



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas

The TRAVEL TRENCH **Desenvolvimento de produto**

Bruna Filipa Lucas de Oliveira Martins

20211224

Orientadores

Especialista Brígida Isabel Gonçalves Ribeiros

Doutora Teresa Raquel Aurélio da Silva Nunes Barata

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciado em Design de Moda e Têxtil, realizada sob a orientação científica da Professora Doutora Teresa Barata e Professora Mestre Brígida Ribeiros do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Junho 2024

Composição do júri

Presidente do júri

Professora Especialista, Carla Isabel Roque Rodrigues

Professora Adjunta, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Vogais

Professora Doutora, Ana Margarida Pires Fernandes

Professora Adjunta, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Professora Mestre, Brígida Isabel Gonçalves Ribeiros

Assistente Convidada, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Professora Doutora, Teresa Raquel Aurélio da Silva Nunes Barata

Professora Adjunta Convidada, Instituto Politécnico de Castelo Branco

“BUY LESS, CHOOSE WELL, MAKE IT LAST.” - VIVIENNE WESTWOOD

Agradecimentos

Quero agradecer a várias pessoas extremamente importantes para mim que me apoiaram e ajudaram a ultrapassar estes três anos e, especialmente, a desenvolver este Projeto. Sem eles, nunca conseguiria.

Começo por agradecer à minha mãe, por me ter apoiado incondicionalmente e cuidado de mim quando estava no meu pior, mas também por celebrar todas as minhas conquistas ao meu lado e investir tanto no meu trabalho e futuro.

Quero agradecer também aos meus colegas e amigos mais próximos, bem como ao meu namorado, Héber Gonçalves, por terem estado presentes para me apoiar, aconselhar e dar constante feedback do meu trabalho, de forma a dar o melhor de mim. São as melhores pessoas que podia ter comigo nesta etapa tão importante da minha vida.

No meio escolar, o meu maior obrigada às professoras Teresa Barata e Brígida Ribeiros pelo constante incentivo e guiamento em todas as etapas que compõem este projeto, bem como à Professora Carla Rodrigues pela sua disponibilidade e amabilidade de ajudar na prototipagem do meu produto.

Termino agradecendo, acima de tudo, a Deus e a mim mesma, pois sei que sem Ele e sem a minha persistência nunca conseguiria concluir esta etapa.

A todos, o maior obrigada de sempre!

Resumo

O presente relatório tem como intuito descrever o desenvolvimento do projeto elaborado pela aluna Bruna Filipa Lucas de Martins, consistindo na criação de um produto de vestuário versátil – *the Travel Trench*. Neste relatório é apresentado todo o percurso da aluna no projeto desenvolvido - a definição do problema a solucionar, os objetivos a atingir, a pesquisa intensiva (contextual e localizada) pelo encontro de uma solução, o estudo do mercado onde está localizado o produto idealizado, o desenvolvimento criativo e técnico do mesmo e as suas conclusões. A seleção deste segmento para a realização do projeto prendeu-se com o facto de a aluna reconhecer o problema iminente que atinge qualquer pessoa que viaja, regularmente ou ocasionalmente, que consiste na escolha das peças de vestuário a levar na sua viagem. Através dos conteúdos descritos pretende-se demonstrar como foram atingidos os objetivos inicialmente propostos, de modo a cumprir os requisitos para a finalização desta unidade curricular necessária para a obtenção do grau de licenciado em Design de Moda e Têxtil.

Palavras-chave

Trench Coat; Viagem; Versatilidade; Produto; Moda.

Abstract

The following report aims to describe the development of the project prepared by the student Bruna Filipa Lucas de Martins, consisting of the creation of a versatile clothing product – the Travel Trench. This report presents the student's entire journey through the project developed - the definition of the problem to be solved, the objectives to be achieved, the intensive research (contextual and localized) to find a solution, the study of the market where the idealized product is located, its creative and technical development and its conclusions. The selection of this segment to carry out the project was due to the fact that the student recognized the imminent problem that affects anyone who travels, regularly or occasionally, which consists of choosing the items of clothing to take on their trip. Through the contents described, the aim is to demonstrate how the initially proposed objectives were achieved, in order to meet the requirements for completing this curricular unit necessary to obtain a degree in Fashion and Textile Design.

Keywords

Trench Coat; Travel; Versatility; Product; Fashion.

Índice geral

1. Introdução	1
2. Cronograma	2
3. O Casaco	2
3.1 Contexto histórico.....	2
3.2 Evolução ao longo das décadas (1910 - atualmente)	6
3.3 Tipologias	11
3.4 O Duster.....	15
3.5 O Trench Coat	18
4. The TRAVEL TRENCH	21
4.1 Metodologia Projetual.....	21
4.1.1 O modelo de Bruno Munari	21
4.2 O Problema.....	23
4.3 A Solução	25
4.4 Moodboard.....	26
4.5 Público-alvo	26
5. Análise de mercado	27
5.1 Marcas concorrentes	27
5.1.1 VETTA	27
5.1.2 CAALO.....	29
5.1.3 AJIO.....	30
5.1.4 AnotherTomorrow	31
5.1.5 COOL Creative.....	32
5.1.6 Bottega Veneta	33
5.1.7 Comparação The TRAVEL TRENCH VS outras marcas.....	35
5.2 Análise SWOT (FFOA)	35
6. Desenvolvimento criativo e técnico	36
6.1 Esboços.....	36
6.2 Paleta cromática e matérias-primas.....	47
6.3 Ilustrações – Desenvolvimento e Produto final.....	50
6.4 Fichas Técnicas.....	54
6.5 Orçamentação	59
7. Considerações finais	63

7.1 Conclusão	63
7.2 Referências bibliográficas	64

Índice de figuras

Figura 1 - Origens do casaco moderno.....	3
Figura 2 - Capa Mackintosh.....	4
Figura 3 - Manto oriental.....	5
Figura 4 - Exemplos de casacos femininos (finais do séc. XIX e inícios do séc. XX).....	6
Figura 5 - Casacos femininos nas décadas de 1910/20.....	7
Figura 6 - Casacos femininos na década de 1930.....	7
Figura 7 - Casacos femininos na década de 1940.....	8
Figura 8 - Casacos femininos na década de 1950.....	9
Figura 9 - Casacos femininos nas décadas de 1960/70.....	9
Figura 10 - Casacos femininos na década de 1980/90.....	10
Figura 11 - Casacos femininos atualmente.....	11
Figura 12 - Tipologias de casacos pt.1.....	12
Figura 13 - Tipologias de casacos pt.2.....	13
Figura 14 - Tipologias de casacos pt.3.....	14
Figura 15 - Tipologias de casacos pt.4.....	15
Figura 16 - Casaco Duster clássico.....	16
Figura 17 - Detalhes dos casacos Duster antigos.....	17
Figura 18 - Casacos estilo Duster modernos.....	17
Figura 19 - Publicidade em jornais do Trench Coat Burberry e Aquascutum..	19
Figura 20 - Elementos do trench coat clássico.....	20
Figura 21 - Uso do Trench Coat por atores famosos em Hollywood.....	20
Figura 22 - Diversidade do Trench Coat na atualidade.....	21
Figura 23 - Captura de imagem pessoal sob a pesquisa “Troubles packing clothes” - Google, 12/03/2024.....	23
Figura 24 - Captura de imagem pessoal sob a pesquisa “packing coats” - Google, 12/03/2024.....	24
Figura 25 - Moodboard de conceito.....	26
Figura 26 - Moodboard de público-alvo.....	27
Figura 27 - The Trench - VETTA.....	28
Figura 28 - Versatilidade do "The Trench".....	28
Figura 29 - Casaco "Convertible Trench" - CAALO.....	29
Figura 30 - Versatilidade do "Convertible Trench".....	30
Figura 31 - Casaco "- J-Kodory Convertible Trench Coat"- AJIO.....	31
Figura 32 - Versatilidade do "- J-Kodory Convertible Trench Coat".....	31
Figura 33 - Casaco "+ NET SUSTAIN convertible belted double-breasted hemp-blend trench coat" - Another Tomorrow.....	32
Figura 34 - Versatilidade do "+ NET SUSTAIN convertible belted double-breasted hemp-blend trench coat".....	32
Figura 35 - Casaco "COOL Convertible Coat" - COOL Creative.....	33

Figura 36 - Casaco "Removable hood and lining trench coat" - Bottega veneta	34
Figura 37 - 1º esboço de produto	37
Figura 38 - Esboços das possíveis versatilidades do produto	38
Figura 39 - Características base	39
Figura 40 - Silhuetas e golas/decotes	40
Figura 41 - Mangas e escapulários	41
Figura 42 - Bolsos e golas/decotes (2)	42
Figura 43 - Escapulários e golas/decotes (3)	43
Figura 44 - Fendas e capuzes	44
Figura 45 - 10 Diferentes combinações dos elementos (1)	45
Figura 46 - 10 Diferentes combinações dos elementos (2)	46
Figura 47 - 10 Diferentes combinações dos elementos (3)	47
Figura 48 - Moodboard de cores e matérias-primas	48
Figura 49 - Kenbell Softshell - 2 camadas	49
Figura 50 - Coralina	49
Figura 51 - Ilustrações modelos 2 e 3	50
Figura 52 - Ilustrações modelos 4 e 5	50
Figura 53 - Ilustrações modelos 6 e 7	51
Figura 54 - Ilustrações modelos 8 e 9	51
Figura 55 - Ilustração modelo 10	52
Figura 56 - Ilustrações do produto final - Modelo 1 (frente)	52
Figura 57 - Ilustrações do produto final - Modelo 1 (costas)	53
Figura 58 - Ficha Técnica Produto Final (Modelo 1)	54
Figura 59 - Fichas técnicas Modelos 2 e 3	55
Figura 60 - Fichas técnicas Modelos 4 e 5	56
Figura 61 - Fichas técnicas Modelos 6 e 7	57
Figura 62 - Fichas técnicas Modelos 8 e 9	58
Figura 63 - Ficha técnica Modelo 10	59

Lista de tabelas

Tabela 1 - Cronograma de Gantt (Fonte: Autor).....	2
Tabela 2 - Metodologia projetual (Fonte: Autor).....	22
Tabela 3 - Análise SWOT do produto The Travel Trench (Fonte: Autor).....	36
Tabela 4 - Cálculo do custo do projeto (Fonte: Autor).....	60
Tabela 5 - Cálculo do custo da produção do protótipo (Fonte: Autor)	61
Tabela 6 - Diferença de valores entre o projeto com e sem protótipo (Fonte: Autor).....	61
Tabela 7 - Cálculo de reprodução do produto (Fonte: Autor)	61

Lista de abreviaturas, siglas e acrónimos

Corozo – Palmeira nativa das regiões tropicais da América Central e do Sul; endosperma endurecido das sementes dessa palmeira, utilizado no fabrico de pequenos objetos (botões, dados, ETC); marfim vegetal.

Cropped – Tipo de blusa ou corte de peça mais curto, expondo a cintura, barriga e/ou umbigo.

Deadstock – Restos de mercadoria (como tecido) de uma loja, empresa ou indústria que já não vai ser vendida.

Dresscodes – Indicação do vestuário adequado para determinada profissão, evento ou ocasião.

FSC – Certificação que assegura que os produtos provêm de florestas geridas de acordo com certos padrões sociais, ambientais e económicos.

Garment District – Bairro especializado no comércio de moda em Manhattan, na cidade de Nova York.

Genderless – Sem género específico.

GRS – Certificação que garante a rastreabilidade e verificação de materiais reciclados num produto finalizado.

Moodboard - Painel físico ou digital que ajuda a entender as características-chaves de um projeto através de imagens, formas, palavras e cores.

OEKO-TEX classe 1 – Testagem de substâncias nocivas presentes em produtos têxteis dividido em 4 classes; Classe 1 – Itens seguros para bebés e crianças pequenas (até 36 meses de idade).

RDS – Certificação que garante o tratamento ético de gansos e patos para toda a cadeia de fornecimentos de penas e penugem.

Seacell – Fibra ecológica derivada de uma mistura de celulose e alga marinha (*Laminaria Digitata*).

SWOT - Um sistema bastante simples, mas eficaz, de perceber e posicionar uma marca no mercado. Esta permite perceber as Forças (strengths), Fraquezas (weaknesses), Oportunidades (opportunities) e Ameaças (threats) da empresa/marca pretendida e de observar onde esta se situa no mercado, em comparação com as demais empresas concorrentes na sua área, tanto nos aspetos positivos como negativos.

VS – Versus; oposição; contra algo ou alguém.

1. Introdução

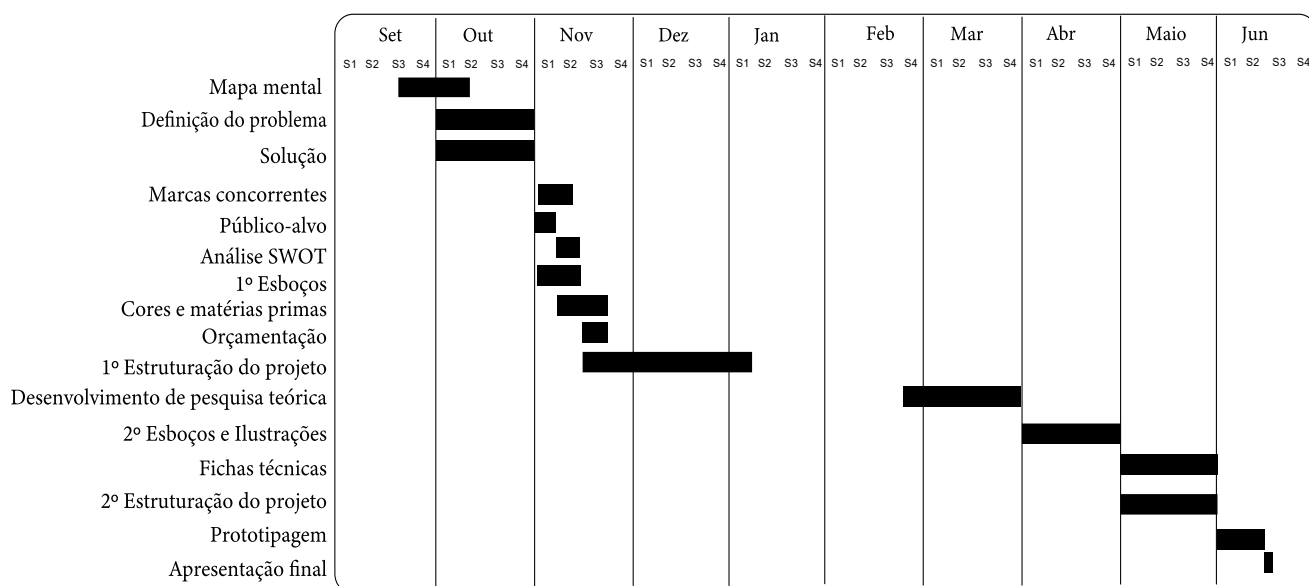
No âmbito da UC de Projeto, foi solicitado a projeção e desenvolvimento de um produto, relacionado com a moda, que tem como objetivo dar uma resposta a um problema existente nesta área.

Para este projeto, foi desenvolvida uma peça denominada “TRAVEL TRENCH”. Este caso estilo “trench coat” tem como função a facilitação da vida de pessoas em constantes viagens, tanto a lazer, como a trabalho. Este produto consiste, então, num casaco versátil e conversível, projetado para desempenhar o papel de vários casacos em apenas um. Desta forma, os viajantes podem economizar espaço nas suas malas e ter um casaco que servirá para os diferentes climas, situações e espaços que frequentam nas suas viagens, sem nunca perder o conforto e a elegância.

Este projeto foi concebido tendo como base a metodologia projetual de Bruno Munari e está dividido em diferentes etapas, desde a definição do problema e da sua solução, passando pela pesquisa contextual, a análise de mercado (análise SWOT), à escolha de matérias-primas, prototipagem do produto e a sua execução final.

2. Cronograma

Tabela 1 - Cronograma de Gantt (Fonte: Autor)



3. O CASACO

3.1 Contexto histórico

O casaco é uma das peças essenciais de qualquer guarda-roupa, independentemente da sua forma e características. Muito mais do que a estética, a sua função primordial consiste na proteção contra os fatores climáticos. Os nossos antepassados já sentiam a necessidade de se cobrir e proteger, usando peles de animais e, mais tarde, fibras naturais (linho ou algodão) para a criação de capas, de modo a proteger o corpo e manter o seu calor quando necessário. No entanto, o modelo de casaco tal qual conhecemos atualmente surgiu relativamente recentemente, no séc. XVIII, nas províncias espanholas. Estas peças de vestuário eram trespassadas e associadas aos trabalhadores e camponeses. Peças semelhantes eram chamadas de paletoque (pálio - manto espaçoso” + toque – chapéu).



Figura 1 - Origens do casaco moderno

(Fonte: <https://www.alamy.com/ancient-spanish-fashion-and-lifestyle-18th-century-from-geschichte-des-kostums-in-chronologischer-entwicklung-history-of-the-costume-in-chronological-development-by-racinet-a-auguste-1825-1893-and-rosenberg-adolf-1850-1906-volume-5-printed-in-berlin-in-1888-image348095962.html>)

Apesar da sua origem espanhola, vários países europeus, como a França, Inglaterra e a Rússia, tomaram a idealização da peça para si e tiveram o seu próprio percurso de desenvolvimento. Em especial, a Inglaterra explorou a diversidade, elegância e aristocracia desta peça de vestuário, transformando esta roupa associada a uma classe inferior, para um elemento determinante da estatura social.

Na escócia, por exemplo, Charles Macintosh criou a capa impermeável. Ao sair do trabalho num dia chuvoso, este notou que numa das mangas do seu casaco tinha uma mancha de borracha e que esta não estava molhada devido aos restos do material. Este foi o momento em que Macintosh decidiu desenvolver um tecido de algodão impermeável. Surge então a capa “Mackintosh”, que até os dias de hoje carrega o seu nome.



Figura 2 - Capa Mackintosh

(Fonte: <https://www.mackintosh.com/au/brand-story>)

Já no lado oriental do globo, os “casacos”, mais conhecidos como mantos, representavam muito mais que a função de proteção e agasalho. Estas peças eram indicadoras de status e, conseqüentemente, diferenciados na sua matéria-prima e nos detalhes (bordados, peles, etc.) Quando um subordinado era promovido pelo seu senhor, este recebia um manto como presente e sinal da sua promoção e valor. Na China, um casaco com certos motivos bordados permitia ao público identificar quem era o seu utilizador e o seu status social (cegonha – pessoa de maior nível social entre os funcionários públicos; pega – simples camponês.) Para além da distinção social, os bordados nos casacos eram símbolos de proteção e boa sorte nos seus respetivos ofícios.



Figura 3 - Manto oriental

(Fonte: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/854220>)

Apesar da aparência unissexo, os casacos começaram como uma peça característica do guarda-roupa masculino, sendo as blusas e capas a alternativa feminina. No entanto, no final do século XIX, a população feminina começou a adotar roupas masculinas e a replicá-las no seu guarda-roupa. No caso dos casacos, foram desenvolvidas três silhuetas principais – reta, trapezoidal e justa – e dois comprimentos – longo e curto. Desta forma, as peças femininas tornaram o austero e neutro masculino em peças mais trabalhadas e delicadas e abundantes em detalhes. No século XX, Coco Chanel foi uma das maiores representantes dessas mudanças, criando o seu casaco Tweed, que até hoje se tornou um dos casacos mais icônicos e emblemáticos da história da moda feminina, revolucionando a peça outrora masculina, para uma peça tipicamente elegante e feminina. A partir dessa intervenção, o casaco veio a desenvolver-se progressivamente ao longo das décadas, em ambos os gêneros, mas havendo uma especial evolução do casaco feminino.



Figura 4 - Exemplos de casacos femininos (finais do séc. XIX e inícios do séc. XX)

(Fontes:<https://vintagedancer.com/victorian/victorian-womens-coats-jackets-suits-edwardian-1910s-ww1/><https://lilyabsinthe.com/outerwear-for-the-1890s/><https://crfashionbook.com/fashion-a26551426-history-of-chanel-tweed-suit/>)

3.2 Evolução ao longo das décadas (1910 - atualmente)

- **1910s/1920s**

Com o final da guerra, a moda mudou drasticamente. No final da década de 1910 e início dos anos 20, o vestuário tornou-se mais elaborado e divertido. Os casacos tornaram-se soltos, com uma silhueta reta e imensos detalhes. Padrões eram utilizados, bem como tecidos luxuosos como veludo e golas e punhos de pelo de animal. O modelo cruzado era também bastante popular.



Figura 5 - Casacos femininos nas décadas de 1910/20 (Fontes: <https://vintagedancer.com/1920s/womens-coats-of-the-1920s/>)

- **1930s**

Na década de 1930 a silhueta reta foi trocada pelo regresso da cintura marcada, criando uma silhueta ampulheta, modelados para destacar as curvas naturais do corpo feminino. As cinturas eram definidas com cintos e linhas princesa. As bainhas subiram até aos tornozelos e foram subindo até ao joelho ao longo dos anos. Detalhes como golas e punhos de pelo verdadeiro continuaram parte da estética.



Figura 6 - Casacos femininos na década de 1930 (Fonte: <https://vintagedancer.com/1930s/1930s-coats-and-jackets-history/>)

- **1940s**

Com o início da Segunda Guerra Mundial, a moda voltou a tornar-se mais austera e neutra. O tecido tornou-se escasso e limitado, dando prioridade aos uniformes militares, o que influenciou os casacos da época. Detalhes eram mínimos, como bolsos e pregas, de forma a não gastar tecido desnecessariamente. As golas, punhos e abotoamentos eram similares aos casacos militares. Também as bainhas subiram até ligeiramente abaixo dos joelhos.



Figura 7 - Casacos femininos na década de 1940 (Fonte: <https://www.cjpatterns.com/blog/2015/12/29/the-easy-coat-diy-sew-your-own-winter-or-spring-coat>)

- **1950s**

Com o final da guerra, a necessidade do glamour voltou e, mais uma vez, a moda sofreu grandes alterações. A alta-costura teve o seu ressurgimento, sendo a Dior uma das casas com maior importância para a época, especialmente com o seu New Look, revelando uma silhueta mais sensual e feminina. Os casacos desta década eram ligeiramente diversos em silhuetas, tecidos, tamanhos e detalhes. Silhuetas triangulares e ampulheta eram as mais populares, especialmente com cinturas finas e saias mais rodadas. Os casacos eram decorados com botões, golas e cintos grandes e, mais uma vez, o uso de pelo de animal era bastante comum. As cores eram mais vibrantes e, geralmente, eram coordenadas com o restante do look.



Figura 8 - Casacos femininos na década de 1950 (Fonte: <https://vintagedancer.com/1950s/history-1950s-coats-jackets/>)

- **1960s/1970s**

As décadas de 60 e 70 foram um ponto de mudança para a moda. Silhuetas, cores e padrões eram extremamente diversificadas, bem como detalhes e tecidos. A moda tornou-se personalizável e pessoal. Silhuetas variavam desde justas a largas, havendo também um gosto pela silhueta trapézio. Tecidos como couro, pelo de animal, vinil e lã eram bastante populares. Com o início do movimento hippie, o vestuário ganhou um visual ainda mais excêntrico e divertido, com imensas estampas e cores. Botões e golas exageradas eram bastante populares.



Figura 9 - Casacos femininos nas décadas de 1960/70 (Fonte: <https://vintagedancer.com/1960s/ten-1960s-coats-and-jacket-styles/>)

- **1980s/1990's**

Ousadia foi a palavra-chave destas décadas. Cores vivas, néons e estampas gráficas caracterizaram estes anos, isto devido aos avanços tecnológicos significativos da época. A diversidade de estilos era grande, podendo ser mais extravagante ou mais neutro/monocromáticos. Os casacos desta época continham cortes dramáticos e dimensionais, bem como silhuetas oversized. Ombreiras, strass e pelo de animal eram detalhes bastante populares. Além disso, o uso do blazer oversized masculino tornou-se uma peça chave no guarda-roupa feminino, revelando a sua ousadia e confiança. Também os windbreakers se tornaram uma peça chave no dia a dia, especialmente entre o público mais jovem. O couro, o pelo, a camurça e a gabardine eram tecidos característicos.



Figura 10 - Casacos femininos na década de 1980/90

(Fontes: <https://mashable.com/article/1980s-winter-coats/> / https://membersonly.com/blogs/membersonlyblog/the-bomber-jacket-where-it-came-from-where-it-s-going / <https://agoraclimbing.com/blog/windbreakers/retro-windbreaker-jackets>)

- **Atualmente**

Atualmente, as opções de casacos são infinitas. Qualquer modelo ou silhueta é mutável para acomodar as preferências de cada um. No entanto, a moda é cíclica, o que permite explorar de forma contemporânea as silhuetas clássicas. Certos modelos tornaram-se icônicos e são considerados obrigatórios em qualquer guarda-roupa.

Cores e detalhes são totalmente variáveis. Atualmente, a moda é mais personalizável que nunca, encontrando um equilíbrio entre o antigo e o moderno.

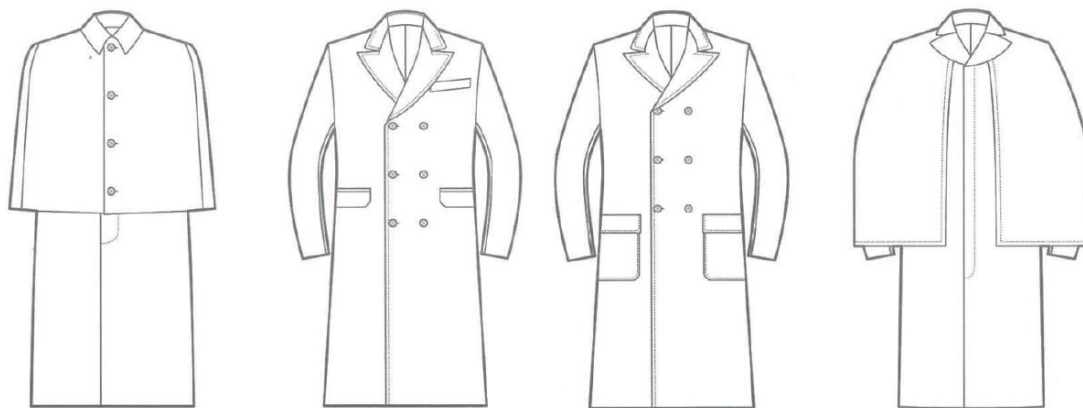


Figura 11 - Casacos femininos atualmente

(Fonte: https://hips.hearstapps.com/hmg-prod/images/street-style-paris-day-6-tyler-joe-138-1633361029.jpg?crop=1.00xw:1.00xh;0,0&resize=640:*)

3.3 Tipologias

Como visto anteriormente, o casaco sofreu diversas alterações ao longo do tempo, sendo possível identificar, atualmente, um grande leque de tipologias do mesmo. Com o auxílio da “Bíblia” da moda – Fashionpedia – é possível, através de ilustrações técnicas, nomear as diversas tipologias. São estas:



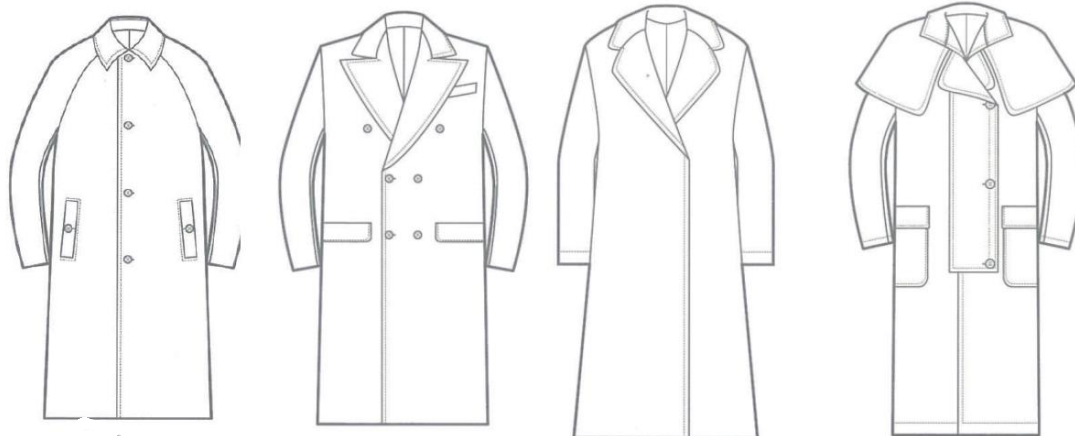
Casaco de Inverno

Casaco Britânico

Casaco Polo

Casaco *Ulster*

Figura 12 - Tipologias de casacos pt.1 (Fonte: Fashionpedia)



Balmacaan

Casaco de Guarda

Casaco *clutch*

Casaco *Duster*

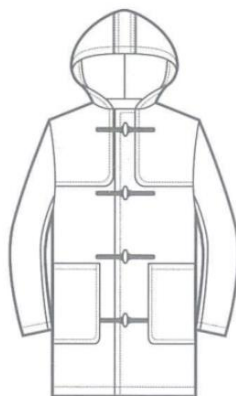


Casaco *Mackintosh*

Casaco *Frock*

Redingote

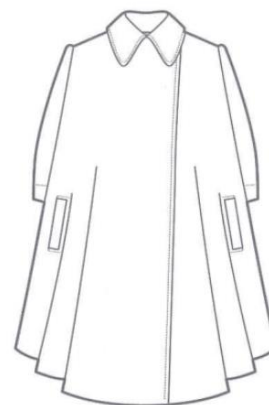
Trench Coat rodado

Casaco *Slicker*

Casaco de lã

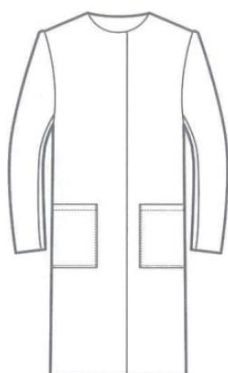


Casaco de Patinador



Casaco tenda

Figura 13 - Tipologias de casacos pt.2 (Fonte: Fashionpedia)



Casaco Reto



Casaco Princesa



Casaco cintado



Casaco cruzado



Casaco Casulo

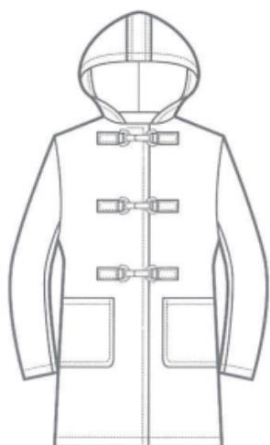


Casaco de Pelúcia

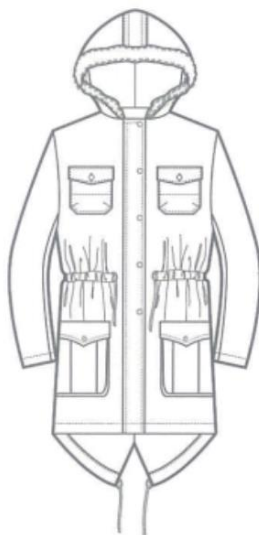


Casacos de Marinheiro

(Reefer e Pea Coat)



Casaco com fivela



Parka



Casaco Cossato

Figura 14 - Tipologias de casacos pt.3 (Fonte: Fashionpedia)



Casaco capa



Poncho



Casaco de Carro



Casaco Chesterfield



Trench Coat



Casaco de dia



Capa

Casaco de Opera

Figura 15 - Tipologias de casacos pt.4 (Fonte: Fashionpedia)

3.4 O Duster

Nascido nos inícios do século XIX, no oeste americano, o casaco Duster foi criado com a intenção de proteger homens que montavam cavalos regularmente, os vaqueiros, mais conhecidos como *cowboys*. Derivado da palavra inglesa dust (pó/poeiras), tendo em conta o clima árido característico estadunidense, surge este casaco ideal para estes homens que estavam em constante contacto com as areias e poeiras no ar, especialmente em dias de vento ou quando cavalgavam. O casaco era longo e largo, cobrindo o corpo todo até aos tornozelos, contendo também uma “capa” e uma fenda traseira para facilitar a sua movimentação enquanto cavalgavam. O tecido era idealmente uma lona leve, geralmente de algodão, o que garantia uma proteção também à chuva e vento, sendo também um tecido transpirável. Com o passar do tempo e o desenvolvimento da tecnologia têxtil, os dusters começaram a ser produzidos em algodão encerado, sendo o couro também introduzido como um tecido principal na confeção destes casacos. Como já referido, esta era uma peça feita para satisfazer as necessidades dos vaqueiros, sendo possível distingui-los do resto da população através deste vestuário.



Figura 16 - Casaco *Duster* clássico

(Fonte: <https://www.outbacktrading.com/collections/mens-duster-coats/products/2042-low-rider-oilskin-duster>)

Inevitavelmente, esta peça foi começada a ser produzida fora do Oeste, chegando às cidades e, com a introdução dos automóveis, estes casacos começaram a ser destinados a condutores. Eventualmente, esta peça foi desenvolvida esteticamente, tornando-se um casaco para uso diário e de qualquer homem independentemente do seu ofício. Com o decorrer dos anos, opções femininas foram também desenvolvidas, adotando tecidos mais luxuosos, padrões, bordados e outros diversos detalhes, de forma a embelezar o casaco e adaptá-lo às modas de cada década.



Figura 17 - Detalhes dos casacos *Duster* antigos (Fonte: <https://decortoadore.net/2017/10/costume-challenge-the-roaring-twenties-a-duster-coat.html>)

Nos dias de hoje, as diversidades de modelos deste icónico casaco são infinitas, seja a nível de tecidos, cores, padrões, tamanhos ou aviamentos. Mais do que funcional, esta é uma peça com valor estético para diversas pessoas e diversos estilos, podendo variar de acordo com as suas preferências. No entanto, o modelo clássico, nos seus tons mais neutros, continua a ser bastante popular pela sua versatilidade. Estes casacos são associados ao inverno, tendo havido um desenvolvimento da função de proteção contra o frio através de forros. Mas, independentemente dessa associação, atualmente existem modelos ideais para qualquer estação do ano e qualquer clima.

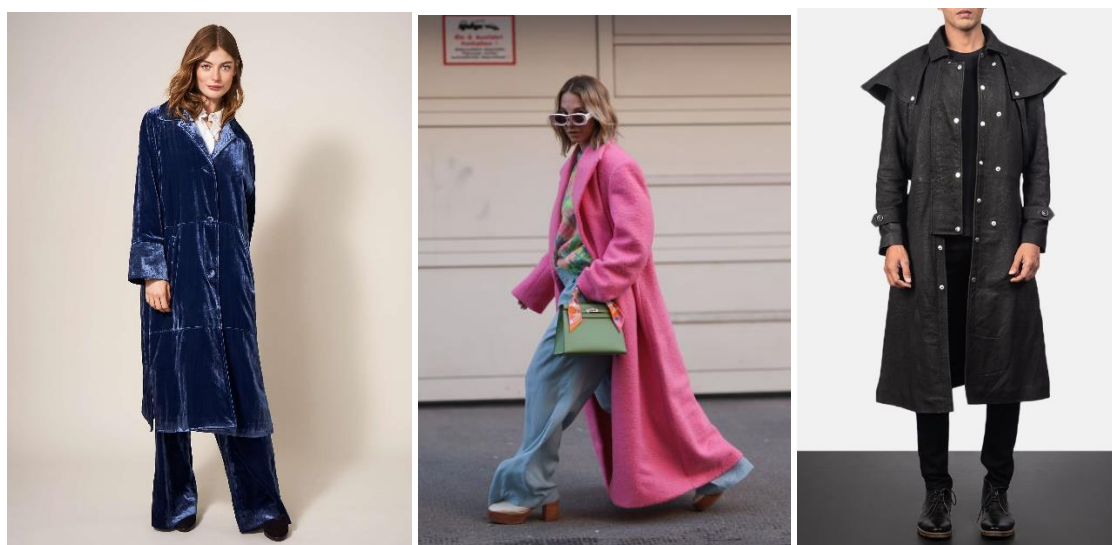


Figura 18 - Casacos estilo *Duster* modernos

(Fontes: <https://www.johnlewis.com/white-stuff-velvet-duster-coat-white-stuff/p110899554>
/ <https://www.instyle.com/how-to-style-a-duster-7152525>
/ <https://www.thejacketmaker.co.uk/Maverick-Black-Leather-Duster.html>)

3.5 O Trench Coat

“Da chuvosa Escócia na década de 1820, às trincheiras da Primeira Guerra Mundial e mais tarde a Hollywood (via Burberry e Aquascutum), o sobretudo como o conhecemos hoje tem uma herança muito além da passarela.” – Maude Bass-Krueger

A história da origem do Trench coat está diretamente ligada ao seu nome – Trench – que traduzido do inglês significa trincheiras. Desta forma, a associação é feita aos tipos de casaco usados nas trincheiras durante a Primeira Guerra Mundial. Não só pelo nome, existem duas marcas mundialmente conhecidas que são reconhecidas como as criadoras do Trench coat, a Burberry e a Aquascutum. Apesar de esta ser parte da realidade, a sua origem está no inventor escocês Charles Macintosh (previamente mencionado) e inventor inglês Thomas Hancock (fundador da indústria britânica da borracha), em meados de 1820. Como já referido, Macintosh foi responsável pelo desenvolvimento de um tecido de algodão repelente (emborrachado) que, eventualmente, foi adotado como parte do uniforme militar, fazendo distinção entre soldados e superiores. Não só para uso militar, esta capa/casaco era destinado a homens de classe social média/alta que praticavam atividades ao ar livre (pesca, caça, equitação, etc).

No ano de 1853, o alfaiate John Emary confeccionou uma capa para a chuva derivada da de Macintosh, sob o nome da sua empresa Aquascutum (latim – aqua: água /scutum: escudo). Três anos depois, Thomas Burberry segue o exemplo e, através da impermeabilização individual de cada fio de algodão e fibra de lã, desenvolve o tecido “gabardine”, que se mostra ao mundo em 1879. Este era o tecido mais respirável do mercado e tornou-se extremamente popular entre aviadores e exploradores. Até hoje, qualquer casaco semelhante a um Mackintosh ou Trench Coat é comum chamar-se de gabardine, sendo esse ou não o tecido que o compõe.

AQUASCUTUM
LTD
MILITARY

FIELD AND TRENCH COATS
—Waterproof, yet Self-ventilating—

Have been applied to Officers of all Regiments and Regiments in the British Army, and, in their opinion, stand out as the **only Coats upon which they can place the utmost reliance.**

We owe the unprecedented success we have experienced with these coats to the recommendations of thousands of satisfied wearers, also to our principle of never supplying a Coat unless we are confident of its giving **entire satisfaction.**

We are daily receiving letters expressing complete satisfaction from Officers at the Front, and will be pleased to show these to anyone interested at our Regent Street Establishment, where a large stock of Military Waterproofs is kept ready for immediate wear.

AND
CIVIL TAILORS

Ladies' and Gentlemen's Coats, made in registered Aquascutum Cloth, all wool, perfectly waterproof—guarantee the wearer immune from chill.

Artistic and beautiful colorings, absolute freedom, and with distinctive style renders the Aquascutum Coat beyond comparison as a waterproof.

We have a large stock in different sizes and colorings, and will appreciate an inspection of the different models.

COSTUMES.

New and exclusive models, cut on practical lines, and made in the all-wool, weather-proof Aquascutum Cloth, are now being displayed in the Ladies' Department of Aquascutum, Ltd.

Patterns of New Materials and Catalogues sent on request.

Waterproof Coat Specialists for over 50 Years.
By Appointment to His Majesty The King.
100 REGENT STREET, LONDON, W.

"Aquascutum" Country Life Coat
"Belmont"

Military or Naval Catalogue Free from an request.

Service Outrigs BURBERRY

Uniforms and Topcoats ensure security, comfort and distinction at home or abroad.

Burberry cloths, being woven and proofed by special processes without rubber or other airtight agents, afford hygienic and efficient protection against wet or chill and prolonged resistance to hard wear.

Made in strong, yet lightweight, textures, suitable for every war zone.

During the War Officers' Service "Burberry" Trenches and Burberry Trench-Warms Cleaned and Re-proofed FREE OF CHARGE.

BURBERRY'S
EVERY BURBERRY GARMENT BEARS THIS LABEL.

Officers' Complete Kits in 2 to 4 Days

The Burberry Outrig.
Consisting of Service Uniform, Cap and The Burberry Waterproof, fits the Soldier's every need.

Figura 19 - Publicidade em jornais do Trench Coat Burberry e Aquascutum

(Fonte: https://www.schirn.de/en/magazine/context/2020/we_never_sleep/trench_stands_f_or_disguise/)

Os casacos tanto da Burberry como da Aquascutum eram de preço elevado, acessíveis apenas para famílias abastadas. No entanto, versões mais baratas, de qualidade inferior, eram comercializadas por outras lojas mais comuns, tal como nos dias de hoje.

Algumas das características estéticas do Trench Coat são:

- Trespassado duplo;
- Cintado;
- Altura geralmente pelo joelho;
- 10 botões frontais;
- Lapela larga;
- Bolsos com botões;
- Alças com fivela nos pulsos;
- Impermeável;
- Forrado;
- Mangas raglã;
- Paleta neutra (nomeadamente o caqui).

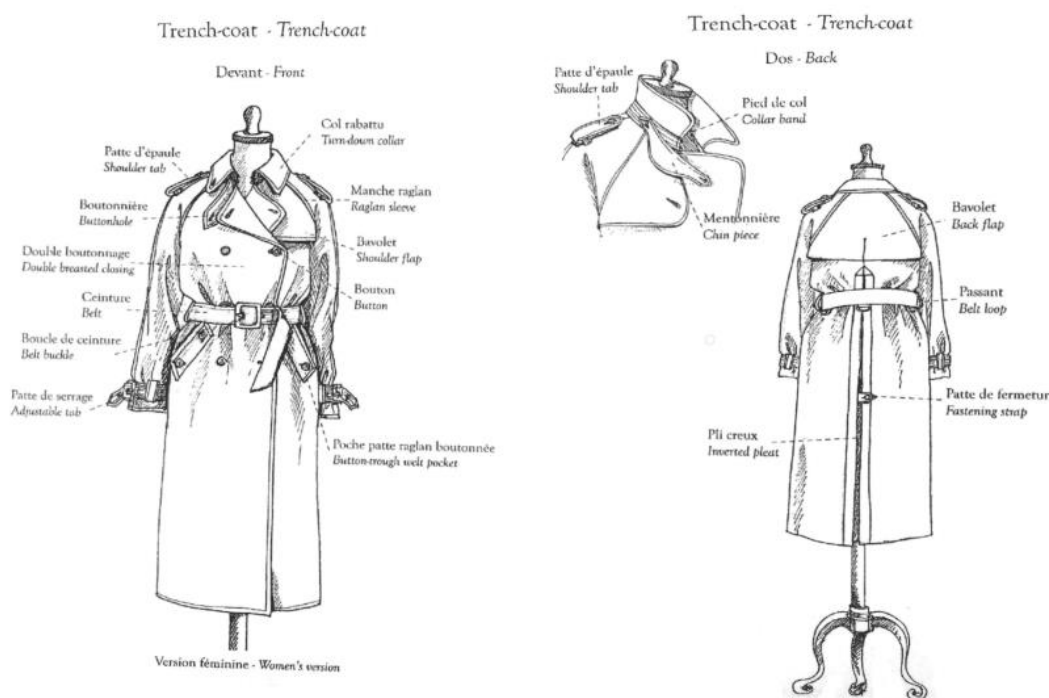


Figura 20 - Elementos do trench coat clássico (Fonte: Anatomy of Fashion Essentials)

Apesar da sua volta ao contexto militar na Segunda Guerra Mundial, este casaco começou a perder o seu significado militar. Com o uso desta peça em Hollywood, este ganhou popularidade entre diversos atores e as suas personagens (jornalistas, gangsters, detetives, espíãs, etc.) que, conseqüentemente, influenciaram a sociedade da época e permitiram a entrada desta peça nos mais diversos guarda-roupas.



Figura 21 - Uso do Trench Coat por atores famosos em Hollywood (Fonte: <https://www.contrado.co.uk/blog/history-of-the-trench-coat/>)

Na atualidade, o Trench coat é uma peça quase que obrigatória no guarda-roupa de qualquer pessoa. Para além do seu modelo icónico, a possibilidade de o reinterpretar de acordo com os diversos estilos existentes, permite que este prevaleça no *spotlight* da moda. Este casaco é especialmente associado à moda invernal, sendo perfeito para a proteção contra o frio sem comprometer uma estética clássica e elegante. No entanto, de forma a acomodar todas as estações e estilos, o mercado oferece diversas opções de modelos, cores, padrões e detalhes diferentes para agradar a todos os gostos. Mesmo assim, o modelo clássico da Burberry e da Aquascutum, nas suas cores neutras, continuam a ser a escolha principal dos amantes deste casaco.



Figura 22 - Diversidade do Trench Coat na atualidade (Fonte: <https://wwd.com/shop/shop-fashion/paris-fashion-week-street-style-trench-coat-trend-1235571048/>)

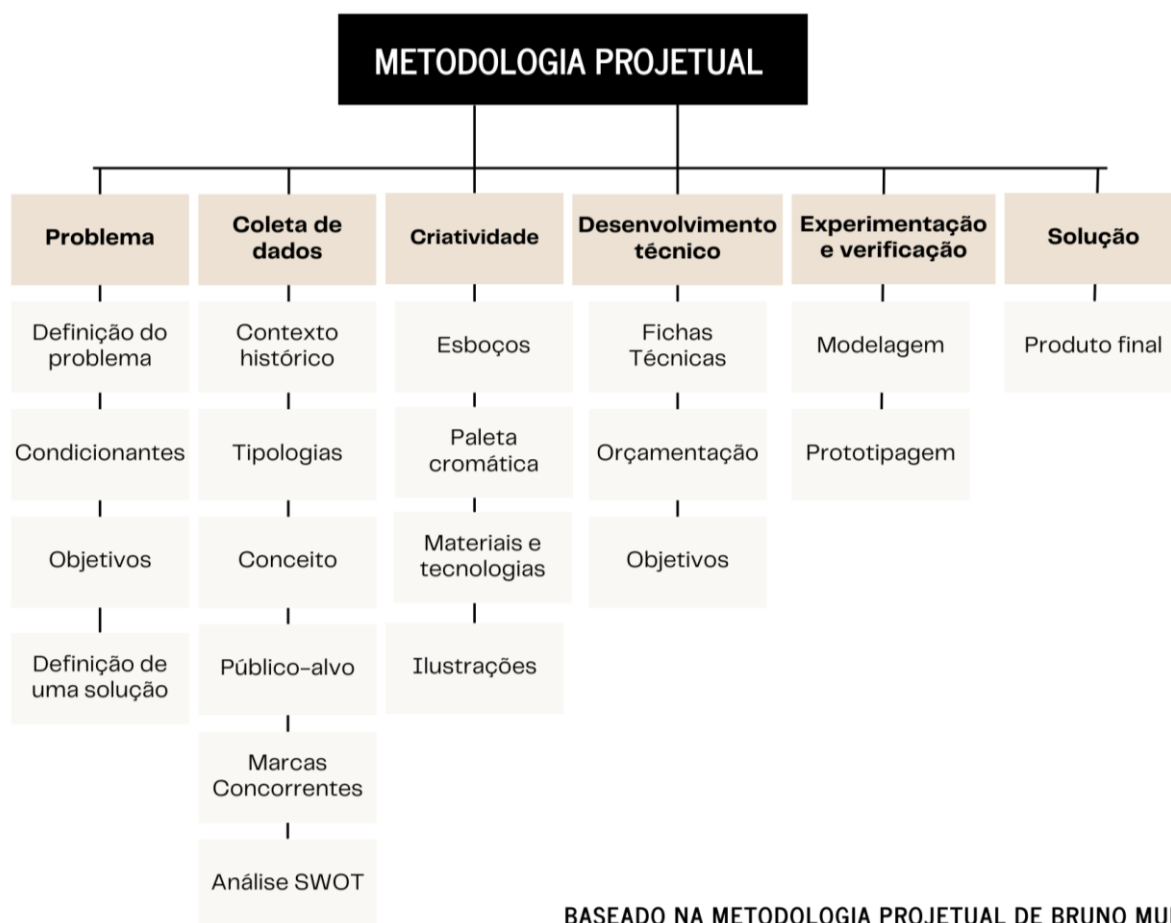
4. The TRAVEL TRENCH

4.1 Metodologia Projetual

4.1.1 O modelo de Bruno Munari

No mundo do design, as metodologias de trabalho são infinitas e mutáveis. Cada designer desenvolve ou adota o modelo de trabalho com que mais se identifica para atingir os melhores resultados ao seu próprio tempo. No meio deste “mar” de possibilidades, existe um modelo bastante simples, mas igualmente eficaz, utilizado por milhares de designers ao longo dos anos, o modelo de Metodologia Projetual de Bruno Munari. Este é um modelo que preza a pesquisa e a experimentação no processo de desenvolvimento de um projeto, permitindo um caminho mais sólido para a idealização de projetos mais estruturados, inovadores e bem-sucedidos. Este método está dividido em 12 etapas, desde a estruturação de um problema à solução deste. Assim, escolhi esta metodologia como base para a estrutura do meu projeto por me identificar com o modelo de organização que este oferece, bem como a sua simplicidade, mas inegável eficiência.

Tabela 2 - Metodologia projetual (Fonte: Autor)



4.2 O problema

Viajar é um sonho. Fazer a mala? Pode ser um pesadelo.

Ao fazer uma breve pesquisa, é fácil encontrar diversos websites de perguntas e respostas, truque e dicas e organização para pessoas em constante viagem. Um dos tópicos mais procurados e falados é a dificuldades sentida na hora de fazer as malas. Qualquer pessoa que já tenha viajado, especialmente para fora do seu país, sabe como é complicado o processo de escolha das peças que deverá levar consigo. Desde o clima previsto, aos locais que irá frequentar, passando pelo peso limite permitido pela companhia aérea escolhida até às taxas que irão ser impostas por ultrapassar esses mesmos limites. Pode ser um pequeno pesadelo fazer estas escolhas.

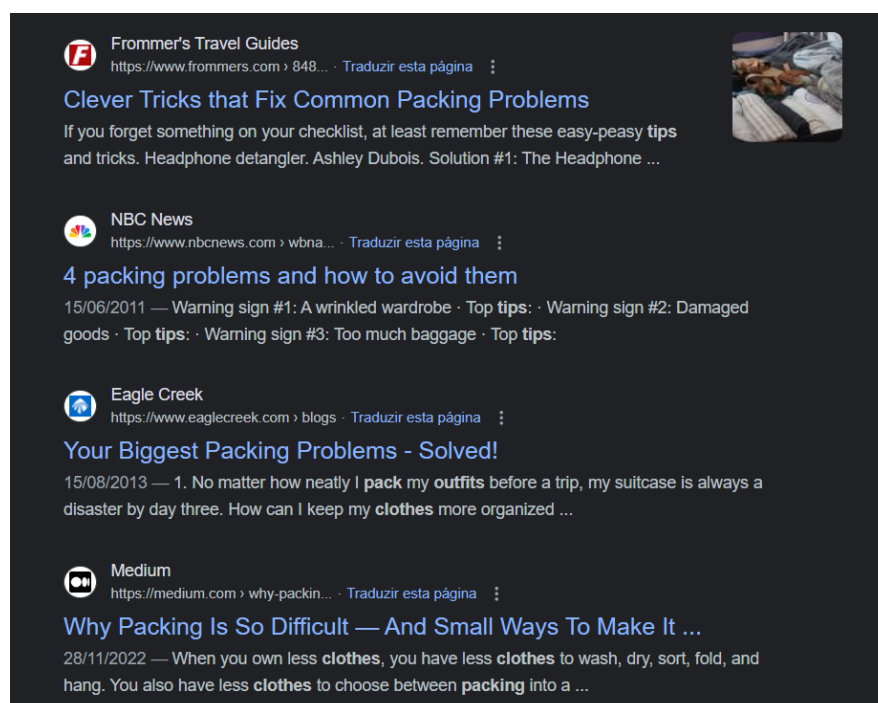


Figura 23 - Captura de imagem pessoal sob a pesquisa “Troubles packing clothes” - Google, 12/03/2024 (Fonte: Autor)

Uma das peças de vestuário mais falada quando nos deparamos com a organização e escolha da roupa que levar para viagens são os casacos. Para além de serem uma peça essencial no dia a dia, independentemente do clima, estas são,

geralmente, as mais volumosas e difíceis de comprimir, podendo também ter um peso elevado. Quando estamos num aeroporto, é extremamente comum encontrar pessoas com 2/3 casacos vestidos por cima da sua roupa por não conseguirem transportá-los na sua mala, seja por falta de espaço ou exceder o limite de peso estipulado pela companhia aérea, podendo provocar um custo de transporte maior. Para além destas circunstâncias desconfortáveis, é usual uma pessoa ter diversos casacos para diversas ocasiões, temperaturas, cores e estilos, o que torna a escolha de quais levar consigo ainda mais difícil.

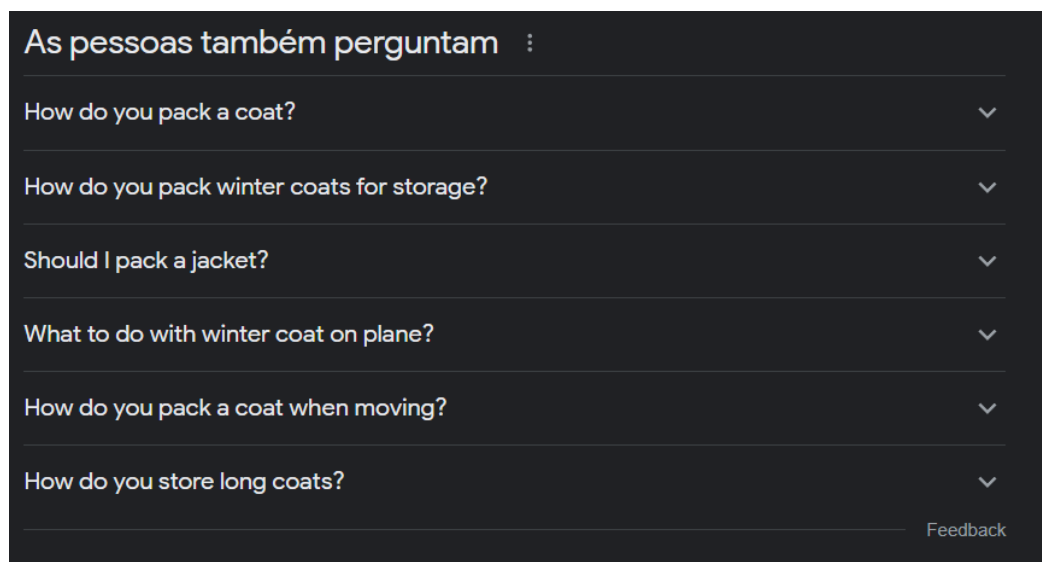


Figura 24 - Captura de imagem pessoal sob a pesquisa “packing coats” - Google, 12/03/2024 (Fonte: Autor)

Para este problema, a melhor solução seria a existência de casacos multifacetados e conversíveis que, sem perder a sua funcionalidade, fossem esteticamente agradáveis e versáteis aos diversos estilos e preferências dos viajantes. No entanto, ao fazer essa pesquisa, é notável que não existem imensas opções que agradem a todos os gostos e géneros, sendo geralmente casacos desportivos e não sociais. As opções existentes no mercado não são favoráveis para todas as pessoas, havendo distinções entre géneros, culturas, religiões, tamanhos e idades. É com o propósito de fazer a mudança deste panorama que surge a ideia da concepção de um casaco com um modelo clássico, amado por todos – o Trench coat -, com características que permitem a sua conversão de acordo com a necessidade do viajante, sem comprometer a sua proteção, conforto, estilo e identidade visual.

4.3 A Solução

“The TRAVEL TRENCH” é um casaco conversível, inovador e versátil, desenvolvido para atender a uma variedade de condições climáticas e preferências pessoais. Esta peça é baseada no modelo clássico do “trench coat”, sendo este um modelo sempre atual, moderno e confortável, que permite ser usado para as mais diversas ocasiões, apresentando sempre uma elegância sem esforço. É também um modelo *genderless*, permitindo o uso da qualquer pessoa independentemente do seu género.

Esta peça é acompanhada por um conjunto de características que o tornam único, tornando-se perfeito para viajantes.

- **Mangas conversíveis** - The TRAVEL TRENCH está equipado com mangas retiráveis - através de um fecho - que permite a transformação do casaco para um colete.
- **Opções de tamanho** - Este casaco conta com a opção de o diminuir em tamanho, atendendo à estética que cada um pretender. Desta forma, existirão dois fechos ao longo da largura do casaco que permitem torná-lo num casaco *cropped*, pela anca ou até aos pés.
- **Forro removível** - O forro é facilmente removível através de um fecho, para que o utilizador possa controlar o seu nível de aquecimento, dependendo da estação e do local. Com o forro, pode funcionar como um casaco de inverno e, sem ele, torna-se uma camada externa leve para condições mais amenas. O forro é regulado também da mesma forma que o exterior, podendo acompanhar o tamanho escolhido do casaco.
- **Bolsos variados** - Tanto no exterior como no interior, the TRAVEL TRENCH conta com vários bolsos para facilitar o transporte de diversos objetos e documentos durante a viagem.

Um casaco, infinitas opções de uso - com todas estas características, é possível a total personalização a gosto pessoal e necessidade de quem usa esta peça.

4.4 Moodboard



Figura 25 - Moodboard de conceito (Fonte: Autor)

4.5 Público-alvo

O público-alvo em questão não é limitado, sendo constituído por uma diversidade de indivíduos cuja maior característica em comum é a paixão por viajar. Assim, este abrange uma ampla faixa etária, sendo também inclusivo a todos os géneros. É composto por pessoas, maioritariamente, pertencentes às classes média e alta e cujo trabalho está relacionado com a área digital. Desta forma, este público é caracterizado pelas várias viagens em favor das suas empresas e por desempenharem funções a partir do seu computador, o que permite uma maior mobilidade. Estas pessoas são entusiastas da descoberta, tendo um grande interesse pela natureza e na diversidade de culturas. São também mais extrovertidos e bastante interativos socialmente. Já a

nível de vestuário, este público prioriza o conforto, praticidade e versatilidade, bem como a eficiência das suas peças, com o intuito de facilitar as suas viagens. No entanto, não abdicam da estética e da sua aparência, especialmente a nível de trabalho. Este público abrange qualquer crença ou lugar geográfico, sendo, por exemplo, inclusivo a locais e pessoas praticantes do Islão, bem como à sociedade brasileira.



Figura 26 - Moodboard de público-alvo (Fonte: Autor)

5. Análise de mercado

5.1 Marcas Concorrentes

5.1.1 VETTA

Vetta é uma marca especializada na criação de coleções cápsula femininas. Cada uma destas coleções contém cinco peças versáteis que podem ser conjugadas e misturadas com outras peças, de forma a criar looks para pelo menos um mês. No seu website, é possível comprar por peças ou a cápsula inteira. As suas peças são intemporais e neutras, combinando com tudo, e trazendo uma maior facilidade na escolha na hora de vestir.

Vetta é também uma marca preocupada com a sustentabilidade. Os seus tecidos são produzidos por duas fábricas nacionais (Estados Unidos da América) e familiares com funcionários a trabalhar há mais de 30 anos juntos, sendo uma delas localizada em Los Angeles, onde 70% da sua energia é proveniente do sol. A fibra principal usada na confeção das suas peças é o Tencel (conseguido da polpa da madeira colhida de forma sustentável e num circuito fechado que recicla solventes), o algodão orgânico e tecido em *deadstock*. Os seus aviamentos como botões e elásticos são também produzidos nacionalmente. Também as suas embalagens são feitas de materiais 100% recicláveis e certificados pela FSC.

Um dos seus produtos é denominado como "The Trench", sendo uma peça semelhante ao produto em desenvolvimento.



Figura 27 - The Trench - VETTA (Fonte: <https://vetta.treet.co/l/the-trench/657e22fe-bd45-46b5-a6cb-ffddb97ff6be>)

Figura 28 - Versatilidade do "The Trench" (Fonte: https://www.vettacapsule.com/cdn/shop/products/vetta-the-convertible-trench-capsule-wardrobe-28772720312452_540x.jpg?v=1668526540)

Este casaco é 100% tecel e permite retirar as mangas e tirar comprimento, criando um colete ou um casaco curto. O seu forro é fino. É uma peça leve e serve como sobreposição para as meias estações como primavera e outono, bem como para as noites mais frescas de verão. É um modelo clássico de corte feminino. O seu preço é de 280\$, aproximadamente 268€.

5.1.2 CAALO

Criada pela designer Chelsea Claridge, Caalo, é uma marca de luxo norte americana (Nova York) que cria casacos transformáveis e trans sazonais para qualquer pessoa, sendo os seus designs *genderless* – “Os nossos designs são reversíveis, conversíveis, unissexo e multifuncionais, permitindo ao usuário ter vários looks com somente uma peça. Os nossos casacos são confeccionados a pensar na longevidade, tanto na forma como são construídos como no seu design intemporal” (via Caalo.studio/About).

Os seus produtos são produzidos em quantias limitadas de forma a garantir a melhor qualidade possível. A nível de matérias, estes acreditam em materiais ecológicos e de alta qualidade, de forma a permitir que a peça dure por vários anos, agregando valor ao cliente. As fábricas que trabalham com a Caalo são responsáveis socialmente e ambientalmente, estando localizadas também nacionalmente, Nova York, no *Garment District*, perto do mercado principal, o que ajuda a incentivar e apoiar o mercado local bem como reduzir a pegada de CO2 da marca. Os seus tecidos são provenientes de Itália, Japão e Coreia, sendo estes tecidos reciclados e certificados pela OEKO-TEX Classe 1, bem como projetados para condições extremamente frias e húmidas. Já as suas penas (para o enchimento dos casacos) são certificadas pela RDS.

Um dos seus produtos é denominado como “Water Resistance Sustainable Convertible Trench”, sendo uma peça semelhante ao produto em desenvolvimento.



Figura 29 - Casaco "Convertible Trench" - CAALO (Fonte: https://store.caalo.studio/cdn/shop/products/CAALO_convertible-hooded-trench-OP3_900x.jpg?v=1614291277)

Figura 30 - Versatilidade do "Convertible Trench" (Fonte: https://store.caalo.studio/cdn/shop/products/CAALO_convertible-hooded-trench-coat_OP1_92b06360-7664-4978-8aee-4fb50d42df4f_900x.jpg?v=1614289726)

Este casaco é feito em sarja com a uma composição de 55% algodão e 45% poliéster (poliéster 100% reciclado). É um tecido respirável e resistente à água. O seu capuz e bainha são removíveis, permitindo encurtar ou alongar o casaco. É apto para o uso, especialmente, nas meias estações. O seu preço é de 1,190\$, aproximadamente 1,169€.

5.1.3 AJIO

Baseada na Índia, a Ajio é uma marca própria que divulga e vende produtos próprios e de outras marcas. No seu website, os produtos são extremamente diversificados, desde roupa, calçado, acessórios e roupa interior, para homem, mulher e criança. Esta marca especializa-se na criação, produção e revenda de produtos baseados nas tendências atuais, tanto de caráter ocidental como de moda tradicional índia. Uma característica da marca é a venda de coleções cápsula para diversos eventos e ocasiões, de acordo com o estilo pessoal do cliente. Uma outra aposta da marca está na venda de produtos artísticos em forma de roupa – *The Indie Experience* – onde são escolhidas peças autênticas e feitas à mão por artesãos tanto nacionais como espalhados pelo mundo.

Um dos seus produtos é denominado como “J-Kodory Convertible Trench Coat”, da marca Diesel Fashion, sendo uma peça semelhante ao produto em desenvolvimento.



Figura 31 - Casaco "- J-Kodory Convertible Trench Coat"- AJIO (Fonte: https://assets.ajio.com/medias/sys_master/root/h68/ha8/16374123855902/-1117Wx1400H-410220870-58w-MODEL.jpg)

Figura 32 - Versatilidade do "- J-Kodory Convertible Trench Coat" (Fonte: https://assets.ajio.com/medias/sys_master/root/ha1/h5a/16374116122654/-1117Wx1400H-410220870-58w-MODEL4.jpg)

Este casaco é feito em sarja - 100% algodão. Tem uma bainha removível que permite encurtar ou alongar o casaco. É apto para o uso, especialmente, nas meias estações. Tem capuz que pode ser removido. É um modelo masculino. Apresenta um preço de ₹29,994, aproximadamente 327€.

5.1.4 AnotherTomorrow

Fundada por Vanessa Barboni Hallik (também CEO da empresa), Another Tomorrow é uma marca de vestuário feminino sustentável, minimalista e intemporal.

"A minha missão é criar uma empresa verdadeiramente sustentável e compassiva, com uma abordagem tripla: fornecer um guarda-roupa básico de roupas feitas de forma ética e responsável, educação e uma plataforma de ativismo para amplificar nossas vozes coletivas." – Mensagem de Vanessa Barboni Hallik no website da marca (via anothertomorrow.co/pages/a-note-from-our-founder).

A plataforma da Another Tomorrow é baseada no conceito de economia circular, construída sobre três pilares empresariais: bem-estar humano, animal e ambiental. Cada coleção é projetada para mulheres modernas e guerreiras, com peças intemporais sustentáveis e duradouras, fabricadas de forma ética e responsável. As

matérias utilizadas para a confecção das peças são cuidadosamente selecionadas de forma a atender os critérios rigorosos da marca. As fibras utilizadas são: *Seacell*; Caxemira reciclada (GRS); Linho europeu; Lã (ética); Ganga; Botões de poliéster reciclados; *Corozo*; Viscose certificada (FSC); Algodão orgânico; Canhâmo orgânico e Seda (proveniente de uma rede que permite que o bicho-da-seda se mantenha vivo). As peças de vestuário são fabricadas em Itália e Portugal, com indústrias que partilham dos mesmos valores éticos que a marca. Também as suas embalagens e adesivos são recicláveis.

Um dos seus produtos é denominado como “+ NET SUSTAIN convertible belted double-breasted hemp-blend trench coat”, sendo uma peça semelhante ao produto em desenvolvimento.



Figura 33 - Casaco "+ NET SUSTAIN convertible belted double-breasted hemp-blend trench coat" - Another Tomorrow (Fonte: https://www.net-a-porter.com/variants/images/1647597303245027/ou/w2000_a3-4_q60.jpg)

Figura 34 - Versatilidade do "+ NET SUSTAIN convertible belted double-breasted hemp-blend trench coat" (Fonte: https://www.net-a-porter.com/variants/images/1647597303245027/ou/w2000_a3-4_q60.jpg)

Este casaco tem uma composição de 58% canhâmo esbranquiçado, 39% viscose e 3% elastano. Contém um colete comprido e um casaco *cropped* sobreposto removível. É um modelo feminino e ajustável à cintura. Apresenta um preço de 1,795€.

5.1.5 COOL Creative

COOL Creative é uma marca especializada na criação de peças “essenciais” para uso diário. A sua estética está centrada no streetwear e sportswear. Esta marca

foi criada por pessoas de cor para abraçar a sua cultura e essência, dando ênfase às suas lutas e movimentos sociais. No entanto, esta é uma marca inclusiva que procura ser um local seguro para todas as pessoas independentemente da sua cor, cultura, orientação sexual, etc. As suas peças são especialmente hoodies, casacos e t-shirts, intemporais e neutras, trazendo uma maior facilidade na escolha na hora de vestir. Existe também um abundante uso de bordados (slogans, palavras) e estampas gráficas de ícones e palavras relativas à cultura negra. Os tecidos em destaque são o algodão, a lã e o couro genuíno.

Um dos seus produtos é denominado de “COOL Convertible Coat”, sendo uma peça semelhante ao produto em desenvolvimento.



Figura 35 - Casaco "COOL Convertible Coat" - COOL Creative (Fonte: <https://shopcoolcreative.com/products/new-cool-convertible-trench>)

Este casaco é 100% lã bannu e 100% couro genuíno e permite retirar as mangas (3/4 e completas) e tirar comprimento, criando um casaco curto, mangas de três quartos e colete. O seu forro é acetinado. O seu modelo é oversized mas permite ajustar à cintura e nas mangas através dos cintos incorporados. Apresenta um preço de 467,95€.

5.1.6 Bottega Veneta

Bottega Veneta é uma marca de luxo especializada na área dos acessórios, nomeadamente malas. Fundada em 1966, em Veneza, por Michele Taddei e Renzo Zengiaro, esta marca de luxo começou como uma pequena empresa de artigos de couro, dando principal foco na qualidade e design minimalista dos artigos, optando por não usar qualquer logotipo. Esta ficou conhecida pela sua técnica e design exclusivo de trabalhar e entrelaçar o couro: o “Intrecciato”. Infelizmente, ao longo dos anos e, apesar do seu enorme sucesso, esta marca foi perdendo força. Assim, para contornar esse problema, a Bottega Veneta decidiu expandir a sua gama de produtos, acrescentando joalharia, óculos de sol, perfumaria, vestuário, calçado e outros artigos de couro. Mesmo assim, o seu foco pela simplicidade e qualidade mantém-se até hoje como parte da sua essência.

A nível da sustentabilidade, a empresa está assente, desde a sua fundação, em princípios que valorizam este fator. Os produtos Bottega Veneta são feitos para durar gerações, sem comprometer a sua qualidade e estética. O algodão orgânico e o couro genuíno, cujo 90% das sobras são recicladas.

Um dos seus produtos é denominado de “REMOVABLE HOOD AND LINING TRENCH COAT”, sendo uma peça com algumas semelhanças ao produto em desenvolvimento.



Figura 36 - Casaco "Removable hood and lining trench coat" - Bottega veneta

(Fonte: <https://www.glamood.com/removable-hood-and-lining-trench-coat-P557799.html>)

Este casaco é 100% algodão orgânico e permite retirar o forro e capuz, permitindo que o casaco seja mais fresco e leve. O seu forro é macio e semi cardado. O seu modelo é reto e com o clássico corte do trench coat, contendo também um cinto para ajustar à cintura. Apresenta um preço de 737.50€.

5.1.7 Comparação The *TRAVEL TRENCH* VS Outras marcas

Após a análise das marcas anteriormente referidas, é possível encontrar algumas semelhanças ao produto em desenvolvimento. São estas:

- Mangas removíveis;
- Variação do comprimento (altura e manga);
- Modelo *genderless*;
- Indicado para meia estação.

No entanto, estas características não são comuns a todas as marcas, uma tendo uma ou duas características, outra só tendo uma, etc. É este o fator diferencial do *The TRAVEL TRENCH*, este produto oferece todos os elementos, características e funções numa só peça, que as restantes marcas e os seus produtos não contêm, indo mais além e incluindo a função de remoção do forro polar, permitindo uma adaptação a todas as quatro estações anuais e não a somente duas ou três.

5.2 Análise SWOT (FFOA)

De forma a ganhar uma melhor compreensão do posicionamento do produto no mercado, foi realizada uma tabela da análise SWOT do mesmo. Esta tabela indica as possíveis Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats) presentes no mercado.

Tabela 3 - Análise SWOT do produto The Travel Trench (Fonte: Autor)

FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Versatilidade. • Modelo clássico. • Produto <i>essential</i>. • Construção dinâmica. • Personalizável. • Confortável e cómodo. • Aumento do ciclo de vida do produto. • Investimento consciente. • Modelo <i>genderless</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sustentabilidade nas matérias • Custos elevados de produção e revenda.
<ul style="list-style-type: none"> • Aumento constante da mobilidade (viagens a lazer e/ou trabalho) • Abrangente a qualquer pessoa independentemente da sua localização geográfica, etnia, idade ou religião/crença. • Procura por peças intemporais e duráveis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Opções mais sustentáveis a nível de fibras e matérias. • Preferência do consumidor por produtos monomateriais. • Marcas concorrentes. • Concorrência ilícita (cópia de design)
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS

6. Desenvolvimento criativo e técnico

6.1 Esboços

Após a ideação do produto, foram realizados diversos esboços do produto, numa primeira fase, de forma a mostrar a estética e características do mesmo.

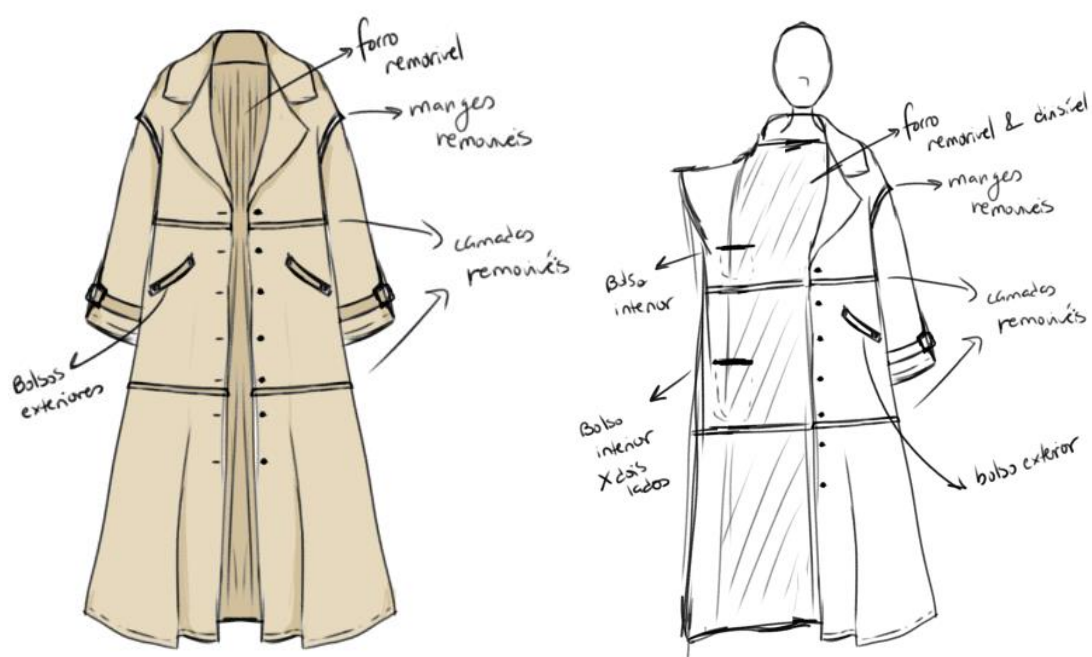


Figura 37 - 1º esboço de produto (Fonte: Autor)

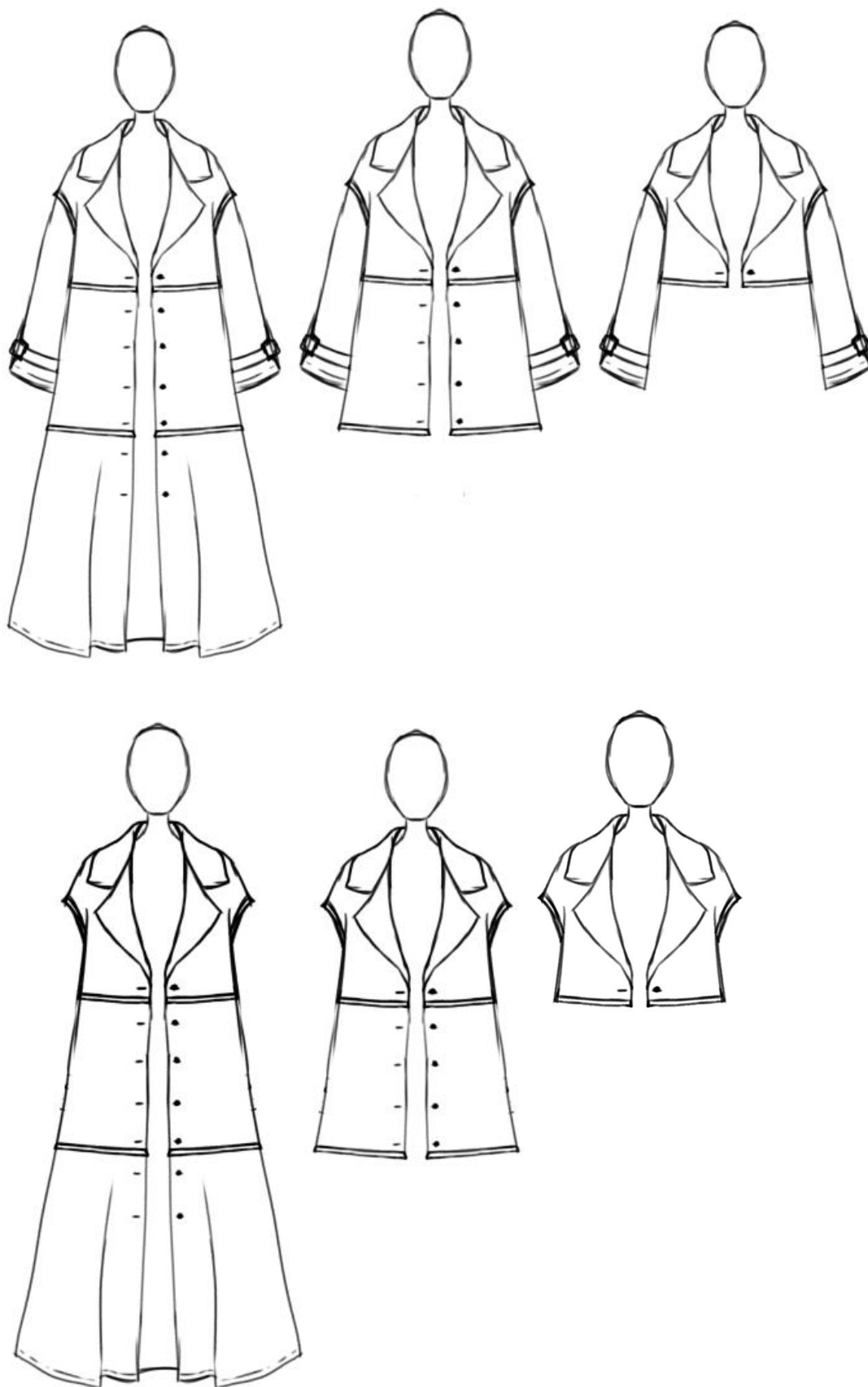


Figura 38 - Esboços das possíveis versatilidades do produto (Fonte: Autor)

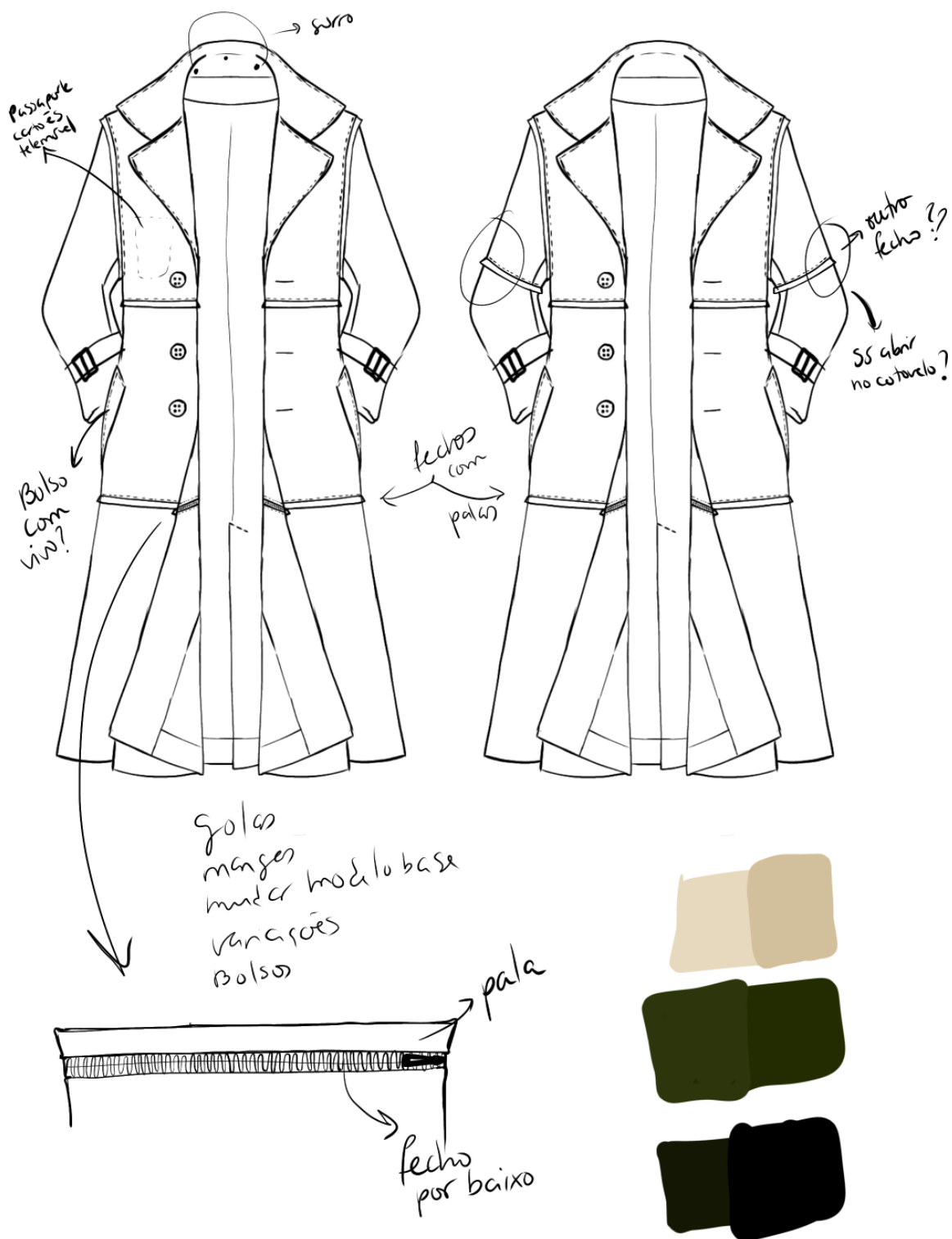


Figura 39 - Características base (Fonte autor)

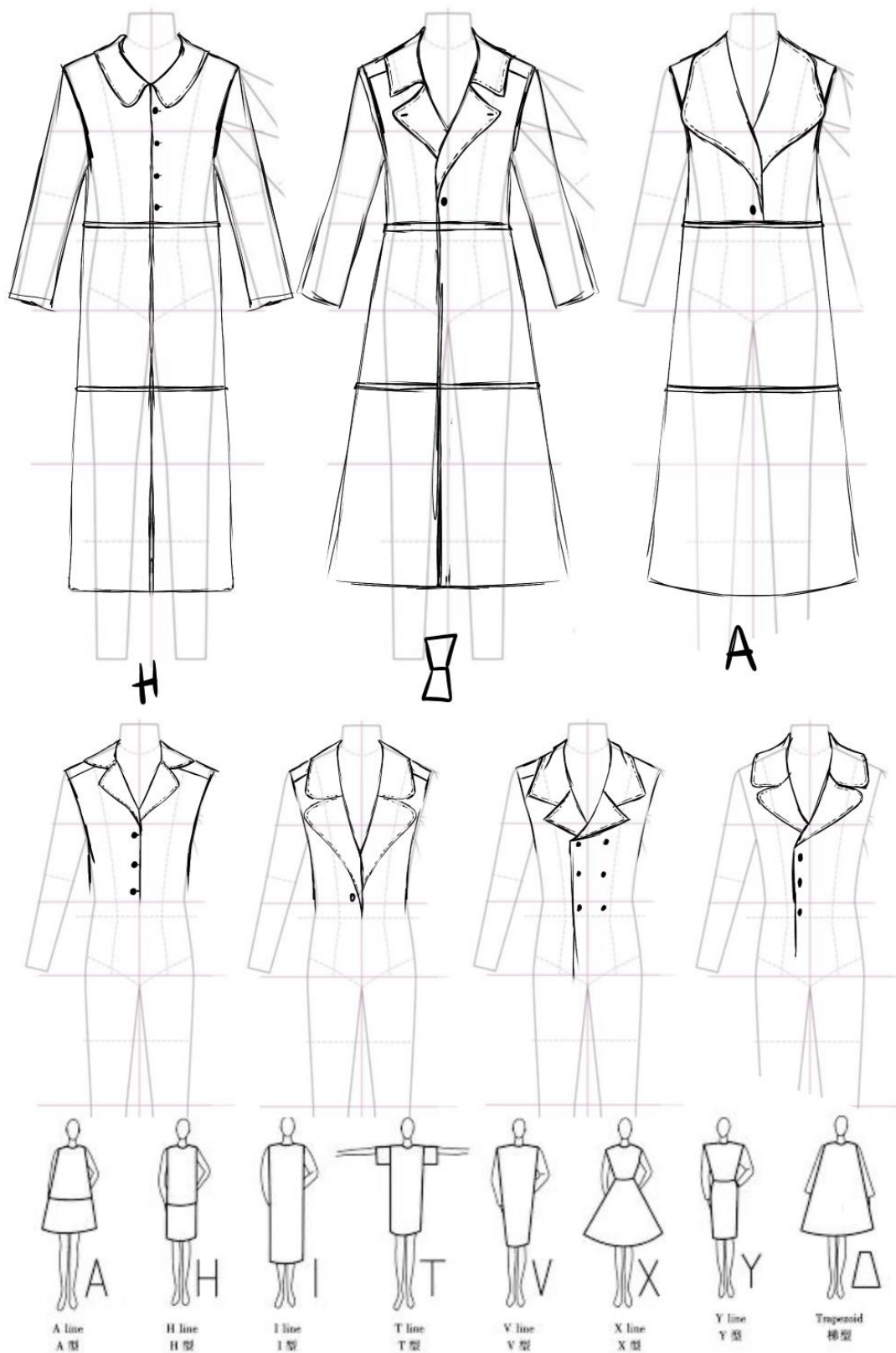


Figura 40 - Silhuetas e golas/decotes (Fonte: Autor)

Mangas & Escapulários



Figura 41 - Mangas e escapulários (Fonte: Autor)

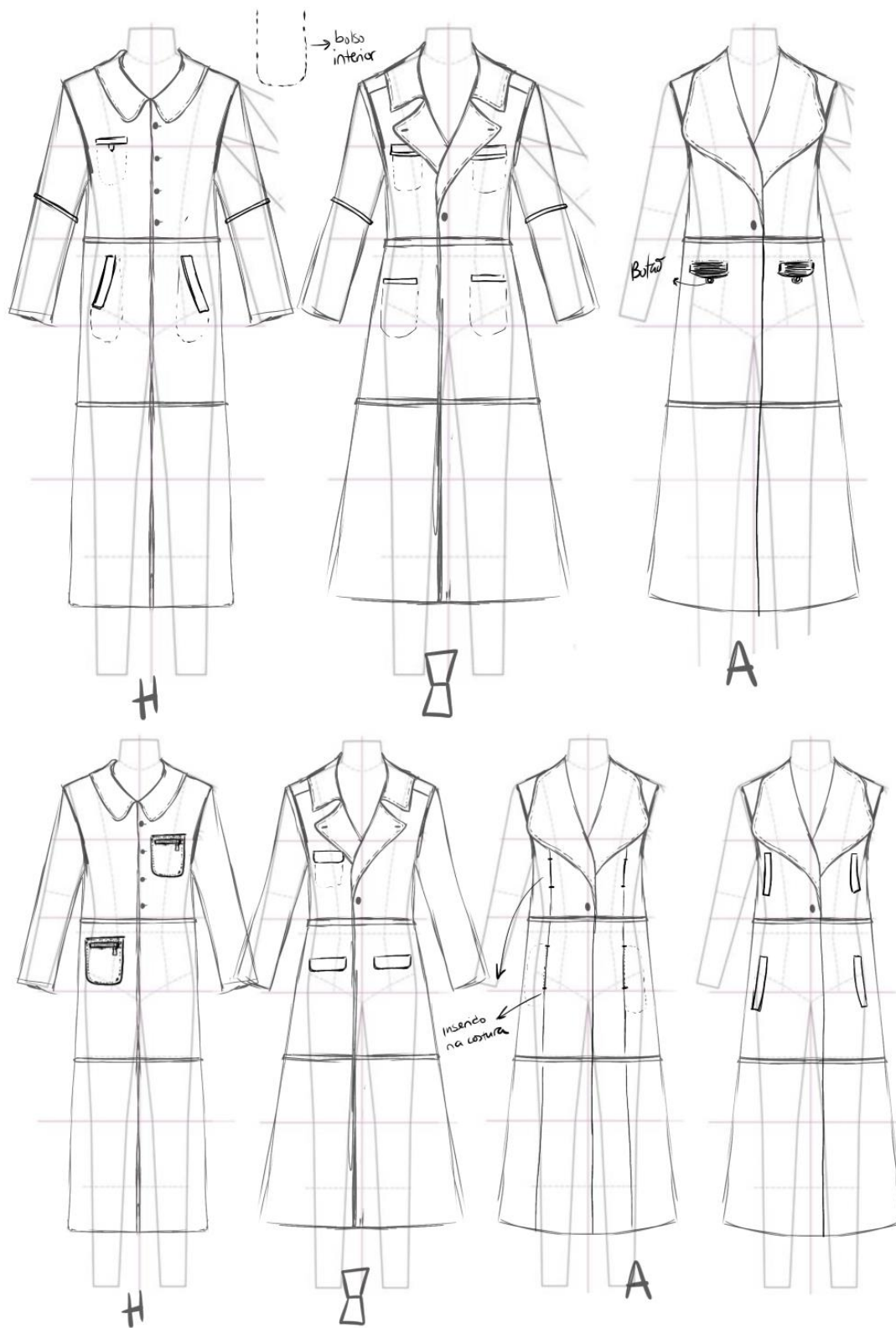
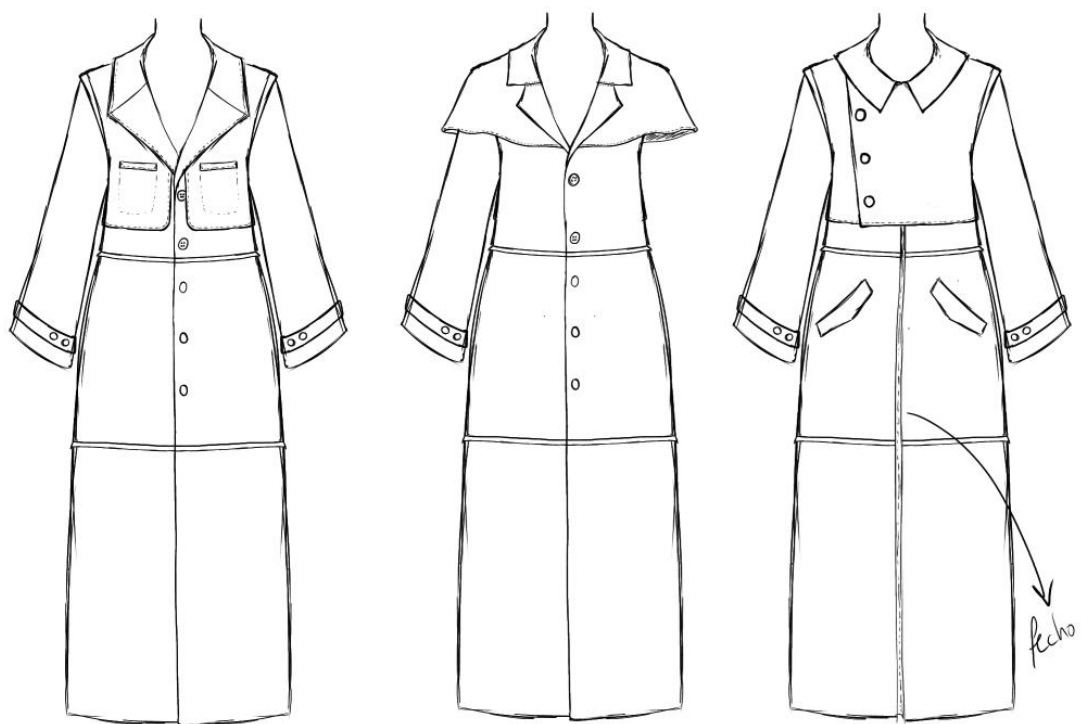


Figura 42 - Bolsos e golos/decotes (2) (Fonte: Autor)



Escapulários frente

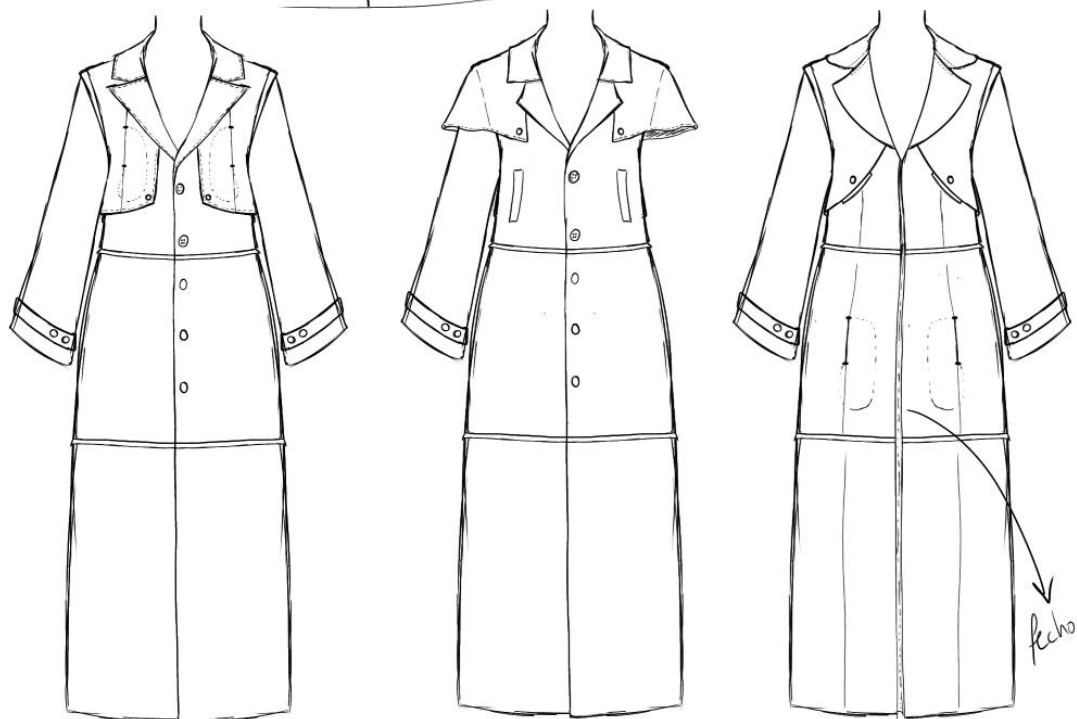


Figura 43 - Escapulários e golas/decotes (3) (Fonte: Autor)

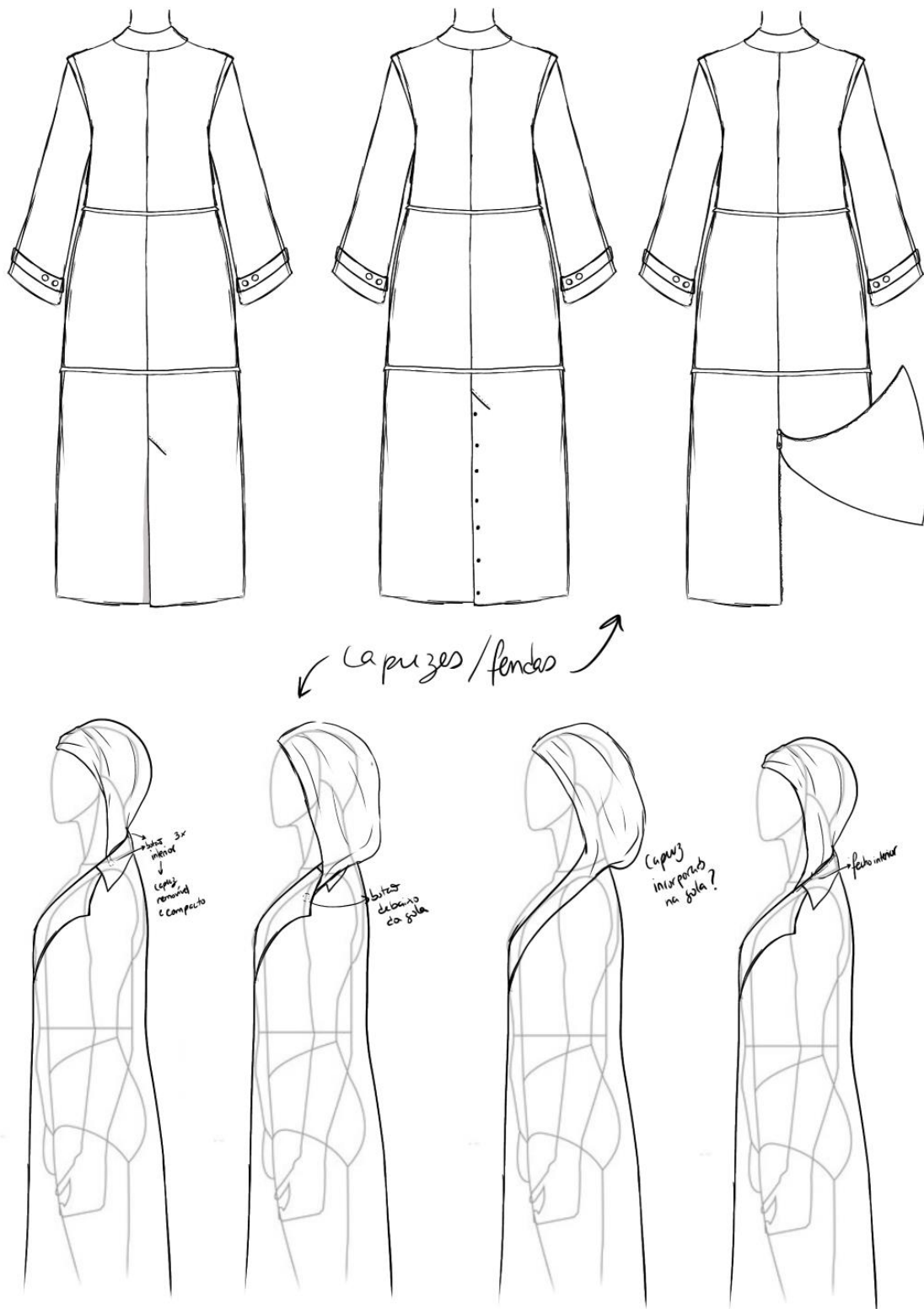


Figura 44 - Fendas e capuzes (Fonte: Autor)

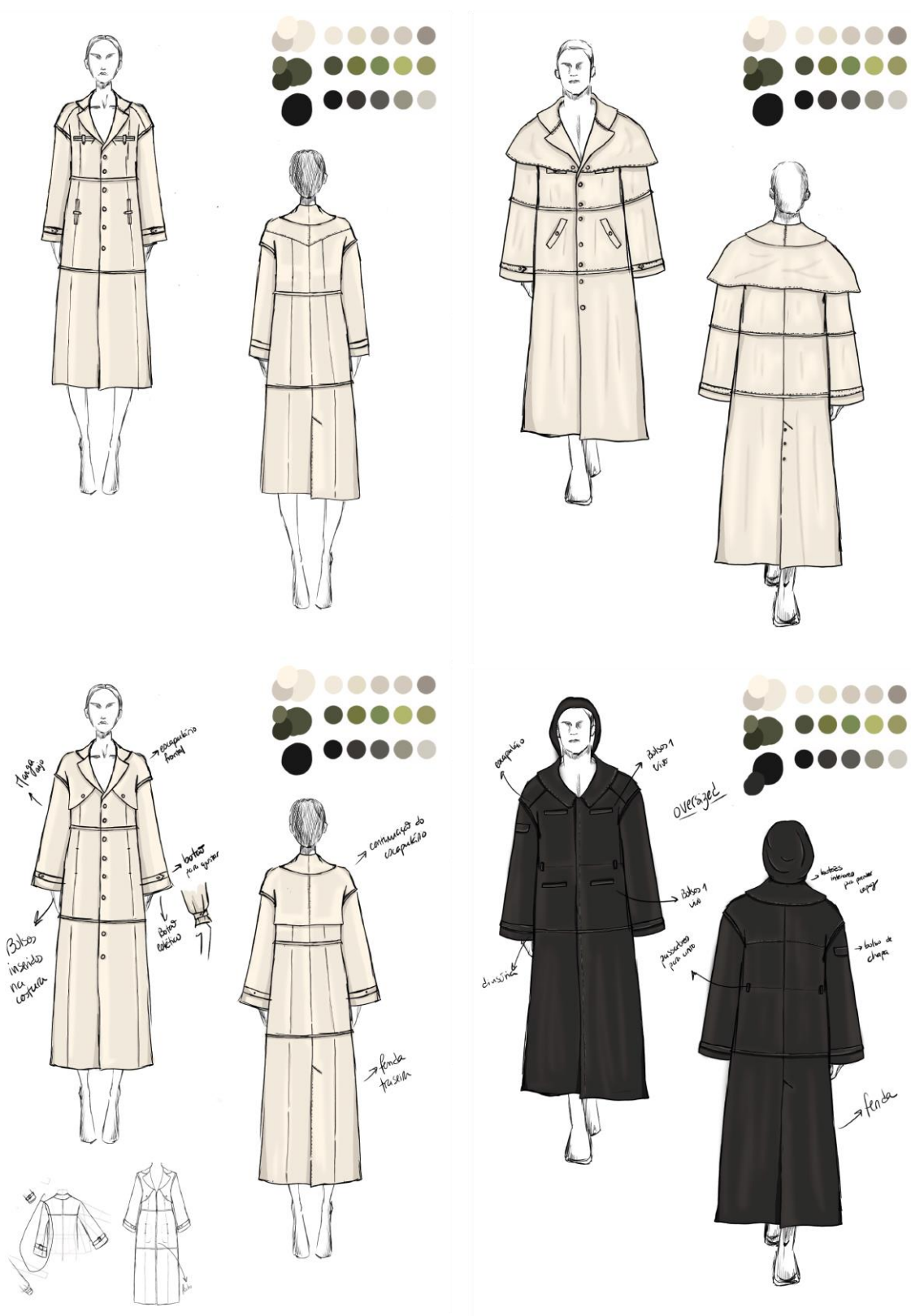


Figura 45 - 10 Diferentes combinações dos elementos (1) (Fonte: Autor)

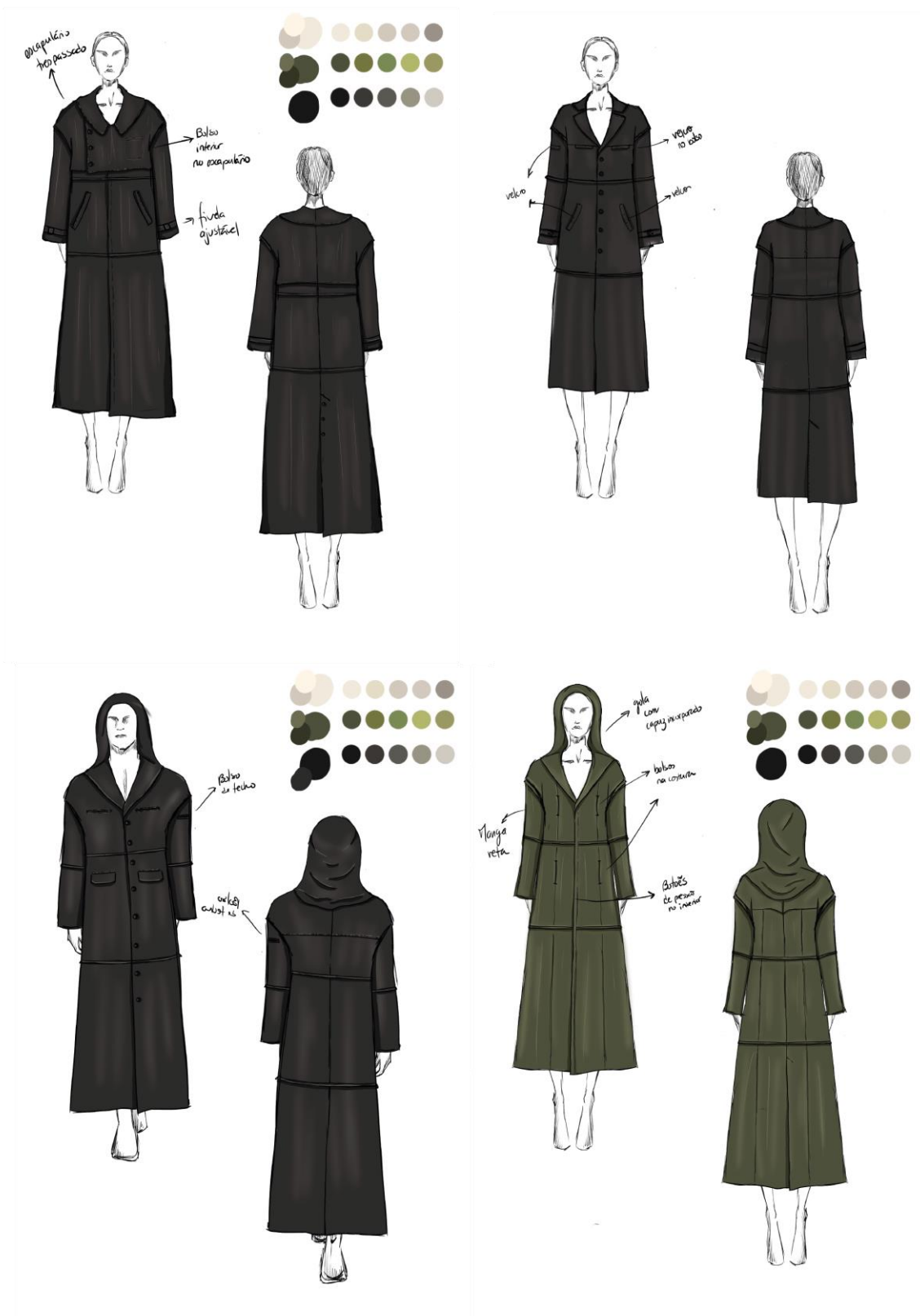


Figura 46 - 10 Diferentes combinações dos elementos (2) (Fonte: Autor)

the neutrals around the world
-os neutros ao redor do mundo-

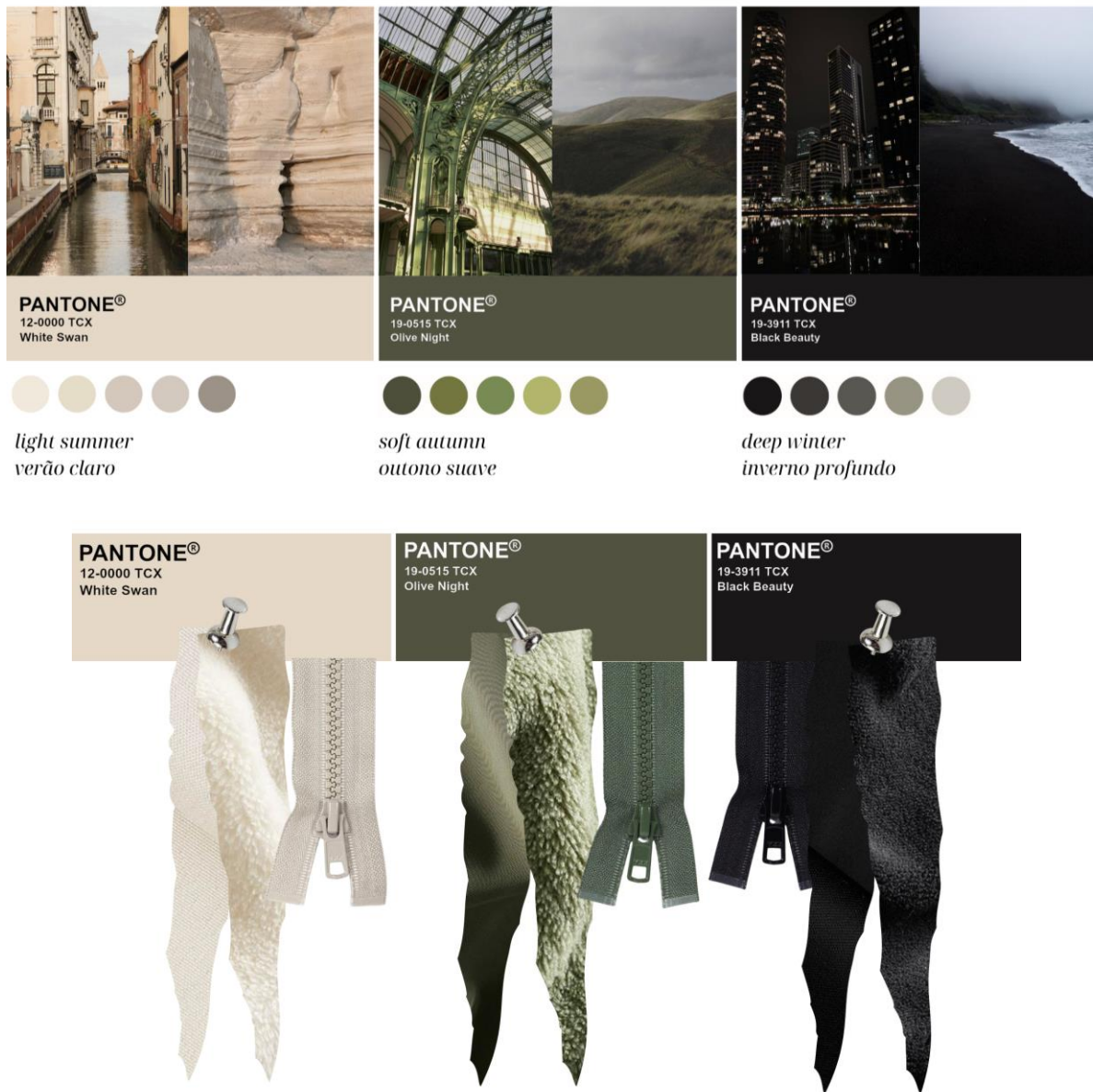


Figura 48 - Moodboard de cores e matérias-primas (Fonte: Autor)

- Paleta cromática

Para alcançar um maior leque de possíveis combinações, optar por uma paleta cromática neutra é o ideal. Assim, foram escolhidos três tons neutros e, conseqüentemente, característicos de três estações diferentes, que permitem uma “base” versátil que se enquadra com diversas estéticas, desde o mais clássico ao mais contemporâneo, sem nunca perder a sua essência. São estes o bege, o verde-tropa e o preto. Estas cores são também cores encontradas facilmente na natureza, bem como nas estruturas realizadas pela mão humana, o que cria um paralelo interessante entre estes dois fatores tão significativos em viagens.

- **Matérias-primas**

Para atingir o propósito de um casaco versátil multi sazonal, é necessário que a escolha dos tecidos sejam adequados para as diversas estações e climas, bem como leves para facilitar o seu transporte. Assim, o seu exterior é composto por um tecido leve e respirável, bem como resistente ao vento e semi impermeável – o Kenbell Softshell. Já para o forro removível, indicado para climas mais invernosos, a coralina é um tecido suave, quente e confortável que ajuda a manter o calor corporal de quem o usa.

Exterior: Kenbell Softshell – 2 camadas (Figura 49)

- 100% poliéster
- 160,0 g/m²
- 9,99 €/m
- Tecidosativos.pt
- “À prova de vento, respirável e em grande parte à prova de água”

Interior (forro): Coralina (Figura 59)

- 100% poliéster
- 260,0 g/m²
- 9 €/m
- Tecidos de Coimbra

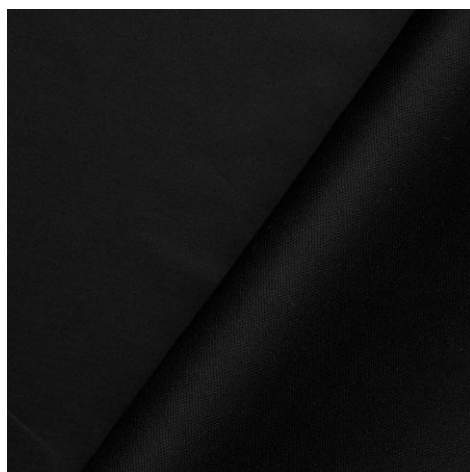


Figura 49 - Kenbell Softshell - 2 camadas (Fonte: <https://www.tecidosativos.pt/Kenbell-Softshell-2-camadas-Preto>)

Figura 50 - Coralina (Fonte: <https://www.tecidos.com.pt/p/340009.0.m.html>)

6.3 Ilustrações - Desenvolvimento e Produto Final



Figura 51 - Ilustrações modelos 2 e 3 (Fonte: Autor)



Figura 52 - Ilustrações modelos 4 e 5 (Fonte: Autor)



Figura 53 - Ilustrações modelos 6 e 7 (Fonte: Autor)



Figura 54 - Ilustrações modelos 8 e 9 (Fonte: Autor)



Figura 55 - Ilustração modelo 10 (Fonte: Autor)



Figura 56 - Ilustrações do produto final - Modelo 1 (frente) (Fonte: Autor)



Figura 57 - Ilustrações do produto final - Modelo 1 (costas) (Fonte: Autor)

6.4 Fichas Técnicas

BY : Bruna Lucas Martins

the Travel Trench

FICHA TÉCNICA

MODELO 1

ESTAÇÕES/S; A/W

REFERÊNCIA: #P001

DESIGNER: Bruna Lucas Martins

DATA: 06/24

Tamanho do protótipo: 38

Tamanhos: XS ,S, M, L, XL, XXL

TECIDOS e FORROS:

REF.: #T001
 NOME: Kenbell Softshell - 2 camadas
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 PREÇO: 9,99€/m
 LARGURA: 148 cm
 FORNECEDOR: Tecidos Ativos

REF.: #T002
 NOME: Coralna
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 PREÇO: 9€/m
 LARGURA: 150cm
 FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra

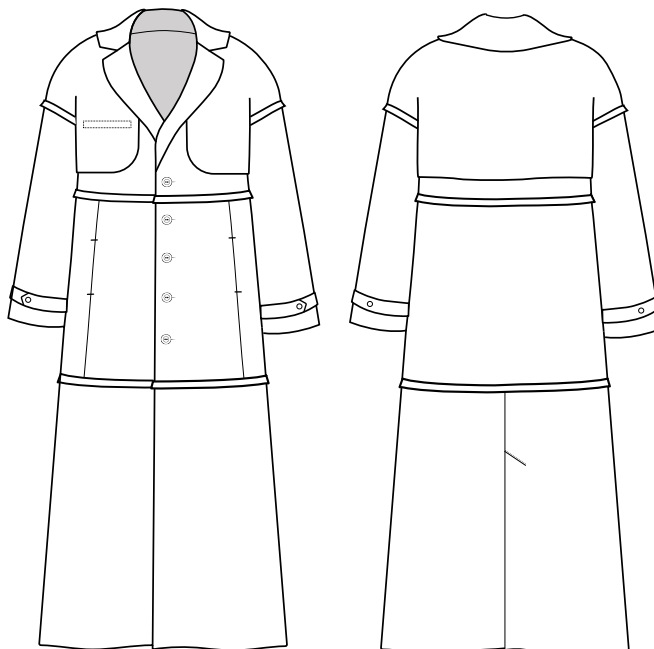
AVIAMENTOS:

REF.: A001
 TIPO/MAT./COR.: Botão/Plástico/Preto
 DIMENSÃO: 3cm
 FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra
 PREÇO: 0,70€/un

REF.: 111031463
 TIPO/COR/MAT.: Linha/Poliéster/preto (#101)
 DIMENSÃO: 5,000 m
 FORNECEDOR: Colinex
 PREÇO: 1,54€

REF.: A002
 TIPO/MAT./COR.: Fecho divisível/Plástico/Preto
 DIMENSÃO: 50-120 cm
 FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
 PREÇO: 4-7€/un

REF.: A003
 TIPO/MAT./COR.: Botão mola/Metal/Prateado
 DIMENSÃO: 1 cm
 FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
 PREÇO: 0,35€/un



DESCRIÇÃO:

Casaco estilo trench coat. Mangas e painéis divisíveis. Punhos ajustáveis com botão de mola. Corte reto com ligeiro evasée oversized. Bolsos inseridos em costuras na frente (painel médio). Gola clássica. Escapulário sobreposto e com corte na frente. Bolso de um vivôna parte superior da frente (escondido pelo escapulário). Abotoamento clássico na frente. Fenda no painel inferior das costas. Forro removível e divisível no comprimento do corpo.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Figura 58 - Ficha Técnica Produto Final (Modelo 1)

BY : Bruna Lucas Martins

the Travel Trench

FICHA TÉCNICA

MODELO 2

ESTAÇÃO Todas as estações

REFERÊNCIA: #P002

DESIGNER Bruna Lucas Martins

DATA: 06/24

Tamanho do protótipo: 38

Tamanhos: XS, S, M, L, XL

TECIDOS e FORROS:



REF.: #T003
NOME: Kerbell Softshell - 2 camadas
COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
PREÇO: 9,99 €
LARGURA: 148 cm
FORNECEDOR: Tecidos Ativos



REF.: #T004
NOME: Coralina
COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
PREÇO: 9 €
LARGURA: 150 cm
FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra

AVIAMENTOS:



REF.: A004
TIPO/MAT/COR.: Botão/Plástico/Beje
DIMENSÃO: 3 cm
FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra
PREÇO: 0,70€ un



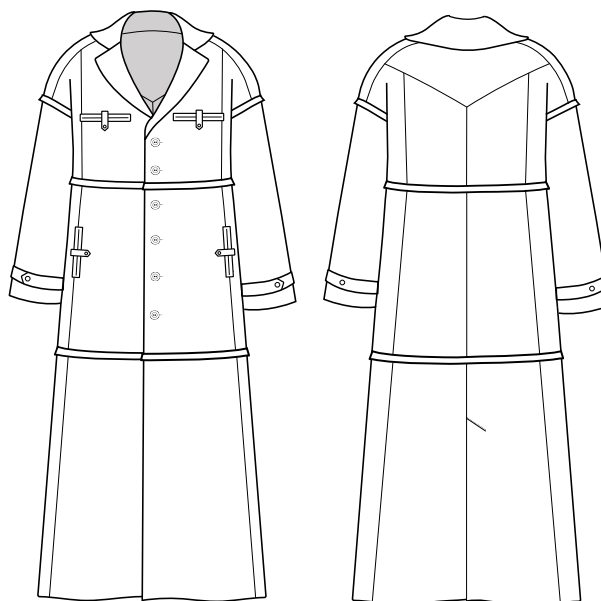
REF.: 111031463
TIPO/COR/MAT.: Linha/Poliéster/beje (nº146)
DIMENSÃO: 5.000 m
FORNECEDOR: Colnex
PREÇO: 1,54€



REF.: A005
TIPO/MAT/COR.: Fecho divisível/Plástico/Beje
DIMENSÃO: 50-120 cm
FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
PREÇO: 4,7€ un



REF.: A006
TIPO/MAT/COR.: Botão mola/Metal/Prateado
DIMENSÃO: 1 cm
FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
PREÇO: 0,35€ un



DESCRIÇÃO:

Casaco estilo trench coat. Mangas e painéis divisíveis. Punhos ajustáveis com botão de mola. Corte reto com ligeiro *ev asée* oversized. Bolsos de um vivo na frente (painel médio e superior). Gola clássica. Escapulário em V nas costas. Abotoamento clássico na frente. Fenda no painel inferior das costas. Forro removível e divisível no comprimento do corpo.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



BY : Bruna Lucas Martins

the Travel Trench

FICHA TÉCNICA

MODELO 3

ESTAÇÃO Todas as estações

REFERÊNCIA: #P003

DESIGNER Bruna Lucas Martins

DATA: 06/24

Tamanho do protótipo: 38

Tamanhos: XS, S, M, L, XL

TECIDOS e FORROS:



REF.: #T005
NOME: Kerbell Softshell - 2 camadas
COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
PREÇO: 9,99 €
LARGURA: 148 cm
FORNECEDOR: Tecidos Ativos



REF.: #T006
NOME: Coralina
COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
PREÇO: 9 €
LARGURA: 150 cm
FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra

AVIAMENTOS:



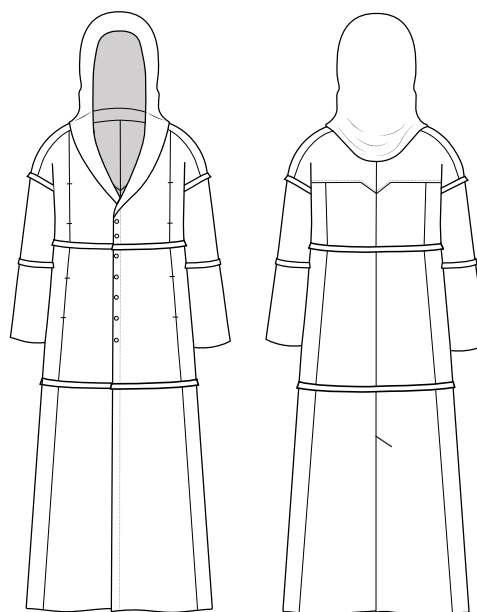
REF.: 111031463
TIPO/COR/MAT.: Linha/Poliéster/verde (nº120)
DIMENSÃO: 5.000 m
FORNECEDOR: Colnex
PREÇO: 1,54€



REF.: A007
TIPO/MAT/COR.: Fecho divisível/Plástico/Beje
DIMENSÃO: 50-120 cm
FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
PREÇO: 4,7€ un



REF.: A008
TIPO/MAT/COR.: Botão mola/Metal/Prateado
DIMENSÃO: 1 cm
FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
PREÇO: 0,35€ un



DESCRIÇÃO:

Casaco estilo trench coat. Mangas e painéis divisíveis. Corte reto com ligeiro *ev asée* oversized. Bolsos inseridos em costuras da frente (painel médio e superior). Gola com capuz inserido. Escapulário estilo western nas costas. Abotoamento invisível (botões de mola). Fenda no painel inferior das costas. Forro removível e divisível no comprimento do corpo.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Figura 59 - Fichas técnicas Modelos 2 e 3

the Travel Trench

FICHA TÉCNICA

MODELO 4
 ESTAÇÕES: A/W
 REFERÊNCIA: #P004
 DESIGNER: Bruna Lucas Martins
 DATA: 06/24
 Tamanho do protótipo: 38
 Tamanhos: XS ,S, M, L, XL, XXL

TECIDOS e FORROS:

REF.: #T001
 NOME: Kenbell Softshell - 2 camadas
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 PREÇO: 9,99€/m
 LARGURA: 148 cm
 FORNECEDOR: Tecidos Ativos

REF.: #T002
 NOME: Coralina
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 PREÇO: 9€/m
 LARGURA: 150cm
 FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra

AVIAMENTOS:

REF.: A001
 TIPO/MAT/COR.: Botão/Plástico/Preto
 DIMENSÃO: 3cm
 FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra
 PREÇO: 0,70€/un

REF.: 111031463
 TIPO/COR/MAT.: Linha/Poliéster/preto (nº101)
 DIMENSÃO: 5.000 m
 FORNECEDOR: Colnex
 PREÇO: 1,54€

REF.: A002
 TIPO/MAT/COR.: Fecho divisível/Plástico/Preto
 DIMENSÃO: 50-120 cm
 FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
 PREÇO: 4,76€/un

REF.: A003
 TIPO/MAT/COR.: Botão mola/Metal/Prateado
 DIMENSÃO: 1 cm
 FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
 PREÇO: 0,35€/un



DESCRIÇÃO:

Casaco estilo trench coat. Mangas e painéis divisíveis. Corte reto com ligeiro evasê oversized. Bolsos na frente (painel médio) e no peito (painel superior). Gola clássica. Escapularia na frente e nas costas. Abotoamento clássico na frente. Fenda no painel inferior das costas. Forro removível e divisível no comprimento do corpo.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



FICHA TÉCNICA

MODELO 5
 ESTAÇÃO: Todas as estações
 REFERÊNCIA: #P005
 DESIGNER: Bruna Lucas Martins
 DATA: 06/24
 Tamanho do protótipo: 38
 Tamanhos: XS ,S, M, L, XL

TECIDOS e FORROS:

REF.: #T003
 NOME: Kenbell Softshell - 2 camadas
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 PREÇO: 9,99 €
 LARGURA: 148 cm
 FORNECEDOR: Tecidos Ativos

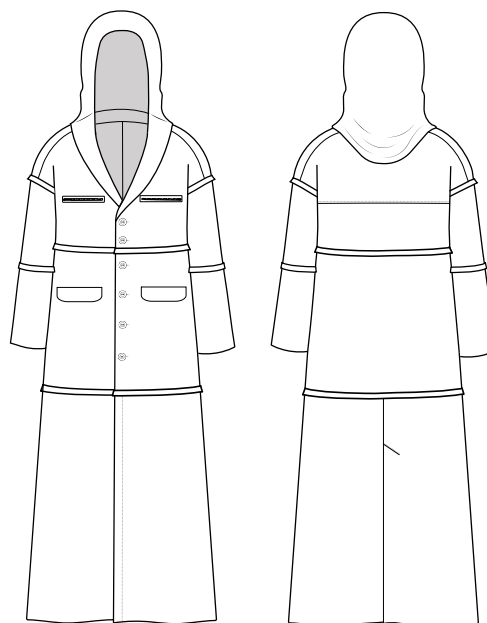
REF.: #T004
 NOME: Coralina
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 PREÇO: 9 €
 LARGURA: 150 cm
 FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra

AVIAMENTOS:

REF.: A004
 TIPO/MAT/COR.: Botão/Plástico/Beje
 DIMENSÃO: 3 cm
 FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra
 PREÇO: 0,70€ un

REF.: 111031463
 TIPO/COR/MAT.: Linha/Poliéster/beje (nº146)
 DIMENSÃO: 5.000 m
 FORNECEDOR: Colnex
 PREÇO: 1,54€

REF.: A005
 TIPO/MAT/COR.: Fecho divisível/Plástico/Beje
 DIMENSÃO: 50-120 cm
 FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
 PREÇO: 4,7€ un



DESCRIÇÃO:

Casaco estilo trench coat. Mangas e painéis divisíveis. Corte reto com ligeiro evasê oversized. Bolsos de fecho (painel superior) e com lapela (painel médio). Gola com capuz inserido. Escapularia clássica nas costas. Abotoamento clássico na frente. Fenda no painel inferior das costas. Forro removível e divisível no comprimento do corpo.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Figura 60 - Fichas técnicas Modelos 4 e 5

BY : Bruna Lucas Martins

the Travel Trench

FICHA TÉCNICA

MODELO 6

ESTAÇÃO Todas as estações

REFERÊNCIA: #P006

DESIGNER Bruna Lucas Martins

DATA: 06/24

Tamanho do protótipo: 38

Tamanhos: XS, S, M, L, XL

TECIDOS e FORROS:



REF.: #T005
 NOME: Kerbell Softshell - 2 camadas
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 PREÇO: 9,99 €
 LARGURA: 148 cm
 FORNECEDOR: Tecidos Ativos



REF.: #T006
 NOME: Coralina
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 PREÇO: 9 €
 LARGURA: 150 cm
 FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra

AVIAMENTOS:



REF.: 111031463
 TIPO/COR/MAT.: Linha/Poliéster/verde (nº120)
 DIMENSÃO: 5,000 m
 FORNECEDOR: Colnex
 PREÇO: 1,54€



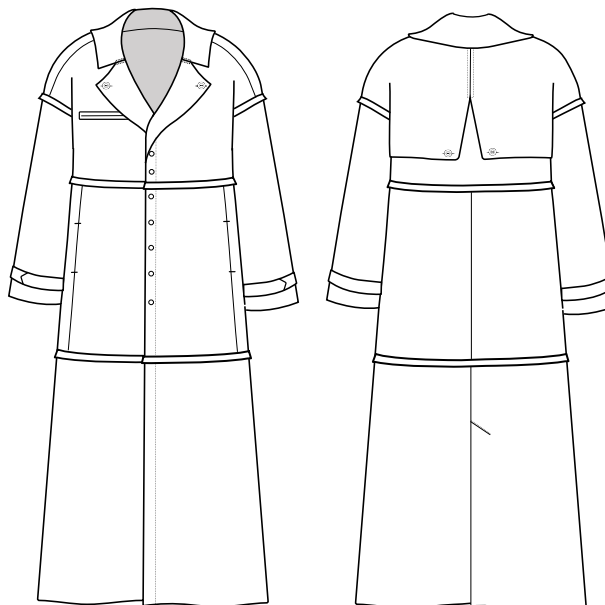
REF.: A007
 TIPO/MAT/COR.: Fecho divisível/Plástico/Beje
 DIMENSÃO: 50-120 cm
 FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
 PREÇO: 4-7€ un



REF.: A003
 TIPO/MAT/COR.: Botão mola/Metal/Prateado
 DIMENSÃO: 1 cm
 FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
 PREÇO: 0,35€ un



REF.: A008
 TIPO/MAT/COR.: Velcro/Poliamida/Preto
 DIMENSÃO: 3 cm
 FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
 PREÇO: 0,70€/m



DESCRIÇÃO:

Casaco estilo trench coat. Mangas e painéis divisíveis. Punhos ajustáveis com velcro. Corte reto com ligeiro evasê oversized. Bolsos inseridos em costuras da frente (painel médio) e bolso no painel superior. Gola com abotoamento. Escapulário sobreposto com abertura e abotoamento nas costas. Abotoamento invisível (botões de mola). Fenda no painel inferior das costas. Forro removível e divisível no comprimento do corpo.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



BY : Bruna Lucas Martins

the Travel Trench

FICHA TÉCNICA

MODELO 7

ESTAÇÃO S; A/W

REFERÊNCIA: #P007

DESIGNER Bruna Lucas Martins

DATA: 06/24

Tamanho do protótipo: 38

Tamanhos: XS, S, M, L, XL, XXL

TECIDOS e FORROS:



REF.: #T001
 NOME: Kerbell Softshell - 2 camadas
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 PREÇO: 9,99€/m
 LARGURA: 148 cm
 FORNECEDOR: Tecidos Ativos



REF.: #T002
 NOME: Coralina
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 PREÇO: 9€/m
 LARGURA: 150cm
 FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra

AVIAMENTOS:



REF.: A001
 TIPO/MAT/COR.: Botão/Plástico/Preto
 DIMENSÃO: 3cm
 FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra
 PREÇO: 0,70€/un



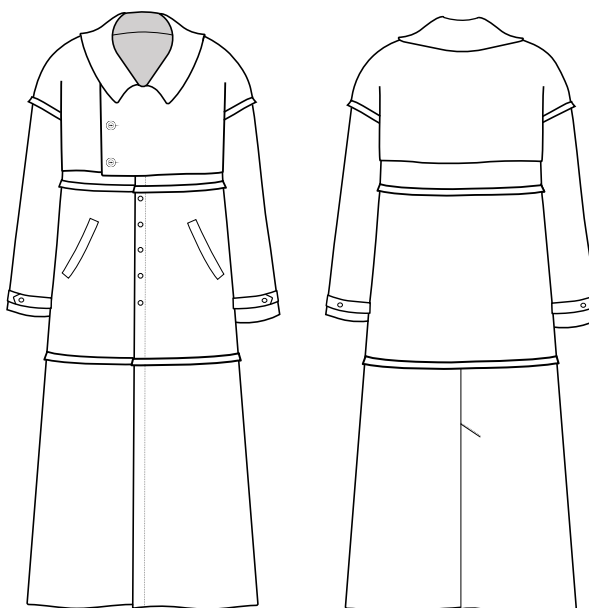
REF.: 111031463
 TIPO/COR/MAT.: Linha/Poliéster/preto (nº101)
 DIMENSÃO: 5,000 m
 FORNECEDOR: Colnex
 PREÇO: 1,54€



REF.: A002
 TIPO/MAT/COR.: Fecho divisível/Plástico/Preto
 DIMENSÃO: 50-120 cm
 FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
 PREÇO: 4-7€/un



REF.: A003
 TIPO/MAT/COR.: Botão mola/Metal/Prateado
 DIMENSÃO: 1 cm
 FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
 PREÇO: 0,35€/un



DESCRIÇÃO:

Casaco estilo trench coat. Mangas e painéis divisíveis. Punhos ajustáveis com botão de mola. Corte reto com ligeiro evasê oversized. Bolsos na frente (painel médio). Escapulário sobreposto assimétrico. Bolso de um vivo na parte superior da frente (escondido pelo escapulário). Abotoamento invisível (botões de mola). Fenda no painel inferior das costas. Forro removível e divisível no comprimento do corpo.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Figura 61 - Fichas técnicas Modelos 6 e 7

the Travel Trench

FICHA TÉCNICA

MODELO 8
 ESTAÇÃO Todas as estações
 REFERÊNCIA: #P008
 DESIGNER Bruna Lucas Martins
 DATA: 06/24
 Tamanho do protótipo: 38
 Tamanhos: XS ,S, M, L, XL

TECIDOS e FORROS:

REF.: #T003
 NOME: Kenbell Softshell - 2 camadas
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 PREÇO: 9,99 €
 LARGURA: 148 cm
 FORNECEDOR: Tecidos Ativos

REF.: #T004
 NOME: Coralina
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 PREÇO: 9 €
 LARGURA: 150 cm
 FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra

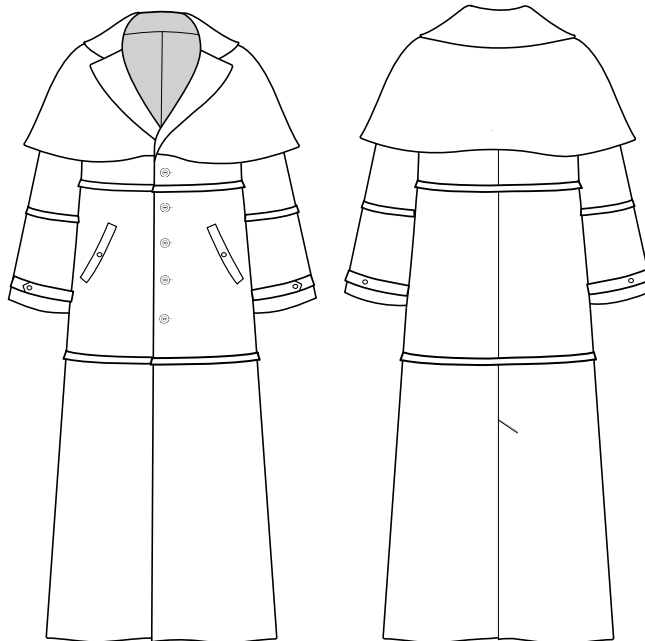
AVIAMENTOS:

REF.: A004
 TIPO/MAT/COR.: Botão/Plástico/Beje
 DIMENSÃO: 3 cm
 FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra
 PREÇO: 0,70€ un

REF.: 111031463
 TIPO/COR/MAT.: Linha/Poliéster/beje (nº146)
 DIMENSÃO: 5.000 m
 FORNECEDOR: Colinex
 PREÇO: 1,54€

REF.: A005
 TIPO/MAT/COR.: Fecho divisível/Plástico/Beje
 DIMENSÃO: 50-120 cm
 FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
 PREÇO: 4,7€ un

REF.: A003
 TIPO/MAT/COR.: Botão mola/Metal/Prateado
 DIMENSÃO: 1 cm
 FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
 PREÇO: 0,35€ un



DESCRIÇÃO:

Casaco estilo trench coat. Mangas e painéis divisíveis. Punhos ajustáveis com botão de mola. Corte reto com ligeiro *ev asê* e *oversized*. Bolsos com botões de mola (painel médio). Gola clássica. Escapulário sobreposto estilo capa. Abotoamento clássico na frente. Fenda no painel inferior das costas. Forro removível e divisível no comprimento do corpo.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



the Travel Trench

FICHA TÉCNICA

MODELO 9
 ESTAÇÃO Todas as estações
 REFERÊNCIA: #P009
 DESIGNER Bruna Lucas Martins
 DATA: 06/24
 Tamanho do protótipo: 38
 Tamanhos: XS ,S, M, L, XL

TECIDOS e FORROS:

REF.: #T005
 NOME: Kenbell Softshell - 2 camadas
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 PREÇO: 9,99 €
 LARGURA: 148 cm
 FORNECEDOR: Tecidos Ativos

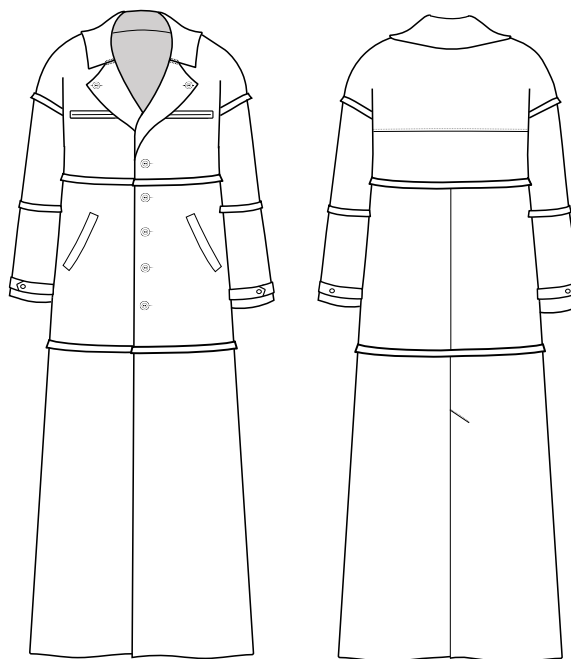
REF.: #T006
 NOME: Coralina
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 PREÇO: 9 €
 LARGURA: 150 cm
 FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra

AVIAMENTOS:

REF.: 111031463
 TIPO/COR/MAT.: Linha/Poliéster/verde (nº120)
 DIMENSÃO: 5.000 m
 FORNECEDOR: Colinex
 PREÇO: 1,54€

REF.: A007
 TIPO/MAT/COR.: Fecho divisível/Plástico/Beje
 DIMENSÃO: 50-120 cm
 FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
 PREÇO: 4,7€ un

REF.: A003
 TIPO/MAT/COR.: Botão mola/Metal/Prateado
 DIMENSÃO: 1 cm
 FORNECEDOR: Tecidos do Castelo
 PREÇO: 0,35€ un



DESCRIÇÃO:

Casaco estilo trench coat. Mangas e painéis divisíveis. Corte reto com ligeiro *ev asê* e *oversized*. Bolsos na frente (painel médio e superior). Gola com abotoamento. Escapulário clássico nas costas. Abotoamento clássico na frente. Fenda no painel inferior das costas. Forro removível e divisível no comprimento do corpo.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Figura 62 - Fichas técnicas Modelos 8 e 9

the Travel Trench

FICHA TÉCNICA

MODELO 10
 ESTAÇÕES/S; A/W
 REFERÊNCIA: #P010
 DESIGNER: Bruna Lucas Martins
 DATA: 06/24
 Tamanho do protótipo: 38
 Tamanhos: XS, S, M, L, XL, XXL

TECIDOS e FORROS:

	REF.: #T001 NOME: Kenbell Softshell - 2 camadas COMPOSIÇÃO: 100% poliéster PREÇO: 9,99€/m LARGURA: 148 cm FORNECEDOR: Tecidos Ativos
	REF.: #T002 NOME: Coralina COMPOSIÇÃO: 100% poliéster PREÇO: 9€/m LARGURA: 150cm FORNECEDOR: Tecidos de Coimbra

AVIAMENTOS:

	REF.: 111031463 TIPO/MAT/COR.: Linha/Poliéster/preto (nº101) DIMENSÃO: 5.000 m FORNECEDOR: Colnex PREÇO: 1,54€
	REF.: A002 TIPO/MAT/COR.: Fecho divisível/Plástico/Preto DIMENSÃO: 90-120 cm FORNECEDOR: Tecidos do Castelo PREÇO: 4-7€/un
	REF.: A003 TIPO/MAT/COR.: Botão mola/Metal/Prateado DIMENSÃO: 1 cm FORNECEDOR: Tecidos do Castelo PREÇO: 0,36€/un
	REF.: A008 TIPO/MAT/COR.: Veltro/Poliéster/Preto DIMENSÃO: 3 cm FORNECEDOR: Tecidos do Castelo PREÇO: 0,70€/m



DESCRIÇÃO:

Casaco estilo trench coat. Mangas e painéis divisíveis. Punhos ajustáveis com velcro. Corte reto com ligeiro evasé e oversized. Bolsos de fecho na frente (painel superior) e de lapela (painel médio). Escapulário clássico nas costas. Abotoamento invisível (botões de mola). Fenda no painel inferior das costas. Forro removível e divisível no comprimento do corpo.

INSTRUÇÕES DE LAVAGEM:



Figura 63 - Ficha técnica Modelo 10

6.5 Orçamentação

Matérias-primas:

- Kenbell Softshell – 9,99€/m x aprox. 5m = 49,95€
- Forro coralina – 9€/m x aprox 3 m = 27€
- Fechos divisíveis – aprox. 7€/un x 6 un = 42€
- Linha de costura – 1,54€/5000m x 1 un = 1,54€
- Botões – 1€/un x 15 un = 15€
- Botões de mola – 0,70€/un x 2 un = 1,40€
- Entretela – 3€/m x 3 m = 9€

Total: 145,89€

Custo produção:

- Salário mínimo IEPF - 1.018,52€ (Nível 6 - Licenciado estagiário [aprovado para 2024])
- 12 meses + 2 meses (subsídios de Natal e férias) = 14
- 253 dias úteis de trabalho x 8 horas diárias = 2024 h/ano

Total: 1.018,52€ x 14 = 14.259,28€ =

= 14.259,28€: 2024h =

= 7,045 \cong 7,05€/h

Preço de venda:

Tabela 4 - Cálculo do custo do projeto (Fonte: Autor)

Cálculo do custo do projeto/design	
Atividade	Horas
Pesquisa	24
Painéis	16
Pesquisa de materiais	16
Esboços	40
Ilustrações	16
Fichas Técnicas	24
Total de horas	136
Preço/hora (quadro anterior)	7,05
Semi-total mão-de-obra	958,80
Material diverso	0
Impressão	0
Semi-Total de Material	0
Total do Projeto/Design	958,80

Tabela 5 - Cálculo do custo da produção do protótipo (Fonte: Autor)

Cálculo do custo da produção do protótipo	
Atividade	Horas
Modelagem	8
Simulação em pano cru	5
Corte	3
Confeção	8
Acabamento	0,5
Total de horas	24,5
Preço/hora (quadro anterior)	7,05
Semi-total mão-de-obra	172,73
Pano-cru	6
Tecido	49
Forro	27
Entretela	9
Linhas	1,54
Outros	58,4
Semi-Total de Material	150,94
Total do Protótipo	323,67

Tabela 6 - Diferença de valores entre o projeto com e sem protótipo (Fonte: Autor)

Trabalho freelancer / A pagar pelo cliente	Projeto com protótipo	custo do projeto	958,80	1282,47
		custo do protótipo	323,67	

Tabela 7 - Cálculo de reprodução do produto (Fonte: Autor)

Cálculo reprodução produto	
Atividade	Horas
Corte	3
Confeção	8
Acabamento	0,5
Total horas	11
Preço/hora	7,05
Semi-total confeção	77,55
Tecido	49,95
Forro	27
Entretela	9
Linhas	1,54
Outros	58,4
Preço Materia-prima	145,89
Afetação Projeto/Design/Lucro	15
Preço de venda ao público	279,30

	nº de produtos
Ponto critico das vendas s/Prot	64
Ponto critico das vendas c/Prot	85

7. Considerações finais

7.1 Conclusão

O desenvolvimento do projeto de produto *The TRAVEL TRENCH* teve como intuito a procura de soluções práticas e funcionais para o problema da escolha de casacos de acordo com um determinado destino, enfrentado por qualquer pessoa viajante. Ao incluir uma nova versatilidade com uma estética clássica e intemporal, este casaco não se limita a atender às necessidades práticas de quem se encontra em viagem, destacando-se também como uma peça essencial para melhorar a experiência do mesmo nos seus percursos. *The TRAVEL TRENCH* veio então mostrar em prática como um casaco pode transcender o seu papel tradicional de proteção para uma peça rica em dinamismo e valor estético. A versatilidade do design, aliada à escolha de matérias-primas indicadas para os diversos climas, proporciona não apenas conforto e praticidade, mas também um visual ajustado a diversos ambientes e situações.

Este projeto teve uma grande importância para o meu percurso académico pois me proporcionou a saída da minha zona de conforto e o arriscar por algo novo e diferente. Todo o processo foi um desafio, desde a definição de um problema até ao encontro da sua solução. No entanto, o que teve de desafiante, teve em igual parte de gratificante. A temática de viagens é de grande importância para mim e para a minha família, o que me fez procurar uma problemática a solucionar nessa mesma área. Ao surgir o conceito e a ideia do produto que desenvolvi, senti que seria o ideal para explorar, especialmente por eu ser uma das pessoas afetadas pelo problema que é fazer a mala para viajar. Assim, começou todo o processo, e foi um percurso de altos e baixos, mas que no final me veio ajudar a ir mais além das minhas próprias expectativas e a desenvolver as minhas capacidades como designer de uma forma mais abrangente a diversas áreas. Também a necessidade de criar uma base sólida de negócio único e inovador, juntamente com o estudo do segmento de mercado em que o meu produto está inserido, foi de extrema importância para compreender como o mercado atual funciona e como é possível estar inserido nele. Não menos importante, qualquer projeto depende da dedicação do seu criador para com ele, sendo necessário um constante senso de responsabilidade e empenho para atingir os objetivos definidos, algo que acredito ter praticado constantemente.

De um modo geral, acredito que foi um projeto bastante enriquecedor tanto a nível académico como no meu desenvolvimento pessoal e profissional, ajudando-me a alargar os meus horizontes como designer e indivíduo criativo.

7.2 Referências Bibliográficas

Bibliografia

- AIJO. (s.d.). *J-KODORY Conversible Trench Coat*. Obtido em 5 de novembro de 2023, de AIJO: https://www.ajio.com/diesel-j-kodory-convertible-trench-coat/p/410220870_58w
- AIJO. (s.d.). *Who We Are*. Obtido em 5 de novembro de 2023, de AIJO: <https://www.ajio.com/help/howweare>
- AnotherTomorrow. (5 de novembro de 2023). *Who We Are*. Obtido de Another Tomorrow: <https://anothertomorrow.co/pages/who-we-are>
- AnotherTomorrow. (<https://anothertomorrow.co/pages/who-we-are>). *A Note From Our Founder*. Obtido em 5 de novembro de 2023, de Another Tomorrow: <https://anothertomorrow.co/pages/who-we-are>
- Bashir, S. (24 de outubro de 2022). *History of duster coats*. Obtido em 11 de março de 2024, de Shearling Leather: <https://shearlingleather.com/blogs/news/history-of-duster-coats>
- Bass-Krueger, M. (8 de abril de 2019). *Vogue encyclopaedia: The history of the trench coat*. Obtido em 11 de março de 2024, de VOGUE WORLD: <https://www.vogue.fr/fashion/article/vogue-encyclopaedia-the-history-of-the-trench-coat>
- Bottega Veneta. (s.d.). *Sustainability*. Obtido em 9 de abril de 2024, de Bottega Veneta: <https://sustainability.bottegapaveneta.com>
- CAALO. (s.d.). *About*. Obtido em 5 de novembro de 2023, de CAALO: <https://caalo.studio/About>
- Claire. (20 de dezembro de 2017). *History Of The Trench Coat: Military Necessity To Fashion Accessory*. Obtido em 11 de março de 2024, de CONTRADO: <https://www.contrado.co.uk/blog/history-of-the-trench-coat/>
- COOL. (s.d.). *COOL CONVERTIBLE COAT*. Obtido em 9 de abril de 2024, de COOL: <https://shopcoolcreative.com/products/new-cool-convertible-trench>
- Fashionary. (2017). *Fashionpedia – The Visual Dictionary Of Fashion Design*. Fashionary. Obtido em 3 de junho de 2024
- FASHIONKIND. (s.d.). *CAALO Water Resistant Sustainable Convertible Trench*. Obtido em 5 de novembro de 2023, de Fashionkind: <https://fashionkind.com/products/caalo-water-resistant-sustainable-convertible-trench?variant=42533211767043>

- George, S., & Connet, I. (2011). *Essentiels - Anatomie des essentiels de la mode*. França: Falbalas. Obtido em 11 de junho de 2024
- Instituto Português da Qualidade. (1 de abril de 2012). *Norma Portuguesa Têxteis Simbologia de etiquetagem de conservação*. Instituto Português da Qualidade. Obtido em 9 de junho de 2024, de <https://www.ipq.pt/loja/normas/norma/aa371588-84da-ec11-bb3d-0022489b6d63/>
- L'Étoile de Saint Honoré. (12 de novembro de 2022). *History of the brand: Bottega Veneta*. Obtido em 9 de abril de 2024, de L'Étoile de Saint Honoré Luxury Vintage: <https://etoile-luxuryvintage.com/blogs/the-history-of/history-of-bottega-veneta>
- Mackintosh. (s.d.). *About Mackintosh*. Obtido em 11 de março de 2024, de Mackintosh: <https://www.mackintosh.com/au/brand-story>
- Maison La Jaquette. (21 de outubro de 2021). *History of Coats*. Obtido em 11 de março de 2024, de Maison La Jaquette: <https://en.lajaquette.com/blogs/news/histoire-des-manteaux>
- NET-A-PORTER. (s.d.). *ANOTHER TOMORROW + NET SUSTAIN convertible belted double-breasted hemp-blend trench coat*. Obtido em 5 de novembro de 2023, de NET-A-PORTER: <https://www.net-a-porter.com/en-pt/shop/product/another-tomorrow/clothing/trench-coats/plus-net-sustain-convertib>
- Pakharyna, L. (24 de fevereiro de 2021). *A brief history of coats: everything you need to know*. Obtido em 11 de março de 2024, de L'OFFICIEL: <https://www.lofficielmonaco.com/fashion/a-brief-history-of-coats-everything-you-need-to-know>
- VETTA. (s.d.). *About*. Obtido em 5 de novembro de 2023, de VETTA: <https://www.vettacapsule.com/pages/capsulewardrobe-about-us>
- VETTA. (s.d.). *The Convertible Trench*. Obtido em 5 de novembro de 2023, de VETTA: <https://www.vettacapsule.com/products/the-convertible-trench>