



**Santa Casa
da Misericórdia
de Castelo Branco**

**Kit de
Normas
Gráficas**

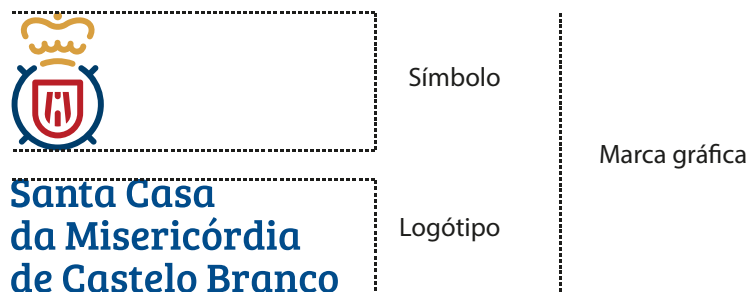


ÍNDICE

Capítulo II - A Marca	4
Tipografia da Marca	6
Tipografia Secundária	8
Cor da Marca	10
Redução Máxima	12
Espaço de Reserva	14
Monocromia	16
Proibições/Usos Indevidos	18
Ficha Técnica	20

CAPÍTULO II – A MARCA

A marca gráfica da Santa Casa da Misericórdia de Castelo Branco é constituída por um símbolo e logótipo. O símbolo é composto por linhas redondas que está constituída pela cruz, representa a cruz de santo André, o escudo representa Portugal, o castelo representa Castelo Branco e a coroa Mariana representa a Senhora Misericórdia. O símbolo todo é a simplificação da marca gráfica anterior. O nome surge em maiúsculas e minúsculas (caixa alta e caixa baixa), com a mesma espessura do símbolo. No logótipo, o nome Santa Casa da Misericórdia de Castelo Branco está dividido em três linhas. O símbolo e o logótipo tem um intervalo com as espessuras das próprias linhas.



TIPOGRAFIA DA MARCA (LOGÓTIPO)

O logótipo foi definido com o tipo de letra Bree Serif Regular. Este tipo de letra foi escolhido por ser muito idêntico com o símbolo, a espessura, o arredondado, o quadrado no final de cada letra que está a representar a parte de cima do castelo.

Santa Casa da Misericórdia de Castelo Branco

BREE SERIF REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!~^_-.:;./#€\$%&()[]=+*

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA DA MARCA

Foi definido uma tipografia secundária da marca, para a parte de documentos, texto, etc. Esse tipo de letra é a Bahnschrift, que é uma tipografia reta e arredondada conjuga muito bem com o logótipo.

Bahnschrift Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789?!~^~_~:~;/#€\$%&()[]=+*

Bahnschrift SemiLight SemiCondensed

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789?!~^~_~:~;/#€\$%&()[]=+*

Bahnschrift SemiBold SemiCondensed

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789?!~^~_~:~;/#€\$%&()[]=+*

Bahnschrift Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789?!~^~_~:~;/#€\$%&()[]=+*

Bahnschrift SemiLight

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789?!~^~_~:~;/#€\$%&()[]=+*

Bahnschrift SemiBold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789?!~^~_~:~;/#€\$%&()[]=+*

Bahnschrift Light SemiCondensed

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789?!~^~_~:~;/#€\$%&()[]=+*

Bahnschrift Condensed

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789?!~^~_~:~;/#€\$%&()[]=+*

Bahnschrift Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789?!~^~_~:~;/#€\$%&()[]=+*

Bahnschrift Light

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789?!~^~_~:~;/#€\$%&()[]=+*

Bahnschrift SemiCondensed

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789?!~^~_~:~;/#€\$%&()[]=+*

Bahnschrift Bold SemiCondensed

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789?!~^~_~:~;/#€\$%&()[]=+*

Bahnschrift SemiLight Condensed

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789?!~^~_~:~;/#€\$%&()[]=+*

Bahnschrift SemiBold Condensed

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789?!~^~_~:~;/#€\$%&()[]=+*

Bahnschrift Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789?!~^~_~:~;/#€\$%&()[]=+*

COR DA MARCA

A cor é um elemento muito importante da identidade de uma marca gráfica. Deve ser uma característica e elemento importante para a criação de uma ligação emotiva com o público. É com a cor que vai identificar a marca e qual é a marca. A cor da marca são três cores: o dourado, o azul e o vermelho.



Pantone 7407C

C - 6%
M - 36%
Y - 79%
K - 12%R - 203
G - 160
B - 82

#D99F40



Pantone 7693C

C - 100%
M - 57%
Y - 9%
K - 47%R - 0
G - 73
B - 118

#003D6A



Pantone 1805C

C - 5%
M - 96%
Y - 80%
K - 22%R - 175
G - 39
B - 47

#B91F27

REDUÇÃO MÁXIMA

Foram estabelecidos reduções máximas, em termos de dimensão para aplicação da marca. Qualquer dimensão inferior à estabelecida perde a legibilidade, mas a dimensão máxima não existe nenhum limite.

A redução máxima até 1,5 cm. Esta regra deve ser cumprida, à exceção de aplicações em suportes com dimensão mínimas.



1,5 cm

ESPAÇO DE RESERVA

A marca tem sempre um espaço de reserva em torno de si. Nenhum outro elemento gráfico ou texto pode invadir esse espaço de reserva. A margem de segurança é o tamanho do círculo do símbolo.



MONOCROMIA

Na impossibilidade de aplicar a marca gráfica na cor oficial, são aceitáveis algumas alternativas, desde que não se perda o contraste e que não sejam usadas cores simbolicamente contrárias aos valores da marca. Quando não é possível a aplicação da marca gráfica da cor original, pode utilizar duas alternativas, o preto e o branco para fundos escuros e fundos claros.



PROIBIÇÕES/USOS INDEVIDOS

Não é permitida qualquer alteração na forma, proporção, estrutura, alinhamento, cor ou manipulação que contrarie a semântica da marca gráfica da Santa Casa da Misericórdia de Castelo Branco expresso neste manual de normas gráfico. Exemplificam-se situações proibidas.

Cores Incorretas



Deslocação de Elementos



Utilização de outline



Utilização de lettering Incorreto



Proporções Incorretas



Distorção Vertical



Distorção Horizontal



Aplicação Incorreta de Fundos de cor



FICHA TÉCNICA

Projeto

Redesign da identidade visual da Santa Casa da Misericórdia de Castelo Branco

Título

Manual Normas Gráficas da Santa Casa da Misericórdia de Castelo Branco

Autoria dos Textos

Mariana Manteigas
Soraia Soares

Projeto Gráfico e Paginação

Mariana Manteigas
Soraia Soares

Direção de Design

Mariana Manteigas
Soraia Soares

Equipa de Projeto

Mariana Manteigas
Soraia Soares

2023



**Santa Casa
da Misericórdia
de Castelo Branco**

Desenvolvido por:

