



Instituto Politécnico  
de Castelo Branco  
Escola Superior  
de Artes Aplicadas

## **Livro sobre a Influência da Cultura popular na Moda**

Rebecca Lima Germano

### **Orientadores**

Alexandra Cruchinho

Alexandra Moura

Edgar Joaquim

**Livro sobre a influência da cultura popular na moda, Escola Superior de Artes Aplicadas, Design de Moda e têxtil, Alexandra Cruchinho, Alexandra Moura, Edgar Correia**

**Junho 2018**

## Epigrafe

“Fashion is not something that exists in dresses only. Fashion is in the sky, in the street, fashion has to do with ideas, the way we live, what is happening.”

-Coco Chanel, Madsen, Axel (1991). Chanel: A Woman of Her Own. Quirk Books. p. 124.

## **Resumo**

Com este este projecto desejou-se criar um livro informativo acerca da influência da Cultura popular na moda, desde os anos 50 até a actualidade.

Para tal, o livro será sempre acompanhado por várias ilustrações alusivas às diferentes épocas, retratando estilos, pessoas famosas, padrões, acessórios e detalhes.

Para a realização deste projecto, fez-se uma vasta pesquisa a vários temas como Artes, Música e Sociologia e História.

O livro tem como objectivo informar os leitores de maneira fácil e divertida sobre a moda.

### **Palavra-chave**

Moda, Ilustração, Cultura Popular, História

## **Abstract**

This project consist in doing an informative book about the influence of Pop culture in fashion, since the 50s till these days.

For such purpose, the book will always be followed with alusive illustrations to different period, representing different styles, famous people, patterns, acsserories and details.

To make this project, there was na intense research about several topics such as Arts, Music, Sociology and History.

The book aims to inform the readers in a easy and fun way about fashion.

## **Keyword**

Fashion, Illustration, Pop Culture, History

## Índice

Introdução.....	8/9
Justificação .....	9
Objetivos.....	9
História dos livros.....	10
Estrutura dos livros.....	11
Público alvo.....	11
Identificação das áreas a abordar	
Moda.....	12
História.....	12
Sociologia.....	12
Antropologia.....	12
Artes.....	13
Música.....	13
Padrões/Cores.....	13
Pesquisa para as ilustrações.....	14/20
Estudo de cores/expressões faciais/técnicas/traço e poses.....	21/22
Exemplo de esboços.....	23/26
Livros concorrentes.....	27
Pesquisa para a escrita.....	28
Estrutura do livro.....	29
Orçamentação.....	30
Conclusão.....	31
Webrafia.....	32
Webgrafia de imagens.....	33/34

## Índice de Ilustração

Imagem 1 – Beatniks.....	14
Imagem 2 - Dior "New Look" .....	14
Imagem 3 - Marilyn Monroe.....	14
Imagem 4 – Elvis Presley.....	14
Imagem 5 - Janis Joplin.....	15
Imagem 6 – Beatles.....	15
Imagem 7 - Jimmy Hendrix.....	15
Imagem 8 - Twiggy.....	15
Imagem 9 - Movimento Black Panther.....	16
Imagem 10 - Soul Train.....	16
Imagem 11 - Sid Vicious.....	16
Imagem 12 - Bob Maley.....	16
Imagem 13 - Nina Hagen.....	16
Imagem 14 - Jackson Five.....	16
Imagem 15 - Duran duran.....	17
Imagem 16 – Mullet.....	17
Imagem 17 - Madonna.....	17
Imagem 18 - Elle Macpherson.....	17
Imagem 19 – Guns n’ Roses.....	17
Imagem 20 - Grace Jones.....	17
Imagem 21 – Kate Moss.....	18
Imagem 22 - Nirvana.....	18
Imagem 23 – Shirley Manson.....	18
Imagem 24 – Estilo dos Ravers.....	18
Imagem 25 – Paris Hilton.....	19
Imagem 26 – Rapariga com estilo emo.....	19
Imagem 27 – 50 Cent.....	19
Imagem 29 – BTS.....	20
Imagem 30 – Instagramer.....	20

Imagem 31 - Kim Kardashian.....	20
Imagem 32 - Courage the cowardly dog, John R. Dilworth.....	21
Imagem 12 - - Life in transition, John R Dilworth.....	21
Imagem 34 - Smart Talk, John R Dilworth.....	21
Imagem 13 - Frank Zappa, The Lost Episodes, Gabor Csupo.....	22
Imagem 14 - Esboço de Lou Reed em tinta da china e pastel de óleo.....	23
Imagem 15 - Esboço de dois hippies a dançar em aguarela e grafite.....	24
Imagem 16 - Rapper dos anos 2000 em aguarela e grafite.....	25
Imagem 41 - Sid Vicious em caneta preta.....	26

## Projeto final

# Livro sobre a influência da cultura popular na moda

## 1º Capítulo

### Introdução

Este projeto consistira em elaborar um livro sobre a influência da cultura popular na moda, desde os anos 50 até a atualidade.

As guerras e os pós-guerras são tempos de grandes mudanças tecnológicas e socioculturais. Indústrias mais diversas dedicam-se (no chamado esforço de guerra) a produzir bens de todo o tipo para os seus exércitos. Industrias metalúrgicas ao aviamento, industrias têxteis como a de seda dedicava-se só, ou quase exclusivamente na produção de pára-quadras (durante a I Guerra Mundial, criou-se o nylon, que mais tardiamente passou a ser usada para embelezar as pernas das mulheres. A aviação antes da I Guerra Mundial era algo perigoso e só para os mais aventureiros, agora tornou-se em mais uma fonte de conexão entre continentes.

Com o final da II Guerra mundial não poderia ser diferente, uma explosão de novas invenções, da química as comunicações, que em cada década aumenta cada vez mais, desde a televisão a internet.

A cada década, com novas invenções aparecendo, a juventude torna-se cada vez mais moderna e quanto mais moderna se torna mais começa a pensar por si próprio e então mais revoluções ideológicas aparecem, e isto reflete-se no modo de vida de todos incluindo os gostos particulares.

A juventude começa a questionar porque é que tem que crescer como o reflexo dos seus pais, porque é que os homens tem de ir trabalhar com o seu pai, e porque as mulheres tem de deixar os estudos para ajudar nas tarefas de casa com a mãe, e dedicar a vida a achar o homem “perfeito” para casar, ter filhos, e cuidar do lar.

A moda refletia-se neste estilo de vida, durante a semana pouco se dava importância ao vestimento, os homens utilizavam o uniforme de trabalho e pouco mais, as mulheres usavam roupas caseiras, só no fim-de-semana é que reservavam a melhor roupa para ir à missa.

Com o aumento da riqueza depois da Guerra nos países ocidentais, maior numero de pessoas podiam ir a universidade, estes jovens mais intelectualizados começaram ter maior conhecimento acerca deles próprios como indivíduos e então passaram a rejeitar esta norma repetitiva que a sociedade lhes impunha, daí aos poucos surgiram várias contraculturas que no início eram mal vistas pela sociedade mais conservadora mas que ao longo dos tempos acabaram por modernizar a sociedade.

Vários factores influenciaram a moda, as revoluções feministas deram as mulheres uma maior liberdade, deixaram de terem uma vida tão restringida quer nas tarefas domésticas quer na moda, estas revoluções fizeram com que elas pudessem ser mais livres para ser quem quisessem e ter maior igualdade de género.

A luta pelos direitos humanos e raciais também influenciaram bastante na moda, quanto maior a aceitação da comunidade negra, mais tiveram a oportunidade de espalhar a sua cultura que influenciou a moda de forma definitiva.

## Justificação

A ideia inicial do projecto era fazer um livro sobre moda mais direccionado às crianças mas depois deparou-se que o público-alvo seria muito restringido, logo decidiu-se aumentar a idade do público-alvo, no entanto, quis-se manter o mesmo estilo ilustrativo.

Em todos os livros relacionados com moda, o público-alvo sempre é muito limitado ou a crianças ou a adultos, e neste projecto quis-se fazer um livro que abrangesse todas as idades e para isso, em vez de fazer um livro com muito texto ou com muita ilustração, decidiu-se fazer um equilíbrio entre estes dois factores para conseguir captar a atenção de todos, e para além disso, o texto foi escrita de forma clara e legível.

Após a observação de vários livros relacionados com moda chegou-se a conclusão de que muitos dos livros não incluem a influência da cultura afro-americana, sendo que a cultura afro-americana é das culturas que mais influenciaram a cultura popular desde sempre, logo neste projeto quis-se também dar ênfase a este fator, visto que o livro tem como objetivo falar sobre a cultura popular.

## Objetivo

O objectivo deste projecto é informar as pessoas de maneira fácil e acessível sobre como a cultura popular influencia a moda.

Este projecto tem como finalidade mostrar aos leitores como a sociedade tem um enorme impacto e importância na moda, como a moda muda consoante às diferentes ideologias e mentalidades.

Moda é muito mais do que só roupa, moda nos fala sobre nossas origens, nosso gosto, nossa mentalidade e ideologia.

A moda é inspirada em tudo do mais recente, tentando sempre acompanhar o que está acontecendo na actualidade.

Neste livro, gostava de mostrar como a moda foi inspirada pela sociedade e pelos acontecimentos de cada época, desde as artes, músicas às revoluções ideológicas.

## Como começa o livro...

A história do livro é relacionada ao contexto político e económico e à história de correntes de pensamento. Também é influenciada por inovações técnicas que permitiram o aprimoramento da conservação dos livros, do acesso à informação, da facilidade em manusear e produzir as obras.

O aparecimento do livro surgiu na Antiguidade, com o surgimento da escrita e, mais tarde, do papiro, do pergaminho e do códice, quando se começou a pensar no livro como objecto.

Na Idade Média, o livro sofre, na Europa, as consequências do excessivo fervor religioso, e passa a ser considerado um objeto de salvação. Apareceram nessa época os textos didáticos, destinados à formação dos religiosos.

O livro continua sua evolução com o aparecimento de margens e páginas em branco, pontuação no texto e letras maiúsculas. Surgem também os índices, sumários e resumos.

Mas a invenção mais importante, já no limite da Idade Média, foi a impressão, no século XIV. Consistia originalmente da gravação em blocos de madeira do conteúdo de cada página do livro. Os blocos eram mergulhados em tinta, e o conteúdo transferido para o papel, produzindo várias cópias.

Na Idade Moderna, no Ocidente, em 1455 foi inventado a imprensa com tipos móveis reutilizáveis. O primeiro livro impresso nessa técnica foi a Bíblia em latim. Com o surgimento da imprensa, desenvolveu-se a técnica da tipografia.

Na Idade Contemporânea, cada vez mais aparece a informação não-linear, seja por meio dos jornais, seja da enciclopédia. A indústria editorial é influenciada por novas mídias: os registos sonoros, a fotografia e o cinema.

## **Estrutura dos Livros**

Cada livro difere um do outro consoante a sua tipologia, mas no geral todos costumam ter 3 elementos: Elemento externo, constituído por Marcador, sobrecapa, capa (composta de quatro partes denominadas de primeira, segunda, terceira e quarta capas), lombada, orelhas, guarda, miolo e errata, elementos pré-textuais, com a falsa folha de rosto, verso da falsa folha de rosto, folha de rosto, verso da folha de rosto, epígrafe, dedicatória, agradecimento, apresentação, prefácio, sumário e lista de figuras e de tabelas, e por fim os elementos textuais com a introdução, corpo ou desenvolvimento, conclusão, notas, citações e referências.

## **Público-alvo**

O livro desenvolvido tem uma escrita bastante fácil de entender com várias ilustrações a acompanhar o texto, tornando a leitura mais visual e explicativa. O livro aborda vários assuntos para além da moda como história, artes, música, psicologia, sociologia e antropologia, pois estes temas influenciam muito a moda.

O público-alvo abrange idades muito vastas e estes têm interesse em leitura, particularmente nos assuntos relacionados com moda e toda a sua história.

Para além do público geral o livro destina-se também a profissionais da moda, como estilistas, produtores e figurinistas, além de professores, pesquisadores e estudantes de artes, moda e história e a todos que se interessam pelo fascinante mundo da moda.

## Identificação das áreas a abordar

### Moda

A moda é um estilo ou prática popular, especialmente em roupas, calçados, acessórios, maquiagem, penteado e corpo, é uma tendência distinta e muitas vezes constante no estilo em que uma pessoa se veste. São os estilos predominantes de comportamento.

A moda é definida como "a construção cultural da identidade". Como tal, abrange todas as formas de individualismo, incluindo estilos urbanos, bem como a chamada alta-costura criada por designers e costureiros. Mais comumente, a moda é definida como o estilo predominante de vestuário ou comportamento a qualquer momento, com a forte implicação de que a moda é caracterizada pela mudança.

### História

A história influencia muito na moda, o número de pessoas que seguem a moda aumentou muito na era moderna, especialmente a partir do século XIX, devido à expansão da democracia e à ascensão da industrialização. O final do século XIX testemunhou tanto a produção em massa de roupas prontas a vestir como também o desenvolvimento da alta-costura em Paris.

### Sociologia/Estudos sociais

Saber como funciona a sociedade é algo muito importante no que toca a moda. As mudanças na sociedade, causada por revoluções ideológicas influenciam e mudam a personalidade e a mentalidade das pessoas e com isso a moda regenera, tornando-se cada vez mais moderna.

Durante séculos, indivíduos ou sociedades usaram roupas e outros adornos corporais como uma forma de comunicação não-verbal para indicar ocupação, posição, género, disponibilidade sexual, localidade, classe, riqueza e afiliação de grupo. O que vestimos e como e quando usamos, fornece aos outros uma abreviação para ler sutilmente a superfície de uma situação social.

### Antropologia

Para a realização deste projeto, deu-se importância a antropologia pois foi desenvolvido uma pesquisa elaborada a cultura popular e como a cultura popular é frequentemente implicada em redes de larga escala de produção, ela permite ver processos estruturais mais amplos, como a formação de identidades e sociedades. O estudo da cultura popular nos dá acesso a informações sobre como as identidades são construídas dentro dessas estruturas globais maiores.

## Artes

Desde os vestidos com padrões das obras do Mondrian às silhuetas da Dior, a arte influenciou muito na moda.

Vários *designers* inspiravam-se em próprias obras de artes ou estilos artísticos para criar suas coleções.

O estilo futurístico dos anos 60 para além de se inspirar em ficção científica inspirou-se também no estilo minimalista e neoplástica.

Nos anos 70 com o movimento hippie, surgiu um maior interesse pelas artes africanas e orientais, pois ia de encontro com as suas ideologias e crenças, a influência destas artes reflectiam-se nos padrões, como o *tye die*.

Nos anos 80 surgiu o gosto pelo estilo geométrico e também vimos muito a utilização de estampado de obras de Pop Art, tanto do Andy Warhol como do Keith Haring.

Como os anos 90 até a atualidade inspiraram-se muito nas décadas passadas, isso reflectiu-se muito neste aspecto também.

## Música

Um dos maiores meios de propagação das últimas tendências de moda é quase sempre vistas através das celebridades, mais propriamente através de cantores, músicos e bandas, pois como são idolatrados pela sociedade tudo que eles vestem acabam por influenciar a sociedade.

A música também é muito importante na moda pois estilos musicais como o punk, reggae, rock n roll reflectem-se muito no estilo de vida, logo acaba por se influenciar na moda criando as chamadas culturas urbanas.

## Padrões/Cores

Em cada época via-se padrões e cores que marcaram a moda, nos anos 50 com a TV ainda a preto e branco, as cores usadas eram muito sóbrias e com a vinda das televisões a cores houve uma explosão de cores, nos anos 60 via-se desde padrões geométricos inspirados no Mondrian, e no fim dos anos 60 e anos 70 viam-se estampados psicadélicos com cores fortes e *tie dye* utilizados pelos hippies. Nos anos 80 cores *neon* e estampados às bolinhas, riscas e *zigue-zague*. Nos anos 90 com o estilo *grunge* padrões floridos foram bastante usadas pelos mais jovens. Nos anos 2000 foi-se usado mistura de cores extravagantes como rosa choque, azul-turquesa. Na atualidade cores neutras estão bastante na moda, tornando-se popular através do *instagram* e das Kardashians.

## Pesquisa para as ilustrações

Para a realização das ilustrações, foram feitos desenhos de celebridades e desenhos de pessoas comuns, mas na criação destes também houve uma pesquisa a várias pessoas famosas para ver detalhes como padrões, maquiagem, penteados, expressões faciais e cortes para usar como referências nas ilustrações.



Imagem 1 - Beatniks

Começando nos anos 50, deu-se uma atenção as várias silhuetas que era algo muito marcante e característico, e como foi uma era muito sofisticada, deu-se importância ao traço do desenho. O cabelo loiro e lábios vermelhos da Marilyn Monroe, as silhuetas da Dior, o estilo Beatnik e o Elvis foram as maiores fontes de inspiração para esta década.



Imagem 2 - Dior "New Look"



Imagem 3 - Marilyn Monroe



Imagem 4 - Elvis Presley

Nos anos 60 foram feitas pesquisas a modelos como Twiggy e Penelope Tree, e músicos como os Beatles, Jimmy Hendrix e Janis Joplin e, Brian Jones, tanto para os desenhos, ou apenas como referência. Também foram feitas pesquisas de padrões como o padrão icônico do Mondrian, usado nos vestidos de Yves Saint Laurent e o *Tie dye*, muito usado pelos hippies.

Fez-se pesquisas acerca da influência do neoplasticismo na moda futurista, e a aparição da mini-saia, criado pela Mary Quant.

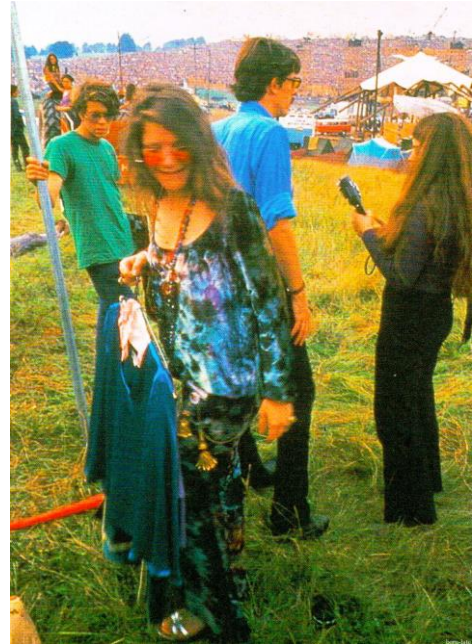


Imagem 5 - Janis Joplin



Imagem 6 - Beatles



Imagem 7 - Twiggy



Imagem 8 - Jimmy Hendrix

Nos anos 70 deu-se atenção à maquiagem berrante e mais colorida utilizada pelos punks, como a Nina Hagen, e um estilo menos colorido e mais “tradicional punk”, como o estilo do Sid Vicious, com muita roupa em couro, botas Doc Martens, mas em ambos os estilos punk vemos na ilustração muita atitude na expressão deles, e o cabelo espetado, que é icônico.



Imagem 9 - Movimento Black Panther

Nos anos 70 foi a época onde a cultura afro-americana começou a ganhar muita notoriedade, tanto através do funk, como o reggae, e ambos estes estilos foram tão importantes que marcam os dias de hoje, no Funk/Disco viu-se pessoas como o Jackson 5 e Michael Jackson, o movimento Black Panther e o Soul Train (programa televisivo), no reggae usou-se como referencia o Bob Marley e o produtor musical Lee Scratch Perry (que também influenciou a música punk).



Imagem 10 - Soul Train

Acessórios como sapatos também foram usados para as ilustrações, como as plataformas e os *Doc Martens*.

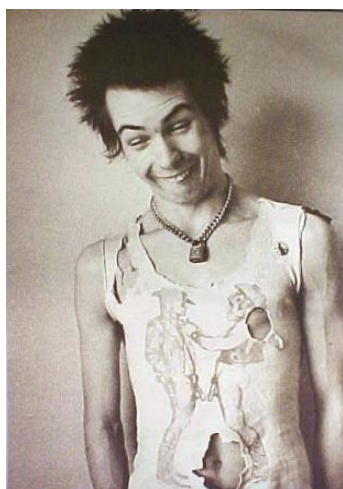


Imagem 11 - Sid Vicious



Imagem 12 - Bob Marley



Imagem 13 - Nina Hagen



Imagem 14 - Jackson Five

Os anos 80 foram a década do *power dress*. Com esta década veio cantoras como a Madonna, Tina Turner e Cher, além de inúmeras outras *superstars* cujo senso de estilo influencia muitos nos dias de hoje.

Penteados exagerados como o *mullet*, óculos armação largos de massa com padrão "tortoise", óculos de sol *Ray Ban wayfarer*, e óculos estilo aviador eram acessórios muito comuns.

Na cultura afro-americana estava a surgir um novo estilo musical que influenciou a moda até aos dias de hoje chamado Hip-hop, surgiu através da população mais carente dos ghettos, mas eventualmente pessoas famosas começaram a adaptar este estilo. A estética do hip-hop consistia em usar roupas largas e ostentar ouro e jóias como sinal de riqueza.



Imagem 15 - Duran duran



Imagem 16 - Mullet



Imagem 17 - Madonna



Imagem 18 - Elle Macpherson



Imagem 19 - Guns n' Roses



Imagem 20 - Grace Jones

Nos anos 90 deu-se maior atenção ao estilo *grunge*, mais propriamente ao vocalista dos Nirvana, Kurt Cobain, o *grunge* era um estilo que remetia ao estilo *punk*, no entanto, o excessivo uso do couro e botas *Doc Martens* foi trocado por roupas gastas, como os jeans rasgados, *All Stars* e cabelo despenteado, mas a atitude nihilista e contra o sistema ainda permanecia.

Este estilo foi tão marcante que até influenciou no mundo da moda, com o aparecimento do "*Heroin Chic*", e modelos como a Kate Moss popularizaram esta moda tão não saudável. Corpos esqueléticos e rostos com forte estrutura óssea, olheiras eram as características mais marcantes deste estilo que depois veio a ser bastante repreendido pela alusão às drogas.

Nos anos 90 também vemos o aparecimento de novas cantoras pop, como as *Spice Girls*, que ao contrário do estilo *grunge*, tinham um estilo vibrante, alegre e colorido. As suas irreverentes misturas de padrões e penteados diferentes influenciaram bastante os anos 2000 e começam a ganhar outra vez notoriedade.



Imagem 21 - Kate Moss "Heroin Chic"



Imagem 22 - Nirvana



Imagem 23 - Shirley Manson

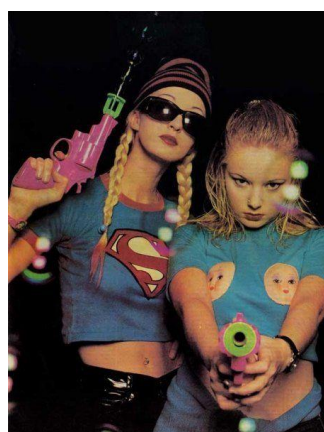


Imagem 24 - Estilo dos ravers

Os anos 2000 tal como a década de 90 foi uma época de várias misturas, desde o estilo *emo* e gótico ao estilo exagerado, com misturas e sobreposições de roupa e acessórios.

Paris Hilton foi uma pessoa icónica para esta época, o seu estilo incluía estampados de leopardo, roupas rosa choque, saias curtíssimas e os famosos fatos de treino e o Chihuahua Twinkerbell.

Os *emos*, ao contrário da Paris Hilton ostentavam um estilo bastante mórbido que se reflectia até na sua personalidade, eram bastante influenciados pelo estilo punk e pelo grunge cabelos enormes e roupa com rede, *All Stars* e *Vans*.

O estilo gótico também era muito semelhante ao emo, no sentido que ambos usam muito o preto e cores escuras, no entanto, o gótico para além de se inspirar no punk também

se inspira no estilo vitoriano, e é dividido em mais subgrupos. A maquilhagem dos góticos tais como os *emos* é bastante carregada com sombras e batom preto.

O ano 2000 no geral baseava-se muito na sobreposição de peças, pode-se dizer que “mais é mais”, *leggings* com saia, botas com meias subidas, t-shirts com colete por cima e com lenço e boina eram o clássico.



Imagem 25 - Paris Hilton



Imagem 26 - Ashley Tisdale



Imagem 27 - Rapariga com estilo emo



Imagem 28 - 50 Cent

Na atualidade procurou-se pessoas como a Kim Kardashian e vários *instagramers*, para mostrar um estilo mais glamoroso, inspirado na cultura afro-americana, que esta tão na moda: Roupas justas com cores “*nudes*”, maquiagem pesada que quase modifica a expressão que quase modifica a expressão facial,



Imagem 29 - BTS

com os *contour* no maxilar e no nariz, *highlighter* batom “*overdrawed*” e sobrancelhas desenhadas, criando uma aparência quase plástica e artificial.

Também procurou-se vários artistas coreanos, que actualmente estão a dominar a moda na Ásia e a começar a espalhar-se para o mundo ocidental, bandas como BTS foram usados como referência.

Para além deste estilo, os dias de hoje cada vez estão mais aceites a vários tipos de estilos, a moda torna-se cada vez mais individual e cada pessoa muda um pouco o seu estilo consoante o que está na moda.



Imagem 30 -  
Instagramer



Imagem 31-  
Kim Kardashian

## 2º Capítulo

### Estudo de cores/expressões faciais/técnicas/traço e poses

Nas ilustrações, decidiu-se criar vários estilos de desenhos, mais realistas a mais expressivos, com vários tipos de técnicas. A estética geral do livro é bastante funky e colorido de maneira a conseguir captar a atenção dos possíveis leitores. Fez-se pesquisas sobre pessoas famosas, estilos, padrões, detalhes e peças individuais para poderem ser desenhadas, mas para além disso também fez-se uma pesquisa de ilustrações tivessem um estilo semelhante a nível de traço, cor e técnicas.



Imagem 32 - Courage the cowardly dog, John R. Dilworth

As expressões faciais variam entre retratos mais realistas a bastante exageradas e estranhas e quase distorcidas, em desenhos específicos de pessoas famosas, deu-se uma maior atenção às características faciais para tornar mais fácil o reconhecimento, enquanto que nos desenhos inespecíficos onde mostra estilos, quis-se criar estereótipos mais marcantes e brincar com as expressões: nos punks e nos hippies caras muito distorcidas, os hippies com caras bem dispostas e muito à vontade, enquanto os punks desdentados têm uma atitude mais “mischievous” e quase patética (inspirado no baixista dos Sex Pistols, Sid Vicious, que era conhecido entre os punks como sendo infantil, com uma maneira de ser pouco cuidado, com o nariz sujo e uma atitude nihilista). Na atualidade deu-se uma grande atenção à imagem artificial e quase plástica do ideal de beleza, o contorno dos rostos e a sobrancelha e os lábios extremamente carnudos foram enfatizados para representar o “instagram look”.



Imagem 33- Life in transition, John R Dilworth



Imagem 34 - Smart Talk, John R Dilworth

Nas técnicas de pintura, decidiu-se criar os desenhos com técnica mista, usou-se quase sempre o grafite para criar os desenhos, e a partir daí aguarela, pastel de óleo, colagem de diversas coisas e canetas e tinta-da-china foram as técnicas usadas para criar um estilo diversificado e plástico.

No que toca à utilização da cor, tentou-se usar cores fortes o máximo possível, para que os desenhos combinassem com a estética colorida do livro e que se destacasse em relação ao texto.

Todo o traço é feito de maneira bastante expressivo mudando consoante a época, nos anos 50 houve um maior cuidado com o traço para dar um ar mais elegante que vai de encontro a década, enquanto noutras épocas como os anos 90 o traço é mais irregular. O traço é feito maioritariamente com caneta preta de espessuras diferentes, variando entre 0.2 e o 0.5.

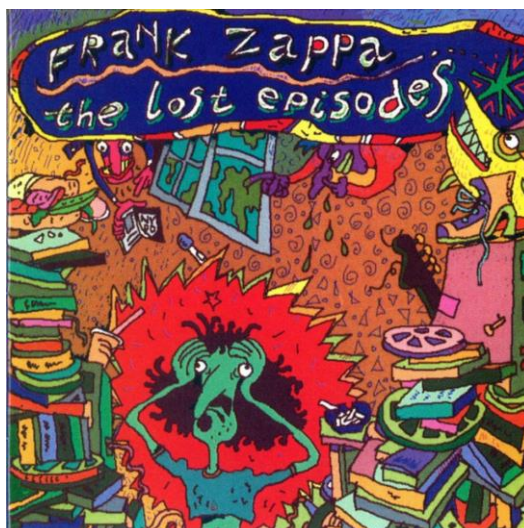


Imagem 35 - Frank Zappa, The Lost Episodes, Gabor Csupo



Imagem 36 - Esboço de Lou Reed em tinta da china e pastel de óleo

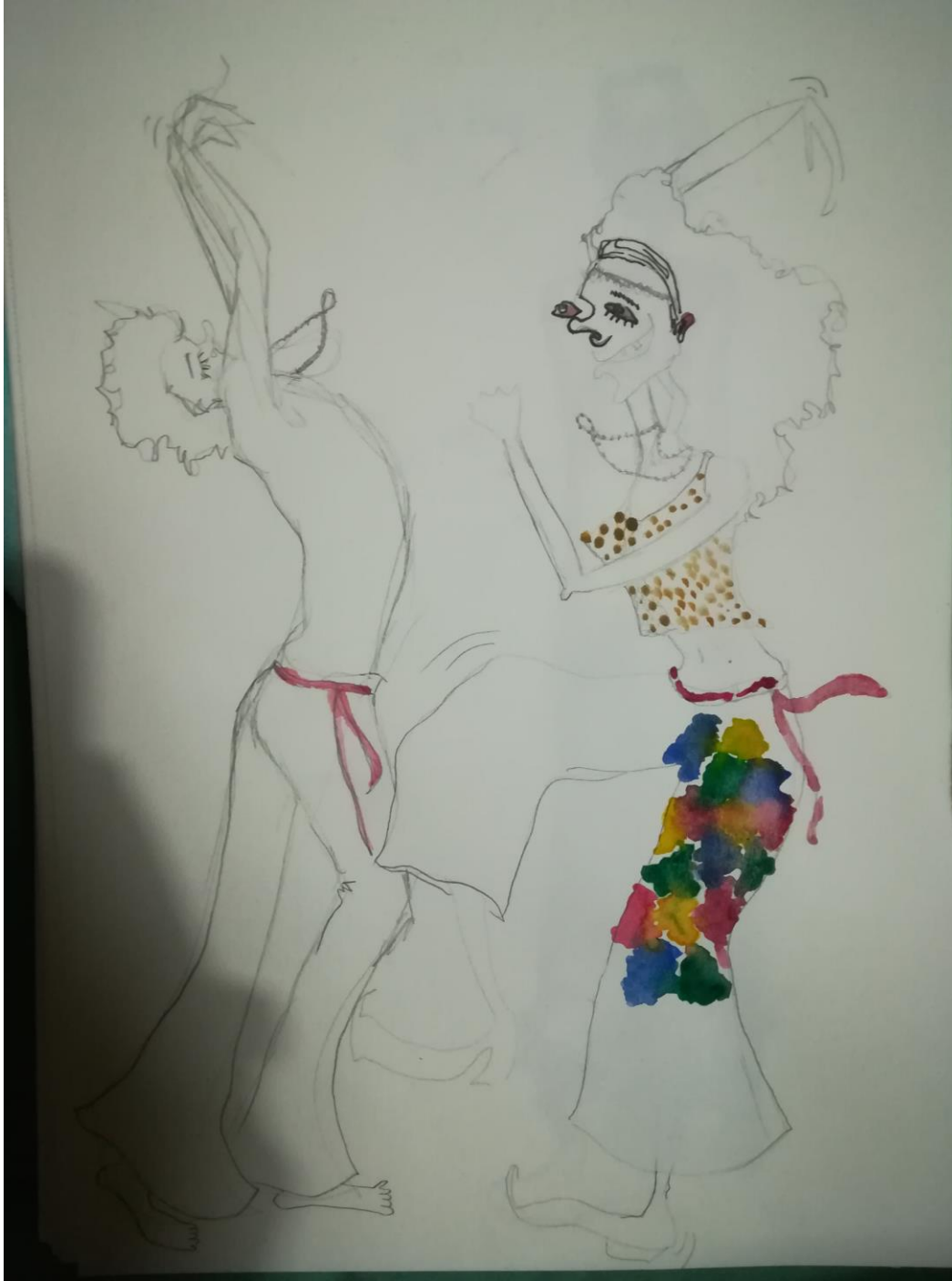


Imagem 37 - Esboço de dois hippies a dançar em aguarela e grafite

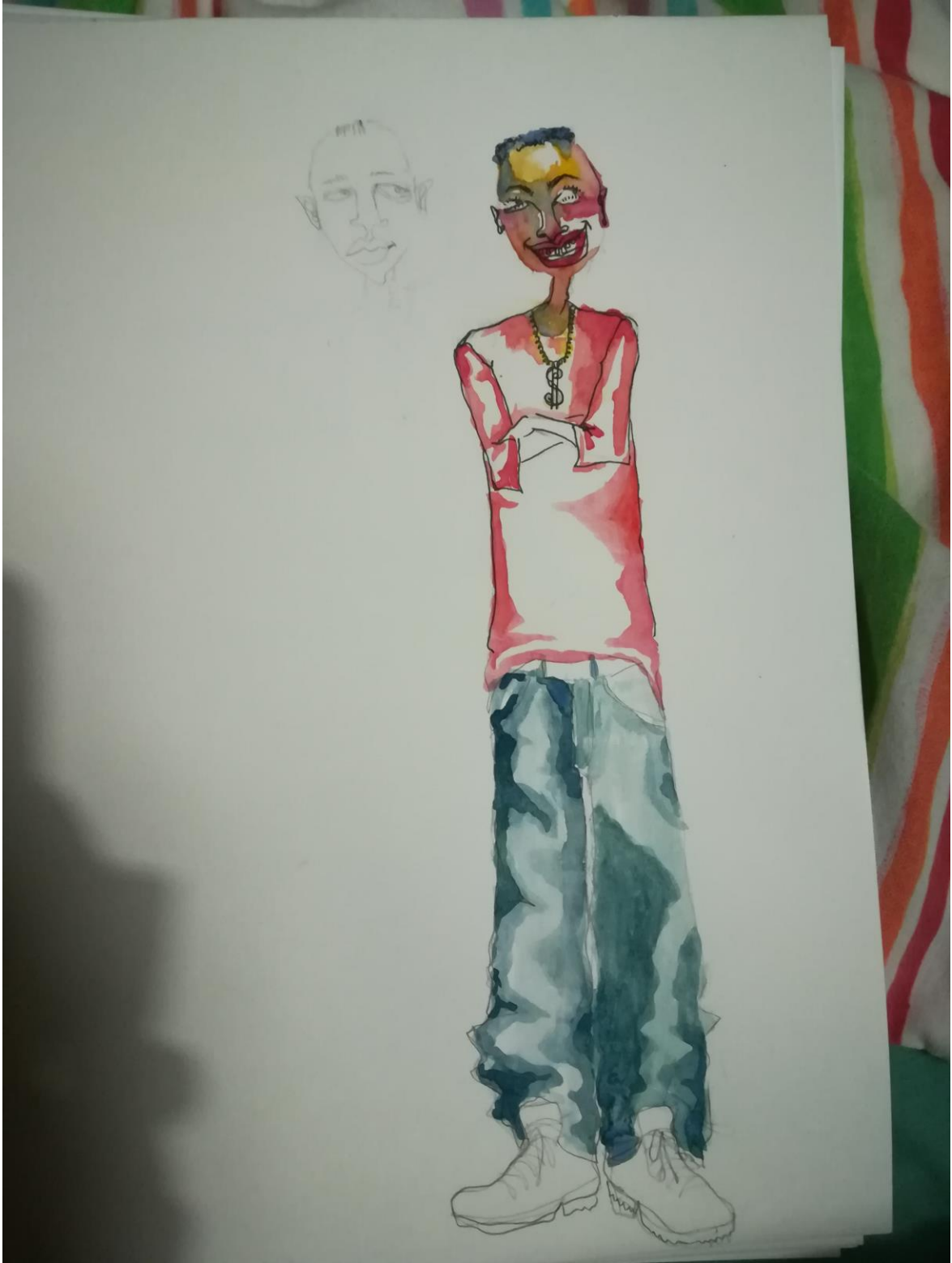


Imagem 38 - Rapper dos anos 2000 em aguarela e grafite



Imagem 39 - Sid Vicious em caneta preta

## Livros concorrentes

No mercado há um vasto numero de livros com conteúdo semelhante ao presente projeto, livros tais como “História da indumentária e da moda Da Antiguidade aos dias atuais” de de Bronwyn Cosgrave,

“História da moda – Uma narrativa” de João Braga, “História e Cultura de moda” de Maria Claudia Bonadio, onde fala de maneira simples e objectivo, sobre a moda desde os primórdios da humanidade até os dias atuais.

“História da moda” de Marco Sabino, Com ilustrações, fotos e depoimentos, este livro sobre a história da moda contém considerações a respeito do comportamento humano e capítulos que vão desde a Pré-História até a época contemporânea, sendo que os séculos XX e XXI são apresentados por décadas.

Estes livros no entanto ao contrário do que foi feito neste projeto, são livros que tem um público alvo mais restringido a adultos e não contém a mesma quantidade de ilustrações, e além disso são livros que falam sobre a moda desde a pré-história, enquanto que o livro feito para projeto baseia-se na década de 50 até a atualidade.

## 3º Capítulo

### Pesquisa para a escrita

Para a realização deste livro, foram feitas várias pesquisas maioritariamente através de livros e documentários, documentários estes que falavam sobre História e que nelas incluía moda. Alguns dos documentários assistidos foram *“How Beatles changed the world”* e *“George Harrison living in the material world”* onde fala sobre a importância dos Beatles na sociedade e o impacto que eles geraram ao mundo, *“Wild wild country”* que relata sobre um culto dos anos 60 que perpetuou até aos anos 80, neste documentário fala-se muito sobre a sociedade nos anos 60 e como surgiu a vontade da juventude se rebelar contra o sistema, *“The black panthers”* onde fala sobre uma organização em 1966 que tinha como objectivo patrulhar os bairros afro-americanos para proteger os moradores de atos de brutalidade policial, *“Keith Richards under the influence”* onde o guitarrista dos Rolling Stones fala sobre a sua vida e sobre a sociedade durante os anos 60 e por fim *“Bowie, the man who changed the world”* que era acerca da enorme influência do cantor de Rock na juventude.

Em todos os anos fez-se uma contextualização histórica para os leitores poderem saber se situar em cada década.

Nos anos 50 pesquisou-se acerca dos *Beatniks* e Jack Kerouac, Elvis Presley, Marilyn Monroe, Audrey Hepburn, James Dean, e Dior, e a aparição da utilização dos *jeans* no quotidiano para além de pesquisas sobre a II Guerra Mundial e a vinda da televisão.

Nos anos 60 fez-se pesquisas a modelos como Twiggy, Penelope Tree, bandas como os Beatles, Rolling Stones, Jimmy Hendrix, Janis Joplin, sobre famosa rua *Carnaby Street* e os *Swinging Sixties* e sobre a Mary Quant, *designer* que criou a minissaia, e por fim, a importância do aparecimento da televisão a cor.

Nos anos 70 fez-se pesquisas sobre o programa televisivo *“Soul Train”* e acerca da ascensão da cultura afro-americana, no Reino Unido como também o aparecimento do movimento punk.

Anos 80 investigou-se acerca do simbolismo por detrás dos *Power Suits*, que estava conectado à ideia de igualdade de género. Nesta década deu-se o desenvolvimento do IBM PC e o Apple Macintosh e as primeiras interfaces gráficas: XFree86, Windows e o MacOS; lançamento da estação espacial MIR, da União Soviética; início da fabricação dos computadores, dos walkmans e videocassetes e CDs e início do Software Livre e descoberta da sida.

Anos 90 investigou-se sobre a glamourização às drogas, com a vinda do *grunge* e do *“heroin chic”* o revivalismo dos anos 60 e 80 e a cultura rave.

Anos 2000 focou-se bastante no início da utilização das redes sociais como o *Myspace*, e a cultura digital, onde a juventude começa ter cada vez um maior interesse no mundo virtual e isso projectando-se na forma de vestir,

Na atualidade as pesquisas que foram feitas basearam-se muito na importância das redes sociais, influenciado por pessoas como a Kim Kardashian, a invasão do estilo coreano, japonês e afro-americano, a obsessão às cirurgias plásticas, e ao *“overall”* revivalismo de todas as décadas.

## Estrutura do Livro

Com as ilustrações e texto feito, o ultimo passo para concluir o livro foi juntar os dois e elaborar a estrutura do livro, ou seja, escolher entre todos os desenhos quais usar como finais, e a partir daí digitaliza-los e ai dividir o texto para que se se pudesse ficar equilibrado.

Para o título de cada década mudou-se o tipo de letra consoante a estética de cada época.

Com as ilustrações já digitalizadas, alterou-se o tamanho delas para que se pudesse criar um estilo mais aleatório à disposição, mas sem que eles ficassem por trás do texto, porque para além de tapar as ilustrações, haveria uma maior confusão para ler o texto, no entanto, foram feitos desenhos de padrões também foram feitos para preencher alguns dos fundo do texto.

O livro contém índice, e uma pequena introdução e depois a parte do desenvolvimento foi dividido por cada década.

**Orçamentação do projeto**

Cálculo do preço/hora		
-----	600	Deslocações
-----	8400	Remuneração mensal
-----	23940	Impostos
-----	240	Luz
-----	180	Comunicações
-----	144	Água
Total gastos ano	33504	-----
Horas/dia	8	-----
Dias úteis	230	-----
Hora/ano	1840	-----
Preço/hora	18.21	-----

Cálculo do custo Projeto	
Atividades	Horas
Pesquisa	30
Escrita	15
Escolha de materiais	1
Esboços	21
Ilustrações	15
Estruturação do livro	15
Total de horas de trabalho	97
Preço/hora	18.21
Semi-total projeto	1766.24
Material diverso	30
Impressão	50
Prototipagem	10
Semi-total material	90
Total do projeto	1856.24

Custo do produto - Livro	
Horas/Preço	
Impressão cópias	5
Preço produção	5
Lucro	15
Preço final	20
Amortização Projeto	Projeto/lucro
Número de artigos	123.57

## Conclusão

A indumentária de cada cultura é um reflexo dos valores de cada sociedade em sua época. Por funcionalidade, ostentação ou pura questão estética, o vestuário sempre serviu para comunicar o que é o verdadeiro significado da moda: a manifestação da personalidade de cada indivíduo. Com base em uma extensa pesquisa histórica, "*A Influencia da cultura popular na moda*" apresenta a indumentária e a evolução da moda desde a década de 50 até a atualidade. Cada capítulo é ricamente ilustrado e aborda a indumentária e os costumes das culturas mais representativos através de seu contexto histórico e do papel da mulher na sociedade em questão e descreve o vestuário de homens e mulheres e os tecidos utilizados, além de chapéus, acessórios de cabeça, penteados, maquiagem e demais cuidados pessoais.

O culto da juventude do adolescente na década de 1950 tornou-se uma grande força nos anos sessenta. Outras influências contribuintes foram o glamour do cinema, a televisão em casas comuns e uma mudança de atitudes e valores após a introdução da pílula anticoncepcional feminina. O mundo teve acesso instantâneo às últimas tendências e modas com a rapidez com que a imagem poderia ser transmitida.

Hoje, o que as pessoas vêem em suas casas na televisão ou quando navegam na Internet logo se torna aceito muito rapidamente como normal e cotidiano. No conforto da própria casa, o monitor de TV reduz a novidade de uma ideia, especialmente o impacto de um conceito de moda e isso torna mais fácil para nós aceitarmos mais rapidamente quando usados por outros, mesmo que não possamos nos ver usando um item semelhante.

## Webgrafia de imagens

<https://imgur.com/gallery/jphpL>

<https://coub.com/view/1emer>

<http://sameneverwas.blogspot.com/2014/07/retrograde-rewind-smart-talk-with-raisin.html>

[https://da.wikipedia.org/wiki/Elvis\\_Presleys\\_filmografi#/media/File:Elvis\\_Presley\\_Jail\\_house\\_Rock.jpg](https://da.wikipedia.org/wiki/Elvis_Presleys_filmografi#/media/File:Elvis_Presley_Jail_house_Rock.jpg)

<https://www.biography.com/people/marylin-monroe-9412123>

<https://www.pinterest.pt/pin/458663543277185322/>

<https://www.vogue.com/article/christian-dior-archival-looks>

<https://www.gettyimages.pt/detail/fotografia-de-not%C3%ADcias/british-model-twiggy-wearing-a-pale-pink-mini-fotografia-de-not%C3%ADcias/571928947>

[https://pt.wikipedia.org/wiki/The\\_Beatles](https://pt.wikipedia.org/wiki/The_Beatles)

<http://www.muzplay.net/musica/jimi-hendrix>

<https://stephanieannsokol.com/tag/tie-dye-maxi-dress/>

<https://twitter.com/picnmixhistory/status/654046772420079616>

<https://www.pinterest.pt/pin/563935184563131318/>

<https://www.vanityfair.com/hollywood/2016/02/pretty-in-pink-anniversary-james-spader>

<https://www.cbsnews.com/news/power-to-the-people-the-rise-of-the-black-panthers/>

<http://www.bloodandfire.co.uk/db/viewtopic.php?f=3&t=46922>

<https://www.vagalume.com.br/jackson-5/>

<https://newswithattitude.com/blog/the-soul-train-line/>

[https://www.google.pt/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjhqrriO\\_bAhUBRhQKH\\_XVBtEQjRx6BAGBEAU&url=https%3A%2F%2Fwww.ghousekeeping.com%2Fbeauty%2Fg2520%2Fbad-80s-hair-makeup-trends%2F&psig=AOvVaw3mG7NhaTutvIklnGH4YEJI&ust=1530024821205364](https://www.google.pt/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjhqrriO_bAhUBRhQKH_XVBtEQjRx6BAGBEAU&url=https%3A%2F%2Fwww.ghousekeeping.com%2Fbeauty%2Fg2520%2Fbad-80s-hair-makeup-trends%2F&psig=AOvVaw3mG7NhaTutvIklnGH4YEJI&ust=1530024821205364)

[https://www.google.pt/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwixwLONie\\_bAhWBUrQKHcrGBdgQjRx6BAGBEAU&url=http%3A%2F%2Fgagadaily.com%2Fforums%2Ftopic%2F184161-madonna-the-only-major-80s-icon-left%2F&psig=AOvVaw04cNOpCUB7CLZhIDSAGAzX&ust=1530024912000293](https://www.google.pt/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwixwLONie_bAhWBUrQKHcrGBdgQjRx6BAGBEAU&url=http%3A%2F%2Fgagadaily.com%2Fforums%2Ftopic%2F184161-madonna-the-only-major-80s-icon-left%2F&psig=AOvVaw04cNOpCUB7CLZhIDSAGAzX&ust=1530024912000293)

[https://www.google.pt/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjmiKbAie\\_bAhXG6RQKHb2IAXgQjRx6BAGBEAU&url=https%3A%2F%2Fwww.](https://www.google.pt/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjmiKbAie_bAhXG6RQKHb2IAXgQjRx6BAGBEAU&url=https%3A%2F%2Fwww.)

[billboard.com%2Farticles%2Fnews%2F8095311%2F10-essential-duran-duran-deep-cuts&psig=AOvVaw3dt-oZXGgXQuodVuVH4uwk&ust=1530025016114611](https://www.billboard.com/articles/news/8095311/10-essential-duran-duran-deep-cuts&psig=AOvVaw3dt-oZXGgXQuodVuVH4uwk&ust=1530025016114611)

<https://www.google.pt/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwiAxs2vi->

[\\_bAhVFXRQKHfxlBukQjRx6BAGBEAU&url=https%3A%2F%2Fwww.vogue.com%2Farticle%2Flow-to-wear-80s-power-suit&psig=AOvVaw21oW6FfZoa5VTzxgfr-hKq&ust=1530025521463579](https://www.google.pt/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwiAxs2vi-_bAhVFXRQKHfxlBukQjRx6BAGBEAU&url=https%3A%2F%2Fwww.vogue.com%2Farticle%2Flow-to-wear-80s-power-suit&psig=AOvVaw21oW6FfZoa5VTzxgfr-hKq&ust=1530025521463579)

<https://www.google.pt/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwiN2t-zj->

[\\_bAhVBWBQKHYYHhDaQQjRx6BAGBEAU&url=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.ca%2Fpin%2F660340364084809033%2F&psig=AOvVaw2gQ76x99t8lp0CnuwY9\\_rz&ust=1530025158594627](https://www.google.pt/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwiN2t-zj-_bAhVBWBQKHYYHhDaQQjRx6BAGBEAU&url=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.ca%2Fpin%2F660340364084809033%2F&psig=AOvVaw2gQ76x99t8lp0CnuwY9_rz&ust=1530025158594627)

<https://vistorill.blogspot.com/2017/11/50-cent-discography-2000-2012-torrent.html>

[https://www.google.pt/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwi13NiH0\\_HbAhXDzRQKHb1zDqcQjhx6BAGBEAM&url=https%3A%2F%2Fwww.breaktudo.com%2Fbts-lanca-contagem-regressiva-que-acaba-amanha-e-fas-ficam-euforicos-na-internet%2F&psig=AOvVaw1hZckuDP1r-VJEZFfPFxk7&ust=1530113483697177](https://www.google.pt/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwi13NiH0_HbAhXDzRQKHb1zDqcQjhx6BAGBEAM&url=https%3A%2F%2Fwww.breaktudo.com%2Fbts-lanca-contagem-regressiva-que-acaba-amanha-e-fas-ficam-euforicos-na-internet%2F&psig=AOvVaw1hZckuDP1r-VJEZFfPFxk7&ust=1530113483697177)

## Webgrafia e bibliografia

<https://nadafragil.com.br/moda-anos-50-decadas-da-moda/>  
<https://evolucaodamoda.weebly.com/seacuteculo-xx-1950.html>  
<https://pt.slideshare.net/stephaniedourado79/moda-nos-anos-60>  
[https://pt.wikipedia.org/wiki/Moda\\_na\\_d%C3%A9cada\\_de\\_1960](https://pt.wikipedia.org/wiki/Moda_na_d%C3%A9cada_de_1960)  
[https://pt.wikipedia.org/wiki/The\\_Beatles](https://pt.wikipedia.org/wiki/The_Beatles)  
<http://dandyinaspic.blogspot.com/2011/09/brian-jones-1960s-peacock-style-icon.html>  
<https://en.wikipedia.org/wiki/Twiggy>  
<https://www.formidablemag.com/andre-courreges/>  
<https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2008/aug/03/celebrity.women>  
[http://www2.anhembibrasil.com.br/html/ead01/historia\\_moda/aula07/p03](http://www2.anhembibrasil.com.br/html/ead01/historia_moda/aula07/p03)  
<http://blogdamaricalegari.com.br/2017/09/10/historia-da-moda-de-1970-a-1980/>  
<http://arevistadamulher.com.br/estilo/content/2448656-moda-anos-70-conheca-o-estilo-que-marcou-epoca>  
<https://alunosonline.uol.com.br/sociologia/paz-amor.html>  
<http://www.vogue.it/en/news/vogue-arts/2017/08/09/punk-fashion-music-revolution-vogue-italia-august-2017/>  
<https://pt.wikipedia.org/wiki/Skinhead>  
<https://www.retrowaste.com/1980s/fashion-in-the-1980s/>  
<https://www.vogue.com/article/vogue125-video-fashion-history-sarah-jessica-parker-1980s>  
<http://www.liketotally80s.com/2006/10/madonna-look/>  
<https://www.complex.com/style/the-greatest-80s-fashion-trends/perms>  
<https://www.theguardian.com/artanddesign/2003/jul/13/art.artsfeatures1>  
<https://pt.wikipedia.org/wiki/Grunge>  
<http://www.feministezine.com/feminist/music/The-History-of-Riot-Grrls-in-Music.html>  
[https://pt.wikipedia.org/wiki/Spice\\_Girls](https://pt.wikipedia.org/wiki/Spice_Girls)  
[https://pt.wikipedia.org/wiki/Paris\\_Hilton](https://pt.wikipedia.org/wiki/Paris_Hilton)  
[https://en.wikipedia.org/wiki/2000s\\_in\\_fashion](https://en.wikipedia.org/wiki/2000s_in_fashion)  
<https://brasilecola.uol.com.br/sociologia/emo.htm>  
[https://pt.wikipedia.org/wiki/Kim\\_Kardashian](https://pt.wikipedia.org/wiki/Kim_Kardashian)