



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior
de Artes Aplicadas

“Be a traveler not a tourist” Projeto de Uniformes de Restauração - ATLAS

Matilde Patrício Hingá

20220776

Orientadores

Professora Doutora Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves, Professora Adjunta

Professora Especialista Carla Isabel Roque Rodrigues, Professora Adjunta

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciatura em Design de Moda e Têxtil, realizada sob a orientação científica da Equiparada a Professora Adjunta Doutora Paula Mercedes Neves, e Professora Adjunta Doutora Carla Roque Rodrigues, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Junho 2025

Composição do júri

Presidente do júri

Professora Especialista Joana Filipa Tomé Góis da Silva

Vogais

Professora Doutora Ana Margarida Pires Fernandes

Professora Adjunta na Escola Superior de Artes Aplicadas

Professora Especialista Carla Isabel Roque Rodrigues

Professora Adjunta na Escola Superior de Artes Aplicadas

Professora Doutora Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves

Professora Adjunta na Escola Superior de Artes Aplicadas

Agradecimentos

Em contexto académico, agradeço a várias das minhas professoras que me auxiliam em todos os trabalhos, impulsionando-me a sair da minha zona de conforto e a criar projetos para uma futura carreira profissional.

A toda a equipa do ATLAS, especialmente ao Hugo Domingues e à Sofia Ribeiro, por colaborarem comigo no projeto final de curso, escolherem-me para criar os uniformes do Atlas e permitirem-me ter liberdade criativa.

À Empresa Troficolor pelo patrocínio de tecidos de ganga para a realização deste projeto. Foi um apoio fundamental para o desenvolvimento técnico desta coleção, permitindo-me trabalhar com materiais de elevada qualidade e reforçar o compromisso do projeto com soluções mais sustentáveis.

À minha família que sempre me apoia de todas as formas possíveis, especialmente à minha mãe que está sempre pronta a ajudar-me, sem nunca me abandonar.

Resumo

O presente relatório tem como intuito apresentar a proposta de projeto final relacionado com a criação de uniformes de cozinha, em colaboração com o Restaurante/Bar ATLAS. Apresenta-se todo o percurso desenvolvido durante o projeto, introduzindo os objetivos definidos, o trabalho realizado durante a elaboração do projeto e as suas conclusões.

A seleção deste segmento para a realização do projeto, deveu-se à demonstração de interesse sobre o tema da funcionalidade na moda, tal como o gosto pela estética e ambiente do Restaurante/Bar ATLAS, que incentivaram o foco na criação de uniformes que aliam prática e estética.

Tornou-se imperativo a implementação de soluções funcionais em uniformes de cozinha, considerando as preocupações e necessidades reais dos profissionais da área, garantindo-lhes conforto e resistência no trabalho do dia a dia.

Antes do desenvolvimento dos uniformes, foram realizados questionários e reuniões, no sentido de compreender as necessidades dos utilizadores e validar as propostas de design, garantindo que as peças resultantes seriam resistentes, confortáveis e esteticamente adequadas ao ambiente de trabalho.

Através dos conteúdos descritos, pretende-se demonstrar como foram atingidos os objetivos inicialmente propostos, de modo a cumprir os requisitos para a obtenção do grau de Licenciada em Design de Moda e Têxtil.

Palavras chave

Uniformes, ATLAS, Funcional, Design Personalizado, Materiais Naturais

Abstract

The purpose of this report is to present the final project in conclusion of the degree related to the creation of kitchen uniforms, in collaboration with ATLAS Restaurant/Bar. It presents the entire path developed during the project, introducing the defined objectives, the work carried out during the project's development and its conclusions.

The selection of this segment to carry out the project was due to the demonstration of interest in the subject of functionality in fashion, as well as the taste for the aesthetics and atmosphere of the ATLAS Restaurant/Bar, which encouraged the focus on creating uniforms that combine practicality and aesthetics.

It became imperative to implement functional solutions in kitchen uniforms, taking into account the real concerns and needs of professionals in the field, guaranteeing them comfort and resistance in their day-to-day work.

Before developing the uniforms, questionnaires and meetings were held in order to understand the users' needs and validate the design proposals, ensuring that the resulting garments would be resistant, comfortable and aesthetically suited to the working environment.

Through the contents described, the aim is to demonstrate how the objectives initially proposed were achieved, in order to fulfil the requirements for obtaining a degree in Fashion and Textile Design.

Keywords

Uniforms, ATLAS, Functional, Custom Design, Natural Materials.

Índice Geral

Capítulo I - Introdução	1
Introdução.....	1
Problema.....	1
Motivação.....	1
Capítulo II – Metodologia Projetual	2
Apresentação do Projeto com base no Modelo Canvas.....	2
Análise SWOT.....	3
WBS e Cronograma – Diagrama de Gantt.....	4
Fontes de Financiamento.....	5
Capítulo III – Enquadramento teórico	6
Pesquisa.....	6
História dos Uniformes de Cozinha.....	6
Aventais de Cozinha Funcionais.....	7
Modelagem Funcional.....	9
Inspirações e Referências Estéticas:.....	10
O Workwear Japonês e o Avental Tradicional.....	10
Capítulo IV - Projeto	12
Levantamento das Necessidades/Questionário ATLAS.....	12
Matérias-primas Geralmente Utilizadas em Uniformes de Restauração.....	15
Memória Descritiva.....	17
Conceito.....	19
Público-alvo – Restaurante/bar ATLAS.....	23
Marcas/Empresas Concorrentes.....	25
Paleta de Cores/Matérias-primas.....	27
Esboços.....	28
Testes de Cor e Mockups.....	31
Elementos Gráficos.....	33
Line-up.....	34
Fichas Técnicas.....	35
Produção do Protótipo.....	42
Orçamentação do Projeto.....	45
Patrocínios.....	47
Capítulo V - Conclusão	48
Conclusão.....	48
Bibliografia/Webgrafia e Apêndice	49

Bibliografia/Webgrafia	49
------------------------------	----

Índice de Figuras

Figura 1 – Modelo Canvas	2
Figura 2 – WBS Estrutura Analítica do Projeto.....	4
Figura 3 – Diagrama de Gantt	4
Figura 4 – The traditional chef's uniform (Le Chef de l'Hôtel Chatham, Paris, by William Orpen, painted ca. 1921.....	7
Figura 5 – Exemplo de aventais de cozinha funcionais	8
Figura 6 – Maiwai Craftsmen in Kamogawa	11
Figura 7 – Kimono japonês tradicional	11
Figura 8 – Pure indigo dyed "sashiko" coverall jacket	11
Figura 9 – Gráficos do Questionário	13
Figura 10 – Anthony Bourdain	20
Figura 11 – Anthony Bourdain pictured in 2002 eating at a traditional outdoor Singaporean restaurante	20
Figura 12 – Painel de Conceito	21
Figura 13 – ATLAS, Leiria, 5 de novembro de 2024	22
Figura 14 – ATLAS, Leiria, 15 de março de 2025	22
Figura 15 – Painel representativo do Público-alvo	23
Figura 16 – Painel de Cores e Matérias Primas	26
Figura 17 – Esboços de desenvolvimento.	27
Figura 18 – Mockup de cores e padrão em avental 1	30
Figura 19 – Mockup com padrão em avental 2	31
Figura 20 – Mockup de cores em avental 3	31
Figura 21 – Teste de cores e elementos gráficos para tshirts e camisas	32
Figura 22 – Mockup de camisa com elementos gráficos 1	32
Figura 23 – Mockup de camisa com elementos gráficos 2	33
Figura 24 – Mockup de camisa com elementos gráficos 3	33
Figura 25 – Line-up de peças 1	34
Figura 26 – Line-up de peças 2	34
Figura 27 – Fichas Técnicas	41
Figura 28 – Ficha técnica das calças do protótipo	42
Figura 29 – Ficha técnica do avental do protótipo	42
Figura 30 – Avental confeccionado do protótipo	44
Figura 31 – Orçamentação do protótipo	46

Lista de Abreviaturas, Siglas e Acrónimos.

WBS Work Breakdown Structure – estrutura analítica do projeto

SWOT Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats – Análise de pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças

PVC – Policloreto de vinila

GQ Gentlemen’s Quarterly – Revista internacional de moda

CIA Culinary Institute of America – Instituto Culinário Americano

s.d. – Sem Data

EUA – Estados Unidos da América

Capítulo I – Introdução

Este relatório apresenta todo o trabalho desenvolvido no âmbito da unidade curricular de Projeto, feito com a orientação das professoras Carla Rodrigues e Paula Mercedes, trabalho este que tem como objetivo o desenvolvimento de uma coleção de uniformes unisexo funcionais e personalizados, para o restaurante/bar ATLAS.

O projeto tem como título “Be a traveler, not a tourist” e procura criar soluções para profissionais de restauração que necessitam de vestuário prático, resistente e esteticamente alinhado com o ambiente de trabalho. O foco está na combinação entre design ergonómico, conforto, inspiração cultural e artística. Além de atender às necessidades funcionais, o projeto procura agregar valor ao estabelecimento parceiro através de uniformes que reflitam a identidade visual e os valores do restaurante/bar ATLAS.

Problema

O projeto foca-se na criação de uma coleção de uniformes de restauração unisexo inovadores, que combine funcionalidade, conforto e estética, desenvolvendo uma solução sustentável e viável por meio do uso de materiais resistentes e processos produtivos eficientes. Além disso, tenta-se proporcionar soluções ergonómicas que aumentem o conforto e a mobilidade dos utilizadores. Especificamente, o projeto pretende pesquisar materiais têxteis resistentes, respiráveis e sustentáveis para a confeção do uniforme, criar um design moderno adaptado ao ambiente de trabalho da restauração, elaborar uma modelagem que permita maior liberdade de movimento e conforto, implementar detalhes funcionais como bolsos estratégicos e alças ajustáveis, além de realizar testes de usabilidade para avaliar o desempenho das peças em condições reais de trabalho.

Motivação

A motivação para a escolha deste segmento para a realização do projeto surge da necessidade de oferecer uma solução de vestuário adequada ao ambiente profissional da restauração, onde fatores como a durabilidade, facilidade de movimentos e identidade visual são cruciais. O projeto desenvolvido em colaboração com o restaurante/bar ATLAS oferece uma oportunidade de aplicação real das peças criadas, o que considero uma mais-valia. Atualmente, a maioria dos uniformes de restauração existentes no mercado não atendem adequadamente às necessidades dos profissionais. Muitos carecem de conforto, ajustabilidade e durabilidade, além de não se alinharem com a identidade visual do restaurante. Uniformes mal projetados podem causar desconforto e reduzir a produtividade dos profissionais, além de não oferecerem a proteção adequada contra riscos típicos da cozinha, como altas temperaturas e manchas.

Capítulo II - Metodologia Projetual

De modo a criar uma metodologia projetual, foram executadas várias formas de organização e estruturação do projeto e das atividades necessárias para a realização do mesmo. Algumas das apresentadas abaixo incluem uma Análise SWOT, WBS e um Diagrama de Gantt.

Apresentação do Projeto com base no Modelo Canvas

O projeto foi estruturado utilizando o Modelo de Negócio Canvas, que permite visualizar de forma clara os principais elementos, como proposta de valor, segmentos de clientes, canais, relação com o cliente, fontes de receita, recursos principais, atividades-chave, parcerias e estrutura de custos.

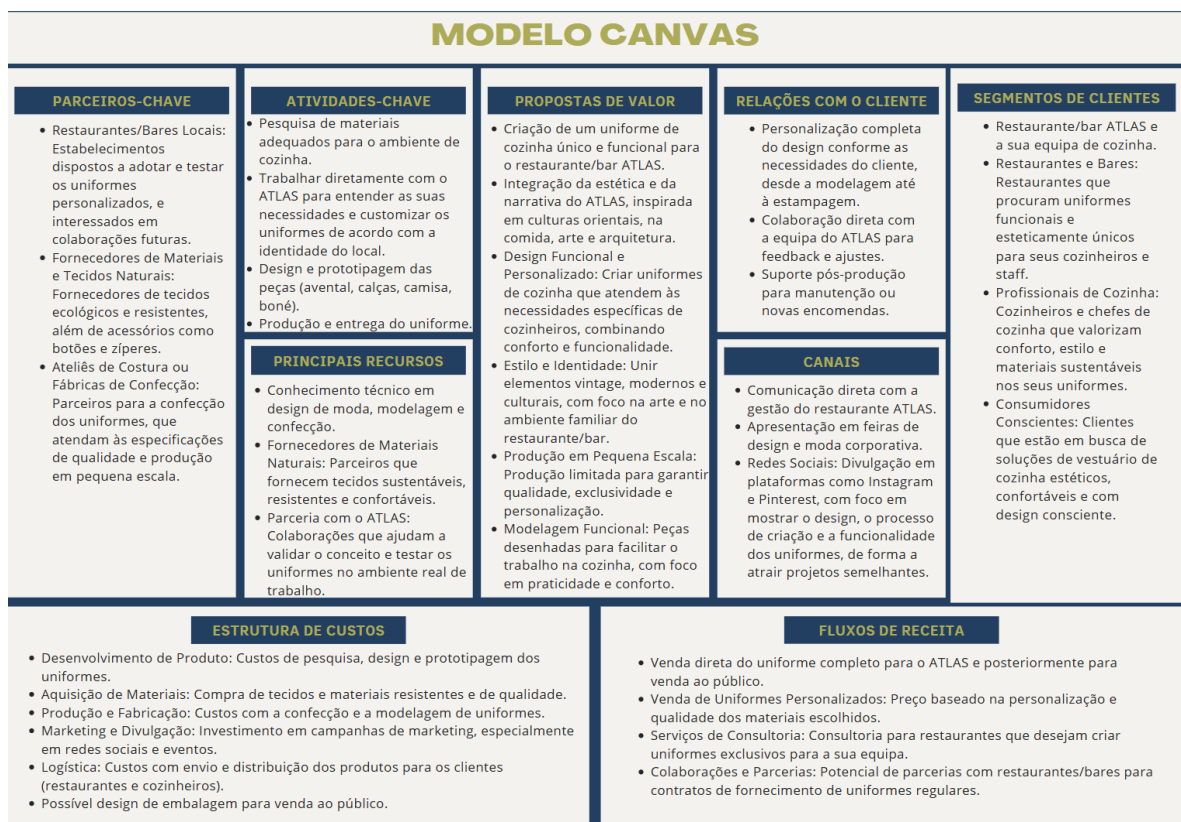


Figura 1 – Modelo Canvas.

Apresentação da Análise SWOT

Foi realizada uma análise SWOT para identificar os pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças do projeto:

Pontos Fortes:

- Design funcional, criado especificamente para cumprir todas as necessidades de um cozinheiro.
- Design que combina elementos vintage e modernos com culturas orientais e arte.
- O design está diretamente relacionado com o ambiente familiar e artístico do restaurante/bar.
- Uso de materiais naturais e resistentes, produção em pequena escala, seguindo as atuais preocupações com uma moda consciente.
- Modelagem funcional.

Pontos Fracos:

- A atenção necessária em relação à modelagem e aos materiais utilizados de forma a criar um uniforme resistente e confortável.
- A procura de uma fábrica de confecção que vá ao encontro das necessidades do restaurante e que fique dentro do orçamento possível.

Oportunidades:

- A oportunidade de colaboração com um restaurante/bar na concretização do projeto final de curso.
- A possibilidade de aprofundar as capacidades técnicas.

Ameaças:

- Concorrência com uniformes de cozinha produzidos em massa com processos mais rápidos.
- A passagem rápida de micro-tendências podem impactar a relevância do design do uniforme.

WBS e Cronograma - Diagrama de Gantt

O projeto foi dividido em seis tarefas principais utilizando a Estrutura Analítica de Projeto (WBS), de forma a conseguir criar uma melhor organização.



Figura 2 – WBS- Estrutura Analítica do Projeto.

Além disso, foi criado um Gráfico de Gantt que detalha o cronograma do projeto ao longo de 30 semanas, desde a fase de planeamento até à conclusão.

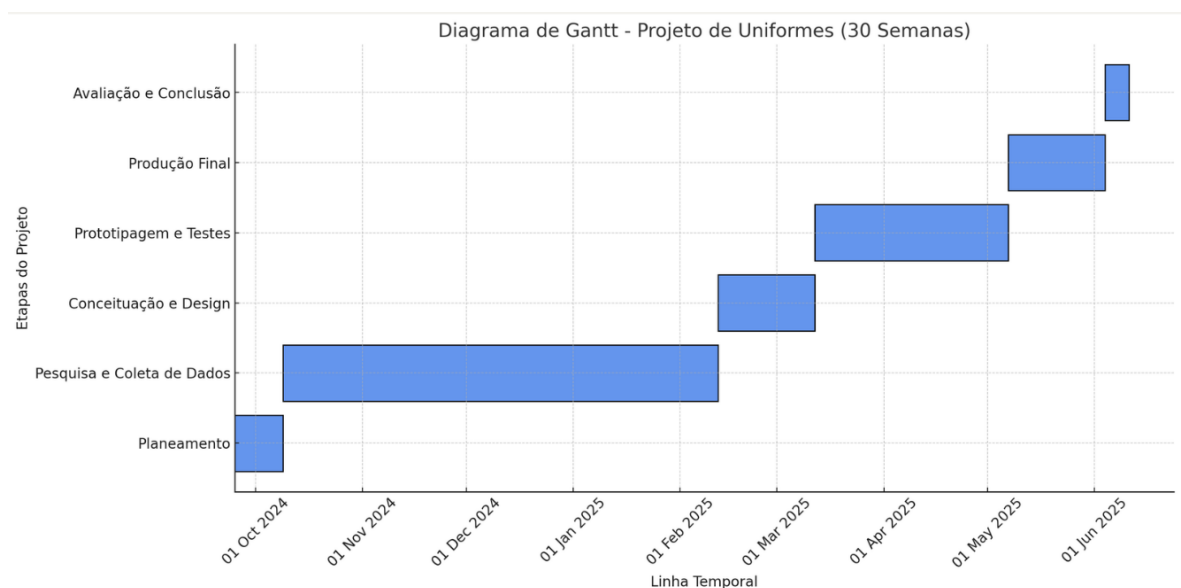


Figura 3 – Diagrama de Gantt.

Fontes de Financiamento

Aqui apresentam-se algumas possíveis fontes de financiamento:

- Venda direta do uniforme completo para o ATLAS.
- Venda de Uniformes Personalizados: Preço baseado na personalização e qualidade dos materiais escolhidos.
- Serviços de Consultoria: Consultoria para restaurantes que desejam criar uniformes exclusivos para a sua equipa.
- Colaborações e Parcerias: Potencial de parcerias com restaurantes/bares para contratos de fornecimento de uniformes regulares.

Capítulo III – Enquadramento Teórico

Pesquisa

História dos Uniformes de Cozinha

Os uniformes de cozinha evoluíram ao longo do tempo para atender às necessidades dos profissionais em ambientes exigentes e com altas temperaturas. A origem dos uniformes remonta ao século XIX, quando o uniforme tradicional consistia em três peças principais: o chapéu, a jaqueta dupla e o avental. Estas peças foram projetadas para garantir higiene, proteção e distinção profissional.

A indumentária tradicional do chef de cozinha, tal como a conhecemos hoje, composta pelo casaco branco de abotoamento duplo, calças de padrão discreto, avental e a icónica *toque blanche* é o resultado de uma construção histórica que alia funcionalidade, hierarquia e representações simbólicas profundamente enraizadas na cultura culinária ocidental. Este uniforme foi concebido como uma extensão da disciplina e da organização herdadas da estrutura militar napoleónica, sobretudo durante o século XIX, quando figuras como Marie-Antoine Carême e Auguste Escoffier contribuíram para a profissionalização da cozinha europeia.

A cor branca, escolhida pela sua associação à higiene, pureza e ordem, tornou-se sinónimo de profissionalismo e respeito no ambiente culinário. O casaco de algodão espesso, com abotoamento reversível, serve não apenas para proteger o corpo contra o calor e salpicos, mas também para ocultar eventuais manchas e preservar a aparência do chef. A funcionalidade do uniforme é, assim, inseparável da sua estética. Ainda que o vestuário contemporâneo de cozinha tenha evoluído para incluir variações mais práticas e menos formais, os elementos fundamentais do uniforme tradicional mantêm-se como símbolos resilientes de excelência, disciplina e legado profissional. A sua permanência em contextos institucionais e de alta gastronomia atesta a força cultural que estes códigos visuais ainda detêm.



Figura 4 – The traditional chef's uniform (Le Chef de l'Hôtel Chatham, Paris, by William Orpen, painted ca. 1921).

Aventais de Cozinha Funcionais

Os aventais de cozinha funcionais e ergonômicos são essenciais para trabalhadores de restauração por criarem conforto, funcionalidade e proteção durante o trabalho, atendendo às demandas específicas de uma cozinha profissional. A incorporação deste tipo de funcionalidade nos uniformes permitirá que os profissionais de cozinha tenham à mão os utensílios necessários durante o trabalho.

Principais Características de um Avental Funcional:

Cria várias formas de armazenamento como bolsos para guardar utensílios, termômetros, blocos de notas ou até pequenos recipientes, normalmente reforçados ou removíveis.

Utiliza materiais resistentes tais como: algodão grosso ou lona que possui grande resistência, respirabilidade e fácil lavagem; materiais com revestimentos resistentes a altas temperaturas e tecidos impermeáveis para evitarem manchas de líquidos.

Ajustabilidade como alças ajustáveis no pescoço e na cintura, permitindo um conforto maior para vários tamanhos e tipos de corpo; ou tiras cruzadas para distribuir o peso e evitar tensão no pescoço.

O design deve ter em conta a ergonomia do corpo humano em termos de distribuição de peso na criação de aventais com alças cruzadas nas costas que distribuem melhor o peso em comparação com as alças no pescoço, reduzindo

o desconforto em usos prolongados. E ainda tamanhos ajustáveis, de forma a adaptarem-se a diferentes alturas e tipos de corpo.

Existem vários tipos de avental como os Aventais Integrais que cobrem do tórax até os joelhos; os Aventais Meio-Corpo (*Waist Aprons*) que ficam amarrados na cintura. Os Aventais de churrasco feitos em couro ou lona encerada.



Figura 5 – Exemplo de aventais de cozinha funcionais; imagem 1- Avental Flavors from Afar, Finery (<https://www.finery.la>); imagem 2- Avental Patagonia Provisions (<https://www.ggjapan.jp/>)

Modelagem Funcional

A modelagem funcional procura garantir que as peças se ajustem ao corpo de forma ergonómica, permitindo liberdade de movimentos sem comprometer o conforto. Este tipo de modelagem também considera detalhes como reforço nas costuras e uso de tecidos com resistência ao desgaste.

Diferente da modelagem base, a funcionalidade é o foco principal, sendo que esta técnica envolve um estudo detalhado sobre ergonomia, movimento, materiais e técnicas de construção.

Princípios da Modelagem Funcional:

- **Movimento:** A peça deve permitir liberdade de movimento sem comprometer o conforto.
- **Adaptabilidade:** Ajustes como elásticos, pregas e fechos permitem que a roupa se adapte a diferentes necessidades.
- **Durabilidade:** Reforços em áreas de maior desgaste de forma a aumentar a longevidade da peça.
- **Peso e Ventilação:** As linhas de corte e design priorizam o fluxo de ar e reduzem o peso geral da peça.

Técnicas e Ferramentas Usadas:

- **Prototipagem Rápida:** Uso de moulage (modelagem tridimensional diretamente no manequim).
- **Tecidos Técnicos:** Tecidos com elasticidade, impermeabilidade, respirabilidade ou resistência.
- **Cortes Anatômicos:** Linhas de costura que seguem as curvas do corpo.

Inspirações e Referências Estéticas

O Workwear e o Avental Tradicional Japonês

O workwear tradicional japonês, como o *noragi*, *hanten* e *monpe*, nasceu da necessidade. Peças feitas à mão com tecidos reciclados, desenhadas para resistir ao uso diário nas zonas rurais e urbanas do Japão. O *noragi*, por exemplo, era uma espécie de casaco leve usado por agricultores; o *hanten*, uma jaqueta acolchoada prática para o frio; e o *monpe*, calças folgadas e resistentes, ideais para o trabalho manual. Todo o design de workwear tradicional é profundamente enraizado na cultura do Japão e reflete, não apenas funcionalidade, mas também a estética minimalista e o respeito pelos materiais. Estas peças foram desenvolvidas para atender às necessidades dos trabalhadores rurais, artesãos e pescadores. Um dos elementos do workwear japonês são os aventais, conhecidos pela sua simplicidade e eficiência. Historicamente utilizados por artesãos e trabalhadores, estes aventais têm uma modelagem ampla que facilita os movimentos e protege a roupa por baixo. No contexto deste projeto, a inspiração retirada dos aventais japoneses visa trazer elementos de funcionalidade e estilo minimalista para os uniformes de cozinha.

Algumas das matérias primas e técnicas tradicionais utilizadas:

- Algodão japonês (Wabash ou Kurume Kasuri): usado pela sua durabilidade, respirabilidade e facilidade de tingimento.
- Tingimento índigo (Aizome): o tingimento natural com pigmento índigo, não só dá uma cor azul característica, mas também tem propriedades antibacterianas e de resistência à sujidade.
- Sashiko (costura de reforço): uma técnica de bordado usada para reforçar áreas desgastadas e prolongar a vida útil do tecido. Com o tempo, tornou-se também uma forma de decoração.
- Patchwork (Boro): uma técnica que reutiliza pedaços de tecido para remendar roupas, refletindo uma abordagem sustentável antes da modernidade.

Atualmente, o workwear tradicional japonês influenciou profundamente o design contemporâneo, tanto no Japão quanto no Ocidente, e a sua filosofia de durabilidade e sustentabilidade ganha cada vez mais destaque na moda atual. Mais do que tendências, essas peças refletem um modo de vida: simples, resistente, consciente. Na era do consumo rápido, o workwear japonês ressurgiu como símbolo de autenticidade e estilo atemporal.



Figura 6 – Maiwai Craftsmen in Kamogawa, Japan, Photography by Brian Sokol
(<https://www.storiesandobjects.com>)



Figura 7 – Kimono japonês tradicional Hanten Jacket Made In Japan
(<https://www.etsy.com>)



Figura 8 – Pure indigo dyed "sashiko" coverall jacket, Blue Blue Japan
(<https://nomanwalksalone.com>)

Capítulo IV – Projeto

Levantamento de Necessidades/Questionário ATLAS

Como ponto de partida para o desenvolvimento de um novo uniforme para o ATLAS foi feito um levantamento dos uniformes atuais utilizados pelos funcionários do restaurante. Durante esse levantamento foi registado que o uniforme atual, constituído por calças, t-shirt, avental e boné, tinham materiais pouco resistentes apresentando bastante desgaste e alguns buracos no tecido tanto nas t-shirts como nas calças. Os funcionários queixaram-se ainda das alças do avental, alças estas que atavam no pescoço e dessa forma causavam imenso desconforto (enquanto que aventais com alças a cruzar nas costas se tornam mais confortáveis).

Foi desenvolvido ainda um questionário para recolher alguns dados e informações detalhadas sobre as preferências e necessidades do cliente, de forma a realizar o uniforme da melhor maneira possível, cujos resultados se apresentam de seguida.

O questionário foi organizado dentro dos seguintes tópicos:

1. Estilo e Identidade do Uniforme
2. Funcionalidade e Conforto
3. Durabilidade e Manutenção
4. Preferências de Design
5. Aspetos Finais

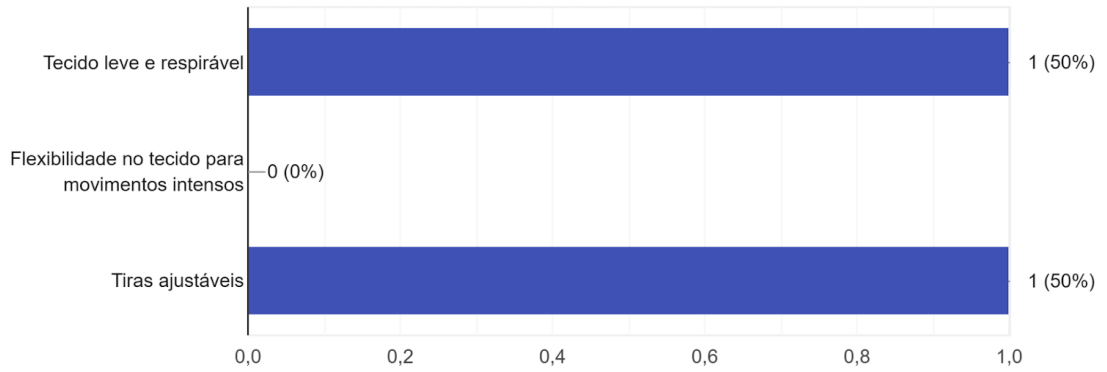
Link de acesso ao questionário completo:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfEL1bDos_iSHZ8u7aTv-yi1mMz9iHUNMAdhgugu5dF8sVPdw/viewform?usp=header

Figura 9 – Gráficos do Questionário.

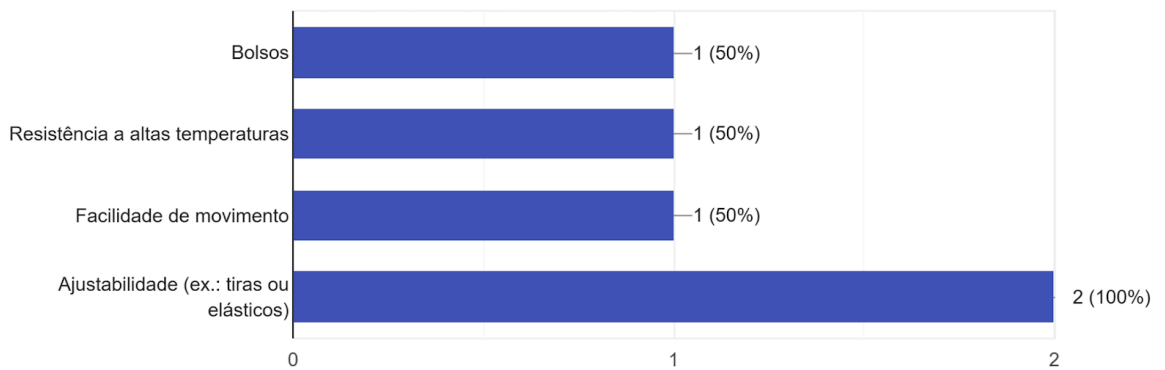
Em relação ao conforto, quais pontos são mais importantes?

2 respostas



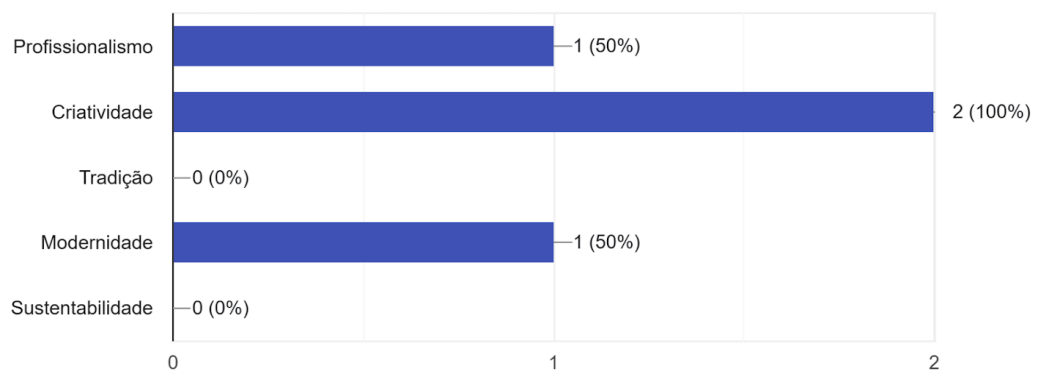
Quais funcionalidades são indispensáveis no uniforme? (Pode seleccionar mais de uma)

2 respostas



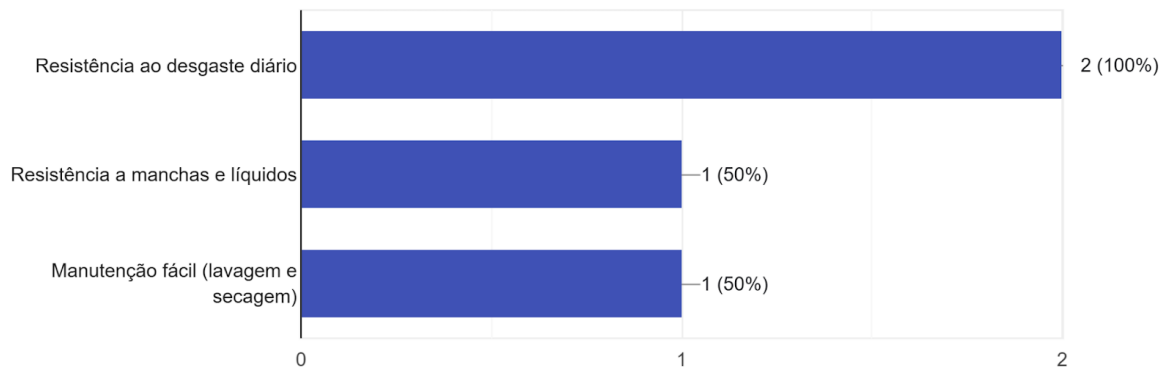
Que imagem ou conceito gostaria que o uniforme transmitisse? (Pode seleccionar mais de uma)

2 respostas



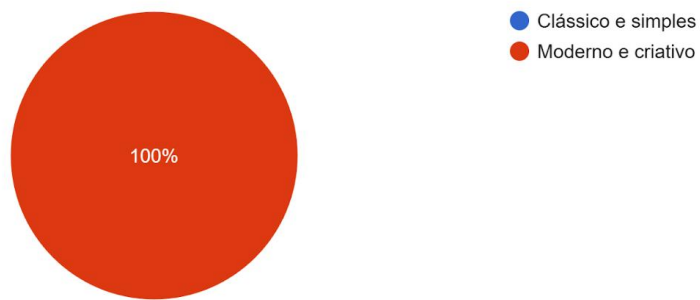
Qual é a principal preocupação em relação à durabilidade do uniforme?

2 respostas



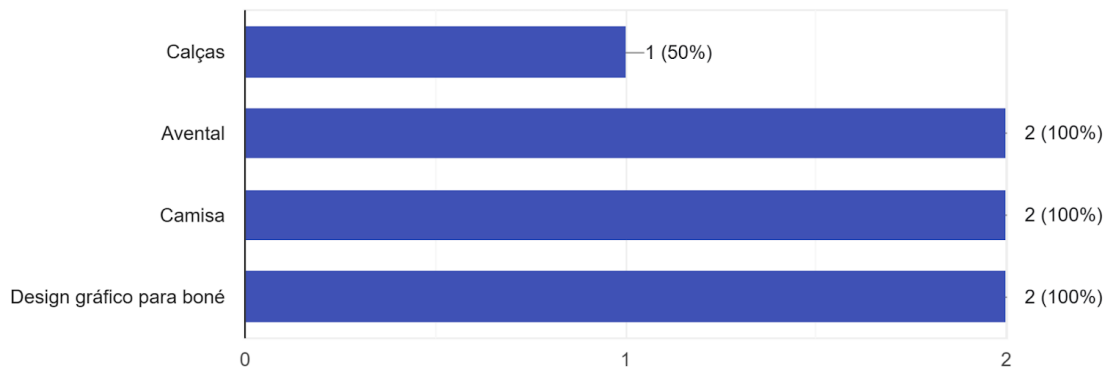
Em termos de design, prefere um estilo mais:

2 respostas



O uniforme deve incluir:

2 respostas



Matérias-Primas geralmente utilizadas em uniformes de restauração

As matérias-primas utilizadas em aventais e uniformes de restauração são escolhidas com base em critérios como resistência, conforto, facilidade de limpeza, durabilidade e proteção contra riscos comuns no ambiente de trabalho, como calor e manchas.

As principais matérias-primas utilizadas são:

- **Algodão**

Características: Natural, respirável e confortável; Facilmente tingível.

Vantagens: Grande resistência a lavagens frequentes.

Desvantagens: Menos resistente a manchas e líquidos sem tratamento adicional.

- **Mistura de Algodão e Poliéster (Polycotton)**

Características: Combina o algodão e o poliéster, oferece conforto, durabilidade e resistência.

Vantagens: Mais leve e de fácil manutenção em relação ao algodão puro, menos propenso a encolher ou amassar.

Desvantagens: Pode ser menos respirável do que o algodão puro.

- **Lona (Canvas)**

Características: Tecido pesado e resistente. Normalmente tratado com revestimentos em cera ou resina para impermeabilizar.

Vantagens: Durabilidade; Proteção contra o calor.

Desvantagens: Pode ser menos confortável e mais rígido; Tende a ser mais caro.

- **Tecidos Impermeáveis e Tratados**

Exemplos: Poliéster revestido com Teflon ou PVC; Lona encerada.

Características: Resistência à água, manchas e óleos; Limpeza fácil.

Vantagens: Proteção contra líquidos e sujeira, durabilidade.

Desvantagens: Menos respiráveis.

- **Denim (Jeans)**

Características: Algodão de trama cruzada, pesado e resistente.

Vantagens: Durabilidade, boa proteção contra respingos e cortes leves.

Desvantagens: Mais pesado do que outros tecidos, menos adequado para ambientes extremamente quentes.

- **Tecidos Antimicrobianos:**

Características: Tecido tratado para evitar o crescimento de bactérias e fungos, criado a partir de uma mistura de fibras naturais e sintéticas.

Vantagens: Mantém a peça mais higiênica e reduz odores causados por bactérias.

Desvantagens: Custo mais alto.

Memória Descritiva

Este projeto final de licenciatura em Design de Moda e Têxtil, tem como foco a criação de uma coleção de uniformes de restauração unisexo funcionais e personalizados para o Restaurante/Bar ATLAS, localizado em Leiria.

O trabalho propôs-se a responder a uma necessidade real de renovação da indumentária de trabalho dos profissionais do ATLAS, considerando aspetos essenciais como funcionalidade, conforto, resistência e identidade visual. O ponto de partida do conceito: *“Be a traveler, not a tourist”*, teve como base a filosofia de vida de Anthony Bourdain, traduzindo a ideia da gastronomia enquanto ponte cultural e expressão autêntica da identidade de cada povo e região. Assim, o uniforme foi pensado como uma extensão desta narrativa, onde a funcionalidade e a estética dialogam com o espírito global e acolhedor do restaurante.

Como ponto de partida do projeto, foi realizado um levantamento dos uniformes atuais junto da equipa do ATLAS e através de um questionário online, permitindo assim perceber tudo o que precisava de ser alterado e recolher dados relevantes para o processo criativo. Os principais problemas identificados incluem o desconforto causado por alças de avental a atar no pescoço, desgaste dos tecidos e falta de enquadramento na estética do restaurante.

Inicialmente, foi realizada uma pesquisa abrangente sobre tendências de design e inovação em uniformes de cozinha, tal como a sua história. Em termos de matérias-primas foi efetuada um estudo de materiais adequados à realização do projeto, considerando fatores importantes como a durabilidade, conforto e sustentabilidade com preferência por tecidos naturais, resistentes e de fácil manutenção. As referências estéticas escolhidas baseiam-se no workwear japonês que reforçaram a conexão cultural proposta.

A partir dessa pesquisa e da junção de ideias, foi definido o conceito e identidade visual do uniforme, criando moodboards e esboços para estruturar o design inicial, além da seleção de cores, texturas e elementos gráficos adequados.

Na fase de desenvolvimento técnico, foram realizados uma série de esboços para as várias áreas de trabalho no restaurante (cozinha, serviço de mesa e bar), tendo em conta as necessidades de cada área.

Após a seleção dos esboços e line-up final, constituído por 3 coordenados de cozinha, 3 de bar e 4 de serviço de mesa, foi escolhido o coordenado final para a prototipagem, do qual foram elaborados os moldes necessários para o mesmo, além da seleção e teste de tecidos apropriados.

Esta utilizou modelagem ergonómica em elementos como alças cruzadas, bolsos criados para utensílios específicos e matérias-primas resistentes e confortáveis. A ganga utilizada no protótipo para as calças e o avental é patrocinada pela empresa têxtil Troficolor, empresa de referência na produção

de tecidos de ganga em Portugal. O avental e a camisa que fazem parte do protótipo, apresentam estampas feitas a partir da técnica de linóleo/gravura que realizei com a ajuda da professora Ana Mena.

A confeção do primeiro protótipo permitirá avaliar a modelagem e realizar os ajustes necessários. Posteriormente, serão conduzidos testes de usabilidade e conforto no ambiente de trabalho, de forma a obter o feedback para proceder ao refinamento do design e a modelagem, conforme necessário.

Após todos os ajustes, será feita a produção final, garantindo a confeção das peças com os materiais e acabamentos definidos.

Este projeto criou uma oportunidade de aplicar conhecimentos técnicos e criativos compreendidos durante toda a licenciatura dentro de uma situação real, permitindo o contacto direto com o cliente e a exploração de um segmento relevante da moda funcional. A colaboração com o ATLAS enriqueceu o processo e consolidou competências essenciais para o exercício profissional no setor do design de vestuário especializado.

Conceito

O conceito: ***Be a traveler, not a tourist*** - comida como cultura inspirada em Anthony Bourdain.

O conceito parte da ideia de que o cozinheiro, assim como o viajante, se veste para explorar novos sabores e culturas, mantendo o respeito pelas origens e tradições culinárias: a comida é uma linguagem universal que ultrapassa fronteiras e reflete a identidade de cada povo.

Todo este trabalho foi fortemente inspirado por Anthony Bourdain. Um chef, escritor e apresentador de televisão que se destacou pela sua abordagem autêntica e apaixonada sobre comida, viagens e cultura. A sua trajetória começou na gastronomia como chef de cozinha, ganhando fama com o livro *Kitchen Confidential: Adventures in the Culinary Underbelly (2000)*, onde revelou os bastidores do mundo dos restaurantes com um tom irreverente e honesto.

“Find out how other people live and eat and cook. Learn from them – wherever you go.”

— Anthony Bourdain, *Medium Raw: A Bloody Valentine to the World of Food and the People Who Cook*

Bourdain desafiou a forma como o mundo via a gastronomia, transformando a comida num meio para contar histórias e partilhar culturas. A sua abordagem influenciou tanto chefs quanto viajantes e jornalistas, deixando um impacto duradouro no modo como interagimos com a culinária global.

Ele via a comida como uma forma de conexão humana e compreensão do mundo. Para ele, a gastronomia ia além do sabor, era um reflexo da história, das tradições e da identidade de um povo. Ele valorizava tanto pratos refinados quanto a comida de rua, sempre à procura de autenticidade e respeito pelos ingredientes e práticas locais. Ao longo da sua carreira, Bourdain viajou pelo mundo explorando cozinhas e culturas diversas. Os seus programas de TV, como *A Cook's Tour*, *No Reservations* e *Parts Unknown*, mostravam não apenas a comida, mas também as histórias das pessoas e os contextos sociais e políticos dos lugares que visitava. Ele tinha um olhar crítico e sensível, trazendo narrativas profundas e humanas sobre cada país que explorou.



Figura 10 — Anthony Bourdain, Photograph by Henny Garfunkel. (<https://www.newyorker.com>)

Figura 11 — Anthony Bourdain pictured in 2002 eating at a traditional outdoor Singaporean restaurant. Photograph: Naashon Zalk. (<https://www.theguardian.com>)

“Travel isn’t always pretty. It isn’t always comfortable. Sometimes it hurts, it even breaks your heart. But that’s okay. The journey changes you; it should change you. It leaves marks on your memory, on your consciousness, on your heart, and on your body. You take something with you. Hopefully, you leave something good behind.”

— Anthony Bourdain, No Reservations: Around the World on an Empty Stomach

Para Anthony Bourdain, a gastronomia não é apenas uma forma de sustento, mas uma forma de contar histórias, de conectar culturas e de entender o mundo.

Ele via a comida como um reflexo autêntico das tradições, da história e dos valores de uma comunidade.

A comida é um aspecto essencial da identidade cultural de cada região, pratos e receitas tradicionais servem como uma fonte de conexão com a herança cultural de alguém, enquanto tendências alimentares modernas e cozinhas de fusão refletem a natureza dinâmica e evolutiva da identidade cultural. Receitas tradicionais são passadas de geração para geração, garantindo que a herança cultural não seja perdida.

Inspirado nessa visão, o uniforme de cozinha do restaurante ATLAS busca traduzir essa autenticidade através do design, combinando funcionalidade e estética com influências culturais. A fusão entre o workwear japonês e o avental tradicional traz elementos de durabilidade, minimalismo e respeito pelos materiais, alinhando-se à filosofia de Bourdain de valorização da experiência real e da simplicidade nos ingredientes e na execução dos pratos.

Com base neste conceito foi criado em Adobe Photoshop um painel ilustrativo do mesmo, apresentado abaixo. O painel ilustra um mapa no fundo e várias imagens de viagens realizadas por Anthony Bourdain em países como Japão, Nigéria, Vietname e Itália. No centro do painel encontra-se uma mesa de refeição e todas as imagens são dispostas à sua volta, como pessoas a partilhar comida entre si. Apresenta ainda uma foto de um mercado tradicional e de uma refeição a ser partilhada por vários convivas.



Figura 12 – Painel de Conceito.

Público-Alvo - Restaurante/Bar Colaborador ATLAS

O Restaurante/Bar Atlas encontra-se no centro histórico de Leiria desde 2019, tendo o negócio surgido com Luís Marques e Hugo Domingues. A partir de um edifício abandonado, antigamente um sindicato de trabalhadores, surgiu o restaurante ATLAS com comida de todo o mundo.

“É esta a nossa essência, servimos comidas de todo o mundo, mas a verdade é que somos dos poucos que o fazemos de forma fidedigna. Muitas vezes nós vamos aos restaurantes que servem comidas de outras nacionalidades e eles acrescentam sempre um twist. Nós não fazemos isso, porque queremos que as pessoas tenham a experiência mais verídica possível do que seria uma refeição na outra ponta do mundo.” - **Hugo Domingues**

Este restaurante é conhecido pelo seu ambiente acolhedor e pela cozinha criativa, que mistura elementos tradicionais e modernos. O conceito criativo do restaurante serviu como ponto de partida para o desenvolvimento do projeto: criar uniformes de cozinha que combinassem estética e funcionalidade, refletindo a identidade do local.



Figura 13 – ATLAS, Leiria, 5 de novembro de 2024 (<https://www.facebook.com>).

Figura 14 – ATLAS, Leiria, 15 de março de 2025 (<https://www.facebook.com>)

A colaboração com o ATLAS tornou-se bastante fácil não só na abertura e disponibilidade de toda a equipa, mas também porque o restaurante segue uma ideia que vai muito ao encontro do conceito criado para o projeto.

O painel identificativo do público-alvo foi desenvolvido em Adobe Photoshop, e procura representar o restaurante ATLAS, os seus trabalhadores e o ambiente familiar presente. Mais especificamente este projeto foi desenvolvido com foco nos trabalhadores das áreas de cozinha, bar e serviço de mesa e nas necessidades de cada um.



Figura 15 – Painel representativo do Público-alvo.

Marcas/Empresas Concorrentes

Hedley & Bennett (EUA)

Fundada em 2012 por Ellen Bennett, uma jovem chef de Los Angeles, a Hedley & Bennett nasceu do descontentamento com os aventais pouco funcionais e esteticamente desinteressantes disponíveis no mercado. A marca rapidamente se afirmou como uma referência internacional na criação de aventais e uniformes de cozinha com design arrojado e qualidade profissional.

Com um ADN fortemente ligado à comunidade gastronómica criativa, a Hedley & Bennett aposta em peças produzidas localmente, com tecidos duráveis como lona, denim e algodão grosso, costuras reforçadas e pormenores pensados para a vida real na cozinha. Os seus produtos destacam-se pelas cores vibrantes e padrões ousados, a celebrar a individualidade dos chefs e trabalhadores da restauração. O seu sucesso levou a colaborações com grandes chefs, restaurantes e até marcas de lifestyle, como Vans e Madewell.

Tilit NYC (EUA)

Criada em Nova Iorque por Alex McCrery, ex-chef, a Tilit NYC assume uma abordagem mais urbana e discreta, com foco na modernização do vestuário de trabalho para cozinhas, bares e hospitalidade. Ao contrário do look clássico ou decorativo, a Tilit aposta num visual funcional, minimalista e contemporâneo, com forte influência do workwear americano e streetwear.

A marca diferencia-se pelo uso de materiais técnicos e resistentes, cortes ergonómicos e uma preocupação clara com o conforto durante longas horas de trabalho. Os aventais, calças, camisas e jaquetas são pensados para transitar entre a cozinha e o quotidiano urbano, permitindo que chefs e trabalhadores mantenham um estilo próprio, mesmo dentro de um contexto profissional.

Além disso, a Tilit tem um compromisso com a sustentabilidade e a produção ética; a maior parte da sua produção é feita em Nova Iorque e em fábricas americanas, garantindo controlo de qualidade e boas condições laborais. A marca também oferece opções personalizáveis para restaurantes e hotéis que desejam reforçar a sua identidade visual.

Qooqer (Espanha)

A Qooqer é uma marca espanhola que se posiciona como uma alternativa fresca, criativa e ética ao uniforme de cozinha tradicional. Nascida da vontade de repensar o design dos aventais e uniformes para gastronomia e hospitalidade, a Qooqer aposta em peças que valorizam o estilo pessoal, a autenticidade e o conforto, sem comprometer a funcionalidade.

A sua coleção vai desde aventais modernos e coloridos até calças, camisas e t-shirts desenvolvidas com tecidos de qualidade e design limpo. A marca permite personalização ao nível de bordados e tecidos, respondendo às necessidades de pequenos negócios que valorizam a sua identidade. O público-alvo inclui não

apenas chefs e cozinheiros, mas também baristas, mixologistas e donos de espaços criativos ligados à comida.

Com produção local e sustentável, feita em oficinas em Espanha, a Qooqer compromete-se com a transparência, a durabilidade dos materiais e a redução de impacto ambiental. A sua estética combina funcionalidade com simplicidade visual, sendo uma das principais escolhas entre negócios jovens e independentes que procuram refletir os seus valores também na roupa de trabalho.

Paleta de cores/ Matérias-primas

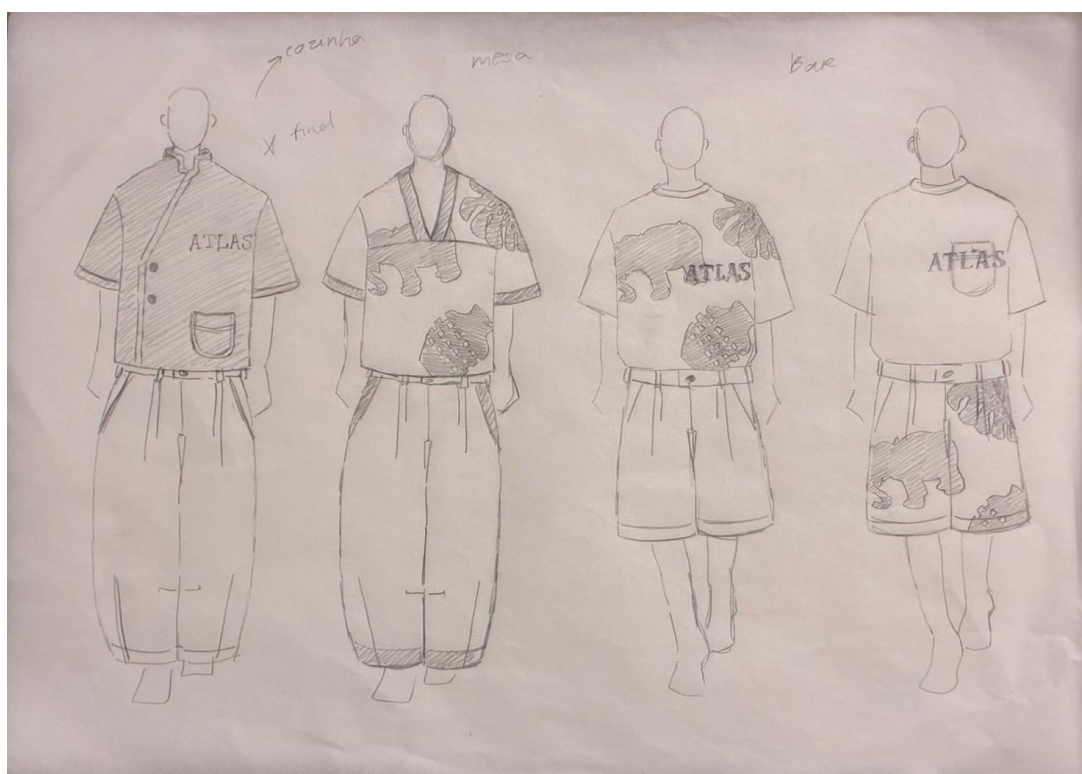
O painel apresentado abaixo, representa as matérias-primas e cores escolhidas para o desenvolvimento da coleção. As cores inspiradas nos elementos gráficos já existentes e em uso pelo ATLAS, procuram transmitir um ambiente acolhedor e criativo, ao utilizar cores fortes em tons mais claros ou em pastel. A escolha de matérias-primas foi um processo simples pois teriam de ser tecidos de origem natural na sua totalidade, de forma a serem mais respiráveis e confortáveis para o ambiente de trabalho. Por isso para as camisas foi escolhida uma cambraia branca lisa de 100% algodão, fornecida pelos Tecidos do Castelo. Para as calças e aventais, inspirada nos uniformes e roupa tradicional japonesa, foi selecionada uma ganga azul escura também de 100% algodão, fornecida pela empresa Troficolor.

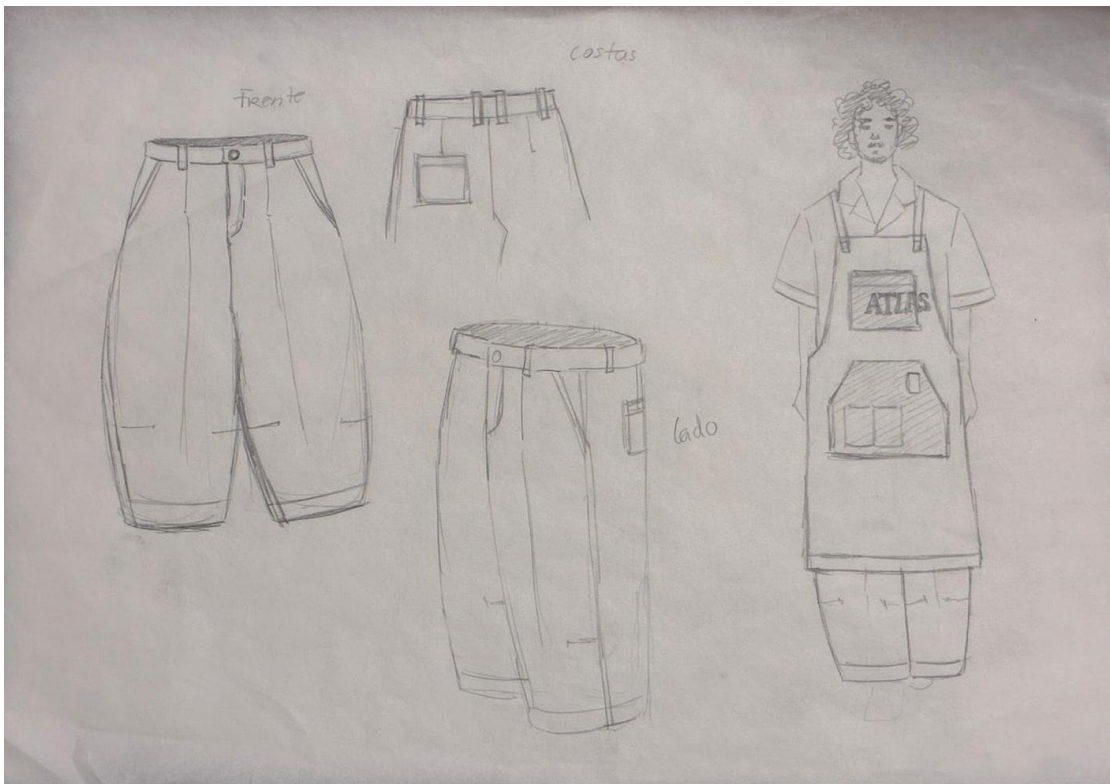
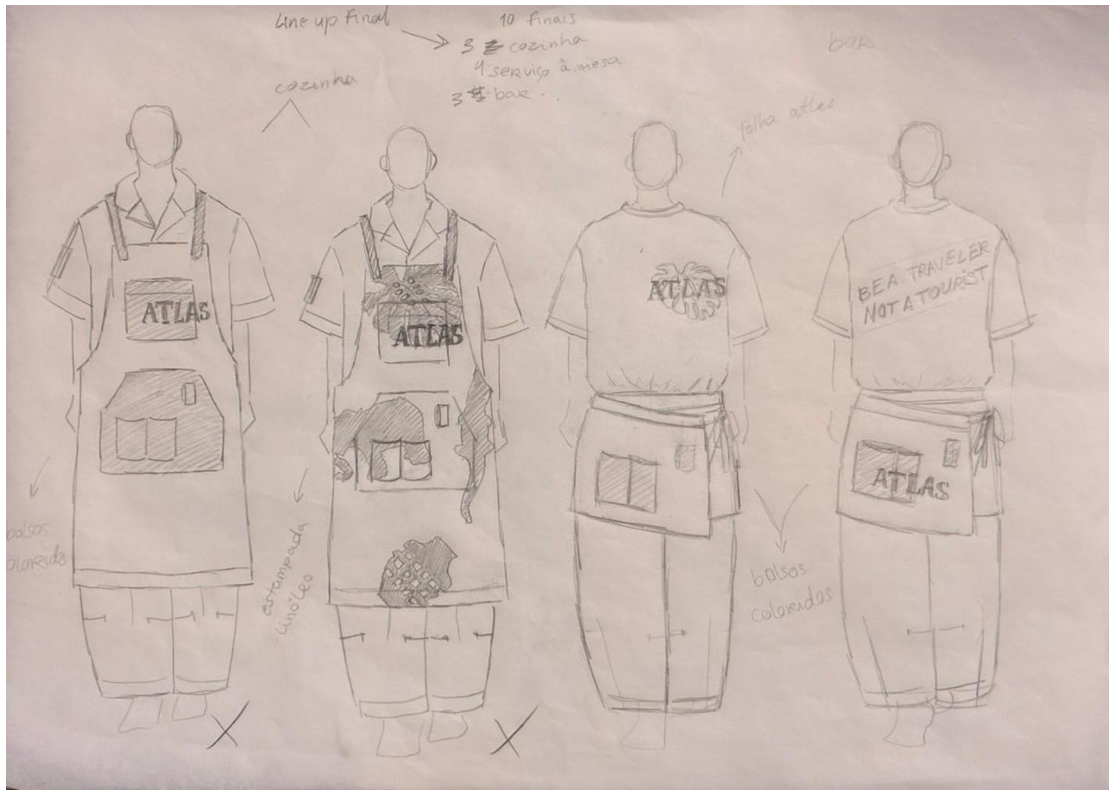


Figura 16 – Painel de Cores e Matérias Primas.

Esboços

De forma a chegar ao line up final foram exploradas várias ideias em formato de esboço em papel.





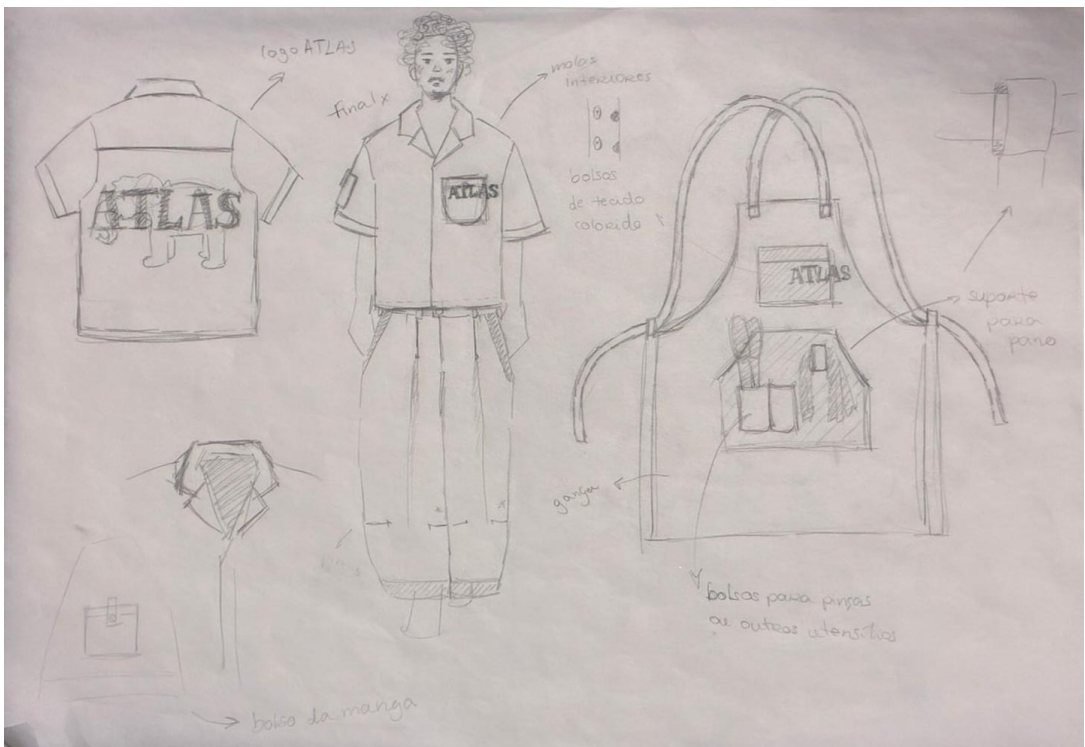


Figura 17 – Esboços de desenvolvimento.

Teste de Cores e Mockups

De modo a seleccionar as cores utilizadas na coleção e de que forma essas se comportavam quando em contraste com o tecido escolhido, neste caso a ganga azul escura, foram executados mockups. Estes foram realizados em Adobe Illustrator, de forma a criar cada mockup o mais aproximado possível ao que seria na realidade. As cores utilizadas são inspiradas na decoração e identidade gráfica do restaurante, tal como o padrão criado a partir dos elementos gráficos já utilizados pelo ATLAS.



Figura 18 – Mockup de cores e padrão em avental 1.



Figura 19 – Mockup com padrão em avental 2.



Figura 20 – Mockup de cores em avental 3.

Elementos Gráficos

Foram criadas estampas destinadas a tshirts e camisas que unem os elementos gráficos e o nome do restaurante - "ATLAS". As cores das estampas são as mesmas utilizadas nos aventais.



Figura 21 – Teste de cores e elementos gráficos para tshirts e camisas.



Figura 22 – Mockup de camisa com elementos gráficos 1.



Figura 23 – Mockup de camisa com elementos gráficos 2.



Figura 24 – Mockup de camisa com elementos gráficos 3.

Line-up

O Line-up de peças planas da coleção de dez coordenados, apresentado abaixo, consiste em quatro coordenados do setor de serviço de mesa, três coordenados do setor da cozinha e três coordenados do setor do bar.



Figura 25— Line-up de peças planas 1.



Figura 26 — Line-up de peças planas 2.

Fichas Técnicas

Apresento todos as fichas técnicas, com os respetivos desenhos planos da coleção realizados com o Adobe Illustrator.

Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA
 MODELO: Avental Integral com Padrão
 all-over
 CLIENTE: ATLAS
 DESIGNER: Matilde Hingá
 DATA: 26/06/25
 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 39
 TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:

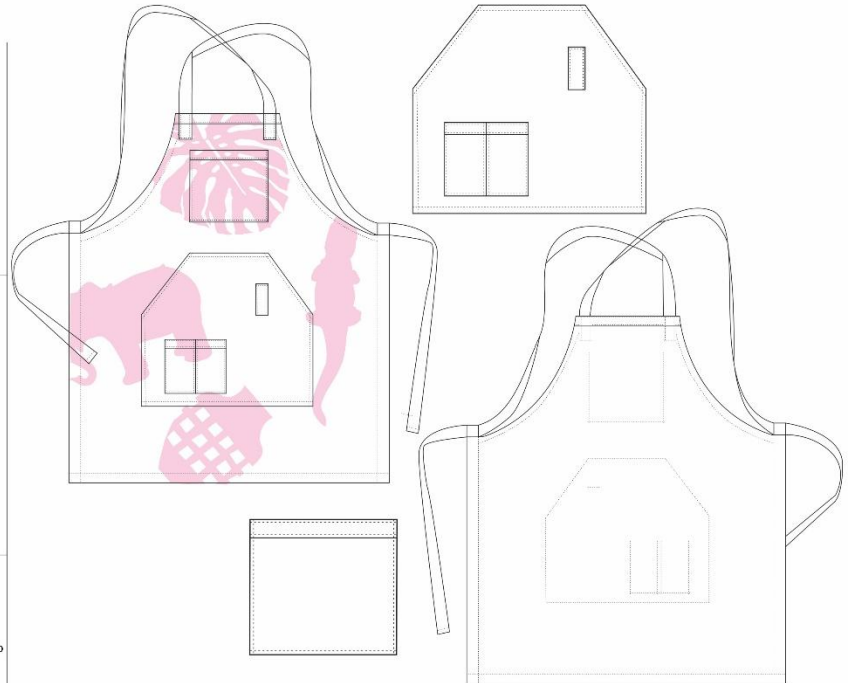


REF.: G1(BITONTO)
 NOME: Ganga de Algodão
 COMPOSIÇÃO: 100% Algodão
 COR: Azul Escuro
 LARGURA: 165 cm
 PESO: 12.5 oz
 FORNECEDOR: Troficolor

AVIAMENTOS:



REF.: 25_744484_0919
 TIPO/COR/MAT.: Fio/ azul escuro/algodão
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



DESCRIÇÃO:

Avental Integral até ao joelho , bainha de 2 cm, com alças ajustadas cruzadas nas costas. Padrão all-over em linogravura.

Pequeno bolso de chapa no centro frente superior.

Bolso de chapa grande com a boca em faca e o canto quadrado no centro frente inferior. Por cima do mesmo bolso existem dois pequenos bolsos de chapa para utensílios de cozinha (como pinças) e uma argola de tecido para panos.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA
 MODELO: Avental Meio-corpo com bolsos coloridos
 CLIENTE: ATLAS
 DESIGNER: Matilde Hingá
 DATA: 26/06/25
 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 39
 TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:



REF.: G1(BITONTO)
 NOME: Ganga de Algodão
 COMPOSIÇÃO: 100% Algodão
 COR: Azul Escuro
 LARGURA: 165 cm
 PESO: 12.5 oz
 FORNECEDOR: Troficolor

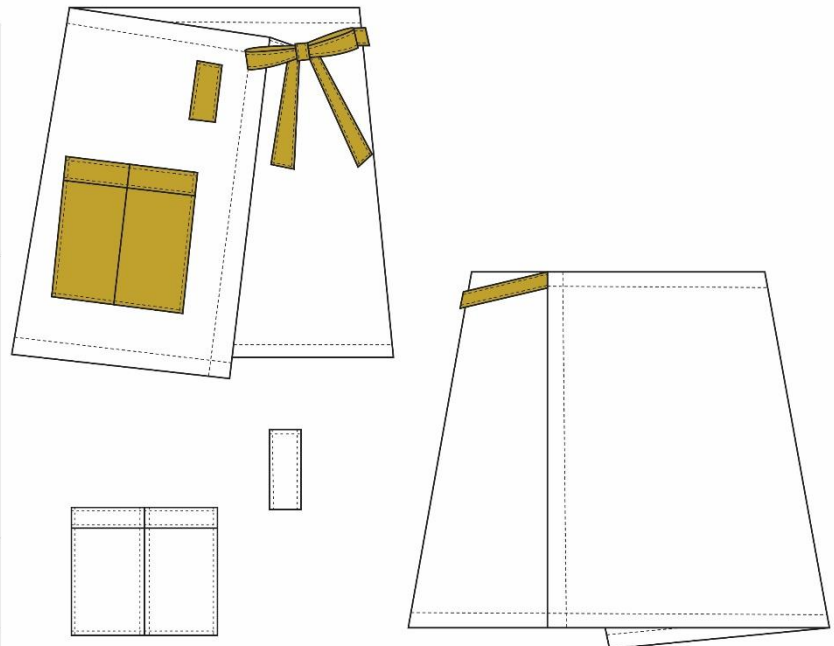


REF.: 81_04795_013
 NOME: Lona
 COMPOSIÇÃO: 100% Algodão
 COR: Verde Azeitona
 LARGURA: 142 cm
 PESO: 240 g/m2
 FORNECEDOR: Tecidos.pt

AVIAMENTOS:



REF.: 25_744484_0919
 TIPO/COR/MAT.: Fio/ azul escuro/algodão
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



DESCRIÇÃO:

Avental Meio-corpo a amarrar na cintura , bainha de 2 cm.

Botão interior e fita ajustável.

Dois pequenos bolsos coloridos de chapa para utensílios de cozinha (como pinças) e uma argola de tecido para panos.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA

MODELO: Blusa com decote em V japonês com padrão all-over
 CLIENTE: ATLAS
 DESIGNER: Matilde Hingá
 DATA: 26/06/25
 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 39
 TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:

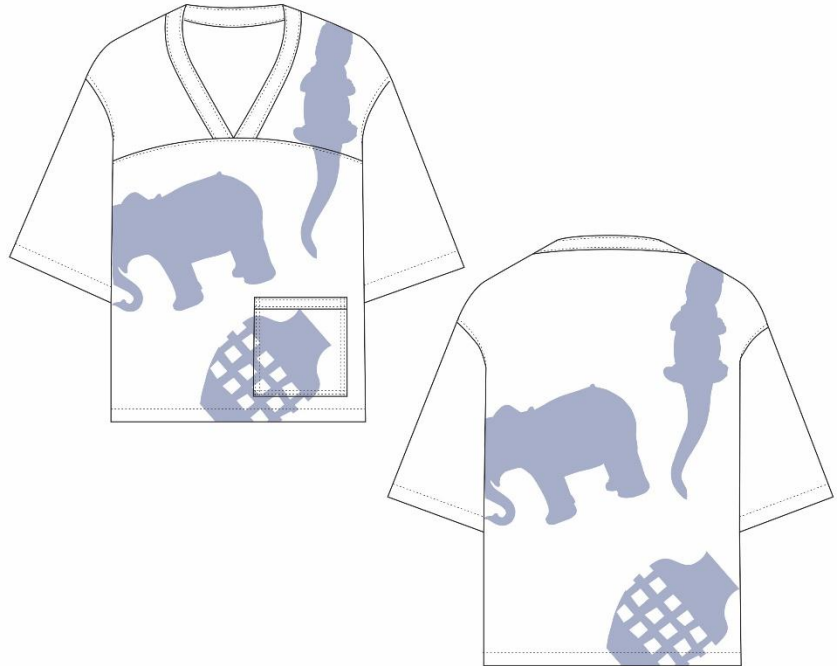


REF.: 90_rs0174_050
 NOME: Cambraia de algodão lisa
 COMPOSIÇÃO: 100% Algodão
 COR: Branco
 LARGURA: 143 cm
 PESO: 70 g/m
 FORNECEDOR: Tecidos.pt

AVIAMENTOS:



REF.: 25_744484_0919
 TIPO/COR/MAT.: Fio/ branco/algodão
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



DESCRIÇÃO:

Blusa com decote em V japonês de meia manga até ao cotovelo com bolso de chapa na frente esquerda, cós de 2 cm. Gola tipo kimono. Estampagem em linogravura.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA

MODELO: Calças de ganga em balão
 CLIENTE: ATLAS
 DESIGNER: Matilde Hingá
 DATA: 26/06/25
 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 40
 TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:



REF.: G1(BITONTO)
 NOME: Ganga de Algodão
 COMPOSIÇÃO: 100% Algodão
 COR: Azul Escuro
 LARGURA: 165 cm
 PESO: 12.5 oz
 FORNECEDOR: Troficolor



REF.: 05_100124_5003
 NOME: Forro de Bolinhas
 COMPOSIÇÃO: 50% Algodão 50% Poliéster
 COR: Castanho e Branco
 LARGURA: 150 cm
 FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra

AVIAMENTOS:



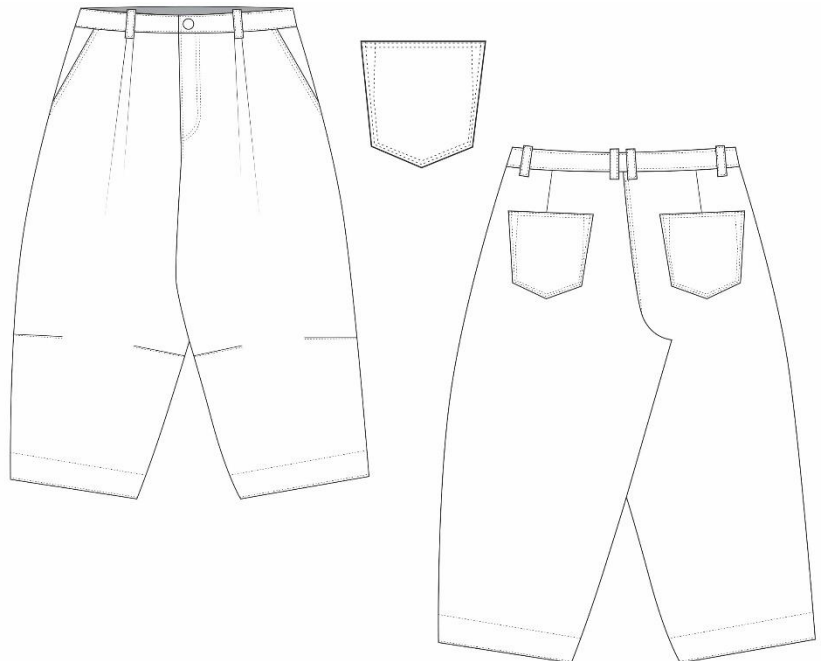
REF.: 25_744484_0919
 TIPO/COR/MAT.: Fio/ azul escuro/algodão
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



REF.: 50_573985_572
 TIPO/COR/MAT.: Fecho/ azul escuro/metal
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



REF.: 24_13001_66
 TIPO/COR/MAT.: Botão/ azul ganga/ plástico
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



DESCRIÇÃO:

Calças de ganga em balão com pregas e pinças na altura do joelho, cintura média, bainha a 4 cm. Cós de 4 cm com abertura no meio frente com fecho interior e botão exterior. Bolsos de faca metidos na frente e bolsos de chapa nas costas.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA
 MODELO: Calções de ganga compridos com padrão all-over
 CLIENTE: ATLAS
 DESIGNER: Matilde Hingá
 DATA: 26/06/25
 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 39
 TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:

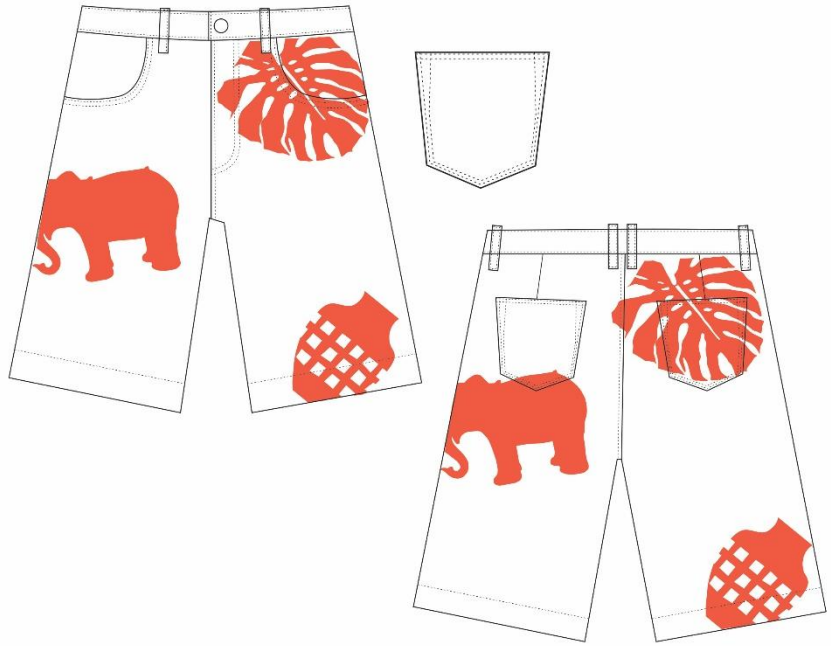


REF.: G1 (BITONTO)
 NOME: Ganga de Algodão
 COMPOSIÇÃO: 100% Algodão
 COR: Azul Escuro
 LARGURA: 165 cm
 PESO: 12.5 oz
 FORNECEDOR: Troficolor

AVIAMENTOS:



REF: 25_744484_0919
 TIPO/COR/MAT: Fio/ azul escuro/algodão
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



DESCRIÇÃO:
 Calções de ganga compridos com padrão all-over , bainha de 2 cm e cós de 4 cm.
 Fecho interior e botão exterior.
 Bolsos de chapa nas costas e bolsos redondos metidos na frente.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA
 MODELO: Calções de ganga compridos com padrão all-over
 CLIENTE: ATLAS
 DESIGNER: Matilde Hingá
 DATA: 26/06/25
 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 39
 TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:



REF.: G1 (BITONTO)
 NOME: Ganga de Algodão
 COMPOSIÇÃO: 100% Algodão
 COR: Azul Escuro
 LARGURA: 165 cm
 PESO: 12.5 oz
 FORNECEDOR: Troficolor

AVIAMENTOS:



REF: 25_744484_0919
 TIPO/COR/MAT: Fio/ azul escuro/algodão
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



DESCRIÇÃO:
 Calções de ganga compridos com padrão all-over , bainha de 2 cm e cós de 4 cm.
 Fecho interior e botão exterior.
 Bolsos de chapa nas costas e bolsos redondos metidos na frente.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA
MODELO: Calções de ganga compridos
CLIENTE: ATLAS
DESIGNER: Matilde Hingá
DATA: 26/06/25
TAMANHO DO PROTÓTIPO: 39
TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:

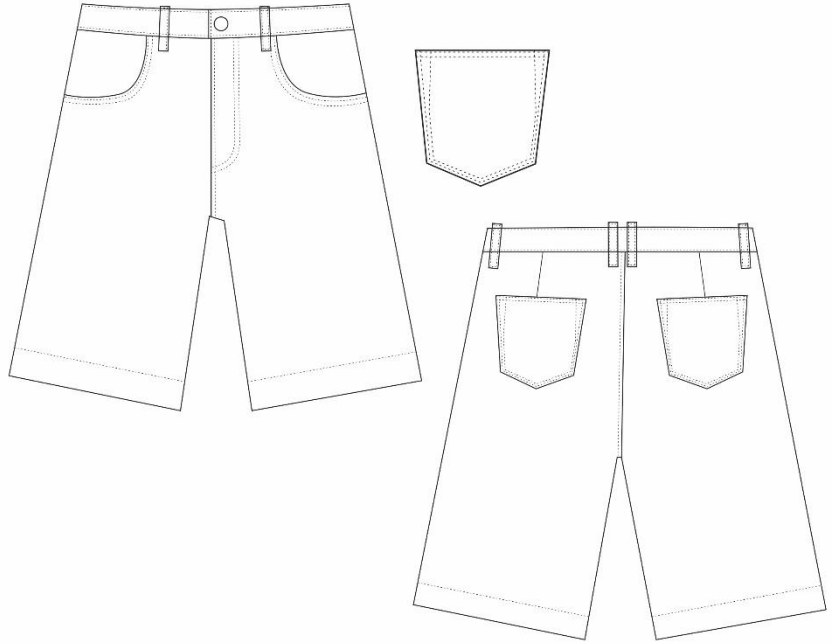


REF.: G1(BITONTO)
NOME: Ganga de Algodão
COMPOSIÇÃO: 100% Algodão
COR: Azul Escuro
LARGURA: 165 cm
PESO: 12.5 oz
FORNECEDOR: Troficolor

AVIAMENTOS:



REF.: 25_744484_0919
TIPO/COR/MAT.: Fio/ azul escuro/algodão
FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



DESCRIÇÃO:
Calções de ganga compridos com padão all-over , bainha de 2 cm e cós de 4 cm.
Fecho interior e botão exterior.
Bolsos de chapa nas costas e bolsos redondos metidos na frente.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA
MODELO: Camisa cruzada com gola japonesa
CLIENTE: ATLAS
DESIGNER: Matilde Hingá
DATA: 26/06/25
TAMANHO DO PROTÓTIPO: 39
TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:



REF.: G1(BITONTO)
NOME: Ganga de Algodão
COMPOSIÇÃO: 100% Algodão
COR: Azul Escuro
LARGURA: 165 cm
PESO: 12.5 oz
FORNECEDOR: Troficolor

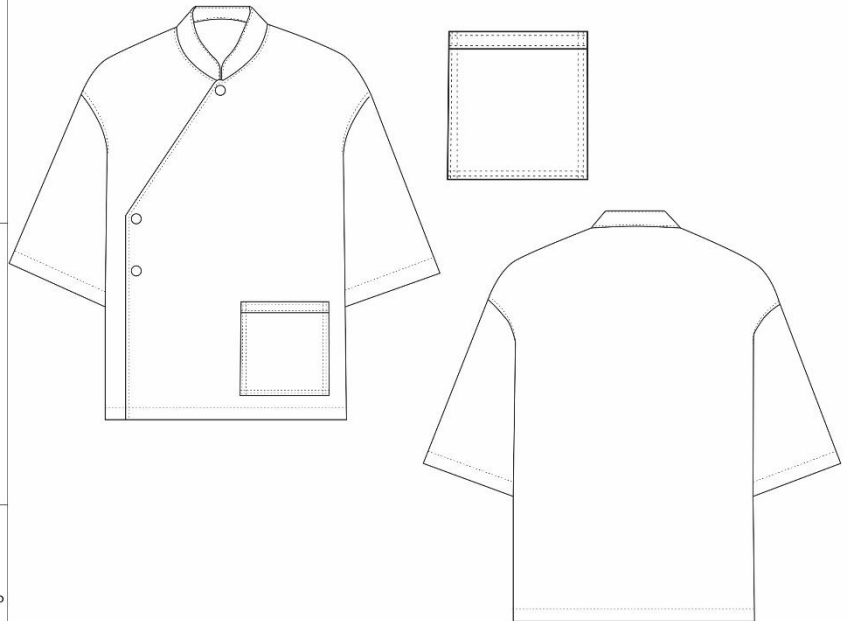
AVIAMENTOS:



REF.: 25_744484_0919
TIPO/COR/MAT.: Fio/ azul escuro/algodão
FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



REF.: 24_13001_66
TIPO/COR/MAT.: Botão/ azul ganga/ plástico
FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



DESCRIÇÃO:
Camisa tipo kimono , bainha de 2 cm, gola japonesa cruzada na frente do lado direito e com abertura de dois botões e um na gola.
Bolso de chapa na frente esquerda. Meia manga até ao cotovelo.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA
 MODELO: Camisa cruzada com meia gola
 CLIENTE: ATLAS
 DESIGNER: Matilde Hingá
 DATA: 26/06/25
 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 39
 TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:



REF.: G1 (BITONTO)
 NOME: Ganga de Algodão
 COMPOSIÇÃO: 100% Algodão
 COR: Azul Escuro
 LARGURA: 165 cm
 PESO: 12.5 oz
 FORNECEDOR: Troficolor

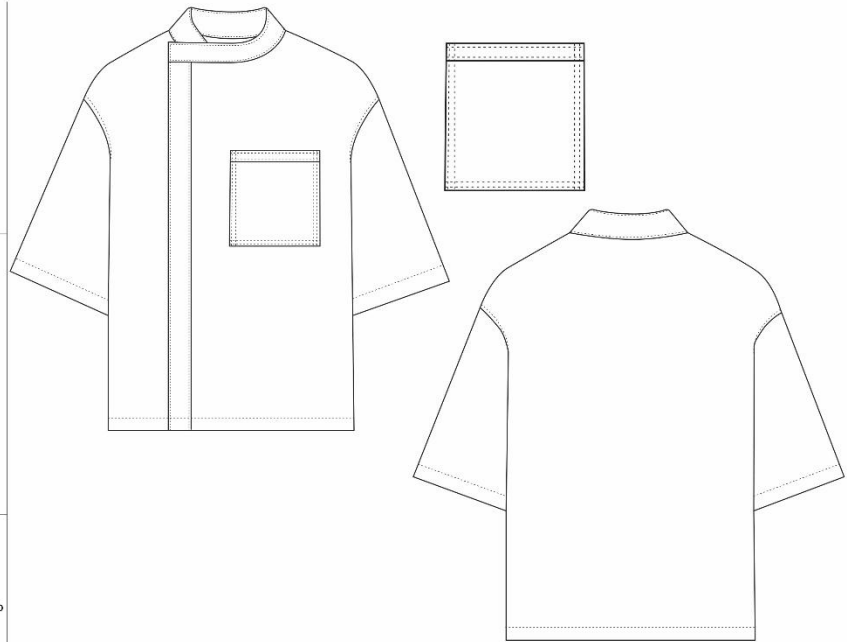
AVIAMENTOS:



REF: 25_744484_0919
 TIPO/COR/MAT.: Fio/ azul escuro/algodão
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



REF: 24_13001_66
 TIPO/COR/MAT.: Botão/ azul ganga/
 plástico
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



DESCRIÇÃO:

Camisa com meia gola cruzada, bainha de 2 cm, com abertura de molas interiores.
 Bolso de chapa na frente esquerda. Meia manga até ao cotovelo.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA
 MODELO: Camisa cruzada tipo kimono
 CLIENTE: ATLAS
 DESIGNER: Matilde Hingá
 DATA: 26/06/25
 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 39
 TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:



REF.: G1 (BITONTO)
 NOME: Ganga de Algodão
 COMPOSIÇÃO: 100% Algodão
 COR: Azul Escuro
 LARGURA: 165 cm
 PESO: 12.5 oz
 FORNECEDOR: Troficolor

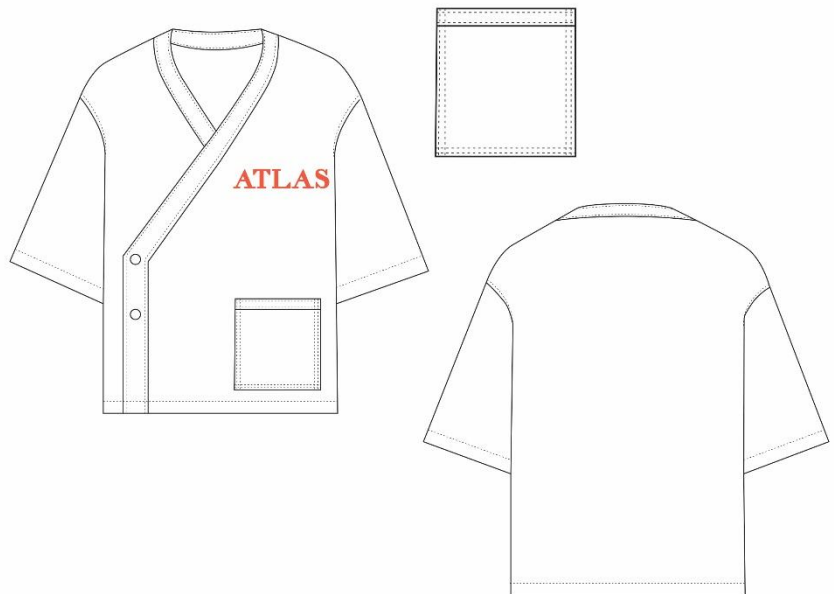
AVIAMENTOS:



REF: 25_744484_0919
 TIPO/COR/MAT.: Fio/ azul escuro/algodão
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



REF: 24_13001_66
 TIPO/COR/MAT.: Botão/ azul ganga/
 plástico
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



DESCRIÇÃO:

Camisa tipo kimono, bainha de 2 cm, gola de kimono cruzada na frente do lado direito e com abertura de dois botões.
 Bolso de chapa na frente esquerda. Meia manga até ao cotovelo.
 Estampa "ATLAS" de linogravura na frente esquerda.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA

MODELO: Camisa básica de manga curta
com padrão all-over e bolso na manga
CLIENTE: ATLAS
DESIGNER: Matilde Hingá
DATA: 26/06/25
TAMANHO DO PROTÓTIPO: 39
TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:

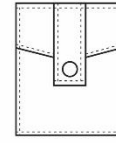


REF: 80_rs0174_050
NOME: Cambrala de algodão lisa
COMPOSIÇÃO: 100% Algodão
COR: Branco
LARGURA: 143 cm
PESO: 70 g/m
FORNECEDOR: Tecidos.pt

AVIAMENTOS:



REF: 25_744484_0919
TIPO/COR/MAT.: Fio/ branco/algodão
FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



Bolso da manga



DESCRIÇÃO:

Camisa básica de manga curta com bolso na frente esquerda e na manga direita, cós de 2 cm. Colarinho aberto.
Estampagem em linogravura.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA

MODELO: Tshirt básica com logótipo
"ATLAS" e bolso
CLIENTE: ATLAS
DESIGNER: Matilde Hingá
DATA: 26/06/25
TAMANHO DO PROTÓTIPO: 39
TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:

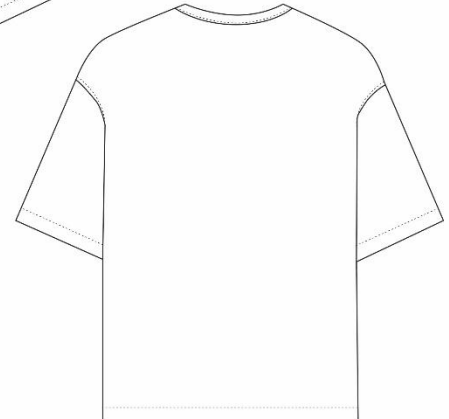
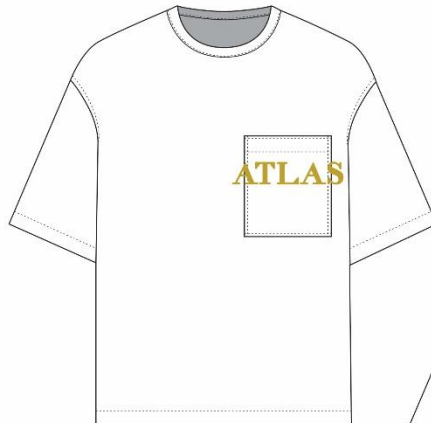


REF: 80_rs0179_500
NOME: Jersey de algodão médio liso
COMPOSIÇÃO: 96% Algodão, 4%
Elastano
COR: Branco
LARGURA: 150 cm
PESO: 220 g/m
FORNECEDOR: Tecidos.pt

AVIAMENTOS:



REF: 25_744484_0919
TIPO/COR/MAT.: Fio/ branco/algodão
FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



DESCRIÇÃO:

Tshirt básica de manga curta com bolso na frente esquerda, bainha de 2 cm e cós de 4 cm. Colarinho redondo de tshirt.
Estampagem em linogravura, logótipo "ATLAS"

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA

MODELO: Tshirt básica com logótipo "ATLAS" e estampa de folha
 CLIENTE: ATLAS
 DESIGNER: Matilde Hingá
 DATA: 26/06/25
 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 39
 TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:

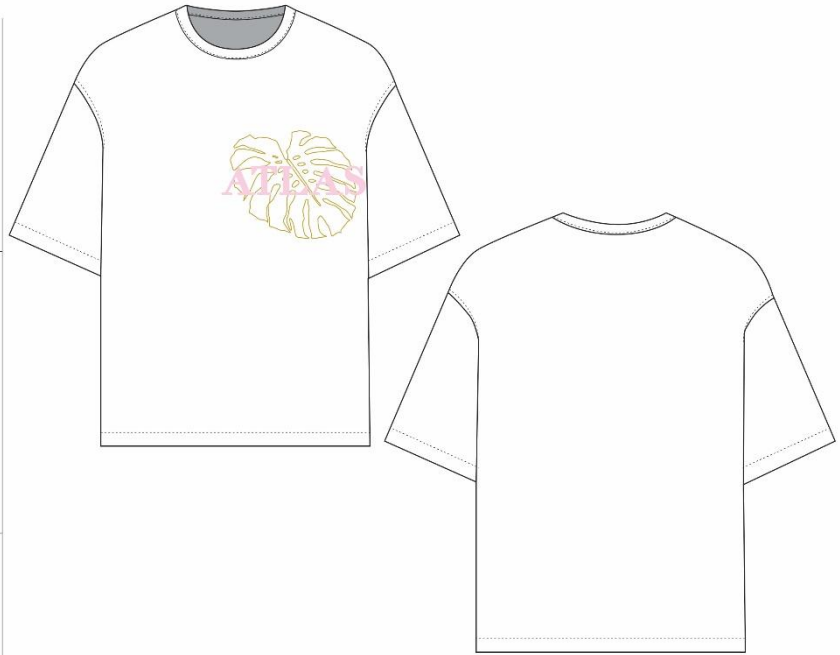


REF.: 80_rs0179_500
 NOME: Jersey de algodão médio liso
 COMPOSIÇÃO: 96% Algodão, 4% Elastano
 COR: Branco
 LARGURA: 150 cm
 PESO: 220 g/m
 FORNECEDOR: Tecidos.pt

AVIAMENTOS:



REF.: 25_744484_0919
 TIPO/COR/MAT.: Fio/ branco/algodão
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



DESCRIÇÃO:

Tshirt básica de manga curta com estampa de folha, bainha de 2 cm e cós de 4 cm. Colarinho redondo de tshirt.
 Estampagem em linogravura, logótipo "ATLAS"

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA

MODELO: Tshirt básica com Padrão all-over e logótipo "ATLAS"
 CLIENTE: ATLAS
 DESIGNER: Matilde Hingá
 DATA: 26/06/25
 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 39
 TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:



REF.: 80_rs0179_500
 NOME: Jersey de algodão médio liso
 COMPOSIÇÃO: 96% Algodão, 4% Elastano
 COR: Branco
 LARGURA: 150 cm
 PESO: 220 g/m
 FORNECEDOR: Tecidos.pt

AVIAMENTOS:



REF.: 25_744484_0919
 TIPO/COR/MAT.: Fio/ branco/algodão
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



DESCRIÇÃO:

Tshirt básica de manga curta com padrão all-over, bainha de 2 cm e cós de 4 cm. Colarinho redondo de tshirt.
 Estampagem em linogravura, logótipo "ATLAS"

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Figura 27 – Fichas Técnicas.

Produção do Protótipo

A proposta do protótipo inclui umas calças largas com pregas e pinças no joelho, e um avental de corpo inteiro com as alças cruzadas. (Fichas Técnicas das mesmas apresentadas a baixo)

Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA

MODELO: Calças de ganga em balão
 CLIENTE: ATLAS
 DESIGNER: Matilde Hingá
 DATA: 26/06/25
 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 40
 TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:



REF: G1 (BITONTO)
 NOME: Ganga de Algodão
 COMPOSIÇÃO: 100% Algodão
 COR: Azul Escuro
 LARGURA: 165 cm
 PESO: 12.5 oz
 FORNECEDOR: Troficolor



REF: 05_100124_5003
 NOME: Forro de Bolinhas
 COMPOSIÇÃO: 50% Algodão 50% Poliéster
 COR: Castanho e Branco
 LARGURA: 150 cm
 FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra

AVIAMENTOS:



REF: 25_744484_0919
 TIPO/COR/MAT: Fio/ azul escuro/algodão
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



REF: 50_573985_572
 TIPO/COR/MAT: Fecho/ azul escuro/metal
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



REF: 24_13001_66
 TIPO/COR/MAT: Botão/ azul ganga/ plástico
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



DESCRIÇÃO:

Calças de ganga em balão com pregas e pinças na altura do joelho, cintura média, bainha a 4 cm.
 Cós de 4 cm com abertura no meio frente com fecho interior e botão exterior.
 Bolsos de faca metidos na frente e bolsos de chapa nas costas.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Figura 28 – Ficha Técnica das calças do protótipo.

Be a traveler not a tourist

FICHA TÉCNICA

MODELO: Avental Integral com Padrão all-over
 CLIENTE: ATLAS
 DESIGNER: Matilde Hingá
 DATA: 26/06/25
 TAMANHO DO PROTÓTIPO: 39
 TAMANHOS: S, M, L, XL

TECIDOS:

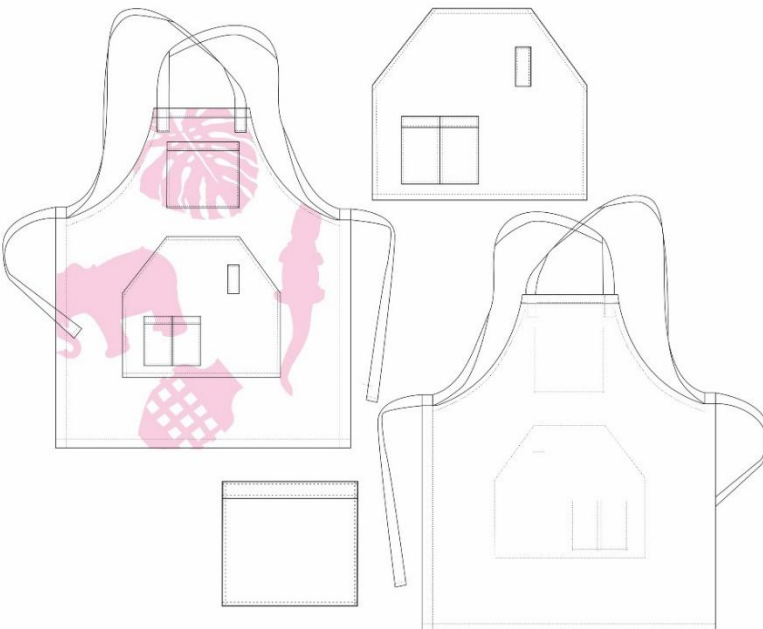


REF: G1 (BITONTO)
 NOME: Ganga de Algodão
 COMPOSIÇÃO: 100% Algodão
 COR: Azul Escuro
 LARGURA: 165 cm
 PESO: 12.5 oz
 FORNECEDOR: Troficolor

AVIAMENTOS:



REF: 25_744484_0919
 TIPO/COR/MAT: Fio/ azul escuro/algodão
 FORNECEDOR: Retrosaria 3 Globos



DESCRIÇÃO:

Avental Integral até ao joelho, bainha de 2 cm, com alças ajustadas cruzadas nas costas. Padrão all-over em linogravura.
 Pequeno bolso de chapa no centro frente superior.
 Bolso de chapa grande com a boca em faca e o canto quadrado no centro frente inferior. Por cima do mesmo bolso existem dois pequenos bolsos de chapa para utensílios de cozinha (como pinças) e uma argola de tecido para panos.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Figura 29 – Ficha Técnica do avental do protótipo.

Modelagem

A modelagem produzida para o protótipo, à parte do avental, desenvolveu-se de forma rápida e fluída. As peças produzidas tinha uma modelagem larga e simples, facilitando bastante o processo. O pretendido no avental era que este cruzasse no centro pernas de forma a criar uma abertura e assim conferir mais mobilidade ao utilizador. Para isso ser possível e poder manter o design do avental arredondado na cava, foi preciso pensar uma solução estética e confortável de unir as duas partes. A solução encontrada baseia-se na criação e três valores de costura com três centímetros cada um, que se sobrepõem quase como num gancho, criando assim uma tira na cintura falsa ao juntar as duas partes do avental. As calças, desenhadas a partir das calças base de homem, foram apenas alargadas um pouco através do desenho de uma perna mais larga e da criação de pinças no joelho e forma a criar algum balão. A cintura foi ainda descida 6 cm juntamente com o gancho, e acrescentadas duas pregas na cintura.

Confeção

A confeção do protótipo, apresentada abaixo, apresentou várias dificuldades tais como a junção das várias partes constituintes do avental (parte superior do torço com a parte inferior), mas apesar disso penso que foi um processo de aprendizagem necessário e enriquecedor.



Figura 30 – Avental confeccionado do protótipo.

Orçamentação

De forma a calcular o custo do protótipo desenvolvido e a possibilidade da concretização do projeto na sua totalidade, foi feito um orçamento em Excel. Neste apresento todos os possíveis custos que o projeto envolve, tais como: todos os materiais necessários (matérias-primas, aviamentos, materiais de estampagem), confeção e preço/hora de todo o trabalho de design e modelagem.



Be a Traveler Not a Tourist

Orçamento | Projeto Final de Uniformes de Cozinha ATLAS

Matilde Hingá | N.º 20220776

	Unidades / peças
Camisa Uniforme	1
Avental Uniforme	1
Calças Uniforme	1

Matérias-primas e Aviamentos

	M2 / Uni.	Custo	Total
Ganga	4	4,27 €	17,08 €
Cambraia	1,5	4,95 €	7,43 €
Entretela	0,5	3,25 €	1,63 €
Carrinho de linhas	2	5,00 €	10,00 €
Fechos	1	1,00 €	1,00 €
Botões	9	0,25 €	2,25 €
Total Matérias-primas			39,38 €

Materiais de Estampagem/ Gravura

	Uni.	Custo	Total
Goivas	1	9,31 €	9,31 €
Placas de Linóleo	6	11,95 €	71,70 €
Tintas	3	5,17	15,51 €
Rolo de Tinta Linóleo	1	7,38 €	7,38 €
Total Materiais			103,90 €

Design & Criatividade

	Horas	Custo	Total
Pesquisa	20	10,27 €	205,40 €
Painéis/conceito/paleta de cores	8	10,27 €	82,16 €
Escolha de materiais	8	10,27 €	82,16 €
Esboços	20	10,27 €	205,40 €
Ilustrações	9	10,27 €	92,43 €
Fichas Técnicas	14	10,27 €	143,78 €
Modelagem	12	10,27 €	123,24 €
Valor total de horas	91	10,27 €	934,57 €

Calculo do preço / hora simplificado

	mensal	Nº de meses	Anual
Vencimento	1350	14	18 900,00 €
Número de horas trabalhadas por ano			1840
Custo de cada hora			10,27 €

Confeção

	Nº Peças	Custo	Total
Avental	1	15,00 €	15,00 €
Calças	1	40,00 €	40,00 €
Camisa	1	40,00 €	40,00 €
Confeção total	3	95,00 €	95,00 €
Total Matérias-primas e Aviamentos			39,38 €
Total Materiais de Estampagem			103,90 €
Total Design & Criatividade			934,57 €
Total Confeção			95,00 €
Total			1 172,85 €
Total IVA			30,91 €
Total Final			1 203,76 €

Figura 31 – Orçamentação do protótipo.

Patrocínios

Este projeto teve a colaboração e o patrocínio da empresa têxtil Troficolor que se disponibilizou a ceder tecidos para a concretização do protótipo, de forma aberta e facilitadora. A **Troficolor** é uma empresa têxtil portuguesa com mais de 60 anos de atividade, especializada no desenvolvimento e comercialização de tecidos de denim e sarjas. Com sede em Lousado, a Troficolor distingue-se pela sua forte herança familiar, compromisso com a qualidade e práticas sustentáveis. A empresa aposta na inovação têxtil, oferecendo tecidos com acabamentos criativos, tingimentos naturais e soluções sustentáveis, como o uso de algodão orgânico, fibras recicladas e processos de produção com baixo impacto ambiental. A Troficolor colabora com marcas nacionais e internacionais, sendo reconhecida pela sua autenticidade, responsabilidade e dedicação.

Capítulo IV - Conclusão

Conclusão

O projeto “Be a traveler, not a tourist” constituiu uma oportunidade valiosa para aplicar e consolidar os conhecimentos adquiridos ao longo da licenciatura em Design de Moda e Têxtil, através do desenvolvimento de uma coleção de uniformes de restauração que alia funcionalidade, conforto, sustentabilidade e identidade visual. A colaboração com o Restaurante/Bar ATLAS permitiu uma experiência real de trabalho com cliente, contribuindo significativamente para o enriquecimento pessoal e profissional, através da escuta ativa das suas necessidades e da criação de soluções eficazes e personalizadas.

Durante o processo, foi possível aprofundar competências técnicas de pesquisa e design, explorar metodologias projetuais, e adotar práticas conscientes como a seleção de matérias-primas naturais e a inspiração no workwear japonês, valorizando a durabilidade e o respeito pelos materiais. A aplicação de técnicas artesanais como a linogravura e o envolvimento direto com fornecedores como a Troficolor reforçaram o compromisso com a sustentabilidade e a autenticidade do projeto.

Mais do que um exercício acadêmico, este trabalho refletiu uma abordagem moderna ao design de uniformes: ao trabalhar com o cliente diretamente, respeitando o contexto e integrando valores culturais e estéticos num produto funcional. Conclui-se, assim, que o design de moda pode ser uma ferramenta transformadora, capaz de melhorar a experiência laboral e comunicar a identidade de um espaço — neste caso, através de peças que representam uma filosofia de vida e um restaurante que celebra a diversidade cultural pela gastronomia.

Bibliografia/Referências Bibliográficas

- Bourdain, A. (2000). *Kitchen confidential: Adventures in the culinary underbelly*. Bloomsbury.
- Bourdain, A., & Woolever, L. (2021). *World travel: An irreverent guide*. Ecco.
- Culinary Institute of America. (s.d.). *The fascinating history of the chef's uniform*. <https://www.ciachef.edu/blog/the-fascinating-history-of-the-chefs-uniform/>
- Danali. (s.d.). *Definitions of Japanese denim*. <https://danali.ca/blogs/news/definitions-of-japanese-denim>
- Finery. (s.d.). *Flavors from afar – blue apron*. <https://www.finery.la/shop/p/finery-flavors-from-afar-blue-apron-hhal5>
- GQ Japan. (2021, 20 de abril). *What to wear today*. <https://www.gqjapan.jp/fashion/article/20210420-what-to-wear-today>
- Hedley & Bennett. (s.d.). *Our story*. <https://www.hedleyandbennett.com/pages/our-story>
- Join In Flow. (s.d.). *How Japanese workwear became today's avant-garde fashion*. <https://www.joininflow.io/blogs/how-japanese-workwear-became-todays-avant-garde-fashion>
- NiT. (2024). *Atlas, Leiria, abre novo terraço colorido com vista para o castelo*. <https://www.nit.pt/comida/restaurantes/atlas-leiria-abre-novo-terraço-colorido-com-vista-para-o-castelo>
- Qooqer. (s.d.). *Quem somos*. <https://qooqer.com/por/quem-somos/>
- Stories and Objects. (s.d.). *The Maiwai spirit*. <https://www.storiesandobjects.com/blogs/stories/the-maiwai-spirit>
- The Atlantic. (2018, 8 de junho). *What Anthony Bourdain understood about authenticity*. <https://www.theatlantic.com/entertainment/archive/2018/06/what-anthony-bourdain-understood-about-authenticity/562448/>
- The Atlantic. (2022, novembro). *Down and out in paradise: The life of Anthony Bourdain*. <https://www.theatlantic.com/books/archive/2022/11/anthony-bourdain-down-and-out-in-paradise-book/672284/>
- The Guardian. (2018, 8 de junho). *Anthony Bourdain: A life in pictures*. <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/gallery/2018/jun/08/anthony-bourdain-a-life-in-pictures?page=with%3Aimg-12>
- The New Yorker. (s.d.). *No reservations: Narnia, a triumph of Anthony Bourdain fan fiction*. <https://www.newyorker.com/recommends/read/no-reservations-narnia-a-triumph-of-anthony-bourdain-fan-fiction>
- Troficolor. (s.d.). *Sobre nós*. <https://www.troficolor.com/troficolor>

