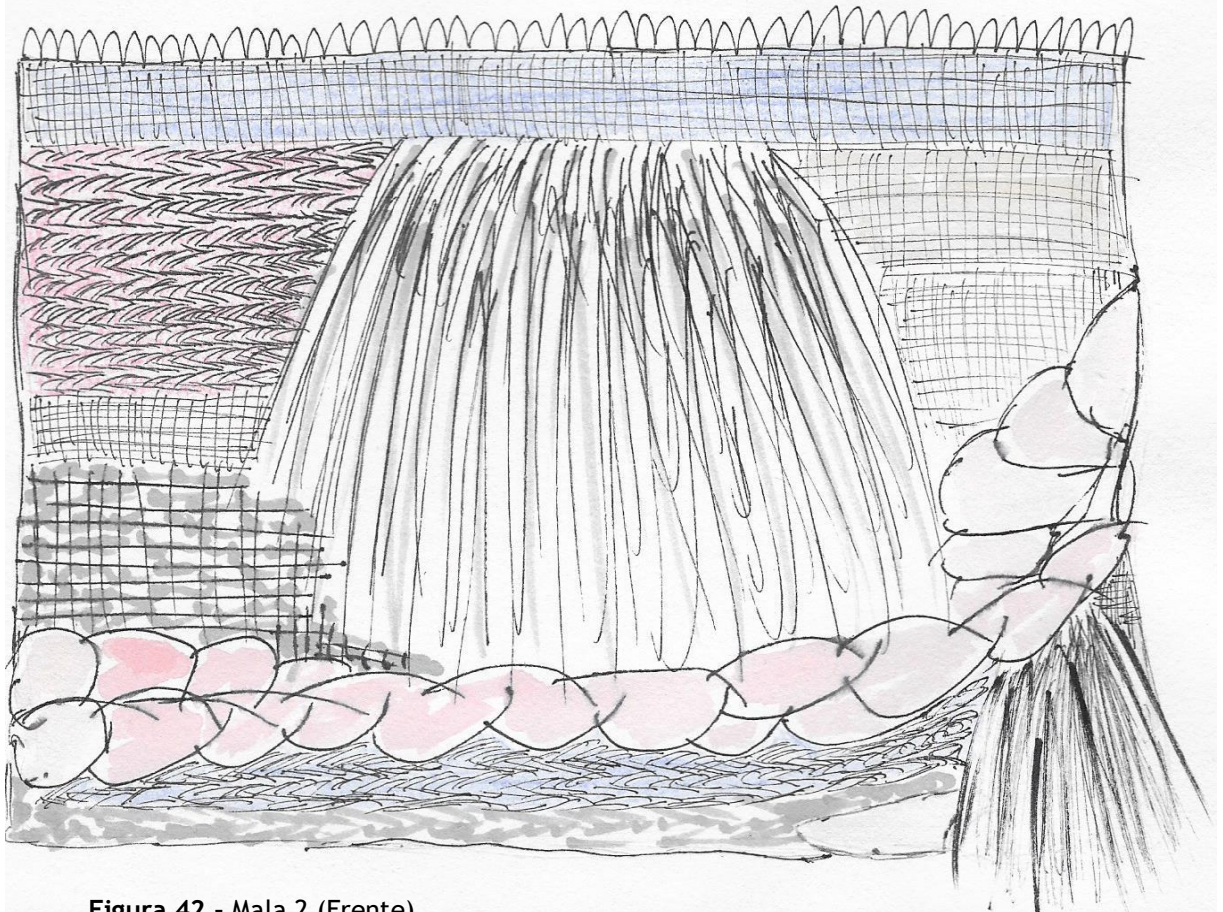


Figura 42 - Mala 2 (Frente)

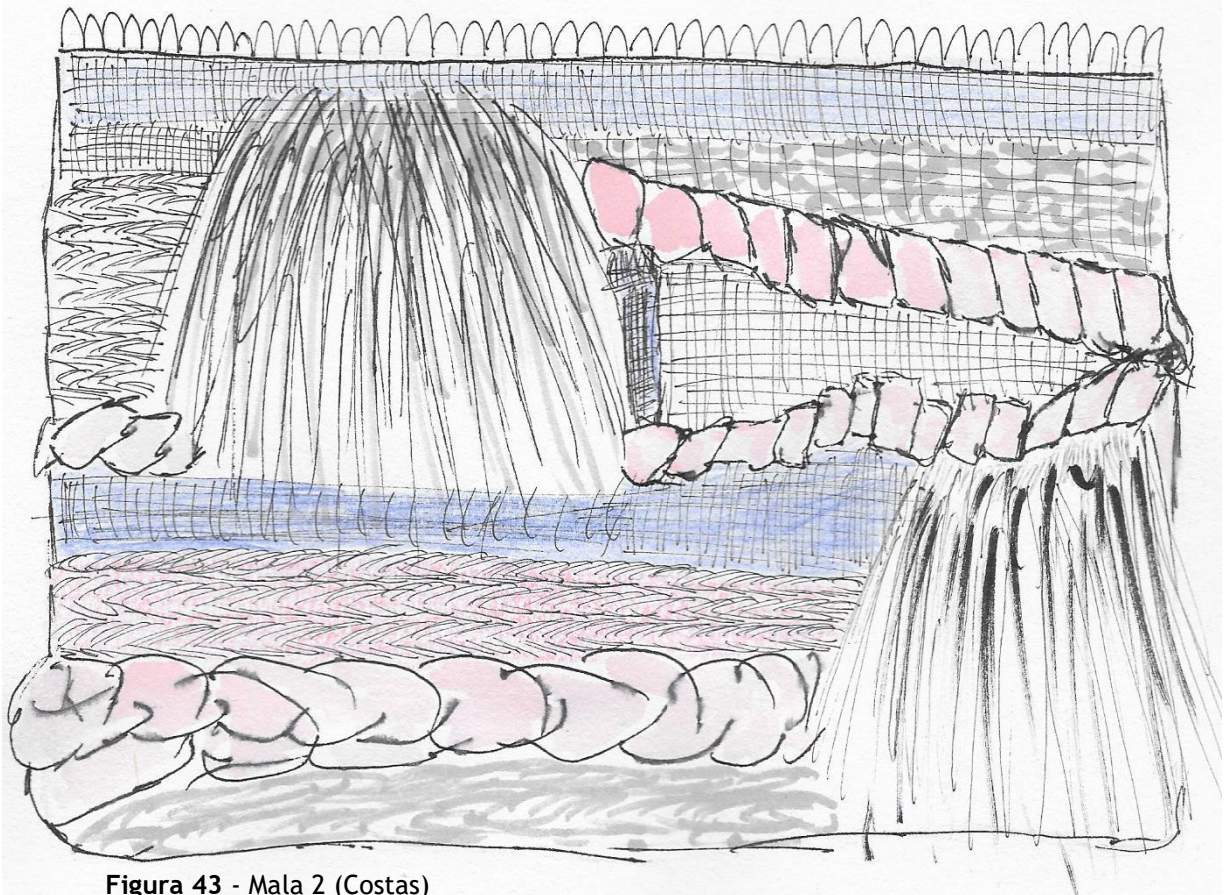


Figura 43 - Mala 2 (Costas)

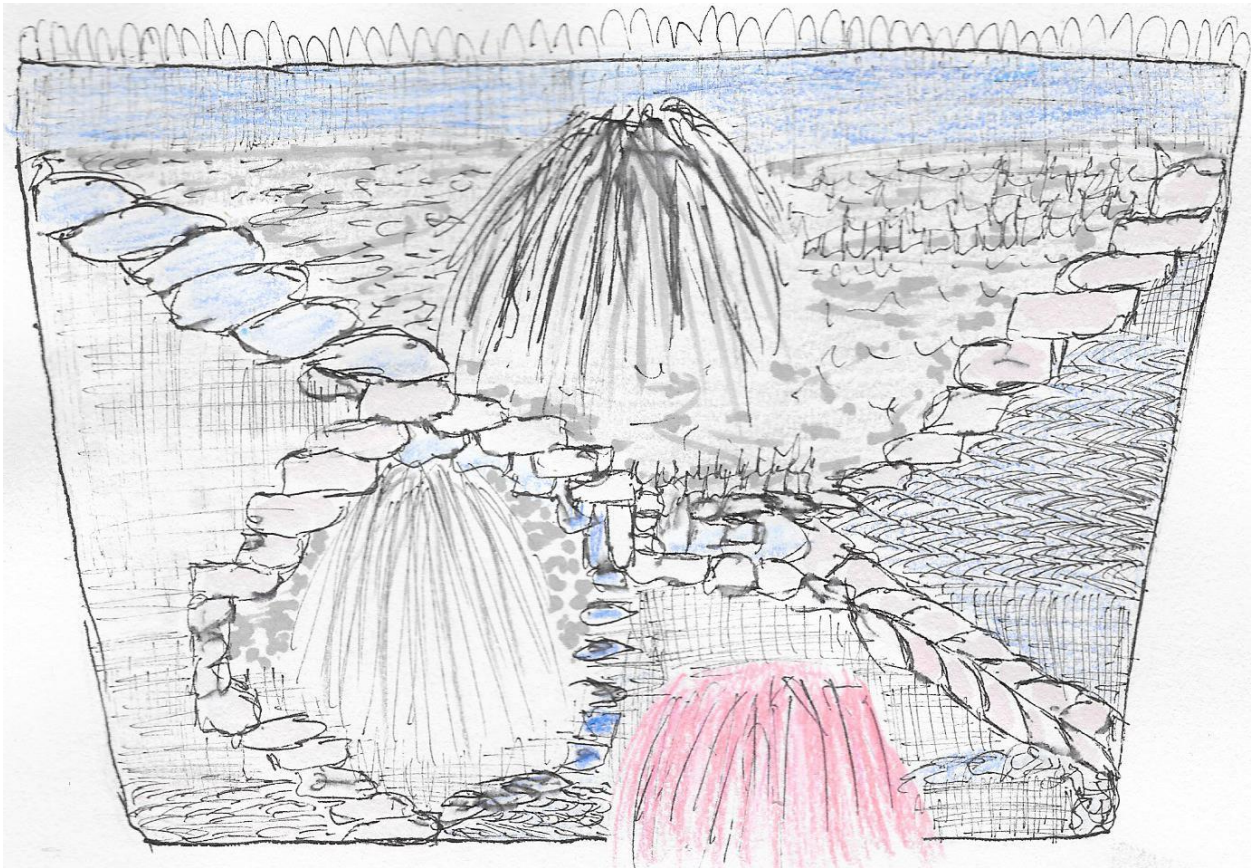


Figura 44 - Mala 3 (Frente)

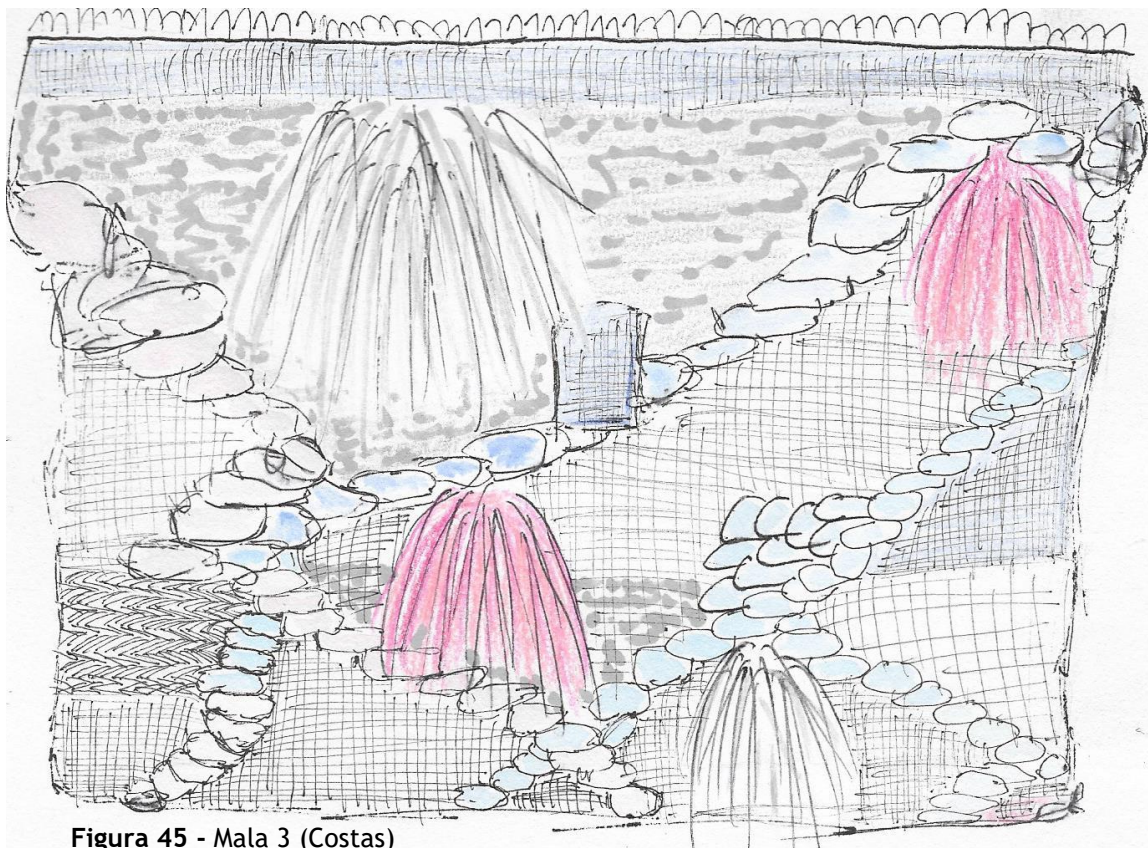
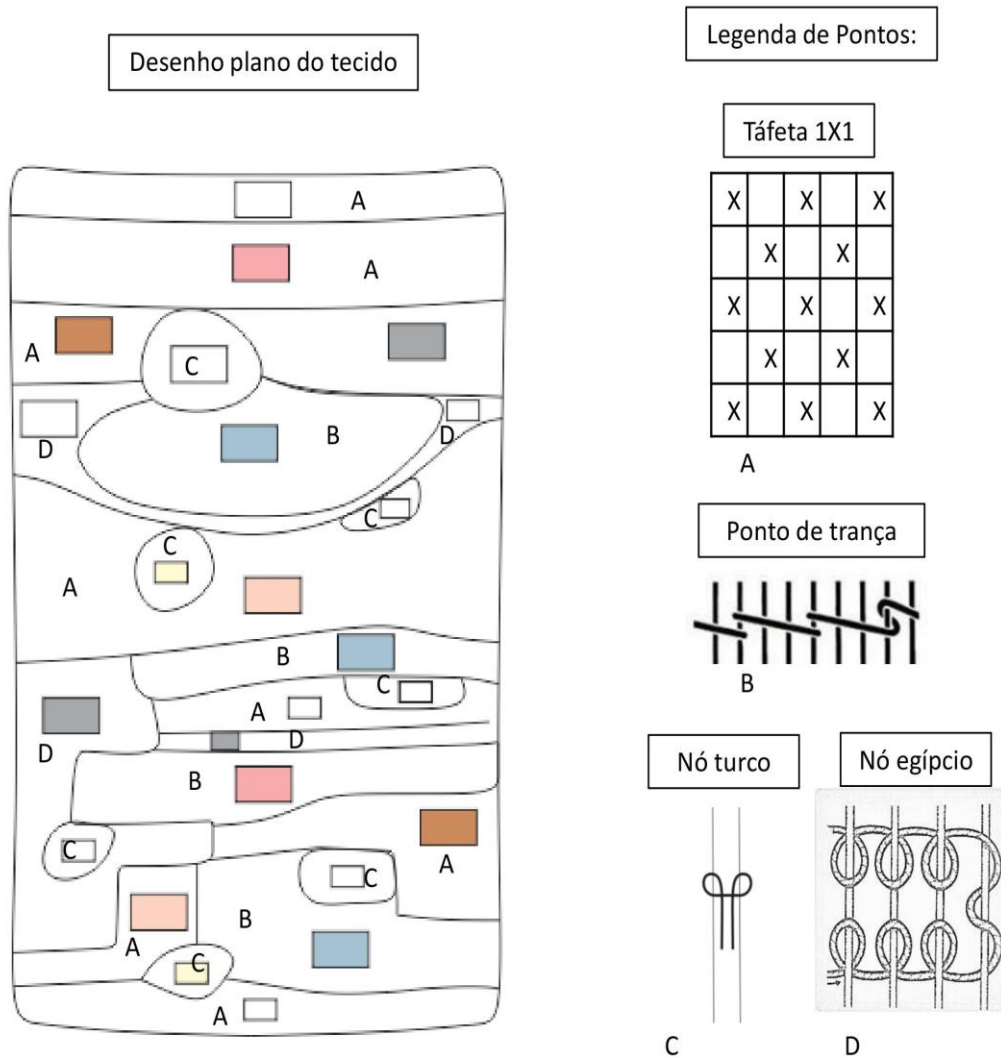


Figura 45 - Mala 3 (Costas)

### 3.5.4. Fichas técnicas

DATA: 08/01/2016	CLIENTE: MULHER	COLEÇÃO: TIMELESS	ARTIGO: MALA 1
DATA DE REVISÃO: 28/06/2016	ELABORADOR: LAURA MENDES	DESIGNER: LAURA MENDES	PRODUÇÃO DO TECIDO



**Descrição da peça:**

- O padrão é feito das extremidades para o meio
- A patilha é feita com o ponto de tafetá
- Para retirar o tecido do tear é apenas desentalar os fios dos pregos com ajuda de uma agulha
- Rematar as linhas no avesso, entrelaçando os restos no meio de alguns pontos

DATA: 08/01/2016	CLIENTE: MULHER	COLEÇÃO: TIMELESS	ARTIGO: MALA 1
DATA DE REVISÃO: 28/06/2016	ELABORADOR: LAURA MENDES	DESIGNER: LAURA MENDES	PRODUÇÃO DA MALA

### Matéria Prima:

**-Lã grossa azul :**

Composição - 100% acrílico  
Grossura - approx. 1,4cm  
Comprimento - 35m  
Peso - 260g

**-Lã grossa rosa:**

Composição - 100% acrílico  
Grossura - approx. 1,4cm  
Comprimento - 35m  
Peso - 260g

**-Lã castanha:**

Composição - 100% acrílico  
Comprimento - 56m  
Peso - 45g

**-Lã branca larga c/efeitos:**

Composição - 100% acrílico  
Comprimento - 25m  
peso - 100g

**-Lã rosa:**

Composição - 100% nylon  
Comprimento - 56m  
Peso - 45g

**- Lã cinzenta :**

Composição - 100% acrílico  
Grossura - approx. 1cm  
Comprimento - 56m  
Peso - 100g

**- Lã branca grossa:**

Composição - 100% acrílico  
Grossura - approx. 1cm  
Comprimento - 56m  
Peso - 100g

**- Lã branca simples:**

Composição - 100% acrílico

**- Lã creme macia:**

Composição: 100% acrílico  
Grossura: approx. 1cm  
Comprimento - 56m  
Peso - 150g

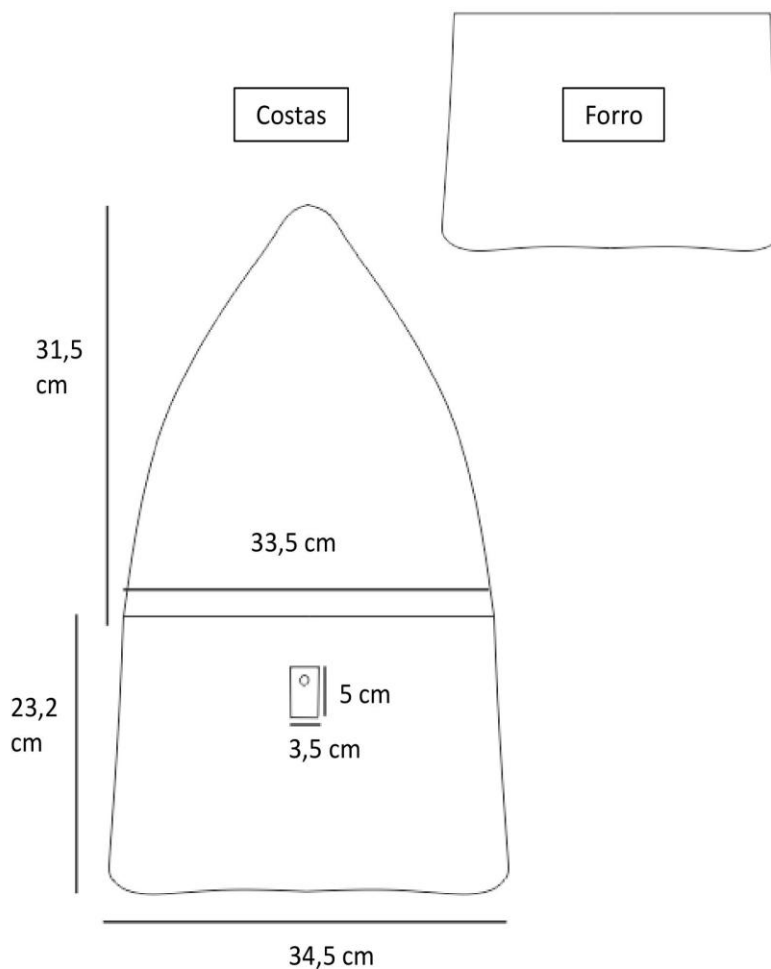
**Pano cru** – 100% Algodão

**Fecho** – plástico

**Argolas** – metal

**Mola de pressão** - metal

**Corrente** – 12mmx9mm



### Descrição da peça:

- O fecho é apenas cosido no forro
- Toda a mala é cosida à mão, exceto a colocação do fecho, etiqueta e as costuras laterais do forro.
- As argolas são presas à mala com a ajuda de um alicate
- Alça dupla

### Etiqueta

comprimento: 6 cm

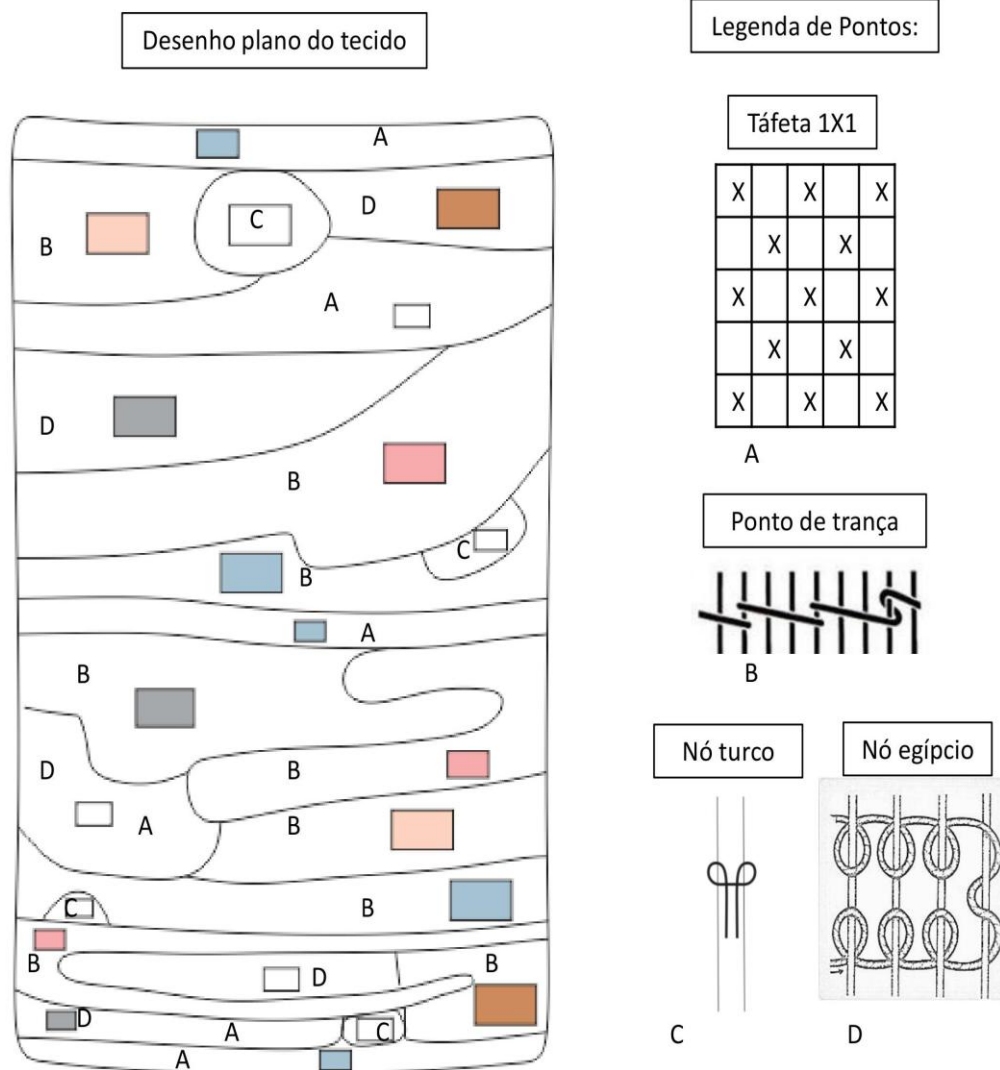
Largura: 1,4 cm

Está colocada na parte de dentro do forro centrado

### Instruções de Manutenção:

- Apenas lavagem a seco

DATA: 08/01/2016	CLIENTE: MULHER	COLEÇÃO: TIMELESS	ARTIGO: MALA 2
DATA DE REVISÃO: 28/06/2016	ELABORADOR: LAURA MENDES	DESIGNER: LAURA MENDES	PRODUÇÃO DO TECIDO



**Descrição da peça:**

- O padrão é feito das extremidades para o meio
- A patilha é feita com o ponto de tafetá
- Para retirar o tecido do tear é apenas desentalar os fios dos pregos com ajuda de uma agulha
- Rematar as linhas no avesso, entrelaçando os restos no meio de alguns pontos

DATA: 08/01/2016	CLIENTE: MULHER	COLEÇÃO: TIMELESS	ARTIGO: MALA 2
DATA DE REVISÃO: 28/06/2016	ELABORADOR: LAURA MENDES	DESIGNER: LAURA MENDES	PRODUÇÃO DA MALA

### Matéria Prima:

**-Lã grossa azul :**

Composição - 100% acrílico  
Grossura - approx. 1,4cm  
Comprimento - 35m  
Peso - 260g

**-Lã grossa rosa:**

Composição - 100% acrílico  
Grossura - approx. 1,4cm  
Comprimento - 35m  
Peso - 260g

**-Lã castanha:**

Composição - 100% acrílico  
Comprimento - 56m  
Peso - 45g

**-Lã branca larga c/efeitos:**

Composição - 100% acrílico  
Comprimento - 25m  
Peso - 100g

**-Lã rosa:**

Composição - 100% nylon  
Comprimento - 56m  
Peso - 45g

**- Lã cinzenta :**

Composição - 100% acrílico  
Grossura - approx. 1cm  
Comprimento - 56m  
Peso - 100g

**- Lã branca grossa:**

Composição - 100% acrílico  
Grossura - approx. 1cm  
Comprimento - 56m  
Peso - 100g

**- Lã branca simples:**

Composição - 100% acrílico

**- Lã branca macia:**

Composição: 100% acrílico  
Grossura: approx. 1cm  
Comprimento - 56m  
Peso - 150g

**-Lã azul simples:**

Composição - 100% acrílico

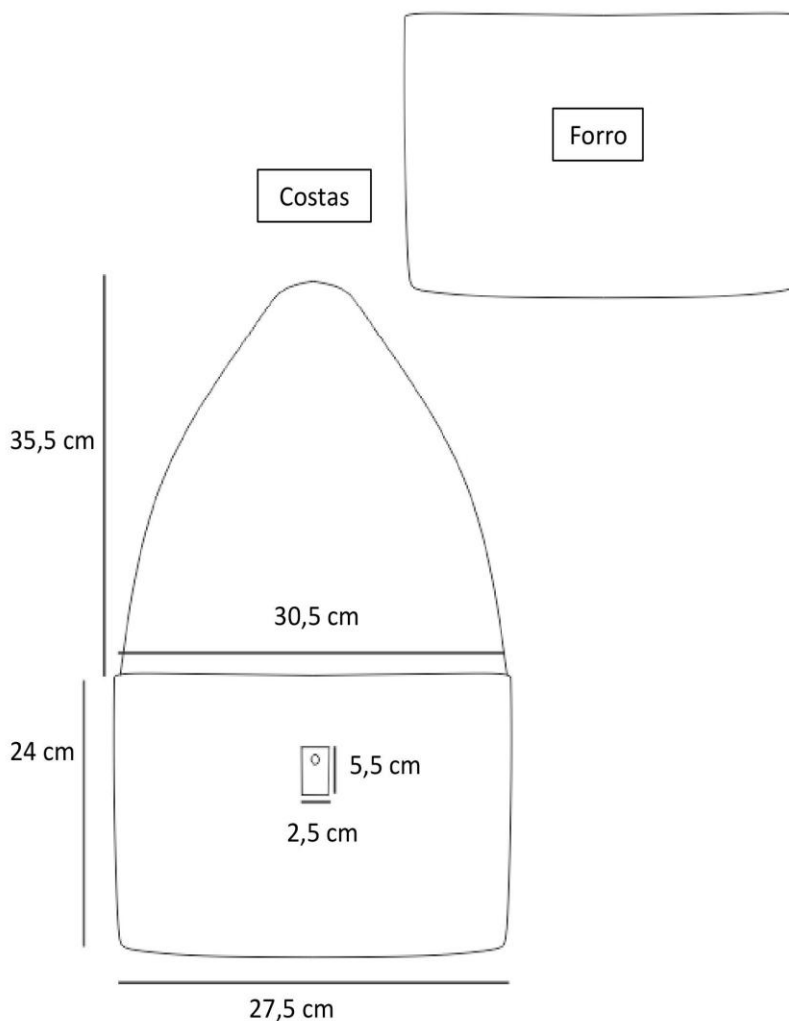
**Pano cru** – 100% Algodão

**Fecho** – plástico

**Argolas** – metal

**Mola de pressão** - metal

**Corrente** – 12mmx9mm



### Descrição da peça:

- O fecho é apenas cosido no forro
- Toda a mala é cosida à mão, exceto a colocação do fecho, etiqueta e as costuras laterais do forro.
- As argolas são presas à mala com a ajuda de um alicate
- Alça dupla

### Etiqueta

Comprimento: 6 cm

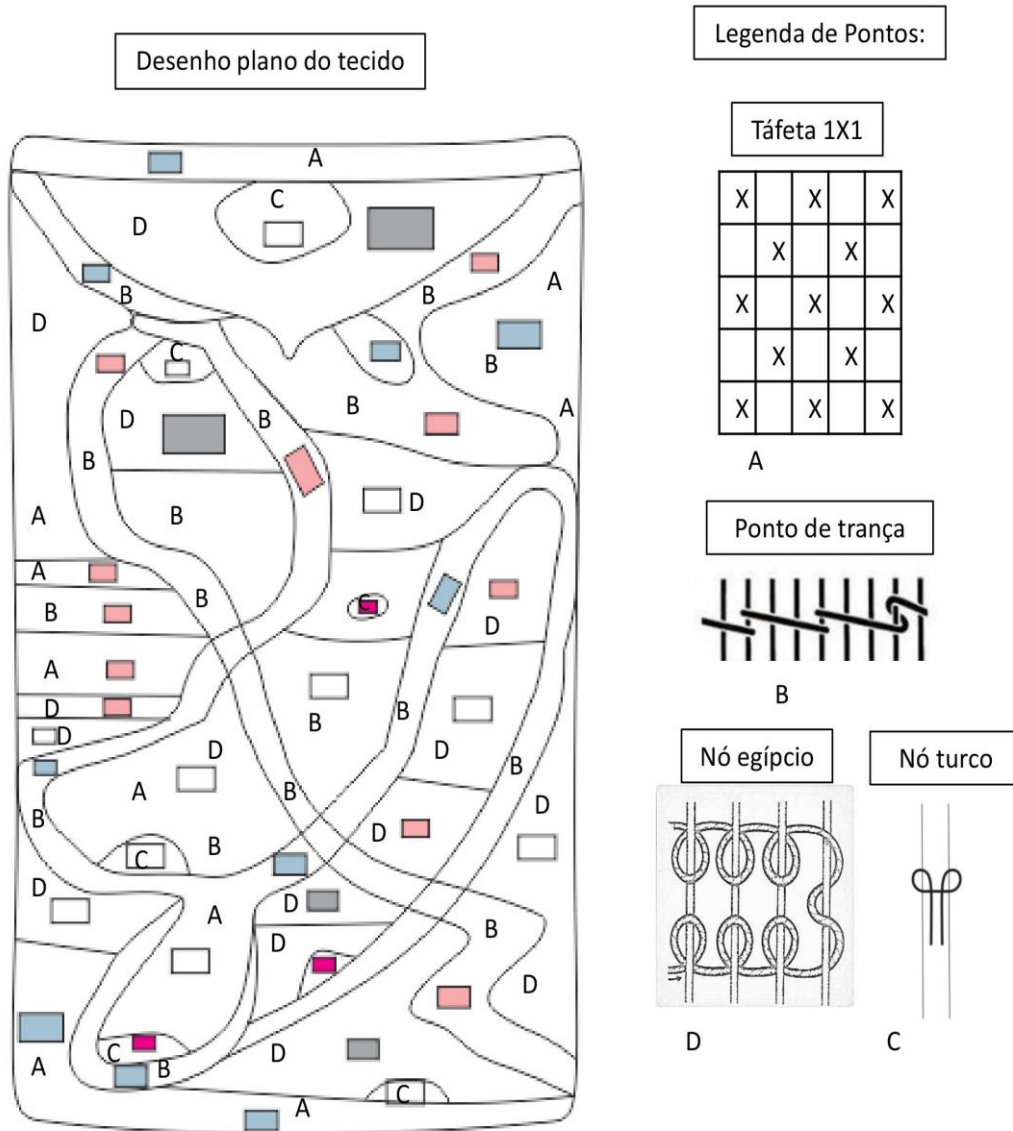
Largura: 1,4 cm

Está colocada na parte de dentro do forro centrado

### Instruções de Manutenção:

- Apenas lavagem a seco

DATA: 08/01/2016	CLIENTE: MULHER	COLEÇÃO: TIMELESS	ARTIGO: MALA 3
DATA DE REVISÃO: 28/06/2016	ELABORADOR: LAURA MENDES	DESIGNER: LAURA MENDES	PRODUÇÃO DO TECIDO



**Descrição da peça:**

- o padrão é feito das extremidades para o meio
- A patilha é feita com o ponto de tafetá
- Para retirar o tecido do tear é apenas desentalar os fios dos pregos com ajuda de uma agulha
- Rematar as linhas no avesso, entrelaçando os restos no meio de alguns pontos

DATA: 08/01/2016	CLIENTE: MULHER	COLEÇÃO: TIMELESS	ARTIGO: MALA 3
DATA DE REVISÃO: 28/06/2016	ELABORADOR: LAURA MENDES	DESIGNER: LAURA MENDES	PRODUÇÃO DA MALA

### Matéria Prima:

**-Lã grossa azul :**

Composição - 100% acrílico  
Grossura - approx. 1,4cm  
Comprimento - 35m  
Peso - 260g

**-Lã grossa rosa:**

Composição - 100% acrílico  
Grossura - approx. 1,4cm  
Comprimento - 35m  
Peso - 260g

**-Lã branca brilhante simples:**

Composição - 100% acrílico  
Comprimento - 25m  
peso - 100g

**-Lã rosa:**

Composição - 100% nylon  
Peso - 45g

**- Lã cinzenta :**

Composição - 100% acrílico  
Grossura - approx. 1cm  
Comprimento - 56m  
Peso - 100g

**- Lã branca grossa:**

Composição - 100% acrílico  
Grossura - approx. 1cm  
Comprimento - 56m  
Peso - 100g

**- Lã branca simples:**

Composição - 100% acrílico

**- Lã creme/rosa macia:**

Composição: 100% acrílico  
Grossura: approx. 1cm  
Comprimento - 56m  
Peso - 150g

**-Lã azul simples:**

Composição - 100% acrílico

**Pano cru** – 100% Algodão

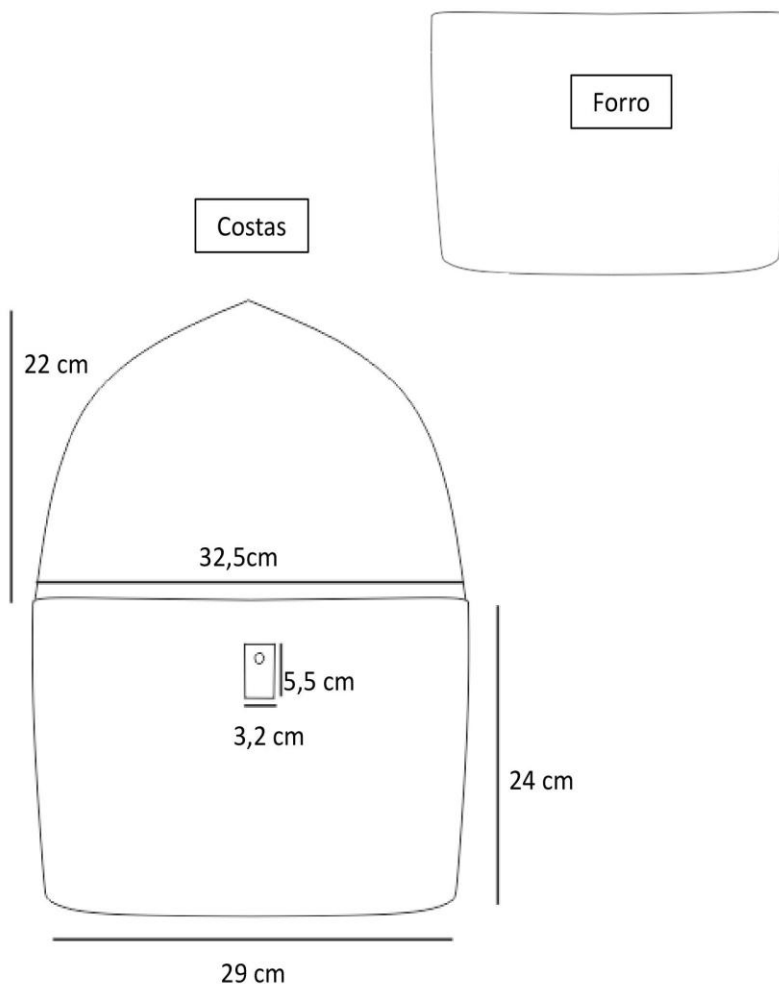
**Fecho** – plástico

**Argolas** – metal

**Mola de pressão** - metal

**Corrente** – metal

Medidas : 12mmx9mm



### Descrição da peça:

- O fecho é apenas cosido no forro
- Toda a mala é cosida à mão, exceto a colocação do fecho, etiqueta e as costuras laterais do forro.
- As argolas são presas à mala com a ajuda de um alicate
- Alça dupla

### Etiqueta

Comprimento: 6 cm

Largura: 1,4 cm

Está colocada na parte de dentro do forro centrado

### Instruções de Manutenção:

- Apenas lavagem a seco

## 4. Prototipagem

### 4.1. Conceção dos Tecidos



Figura 46 - Molde da mala



Figura 47 - Mala 1



Figura 48 - Mala 2



Figura 49 - Mala 2



Figura 50 - Mala 3



Figura 51 - Mala 3



Figura 52 - Mala 3



Figura 53 - Mala 3

## 4.2. Conceção das malas - Confeção



Figura 54 - Confeção



Figura 55 - Confeção



Figura 56 - Confeção

## 5. Lookbook



Figura 57 - Mala 1 (frente)



Figura 58 - Mala 1 (costas)



Figura 59 - Mala 2 (frente)



Figura 60 - Mala 3 (frente)



Figura 61 - Mala 3 (costas)

## 6. Packing

Para transporte da mala, foi pensado como seria o packing. Nestas imagens são apresentadas a forma como seriam entregues as malas aos clientes, quer seja se fossem vendidas em lojas fixas ou online.



Figura 62 - Packing



Figura 63 - Packing (detalhes)



Figura 64 - Packing (detalhes)

## 7. Caderno de encargos

### Custo grosso de Matéria prima

Tabela 1 - Custo grosso de Matéria prima - Mala 1

Mala 1				
Produto	Fornecedor	Preço por metro/Unidade	Quantidade gasta	Total
Lã rosa grossa	Ebay	35m - 6,67€	3,08m	0,58€
Lã azul grossa	Ebay	35m - 6,67€	9,24m	1,76€
Lã cinzenta	Casa da China	56m - 3,49€	3,85m	0,24€
Lã branca	Casa da China	56m - 0,90€	3,08	0,04€
Lã rosa	Casa da China	56m - 0,90€	9,24m	0,14€
Lã castanha	Casa da China	56m - 0,90€	6,16m	0,09€
Lã branca c/efeitos	Casa da China	56m - 2,50€	4,90m	0,21€
Lã creme macia	Casa da China	56m - 2,50€	7m	0,31€
Lã branca grossa	Casa da China	56m - 3,49€	2,31	0,14€
Fecho normal 35cm	Tecidos Castelo	0,65€	1	0,65€
Etiqueta	Workjunior	1€	1	1€
Argolas	Casa da China	Pack - 0,75€	2	0,02€
Corrente	Materiais Azevedo	1,70€ Comprou-se: 4m	1,38m	2,34€
Pano cru	Tecidos Castelo	2,75€ Comprou-se: 0,50m	0,35m	0,95€
Molas de pressão	Casa da China	Pack - 0,75€	1	0,08€
<b>TOTAL</b>				<b>8,55€</b>

**Tabela 2 - Custo grosso de Matéria prima - Mala 2**

Mala 2				
Produto	Fornecedor	Preço por metro/Unidade	Quantidade gasta	Total
Lã rosa grossa	Ebay	35m - 6,67€	3,08m	0,58€
Lã azul grossa	Ebay	35m - 6,67€	9,24m	1,76€
Lã cinzenta	Casa da China	56m - 3,49€	3,85m	0,24€
Lã branca	Casa da China	56m - 0,90€	3,08m	0,04€
Lã rosa	Casa da China	56m - 0,90€	9,24m	0,14€
Lã castanha	Casa da China	56m - 0,90€	6,16m	0,09€
Lã branca c/efeitos	Casa da China	56m - 2,50€	4,90m	0,21€
Lã branca macia	Casa da China	56m - 2,50€	7m	0,31€
Lã azul	Casa da China	56m - 2,90€	7m	0,36€
Lã branca grossa	Casa da China	56m - 3,49€	2,31	0,14€
Etiqueta	Workjunior	1€	1	1€
Fecho normal 35cm	Tecidos Castelo	0,65€	1	0,65€
Argolas	Casa da China	Pack - 0,75€	2	0,02€
Corrente	Materiais Azevedo	1,70€ Comprou-se: 4m	1,52m	2,58€
Pano cru	Tecidos Castelo	2,75€ Comprou-se: 0,50m	0,35m	0,95€
Molas de pressão	Casa da China	Pack - 0,75€	1	0,08€
<b>TOTAL</b>				<b>8,67€</b>

Tabela 3 - Custo grosso de Matéria prima - Mala 3

Mala 3				
Produto	Fornecedor	Preço por metro/Unidade	Quantidade gasta	Total
Lã rosa grossa	Ebay	35m - 6,67€	3,08m	0,58€
Lã azul grossa	Ebay	35m - 6,67€	9,24m	1,76€
Lã cinzenta	Casa da China	56m - 3,49€	3,85m	0,24€
Lã branca	Casa da China	56m - 0,90€	3,08m	0,04€
Lã rosa	Casa da China	56m - 0,90€	9,24m	0,14€
Lã branca brilhante	Casa da China	56m - 0,90€	6,16m	0,09€
Lã branca c/efeitos	Casa da China	56m - 2,50€	4,90m	0,21€
Lã branca macia	Casa da China	56m - 2,50€	7m	0,31€
Lã azul	Casa da China	56m - 2,90€	7m	0,36€
Lã creme/rosa grossa	Casa da China	56m - 3,49€	2,31m	0,14€
Etiqueta	Workjunior	1€	1	1€
Fecho normal 35cm	Tecidos Castelo	0,65€	1	0,65€
Argolas	Casa da China	Pack - 0,75€	2	0,02€
Corrente	Materiais Azevedo	1,70€ Comprou-se: 4m	1,05m	1,78€
Pano cru	Tecidos Castelo	2,75€ Comprou-se: 0,50m	0,35m	0,95€
Molas de pressão	Casa da China	Pack - 0,75€	1	0,08€
TOTAL				7,60€

## Custo Grosso + Custo/Hora

**Tabela 4 - Custo grosso + Custo/hora - Mala 1**

Mala 1		
Horas de criação do tecido	48 horas	48 horas x 8h = 384€
Confeção	2 horas	2 horas x 8€ = 16€
Preço/Hora	8	
Custo total	8,55€(custo grosso de matéria prima) + 400€ = 408,55 €	

**Tabela 5 - Custo grosso + Custo/hora - Mala 2**

Mala 2		
Horas de criação do tecido	48 horas	48 horas x 8h = 384€
Confeção	2 horas	2 horas x 8€ = 16€
Preço/Hora	8	
Custo total	8,67€(custo grosso de matéria prima) + 400€ = 408,67 €	

**Tabela 6 - Custo grosso + Custo/hora - Mala 3**

Mala 3		
Horas de criação do tecido	64 horas	64 horas x 8h = 512€
Confeção	2 horas	2 horas x 8€ = 16€
Preço/Hora	8	
Custo total	7,60€(custo grosso de matéria prima) + 528€ = 535,60€	

## Custo de Horas de Pesquisa

Tabela 7 - Custo de Horas de Pesquisa

	Pesquisa Design do Produto	Pesquisa de Materiais
Horas gastas	7 Horas	10 Horas
Preço/Hora	8€	8€
TOTAL	136 €	

## Custos Extras

Tabela 8 - Custos Extras

	Lucro	IVA	Impostos	Água/Luz
%/ 24,82€	50%	23%	20%	5%
Custo em Grosso	12,41€	5,70€	4,96€	1,24€
TOTAL	24,31€			

## Custo total da Coleção

Tabela 9 - Custo Total da Coleção

Custo Grosso Total	1,352,82€
Custos Extras	24,31€
Custo Total	1,377,13€

## 8. Perspetivas Futuras e Fatores de sucesso e insucesso

Começando pelos insucesso. Felizmente, foram escaços e não fizeram nenhum transtorno grave na execução do projeto.

Os padrões acabaram por cair na mesma linha, e não à muita variância em termos de padrão das malas, o que acontece também em termos de paleta cromática.

Um dos objetivos principais da fisionomia, era que a mala não ficasse mole mas sim numa posição firme, tal não aconteceu pois a entretela não aderiu como se previa ao tecido, ou seja, a mala não ficou firme.

Passando para os fatores de sucesso, foram todos aqueles que se pode ver nas malas. Foi conseguido com sucesso executar tudo em termos de matérias primas, esboços de formas, entre outras, que fazem deste projeto um possível negocio no futuro.

Em termos de perspetivas futuras, acredita-se que esta coleção teria tudo para ser uma marca de sucesso, não só em termos de tecidos inovadores, mas também de mecanismos inovadores para a satisfação do publico feminino.

## 9. Conclusão

Este processo permitiu explorar a técnica de tapeçaria, que apesar de ser uma disciplina de opção do curso, não a ingressei nela, e então para a realização deste projeto, tive que aprender. Fiquei a conhecer um pouco da história da tapeçaria, conhecer diferentes técnicas de pontos e explorar novas metodologias.

Senti alguma dificuldade na parte literária pois existe pouca informação atualizada e as marcas concorrentes também são muito escanças, por outro lado, um tanto melhor por não haver tanta concorrência e o produto ser algo novo, aquando apresentado ao publico.

A prototipagem foi a parte que me deu mais prazer em fazer pois era algo novo e onde podia explorar e passar do papel para execução. Mas também por ser algo novo, fui tecendo livremente, não tendo nenhuma proposta de padrão, fui experimentando, e o resultado foi muito positivo de quem o observou. Depois de feitos os tecidos, foi um pouco exigente a conceção das fichas técnicas pois tive que desenhar todo o padrão, dado que era assimétrico.

Em termos de formas, o objetivo era que elas não ficassem moles mas sim numa posição firme, tal não aconteceu pois a entretela não aderiu como se previa ao tecido, e foi então retirada.

A confeção em si foi fácil pois tinha acabado de confeccionar a parte de vestuário desta coleção, e já tinha as capacidades apreendidas para tal.

Depois de todas as malas feitas, o publico que observou, teve um feedback muito positivo, que pode vir a dar a uma marca.

## 10. Bibliografia

Pantone Fashion + Home: Cotton Planner 01/07/2016

## 10. Webgrafia

<http://tradicaoportuguesa.pt/artesanato/tapecaria/> 01/07/2016

<http://www.infoescola.com/artes/tapecaria/> 01/07/2016

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Tape%C3%A7aria> 01/07/2016

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Acess%C3%B3rio> 14/03/2016

<http://queconceito.com.br/acessorio> 14/03/2016

<https://coisasdedesigner.wordpress.com/2011/04/13/hello-world/> 01/07/2016

<http://pt.slideshare.net/mduart/aula-07-metodologia-munari> 13/06/2016

[https://www.esec.pt/pagina/cdi/ficheiros/docs/APA\\_6th.pdf](https://www.esec.pt/pagina/cdi/ficheiros/docs/APA_6th.pdf) 13/06/2016

<http://taisetsu.united-arrows.co.jp/en/1293/> 01/07/2016

<http://www.another-edition.jp/> 01/07/2016