



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas

Elements

Coleção Athleisure para a marca Barrio Santo

Beatriz Alexandra Moreira Ribeiro

Vanessa Alexandra de Brito Cruz

Orientadores

Ana Sofia André Bentes Marcelo

Júlia de Oliveira Freire

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de licenciado em Design de Moda e Têxtil, realizada sob a orientação científica da professora Doutora Ana Sofia André Bentes Marcelo e da Especialista Júlia de Oliveira Freire, Professoras adjuntas da Escola Superior de Artes Aplicadas, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Junho 2023

Composição do júri

Presidente do júri

Doutora, Ana Sofia Moreira Mena

Vogais

Doutora, Ana Margarida Pires Fernandes

Adjunta da Escola Superior de Artes Aplicadas

Doutora, Ana Sofia André Bentes Marcelo

Adjunta da Escola Superior de Artes Aplicadas

Especialista, Júlia de Oliveira Freire

Adjunta da Escola Superior de Artes Aplicadas

Dedicatória

Com gratidão, dedicamos este trabalho à marca Barrio Santo.

“Disciplina é a ponte entre metas e realizações” (Jim Rohn)

Agradecimentos

Elements agradece a todos os que disponibilizaram e cooperaram para a concretização deste projeto.

De modo particular gostaríamos de agradecer à marca Barrio Santo por nos ter disponibilizado o seu tempo e recursos para a criação deste projeto, à professora orientadora Ana Sofia André Bentes Marcelo e à professora orientadora Júlia de Oliveira Freire pelas valiosas e incontáveis horas dedicadas ao projeto, e por toda ajuda e conhecimento dispensado no decorrer desta jornada. Gratas pela vossa orientação preciosa.

Gostaríamos de fazer um agradecimento muito especial aos nossos familiares que proporcionam todos os dias o nosso conhecimento futuro, sem vocês este projeto, as outras cadeiras e o nosso futuro não seria igual, obrigada por tudo.

Aos nossos amigos que nos apoiaram sempre e nos ajudaram nas horas mais difíceis.

Estamos muito agradecidas a todos os que ajudaram a tornar este projeto possível.

Obrigada,

Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

Resumo

Com o presente projeto pretende-se elaborar um estudo sobre a história do vestuário desportivo e sobre a sustentabilidade na moda, para compreender melhor estas temáticas e assim conseguir explorar a área do design de moda desenvolvendo uma coleção cápsula para a marca Barrio Santo.

Através do contacto com esta marca, obtivemos conhecimento quanto à matéria-prima, silhuetas, tingimento, modelagem e confeção para o desenvolvimento de uma coleção pensada e projetada para o tema *Athleisure*, com o intuito de inovar e solucionar o design das peças para que as mesmas consigam equilibrar o casual e o fitness, acrescentando assim valor ao mercado.

Desta forma, o objetivo deste projeto consiste no desenvolvimento de um projeto pro bono *freelancer*, onde no âmbito do desenvolvimento da coleção em colaboração com a marca serão desenvolvidos dois protótipos confeccionados pela mesma.

Palavras-chave

Athleisure, Design, Marca, Sustentabilidade, Moda

Abstract

The aim of this project is to carry out a study on the history of clothing and sustainability in fashion, to better understand these themes and be able to explore the field of fashion design by developing a capsule collection for the brand Barrio Santo.

Through contact with this brand, we gained knowledge regarding the fabrics, silhouettes, dyeing, modeling and confection for the development of a collection conceived and designed for the theme Athleisure, with the aim of innovating the design of the pieces that manage to balance casual and fitness, adding this way more value to the market.

The objective of this project consists in the development of a pro bono freelance project, where, within the scope of the development of the collection in collaboration with the brand, two prototypes made by the same will be developed.

Keywords

Athleisure, Design, Brand, Sustainability, Fashion

Índice geral

1. Introdução.....	pág.1
1.1 Objetivos do projeto.....	pág.1
1.2 Fases do trabalho.....	pág.1 e 2
1.3 Planeamento do Projeto.....	pág.2
2. Evolução histórica do vestuário fitness.....	pág.2 à 4
2.1 Importância do vestuário fitness na atualidade.....	pág.4 à 6
2.2 Sustentabilidade na Moda.....	pág.6 à 7
2.3 Matérias-primas Sustentáveis.....	pág.7 à 10
2.4 Tingimento de matérias-primas.....	pág.10 à 15
2.5 Modelagem.....	pág.16 à 18
3. Análise de Mercado.....	pág.19
3.1 Marcas Concorrentes.....	pág.20
4. Histórico da marca Barrio Santo.....	pág.21 à 33
4.1 Origem da marca.....	pág.21 e 22
4.2 Logística da empresa.....	pág.23 à 25
4.3 Conceito.....	pág.26
4.4 Valores.....	pág.26
4.5 Missão.....	pág.27
4.6 Visão.....	pág.27
4.7 Matérias-primas.....	pág.28
4.8 Posicionamento da marca no mercado.....	pág.29 e 30
4.9 Estratégia de distribuição.....	pág.30
4.10 Estratégia de comunicação.....	pág.31 à 33
5. Coleção Elements.....	pág.34 à 126
5.1 Moodboard.....	pág.34
5.2 Público-alvo.....	pág.35
5.3 Matérias-primas.....	pág.36 e 37
5.4 Ilustração.....	pág.37 à 39
5.5 Fichas Técnicas.....	pág.40 à 130
6. Custos e orçamentação.....	pág.131 e 132
7. Prototipagem.....	pág.133 à 135
8. Conclusão.....	pág.136 e 137
9. Bibliografia.....	pág.137
10. Webgrafia.....	pág.138 à 140
11. Anexos.....	pág.140 à 147
11.1 Entrevista à marca Barrio Santo modelo canvas.....	pág.140 à 147

Índice de figuras

Figura 1 - Marcas Concorrentes.

Figura 2 - Joaquim Moreira.

Figura 3 - Loja Barrio Santo.

Figura 4 - Logística da empresa.

Figura 5 - Imagem da visão da marca.

Figura 6 - Matérias-primas.

Figura 7 - Certificações da empresa mãe da marca Barrio Santo, a Tetribérica.

Figura 8 - Sistema de símbolos da marca Barrio Santo.

Figura 9 - Loja Física no Porto.

Figura 10 - Imagens da Barrio Santo nas redes sociais.

Figura 11 - Moodboard.

Figura 12 - Público-alvo.

Figura 13 — Matérias-primas escolhidas para a coleção *Elements*, autoria própria.

Figura 14 - Ilustrações *Elements*.

Figura 15 - Ilustrações *Elements*.

Figura 16 - Ilustrações *Elements*, Coordenado 1.

Figura 17 - Ilustrações *Elements*, Coordenado 2.

Figura 18 - Ilustrações *Elements*, Coordenado 3.

Figura 19 - Ilustrações *Elements*, Coordenado 4.

Figura 20 - Ilustrações *Elements*, Coordenado 5.

Figura 21 - Ilustrações *Elements*, Coordenado 6.

Figura 22 - Ilustrações *Elements*, Coordenado 7.

Figura 23 - Ilustrações *Elements*, Coordenado 8.

Figura 24 - Ilustrações *Elements*, Coordenado 9.

Figura 25 - Ilustrações *Elements*, Coordenado 10.

Figura 26 — Processo de desenvolvimento do protótipo - sweat, autoria própria.

Figura 27 — Processo de desenvolvimento do protótipo - calção, autoria própria.

Figura 28 — Protótipos da coleção *Elements*, autoria própria.

Lista de tabelas

Tabela 1 – Gráfico WBS.

Tabela 2 – Gráfico/Modelo Gantt.

Tabela 3 – Gráfico de medidas para redução de malhas.

Tabela 4 – Organograma da empresa Barrio Santo.

Tabela 5 – Gráfico de cálculo do custo de horas despendidas no projeto.

Tabela 6 – Gráfico do custo de horas despendidas no projeto com protótipo.

Lista de abreviaturas, siglas e acrónimos

GOTS - Global Organic Textile Standard

1. Introdução

O presente relatório faz parte da unidade curricular do projeto do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciatura em Design de Moda e Têxtil da Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Este projeto teve início com a pesquisa e recolha de informação sobre a marca Barrio Santo, fundamentada com uma entrevista com um dos responsáveis da marca. Tendo em conta os objetivos da marca desenvolvemos esta coleção focando em peças versáteis e otimizadas para várias situações.

O nosso intuito com esta coleção foi investigar uma área pouco abordada pela licenciatura de forma a explorar diferentes áreas do Design de Moda. Com o desenvolvimento deste projeto, em colaboração com a Marca Barrio Santo, pretendemos encontrar uma parceira para futura integração no mercado de trabalho.

1.1. Objetivos do projeto

Este projeto *freelancer pro bonu* apresenta o desenvolvimento de uma coleção centrada no tema *Athleisure* com o intuito de corresponder aos objetivos da marca e às necessidades do público-alvo feminino da mesma.

Como objetivos deste projeto pretende-se a aplicação dos conteúdos adquiridos durante a licenciatura de Design de Moda e Têxtil, como o conceito de sustentabilidade inerente ao tingimento e à produção de matérias-primas recicladas e biodegradáveis, assim como o de design, modelagem e confeção.

1.2. Fases do Trabalho

Numa fase inicial entramos em contacto com a marca Barrio Santo e organizámos uma reunião por zoom para lhes propor uma parceria. Com o apoio da mesma desenvolvemos uma pesquisa extensa sobre a marca e inúmeras temáticas, através da compreensão das mesmas foi possível a elaboração de um conceito e de moodboards de inspiração para o desenvolvimento dos primeiros esboços desta coleção.

Posteriormente, foram escolhidas as peças finais, e elaboradas as respetivas fichas técnicas e ilustrações.

Seguidamente, a marca desenvolveu a modelagem e a prototipagem de duas peças desta coleção.

Para uma compreensão mais sucinta das fases de desenvolvimento desta coleção apresentamos o gráfico WBS.

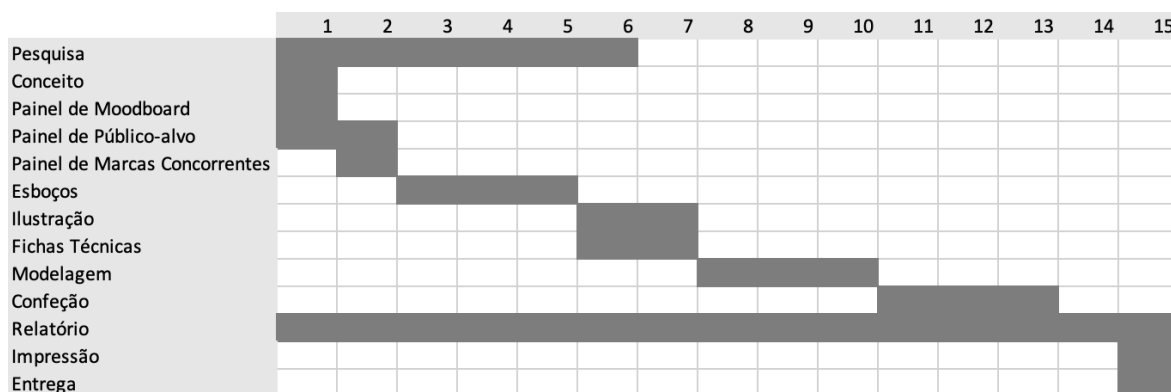
Tabela 1 — Gráfico WBS, autoria própria.

Coleção							
Pesquisa	Painéis	Esboços	Ilustração	Fichas Técnicas	Modelagem	Prototipagem	Trabalho Final
- Bibliográfica - Entrevista - Modelo canvas - Gráfico de Gantt	- Moodboard - Materiais - Marcas Concorrentes - Cor - Memória Descritiva - Público Alvo		- Técnicas - Ensaios finais	- Modelo Base - Desenho Técnico - Descrição		- Confeção - Relatório de Processo	- Organização - Paginação - Impressão - Entrega

1.3. Planeamento do Projeto

Para um melhor planeamento deste trabalho desenvolvemos o Gráfico Gantt, este encontra-se dividido em quinze semanas com as tarefas que temos de concretizar para a elaboração deste projeto.

Tabela 2 — Gráfico Gantt, autoria própria.



2. Evolução histórica do vestuário fitness

O que é *Athleisure*? Esta palavra combina dois termos aparentemente contraditórios, “atlético” e “lazer”, este termo começou a ser utilizado para descrever roupas e sapatos projetados para consumidores que queriam parecer atléticos. No entanto, a verdadeira definição de *Athleisure* consiste em roupas e sapatos que se assemelham ao do desgaste do exercício físico, contudo não servem preferencialmente como roupas de desporto, “roupas casuais projetadas para serem usadas tanto para

exercício quanto para uso geral”, como disse Merriam-Webster em 2016. Desta forma athleisure tenta servir propósitos duplos.

A roupa fitness evoluiu de uma história centenária do vestuário desportivo do atletismo americano, uma vez que antigamente era o evento que ditava a roupa que as pessoas utilizavam.

O mercado da roupa fitness surgiu pelo estilo mais ativo liderado por mulheres, que andavam de bicicleta, faziam box, jogavam tênis e golf, dançavam em discotecas. Sendo este tipo de roupas malhas jersey, com os braços e as pernas expostas para mais liberdade de movimento.

De acordo com Leite, os primórdios da moda fitness feminina começaram em 1910, através da popularização do desporto de dia.

Na década de 1930, os shorts foram considerados “apropriados” para as mulheres utilizarem, assim como as saias mais curtas.

Na década de 1920 as mulheres começaram a ter uma maior consciência do corpo através do aparecimento de uma silhueta mais reta, isso fez com que estas comesçassem a querer emagrecer. Alguns vendedores ambulantes começaram a comercializar roupa de borracha com o intuito de perda de peso. Até então, como não existia ainda roupa destinada a este fim, as mulheres utilizavam roupa estilo quimono, pijama, lingerie e até roupa de banho. Já os estudantes utilizavam um “terno de ginástica feminino estilo marinho”. (*Summer Lee, 2020*)

Em 1948, o yoga começa a ganhar mais importância, assim como os suéteres para estes exercícios.

Em 1955, foi marcado por roupas mais adequadas para as jogadoras de tênis, uma vez que a roupa facilitava a liberdade de movimentos, e ao mesmo tempo conseguia ser bastante elegante. E as saias eram cada vez mais curtas.

Em 1958, a lycra foi inventada.

Até 1960 não existia roupa fitness, eram apenas algumas adaptações das roupas normais do dia a dia.

1960, foi marcado pelo surgimento das collants, que é aquilo que atualmente chamamos de maiô de Ballet. Os collants também eram usados como um fato de corpo inteiro com pernas longas, onde as mangas podem ser curtas, compridas ou até mesmo inexistentes.

Na década de 1960 e 1970 a roupa desportiva teve muitas semelhanças, no entanto surgiu o exersuit, um conjunto de roupas desportivas.

Em 1970, a moda fitness ganha uma maior importância, uma vez que a prática desportiva começou a influenciar diretamente o mundo da moda.

Em 1975, as cores e as estampas vivas começam a predominar na roupa desportiva.

1980, surge a estética aeróbica dos anos 80, sendo esta a época mais icónica de roupa fitness de todos os tempos, pelo uso de lycra, de cores vivas e contrastantes, estampas brilhantes e cintilantes, wedgies altíssimos.

1995, é caracterizado por linhas simples estruturadas e pelos crop tops.

Alguns dos designers mais conceituados de roupa desportiva de França da época de 1920 foram: Jean Patou, criou a saia ténis; Gabrielle de Coco Chanel, que manteve sempre a identidade da marca não se desviando muito da construção de alta-costura. No âmbito da roupa desportiva os designers mais bem-sucedidos foram as mulheres, acredita-se que estas entendiam melhor as necessidades do seu público. Com isto temos designers como: Claire McCardell e Bonnie Cashin, que na década de 20 começaram a trazer o uma abordagem mais casual ao vestir.

“A revolução do fitness não fez apenas roupas de treino de melhor aparência e de maior desempenho, mas também enviou equipamentos esportivos para fora da academia, das trilhas para a caminhada, para a rua e, recentemente, para a pista” (*Vogue, 198*).

O athleisure que conhecemos hoje desenvolveu-se por causa da ciência têxtil avançada que permitiu o desenvolvimento de tecidos de melhor desempenho, possibilitando assim a existência de roupas cada vez mais confortáveis com o passar dos anos.

2.1. Importância do vestuário fitness na atualidade

Hoje em dia a moda é um luxo e é muito importante especialmente para a sociedade, para a economia e para o comércio. A nível pessoal a moda é essencial para alguns de nós porque através do que vestimos demonstramos quem somos ou aquilo que queremos ser. Este tópico é muito subjetivo, um tópico muito individual onde surgem opiniões distintas sobre cada estilo ou tendência, sendo que inúmeras vezes é visto como um setor frívolo, efêmero e fútil que várias pessoas não entendem como este setor é abrangente.

A moda é um setor global e como tudo tem o seu lado menos bom, sendo este a exploração de costureiros, o dano que causa no ambiente e a falta de diversidade. O lado positivo deste setor é que como é tão criativo e globalizante pode iniciar mudanças significativas e espalhar uma ideia poderosa com coerência e com a importante sensação de impressionabilidade. Por exemplo, o projeto de Catalytic Clothing que explora matérias têxteis de maneira a ser usados como uma superfície catalítica para purificar o ar. Com esta pesquisa foi criado o vestido "Herself" que foi introduzido com um fotocatalisador que utiliza a luz para quebrar a poluição transmitida pelo ar em produtos químicos inofensivos. (fonte ual: college of fashion)

Cada pessoa no mundo compreende a moda de maneira diferente, contudo todos concordamos no facto de que a moda representa a maneira como cada um se expressa.

Este tema é universal e pode ter conexões tanto espirituais como culturais como religiosas.

A volta do mundo as tendências vão variando e a moda é frequentemente influenciada pelas coisas que admiramos. A moda é uma arte, é uma experimentação e esta auxilia a inovação e a articulação do eu individual. Cada look que vestimos é a junção da nossa criatividade e imaginação, permite-nos modificar como queremos ser apresentados ao mundo e permite-nos experimentar vários estilos e danos liberdade de escolher quem queremos ser. Para certas pessoas, a moda é apenas peças estéticas, chiques e valiosas, contudo a moda é muito mais do que isso, é uma maneira de comunicar, uma maneira de influenciar, uma maneira de marcar uma boa ou má impressão de nós, uma maneira de marcar algo e fazer uma declaração. “O desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento que encontra as necessidades atuais sem comprometer a habilidade das futuras gerações de atender suas próprias necessidades.” (*Brundtland*, 2010)

A moda é importante atualmente porque ajuda a desenvolver a nossa criatividade, ajuda-nos a explorar coisas novas, ajuda-nos a apresentarmos-nos de várias maneiras, ajuda-nos a expressar de uma maneira única, ajuda-nos a identificarmos-nos com os nossos ídolos. “

A moda é suposto ser liberdade e cabe-nos a nós colocá-la ao nosso dispor. Inteligência é a habilidade das espécies para viver em harmonia com o meio ambiente.” (*Atson, co-fundador do Greenpeace*, 2019)

A nível da importância do fitness como vestuário na moda, este tipo de roupa cada vez é mais adquirido, por ser confortável e prático. O objetivo de muitas marcas neste momento é atingir um público alvo mais velho, continuando a produzir para o seu público mais novo e desenvolver peças fitness aptas para as levar vestidas para o trabalho, ou seja, aptas para mais ocasiões. Este desenvolvimento no vestuário é versátil, hábil e cómodo de se usar, perfeito para um estilo de vida ativo, equilibrado e simples.

Este tipo de vestuário cada vez mais é produzido com tecidos reciclados e biológicos com o intuito de ser mais sustentável para o ambiente, para além disso marcas sem ser fast fashion focam-se na qualidade da peça para que esta dure bastante tempo, porque desta forma menos produção, menos poluição.

Bastantes marcas estão a apostar no desenvolvimento de roupa activewear mas hoje em dia existe muita concorrência neste campo e neste tipo de roupa os clientes costumam ser leais às marcas que sabem que têm qualidade, como por exemplo gymshart, lululemon,...

Este vestuário ganhou uma maior visibilidade durante e após a pandemia, visto que as pessoas pouco saíam de casa e mesmo quando saíam davam prioridade ao conforto porque não tinham vontade para nada mais. Foi essencial nesta altura as pessoas obterem este tipo de roupa funcional, para treinarem em casa, para ficar simplesmente no sofá, para ir fazer as compras essenciais, para levar o cão a passear, ...

Para finalizar, este vestuário tornou-se bastante importante para facilitar a vida ativa das pessoas e mais recentemente para facilitar o dia a dia. São peças fundamentais em qualquer armário e nos dias de hoje é fácil encontrar a roupa fitness ideal para cada corpo, visto que existem várias opções quanto aos modelos, cores, padrões, tecidos, materiais, (...).

2.2. Sustentabilidade na moda

A moda mais sustentável foi criada a partir da necessidade de mudar algumas praticas da indústria da moda do ponto de vista ecológico.

O mercado da moda pode ser caracterizado pelo curto ciclo dos produtos porque a cada tendência apresentam-se novas peças e tudo fica fora de moda muito rápido, o que faz com que os produtos sejam descartados por não se enquadrarem na moda. A moda sustentável foca na qualidade e não quantidade e foca na preservação do meio ambiente, desde fibras biodegradáveis a produtos não tóxicos. Nos últimos 15 anos, a produção de roupa duplicou e a utilização deste vestuário diminuiu para metade.

Praticar a sustentabilidade é definitivamente um desafio para esta indústria porque engloba também o consumidor e se este esta disposto a tornar se mais consciente quanto aos seus atos de compra.

A sustentabilidade na moda é uma vertente que procura usar métodos que minimizem impactos ambientais que são gerados no desenvolvimento da indústria da moda. Em 2018 a moda começou a entender a sustentabilidade com mais seriedade e por isso começaram a desenvolver materiais e técnicas de produção melhores para o ambiente, como pele vegan, algodão orgânico, etc,...

Para ser possível desenvolver a sustentabilidade é importante suportar as marcas *slow fashion* que desenvolvam peças com fibras recicladas ou orgânicas e tingimentos ou estampados através de produtos naturais como raízes de plantas, flores, etc,...

Apesar de hoje em dia as pessoas em geral terem mais consciência do ambiente, contudo quando chega ao momento da compra focam-se apenas nos seus desejos e objetivos individuais. Apesar de na teoria saberem que seria melhor comprar em segunda mão ou adquirir peças com mais qualidade para durar mais tempo na prática a maioria não cumpre porque acabam por ser influenciados pelos preços baixos.

Será que a moda sustentável vai fazer a diferença?

Sustentável não implica apenas fibras e tecidos mais naturais, implica acabar com o *fast fashion* porque esta tendência é devastadora para o planeta e se esta acabar veremos resultados rapidamente. A industriada de produção têxtil é responsável por 20% das águas residuais e 10% das emissões de carbono em termos mundiais, de acordo com os dados da Organização Mundial das Nações Unidas.

Sim, é possível fazer a diferença através da moda sustentável se e só se nos focarmos no conceito de *slow fashion*. O que significa *slow fashion*? Implica apostar em novas

tecnologias que facilitem o rastreio de matérias-primas para que desta forma chegue ao cliente a informação de como a matéria-prima foi obtida de forma mais ética, assim existe a possibilidade de optar por algo melhor para o planeta. Suportar o *slow fashion* significa também que mais roupas deveriam ser recicladas para combater o desperdício em vez de irem para o lixo; para evitar a pegada de carbono das peças que são geradas pelos transportes, seria uma melhoria confeccionar com matérias-primas locais e em fábricas próximas, criando assim mais postos de trabalho.

Para finalizar, a moda é essencial para os humanos, é uma forma de expressão, uma forma de libertação e uma maneira de explorar a nossa criatividade. Sendo que é uma coisa indispensável o nosso dever é apenas melhorar este setor arranjando maneira de o elevar sem ser prejudicial para o ambiente que o envolve e é possível se todos contribuirmos.

Existem certificações que são importantes mencionar neste tópico da sustentabilidade, tais como:

Algodão Egípcio™ Gold Seal Certificado - Este certificado garante um produto genuinamente superior, de origem autêntica, de fibra longa e 100% puro. O clima único e o solo fértil do rio Nilo oferecem as condições ideais para o cultivo deste algodão.

Oeko-Tex® - Esta certificação é aplicável a todos os tipos de peças de vestuário e têxteis, garante que não foram utilizadas substâncias ou produtos químicos nocivos (nem para os humanos, nem para o ambiente) no seu fabrico.

GOTS - GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD - é uma certificação para tecidos desenvolvidos com fibras orgânicas e obtidos de colheitas de sistemas ambientais e socialmente responsáveis

2.3. Matérias-primas sustentáveis

O nascimento dos materiais sustentáveis não surgiu de um momento para o outro e por isso é impossível associá-los a um ano específico, a criação destes materiais foi um processo de entender o que é sustentável, o porquê de ser necessário e depois de muito tempo de pesquisa, deu-se início a experiências para desenvolver materiais menos prejudiciais ao ambiente.

Este processo gradual pela procura de algo benéfico para o planeta impulsionou uma grande preocupação e vontade de alterar o impacto ambiental e social que a indústria do vestuário proporciona. O consumidor neste últimos anos ganhou mais conhecimento sobre a sustentabilidade na moda e como os seus atos de compra influenciam a indústria a desenvolver e usar materiais sustentáveis.

O impacto que a moda tem no ambiente é significativo, sendo que os materiais convencionais (couro, poliéster, algodão,...) implicam o uso intensivo de recursos naturais, a emissão de gases de efeito estufa, a poluição da água e a degradação do solo. O objetivo é diminuir estes impactos negativos e por isso é que a sustentabilidade

permanece e vai permanecer durante muitos anos porque é uma necessidade global. Sendo que os materiais usados na indústria são provenientes de recursos não renováveis (petróleo) para a produção de fibras sintéticas e a procura destes produtos aumenta, a sua disponibilidade diminui e torna-se imprescindível procurar alternativas, de preferência sustentáveis e renováveis. O consumidor é essencial na indústria, porque se o consumidor não consome o que a indústria faz a indústria não obtém lucro, ou seja a indústria tem de entender o que o consumidor deseja e desenvolver o que ele compra. Visto que o consumidor se encontra cada vez mais preocupado com o ambiente e as questões sociais que este implica na moda, cada vez mais procuram produtos éticos e sustentáveis. Como esta procura tem crescido significativamente a indústria a as marcas têm de se adaptar às novas procuras do consumidor e produzir opções mais responsáveis.

Este tema da sustentabilidade traz também preocupações sociais porque tudo está relacionado com ética, assim sendo para além dos problemas ambientais a indústria enfrenta os problemas das condições de trabalho injustas, salários baixos e falta de direitos laborais em todo o mundo. A procura de materiais sustentáveis pode comprometer a melhoria das condições sociais ao longo da cadeia de suprimentos. As matérias-primas sustentáveis e não sustentáveis diferem em termos de seu impacto ambiental, social e económico. Porque escolher materiais sustentáveis? Porque são obtidos de fontes renováveis e regenerativas (ex: culturas orgânicas, recursos florestais ou materiais reciclados), são maioritariamente produzidas com um menor impacto ambiental (são cultivadas ou extraídas através de práticas agrícolas ou de mineração que minimizam a poluição, a degradação do solo, a escassez de água e diminui pegada de carbono), estes materiais são produzidas com preocupação com os aspectos sociais, como respeito pelos direitos humanos, condições de trabalho justas e segurança dos trabalhadores.

Apesar destas matérias primas serem melhores para o ambiente são também de custo mais elevado que nem todas as pessoas estão dispostas a pagar. Contudo comprar roupa é um investimento e se o consumidor avaliar tudo o que está em risco compraria a peça mais sustentável, tanto para o ambiente, mas também porque é uma peça com durabilidade.

Os materiais sustentáveis são cada vez mais imprescindíveis na indústria da moda, tanto os tecidos, como os elásticos e botões utilizados nas peças. Cada vez mais consumidores procuram peças produzidas com materiais ecológicos e sustentáveis porque pretendem reduzir o seu impacto no meio ambiente.

Estes materiais menos poluentes podem ser biodegradáveis ou reutilizáveis. Os tecidos biodegradáveis podem ser feitos de uma matéria prima natural, de fibras sintéticas ou artificiais alteradas para se decomporem com mais rapidez. Os tecidos utilizados estão num constante processo de serem destruídos e reconstruídos para dar vida a novas peças.

Alguns destes tecidos sustentáveis são:

- Poliamida biodegradável feita para se decompor rapidamente após ser descartada, esta demora 3 anos a decompor-se no aterro sanitário enquanto a fibra tradicional demoraria 10 a 100 anos;
- Couro de abacaxi utiliza uma quantidade menor de água e produtos químicos na sua produção e não necessita de fertilizantes extras;
- Fibra de bambu é uma fibra têxtil macia e durável de rápido crescimento que não necessita do uso de produtos químicos agressivos durante o cultivo;
- Fibra de laranja resulta num tecido macio e leve facilmente dobrado;
- Algodão orgânico preserva o solo e água e é cultivado sem pesticidas e fertilizantes químicos;
- Lyocell feita de celulose de madeira;
- Poliéster reciclado reduz a necessidade de utilizar matérias-primas virgens, é produzido pela reciclagem de garrafas plásticas ou outros resíduos de poliéster;
- Cânhamo é uma fibra que requer pouca água e pesticidas em comparação ao algodão, é natural, resistente e de grande durabilidade.

A maior vantagem destes tecidos sustentáveis é a sua durabilidade, contudo ao utilizar peças feitas a partir destes tecidos a vida da peça não prejudica nem o solo, nem a vida animal nem o planeta visto que dentro de pouco anos se degrada no aterro sanitário. Ter estas peças no mercado estimula o cliente a desenvolver um consumo mais consciente, a reaproveitar as peças e a reciclar as mesmas. Estes materiais criam um pequeno impacto no ambiente, porém um grande impacto no planeta e nas gerações futuras, sendo que estas matérias são orgânicas e reutilizáveis resulta numa otimização dos custos da confecção e é uma oportunidade para valorizar mais o comércio local.

Para além de tecidos já existem também aviamentos de costura biodegradáveis, recicláveis e mais sustentáveis. A função destes aviamentos é auxiliar na conclusão de uma peça de vestuário, tornando-a bela e funcional; demonstrar como a marca se preocupa com a qualidade e durabilidade de um produto, ao aplicarem aviamentos sustentáveis e diferenciar uma peça de outra, por meio da sua estética. Por exemplo, as linhas podem ser feitas de poliéster 100% reciclado, o plástico residual é apreendido de vários locais industriais pós consumo, é classificado, limpo, moído em flocos e derretido para fibras e filamentos dos quais se criam as linhas. As etiquetas são também consideradas um aviamento e talvez o aviamento mais fácil de se tornar sustentável, podem ser confeccionadas com jornal, cartão, pneu e latas de alumínio. Caso sejam feitas em cartão ou papel podem ser implementadas nesse cartão semestres

(girassol, salsa, coentros) e uma vez que a etiqueta não seja necessária pode ser plantada e resultar num condimento.

Botões são outro tipo de aviamento essenciais em muitas peças que usamos no dia a dia. Estes podem ser fabricados de aço inoxidável, a vantagem do aço inoxidável é a resistência à corrosão, ou seja, este tipo de botões tem mais durabilidade devido ao seu material. Já os outros tipos de botões podem ser feitos de produtos naturais e reciclados (poliéster), que são resistentes à lavagem e ao ferro a vapor.

Os fechos tradicionais demoram em média 10 anos para se decompor, contudo, se for um fecho ecológico demora à volta de 150 dias para se decompor, evitando assim a poluição do ambiente.

Finalmente, as matérias-primas sustentáveis são obtidas de maneira mais responsável, têm um menor impacto ambiental e social, o seu ciclo de vida é mais longo e podem ser economicamente viáveis a longo tempo.

2.4. Tingimento sustentável

O tingimento de matérias-primas é uma prática antiga que remonta a tempos pré-históricos, no entanto, é difícil determinar com precisão o momento exato em que o tingimento começou a ser realizado, pois as evidências arqueológicas são limitadas e as técnicas e materiais utilizados variavam entre diferentes regiões e culturas. Contudo, acredita-se que o tingimento tenha surgido no período neolítico, uma vez nesta época os indivíduos cultivavam plantas para obtenção de fibras naturais, como é o caso do algodão, do linho e da seda. O tingimento de tecidos e outros materiais com corantes naturais tem sido realizado desde os estágios iniciais da civilização humana, praticado por diversas civilizações antigas, como os egípcios, romanos, chineses e indígenas americanos, quando as pessoas começaram a explorar plantas, animais e minerais em busca de substâncias que pudessem colorir os materiais.

Ao longo da história, diferentes civilizações desenvolveram técnicas de tingimento e utilizaram uma variedade de corantes naturais. Por exemplo, os antigos egípcios usavam corantes extraídos de plantas como açafraão, alcaçuz e íris para tingir tecidos. A civilização era bastante conhecida pela sua prática de tingimento de tecidos com corantes naturais, incluindo o famoso púrpura conseguido através de moluscos marinhos.

Com o passar do tempo, novas técnicas de tingimento foram desenvolvidas, incluindo a introdução de corantes sintéticos no século XIX. O surgimento da indústria têxtil durante a Revolução Industrial impulsionou o desenvolvimento de corantes químicos, permitindo a produção em larga escala de tecidos coloridos que satisfizessem as necessidades da indústria têxtil.

O tingimento natural é bastante útil em diversos setores, como é o caso: da indústria têxtil, do artesanato, dos cosméticos e produtos higiénicos, a alimentos e bebidas, entre

outros. Posto isto, é importante analisar separadamente cada setor para conseguir refletir e concluir a importância que o tingimento natural consegue oferecer a cada um deles.

Indústria têxtil: O tingimento natural é amplamente utilizado na indústria têxtil para colorir tecidos, fios e fibras. Os corantes naturais extraídos de plantas, como índigo, açafrão, cochinha, entre outros, são utilizados para criar uma ampla variedade de cores e tonalidades. O tingimento natural é valorizado pela sustentabilidade, pelo impacto ambiental menor que consegue oferecer e com possibilidade de criação de cores únicas e nuances naturais.

Artesanato: O tingimento natural é muito popular entre artesãos e entusiastas de técnicas manuais. Estes procuram peças exclusivas e diferenciadas, através da utilização de corantes naturais no tingimento dos tecidos, dos fios, das lãs, do couro e outros materiais. Esta prática é utilizada em técnicas como tie-dye, shibori e batik.

Cosméticos e produtos de higiene: Os corantes naturais proporcionam uma alternativa mais suave e menos irritante em comparação com corantes sintéticos, desta forma o mercado oferece batons, verniz, tintas de cabelo, sabonetes e cremes com estes pré-requisitos.

Alimentos e bebidas: Corantes naturais também são usados na indústria alimentícia para colorir alimentos e bebidas. Por exemplo, corantes extraídos de frutas, vegetais e plantas são utilizados para conferir cores vibrantes a produtos como gelados, doces, sumos, iogurtes e condimentos. O uso de corantes naturais é preferido por muitas pessoas, pois evita a utilização de corantes artificiais, que podem colocar em causa a segurança do indivíduo.

Existe uma gama variada de áreas e setores que procuram oferecer produtos sustentáveis, orgânicos e livres de substâncias químicas prejudiciais, estes foram só alguns dos exemplos que existem no mercado.

Além de que o tingimento natural apresenta várias vantagens em comparação com o tingimento sintético ou industrial. Assim como é o caso da sustentabilidade ambiental, da saúde e segurança, da vasta gama de cores e efeitos, do valor estético, e até mesmo do apoio a diversas comunidades locais. Aprofundando-se estes temas fica-se a saber que:

A sustentabilidade ambiental está interligada com a utilização de corantes naturais, uma vez que são derivados de fontes renováveis, como plantas, frutas, vegetais e insetos. Estes são biodegradáveis e têm um menor impacto ambiental em comparação com os corantes sintéticos, que geralmente são derivados de produtos químicos derivados do petróleo. O tingimento natural contribui para a redução da poluição da água e do solo, pois os corantes naturais são menos tóxicos e não libertam resíduos prejudiciais ao meio ambiente.

A saúde e segurança consegue ser transmitida através da utilização de corantes naturais uma vez que estes tendem a ser mais suaves e menos irritantes para a pele em

comparação com os corantes sintéticos. Muitos corantes sintéticos são conhecidos por conter substâncias químicas potencialmente prejudiciais, como alergênicos e disruptores endócrinos. Os corantes naturais são uma opção mais segura, especialmente para pessoas com pele sensível ou alergias.

Esta prática oferece ainda uma ampla gama de cores e efeitos, uma vez que os corantes naturais também podem criar uma variedade de tons e efeitos visuais interessantes, no entanto os corantes sintéticos ofereçam uma ampla gama de cores brilhantes e intensas. A combinação de diferentes plantas, ervas e minerais pode resultar em cores únicas, nuances sutis e variações naturais, conferindo às peças tingidas uma aparência especial e artesanal.

Muitas pessoas apreciam o aspeto estético do tingimento natural. As cores obtidas a partir de corantes naturais têm uma qualidade orgânica e terrosa que pode conferir um charme único às peças tingidas. Além disso, o tingimento natural está frequentemente associado à tradição, cultura e artesanato, o que pode adicionar um valor especial e uma história por detrás das peças tingidas.

O uso de corantes naturais frequentemente envolve a obtenção de matérias-primas de origem local, como plantas cultivadas regionalmente. Isso pode promover o desenvolvimento econômico de comunidades locais, incentivar práticas agrícolas sustentáveis e preservar tradições culturais relacionadas ao tingimento natural, uma vez que aquele tingimento vai estar associado a práticas de origem local vão estar sempre relacionadas a um determinado espaço demográfico.

O tingimento natural apesar de ser uma prática bastante sustentável apresenta algumas limitações, como a disponibilidade sazonal de certas plantas e a necessidade de técnicas de fixação para garantir a durabilidade das cores. Os corantes naturais também apresentam variação de tonalidades de corante, o que nem sempre é útil no caso de uma marca querer manter a sua identidade visual através da sua gama de cores apresentada.

O processo de tingimento pode variar dependendo do material a ser tingido e do tipo de corante utilizado. Contudo, estas são as etapas essenciais para um processo de tingimento.

1º Preparação do material: Antes de iniciar o tingimento, é importante preparar o material a ser tingido. Isso pode envolver a limpeza e o tratamento prévio do material para remover possíveis impurezas que possam interferir no tingimento.

2º Preparação do corante: Os corantes naturais geralmente são extraídos de plantas, frutas, vegetais ou insetos. O processo de preparação do corante envolve a extração dos pigmentos coloridos dessas fontes naturais. Isso pode ser feito através da fervura ou maceração das matérias-primas em água ou outros solventes adequados. Em alguns casos, também podem ser adicionados mordentes (substâncias que ajudam a fixar o corante ao material) durante o processo de preparação.

3º Aplicação do corante: O material a ser tingido é então imerso na solução de corante preparada, ou o corante é aplicado diretamente sobre o material usando técnicas como pincelamento, imersão parcial ou amarração (no caso de técnicas de tie-dye ou shibori). O tempo de imersão pode variar dependendo da intensidade de cor desejada.

4º Fixação do corante: Após a imersão/aplicação do corante, é importante fixá-lo ao material para que a cor seja durável e resistente à lavagem. Isso geralmente é feito através de algumas técnicas como pelo meio do aquecimento, vaporização ou uso de mordentes adequados. O processo de fixação varia dependendo do tipo de corante e material utilizado.

5º Enxágue e secagem: Após a fixação do corante, o material é enxaguado para remover o excesso de corante e quaisquer resíduos. Posteriormente, é deixado a secar completamente.

Existem algumas diferenças significativas entre o tingimento natural realizado por uma fábrica e o tingimento caseiro. Como é o caso da escala de produção, dos equipamentos e das infraestruturas, da seleção de corantes e ingredientes, do controle de qualidade, conhecimento/experiência técnica, aspectos regulatórios e conformidade. Desta forma é fundamental avaliar os aspectos mencionados anteriormente.

As fábricas de tingimento natural geralmente operam em grande escala, tingindo grandes volumes de materiais de uma só vez. Por outro lado, o tingimento caseiro é geralmente realizado em pequena escala, para uso pessoal ou em pequenos projetos artesanais.

Estas fábricas possuem nas suas instalações equipamentos e infraestruturas especializados para lidar com grandes quantidades de materiais. Isso pode incluir máquinas de tingimento, tanques de imersão, sistemas de aquecimento e ar condicionado, entre outros. No tingimento caseiro, os recursos e equipamentos podem ser mais simples, como panelas, recipientes de plástico ou baldes.

As empresas de tingimento natural têm acesso a uma ampla gama de corantes naturais e ingredientes, muitas vezes de forma comercialmente viável. Eles podem utilizar uma variedade de plantas, frutas, vegetais e insetos para obter uma ampla paleta de cores. No tingimento caseiro, a seleção de corantes pode ser mais limitada, dependendo da disponibilidade local e dos recursos pessoais.

Existem processos e procedimentos estabelecidos para garantir um controle de qualidade consistente em seus produtos tingidos. Eles podem realizar testes laboratoriais, ajustar formulações e garantir que os resultados atendam a padrões específicos. No entanto no tingimento caseiro, o controle de qualidade e a consistência podem ser mais variáveis, pois dependem da experiência e habilidades do indivíduo, a aprendizagem pode ocorrer por meio de tentativa e erro.

As fábricas de tingimento natural devem cumprir regulamentações e padrões ambientais e de segurança estabelecidos pelas autoridades locais. Eles estão sujeitos a

regulamentações específicas sobre a utilização de corantes, descarte de resíduos e proteção do meio ambiente. No tingimento caseiro, a conformidade com essas regulamentações pode não ser tão rigorosa ou obrigatória, mas ainda é importante seguir práticas seguras e sustentáveis.

Tingimento em uma fábrica:

1º Escala de produção: Onde as fábricas de tingimento geralmente lidam com grandes volumes de materiais. Os tecidos ou outros materiais são processados em quantidades maiores, utilizando máquinas e equipamentos especializados projetados para tingir grandes lotes de forma eficiente.

2º Preparação do material: Os materiais são preparados para o tingimento, o que pode envolver etapas como lavagem, alvejamento, tratamentos químicos para remover impurezas e garantir a uniformidade do material.

3º Formulação de corantes: As fábricas de tingimento têm acesso a uma ampla variedade de corantes naturais e sintéticos. Estes conseguem formular combinações específicas de corantes para obtenção das cores desejadas, levando em consideração fatores como a solidez da cor, a resistência a lavagens e a requisitos regulatórios.

4º Processo de tingimento: O tingimento numa fábrica normalmente é realizado em máquinas de tingimento específicas, como é o caso das máquinas de tingimento por jato, máquinas de tingimento em batelada ou máquinas de estampagem. Estas máquinas podem controlar a temperatura, agitação e o tempo de tingimento de maneira precisa e consistente.

5º Fixação da cor: Após o tingimento, as fábricas utilizam métodos de fixação adequados para garantir que a cor seja durável e resistente à lavagem. Isso pode envolver processos de vaporização, tratamentos químicos ou outros métodos específicos dependendo do tipo de corante utilizado.

6º Enxágue e acabamento: Após a fixação de cor, os materiais são enxaguados para remover quaisquer resíduos de corante e outros produtos químicos. Em seguida, podem passar por etapas de acabamento, como secagem, calandragem, aplicação de amaciante, entre outros, para melhorar a aparência final e as características do material.

Tingimento caseiro:

1º Preparação do material: O material a ser tingido deve ser preparado adequadamente. Isso pode envolver lavagem e tratamento prévio, para ajudar na fixação do corante.

2º Preparação do corante: Através de processos de fervura, maceração ou extração de pigmentos coloridos a partir de plantas, frutas, vegetais ou outros ingredientes disponíveis, consegue-se obter assim os corantes naturais.

3º Processo de tingimento: O tingimento caseiro pode ser realizado em panelas, recipientes de plástico ou baldes. O material é imerso na solução de corante ou o corante é aplicado diretamente sobre o material, como é o caso das técnicas de pincelamento ou amarração.

4º Fixação da cor: Após o tingimento, é importante realizar etapas de fixação da cor para garantir que ela permaneça no material. Isso pode envolver aquecimento, utilização de mordentes, entre outros métodos.

As matérias-primas mais utilizadas no tingimento são:

Tecidos de fibras naturais: Tecidos feitos de fibras naturais, como algodão, seda, lã, linho, cânhamo e viscose, são amplamente utilizados no tingimento. Esses tecidos possuem uma estrutura porosa que facilita a absorção do corante.

Corantes naturais: corantes são extraídos das matérias-primas naturais e podem produzir uma ampla variedade de cores os mais comuns são as plantas, frutas, vegetais e insetos. No entanto existe uma variedade ampla destes, tal como é o caso do açafrão, índigo, casca de cebola, cochinha, açaí, urucum, camomila, entre outros.

Corantes sintéticos: Os corantes sintéticos são produzidos em laboratório e têm uma ampla gama de cores brilhantes e intensas. Eles são frequentemente derivados de compostos químicos derivados do petróleo. Esses corantes são amplamente utilizados na indústria têxtil e em outros setores.

Mordentes: Os mordentes são substâncias utilizadas no tingimento para ajudar a fixar o corante ao material, aumentando sua resistência à lavagem e ao desbotamento. Estes podem incluir na sua constituição sulfato de alumínio, sulfato de ferro, vegetais, acetato de alumínio, entre outros.

Auxiliares de tingimento: Estes são utilizados para melhorar a qualidade e o resultado do tingimento. Isso pode incluir substâncias como alcalis (como carbonato de sódio), ácidos (como ácido acético), agentes de nivelamento, dispersantes, modificadores de cor, entre outros.

É importante ressaltar que as matérias-primas utilizadas no tingimento podem variar dependendo do tipo de corante, ou seja se este é natural ou sintético, e do tipo de material a ser tingido. Além disso, alguns materiais podem exigir pré-tratamentos específicos antes do tingimento para garantir a aderência adequada do corante.

2.5. Modelagem

Assim, como a nível de tecidos o mercado do fitness explora outras opções de matérias-primas para as peças serem mais justas e com componentes mais específicas para o desporto, a modelagem da mesma tenta acompanhá-los. Por norma, tecidos mais direcionados para o âmbito do desportivo tendem a ser tecidos mais elásticos, desta forma é importante determinar em primeira instância a sua elasticidade antes de começar a modelagem de cada peça.

A melhor forma de calcular a elasticidade da malha está inerente ao método do cálculo da elasticidade, para a obtenção de resultados do mesmo é necessário o seguinte material: uma régua e alfinetes. Este método consiste na medição de 10 cm de tecido, seja uma amostra de 10 cm ou o tecido dobrado sinalizado com alfinetes a indicar os 10 cm de comprimento. Em seguida, coloca-se o tecido direito perto da régua, com atenção para não alterar as fibras do tecido, para não as enrugarem ou enrolarem, segura-se o tecido ao início da régua e posteriormente começa-se a esticar o mesmo. A diferença entre estas duas medições dá-nos a elasticidade de um tecido. Como o tecido inicialmente é de 10 cm, cada centímetro a mais corresponde a uma elasticidade de 10%.

Tecidos para roupa desportiva podem dividir-se em 4 categorias: os tecidos planos, as malhas de baixa elasticidade, as malhas de média elasticidade e as malhas de alta elasticidade.

Tecidos Planos

São tecidos que não esticam, como é o caso de um tecido de 100% algodão.

Malhas de baixa elasticidade

São tecidos que apresentam uma percentagem de elasticidade baixa como é o caso da malha de algodão.

Estas malhas esticam devido à sua trama, uma vez que esta se cruza com fios na vertical, como tricô, subindo e descendo em forma de ondas.

A qualidade de cada malha está inerente à quantidade de fios que se cruzam por polegada, ou seja 2,54 cm. Uma malha pode conter na sua constituição um fio 15, 20, 24, 20 ou 40, dependendo da quantidade de fios que se cruzam por polegada. Quanto maior for a numeração do fio, mais grossa e firme vai ser a malha.

As malhas de algodão podem ser penteadas, ou seja, os fios destas são mais macios e encolhem menos por receberem um tratamento específico e alongamento.

Estas podem ter também na sua constituição um fio cardado, ou seja, estas malhas podem possuir na sua constituição um fio mais seco, rústico e por esta razão conseguem encolher bem.

É aconselhado lavar previamente o tecido antes de confeccionar uma peça, para a mesma não ficar pequena após a lavagem.

Malhas de média elasticidade

Estas malhas possuem na sua composição elastano, mas numa quantidade reduzida.

Este grupo é caracterizado por poliamidas de alta compressão (usados nas cintas e em modeladores), algodão 10 (usados em maiôs de hidroginástica ou de balé).

Malhas de alta elasticidade

Estas malhas são as mais comuns para a constituição de peças de desporto, uma vez que possuem uma elevada capacidade de alongamento e elasticidade.

Este grupo é formado pelas lycras, poliamidas, algodão 5, ..

Tecidos como o algodão variam a elasticidade de acordo com a quantidade de fios utilizados na sua constituição, por esse mesmo motivo estes encontram-se mencionados em cima em dois grupos, o das malhas de média elasticidade e o das malhas de alta elasticidade. Isto acontece porque um algodão 10 é mais grosso e mais firme, logo estica menos que um algodão 5 que são mais finos e esticam mais. Dentro desta variação os mais utilizados na constituição de peças fitness são o algodão 10.

Posteriormente, temos a gama de tecidos tecnológicos, que oferece uma melhor performance que os tecidos anteriores, uma vez que a sua textura permite a respiração do corpo, mantendo a temperatura corporal, como é o caso das malhas air e dry. Existem ainda malhas que não permitem a entrada de raios UVA e UVB, como é o caso da malha UV50+, além desta vantagem estas malhas ainda possuem a capacidade de secagem rápida.

Redução das medidas para as medidas das malhas

Antes de reduzir as medidas é necessário anteriormente verificar a elasticidade de um tecido. Posto isto, é necessário determinar a peça em que esse tecido será aplicado e reduzir as mesmas como consta na tabela abaixo:

Tabela 3 – Gráfico de medidas para redução de malhas, autoria própria baseado no livro “Modelagem Prática - Especial Lingerie e moda de praia”.

Medidas	Baixa Elasticidade (Redução de 10%)	Média Elasticidade (Redução de 20%)	Alta Elasticidade (Redução de 30%)
Busto	10%	20%	30%
Cintura	10%	20%	30%
Quadril	10%	20%	30%
Largura das costas	5%	15%	20%
Separação do Busto	10%	20%	30%
Altura do corpo	-1cm	-2cm	-3,5cm
Altura da cava	-0,5cm	-1cm	-1,5cm
Largura do Braço	-1cm	-2cm	-3cm
Altura do Busto	-0,5cm	-1cm	-1,5cm
Comprimento da manga comprida	-1cm	-2cm	-3cm
Punho	10%	20%	30%
Comprimento da manga curta	-0,5cm	-1cm	-1,5cm
Altura dos quadris	-0,5cm	-1cm	-1,5cm
Gancho	-1cm	-2cm	-3cm
Comprimento até ao joelho	-1cm	-2cm	-3cm
Largura do joelho	10%	20%	30%
Largura do tornozelo	10%	20%	30%
Comprimento da cintura ao tornozelo	-1cm	-2cm	-3cm

3. Análise do Mercado

O mercado de marcas que suportam a moda *Athleisure* é um mercado que neste momento está projetado a aumentar mais as suas vendas a cada ano, porque o estilo de vida do cliente vai desenvolvendo e devido ao crescimento dos níveis de rendimentos disponíveis e seguindo as tendências desta moda prevê-se que este mercado cresça. Como já é de conhecimento de muitos, a pandemia afetou vários setores incluindo este mercado *Athleisure* e como resultado decorreu um declínio nos gastos do consumidor em roupa desportiva. Contudo houve um aumento da preocupação com a saúde e autoconsciência, o objetivo de ter um estilo de vida ativo e estar em forma e por isso deparamo-nos com o consumidor a incorporar desporto na sua rotina e que resultou numa necessidade de roupa apropriada tanto para essas ocasiões como para tarefas do dia a dia, ou seja, um aumento da procura de peças *Athleisure*. Estas peças são desenvolvidas com propriedades específicas, como controlo de temperatura corporal e o controlo de humidade, estas características aumentam o desempenho do ser humano, evita lesões e proporciona um maior conforto. Sendo que estas peças apresentam propriedades sofisticadas o interesse do consumidor é conquistado e estes estão predispostos a comprar estes produtos e até pagar mais por eles, sendo que oferecem vantagens adicionais.

Estes tipos de roupas híbridas são maioritariamente usadas para exercício físico e atividades do dia a dia e este mercado global é segmentado por um tipo de produto (roupa), pelo seu consumidor (mulheres, homens, crianças), pelo seu canal de distribuição (lojas físicas e lojas online) e a sua geografia (Europa, América, Ásia, África).

As marcas *Athleisure* que neste momento se destacam mais são:

- *Lululemon*, de origem canadense que oferece roupa tanto para mulher como para homem. Esta roupa é confortável e adaptável ao corpo, desenvolvida com materiais de alta tecnologia para a prática de desporto (yoga, ciclismo, corrida, ginásio).

- *Alo*, produz roupa para amantes de yoga, contudo é versátil e pode ser usada para outro tipo de exercício e atividades físicas. As coleções desta marca focam no atemporal e monocromático, mas são coleções variadas tanto em designs como cores e conjuntos de alta qualidade.

- *Fabletics*, Co-fundada pelo grupo Just Fab e pela famosa atriz americana Kate Hudson. A *Fabletics* tem uma marca irmã chamada Yitty, com roupas no mesmo estilo e em uma grande variedade de tamanhos de XS a 6XL, que foi criada pela cantora Lizzo.

- *Athleta*, faz parte do grupo de moda Gap, Inc.. Apenas produz roupa para mulheres e crianças e leva o conceito de *Athleisure* a outro nível com vestidos e peças versáteis que podem ser usados para o ginásio ou para ir beber um café. Esta marca garante a Certificação Fair Trade, respeita o meio ambiente e apoia a igualdade de oportunidades de emprego.

3.1. Marcas Concorrentes

No mercado fitness existe uma série infindável de marcas desportivas como: Gymshark, Lululemon, Alphalete..., contudo a marca Barrio Santo apenas considera a marca portuguesa Pangaia como sua marca concorrente e afirma que esta se encontra sempre um passo à sua frente.

Pangaia foi lançada no final de 2018 sendo uma marca de roupa contemporânea que cria e vende roupa ecológica, esta marca procura substituir os materiais tradicionais por alternativas biológicas e amigas do ambiente, desta forma tem a sua equipa de biólogos, cientistas de fibras e engenheiros que desenvolve a sua matéria-prima. A motivação para a criação desta marca foi a estagnação do setor têxtil, uma vez que o único grande avanço na área têxtil da época ter sido nos anos 70. A visão desta marca é inspirar e acelerar um futuro positivo no mundo, com o objetivo de projetar um modelo de negócios onde os produtos desenvolvidos sejam melhores para o planeta. A marca acredita que cada produto criado por eles nasce da ciência e do propósito de resolver o problema ambiental da indústria.



Figura 1 – Marcas Concorrentes, fonte própria.

4. Histórico da marca Barrio Santo

4.1. Origem da marca

A Barrio Santo surgiu de uma necessidade da empresa Tetricérica ter algo seu e sustentável, de poder dizer “Tenho esta marca, tenho total controle nela desde o início até ao fim”. Apesar de trabalharem para algumas marcas, esta empresa é apenas um meio de produção para as mesmas, não tendo qualquer controle nem opinião sobre nada, enquanto ao desenvolverem as suas próprias coleções têm liberdade para expressarem os seus valores. Desta forma, surgiu Barrio Santo, uma marca portuguesa fundada por Joaquim Moreira, a primeira e única marca própria da empresa Tetricérica.



Figura 2 – Joaquim Moreira, fonte Barrio Santo.

A Barrio Santo faz parte do grupo da empresa Tetribérica, este divide-se em duas categorias: a parte têxtil e a industrial. A parte têxtil diz respeito à Barrio Santo enquanto marca própria, já a parte da indústria diz respeito à sua empresa mãe, a Tetribérica. com categorias de produção para outras marcas, produção para alojamento local e de produtos biológicos produzidos na sua quinta.

Esta marca possui uma loja física no Porto, e duas parceiras, uma em Cascais e outra em Guimarães, a primeira diz respeito a uma Guest House e a outra a um ginásio. Onde valorizam a parte física, acreditando que não existe nada melhor do que as pessoas verem os seus produtos fisicamente e conseguirem tocar na peça para entenderem melhor a qualidade da mesma.



Figura 3 — Loja Barrio Santo, fonte Barrio Santo.

4.2. Logística da empresa

A logística da empresa é toda ela feita internamente pela sua empresa-mãe, a Tetrabérica. Esta possui uma equipa de design, uma equipa responsável pelas matérias, uma equipa responsável pela modelagem das peças, pela confecção, pelo corte, onde a única coisa feita fora da mesma é a compra de tecidos (tecidos adquiridos na zona norte de Portugal) e o tingimento das peças.



Figura 4 – Logística da empresa, fonte Barrio Santo.

Para se conseguir entender melhor a logística de uma empresa, tal como a da Barrio Santo é mais fácil primeiramente analisar-se o seu organograma, uma vez que este é uma representação visual e esquematizada dos cargos existentes, departamentos, funções e hierarquias dentro de uma empresa. O organograma da empresa Barrio Santo representa a estrutura hierárquica essencial para a empresa e pode fundamentar o sucesso da mesma, contudo é bastante útil para pessoas fora da mesma ou recém contratados entenderem o seu papel e ter noção da sua posição dentro da marca.

Esta marca aposta em coleções cápsula, apostando em menos quantidade fabricada, desta forma as unidades de fabricação de cada peça rondam as 10 a 15 unidades. Através da estratégia de menor quantidade a produzir conseguem ser estes a desenvolver todo o processo do produto até chegar ao cliente.

4.3. Conceito

Olhando para o mundo da moda e tirando a conclusão que é uma das indústrias mais poluentes, a Barrio Santo quis tentar arranjar um caminho diferente do fast fashion, e por isso priorizam qualidade acima de quantidade e tingimentos não poluentes para o ambiente.

Através do conceito do tingimento natural, querem tornar a sua roupa mais apta para qualquer situação (ex: fazer desporto, ir a um restaurante, ir às compras...) e acabar com a linha específica para desporto. Querem focar-se em roupas versáteis, onde se possa escolher apenas o top ou a parte de baixo, e algo que se possa tanto usar com umas sapatilhas como com um salto alto, isto vai de encontro com o termo athleisure, uma vez que estas peças tentam servir propósitos duplos, tanto de dia a dia como de exercício físico. Já que conseguem oferecer qualidade ao nível de matérias-primas, com muita durabilidade, querem também que a mesma não passe de moda, ou seja, querem que as peças tenham o máximo de uso possível, procurando assim uma moda intemporal com “algo básico, mas bonito ao mesmo tempo”, como nos disse Catarina Oliveira na entrevista.

4.4. Valores

A marca Barrio Santo prioriza um relacionamento mais pessoal e mais humano com o cliente, querendo e esperando que o mesmo se apaixone pela marca através do conceito e de pequenos detalhes que as peças possuem.

Os valores desta marca estão inter-relacionados com o relacionamento mais pessoal que conseguem estabelecer com os clientes, uma vez que estes procuram a marca pela sua história e pelos valores que a marca transmite aos mesmos no ato da compra. História essa interligada ao tingimento natural dos produtos, a economia circular que fazem questão de ter presente nas suas coleções (onde cada produto vem com um cartão personalizado com uma planta de camomila, e a ideia é o cliente que consome produtos Barrio retirar o cartão e ir planta-lo, desta forma nasce uma nova camomila; camomila esta que tinha sido retirada pela marca anteriormente, uma vez que cada peça é lavada com camomila para ficar com um toque mais suave, assim a empresa consegue de certa forma repor o que tirou ao planeta), isto faz com que os clientes se sintam incluídos no processo de sustentabilidade mesmo na hora de compra.

Além disto, foca-se na proteção da integridade e no valor dos seus funcionários.

4.5. Missão

A marca Barrio Santo é uma marca que tem como missão a defesa de um planeta mais sustentável, uma vez que a indústria da moda é uma das mais poluentes. Considera-se um movimento, uma escolha de vida num momento em que as escolhas verdadeiramente importam, tentando fazer com que os clientes pensem no ato da compra.

Desta forma, a sua missão fazer com que o cliente perceba o impacto que o seu comportamento e consumo têm no planeta.

4.6. Visão

Esta marca caracteriza-se por ser uma marca que não se conforma e esse é o seu lema: “Nunca te conformes”.

Barrio Santo acredita que o mundo tem de desacelerar e que para isso acontecer isso tem de começar pela sua própria empresa.

A sua visão passa pelo conhecimento de que não podemos fazer tudo, mas que sim podemos e devemos fazer a nossa parte. Aliados a isto acreditam que o cliente deve fazer parte desta mudança.

“REPENSA as tuas escolhas e ações e as consequências que estas têm.”

“REINICIA como um ser humano mais consciente”

“E VIVE a tua melhor vida”, Barrio Santo.

Desta forma, possui também um blog no qual dá algumas dicas do que fazer a roupa que as pessoas já não utilizam.

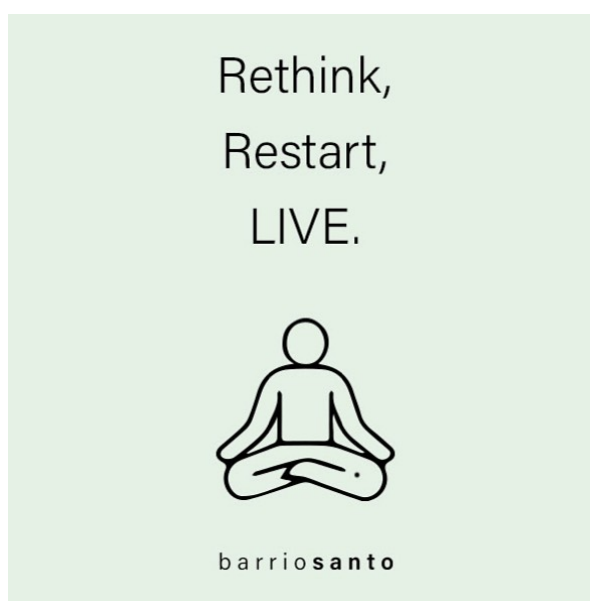


Figura 5 – Imagem da Visão da marca, fonte redes sociais da Barrio Santo.

4.7. Matérias-primas

Produzem as suas coleções com tecidos sustentáveis/orgânicos e desenvolvem a própria tinturaria das peças com apenas produtos naturais. Para além da sua relação com a moda, esta marca também desenvolve a produção do próprio azeite e de produtos biológicos desenvolvidos na sua quinta.

O tingimento das peças é feito através de um parceiro fixo, Mainoraty Demin. Este é feito a partir do desperdício na produção do seu próprio azeite que é o bagaço de azeitona (peças ficam com uma tonalidade cor marfim). Para além do azeite, utilizam casca de cebola (peças ficam com uma tonalidade cor de telha mais escuro), a casca da noz (peças com uma tonalidade castanho mais claro) e as raízes da flor alcance (peças com uma tonalidade acinzentada). Este tingimento é feito maioritariamente nas peças de algodão.

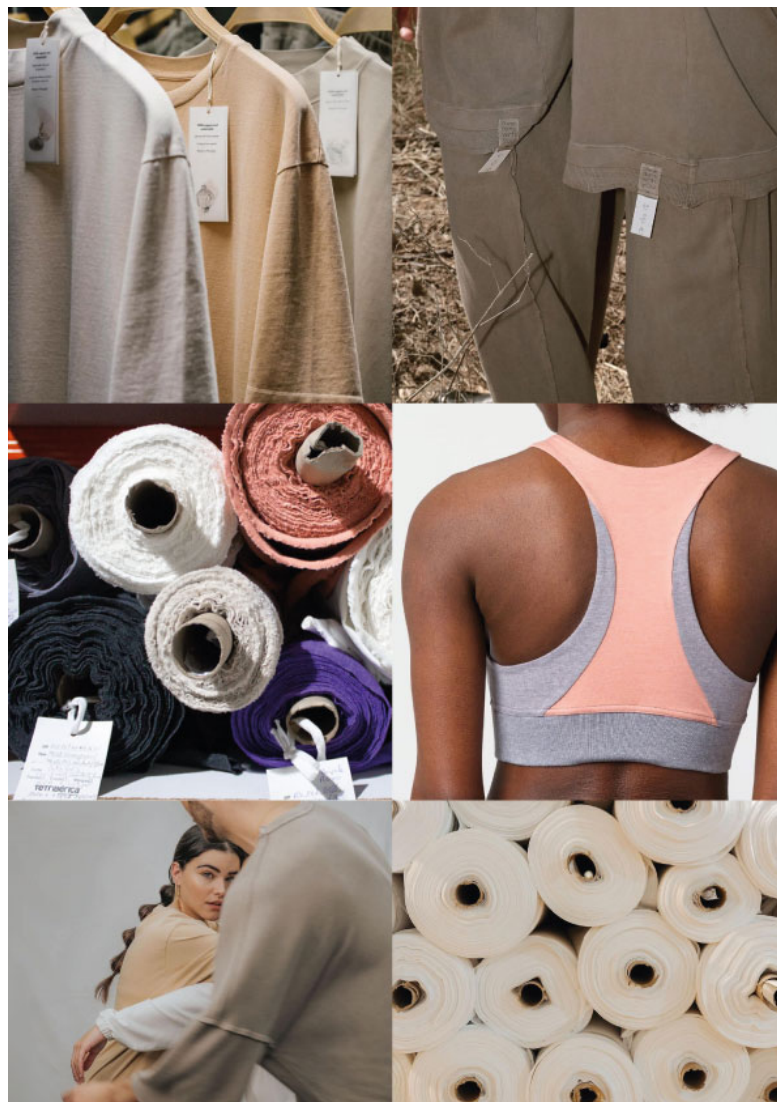


Figura 6 – Matérias-primas, fonte redes sociais Barrio Santo.

4.8. Posicionamento da marca no mercado

A indústria da moda é muito poluente e queriam tentar arranjar um caminho diferente do fast fashion onde as peças conseguissem ser mais amigas do ambiente.

Os produtos da marca Barrio Santos, têm características muito específicas e diferentes de outras marcas de roupa em Portugal, são essas características que os distinguem no mercado. A primeira é, ser uma marca completamente sustentável, ou seja, tem noção e preocupação com as questões da sustentabilidade, e isso reflete na qualidade e na matéria prima dos seus produtos. Outra característica, as cores dos seus produtos são todos obtidos através da tinturaria natural, por isso as suas peças têm sempre cores da natureza uma vez que essas cores também estão associadas à sustentabilidade. E a terceira característica está refletida nos seus produtos serem genderless, ou seja, não terem género por isso são peças transversais a todas as pessoas.

Os valores desta empresa estão interligados com a sustentabilidade na moda e isso reflete-se não só no posicionamento desta marca no mercado, mas como da sua credibilidade do mesmo através de certificações que comprovam a veracidade da mesma. Isto é visível pelos certificados que possui, como consta em baixo:

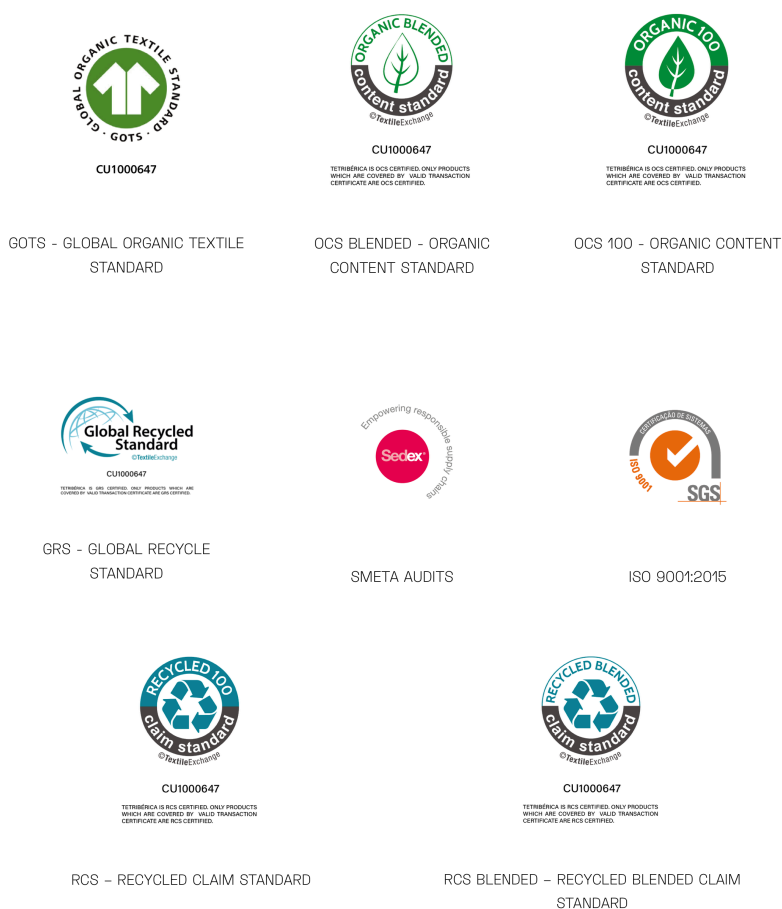


Figura 7 –Certificações da empresa mãe da marca Barrio Santo, a Tetríbérica.

Esta marca criou também um sistema de símbolos da própria marca para facilitar o cliente na escolha de um produto, uma vez que estes símbolos representam as mais valias de cada produto.



Figura 8 – Sistema de símbolos da marca Barrio Santo.

4.9. Estratégia de distribuição

Loja Física no Porto e em algumas parcerias como um ginásio em Guimarães e uma guest house em Cascais.

As lojas físicas são o canal de distribuição mais rentável que chega facilmente ao público alvo da marca, localizam-se no norte de Portugal, especificamente no Porto; estabelecem-se contacto com os seus clientes através das lojas físicas porque a parte da comunicação online não está atualizada, apesar de ser possível fazer-se compras online.

Os clientes, como são maioritariamente turistas, acabam por passar pela rua e decidem visitar a loja.



Figura 9 – Loja física no porto, fonte facebook Barrio Santo.

4.10. Estratégia de comunicação

A marca foi lançada no mercado sem uma estratégia de comunicação bem definida; a divulgação e compra apesar de ter sido algo exclusivamente online no início, uma vez que estávamos em época de pandemia, foi algo muito pouco pensado, a marca apenas promovia o produto que estava a oferecer e não conseguiram expressar a história da marca e a qualidade de cada peça, então, para muitos não passou mais do que mais uma marca no mercado do fitness.

Com o conhecimento adquirido sobre o que é que o cliente procura quando pensa na marca e naquilo que a marca pretende passar ao mesmo, estes sentiram a necessidade de reestruturar a estratégia de comunicação para o que é atualmente. Presentemente, a estratégia de comunicação da marca é feita integralmente de forma física, através da sua loja e de algumas parcerias, uma vez que o site e as redes sociais não estão atualizadas, estes não possuem a última coleção lançada pela marca. A marca acha que a comunicação tanto podia ser feita de forma on-line como presencialmente, mas como esta não possui tempo para atualizar o site e as redes sociais opta apenas pelo presencial.

Os clientes, como são maioritariamente turistas, acabam por passar pela rua e entrarem na sua loja no Porto, e é aí que começa a estratégia de marketing e de comunicação, esta possui funcionários aptos a explicar toda a origem da marca aos clientes, a forma como tentam inovar na sustentabilidade, e pegando no ponto forte da marca mencionado anteriormente os funcionários da loja conseguem influenciar o comportamento de compra do cliente.

Já as parceiras que a mesma possui com alguns espaços físicos foram estrategicamente pensados, como é o caso do ginásio em Guimarães, onde as pessoas vão treinar e se deparam com uma marca de roupa fitness, e involuntariamente acabam por ir ver e possivelmente comprar; e na guest house em Cascais, uma vez que os turistas muitas vezes procuram algo mais prático para vestir e outros sem tempo para irem procurar uma lembrança de Portugal acabam por gostar e comprar.

O facto da Barrio dar tanta importância ao contacto presencial faz com que a relação marca/cliente seja estabelecida de uma maneira muito mais pessoal, fazendo com que a relação destes com a loja seja mais duradoura, uma vez que os clientes da marca vão lá muitas das vezes pela história da mesma e isso é a sua maior vantagem face à sua concorrência.

“As marcas já não controlam a sua comunicação como outrora, sendo que há muito que a comunicação deixou de ser unilateral – o consumidor deixou de ser o último elo da cadeia. Estamos na era em que o consumidor assumiu o controlo e é participativo em todo o processo de comunicação, que passou a ser multilateral.” (Afonso, 2013).

Desta forma a comunicação tem um peso cada vez mais importante na vida do consumidor.

No contexto do marketing digital, os web sites são ferramentas especialmente importantes para comunicar a imagem de uma marca aos seus distintos públicos, uma vez que tornam a marca mais criativa, conseguem promover a sua imagem, segmentá-la, oferecer promoções, comunicar e disponibilizar informação detalhadamente aos seus consumidores, permitindo a venda de produtos/serviços, estas são as estratégias integradas para a comunicação de uma marca; contudo a Barrio Santo não aposta muito nessa vertente de comunicação. A publicidade é outro meio de comunicação, sendo considerada uma das técnicas primordiais para todo o processo de transmissão, identidade e mensagem de uma marca, uma vez que eleva a sua visibilidade e consequentemente a sua notoriedade, esta é feita através dos seus canais publicitários (apesar de pouco utilizados), e de algumas parcerias.

Esta marca já trabalhou com alguns influenciadores, a sua parceria mais duradoura foi com a Mãe Guro, atualmente acham este meio de comunicação pouco eficaz e já não o praticam. No entanto, a marca aposta em ações promocionais para alguns eventos, como foi o caso do retiro de yoga, onde mandou roupa para alguns professores e deu códigos promocionais para estes fornecerem aos participantes deste evento. O objetivo da marca com este tipo de comunicação é atingir as “pessoas certas”, uma vez que a marca acredita que uma pessoa que vai a um evento como o do retiro e que paga pelo mesmo, é uma pessoa mais aberta para a sustentabilidade, desta forma procuram mais parcerias como esta para comunicar a sua marca. Esta estratégia acaba por ir muito de encontro com o que é a marca, e com o que ela pretende, uma vez que priorizam muito o presencial, e desta forma as pessoas sem terem de se dirigir a uma loja conseguem ter um contacto mais pessoal com as peças.

A Barrio Santo comparece em alguns eventos de moda como é o caso do Mercado do Castelo Galeria do Paço, situado em Braga. Contudo, a estratégia de comunicação primordial da marca Barrio Santo centra-se nas relações públicas com o cliente, uma vez que priorizam um relacionamento mais pessoal com o mesmo. Estes pretendem que o cliente se consiga apaixonar pela marca através do seu conceito e dos pequenos detalhes que as peças possuem. Esta estratégia de comunicação vai de encontro com o que é o Merchandising Visual, esta técnica consiste em fazer com que o consumidor tenha uma boa impressão logo no primeiro contacto que possui com a loja, uma vez que o ponto de venda segue um conceito bem definido de estética que reflete a marca. Barrio Santo tem plena consciência que os seus clientes não são apenas influenciados pelo preço e qualidade de um produto, sabem que muita coisa impacta na sua decisão, e uma delas é a experiência enquanto clientes de uma forma geral. Desta forma, os colaboradores da loja Barrio Santo tendem a proporcionar um ambiente inclusivo para que os seus clientes sintam que estão a fazer parte de algo, certamente toda esta experiência vai influenciar na escolha de compra naquela loja, porque o mercado fitness é demasiado extenso e esta é a forma que a marca arranjou para se conseguir diferenciar do resto do mercado. As cores são outro ponto essencial para o reconhecimento da loja pelo cliente, refletindo a identidade visual da marca, que transmite tons que nos remetem para a natureza e sustentabilidade, que é o foco

principal desta marca. Desta forma, este tipo de comunicação acontece na sua loja física no Porto.

Neste momento a marca Barrio Santo não dá prioridade à comunicação digital da marca, simplesmente porque estão a dar prioridade a outro tipo de trabalho, sendo que é uma empresa que trabalha para outras marcas. Contudo, a Barrio Santo tem conta no Instagram onde vai publicando conteúdos sobre a marca, o que estão a desenvolver e os seus produtos, com o objetivo de chegar a mais pessoas. Para além desta conta, a marca tem um site que dispõe de informação sobre a marca, sobre o impacto que eles querem ter, dispõe o seu blog, atendimento ao cliente, um manifesto e os seus produtos. O site está muito bem organizado e é bastante fácil de navegar e ficar a conhecer melhor a marca. No blog do site é nos apresentado questões sobre sustentabilidade e como reduzir a nossa pegada ecológica. No manifesto a marca apresenta-se como muito mais que uma simples marca, mas sim um movimento e direciona o público a repensar as suas escolhas, as suas ações, a ser mais consciente e a viver uma melhor vida. O *facebook* é uma das outras redes sociais onde esta marca vai sendo ativa e onde se conecta com um outro tipo de público. Para finalizar, a marca tem um canal no *youtube* onde coloca vídeos para ajudar os clientes a entender a sua marca e o seu objetivo, videos dirigidos para o lado motivacional e espiritual. Os conteúdos digitais não estão atualizados, sendo que no *facebook* e no *youtube* não publicam nada há mais de um ano, hoje em dia o digital está muito penetrado nas nossas raízes e é extremamente difícil viver sem ele. É um tópico frágil de se falar sendo que muitas pessoas defendem que o físico e tradicional é melhor, contudo o equilíbrio dos dois é que pode levar a marca mais longe, porque enquanto é essencial sentir os tecidos, vestir o produto e ver como se ajusta no corpo é mais fácil chegar e atrair mais pessoas digitalmente sendo que estamos rodeados de tecnologias.

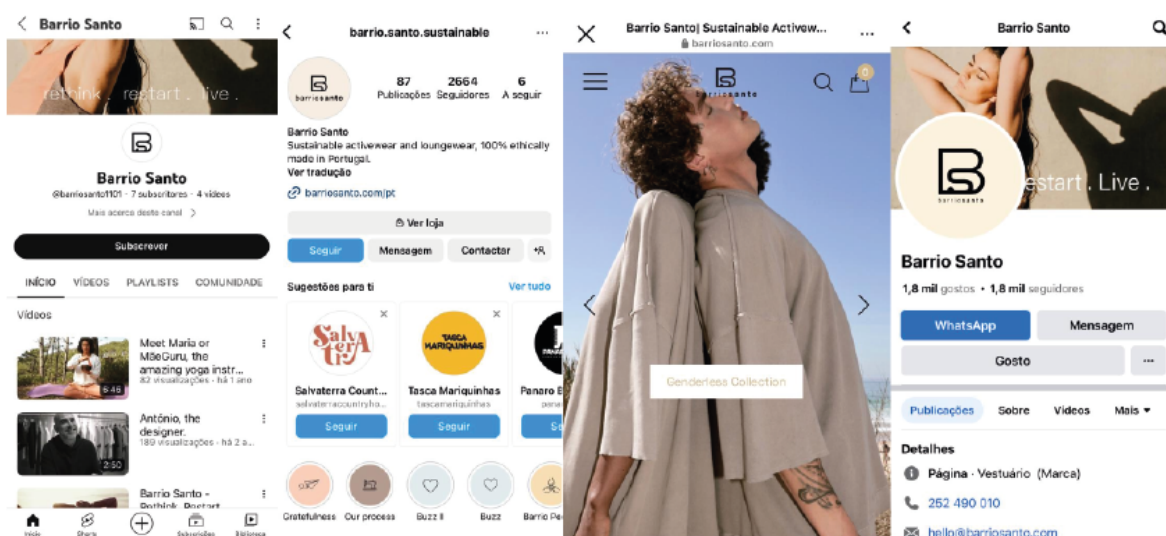


Figura 10 – Imagens da marca Barrio Santo nas redes sociais, fonte redes sociais da marca.

5. Coleção Elements

Quando nos referimos à sustentabilidade na moda indiretamente ou diretamente pensamos na natureza, e inevitavelmente a estrutura integrante desta está associada aos quatro elementos. Onde o elemento Terra representa a estrutura do corpo físico e as sensações do mesmo; enquanto o elemento água está relacionado à bioquímica, às sensações e aos sentimentos; já o elemento fogo está associado ao plano espiritual, às energias e à intuição; por fim o ar está interligado à mente, aos pensamentos, ao conhecimento e ao entendimento.

Desta forma, surgiu Elements, uma coleção inspirada no que a natureza nos dá e nos pode tirar, ou seja no equilíbrio entre o físico e a mente, refletido numa coleção fitness e o casual ao mesmo tempo.

5.1. Moodboard



Figura 11 – Moodboard

5.2. Público-alvo

O nosso público-alvo é dirigido a mulheres práticas, dinâmicas e ativas que se preocupam com o seu bem-estar. São pessoas versáteis que adaptam, a roupa que tem a diversas ocasiões, como por exemplo, ir ao ginásio, ir sair à noite, ir ao supermercado...

As motivações que este público-alvo tem relativamente à marca são:

- Preferência de qualidade acima de quantidade;
- Priorização da sustentabilidade em detrimento do fast fashion;
- Peças *athleisure*.
- Gostar de se sentir envolvidas no ato de compra.
- Possuírem um grande sentido de responsabilidade ambiental e da sua pegada ecológica.
- Priorizarem o conforto e a versatilidade de uma peça.
- Gostarem de estar confortáveis e na moda ao mesmo tempo.



Figura 12 – Público-alvo, autoria própria.

5.3. Matérias-primas

As matérias primas utilizadas nesta coleção e fornecidas pela marca Barrio Santo são:

- FELPA

Estrutura: Felpa Americana Diagonal Composição: 100% CO /ALGODÃO Gramagem: 325 gr/m²

Fornecedor: TETRIBERICA

Acabamentos: Anti-pilling + Sanfor + Râmola

- RIB 1x1

Estrutura: Felpa Americana Composição: 100% CO /ALGODÃO Gramagem: 310 gr/m²

Fornecedor: TETRIBERICA Acabamentos: Anti-pilling + Ramola

- FELPA

Estrutura: Felpa Americana

Composição: 100% CO /ALGODÃO

Gramagem: 320 gr/m²

Fornecedor: TETRIBERICA

Acabamentos: Anti-pilling + Sanfor + Râmola + Tumbler

- RIB 1x1

Estrutura: Felpa Americana Composição: 100% CO /ALGODÃO Gramagem: 330 gr/m²

Fornecedor: TETRIBERICA Acabamentos: Anti-pilling + Râmola

Estas foram as materiais primas da marca que escolhemos devido às suas características, uma vez que tecidos de algodão tem a particularidade de não agarram a gordura que o corpo liberta e não deixarem a gordura manchar o tecido, enquanto os tecidos que levam poliéster agarram a gordura e mesmo depois de várias lavagens é difícil retirar essas manchas, assim como o cheiro tem a capacidade de ficar penetrada na mesma. Os tecidos escolhidos por nós são feitos de algodão orgânico e o seu tingimento sustentável é desenvolvido pela própria empresa para quem estamos a desenvolver a coleção. Os aviamentos usados nas peças (elásticos, linhas, fechos, ...) são todos feitos de materiais biodegradáveis, por isso uma vez que sejam depositados no aterro em vez de demorar 100 ou mais anos a decompor-se demoram apenas alguns.

O tingimento sustentável da nossa paleta de cores é obtido através da parceria que a empresa Tetricérica com a empresa Maionaraty Demin, tingimento este feito maioritariamente em peças de algodão. Salientando que todos os materiais utilizados para a elaboração deste projeto são fornecidos pela empresa mãe da Barrio Santo, a Tetricérica.

Raízes de flor alcance dão uma tonalidade acinzentada ao tecido.

A casca de noz dá uma tonalidade de castanho mais claro ao tecido tingido.

O bagaço de azeitona dá uma tonalidade cor de marfim.

A casca de cebola dá uma tonalidade de cor de telha mais escuro.

A noqueira que dá uma tonalidade azulada.



Figura 13 – Matérias-primas escolhidas para a coleção *Elements*, autoria própria.

5.4. Ilustração

As ilustrações desempenham um papel importante no design de moda, elas ajudam a transmitir visualmente o design da peça, fornecendo detalhes precisos sobre a sua construção.



Figura 14 – Ilustrações *Elements*, autoria própria.



Figura 15 – Ilustrações *Elements*, autoria própria.

5.5. Fichas Técnicas

Uma ficha técnica é um documento detalhado que contém todas as informações relevantes sobre um determinado produto. É uma ferramenta essencial para comunicar e registrar todas as especificações técnicas necessárias para produzir uma peça de roupa.

A ficha técnica geralmente é criada pelo designer de moda e serve como um guia para o processo de produção. Ela é compartilhada com os fabricantes, costureiros e modelistas, fornecedores e outros profissionais envolvidos na fabricação da peça.

É uma ferramenta fundamental para garantir que a peça de roupa seja produzida de acordo com as especificações do designer e com os padrões de qualidade desejados. Ela ajuda a manter a consistência e o controle de qualidade ao longo do processo de produção e facilita a comunicação entre todos os envolvidos no processo de fabricação.

Esta contém várias informações relevantes como:

1. Descrição da peça e respetivo desenho técnico;
2. Descrição e localização dos bordados no desenho técnico;
3. Medidas e a sua localização no desenho técnico;
4. Materiais e Etiquetas.

Estas foram as informações relevantes para as fichas técnicas deste projeto, de forma que este possa ser confeccionado, no entanto, atendendo a outros projetos a necessidade de mais fichas técnicas pode verificar-se.



Figura 16 — Ilustração *Elements* coordenado 1, autoria própria.

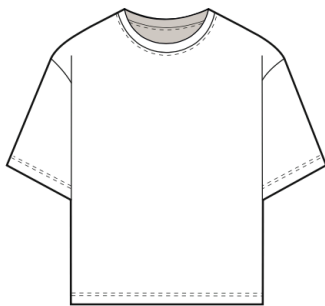
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção Senhora

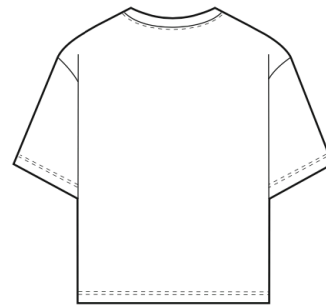
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsTS1

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

PEÇA
T-shirt

TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO

T-shirt simples, larga, de manga curta, com clorete no decote redondo e presponte duplo na bainha das mangas e da base da t-shirt e presponte simples no decote.

ELEMENTS

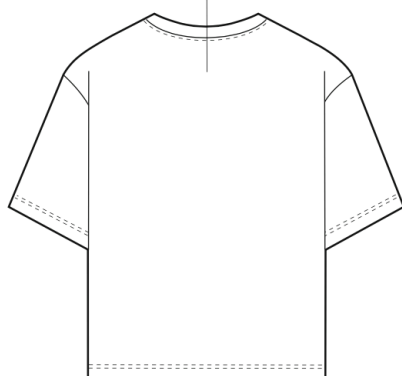
FICHA TÉCNICA
Bordados

DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

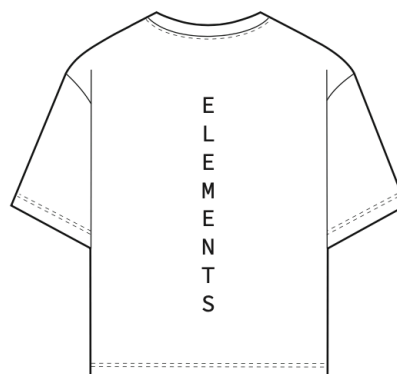
REFERÊNCIA
ElementsTS1

CLIENTE
Barrio Santo

Bordado localizado



COSTAS



BORDADO

PEÇA
T-shirt

TIPO DE LETRA
Source Code Variable

PANTONE DO BORDADO



LOCALIZAÇÃO DO BORDADO
Centro costas (Bordado escrito na vertical).

DESCRIÇÃO DO BORDADO
ELEMENTS

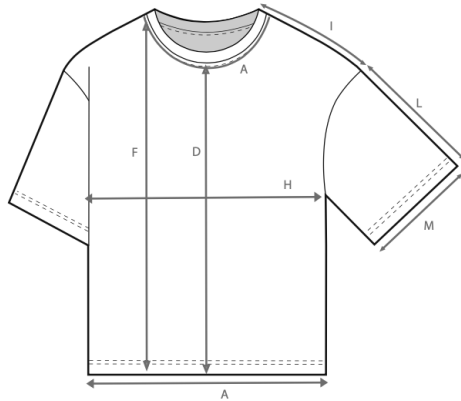
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Medidas

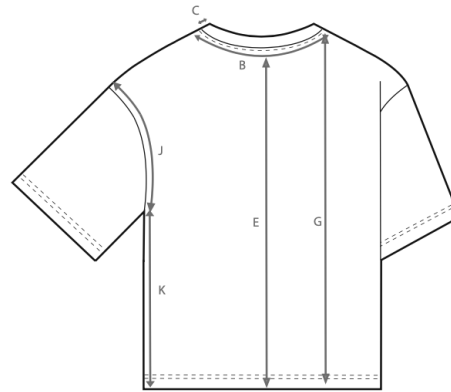
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsTS1

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE




COSTAS

TABELA DE MEDIDAS


CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Decote da frente	35	M	Largura da manga	26
B	Decote das costas	21			
C	Largura do colarote	1,5			
D	Altura do centro frente	57			
E	Altura do centro costas	64			
F	Altura do ombro à bainha (frente)	67			
G	Altura do ombro à bainha (costas)	68			
H	Largura da peça (metade)	72			
I	Comprimento do ombro	23			
J	Cava (metade)	29,5			
K	Lateral da peça	35,5			
L	Comprimento da manga	19			

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Materiais/Etiquetas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsTS1	CLIENTE Barrio Santo

Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	AL-12	13-4104 tcx	1m	3%	Tetriberica	14€	1,5m

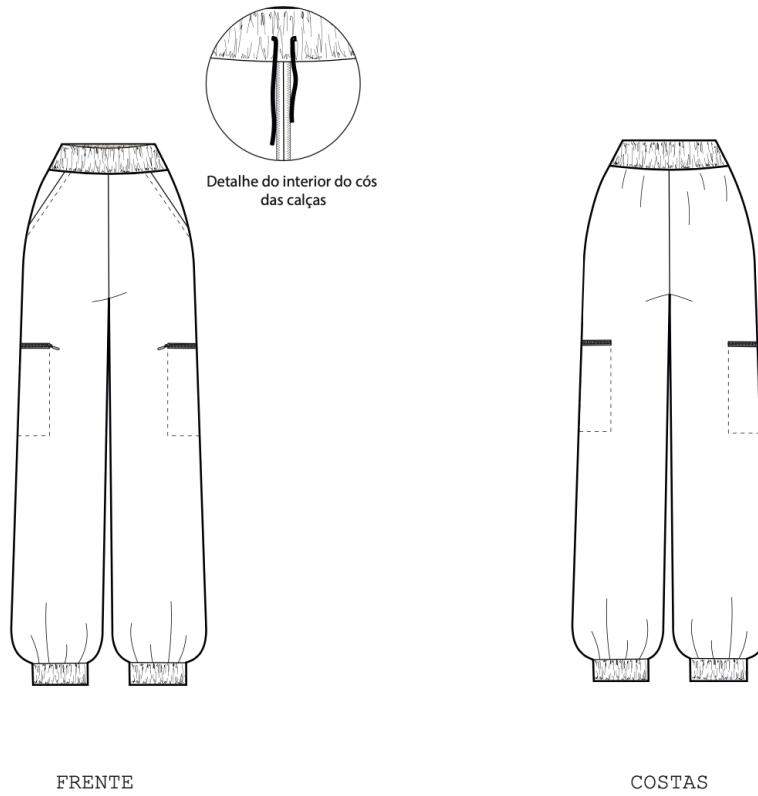
Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	LI-12	13-4104 tcx	100% Poliester	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda a meio do final da cava e o final da peça.</p>
Instruções de lavagem/conservação		Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Coleção Senhora	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsCT1	CLIENTE Barrio Santo

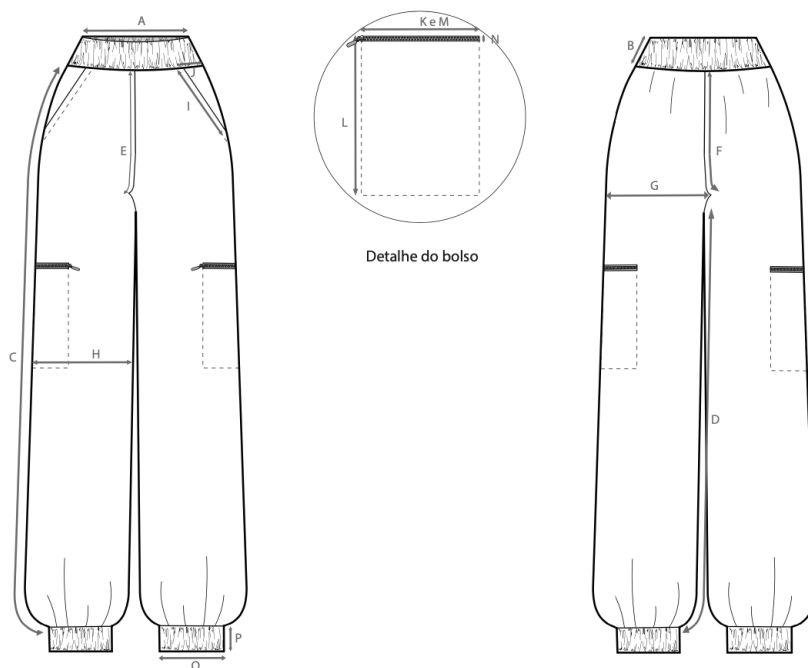


PEÇA
 Calças de fato treino

TAMANHO
 Protótipo 36

DESCRIÇÃO
 Calças largas de fato de treino, com cós elástico e de cordão (localizado centralmente na zona da frente interior). Esta peça não apresenta costura na lateral externa das pernas. Localizado lateralmente encontra-se um bolso interior, delimitado através de um pesponto meramente estético, a abertura destes é feita a partir de um fecho de correr. A bainha desta peça é feita através de um elástico no final de cada perna.

ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
MedidasDESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa CruzREFERÊNCIA
ElementsCT1CLIENTE
Barrio Santo

FRENTE


COSTAS

TABELA DE MEDIDAS




CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Comprimento do cós reto (metade do valor)	36,5	M	Comprimento do fecho	16
B	Largura do cós	4	N	Comprimento da espessura do fecho	0,5
C	Comprimento do exterior da perna	122	O	Comprimento da bainha com elástico (metade do valor)	25
D	Comprimento do entre-perna	79	P	Largura da bainha com elástico	5
E	Comprimento do gancho frente	28			
F	Comprimento do gancho de trás	38			
G	Largura da perna na linha do gancho	35			
H	Largura na linha do joelho	35			
I	Comprimento do bolso de faca	15			
J	Largura do bolso de faca	7			
K	Largura do bolso lateral	16			
L	Comprimento do bolso lateral	20			

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Materiais/Etiquetas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsCT1	CLIENTE Barrio Santo


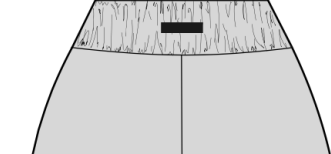

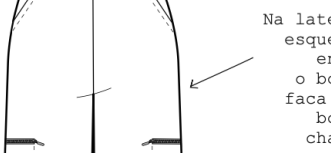
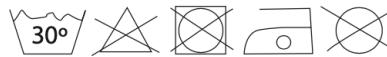
Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	AL-12	19-1103 tcx	1m	3%	Tetriberica	14€	1,5m

Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	FE-12	19-1103 tcx	100% Metal	1un	Tetriberica	0,79€	2uni.
	LI-12	19-1103 tcx	100% Poliéster	-	Lipaco, Lda	5€	-
	CO-12	19-1103 tcx	100% Algodão	1m	Tetriberica	1,2€	0,80cm

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda entre o bolso faca e o bolso chapa.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

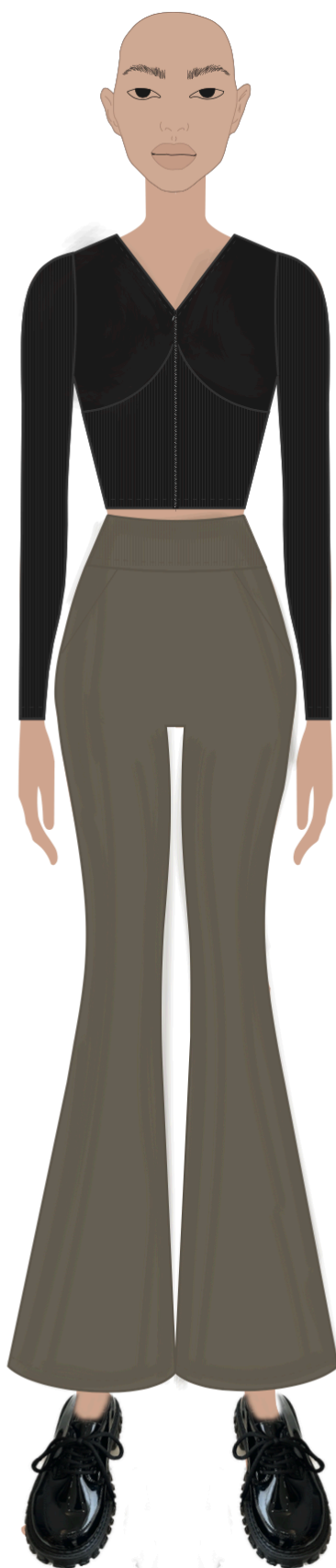


Figura 17 – Ilustração *Elements* coordenado 2, autoria própria.

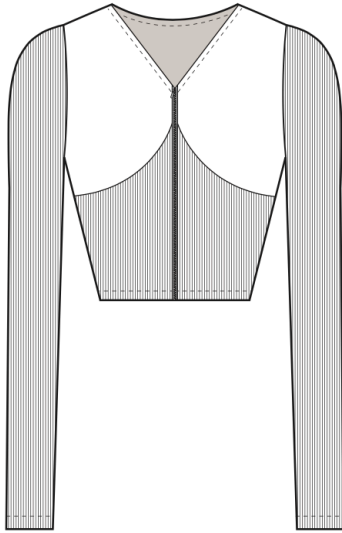
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção Senhora

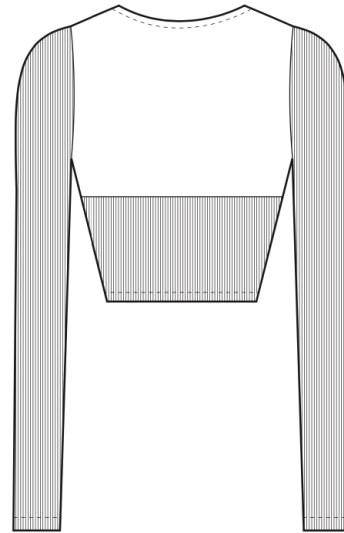
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsCJ2

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

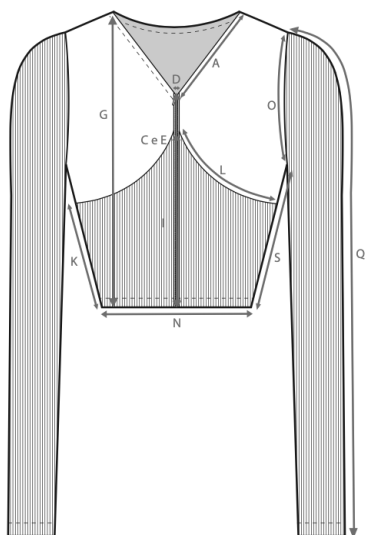
PEÇA
Casaco

TAMANHO
Protótipo 36

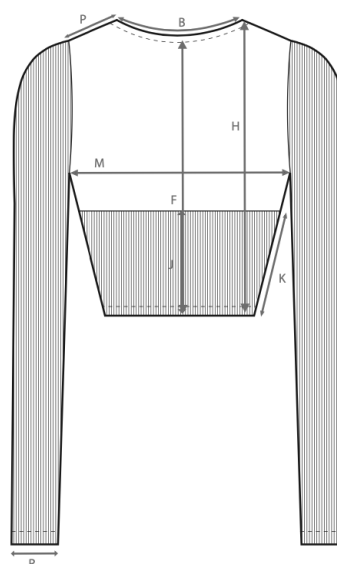
DESCRIÇÃO

Casaco justo com rib nas mangas e no tronco a contornar a parte de baixo do peito, comprimento até á cintura, manga comprida, decote em V e fecho no centro frente.

ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
MedidasDESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa CruzREFERÊNCIA
ElementsCJ2CLIENTE
Barrio Santo






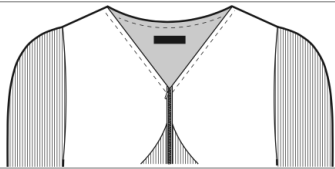

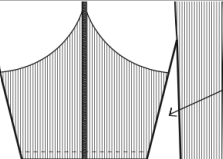
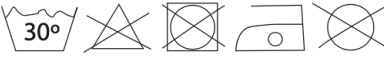
FRENTE



COSTAS

TABELA DE MEDIDAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Decote da frente (metade)	15	M	Comprimento da linha do peito (total)	80
B	Decote das costas	18	N	Largura da cintura (total)	67
C	Comprimento do fecho	7	O	Comprimento da cava (metade)	22
D	Espessura do fecho	0,5	P	Comprimento do ombro	8,5
E	Altura do centro frente	26	Q	Altura da manga	55
F	Altura do centro costas	8,5	R	Largura da manga (zona do punho)	19
G	Altura do ombro à bainha (frente)	45	S	Largura da lateral	22
H	Altura do ombro à bainha (costas)	42			
I	Altura do rib (centro da frente)	20			
J	Altura do rib (centro das costas)	15			
K	Altura do rib na lateral	15			
L	Caixa de peito	18			

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Materiais/Etiquetas			DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz			
	REFERÊNCIA ElementsCJ2			CLIENTE Barrio Santo			
Tecidos/Forros/Entretelas							
Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	LY-12	19-1103 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1m
	LC-12	19-1103 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1,5m
Aviamentos							
Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	FE-12	19-1103 tcx	100% Metal	1un	Tetriberica	0,79€	1uni.
	LI-12	19-1103 tcx	100% Poliester	-	Lipaco, Lda	5€	-
Etiquetas							
	Dimensões das etiquetas			Localização no modelo			
Etiqueta da marca							
Etiqueta de composição				 <p>Na lateral esquerda a meio do final da cava e o final da peça.</p>			
Instruções de lavagem/conservação				<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>			

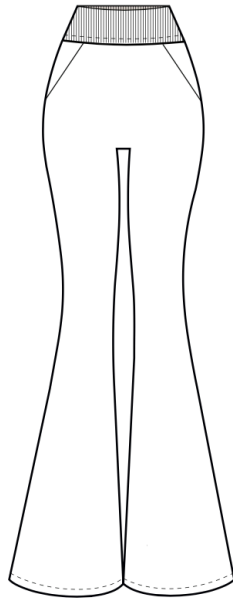
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção Senhora

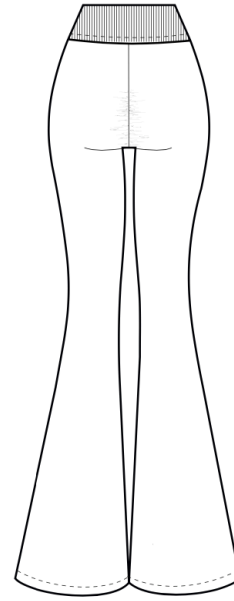
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsL2

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE



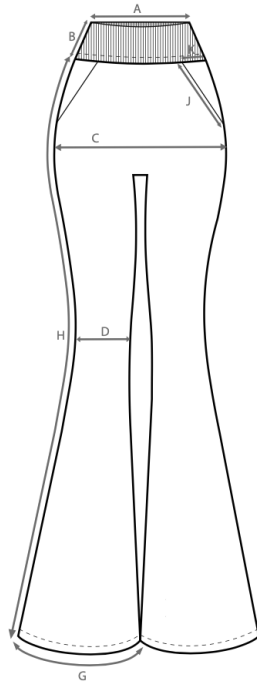
COSTAS

PEÇA
Leggins à boca de sino

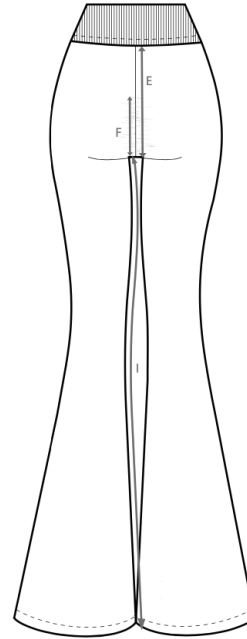
TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO
Leggins justas à boca de sino com cós alto, e dois bolsos faca um de cada lado do meio frente. A parte de trás desta peça apresenta um franzido no gancho traseiro.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Medidas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsL2	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE





COSTAS

TABELA DE MEDIDAS


CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Comprimento do cós (total)	67			
B	Largura do cós	7			
C	Largura da anca (total)	93			
D	Largura do joelho (total)	38,5			
E	Altura do gancho das costas	27			
F	Altura do franzido das calças	10			
G	Largura do fundo das calças (metade)	30			
H	Comprimento da perna exterior	120			
I	Comprimento do entre-pernas	77,2			
J	Comprimento do bolso	15			
K	Largura do bolso	7			

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Materiais/Etiquetas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsL2	CLIENTE Barrio Santo

Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	LY-12	17-1310 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1m
	LC-12	17-1310 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1m

Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	LI-12		100% Poliester	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

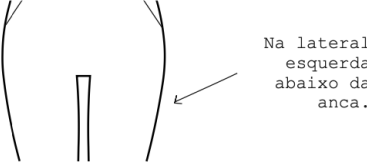
	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda abaixo da anca.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>



Figura 18 – Ilustração *Elements* coordenado 3, autoria própria.

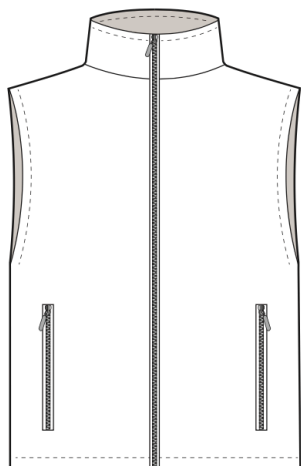
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção Senhora

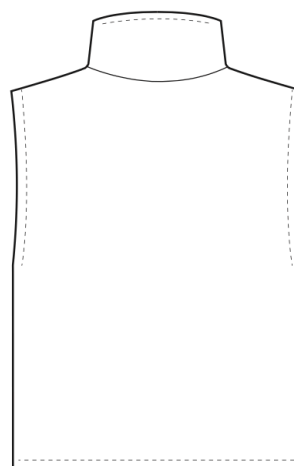
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsCLT1

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

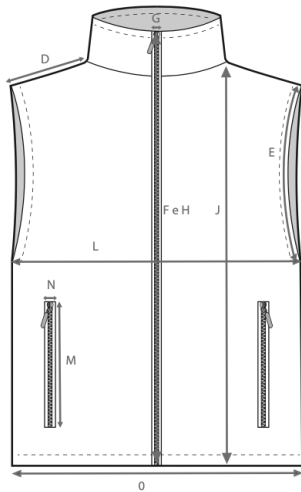
PEÇA
Colete

TAMANHO
Protótipo 36

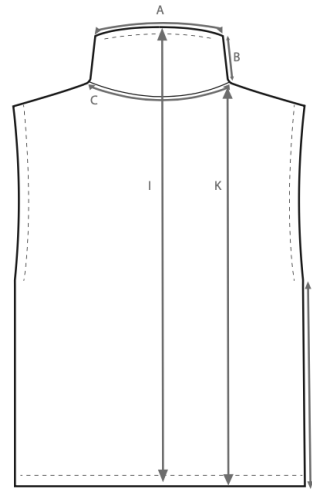
DESCRIÇÃO

Colete oversize, meia cava e meia gola, comprimento até á anca, fecho no centro frente do casaco e fecho nos dois bolsos laterais.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Medidas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsCLT1	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

TABELA DE MEDIDAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Altura da gola	7	M	Comprimento dos fechos dos bolsos	24
B	Comprimento da gola (total)	46	N	Espessura dos fechos dos bolsos	0,5
C	Comprimento do decote (total)	51	O	Largura da peça (metade)	62
D	Comprimento do ombro	17,5	P	Comprimento da lateral	33
E	Cava (metade)	27			
F	Comprimento do fecho	58			
G	Espessura do fecho	0,5			
H	Altura do centro frente	64			
I	Altura do centro costas	69,5			
J	Altura do ombro à bainha (frente)	59			
K	Altura do ombro à bainha (costas)	56			
L	Comprimento da linha de peito (metade)	62			

ELEMENTS


FICHA TÉCNICA
Materiais/Etiquetas

DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz



REFERÊNCIA
ElementsCLT1

CLIENTE
Barrio Santo

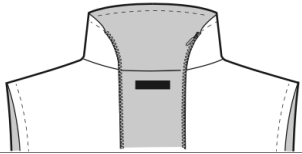
Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	AL-12	17-1310 tcx	1m	3%	Tetriberica	14€	1,5m

Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	FE-12	17-1310 tcx	100% Metal	1un	Tetriberica	0,79€	3uni.
	LI-12	17-1310 tcx	100% Poliester	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda a meio do final da cava e o final da peça.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

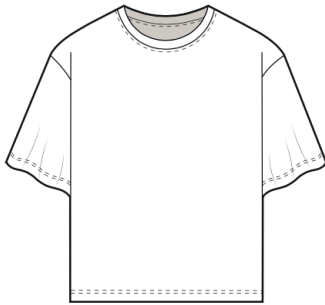
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção Senhora

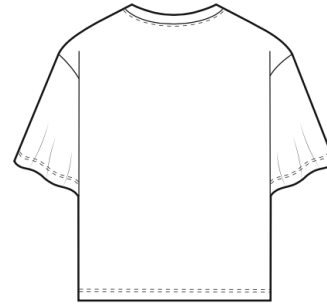
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsTS4

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

PEÇA
T-shirt

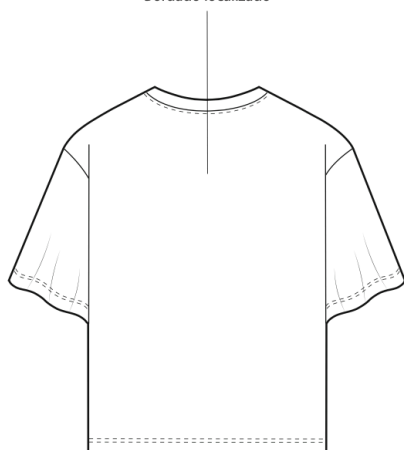
TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO

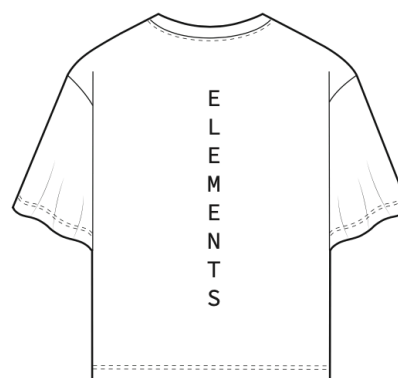
T-shirt larga de manga curta, com clorete no decote redondo e presponte duplo na bainha das mangas e da base da t-shirt e presponte simples no decote.. As mangas desta peça são em go-dés.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Bordados	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsTS4	CLIENTE Barrio Santo

Bordado localizado



COSTAS



BORDADO

PEÇA T-shirt	TIPO DE LETRA Source Code Variable	PANTONE DO BORDADO	 <small>PANTONE® 6911B BK Black</small>
-----------------	---------------------------------------	--------------------	---

LOCALIZAÇÃO DO BORDADO
Centro costas (Bordado escrito na vertical).

DESCRIÇÃO DO BORDADO
ELEMENTS

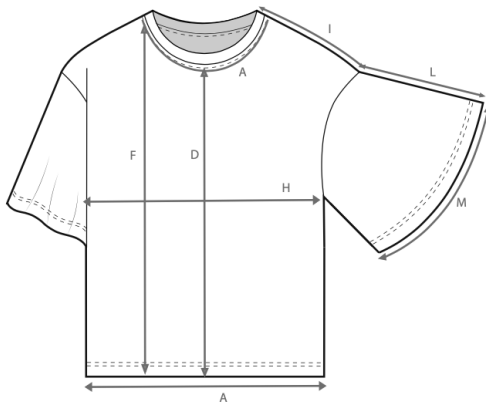
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Medidas

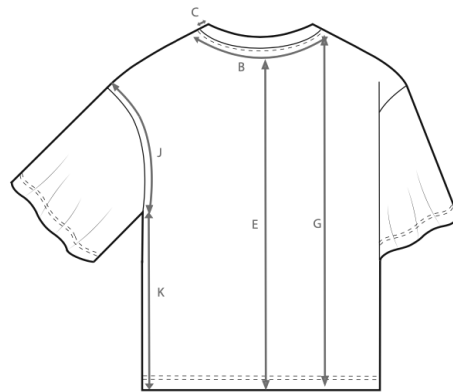
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsTS4

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE




COSTAS

TABELA DE MEDIDAS


CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Decote da frente	35	M	Largura da manga	50
B	Decote das costas	21			
C	Largura do colarote	1,5			
D	Altura do centro frente	57			
E	Altura do centro costas	64			
F	Altura do ombro à bainha (frente)	67			
G	Altura do ombro à bainha (costas)	68			
H	Largura da peça (metade)	72			
I	Comprimento do ombro	23			
J	Cava (metade)	29,5			
K	Lateral da peça	35,5			
L	Comprimento da manga	19			

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Materiais/Etiquetas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsTS4	CLIENTE Barrio Santo



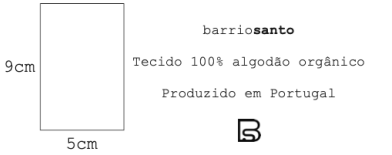
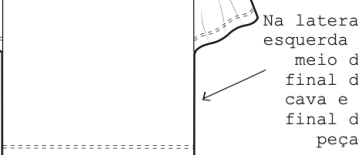

Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	AL-12	18-4033 tcx	1m	3%	Tetriberica	14€	1,5m

Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	LI-12	18-4033 tcx	100% Poliester	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda a meio do final da cava e o final da peça.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

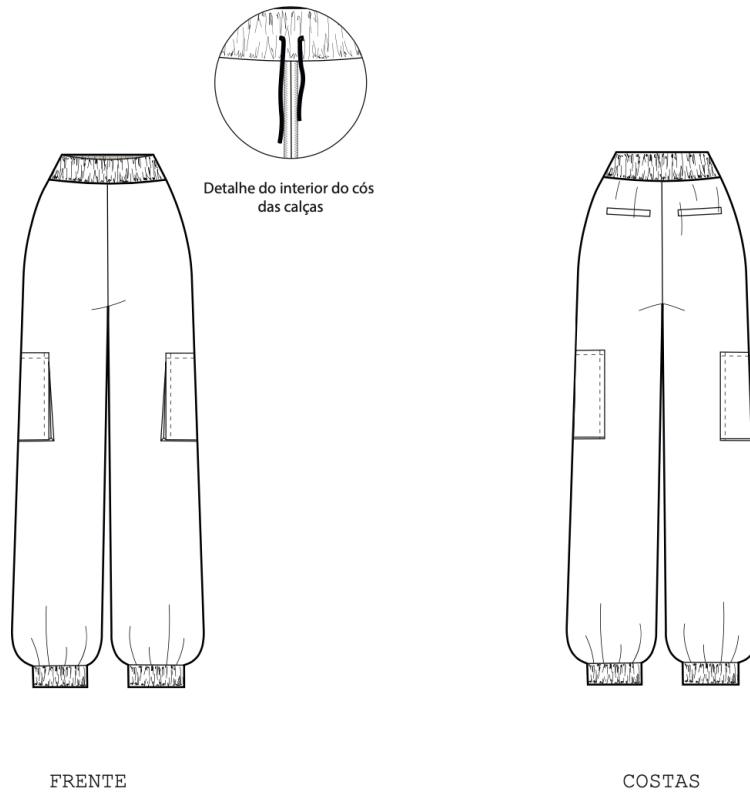
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção Senhora

DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsCT2

CLIENTE
Barrio Santo



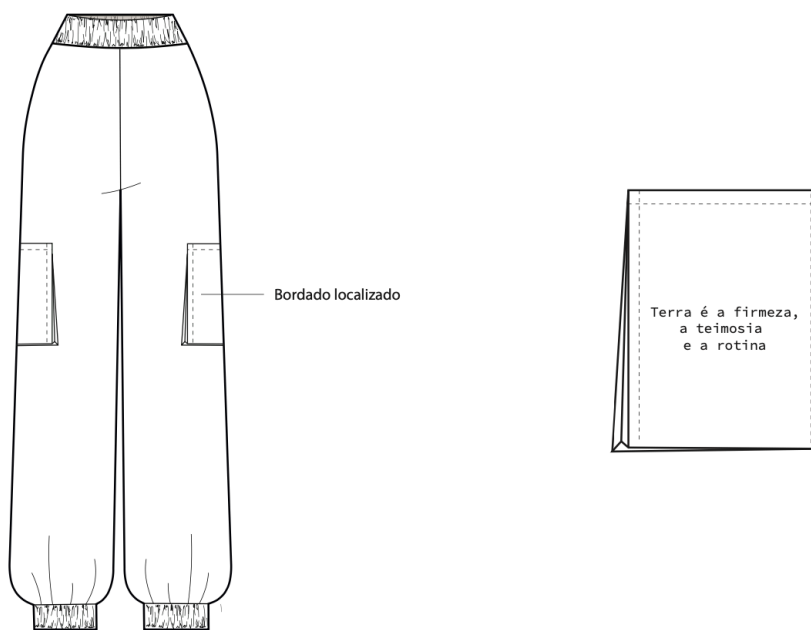
PEÇA
Calças de fato treino

TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO

Calças largas de fato de treino, com cós elástico e de cordão (localizado centralmente na zona da frente interior). Esta peça não apresenta costura na lateral externa das pernas. Localizado lateralmente encontra-se um bolso de fole, e a bainha desta peça é feita através de um elástico no final da perna.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Bordados	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsCT1	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE

BORDADO

PEÇA Calções	TIPO DE LETRA Source Code Variable	PANTONE DO BORDADO E PESPONTO DO BOLSO	
-----------------	---------------------------------------	---	---

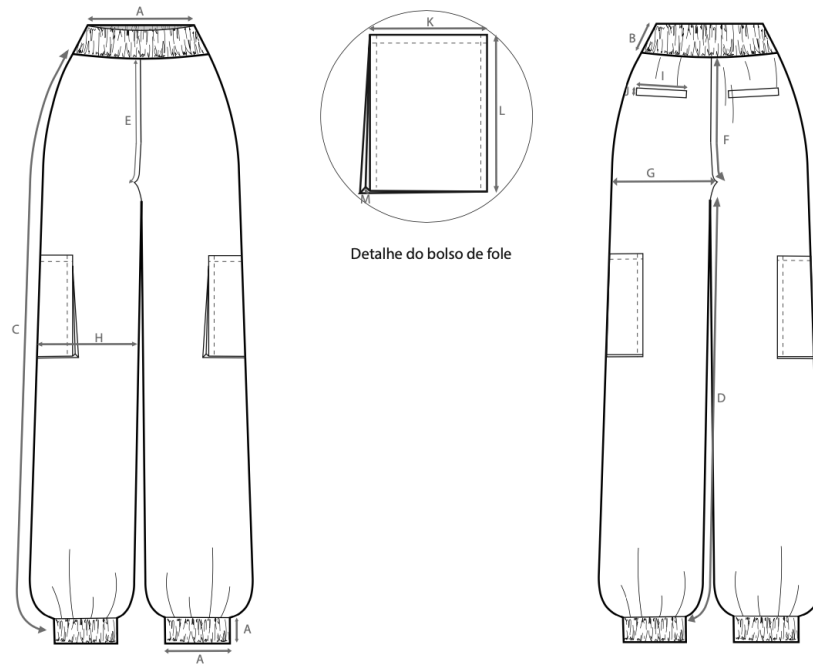
LOCALIZAÇÃO DO BORDADO

No centro do bolso lateral esquerdo (Bordado escrito na horizontal).

DESCRIÇÃO DO BORDADO

Terra é a firmeza, a teimosia e a rotina.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Medidas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsCT2	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE

COSTAS

TABELA DE MEDIDAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Comprimento do cós reto (metade do valor)	36,5	M	Profundidade do bolso fole	3
B	Largura do cós	4	N	Comprimento da bainha com elástico (metade do valor)	25
C	Comprimento do exterior da perna	122	O	Largura da bainha com elástico	5
D	Comprimento do entre-perna	79			
E	Comprimento do gancho frente	28			
F	Comprimento do gancho de trás	38			
G	Largura da perna na linha do gancho	33			
H	Largura na linha do joelho	35			
I	Comprimento do bolso de vivo	12			
J	Altura do bolso de vivo	1,5			
K	Largura do bolso fole lateral	16			
L	Comprimento do fole lateral	20			

ELEMENTS


FICHA TÉCNICA
Materiais/Etiquetas

DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz



REFERÊNCIA
ElementsCT2

CLIENTE
Barrio Santo


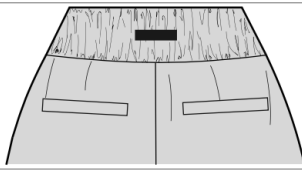

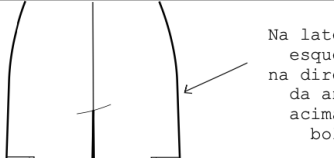
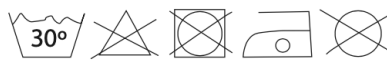
Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	AL-12	17-1310 tcx	1m	3%	Tetriberica	14€	1,5m

Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	CO-12	17-1310 tcx	100% Algodão	1m	Tetriberica	1,2€	0,80cm
	LI-12	17-1310 tcx	100% Poliéster	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda na direção da anca, acima do bolso.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

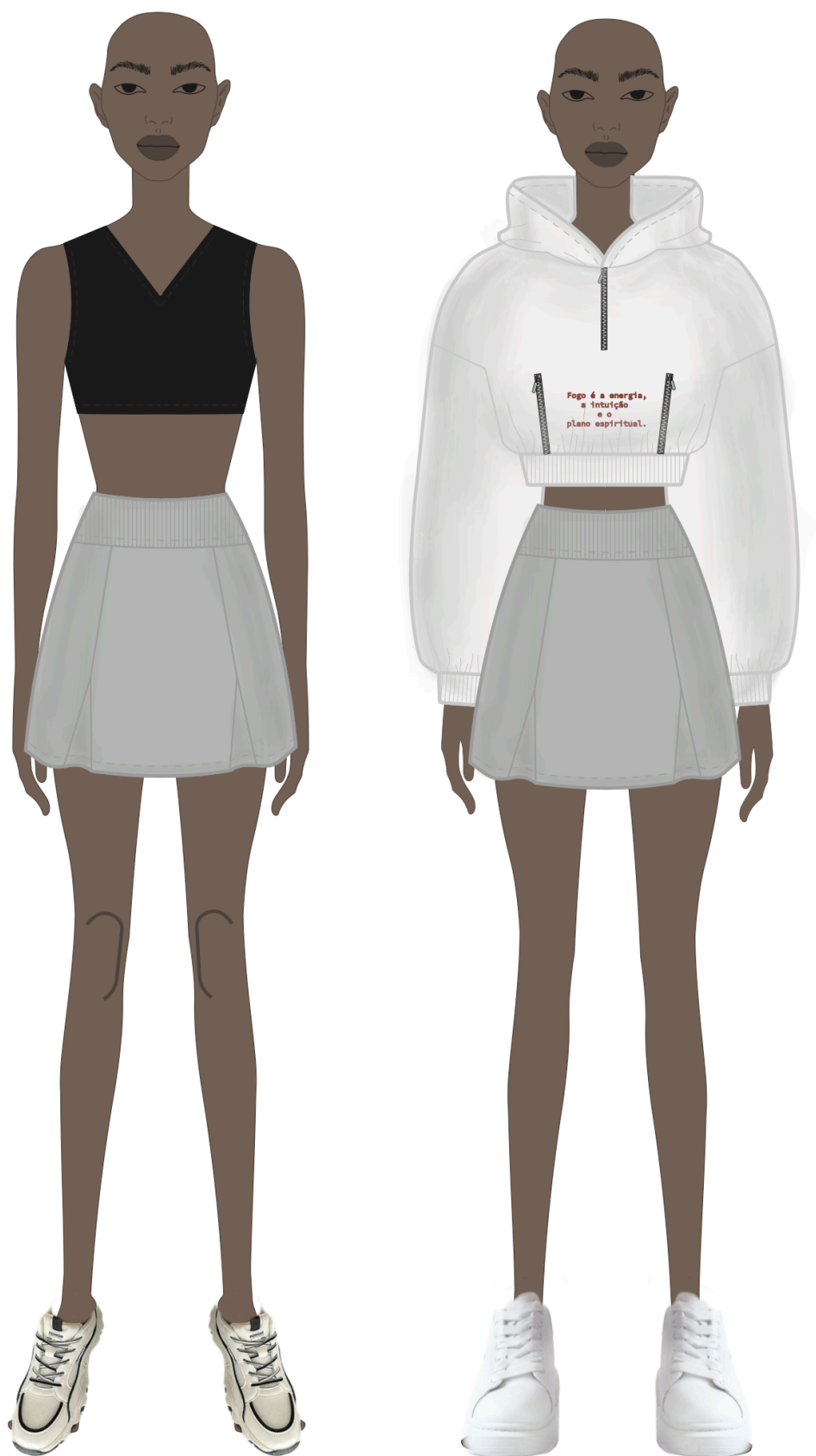


Figura 19 – Ilustração *Elements* coordenado 4, autoria própria.

ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção Senhora

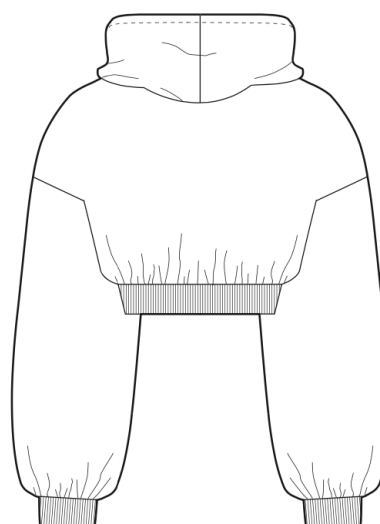
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsH1

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

PEÇA
Hoodie

TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO

Hoodie com rib nos punhos e no cós. Carapuço grande e com decote largo com fecho no centro frente, manga e corpo franzem para encaixarem no rib, ombro descaído, um bolso na frente com duas aberturas nas laterais.

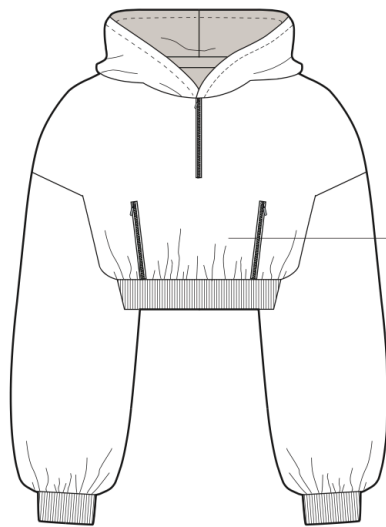
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Bordados

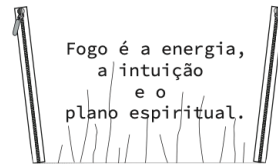
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsH1

CLIENTE
Barrio Santo



Bordado localizado



FRENTE

BORDADO

PEÇA
Hoddie

TIPO DE LETRA
Source Code Variable

PANTONE DO BORDADO



LOCALIZAÇÃO DO BORDADO

No centro do bolso (Bordado escrito na horizontal).

DESCRIÇÃO DO BORDADO

Fogo é a energia, a intuição e o plano espiritual.

ELEMENTS

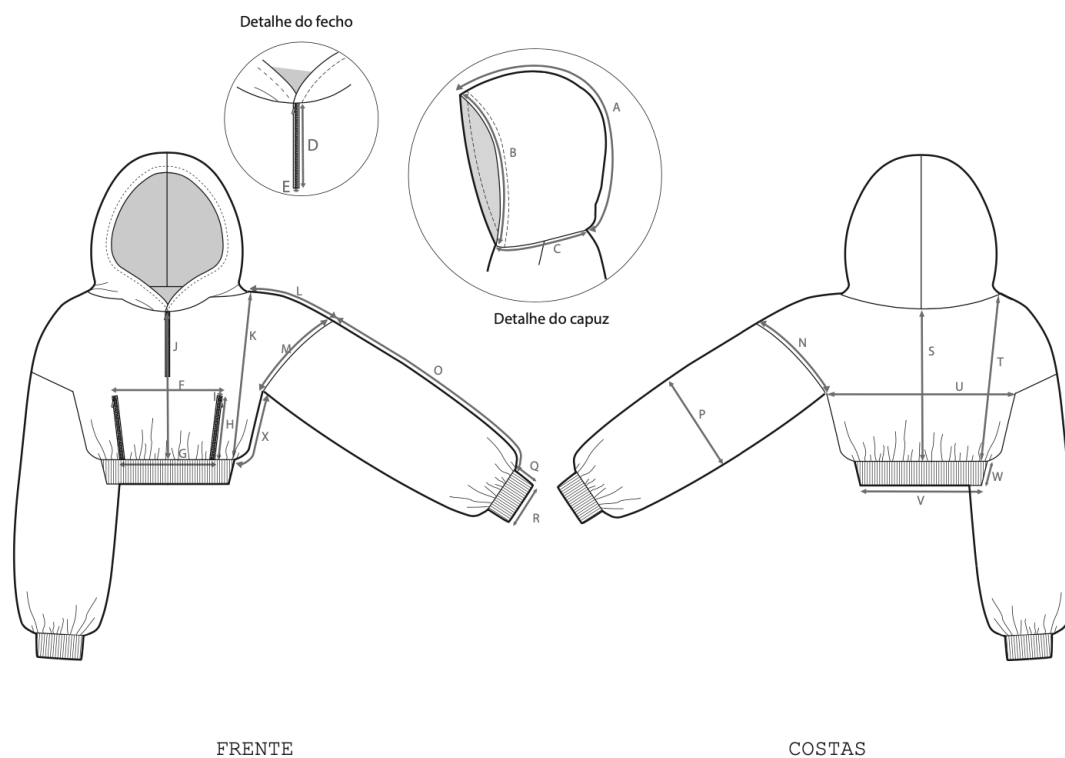


FICHA TÉCNICA
MedidasDESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa CruzREFERÊNCIA
ElementsH1CLIENTE
Barrio Santo

TABELA DE MEDIDAS



CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Comprimento do centro do capuz	50	M	Cava (frente)	28,5
B	Metade da abertura do capuz	45	N	Cava (Costas)	31
C	Lateral do decote do capuz (metade)	38	O	Comprimento da manga	57
D	Comprimento do Fecho central	14	P	Largura da manga (metade)	20
E	Espessura do Fecho Central	0,5	Q	Largura do Punho	5
F	Comprimento do Bolso (medida superior)	25	R	Comprimento do Punho (metade)	11
G	Comprimento do Bolso (medida inferior)	20	S	Comprimento do centro costas	44
H	Comprimento do Fecho do bolso	20	T	Comprimento do ombro ao cós (costas)	49
I	Espessura do Fecho do bolso	0,5	U	Largura da peça	60
J	Comprimento centro frente	41	V	Comprimento do cós	40
K	Comprimento do ombro ao cós (frente)	47	W	Altura do cós	5
L	Comprimento do ombro	17	X	Altura da cava à bainha	25

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Materiais/Etiquetas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsH1	CLIENTE Barrio Santo

Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	AL-12	11-0601 tcx	1m	3%	Tetriberica	14€	1,5m
	RA-12	11-0601 tcx	1m	3%	Tetriberica	12€	1m

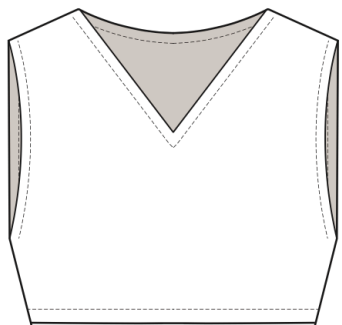
Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	FE-12	11-0601 tcx	100% Metal	1un	Tetriberica	0,79€	3uni.
	LI-12	11-0601 tcx	100% Poliéster	-	Lipaco, Lda	5€	-

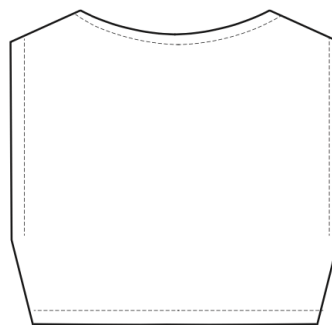
Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda a meio do final da cava e o final da peça.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Coleção Senhora	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsT4	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

PEÇA
Top

TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO

Top justo ao corpo, de comprimento a cima da cintura, de manga cava e com decote em V.

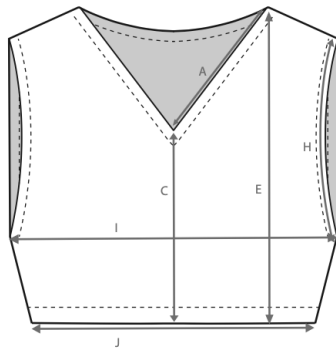
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Medidas

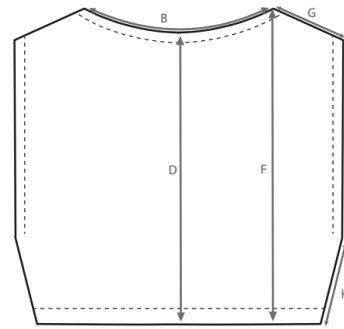
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsT4

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

TABELA DE MEDIDAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Decote da frente (metade)	15			
B	Decote das costas	18			
C	Altura do centro frente	20			
D	Altura do centro costas	29,5			
E	Altura do ombro à bainha (frente)	35,5			
F	Altura do ombro à bainha (costas)	33			
G	Comprimento do ombro	8,5			
H	Cava (metade)	27			
I	Comprimento da linha do peito (total)	80			
J	Largura do final da peça (total)	67			
K	Altura da cava à bainha	25			

ELEMENTS


FICHA TÉCNICA
Materiais/Etiquetas

DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz


REFERÊNCIA
ElementsT4

CLIENTE
Barrio Santo


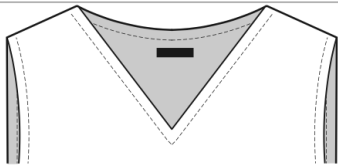
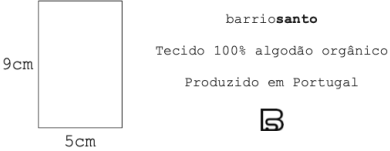
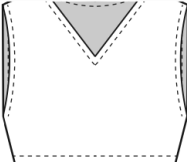
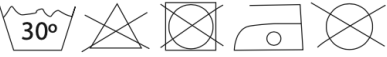
Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	LC-12	19-1103 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1m

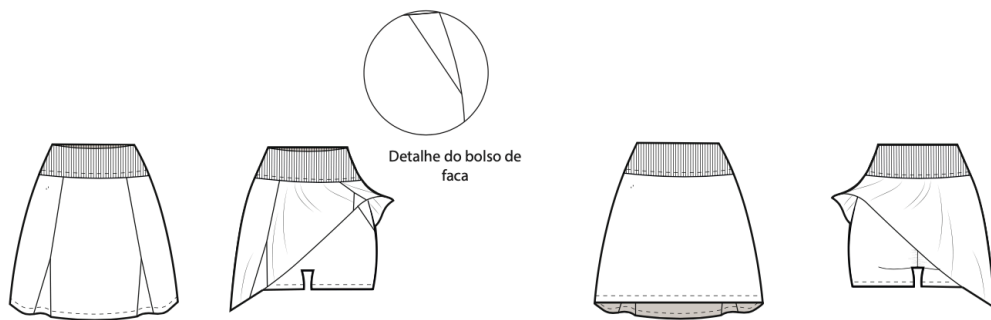
Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	LI-12	19-1103 tcx	100% Poliester	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda a meio do final da cava e o final da peça.</p>
Instruções de lavagem/conservação		Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Coleção Senhora	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsSC2	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE

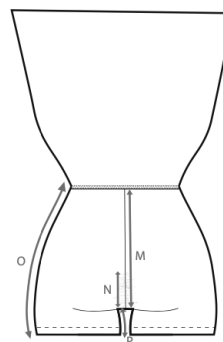
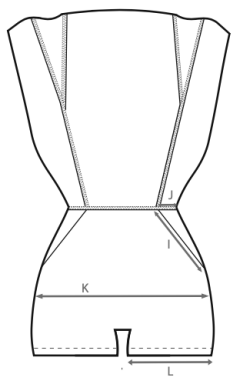
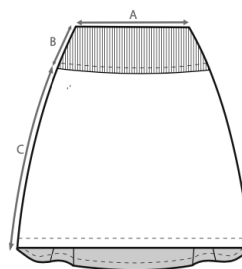
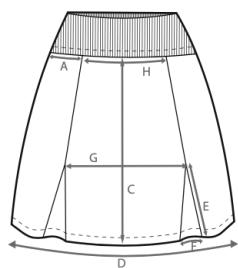
COSTAS

PEÇA
Saia de pregas com calção

TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO
Saia de pregas com calção, de cintura subida, com um cós alto. Este calção é justo, curto com bolsos de faca de cada lado, não contém gancho frontal, e com franzido no gancho trazeiro.

ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
MedidasDESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa CruzREFERÊNCIA
ElementsSC2CLIENTE
Barrio Santo

FRENTE



COSTAS

TABELA DE MEDIDAS


CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Comprimento do cós (total)	67	M	Altura do gancho costas	27
B	Largura do cós	7	N	Altura do franzido do calção	10
C	Altura da saia	38	O	Comprimento da perna exterior	26
D	Comprimento da saia	93	P	Comprimento do entre pernas	7
E	Altura da fêmea	16			
F	Largura da fêmea	7			
G	Distância entre o início de cada fêmea	20			
H	Distância entre pregas fêmeas	11			
I	Comprimento do bolso faca	15			
J	Largura do bolso faca	7			
K	Largura da anca (total)	93			
L	Largura da perna do calção (zona da bainha)	23			

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Materiais/Etiquetas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsSC2	CLIENTE Barrio Santo


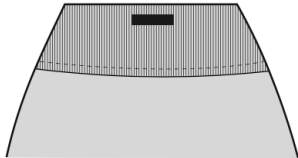
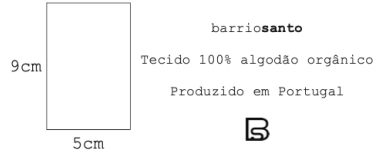
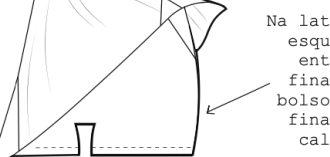
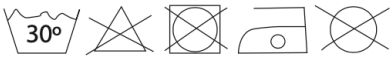
Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	LY-12	13-4104 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1m
	LC-12	13-4104 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1,5m

Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	LI-12	12-0806 tcx	100% Poliester	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda entre o final do bolso e o final do calção.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

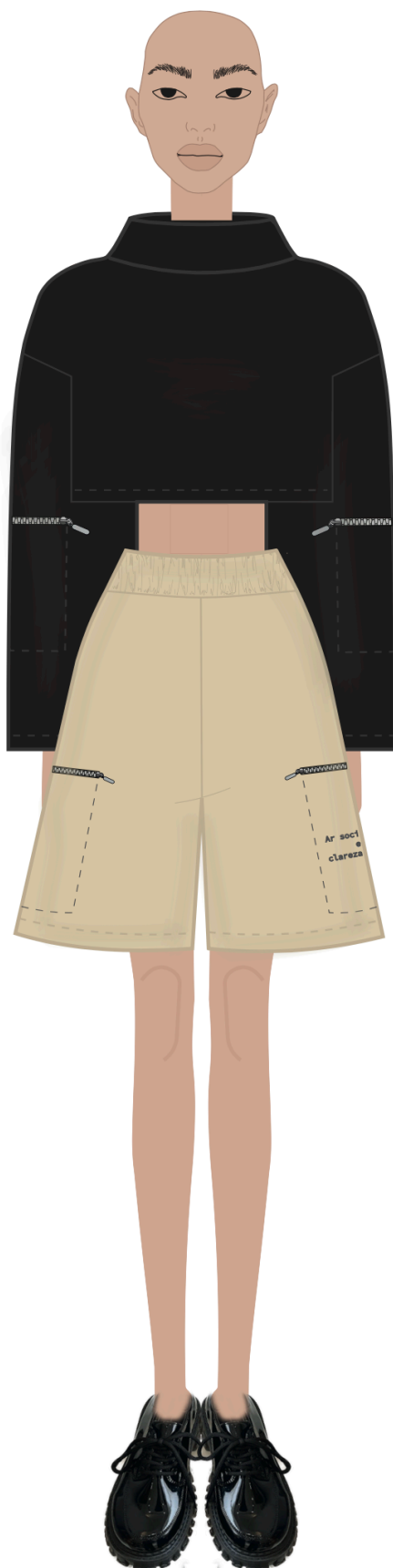


Figura 20 – Ilustração *Elements* coordenado 5, autoria própria.

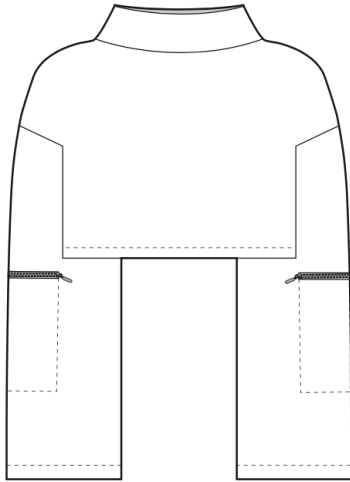
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção Senhora

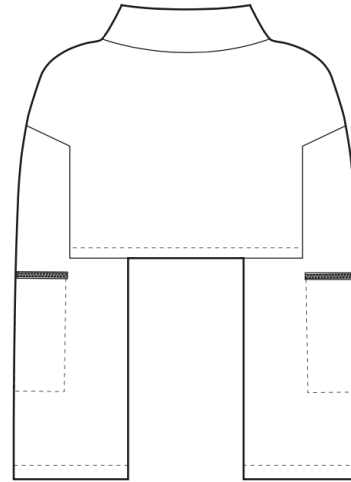
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsS1

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

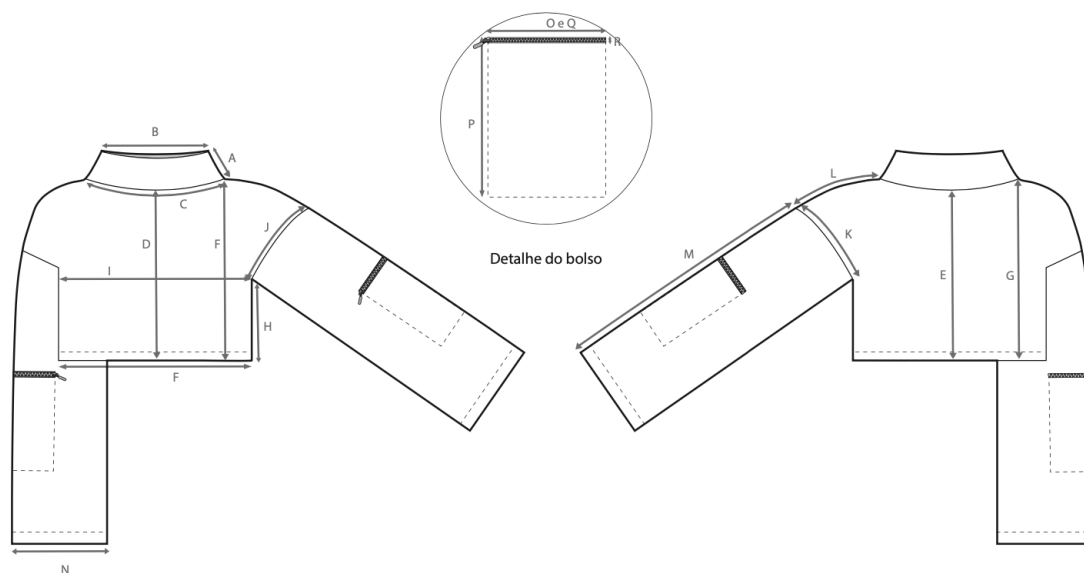
PEÇA
Sweatshirt

TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO

Sweatshirt oversize comprimento um pouco a cima da cintura, ombro descaído, manga comprida e com 2 bolsos na laterais das mangas com fecho.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Medidas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsS1	CLIENTE Barrio Santo





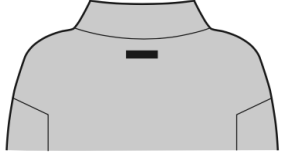
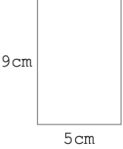

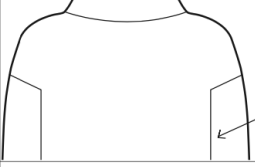



FRENTE

COSTAS

TABELA DE MEDIDAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Altura da gola	5	M	Comprimento da manga	55
B	Comprimento da gola (metade)	37	N	Largura da manga (metade)	20
C	Comprimento do decote (1/4)	16	O	Largura do bolso	16
D	Altura do centro frente	38	P	Comprimento do bolso	20
E	Altura do centro costas	41	Q	Comprimento do fecho	16
F	Altura do ombro à bainha (frente)	42	R	Espessura do fecho	0,5
G	Altura do ombro à bainha (costas)	44			
H	Altura da cava à bainha	21			
I	Largura da peça (metade)	63			
J	Cava (frente)	28,5			
K	Cava (Costas)	31			
L	Comprimento do ombro	17			

ELEMENTS		FICHA TÉCNICA Materiais/Etiquetas			DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz		
		REFERÊNCIA ElementsS1			CLIENTE Barrio Santo		
Tecidos/Forros/Entretelas							
Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	AL-12	18-4033 tcx	1m	3%	Tetriberica	14€	1,5m
Aviamentos							
Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	FE-12	18-4033 tcx	100% Metal	1un	Tetriberica	0,79€	2uni.
	LI-12	18-4033 tcx	100% Poliester	-	Lipaco, Lda	5€	-
Etiquetas							
	Dimensões das etiquetas			Localização no modelo			
Etiqueta da marca							
Etiqueta de composição	 <p>barriosanto Tecido 100% algodão orgânico Produzido em Portugal</p> 			 <p>Na lateral esquerda a meio do final da cava e o final da peça.</p>			
Instruções de lavagem/conservação				<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>			

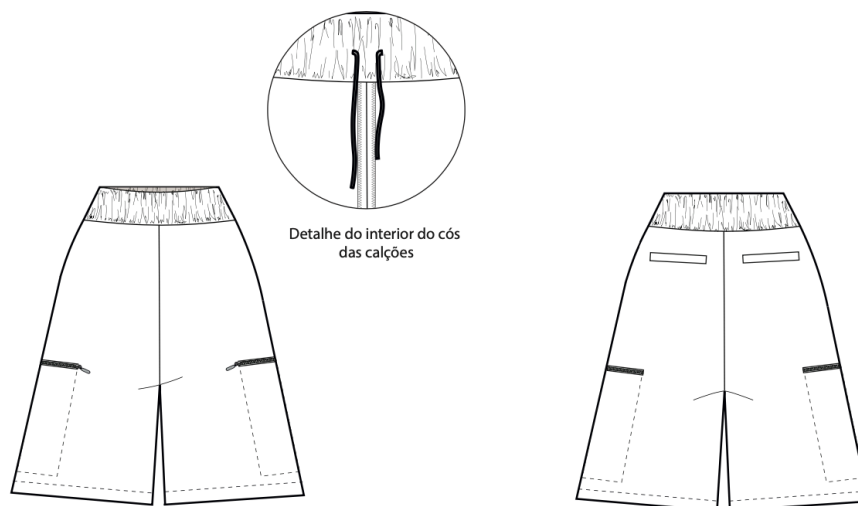
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção Senhora

DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsC1

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE

COSTAS

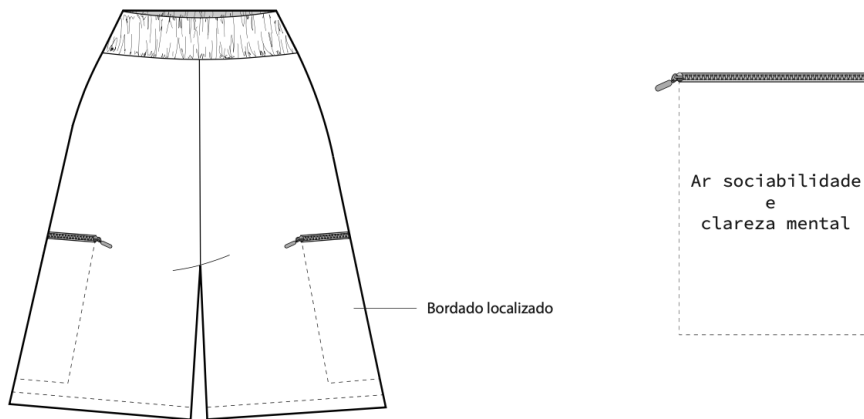
PEÇA
Calções

TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO

Calções largos, com cós elástico e de cordão (localizado centralmente na zona da frente interior). Esta peça não apresenta costura lateral. Os calções apresentam um bolso localizado na lateral da perna, os mesmos encontram-se delimitados através de um pesponto meramente estético, a abertura destes é feita através de um fecho de correr. As costas dois bolsos de vivo.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Bordados	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsCl	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE

BORDADO

PEÇA Calções	TIPO DE LETRA Source Code Variable	PANTONE DO BORDADO E PESPONTO DO BOLSO	
-----------------	---------------------------------------	---	---

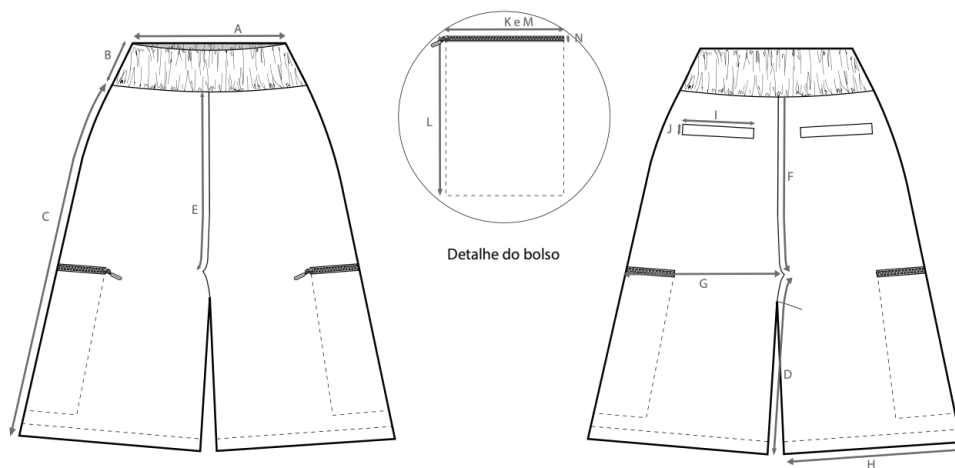
LOCALIZAÇÃO DO BORDADO

No centro do bolso lateral esquerdo (Bordado escrito na horizontal).
O pesponto deste bolso é meramente estético e possui a mesma cor do bordado).

DESCRIÇÃO DO BORDADO

Ar sociabilidade e clareza mental

ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
MedidasDESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa CruzREFERÊNCIA
ElementsC1CLIENTE
Barrio Santo

FRENTE


COSTAS

TABELA DE MEDIDAS




CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Comprimento do cós reto (metade do valor)	36,5	M	Comprimento do fecho	16
B	Largura do cós	4	N	Espessura do fecho	0,5
C	Comprimento do exterior da perna	40			
D	Comprimento do entre-perna	21			
E	Comprimento do gancho da frente	28			
F	Comprimento do gancho das costas	38			
G	Largura da perna na linha do gancho	33			
H	Largura da perna	35			
I	Comprimento do bolso de vivo	12			
J	Altura do bolso de vivo	1,5			
K	Largura do bolso lateral	16			
L	Comprimento do bolso lateral	20			

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Materiais/Etiquetas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsC1	CLIENTE Barrio Santo

Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	AL-12	12-0806 tcx	1m	3%	Tetriberica	14€	1,5m

Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	FE-12	12-0806 tcx	100% Metal	1un	Tetriberica	0,79€	2uni.
	LI-12	12-0806 tcx	100% Poliéster	-	Lipaco, Lda	5€	-
	CO-12	12-0806 tcx	100% Algodão	1m	Tetriberica	1,2€	0,80cm

Etiquetas


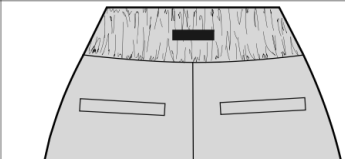
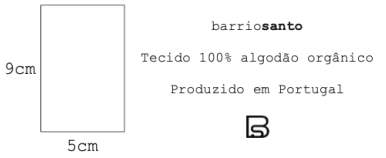
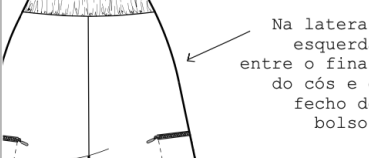
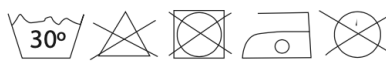
	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

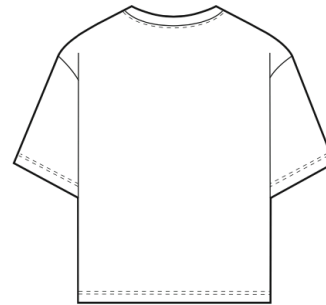


Figura 21 – Ilustração *Elements* coordenado 6, autoria própria.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Coleção Senhora	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsTS3	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

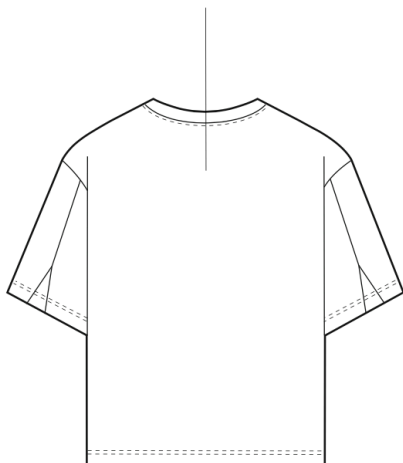
PEÇA
T-shirt

TAMANHO
Protótipo 36

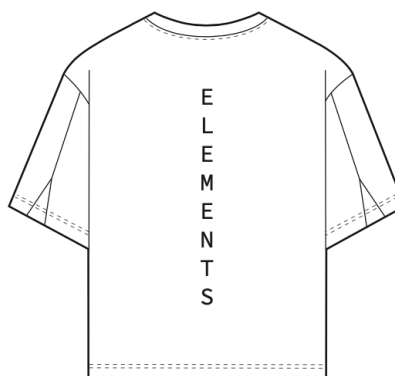
DESCRIÇÃO
T-shirt larga, com clorete no decote redondo e presponte duplo na bainha das mangas e da base da t-shirt e presponte simples no decote., de manga curta, com uma prega fêmea localizada na parte da frente de cada manga.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Bordados	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsTS3	CLIENTE Barrio Santo

Bordado localizado



COSTAS



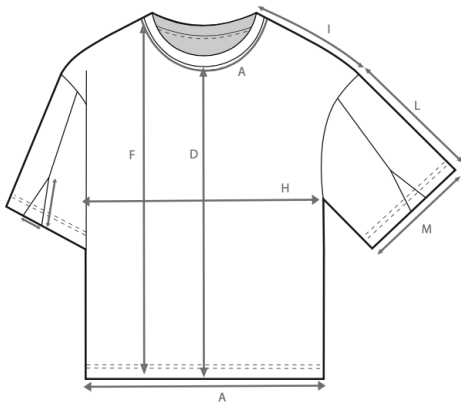
BORDADO

PEÇA T-shirt	TIPO DE LETRA Source Code Variable	PANTONE DO BORDADO	
-----------------	---------------------------------------	--------------------	---

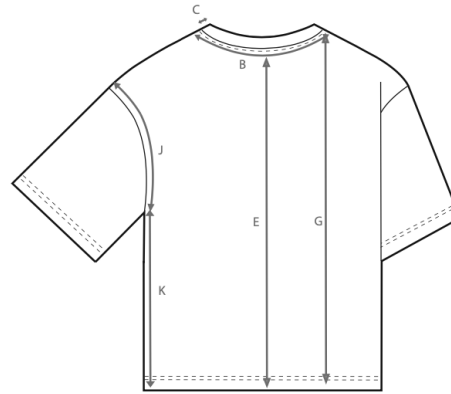
LOCALIZAÇÃO DO BORDADO
Centro costas (Bordado escrito na vertical).

DESCRIÇÃO DO BORDADO
ELEMENTS

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Medidas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsTS3	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

TABELA DE MEDIDAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Decote da frente	35	M	Largura da manga	26
B	Decote das costas	21	N	Altura da fêmea	6
C	Largura do colarote	1,5	O	Largura da fêmea	5
D	Altura do centro frente	57			
E	Altura do centro costas	64			
F	Altura do ombro à bainha (frente)	67			
G	Altura do ombro à bainha (costas)	68			
H	Largura da peça (metade)	72			
I	Comprimento do ombro	23			
J	Cava (metade)	29,5			
K	Lateral da peça	35,5			
L	Comprimento da manga	19			

ELEMENTS


FICHA TÉCNICA
Materiais/Etiquetas

DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz


REFERÊNCIA
ElementsTS3

CLIENTE
Barrio Santo




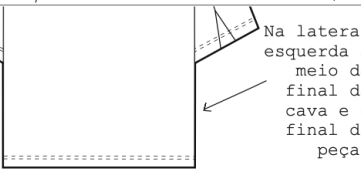

Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	AL-12	12-0806 tcx	1m	3%	Tetriberica	14€	1,5m

Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	LI-12	12-0806 tcx	100% Poliester	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda a meio do final da cava e o final da peça.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

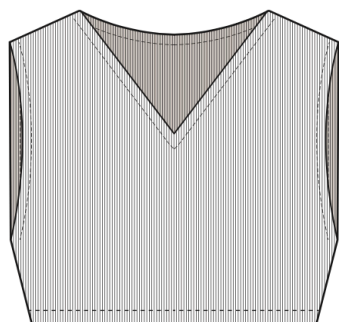
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção Senhora

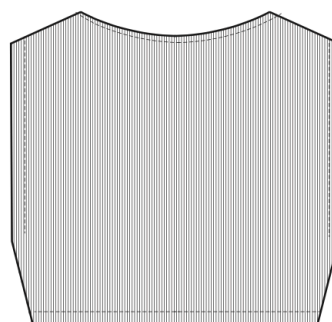
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsT3

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

PEÇA
Top

TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO
Top de rib, manga cava, justo ao corpo, decote em V e comprimento a cima da cintura

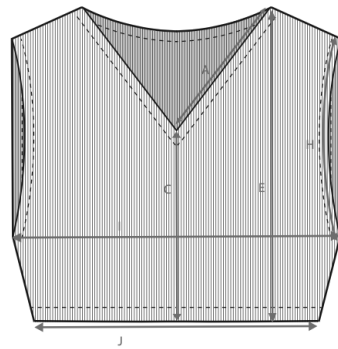
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Medidas

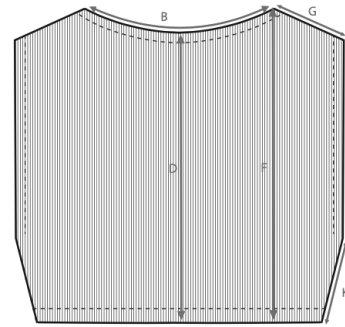
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsT3

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE




COSTAS

TABELA DE MEDIDAS


CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Decote da frente (metade)	15			
B	Decote das costas	18			
C	Altura do centro frente	20			
D	Altura do centro costas	29,5			
E	Altura do ombro à bainha (frente)	35,5			
F	Altura do ombro à bainha (costas)	33			
G	Comprimento do ombro	8,5			
H	Cava (metade)	27			
I	Comprimento da linha do peito (total)	80			
J	Largura do final da peça (total)	67			
K	Altura da cava à bainha	25			

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Materiais/Etiquetas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsT3	CLIENTE Barrio Santo

Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	LY-12	13-4104 tcx	1m	3,5%	Tetribérica	9€	1m

Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	LI-12	13-4104 tcx	100% Poliéster	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda a meio do final da cava e o final da peça.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

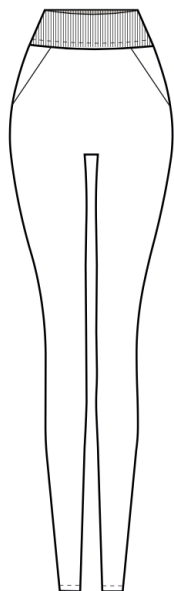
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção Senhora

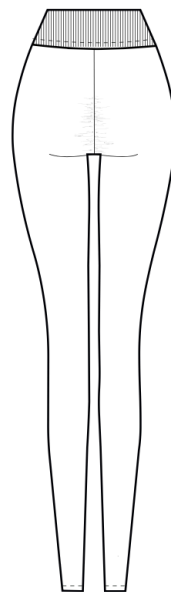
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsL1

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

PEÇA
Leggins

TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO
Leggings justas com cós alto, e dois bolsos cada um de cada lado do meio frente.
A parte de trás desta peça apresenta um franzido no gancho traseiro.

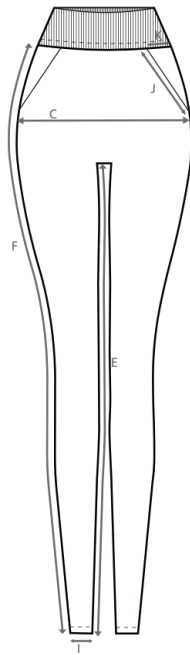
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Medidas

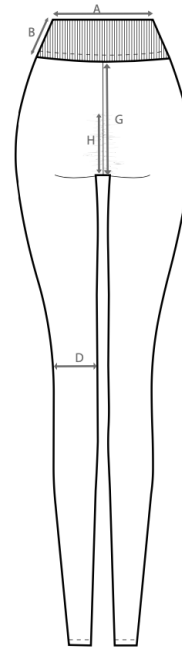
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsL1

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

TABELA DE MEDIDAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Comprimento do cós (total)	67			
B	Largura do cós	7			
C	Largura da anca (total)	93			
D	Largura do joelho (total)	38,5			
E	Comprimento do entre-pernas	77,2			
F	Comprimento da perna exterior	120			
G	Altura do gancho das costas	27			
H	Altura do franzido da peça	10			
I	Largura do fundo da peça	23,5			
J	Comprimento do bolso	15			
K	Largura do bolso	7			

ELEMENTS



FICHA TÉCNICA
Materiais/Etiquetas

DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz


REFERÊNCIA
ElementsL1

CLIENTE
Barrio Santo


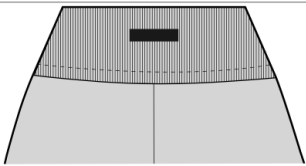

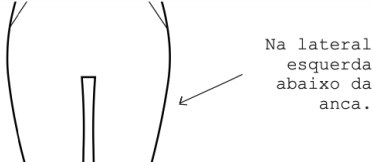
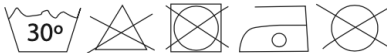
Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	LY-12	19-1103 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1m
	LC-12	19-1103 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1,5m

Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	LI-12	19-1103 tcx	100% Poliester	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda abaixo da anca.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

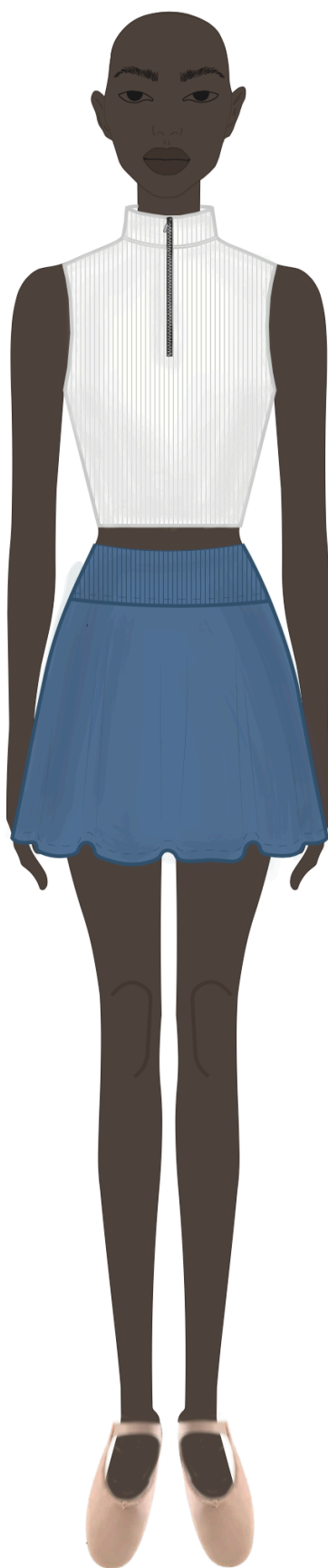


Figura 22 – Ilustração *Elements* coordenado 7, autoria própria.

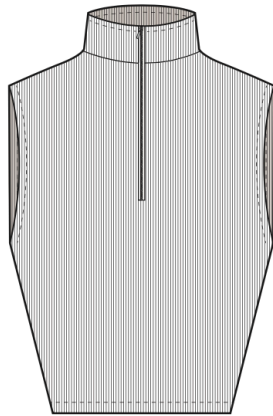
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção Senhora

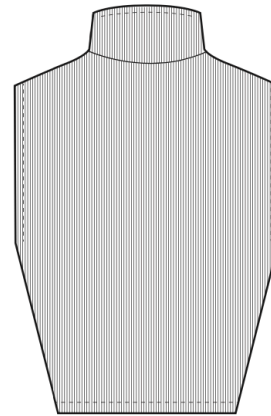
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsT1

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

PEÇA
Top

TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO

Top de rib justo ao corpo, de comprimento até á cintura, de manga cava, de meia gola e com fecho no centro frente.

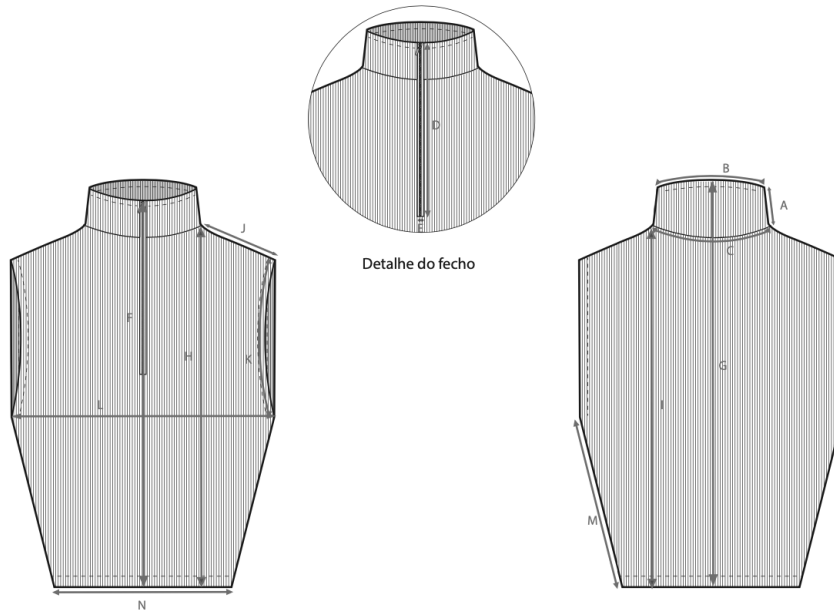
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Medidas

DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsT1

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE

COSTAS

TABELA DE MEDIDAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Altura da gola	4	M	Comprimento da lateral	22
B	Comprimento da gola (total)	43,5	N	Largura da cintura (total)	67
C	Comprimento do decote (total)	52			
D	Comprimento do fecho	20			
E	Espessura do fecho	0,5			
F	Altura do centro frente	40			
G	Altura do centro costas	44			
H	Altura do ombro à bainha (frente)	45			
I	Altura do ombro à bainha (costas)	42			
J	Comprimento do ombro	8,5			
K	Cava (metade)	22			
L	Comprimento da linha do peito (total)	80			

ELEMENTS


FICHA TÉCNICA
Materiais/Etiquetas

DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz



REFERÊNCIA
ElementsT1

CLIENTE
Barrio Santo


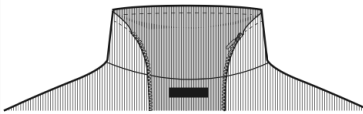

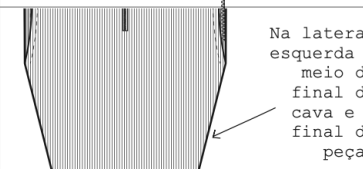
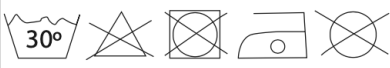
Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	LY-12	11-0601 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1m

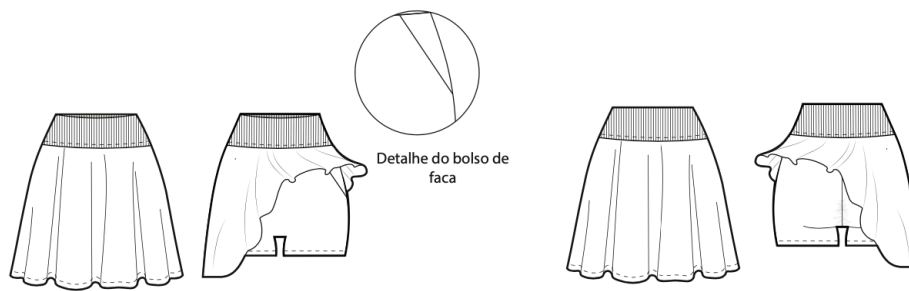
Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	FE-12	11-0601 tcx	100% Metal	1un	Tetriberica	0,79€	1uni.
	LI-12	11-0601 tcx	100% Poliéster	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Coleção Senhora	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsSC1	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE

COSTAS



PEÇA
Saia godés com calção

TAMANHO
Protótipo 36


DESCRIÇÃO
Saia Godés com calção, de cintura subida, com cós alto. Este calção é justo, curto com bolsos de faca em cada lateral, não contém gancho frontal e com franzido no gancho traseiro.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Materiais/Etiquetas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsSC1	CLIENTE Barrio Santo


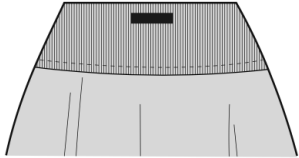
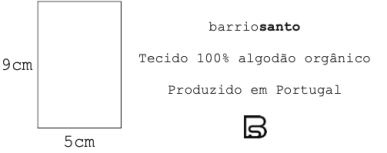

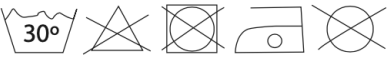
Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	LY-12	18-4033 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1m
	LC-12	18-4033 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1,5m

Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	LI-12	18-4033 tcx	100% Poliester	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda entre o final do bolso e o final do calção.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

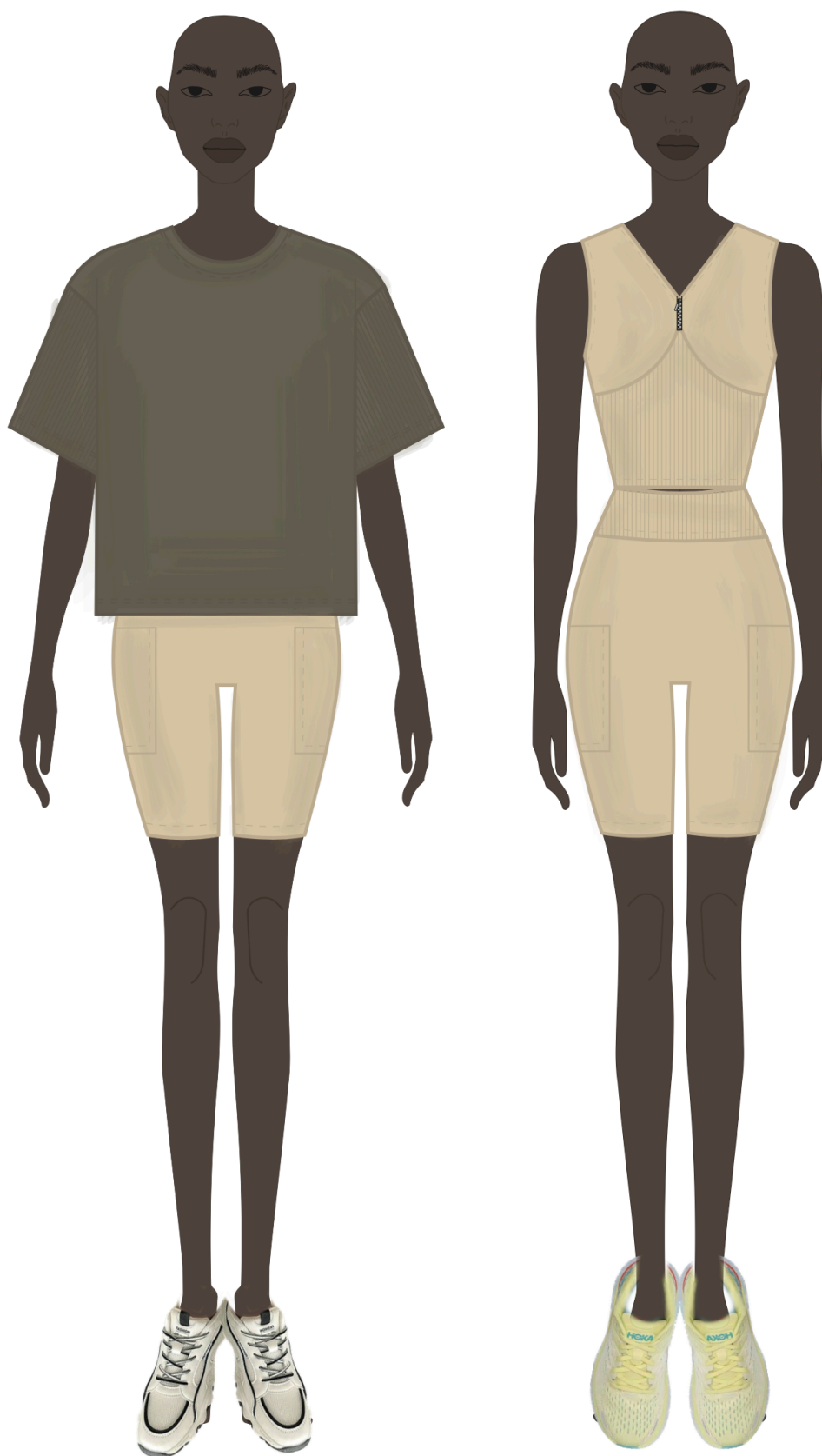


Figura 23 – Ilustração *Elements* coordenado 8, autoria própria.

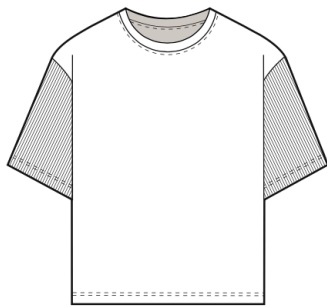
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção Senhora

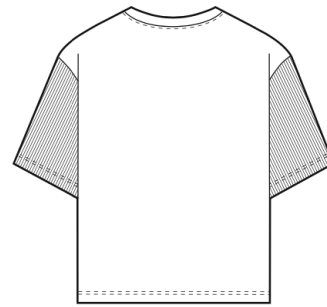
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsTS2

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

PEÇA
T-shirt

TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO
T-shirt larga de manga curta, com clorete no decote redondo e presponte duplo na bainha das mangas e da base da t-shirt e presponte simples no decote.. As mangas desta peça apresentam na sua constituição rib.

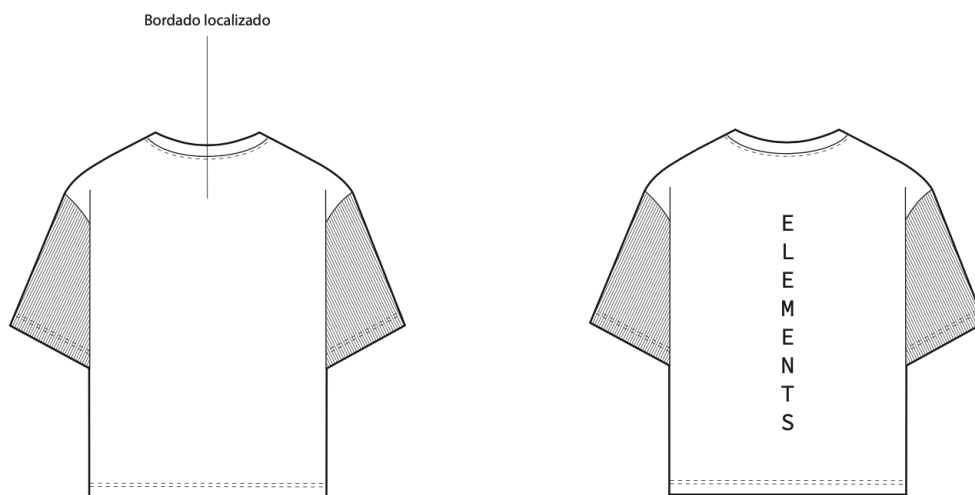
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Bordados

DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsTS2

CLIENTE
Barrio Santo



COSTAS

BORDADO

PEÇA
T-shirt

TIPO DE LETRA
Source Code Variable

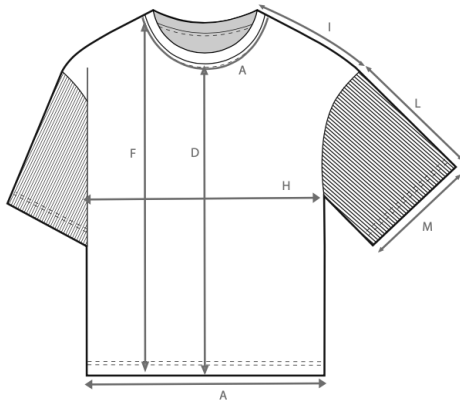
PANTONE DO BORDADO



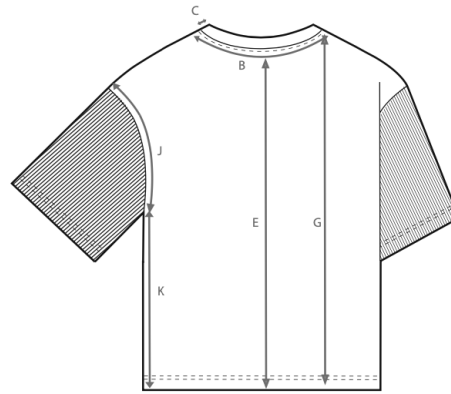
LOCALIZAÇÃO DO BORDADO
Centro costas (Bordado escrito na vertical).

DESCRIÇÃO DO BORDADO
ELEMENTS

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Medidas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsTS2	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE



COSTAS



TABELA DE MEDIDAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Decote da frente	35	M	Largura da manga	26
B	Decote das costas	21			
C	Largura do colarote	1,5			
D	Altura do centro frente	57			
E	Altura do centro costas	64			
F	Altura do ombro à bainha (frente)	67			
G	Altura do ombro à bainha (costas)	68			
H	Largura da peça (metade)	72			
I	Comprimento do ombro	23			
J	Cava (metade)	29,5			
K	Lateral da peça	35,5			
L	Comprimento da manga	19			


ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Materiais/EtiquetasDESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa CruzREFERÊNCIA
ElementsTS2CLIENTE
Barrio Santo


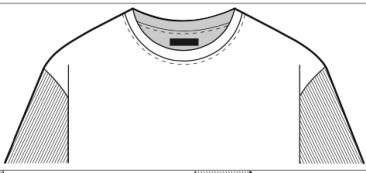
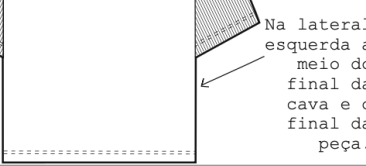
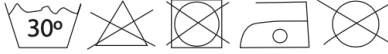
Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	AL-12	17-1310 tcx	1m	3%	Tetriberica	14€	1,5m
	RA-12	17-1310 tcx	1m	3%	Tetriberica	12€	1m

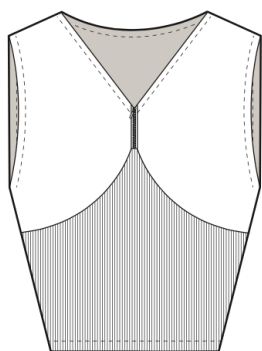
Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	LI-12	17-1310 tcx	100% Poliester	-	Lipaco, Lda	5€	-

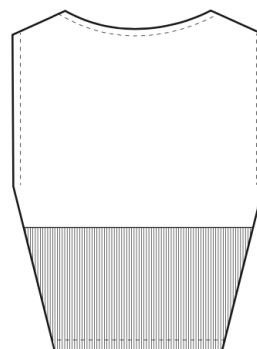
Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda a meio do final da cava e o final da peça.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>.....</p> <p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Coleção Senhora	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsT2	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE



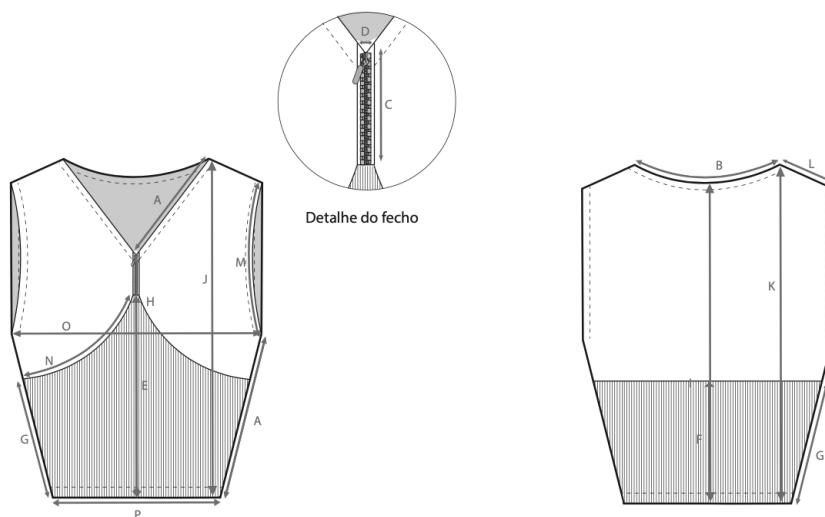
COSTAS

PEÇA
Top

TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO
Top justo com rib no tronco, comprimento até á cintura, manga cava, com decote em V com fecho pequeno no centro frente.

ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
MedidasDESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa CruzREFERÊNCIA
Elementst2CLIENTE
Barrio Santo

FRENTE



COSTAS

TABELA DE MEDIDAS



CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Decote da frente (metade)	15	M	Comprimento da cava (metade)	22
B	Decote das costas	18	N	Caixa de peito	18
C	Comprimento do fecho	7	O	Comprimento da linha do peito (total)	80
D	Espessura do fecho	0,5	P	Largura da cintura (total)	67
E	Altura do rib (centro da frente)	20			
F	Altura do rib (centro das costas)	15			
G	Altura do rib na lateral	15			
H	Altura do centro frente	27			
I	Altura do centro costas	38,5			
J	Altura do ombro à bainha (frente)	45			
K	Altura do ombro à bainha (costas)	42			
L	Comprimento do ombro	8,5			

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Materiais/Etiquetas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsT2	CLIENTE Barrio Santo


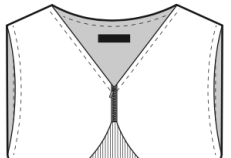

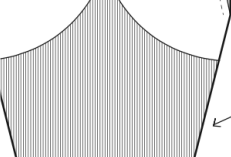
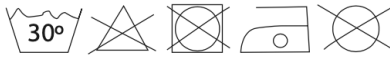
Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	LY-12	12-0806 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1m
	LC-12	12-0806 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1m

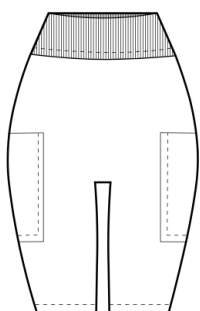
Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	FE-12	12-0806 tcx	100% Metal	1un	Tetriberica	0,79€	1uni.
	LI-12	12-0806 tcx	100% Poliéster	-	Lipaco, Lda	5€	-

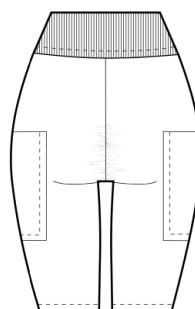
Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda a meio do final da cava e o final da peça.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção SenhoraDESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa CruzREFERÊNCIA
ElementsC2CLIENTE
Barrio Santo

FRENTE



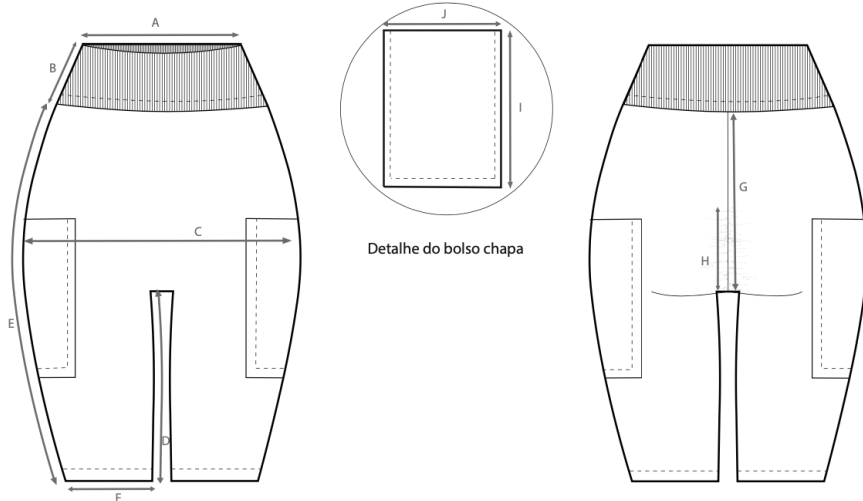
COSTAS

PEÇA
CalçõesTAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO

Calções justos de cintura subida, com um cós alto. Esta peça não apresenta gancho frontal e o gancho costas da mesma apresenta-se franzido. Os bolsos destes calções encontram-se localizados na lateral da mesma, o gancho traseiro apresenta-se franzido.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Medidas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsC2	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE

COSTAS

TABELA DE MEDIDAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Comprimento do cós (total)	67			
B	Largura do cós	7			
C	Largura da anca (total)	93			
D	Comprimento do entre-perna	26			
E	Comprimento do exterior da perna	45			
F	Largura da perna (zona da bainha) (total)	40			
G	Altura do gancho das costas	27			
H	Altura do franzido do calção	10			
I	Comprimento do bolso	20			
J	Largura do bolso	16			

ELEMENTS



FICHA TÉCNICA
Materiais/Etiquetas

DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz


REFERÊNCIA
ElementsC2

CLIENTE
Barrio Santo

Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	LY-12	12-0806 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1m
	LC-12	12-0806 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1,5m

Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	LI-12	12-0806 tcx	100% Poliester	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas


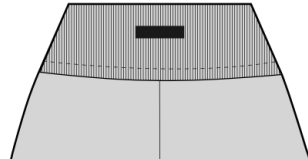
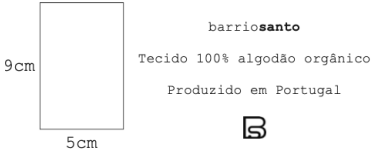
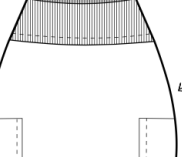
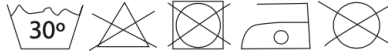
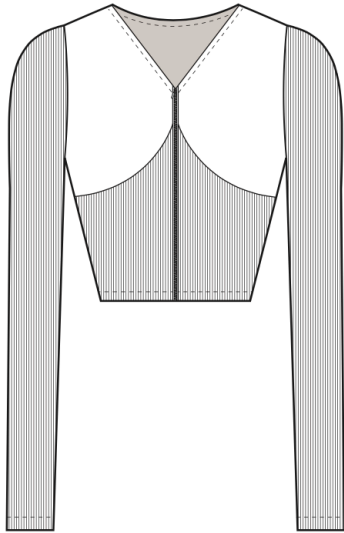
	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda entre o final do cós e o início do bolso.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

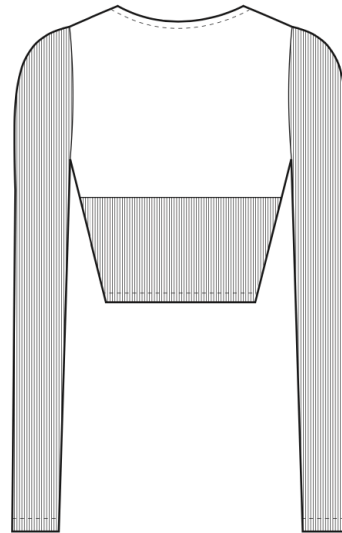


Figura 24 – Ilustração *Elements* coordenado 9, autoria própria.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Coleção Senhora	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsCJ2	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

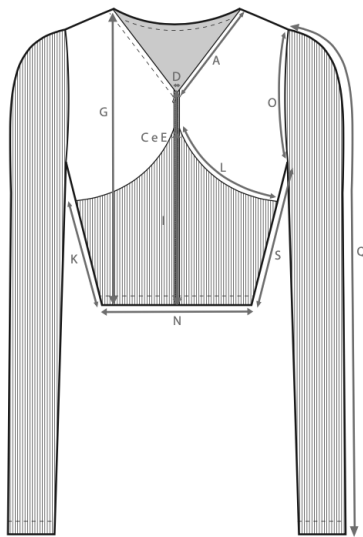
PEÇA
Casaco

TAMANHO
Protótipo 36

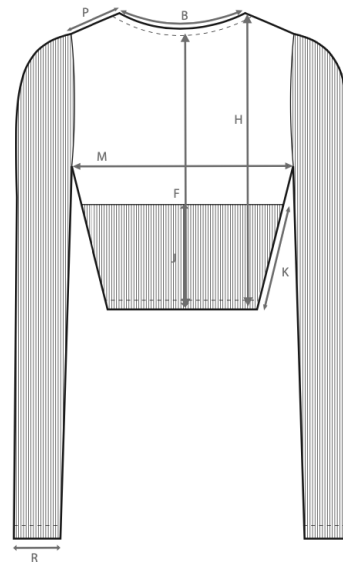
DESCRIÇÃO

Casaco justo com rib nas mangas e no tronco a contornar a parte de baixo do peito, comprimento até á cintura, manga comprida, decote em V e fecho no centro frente.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Medidas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsCJ2	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE





COSTAS

TABELA DE MEDIDAS



CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Decote da frente (metade)	15	M	Comprimento da linha do peito (total)	80
B	Decote das costas	18	N	Largura da cintura (total)	67
C	Comprimento do fecho	7	O	Comprimento da cava (metade)	22
D	Espessura do fecho	0,5	P	Comprimento do ombro	8,5
E	Altura do centro frente	26	Q	Altura da manga	55
F	Altura do centro costas	8,5	R	Largura da manga (zona do punho)	19
G	Altura do ombro à bainha (frente)	45	S	Largura da lateral	22
H	Altura do ombro à bainha (costas)	42			
I	Altura do rib (centro da frente)	20			
J	Altura do rib (centro das costas)	15			
K	Altura do rib na lateral	15			
L	Caixa de peito	18			

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Materiais/Etiquetas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsCJ2	CLIENTE Barrio Santo

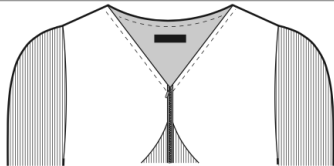
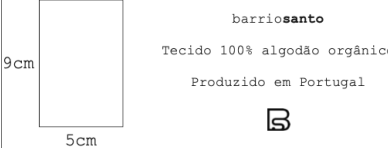
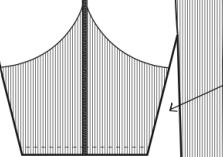
Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	LY-12	19-1103 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1m
	LC-12	19-1103 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1,5m

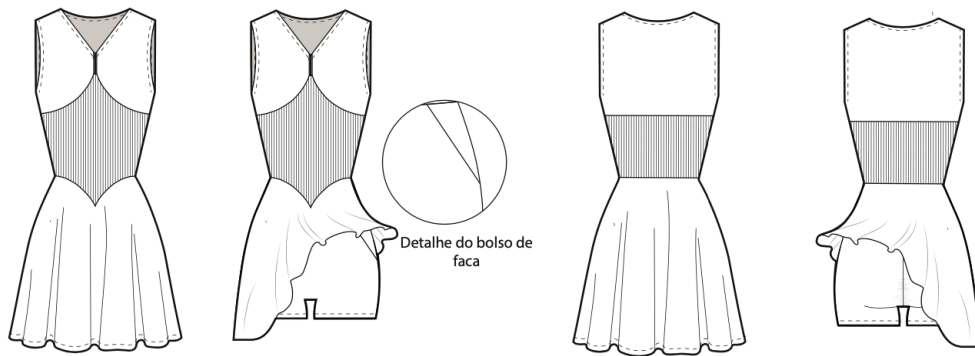
Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	FE-12	19-1103 tcx	100% Metal	1un	Tetriberica	0,79€	1uni.
	LI-12	19-1103 tcx	100% Poliéster	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda a meio do final da cava e o final da peça.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Coleção Senhora	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsM1	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE

COSTAS

PEÇA
Macacão saia/calção

TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO
Macacão saia/calção com um decote em V, a abertura desta peça é feita através de um pequeno fecho central. Este macacão é de manga cava, a sua parte de baixo é formada por uma saia em godés que se encontra sobreposta a uns calções curtos com um bolso de faca em cada lado, a parte de trás destes calções apresentam um franzido localizado no gancho costas, o tronco deste macacão em rib.

ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Medidas

DESIGNERS

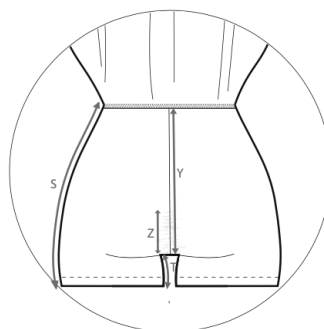
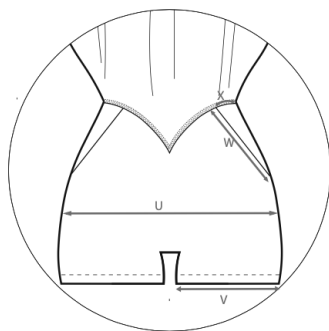
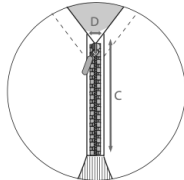
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsM1

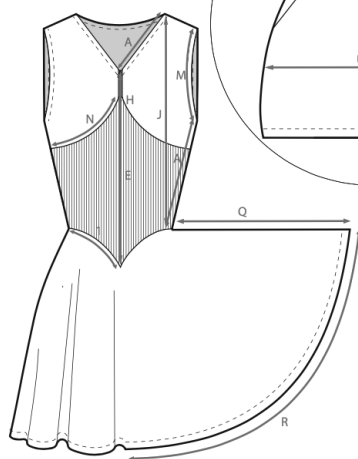
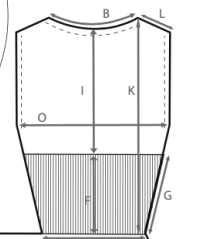
CLIENTE

Barrio Santo

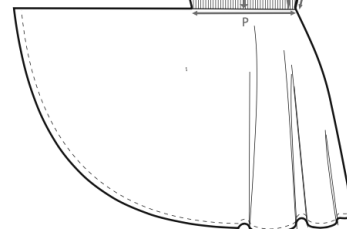
Detalhe do bolso fecho



Detalhe dos calções



FRENTE



COSTAS

TABELA DE MEDIDAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Decote da frente (metade)	15	N	Caixa de peito	18
B	Decote das costas	18	O	Comprimento da linha do peito	88
C	Comprimento do fecho	7	P	Largura da cintura (total)	67
D	Espessura do fecho	0,5	Q	Altura da saia	38
E	Altura do rib (centro da frente)	25	R	Comprimento da saia (1/4 do valor)	66
F	Altura do rib (centro das costas)	15	S	Comprimento da perna exterior	26
G	Altura do rib na lateral	15	T	Comprimento do entre pernas	7
H	Altura do centro frente	32	U	Comprimento da linha da anca	93
I	Altura do centro costas	38,5	V	Largura da perna do calção (zona da bainha)	23
J	Altura do ombro à cintura (frente)	45	W	Comprimento do bolso face do calção	15
K	Altura do ombro à cintura (costas)	42	X	Largura do bolso de face do calção	7
L	Comprimento do ombro	8,5	Y	Comprimento do gancho das costas	27
M	Cava (metade)	22	Z	Altura do franzido no calção	10
			1	Lateral até ao centro frente	13

ELEMENTS



FICHA TÉCNICA
Materiais/Etiquetas

DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz



REFERÊNCIA
ElementsM1

CLIENTE
Barrio Santo

Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	LY-12	11-0601 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1m
	LC-12	11-0601 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	1,5m

Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	FE-12	11-0601 tcx	100% Metal	1un	Tetriberica	0,79€	1uni.
	LI-12	11-0601 tcx	100% Poliéster	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda a meio do final da cava e o final da peça.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>



Figura 25 – Ilustração *Elements* coordenado 10, autoria própria.

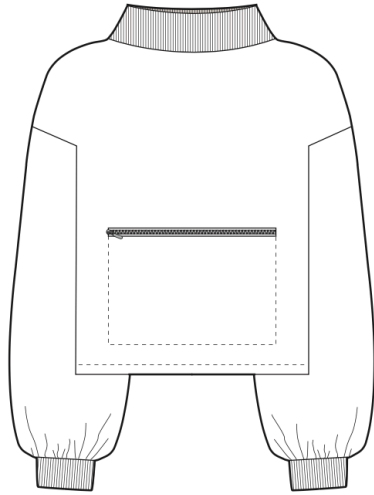
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção Senhora

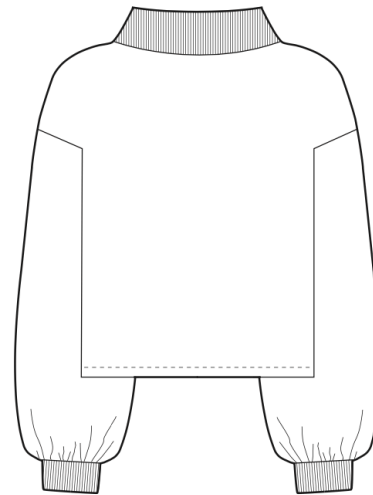
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsS2

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE



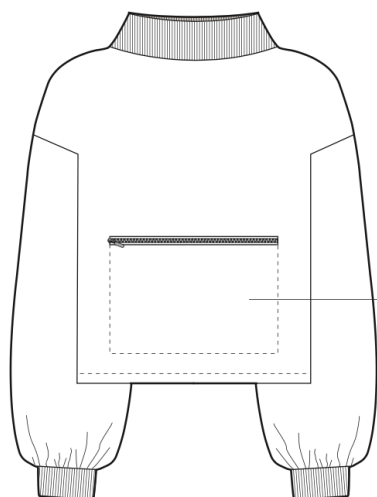
COSTAS

PEÇA
Sweatshirt

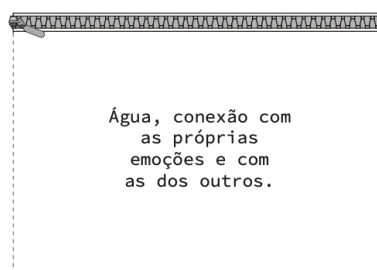
TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO
Sweatshirt oversize com rib na gola e nos punhos, comprimento a cima da anca, manga comprida e franzida no punho, ombro descaído e um bolso grande e retângular na frente com fecho.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Bordados	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA Elements2	CLIENTE Barrio Santo



Bordado localizado



Água, conexão com
as próprias
emoções e com
as dos outros.

FRENTE

BORDADO

PEÇA Sweatshirt	TIPO DE LETRA Source Code Variable	PANTONE DO BORDADO E PESPONTO DO BOLSO	
--------------------	---------------------------------------	---	---

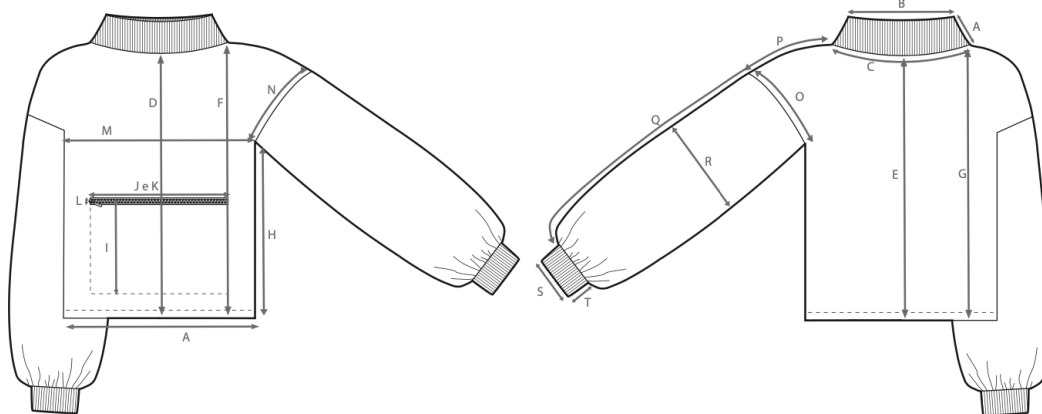
LOCALIZAÇÃO DO BORDADO

Bolso central (Bordado escrito na horizontal).

DESCRIÇÃO DO BORDADO

Água conexão com as próprias emoções e com as dos outros.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Medidas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA Elements2	CLIENTE Barrio Santo



FRENTE

COSTAS

TABELA DE MEDIDAS

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Altura da gola	5	M	Largura da peça (metade)	63
B	Comprimento da gola	37	N	Cava (frente)	28,5
C	Comprimento do decote (1/4)	16	O	Cava (Costas)	31
D	Altura do centro frente	57	P	Comprimento do ombro	17
E	Altura do centro costas	60	Q	Comprimento da manga	57
F	Altura do ombro à bainha (frente)	61	R	Largura da manga (metade)	20
G	Altura do ombro à bainha (costas)	63	S	Comprimento do punho (metade)	11
H	Altura da cava à bainha	40	T	Largura do punho	5
I	Comprimento do bolso	20			
J	Largura do bolso	25			
K	Comprimento do fecho	25			
L	Espessura do fecho	0,5			

ELEMENTS



FICHA TÉCNICA
Materiais/Etiquetas

DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz



REFERÊNCIA
ElementsS2

CLIENTE
Barrio Santo

Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	AL-12	12-0806 tcx	1m	3%	Tetriberica	14€	1,5m
	RA-12	12-0806 tcx	1m	3%	Tetriberica	12€	1m

Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	FE-12	12-0806 tcx	100% Metal	1un	Tetriberica	0,79€	1uni.
	LI-12	12-0806 tcx	100% Poliester	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		 <p>Na lateral esquerda a meio do final da cava e o final da peça.</p>
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

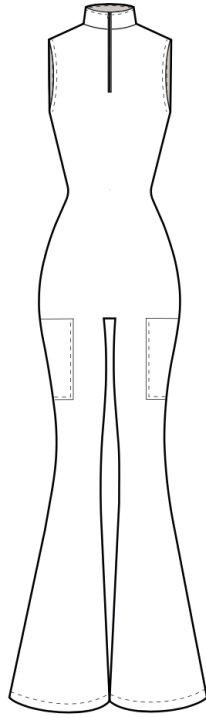
ELEMENTS

FICHA TÉCNICA
Coleção Senhora

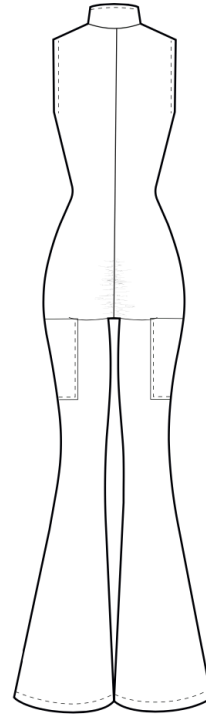
DESIGNERS
Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz

REFERÊNCIA
ElementsM2

CLIENTE
Barrio Santo



FRENTE



COSTAS

PEÇA
Macacão corpo inteiro

TAMANHO
Protótipo 36

DESCRIÇÃO
Macacão de corpo inteiro de manga cava e de gola meia gola, a abertura desta peça é feita através de um fecho central junto à linha do decote. Encontra-se um bolso chapa em cada lateral da perna. A partir da zona do joelho a peça começa a alargar, apresentando um formato à boca de sino na zona da bainha. Esta peça não contém gancho frontal e o gancho costas apresenta-se franzido.

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Medidas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsM2	CLIENTE Barrio Santo

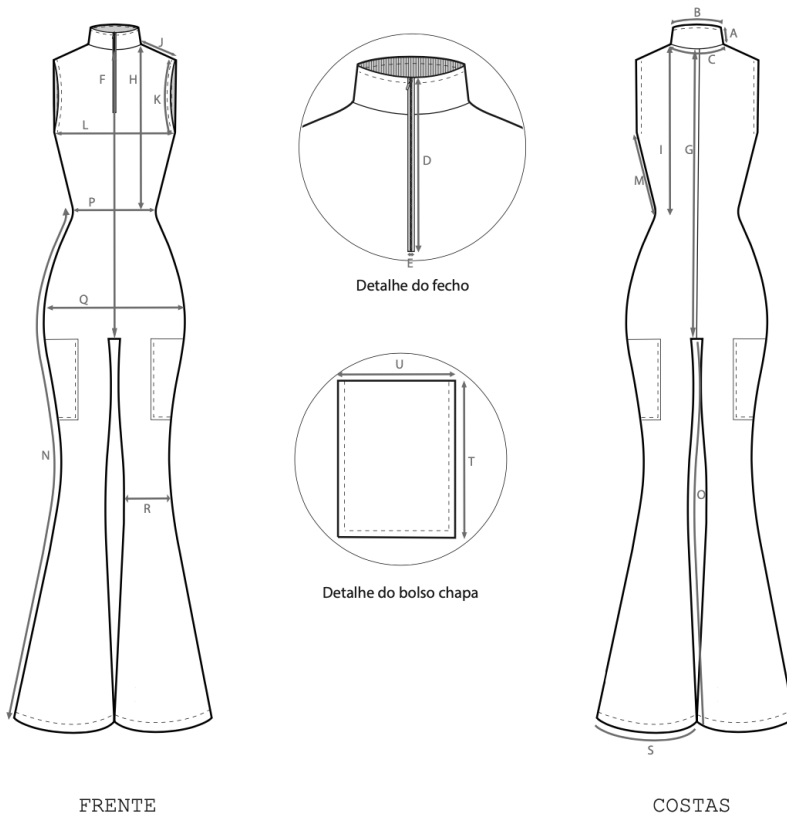



TABELA DE MEDIDAS



CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	MEDIDA (CM)
A	Altura da gola	4	M	Lateral da parte de cima	22
B	Comprimento da gola	43,5	N	Comprimento da perna exterior	120
C	Comprimento do decote (total)	52	O	Comprimento do entre pernas	77,2
D	Comprimento do fecho	20	P	Largura da cintura (total)	67
E	Espessura do fecho	0,5	Q	Largura da anca (total)	93
F	Altura do centro frente até ao gancho	78	R	Largura do joelho (total)	38,5
G	Altura do centro costas até ao gancho	76	S	Largura do fundo da peça (metade)	30
H	Altura do ombro à bainha (frente)	45	T	Comprimento do bolso	14
I	Altura do ombro à bainha (costas)	42	U	Largura do bolso	16
J	Comprimento do ombro	8			
K	Cava (metade)	22			
L	Comprimento da linha do peito	88			

ELEMENTS	FICHA TÉCNICA Materiais/Etiquetas	DESIGNERS Beatriz Ribeiro e Vanessa Cruz
	REFERÊNCIA ElementsM2	CLIENTE Barrio Santo

Tecidos/Forros/Entretelas

Amostra	Referência	Pantone	Largura	% Encolhimento	Fornecedor	Preço/m	Consumo por modelo
	LC-12	19-1103 tcx	1m	3,5%	Tetriberica	9€	3m

Aviamentos

Amostra	Referência	Pantone	Descrição	Quantidade	Fornecedor	Preço/un.	Consumo por modelo
	FE-12	19-1103 tcx	100% Metal	1un	Tetriberica	0,79€	1uni.
	LI-12	19-1103 tcx	100% Poliéster	-	Lipaco, Lda	5€	-

Etiquetas

	Dimensões das etiquetas	Localização no modelo
Etiqueta da marca		
Etiqueta de composição		
Instruções de lavagem/conservação		<p>Cosida no mesmo lugar que a etiqueta de composição</p>

6. Custos e Orçamentação

Cálculo do custo por hora Designer/ marca

Tendo em conta a tabela de estágio profissional de um licenciado do iefp que começa a trabalhar numa empresa conseguimos fazer o cálculo de custo por hora que nós enquanto designers devemos receber.

Segundo essa tabela, um estagiário que seja apenas licenciado recebe por volta de 960,88, visto que somos duas a executar este projeto o valor inicial base tem de ser o dobro, ou seja 960,88 para cada uma de nós, que dá um total de 1921,76 €

$$960,88 \times 2 = 1921,76 \text{ €}$$

Contudo, se contabilizarmos a carga horária normal de um trabalhador, que são os 5 dias da semana, 8 horas por dia, dá-nos um total de 40 horas semanais.

$$5 \text{ dias da semana} \times 8 \text{ horas por dia} = 40 \text{ horas semanais}$$

Se dessas 40 horas semanais multiplicarmos pelas 4 semanas existentes num mês temos um total de 160.

$$40 \text{ horas por semana} \times 4 \text{ semanas} = 160 \text{ horas}$$

Agora se pegarmos no valor base total inicial para as duas e o dividirmos pelas 160 horas, obtemos um total de 12 horas por dia investidos neste projeto, ou seja, na prática dá 6 horas de investimento por parte de cada uma para a realização deste projeto para conseguirmos obter cada uma um salário mensal base de 960,88.

$$1921,76 / 160 \text{ horas} = 12 \text{ € /hora}$$

Cálculo do custo do projeto

Tabela 5 – Gráfico cálculo custo de horas despendidas no projeto, autoria própria.

Custo do Projeto	Horas	Preço/hora (12€/h)
Pesquisa	30	360
Conceito	1	12
Painéis	5	60
Esboços	4	48
Materiais	0,5	6
Ilustração	16	192
Fichas Técnicas	40	480
Total	96,5 horas	1158 €

Para conseguirmos obter o valor justo pelo projeto temos de somar o número de horas despendidas em todas as tarefas mencionadas anteriormente, e o seu valor ser multiplicado pelo número de horas dispensados por nós todos os dias da semana (5 dias laborais). Desta forma obtemos um total de 96,5 horas despendidas em todas as tarefas, este valor multiplicado por 12 horas dá-nos um valor de 1158 de valor base de projeto.

$$96,5 \text{ horas} \times 12 \text{ €/horas} = 1158 \text{ €}$$

Custo do projeto com protótipo

Agora se quisermos contabilizar o nosso projeto com o custo do protótipo temos de somar as restantes tarefas de prototipagem.

Tabela 6 – Custo de horas despendidas no projeto com protótipo, autoria própria.

Projeto c/protótipo	Horas	Preço/hora (12€/h)
Modelagem	4	48
Corte	0,5	6
Confeção	5	60
Total	9,5 horas	114 €

Para conseguirmos obter o valor do protótipo além de somarmos todas as tarefas inerentes ao protótipo temos de multiplicar pelas horas despendidas num dia, ou seja, se o valor acima foi 9,5 horas temos de o multiplicar pelas 12 horas anteriores mencionadas que nos dá um total de 114 €

$$9,5 \text{ horas} \times 12 \text{ €/horas} = 114 \text{ €}$$

No entanto para termos o valor final do projeto com o protótipo necessitamos de somar o valor anterior, 111,6 horas com o de 1155,6, que nos dá um total de 1267,2 de valor final de projeto com protótipo.

$$114 \text{ €} + 1158 \text{ €} = 1272 \text{ €}$$

7. Prototipagem



Figura 26 — Processo de desenvolvimento do protótipo - sweat, autoria própria.



Figura 27 – Processo de desenvolvimento do protótipo - calção, autoria própria.



Figura 28 – Protótipos da coleção *Elements*, autoria própria.

8. Conclusão

Com a parceira estabelecida com a marca Barrio Santo propusemos desenvolver um projeto pro bono *freelancer* para esta e concluímos que este projeto é viável, uma vez que, a marca desde o início sempre colaborou connosco em tudo aquilo que precisávamos para a elaboração do mesmo. Desta forma perspetivamos de futuro com este projeto que *Elements* além dos protótipos consiga passar do papel para a realidade e que entre neste mercado *Atheleisure* através da marca Barrio Santo.

Foram cumpridos todos os objetivos propostos inicialmente, contudo, os protótipos inicialmente seriam confeccionados pela fábrica em troca do projeto, mas por motivos de força maior a empresa não os conseguiu confeccionar uma vez que a Tetribérica trabalha para inúmeras marcas e neste período está com muito trabalho em mãos, no entanto forneceu-nos as matérias-primas necessárias para a confeção dos mesmos.

Ao longo do desenvolvimento deste trabalho conseguimos perceber a evolução desta marca, começaram por ser uma marca pouco estruturada, sem um público-alvo definido, com o passar do tempo e das experiências conseguiram defini-lo e caracterizá-lo como um público-alvo *Athelisure*, e essa evolução é perceptível ao longo das coleções lançadas no mercado. Desta forma o desenvolvimento desta coleção vai de encontro à identidade da marca e às necessidades do seu cliente, uma vez que este além de procurar roupa sustentável procura também roupa que seja versátil e que dê para utilizar em diversas ocasiões, visto serem pessoas ativas e dinâmicas que vestem Barrio Santo. *Elements* tenta dar resposta a esta necessidade, de conforto, praticidade e elegância, não só através do Design utilizado nas peças, mas também através de pequenos bordados, estes têm um papel fundamental na comunicação para com o cliente, uma vez que além do bordado ser um elemento característico do antigamente é também aquele que traz alguma inspiração conseguindo assim uma ligação mais pessoal com o cliente. A nossa coleção utiliza tecidos e aviamentos sustentáveis fornecidos pela Tetribérica, estes são os mesmos tecidos já habitualmente utilizados pela marca Barrio Santo.

Na perspetiva de Beatriz Ribeiro: Com base no que foi apresentado, apesar de contratempos no desenvolvimento deste projeto sinto-me realizada e orgulhosa. Desenvolver esta coleção para a marca Barrio Santo foi um desafio indispensável e essencial para o nosso crescimento educacional. Posso afirmar que foi uma experiência maravilhosa conseguir entrar em contacto com a marca, entender como eles trabalham e entender o seu objetivo de se tornar o mais sustentável e atemporal possível. Foram muito compreensivos, interessados no nosso projeto e forneceram toda a informação necessária para o relatório e as matérias primas necessárias para os protótipos.

Na perspetiva de Vanessa Cruz: Em virtude do que foi analisado e mencionado ao longo deste trabalho, não poderia estar mais satisfeita com as etapas de desenvolvimento do mesmo. Foi deveras um grande desafio conciliar um projeto desta dimensão com a coleção final, acabou por ser um teste às minhas capacidades de

organização e de superação de dificuldades, ajudando-me a tornar-me a profissional que sou hoje. Sem sombras de dúvidas foi uma mais valia ter feito este projeto juntamente com a minha colega Beatriz Ribeiro, apesar de algumas dificuldades no percurso do mesmo, foi importantíssimo a partilha existente de conhecimentos adquiridos ao longo destes três anos, tendo sido a primeira vez a termos a oportunidade de trabalhar em grupo no desenvolvimento de uma coleção deparamos-nos com métodos diferentes, e compreende-los, trocar informação e conseguir aplicá-los foi determinante para a elaboração deste trabalho. Sinto que ambas conseguimos trazer a nossa identidade enquanto seres criativos para esta coleção sem descuidarmos da identidade da marca Barrio Santo. Foi um enorme prazer trabalhar com uma empresa como a Tetribérica, com um grande reconhecimento enquanto cadeia de produção têxtil, e com a sua marca própria Barrio Santo, uma marca que vai muito além da sustentabilidade, uma marca que se preocupa também com o impacto que causa no outro, que se preocupa com a transmissão da sua história e identidade ao cliente e que se importa com o envolvimento do mesmo nesta causa. Foi bastante interessante e gratificante conseguir ter um contacto próximo e direto com a marca e ter uma perceção mais de perto da realidade do mundo do mercado de moda, e ver como é que Barrio Santo tenta ser ouvida e distinguida neste mercado tão vasto. Depois deste contacto sinto-me mais confiante e preparada para ingressar no mundo do mercado.

9. Bibliografia

Fashionpedia: The visual dictionary of fashion design. 1^a ed. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2017.

Ghosh, Frauke e Feyerabend, Paul - Ilustración de moda: moldes. 1^a ed. Espanha: Stiebner Verlag GmbH, 2008.

Textilepedia: The Complete Fabric Guide. 1^a ed. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2020.

The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion Brand. 1^a ed. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018.

Mukai, Marlene - Modelagem Prática: Especial lingerie e moda praia. 1^a ed. S.L., 2020.

10. Webgrafia

World, Harlem – Top 8 Reasons Why Fashion Is Important. Acedido em: 07/1/2023. Disponível em: <https://www.harlemworldmagazine.com/top-8-reasons-why-fashion-is-important/>

Repeller – I asked a bunch of people: Whats the point of fashion?. Acedido em: 07/1/2023. Disponível em: <https://repeller.com/meaning-of-fashion/>

The Vintage Woman – The history of fashion for getting physical. Acedido em: 07/1/2023. Disponível em: <https://thevintagewomanmagazine.com/history-of-exercise-fashion/>

Fahionista - FASHION HISTORY LESSON: THE ORIGINS, AND EXPLOSIVE GROWTH, OF ATHLEISURE Acedido em: 07/1/2023. Disponível em: <https://fashionista.com/2020/01/the-history-of-athleisure>

Fahionista - THE BUSINESS AND EVOLUTION BEHIND YOUR FAVORITE PERFORMANCE FABRICS Acedido em: 07/1/2023. Disponível em: https://fashionista.com/2019/10/performance-fabrics-athletic-clothes?utm_source=site&utm_campaign=related

Fahionista - THE ATHLEISURE MOVEMENT IS STILL GOING STRONG Acedido em: 07/1/2023. Disponível em: https://fashionista.com/2017/01/athleisure-activewear-growth-2016?utm_source=site&utm_campaign=related

Fahionista - IS THE ACTIVEWEAR MARKET OVERSATURATED? Acedido em: 07/1/2023. Acedido em: https://fashionista.com/2015/03/activewear-bubble?utm_source=site&utm_campaign=related

Amazon - insights sobre o mercado de athleisure. Acedido em: 06/5/2023. Disponível em: <https://advertising.amazon.com/pt-br/library/research/athleisure-market-insights#ca1>

Vogue - 12 materiais mais sustentáveis que podem mudar o futuro da moda. Acedido em: 25/5/2023. Disponível em: <https://vogue.globo.com/um-so-planeta/noticia/2022/07/12-materiais-sustentaveis-que-podem-mudar-o-futuro-da-moda.html>

Frederica - Moda consciente — Quais são os tecidos mais sustentáveis?. Acedido em: 25/5/2023. Disponível em: <https://frederica.pt/moda-consciente-quais-sao-os-tecidos-mais-sustentaveis/>

ual: london college of fashion - Catalytic Clothing. Acedido em: 25/5/2023. Disponível em: <https://www.sustainable-fashion.com/catalytic-clothing>

Tingimento Natural - A tecelagem artesanal & o tecelão. Acedido em: 10/6/2023. Disponível em: <https://tecelagemartesanal.wordpress.com/tingimento-com-corantes-naturais/>

Tornazeli – Tingimento Natural. Acedido em: 06/05/2023. Disponível em: <https://panodaterra.com/blog/f/um-pouco-da-história>

Maroccolo – Tingimento natural: como começar? -Conheça essa técnica manual que pode virar seu novo hobby na quarentena. Acedido em: 06/05/2023. Disponível em: <https://www.historiasdecasa.com.br/2020/07/16/tingimento-natural-em-tecidos-como-comecar/>

Versi - Tingimento natural: primeiros passos. Acedido em: 06/05/2023. Disponível em: <https://www.versitextil.com/post/tingimento-natural-primeiros-passos>

Redes Sociais da BARRIO SANTO

Marca Barrio Santos, Facebook, 2022. Acedido em 21/09/2022. Acedido em: <https://www.facebook.com/barrio.santo.fitness/>

Marca Barrio Santos, Instagram, 2022. Acedido em 21/09/2022. Acedido em: <https://www.instagram.com/barrio.santo.sustainable/>

Marca Barrio Santos, Youtube, 2022. Acedido em 21/09/2022. Acedido em: <https://www.youtube.com/channel/UCiDLSZKwpVukMXj540uyMGg>

Marca Concorrente

Pangaia (2019). Pangaia. Consultado em 26 fev. 2023. Acedido em: <https://eu.pangaia.com/>

L'Officiel (2020). Pangaia Is The Sustainable Fashion Brand Taking Over Instagram. Consultado em 26 fev. 2023. Disponível em: <https://www.lofficielsingapore.com/fashion/pangia-life-size-fashion>

Sustentabilidade

eCycle. (2020). Descubra o que é a moda sustentável. Consultado em 26 fev. 2023. Acedido em: <https://www.ecycle.com.br/moda-sustentavel/>

Accor. (2019). Moda e sustentabilidade: o que é, história e principais projetos. Consultado em 26 fev. 2023. Acedido em: <https://all.accor.com/pt-br/brasil/magazine/one-hour-one-day-one-week/moda-e-sustentabilidade-o-que-e-historia-035a6.shtml>

Vogue. (2019). Moda e sustentabilidade: um futuro com passado. Consultado em 25 maio 2023. Acedido em: <https://www.vogue.pt/moda-e-sustentabilidade>

Vogue - 12 materiais mais sustentáveis que podem mudar o futuro da moda. Acedido em: 25/5/2023. Disponível em: [https://vogue.globo.com/um-so-planeta/noticia/2022/07/12-materiais-sustentaveis-que-pode m-mudar-o-futuro-da-moda.html](https://vogue.globo.com/um-so-planeta/noticia/2022/07/12-materiais-sustentaveis-que-pode-m-mudar-o-futuro-da-moda.html)

Frederica - Moda consciente — Quais são os tecidos mais sustentáveis?. Acedido em: 25/5/2023. Disponível em: <https://frederica.pt/moda-consciente-quais-sao-os-tecidos-mais-sustentaveis/>

ual: london college of fashion - Catalytic Clothing. Acedido em: 25/5/2023. Disponível em: <https://www.sustainable-fashion.com/catalytic-clothing>

VOGUE - Guia para as certificações de Moda sustentável. Acedido em: 10/6/2023. Disponível em: <https://www.vogue.pt/guia-para-as-certificacoes-de-moda-sustentavel>

11. Anexos

11.1 Entrevista à marca Barrio Santo (modelo canvas)

Entrevista realizada à marca Barrio Santo ocorreu no dia 24 de outubro de 2021, com a profissional Catarina do departamento de marketing e comunicação.

A Barrio Santo surgiu numa necessidade da empresa de ter algo seu e sustentável, de poder dizer tenho esta marca, tenho total controle nela desde o início até ao fim. Apesar de trabalharem com mais marcas, a empresa é apenas um meio de produção para essas marcas, não tendo qualquer controle nem opinião sobre nada, enquanto eles tendo uma marca própria já conseguem ter mais liberdade e fazer o que quiserem.

Onde é que se situa a vossa empresa? É tudo feito na mesma?

Possuem uma loja física no Porto, a mesma faz parte do grupo deles. O grupo é a parte têxtil, a Barrio Santo enquanto marca própria, a indústria que produz para outras marcas, tem a parte do azeite, os alojamentos locais, a loja de produtos biológicos feitos em Portugal sendo a mesma onde colocam as peças da marca à venda. Fora isto ainda tem algumas parcerias com uma guest house em Cascais, um Ginásio em Guimarães. Valorizam a parte física, acreditam que não existe nada melhor do que as pessoas verem ao vivo e conseguirem tocar na peça para entenderem melhor a sua qualidade.

Tingimento natural a partir de azeite, uma vez que eles têm uma quinta onde fazem o seu próprio azeite e existe um desperdício na produção do mesmo que é o bagaço de azeitona, sendo este um elemento para o tingimento das peças. (peças ficam com uma tonalidade cor marfim). Tingimento com casca de cebola (peças ficam com uma tonalidade cor de telha mais escuro), tingimento com casca de noz (peças com uma tonalidade castanho mais claro), tingimento feito a partir das raízes da flor alcance (peças com uma tonalidade acinzentada). Usam muito algodão como matéria-prima.

Proposta de Valor. Como é que tentam inovar?

Através do conceito do tingimento natural, querem tornar a sua roupa mais apta para qualquer situação (ex: fazer desporto, ir a um restaurante, ir às compras...) e acabar com a linha específica para desporto. Querem focar em roupas versáteis, onde se possa escolher apenas o top ou a parte de baixo, e algo que se possa tanto usar com umas sapatilhas como com um salto alto, isto vai de encontro com o termo athleisure, uma vez que estas peças tentam servir propósitos duplos, tanto de dia a dia como de exercício físico. Querem que o sustentável deixe de ser básico, querem algo diferente. Querem fazer peças que não sejam atemporais, aquela moda do momento.

Já que conseguem oferecer qualidade a nível de matérias-primas, e que conseguem durar imensos anos, querem também que a mesma não passe de moda, ou seja, querem que as peças tenham o máximo de uso possível. Moda intemporal para as pessoas conseguirem usar as peças durante mais tempo “algo básico, mas bonito”.

Como é a logística da empresa? (Se tem loja física? Como são feitas as encomendas?)

Tudo feito internamente, tem equipa de design, uma equipa responsável pelas matérias, uma equipa responsável pela modelagem das peças, pela confecção, pelo corte e pelo tingimento. Apostam em coleções cápsula, uma vez que fazem menos quantidade conseguem desta forma fazer toda a produção da mesma, desde o início até ao fim. Tendo uma maior facilidade em termos de logística uma vez que é tudo desenvolvido no mesmo sítio. Os tecidos para as coleções são adquiridos também na zona norte do país em diversos fornecedores. As quantidades fabricadas são entre as 10 e as 15 unidades.

Que problema quiseram solucionar quando criaram a vossa marca?

A indústria da moda é muito poluente e queriam tentar arranjar um caminho diferente do fast fashion onde as peças conseguissem ser mais amigas do ambiente.

Que produtos oferecem a cada segmento de mercado?

Na última coleção a ser lançada, em finais de agosto, a Barrio Santos lançou 4 peças idênticas tanto para homem como para mulher, o que altera são os fittings tang top, t-shirt, calção, sweat senhora, hoodie homem.

Que necessidade dos clientes satisfazem?

Na fase inicial foi mais na descoberta, atualmente já estão a conseguir satisfazer as necessidades do cliente, o mesmo procura algo sustentável e ao mesmo tempo fashion, valorizando a história por detrás da peça, como acontece com o tingimento natural feito com desperdícios, o cliente realmente valoriza o facto das peças serem tingidas naturalmente.

Como é desenvolvido o processo de design das peças?

É tudo feito internamente.

Como é que encontraram as necessidades do cliente nesta área?

Com a tentativa e erro, uma vez que começaram numa linha muito fitness, a timeless, a que teve menos sucesso (teve pouco marketing), foi uma coleção mais básica apesar da qualidade de produto da mesma.

Depois passaram mais para o loungewear e streetwear, atualmente estão mais focados em peças versáteis, básicas e ao mesmo tempo fashion, que se adaptem a diversas realidades. Objetivo da marca é que todas as peças sejam tingidas a partir de tingimento natural, tentarem que a moda seja o mais sustentável possível dentro do que é possível, uma vez que a indústria da moda é uma das mais poluentes.

Como é que conseguem ter preços tão acessíveis visto não serem uma marca fast fashion?

As peças são mais caras devido ao tingimento das mesmas, então acabam por ter pouca margem de lucro.

Segmentos de mercado Público-alvo

Inicialmente o público-alvo a que se tentavam dirigir era a um povo nórdico porque sabiam que o mesmo tinha capacidades financeiras e se preocupavam com a sustentabilidade. Atualmente o público-alvo acaba por ser contraditório com o inicial, uma vez que se dirigem mais a turistas (de todo o lado do mundo), então tentam abranger todas as pessoas.

Quais são os clientes mais importantes?

Não tem, valorizam sim os valores que as pessoas possuem e não o estatuto social das mesmas. Querendo que os seus clientes priorizem a sustentabilidade e não o fast fashion.

Qual é tipo de mercado? (massas, nicho, segmentado, diversificado, plataforma multilateral)

Diversificado, uma vez que fazem coleção tanto para homem como para mulher, sendo que só houve uma coleção unissex, a genderless sem gênero (coleção difícil de vender), e principalmente para todas as nacionalidades.

Relações com clientes (assistência pessoal, assistência pessoal dedicada, auto-serviço, serviços automatizados, comunidades, co-criação) (como chegar ao cliente, instagram, revistas, email, site,...como fazemos chegar a informação, anúncios,..)

Que tipo de relações esperam os diferentes segmentos de mercado? *Que tipo de relações tem estabelecido?

Relacionamento mais pessoal, mais humano, querendo e esperando que o cliente se apaixone pela marca através do conceito e de pequenos detalhes que possuem nas peças. Gostavam de ter uma relação duradoura com o cliente, mas como a maioria das compras é feita em loja e apesar de ser passada a história como a maioria dos clientes são estrangeiros acaba por ser difícil manter uma relação a longo prazo.

2 pessoas para um departamento de marketing que gere mais marcas e empresas, então a nível on-line existe alguma dificuldade, o mesmo nem se encontra atualizado com a nova coleção.

Se mandam produtos para os influenciadores patrocinarem? feed do insta

Já trabalharam com influenciadores, a mais duradoura foi uma parceria com a mãe Guro, visivelmente não houve grande resultado, então priorizam fazer parcerias com locais para terem as peças do que pagarem a alguém para falar sobre as mesmas.

Quando existe algum influenciador que quer falar sobre as peças da Barrio Santos, eles mandam, mas sem qualquer tipo de pagamento, mas tem algum critério a este nível. É um caminho que atualmente pratiquem até porque às vezes sai do encontro do que é a marca e do que ela valoriza, uma vez que existem influencers a falarem de marcas sustentáveis, mas depois também falam de marcas fast fashion.

Por exemplo, chegou a haver um retiro de yoga, então a marca chegou a mandar roupa à professora e a algumas pessoas importantes desse evento, deram também código promocional às pessoas que participaram. O objetivo deles neste momento é atingir as pessoas certas, então procuram mais este tipo de parcerias, uma vez que uma pessoa que vai para um retiro e que paga pelo mesmo está muito mais aberta para a sustentabilidade do que uma influenciadora.

Canais

Que canais preferem o vosso segmento de mercado? (como é que o vosso público- alvo quer que a informação lhe seja transmitida?)

As lojas, o site não está atualizado, nem sequer contém ainda a última coleção que foi lançada, as redes sociais também não estão atualizadas. A comunicação com o consumidor neste momento é feita maioritariamente pelas lojas físicas.

Como é que se interligam os diversos canais? Quais são os canais com melhores resultados e aquele que chega mais facilmente ao vosso público-alvo? Qual é o canal mais rentável?

As lojas físicas.

Como estabelecem atualmente o contacto com os clientes?

Através das lojas físicas. A marca acha que a comunicação tanto podia ser feita online como presencialmente nas lojas, mas como não possuem tempo para atualizar o site e as redes sociais.

Como se integram nas atividades diárias dos clientes?

Os clientes, como são maioritariamente turistas, acabam por passar pela rua e decidem vir visitar.

Fontes de receitas/renda. Por que pagam atualmente esses preços pelas vossas peças?

Pelo tingimento das peças e pela história das mesmas.

Qual a forma de pagamento disponível?

Multibanco, dinheiro, MB way, transferência bancária, paypal e cartão de crédito.

Os preços das peças variam muito ou são normalmente fixos?

Os preços variam muito, conforme o que é a peça, tem valores desde 19,99 até 120, devido à matéria da mesma. O preço da peça surge através do preço da peça real e a partir do mesmo encontram o preço da peça final, para conseguirem ter uma margem de lucro.

Recursos chave/principais. Que recursos chave requerem as vossas propostas de valor? O que precisamos para desenvolver as atividades chave (quais são os meios que eles dispõem para produzir os produtos)

Recursos humanos, materiais ou financeiros. É tudo feito eternamente em fábrica, menos o tingimento que é feito através de uma parceria.

Vossos canais de distribuição? (onde vendem os produtos? lojas próprias? ateliê?)

Loja física, site, instagram, Facebook e youtube.

Relações com clientes, como captamos o público, como fazemos chegar a informação ao cliente, como damos a conhecer o produto?
Relações humanas.

Fontes de renda? (como é que ganham dinheiro?)

Eles fazem a confecção para outras marcas, desenvolvem o design das peças deles,..)

Atividades Chave

Que atividades chave requerem as vossas propostas de valor?

Compra de material, atos, as fases, desenho, design, comercialização, modelagem.
Compra de material feita no norte do país.

Vossos canais de distribuição? venda de produtos e serviços

Loja Física no Porto e em algumas parcerias como um ginásio em Guimarães e uma guest house em Cascais.

Parcerias Principais? Quem são os vossos parceiros chave? fornecedores para confecção, produção,..

Parceiro chave é onde fazem o tingimento das peças, sendo um parceiro fixo, mainoraty demin.

Quem são os vossos provedores chave?

Não possuem, eles trabalham com o que tem e com as necessidades que aparecem. Se necessitar de um M eles vão de encontro a alguém que seja membro da empresa para experimentar a mesma. Fazendo protótipos para todos os tamanhos.

Estrutura de Custos

Quais são os custos mais importantes inerentes ao vosso modelo de negócio?

Na matéria-prima, apesar desta última coleção ter sido no tingimento da mesma.

Quais são os recursos chave mais caros?

Matéria-prima.

Quais são as atividades chave mais caras?

Tingimento.

- Marcas de concorrência

Bangaia (a marca Barrio Santos acredita que a marca concorrente está ainda à sua frente)

- Pontos fortes

Diferença de certos pontos da peça, como é o tingimento natural, tem metido nestas últimas coleções um cartãozinho que está metido na peça que se retira e se planta, fazendo crescer uma camomila, uma vez que todas as peças têm uma lavagem de camomila para tornar a peça mais suave, então com o objetivo de tornar a economia mais circular, da mesma maneira como a empresa retira uma camomila também a consegue repor. Fazendo com que o cliente consiga dar continuidade ao processo.

- Pontos fracos

O início e desenvolvimento da criação não ter sido bom implica que a marca ainda não esteja no patamar que já deveria estar; on-line não estar atualizado. Visto a marca não ser apenas uma marca de roupa, deveria ter vários nomes para os diversos setores (ex.: um nome distinto para a sua quinta e para os seus produtos biológicos; e ter uma loja própria para os diversos setores,...).

- Como atraem mais clientes e como mantém a confiança

Através do conceito da marca.

- O que procuram no design das peças

Ser sustentáveis e fashion ao mesmo tempo.