



Instituto Politécnico  
de Castelo Branco  
Escola Superior  
de Artes Aplicadas

# **Viana Borda**

## **Bordados na praia**

Sara Carolina Malheiro Verde

20211245

### **Orientadores**

Professora Doutora Ana Margarida Pires Fernandes

Professora Especialista Júlia de Oliveira Freire

**Junho 2024**

## Composição do júri

### Presidente do júri

Professora Licenciada, Paula Maria dos Santos Peres

Professora assistente, Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Castelo Branco

### Vogais

Professora Licenciada, Sandra Rodrigues

Professora assistente convidada, Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco

Professora Doutora, Ana Margarida Pires Fernandes

Professora Adjunta, Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco

Professora Especialista, Júlia de Oliveira Freire

Professora Adjunta convidada, Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco



## Dedicatória

Com imensa gratidão e amor, dedico este projeto de final de curso aos meus pais, que são a força por trás de todas as minhas conquistas. Desde o primeiro dia, vocês estiveram ao meu lado, oferecendo apoio incondicional, conselhos sábios e amor sem limites.

Pai, a tua determinação e ética de trabalho incansável sempre foram um exemplo para mim. Tu ensinaste-me a importância da perseverança, da integridade e do compromisso com a excelência. Cada desafio enfrentado durante este curso foi superado com a lembrança das tuas palavras encorajadoras e do teu espírito resiliente.

Mãe, a tua ternura e paciência foram o meu abrigo nos momentos mais difíceis. Tu mostraste-me a beleza da compaixão, da gentileza e da empatia. O teu cuidado e carinho deram-me a coragem para seguir em frente, mesmo quando a jornada parecia impossível.

Aos dois, devo mais do que posso expressar em palavras. Vocês não apenas forneceram os recursos necessários para minha educação, mas também cultivaram em mim a paixão pelo aprendizado e o desejo de alcançar grandes feitos. Cada página escrita, cada teoria estudada, e cada hora dedicada a este projeto tem um pedaço do amor e do sacrifício de vocês.

Este projeto é um testemunho do vosso apoio inabalável e do vosso papel essencial na minha vida. A conclusão desta etapa é tão vossa quanto minha, e é com profundo respeito e admiração que vos dedico este trabalho.

Obrigada por acreditarem em mim, mesmo nos momentos em que eu duvidava de mim mesma. Obrigada por serem os meus pilares de força e os meus maiores incentivadores. Este marco na minha vida é uma celebração do amor e da dedicação de vocês.

Com todo o meu amor e gratidão,

Sara



## Agradecimentos

Gostaria de expressar a minha profunda gratidão a todos aqueles que me apoiaram ao longo desta jornada acadêmica. Este momento de realização e conquista é resultado da colaboração, incentivo e apoio incondicional de muitas pessoas especiais na minha vida.

### À Minha Família

Aos meus pais, que sempre foram a minha base e a minha fonte inesgotável de força, o meu sincero agradecimento. Vocês ensinaram-me o valor da perseverança, da ética e do amor ao próximo. A vossa dedicação e sacrifícios proporcionaram-me as oportunidades de que precisei para chegar até aqui. Obrigada por acreditarem em mim e por me apoiarem em cada passo deste caminho.

À minha irmã e demais familiares, obrigada pelo carinho e pelo suporte constante. Estiveram sempre ao meu lado nos momentos de alegria e também nos de dificuldade, prontos para oferecer uma palavra de encorajamento ou um gesto de apoio. Sou eternamente grata por fazer parte de uma família tão unida e amorosa.

### Aos Meus Amigos

Aos amigos que partilharam esta jornada comigo, o meu sincero obrigada. Tornaram cada dia mais leve, cada desafio mais suportável e cada conquista ainda mais especial. As vossas amizades foram fundamentais para o meu crescimento pessoal e acadêmico. Obrigada pelas gargalhadas, pelas conversas intermináveis, pelo apoio mútuo e pela camaradagem. Sem vocês, este percurso teria sido muito mais árduo.

### Aos Meus Professores

Aos professores, cuja sabedoria e dedicação foram essenciais para o meu aprendizado, a minha gratidão eterna. Cada um de vocês, com o seu conhecimento e paixão pelo ensino, contribuiu imensamente para a minha formação. Obrigada por partilharem as vossas experiências, por me desafiarem a pensar criticamente e por me inspirarem a sempre buscar o melhor. O vosso compromisso com a educação fez toda a diferença na minha vida acadêmica.

Em conclusão este projeto é um reflexo da união de esforços, do amor e do apoio de todos. Cada palavra escrita, cada teoria estudada e cada momento de superação tem um pouco de cada um que esteve ao meu lado. Sou imensamente grata por todas as contribuições, por menores que tenham sido. Este marco na minha vida é uma celebração conjunta, e cada um de vocês tem um lugar especial no meu coração.

Obrigada, de todo o coração, por serem parte fundamental desta conquista.

Com carinho e gratidão,

Sara Verde



## Resumo

O projeto visa criar uma linha exclusiva de roupa de banho inspirada nos motivos do bordado tradicional de Viana do Castelo, Portugal. Com a integração de elementos culturais, design moderno, materiais de qualidade e práticas sustentáveis, a linha incluirá biquínis, fatos de banho, calções de banho, tolas e bolsas de praia. O foco na autenticidade envolve o uso fiel dos motivos do bordado, enquanto campanhas de marketing destacam a importância cultural. O objetivo é não apenas oferecer moda de praia de alta qualidade, mas também preservar a tradição, impulsionar a economia local e sensibilizar os consumidores para a rica herança de Viana do Castelo.

## Palavras-chave

Bordados

Viana do Castelo

Roupa de banho

Preservar a tradição

## **Abstract**

The project aims to create an exclusive line of swimwear inspired by the traditional embroidery motifs of Viana do Castelo, Portugal. With the integration of cultural elements, modern design, quality materials and sustainable practices, the line will include bikinis, swimsuits, swim shorts, towels and beach bags. The focus on authenticity involves the faithful use of embroidery motifs, while marketing campaigns highlight cultural importance. The aim is to not only offer high quality beachwear, but also preserve tradition, boost the local economy and raise consumer awareness of Viana do Castelo's rich heritage.

## **Keywords**

Bordados

Viana do Castelo

Roupa de banho

Preservar a tradição



# Índice

1. Introdução.....	15
2. Marca: Viana Borda.....	15
3. Justificação do projeto.....	16
Tabela de tamanhos.....	16
Problema.....	16
5. Pesquisa do tema.....	17
Bordados de Viana do Castelo.....	17
Origem e História.....	18
Técnicas e Características.....	18
Materiais.....	18
Importância Cultural.....	18
Atualidade.....	18
Roupa de banho.....	19
4. Moodboard.....	20
5. Público-alvo.....	21
6. Coleção.....	21
Adulto e acessórios.....	22
Criança.....	27
5. Fichas técnicas.....	28
Parte de cima.....	28
Parte de Baixo.....	33
5. Concorrência.....	38
6. Modelo canvas.....	39
7. Análise swot.....	39
8. Gráfico de Gantt.....	40
9. Orçamentação.....	40
Calcular o preço da mão de obra:.....	40
Calcular o custo do projeto (componente criativa).....	40
Calcular o custo do projeto (componente produtiva).....	41
10. Financiamento.....	41
11. Conclusão.....	42
12. Webgrafia.....	42



## Índice de figuras

Figura 1- Santuário de Santa Luzia de Viana do Castelo.....	15
Figura 2- Bordadeiras de Viana do Castelo.....	15
Figura 3 Bordadeira a bordar.....	17
Figura 4 Imagem de trajos de banho da era vitoriana.....	19
Figura 5 Biquíni dos anos 60.....	19
Figura 6 Biquínis atuais.....	20
Figura 7 Moodboard de conceito.....	20
Figura 8 Público-alvo.....	21
Figura 9 Padrões da coleção de banho.....	21
Figura 10 Modelo canvas.....	39
Figura 11 Análise Swot.....	39
Figura 12 Gráfico de Gantt.....	40



## 1. Introdução

O presente projeto apresenta a Viana Borda, uma marca dedicada a reinventar e celebrar a tradição dos bordados de Viana do Castelo através da criação de peças de moda contemporânea. Com um profundo respeito pela herança cultural desta região do norte de Portugal, a marca busca transformar os bordados tradicionais em elementos centrais das suas coleções cápsula. Nesta nova empreitada, a Viana Borda foca-se na criação de uma coleção cápsula de roupa de banho, integrando os icônicos bordados de Viana do Castelo em biquínis, maiôs, toalhas e outros artigos relacionados. Este projeto não apenas promove a arte dos bordados, mas também reforça o compromisso da marca com a sustentabilidade, a qualidade e a inovação no design.



Figura 1- Santuário de Santa Luzia de Viana do Castelo

Figura 2- Bordadeiras de Viana do Castelo

## 2. Marca: Viana Borda

Viana Borda é uma marca inovadora que busca resgatar e valorizar a tradição dos bordados de Viana do Castelo, transformando-os em peças de moda contemporânea. Com um olhar atento ao detalhe e à história, a marca cria coleções cápsula que refletem a rica herança cultural desta região portuguesa, incorporando os tradicionais bordados em novos e surpreendentes designs.

### Coleção Cápsula de Artigos de Banho

Na sua mais recente coleção cápsula, Viana Borda decidiu focar-se em artigos de banho, trazendo um toque de elegância e tradição para este segmento. A coleção inclui uma variedade de produtos, desde toalhas, biquínis, fatos de banho, calções de homem e peças de criança, todos adornados com a estampagem dos icônicos bordados de Viana do Castelo. Cada peça é uma fusão harmoniosa entre o artesanato ancestral e o design moderno, oferecendo exclusividade e autenticidade aos consumidores.

### Parcerias Estratégicas

Para garantir a excelência e a inovação dos seus produtos, Viana Borda estabelece parcerias com empresas que já produzem os artigos de cada coleção. Estas colaborações permitem que a marca não só utilize materiais e técnicas avançadas,

mas também se concentre no redesenho e na personalização dos produtos, incorporando os bordados tradicionais de maneira única e sofisticada.

Cada parceria é cuidadosamente selecionada para assegurar que os valores de qualidade, sustentabilidade e respeito pela tradição sejam mantidos.

### **Valores da marca**

**Qualidade:** A excelência artesanal é um pilar fundamental. A marca assegura que cada produto é feito com os melhores materiais e com uma atenção minuciosa aos detalhes, garantindo durabilidade.

**Inclusão:** Viana Borda orgulha-se de ser uma marca inclusiva, promovendo a diversidade e a igualdade. A marca procura proporcionar uma boa experiência para todos os clientes, oferecendo uma grande variedade de tamanhos.

### **Missão**

A missão de Viana Borda é revitalizar e promover os bordados de Viana do Castelo, transformando-os em peças contemporâneas que podem ser apreciadas globalmente, sem perder a essência tradicional. A marca busca criar uma ponte entre o passado e o presente, trazendo a beleza e a história dos bordados para o mundo moderno.

## **3. Justificação do projeto**

Este projeto visa o lançamento de um produto inovador na área da moda, com uma abordagem regional focada nos motivos do bordado de Viana do Castelo. A escolha desses motivos é motivada pela minha ligação à região e pelo desejo de preservar e promover a rica tradição dos bordados locais. A ideia central consiste em conferir a um tema tradicional uma aplicação contemporânea, proporcionando assim uma revitalização e uma nova perspetiva a este património cultural.

O objetivo é não apenas criar peças de moda, mas também contar a história e os significados por trás dos bordados, promovendo assim a valorização e divulgação desta expressão artística única. Além de contribuir para a preservação da identidade cultural local, o projeto busca estabelecer uma ligação emocional entre os consumidores e a tradição, conferindo um carácter distintivo e autêntico ao produto.

### **Tabela de tamanhos**

Viana Borda é uma marca que zela pela inclusividade, por isso a marca tem uma tabela de tamanhos grande para que todas as pessoas a possam usar. A tabela de tamanhos vai desde o tamanho XXS até XXL.

### **Problema**

Integrar o tradicional com o contemporâneo em um projeto que une o Bordado de Viana do Castelo com roupas de praia é uma tarefa desafiadora, apresentando potenciais obstáculos que requerem atenção cuidadosa. Aqui estão alguns problemas específicos relacionados à compatibilidade entre esses elementos:

**Estilo e Tendências:** Harmonizar a estética tradicional dos bordados com as tendências modernas da moda de praia pode ser um desafio. Encontrar um equilíbrio que mantenha a autenticidade dos bordados enquanto se alinha com as expectativas contemporâneas de estilo é crucial.

**Aceitação do Público:** A aceitação do mercado em relação a uma fusão entre elementos tradicionais e modernos pode ser incerta. Compreender as preferências do público-alvo e garantir que a coleção ressoe com os consumidores são considerações essenciais.

**Desafios de Marketing:** Posicionar a coleção de forma eficaz no mercado, destacando a sua singularidade sem alienar nenhum público, é um desafio de marketing. Transmitir a mensagem de autenticidade e inovação simultaneamente requer uma estratégia de comunicação cuidadosa.

**Expectativas Culturais:** Gerir as expectativas culturais em torno do Bordado de Viana do Castelo, garantindo que a tradição seja respeitada e valorizada, enquanto se introduz elementos contemporâneos, é um equilíbrio delicado que demanda sensibilidade cultural.

Abordar proactivamente esses desafios permitirá que o projeto alcance uma integração bem-sucedida do tradicional com o contemporâneo, resultando em uma linha de roupas de praia única e autêntica.

## 5. Pesquisa do tema

### Bordados de Viana do Castelo

Do site da Câmara Municipal de Viana do Castelo recolhi a referência: “As mulheres de Viana, ao longo dos anos embelezaram as suas toalhas e outros panos usados em momentos festivos com bordados de grande beleza. A inspiração destes bordados vem dos elementos naturais, com diversas flores estilizadas e elementos vegetais, como são as silvas e as hastes. Desta forma a exuberância da natureza era transportada para dentro de casa.”. Baseado nesta referência e devido a diversidade de temas e motivos, propus-me desenvolver então este projeto e dar nova vida a estes motivos tradicionais.

Ainda dentro do mesmo site vemos a preocupação da Câmara Municipal de Viana do Castelo em: “... de proteger a qualidade do trabalho das bordadeiras a Câmara Municipal de Viana do Castelo certificou a marca “Bordado de Viana do Castelo” e hoje apenas os produtos certificados podem garantir estarmos em presença de produtos genuínos.”



Figura 3 Bordadeira a bordar

## Origem e História

Os Bordados de Viana do Castelo têm suas raízes profundamente ligadas à região do Minho, no norte de Portugal. Essa tradição remonta ao século XIX, embora existam indícios de práticas anteriores. Inicialmente, os bordados eram feitos principalmente por mulheres em suas casas, como parte da cultura e do artesanato local. Eram usados tanto para decoração doméstica quanto em trajes tradicionais.

## Técnicas e Características

Os bordados são conhecidos por suas técnicas específicas e padrões distintos. Aqui estão algumas características importantes:

Técnicas Utilizadas: As principais técnicas incluem o ponto de cruz, o ponto cheio, o ponto de cadeia e o ponto de alinhavo. Cada técnica contribui para o design detalhado e a complexidade dos bordados.

Motivos e Padrões: Os motivos típicos incluem elementos da flora e fauna locais, como flores, folhas, aves, além de símbolos geométricos e religiosos. Os corações de Viana são um dos motivos mais emblemáticos.

Cores: Tradicionalmente, as cores utilizadas são vibrantes e contrastantes, com predominância de vermelho, azul, verde e amarelo.

## Materiais

Os materiais utilizados nos Bordados de Viana do Castelo variam, mas tradicionalmente incluem:

Linhas: Utilizam-se linhas de algodão ou seda, dependendo do tipo de bordado e do efeito desejado.

Tecidos: Os tecidos mais comuns são o linho e o algodão, que oferecem uma base durável e adequada para o bordado detalhado.

## Importância Cultural

Os Bordados de Viana do Castelo têm uma importância cultural imensa:

Identidade Regional: Eles são um símbolo da identidade e da herança cultural da região do Minho.

Tradições e Festividades: Estes bordados são frequentemente utilizados em trajes tradicionais durante festas e eventos culturais, como a Romaria da Senhora da Agonia.

Transmissão Geracional: A arte dos bordados é passada de geração em geração, mantendo viva a tradição e fortalecendo os laços comunitários.

## Atualidade

Nos dias de hoje, os Bordados de Viana do Castelo continuam a ser valorizados, tanto em Portugal quanto internacionalmente:

Reconhecimento: Eles são reconhecidos como Patrimônio Cultural Imaterial de Portugal, o que ajuda a preservar e promover essa arte.

Moda e Design: Designers contemporâneos incorporam elementos dos bordados tradicionais em roupas e acessórios modernos, ajudando a manter a relevância dessa arte.

Turismo e Artesanato: Os bordados são uma atração para turistas que visitam Viana do Castelo, interessados em aprender sobre a cultura local e adquirir peças artesanais autênticas.

Os Bordados de Viana do Castelo representam uma fusão entre tradição e arte, encapsulando a história e a cultura da região do Minho. Com suas técnicas elaboradas, motivos vibrantes e importância cultural, esses bordados continuam a ser uma parte vital do patrimônio português, adaptando-se aos tempos modernos enquanto preservam suas raízes tradicionais.

## Roupa de banho

A história dos trajes de banho é uma jornada fascinante que atravessa séculos e reflete as transformações sociais e estilísticas ao longo do tempo. Na era vitoriana, as roupas de praia eram conservadoras, com mulheres usando trajes volumosos. A década de 1920 trouxe uma revolução, com trajes mais ajustados e influências da moda "flapper".



Figura 4 Imagem de trajes de banho da era vitoriana

A era dourada do glamour de Hollywood nas décadas seguintes introduziu o biquíni nos anos 1950, inicialmente resistido, mas logo popularizado por estrelas como Brigitte Bardot e Marilyn Monroe. Os anos 1960 marcaram a aceitação generalizada do biquíni, refletindo a crescente liberdade feminina.



Figura 5 Biquíni dos anos 60



## 5. Público-alvo

O público-alvo da marca estende-se a todas as idades, foca-se em pessoas que gostam de cultura, turistas que queiram uma lembrança de Portugal. Nesta coleção uma parte do público-alvo são pessoas que gostam de ir a praia, rio ou piscina, pessoas que gostam de usufruir do verão, que gostam de apanhar sol.



Figura 8 Público-alvo

## 6. Coleção

A coleção cápsula de roupa de banho consiste em cinco padrões inspirados nos motivos dos bordados de Viana do Castelo. A coleção é composta por quatro biquínis, um fato de banho, uns calções de homem, uma toalha de praia, uma bolsa de praia, e na parte de criança é composta por um fato de banho de menina, uns calções de menino e uma toalha de dimensões menores.

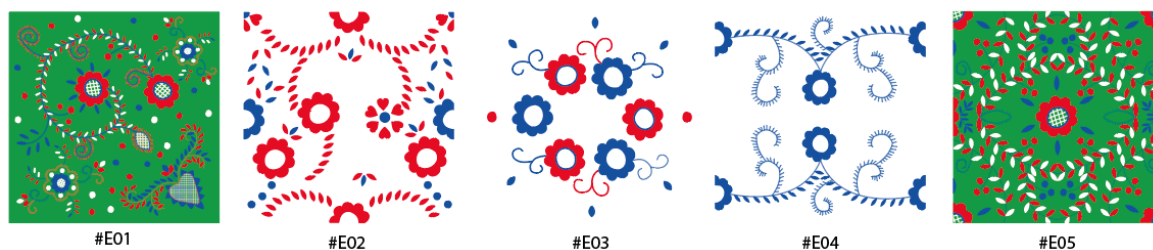
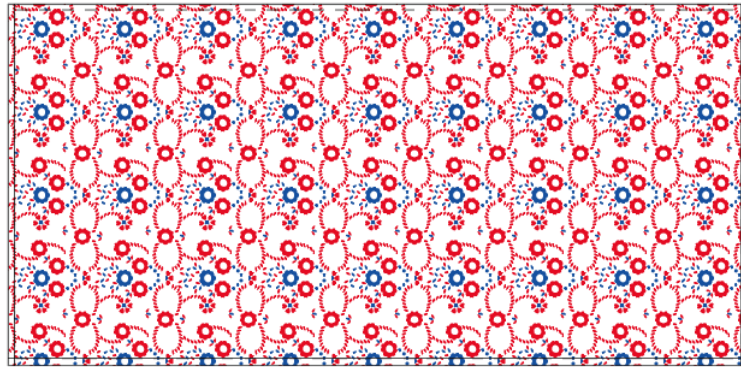
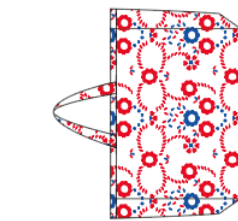


Figura 9 Padrões da coleção de banho

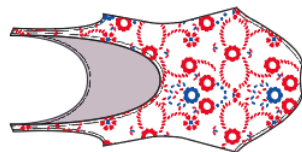
## Adulto e acessórios



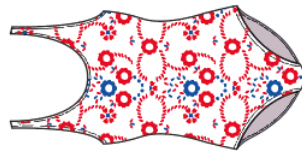
Toalha de praia



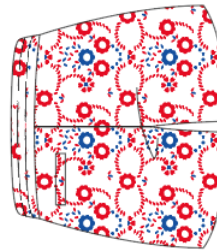
Saco de praia



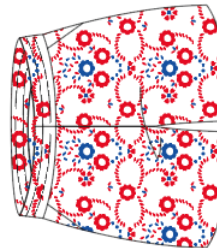
Costas



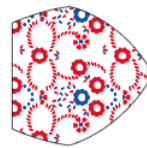
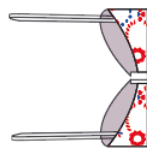
Frente



Costas

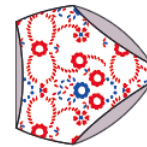
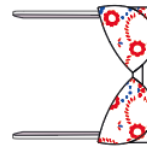


Frente



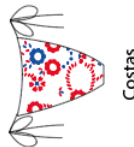
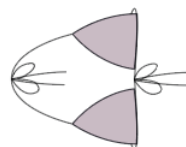
Costas

Frente



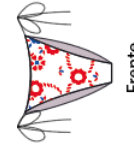
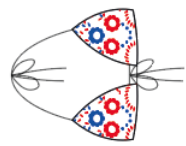
Costas

Frente



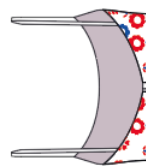
Costas

Frente



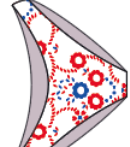
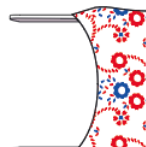
Costas

Frente



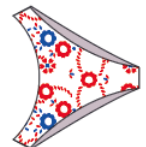
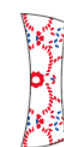
Costas

Frente



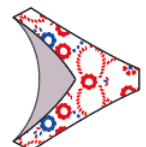
Costas

Frente



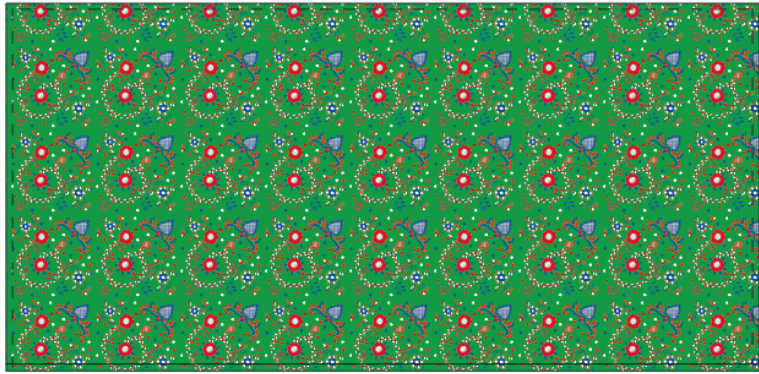
Costas

Frente

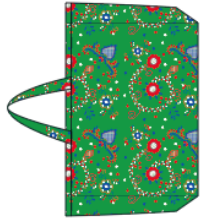


Costas

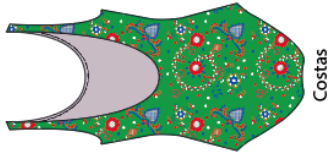
Frente



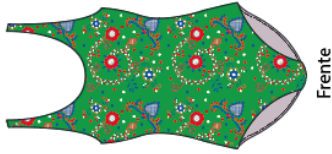
Toalha de praia



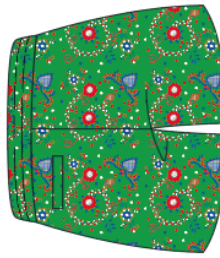
Saco de praia



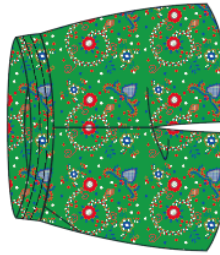
Costas



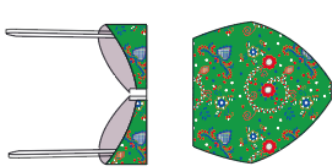
Frente



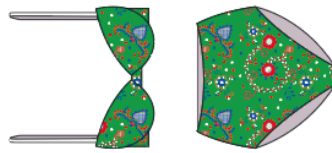
Costas



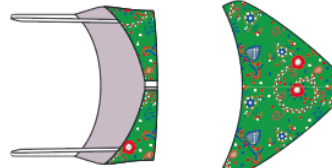
Frente



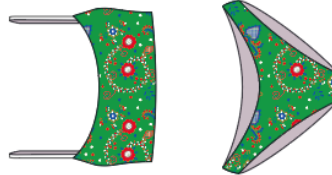
Costas



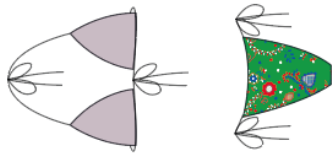
Frente



Costas



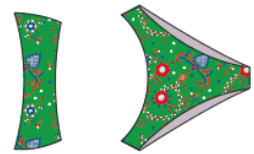
Frente



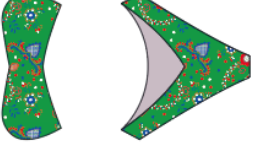
Costas



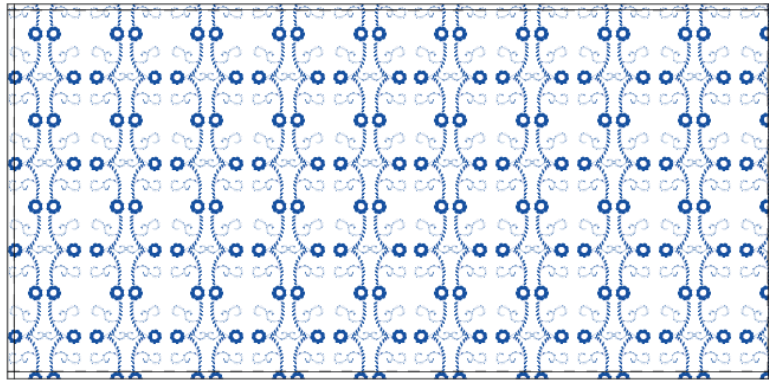
Frente



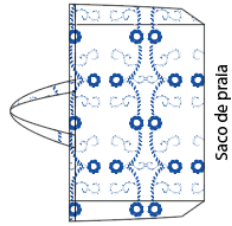
Costas



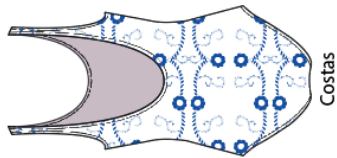
Frente



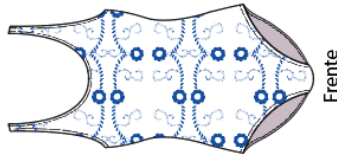
Toalha de praia



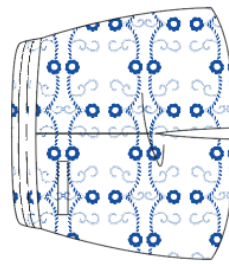
Saco de praia



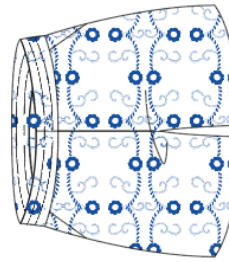
Costas



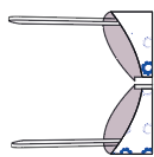
Frente



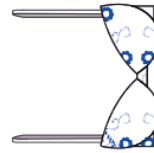
Costas



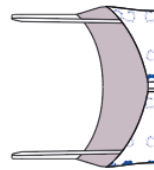
Frente



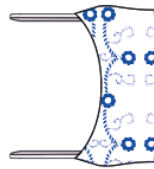
Costas



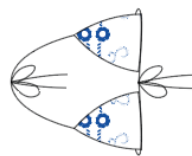
Frente



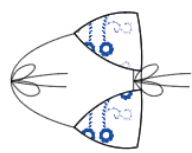
Costas



Frente



Costas



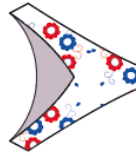
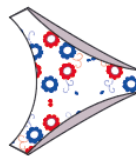
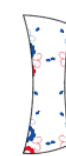
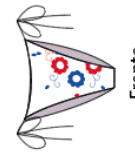
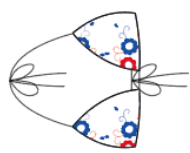
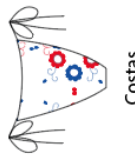
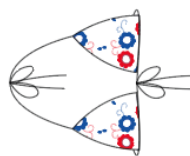
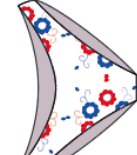
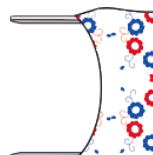
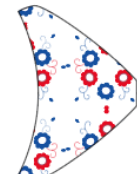
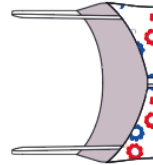
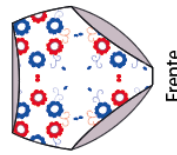
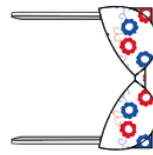
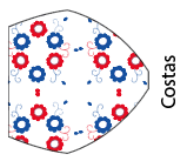
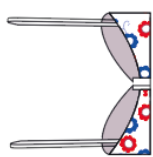
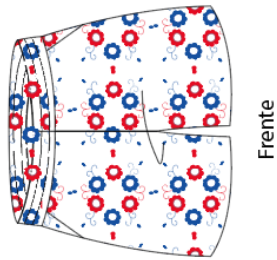
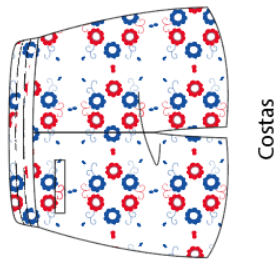
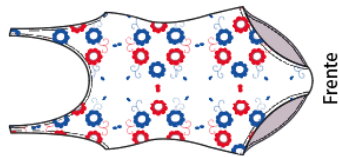
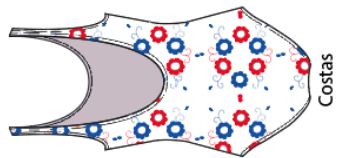
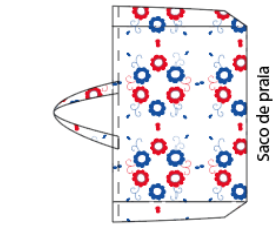
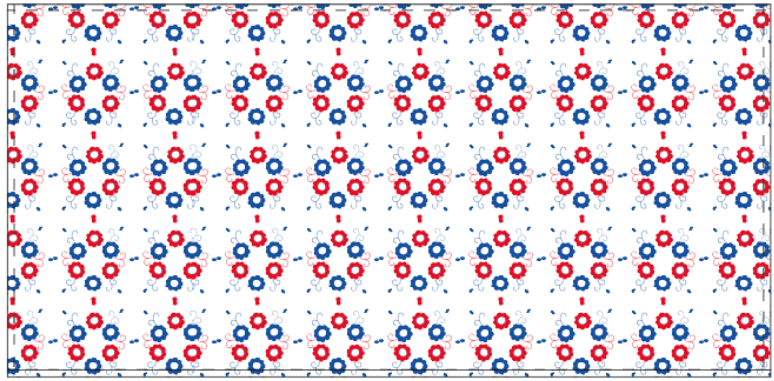
Frente

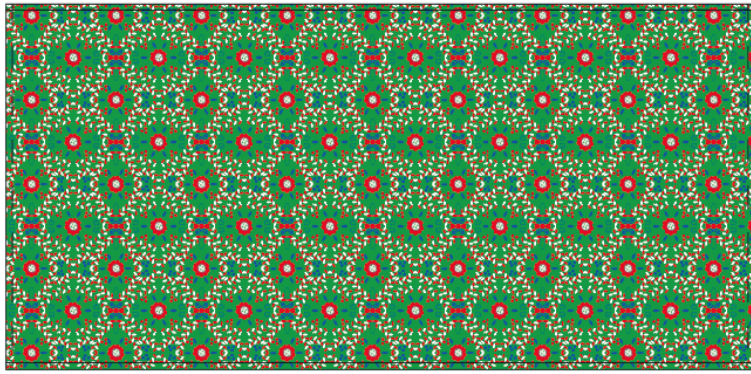


Costas

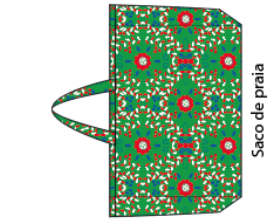


Frente

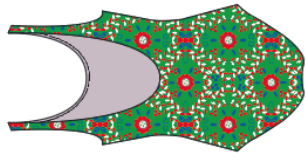




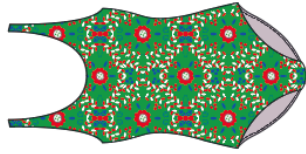
Toalha de praia



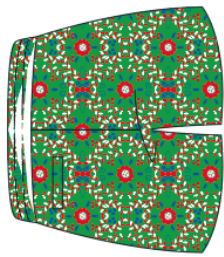
Saco de praia



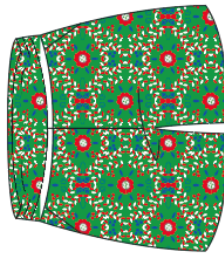
Costas



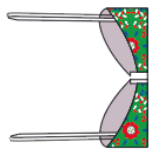
Frente



Costas



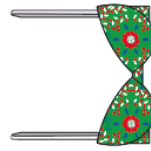
Frente



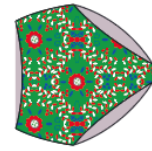
Costas



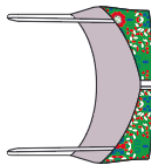
Frente



Costas



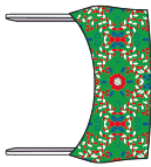
Frente



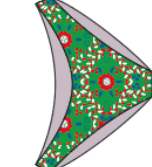
Costas



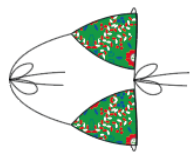
Frente



Costas



Frente



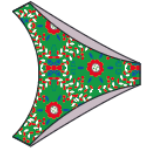
Costas



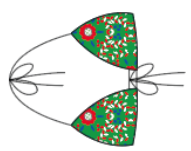
Frente



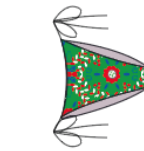
Costas



Frente



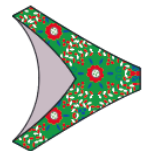
Costas



Frente

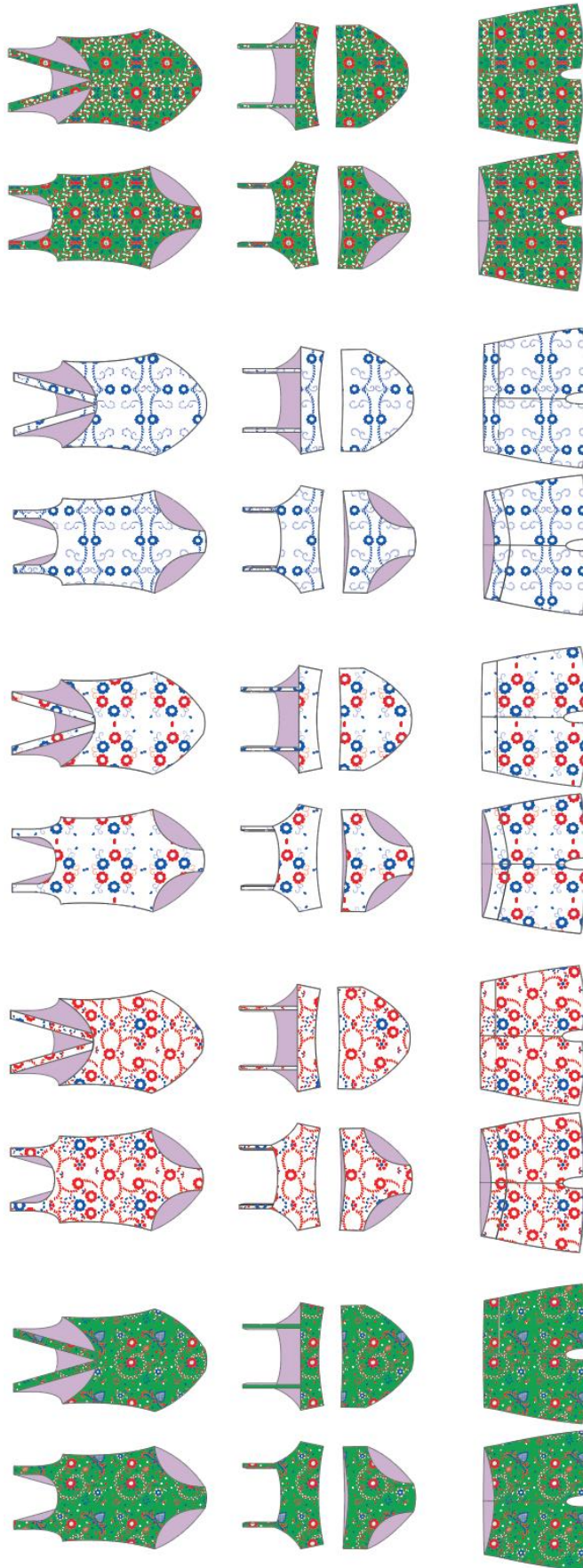


Costas



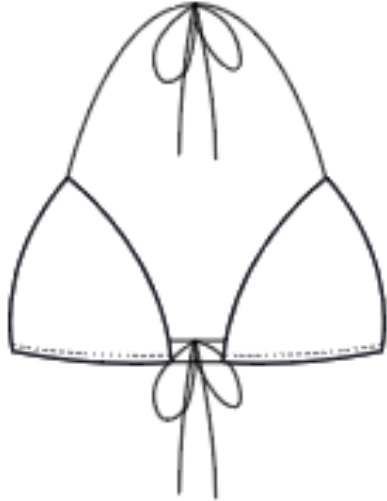
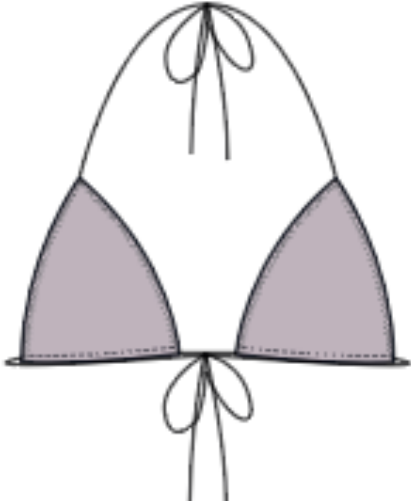
Frente

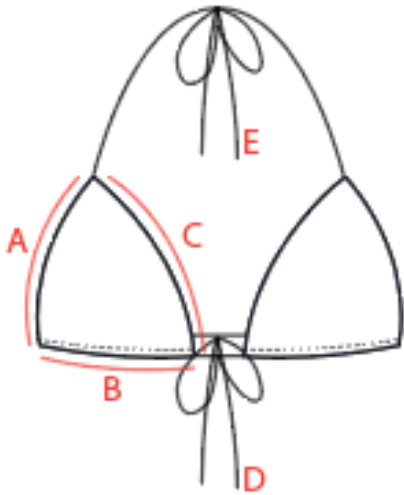
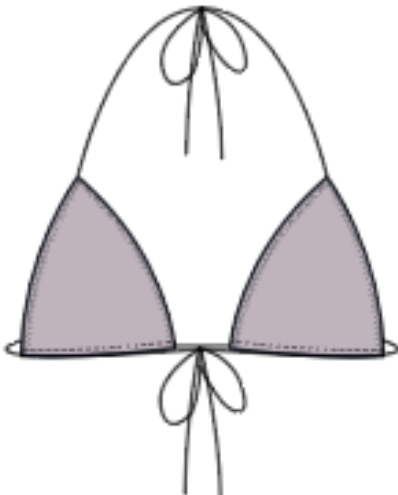
# Criança


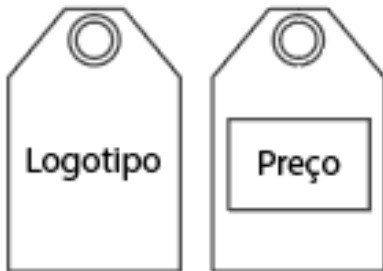
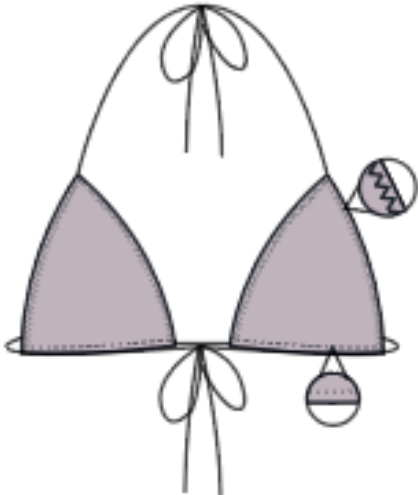






## 5. Fichas técnicas

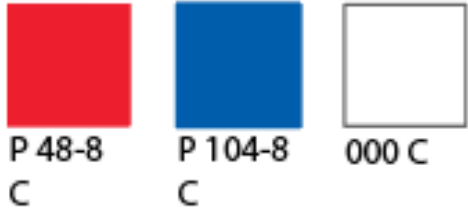
### Parte de cima

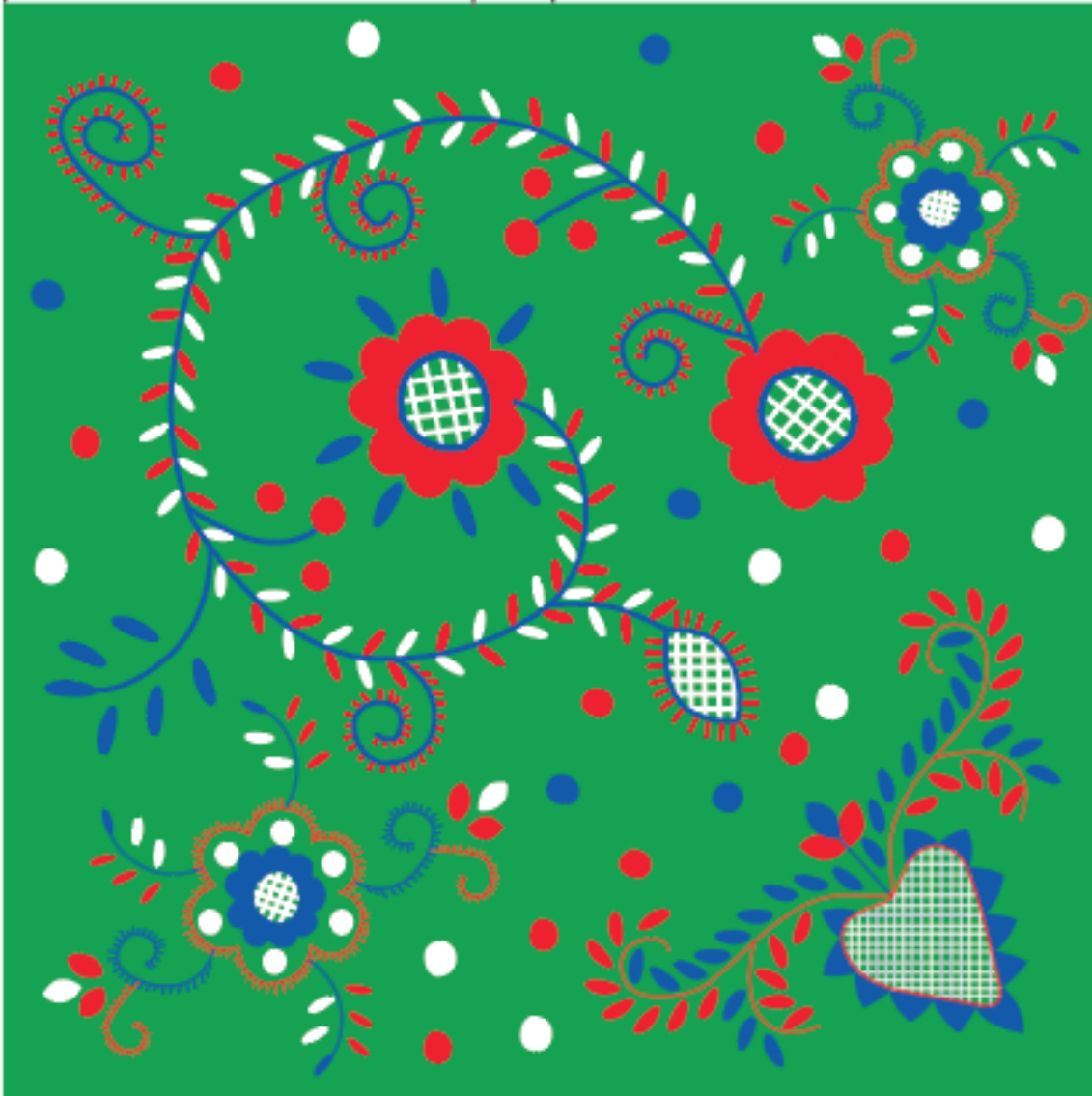
Fichas técnica	
Marca: Viana Borda Designer: Sara Verde Coleção: Banho Estação: Primavera/Verão	Tipologia da peça: Sutiã triangular biquini Refêrencia: #001 Tamanho base: L Gama de tamanhos: XXS-XXL
Frente	Costas
	
<p>Descrição: Sutiã triangular de banho, com alças de atilho ajustavel feito com o tecido da peça, com forro apropriado a banho.</p> <p>Observações:</p>	

Fichas técnica								
Marca: Viana Borda Designer: Sara Verde Coleção: Banho Estação: Primavera/ Verão				Tipologia da peça: Sutiã triangular biquini Referência: #001 Tamanho base: L Gama de tamanhos: XXS-XXL				
Frente				Costas				
								
Medidas								
	XXS	XS	S	M	L	XL	XXL	
A					20 Cm			
B					30 Cm			
C					20 Cm			
D					150 Cm			
E					70 Cm			

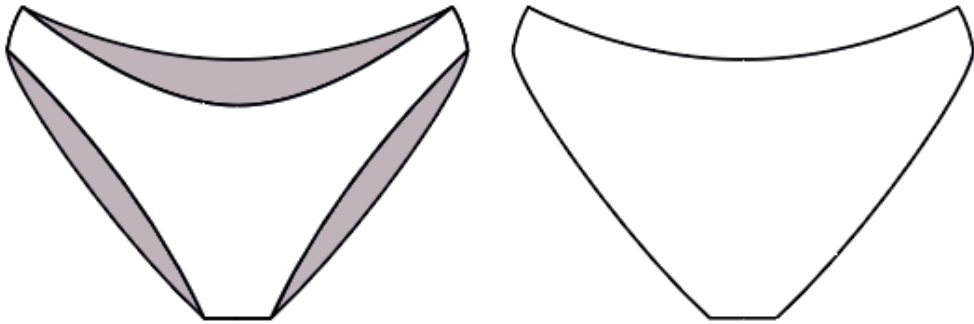
Fichas técnica		
Marca: Viana Borda Designer: Sara Verde Coleção: Banho Estação: Primavera/Verão	Tipologia da peça: Sutiã triangular biquini Referência: #001 Tamanho base: L Gama de tamanhos: XXS-XXL	
Etiquetagem		
Etiqueta interior	Descrição	Etiqueta de preço
	Etiqueta 100% silicone, com dobra na metade posicionada no canto inferior da copa esquerda	
	Posicionamento	
		Descrição
		Etiqueta em chouché 350g com o logotipo da marca na frente e o preço nas costas
Detalhes		
	Costura lateral em zig-zag	
	Bainha com canal para passar atilho	
	Atilho feito com o tecido da peça	

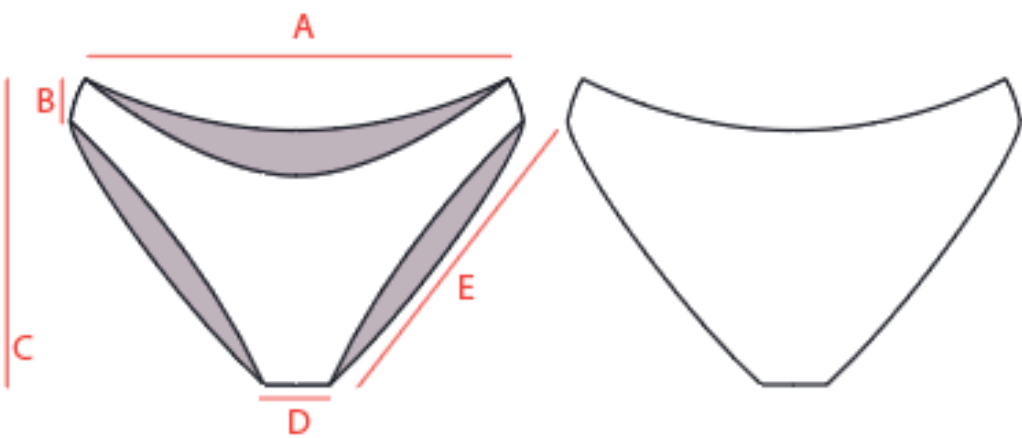
Fichas técnica						
Marca: Viana Borda Designer: Sara Verde Coleção: Banho Estação: Primavera/Verão			Tipologia da peça: Sutiã triangular biquíni Referência: #001 Tamanho base: L Gama de tamanhos: XXS-XXL			
Tecido - Forro						
Amostra	Largura	Fornecedor	Preço €/m	Ref.	Cor	Composição
	142 cm	Armando Fonseca da Silva	7,99 €	#101	Verde	80% Poliéster 20% Elastano
	150 cm	Armando Fonseca da Silva	7,90 €	#102	Preto	82% Poliamida 18% Elastano
Aviamentos						
Amostra	Descrição	Fornecedor	Preço €/m	Ref.	Cor	Composição
	Linha de costura elástica	Retrosaria 3 globos	3,80 €	#103	Verde	100% Poliéster
	Elástico 7mm	Retrosaria 3 globos	0,69 €	#104	Preto	64% Poliéster 34% Elastómeros 2% Viscose


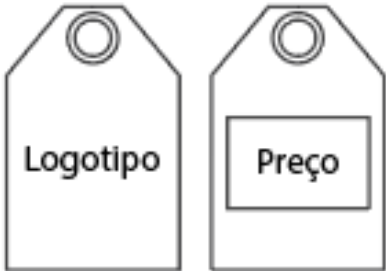
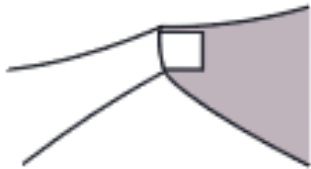
Fichas técnica - Estampado - #E01		
Técnica		Pantone
Estampado tradicional		
Estampado digital		
Subliminado		
Tranfer	X	


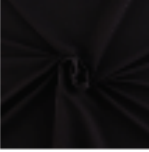







**Parte de Baixo**

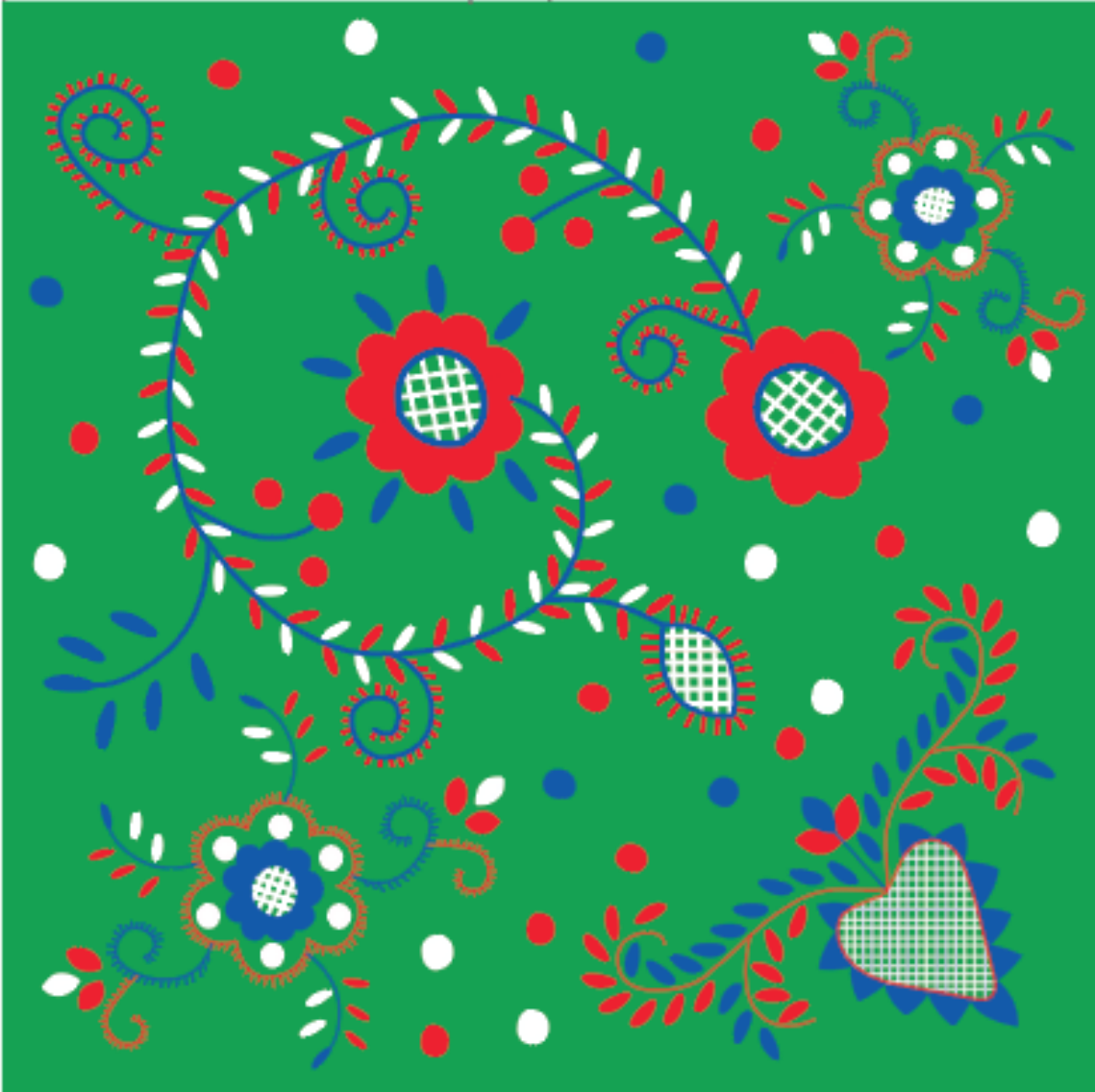
Fichas técnica	
Marca: Viana Borda Designer: Sara Verde Coleção: Banho Estação: Primavera/ Verão	Tipologia da peça: Cueca biquini Refêrencia: #002 Tamanho base: XL
Frente	Costas
 The image shows two technical line drawings of a bikini brief. The drawing on the left is the front view, showing a triangular shape with a curved waistband and a small rectangular patch at the bottom center. The drawing on the right is the back view, showing a similar triangular shape with a curved waistband and a small rectangular patch at the bottom center. Both drawings are rendered in a simple black line style with some grey shading to indicate depth.	
Descrição: Cueca de biquini, de cintura média	
Observações:	

Fichas técnica								
Marca: Viana Borda Designer: Sara Verde Coleção: Banho Estação: Primavera/ Verão					Tipologia da peça: Cueca biquini Referência: #002 Tamanho base: XL Gama de tamanhos: XXS-XXL			
Frente					Costas			
 <p>The image shows two technical drawings of a bikini brief. The left drawing is the front view, shaded in light purple, with five red measurement lines labeled A, B, C, D, and E. Line A is the waistband width, B is the waistband height, C is the side length, D is the crotch width, and E is the leg length. The right drawing is the back view, unshaded, showing the same shape from the reverse side.</p>								
Medidas								
	XXS	XS	S	M	L	XL	XXL	
A					115 Cm			
B					9,5 Cm			
C					25,2 Cm			
D					7 Cm			
E					Cm			

Fichas técnica																																
Marca: Viana Borda Designer: Sara Verde Coleção: Banho Estação: Primavera/Verão	Tipologia da peça: Sutiã triangular biquini Referência: #001 Tamanho base: L Gama de tamanhos: XXS-XXL																															
Etiquetagem																																
Etiqueta interior	Descrição	Etiqueta de preço																														
	Etiqueta 100% silicone, com dobra na metade posicionada na costura do lado esquerdo																															
	Posicionamento																															
		Descrição Etiqueta em chouché 350g com o logotipo da marca na frente e o preço nas costas																														
Detalhes																																
<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr><td style="width: 33%;"></td><td style="width: 33%;"></td><td style="width: 33%;"></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																																

Fichas técnica					
Marca: Viana Borda Designer: Sara Verde Coleção: Banho Estação: Primavera/Verão			Tipologia da peça: Cueca biquini Referência: #002 Tamanho base: XL Gama de tamanhos: XXS-XXL		
Tecido - Forro					
Amostra	Largura	Fornecedor	Preço €/m	Cor	Composição
	142 cm	Armando Fonseca da Silva	7,99 €	Verde	80% Poliéster 20% Elastano
	150 cm	Armando Fonseca da Silva	7,90 €	Preto	82% Poliamida 18% Elastano
Aviamentos					
Amostra	Descrição	Fornecedor	Preço €/m	Cor	Composição
	Linha de costura elástica	Retrosaria 3 globos	3,80 €	Verde	100% Poliéster
	Elástico 7mm	Retrosaria 3 globos	0,69 €	Preto	64% Poliéster 34% Elastómeros 2% Viscose

Fichas técnica - Estampado - #E01		
Técnica	Pantone	
Estampado tradicional		
Estampado digital		
Subliminado	P 48-8 C	P 104-8 C
Tranfer	X	000 C

## 5. Concorrência

Diversas marcas portuguesas de moda estão a destacar-se por incorporar bordados e desenhos tradicionais em peças contemporâneas, criando um equilíbrio entre o respeito pela herança cultural e a modernidade. Aqui estão algumas das principais marcas que seguem essa tendência:

**AndaVer:** É uma marca portuguesa conhecida por seus calçados que combinam design inovador com conforto superior. Utilizando técnicas artesanais tradicionais, a AndaVer funde cada par de sapatos com a essência da herança portuguesa, enquanto incorpora tecnologia moderna para garantir durabilidade e conforto. Os seus produtos refletem a paisagem variada de Portugal, com coleções inspiradas pelas vibrantes cidades e pelas tranquilas vilas rurais.

**Béhen:** É uma marca de moda que se destaca pelo seu compromisso com a sustentabilidade e a preservação das tradições têxteis portuguesas. Utilizando tecidos reciclados e técnicas artesanais, a Béhen cria roupas exclusivas que são verdadeiros manifestos de sustentabilidade e estilo. As coleções são fortemente influenciadas pela cultura portuguesa, com bordados e padrões que remetem à rica tapeçaria e às tradições folclóricas do país. Béhen não só veste, mas também conta a história das mãos que tecem suas peças.

**Toino Abel:** É sinônimo de cestas e bolsas de palha artesanais, feitas com técnicas tradicionais que têm sido passadas de geração em geração. Cada peça é feita à mão na região do Ribatejo, utilizando junco e outras fibras naturais. Toino Abel celebra a arte ancestral da cestaria portuguesa, criando produtos que são tanto utilitários quanto belamente decorativos. A marca dedica-se a manter viva esta tradição, adaptando-a para os gostos modernos e promovendo a sustentabilidade.

**Fora:** É uma marca de óculos que combina estilo contemporâneo com a herança cultural portuguesa. Cada par de óculos é desenhado em Lisboa e fabricado com materiais de alta qualidade, oferecendo tanto durabilidade quanto design inovador. Fora inspira-se na cultura urbana e nas paisagens portuguesas, refletindo a dualidade entre a modernidade das cidades e a tranquilidade do campo. A marca é conhecida por seus modelos distintos que capturam a essência da identidade portuguesa.

Estas marcas amplificam uma tendência na indústria da moda onde técnicas e motivos tradicionais não apenas são preservados, mas também adaptados de forma inovadora para se encaixarem na estética moderna. Essa abordagem assegura que a herança cultural permaneça relevante e apreciada, enquanto contribui para o movimento de moda sustentável e ética, ao apoiar artesãos locais e utilizar práticas ecológicas.

## 6. Modelo canvas









<b>Parcerias Chave</b>  As parcerias chaves deste projeto são a Câmara Municipal de Viana do Castelo, os profissionais de estampagem e o fornecedor de tecido	<b>Atividades Chave</b>  Como atividades chaves temos a estampagem e a confeção do produto	<b>Proposta de valor</b>  Os valores que se procura transmitir são: a preservação da cultura regional e dar uma nova vida e aplicação a motivos tradicionais. Dar aos clientes a possibilidade de usar/ter um item com caracter original	<b>Relação com clientes</b>  A relação com os clientes é feita através da plataforma digital, criando uma maior fidelização com a marca	<b>Segmentos de mercado</b>  O segmento de mercado da marca é direcionado a público jovem mas também a pessoas de diferentes idades que apreciem os motivos regionais.
<b>Recursos chaves</b>  Recursos físicos: em casa Recursos intelectuais: a marca e o registo serão propriedade da designer. Recursos humanos: a propria designer e profissionais de estampagem Recursos financeiros: próprios		<b>Canais</b>  Os canais de publicidade são feitos através das redes sociais podendo abranger uma sociedade e um publico-alvo ligado a internet		
<b>Parcerias Chave</b>  Os custos mais relevantes a este projeto são o material (tecido), o design e a estampagem			<b>Fontes de renda</b>  Os clientes teriam de ter um poder de compra que os permitisse gastar entre 40 a 60 por conjunto de biquini, o pagamento seria todo digital	

Figura 10 Modelo canvas

## 7. Análise swot

	Fatores positivos	Fatores negativos
Fatores internos	A originalidade da ideia	Caracter regional do motivo Resistência do estampado
Fatores externos	O facto de a imagem de Viana do Castelo estar em alta neste momento	A evolução do mercado Copia

Figura 11 Análise Swot

A originalidade da ideia é uma vantagem pois não há neste momento ainda numa entidade ou empresa que desenvolva esta linha de produtos (forças).

O carácter regional do motivo é uma fraqueza devido a divulgação preferencialmente local dos motivos do bordado. A resistência do estampado também pode contribuir para uma fraqueza pois tem de ser resistente ao sol, salitre das águas e coloro.

O facto de a imagem de Viana do Castelo e as suas romarias estarem em alta neste momento, devido a elevada divulgação das festas faz com que este projeto seja uma boa oportunidade.

A evolução do mercado condicionado pela situação política atual quer a nível nacional quer a nível internacional pode ser uma ameaça. A cópia também se revela como sendo uma das ameaças pois havendo cópias o produto deixa de ter autenticidade.

## 8. Gráfico de Gantt

O gráfico de Gantt é uma ferramenta visual essencial no gerenciamento de projetos, representando tarefas ao longo do tempo. Com barras horizontais indicando a duração de cada atividade, facilita a compreensão de sequências, interdependências e permite identificar potenciais conflitos. Sua simplicidade e clareza tornam-no valioso para o planeamento, monitorização e comunicação do progresso do projeto, sendo uma ferramenta fundamental para gestores de projetos na alocação eficiente de recursos e adaptação a mudanças



Figura 12 Gráfico de Gantt

## 9. Orçamentação

### Calcular o preço da mão de obra:

- 8h/dia

- 12 meses/ano – 253 dias úteis×8h= 2024h/ano

- 1.200€/mês×14= 16.800€ ano÷2024h/ano= 8,30€

### Calcular o custo do projeto (componente criativa)

- Pesquisa – 16h

- Pesquisa de materiais – 8h
- Painéis – 16h
- Padrões – 24h
- Mockups – 16h
- Fichas técnicas – 16h

Horas totais –  $96h \times 8,30\text{€} = 796,8\text{€}$

### **Calcular o custo do projeto (componente produtiva)**

- Modelagem – 2h
- Confeção pano cru – 1h
- Confeção final – 3h

Horas totais –  $6h \times 8,30\text{€} = 49,8\text{€}$

Materiais – papel de modelagem – 0,25€

- Pano cru – 2,25€
- Tecido – 3,99 €
- Estampagem – 40€
- Elástico – 0,68€
- Aviamentos – 22€

Materiais total – 69,17€

Total –  $49,8 + 69,17 = 118,97$

### **Valor final do projeto**

$796,8 + 118,97 = 915,77$

### **Cálculo do preço de venda**

- Materiais por peça – 69,17€
- Corte (1h) + confeção (futuramente a ser contratado) (3h) –  $4h * 8,30 = 33,2\text{€}$

Preço de custo + margem =  $102,37\text{€} + 30\text{€} = 132,3\text{€} \neq 135\text{€}$

Ponto crítico de venda – vender 30 peças para a margem passar a lucro.

## **10. Financiamento**

Estou financiando este projeto académico com recursos próprios, uma escolha que me proporciona total controlo sobre o orçamento e minimiza riscos financeiros. Essa autonomia é particularmente valiosa, uma vez que o foco principal é aprender e obter experiência prática.

A decisão de financiar internamente facilita a abordagem de potenciais parceiros, pois demonstra meu comprometimento com o projeto. Ao negociar parcerias, destaco os benefícios mútuos e como a colaboração pode ser uma oportunidade única para as empresas se associarem a uma iniciativa inovadora.

A escolha pelo financiamento próprio também fortalece minha posição nas negociações, permitindo que eu busque termos mais favoráveis para ambas as partes. Além disso, enfatizo como a colaboração não só destaca a herança cultural de Viana do Castelo, mas também pode oferecer exposição valiosa e benefícios à marca da empresa

## 11. Conclusão

Em conclusão, a fusão do Bordado de Viana do Castelo com roupas de praia revela-se não apenas como um projeto de moda, mas como uma expressão artística que transcende o tempo e conecta gerações. Ao incorporar os ricos motivos dos bordados tradicionais em peças modernas de praia, este projeto não apenas preserva a herança cultural única de Viana do Castelo, mas também a reinventa de maneira contemporânea e inovadora.

Além de ser uma oferta única no mercado de moda de praia, este projeto representa um elo emocional entre o passado e o presente, conectando consumidores a uma narrativa rica e significativa. A integração de elementos contemporâneos, como sustentabilidade e inclusão, reforça ainda mais a relevância desta coleção no cenário da moda atual.

Assim, ao unir o artesanato tradicional com a ousadia da moda de praia, este projeto não apenas lança uma nova tendência, mas também serve como um testemunho da beleza duradoura e da importância de preservar as raízes culturais em cada peça, transformando o ato de vestir em uma celebração viva da história e da modernidade.

## 12. Webgrafia

<https://www.cm-viana-castelo.pt/visitar/turismo-e-lazer/artesanato/certificacao-do-bordado-de-viana-do-castelo/>

[https://pt.wikipedia.org/wiki/Traje\\_de\\_banho](https://pt.wikipedia.org/wiki/Traje_de_banho)

<https://aventurasnahistoria.uol.com.br/noticias/almanaque/moda-e-bons-costumes-na-areia-historia-dos-trajes-de-banho.phtml>

<https://www.projectlibre.com/>

<https://www.siteware.com.br/blog/metodologias/modelo-canvas/>

<https://legadoportugues.com/categoria-produto/artesanato/bordados/viana-do-castelo/>

<https://www.dorigemlusa.pt/conhecer/bordado-de-viana-do-castelo/>

<https://bordados.blogs.unisseixal.org/2018/04/03/viana-do-castelo/>

<https://aventurasnahistoria.uol.com.br/noticias/almanaque/moda-e-bons-costumes-na-areia-historia-dos-trajes-de-banho.phtml>

<https://www.noticiasmagazine.pt/2018/fato-de-banho-e-biquini-toda-a-historia/historias/224541/>

[https://www.cm-viana-castelo.pt/wp-content/uploads/2022/12/bordado de viana 2012.pdf](https://www.cm-viana-castelo.pt/wp-content/uploads/2022/12/bordado-de-viana-2012.pdf)