



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas

SemiãoXJoana

Fashion for hapinness

Joana Pinheiro Freire Graça Semião

20211238

Orientadoras

Professora Especialista Júlia de Oliveira Freire

Professora Doutora Ana Sofia André Bentes Marcelo

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciatura de Design de Moda e Têxtil, realizada sob a orientação científica da Doutora Ana Sofia André Bentes Marcelo, Professora adjunta da Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco e da especialista Júlia de Oliveira Freire, Professora adjunta convidada da Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Junho 2024

Composição do júri

Presidente do júri

Professora Doutora, Ana Margarida Pires Fernandes

Professora Adjunta, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Vogais

Professora Especialista, Olga Carina Pires dos Santos Freixo

Professora Adjunta Convidada, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Professora Especialista, Júlia de Oliveira Freire

Professora Adjunta Convidada, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Professora Doutora, Ana Sofia André Bentes Marcelo

Professora Adjunta Convidada, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Agradecimentos

Quero agradecer primeiramente a minha mãe Sandra Margarida Pinheiro Freire e ao meu pai António Manuel Graça Semião, por me apoiarem sempre nos caminhos que escolho, pois sem eles não estaria sequer a estudar moda, e por me sustentarem financeiramente com o trabalho deles.

Agradeço também ao resto da minha família que me apoia e me dá forças para continuar.

Agradeço aos meus amigos por estarem sempre lá para mim e por me trazerem felicidade e motivação para continuar.

Agradeço imenso às minhas professoras orientadoras, doutora Ana Marcelo e especialista Júlia Freire pelo acompanhamento do meu projeto e por toda a ajuda que me deram.

Agradecimento especial a mãe do meu tio Diogo por me ajudar na concretização do protótipo depois da empresa com quem estava a trabalhar falhar para comigo.

Obrigada a todos os que acreditaram em mim e que ajudaram na concretização deste projeto.

“Fashion is very important. It is life-enhancing and, like everything that gives pleasure, it is worth doing well. You have a more interesting life if you wear impressive clothes.”

Vivienne Westwood (1941-2022)

Resumo

SemiãoXJoana: *Fashion for Happiness*.

Num mundo onde a diversidade nem sempre é aceite, SemiãoXJoana surge com o objetivo de alcançar a confiança no mundo do vestuário íntimo. Com o compromisso de redefinir os padrões de beleza, esta marca está na interseção entre inovação, acessibilidade e sustentabilidade.

Oferecendo uma gama diversificada de tamanhos e designs contemporâneos, SemiãoXJoana não é apenas uma marca de lingerie; é também uma celebração da individualidade. O nosso compromisso com a inclusão vai além dos tamanhos, abraçando a sustentabilidade por meio do uso de materiais de *deadstock*, elaborando cada peça para ser não apenas elegante, mas também ambientalmente consciente.

No coração da marca SemiãoXJoana reside uma fusão de conforto, confiança e estilo. O nosso *slogan* da ***Fashion for Happiness*** reflete-se em todas as coleções, inspirando as clientes a abraçar a sua singularidade com orgulho.

Palavras chave

1. Moda inclusiva
2. Sustentabilidade
3. Moda Íntima
4. Empoderamento
5. Originalidade

Abstract

SemiãoXJoana: Elevating Intimate Confidence with Inclusive Elegance.

In a world where diversity isn't always accepted, SemiãoXJoana emerges with the aim of inclusive elegance in the realm of intimate apparel. With a commitment to redefining beauty standards, our brand stands at the intersection of innovation, accessibility, and sustainability.

Offering a diverse range of sizes and contemporary designs, SemiãoXJoana is not merely a lingerie brand; it is a celebration of individuality. Our pledge to inclusivity extends beyond sizes, embracing sustainability through the use of deadstock materials, crafting each piece to be not just fashionable but also environmentally conscious.

At the heart of SemiãoXJoana lies a fusion of comfort, confidence, and style. Our fashion for happiness mantra resonates through every collection, inspiring wearers to embrace their uniqueness with pride.

Keywords

Inclusive fashion

Sustainability

Underwear

Empowerment

Originality

Índice Geral

Composição do júri	III
Agradecimentos	V
Resumo	VIII
Palavras chave	VIII
Abstract	X
Keywords	X
Índice Geral	XII
Índice de figuras	XIV
Lista de tabelas	XVI
Capítulo I - Introdução.....	XVIII
1.1. Introdução.....	1
1.2. Título	1
1.3. Problema.....	2
1.4. Inovação	3
1.5. Objetivos.....	4
1.4.1 Objetivos gerais	4
1.4.2 Objetivos específicos	4
1.4.3 Objetivos futuros.....	4
Capítulo II - Pesquisa.....	5
2.1. História da Lingerie	6
2.2. Como se medir corretamente para saber o tamanho de sutiã adequado?	10
2.3. Tipologias de soutiens.....	11
2.4. Moda Sustentável	12
2.4.1. Avaliação do ciclo de vida (ACV).....	12
2.4.2. Técnicas e Práticas Sustentáveis	13
2.4.3. Zero Waste.....	14
2.4.4. Deadstock.....	15
2.4.5. O desperdício na indústria da moda.....	15

2.5. Primeira proposta de Esboços e inovação	16
Capítulo III – Pesquisa de Mercado	17
3.1. Público alvo	18
3.2. Modelo Canvas	19
3.3. Análise SWOT	21
3.4. Marcas concorrentes	23
3.4.1 Nénés Paris	23
3.4.2. Léon Lingerie	24
3.5. Questionário	26
Capítulo IV - Desenvolvimento	30
4.1. Coleção Firehearts.....	31
4.2. Coleção Lace Dreams.....	32
4.1.1.Coleção final Firehearts	33
4.2.1. Coleção final Lace Dreams	34
4.3. Fichas Técnicas	35
Protótipo.....	50
4.6. Orçamento	51
4.7. Parceria.....	53
Capítulo V – Considerações finais.....	54
5.1. Conclusão	55
5.2.Bibliografia	56
5.2. Webgrafia.....	56
Anexos	58

Índice de figuras

Figura 1- Moodboard do projeto	3
Figura 2- Mamilãre, ElPaís-100 años del sujetador	6
Figura 3- Revistas antigas com ilustrações de corsets, pt.dreamstime.com/	7
Figura 3- Woman's corset figured silk 1730-1740, Corset 1837 a 1901- eravitoriana.wordpress.com	7
Figura 4- Corpete vitoriano- wikipedia	8
Figura 5- Herminie Cadolle e desenho do primeiro soutien- runway magazine	8
Figura 6- Marilyn Monroe- Pinterest	9
Figura 7- Tabela de medidas de sutiãs- womanizer	10
Figura 8- Soutien Meia-taça Intimissimi	11
Figura 9- Soutien Nadador Laredoute	11
Figura 10- Soutien Cobertura total Magazine Luiza	11
Figura 11- Soutien caicai Intimissimi	11
Figura 12- Soutien Balconette Intimissimi	11
Figura 13- Soutien triângulo Intimissimi	11
Figura 14- Soutien frente única Marisa	11
Figura 15- Soutien bandeau Ysabel Moura	11
Figura 17- Primeiros esboços/ Inovação	16
Figura 16- Público alvo das coleções	18
Figura 18- logotipo e fotos de algumas peças da marca Nénés Paris	23
Figura 19- logotipo e fotos de peças da marca Léon lingerie	24
Figura 20- logotipo e fotos de peças da marca Fruity Booty	25
Figuras 21 e 22- 1ª e 2ª páginas do questionário	26
Figuras 23 e 24- 3ª e 4ª páginas do questionário	27
Figuras 25 e 26- 5ª e 6ª páginas do questionário	28
Figura 27- 7ª página do questionário	29
Figura 28- Moodboard coleção Firehearts	31
Figura 29- Moodboard coleção LaceDreams	32
Figura 30- Desdobramento de cores 1 Firesheart	33
Figura 31- Desdobramento de cores 2 Firesheart	33
Figura 32- Desdobramento de cores 1 Lace dreams	34

Figura 33– Desdobramento de cores 2 lace dreams	4.3. Fichas Técnicas Figuras
32 e 33– Ficha técnica 1	34
4.3. Fichas Técnicas Figuras 32 e 33–	Ficha técnica 1
	35
Figuras 36 e 37–	Ficha técnica 1
	37
Figuras 38 e 39–	Ficha técnica 2
	38
Figuras 40 e 41–	Ficha técnica 2
	39
Figuras 42 e 43–	Ficha técnica 2
	40
Figuras 44 e 45–	Ficha técnica 3
	41
Figuras 46 e 47–	Ficha técnica 3
	42
Figuras 48 e 49–	Ficha técnica 3
	43
Figuras 50 e 51–	Ficha técnica 4
	44
Figuras 52 e 53–	Ficha técnica 4
	45
Figuras 54 e 55–	Ficha técnica 4
	46
Figuras 56 e 57–	Ficha técnica 5
	47
Figuras 58 e 59–	Ficha técnica 5
	48
Figuras 60 e 59–	Ficha técnica 61
	49

Lista de tabelas

Tabela 1: Modelo Canvas.....	20
Tabela 2: Análise de SWOT	22

Capítulo I - Introdução

1.1. Introdução

"SemiãoXJoana" apresenta uma gama de lingerie focada no conforto, ajuste perfeito, diversidade de tamanhos e design inovador. Inspirada pela experiência pessoal da designer e pela vivência das mulheres ao seu redor, esta linha de lingerie busca preencher uma falha no mercado, onde a oferta de tamanhos variados muitas vezes se limita a opções de preços não acessíveis a todos.

Diferenciando-se das marcas convencionais de roupa íntima, que frequentemente oferecem tamanhos padrão até à copa D, "SemiãoXJoana" compromete-se a proporcionar uma tabela de tamanhos inclusivos e diversificada. Reconhecendo a vasta linha de variáveis nos tamanhos de bustos, a marca visa atender a um público mais amplo, proporcionando preços acessíveis sem comprometer a qualidade e o estilo.

Um dos princípios fundamentais da linha é também a consideração pela inclusão e o respeito pelas diversas culturas, tanto mais conservadoras, como as menos conservadoras. "SemiãoXJoana" entende a importância de representar a diversidade na sua oferta, celebrando a singularidade de cada indivíduo. Isso reflete não apenas na variedade de tamanhos, mas também na abordagem culturalmente sensível ao design e marketing, visando atender a uma clientela diversificada em todo o mundo.

O projeto direciona também atenção para a acessibilidade e praticidade das peças, levando em consideração as necessidades das minorias com deficiências que dificultam o ato de vestir. Esta atenção reflete um compromisso em criar uma linha inclusiva, onde cada detalhe é cuidadosamente projetado para atender às exigências específicas de diversidade funcional, garantindo que as peças sejam acessíveis e adaptáveis para todos os indivíduos, independentemente das suas habilidades.

"SemiãoXJoana" procura também proporcionar uma extensa gama de tamanhos disponíveis na sua loja, visando oferecer às clientes a oportunidade de experimentar as peças antes da decisão de compra. Comprometendo-se em atender às diversas necessidades e medidas corporais das suas clientes, garantindo uma experiência de compra mais inclusiva e personalizada.

1.2. Título

A marca "SemiãoXJoana" abraça a filosofia de *"Fashion for Happiness"*, onde o objetivo vai ao encontro da confiança e do bem-estar e satisfação dos seus clientes. Ao oferecer uma gama inclusiva e acessível de lingerie, a marca visa promover a autoexpressão, a confiança e a alegria de todas as clientes, redefinindo os padrões da indústria de roupa íntima.

1.3. Problema

O problema que deu origem a este projeto surgiu das dificuldades recorrentes que a designer passa ao encontrar o tamanho adequado de soutiens. A procura por peças que sirvam, que ofereçam o suporte necessário e com preços acessíveis é difícil e ainda não alcançado.

Com a restrição na variedade de tamanhos disponíveis em lojas físicas, a designer deparou-se com a limitação de não ter a oportunidade de experimentar as peças antes da compra. Diante desse cenário, esta tomou a decisão de realizar compras online, na esperança de contornar estas limitações. No entanto, essa escolha não se revelou isenta de desafios, resultando, sempre, em compras que acabaram por não servir.

As etiquetas contêm números e letras frequentemente confusas, pois as numerações diferem de loja em loja e de país para país, o que torna a procura ainda mais difícil. Num contexto onde as medidas padronizadas nem sempre refletem a verdadeira diversidade das formas femininas, a escolha do soutien ideal torna-se um desafio persistente.

Nos seus momentos de reflexão, a designer pondera sobre a necessidade de uma indústria de moda íntima mais inclusiva e acessível monetariamente, capaz de reconhecer e abraçar a diversidade integral das formas e tamanhos femininos. O seu desejo inclui encontrar marcas que não apenas ofereçam uma variedade de tamanhos, mas também designs que atendam às distintas necessidades e preferências das mulheres, bem como preços acessíveis.

Com isto a designer decidiu que o seu projeto iria consistir numa ou mais coleções de lingerie inclusivas e sustentáveis, sendo o protótipo um soutien.

Apesar do grande desafio pela frente, a designer mantém o objetivo de eventualmente descobrir/criar o soutien perfeito – aquele que não apenas se ajusta de maneira ideal, mas também dê confiança e conforto.

1.4. Inovação

No que toca a inovação a marca “Semião X Joana” pretende trazer preços mais acessíveis mantendo a qualidade, ao reduzir nos custos das matérias-primas, para assim possibilitar as classes sociais mais baixas na compra de roupa interior de qualidade, confortável e com estilo proporcionando a confiança e felicidade do cliente.

Observando a inconsistência entre a variedade de tamanhos disponíveis nas lojas online e físicas, pretendo inovar garantindo que a marca "SemiãoXJoana" mantenha uma ampla variedade de tamanhos tanto online quanto nas lojas físicas. Essa consistência visa proporcionar uma experiência de compra uniforme, independentemente do canal escolhido pelo cliente.

Por fim, no que diz respeito aos materiais utilizados, a inovação proposta é a adoção do uso de tecidos *deadstock* ou restos de outras marcas, contribuindo para a sustentabilidade ambiental. Esta escolha não só tornará cada peça única, mas também possibilitará a redução de preços, tornando a marca mais acessível sem comprometer a qualidade e o estilo. Essa abordagem alinha-se com a crescente conscientização e procura por práticas sustentáveis na indústria da lingerie.



Figura 1- Moodboard do projeto

1.5. Objetivos

1.4.1 Objetivos gerais

- Demonstrar os conhecimentos adquiridos na Licenciatura.
- Aquisição de conhecimentos e experiência profissional na área de interesse.

1.4.2 Objetivos específicos

- Elevado interesse em projetar uma coleção, que sempre idealizara, abordando e desenvolvendo uma área do interesse pessoal.
- Desenvolver os conhecimentos já adquiridos e aprender novas informações acerca da prática da Moda sustentável no mercado de lingerie, através da criação das coleções.
- Desenvolver novas competências.
- Aprimorar as minhas competências para o currículo profissional.

1.4.3 Objetivos futuros

- Encontrar soluções sustentáveis na indústria de lingerie.

Capítulo II - Pesquisa

2.1. História da Lingerie

A lingerie é um termo derivado do francês que significa "roupa de baixo". Nas civilizações antigas, como Egito e Roma, as mulheres usavam peças simples de roupa de baixo, como faixas de tecido para suporte dos seios. As romanas utilizavam o "strophium" ou "mamillare", que eram faixas de couro ou tecido enroladas ao redor do busto (Cunnington & Cunnington, 1992).

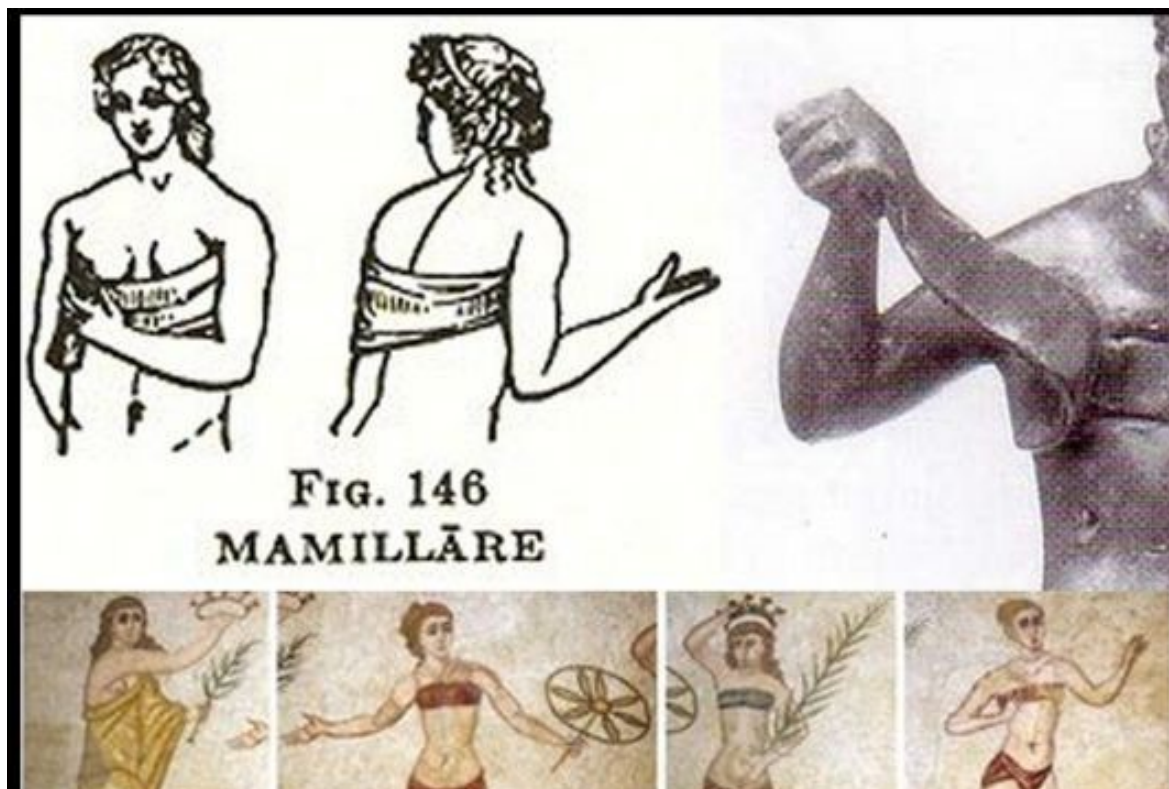


Figura 2- Mamilãre, ElPaís-100 años del sujetador

Durante a Idade Média, as roupas íntimas eram mais funcionais do que estéticas. As camisas de linho eram comuns e serviam para proteger as roupas externas do suor e do óleo corporal. No Renascimento, as mulheres começaram a usar corpetes, que moldavam a silhueta e simbolizavam o ideal de beleza da época (Cunnington & Cunnington, 1992).



Figura 3- Revistas antigas com ilustrações de corsets, pt.dreamstime.com/



Figura 3- Woman's corset figured silk 1730-1740, Corset 1837 a 1901-eravitoriana.wordpress.com

No século XIX, o corpete tornou-se numa peça fundamental do guarda-roupa feminino, com o seu pico na era vitoriana. As crinolinas também eram populares, criando uma forma exagerada e volumosa na parte inferior do corpo.



Figura 4- Corpete vitoriano- wikipedia

No final desse século, surgiram os primeiros sutiãs modernos, como o criado por Herminie Cadolle em 1889.

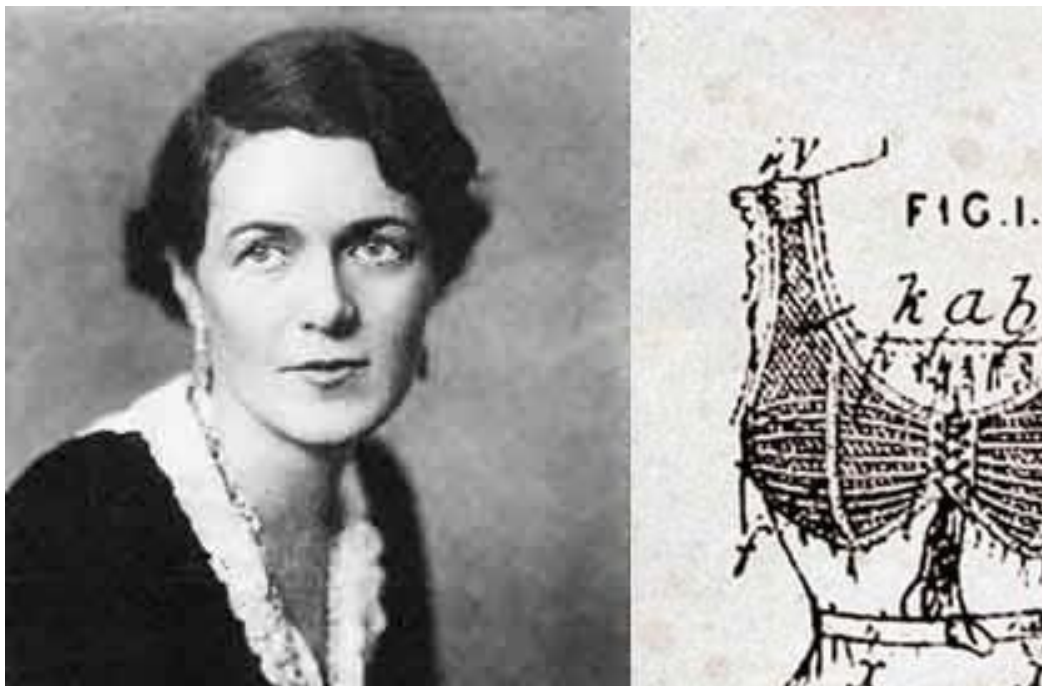


Figura 5- Herminie Cadolle e desenho do primeiro soutien- runway magazine

O século XX marcou uma revolução na lingerie. Na década de 1920, o espartilho começou a ser substituído por cintas e sutiãs mais confortáveis. Durante a Segunda Guerra Mundial, a escassez de materiais levou à criação de peças mais simples e práticas. Em 1950, a lingerie tornou-se mais glamourosa, influenciada por estrelas de cinema como Marilyn Monroe.



Figura 6- Marlyn Monroe- Pinterest

A década de 1960 trouxe a revolução sexual e a introdução da lingerie como um símbolo de liberdade e feminilidade. Surgiram novas fibras, como o nylon e a lycra, permitindo designs mais variados e confortáveis. Nos anos 1980 e 1990, marcas como Victoria's Secret popularizaram a lingerie como uma peça essencial do guarda-roupa feminino, combinando funcionalidade e sensualidade.

Hoje, a lingerie continua a evoluir, com uma ênfase crescente na inclusão, conforto e sustentabilidade. As marcas procuram criar peças que respondam às especificidades de uma diversidade de corpos, utilizando materiais ecológicos e processos de fabricação éticos.

2.2. Como se medir corretamente para saber o tamanho de sutiã adequado?

Existem duas medidas principais necessárias para saber o tamanho certo do sutiã- a medida da banda (ou tórax) e a medida do busto. A partir destas duas medidas, determinamos o tamanho correto do sutiã.

Medida da Banda (Tórax)

Enrole a fita métrica ao redor do tórax, logo abaixo dos seios.

- Certifique-se de que a fita está reta e nivelada ao redor do corpo.
- A fita deve estar confortável, mas não apertada.
- Anote a medida em centímetros.

Medida do Busto

Enrole a fita métrica ao redor da parte mais cheia do busto.

- A fita deve estar reta e nivelada ao redor do corpo, e a passar pelas costas bem como pela parte mais cheia do busto.

- Não aperte a fita, mas também não a deixe frouxa.
- Anote a medida em centímetros.

Por último é só consultar uma tabela de medidas como a exemplificada abaixo.

	COSTAS(1)										
	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115
centímetros	63-67	68-72	73-77	72-82	83-87	88-92	93-97	98-102	103-107	108-112	113-117
A	77-79	82-84	87-89	92-94	97-99	102-104	107-109	112-114	117-119	122-124	127-129
B	79-81	84-86	89-91	94-96	99-101	104-106	109-111	114-116	119-121	124-126	129-131
C	81-83	86-88	91-93	96-98	101-103	106-108	111-113	116-118	121-123	126-128	131-133
D	83-85	88-90	93-95	98-100	103-105	108-110	113-115	118-120	123-125	128-130	133-135
E	85-87	90-92	95-97	100-102	105-107	110-112	115-117	120-122	125-127	130-132	135-137
F	87-89	92-94	97-99	102-104	107-109	112-114	117-119	122-124	127-129	132-134	137-139
G	89-91	94-96	99-101	104-106	109-111	114-116	119-121	124-126	129-131	134-136	139-141
H	91-93	96-98	101-103	106-108	111-113	116-118	121-123	126-128	131-133	136-138	141-143
I	93-95	98-100	103-105	108-110	113-115	118-120	123-125	128-130	133-135	138-140	143-145
J	95-97	100-102	105-107	110-112	115-117	120-122	125-127	130-132	135-137	140-142	145-147
K	97-99	102-104	107-109	112-114	117-119	122-124	127-129	132-134	137-139	142-144	147-149
L	99-101	104-106	109-111	114-116	119-121	124-126	129-131	134-136	139-141	144-146	149-151
M	101-103	106-108	111-113	116-118	121-123	126-128	131-133	136-138	141-143	146-148	151-153

Obs: Medidas em centímetros



Figura 7- Tabela de medidas de sutiãs- womanizer

2.3. Tipologias de soutiens



Figura 8- Soutien Meia-taça Intimissimi

Os soutiens com renda meia-taça, são indicados para quem busca um toque mais elegante e sofisticado. Assim, eles são perfeitos para ocasiões especiais ou quem gosta mais dos detalhes delicados. Inclusive, eles são ótimos para compor o look de forma sutil.



Figura 9- Soutien Nadador Laredoute

Fecho na frente, alças que formam um Y nas costas. Ideal para usar com roupas cavadas. Confortável e ideal para todo o tipo de mamas.



Figura 10- Soutien Cobertura total Magazine Luiza

Garante a sustentação total dos seios, ideal para peitos maiores e mais volumosos.



Figura 11- Soutien caicai Intimissimi

Indicado para usar com blusas sem alças ou com apenas uma alça, existe com bojo e aro e sem bojo e aro.



Figura 12- Soutien Balconette Intimissimi

Com um corte reto abaixo do peito, que sustenta e dá destaque ao busto. O decote valoriza o peito.



Figura 13- Soutien triângulo Intimissimi

Triangular, alças finas, sem aro, cós fino. Apenas aconselhado para ceios mais pequenos pois não possui sustentação quase nenhuma.



Figura 14- Soutien frente única Marisa

Ideal para usar com blusas de costas abertas, não recomendado para peitos grandes pois a sustentação fica toda no pescoço e pode causar dor.



Figura 15- Soutien bandeau Ysabel Moura

Geralmente tem aros mas não bojo. Recomendado para seios volumosos.

2.4. Moda Sustentável

2.4.1. Avaliação do ciclo de vida (ACV)

O ciclo de vida do produto na indústria da moda é uma importante ferramenta para identificar os impactos ambientais e sociais ao longo de todo o ciclo, desde a extração de matéria-prima até o descarte da mesma. A indústria da moda tem tentado responder à necessidade de medidas de sustentabilidade na indústria e são diversas as estratégias que se podem adotar para reduzir o impacto ambiental e social.

Para que essa abordagem seja calculada com precisão, é necessário o uso de metodologias e ferramentas que façam o cálculo dos impactos ambientais gerados pelos processos, produtos, serviços, transporte, distribuição, uso, manutenção, reciclagem e pós-consumo. A metodologia utilizada para calcular esses impactos provenientes do fluxo de recursos e resíduos é chamada de avaliação do Ciclo de Vida, também conhecida pela sigla ACV.

A ACV utiliza uma ferramenta computacional ou software. Esta ferramenta pode ser aplicada em vários sectores industriais, por isso foi programado uma base de dados comuns a outros ciclos de vida de materiais, energia utilizada, transporte etc., de seguida estes são cruzados com os dados do objeto de estudo a ser avaliado, fornecendo informações numéricas que contribuem para a tomada de decisões das empresas, no processo de melhoria do desempenho ambiental de produtos e processos.

O ciclo de vida tem relação com a todas as etapas de produção e uso do produto, desde a extração das matérias-primas, passando pela produção, distribuição até ao consumo e disposição final, contemplando também a possibilidade de reciclar e reutilizar.

Muito se fala sobre mudanças climáticas e emissões de CO₂, porém, estes não são os únicos tipos de impactos ambientais possíveis no processo produtivo. A produção de qualquer produto pode atingir o meio ambiente de diferentes formas. Neste sentido, os fluxos de matéria e energia envolvidos no ciclo de vida de um produto são medidos e relacionados com as diversas categorias de impactos ambientais.

Algumas das categorias de impacto que podem ser consideradas num estudo de ACV são: o aumento do teor de acidez do solo, água e ar (acidificação); o aumento dos agentes tóxicos que podem causar danos à biosfera (eco toxicidade) ou que podem causar danos à saúde humana (toxicidade humana); o esgotamento de recursos naturais não renováveis, o aumento dos buracos na camada de ozono, entre outros.

A metodologia é essencialmente quantitativa: os resultados numéricos geram as categorias de impacto e permitem até comparações entre produtos semelhantes. Esta abordagem permite identificar os pontos críticos no ciclo de vida do produto e assim promover melhorias nos processos produtivos.

A ACV é utilizada em diversas áreas, por investigadores, que procuram ampliar a base científica de conhecimento sobre os sistemas produtivos e a sua relação com o meio ambiente, mas também pela indústria, para que possam aumentar a eficiência nos seus processos, reduzir custos e ainda promover o marketing verde dos produtos.

2.4.2. Técnicas e Práticas Sustentáveis

A moda sustentável é um termo usado para descrever uma abordagem que leva em consideração o impacto ambiental, social e económico na produção de roupas, acessórios e calçado, e o objetivo é minimizar o desperdício e a poluição, bem como promover práticas éticas na indústria. Esta também defende que a moda deve ser duradora e atemporal, para não se encorajar o consumo excessivo de roupas “descartáveis”.

Como exemplos destas práticas sustentáveis destacam-se a preferência por materiais reciclados ou orgânicos; a escolha de processos de fabricação mais eficientes em termos de energia e água; e adoção de práticas justas de comércio para os trabalhadores na indústria da moda.

A moda sustentável, tem particular atenção na escolha de matérias-primas e esta baseia-se em vários critérios, incluindo a sustentabilidade do material em si, a forma como é produzido e a disponibilidade do material. Por exemplo, as empresas devem optar o uso de fibras biodegradáveis em que não seja preciso usarem pesticidas ou outros produtos tóxicos. Além disso, existem materiais orgânicos como o algodão, o linho, o cânhamo e a seda, que são normalmente cultivados sem o uso de pesticidas e herbicidas prejudiciais ao meio ambiente. Existem outras escolhas, que podem ser feitas em relação à matéria-prima, tais como: o uso de materiais reciclados como o poliéster reciclado, que é feito a partir de garrafas PET recicladas, e o nylon reciclado, que é feito a partir de redes de pesca recicladas; o uso de materiais de baixo impacto como o tencel, que é feito a partir da madeira proveniente do reflorestamento e que é altamente biodegradável, é produzida a partir de polpa da madeira certificada e é altamente durável. A escolha de materiais e tecidos sustentáveis ajuda a reduzir o uso de recursos naturais. Assim, água e energia, por exemplo, são também reduzidas em consumo e é minimizada a poluição.

Na moda sustentável é necessária a adoção de processos de produção responsáveis, tais como a adoção de práticas de produção mais éticas e responsáveis, como o uso de técnicas de tingimento e impressão de baixo impacto e a redução de resíduos e o uso de embalagens recicláveis.

Para que se consiga obter resultados verdadeiramente sustentáveis é também necessário que as empresas tenham preferência por fornecedores éticos que adotem práticas conscientes em todas as fases da produção, desde a colheita responsável, até a venda de roupas sustentáveis. Sendo que uma das formas menos conhecidas ou

faladas é sem dúvida o apoio a trabalhadores ou empresas locais. Assim, optar por produzir roupas localmente ou apoiar artesãos locais pode ajudar a reduzir a pegada de carbono, associada por exemplo ao transporte da mercadoria.

Não se poderia deixar de falar também na necessidade de pagar salários justos aos trabalhadores e garantir boas condições de trabalho em todas as etapas da cadeia.

As indústrias de confeção do vestuário devem também adotar práticas para aproveitar os resíduos têxteis provenientes dos cortes dos tecidos, reutilizando-os na obtenção de texturas inovadoras, com a elaboração de novas propostas a partir de técnicas manuais e artesanais, é possível manipular retalhos e explorar as aparas, além de bordados e aplicações com criatividade e design para obtenção de aspetos decorativos nas peças, gerando produtos exclusivos, desejáveis e atemporais, ampliando seu valor simbólico e, conseqüentemente, sua durabilidade, aumentando o ciclo de vida desses produtos e valorizando as práticas sustentáveis dentro da cadeia produtiva.

Em conclusão, a sustentabilidade na moda é essencial para reduzir os impactos negativos no meio ambiente e na sociedade. E existem práticas mais responsáveis, onde é possível uma cadeia de fornecimento mais ética e transparente. A indústria da moda tem o desafio de procurar soluções inovadoras e transformar os seus processos para contribuir para um futuro mais sustentável.

2.4.3. Zero Waste

Visando a sustentabilidade e a redução dos resíduos têxteis, o método “zero waste” (zero resíduo) refere-se à utilização de técnicas de corte e costura eficientes, onde são reaproveitadas ou aproveitadas todas as sobras de tecido e também a escolha de materiais biodegradáveis ou recicláveis.

Neste método “Zero Waste” podem ser usadas várias técnicas como: o corte e a costura sem resíduos, usando padrões em que se utiliza 100% do tecido, elimina-se assim o desperdício de tecido; o design modular em que as peças de roupas podem ser montadas e desmontadas para criar diferentes looks ou ser facilmente consertada e actualizada, prolongando a vida útil do produto; ou até a produção por encomenda, em vez de produzir grandes quantidades de roupas que podem acabar em aterros, criando produtos apenas quando estes são encomendados pelos clientes.

2.4.4. Deadstock

Uma das questões mais prementes na indústria da moda é o *dead stock*, este termo refere-se a materiais têxteis que foram produzidos em excesso e não foram vendidos. O que gera um enorme desperdício, já que muitas vezes esses produtos acabam em aterros sanitários.

De acordo com a Agência de proteção Ambiental, a indústria da moda é a segunda maior poluidora do mundo, em grande parte devido a estes resíduos.

O termo *dead stock* refere-se a itens de moda ou outros produtos (como materiais residuais) que não foram vendidos e ainda estão em stock na empresa ou no fabricante. O *Dead stock* pode surgir por vários motivos, como por exemplo; após uma superprodução; nas mudanças das encomendas do consumidor; nas alterações das tendências sazonais ou simplesmente depois de um plano inadequado. O *dead stock* pode então surgir porque foi comprado muita quantidade de tecido e acaba por sobrar tecido ou outros materiais que não podem ser mais usados e por isso ficarão sem uso e/ou serão descartado.

Algumas marcas estão a transformar o *dead stock* em oportunidade, e em vez de descartar esses materiais não utilizados, criam roupas novas e exclusivas. Assim para além de reutilizar o desperdício da indústria, não fazem uso dos vários recursos ambientais necessários, como a água, a energia e os combustíveis, necessários à produção têxtil industrial.

O *dead stock*, é por isso um grande desafio enfrentado pela indústria, levando a perdas financeiras e impactos ambientais negativos.

2.4.5. O desperdício na indústria da moda

As peças de lingerie são peças de roupa muito íntimas e pessoais, por outro lado esta deve oferecer o ajuste e suporte certo, por isso a maioria das pessoas opta por comprar lingerie nova por razões sanitárias, e até descartar as peças que já não usam ou se estragaram, assim a indústria deste sector deve começar a pensar em recorrer a métodos e materiais de mais sustentáveis, a fim de ter um impacto positivo no ambiente.

Todos os anos, a indústria do vestuário, incluindo a lingerie, gera 15 milhões de toneladas de resíduos têxteis. Segundo a Agência de Proteção Ambiental, deste montante, apenas 2,62 milhões de toneladas foram recicladas, 3,14 milhões de toneladas foram queimadas para valorização energética e os restantes milhões de toneladas foram enviadas para aterros sanitários.

Grande parte da indústria da moda, particularmente no sector da lingerie segue um modelo linear na cadeia de fabricação. Para reduzir os impactos negativos da indústria da lingerie no meio ambiente, seria premente que as marcas se concentrassem na transição para um sistema mais circular. Ao contrário de um

sistema linear, um sistema circular alinha-se com os princípios de uma economia circular e centra-se na produção, utilização e devolução/reutilização de peças de vestuário. O primeiro passo importante seria criar um sistema circular onde se pudessem adquirir têxteis renováveis. Por outro lado, o desperdício de tecidos sobrantes de coleções poderão ser uma oportunidade para se conseguir reutilizar esses materiais.

O caminho para a sustentabilidade pode ser longo e difícil, mas é um caminho que as marcas devem percorrer para garantir relevância e apoio ao consumidor e mais importante ajudar na contenção de desperdício no sector.

2.5. Primeira proposta de Esboços e inovação



Figura 17- Primeiros esboços/ Inovação

Capitulo III - Pesquisa de Mercado

3.2. Modelo Canvas

Segmento de Clientes:
<ul style="list-style-type: none"> ♥ Mulheres de todas as idades e tamanhos. ♥ Consumidores preocupados com a sustentabilidade. ♥ Pessoas que valorizam design inovador e variedade de estilos.
Proposta de Valor:
<ul style="list-style-type: none"> ♥ Variedade de tamanhos. ♥ Designs inovadores e contemporâneos. ♥ Preços acessíveis. ♥ Compromisso com a sustentabilidade através do uso de materiais <i>deadstock</i>. ♥ Coleções que promovem a exclusividade.
Canais de Distribuição:
<ul style="list-style-type: none"> ♥ Loja online. ♥ Colaborações com lojas de moda e influenciadores. ♥ Redes sociais. ♥ Parcerias.
Relacionamento com o Cliente:
<ul style="list-style-type: none"> ♥ Relacionamento próximo ♥ Atendimento ao cliente online para suporte e esclarecimento de dúvidas. ♥ Programa de fidelidade para clientes frequentes. ♥ <i>Engagement</i> nas redes sociais para construir uma comunidade em torno da marca.
Fontes de Receita:
<ul style="list-style-type: none"> ♥ Vendas de lingerie online e em lojas físicas. ♥ Colaborações e parcerias. ♥ Potencial programa de assinatura.
Recursos Chave:
<ul style="list-style-type: none"> ♥ Parcerias com fornecedores de materiais sustentáveis. ♥ Tecnologia para gestão de vendas online e atendimento ao cliente. ♥ Marketing através das redes sociais. ♥ Empresas de confecção

Atividades Chave:
<ul style="list-style-type: none">♥ Design e desenvolvimento contínuo de novos produtos.♥ Gerenciamento de stock e produção.♥ Estratégias de marketing digital e de influência.
Parcerias Chave:
<ul style="list-style-type: none">♥ Fornecedores de materiais sustentáveis.♥ Colaborações com designers de moda.♥ Influenciadores de moda.
Estrutura de Custos:
<ul style="list-style-type: none">♥ Custos de produção de lingerie.♥ Despesas de marketing e publicidade.♥ Custos operacionais de lojas físicas e online.

Tabela 1: Modelo Canvas

3.3. Análise SWOT

<p>Forças (Strengths):</p> <ul style="list-style-type: none"> ♥ Variedade de Tamanhos: Oferta de uma ampla variedade de tamanhos, atendendo às diferentes formas corporais e promovendo a inclusão. ♥ Design Inovador: Designs inovadores e contemporâneos, mantendo-se atualizada com as últimas tendências da moda. ♥ Acessibilidade de Preços: Preços acessíveis, tornando a moda íntima mais acessível a uma gama diversificada de consumidores. ♥ Sustentabilidade: O uso de materiais <i>deadstock</i> contribui para uma abordagem mais sustentável, alinhando a marca com as crescentes preocupações ambientais dos consumidores.
<p>Fraquezas (Weaknesses):</p> <ul style="list-style-type: none"> ♥ Design muito direcionado: Em alguns produtos, os designs podem ser muito direcionado para um segmento de mercado muito específico. ♥ Concorrência Forte.
<p>Oportunidades (Opportunities):</p> <ul style="list-style-type: none"> ♥ Expansão de Linha de Produtos: A marca pode explorar oportunidades para expandir a sua linha de produtos, introduzindo novos estilos, cores e acessórios. ♥ Parcerias Estratégicas: Colaborações com designers de renome, ou influenciadores, podem impulsionar a visibilidade da marca e atrair novos públicos. ♥ E-commerce: A crescente preferência por compras online pode ser aproveitada para expandir a presença da marca e alcançar um público mais amplo.

Ameaças (Threats):

♥ **Concorrência Intensa:** Havendo já marcas que usam também sobras dos tecidos e deadstock.

♥ **Flutuações nas Tendências de Moda:**

A dependência de tendências de moda pode representar um desafio, pois as preferências do consumidor podem mudar rapidamente.

♥ **Impacto Económico:**

Instabilidades económicas podem afetar o poder de compra dos consumidores, influenciando as decisões de compra de produtos de moda.

Tabela 2: Análise de SWOT

3.4. Marcas concorrentes

3.4.1 Nénés Paris

“Em 2018, assumi o desafio louco de criar uma marca de lingerie e moda praia com o menor impacto ambiental possível, para nunca mais ter que escolher entre estilo ou respeito pelo meio ambiente.”

Margot Dargegen, fundadora da Nénés para o website da marca

Nénés Paris é uma marca de lingerie com destaque na sua combinação de elegância, sensualidade e conforto.

Nénés Paris é conhecida pelos designs exclusivos e materiais de alta qualidade. A marca utiliza tecidos luxuosos como renda francesa, seda e microfibras suaves, garantindo um toque confortável e um ajuste perfeito. Com designs modernos e atemporais, atenção aos detalhes, bordados delicados e acabamentos refinados.

A filosofia de Nénés Paris é promover a autoestima e a confiança das mulheres. A marca acredita que a lingerie é uma extensão da personalidade e um elemento crucial do guarda-roupa feminino. Por isso, investe em pesquisas para desenvolver peças que não apenas embelezem, mas também ofereçam suporte e conforto durante o dia inteiro.

As coleções da marca variam entre peças básicas e funcionais, até às mais ousadas e provocantes. Cada coleção é cuidadosamente projetada para atender às necessidades diversas das clientes, desde lingerie para o dia a dia, até peças para ocasiões especiais. A marca também se destaca na inclusão de tamanhos, pois oferecem uma ampla linha para garantir que todas as mulheres encontrem a peça perfeita.

Compromete-se também com a sustentabilidade, adotando práticas de produção éticas e responsáveis. A marca procura utilizar materiais ecológicos sempre que possível e implementa processos que minimizam o impacto ambiental.

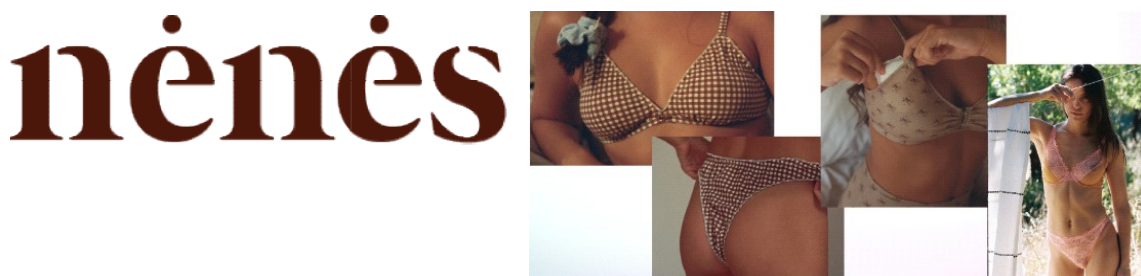


Figura 18- logotipo e fotos de algumas peças da marca Nénés Paris

3.4.2. Léon Lingerie

Léon foi projetado para oferecer às mulheres ativas de hoje uma experiência intransigente. Oferecendo uma linha de lingerie responsável, acessível, elegante, atraente e acima de tudo confortável.

"A minha vontade de criar lingerie vai além do aspeto estético. Na minha opinião, a lingerie é um acessório de moda ultra pessoal, que usamos para agradar a nós mesmos e não aos outros, mesmo que obviamente sempre possa haver benefícios colaterais.

Vejo isso como um verdadeiro instrumento de afirmação pessoal. Optámos por usá-lo porque desperta em nós um sentimento de confiança. E quero que o cliente Léon se sinta bonito, confortável e invencível. É precisamente este aspecto que alimenta a minha motivação."

Léa Vreven fundadora de léon lingerie para o website da marca

Léon Lingerie é uma marca conhecida pela abordagem inovadora no design de roupas íntimas femininas. Fundada com a visão de combinar conforto e elegância.

A marca utiliza uma variedade de materiais de alta qualidade, incluindo rendas delicadas, seda luxuosa e microfibras de última geração, para criar peças que são tanto esteticamente atraentes como também confortáveis.

A Léon Lingerie tem como objetivo empoderar as mulheres através de roupas íntimas que aumentem a confiança e a autoestima. A marca acredita que a lingerie deve ser uma expressão de identidade pessoal e conforto. Com isso, a Léon Lingerie foca em criar peças que se ajustem perfeitamente e proporcionem uma sensação de bem-estar durante todo o dia.

Léon Lingerie está comprometida com a sustentabilidade e a produção ética. A marca adota práticas de produção responsáveis, utilizando materiais ecológicos e processos que minimizam o impacto ambiental

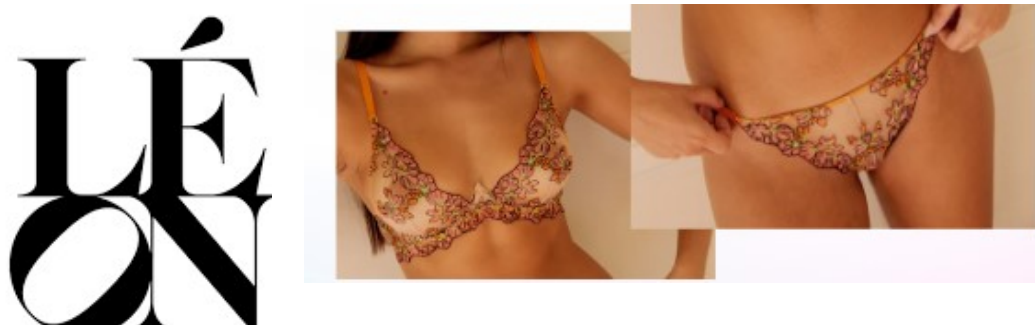


Figura 19- logotipo e fotos de peças da marca Léon lingerie

3.4.3. Fruity Booty

Embora tenha um compromisso com a sustentabilidade consideram impossível se considerarem totalmente sustentáveis sendo uma marca que cria novos produtos. No entanto, como a roupa interior vintage ou em segunda mão não é para todos, o nosso objetivo desta marca é ser a próxima melhor alternativa.

Mais de 80% dos produtos Fruity Booty são feitos de tecidos e materiais excedentes, que de outra forma teriam ido para aterros sanitários, provenientes de fornecedores no Reino Unido. O resto das nossas peças são criadas a partir de fornecedores de materiais conscientes. Produzem apenas quantidades limitadas dos produtos para evitar desperdícios por superprodução.

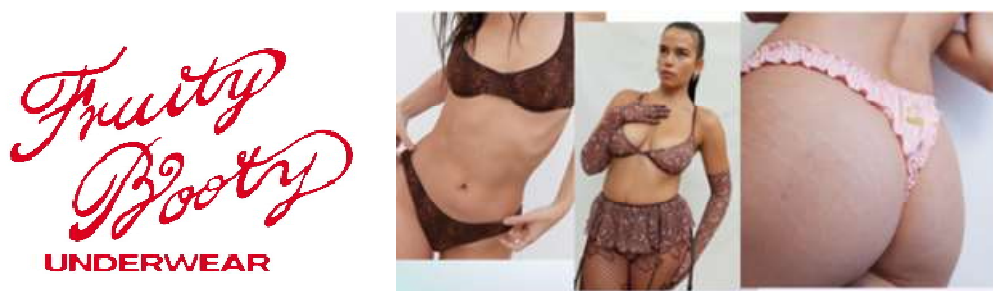


Figura 20- logotipo e fotos de peças da marca Fruity Booty

3.5. Questionário

Foi criado um questionário para perceber melhor as preferências que as pessoas têm para a lingerie.

O questionário foi enviado para um conjunto de pessoas que detinham o perfil do público alvo e foi pedido que essas o partilhassem para as amigas e familiares. Foram conseguidas 67 respostas. As questões aplicadas variam desde perguntas acerca do design, do conforto, do *fitting* bem como das experiências e problemas que as inquiridas poderiam ou não ter.

Concluimos que há uma grande variedade nas respostas mais abertas e menos variedade nas mais conclusivas como era de esperar.

Concluimos, ainda, que a maioria das inquiridas não está 100% satisfeita com o conforto do seu soutien e procuram também uma solução.

Uma das perguntas mais específicas: “Tem alguma condição que lhe dificulte vestir o soutien?”, teve uma resposta que foi um ponto chave a ser pensado no design das peças, a pessoa respondeu “fibromialgia” que é: “uma doença crónica caracterizada por queixas neuromusculares dolorosas e difusas mas também pela presença de pontos de dor em regiões específicas.” (CUF). Esta condição dificulta o ato de vestir o soutien principalmente o ter de o apertar atrás.

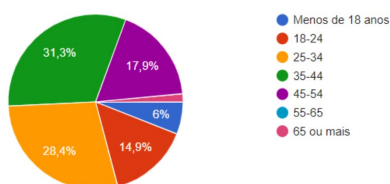
Pesquisa de opiniões/experiências sobre a indústria de soutiens

Este inquérito é anónimo e tem como objetivo compreender melhor os hábitos, preferências e experiências das pessoas em relação ao uso de soutiens. As suas respostas são essenciais para a obtenção de insights valiosos sobre a variedade de necessidades e expectativas em relação a esta peça de roupa intimamente ligada ao conforto e autoestima. No âmbito da disciplina de gestão de projeto. Agradeço profundamente as suas respostas honestas. Obrigada!

A sua idade

67 respostas

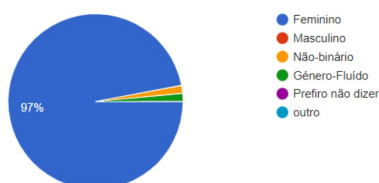
Copiar



Género

67 respostas

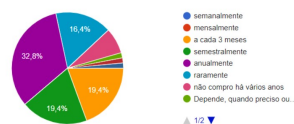
Copiar



Com que frequência compra soutiens?

67 respostas

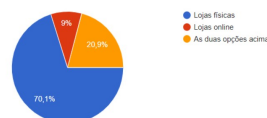
Copiar



Onde costuma comprar soutiens?

67 respostas

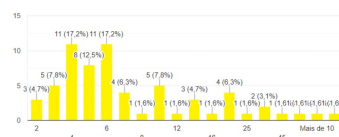
Copiar



Quantos soutiens possui atualmente?

64 respostas

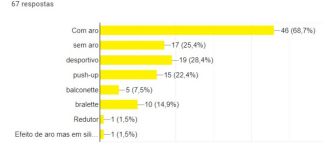
Copiar



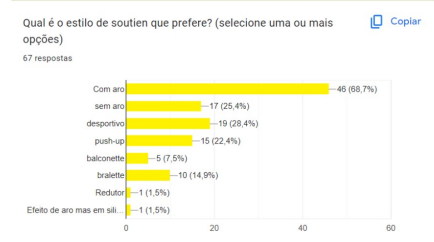
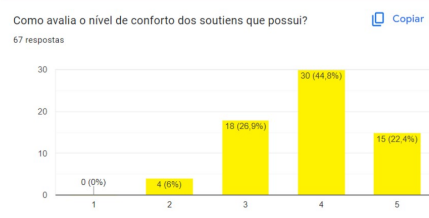
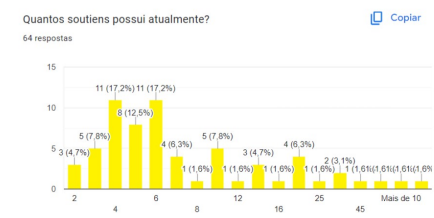
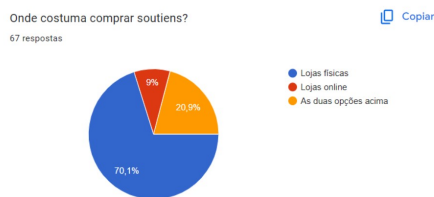
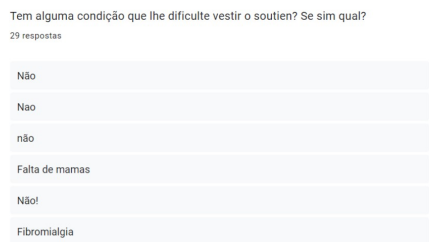
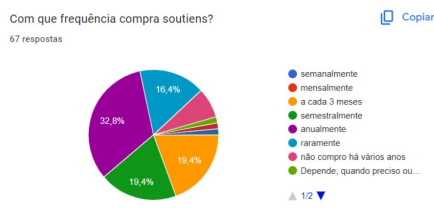
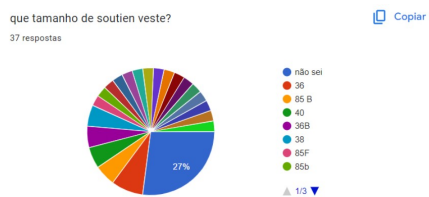
Qual é o estilo de soutien que prefere? (selecione uma ou mais opções)

67 respostas

Copiar



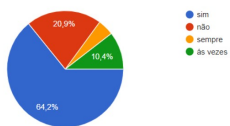
Figuras 21 e 22- 1ª e 2ª páginas do questionário



Figuras 23 e 24- 3ª e 4ª páginas do questionário

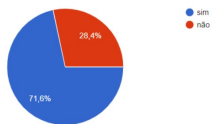
Já teve problemas com o tamanho do soutien que comprou?
67 respostas

Copiar



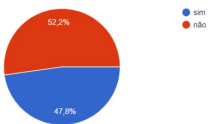
sabia que é necessário medir o peito para descobrir o tamanho certo de soutien?
67 respostas

Copiar



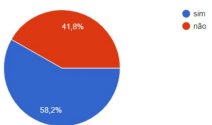
sabe como se medir para saber o seu tamanho?
67 respostas

Copiar



Já alguma vez se mediu ou teve alguém que a medisse para saber o seu tamanho?
67 respostas

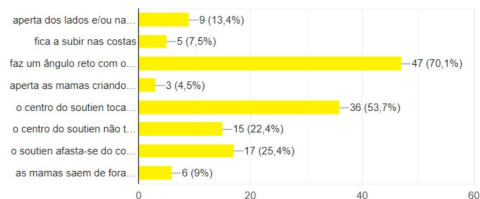
Copiar



Como é que fica o soutien no seu corpo? (selecione uma ou várias opções)
67 respostas

Copiar

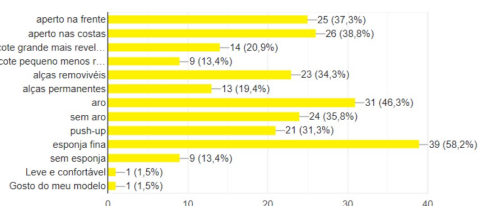
67 respostas



Selecione as opções com características que gostaria num soutien perfeito na sua imaginação
67 respostas

Copiar

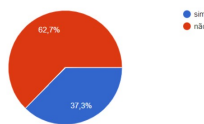
67 respostas



Alguma vez teve alguma experiência constrangedora relacionada ao uso de soutiens?
67 respostas

Copiar

67 respostas



Figuras 25 e 26- 5ª e 6ª páginas do questionário

Existem características específicas que gostaria de ver nos soutiens que não estão atualmente disponíveis no mercado?

18 respostas

Não

Não

Mais confortáveis

Não

Apoio na loja para a compra do tamanho certo

Não!

Acho que não

Sim, a oferta para o tipo de soutien que uso é básica (3 tons branco, preto, bege), não há estampados nem rendas. Não são de todo sexys.
Gostaria de me sentir confortável e sexy sem ter de vender um rim.

Existe mais alguma informação que gostaria de partilhar sobre a sua experiência com soutiens?

17 respostas

Não

Ter dificuldade em encontrar soutiens que assentem bem em mamas pequenas e não haver variedade ainda mais em lingerie

Gostaria de não ter e necessidade de usa-los

Há soutiens cuja esponja estraga na lavagem. Alguma até sai e é difícil de recolocar.
Gostaria que não acontecesse

Verifico o mesmo quando preciso comprar o soutien para o biquíni, ou até mesmo fatos de banho, além de não arranjar o corte adequado ao formato do meu peito, quando arranjo os padrões são antiquados e os preços caros.
Mergulhar e ficar com os seios de fora, peito sair por baixo dos aros, ficar com o pescoço e ombros marcados por causa do peso dos seios são alguns dos problemas que me deparo quando compro soutien biquíni ou fatos de banho.

Não

Figura 27- 7ª página do questionário

Capítulo IV - Desenvolvimento

4.1. Coleção Firehearts

Uma das mini coleções finais selecionada designa-se firehearts, e foi inspirada na subcultura japonesa *harajuku* com mistura de padrões e cores, tanto padrões geométricos como animais e cores neutras com cores vibrantes; é um estilo no geral extravagante e exagerado que brinca muito com laços, camadas e abrange várias outras estéticas.

A subcultura *Harajuko* descreve-se como um “estilo” que nasceu no bairro Harajuku em Tóquio no Japão. Uma grande inspiração para mim foi a *fruits magazine*, uma revista mensal de moda que consiste em fotos capturadas pelo fotógrafo Shoichi Aoki. Embora a *Fruits* inclua vários estilos encontrados em Tóquio, esta está principalmente associada às subculturas da moda encontradas no distrito de Harajuku, em Tóquio.

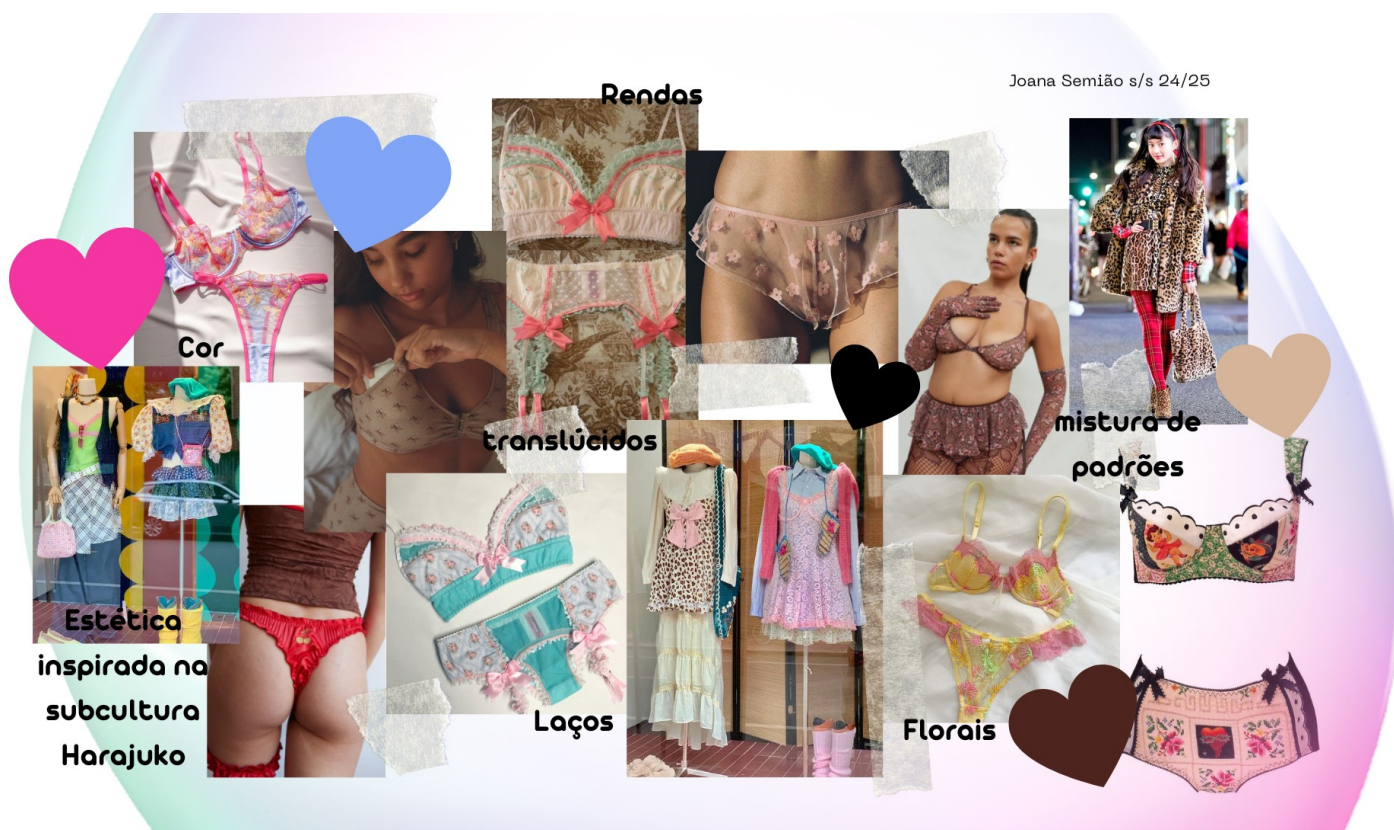


Figura 28- Moodboard coleção Firehearts

4.2. Coleção Lace Dreams

A segunda mini coleção que desenhei tem como inspiração a renda na sua mais pura beleza.

O objetivo foi criar uma coleção mais prática para usar no dia a dia e que agradasse um público mais abrangente. O nome *lacedreams* vem do aspeto *dreamy* que a renda passa quando usada, quase que lembra anjos e sonhos.

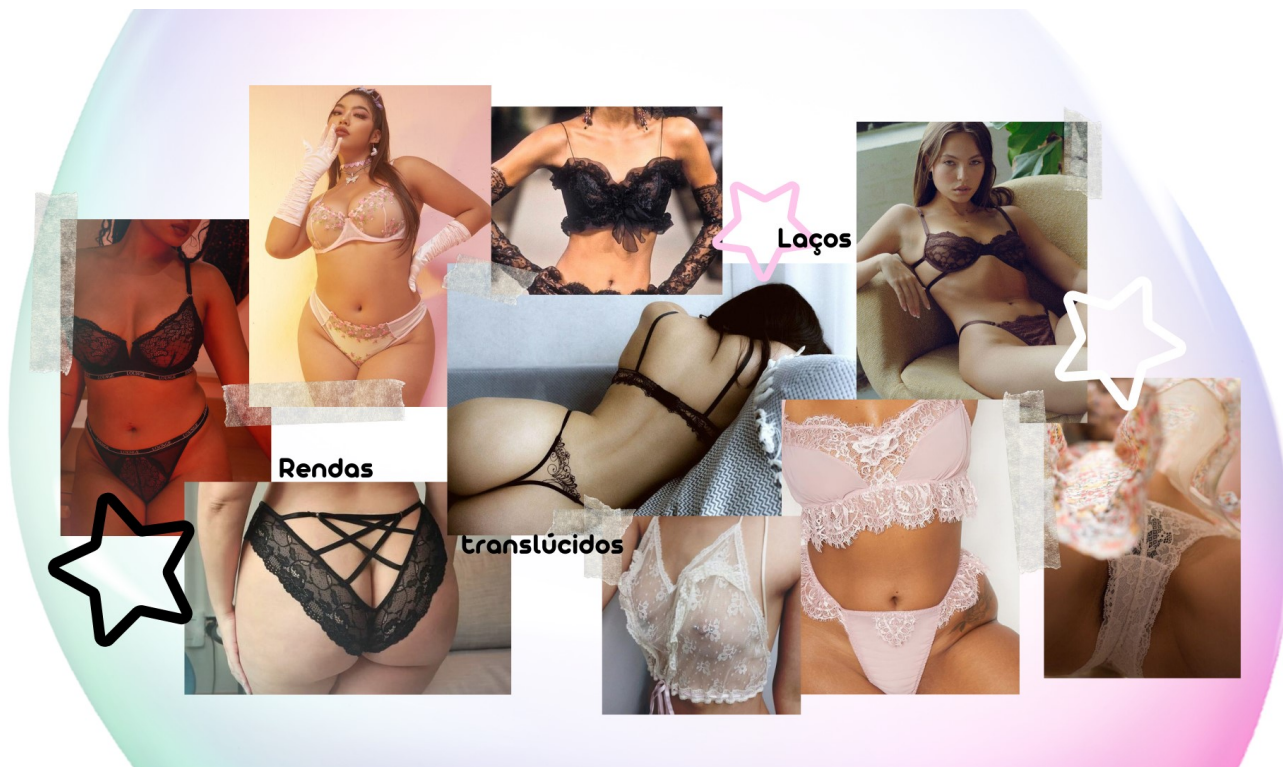


Figura 29- Moodboard coleção LaceDreams

4.1.1. Coleção final Firehearts



Figura 30- Desdobramento de cores 1 Firesheart



Figura 31- Desdobramento de cores 2 Firesheart

4.2.1. Coleção final Lace Dreams

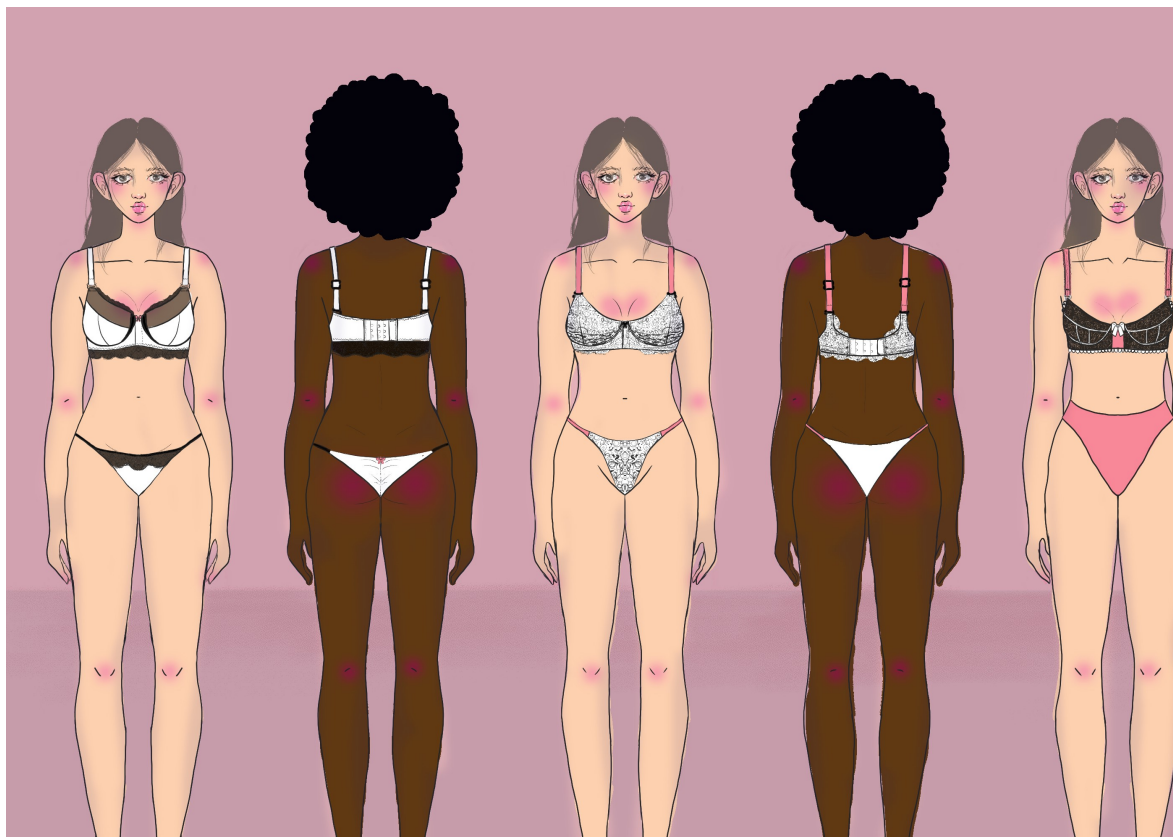


Figura 32- Desdobramento de cores 1 Lace dreams

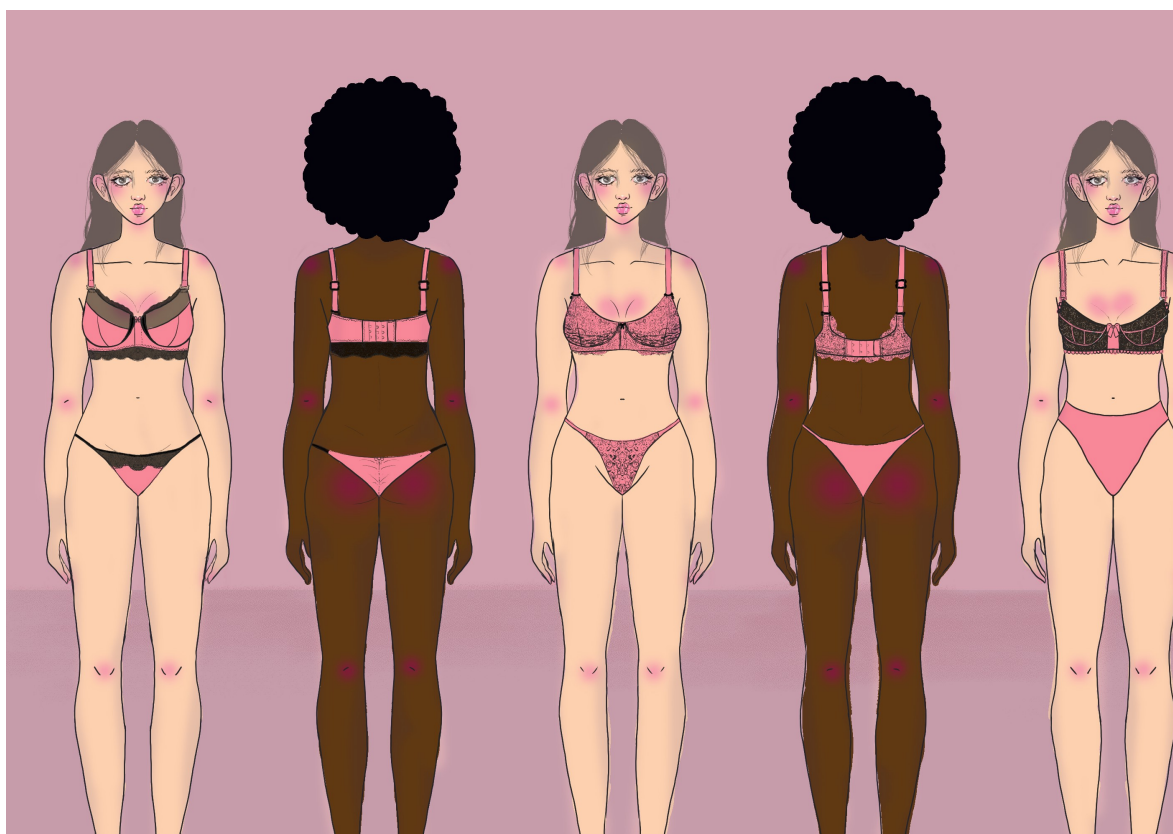
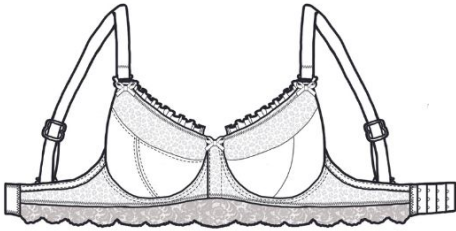
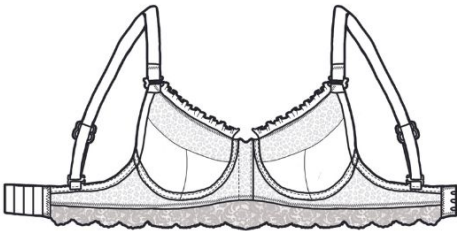
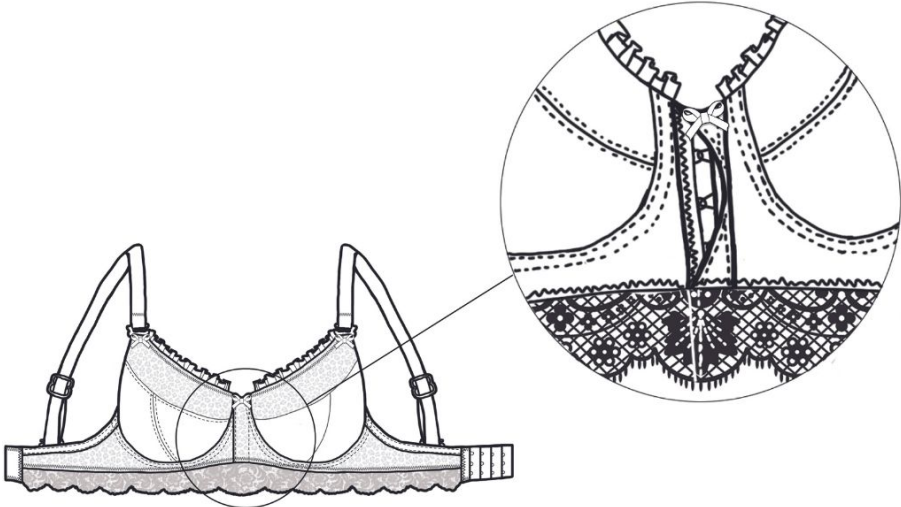


Figura 33- Desdobramento de cores 2 lace dreams

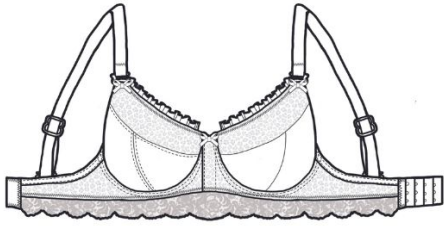
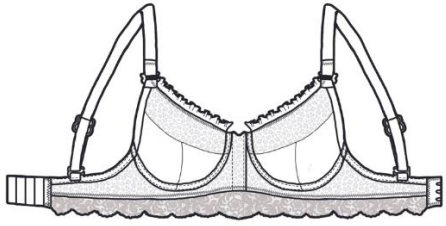
4.3. Fichas Técnicas

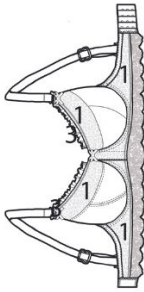
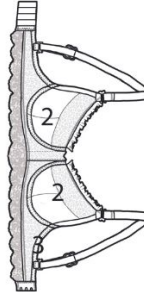
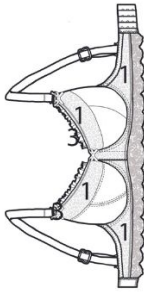
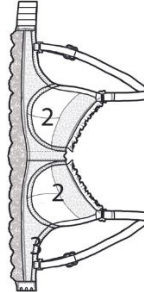
Figuras 32 e 33- Ficha técnica 1

Ficha Técnica			
		Data: 12/06/2024	
		Data de revisão:	
Designer: Joana Semião Coleção: "Firehearts"	Estação: Outono/inverno Cliente: ESART	Tipologia: Soutien Referência:	Tamanho base: 32F Amostra: 1
Desenho Técnico		Materiais	
Direito	Averso		
			
Descrição da peça:			
Observações:			

Ficha Técnica			
		Data: 12/06/2024	
		Data de revisão:	
Designer: Joana Semião Coleção: "Firehearts"	Estação: Outono/inverno Cliente: ESART	Tipologia: Soutien Referência:	Tamanho base: 32F Amostra: 1
Detalhes			
			

Figuras 34 e 35- Ficha técnica 1

Ficha Técnica													Data: 12/06/2024	
Designer: Joana Semião			Estação: Outono/inverno			Tipologia: Soutien			Tamanho base: 32F					
Coleção: "Firehearts"			Cliente: ESART			Referência:			Amostra: 1					
Tabela de medidas + graduação														
Direito							Averso							
														
Costas	32A	32B	32C	32D	32E	32F	32G	32H	32I	32J	32K	32L	Gradação	
Peito														
Cintura														
Parte														
Parte														
Parte														
Parte														
Parte														

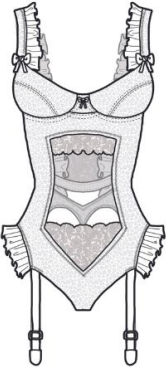
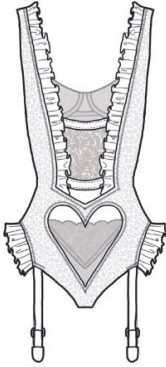
Ficha Técnica													Data: 12/06/2024	
Designer: Joana Semião			Estação: Outono/inverno			Tipologia: Soutien			Tamanho base: 32F					
Coleção: "Firehearts"			Cliente: ESART			Referência:			Amostra: 1					
Desdobramento de cores														
Desdobramento de cores 1						Desdobramento de cores 2								
Direito			Averso			Direito			Averso					
														
cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	
1	2	3				1	2	3						
Padrão Selva	Pantone P 117-1C	Pantone P-73-7C				Riscas	Pantone P 117-1C	Pantone P-73-7C						

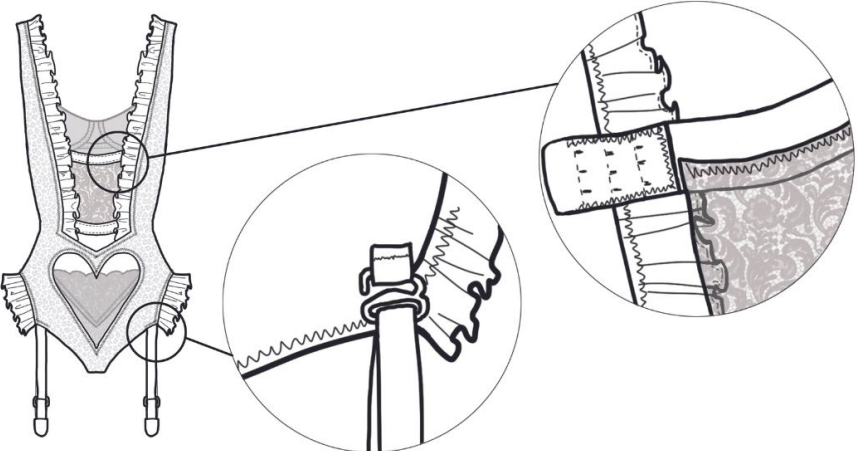
Figuras 36 e 37- Ficha técnica 1

Ficha Técnica					
Designer: Joana Semião Coleção: "Firehearts"				Data: 12/06/2024 Data de revisão:	
Estação: Outono/inverno Cliente: ESART		Tipologia: Soutien Referência:		Tamanho base: 32F Amostra: 1	
Materiais					
Amostra	Fornecedor	Referência	Composição	Preço/ Q.Min	Largura
Tule Rosa	Fábrica	Referência	100% Poliéster	6 euros/m	140cm
Padrão Selva	Fábrica	Referência	100% Poliéster	10 euros/m	140cm
Algodão	Fábrica	Referência	100% algodão	5 euros/m	160cm
Alça	Fábrica	Referência	100% Poliéster	1,20 euros/m	1,5cm
Picô	Fábrica	Referência	100% Poliéster	0.40 euros/m	0,90cm
Renda	Fábrica	Referência	100% Poliéster	4,5 euros min. 2000m	17.50cm
Colchetes	Fábrica	Referência		1.10euros/uni	
Linha	Fábrica	Referência	100% Poliéster	1euro/100metros	
Laço	Fábrica	Referência	100% Poliéster	0.10euros/uni	

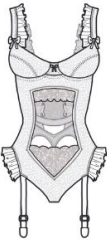

Ficha Técnica			
Designer: Joana Semião Coleção: "Firehearts"		Data: 12/06/2024 Data de revisão:	
Estação: Outono/inverno Cliente: ESART		Tipologia: Soutien Referência:	
Tamanho base: 32F Amostra: 1			
Etiqueta e Packaging			
			
			

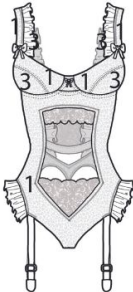
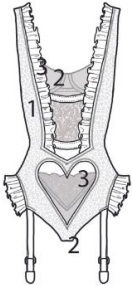
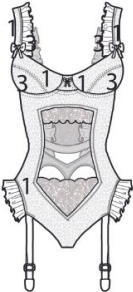
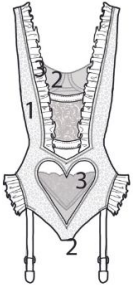
Figuras 38 e 39- Ficha técnica 2

Ficha Técnica			
Designer: Joana Semião Coleção: "Firehearts"		Estação: Outono/inverno Cliente: ESART	Tipologia: Lounging Body Referência:
		Data: 12/06/2024 Data de revisão:	
		Tamanho base: 32F Amostra: 1	
Desenho Técnico		Materiais	
Frente	Costas		
			
Descrição da peça: Observações:			

Ficha Técnica			
Designer: Joana Semião Coleção: "Firehearts"		Estação: Outono/inverno Cliente: ESART	Tipologia: Lounging Body Referência:
		Data: 12/06/2024 Data de revisão:	
		Tamanho base: 32F Amostra: 1	
Detalhes			
			

Figuras 40 e 41- Ficha técnica 2

Ficha Técnica													
												Data: 12/06/2024	
												Data de revisão:	
Designer: Joana Semião				Estação: Outono/inverno				Tipologia: Lounging Body				Tamanho base: 32F	
Coleção: "Firehearts"				Cliente: ESART				Referência:				Amostra: 1	
Tabela de medidas + graduação													
Frente							Costas						
													
Costas	32A	32B	32C	32D	32E	32F	32G	32H	32I	32J	32K	32L	Gradação
Peito													
Cintura													
Parte													
Parte													
Parte													
Parte													

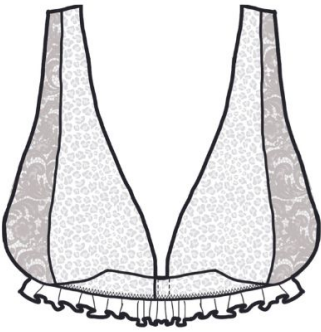
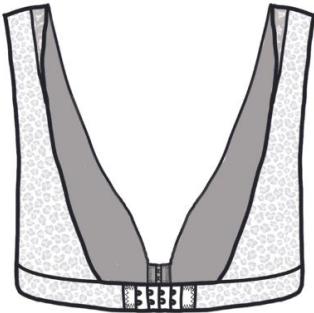
Ficha Técnica													
												Data: 12/06/2024	
												Data de revisão:	
Designer: Joana Semião				Estação: Outono/inverno				Tipologia: Lounging Body				Tamanho base: 32F	
Coleção: "Firehearts"				Cliente: ESART				Referência:				Amostra: 1	
Desdobramento de cores													
Desdobramento de cores 1							Desdobramento de cores 2						
Frente			Costas				Frente			Costas			
													
cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor
1	2	3				1	2	3					
Padrão Selva	Pantone P-117-1C	Pantone P-73-7C				Riscas	Pantone P-117-1C	Pantone P-73-7C					

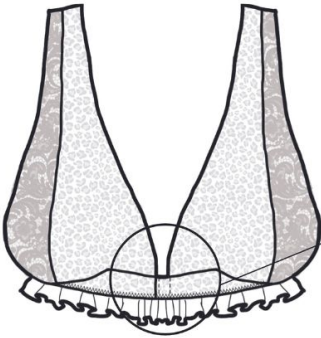
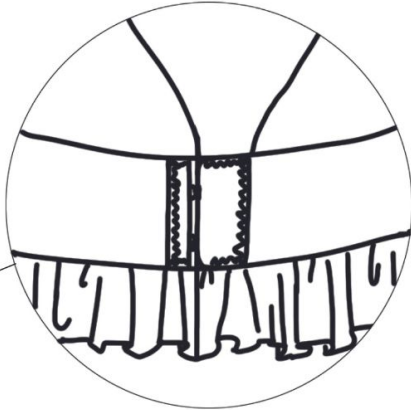
Figuras 42 e 43- Ficha técnica 2

Ficha Técnica					
Designer: Joana Semião Coleção: "Firehearts"			Estação: Outono/inverno Cliente: ESART		Tipologia: Soutien Referência:
				Data: 12/06/2024 Data de revisão:	
				Tamanho base: 32F Amostra: 1	
Materiais					
Amostra	Fornecedor	Referência	Composição	Preço/ Q.Min	Largura
Tule Rosa	Fábrica	Referência	100% Poliéster	6 euros/m	140cm
Padrão Selva	Fábrica	Referência	100% Poliéster	10 euros/m	140cm
Algodão	Fábrica	Referência	100% algodão	5 euros/m	160cm
Alça	Fábrica	Referência	100% Poliéster	1,20 euros/m	1,5cm
Picô	Fábrica	Referência	100% Poliéster	0,40 euros/m	0,90cm
Renda	Fábrica	Referência	100% Poliéster	4,5 euros min. 2000m	17.50cm
Colchetes	Fábrica	Referência		1.10euros/uni	
Linha	Fábrica	Referência	100% Poliéster	1euro/100metros	
Laço	Fábrica	Referência	100% Poliéster	0.10euros/uni	

Ficha Técnica			
Designer: Joana Semião Coleção: "Firehearts"		Estação: Outono/inverno Cliente: ESART	
		Tipologia: Lounging Body Referência:	Data: 12/06/2024 Data de revisão:
		Tamanho base: 32F Amostra: 1	
Etiqueta e Packaging			
			
			
			

Figuras 44 e 45- Ficha técnica 3

Ficha Técnica			
		Data: 12/06/2024	
		Data de revisão:	
Designer: Joana Semião	Estação: Outono/inverno	Tipologia: Soutien	Tamanho base: 32F
Coleção: "Firehearts"	Cliente: ESART	Referência:	Amostra: 1
Desenho Técnico		Materiais	
Frente	Costas		
			
Descrição da peça:			
Observações:			

Ficha Técnica			
		Data: 12/06/2024	
		Data de revisão:	
Designer: Joana Semião	Estação: Outono/inverno	Tipologia: Soutien	Tamanho base: 32F
Coleção: "Firehearts"	Cliente: ESART	Referência:	Amostra: 1
Detalhes			
			



Figuras 46 e 47- Ficha técnica 3

Ficha Técnica													Data: 12/06/2024	
Designer: Joana Semião				Estação: Outono/inverno				Tipologia: Soutien				Tamanho base: 32F		
Coleção: "Firehearts"				Cliente: ESART				Referência:				Amostra: 1		
Tabela de medidas + graduação														
Frente							Costas							
Costas	32A	32B	32C	32D	32E	32F	32G	32H	32I	32J	32K	32L	Gradação	
Peito														
Cintura														
Parte														
Parte														
Parte														
Parte														



Ficha Técnica													Data: 12/06/2024	
Designer: Joana Semião				Estação: Outono/inverno				Tipologia: Soutien				Tamanho base: 32F		
Coleção: "Firehearts"				Cliente: ESART				Referência:				Amostra: 1		
Desdobramento de cores														
Desdobramento de cores 1							Desdobramento de cores 2							
Frente				Costas			Frente				Costas			
cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor
1	2	3					1	2	3					
Padrão Selva	Pantone P 117-1C	Pantone P-73-7C					Riscas	Pantone P 117-1C	Pantone P-73-7C					

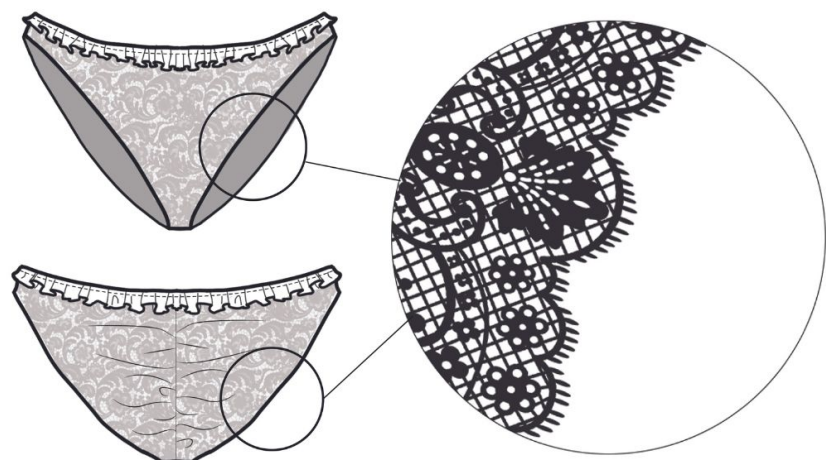
Figuras 48 e 49- Ficha técnica 3

Ficha Técnica					
Designer: Joana Semião Coleção: "Firehearts"			Estação: Outono/inverno Cliente: ESART	Tipologia: Cueca estilo biquíni Referência:	Data: 12/06/2024 Data de revisão: Tamanho base: M Amostra: 1
Materiais					
Amostra	Fornecedor	Referência	Composição	Preço/ Q.Min	Q.Min.
Tule Rosa	Fábrica	Referência	100% Poliéster	6 euros/m	140cm
Algodão	Fábrica	Referência	100% algodão	5 euros/m	160cm
Renda	Fábrica	Referência	100% Poliéster	4,5 euros min. 2000m	17.50cm

Ficha Técnica			
Designer: Joana Semião Coleção: "Firehearts"		Estação: Outono/inverno Cliente: ESART	Tipologia: Cueca estilo biquíni Referência:
		Data: 12/06/2024 Data de revisão: Tamanho base: M Amostra: 1	
Etiqueta e Packaging			
			
			
			

Figuras 50 e 51- Ficha técnica 4

Ficha Técnica			
		Data: 12/06/2024	
Designer: Joana Semião	Estação: Outono/inverno	Tipologia: Cueca estilo biquíni	Tamanho base: M
Coleção: "Firehearts"	Cliente: ESART	Referência:	Amostra: 1
Desenho Técnico		Materiais	
Frente	Costas		
			
Descrição da peça:			
Observações:			

Ficha Técnica			
		Data: 12/06/2024	
Designer: Joana Semião	Estação: Outono/inverno	Tipologia: Cueca estilo biquíni	Tamanho base: M
Coleção: "Firehearts"	Cliente: ESART	Referência:	Amostra: 1
Detalhes			
			

Figuras 52 e 53- Ficha técnica 4

Ficha Técnica													Data: 12/06/2024	
Data de revisão:														
Designer: Joana Semião			Estação: Outono/inverno			Tipologia: Cueca estilo biquíni			Tamanho base: M					
Coleção: "Firehearts"			Cliente: ESART			Referência:			Amostra: 1					
Tabela de medidas + graduação														
Frente							Costas							
Costas	xxxxs	xxxs	xxs	xs	s	M	L	XL	XXL	XXXL	XXXXL	XXXXXL	Gradação	
Peito														
Cintura														
anca														
Parte														
Parte														
Parte														
Parte														

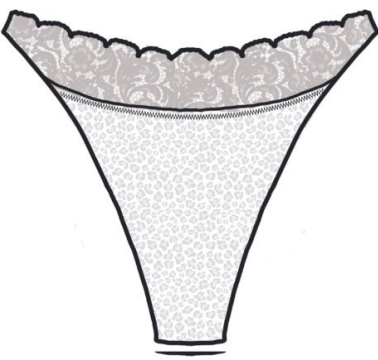
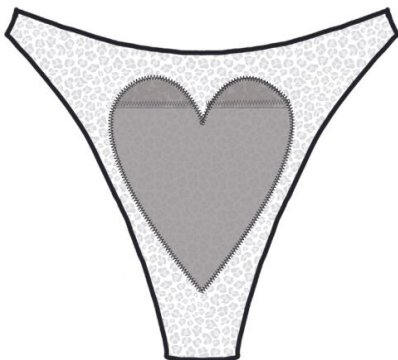
Ficha Técnica													Data: 12/06/2024	
Data de revisão:														
Designer: Joana Semião			Estação: Outono/inverno			Tipologia: Cueca estilo biquíni			Tamanho base: M					
Coleção: "Firehearts"			Cliente: ESART			Referência:			Amostra: 1					
Desdobramento de cores														
Desdobramento de cores 1						Desdobramento de cores 2								
Frente			Costas			Frente			Costas					
COR	COR	COR	COR	COR	COR	COR	COR	COR	COR	COR	COR	COR	COR	COR
1	2					1	2	3						
Pantone P 117-1C	Pantone P-73-7C					Riscas	Pantone P 117-1C	Pantone P-73-7C						

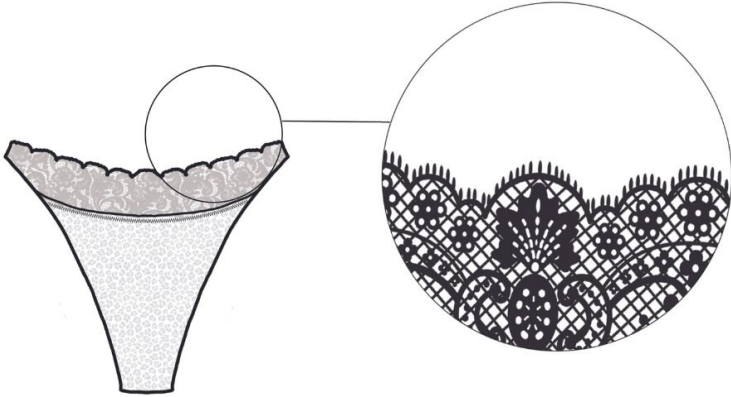
Figuras 54 e 55- Ficha técnica 4

Ficha Técnica					
Designer: Joana Semião Coleção: "Firehearts"		Estação: Outono/inverno Cliente: ESART		Tipologia: Cueca estilo biquini Referência:	
				Data: 12/06/2024 Data de revisão:	
Tamanho base: M Amostra: 1					
Materiais					
Amostra	Fornecedor	Referência	Composição	Preço/ Q.Min	Q.Min.
Tule Rosa	Fábrica	Referência	100% Poliéster	6 euros/m	140cm
Algodão	Fábrica	Referência	100% algodão	5 euros/m	160cm
Renda	Fábrica	Referência	100% Poliéster	4,5 euros min. 2000m	17.50cm


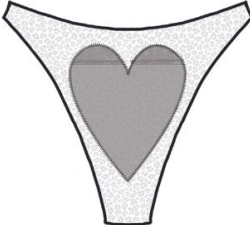
Ficha Técnica			
Designer: Joana Semião Coleção: "Firehearts"		Estação: Outono/inverno Cliente: ESART	
		Tipologia: Cueca estilo biquini Referência:	
		Data: 12/06/2024 Data de revisão:	
		Tamanho base: M Amostra: 1	
Etiqueta e Packaging			
			
			
			



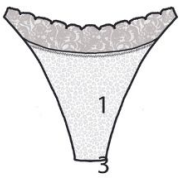

Figuras 56 e 57- Ficha técnica 5

Ficha Técnica			
		Data: 12/06/2024	
Designer: Joana Semião	Estação: Outono/inverno	Tipologia: Tanga modeladora	Tamanho base: M
Coleção: "Firehearts"	Cliente: ESART	Referência:	Amostra: 1
Desenho Técnico		Materiais	
Frente	Costas		
			
Descrição da peça:			
Observações:			

Ficha Técnica			
		Data: 12/06/2024	
Designer: Joana Semião	Estação: Outono/inverno	Tipologia: Tanga modeladora	Tamanho base: M
Coleção: "Firehearts"	Cliente: ESART	Referência:	Amostra: 1
Detalhes			
			

Figuras 58 e 59- Ficha técnica 5

Ficha Técnica														Data: 12/06/2024	
Designer: Joana Semião				Estação: Outono/inverno				Tipologia: Tanga modeladora				Tamanho base: M			
Coleção: "Firehearts"				Cliente: ESART				Referência:				Amostra: 1			
Tabela de medidas + graduação															
Frente								Costas							
															
Costas	xxxxs	xxxx	xxs	xs	s	M	L	XL	XXL	XXXL	XXXXL	XXXXXL	Gradação		
Peito															
Cintura															
anca															
Parte															
Parte															
Parte															
Parte															

Ficha Técnica														Data: 12/06/2024	
Designer: Joana Semião				Estação: Outono/inverno				Tipologia: Tanga modeladora				Tamanho base: M			
Coleção: "Firehearts"				Cliente: ESART				Referência:				Amostra: 1			
Desdobramento de cores															
Desdobramento de cores 1								Desdobramento de cores 2							
Frente				Costas				Frente				Costas			
															
cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor	cor
1	2	3						1	2	3					
Padrão Selva	Pantone P-73-7C	Pantone P 117-1C						Riscas	Pantone P-73-7C	Pantone P 117-1C					

Figuras 60 e 59- Ficha técnica 61

Ficha Técnica					
				Data: 12/06/2024 Data de revisão:	
Designer: Joana Semião Coleção: "Firehearts"		Estação: Outono/inverno Cliente: ESART	Tipologia: Cueca estilo biquíni Referência:		Tamanho base: M Amostra: 1
Materiais					
Amostra	Fornecedor	Referência	Composição	Preço/ Q.Min	Q.Min.
Tule Rosa	Fábrica	Referência	100% Poliéster	6 euros/m	140cm
Algodão	Fábrica	Referência	100% algodão	5 euros/m	160cm
Renda	Fábrica	Referência	100% Poliéster	4,5 euros min. 2000m	17.50cm

Ficha Técnica			
Data: 12/06/2024 Data de revisão:			
Designer: Joana Semião Coleção: "Firehearts"		Estação: Outono/inverno Cliente: ESART	Tipologia: Tanga modeladora Referência:
			Tamanho base: M Amostra: 1
Etiqueta e Packaging			
			
			
			

Protótipo



4.6. Orçamento

Empresa:

- Preço por soutien: 12euros
- Preço por body: 20euros
- Preço por cueca: 7euros
- Preço por par de meia: 7euros

46euros

FireHearts:

- 2 soutiens: 24euros
 - 2 cuecas: 14 euros
 - 1 body: 20 euros
 - 2 pares de meia: 14 euros
- 72 total

Se eu quiser produzir 400 unidades de cada peça = **28 800**

Materiais:

- Renda azul, rosa e branca – 5 euros/metro - 500metros = 2500euros
- Tule Rosa 1,40 largura - 6 euros/metro - 500metros = 3000euros
- Jersey translúcido padrão cheeta 1,4 largura – 10 euros metro- 500metros = 5000
- Jersey algodão azul 1,6 largura – 5 euros/metro - 500metros = 2500euros
- Jersey algodão rosa 1,6 largura – 5 euros metro- 500metros = 2500euros
- Elástico preto 1,5 largura – 1,20 euros/metro - 500metros = 600 euros
- Passadores pretos – 0,20 euros por unidade – 1600unid = 320 euros
- Colchetes pretos – 1,10 euros por unidade – 800 unidades = 880 euros
- Elástico rosa 0,90 largura – 0,40 euros/metro – 500metros = 200 euros
- Linha rosa – 0,20euro/ 100metros- 7000metros = 1400euros
- Aro- 0,10euros unidade- 1600unid = 160 euros

Total-- **13 560**

EU:

Preço mão de obra:

- 8h por dia
- 10 meses- 170 dias uteis
- 2 meses subsidio natal e ferias
- 3 vezes por semana (fins de semana e quintas feiras)

Quintas- 34 dias Fins de semana-36 dias

- 1.050 euros mês (média de salário base mínimo que um recém licenciado recebe, segundo o jornal de negócios 20/03/2023)
- 1050 mês x 10 meses= 10500 euros ano
- 170 dias uteis x 8 horas=1360 horas ano
- 10500 euros ano/1360 horas = 7,72 euros hora
- 7,72 euros hora X 8 horas= 61,76 euros dia
- 34 quintas x 8 horas= 272h
- 36 fins de semanas X 8 horas= 288h
- 272h quintas + 288h fins de semana= 560h totais de trabalho
- 34quintas X61,76euros dia= 2099,84 euros
- 36 dias fins de semana X 61,76euros= 2223,36euros
- 2099,84 euros quintas + 2223,36 euros dias de fins semana= **4323,2euros** total

Pesquisa- 17dias = 136h

Pesquisa Materiais- 7dias = 56h

Paineis- 2 dias = 15h

Esboços- 8 dias = 63h

Ilustrações- 17dias = 136h

Fichas Técnicas- 13 dias = 103h

Deslocação- 37h

Reuniões com as professoras- 14h (contando com o dia em que fui a empresa da professora Júlia Freire)

Total de horas: 560h

Orçamento preciso total: 46 683,2

4.7. Parceria

Para a confecção do meu protótipo foi feito contacto com varias empresas conseguindo parceria com a empresa de confecção familiar- Sylvan.

Capítulo V - Considerações finais

5.1. Conclusão

Através da visão e estratégias da marca "SemiãoXJoana", emerge um compromisso inabalável com a diversidade, inovação e acessibilidade. Ao oferecer uma lingerie inclusiva, com designs inovadores e preços acessíveis, a "SemiãoXJoana" não apenas aspira a redefinir padrões na indústria, mas também a promover uma mudança positiva na experiência de moda íntima.

A variedade de tamanhos, o design cuidadosamente concebido e a adoção de materiais sustentáveis refletem não apenas o compromisso com a excelência, mas também com a responsabilidade ambiental. Estamos empenhados em ser mais do que uma marca; aspiramos ser uma voz que celebra a individualidade, estimula a confiança e inspira a autenticidade.

Ao longo do processo, foi necessário repensar algumas das decisões relativas à escolha dos materiais, pois a intenção de usar restos de tecidos disponibilizados pelas empresas, também dificultou a visão que tinha para a criação de um design que valorizasse o corpo e espelhasse a beleza que pretendia incorporar no meu design. Mas todo este processo mostrou-me que é possível fazê-lo e que esse pode ser o caminho para um uso mais sustentável na indústria da lingerie.

O contacto com várias pessoas da indústria, designers, professores, modistas e outros trabalhadores, foi também enriquecedor e permitiu-me perceber melhor as possibilidades, para a concretização do meu projeto.

Durante o processo de investigação relativa a este setor, foi possível perceber que ainda há um grande caminho a fazer, para um caminho mais sustentável. A lingerie é algo muito pessoal e íntimo e ainda existem muitas barreiras, para a reutilização, por isso percebi que o caminho do uso de materiais mais duradouros e amigos do ambiente, pode passar mesmo por a realização de projetos onde é possível reaproveitar materiais.

Foi também muito importante perceber as dificuldades que muitas mulheres encontram na procura de um soutien que seja o ideal para o seu tamanho, que inclusivamente muitas das vezes nem compram o tamanho certo, assim senti-me realizada a projetar estes designs onde a possibilidade de adaptação aos diferentes tamanhos pode ser mais fácil.

5.2. Bibliografia

Cunnington, C. W., & Cunnington, P. (1992). "The History of Underclothes". Dover Publications.

5.2. Webgrafia

- Site oficial da Léon Lingerie (<https://www.leonlingerie.com>) visitado a 20 março
- Site da Vogue (<https://www.vogue.com>) visitado a 30 março
- Site da Elle (<https://www.elle.com>) visitado a 30 março
- Site da Harper's Bazaar (<https://www.harpersbazaar.com>) visitado a 2 abril
- *O soutien certo para cada situação.* (2015, April 13). Agora Nós. visitado a 3 abril
- <https://media.rtp.pt/agoranos/artigos/o-soutien-certo-para-cada-situacao> visitado a 9 junho
- *Os vários sistemas de tamanhos de soutiens.* (2010, November 14). visitado a 9 junho
- Soutienocracia's Blog. visitado a 9 junho
- <https://soutienocracia.wordpress.com/2010/11/14/os-varios-sistemas-de-tamanhos-de-soutiens/> visitado a 9 junho
- *Dama de Copas.* (n.d.). Dama de Copas. <https://www.damadecopas.com/> visitado a 22 setembro
- *Roupa interior, lingerie e moda de mulher | Intimissimi.* (n.d.). 22 setembro
- www.intimissimi.com. Retrieved January 15, 2024, from visitado a 19 março
- https://www.intimissimi.com/pt/mulher/?gclid=CjwKCAiAqY6tBhAtEiwAHeRopeDb4Dm_jQV3GjvJlxuozXaYtBG9gzsEhHh9Sfi-pqgaUNZ1F- visitado a 4 fevereiro
- [_BwE&adfcid=1705279982.osVG6gkLn0KTKHCn40_ltw.Mjk2Njk30CwyMDQ0Nzk5XOWxoCmqYQAvD](https://www.intimissimi.com/pt/mulher/?gclid=CjwKCAiAqY6tBhAtEiwAHeRopeDb4Dm_jQV3GjvJlxuozXaYtBG9gzsEhHh9Sfi-pqgaUNZ1F-_BwE&adfcid=1705279982.osVG6gkLn0KTKHCn40_ltw.Mjk2Njk30CwyMDQ0Nzk5XOWxoCmqYQAvD) visitado a 22 setembro
- *Victoria's Secret: The Sexiest Bras, Panties, Lingerie, Sportswear & Beauty.* (n.d.). Victoria's Secret. <https://www.victoriasecret.com/us/> visitado a 22 setembro
- https://elpais.com/elpais/2014/11/03/fotorrelato/1415010189_248063.html# 22 setembro
- [f2 pt.dreamstime.com/](http://f2.pt.dreamstime.com/) visitado a 15 setembro
- fig3 <https://eravitoriana.wordpress.com/2015/10/03/mitos-e-verdades-sobre-o-espartilho-no-corpo-da-mulher-no-seculo-19/>

- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Woman%27s_corset_figured_silk_1730-1740.jpg visitado a 9 junho
- fig5 <https://pt.runwaymagazines.com/o-primeiro-suti%C3%A3-da-hist%C3%B3ria-de-herminie-cadolle-1898/> visitado a 9 junho
- fig6 pinterest visitado a 12 outubro
- fig16 <https://www.womanizher.com/2019/10/02/como-encontrar-o-tamanho-de-sutia-correto/> visitado a 13 dezembro
- <https://feirashop.com.br/moda/qual-o-sutia-ideal-para-voce/> visitado a 7 janeiro
- <https://acv.ibict.br/acv/o-que-e-o-acv/> - visitado a 11 de Junho de 2024
- <https://www.verup.com.br/ciclo-de-vida-de-um-produto-entenda-como-funciona-no-mercado-da-moda/> - visitado a 11 de Junho de 2024
- <https://inovamodadigital.com.br/w/mensurando-impactos-de-produtos-de-moda-com-base-em-acv-avaliacao-do-ciclo-de-vida-> - visitado a 11 de Junho de 2024
- <https://etica-ambiental.com.br/moda-sustentavel/> - visitado a 11 de Junho de 2024
- <https://www.cnnbrasil.com.br/lifestyle/moda-sustentavel/> - visitado a 11 de Junho de 2024
- <https://www.iberdrola.pt/blog/sustentabilidade/moda-sustentavel> - visitado a 11 de Junho de 2024
- <https://unifardas.pt/moda-sustentavel-vestuario-de-trabalho/> - - visitado a 11 de Junho de 2024
- <https://www.sorocaba.unesp.br/Home/Graduacao/EngenhariadeControleeAutomacao/galdenoro1906/sustentabilidade-na-moda-comparativo-entre-o-metodo-zero-waste-e-o-reaproveitamento-de-residuos-texteis.pdf> - visitado a 11 de Junho de 2024
- https://en.wikipedia.org/wiki/Zero-waste_fashion visitado a 11 de Junho de 2024
- <https://annemulaire.com/blogs/our-blog/zero-waste-fashion?shpxid=da876c59-4a81-4267-b653-2f090238de70> visitado a 11 de Junho de 2024

Anexos

A 2024-01-08 15:20, Christina Rodrigues - Sylvan escreveu:

> Boa tarde Joana,

>

> Teremos todo o gosto em ajudar no seu projeto.

>

> Pode confirmar com a sua professora / orientadora.

>

> Ficamos a aguardar.

>

> Cpts,

>

> Christina Rodrigues

>

> CONFECÇÕES

> J.M. Rodrigues & Rodrigues, Lda.

> Estrada da Ponte - Tapadas, 17

> 3040-575 Antanhol - Coimbra

> Portugal

> www.sylvan.com.pt