



Instituto Politécnico  
de Castelo Branco  
Escola Superior  
de Artes Aplicadas

## **Coleção cápsula de Malas** Back to the Future

Gabriela de Sá de Moraes

### **Orientadores**

Professora Especialista Magda de Sousa Mendes  
Professora Mestre Maria Cristina Queijeiro Borges de Almeida

Junho de 2024



## Composição do júri

Presidente do júri

Doutora, Ana Sofia Moreira Mena

Vogais

Doutora, Ana Margarida Pires Fernandes

Professora Adjunta, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Especialista, Magda de Sousa Mendes

Professora Adjunta convidada, Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Mestre, Maria Cristina Queijeiro Borges de Almeida

Professora Adjunta convidada, Instituto Politécnico de Castelo Branco.

## Dedicatória

Dedico e agradeço este trabalho de conclusão de curso de Design de Moda e Textil, aos professores e orientadores que, com sua sabedoria, paciência e dedicação, tornaram possível a realização deste projeto. Agradeço imensamente a Professora Magda, cujo conhecimento e alta criatividade e orientação foram fundamentais para o desenvolvimento deste projeto de malas tão diferentes. Agradeço a Professora Cristina pelo entusiasmo e me incentivar a sair da minha zona de conforto, o que não foi fácil, porém com a orientação e entusiasmo das professoras foi possível.

E como ambas são minhas orientadoras, agradeço pela constante orientação, pelos conselhos valiosos e pelo incentivo incansável. Vocês me ensinaram a importância da pesquisa e que tudo pode se tornar mais colorido e meio doido, no bom sentido com a criatividade, e por isso, serei eternamente grata. A todos os professores do curso de Design de Moda, obrigado por compartilhar seu conhecimento e por acreditar no meu potencial. Este trabalho é um reflexo do aprendizado e das experiências adquiridas ao longo desses anos.

Grata, Gabriela Moraes

## Resumo

A coleção "back to the future" apresenta uma coleção cápsula de acessórios, uma fusão entre peças originais e reformuladas. A reinvenção emerge a partir de objetos vintage, sugerindo uma abordagem sustentável, pois ressurgem de uma nova forma usando esses materiais. A criação de acessórios de modo original também incorpora a sustentabilidade, utilizando tecidos da própria coleção para dar vida a novas peças.

Os acessórios, como bolsas e lenços, refletem manipulações inspiradas nos anos 70, destacando-se por detalhes metalizados, rasgos, tinturas e desenhos, além de sobreposições de tecidos e aviamentos.

Essa coleção celebra a atemporalidade, criando uma interseção entre passado e futuro. Os acessórios transcendem as eras, contando uma história única de estilo e evolução.

## Palavras-chave

Punk; Cyberpunk; Acessórios; Moda; Design.

## **Abstract**

The "back to the future" collection features a capsule of accessories, a fusion between original and reformulated pieces. Reinvention emerges from vintage objects, suggesting a sustainable approach, as they resurface in a new way using these materials. The creation of accessories in an original way also incorporates sustainability, using fabrics from the collection itself to give life to new pieces.

The accessories, such as bags and scarves, reflect manipulations inspired by the 70s, standing out for metallic details, tears, dyes and designs, as well as overlaps of fabrics and swings.

This collection celebrates timelessness, creating an intersection between past and future. Accessories transcend the eras, telling a unique story of style and evolution.

## **Keywords**

Punk; Cyberpunk; Acessórios; Moda; Design.

## Índice

<b>1. Introdução.....</b>	<b>1</b>
1.1. Objetivo.....	1
<b>2. Metodologia projectual .....</b>	<b>2</b>
2.1. Revisão de Literatura .....	2
2.2. Planejamento inicial - WBS e diagrama de Gantt.....	2
2.2.1 WBS .....	2
2.2.2. GANTT .....	3
2.3. Análise SWOT.....	4
2.4 Questionário.....	5
2.5. Mapa Mental.....	6
2.6. Moodboard .....	7
2.7. Experiências com a matéria-prima.....	7
2.8. Protótipo .....	8
<b>3. Pesquisa.....</b>	<b>8</b>
3.1. Contextualização histórica do punk.....	8
3.2. Contextualização histórica do cyberpunk .....	10
3.3. Contextualização e Tipologias de malas .....	11
3.3.1. Tipologia de malas: .....	14
3.4 Malas Avangard .....	18
3.5. Público-alvo .....	19
<b>4. Marcas concorrentes.....</b>	<b>20</b>
4.1. Balenciaga .....	20
4.2. Diesel .....	21
4.3. Alexander McQueen .....	22
4.4. Rick Owen’s .....	23
4.5. Acne Studios .....	24
4.6. Vivianne Westwood .....	25
<b>5. Processo criativo.....</b>	<b>25</b>
5.1. Estudo de tendências 2024 .....	25
5.2. Alternativas sustentável .....	26
5.2.1. Pinãtex.....	27
5.2.2. Tômtex.....	27
5.2.3. Desserto.....	28

5.2.4. Palm Leather .....	28
5.2.5. Mylea e Mylo .....	29
5.3. O conceito .....	30
5.4. Esboços .....	31
5.5. Painel de materiais e aviamentos .....	34
5.6. Desenhos Técnicos .....	35
5.7. Range Plan - Coleção Cápsula .....	39
5.8. Fichas Técnicas - Coleção Cápsula - Produto 1,2,3,4,5.....	40
<i>6. Ilustração.....</i>	<i>45</i>
<i>7. Cálculo de Orçamentação.....</i>	<i>46</i>
<i>8. Conclusão.....</i>	<i>48</i>
<i>9. Bibliografia e Webgrafia.....</i>	<i>49</i>
<i>Anexos 1 - Inquérito.....</i>	<i>52</i>
<i>Anexos 2 - IEPF.....</i>	<i>55</i>

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> - Mapa mental WBS, do projeto.....	3
<b>Figura 2</b> - Gráfico de GANTT, realizado no 1º semestre, em projeto. ....	4
<b>Figura 3</b> - Questionário e suas respostas em relação ao projeto. ....	6
<b>Figura 4</b> - Mapa mental feito em Adobe, para a visualização do projeto com mais clareza. ....	7
<b>Figura 5</b> - Mapa mental feito em Adobe, para a visualização do projeto com mais clareza. ....	9
<b>Figura 6</b> - Moodboard feito em Adobe, para a visualização de criação de estampas. ....	9
<b>Figura 7</b> - Moodboard sobre o Cyberpunk feito em Adobe. ....	10
<b>Figura 8</b> - Pintura que representa o tipo de malas que eram usados na época e fotografia da mala usada pelos caçadores. ....	11
<b>Figura 9</b> - Mala de época que complementava os vestidos grandes ornados. (Fonte Aishwariya, S. (2018)).....	12
<b>Figura 10</b> - Imagem que representam como as malas representavam com a silhueta dos vestidos. ....	12
<b>Figura 11</b> - Imagem do jornal de época das malas da Louis Vuitton, em 1843...	13
<b>Figura 12</b> - Mala de malha, por Whitihng & Davis. ....	13
<b>Figura 13</b> - Exemplificação da mala Tote Bag (Front General Store).....	14
<b>Figura 14</b> - Exemplificação da mala clutch. ....	15
<b>Figura 15</b> - Exemplificação da mala Hobo Bag. (Marcas como Shein, Juchrzey Y2K, Prada).....	15
<b>Figura 16</b> - Exemplificação da mala Satchel bags. ....	15
<b>Figura 17</b> - xemplificação da mala Massenger (Marcas : Stachel & Page e Saddler) .....	16
<b>Figura 18</b> - Exemplificação de mochilas atuais, por marcas relevantes. ....	16
<b>Figura 19</b> -Exemplificação das Saddle bags e sua evolução até como é usada atualmente. ....	17
<b>Figura 20</b> - Exemplificação das malas Minaudieère e como se apresenta atualmente. ....	17
<b>Figura 21</b> - Moodboard feito para as malas Avangard. ....	18
<b>Figura 22</b> - Moodboard para o Público-alvo.....	19
<b>Figura 23</b> - Moodboard criado para ilustrar as malas da Balenciaga, marca concorrente.....	20
<b>Figura 24</b> - Moodboard criado para ilustrar as malas da Diesel, marca concorrente. ....	21
<b>Figura 25</b> - Moodboard de malas para a marca Alexander McQueen. (Montagem Autor) .....	22
<b>Figura 26</b> - Moodboard de malas para a marca Rick Owen’s. ....	23
<b>Figura 27</b> - Moodboard de malas para a marca Acne Studios. ....	24
<b>Figura 28</b> - Moodboard de malas para a marca Vivienne Westwood. ....	25

<b>Figura 29</b> - Moodboard feito para juntar as tenências de 2024/25. Vogue UK....	26
<b>Figura 30</b> - Imagem de exemplo do tipo de couro produzido através da folha do Ananás. Pinãtex.....	27
<b>Figura 31</b> - Imagem de exemplo do tipo de couro produzido através das conchas e grãos de café. Tômtex.....	28
<b>Figura 32</b> - Imagem de exemplo do tipo de couro produzido através dos cactos. Desserto.....	28
<b>Figura 33</b> - Imagem de exemplo do tipo de couro produzido através das folhas das Palmeiras-Areca. Palm Leather.....	29
<b>Figura 34</b> - Imagem de exemplo do tipo de couro produzido através do micélio e das raízes dos cogumelos. Mylea e Mylo .....	29
<b>Figura 35</b> - Esboços das malas 1-10.....	31
<b>Figura 36</b> - Esboços das malas 11-20. ....	32
<b>Figura 37</b> - Esboços das malas 21-30. ....	32
<b>Figura 38</b> - Esboços das malas 31-40. ....	33
<b>Figura 39</b> - Esboços das malas 41-50. ....	33
<b>Figura 40</b> - Moodboards do painel de Aviamentos. ....	34
<b>Figura 41</b> - Desenhos Técnicos feitos no Adobe. ....	35
<b>Figura 42</b> - Desenhos Técnicos feitos no Adobe.....	36
<b>Figura 43</b> - Desenhos Técnicos feitos no Adobe. ....	36
<b>Figura 44</b> - Desenhos Técnicos feitos no Adobe. ....	37
<b>Figura 45</b> - Desenhos Técnicos feitos no Adobe. ....	37
<b>Figura 46</b> - Desenhos Técnicos feitos no Adobe. ....	38
<b>Figura 47</b> - Range Plan, produto 1. ....	39
<b>Figura 48</b> - Range Plan, produto 2. ....	39
<b>Figura 49</b> - Ficha Técnica, produto 1. ....	40
<b>Figura 50</b> - Ficha Técnica, produto 2 .....	41
<b>Figura 51</b> - Ficha Técnica, produto 3.....	42
<b>Figura 52</b> - Ficha Técnica, produto 4 .....	43
<b>Figura 53</b> - Ficha Técnica, produto 5.....	44
<b>Figura 54</b> - Ilustração dos Produtos.....	45
<b>Figura 55</b> - Anexos do Inquerito realizado.....	54

## Índice de figuras

<b>Tabela 1</b> – Cálculo da hora de trabalho – base IEFP .....	46
<b>Tabela 2</b> – Cálculo dos Custos Produtivo e Criativo .....	47
<b>Tabela 3</b> – Cálculo do Custo produtivo do Produto .....	47



# 1. Introdução

A moda é uma forma de expressão que evolui constantemente, refletindo as mudanças culturais, sociais e tecnológicas da sociedade. No âmbito do design de moda, os acessórios desempenham um papel essencial na composição de coordenados, não apenas como acessórios funcionais, mas também como itens que transmitem a identidade e o estilo individual. Este trabalho de conclusão de curso explora a criação de uma coleção de malas, que tem um tema que me retira da zona de conforto, inspiradas em dois movimentos culturais distintos: o punk e o cyberpunk, que atualmente se encontram em alta.

O punk, emergido na década de 1970, é conhecido por sua atitude de rebeldia e seu estilo visual marcante, caracterizado por roupas rasgadas, alfinetes, couro e uma estética DIY (faça você mesmo). Este movimento não só influenciou a música e a moda, mas também trouxe à tona uma crítica social e política que desafiava as normas estabelecidas.

Por outro lado, o cyberpunk, um subgênero da ficção científica que ganhou popularidade nos anos 1980, projeta uma visão futurista distópica onde a alta tecnologia e a baixa qualidade de vida se encontram. Visualmente, o cyberpunk é marcado por uma fusão de elementos tecnológicos avançados com uma estética urbana e industrial, frequentemente incorporando neon, cibernética e um senso de alienação e resistência.

Ao unir essas duas influências, desafiadoras o objetivo deste projeto é criar uma linha de malas que sejam esteticamente inovadoras, mas que também encapsulem a essência do punk e do cyberpunk. A pesquisa envolve a análise dos elementos visuais e conceituais de ambos os movimentos, a experimentação com materiais e técnicas de fabricação, e o desenvolvimento de designs que traduzam esses conceitos em peças contemporâneas e utilizáveis. Esta introdução delinea a base teórica e a inspiração por trás da coleção cápsula, preparando o terreno para uma exploração aprofundada das fases de pesquisa, design e execução do projeto.

## 1.1. Objetivo

O objetivo principal do projeto é apresentar uma coleção cápsula de malas, com diferentes tipologias, que apresentem uma fusão entre o cyberpunk e o punk, brincando com o passado dos anos 70 marcado pelo punk e o futurismo do cyberpunk.

Tendo como objetivo secundário, a fusão principal do punk e do cyberpunk em malas atuais.

## **2. Metodologia projectual**

As metodologias utilizadas nesta investigação para realização deste projeto para dar resposta aos objectivos propostas foram a Revisão de Literatura, Questionário, Moodboards, Protótipo...

### **2.1. Revisão de Literatura**

(Martin, 2012)

As revisões de literatura são um método familiar de pesquisa secundária para qualquer aluno que tenha escrito um trabalho ou relatório, mas também podem ser críticas para projetar projetos tanto na pesquisa quanto na prática. A revisão da literatura destina-se a destilar informações de fontes publicadas, capturando a essência de pesquisas ou projetos anteriores, pois eles podem informar o projeto atual. A revisão não precisa resumir tudo de cada fonte, mas deve começar a convergir as informações de maneira sintética, de modo que as conexões sejam feitas entre as referências, mantendo o foco relevante no projeto de design. As revisões de literatura podem ser independentes, mas são mais tipicamente um componente de um artigo ou projeto de pesquisa maior.

### **2.2. Planejamento inicial - WBS e diagrama de Gantt**

#### **2.2.1 WBS**

A WBS (work breakdown structure) é fundamental para a organização de um projeto, pois oferece uma estrutura organizada para realizar as atividades em partes menores e mais gerenciáveis. Facilitando a compreensão do projeto, tornando mais claro quais são os elementos essenciais e suas fases a serem abordados.

Com a utilização da WBS, figura 1(Fonte Autor), é possível identificar tarefas que vão ser e já forem realizadas durante o ano, atribuindo responsabilidades e estabelecer uma visão geral do trabalho necessário. Isso não apenas auxilia na gestão eficiente do tempo e dos recursos disponíveis, mas também contribui para evitar a perda de foco, garantindo que todas as partes do projeto sejam devidamente consideradas, de modo mais organizado.

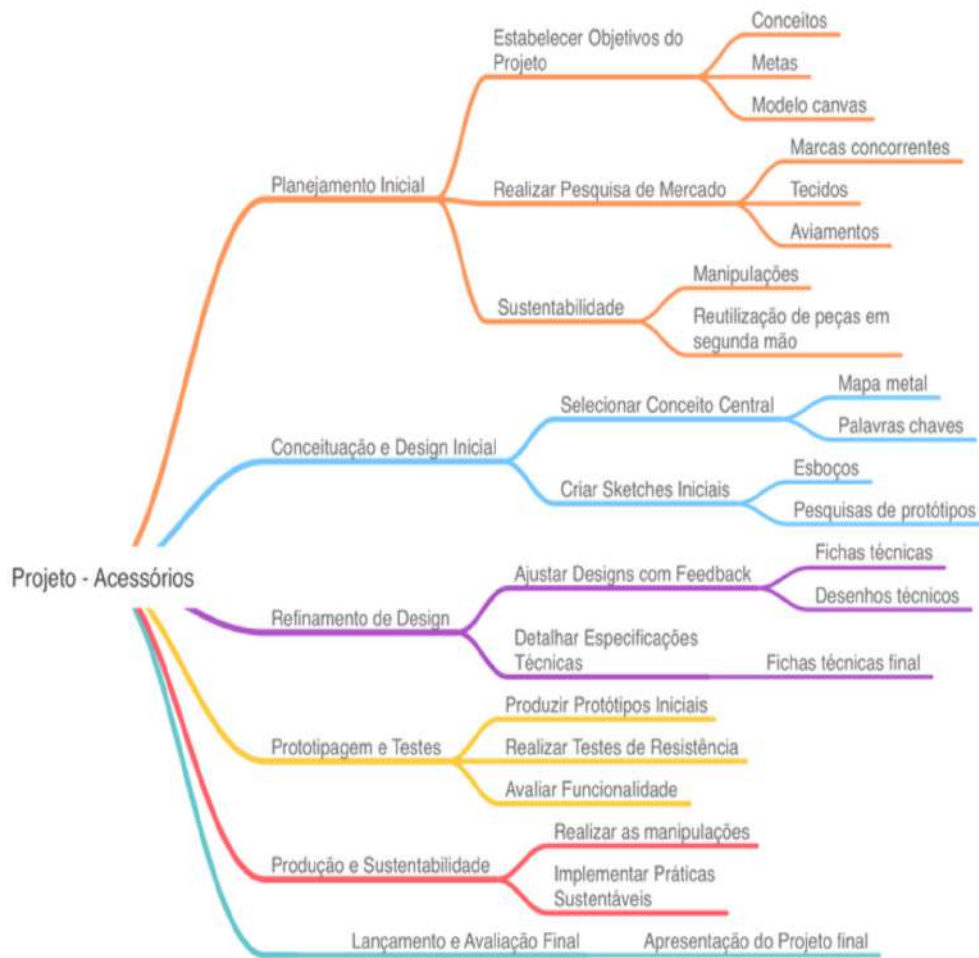


Figura 1 - Mapa mental WBS, do projeto.

### 2.2.2. GANTT

O gráfico de gantt é crucial em um projeto porque proporciona uma representação visual clara do cronograma feito no wbs, destacando as datas de início e término de cada atividade. Isso é essencial para o planejamento eficiente, permitindo que os estudantes identifiquem o tempo necessário para cada tarefa.

Ao utilizar um gráfico de gantt, é possível visualizar a sequência das atividades feitas durante o 1º e o 2º semestre, figura 2 (Fonte Autor), identificando as possíveis sobreposições ou atrasos e ajustar o plano conforme necessário. Contribuindo para a gestão eficaz do tempo e recursos disponíveis, ajudando a evitar procrastinação e garantindo que o projeto seja concluído dentro dos prazos estabelecidos.

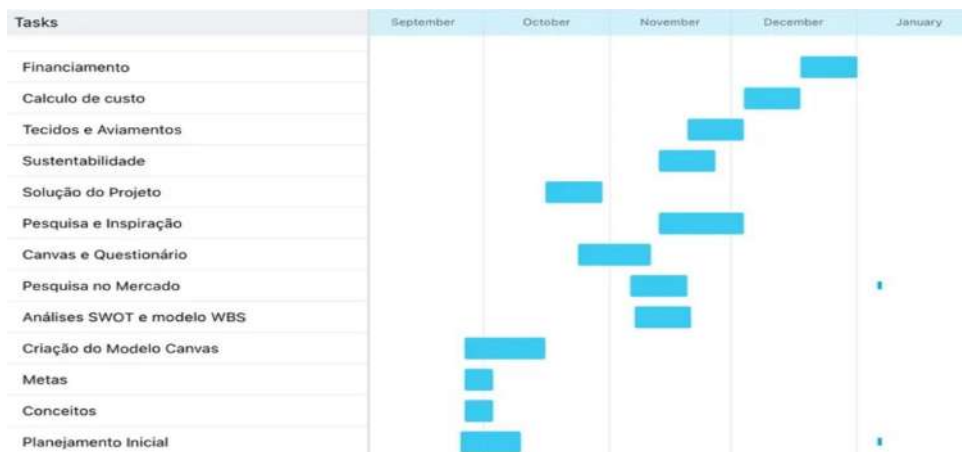


Figura 2- Gráfico de GANTT, realizado no 1º semestre, em projeto.

## 2.3. Análise SWOT

A análise SWOT é uma ferramenta versátil que pode ser aplicada em diversos contextos, sendo em empresas ou projetos. Esse tipo de análise serve para ajudar a fornecer uma visão mais global e estruturada do ambiente interno e externo de um projeto. Ajuda a identificar os pontos fortes, fracos, as oportunidades e as ameaças. E a partir dessas informações, os gestores de projeto podem desenvolver estratégias para capitalizar os pontos fortes, superar os pontos fracos, aproveitar as oportunidades e mitigar as ameaças, contribuindo para o sucesso do projeto.

### Pontos fortes

- Faixa flexível: terá uma gama diversificada de acessórios que podem atender a homens e mulheres, garantindo que haja algo para todos.
- Único e moderno: contará com acessórios exclusivos e de tendência, dando aos clientes acesso a acessórios ousados que eles podem não encontrar em outros lugares.
- Parceria com fornecedores confiáveis: A parceria com fornecedores confiáveis e a garantia de qualidade consistente em toda a linha de produtos pode manter a satisfação do cliente e reduzir os custos.

### Oportunidades

- Expandindo a base de clientes: Oferecer uma variedade de acessórios para homens e mulheres pode atrair uma base de clientes mais ampla, fornecendo acesso a novos mercados.
- Sustentabilidade: A incorporação de práticas sustentáveis nos processos de fabricação e produção pode atrair clientes eco-conscientes. Isso pode incluir o uso de materiais ecológicos, a implementação de práticas de fabricação

sustentável e a redução de resíduos. Também ajudará a melhorar a reputação da empresa e diferenciá-los dos concorrentes.

- Relacionamentos fortes do comprador: Construir relacionamentos fortes com os compradores pode levar a um número aumentado de pedidos e lealdade do cliente.

### **Pontos fracos**

- Concorrência: O mercado de acessórios é altamente competitivo e pode haver outras boutiques que oferecem produtos semelhantes que podem afetar o sucesso dos negócios.
- Demanda sazonal: As vendas de acessórios de moda podem ser fortemente influenciadas pela demanda sazonal, levando a flutuações em receita ao longo do ano. Os fabricantes precisam acompanhar a mudança de preferências do cliente e devem ser capazes de adaptar suas linhas de produtos rapidamente para permanecer competitivo.
- Interrupções da cadeia de suprimentos: A indústria depende de uma complexa cadeia de suprimentos, com muitos componentes provenientes de diferentes partes do mundo. Interrupções como desastres naturais, ataques trabalhistas e instabilidade política podem causar atrasos e aumentar os custos para os fabricantes.

### **Ameaças**

- Concorrência: Pode haver inúmeras outras boutiques e varejistas que vendem acessórios, e isso pode dificultar a se destacar e atrair clientes.
- Condições econômicas globais: As crises econômicas ou instabilidade podem afetar os gastos dos consumidores e dificultar a boutique para atrair clientes e gerar receita.
- Ambiente político e legal: Alterações ou tarifas regulatórias em materiais importados podem afetar o processo de fabricação, resultando em custos mais altos ou interrupções de suprimentos.

## **2.4 Questionário**

(Martin, 2012)

O uso dos questionários é extremamente necessário para a realização de um projeto de acessórios, pois ajudam a coletar dados valiosos sobre as preferências e necessidades do seu público-alvo. Isto permite um desenvolvimento mais direcionado de acessórios, garantindo que atendam às expectativas e interesses dos potenciais

usuários. Além disso, o feedback obtido por meio de questionários pode orientar ajustes e melhorias no projeto, ajudando o resultado final a ser mais bem-sucedido.

- E de acordo com as respostas obtidas no questionário, figura 3, a maioria das pessoas tem preferência por acessórios como bolsas, carteiras, cintos, brincos e anéis. Acessórios chamativos, porém, discretos, proporcionam beleza, ambos necessários na hora da compra. O uso das cores preta e metálica é o que as pessoas mais prestam atenção na hora de comprar, tendo o preto como neutro e a prata como detalhe, notasse que a estética do punk faz parte do gosto e do visual do seu público-alvo.



Figura 3- Questionário e suas respostas em relação ao projeto.

## 2.5. Mapa Mental

(Martin, 2012)

O mapeamento mental é uma ferramenta de pensamento visual que pode ajudar a gerar ideias e desenvolver conceitos quando as relações entre muitas informações relacionadas não são claras. Ele fornece um meio não linear de esclarecer as informações em nossas cabeças para que possamos consolidar, interpretar, comunicar, armazenar e recuperar informações. Por conta de sua natureza visual, figura 4 (Fonte Autor), se torna uma ferramenta poderosa para promover a compreensão e melhorar um espaço problemático.



Figura 4- Mapa mental feito em Adobe, para a visualização do projeto com mais clareza.

## 2.6. Moodboard

(Martin, 2012)

A utilização de moodboards se trata de uma tradição de longa data usada por uma variedade de profissões de design por uma variedade de razões, construídas a partir da inspiração e servindo para inspirar e vender.

O quadro de imagens é criado uma vez que o designer ou equipe tenha decidido sobre um foco geral para estética de design, estilo, contexto ou público. Em seguida, são coletadas imagens que são representativas dessa estética, contexto ou grupo de usuários definido, e essas imagens são editadas e coladas. A placa de imagem tem alguma semelhança com as placas de amostra usadas por designers de interiores, em que cores, materiais e, às vezes, amostras de hardware e produtos são apresentadas juntas para comunicar um sistema de design proposto.

O uso do moodboard foi essencial nesse projeto, para uma visualização melhor e mais específica do que iria ser feito e para uma compreensão mais visual da visualização tanto histórica quanto para o protótipo final.

## 2.7. Experiências com a matéria-prima

(Martin, 2012)

Os experimentos podem determinar causa e efeito atendendo a três condições: a presença de duas ações ou eventos observáveis e mensuráveis; o evento de causa que ocorre antes do efeito; e a eliminação de todas as outras causas possíveis. Em um experimento típico, uma hipótese é colocada, a exposição a algo é manipulada para alguns participantes enquanto mantida constante para outros, e o efeito é medido e

comparado entre os dois grupos, mantendo todas as outras condições do experimento exatamente as mesmas.

A variável independente ou experimental é a variável que é manipulada. Isso pode ser tão simples quanto algo ao qual os participantes estão expostos (como um novo design), ou pode ser variado em termos de nível de exposição (por exemplo, período de tempo). A variável dependente é então medida para ver se há uma diferença significativa entre aqueles expostos à manipulação e aqueles que não estão. Uma definição operacional é necessária para definir exatamente como a variável dependente está sendo medida.

## **2.8. Protótipo**

(Martin, 2012) (Rodrigues, 2012)

Os protótipos de design são definidos por seu nível de fidelidade ou acabamento resolvido. Protótipo de baixa fidelidade é comum nos primeiros processos de ideação em todas as disciplinas de design, aparecendo como esboços conceituais, storyboards ou modelos de esboço. Esses protótipos servem a um propósito de desenvolvimento interno, como um ponto de verificação para o designer ou equipe.

No entanto, os protótipos de baixa fidelidade são uma excelente ferramenta para o teste inicial de ideias com clientes e usuários em pesquisa generativa, para que o produto seja visto como um conceito proposto para revisão construtiva e feedback oportuno para mudanças iterativas.

## **3. Pesquisa**

### **3.1. Contextualização histórica do punk**

(Exclusivo, 2018) (Rodrigues, Anarquia na passarela, 2012)

O punk surgiu no final dos anos 1970 como uma reação contra o que muitos consideravam os excessos do rock progressivo e do rock mainstream.

Começou principalmente em Nova York e Londres, mas logo se espalhou para outras partes do mundo. Bandas como Ramones, Sex Pistols, The Clash e Buzzcocks foram pioneiras nesse movimento. O punk é caracterizado pela simplicidade musical, letras claras e uma atitude anti-establishment.

Artistas punk muitas vezes se descrevem como "fora do sistema" e buscam um som cru e acessível. O movimento também está intimamente relacionado com a estética DIY, promovendo a autossuficiência e a criação independente. Além da música, o punk influenciou a moda, a arte e a cultura em geral, tornando-se um símbolo de rebelião e protesto social.

Isso incluía roupas rasgadas, jaquetas de couro, patches, alfinetes, coturnos e cabelos coloridos. As roupas e expressaram individualidade. O xadrez, tanto em

camisas como em detalhes, também era proeminente. A moda punk dos anos 90 foi uma extensão de uma subcultura que combinava elementos de resistência e autoexpressão.

A criação de um moodboard somente para o punk, foi essencial para a visualização do punk, deixando claro as fases do punk que mais chamaram atenção nos anos 70, com peças de roupas com manipulações e os materiais e aviamentos, evidenciando a personalidade rebelde e ousada nos anos 70. O moodboard abaixo, figura 5 (Montagem Autor) tem como objetivo evidenciar como o punk influenciou a moda, tentando expressar o máximo a rebeldia e a ousadia que foi marcante na época.



Figura 5 - Mapa mental feito em Adobe, para a visualização do projeto com mais clareza.

A criação de um segundo moodboard, figura 6 (Montagem Autor), com posters criados e utilizados nos anos 70, posters de bandas populares na época, e juntando com ambos os moodboards, a visualização das malas que poderiam ser desenhadas nos esboços e no protótipo final.



Figura 6 - Moodboard feito em Adobe, para a visualização de criação de estampas.



### 3.3. Contextualização e Tipologias de malas

(Aishwariya, 2018) (Tristante, 2015)

A história da evolução das malas como acessórios começa na pré-história, onde as malas tinham apenas a utilidade de armazenar objetos. Evoluindo desde as peles utilizadas nas antiguidades até a criação e confecção de matérias mais tecnológicas nos dias atuais. As malas conforme os anos representam cada época e estilo de vida de cada pessoa, as malas se transformaram em um acessório que fazia parte da pessoa que a utilizava, trazendo personalidade através de texturas e designs diferentes.



Figura 8 - Pintura que representa o tipo de malas que eram usados na época e fotografia da mala usada pelos caçadores.

No antigo Egito, em pinturas (figura 8) é representado homens com “sacos” envoltos da cintura, camponeses utilizavam as malas com sementes dentro, como comida para os pássaros, caça, plantações e em esportes, na África, homens também eram representados em pinturas com bolsas de contas.

Até o século 16 as malas de tecido tinham como propósito armazenar e transportar coisas com praticidade, nesse mesmo período foi introduzido bolsos nas malas, fazendo com que o interesse feminino nesses acessórios sobressaísse muito mais do que o masculino, passando a ser utilizada como uma escolha para complementar o estilo feminino. Surgindo malas com ganchos e correntes para facilitar que a mala fosse presa à roupa, sendo utilizadas para levar kits de costura, maquiagens e moedas.

Já nos séculos 17, as malas tinham já outro propósito, representar status e para atrair maridos em potencial. Como as silhuetas desses séculos passaram a ser muito volumosas e chamativas, as malas acompanharam essas mudanças, indo para um caminho mais prático, malas pequenas com explorações através dos bolsos e adornos em sua volta. Malas muito grandes não trariam praticidade em relação às roupas que eram utilizadas, então malas menores com bolsos laterais e com cordões e bordados como letras, datas e iniciais eram comuns na época. (figura 9)



Figura 9 - Mala de época que complementava os vestidos grandes ornados.

Conforme os anos se passaram a silhueta feminina se modificou, no século 18, se tornando mais realista e mais reta, com as peças de roupas sendo mais estreitas as malas ficavam mais a amostras, tendo como matérias-primas principais na época a renda e senda, ainda mantendo adornos e bordados nas mesmas. (figura 10)

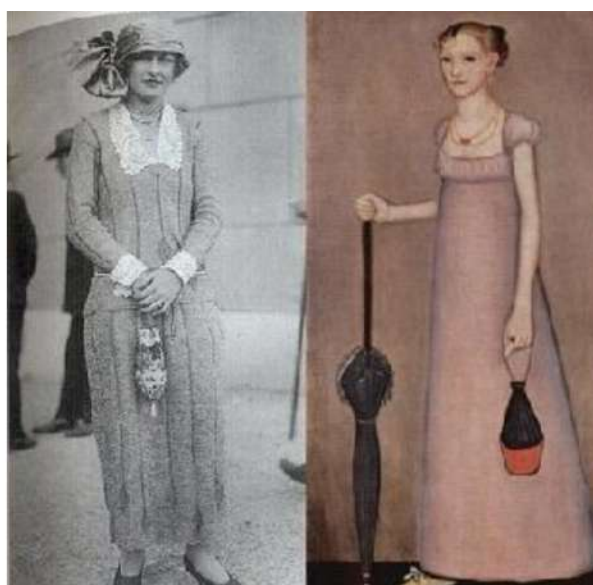


Figura 10 - Imagem que representam como as malas representavam com a silhueta dos vestidos.

Já no início da revolução industrial, com a necessidade de viajar e apenas algumas matérias para realizá-las, a criação de malas de viagens, bolsas de viagens e bolsas enormes entram em tendência. Fazendo com que marcas que atualmente conhecidas começassem seu sucesso nessa época, como a Louis Vuitton, em 1843, que lançou sua mala de viagem no mercado através de um jornal popular, figura 11, para atrair a atenção de possíveis consumidores.



Figura 11 - Imagem do jornal de época das malas da Louis Vuitton, em 1843.

No século 19, sendo considerado o ano da inovação, as malas e pastas de couro entraram em acessão. Em 1920, Whiting e Davis foram responsáveis por criar a primeira mala feita de malha com padrões de desenhos geométricos, (figura 12), com o argumento que as malas serviam mais do que algo para armazenar objetos para viagens. A moda teve um reflexo com o aumento no empoderamento feminino, explorando várias inovações de design na área das malas.

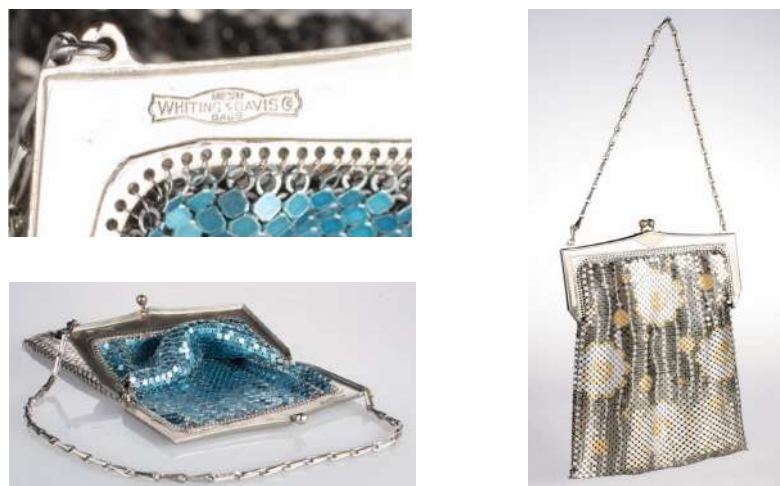


Figura 12 - Mala de malha, por Whitihng & Davis.

Com o crescimento da indústria de fabricação de malas, no século 20, psicólogos da área da moda surgiram a escolha e a linha do tempo dos consumidores, onde foi dito que as pessoas perdem interesse com facilidade em relação aos têxteis e acessórios. Com isso houve uma expansão no mercado de malas, dando oportunidade para várias transportadoras no mundo, fazendo com que varias marcas de alta costura, como

Burberry, Hermes; Chanel, Dior, Coach, Valentino, Fendi e outras estejam disponíveis ao consumidor. Diferente de séculos atrás, homens e mulheres carregam uma mala que não tem apenas um objetivo, e sim que pode conter uma grande variedade de coisas, seja elas, cartões, dinheiro, perfumes, iPads, computadores, maquiagem, carregadores portáteis, lenços e cadernos. Atualmente as malas passam a ser mais do que um símbolo de status, passa a ser parte da identidade visual de uma pessoa, uma escolha relacionada a moda. Criadores de conteúdo digital, como influencers e revistas, compartilham e divulgam para um grande número de espectadores os tipos e as tendências de malas atuais.

### 3.3.1. Tipologia de malas:

(Aishwariya, 2018)

**Tote bag:** O melhor material para transportar os itens comprados nas compras e geralmente encontrado sem compartimentos são as tote bags. Na inovação recente, sacolas de lona com compartimentos para transportar diferentes vegetais são vistas no mercado. Essas sacolas normalmente são feitas de tecido, são grandes e muitas vezes não têm fechos. O tecido em sarja (figura 13, Marca: Front General Store) e a lona são os materiais comumente vistos.



Figura 13 - Exemplificação da mala Tote Bag

**Clutch:** Quando a estrutura das malas se assemelha a um envelope, (figura 14, Marcas como Chanel e Cult Gaia) a mala é chamada de clutch. Estas são vistas principalmente à noite como parte do conjunto de roupa de festa.



Figura 14 - Exemplificação da mala clutch.

**Hobo-bag:** Nesta categoria, as malas são grandes e têm o formato de meia lua, como nas figuras 15, marcas como Shein, Juchrzey Y2K, Prada). Elas têm uma alça ajustável, mas são escolhidas para serem usadas no ombro e nunca seguradas como uma clutch.



Figura 15 - Exemplificação da mala Hobo Bag.

**Satchel bags:** O significado de "satchel" em latim é saco. Representa a forma de uma mala feita de couro (figura 16, mala Acne Studios), flexível e muitas vezes é usada diagonalmente no corpo. Geralmente, essas são bolsas estruturadas e agora são referidas a qualquer coisa que seja rígida em formas.



Figura 16 - Exemplificação da mala Satchel bags.

**Messenger bags:** Malas que eram usadas uma vez por mensageiros no exterior, figura 17 (Marcas : Stachel & Page e Saddler), agora são um estilo comum de bolsa usada por adolescentes que frequentam a faculdade. Essas bolsas messenger têm um visual casual e moderno, o que as torna indispensáveis e elegantes para usar.



Figura 17 - exemplificação da mala Messenger

**Shoulder bags / mochilas:** As malas de ombro são encontradas em todos os lugares, desde crianças usando-as para ir à escola até profissionais que as usam para carregar o laptop. Mochilas ou malas de ombro são um produto em que muitas pesquisas são feitas pelos cientistas. A mais recente é a incorporação de painéis solares na mala e o armazenamento de energia para carregar a mala. A partir da figura 18 (Marcas como : Balenciaga e Diesel), vemos a presença As alças ajustáveis, acessórios e bolsos, e os materiais utilizados são algumas das características proeminentes em uma bolsa de ombro.



Figura 18 - Exemplificação de mochilas atuais, por marcas relevantes.

**Saddle bags:** Durante a Primeira Guerra Mundial, eram usadas para carregar kits de primeiros socorros. Tem uma semelhança com uma sela de um cavalo. Inspiradas nos alforjes, vistas na equitação, essas malas são agora um acessório significativo em motocicletas como a Royal Enfield e entre os universitários para fins acadêmicos. Atualmente o formato da mala pode ser utilizado como originalmente ou foi adaptado para formatos mais assimétricos, formato muito utilizados pela Dior, evolução ilustrada na figura 19, (Marcas: Comancheros e Dior)



Figura 19 -Exemplificação das Saddle bags e sua evolução até como é usada atualmente.

**Minaudière:** Introduzida em 1930, esta é uma bolsa de mão decorativa pequena usada para roupas de festa. Era usada pelas pessoas da classe alta na sociedade para guardar maquiagem, óculos e chaves. Comparando todos os estilos de malas disponíveis, estas ocupam o primeiro lugar para mostrar extravagância. Geralmente são feitas de metal ou qualquer material rígido planejado com alta estética de luxo no design (ver figura 20, (Marcas como: Whitihng & Davis e Cult Gaia)). Às vezes, o uso de uma parte da corrente da minaudière é visto, o que ajuda a prender a malas na roupa.



Figura 20 - Exemplificação das malas Minaudieère e como se apresenta atualmente.

### 3.4 Malas Avangard

(Assunção, 2022), (Kim, 2022)

De acordo com a Vogue, ao entrevistar o atual diretor criativo da Balenciaga, Demna Gvasalia, as malas avangard tem como propósito causar impacto, afinal os acessórios sempre foram uma parte de experimentação na área da moda. Pois muitas vezes os acessórios não são o ponto chave de um coordenado na passarela, dando liberdade de experimentação de surrealismo ou loucuras.

Atualmente a moda vive em um momento de experimentação, onde malas com formatos de animais são criadas através de impressão 3D. O impacto que uma modelo causa ao segurar um saco de lixo feito de couro de bezerro, mostrando o lado mais maximalista e surrealista da moda, trazendo consigo um marketing muito alto, por chocar o telespectador.

Esses acessórios peculiares, chamativo e até mesmos estranhos, como mostrado na figura 21 (Montagem Autor), onde reuni algumas malas que foram consideradas polemicas e que causam um escândalo fashion, dando oportunidades para a marca e para influenciaries, que compram o produto com a intenção de viralizar em redes sociais, trazendo uma quantidade de benefícios a marca, gerando awerness e atenção nas redes sociais, fazendo que o produto se torne tendência por ser diferente e causar tumulto no mundo da moda.



Figura 21 - Moodboard feito para as malas Avangard.





## 4.2. Diesel

(Diesel, s.d.)

A Diesel é reconhecida por sua abordagem ousada e estilo urbano. Nas bolsas e mochilas, a Diesel apresenta designs contemporâneos, muitas vezes incorporando elementos de streetwear e influências do universo do rock. A marca destaca-se por suas criações inovadoras, combinação de materiais diversos e atenção aos detalhes. Bolsas e mochilas da Diesel frequentemente exibem logotipos distintos, lavagens de denim, e uma estética que reflete a vibração moderna e despojada associada à marca. Figura 24 (Montagem Autor).



Figura 24 - Moodboard criado para ilustrar as malas da Diesel, marca concorrente.

### 4.3. Alexander McQueen

(Mcqueen, s.d.)

A marca Alexander McQueen é caracterizada por sua estética refinada e toques de ousadia. As peças frequentemente apresentam design sofisticado, detalhes artesanais excepcionais e elementos emblemáticos da marca, como caveiras e motivos góticos. Os acessórios da Alexander McQueen são conhecidos por equilibrar elegância e excentricidade, oferecendo itens luxuosos que incorporam a visão distintiva da marca para criar acessórios memoráveis e estilosos. Figura 25 (Montagem Autor).



Figura 25 - Moodboard de malas para a marca Alexander McQueen. (Montagem Autor)



## 4.5. Acne Studios

(Studios, s.d.)

A linha de malas da Acne Studios muitas vezes reflete elementos do estilo punk de forma sutil e contemporânea. Isso pode ser visto em detalhes como rebites, correntes, ou mesmo em designs mais ousados e assimétricos. O uso de materiais texturizados e cores contrastantes também pode evocar a estética punk. No entanto, como mostra o moodboard abaixo, a Acne Studios geralmente incorpora esses elementos de uma maneira elegante e sofisticada, dando uma nova interpretação ao estilo punk na moda contemporânea. Figura 27 (Montagem Autor).



Figura 27- Moodboard de malas para a marca Acne Studios.

## 4.6. Vivienne Westwood

(Westwood, s.d.)

Vivienne Westwood, designer britânica, teve um papel crucial no movimento punk nos anos 70. Suas criações distintas incorporam elementos ousados e rebeldes. Os acessórios frequentemente apresentam detalhes únicos, como o icônico logotipo orbital, refletindo a fusão da moda de alta qualidade com atitude provocadora e influências punk. Para visualizar, melhor a marca um moodboard foi criado com algumas malas, mais populares presentes na marca. Figura 28 (Montagem Autor)



Figura 28 - Moodboard de malas para a marca Vivienne Westwood.

## 5. Processo criativo

### 5.1. Estudo de tendências 2024

(Spedding, 2024)

De acordos com pesquisas feitas pela Vogue UK, em 2024, estética de luxo silenciosa que tem dominado a categoria de bolsas nas últimas temporadas foca em linhas limpas, couro flexível e a ausência de logotipos. A própria marca produziu moodboards, imagem abaixo. No entanto, entre as carteiras minimalistas e bolsas de couro simples, há espaço para a expressão de personalidade.

Na Prada, bolsas estilo armação em couro plissado ou seda chamaram atenção com fechos excêntricos esculpido à mão, que lembram a cabeça de um homem horrorizado. Sabato De Sarno, em sua estreia na Gucci, renovou a clássica bolsa Jackie com teias de

cristais deslumbrantes. As proporções foram um ponto central em todas as cidades, com enormes bolsas em Victoria Beckham, The Row e Loewe contrastando com mini bolsas que desafiavam a praticidade.

O minimalismo e a simplicidade ainda vão poder ser visto nas malas, com designs minimalistas e cores sólidas, como preto, branco e cinza, podem permanecer atemporais e elegantes, adequadas para uma variedade de ocasiões. Porém sem retirar a atenção das maxibags sempre vão e voltam. Um pouco em baixa desde 2022, e em 2024 já vem ganhando a atenção do público-alvo de marcas específicas, em 2025 a tendência permanece, já sendo incluída em passarelas em 2024.

As Cores Naturais e Neutras, como tons terrosos, se tornaram muito populares em 2024, possivelmente essa tendência vai se manter em 2025, porém dando mais espaço para a malas de cores vivas, brilhantes e ousadas, como rosa choque, laranja e azul elétrico, que trazem energia e vitalidade as malas.

Estampas e texturas permanecessem no seu auge de popularidade, sendo as texturas que imitam peles, como a de crocodilo ou a de cobra, tanto quanto pelos falsos, em malas felpudas que voltam para as tendencias em 2025, adicionando um ar mais luxuosa e sofisticada as malas.



Figura 29 - Moodboard feito para juntar as tendências de 2024/25. Vogue UK

## 5.2. Alternativas sustentável

(Queiroz, 2021)

A utilização do couro, mesmo em altas consequências, Brasil por exemplo é um dos maiores exportadores da carne bovina, e com a criação do gado já traz consigo um grande impacto ecológico: além das emissões de gás dos próprios animais, a pecuária bovina muitas vezes está associada às queimadas e desmatamentos, fora que precisa de uma demanda muito alta de recursos hidráulicos.

A maior floresta do mundo, na Amazônia, teve 65% das suas áreas desmatadas em 2014, eram ocupadas por pastos para a criação bovina. Os processos químicos realizados na produção do couro, o processos e curtimento, onde a pele do animal se torna quase que “mumificada” e muito mais resistente ao apodrecimento é uma das maiores causas de problemas ambientais. O couro sintético também não fica pra trás, já que geralmente o são feitos de PVC, que é um material parcialmente produzido a partir do petróleo, que também gera muitos impactos ambientais.

Atualmente a moda sempre procura soluções mais amigas com o meio ambiente, com marcas conscientes das pegadas ambientais que deixam e como as mesmas tentam diminuir isso. Diante desse cenário, a indústria vem se adaptando as essas soluções, buscando alternativas sintéticas e mais sustentáveis para o animal e para o mundo, que conseguia manter a mesma qualidade estética. E através de pesquisas, 6 tipos d matérias veganos que imitam o couro atualmente, são o Pinãtex, Tômtex, Desserto, Palm Leather, Mylea e Mylo.

### 5.2.1. Pinãtex

(Ananas-anam, s.d.)

Desenvolvido em 2013, pela empresa Ananas Anam, é atualmente a alternativa mais famosa no mercado da moda. O material sintético é feito a partir das fibras das folhas de ananás, que na maioria das vezes são descartadas em produções de ananás. Carmen Hijosa, fundadora da empresa, é especialista em couro e ao notar o impacto-ambiental que aconteciam com a produção do couro animal, resolveu fundar a a empresa. O produto, exemplo abaixo, já foi usado por marcas como Hugo Boss e H&M.



Figura 30 - Imagem de exemplo do tipo de couro produzido através da folha do Ananás. Pinãtex.

### 5.2.2. Tômtex

(Queiroz, Designer vietnamita cria couro falso a aprtir de conchas e de frutos do mar, 2020)

O produto é feito a partir de resíduos de conchas de frutos do mar e grãos de café, que também seriam descartados. Criados pela designer vietnamita Uyen Tran, o

material produzido é capaz de replicar o couro, borracha e plástico. Imagem referida abaixo, o produto é flexível, podendo imitar a pele de outros animais, como as escamas e peles de cobra e crocodilos. Para a fabricação do produto não é necessário calor, reduzindo o consumo de energia e diminuindo a pegada de carbono no meio ambiente.



Figura 31 - Imagem de exemplo do tipo de couro produzido através das conchas e grãos de café. Tômtext.

### 5.2.3. Desserto

(Queiroz, Couro vegano sustentável feito de cactos é desenvolvido por startup mexicana, 2020)

Desenvolvida por uma dupla de mexicanos, em uma quinta chamada Desserto Farm que pesaram numa alternativa sustentável, o couro vegano é feito de cactos, imagem abaixo. O produto leva de sérias a oito meses, por respeitarem o ciclo de vida dos cactos, se assegurando do crescimento saudável e natural das plantas, os fazendeiros não utilizam nenhum sistema de irrigação, fazendo com que os cactos cresçam somente com a água da chuva e com os maneirais do solo, não deixando pegada ambiental alguma. O material é orgânico e pode durar até 10 anos, é flexível e não mancha.



Figura 32 - Imagem de exemplo do tipo de couro produzido através dos cactos. Desserto.

### 5.2.4. Palm Leather

(Queiroz, 2021)

Projetada pelo designer holandês Tjeerd Veenhoven, é uma alternativa vegana do couro animal, feito a partir de folhas da palmeira-Areca. Onde o processo de produção, são usados apenas ingredientes não tóxicos à a saúde humana. O produto final pode ser usado em fabricação de uma gama ampla de produtos, como bolsas, tapetes e podendo ser usado além da área da moda, como livros.



Figura 33 - Imagem de exemplo do tipo de couro produzido através das folhas das Palmeiras-Areca. Palm Leather.

### 5.2.5. Mylea e Mylo

(Queiroz, Parece mas não é: Startup cria relógio feito com "couro" de cogumelo , 2020)

A empresa Mycotech, criou uma coleção cápsula de relógios feitos de cogumelos, chamada de Mylea, em parceria com a marca Pala Nusantara, com a aparência muito semelhante ao couro da vaca, porém desenvolvido através do micélio do cogumelo. Ao contrário do couro bovino, o couro de cogumelo absorve com mais facilidade corantes, todos naturais, extraídos de folhas, raízes e de resíduos alimentares, reduzindo tempo e custo de produção, criando tons exclusivos. Imagem com suas cores abaixo.

Já o Mylo é uma empresa criada o tecido do mesmo jeito que a empresa Mycotech, usando o micélio do cogumelo e suas raízes, sem precisar de uma enorme quantidade de energia, terra e calorias necessárias para a criação de gado, fazendo parceria com marcas grandes, incluindo Adidas, Stella McCartney, Lululemon e outras. Imagem a baixo.



Figura 34 - Imagem de exemplo do tipo de couro produzido através do micélio e das raízes dos cogumelos. Mylea e Mylo

### 5.3. O conceito

A coleção "back to the future" apresenta uma cápsula de acessórios, uma fusão entre peças originais e reformuladas. A reinvenção emerge a partir de objetos vintage, sugerindo uma abordagem sustentável, pois ressurgem de uma nova forma usando esses materiais. A criação de acessórios de modo original também incorpora a sustentabilidade, utilizando tecidos da própria coleção para dar vida a novas peças.

Os acessórios, como bolsas e lenços, refletem manipulações inspiradas nos anos 70, destacando-se por detalhes metalizados, rasgos, tinturas e desenhos, além de sobreposições de tecidos e aviamentos.

Essa coleção celebra a atemporalidade, criando uma interseção entre passado e futuro. Os acessórios transcendem as eras, contando uma história única de estilo e evolução. O conceito se trata de uma revitalização o punk dos anos 70 com o futurismo metálico do cyberpunk dos anos 90. Combinando autenticidade rebelde com inovação cibernética, a coleção é uma celebração da individualidade e expressão sem limites.

Com malas que ultrapassam os limites, sendo avangard, trazendo o estranho e o incomum para as malas. Pois é através disso, do choque, que o punk, como método de manifestação causa,

- Fusão Temporal: Estética punk desleixada e rebelde mesclada com elementos tecnológicos e metálicos do cyberpunk.
- Materiais: Couro, denim rasgado, metais polidos, acabamentos metálicos e neon.

## 5.4. Esboços

(Martin, 2012), (Bag Design: A handbook for accessories Designers )

Os esboços desempenham um papel crucial no desenvolvimento de projetos de malas, servindo como a primeira etapa visual de materialização das ideias. Eles permitem aos designers explorar diferentes formas, funcionalidades e estilos antes de se comprometerem com a produção final. Além disso, os esboços facilitam a comunicação das ideias entre os membros da equipe e com os clientes, garantindo que todos tenham uma compreensão clara do conceito inicial. No projeto foram realizado ao todo 50 esboços, que se encontram abaixo, onde ao longo dos desenhos fui percebendo o rumo do design das malas que gostaria.



Figura 35 - Esboços das malas 1-10.

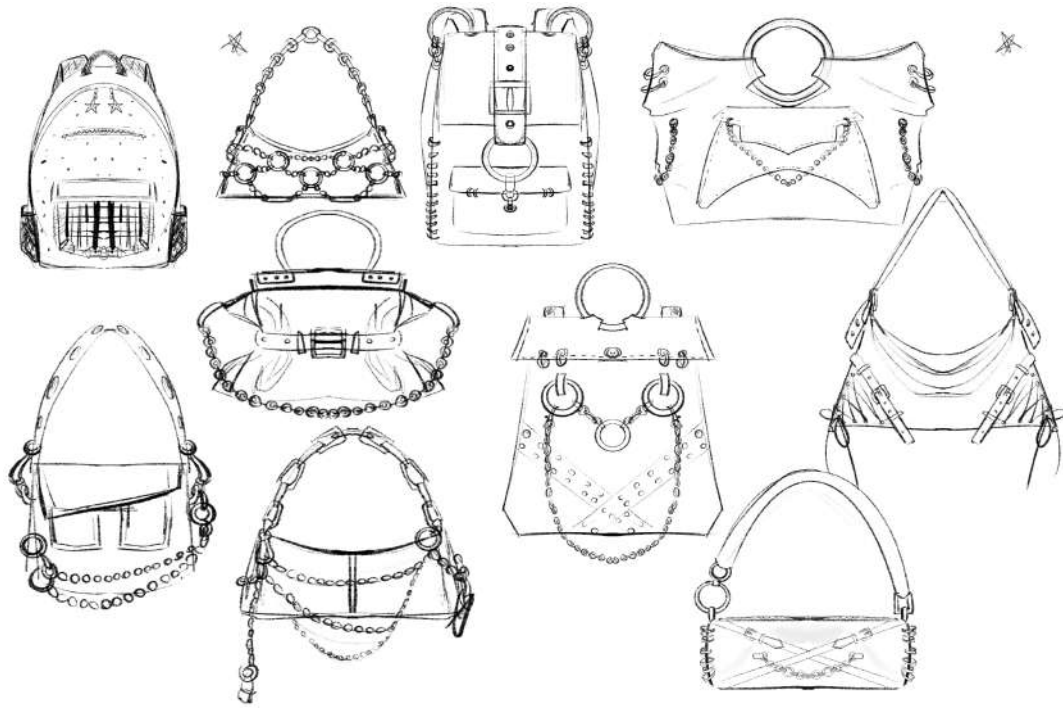


Figura 36 - Esboços das malas 11-20.

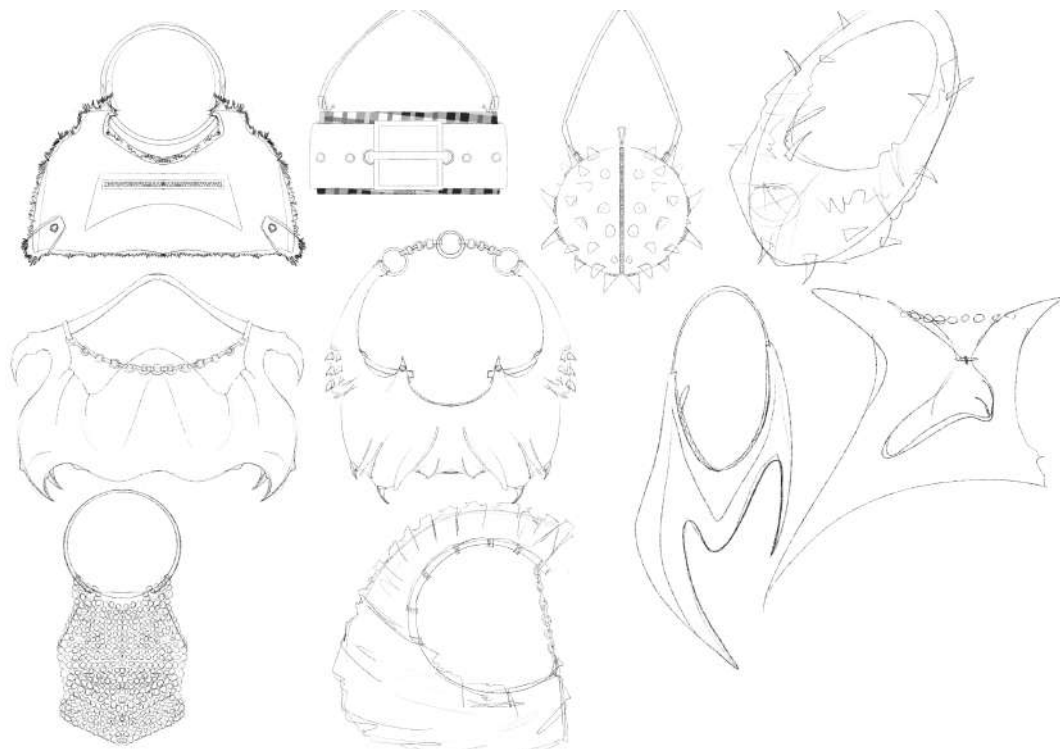


Figura 37 - Esboços das malas 21-30.

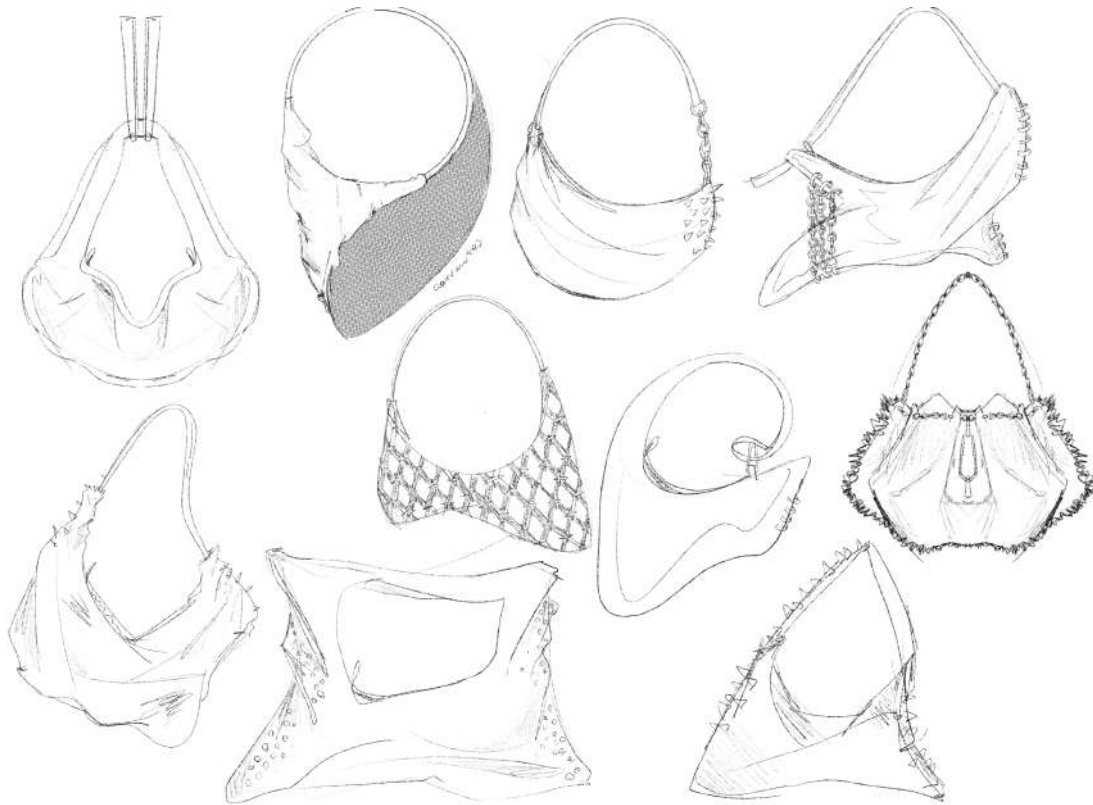


Figura 38 - Esboços das malas 31-40.



Figura 39 - Esboços das malas 41-50.

## 5.5. Painel de materiais e aviamentos

Um moodboard de aviamentos é essencial em um projeto de bolsas, pois ajuda a definir e visualizar os elementos decorativos e funcionais que serão utilizados, como zíperes, botões, fivelas e tecidos. Esse recurso permite ao designer experimentar combinações de materiais e cores, garantindo uma coerência estética e funcional no produto final. Além disso, o moodboard referenciado a abaixo, figura 40 (Montagem Autor), ter essa visão facilita a comunicação e a colaboração entre a equipe de design e os fornecedores, assegurando que todos os detalhes sejam considerados e aprovados antes da produção. Assim, ele contribui para um resultado final mais harmonioso, inovador e alinhado às expectativas do mercado e dos consumidores.



*Figura 40 - Moodboards do painel de Aviamentos.*

## 5.6. Desenhos Técnicos

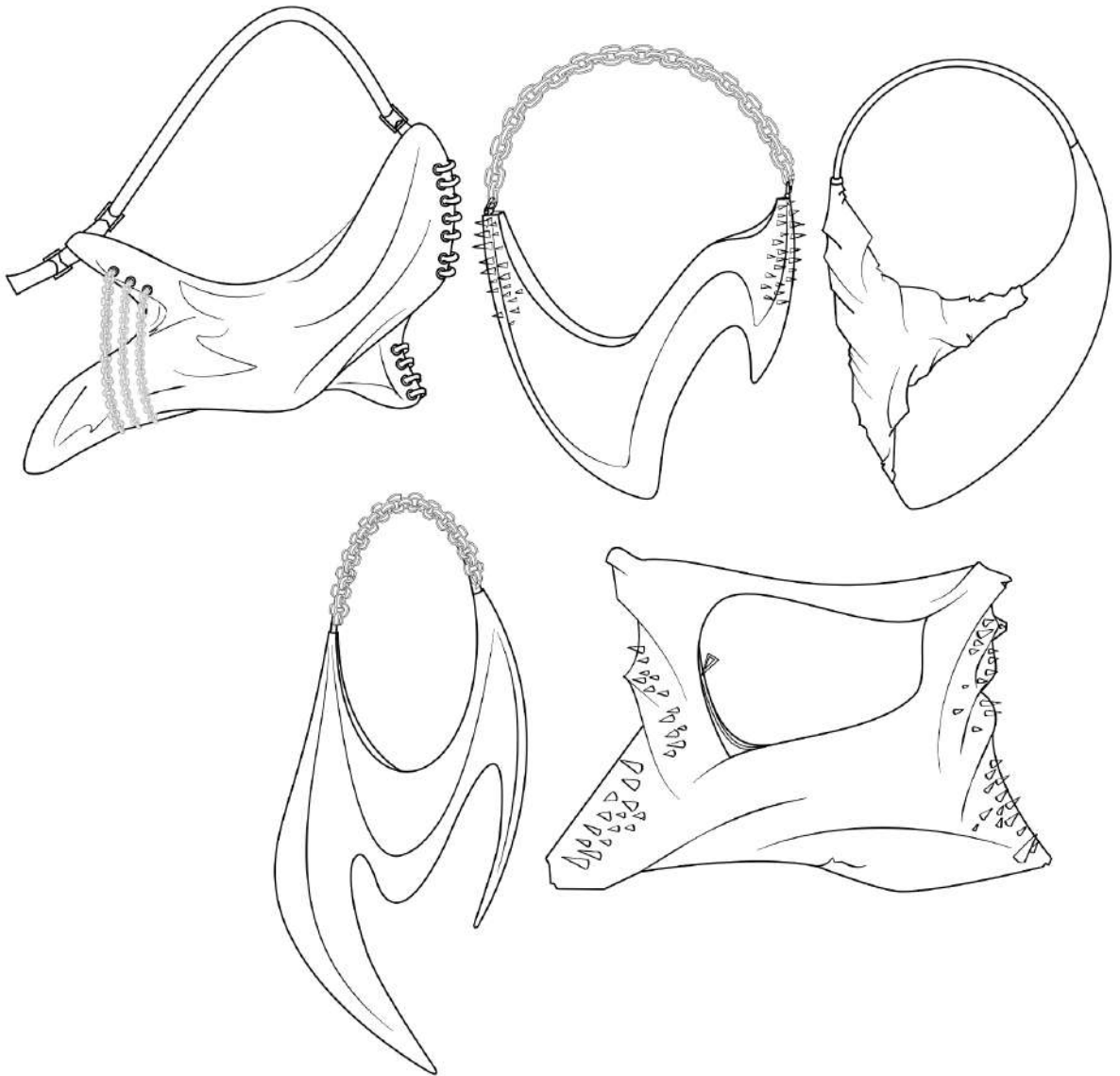


Figura 41 - Desenhos Técnicos feitos no Adobe.

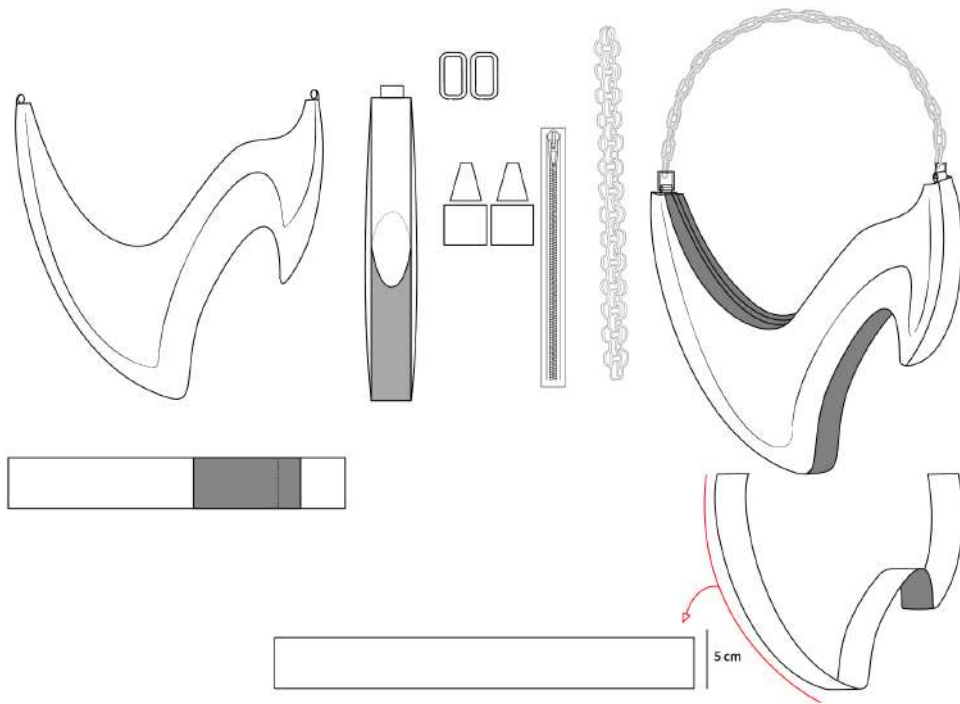


Figura 42 - Desenhos Técnicos feitos no Adobe

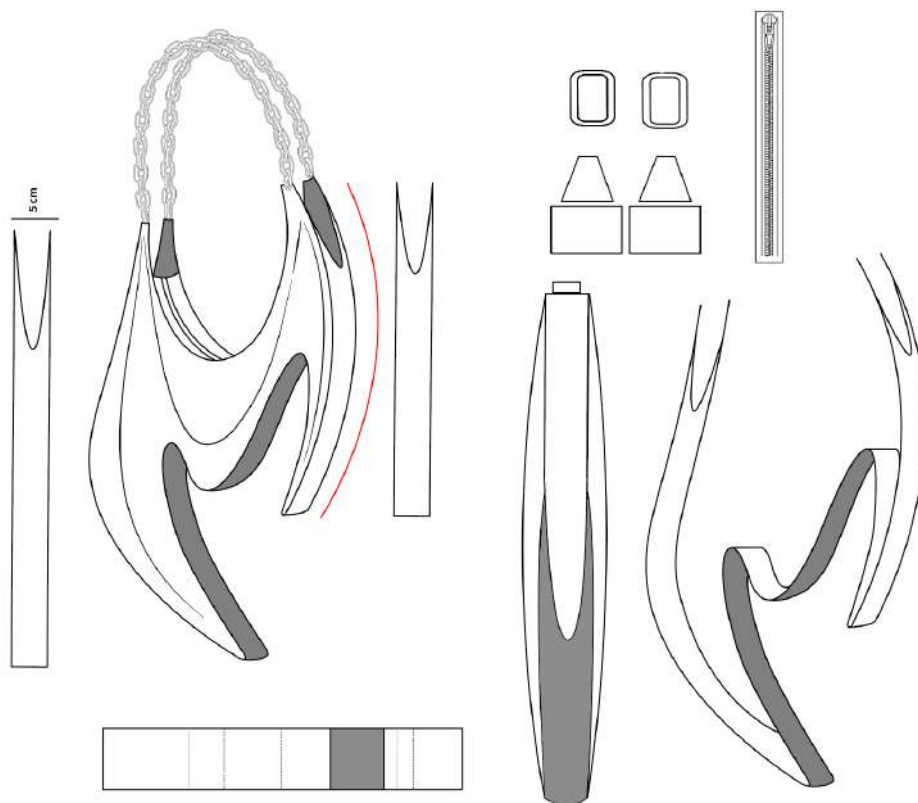


Figura 43 - Desenhos Técnicos feitos no Adobe.

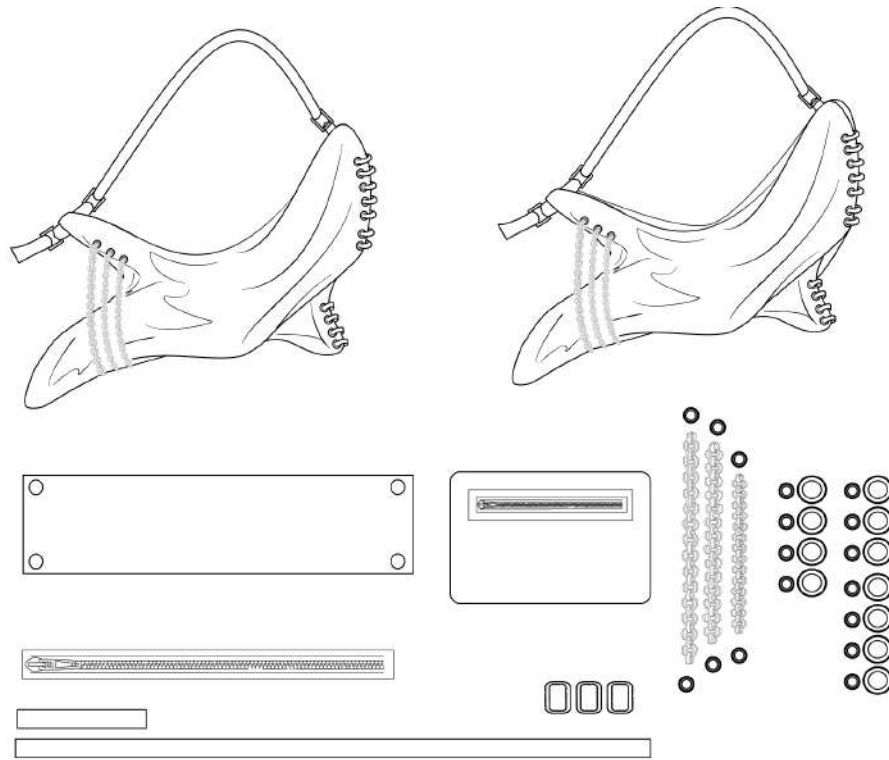


Figura 44 - Desenhos Técnicos feitos no Adobe.

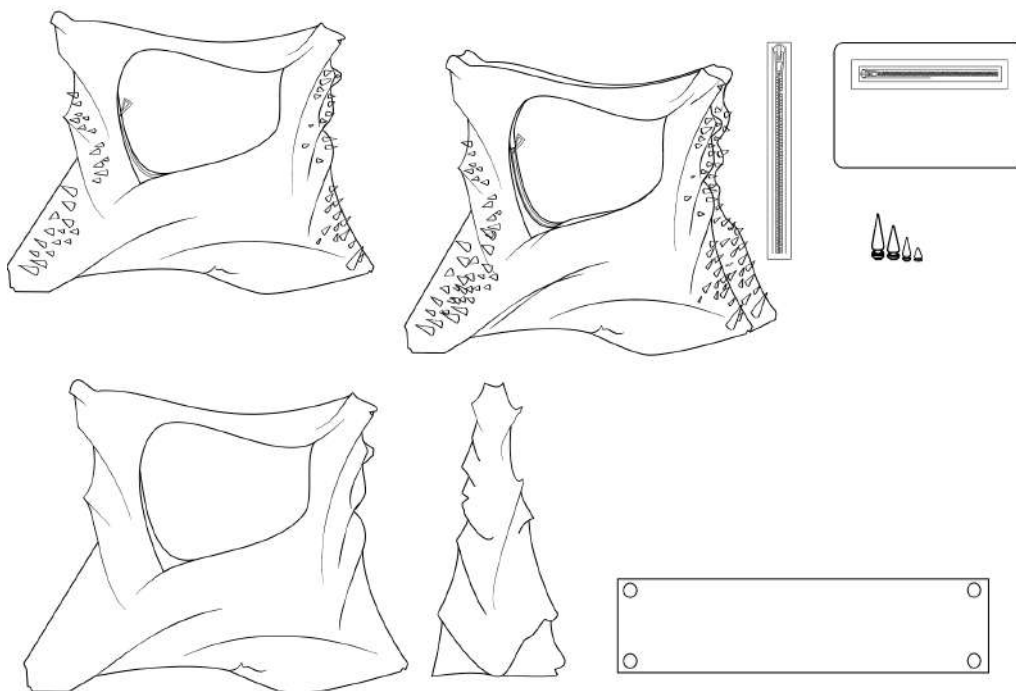


Figura 45 - Desenhos Técnicos feitos no Adobe.

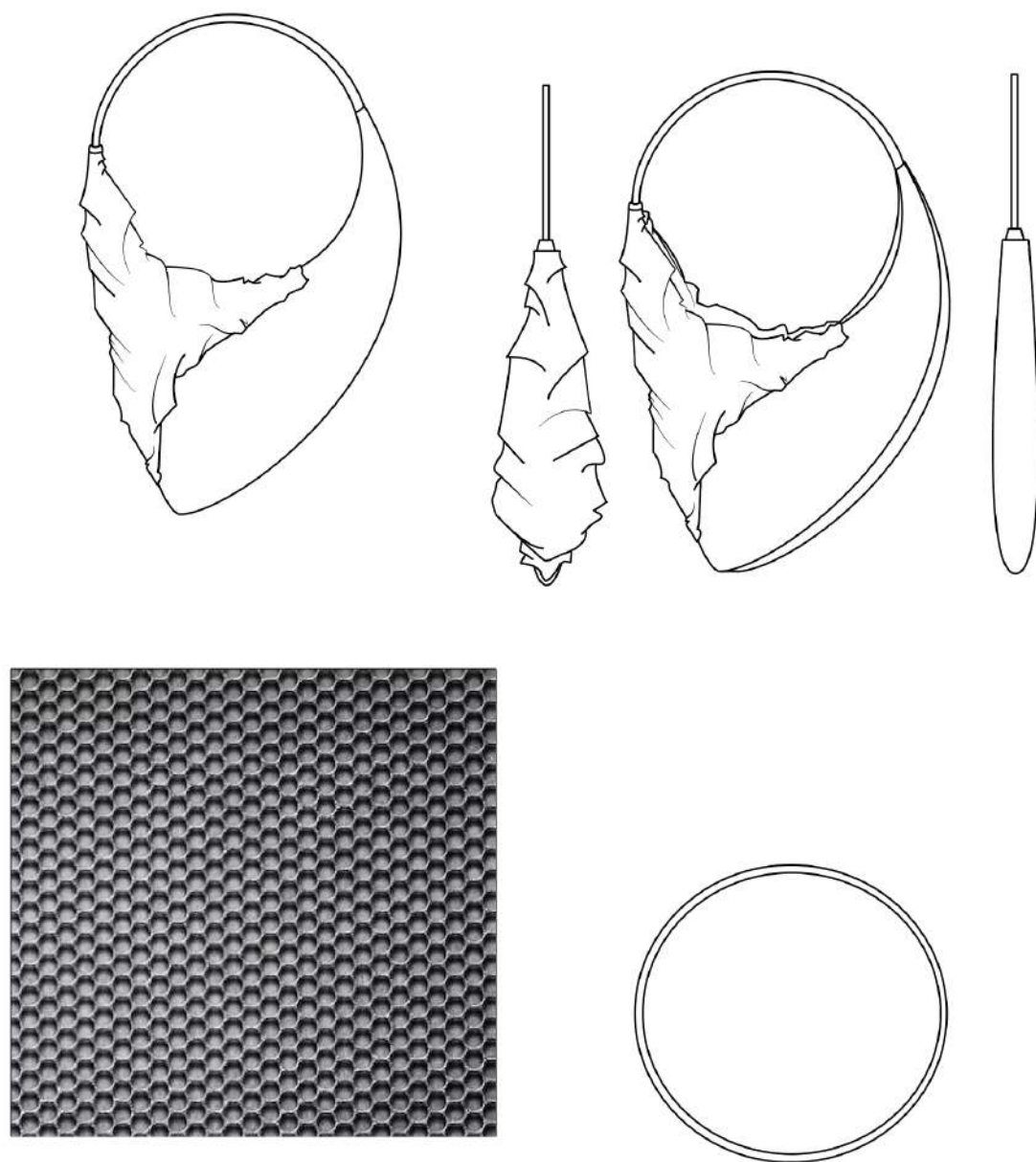


Figura 46 - Desenhos Técnicos feitos no Adobe.

## 5.7. Range Plan - Coleção Cápsula

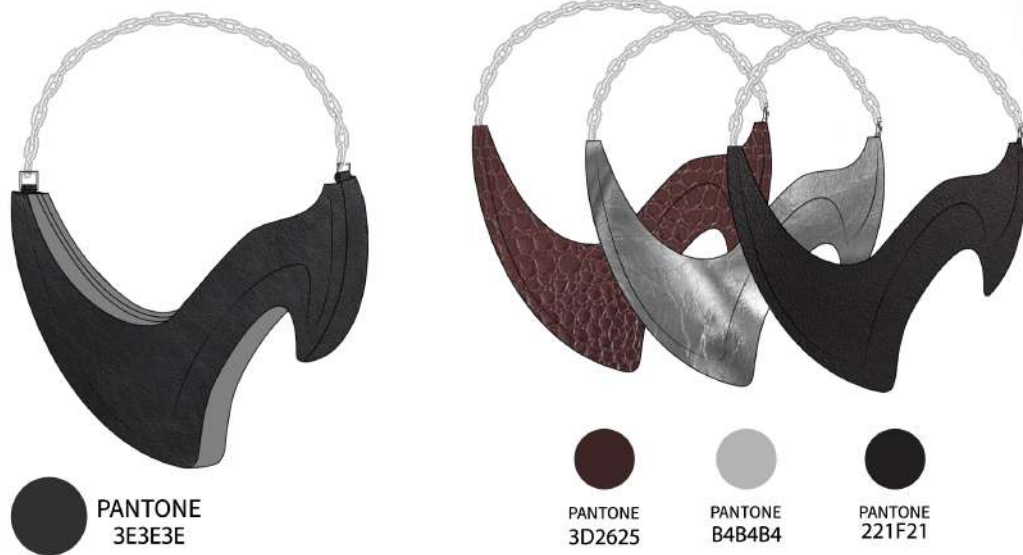


Figura 47 - Range Plan, produto 1.



Figura 48 - Range Plan, produto 2.

## 5.8. Fichas Técnicas - Coleção Cápsula - Produto 1,2,3,4,5


# Ficha Técnica

**Designer:** Gabriela Moraes      **Numeração:** 5 - Modelo 48

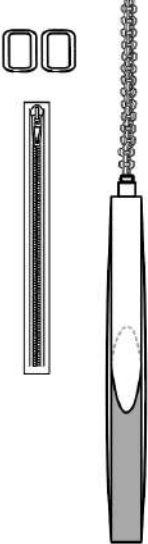
**Coleção:** Back to the Future      **Referência :** 05482024

**Peça:** Malas Punk      **Data:** 12.06.2024

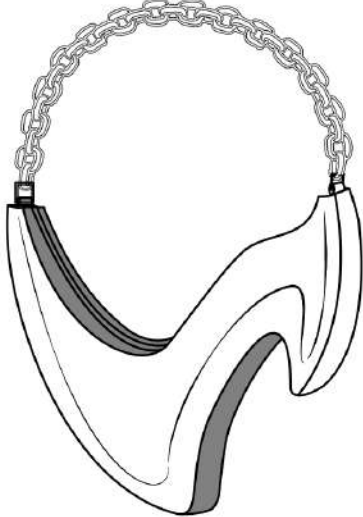
---




Vista Frontal



Vista Lateral



Vista 3/4




Vista de baixo


**Descrição:**


Mala assimétrica, com a estética do punk misturando o cyberpunk na sua assimetria.


Mala com a assimetria arredondada de napa, peça forrada, com fecho de metal preto, a mala apresenta rebites e corrente como alça.

**Aviamentos:**

**Tecido:**  Fornecedor: Tecidos do Castelo  
Referência: P\_052\_09  
Composição: 100% algodão, 100% algodão  
Peso: 415,88  
Largura: 110,00  
Preço: 11,69 Uva

**Fecho:**  Fornecedor: Tecidos do Castelo  
Referência: 26347590  
Composição: 100% plástico  
Largura: 2 cm e 30 cm de altura  
Preço: 1,45 €/Pça

**Corrente:**  Fornecedor: Alltopress  
Referência: 526378  
Composição: 100% metal  
Largura: 20,00  
Preço: 13,80 €

**Rebites:**  Fornecedor: Alltopress  
Referência: 52726550  
Composição: 100% metal  
Largura: 1-7,00 cm  
Preço: 4,94 €


**Linha :**  Linha Preta  
Fornecedor: Tecidos do Castelo  
Referência: 0548\_04  
Composição: 100% algodão  
Peso: 40,00  
Largura: 110,00  
Preço: 3,16 €

Figura 49 - Ficha Técnica, produto 1.

# Ficha Técnica

Designer: Gabriela Moraes

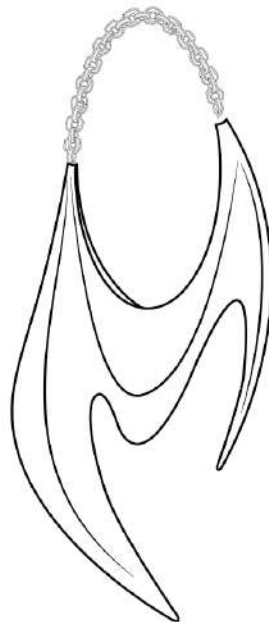
Numeração: 3 - Modelo 28

Coleção: Back to the Future

Referência : 03282024

Peça: Malas Punk

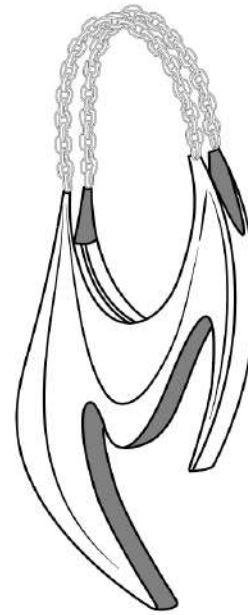
Data: 12.06.2024



Vista Frontal



Vista Lateral



Vista 3/4



Vista de baixo

## Descrição:

Mala assimétrica, com a estética do punk misturando o cyberpunk na sua assimetria.

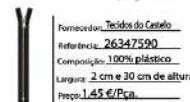
Mala com a assimetria arredondada de napa, peça forrada, com fecho de metal preto, a mala apresenta rebites e corrente como alça.

## Aviamentos:

Tecido:



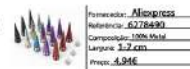
Fecho:



Corrente:



Rebites:



Linha :

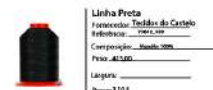
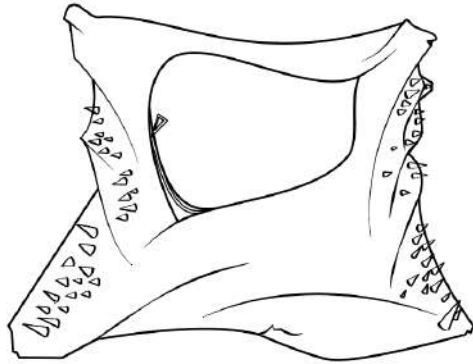


Figura 50 - Ficha Técnica, produto 2 .

# Ficha Técnica

Designer: Gabriela Moraes  
 Coleção: Back to the Future  
 Peça: Malas Punk

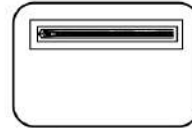
Numeração: 4 - Modelo 35  
 Referência : 04352024  
 Data: 12.06.2024



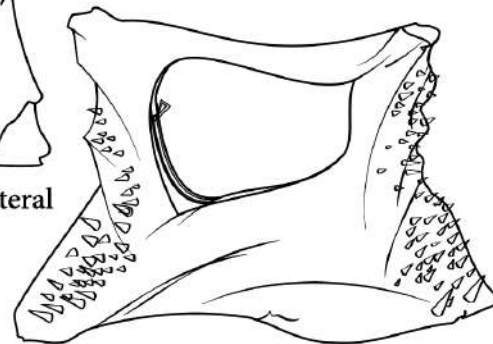
Vista Frontal



Vista Lateral



Bolso interno:



Vista 3/4



Vista de baixo



Rebites

## Descrição:

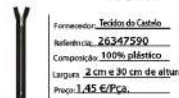
Mala estilo Maxi, inspirada no punk com traços do cyberpunk, de modo atual. A mala é forrada, e por conta de ser maxi a mala possui esse excesso de tecido, dando um ar mais despojado a mala. Apresentando rebites nas suas laterais, dando um ar mais punk para a mala.

## Aviamentos:

Tecido:



Fecho:



Rebites:



Linha :

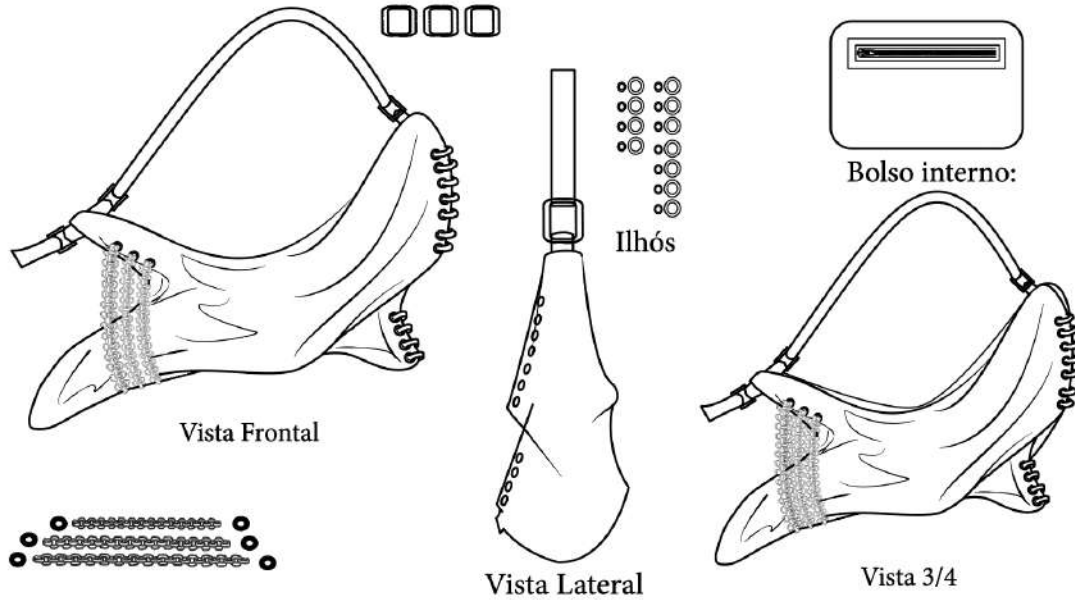


Figura 51 - Ficha Técnica, produto 3.

# Ficha Técnica

Designer: Gabriela Moraes  
 Coleção: Back to the Future  
 Peça: Malas Punk

Numeração: 4 - Modelo 38  
 Referência : 04382024  
 Data: 12.06.2024



**Descrição:**

Mala estilo Maxi, inspirada no punk com traços do cyberpunk, de modo atual.

A mala é forrada, e por conta de ser maxi a mala possui esse excesso de tecido, dando um ar mais despojado a mala. As correntes e os ilhós são responsáveis por deixar a mala com o excesso de tecido, sua alça é feita de napa.

**Aviamentos:**

**Tecido:**  
 Fornecedor: Tecidos do Castelo  
 Referência: 22350786  
 Composição: 100% Poliéster  
 Peso: 412g/m<sup>2</sup>  
 Largura: 122cm  
 Preço: 1,59 €/m

**Fecho:**  
 Fornecedor: Tecidos do Castelo  
 Referência: 26347590  
 Composição: 100% plástico  
 Largura: 2 cm e 30 cm de altura  
 Preço: 1,45 €/Pca.

**Ilhós:**  
 Fornecedor: Allexpress  
 Referência: 22350786  
 Composição: 100% Metal  
 Quantidade: 200  
 Largura: 2,5 mm - 12 mm  
 Preço: 16,11 €

**Rebites:**  
 Fornecedor: Allexpress  
 Referência: 6278400  
 Composição: 100% Metal  
 Largura: 3,2 cm  
 Preço: 4,24 €

**Linha :**  
 Fornecedor: Tecidos do Castelo  
 Referência: 22350786  
 Composição: 100% Poliéster  
 Peso: 412g/m<sup>2</sup>  
 Largura: 122cm  
 Preço: 1,59 €/m

Figura 52 - Ficha Técnica, produto 4 .

# Ficha Técnica

Designer: Gabriela Moraes

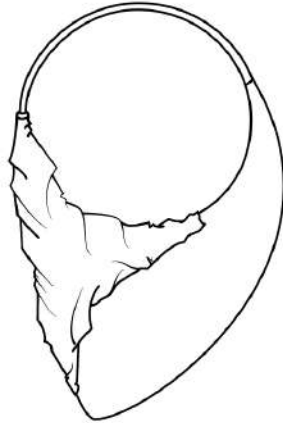
Coleção: Back to the Future

Peça: Malas Punk

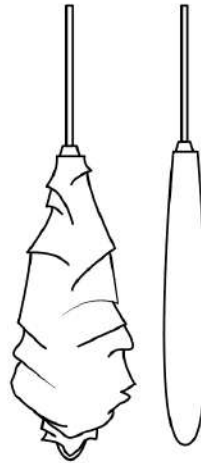
Numeração: 4 - Modelo 33

Referência : 04332024

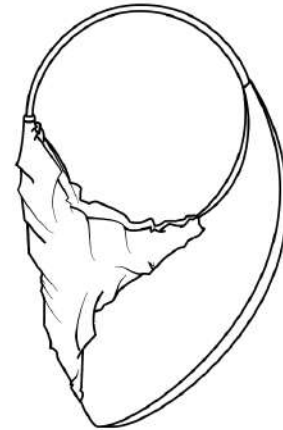
Data: 12.06.2024



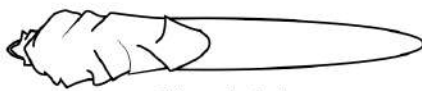
Vista Frontal



Vista Lateral



Vista 3/4



Vista de baixo

## Descrição:

Mala redonda, com dois tipos de recortes, assimétricos, sendo um deles de napa e o outro de malha metálica, dando a estética do punk e misturando o cyberpunk na sua assimetria.

Mala com a assimetria arredondada de napa, peça forrada apenas na parte com a malha metálica, como alça, um arco de metal.

## Aviamentos:

Tecido:



Fornecedor: Tecidos do Castelo  
Referência: 11.108.00  
Composição: 100% Poliéster  
Peso: 400g/m<sup>2</sup>  
Largura: 150cm  
Preço: 11,90€/m

Fecho:



Fornecedor: Tecidos do Castelo  
Referência: 26347590  
Composição: 100% plástico  
Largura: 2 cm e 30 cm de altura  
Preço: 1,45 €/Pço.

Arco circular:



Fornecedor: Alexpress  
Referência: 526378  
Composição: 200g metal  
Largura: 20cm  
Preço: 4,80€

Malha Metálica:



Fornecedor: Alexpress  
Referência: 467395  
Composição: 300g metal  
Largura: 20cm  
Preço: 8,50€

Linha :



Fornecedor: Tecidos do Castelo  
Referência: 3396.00  
Composição: 100% algodão  
Peso: 400g  
Largura: 100cm  
Preço: 3,10 €

Figura 53 - Ficha Técnica, produto 5.

## 6. Ilustração

A ilustração desempenha um papel fundamental na vida de um designer, complementando e enriquecendo o trabalho de mesmo, fazendo com que seja possível transmitir a identidade visual que o produto vai passar para o cliente, acrescenta originalidade e personalidade para a peça, no caso da figura 54 (Montagem Autor), a ilustração mostra os 5 produtos propostos no projeto.



Figura 54 - Ilustração dos Produtos.

## 7. Cálculo de Orçamentação

Ao longo do projeto, vemos que a orçamentação detalhada permite uma visão clara e organizada dos recursos financeiros necessários para a realização do projeto de bolsas. Apesar de todos os componentes, decidi usar o Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP), como financiador do projeto, utilizando o Salário do Estagiário, através de uma tabela disponível no site. Cada componente do orçamento é essencial para garantir que todas as fases do projeto sejam executadas com sucesso, desde a concepção e produção até a promoção e venda das bolsas. Com um planejamento financeiro adequado, é possível assegurar a viabilidade e a sustentabilidade do projeto, além de alcançar os objetivos propostos de maneira eficaz.

Salário do Estagiário utilizando na tabela do Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP), o valor mensal do estágio profissional é de €1.200,15. Considerando um período de estágio de um ano, o custo total com a remuneração do estagiário é calculado da seguinte forma, tabela 1.

Tabela 1 - Cálculo da hora de trabalho - base IEFP

Orçamentação com IEFP	
(i) Salario mensal	1.200 €
(ii) Meses	12
(iii) Dias de trabalho / ano	254
(iv) Horas trabalho / dia	8
<b>(v) Valor da hora de trabalho ([ i * ii ] / [iii * iv])</b>	<b>7,09 €</b>

O cálculo do custo do processo criativo e do custo produtivo, para a produção das malas, é essencial adquirir diversas pesquisas, estudos, criação de conceitos e materiais, como tecidos, couro, metais, zíperes e acessórios decorativos. A tabela conta com o cálculo de horas necessárias para a pesquisa e a evolução do projeto, contando também com a estimativa de preço e horas necessárias para realizar um protótipo da mala. A estimativa de custos criativo deu entorno de 1.029,36€ de acordo com as horas trabalhadas, e com os preços dos materiais é detalhada a seguir, na tabela 2.

Tabela 2 - Cálculo dos Custos Produtivo e Criativo

Custo criativo :		
Horas de trabalhos diária	Unidade	Horas
Conceito	2 dias	16
Cores	1 dia	8
Painéis	2 dias	16
Materiais	1 dia	8
<b>(a) Total de horas :</b>	<b>horas</b>	<b>48</b>
Esboços	3 dias	24
Ilustrações	2 dias	16
Fichas técnicas	3 dias	24
<b>(b) Total de horas:</b>	<b>horas</b>	<b>64</b>
<b>(c) Total de horas do custo criativo (a + b)</b>	<b>horas</b>	<b>112</b>
<i>(A) Custo da horas criativas</i>	7,09 €	794,08 €
Custo produtivo Protótipo:		
Horas de trabalhos diária	Unidade	Horas
Modelagem	8h	8
Corte	2h	2
Confeção	7h	7
<b>Total de horas do custo Protótipo</b>	<b>horas</b>	<b>17</b>
<i>(B) Custo da horas Protótipo</i>	7,09 €	120,53 €
Materiais e Aviamentos :	Valor Unit.	Valor Total
Napa - 4 m	12,00 €	48 €
Forró - 3m	4,80 €	14,40 €
Rebites (caixa com 180) - 1 uni	13,80 €	13,80 €
Correntes - 5 uni	3,60 €	18,00 €
Linha - 2 uni	3,10 €	6,20 €
Entretela - 2 m	2,80 €	5,60 €
Fecho - 5 uni	1,75 €	8,75 €
<i>(C) Preço total matéria prima:</i>		114,75 €
<i>(D) Custo Produtivo Total (B + C)</i>		235,28 €
<b>(E) Custo Produtivo e Criativo Total (D + A)</b>		<b>1.029,36 €</b>

Já o processo de contas para estabelecer o custo comercial do produto, tabela 3, uma conta já com todas as horas renovadas e com a tabela de preços dos custos de matérias e aviamentos com a nova tabela de preços do custo produtivo, contando somente com o corte e confeção. E a partir dela, podemos ver que o valor de cada produto da coleção cápsula, sairia com o preço comercial de 143,11€.

Tabela 3 - Cálculo do Custo produtivo do Produto

Custo Produtivo do Produto:		
Horas de trabalhos diária	Unidade	Horas
Corte	1h	1
Confeção	3h	3
<b>Total de horas do custo Produtivo do Produto</b>	<b>horas</b>	<b>4</b>
<i>(F) Custo da horas Produtivo do Produto</i>	7,09 €	28,36 €
Materiais e Aviamentos :	Valor Unit.	Valor Total
Napa - 4 m	12,00 €	48 €
Forró - 3m	4,80 €	14,40 €
Rebites (caixa com 180) - 1 uni	13,80 €	13,80 €
Correntes - 5 uni	3,60 €	18,00 €
Linha - 2 uni	3,10 €	6,20 €
Entretela - 2 m	2,80 €	5,60 €
Fecho - 5 uni	1,75 €	8,75 €
<i>(C) Preço total matéria prima:</i>		114,75 €
<b>(G) Custo Produtivo Total (F + C)</b>		<b>143,11 €</b>

## 8. Conclusão

Este trabalho de conclusão de curso, me tirou da zona de conforto de modo que eu não esperava, trabalhar com um tema como o punk foi algo desafiador, ainda mais por ter que expressá-lo em acessórios, como a mala, que é um componente importante quando se monta um look, é aquele acessório que traz ainda mais identidade para o que você está vestindo. Busquei por explorar e materializar a fusão dos movimentos punk e cyberpunk no design de malas, resultando em uma coleção cápsula única que reflete a essência de ambos os estilos. A pesquisa e o desenvolvimento do projeto evidenciaram que, embora esses movimentos tenham surgido em contextos temporais e culturais distintos, compartilham elementos comuns de rebeldia, inovação e uma crítica à sociedade.

Durante o processo criativo, foi essencial entender as raízes culturais e as influências visuais de ambos os movimentos, bem como experimentar com materiais e técnicas que pudessem traduzir essas influências em produtos tangíveis. As etapas de pesquisa, prototipagem e execução permitiram a criação de peças que comunicam a dualidade entre o passado rebelde do punk e a futurística e tecnológica visão do cyberpunk.

A coleção cápsula desenvolvida desafia as normas tradicionais da moda, que estão sendo desafiadas já atualmente por alguns diretores criativos, que propõem uma nova forma de expressão através de acessórios que encapsulam a individualidade e a resistência.

Em conclusão, o sucesso deste projeto reside não apenas na criação de uma linha de malas de formas inovadoras, mas também na capacidade de conectar conceitos históricos e futuros de maneira coesa e relevante. A união do punk e do cyberpunk no design de moda, de forma futuristas oferece uma perspectiva ousada e instigante, mostrando que a moda pode ser um campo fértil para a experimentação e a expressão cultural.

## 9. Bibliografia e Webgrafia

### 8. Bibliografia e Webgrafia

Acne Studios, <https://www.acnestudios.com/eu/pt/en/woman/bags/?force=true>

Aishwariya, S. (2018) Belongingness with bags: Antiquity, assortments and maintenance

Alexandre McQueen, <https://www.alexandermcqueen.com/en-us/ca/women/handbags>

Assunção, L. (22/09/2022) Por que as bolsas estão ficando cada vez mais estranhas? <https://vogue.globo.com/moda/noticia/2022/09/por-que-bolsas-estao-ficando-cada-vez-mais-estranhas.ghtml>

Bag Design: A Handbook for Accessories Designers

Balenciaga, <https://www.balenciaga.com/en-pt/women/bags/view-all>

Braga, E., Claire, M. (25/02/2024) Tendencias de bolsas para 2024, do dia a dia a modelos para festas.

<https://revistamarieclaire.globo.com/moda/noticia/2024/02/tendencias-de-bolsas-para-2024-do-dia-a-dia-a-modelos-para-festa.ghtml#>

Diesel, <https://pt.diesel.com/en/woman/accessories/new-arrivals/>

Exclusivo, (23/01/2013) A influência punk que conquistou a moda. <https://pt.fashionnetwork.com/news/A-influencia-punk-que-conquistou-a-moda,321581.html>

Farfetch (26/07/2017) O movimento punk e a moda. <https://www.farfetch.com/br/style-guide/trends-subcultures/o-movimento-punk-e-a-moda/>

Helton, L. (2007) Hannahbags: Handbag History, Modern Innovation

IEFP - [https://www.iefp.pt/empreendedorismo?tab=criacao-empresas\\_apoios](https://www.iefp.pt/empreendedorismo?tab=criacao-empresas_apoios)

Kim, Y. (05/09/2022) From balenciaga to jw anderson, rating fashion's most outrageous bags of fw22. <https://hypebae.com/2022/9/fashions-most-outrageous-handbags-balenciaga-trash-jw-anderson-pigeon-louis-vuitton-paint-can-prices>

Lima, A. (13/10/2023) Explorando a estética futurista da roupa do Cyberpunk <https://www.kacewear.com.br/blogs/conteudo/explorando-a-estetica-futurista-da-roupa-cyberpunk>

Martin, B., Hanington, B (2012) Universal Methods of Design

Queiroz, L. (25/10/2021) 6 Alternativas mais sustentáveis que o couro.

<https://casavogue.globo.com/Design/Sustentabilidade/noticia/2020/10/6-alternativas-mais-sustentaveis-ao-couro.html>

Ananas-anam, <https://www.ananas-anam.com/>

Queiroz, L. (2020) Designer vietnamita cria couro falso a partir de conchas de frutos do mar e café

<https://casavogue.globo.com/Design/Sustentabilidade/noticia/2020/09/designer-vietnamita-cria-couro-falso-partir-de-conchas-de-frutos-do-mar-e-cafe.html>

Queiroz, L. (2020) Couro vegano sustentável feito de cactos é desenvolvido por startup mexicana.

<https://casavogue.globo.com/Design/Sustentabilidade/noticia/2020/07/couro-vegano-sustentavel-feito-de-cactos-e-desenvolvido-por-startup-mexicana.html>

Queiroz, L. (2020) Parece, mas não é: startup cria relógio feito com “couro” de cogumelo

<https://casavogue.globo.com/Design/Objetos/noticia/2019/03/parece-mas-nao-e-startup-cria-relogio-feito-com-couro-de-cogumelo.html>

Rick Owen's, <https://www.rickowens.eu/en/PT/section/bags>

Rodrigues, D. (01/01/2012), Anarquia na passarela: a Influência do movimento punk nas coleções de moda

Spedding, E. (08/05/2024) The Key Spring/Summer 2024 Bag Trends To Know Now

<https://www.vogue.co.uk/article/spring-summer-2024-bag-trends>

Tegron, (21/12/2023) Estilo Futurista: A Fusão de Cyberpunk na Moda Contemporânea <https://www.tegron.com.br/2023/12/21/moda-cyberpunk/>

Tristante, R., Roim, T. (2015) A história da bolsa: sua evolução no contexto histórico da moda feminina

Vivianne Westwood,

[https://www.vivienne-westwood.com/en-gb/women/bags/?\\_gl=1\\*1styjua\\*\\_up\\*MQ.\\*\\_ga\\*MTc5MjI1MjA2Ni4xNzE4MDYzODMy\\*\\_ga\\_PYC5CMH3FV\\*MTcxODA2MzgzMS4xLjAuMTcxODA2MzgzMS4wLjAuMA..](https://www.vivienne-westwood.com/en-gb/women/bags/?_gl=1*1styjua*_up*MQ.*_ga*MTc5MjI1MjA2Ni4xNzE4MDYzODMy*_ga_PYC5CMH3FV*MTcxODA2MzgzMS4xLjAuMTcxODA2MzgzMS4wLjAuMA..)

Yokata, S. (05/04/2018) The interesting 122-year history of the Louis Vuitton's monogram. <https://www.vogue.in/galleries/brief-history-louis-vuittons-famous-monogram>

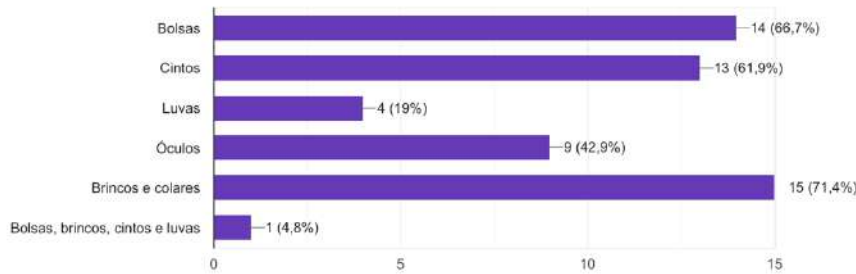


## Anexos 1 - Inquérito

1. Quais são tipos de acessórios você costuma usar regularmente?

[Copiar](#)

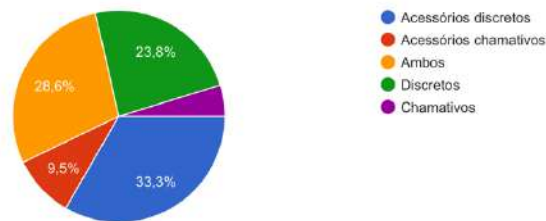
21 respostas



2. Como a estética do acessório te influencia mais na hora da compra?

[Copiar](#)

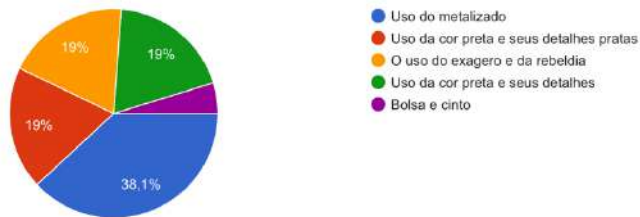
21 respostas



3. Que tipos de detalhes punk voce mais gosta em acessórios?

[Copiar](#)

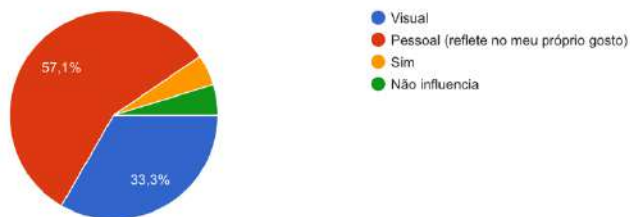
21 respostas



4. Como a estética punk influencia suas escolhas de acessórios?

[Copiar](#)

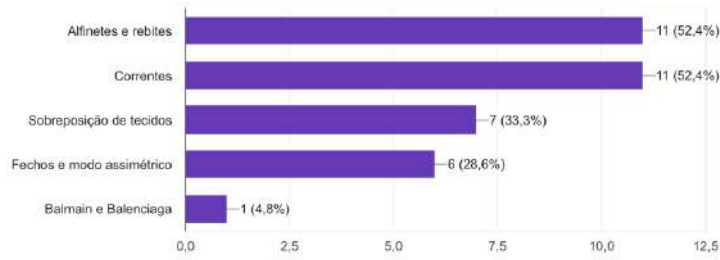
21 respostas



5. Quais manipulações do punk que você considera mais icônico?

[Copiar](#)

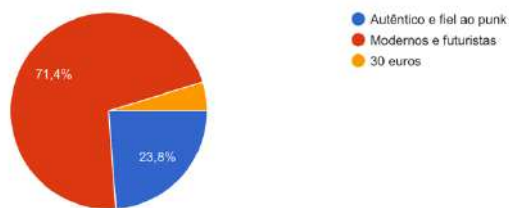
21 respostas



6. Você prefere acessórios autênticos punk ou uma abordagem mais moderna e futurista com influências punk?

[Copiar](#)

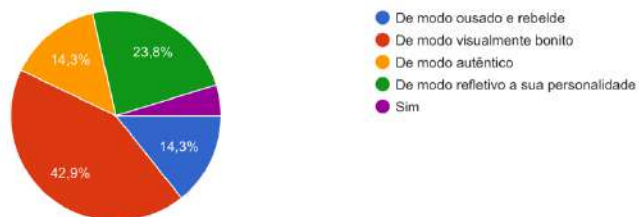
21 respostas



7. Como a atitude do punk se reflete nos acessórios que você escolhe usar?

[Copiar](#)

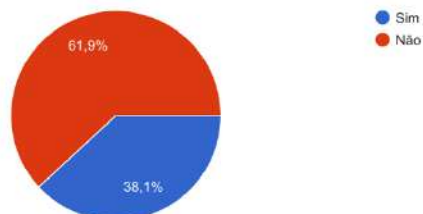
21 respostas:



8. Os acessórios punk desempenham um papel significativo em sua expressão pessoal?

[Copiar](#)

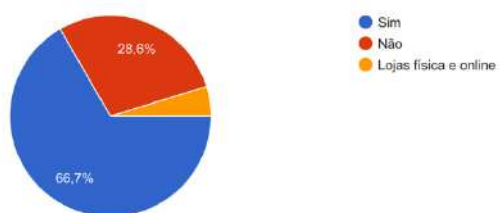
21 respostas



9. Considera que acessórios originais tem mais relevância do que acessórios tradicionais que foram renovados através da sustentabilidade?

 Copiar

21 respostas



10. Onde você costuma comprar acessórios?

 Copiar

20 respostas

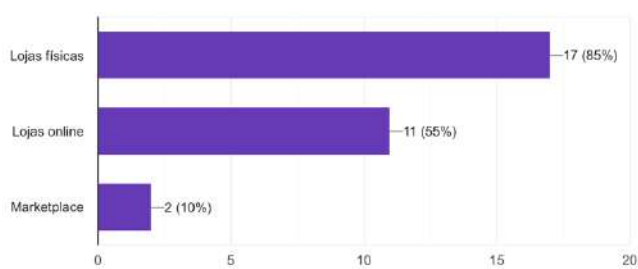


Figura 55 - Anexos do Inquerito realizado

## Anexos 2 - IEFP

**Crédito ao investimento** - O crédito ao investimento é concedido por instituições bancárias, através de 2 linhas de crédito, e beneficia de garantia, no quadro do sistema de garantia mútua, e de bonificação de taxa de juro.

### Linha de Crédito - INVEST+

Montantes		Prazos	Taxa de Juro
Investimento	Financiamento		
superior a €20.000 e até €200.000	até €100.000	2 anos de carência de capital  Reembolso no prazo de 5 anos com prestações mensais (amortizações constantes de capital)	Euribor a 30 dias, acrescida de 0,25% com taxa mínima de 1,5% e máxima de 3,5%  (o 1.º ano de juros é integralmente bonificado e o 2.º e o 3.º ano são bonificados parcialmente pelo IEFP)

*Linha de Crédito - INVEST+*

**Nota:** Os créditos a conceder, no âmbito do Invest+, têm como limites 95% do investimento total e 50.000€ por posto de trabalho criado a tempo completo.

### Linha de Crédito - MICROINVEST

Montantes		Prazos	Taxa de Juro
Investimento	Financiamento		
até €20.000	até €20.000	2 anos de carência de capital  Reembolso no prazo de 5 anos com prestações mensais (amortizações constantes de capital)	Euribor a 30 dias, acrescida de 0,25% com taxa mínima de 1,5% e máxima de 3,5%  (o 1.º ano de juros é integralmente bonificado e o 2.º e o 3.º ano são bonificados parcialmente pelo IEFP)

*Linha de Crédito - MICROINVEST*