



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas

Serviço de aluguer de roupa

Design de Moda e Têxtil

Rita Araújo Castro Pinto

Orientadores

Cristina Patrício

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas, do Instituto Politécnico de Castelo Branco, para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciatura Design de Moda e Têxtil, realizada sob a orientação científica da professora Cristina Patrício, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Junho 2021

Resumo

Este projeto tem como principal objetivo o desenvolvimento de um serviço de aluguer de roupa para eventos, aliado ao *design* de autor e com um *design* pensado e desenvolvido para ser adaptável a vários e diferentes tipos de corpos.

Foi baseado na metodologia projetual do autor Bruno Murani, que tem como pressuposto a filosofia “das coisas nascem coisas”. Para além disto, foram estudados os diferentes tipos de biótipos e de corpos femininos mais comuns em Portugal, de maneira a desenvolver a coleção com base nessa premissa.

O projeto em questão tem, também, o intuito de desenvolver um serviço que apela ao consumo consciente de vestuário, de maneira a promover o aluguer de peças de roupa para eventos ao invés da compra.

Palavras-chave

Aluguer de roupa, moda feminina, vestuário adaptável, sustentabilidade

Abstract

This project aims to develop a clothing rental service for events, aligning a slow fashion design with a design thought and developed to be adaptable to different types of bodies.

This project was based on the design methodology of Bruno Murani, who defends the “from things, things are born” philosophy. In addition, the different types of biotypes and the most common female bodies in Portugal were studied to develop the collection based on this premise.

Additionally, this project intends to develop a service that appeals to the conscious consumption of clothing to promote the rental of garments for events rather than purchase items.

Keywords

Rental clothing service, feminine fashion, adaptable clothing, sustainability.

Índice geral

Resumo.....	III
Abstract.....	V
Índice de figuras.....	IX
Lista de tabelas.....	XI
1. Introdução.....	1
2. Metodologia aplicada.....	1
3. Definição do problema.....	2
4. Justificação e pertinência.....	2
5. Pesquisa.....	3
5.1. Estudos de mercado.....	3
5.2. Análise das marcas concorrentes.....	6
5.3. Análise SWOT.....	7
5.4. <i>Branding</i>	8
5.4.1. Nome.....	8
5.4.2. Logótipo.....	8
5.4.3. Tipografia.....	9
5.4.4. Cores.....	9
5.5. Público-alvo.....	9
5.5.1. Biótipo do corpo da mulher portuguesa.....	10
6. Desenvolvimento.....	12
6.1. Estudos.....	12
6.2. Fichas Técnicas.....	14
6.3. Materiais.....	28
6.4. Ilustrações.....	28
7. Orçamentação.....	30
8. Conclusão.....	31
8.1. Resultados obtidos.....	31
8.2. Oportunidades.....	31
8.3. Constrangimentos.....	31
9. Bibliografia/Webgrafia.....	33
10. Anexos.....	34
Anexo I - Esboços.....	34

Índice de figuras

Figura 1- Etapas da metodologia projetual de Bruno Munari.....	2
Figura 2 - A faixa etária com maior percentagem de respostas está compreendida entre os 22 e os 29 anos.....	3
Figura 3 - 64,2% das pessoas que responderam são do género feminino.....	3
Figura 4 - 73,7% das pessoas estão empregadas, enquanto 16,8% das respostas são de estudantes.....	4
Figura 5 - 66,3% das pessoas responderam que recorreriam a este tipo de serviço.....	4
Figura 6 - A maioria das pessoas recorreria a este serviço para um evento (casamento, batizado ou festa), seguida de uma sessão fotográfica e de uma entrevista de emprego.....	4
Figura 7 - A maioria das pessoas que não utilizaria este serviço justificou a sua resposta com o facto de não gostar de utilizar roupa que já foi usada por outras pessoas.....	5
Figura 8 - 60,3% das pessoas recorreria ao serviço sendo este online e físico enquanto 33,3% recorreria sendo apenas físico.....	5
Figura 9 - 66,7% do público alugaria a peça por uma semana.....	5
Figura 10 - Montra Vip.....	6
Figura 11 - Vou Casar.....	6
Figura 12- Variações do Logótipo.....	8
Figura 13 - Tipografia.....	9
Figura 14 - Paleta de Cores.....	9
Figura 15 - Biótipo da Mulher.....	10
Figura 16 - Tipos de corpo da Mulher.....	11
Figura 17 - <i>Moodboard 1</i>	12
Figura 18 - <i>Moodboard 2</i>	13
Figura 19 - Esboços 1.....	13
Figura 20 - Ficha técnica 1.....	14
Figura 21 - Ficha técnica 2.....	15
Figura 22 - Ficha técnica 3.....	16
Figura 23 - Ficha técnica 4.....	17
Figura 24 - Ficha técnica 5.....	18
Figura 25 - Ficha técnica 6.....	19
Figura 26 - Ficha técnica 7.....	20
Figura 27 - Ficha técnica 8.....	21
Figura 28 - Ficha técnica 9.....	22
Figura 29 - Ficha técnica 10.....	23
Figura 30 - Ficha técnica 11.....	24
Figura 31 - Ficha técnica 12.....	25
Figura 32 - Ficha técnica 13.....	26
Figura 33 - Ficha técnica 14.....	27
Figura 34 - Ilustrações.....	29

Lista de tabelas

Tabela 1 - Análise SWOT	7
Tabela 2 - Gastos por ano	30
Tabela 3 - Custo do aluguer por peça	30
Tabela 4 - Investimento Inicial	31

1. Introdução

O presente projeto consiste na criação de um serviço de aluguer de roupa para eventos, assente na criação de peças exclusivas com *design* de autor. Esta oferta, não engloba apenas eventos como casamentos e batizados, mas, qualquer tipo de evento pontual, como por exemplo, festas privadas, festas de empresa, de Natal, passagem de ano, de imprensa, entre outros. Assim, o serviço em causa, tem como público-alvo, pessoas que, pela sua atividade, têm de representar a empresa em eventos e reuniões, pessoas que frequentam regularmente festas e eventos sociais, todas elas como um denominador comum, pessoas interessadas e preocupadas com a sustentabilidade e com a maneira como consomem produtos de vestuário. Assim, ao aderirem a este tipo de serviço, não adquirem uma peça de roupa que, provavelmente, não será utilizada com tanta regularidade.

Pretende-se criar duas coleções por ano, constituídas por peças femininas, sendo cada peça pensada de forma a ser esteticamente apelativa e atrativa, com enfoque nos materiais e acabamentos, e “vestir bem” diferentes tipos de corpos. Este serviço será, também, aliado a um serviço de entrega, recolha e limpeza da peça.

2. Metodologia aplicada

Antes de iniciar um projeto é importante ter noção do conceito “metodologia”, de maneira a ser definida a mais indicada para cada caso e conseguirmos ter um ponto de partida para nos guiar no desenvolvimento do projeto em questão.

A metodologia de um projeto está associada ao método de investigação que permite atingir determinados objetivos numa certa área de estudo, neste caso, no *design*. Assim, o método é uma sequência de procedimentos para alcançar os objetivos, enquanto a metodologia passa pelo estudo desse mesmo método. A aplicação do método no desenvolvimento projetual através da exploração de diferentes técnicas e da execução de um trabalho de pesquisa, faz com que, quem esteja a criar não perca a vontade de aprender, garantindo o interesse contínuo no processo.

Posto isto, o desenvolvimento deste projeto foi baseado na metodologia projetual de Bruno Munari (1907-1998). Artista, *designer* e escritor italiano, que escreveu a obra *Das coisas nascem coisas*, onde desenvolveu uma metodologia projetual direcionada para o *design* e o desenvolvimento da criatividade. Segundo este autor, a criação torna-se fácil quando se sabe o que fazer. Contrariando a norma comum de um artista criar tendo como ponto de partida uma ideia momentânea ou um improviso, Bruno Munari defende que um *designer* não deve improvisar a resposta ao problema do consumidor, mas sim seguir uma metodologia lógica e com um desenvolvimento de pesquisa.

O pressuposto anterior pode ser comprovado através da seguinte citação do livro do autor: «È bene perciò fare súbito una distinzione tra il progettista professionista,

che há un método progettuale, grazie al quale il suo lavoro viene svolto com precisione e sicurezza, senza perdite di tempo; e il progettista romântico che há un'idea «genial» e che cerca di costringere la técnica a realizzare qualcosa de estremamente difficultoso, custoso e poco pratico ma bello. Lasciamo quindi da parte questo segundo tipo de progetista che, oltre tutto, non accetta consigli e aiuti da nessuno! E occupiamoci del método profissional de progettazione del designer.» (MUNARI, Bruno. Página 18).

Assim, Bruno Munari defende que desde a observação do problema até à sua solução, é necessário percorrer um caminho tendo, então, desenvolvido a seguinte metodologia:

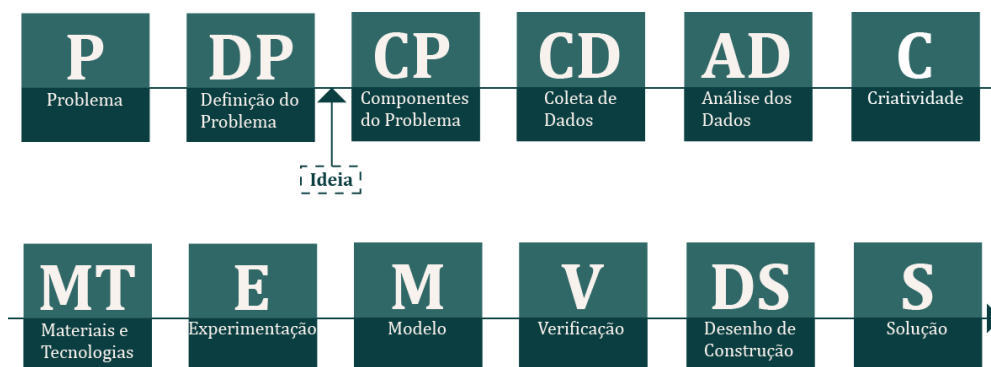


Figura 1 - Etapas da metodologia projetual de Bruno Munari

3. Definição do problema

Vivemos numa sociedade consumista, rodeados de marcas de *fast fashion* acessíveis, surgindo a tentação de compra quando, muitas vezes, esta não é necessária.

Assim, este projeto tem como objetivo promover a redução do consumismo e da compra por impulso, contribuindo para a redução de poluição industrial e de desperdício, ao oferecer um serviço de aluguer de roupa original, moderna e com preços competitivos. Pretende-se, assim, incentivar a economia circular, apelando ao não consumismo.

4. Justificação e pertinência

A ideia deste projeto surgiu após observar que várias pessoas jovens, de um círculo social próximo, começaram a ter vários casamentos, entre outras festas e, para cada um desses acontecimentos, queriam comprar uma peça diferente, de maneira a não repetirem o mesmo vestido nos diferentes eventos. Para além disto, todo o vestuário que encontravam, a preços mais acessíveis, era banal e potencialmente de fácil aquisição por outros convidados dos mesmos eventos. Perante um pensamento crítico

ao desperdício causado, rapidamente se colocou em questão se existiria algum serviço de aluguer de vestuário para este tipo de eventos, em Portugal.

Após pesquisar eventuais concorrentes do serviço em questão, chegou-se à conclusão de que a oferta existente é muito limitada, existindo apenas serviços de aluguer de roupa de cerimónia de marcas de luxo, bem como aluguer de vestidos de noiva e fraques. Para além disto, a oferta existente é demasiado formal e desatualizada face às tendências atuais para um público mais jovem.

Assim, o serviço proposto neste projeto diferencia-se pela contemporaneidade das peças que serão apresentadas; oferecer vestuário adaptável a vários tipos de corpos e fornecer um serviço de distribuição e limpeza da peça, onde o cliente não tem de se deslocar para fazer o levantamento e entrega da peça, contrariamente ao que acontece com as marcas concorrentes.

5. Pesquisa

5.1. Estudos de mercado

De modo a compreender melhor a viabilidade deste projeto, foi desenvolvido um questionário ao público geral, tendo sido obtidas 95 respostas, das quais 64,2% foram mulheres e 35,8% homens, com idades compreendidas entre os 16 e os 69 anos, sendo que a faixa etária com maior número de respostas positivas foi entre os 25 e os 30 anos.

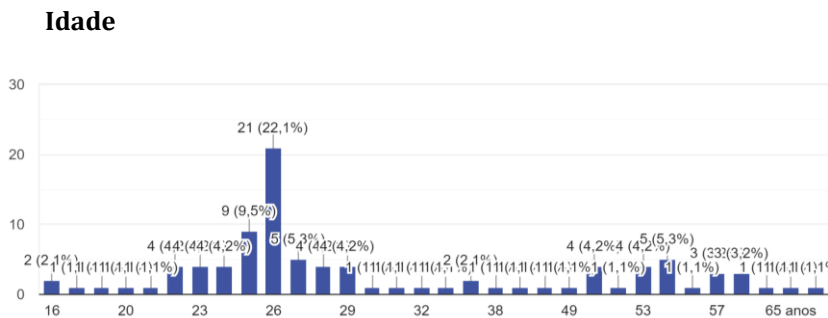


Figura 2 - A faixa etária com maior percentagem de respostas está compreendida entre os 22 e os 29 anos

Género

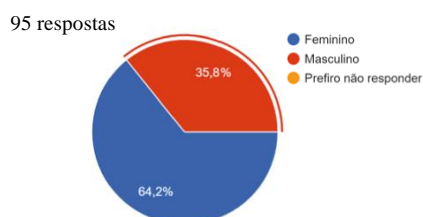


Figura 3 - 64,2% das pessoas que responderam são do género feminino.

Ocupação

95 respo:

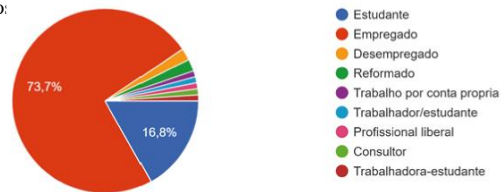


Figura 4 - 73,7% das pessoas estão empregadas, enquanto 16,8% das respostas são de estudantes

Recorreria a um serviço de aluguer de roupa?

95 respostas

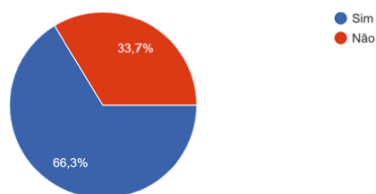


Figura 5 - 66,3% das pessoas responderam que recorreriam a este tipo de serviço

Se sim, para que ocasião?

63 respostas

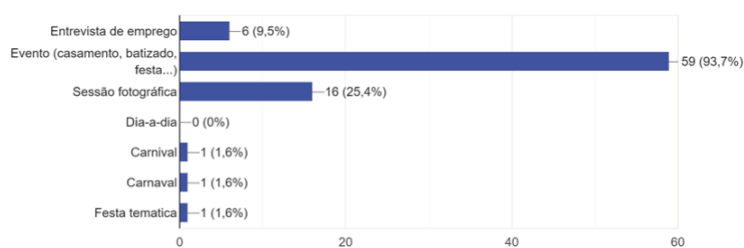


Figura 6 - A maioria das pessoas recorreria a este serviço para um evento (casamento, batizado ou festa), seguida de uma sessão fotográfica e de uma entrevista de emprego.

Se não utilizaria um serviço de aluguer de roupa, indique a(s) razão(ões)

32 respostas



Figura 7 - A maioria das pessoas que não utilizaria este serviço justificou a sua resposta com o facto de não gostar de utilizar roupa que já foi usada por outras pessoas.

Alugaria sendo um serviço:

63 respostas

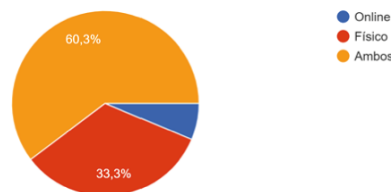


Figura 8 - 60,3% das pessoas recorreria ao serviço sendo este online e físico enquanto 33,3% recorreria sendo apenas físico.

Por quanto tempo alugaria uma peça?

63 respostas

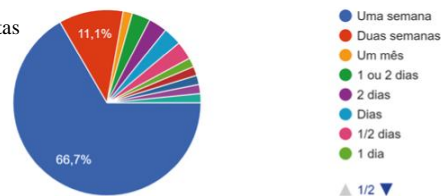


Figura 9 - 66,7% do público alugaria a peça por uma semana.

5.2. Análise das marcas concorrentes

O mercado de aluguer de roupa em Portugal ainda não é muito explorado, existindo algumas empresas que oferecem este serviço, maioritariamente para ocasiões de gala ou casamentos. Alguns exemplos de marcas concorrentes são: A Montra Vip; Vou Casar; Aluguer Cerimónia; Chic By Choice e a 24Fab. De seguida são apresentados exemplos dos modelos de duas das marcas concorrentes:

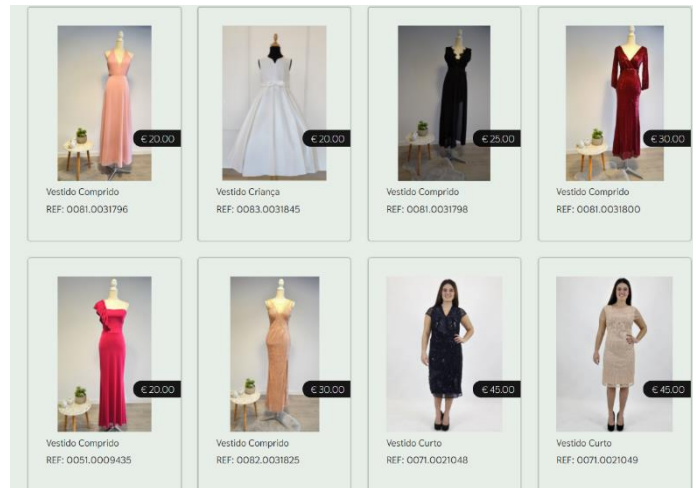


Figura 10 - Montra Vip

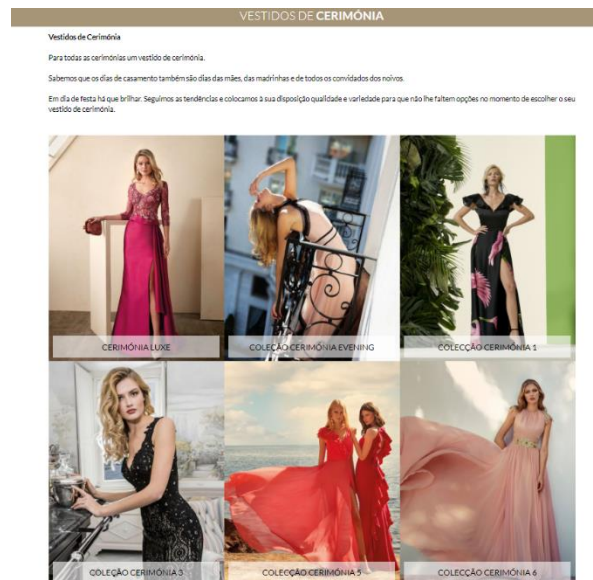


Figura 11 - Vou Casar

As peças que estas marcas oferecem em modo de aluguer são de cerimónia, vestidos de noiva, fraques e, na sua maioria, peças de *designers*, como Mike Davis, DKNY e Chanel. Os preços praticados variam entre os 50 e os 100€ por aluguer, com exceção da A Montra Vip, onde os valores começam nos 20€.

Posto isto, o serviço de aluguer proposto neste projeto, irá ser diferenciador não só por apresentar preços competitivos, mas, também, por oferecer peças distintas, intemporais, mas atualizadas e com a particularidade de serem “ajustáveis” a diferentes tipos de corpo, abrangendo assim uma maior variedade de mulheres. Será também diferenciador pelo facto de fornecer um serviço de entrega e recolha ao domicílio, evitando a deslocação do cliente e, alargando a área onde este serviço pode ser prestado.

5.3. Análise SWOT

De maneira a definir a estratégia de marketing deste serviço, foi efetuada uma análise SWOT, onde podemos observar as Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças do projeto. Assim, as forças passam por ser um serviço que promove a economia circular, apresentar preços competitivos, comodidade, conveniência e segurança; as fraquezas são constituídas por ser uma marca nova no mercado e os custos de produção; como oportunidades temos o facto de ser uma marca com pouca concorrência no mercado e fornecer um serviço online; por fim, as ameaças apresentadas são o estado atual da pandemia, a eventual falha do serviço de entrega e recolha das peças e o risco do cliente danificar a roupa.



Tabela 1 - Análise SWOT

5.4. Branding

5.4.1. Nome

O nome da marca será “Pontual Atelier”, remetendo para o uso esporádico deste serviço, uma vez que o consumidor não recorrerá ao serviço prestado regularmente. “Pontual” surge, também, da ideia de entregar e recolher as peças atempadamente e fazer com que o consumidor não tenha de procurar o que vestir para determinada ocasião durante muito tempo.

Para além disto, é um nome que tanto se pode ler em português, como em inglês, o que facilita a barreira linguística.

5.4.2. Logótipo

O logótipo desenvolvido para a marca foi pensado de maneira a representar os diferentes tipos de corpo da mulher, visto que esta marca apresenta a vertente inclusiva. Assim, no logótipo proposto podemos observar um retângulo, uma oval, uma ampulheta, um triângulo e um triângulo invertido. São apresentadas diferentes variações – vertical, horizontal e redonda – permitindo utilizar o logótipo em diversos formatos de embalagens, etiquetas, publicações, entre outros.

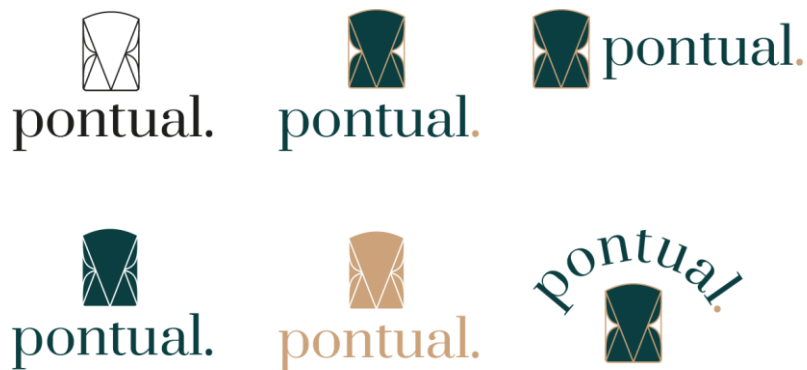


Figura 12- Variações do Logótipo

5.4.3. Tipografia

A tipografia utilizada para o logótipo foi a “Prata Regular”, uma vez que é um tipo de letra arredondado, elegante e feminino. Nas publicações das redes sociais e no site serão utilizadas as *fonts* “Swis721 Blk BT Black” para os títulos e “Swis721 Lt BT light” para os textos, representadas de seguida:

Prata Regular
Swis721 Blk BT Black
 Swis721 Lt BT light

Figura 13 - Tipografia

5.4.4. Cores

A paleta de cores é constituída pelas seguintes tonalidades:





			
AVENTURINE	PACIFIC	TOAST	LUCENT WHITE
#013f40	#346767	#013f40	#f9f3ef
R: 1 G: 63 B: 64	R: 52 G: 103 B: 103	R: 203 G: 161 B: 122	R: 249 G: 243 B: 239
C: 92% M: 48% Y: 56% K: 57%	C: 78% M: 38% Y: 50% K: 30%	C: 19% M: 36% Y: 53% K: 7%	C: 2% M: 4% Y: 6% K: 1%

Figura 14 - Paleta de Cores

5.5. Público-alvo

Este projeto tem como base três princípios fundamentais: a redução do consumo por impulso; a inclusão feminina e a produção em *slow fashion*. Como tal, e sendo o objetivo final a oferta de um serviço de aluguer de roupa feminina para eventos, o público-alvo serão mulheres preocupadas com a sua maneira de consumir vestuário, mas sem descuidar outros princípios. Têm atenção à sua pegada ecológica e pretendem reduzi-la, preocupando-se com o meio ambiente nas suas escolhas sustentáveis. Mulheres que gostam de se arranjar para qualquer ocasião e que frequentam regularmente festas ou eventos sociais. Estas mulheres gostam, também, de se sentir incluídas, confortáveis, diferenciadas, e confiantes no seu *look*.

5.5.1. Biótipo do corpo da mulher portuguesa

De forma a compreender o corte e silhueta mais adequados a utilizar na coleção, foi feita uma pesquisa sobre os biótipos do corpo da mulher, dando maior atenção à mulher e às suas características corporais.

De uma maneira geral, podemos classificar os tipos de corpo existentes através do sistema de somatótipo. Este sistema foi desenvolvido pelo psicólogo americano Willian Sheldon, em 1940, que classificou os tipos de corpo humano em três categorias distintas: ectomorfo, mesomorfo e endomorfo. Como se pode verificar na figura seguinte:

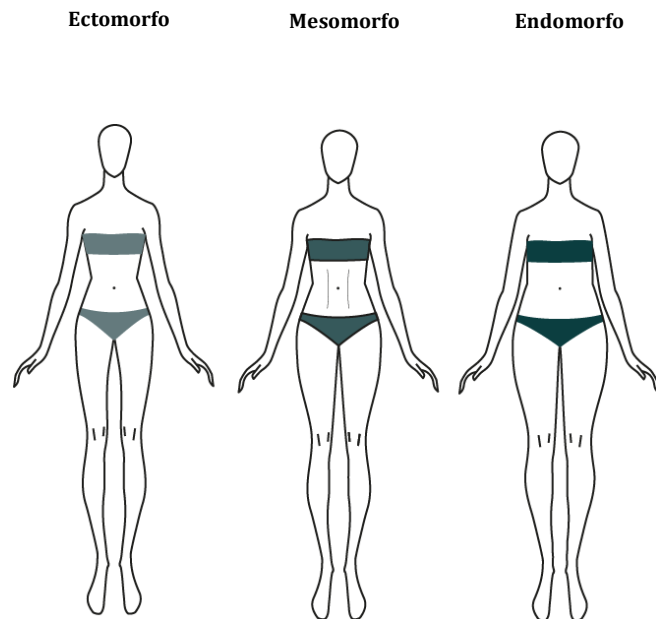


Figura 15 - Biótipo da Mulher

Na primeira categoria, as pessoas apresentam uma estrutura óssea estreita, são altas, magras e com pouca massa gorda e muscular. Na categoria mesomorfo, as pessoas têm uma estrutura óssea mais larga e apresentam mais massa muscular do que as da categoria anterior. Por fim, as pessoas que apresentam um somatótipo endomorfo possuem uma estrutura óssea larga, têm maior massa gorda e são, geralmente, mais baixas e robustas.

Dentro destas categorias, podemos definir cinco tipos de corpo femininos gerais, de maneira a ter um modelo mais específico. Assim, estes cinco tipos de corpo são definidos como retangular, triângulo, triângulo invertido, ampulheta e oval. O retangular é caracterizada por não apresentar curvas muito definidas, os ombros e a anca têm a mesma largura e a cintura não é acentuada; o triângulo apresenta a anca mais larga do que os ombros e a cintura mais acentuada; contrariamente ao anterior, o triângulo invertido apresenta os ombros mais largos do que a anca; a ampulheta é definido por ter os ombros e a anca com medidas semelhantes e a cintura bastante acentuada; por fim, o oval é geralmente caracterizado por apresentar a cintura mais larga do que os ombros e a anca. Na europa e, mais especificamente, em Portugal, os tipos de corpo mais comuns são o retangular, o triângulo e o oval. De seguida podemos observar uma ilustração dos diferentes tipos de corpo da mulher.

Tendo isto em consideração, podemos analisar o tipo de corte e silhueta de vestuário mais adequados aos diferentes tipos de corpo, focando nos três tipos mais comuns na mulher portuguesa. Independentemente do tipo de corpo, existem três princípios básicos que ajudam na escolha da silhueta mais adequada para cada um deles, de maneira a enfatizar as suas características, sendo estes o equilíbrio, o foco do olhar e a cor.

Assim, para cada tipo de corpo pode destacar-se o seguinte:

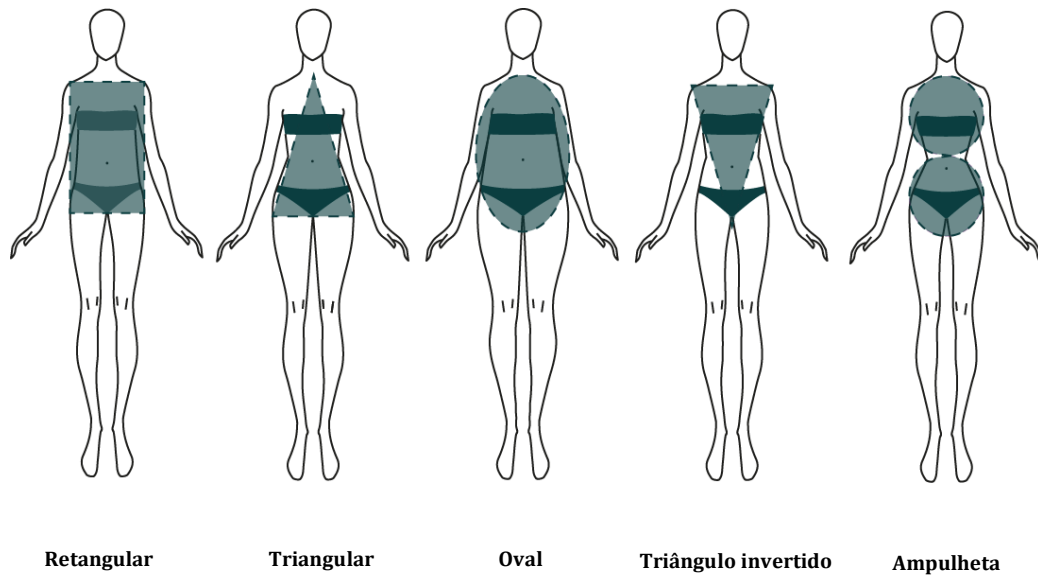


Figura 16 - Tipos de corpo da Mulher

- Retangular:
 - Vestidos: Linha A, *flare*, cruzados, com cintura definida, com cintos;
 - Decotes: redondo, em V ou coração;
 - Detalhes: no decote e na cintura;
 - Cintura: cintura definida e *peplum*;
 - Mangas: abaloadas ou fluidas;
 - Calças: cintura subida, pernas largas, a direito ou *flare*.
- Triângulo:
 - Vestidos: Linha A, cruzados, com cintura definida;
 - Decotes: quadrado, drapeado ou em barco;
 - Detalhes: na cintura, cintura definida e *peplum*;
 - Calças: cintura subida, a direito, de alfaiataria ou *flare*.
- Oval:
 - Vestidos: cintura império, ombro-a-ombro, cruzado, corte a viés;

- Decotes: cruzado ou em V;
- Mangas: cava descaída (*dolman*);
- Calças: cintura subida, com cinto, pernas largas, a direito, estreitas ou *flare*.

Posto isto, podemos concluir que as características em comum são os vestidos em linha A, flare e cruzados; o decote redondo, cruzado e ombro-a-ombro; as mangas abaloadas e com a cava descaída; as calças de cintura subida, pernas largas, a direito ou *flare*.

Assim, a silhueta base definida para a coleção será, maioritariamente constituída por peças *midi*, fluídas, cruzadas, com a opção de serem cintadas, mangas abaloadas, *raglan* ou quimono.

6. Desenvolvimento

6.1. Estudos

Com a fase da pesquisa finalizada, foi iniciada a elaboração de esboços, com base nessa mesma pesquisa. Na imagem seguinte podemos observar dois *moodboards* e dois esboços, enquanto os restantes poderão ser encontrados nos anexos.



Figura 17 - Moodboard 2



Figura 17 - Moodboard 2



Figura 19 - Esboços 1

6.2. Fichas Técnicas

FICHA TÉCNICA			
MARCA: Pontual Atelier	MODELO: Vestido	REFERÊNCIA: V01J21	DATA: Junho 2021
ILUSTRAÇÃO:			
<p>DESCRIÇÃO: Vestido midi, fluido, decote redondo, com manga quimono comprida e com elástico no punho. Canal no centro frente feito com fita de viés no interior onde passam dois fitilhos de maneira a ajustar a cintura do vestido. Costas com decote em V cavado até à cintura. Dois fitilhos na parte superior do decote das costas. Acabamentos dos decotes feitos com vistas.</p>			
TECIDO/AVIAMENTOS:	PROPOSTAS DE TECIDOS:		
 <p>Nome: Abstract Print Stretch Fabric Referência: 99812 Composição: 95% Algodão, 5% Elastano Gramagem: 130g/m² Largura: 142cm Fornecedor: Fabrics4Fashion</p>			

Figura 20 - Ficha técnica 1

FICHA TÉCNICA

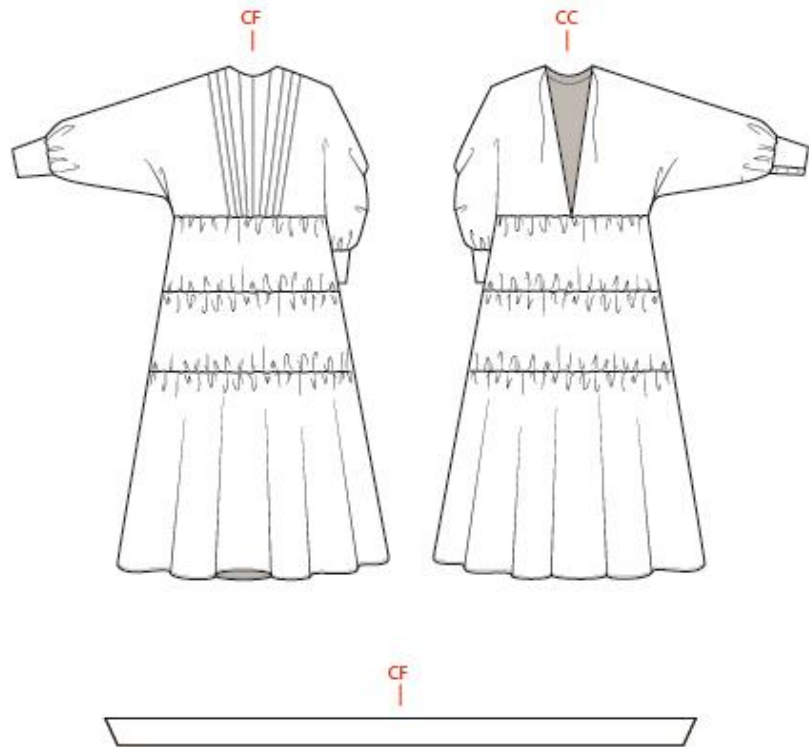
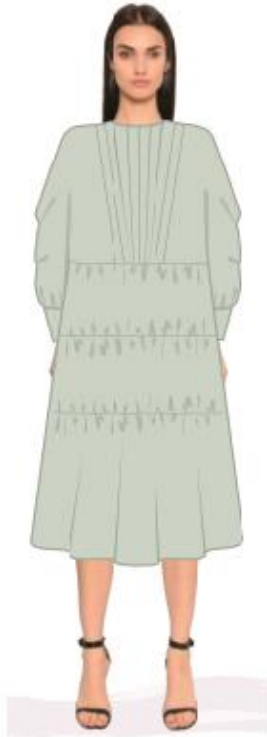
MARCA: Pontual Atelier

MODELO: Vestido

REFERÊNCIA: V02J21

DATA: Junho 2021

ILUSTRAÇÃO:



DESCRIÇÃO:

Vestido midi, fluido, decote redondo, com manga quimono comprida franzida no punho. Efeito de nervuras criado no peito. Três cortes ao longo da saia que criam franzidos. Costas com decote em V cavado até à cintura. Dois fitilhos na parte superior do decote das costas. Punho aperta com três botões forrados com o mesmo tecido do vestido. Existem mais três botões no interior do punho de maneira a ajustar a diferentes tamanhos de punho. Acabamentos dos decotes feitos com vistas.

TECIDO/AVIAMENTOS:



Nome: Baby Blue Shantung
Referência: 411
Composição: 68% Acetato, 32% Seda
Gramagem: 160g/m²
Largura: 154cm
Fornecedor: Fabrics4Fashion

PROPOSTAS DE TECIDOS:



Figura 2118 - Ficha técnica 2

FICHA TÉCNICA

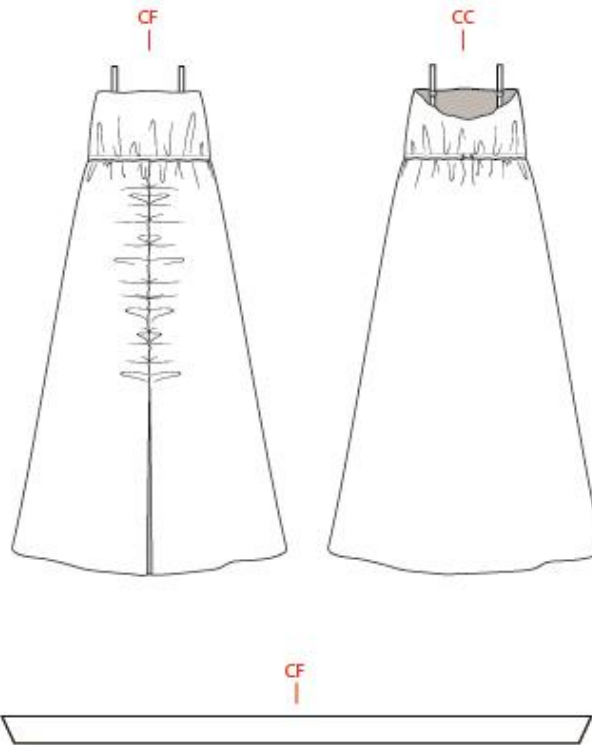
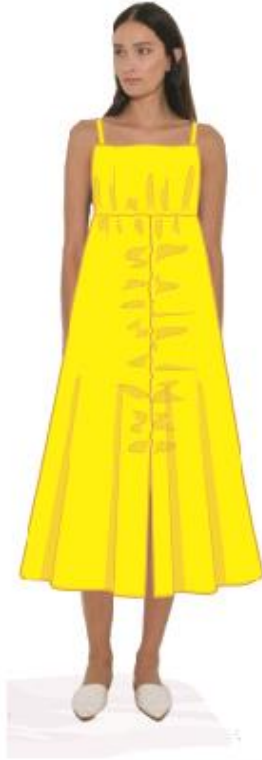
MARCA: Pontual Atelier

MODELO: Vestido

REFERÊNCIA: V04J21

DATA: Junho 2021

ILUSTRAÇÃO:



DESCRIÇÃO:

Vestido fluido com corte na linha do peito, drapeado no centro frente da saia e abertura até à linha do joelho. Alças finas ajustáveis nas costas. Canal feito no interior da linha do peito com fta de viés onde passa um fitilho. Duas casas na linha do peito no centro costas, por onde sai o fitilho. Parte superior do vestido forrada com o mesmo tecido. Abertura frontal e bainha com acabamento feito com vistas.

TECIDO/AVIAMENTOS:



Nome: Bright Yellow Cotton
Referência: 3471
Composição: 74% Algodão, 26% Viscose
Gramagem: 240g/m²
Largura: 149cm
Fornecedor: Fabrics4Fashion

PROPOSTAS DE TECIDOS:



Figura 22 - Ficha técnica 3

FICHA TÉCNICA

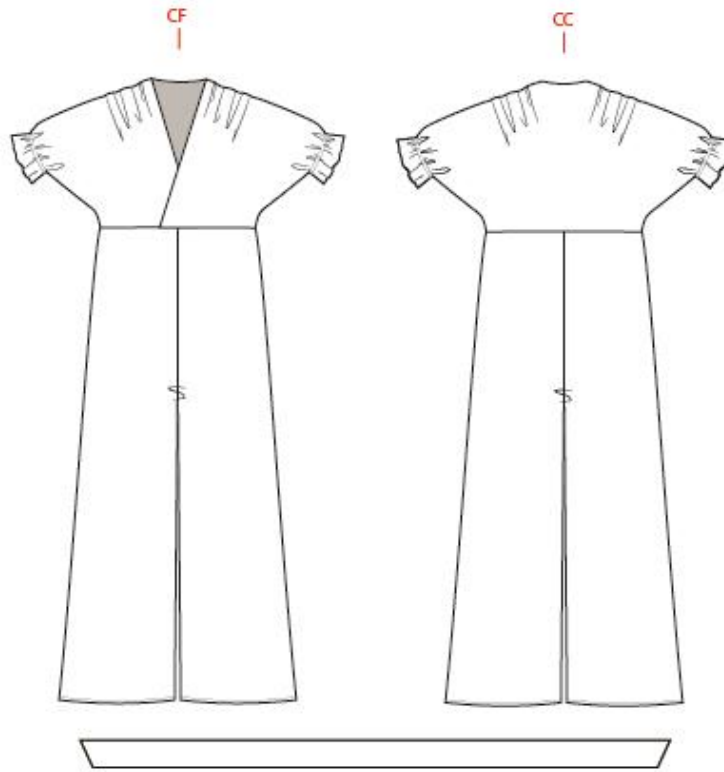
MARCA: Pontual Atelier

MODELO: Macacão

REFERÊNCIA: M02J21

DATA: Junho 2021

ILUSTRAÇÃO:



DESCRIÇÃO:

Macacão com silhueta larga, decote cruzado, ombros drapeados na frente e nas costas. Mangas quimono franzidas na parte inferior com canal feito com fita de viés onde passa um fitilho ajustável pelo interior. Gancho descaído. Pinça nas costas com abertura na parte inferior da perna. Parte superior do macacão forrada com o mesmo tecido.

TECIDO/AVIAMENTOS:



Nome: Lilac Satin Cotton Stretch
Referência: 113
Composição: 95% Algodão, 5% Elastano
Gramagem: 190g/m²
Largura: 144cm
Fornecedor: Fabrics4Fashion

PROPOSTAS DE TECIDOS:



Figura 23 - Ficha técnica 4

FICHA TÉCNICA

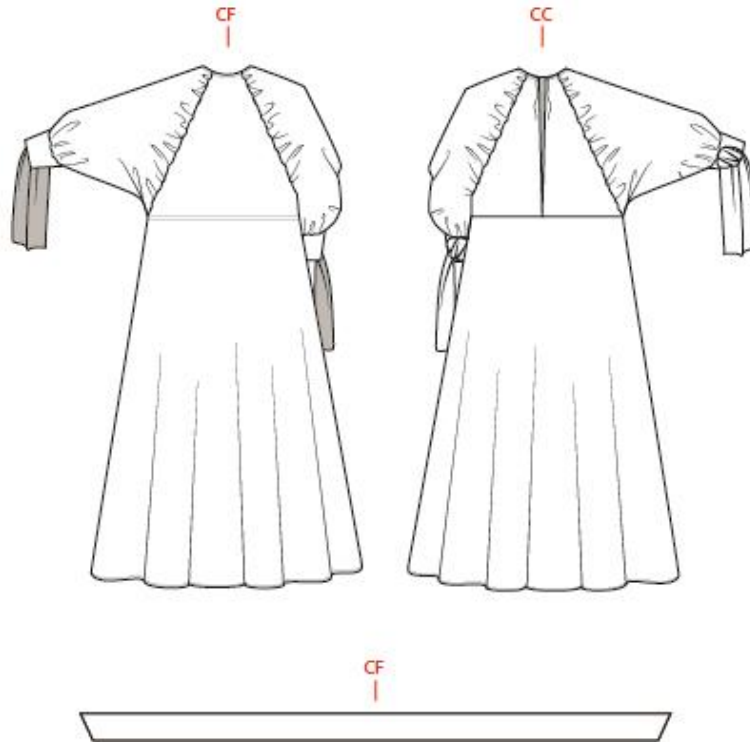
MARCA: Pontual Atelier

MODELO: Vestido

REFERÊNCIA: V011J21

DATA: Junho 2021

ILUSTRAÇÃO:



DESCRIÇÃO:

Vestido midi, fluido, decote recondo. Manga raglan comprida franzida na linha do corte, franzida no punho. Canal na linha da cintura feito com fita de viés no interior onde passa um fitilho de maneira a ajustar a cintura do vestido pelo interior. Abertura no centro costas até à linha da cintura. Dois fitilhos na parte superior do decote das costas. Punho aperta nas costas com laçada.

TECIDO/AVIAMENTOS:



Nome: Grey Blouseweight Satin
Referência: 1960
Composição: 82% Tri-Acetato 18% Poliéster
Gramagem: 210g/m²
Largura: 134cm
Fornecedor: Fabrics4Fashion

PROPOSTAS DE TECIDOS:



Figura 24 - Ficha técnica 5

FICHA TÉCNICA

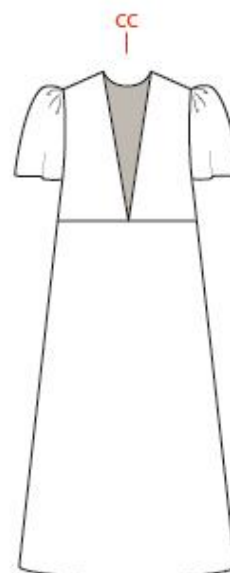
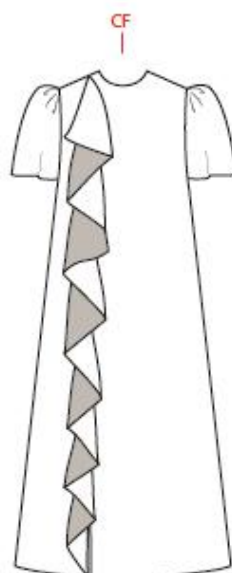
MARCA: Pontual Atelier

MODELO: Vestido

REFERÊNCIA: V08J21

DATA: Junho 2021

ILUSTRAÇÃO:



DESCRIÇÃO:

Vestido midi com decote redondo. Folho ao longo do comprimento do vestido no lado direito, com abertura até à linha do joelho. Manga larga, franzida no ombro com cava descalda. Decote nas costas em V cavado até à linha da cintura, com dois fitilhos na parte superior. Acabamento da bainha e decotes com vista.

TECIDO/AVIAMENTOS:



Nome: Lilac Satin Cotton Stretch
Referência: 113
Composição: 95% Algodão, 5% Elastano
Gramagem: 190g/m²
Largura: 144cm
Fornecedor: Fabrics4Fashion

PROPOSTAS DE TECIDOS:



Figura 25 - Ficha técnica 6

FICHA TÉCNICA

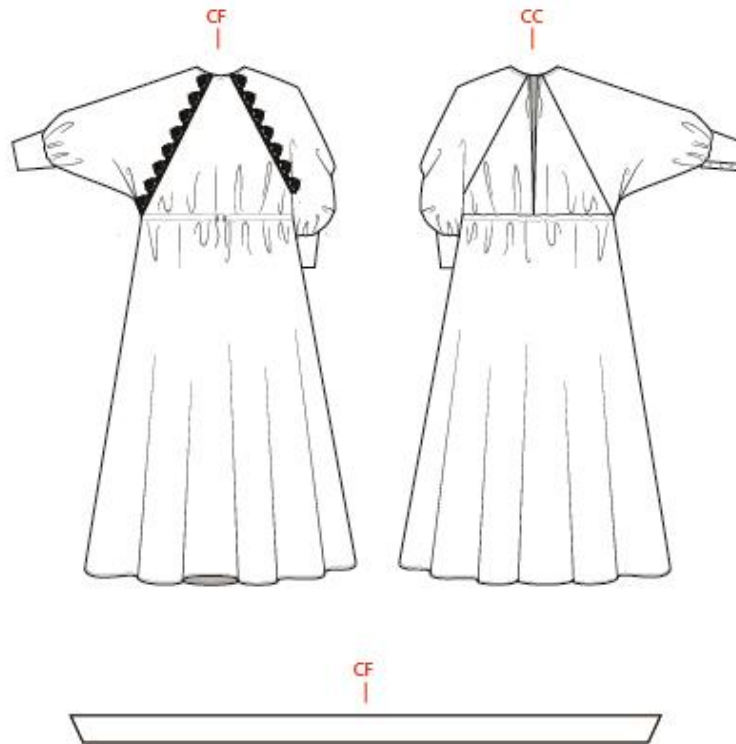
MARCA: Pontual Atelier

MODELO: Vestido

REFERÊNCIA: V09J21

DATA: Junho 2021

ILUSTRAÇÃO:



DESCRIÇÃO:

Vestido midi, fluido, decote recondo. Manga raglan comprida com fita de crochet decorativa na linha do corte, franzida no punho. Canal no centro frente feito com fita de viés no interior onde passa um fitilho de maneira a ajustar a cintura do vestido pelo interior. Abertura no centro costas até à linha da cintura. Dois fitilhos na parte superior do decote das costas. Punho aperta nas costas com três botões forrados com o mesmo tecido do vestido. Existem mais três botões no interior do punho de maneira a ajustar a diferentes tamanhos de punho. Acabamentos dos decotes feitos com vistas.

TECIDO/AVIAMENTOS:



Nome: Rose Shantung
Referência: 559
Composição: 100% Seda
Gramagem: 80g/m²
Largura: 132cm
Fornecedor: Fabrics4Fashion

PROPOSTAS DE TECIDOS:



Figura 26 - Ficha técnica 7

FICHA TÉCNICA

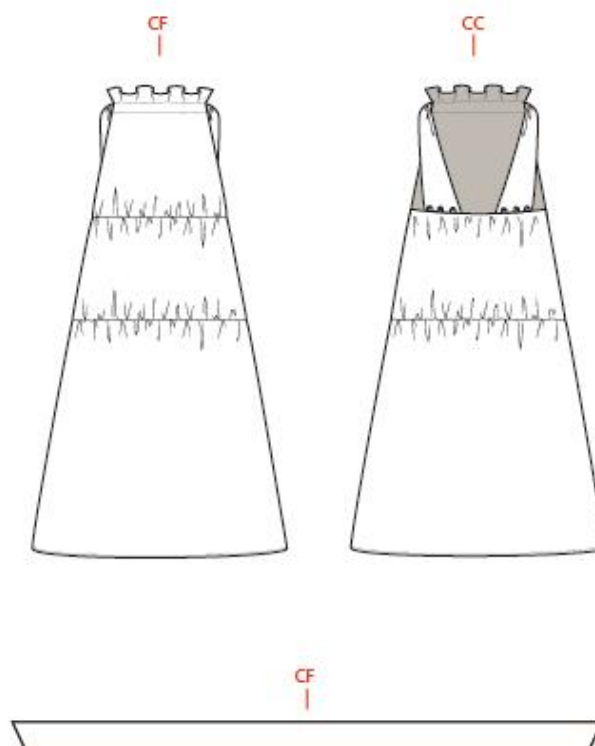
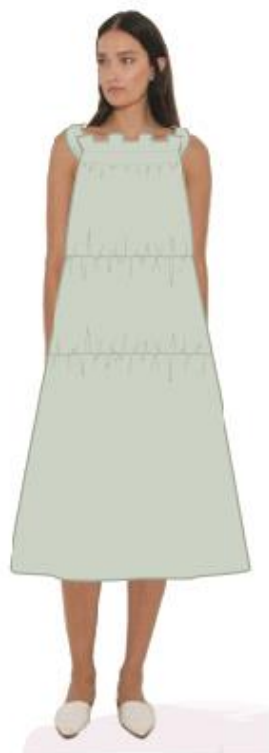
MARCA: Pontual Atelier

MODELO: Vestido

REFERÊNCIA: V010J21

DATA: Junho 2021

ILUSTRAÇÃO:



DESCRIÇÃO:

Vestido midi, fluido, decote franzido através do canal por onde passam as alças. Dois cortes na frente com efeito franzido. Um corte nas costas com franzido. Linha da cintura das costas franzida, com seis fitilhos a fazer as casas dos botões. Alças com nove botões de maneira a serem ajustáveis. Parte superior do vestido forrada com o mesmo tecido.

TECIDO/AVIAMENTOS:



Nome: Baby Blue Shantung
Referência: 411
Composição: 68% Acetato, 32% Seda
Gramagem: 160g/m²
Largura: 154cm
Fornecedor: Fabrics4Fashion

PROPOSTAS DE TECIDOS:



Figura 27 - Ficha técnica 8

FICHA TÉCNICA

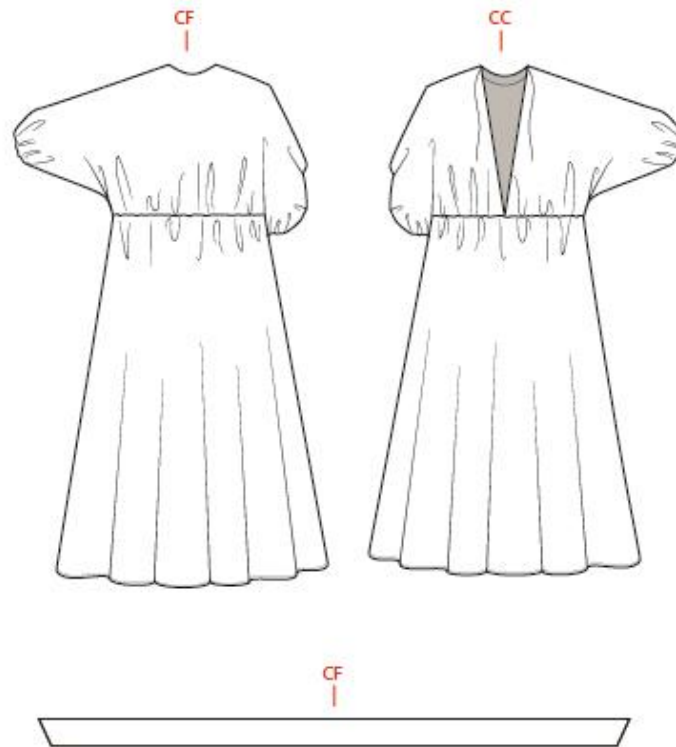
MARCA: Pontual Atelier

MODELO: Vestido

REFERÊNCIA: V03J21

DATA: Junho 2021

ILUSTRAÇÃO:



DESCRIÇÃO:

Vestido midi, fluido, decote redondo, com manga quimono a três quartos, com elástico no punho. Canal no centro frente feito com fita de viés no interior onde passam um fitilho de maneira a ajustar a cintura do vestido pelo interior. Costas com decote em V cavado até à cintura. Dois fitilhos na parte superior do decote das costas. Acabamentos dos decotes feitos com vistas.

TECIDO/AVIAMENTOS:



Nome: Floral Watercolor Printed Satin
Referência: 2481
Composição: 100% Viscose
Gramagem: 183g/m²
Largura: 138cm
Fornecedor: Fabrics4Fashion

PROPOSTAS DE TECIDOS:



Figura 28 - Ficha técnica 9

FICHA TÉCNICA

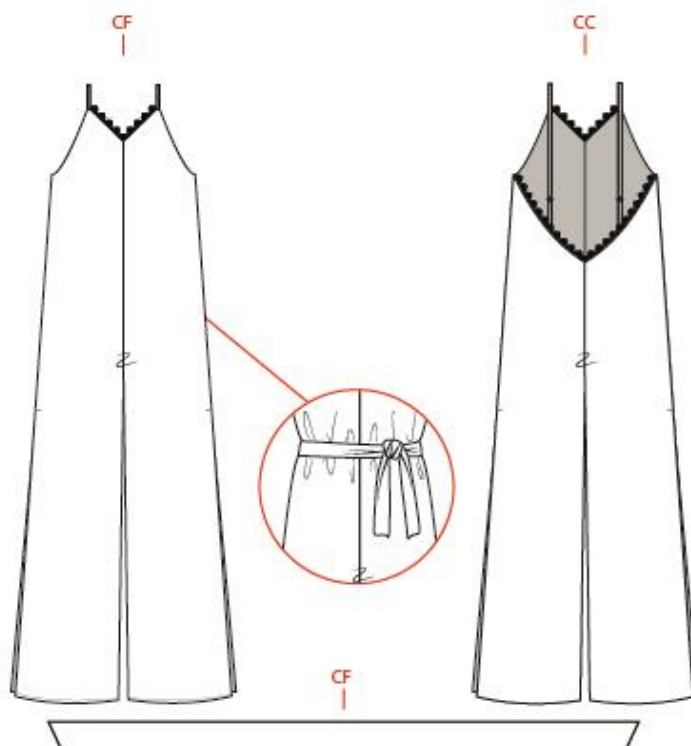
MARCA: Pontual Atelier

MODELO: Macacão

REFERÊNCIA: M01J21

DATA: Junho 2021

ILUSTRAÇÃO:



DESCRIÇÃO:

Macacão com silhueta larga, alças finas ajustáveis nas costas, decote em V decorato com fita de crochet na frente e costas. Gancho descaldo. Abertura nas laterais exteriores das pernas, até à linha do joelho.

TECIDO/AVIAMENTOS:



Nome: Rose Shantung
Referência: 559
Composição: 100% Seda
Gramagem: 80g/m²
Largura: 132cm
Fornecedor: Fabrics4Fashion

PROPOSTAS DE TECIDOS:



Figura 29 - Ficha técnica 10

FICHA TÉCNICA

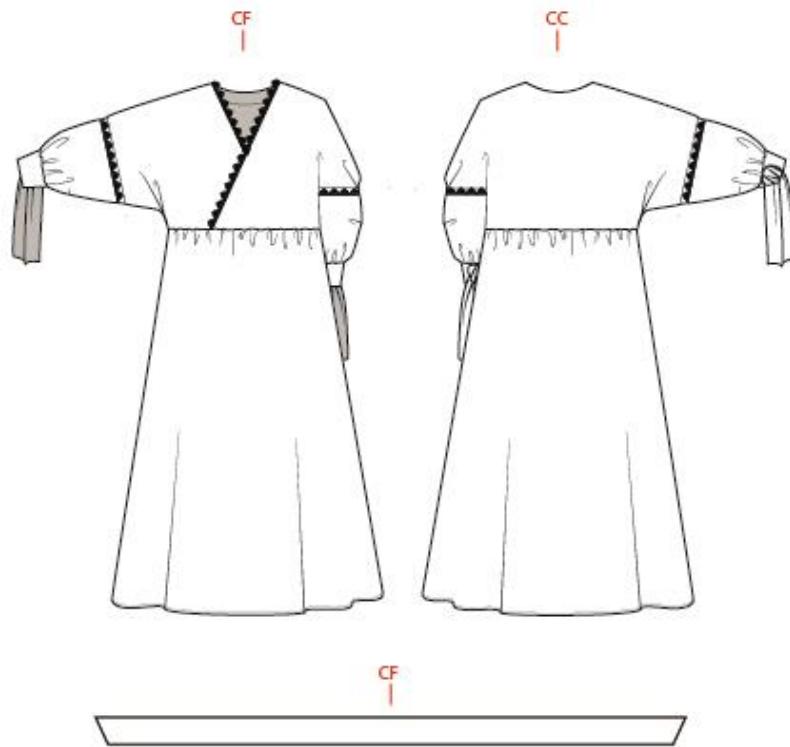
MARCA: Pontual Atelier

MODELO: Vestido

REFERÊNCIA: V05J21

DATA: Junho 2021

ILUSTRAÇÃO:



DESCRIÇÃO:

Vestido midi, fluido, decote cruzado, decorado com fita de crochet. Manga quimono comprida franzida no punho. Duas fitas na terminação do punho para apertar. Fita de crochet decorativa na linha do cotovelo. Saia franzida na linha da cintura. Costas com decote em redondo. Acabamentos dos decotes feitos com vistas.

TECIDO/AVIAMENTOS:



Nome: Lilac Satin Cotton Stretch
Referência: 113
Composição: 95% Algodão, 5% Elastano
Gramagem: 190g/m²
Largura: 144cm
Fornecedor: Fabrics4Fashion

PROPOSTAS DE TECIDOS:



Figura 30 - Ficha técnica 11

FICHA TÉCNICA

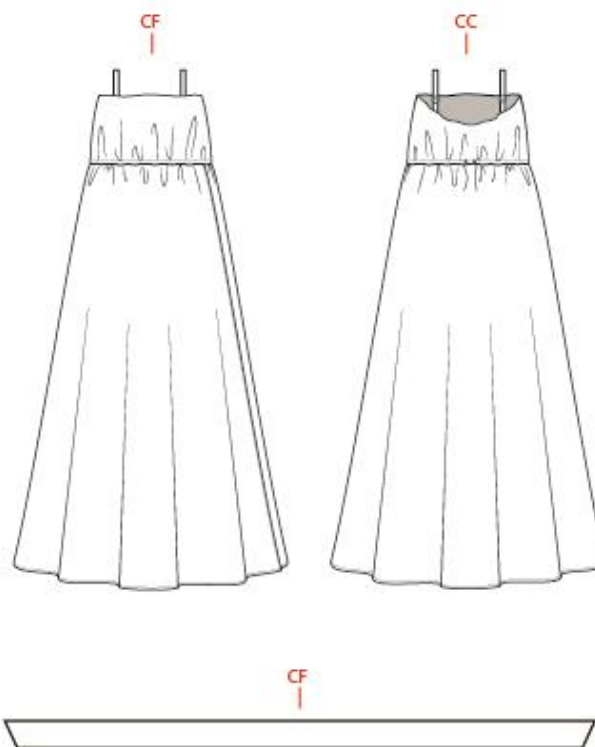
MARCA: Pontual Atelier

MODELO: Vestido

REFERÊNCIA: V06J21

DATA: Junho 2021

ILUSTRAÇÃO:



DESCRIÇÃO:

Vestido fluido com corte na linha do peito, abertura na frente da saia até à linha do peito com trespasse até à lateral. Alças finas ajustáveis nas costas. Canal feito no interior da linha do peito com fita de viés onde passa um fitilho. Duas casas na linha do peito no centro costas, por onde sai o fitilho. Parte superior do vestido forrada com o mesmo tecido.

TECIDO/AVIAMENTOS:



Nome: Lilac Satin Cotton Stretch
Referência: 1826
Composição: 88% Tri-Acetato 12% Poliéster
Gramagem: 250g/m²
Largura: 136cm
Fornecedor: Fabrics4Fashion

PROPOSTAS DE TECIDOS:



Figura 31 - Ficha técnica 12

FICHA TÉCNICA

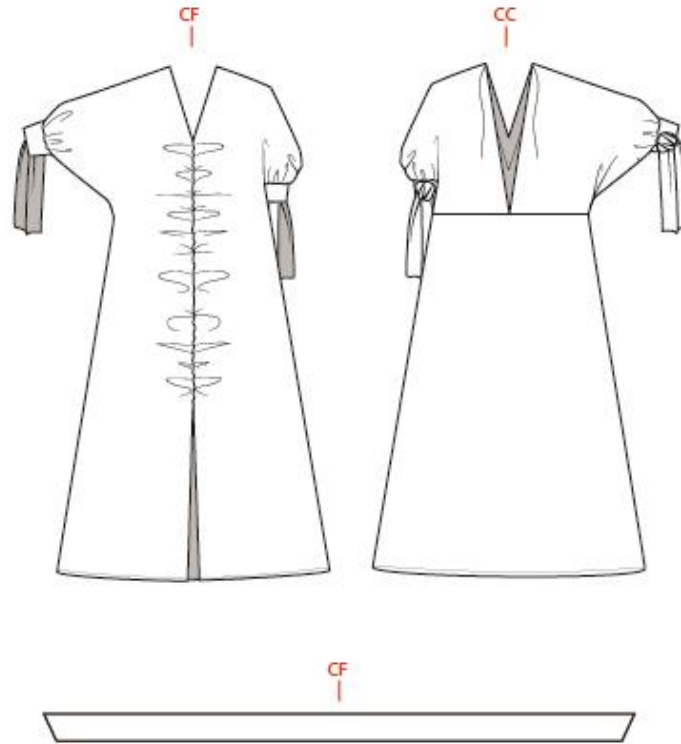
MARCA: Pontual Atelier

MODELO: Vestido

REFERÊNCIA: V07J21

DATA: Junho 2021

ILUSTRAÇÃO:



DESCRIÇÃO:

Vestido midi, fluido, decote em V, com manga quimono a três quartos franzida no punho. Punho aperta com laçada. Centro frente drapeado com abertura a partir da linha do joelho. Costas com decote em V cavado até à cintura. Dois fitilhos na parte superior do decote das costas. Acabamentos dos decotes feitos com vistas.

TECIDO/AVIAMENTOS:



Nome: Printed Poly Crepe
Referência: 15
Composição: 100% Poly Peach Chirimen
Gramagem: 160g/m²
Largura: 147cm
Fornecedor: Fabrics4Fashion

PROPOSTAS DE TECIDOS:



Figura 32 - Ficha técnica 13

FICHA TÉCNICA

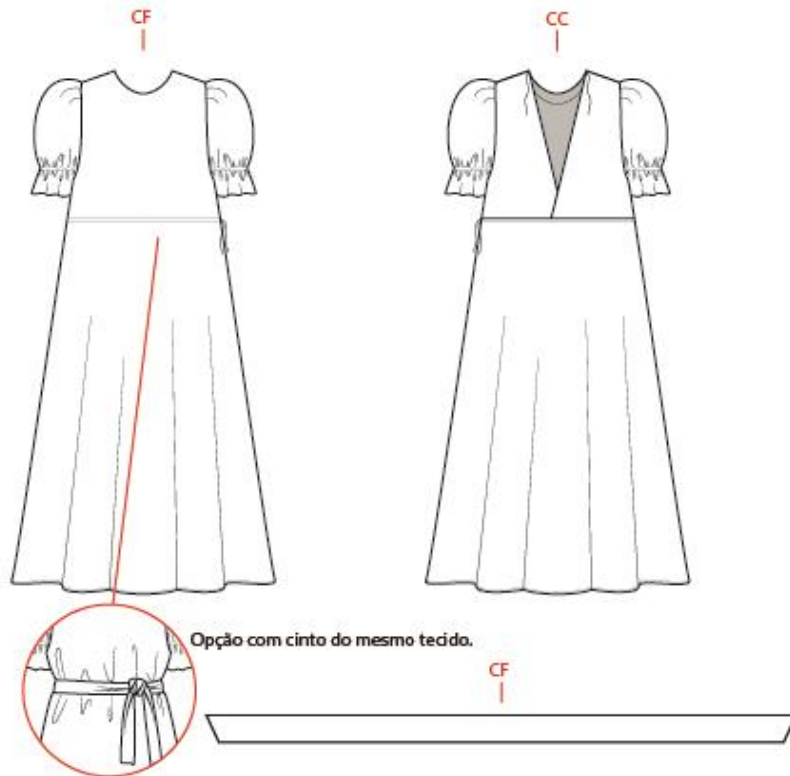
MARCA: Pontual Atelier

MODELO: Vestido

REFERÊNCIA: V012J21

DATA: Junho 2021

ILUSTRAÇÃO:



DESCRIÇÃO:

Vestido midi com decote redondo. Manga com cava descaída, um macho e uma prega no ombro, com canal na parte inferior da manga feito com fita de viés onde passa um fitilho ajustável no interior de maneira a formar um efeito franzido. Abertura pequena na lateral direita da cintura por onde sai o fitilho. Decote ligeiramente cruzado nas costas até à linha da cintura, com dois fitilhos na parte superior. Acabamento dos decotes feito com vistas.

TECIDO/AVIAMENTOS:



Nome: Cherry Satin
Referência: 1962
Composição: 82% Tri-Acetato 18% Poliéster
Gramagem: 160g/m²
Largura: 150cm
Fornecedor: Planeta dos Tecidos

PROPOSTAS DE TECIDOS:



Figura 33 - Ficha técnica 14

6.3. Materiais

A primeira coleção da Pontual Atelier é constituída por tecidos lisos e estampados, como o cetim, algodão, viscose, crepe e seda. As cores e estampados escolhidos são intemporais, de maneira a poderem, facilmente, ser reintroduzidos em coleções futuras. Serão, também, utilizadas fitas de crochet decorativas em alguns detalhes. Estes materiais foram escolhidos não só pela estética, mas, também, pelo conforto que proporcionam, visto que são tecidos leves e fluídos, com uma textura suave e sedosa.

6.4. Ilustrações





Figura 34 - Ilustrações

7. Orçamentação

De maneira a ficar a conhecer o preço mínimo por hora que será necessário cobrar, foi desenvolvida uma tabela com os gastos por ano:

Gastos por Ano		
	Custo €	Custo Anual €
Remuneração	710/mês	9940
Seguros	50/mês	600
Segurança Social	21,40%	1823,2
Gastos Comunicações	25/mês	300
Marketing e Publicidade	30/mês	360
Materiais/Matéria-prima	330	330
TOTAL GASTO/ANO		13353,2

Tabela 2 - Gastos por ano

Custo do aluguer/peça	
Total gasto/ano	13353,2
Nº total de modelos	14
Semanas/ano	52
Preço/semana (€)	18,34

Tabela 3 - Custo do aluguer por peça

Fazendo a divisão dos gastos por ano totais, pelo número de modelos da coleção e pelo número de semanas existentes num ano, chegamos ao valor 18,34€. De maneira a ficarmos com um número exato para o preço do aluguer de cada peça, por semana, arredondamos o valor alcançado para 20€.

Assim, o custo de alugar uma peça por semana será de 20€, estando incluído no preço o serviço de lavandaria e transporte.

O financiamento pretendido para este projeto é o *crowdfunding*, sendo necessário um investimento inicial de 3450€. Os valores discriminados apresentam-se na tabela seguinte:

Investimento Inicial	
Máquina de ponto reto	1500
Máquina corte e cose	1300
Ferro	200
Mesa de corte	150
Arrumação	300
TOTAL	3450

Tabela 4 - Investimento Inicial

8. Conclusão

8.1. Resultados obtidos

De maneira a verificar a viabilidade das peças propostas, foi desenvolvida um modelo que foi vestido por três mulheres com corpos distintos, sendo que, apesar do modelo desenvolvido assentar de maneira diferente a cada uma delas, o vestido serve e é esteticamente apelativo em cada um dos corpos.

O modelo em questão foi executado para uma cliente real que escolheu a peça e quis usá-la para um casamento em que irá participar este ano.

8.2. Oportunidades

Através do aluguer de roupa para um evento específico, evita-se a compra de uma peça que provavelmente vai servir apenas para esse mesmo acontecimento. Este projeto irá proporcionar uma experiência distinta ao consumidor e à maneira como este consome, tornando-o mais consciente do seu consumo impulsivo.

Inicialmente pretende-se que seja um serviço exclusivamente online, onde o cliente escolhe a peça que pretende e esta é entregue e, posteriormente, recolhida através de uma transportadora parceira. Numa fase mais avançada, é ambicionada a aquisição de um espaço físico, como um atelier, de maneira a ser possível o cliente experimentar a peça desejada.

8.3. Constrangimentos

Ao longo do processo de desenvolvimento deste projeto surgiram alguns constrangimentos pontuais, nomeadamente na experimentação do tingimento de tecidos com materiais naturais com o objetivo de procurar maior diferenciação e valor

acrescentado. Nesta fase o mais difícil foi encontrar o tecido adequado, uma vez que pretendia desenvolver a coleção com cetim de algodão, de forma a tornar as peças mais festivas. Os tecidos encontrados numa fase de pandemia e de confinamento total dificultaram o sucesso dos resultados de tingimentos e essa ideia foi abandonada no projeto, por forma a avançar e concluir o mesmo em tempo útil. Foi, também, desafiante encontrar informação fidedigna relativamente aos processos de tingimento natural, uma vez que a informação disponível varia bastante e, após diversas experimentações, os resultados obtidos não foram os desejados.

9. Bibliografia/Webgrafia

MUNARI, Bruno - Das Coisas Nascem Coisas, Laterza, 2017

<https://www.trunkclub.com/womens-style/rectangle-body-shape>

<https://www.runtastic.com/blog/pt/como-adaptar-o-treino-ao-seu-biotipo-fisico/>

<https://conceito.de/metodologia>

10. Anexos

Anexo I - Esboços

