



## ***Creatidy*** ***Tote Bags sustentáveis***

Mariana Henriques Moura Ramos Domingues

Tatiana Rodrigues Martins

### **Orientadores**

Ana Sofia André Bentes Marcelo

Maria Cristina Duarte Gomes Patrício

Projeto Final apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciado em Design de Moda e Têxtil.

**Junho de 2022**



## **Composição do júri**

Presidente do júri

Doutora, Ana Margarida Fernandes

Arguente do júri

Mestre, Cristina Queijeiro Almeida

Orientadores

Mestre, Maria Cristina Duarte Gomes Patrício

Doutora, Ana Sofia André Bentes Marcelo

## **Agradecimentos**

Creatidy agradece a todas as pessoas que se disponibilizaram a cooperar na concretização deste projeto.

De um modo mais particular, agradecemos à Professora Ana Sofia André Bentes Marcelo e à Professora e Orientadora Mestre Maria Cristina Duarte Gomes Patrício, por todo o tempo dispensado para a realização deste projeto, sem o qual não teríamos conseguido fazer um projeto desta dimensão.

A todos os Professores do Curso de licenciatura em Design Moda e Têxtil, aos nossos colegas, e amigos que estiveram sempre ao nosso lado. E ainda a todos os que responderam com eficácia aos questionários, que sem eles jamais seria possível a realização do estudo que fundamentou a realização deste projeto.

À Coordenadora de Curso, Professora Doutora Margarida Fernandes, pela compreensão durante este percurso académico e a sua dedicação e preocupação. Os agradecimentos finais, dedicamos às nossas famílias que sempre estiveram do nosso lado, e que sempre nos incentivaram e apoiaram para concretizar este projeto, por todos os esforços que fizeram para que isto fosse possível. Muito agradecidas por nos fazerem acreditar que era possível.

Agradecidas a todos Vocês!

## **Resumo**

O projeto apresentado neste relatório consiste na criação de compartimentos em *tote bags*, permitindo mais arrumação e evitando, desta forma, a desarrumação e a complicação que esta nos causa diariamente.

É um projeto focado na sustentabilidade, pois as mesmas serão confeccionadas com calças inutilizadas. Serão *tote bags* criativas e diferentes do que já é feito atualmente.

Assim, neste relatório serão explicados todos os processos de construção e elaboração das *tote bags* e dos produtos finais.

Este projeto foi um desafio, mas muito gratificante e compensador depois de finalizado.

### **Palavras-chave**

*Tote Bags*; Organização; Sustentabilidade; Diversidade.

## **Abstract**

The project presented in this report consists of creating compartments in tote bags, allowing for more storage and avoiding the messy and stress that it causes us on a daily basis.

It is a project focused on sustainability, as these bags will be made with unused pants. This tote bags will be creative and different from what is currently being done.

Therefore, in this report all the processes of construction and elaboration of tote bags and final products will be explained.

This project was a challenge, but very gratifying and rewarding once completed.

## **Keywords**

"Tote Bags"; Organization; Sustainability; Diversity.

# Índice

1.	Proposta de Projeto.....	1
1.1.	Justificação.....	1
2.	Objetivos do Projeto.....	2
3.	História do desperdício das calças de Ganga .....	3
4.	História das <i>Tote Bags</i> .....	3
4.1.	Partes constituintes destes sacos, que este projeto irá manter .....	4
5.	Fazes do Trabalho.....	5
6.	Planeamento do Projeto .....	6
7.	Desenvolvimento Criativo.....	6
7.1.	Conceito.....	6
7.2.	Objetivo do Projeto.....	7
7.3.	Paleta Cromática .....	7
7.4.	Público/ <i>Lifestyle</i> .....	7
7.5.	Marcas concorrentes.....	8
7.6.	Marca concorrente e a nossa distinção no mercado.....	9
7.7.	Questionário.....	10
7.8.	Guião de Perguntas .....	11
7.9.	Guião de respostas .....	14
8.	Estratégia de comunicação .....	16
9.	Metodologia Projetual .....	17
9.1.	Pesquisa .....	17
9.2.	Recolha de Materiais.....	18
9.3.	Painéis .....	19
9.3.1.	Explicação dos painéis.....	19
9.3.2.	Moodboard.....	19
9.3.3.	Painel de Formas .....	20
9.3.4.	Painel de produto.....	21
9.3.5.	Painel de aviamentos.....	22
9.4.	Esboços.....	22
9.5.	Ilustrações.....	24
9.6.	Fichas Técnicas .....	28

9.7.	Line-up .....	37
9.8.	Modelagem .....	37
9.9.	Prototipagem e Confeção.....	38
9.10.	Catálogo.....	40
10.	Orçamento .....	43
10.1.	Cálculo do preço/hora .....	43
10.2.	Cálculo dos custos do projeto .....	44
11.	Conclusão .....	46
12.	Webgrafia .....	47
13.	Bibliografia.....	48
14.	Anexos .....	49
14.1.	Questionário.....	49
14.2.	Fichas técnicas .....	49
14.3.	Experiências de Catálogo .....	49

## Índice de figuras

Figura 1 Tote bag exemplo .....	4
Figura 2 Organização das Tote Bags .....	4
Figura 3 Mala exemplo .....	6
Figura 4 Exemplo da paleta de cores .....	7
Figura 5 Painel de público-alvo .....	8
Figura 6 Imagens da marca concorrente .....	9
Figura 7 Perguntas do questionário .....	11
Figura 8 Perguntas do questionário .....	12
Figura 9 Perguntas do questionário .....	12
Figura 10 Perguntas do questionário .....	13
Figura 11 Perguntas do questionário .....	13
Figura 12 Perguntas do questionário .....	14
Figura 13 Respostas do questionário .....	14
Figura 14 Respostas do questionário .....	15
Figura 15 Respostas do questionário .....	15
Figura 16 Respostas do questionário .....	16
Figura 17 Materiais recolhidos .....	18
Figura 18 Painéis .....	19
Figura 19 Moodboard .....	19
Figura 20 Painel de formas .....	20
Figura 21 Painel de produto .....	21
Figura 22 Painel de aviamentos .....	22
Figura 23 Esboços .....	23
Figura 24 Esboços .....	23
Figura 25 Esboços .....	24
Figura 26 Ilustrações .....	24
Figura 27 Ilustrações .....	25
Figura 28 Ilustrações .....	25
Figura 29 Manipulações .....	26
Figura 30 Malas criadas .....	26
Figura 31 Malas criadas .....	27
Figura 32 Line-up .....	28
Figura 33 Fichas técnicas .....	29
Figura 34 Fichas técnicas .....	30
Figura 35 Fichas técnicas .....	31
Figura 36 Fichas técnicas .....	32
Figura 37 Fichas técnicas .....	33
Figura 38 Fichas técnicas .....	34
Figura 39 Fichas técnicas .....	35
Figura 40 Fichas técnicas .....	36

Figura 41 Fichas técnicas.....	37
Figura 42 Line-up .....	37
Figura 43 Modelagem .....	38
Figura 44 Protótipos em pano cru .....	39
Figura 45 Protótipos no tecido final.....	40
Figura 46 Catálogo .....	40
Figura 47 Catálogo .....	41
Figura 48 Catálogo .....	42
Figura 49 Catálogo .....	43

## Lista de tabelas

Tabela 1 Ornograma de Estrutura de Trabalho .....	5
Tabela 2 Tabela do preço por hora .....	44
Tabela 3 Tabela do custo do projeto.....	44



## 1. Proposta de Projeto

As *tote bags*, sacos de pano, estão cada vez mais presentes no dia a dia de muitas pessoas, tanto para transportar objetos pessoais, como para transportar as compras, evitando o uso de sacos descartáveis, designadamente sacos de plástico.

Para além de procurarmos combater um consumo excessivo de plástico, decidindo criar sacos em tecido, procurámos reutilizar materiais, como o caso de calças de ganga, uma matéria resistente e, sobretudo, tendo em linha de conta que a sua produção é altamente poluente e tem um elevado consumo de água, variáveis muito importantes a considerar, num mundo da moda atento e preocupado com os valores ambientais.

Assim, pretendemos usar o máximo possível o que esta matéria têxtil e produto moda tem para nos oferecer, como por exemplo, reutilizar os bolsos e os fechos para dar mais arrumação, combatendo desde já a falta de organização que estes “sacos de pano” normalmente apresentam.

O projeto *Creatidy* surgiu para combater a falta de compartimentos presente nas *tote bags* comuns e a desorganização associada a esta. Estes sacos de pano comuns são normalmente apresentados como dois retângulos cosidos em todas as laterais excluindo a abertura superior, e as duas alças comuns.

Assim, decidimos criar este projeto, mantendo o formato original e característico que estes sacos possuem, mas dando-lhe compartimentos de arrumação adaptáveis aos variados quotidianos que cada consumidor necessita.

Deste modo, as ideias começaram a surgir, e percebemos que havia compartimentos realmente necessários para cada dia a dia, como por exemplo, para colocar o computador, uma garrafa de água, carteira. Com base no questionário realizado com o estudo de mercado, foi possível perceber que existem quotidianos que não exigem o transporte de computador para o trabalho, mas que faz falta um compartimento de rede para que se possam realizar as compras no fim do trabalho e não terem que utilizar um saco extra dentro da mala, ou até mesmo terem de carregar as compras na mão.

Com base nesta recolha de dados realizada através do questionário podemos perceber, que, os objetivos do projeto são apoiar a sustentabilidade aliada à funcionalidade, surgindo malas com bastante arrumação que se adaptam a todas as ocasiões do quotidiano deste público-alvo.

### 1.1. Justificação

Com base nesta recolha de dados podemos perceber que as nossas *tote bag* podem ser extremamente versáteis, abrangendo um público-alvo que seja ainda mais diversificado a nível etário, sendo possível encontrar em comum com todos estes

consumidores o gosto pelas *tote bags*, com um estilo descontraído e prático. É possível analisar melhor o tipo de público-alvo a partir da leitura dos painéis realizados, apresentados nas páginas seguintes.

Com o avanço deste projeto tivemos que definir qual a matéria têxtil que iríamos usar para este projeto e imediatamente decidimos aliá-lo à sustentabilidade, visto que, um dos maiores desperdícios têxteis é o tecido das calças, principalmente as de ganga, tendo ainda em linha de conta o desperdício de água envolvido no seu processo de produção têxtil. Deste modo, decidimos reaproveitar calças fora de uso e reaproveitar o tecido e os bolsos que estas já possuem para uma maior organização. Também tivemos que limitar o tipo de tecido, visto que, dedicados a uma “nova vida” como sacos, necessitam de possuir uma resistência para suportar o peso de objetos e compras.

Assim, chegámos à conclusão de usar a bombazine, a sarja e a ganga.

A forma como pretendemos obter a recolha deste tipo de calças será feita através de um ponto de recolha em que estaríamos dispostas a receber todo o tipo de peças, realizando uma análise, e todas as roupas que estivessem em bom estado de uso, seriam reencaminhadas para uma instituição por forma a serem ainda usadas como peças de vestuário. Caso não fosse possível recolher calças suficientes a partir deste método, iríamos contactar empresas que fabricam o tipo de produto, ou tecido, que pretendemos, para que nos fornecessem *dead stocks* ou seja *stock* “morto”, não vendável e muitas das vezes considerado como desperdício têxtil.

Tendo em conta que o nosso projeto já possui bastante concorrência no mercado, onde se verifica uma grande oferta de *tote bags*, é necessário encontrar elementos diferenciadores que nos distingam das outras marcas. Assim propomos a criação de franzidos, laços, folhos, desfiados, enchimento e *patchwork*, como elementos diferenciadores dos nossos produtos.

## 2. Objetivos do Projeto

O principal objetivo deste projeto é aliar a apetência que os consumidores possuem por este tipo de malas com a organização e uma mala mais organizada e prática para o quotidiano, tendo em conta os variados quotidianos do nosso público-alvo.

Para além deste objetivo, tal como já foi referido, outro objetivo é ajudar o planeta e reaproveitar calças de modo que estas tenham uma nova vida e não tenham que ir para o lixo e poluir mais o meio ambiente.

O tipo de tecidos predominantemente procurado para realizar estas malas são calças de ganga, bombazine e sarja, principalmente este tipo de materiais porque são mais resistentes para ser possível suportar o peso que seja necessário colocar dentro desta mala.

Outro tipo de objetivo é que estas malas tenham modelos diferentes com variados compartimentos para que se adapte a cada um sendo que este pode personalizar a sua mala. Assim, foi definido algum tipo de compartimentos necessários, como, para colocar o computador, a garrafa de água, uma carteira, uma zona de rede para fazer compras, para colocar a lancheira e muito mais.

### 3. História do desperdício das calças de ganga

As gangas estão cada vez mais relacionadas com a moda, em peças de vestuário que muitas pessoas possuem no armário, mas muitos desconhecem o desperdício de água consumido na sua produção, e o quanto esta peça é descartada, em muitos casos, passado pouco tempo da compra.

A produção de ganga ou *denim*, não só está bastante associada ao desperdício de água, como ao desperdício de energia e uso de muitos químicos prejudiciais para a saúde, podendo rondar cerca de setenta e dois químicos usados no tingimento destas peças. (2016, Fashion Network)

O consumo de água para realizar um par de calças de ganga é bastante excessivo, podendo chegar a gastar-se 5196 litros de água, desde o cultivo de algodão até às calças prontas para venda, tendo sido contabilizado todos estes gastos de água. (Cardoso.M; 2019)

### 4. História das *Tote Bags*

O termo *tote* significa "carregar" (do inglês antigo), e *bag* significa "saco" (do inglês) porém as *tote bags* não ficaram logo associadas a bolsas/malas até o início de 1900.

As *tote bags* começaram a ser usadas na Grã-Bretanha, especificamente transportadas por carteiros para entregar o correio. A partir daí, pois a sociedade gostou muito das mesmas, as bolsas foram vistas nos cinco continentes. Aquelas que são feitas com plástico são geralmente usadas para fazer compras diárias, como ir ao supermercado. Estas, são vistas como um grande recipiente com alças, a *tote bag* é a bolsa mais simples e prática já vista até aos dias de hoje, pois pode transportar uma grande carga de produtos e é uma forma mais fácil e estilosa, onde podemos transportar produtos de diversos setores.

Esta moda internacional, só chegou nos Estados Unidos por volta de 1940 e, por serem tão confortáveis, o modelo rapidamente se tornou viral.

Ao longo da década de 1950, as bolsas *tote bags* tornaram-se regulares nos looks femininos em todo o mundo e só a partir da década de 1960 começaram a ser desenhadas com um certo estilo e a ter o requinte de que desfrutam hoje. Só a partir

dos anos 80 é que começam a ter características, formas e estilos diferentes, devido às firmas emergentes da época e às celebridades que passam a usá-las como algo muito mais do que um acessório confortável e prático.

Hoje podemos encontrar muitas *tote bags* em lojas, imitação de couro, couro e todos os tipos de materiais, bem como em todas as faixas de preço, estilos, tamanhos e cores.

Acima de tudo estas, são uma boa alternativa para substituir os sacos de plástico e de papel, pois podem ser usadas inúmeras vezes, até mesmo lavá-las, evitando assim contaminar o planeta.

#### 4.1. Partes constituintes destes sacos, que este projeto irá manter

As *tote bags* normalmente não possuem grande complexidade de compartimentos e de confecção sendo apenas quatro retângulos, a frente e as costas e as alças mais finas, cosidos entre si que permite fazer um saco, assim, este saco não costuma possuir forro ou bolsos. Deste modo, é pouco variado a nível de aviamentos, normalmente, nem possuem fecho.

As formas e as dimensões das *tote bags* podem variar bastante tendo em conta as necessidades de cada consumidor, ou seja, estas podem variar de tal forma que podem ter um retângulo como base de fundo, ou simplesmente ser em formato envelope, um pouco maior que uma folha A4.



Figura 1 Tote bag exemplo

Atualmente estes acessórios encontram-se bastante na moda e como tal já apareceram formatos bastante criativos como *tote bags* redondas ou quadradas, com um tamanho exageradamente grande, ou, exatamente o oposto, extremamente pequenas.

No projeto desenvolvido, a base das bolsas propostas será idêntica a esta base apresentada, com formatos diversificados e criativos com o intuito de inserir bolsos de modo a combater a desarrumação nestas peças, mas, aliado à criatividade; mantendo as necessidades de cada consumidor, proporcionando que esta seja personalizada e criada pelo próprio, de modo a corresponder às suas necessidades.



Figura 2 Organização das Tote Bags

Esta personalização de bolsos é o elemento criativo e diferenciador, que normalmente não está associado a este tipo de bolsas. Deste modo, o consumidor pode

visualizar os vários componentes disponíveis, através do nosso catálogo, escolher componentes e “recriar” a sua bolsa, como mais desejar, e adequá-la a todas as ocasiões que pretende, visto que estes bolsos, ou alças são completamente amovíveis.

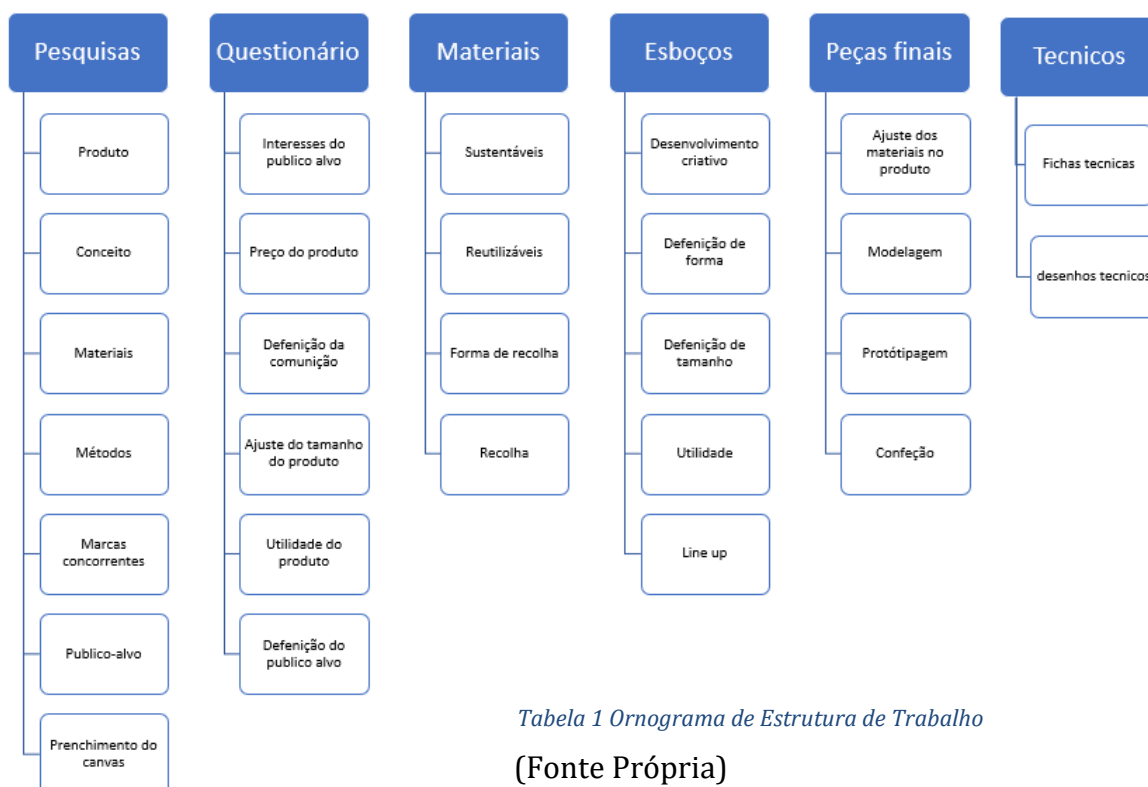
## 5. Fases do Trabalho

Neste organograma representamos várias etapas do nosso projeto, iniciando pela pesquisa, em que foi necessário fazer uma pesquisa do tipo de produto, do conceito, que materiais poderiam ser escolhidos tendo em conta a resistência dos mesmos, tipo de métodos para efetuar as malas, marcas concorrentes e como nos podíamos distinguir e o nosso público-alvo.

Depois passamos ao questionário, em que foi importante filtrarmos quais as perguntas mais importantes a realizar ao nosso público de modo a serem concretas tanto para os inquiridos como para nós que os interpretamos.

Em seguida colocamos os materiais, pois é necessário perceber quais serão os pontos de recolha destas calças e depois de as recebermos será necessário analisá-las para verificarmos quais as partes que se encontram em bom estado para a confeção destas malas.

De seguida desenhamos os esboços e desenvolvemos esta gama de produtos personalizando logo o produto de modo a percebermos como é que este ficaria futuramente. Depois deste processo foram escolhidos os melhores, de onde resultam as peças finais, seguidamente realizaram-se as fichas técnicas para haver um desenho mais gráfico e perceptível dos pormenores tendo uma legenda e descrições do produto.



*Tabela 1 Organograma de Estrutura de Trabalho*

(Fonte Própria)

## 6. Planeamento do Projeto

Nas primeiras duas semanas, foi realizada a pesquisa, desta encontramos o produto idealizado, o conceito da mesma, os materiais, neste caso, as calças inutilizadas, os métodos, marcas concorrentes, o nosso publico alvo, como foi dito, um publico unissexo, sem idade e ligado á sustentabilidade, realizou-se também o preenchimento do canvas, na terceira semana. A realização do questionário do projeto, foi feita na quarta semana, onde descobrimos, os interesses do público-alvo, preços que dariam pelo produto, definição da comunicação da marca, quais os tamanhos idealizados, quais as utilidades do produto, e a definição mais aprofundada do público-alvo.

Na quinta semana, escolhemos os materiais, cujo estes são materiais sustentáveis, reutilizados, a forma de recolha destes materiais, e a recolha final do produto.

Da sexta semana até á décima quinta, escolhemos as nossas parcerias, como a marca humana, *to be green*, lojas físicas e online.

Na sétima e oitava semana, teremos a recolha de materiais, através de futuros clientes, amigos e pessoas que possuam as calças inutilizadas.

Da nona até á decima primeira semana, realizam-se os esboços, onde consta o desenvolvimento criativo da marca, a definição dos tamanhos e formas do produto, as suas utilidades e por fim o *line up* final.

Da décima segunda até á décima quarta semana, serão feitas as fichas técnicas e os desenhos técnicos dos produtos.

Da décima quinta até á décima sétima semana, serão realizados os protótipos das peças finais, confeccionados em pano cru.

Por fim na Décima quinta semana, realizar-se-á a apresentação do projeto final de curso.

## 7. Desenvolvimento Criativo

### 7.1. Conceito

O conceito deste projeto reflete-se numa estética criativa e versátil aliada a um quotidiano prático e moderno.

O conceito surgiu na vasta utilização de *tote bags*, em que se constatou difícil encontrar os objetos pretendidos nestas bolsas, devido à falta de compartimentos. Assim, decidimos aliar esta ideia de falta de organização com a ideia de que estas malas possam ser recheadas de bolsos completamente ajustáveis, retirados de alguns bolsos já existentes nas próprias calças, a nossa matéria têxtil base.

A reutilização de calças como matéria de base para as bolsas, surgiu porque pretendíamos aliar este projeto a conceitos de sustentabilidade, tendo em conta a gravidade dos atuais desperdícios têxteis aliado ao



Figura 3 Mala exemplo

curto tempo de vida destas peças e, considerando que estes tipos de tecidos possuem elevada resistência e capacidade de aguentar com peso. É objetivo criativo e pragmático reaproveitar o máximo possível destas peças, como por exemplo, os bolsos, os fechos, o cós, o pano de bolso, etc.

## 7.2. Objetivo do Projeto

O principal objetivo deste projeto é aliar a apetência que os consumidores possuem por este tipo de bolsas, com a organização, e criar bolsas mais organizadas e práticas para o quotidiano, tendo em conta a diversidade de atividades quotidianas do nosso público-alvo.

Para além deste objetivo, tal como já foi referido, outro objetivo é a preocupação ambiental num contexto de consumo e reaproveitar calças de modo que estas tenham uma nova vida e não tenham que ir para o lixo e poluir mais o meio ambiente.

O tipo de tecidos predominantemente procurado para realizar estas bolsas são calças de ganga, bombazine e sarja, materiais mais resistentes para ser possível suportar o peso que seja necessário colocar dentro destas bolsas.

Outro principal objetivo é que estas novas peças tenham modelos diferentes com variados compartimentos para que se adapte a cada consumidor/utilizador, tornando possível a cada um personalizar a sua mala. Assim, foram definidos alguns tipos de compartimentos necessários, como, para colocar o computador, uma a garrafa de água, uma carteira, uma zona de rede para fazer compras, para colocar a lancheira e muito mais.

## 7.3. Paleta Cromática

A paleta de cores não foi premeditadamente planeada, pois irá definir-se de acordo com as matérias têxteis recolhidas e as suas respetivas cores. Sendo que, as cores clássicas deste tipo de peças variam sobretudo entre os azuis, desde os mais escuros até aos mais claros, os vários tons de denim, o preto e os beges das sarjas. Quanto à bombazine é mais complicado definir uma cor, pois, são usados variados tons.



*Figura 4 Exemplo da paleta de cores*

## 7.4. Público/ Lifestyle

Este painel de público-alvo demonstra a variabilidade que a nossa coleção possui, não só a nível de estilos de vida, como de faixa etária, com um denominador comum, a descontração.

Este tipo de público é tanto diversificado, quanto o tipo de produto consegue ser, adaptando-se às diferenças no cotidiano de cada pessoa, pois, estas *tote bags* possuem compartimentos bastante diversos de modo que estes possam conter um computador, garrafas, lancheira, ou até mesmo as compras num compartimento diferente do resto da bolsa, facilitando assim o dia a dia, permitindo encontrar rapidamente o que se pretende numa bolsa arrumada e organizada, e que esta possa acompanhar o consumidor para todas as atividades ao longo do dia, sem necessitar andar com sacos, ou mudar de bolsa.

O tipo de *persona* que se identifica com este projeto é alguém descontraído, muito prático e com um dia a dia acelerado, pelo que necessita ter tudo o que precisa numa bolsa, no decurso do seu dia. É um público variado a nível de faixas etárias e género.



Figura 5 Painel de público-alvo

## 7.5. Marcas concorrentes

Após a realização de várias pesquisas, chegámos até ao material final idealizado, decidindo combater o desperdício têxtil existente, reaproveitando calças inutilizadas e dando-lhes uma nova vida, nascendo assim este projeto amigo do ambiente e acima de tudo original. Existirão diversos tamanhos de *tote bags*, desde o tamanho “normal”, mala de ombro comum que vai até á linha da cintura, até ao *oversize*, pois após diversas pesquisas, percebemos que tamanhos mais pequenos não seriam tão uteis no dia-a-dia do utilizador. Conforme já referido, e como variável determinante do fator diferenciador deste projeto, é relevante que neste projeto se ofereça a possibilidade de que o consumidor possa personalizar a sua própria *tote bag*, pois na atualidade o consumidor moderno é atento é criativo e gosta de ter as suas próprias peças, com estilos próprios, materiais ideais, cores e tamanhos, esta personalização passa também pela implementação de bolsos, laços e folhos.

A nível de parcerias chave, o nosso projeto foca-se em marcas sustentáveis como a marca *TO BE GREEN*, que é uma empresa focada na sustentabilidade têxtil, tendo por base a economia circular, a marca *HUMANA*, ligada á sustentabilidade, lojas online, que nos poderão ajudar também a nível de marketing e lojas físicas existentes.

Uma marca concorrente seria a *Maria Maleta*, pois esta possui malas e acessórios sustentáveis, biodegradáveis e recicláveis de modo que o consumo seja consciente e informado. Esta marca possui malas de ombro e de cinta, estas são colocadas ao à volta da cintura, com alguns padrões e cores sólidas.

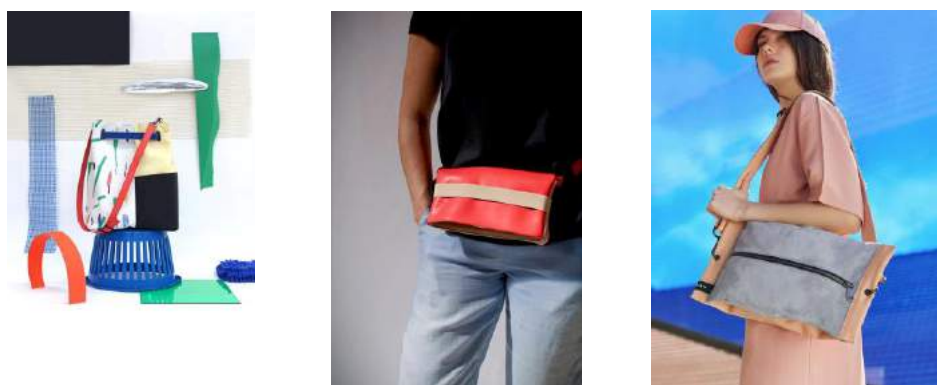


Figura 6 Imagens da marca concorrente

## 7.6. Marca concorrente e a nossa distinção no mercado

As *tote bags* existentes no mercado, por norma, são mais simples, um saco de pano retangular, geralmente que fica pela linha da cintura e com alguma personalização, porém o nosso projeto visa combater o desperdício têxtil, ou seja serão malas sustentáveis, cujo material são calças inutilizadas, irão existir diversos tamanhos de modo a responder ás necessidades de cada clientes, onde estes poderão adquirir *tote bags* multifuncionais que podem ser utilizadas tanto em ocasiões mais importantes como para utilizar no dia-a-dia, serão personalizadas de modo a estes adquirirem a sua *tote bag* ideal, podendo também marcar a diferença utilizando objetos importantes do projeto, como os bolsos, os laços e os folhos. O ponto alto do projeto é a organização, ou seja, não serão apenas sacos.

Em relação a atividades chave, privamos pela originalidade das peças, pela sua diferenciação, de modo a nos diferenciarem a nível de mercado, e pelo marketing, pois um bom *marketing* ajuda qualquer marca a ser reconhecida no mercado.

Nos recursos chave, o nosso projeto recorre em primeiro lugar, á sua equipa, visto que é o mais importante do mesmo, pois sem esta o projeto não seria realizado, de seguida ao site e redes sociais, visto que estes contêm todas as informações á cerca deste trabalho.

## 7.7. Questionário

O questionário permitiu que interrogássemos e nos debruçássemos sobre as respostas do público alvo, tendo sido muito útil para ficarmos a conhecer melhor o nosso tipo de cliente. Obtivemos 62 respostas dos inquiridos.

A nível de estudo quantitativo a maioria das respostas obtidas corresponderam ao esperado sendo bastante úteis para entender melhor o nosso público-alvo, o principal objetivo deste estudo foi perceber se os inquiridos sofriam da problemática apresentada.

As principais questões abordadas remetem para qual o estilo de vida que o inquirido pratica com o objetivo de percebermos quais as suas maiores necessidades a nível de compartimentos nos nossos sacos e as perguntas seguintes insidiam bastante sobre a forma que o comprador realiza a sua compra e se compraria o nosso tipo de produtos, e caso não se encontrasse interessado qual seria o seu motivo.

O tratamento de dados resultou em analisar quais os hábitos de compra e de consumo dos inquiridos e qual o estilo de vida, tendo sido possível perceber estes hábitos com questões sobre o seu quotidiano e as necessidades que estes possuem.

Os principais inquiridos tinham idade compreendidas entre os quinze anos até aos vinte e cinco, correspondendo à percentagem maior da faixa etária dos inquiridos. A segunda faixa etária mais inquirida foi dos vinte e seis até aos trinta e seis e por fim dos quarenta e oito até aos cinquenta e oito.

As faixas etárias inquiridas demonstram uma variedade de público bastante abrangente e tendo em conta as idades, calculámos que possuam um leque muito variado de quotidianos, sendo um ponto positivo para o nosso projeto, pois a criação das nossas *tote bags* pretende abranger diferentes tipos de dia a dia, e a necessidade objetos e respetiva arrumação para cada consumidor.

As principais perguntas efetuadas tinham como objetivo entender qual o tipo de público-alvo e quais as principais necessidades de arrumação do consumidor no seu dia a dia. Também foi inquirido quem usaria este tipo de produtos, se gostariam de o adquirir, ou não, e o porquê. Assim, percebemos que quem não possui este tipo de produtos pretende adquirir, mas não sabe onde encontrar. Sobre quem não pretende comprar, é sobretudo devido à falta de arrumação associada a este produto.

Foi possível perceber que se este tipo de produto se encontrasse no mercado de modo a colmatar a falta de organização, haverá quem, não possuindo este tipo de bolsa, passaria a comprar. Destaca-se sobretudo que o consumidor se mostrou

bastante interessado em poder personalizar, aspecto diferenciador do nosso projeto a sua própria bolsa, alterando a alças e os bolsos ao gosto de cada um.

Uma das questões mais importantes efetuadas foi “Como seria a sua *tote bag* ideal?” e as respostas corresponderam exatamente às ideias apresentadas, tendo sido referido pelos inquiridos que pretendiam malas com mais compartimentos de arrumação, esteticamente inovadoras, com materiais resistentes permitindo que este produto perdure no tempo e, por fim, que fosse possível usá-la em variadas ocasiões e diferentes situações.

Assim, percebemos que as nossas ideias correspondiam à necessidade dos inquiridos, sendo um fator satisfatório para a realização deste projeto. Também ficámos a perceber que muitos destes não possuem *tote bags*, por alguns destes fatores apresentados e que estes compartimentos de arrumação seriam o fator decisivo no momento da compra.

Com base no questionário estas percentagens serão possíveis obter com base na resposta de 62 pessoas sendo maioritariamente um público feminino. A partir das imagens que se seguem poderemos ver as perguntas realizadas e percentagens das respostas obtidas.

## 7.8. Guião de Perguntas

Faixa etária: \*

- De 15 a 25
- De 26 a 36
- De 37 a 47
- De 48 a 58
- De 59 a 69
- Mais de 70

*Figura 7 Perguntas do questionário*

A faixa etária é um elemento bastante importante, e este encontra-se presente em todos os questionários, visto que, já é possível identificar o tipo de público

apenas com a faixa etária, podendo ser mais jovem ou mais adequado a um público mais envelhecido.

Gênero: \*

- Homem
- Mulher
- Outro

*Figura 8 Perguntas do questionário*

Quanto ao gênero é cada vez mais importante colocar vários tipos de gênero, sendo a opção “outro”, pois a inclusão de gênero necessita estar cada vez mais presente na nossa atualidade. Este parâmetro também se torna importante para perceber qual seria o maior comprador e agir em conformidade para que este seja persuadido ao ato da compra.

Valoriza a arrumação na sua mala? \*

- Sim
- Não
- Indiferente

*Figura 9 Perguntas do questionário*

Normalmente para quem é possuidor deste tipo de artigos valoriza bastante a arrumação ou compartimentos para que estas malas estejam as mais arrumadas possíveis, sendo que já está comprovado que a arrumação ajuda na concentração.

Quanto a este fator para o nosso projeto é fundamental, pois é a problemática associada sacos de pano que está associada, tornando-se o foco deste projeto.

Costuma apoiar negócios pequenos / compraria "tote bags"/sacos de pano de negócios pequenos? \*

- Sim
- Não
- Talvez

Figura 10 Perguntas do questionário

Esta questão permitiu-nos perceber se o nosso publico alvo efetua compras em negócios mais pequenos, ou seja, não possuindo uma loja física, ou seja, caso pretenda obter os nossos produtos teria de efetuar uma compra online ou dirigir-se a lojas com pareceria para ter acesso.

O facto de o consumidor apoiar este tipo de negócios mais pequenos faz com que este possa crescer com maior facilidade, pois ocorre a promoção destes sacos a partir da circulação dos mesmos e existe um *feedback* mais direto por parte do consumidor.

Gostaria de personalizar a sua própria "tote bag"/saco de pano? \*

- Sim
- Não
- Talvez

Figura 11 Perguntas do questionário

Esta pergunta permite perceber se o consumidor gostaria de personalizar a sua própria *tote bag* adequando-a melhor ao seu quotidiano e às suas maiores necessidades.

Assim, permite ao publico alvo ter malas únicas completamente escolhidas por si apoiando o ambiente e ganhando uma mala versátil para variadas ocasiões.

Porque motivo compraria o nosso produto? \*

- Produto amigo do ambiente
- Produto prático
- Variada arrumação
- Universalidade do produto
- Todos os motivos acima

Figura 12 Perguntas do questionário

Nesta questão foram variadas as respostas, pois, a maioria das pessoas gosta de ter uma vida mais prática juntamente com um estilo de vida amigo do meio ambiente e quando estes dois fatores se aliam à arrumação acaba por ser perfeito para a maioria dos consumidores.

## 7.9. Gião de respostas

Faixa etária:  
63 respostas

 Copiar

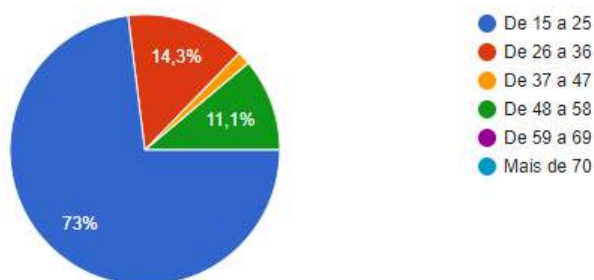


Figura 13 Respostas do questionário

Quanto à faixa etária foram bastante variadas as respostas, mas a maioria possui idades entre os 15 e os 25 anos tendo sido uma percentagem de 73%, com a segunda maior percentagem podemos encontrar a faixa etária dos 26 aos 36 anos com 14,3%,

atrás deste valor podemos encontrar as idades de 48 a 58 anos com uma percentagem de 11,1, e por fim, com 1.6% são as idades compreendidas entre 37 a 47 anos.

Género:

63 respostas

 Copiar

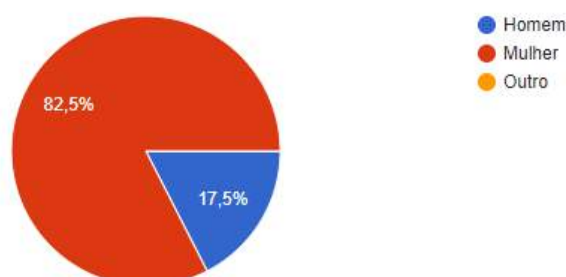


Figura 14 Respostas do questionário

O género mais inquirido foi o sexo feminino com uma percentagem de 82,5% sendo uma grande maioria comparativamente às outras opções, visto que o sexo masculino apenas respondeu 17,5%.

Valoriza a arrumação na sua mala?

63 respostas

 Copiar

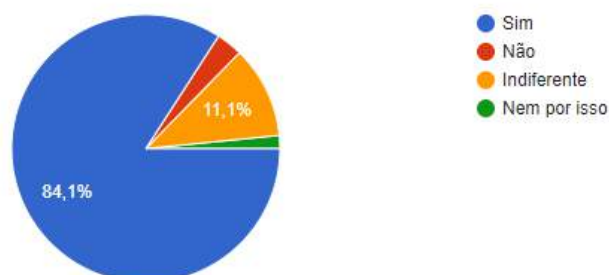


Figura 15 Respostas do questionário

Com estas respostas foi possível perceber que muita gente valoriza a arrumação nas malas, 84,1%, mas, também é indiferente para 11,1% dos inquiridos, sendo que as percentagens seguintes distribuíram-se para quem respondeu “nem por isso” e “não”.

Porque motivo compraria o nosso produto?

63 respostas

 Copiar

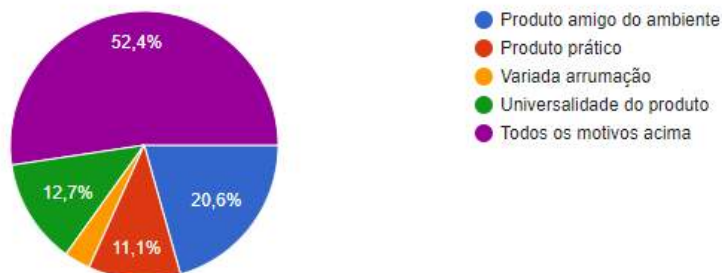


Figura 16 Respostas do questionário

Assim, estes dados contribuem bastante para a percepção de qual o público-alvo indicado para este projeto.

Tal como já tinha sido referido na apresentação desta pergunta todos as opções escolhidas anteriormente são importantes para 52,4%, a restantes respostas são bastantes variadas sendo que a segunda percentagem com mais respostas foi ser “um produto amigo do meio ambiente”, 20,6%, mostrando uma grande preocupação ambiental por parte dos inquiridos.

## 8. Estratégia de comunicação

A nível da comunicação, pretendemos publicitar a partir de parcerias com pessoas conhecidas nas respetivas redes sociais de modo a promover o máximo possível a marca o projeto das mais possíveis e variadas formas.

A relação com os clientes, procura alcançar, a lealdade e confiança para com os nossos produtos e na nossa equipa, possuímos um atendimento personalizado para cada tipo de cliente, alimentando-os de originalidade e criatividade.

No segmento de mercado, reconhecemos os clientes mais importantes, aqueles que se preocupam com o meio ambiente e têm interesse pela transformação de roupa descartadas.

Após o projeto finalizado, iremos criar um *site*, que descreverá a história do motivo de criação da marca, do tipo de produto, e do percurso das criadoras. Poderá ser possível visualizar todos os nossos produtos e realizar a aquisição dos mesmos.

Neste site poderá ser possível personalizar a *tote bag* que o consumidor idealiza, de modo que esta se adapte mais ao gosto e quotidiano de cada consumidor em específico, ou que efetue a compra duma mala já personalizada por nós. Este site permite efetuar a compra dos produtos, conhecer a história da marca e dos designers, pode contactar-nos e ter acesso aos links das nossas redes sociais e adicionar aos favoritos os artigos preferidos.

Quanto às redes sociais, como o *Instagram*, realizando de forma criativa uma estrutura das futuras publicações e Histórias, ou seja, editar e transformar as fotografias que serão publicadas de modo que estas se tornem mais estéticas e apelativas ao consumidor. Este irá possuir o *link* do *site* deste projeto, na biografia do *Instagram*, de modo que o consumidor possa visitar esta página permitindo também o acesso ao *site* através deste *link*. Esta página de *Instagram* permite aos seguidores e aos que a visualizam observar publicações promocionais e em paralelo adquirir informações da atualidade, focadas no principal objetivo do mesmo, como a ecologia e a preocupação ambiental.

A criação de uma página no *Facebook* faz sentido neste projeto, pois pretendemos que esta marca chegue a todo o tipo de públicos e faixas etárias, visto que esta plataforma, atualmente, possui um público-alvo mais “maduro”, normalmente acima dos trinta e cinco anos. O conteúdo presente será similar ao do *Instagram*, permitindo também o acesso ao *site*, sempre com o principal objetivo de disponibilizar informações e campanhas de sensibilização ecológica e ambiental.

Quanto à distribuição, caso a compra seja feita *online*, pode ser enviado por correio. Caso este projeto ganhe grandes dimensões, haveria uma parceria com uma transportadora que entregaria a encomenda em casa, seria também possível, caso o consumidor o pretendesse, levantar a sua encomenda num ponto de venda, este tipo de compra iria acrescer o valor do transporte.

Paralelamente, para os que preferem comprar em contexto físico, pode dirigir-se a lojas com parceria com o nosso projeto, que se identifiquem com os valores e política do mesmo.

## 9. Metodologia Projetual

### 9.1. Pesquisa

Iniciámos o nosso projeto com a uma pesquisa sobre a temática da sustentabilidade à qual associámos o nosso interesse pelas tote bags, pois são um produto com muito potencial não só em termos criativos, como comerciais tendo em consideração que a sua utilização responde a uma das problemáticas por nós identificadas neste projeto, combater a falta de compartimentos presente nas tote bags comuns e a desorganização associada a esta. Como referido, gostávamos de aliar à sustentabilidade e assim surgiu a ideia de usar calças de ganga que iriam para o lixo, pois é um material que fica com bastantes marcas de uso com facilidade, mas com resistência suficiente para a realização de sacos que suportassem o peso que normalmente se carrega para um dia inteiro.

## 9.2. Recolha de Materiais

No início do projeto adquirimos diversos materiais inutilizados, estragados, que já não teriam qualquer tipo de uso e iriam diretamente para o lixo. Desta forma, decidimos reutilizá-los para completarmos este projeto, adquirindo os mesmos através de familiares, amigos, professores e outras pessoas que colaboraram no projeto, através de uma petição de recolha de materiais que fizemos através das nossas redes sociais.

Conseguimos materiais como: calças de sarja e de diversos tecidos, cintos, de onde serão retiradas as fivelas, aviamentos e por fim decidimos instalar uma caixa na sala de confeção, onde os alunos colocavam desperdícios têxteis que iriam para o lixo, os mesmos vão servir para manipulações têxteis, como por exemplo, o *patchwork*.



Calças de Sarja  
inutilizadas



Calças de Ganga  
inutilizadas



Calças de Sarja  
inutilizadas



Calças de diversos tecidos  
inutilizadas



Aviamentos inutilizados



Cintos inutilizados

Figura 17 Materiais recolhidos

## 9.3. Painéis

### 9.3.1. Explicação dos painéis



Figura 18 Painéis

### 9.3.2. Moodboard

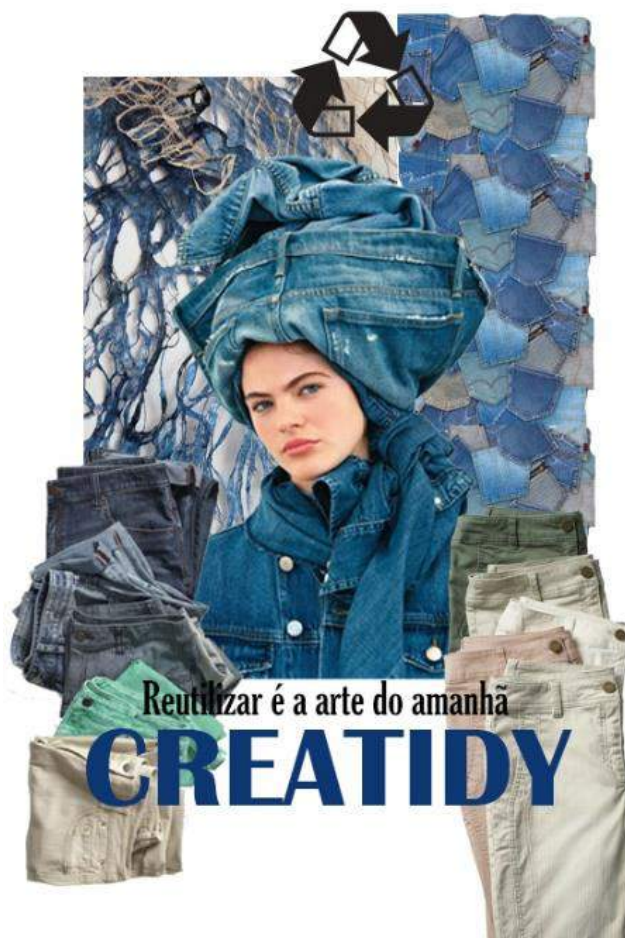


Figura 19 Moodboard

O Moodboard é principalmente composto por calças, que, neste projeto é um elemento bastante presente visto que estas peças vão ser reutilizadas e transformadas para criar bolsas sustentáveis, em propostas que permitirão multifuncionalidade e boa organização no seu uso.

A manipulação que se encontra presente no fundo demonstra esta organização que queremos transmitir, levando este parâmetro ao extremo, pois pretendemos que não só seja estético como funcional, podendo ser ajustável, por exemplo, uma mala como muitos bolsos em que o consumidor escolhe se pretende remover ou acrescentar, podendo também ajustar o tamanho e volume pretendido em cada momento.

Quanto à mensagem gráfica presente, pretende transmitir que um dos maiores valores deste projeto é a sustentabilidade e que deve ser valorizado, como uma atitude a perdurar no tempo e no conceito moda dos consumidores. Dando segunda vida a peças de moda, reutiliza-se o tecido e outros elementos das peças, num olhar atento à preservação do ambiente e à “saúde” do planeta.

### 9.3.3. Painel de Formas



Figura 20 Painel de formas

Este painel demonstra as variadas formas que entendemos mais interessantes e pertinentes para criar os nossos produtos, funcionais e originais. A forma base é bastante importante para que seja possível distribuir a organização da melhor forma, de modo que, nada fique danificado, ao serem transportados vários pesos e vários objetos. Assim estes exemplos são bons para evidenciar que é possível obter malas organizadas e esteticamente originais e apelativas, podendo ser personalizadas com alguns elementos decorativos como por exemplo, folhos, franzidos e volumes.

### 9.3.4. Painel de produto



Figura 21 Painel de produto

As manipulações apresentadas pretendem personalizar esteticamente estas bolsas com franzidos realizados com elásticos, alguns folhos podendo ser provocados por elástico ou por franzido por máquina de costura, ou ainda franzido fechado colocando duas fitas que são puxadas e que provoca este efeito de franzido. Pode ser por laços numa alça ou para personalizar alguma parte da peça. É possível utilizar técnicas de *patchwork* unindo pequenos quadrados de tecido com cores diferentes. Propõe-se

ainda, nalgumas formas, dar volume à ganga através de enchimento, ou realizar um xadrez a partir de tiras de tecido cortadas e sobre posicionadas dando algum relevo e textura.

### 9.3.5. Painel de aviamentos



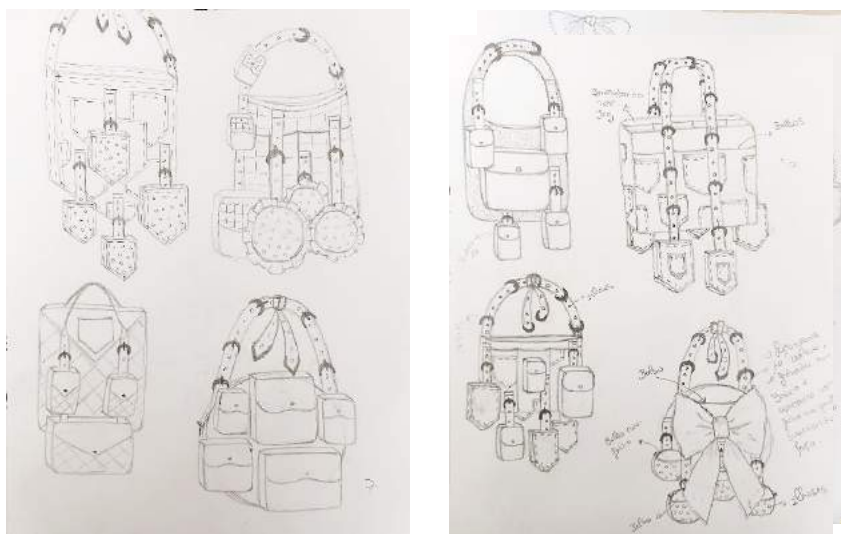
Figura 22 Painel de aviamentos

No que respeita aos aviamentos serão aplicados fechos, tanto de hímen como de correr. Também serão utilizados aviamentos aplicados na bolsa base e alças, para suporte das alças, por forma a que possam ser amovíveis e aplicadas diferentes versões de alças. De forma idêntica, vários bolsos deverão também ser projetados por forma a utilizar componentes de aviamentos que lhes permitam ser amovíveis. Elásticos para fazer os franzidos já referidos, e pérolas para se adaptar a vários estilos acrescentando alguma estética diferenciadora.

## 9.4. Esboços

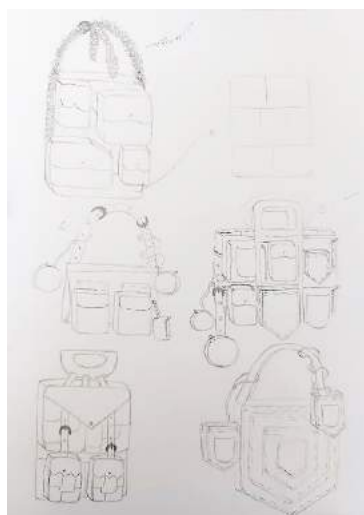
Para começar a parte criativa do projeto, decidimos fazer esboços individualmente, visto que temos estilos de ilustração e a nível de moda bastante distintos. Os primeiros





Por fim foi decidido pelas alunas e professoras que seria desenvolvida a opção dos esboços, onde se focava a arrumação, estilo, personalização e as formas dos bolsos.

Figura 25 Esboços



## 9.5. Ilustrações

Ao nível das ilustrações começamos por criar as ilustrações em vetor das formas das *tote bags*.

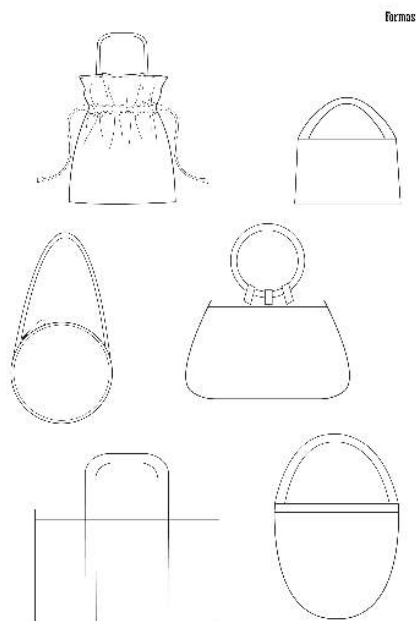
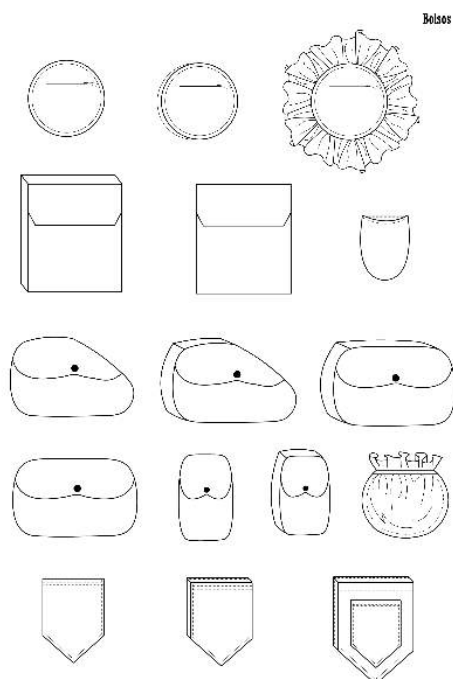


Figura 26 Ilustrações

De seguida criámos as ilustrações em vetor dos bolsos amovíveis.



Posteriormente  
em vetor das alças

Figura 27 Ilustrações

criámos as ilustrações  
removíveis

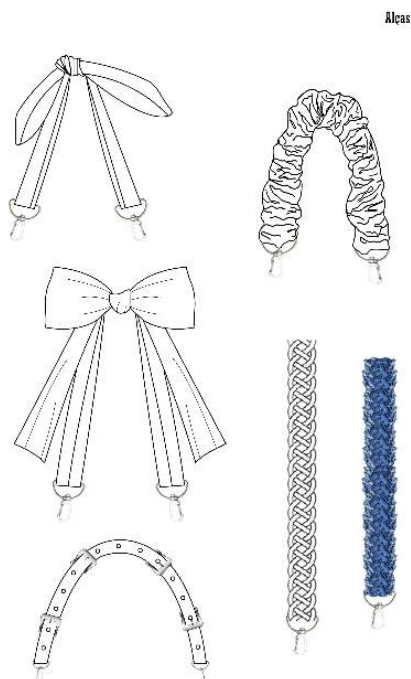


Figura 28 Ilustrações

Por fim, antes de começar a montar ilustrações de tote bags, defini as técnicas a serem utilizadas



Figura 29 Manipulações

Depois de tudo definido criamos diversos estilos das mesmas, unindo, os bolsos, as formas, alças e técnicas definidas.



Figura 30 Malas criadas



*Figura 31* Malas criadas

Por fim, foram escolhidas as oito *tote bags* que constam da coleção.

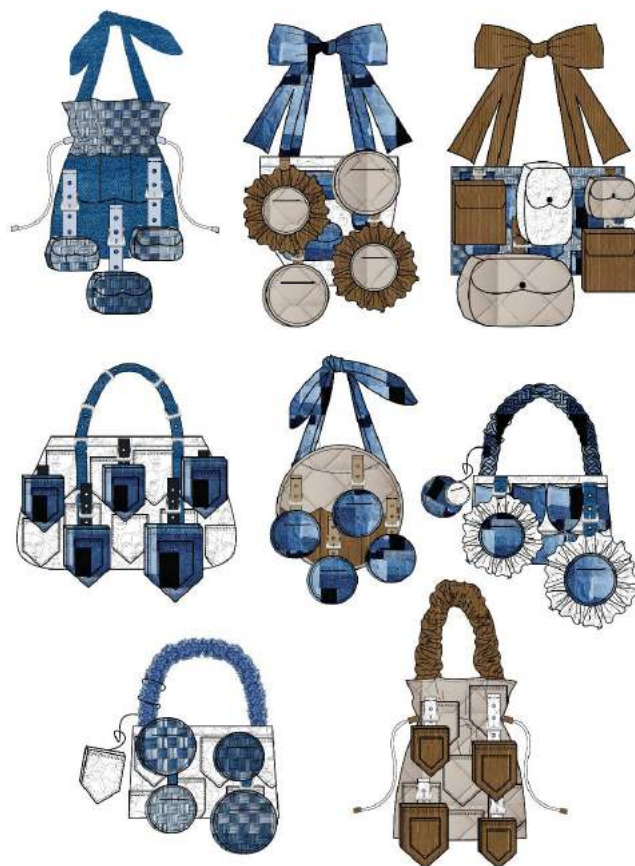


Figura 32 Line-up

## 9.6. Fichas Técnicas

As fichas Técnicas no mundo da moda, têm muita importância, este documento descritivo, tem a finalidade de registrar detalhadamente as características de uma determinada peça, fornecendo dados suficientes e completos aos profissionais envolvidos nos processos de confecção para que eles sejam capazes de visualizar e entender as ideias, bem como os subsídios necessários para sua produção.

Neste sentido, informações como o tipo de peça, modelo, características básicas, tipo de tecido, ornamentação, aviamentos, tipos de costuras, matérias-primas e outros processos envolvidos na confecção devem estar presentes nesta ficha técnica, pois, quanto mais detalhadas forem as mesmas, melhor o entendimento sobre o propósito e como aquela peça se encaixa dentro da coleção.

Por estas razões, não devemos de deixar de acrescentar informações pertinentes para todos os setores envolvidos na cadeia de confecção, seja a parte criativa, o desenho técnico, corte e costura e até mesmo a distribuição. Esse conjunto de dados torna a ficha técnica um recurso comunicativo extremamente valioso e garante a integração de todos os setores envolvidos no processo.

Neste projeto realizámos as respetivas fichas técnicas do produto a ser confeccionado, realizaram-se fichas técnicas das *tote bags* compostas, e individualmente do que a constituía: ficha técnica das respetivas formas, bolsos e alças. (2021, Audaces)

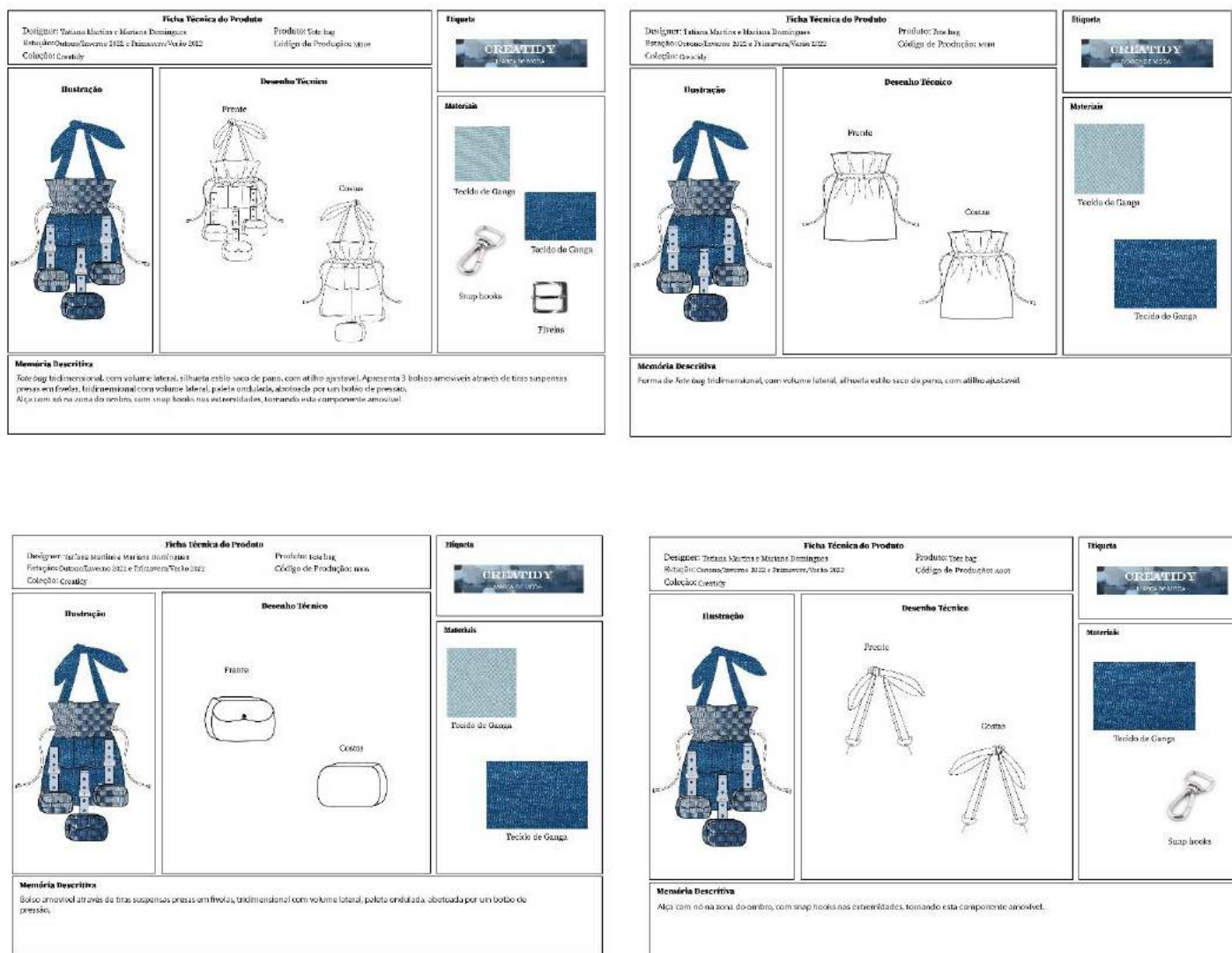
































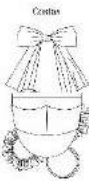







Figura 33 Fichas técnicas

<b>Ficha Técnica do Produto</b> Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação: Outono/Inverno 2022 e Primavera/Verão 2022 Coleção: Casualty		Produto: Tote bag Código de Produção: 1002		<b>Etiqueta</b> 
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	<b>Materiais</b> Tecido de Bombazine  Fecho de correr  Tecido de Serja  Dacron 		
<b>Memória Descritiva</b> Bolso amovível, através de tiras suspensas presas em fivelas, redondo tridimensional com volume lateral, zipper na parte superior da frente. Contém um folho e toda a volta do bolso.				

<b>Ficha Técnica do Produto</b> Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação: Outono/Inverno 2022 e Primavera/Verão 2022 Coleção: Casualty		Produto: Tote bag Código de Produção: 1002		<b>Etiqueta</b> 
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	<b>Materiais</b> Fecho de correr  Tecido de Serja  Dacron 		
<b>Memória Descritiva</b> Bolso amovível, através de tiras suspensas presas em fivelas, redondo tridimensional, com volume lateral, zipper na parte superior da frente, suspensas na alça.				

<b>Ficha Técnica do Produto</b> Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação: Outono/Inverno 2022 e Primavera/Verão 2022 Coleção: Casualty		Produto: Tote bag Código de Produção: 1003		<b>Etiqueta</b> 
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	<b>Materiais</b> Tecido de Ganga  Tecido de Ganga 		
<b>Memória Descritiva</b> Bolso retangular oval com paleta ondulada, abotoada por um botão de pressão.				

<b>Ficha Técnica do Produto</b> Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação: Outono/Inverno 2022 e Primavera/Verão 2022 Coleção: Casualty		Produto: Tote bag Código de Produção: 1003		<b>Etiqueta</b> 
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	<b>Materiais</b> Tecido de Ganga  Tecido de Ganga 		
<b>Memória Descritiva</b> Bolso retangular oval, paleta ondulada, abotoada por um botão de pressão.				

<b>Ficha Técnica do Produto</b> Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação: Outono/Inverno 2022 e Primavera/Verão 2022 Coleção: Casualty		Produto: Tote bag Código de Produção: 1005		<b>Etiqueta</b> 
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	<b>Materiais</b> Tecido de Ganga  Tecido de Ganga  Soap books  Fivelas  Tecido de Bombazine  Fecho de correr  Dacron 		
<b>Memória Descritiva</b> Tote bag irregular, oval na sua parte inferior e reta na parte superior, tridimensional, com volume lateral. Abertura na parte superior da peça, onde é aplicado um zipper. 2 bolsos retangulares, ovais, paleta ondulada, abotoada por um botão de pressão. 1 bolso retangular oval com paleta ondulada, abotoada por um botão de pressão. 2 bolsos amovíveis, através de tiras suspensas presas em fivelas, redondos tridimensionais, com volume lateral, zipper na parte superior da frente, suspensas na alça. 2 bolsos amovíveis, através de tiras suspensas presas em fivelas, redondo tridimensional com volume lateral, zipper na parte superior da frente. Contém um folho toda a volta do bolso. Alça com laço na rima da orelha, com soap books nas extremidades, formando esta componente amovível.				

















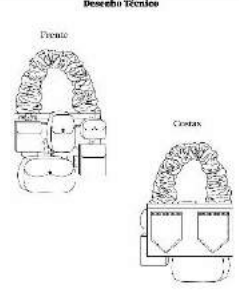





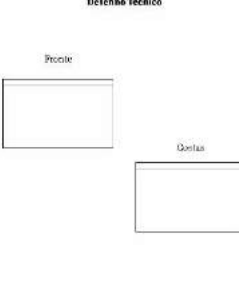








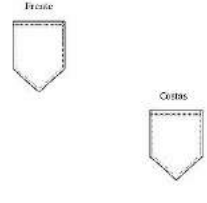
<b>Ficha Técnica do Produto</b> Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação: Outono/Inverno 2022 e Primavera/Verão 2022 Coleção: Casualty		Produto: Tote bag Código de Produção: 1005		<b>Etiqueta</b> 
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	<b>Materiais</b> Fecho de correr  Tecido de Ganga 		
<b>Memória Descritiva</b> Tote bag irregular, oval na sua parte inferior e reta na parte superior, tridimensional, com volume lateral. Abertura na parte superior da peça, onde é aplicado um zipper.				





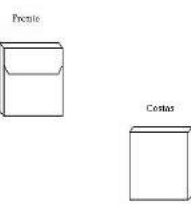
Figura 34 Fichas técnicas

Ficha Técnica do Produto		Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Edição: Outubro/Novembro 2022 e Primavera/Verão 2023 Coleção: Creatidy		
Produto: Tote bag Código de Produção: 0000		
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>        
		
<b>Memória Descritiva</b> Tote bag retangular tridimensional, com volume lateral. Abertura na parte superior da peça, onde é aplicado um zipper. 8 bolsos de chapa. 3 bolsos ampívolos através de tiras suspensas presas em fivela. Tridimensional com volume lateral, pala fechada, abotoada por um botão de pressão. 2 bolsos retangulares ampívolos através de tiras suspensas presas em fivela. Tridimensional com volume lateral, pala retangular, abotoada por um botão de pressão. Alça trançada através de um elástico, com snap hook nas extremidades formando este componente amovível.		

Ficha Técnica do Produto		Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Edição: Outubro/Novembro 2022 e Primavera/Verão 2023 Coleção: Creatidy		
Produto: Tote bag Código de Produção: 0000		
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>   
		
<b>Memória Descritiva</b> Tote bag retangular tridimensional, com volume lateral. Abertura na parte superior da peça, onde é aplicado um zipper.		

Ficha Técnica do Produto		Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Edição: Outubro/Novembro 2022 e Primavera/Verão 2023 Coleção: Creatidy		
Produto: Tote bag Código de Produção: 0000		
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b> 
		
<b>Memória Descritiva</b> Bolso amovível através de tiras suspensas presas em fivela, tridimensional com volume lateral, pala fechada, abotoada por um botão de pressão.		

Ficha Técnica do Produto		Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Edição: Outubro/Novembro 2022 e Primavera/Verão 2023 Coleção: Creatidy		
Produto: Tote bag Código de Produção: 0000		
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>  
		
<b>Memória Descritiva</b> Bolso de chapa.		

Ficha Técnica do Produto		Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Edição: Outubro/Novembro 2022 e Primavera/Verão 2023 Coleção: Creatidy		
Produto: Tote bag Código de Produção: 0000		
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>  
		
<b>Memória Descritiva</b> Bolso retangular amovível através de tiras suspensas presas em fivela, tridimensional com volume lateral, pala retangular, abotoada por um botão de pressão.		





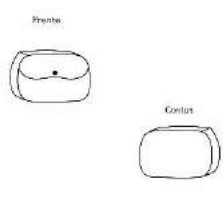









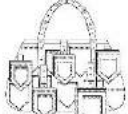
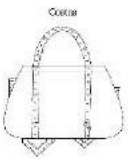






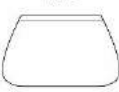
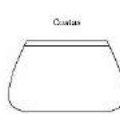








Ficha Técnica do Produto		Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Edição: Outubro/Novembro 2022 e Primavera/Verão 2023 Coleção: Creatidy		
Produto: Tote bag Código de Produção: 0000		
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>  
		
<b>Memória Descritiva</b> Bolso amovível através de tiras suspensas presas em fivela, tridimensional com volume lateral, pala fechada, abotoada por um botão de pressão.		

Figura 35 Fichas técnicas

Ficha Técnica do Produto		Produto	Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Edição: Outubro/Inverno 2012 e Primavera/Verão 2013 Coleção: Creatidy		Produto: Bolsa Bag Código de Produção: 3001	
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	<b>Materiais</b>  Tecido do Domestilite  Elástico  Snap hooks	
<b>Memória Descritiva</b> Alça frontal através de um elástico, com snap hooks nas extremidades, tornando esta componente amovível.			

Ficha Técnica do Produto		Produto	Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Edição: Outubro/Inverno 2012 e Primavera/Verão 2013 Coleção: Creatidy		Produto: Bolsa Bag Código de Produção: 3001	
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	<b>Materiais</b>  Fecho de correr  Tecido de Ganga  Snap hooks  Fivela	
<b>Memória Descritiva</b> Bolsa Bag irregular tridimensional, com volume lateral. Abertura na parte superior da peça, onde é aplicado um zíper. 9 bolsos de chapa amovíveis, através de tiras suspensas presas em fivelas, tridimensionais com volume lateral, os mesmos apresentam um bolso de chapa menor, sobre o posto. Alça composta por fivelas e fivelas, com snap hooks nas extremidades, tornando esta componente amovível.			

Ficha Técnica do Produto		Produto	Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Edição: Outubro/Inverno 2012 e Primavera/Verão 2013 Coleção: Creatidy		Produto: Bolsa Bag Código de Produção: 3001	
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	<b>Materiais</b>  Fecho de correr  Tecido de Ganga	
<b>Memória Descritiva</b> Bolsa Bag irregular tridimensional, com volume lateral. Abertura na parte superior da peça, onde é aplicado um zíper.			

Ficha Técnica do Produto		Produto	Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Edição: Outubro/Inverno 2012 e Primavera/Verão 2013 Coleção: Creatidy		Produto: Bolsa Bag Código de Produção: 3001	
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	<b>Materiais</b>  Tecido de Ganga  Tecido de Ganga	
<b>Memória Descritiva</b> Bolso de chapa amovível, através de tiras suspensas presas em fivelas, tridimensional com volume lateral, o mesmo apresenta um bolso de chapa menor, sobre o posto.			






Ficha Técnica do Produto		Produto	Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Edição: Outubro/Inverno 2012 e Primavera/Verão 2013 Coleção: Creatidy		Produto: Bolsa Bag Código de Produção: 3001	
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	<b>Materiais</b>  Tecido de Ganga	
<b>Memória Descritiva</b> Bolso de chapa.			

Figura 36 Fichas técnicas

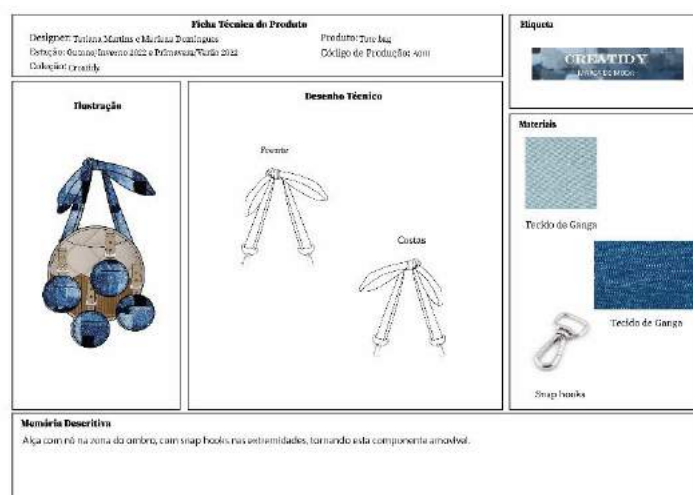
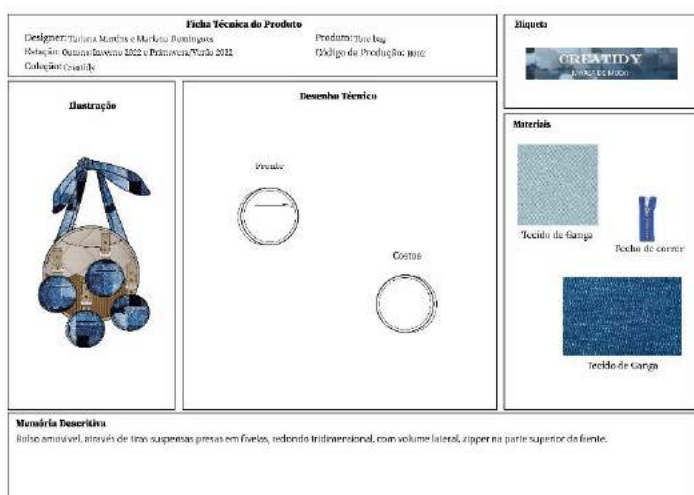
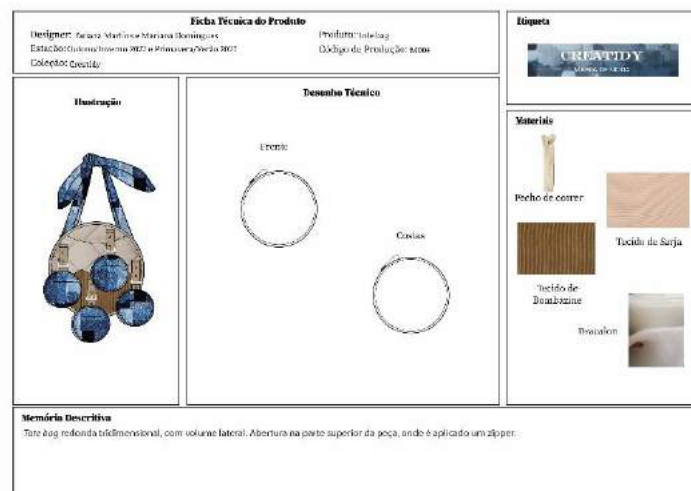
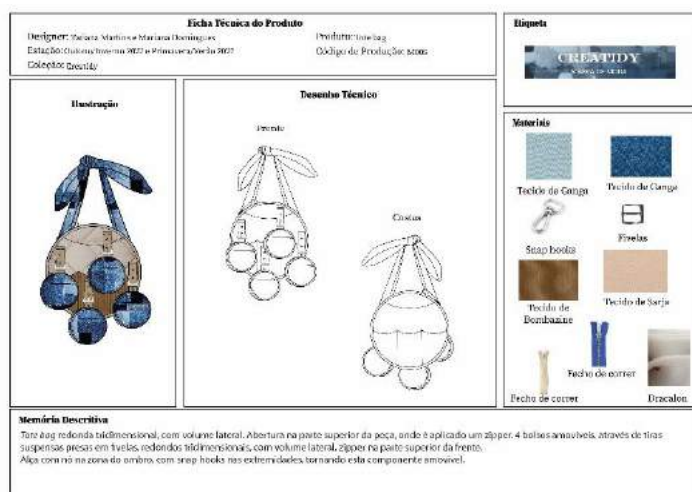
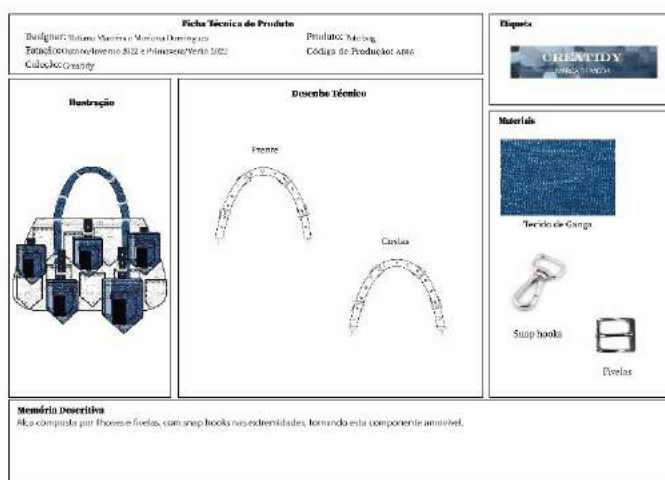


Figura 37 Fichas técnicas

Ficha Técnica do Produto		Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação Outono/Inverno 2022 e Primavera/Verão 2022 Coleção: Creativity		
Produto: Two bag Código de Produção: 5009		Materiais: <ul style="list-style-type: none"> <li>Tecido de Ganga</li> <li>Fecho de correr</li> <li>Snap hooks</li> <li>Fivelas</li> </ul>
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	
<b>Memória Descritiva</b> Zero bag rectangular tridimensional, com volume lateral. Abertura na parte superior da peça, onde é aplicado um zipper. Apresenta 2 bolsos amovíveis, através de tiras suspensas presas em fivelas, redondos tridimensionais com volume lateral, zipper na parte superior da frente. Contém um folho a toda a volta do bolso. 2 bolsos amovíveis redondos tridimensionais com volume lateral, zipper na parte superior da frente, suspensos na alça. 8 bolsos de chapas, ovais na parte inferior da peça e retos na parte superior. Alça em macramê, com snap hooks nas extremidades, tornando esta componente amovível.		


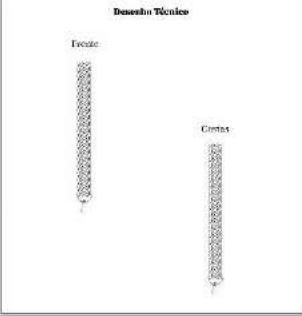




Ficha Técnica do Produto		Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação Outono/Inverno 2022 e Primavera/Verão 2022 Coleção: Creativity		
Produto: Two bag Código de Produção: 5009		Materiais: <ul style="list-style-type: none"> <li>Fecho de correr</li> <li>Tecido de Ganga</li> </ul>
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	
<b>Memória Descritiva</b> Zero bag rectangular tridimensional, com volume lateral. Abertura na parte superior da peça, onde é aplicado um zipper.		


Ficha Técnica do Produto		Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação Outono/Inverno 2022 e Primavera/Verão 2022 Coleção: Creativity		
Produto: Two bag Código de Produção: 5009		Materiais: <ul style="list-style-type: none"> <li>Tecido de Ganga</li> <li>Tecido de Ganga</li> </ul>
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	
<b>Memória Descritiva</b> Bolso de chapas, oval na parte inferior da peça e reto na parte superior.		


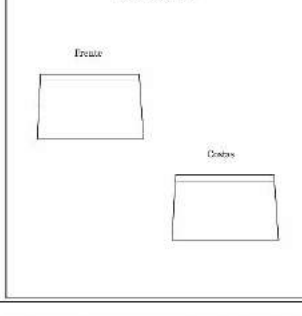



Ficha Técnica do Produto		Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação Outono/Inverno 2022 e Primavera/Verão 2022 Coleção: Creativity		
Produto: Two bag Código de Produção: 5008		Materiais: <ul style="list-style-type: none"> <li>Tecido de Ganga</li> <li>Fecho de correr</li> <li>Tecido de Ganga</li> </ul>
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	
<b>Memória Descritiva</b> Bolso amovível, através de tiras suspensas presas em fivelas, redondo tridimensional com volume lateral, zipper na parte superior da frente. Contém um folho a toda a volta do bolso.		


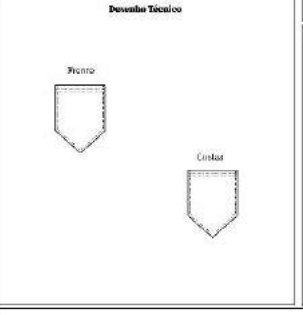


Ficha Técnica do Produto		Etiqueta
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação Outono/Inverno 2022 e Primavera/Verão 2022 Coleção: Creativity		
Produto: Two bag Código de Produção: 5008		Materiais: <ul style="list-style-type: none"> <li>Tecido de Ganga</li> <li>Fecho de correr</li> <li>Tecido de Ganga</li> </ul>
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	
<b>Memória Descritiva</b> Bolso amovível redondo tridimensional, com volume lateral, zipper na parte superior da frente, suspensos na alça.		

Figura 38 Fichas técnicas

Ficha Técnica do Produto		Projeto
Designer: Juliana Martins e Mariana Donagozo Realização: Setembro 2022 e Primavera/Verão 2023 Coleção: Creatidy		Produto: tote bag Código de Produção: A04
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>
	Frente  Costas 	 Tecido de Ganga  Tecido de Tanga  Snap hooks
<b>Memória Descritiva</b> Alça em material com snap hooks nas extremidades, formando esta componente amovível.		

Ficha Técnica do Produto		Projeto
Designer: Juliana Martins e Mariana Donagozo Realização: Outubro/Inverno 2022 e Primavera/Verão 2023 Coleção: Creatidy		Produto: Tote bag Código de Produção: A05
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>
	Frente  Costas 	 Tecido de Ganga  Tecido de Tanga  Snap Hooks  Fecho de correr
<b>Memória Descritiva</b> Tote bag retangular tridimensional, com volume lateral. Abertura na parte superior da peça, onde é aplicado um zipper. 4 bolsos amovíveis, através de fitas velcro, na parte da frente, sendo 1 tridimensional, com volume lateral, zipper na parte superior da frente. 6 bolsos de chapa. 1 bolso de chapa tridimensional com volume lateral, suspenso na alça. Alça composta por restos de tecido, com snap hooks nas extremidades, formando esta componente amovível.		

Ficha Técnica do Produto		Projeto
Designer: Juliana Martins e Mariana Donagozo Realização: Outubro/Inverno 2022 e Primavera/Verão 2023 Coleção: Creatidy		Produto: tote bag Código de Produção: A06
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>
	Frente  Costas 	 Fecho de correr  Tecido de Ganga
<b>Memória Descritiva</b> Tote bag retangular tridimensional, com volume lateral. Abertura na parte superior da peça, onde é aplicado um zipper.		

Ficha Técnica do Produto		Projeto
Designer: Juliana Martins e Mariana Donagozo Realização: Outubro/Inverno 2022 e Primavera/Verão 2023 Coleção: Creatidy		Produto: Tote bag Código de Produção: A07
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>
	Frente  Costas 	 Tecido de Ganga
<b>Memória Descritiva</b> Bolso de chapa.		

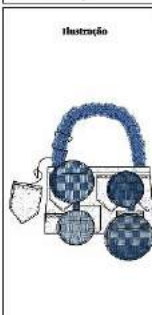
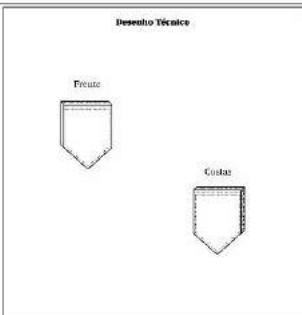
















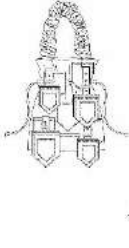
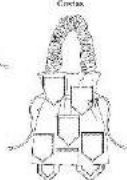









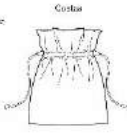


Ficha Técnica do Produto		Projeto
Designer: Juliana Martins e Mariana Donagozo Realização: Outubro/Inverno 2022 e Primavera/Verão 2023 Coleção: Creatidy		Produto: Tote bag Código de Produção: A08
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>
	Frente  Costas 	 Tecido de Ganga
<b>Memória Descritiva</b> Bolso de chapa tridimensional com volume lateral, suspenso na alça.		






Figura 39 Fichas técnicas

Ficha Técnica do Produto		Etiquetas
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação de Trabalho: Inovação 2022 e Inovação Verde 2022 Coleção: Creativity		
Produto: tote bag Código de Produção: 4016		
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>
	Frente:  Costas: 	  Tecido de Ganga Tecido de Ganga Tecido de Ganga
<b>Memória Descritiva</b>		
Bolsa amovível, através de tiras suspensas presas em fendas, redeio tridimensional, com volume lateral, zipper na parte superior da frente.		

Ficha Técnica do Produto		Etiquetas
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação de Trabalho: Inovação 2022 e Inovação Verde 2022 Coleção: Creativity		
Produto: tote bag Código de Produção: 4016		
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>
	Frente:  Costas: 	  Tecido de Ganga Tecido de Ganga Snap hooks
<b>Memória Descritiva</b>		
Alça composta por restos de tecido, com snap hooks nas extremidades, formando esta componente amovível.		

Ficha Técnica do Produto		Etiquetas
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação de Trabalho: Inovação 2022 e Inovação Verde 2022 Coleção: Creativity		
Produto: tote bag Código de Produção: 4016		
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>
	Frente:  Costas: 	  Snap hooks Veludo   Tecido de bombazine Tecido de lã   Elástico Dracalon
<b>Memória Descritiva</b>		
Tote bag tridimensional, com volume lateral, alça feita em tira de pano, com ajuste elástico. 12 bolsos de chapa, 4 bolsos de chapa amovíveis, através de tiras suspensas presas em fendas, tridimensional com volume lateral, os mesmos apresentam um bolso de chapa menor, subpreito. Alça feita de tecido de lã, com snap hooks nas extremidades, formando esta componente amovível.		

Ficha Técnica do Produto		Etiquetas
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação de Trabalho: Inovação 2022 e Inovação Verde 2022 Coleção: Creativity		
Produto: tote bag Código de Produção: 4016		
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>
	Frente:  Costas: 	 Tecido de Sarga  Dracalon
<b>Memória Descritiva</b>		
Forma de tote bag tridimensional, com volume lateral, alça feita em tira de pano, com ajuste elástico.		

Ficha Técnica do Produto		Etiquetas
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação de Trabalho: Inovação 2022 e Inovação Verde 2022 Coleção: Creativity		
Produto: tote bag Código de Produção: 4016		
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>
	Frente:  Costas: 	 Tecido de bombazine
<b>Memória Descritiva</b>		
Bolsa de chapa, bolso amovível, através de tiras suspensas presas em fendas, tridimensional com volume lateral, o mesmo apresenta um bolso de chapa menor, subpreito.		







Ficha Técnica do Produto		Etiquetas
Designer: Tatiana Martins e Mariana Domingues Estação de Trabalho: Inovação 2022 e Inovação Verde 2022 Coleção: Creativity		
Produto: tote bag Código de Produção: 4016		
<b>Ilustração</b>	<b>Desenho Técnico</b>	<b>Materiais</b>
	Frente:  Costas: 	 Tecido de Sarga  Dracalon
<b>Memória Descritiva</b>		
Bolsa de chapa.		

Figura 40 Fichas técnicas








Ficha Técnica do Produto		Design
Designer: Tatiana Martins e Mariana Lourenças Estação: Outubro/Novembro 2022   Primavera/Verão 2023 Coleção: Creatidy		
<b>Ilustração</b> 	<b>Desenho Técnico</b> Frente  Costas 	<b>Materiais</b>  Tecido do Bonbarine  Snap hook  Plástico
<b>Memória Descritiva</b> Alça formada através de um elástico, com snap hook nas extremidades, tornando esta componente ajustável.		

Figura 41 Fichas técnicas

## 9.7. Line-up

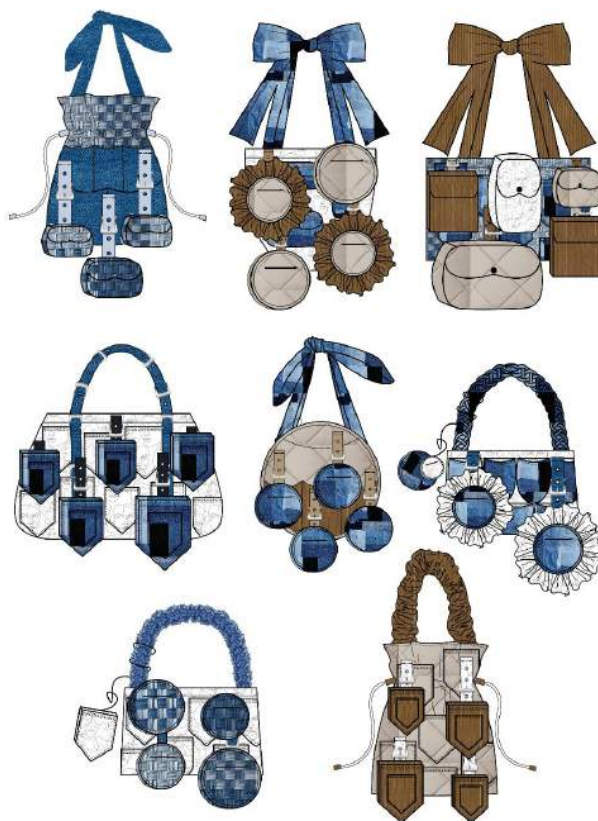


Figura 42 Line-up

## 9.8. Modelagem

A modelagem é um dos processos mais importantes a nível da realização de peças. Ao desenhar uma peça, um designer, idealiza o que vai ser feito posteriormente, e é no momento da modelagem que as peças se transformam e são adicionados tamanhos,

cavas, cós, colarinhos e outras partes, tudo isto para que tenha um caimento perfeito no corpo.

A modelagem é o momento ideal para verificar se é necessária alguma alteração, este pode ser considerado um processo demorado na criação da peça, então, se não for realizado adequadamente terá que ser refeito durante a costura, alterando o acabamento e, conseqüentemente, levando mais tempo, além do desperdício de tecido.

No processo de modelagem das *tote bags*, começamos por desenhar as formas das mesmas, onde foram feitas as laterais, frente e costas das mesmas. Seguidamente estudámos como iriam ser feitos os separadores interiores e os bolsos mais simples, os bolsos de chapa. Depois de concluirmos este estudo passámos para os bolsos mais complexos, os bolsos tridimensionais com volume lateral amovíveis, através de tiras suspensas presas em fivelas, onde a modelagem foi mais demorada devido a existir um grau de complexidade mais elevado. Por fim realizámos as alças amovíveis.

Com estes processos aprendemos novas técnicas a nível de modelagem deste tipo de produtos, nunca estudados no curso de Design de Moda e Têxtil.

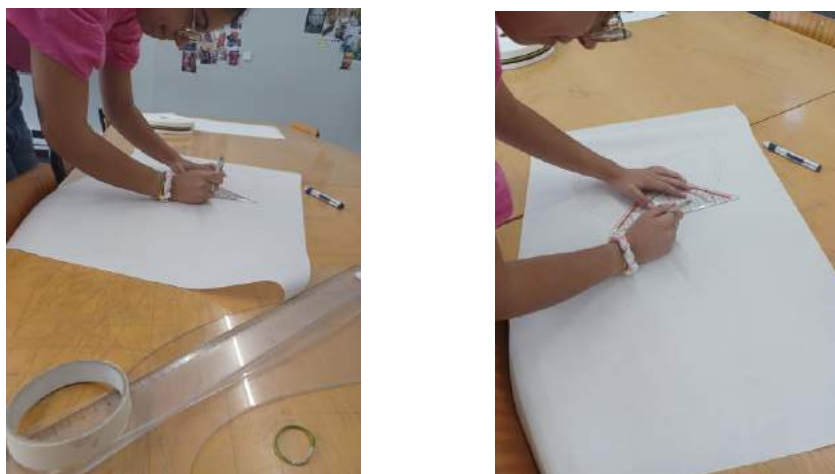


Figura 43 Modelagem

## 9.9. Prototipagem e Confeção

A prototipagem é um termo técnico que explica a prática de protótipo, ou seja, criar um protótipo de uma peça idealizada.

O objetivo desta etapa é criar um modelo do produto final, que não precise de apresentar a qualidade técnica do produto final feito posteriormente a esta etapa. Na realidade, basta que esta versão transmita a ideia de usabilidade, estilo e objetivo do ideal pensado.

A prototipagem é uma técnica utilizada em diversos setores da produção criativa, estando assim presente em segmentos como indústria automóvel, arquitetura, construção civil, Design de Moda, Design de Interiores e muito mais.

A criação de protótipos é uma das etapas mais importante nestes casos pois permite aos criadores testar e validar as suas ideias num contexto real.

Por fim, convém frisar que o objetivo do protótipo é apenas simular um modelo real da ideia, sendo uma linha de pensamento, entre o que temos em mente e a representação que se consegue criar na fase de prototipagem.

A nível de confeção, realizamos um processo de execução das peças estipuladas, onde as mesmas estão repartidas em variados moldes e tecido que são unidos e interligados, formando as peças finais.

Primeiro realizamos as bases das *tote bags*, ou seja, as formas das mesmas. Seguidamente passamos para a execução de bolsos interiores e exteriores, bolsos de chapa, posteriormente confeccionamos os bolsos tridimensionais com volume lateral amovíveis, através de tiras suspensas presas em fivelas e por fim colocamos os fechos e os botões de pressão.

Para finalizar as malas confeccionámos as alças com a diversidade de materiais estipulados.

Foi processo metucioso e demorado onde a precisão e perfeccionismo são fatores importantes para a finalização exímia dos produtos finais.



Figura 44 Protótipos em pano cru



Figura 45 Protótipos no tecido final

### 9.10. Catálogo

O principal objetivo do catálogo é dar a conhecer aos consumidores a diversidade de produtos da marca, como por exemplo, alças, bolsos, o formato da própria mala ou a variadas manipulações têxteis.

Assim, permite que o nosso público-alvo possa escolher ou personalizar a sua própria mala de modo a adaptar-se o melhor possível com o seu quotidiano.

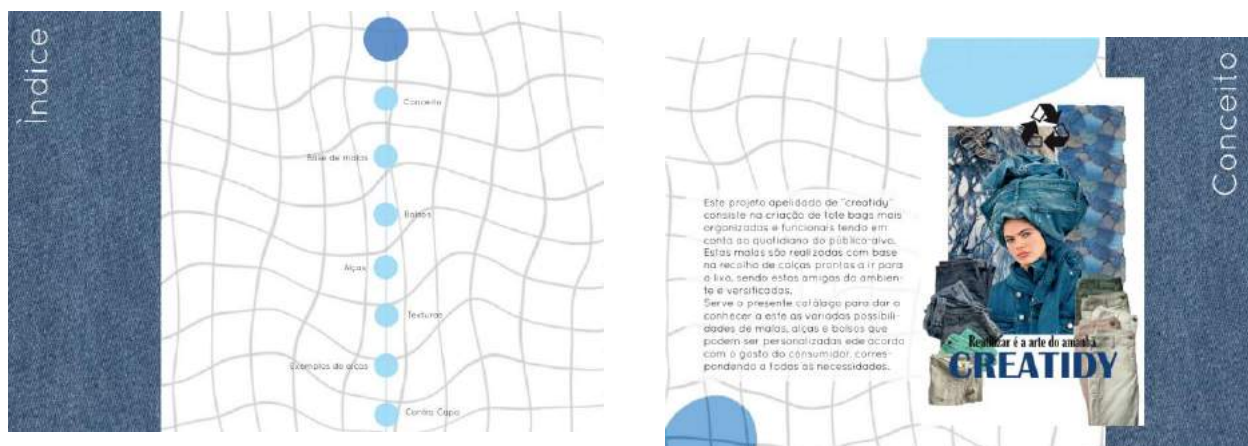
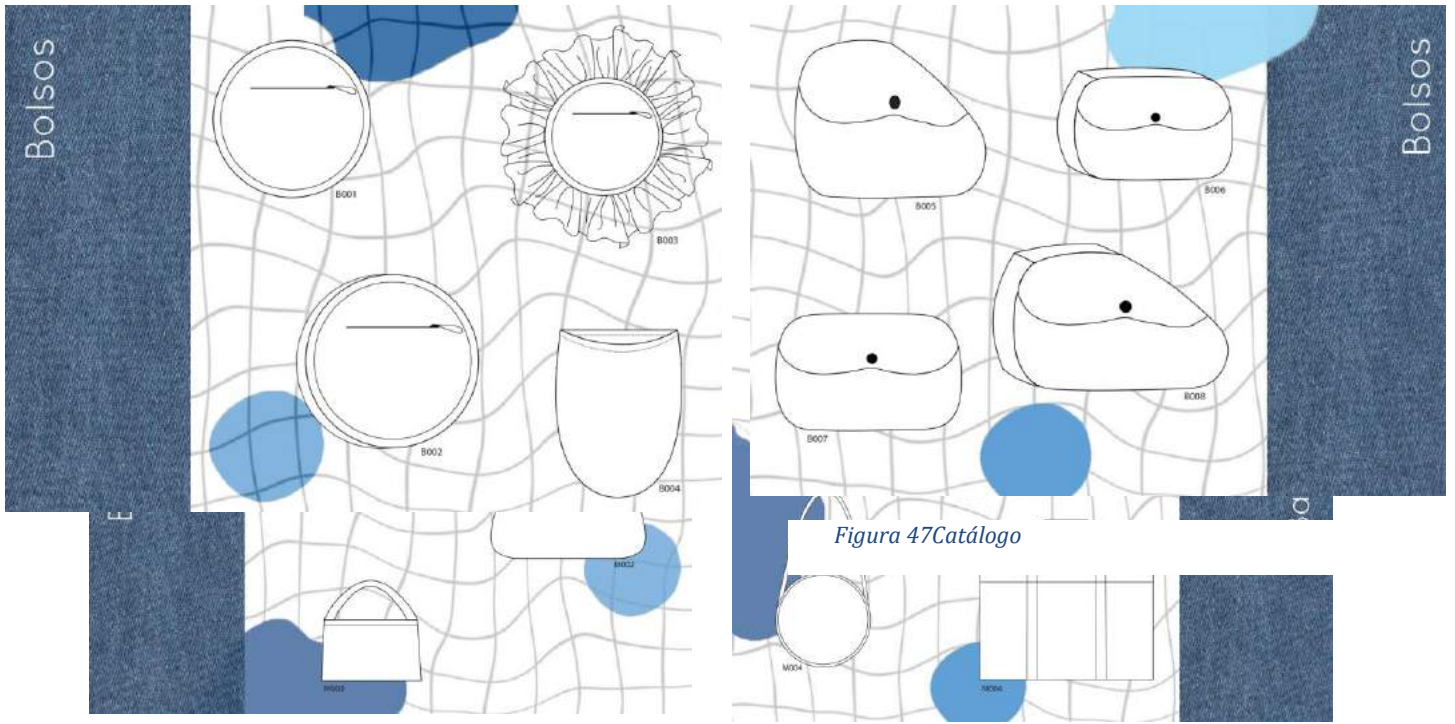


Figura 46 Catálogo



Texturas

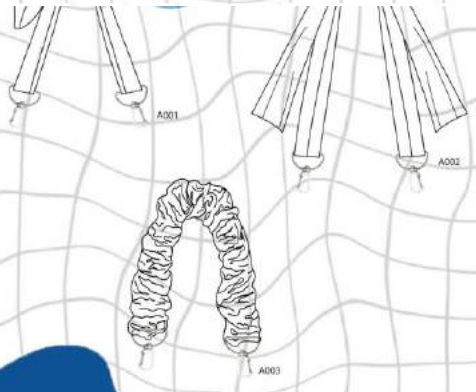


Tecidos Entrelaçados- T001



ura- T002

Figura 48 Catálogo



A001

A002

A003

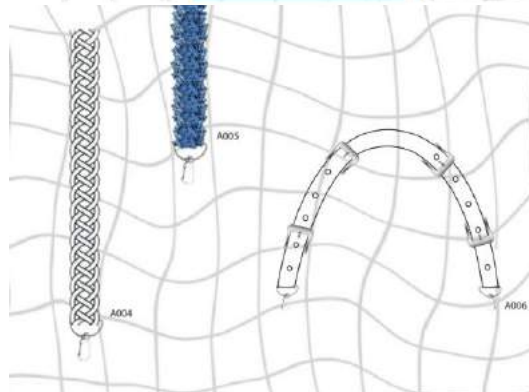
Texturas



Patchwork- T003



Acolchoado- T004



A004

A005

A006

Cor

Exemplo de malas



M001



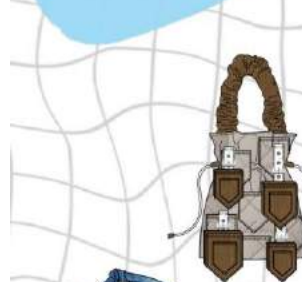
M002



M003



M004



M006



M007



M005



M008

Exemplo de malas



Figura 49Catálogo

## 10. Orçamento

### 10.1. Cálculo do preço/hora

Cálculo do preço / hora	
Custo	mensal
Remuneração mensal	600
Seguros (acidentes de trabalho, viaturas, edifícios, etc)	50
Segurança social	21,40%
Eletricidade, água e gás	50
Comunicações	50
Rendas e Alugueres ou Imposto Municipal sobre Imóveis (IMI)	200
Deslocações, despesas de envio e estadias	30
Combustíveis	100
Manutenção	
Ativos tangíveis - Taxas de amortizações, depreciação máquinas, outros	150
Ativos intangíveis - software, propriedade industrial, registo da marca, outros	200
Material de escritório e de desgaste rápido	30
Marketing e publicidade. Despesas de representação	30
Contabilidade, advogados e ou serviços de consultadoria	150
IRS	11,50%
IVA	23%
Imposto Único de Circulação (IUC)	
Despesas com Formação	300
Taxas bancárias para manutenção de conta	7
Outros gastos	100
<b>Total gastos ano</b>	
horas/dia	
dias uteis	
horas/ano	
<b>Preço/hora</b>	

Tabela 2 Tabela do preço por hora

Esta tabela de cálculo tem como objetivo calcular o preço por hora, tendo por base bastante fatores já definidos e neste tipo de projeto tem como objetivo calcular o preço por hora que seria necessário pagar a quem trabalhasse para este projeto, ou seja, seria multiplicado os 7,71€, preço/hora, pelas horas que cada trabalhador realizasse ao final de cada mês, dando o total mensal

## 10.2. Cálculo dos custos do projeto

<b>Calculo do custo do projeto/design</b>	
<b>Atividade</b>	<b>Horas</b>
Pesquisa	3
Paineis/temas/paletas	5
Escolha de materiais	3
Esboços	5
Ilustrações	5
Fichas Técnicas	48
Modelagem	5
Prototipagem	48
<b>Total de horas</b>	<b>122</b>
<b>Preço/hora (quadro anterior)</b>	<b>7,71</b>
<b>Semi-total mão-de-obra</b>	<b>940,42</b>
Material diverso	30
Impressão	50
<b>Semi-Total de Material</b>	<b>80</b>
<b>Total do Projeto/Design</b>	<b>1020,42</b>

Tabela 3 Tabela do custo do projeto

Esta tabela de cálculo tem como objetivo perceber qual o custo do projeto calculando as horas gastas em cada tarefa e multiplicando pelo preço por hora, calculado na tabela de cálculo anterior, sendo que o valor do projeto ficaria em mil e vinte euros e quarenta e dois cêntimos

## 11. Conclusão

Para o desenvolvimento deste projeto tivemos como objetivo solucionar um problema, a desarrumação numa bolsa de transporte de objetos pessoais. Desta forma, o projeto consistiu numa coleção de *Tote Bags*, feitas a partir de calças inutilizadas, com foco na preservação do meio ambiente e em todos os esgotamentos a que o planeta está exposto.

Ao criar *Tote Bags* reutilizando a matéria têxtil principal, encontrou-se uma solução para atenuar este problema.

Ao longo deste projeto obtivemos uma enorme aprendizagem em várias vertentes, desde o pensamento inicial, ao pensamento crítico, passando pelas metodologias necessárias para a criação de peças criativas e diferenciadoras.

Foi gratificante enquanto alunas de design de Moda e Têxtil, um curso focado em peças de vestuário, podermos explorar outra área, neste caso o design de acessórios, mais propriamente o design de bolsas.

Em relação ao projeto, e a todas as etapas decorridas até ao produto final, concluímos que foi uma caminhada difícil, porém positiva, foi de facto algo que nos deixou realizadas, pois foram adquiridos vários conhecimentos diferentes daqueles que já tínhamos apreendido na área do design de vestuário.

Foi feita uma longa pesquisa, analisada e discutida, com sentido crítico de análise e de procura de fatores diferenciadores, para criação da *marca Creatidy*. Ainda maior foi o desafio de criar uma coleção que tivesse a parte criativa individual de ambas as alunas, encontrando um bom equilíbrio, depois de muita análise, muita experimentação e muitos processos.

Conseguir realizar este projeto e cumprir todas as etapas estipuladas ao longo do semestre, para além de cumprirmos os nossos objetivos a nível de marca, foi um desafio compensador.

## 12. Webgrafia

Cardoso.M,(2019,)"Sabe quantos litros de água "bebem" as suas calças de ganga?" Expresso (setembro de 2019):

<https://expresso.pt/economia/2019-09-09-Sabe-quantos-litros-de-agua-bebem-as-suas-calças-de-ganga-> ;visualizado a 2 de maio 2022

(2016)"The Life of Jeans: video alerta sobre o desperdício na fabrica da ganga" Fashion Network (outubro de 2016):

<https://pt.fashionnetwork.com/news/The-life-of-jeans-video-alerta-sobre-o-desperdicio-na-fabricacao-da-ganga,738984.html> ;visualizado a 9 de junho 2022

(2021) "Ficha técnica: o que é, benefícios e como evitar os erros mais comuns na montagem" AUDACES (junho 2021)

<https://audaces.com/ficha-tecnica-de-moda/> ; visualizado a 5 de junho 2022

## 13. Bibliografia

<https://www.jpn.up.pt/2020/04/06/marca-portuguesa-cria-colecao-de-malas-sustentavel/>

<https://www.significados.com.br/confeccao/>

<https://blog.qualitor.com.br/modelagem-de-processos-o-que-e-como-funciona-e-como-fazer/>

<https://audaces.com/ficha-tecnica-de-moda/>

[https://br.pinterest.com/search/pins/?q=etiqueta%20sustent%C3%A1vel&rs=typed&term\\_meta\[\]=etiqueta%7Ctyped&term\\_meta\[\]=sustent%C3%A1vel%7Ctyped](https://br.pinterest.com/search/pins/?q=etiqueta%20sustent%C3%A1vel&rs=typed&term_meta[]=etiqueta%7Ctyped&term_meta[]=sustent%C3%A1vel%7Ctyped)

<https://br.pinterest.com/pin/1688918602553571/>

<https://www.cmjornal.pt/domingo/detalhe/da-desarrumacao>

<https://www.pinterest.pt/pin/591730838552032293/>

<https://www.pinterest.pt/pin/591730838552032290/>

<https://www.pinterest.pt/pin/591730838552590435/>

<https://www.pinterest.pt/pin/591730838552568833/>

<https://www.pinterest.pt/pin/591730838552568827/>

<https://www.pinterest.pt/pin/591730838552570008/>

<https://www.pinterest.pt/pin/591730838552570174/>

<https://www.jpn.up.pt/2020/04/06/marca-portuguesa-cria-colecao-de-malas-sustentavel/>

<https://zap.aeiou.pt/marca-mala-com-136-anos-garantia-442568>

<https://www.pinterest.pt/pin/591730838552032308/>

<https://www.pinterest.pt/pin/591730838552032261/>

<https://www.pinterest.pt/pin/591730838552032259/>

<https://br.pinterest.com/pin/2251868549906129/>

<https://br.pinterest.com/pin/292452569534080285/>

<https://br.pinterest.com/pin/15903404923643182/>

<https://br.pinterest.com/pin/882072276987132753/>

## **14. Anexos**

- 14.1. Questionário**
- 14.2. Fichas técnicas**
- 14.3. Experiências de Catálogo**