



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas

Relatório de Estágio

Fábrica da Criatividade

Beatriz Isabel Farinha Lopes

Orientadores

Trabalho de Projeto apresentado à Escola de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à finalização do Curso Técnico Superior Profissional de Comunicação Audiovisual, realizado sob a orientação científica da Professora Adjunta Isabel Maria Ramos Marcos, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

julho 2024

Composição do júri

Presidente do júri

Grau académico, nome do presidente do júri”

Arguente

Grau académico, nome do presidente do júri”

Categoria profissional e o nome da Instituição

Orientadora

Especialista, Isabel

Professora-Adjunta da Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Agradecimentos

Primeiro queria agradecer à Fábrica da Criatividade por me proporcionar a oportunidade de realizar o meu estágio neste local. Agradeço também ao meu orientador Rafael Seguro, por toda preocupação e paciência ao longo deste período de estágio. A sua ajuda foi essencial para o meu crescimento, seja profissional como pessoal. Também queria agradecer aos senhores Fábio Ramalho e João Falcão que me acolheram de forma calorosa e estiveram sempre disponíveis para me ajudar.

Segundo, queria agradecer aos meus professores e orientadores da ESART (Escola Superior de Artes Aplicadas), especialmente à Professora Isabel Marcos, por todo o conhecimento compartilhado e pela orientação ao longo destes 5 meses. Não esquecer de agradecer, também, ao nosso coordenador de curso, o professor Pedro Silva, por toda a preocupação e orientação que nos tem dado.

Não poderia deixar de agradecer à minha família, amigos e namorado, pelo apoio constante, compreensão e ânimo, durante esta longa jornada, sempre acreditaram em mim e me deram a força necessária para superar todos os desafios.

Por fim, agradeço a todos que contribuíram para a realização deste estágio e para a elaboração deste relatório. O equilíbrio obtido será de grande valia para a minha carreira profissional.

Muito obrigada!

Resumo

O estágio curricular, marca o final do Curso Técnico Superior Profissional de Comunidade Audiovisual, que decorreu na Fábrica da Criatividade, em Castelo Branco, dentro da área do audiovisual, principalmente fotografia e vídeo.

Neste relatório é apresentada uma breve história sobre a Fábrica da Criatividade, os seus principais objetivos e as suas especificações. Dentro deste documento também são apresentados os trabalhos desenvolvidos durante 5 meses de estágio.

Durante o período de estágio, foram realizadas atividades como, edição de um videoclipe, fotografar e editar fotos e vídeos de atividades dentro e fora do edifício, digitalizar fotografias a preto e branco, entre outros.

O estágio iniciou-se no dia 12 de fevereiro e encerrará no dia 12 de julho, sendo apresentada no final a um júri.

Com resultado foi possível concluir-se que o estágio proporcionou uma experiência preciosa, na aplicação de conteúdos práticos, ajudando a desenvolver o percurso do nosso futuro.

Palavras chave

Comunicação Audiovisual, Fotografia, Vídeo, Estágio, Fábrica da Criatividade;

Abstract

The curricular internship, as a milestone at the end of the Higher Professional Technical Course in Audiovisual Community, which took place at Fábrica da Criatividade, in Castelo Branco, within the audiovisual área, mainly photography and vídeo.

This report presents a brief history of Fábrica da Criatividade, its main objectives and specifications. This document also presents the work developed during the 5 month internship.

During the intership period, activities such as editing a vídeo clip, photographing and editing photos and vídeos of activities inside and outsider the building, digitizing black and white photographs, among others, were carried out.

The internship began on February 12th and ended on July 12th, being presented a the end to a jury.

As a result, it was possible to conclude that the internship provided a valuable experience, in the application of practical contente, helping to develop the path of our future.

Keywords

Audiovisual Communication, Photography, Video, Internship, Creativity Factory;

Índice geral

Índice

1	Introdução.....	1
2	Empresa	3
2.1	Fábrica da Criatividade – História.....	3
2.1.1	Objetivos	4
2.1.2	Especificações.....	4
3	Estágio.....	7
3.1	Trabalho 1 – Edição de um videoclip	7
3.2	Trabalho 2 - Observatório dos Rios	9
3.3	Trabalho 3 – LOOP'24	11
3.4	Outros Trabalhos	15
4	Conclusão.....	16

Índice de figuras

Figura 1: Logótipo da Fábrica da Criatividade.....	3
Figura 2: Fábrica da Criatividade.....	3
Figura 3: Fábrica da Criatividade.....	4
Figura 4: Oficina Madeiras.....	5
Figura 5: Área Total 2500m quadrados	5
Figura 6: Oficina Cerâmica	5
Figura 7: Auditório	5
Figura 8: Clipes Brutos	8
Figura 9: Cortes de Música e Clipes.....	8
Figura 10: Adobe Premier - Videoclipe.....	8
Figura 11: Grupo - Visita ao Ponsul.....	10
Figura 12: Pegada - Ponsul	10
Figura 13: Paisagem - Ponsul.....	10
Figura 14: Natureza - Ponsul.....	10
Figura 15: Memória	13
Figura 16: 3 Minutos depois da Meia-Noite.....	13
Figura 17: Memórias de um Tempo.....	13
Figura 18: Labirinto Temporal.....	13
Figura 19: Brutos.....	14
Figura 20: Cortes.....	14
Figura 21: Resultado Final.....	14

Lista de tabelas

Tabela 1: Trabalhos Realizados.....	15
--------------------------------------------	-----------

1 Introdução

Este relatório é elaborado para a conclusão do CTESP de Comunicação Audiovisual, da Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Este documento é composto por capítulos onde é explicado a história da empresa, os principais objetivos e as especificações, também são descritos todos os trabalhos desenvolvidos durante o período de estágio.

Maior parte dos trabalhos consistiram a fotografar e filmar atividades realizadas na Fábrica. Para além destes trabalhos também digitalizamos negativos, são fotografias a preto e branco acerca da vida de um senhor que fotografava a sua vida toda.

Este estágio tem a duração de um semestre letivo, desde o dia 12 de fevereiro até 12 de julho, que teve Isabel Marcos como orientadora de estágio e Rafael Seguro como orientador na empresa.

2 Empresa



Figura 1: Logótipo da Fábrica da Criatividade

2.1 Fábrica da Criatividade - História

Este espaço é um dos maiores centros de diversidade cultural do país, transformando uma antiga fábrica de têxteis numa Fábrica da Criatividade.

Mais do que um centro cultural, a Fábrica da Criatividade é uma iniciativa da autarquia de Castelo Branco, destinada a propulsionar a economia local e a criar infraestruturas que suportem projetos inovadores nas indústrias criativas, tornando a cidade acolhedora para artistas e favorecendo a criação de empregos.

Nesta empresa, há agentes de diversas áreas artísticas e performativas, como teatro, dança, música, cinema, televisão, design, artes gráficas, fotografia e arquitetura, que encontram um espaço flexível e multidisciplinar para a colaboração.

Aqui, eles podem compartilhar ideias, favorecendo um ambiente com as condições técnicas adequadas. Este local torna-se assim, um ponto de encontro para profissionais, criadores e para o público, em geral.



Figura 2: Fábrica da Criatividade

2.1.1 Objetivos

- Incentivar o surgimento de novos projetos nas indústrias criativas e inovadoras, promovendo o desenvolvimento cultural, artístico e económico, além de contratar criadores e público;

- Atrair talentos;

- Fomentar o empreendedorismo e a iniciativa, criando impacto competitivo na área municipal, contribuindo para a união e competitividade regional e despertando o interesse pela cultura e cidadania;



Figura 3: Fábrica da Criatividade

2.1.2 Especificações

- Área total de 2.500 metros quadrados;

- Auditório com capacidade de 150 lugares;

- Oficinas/ateliers:

-(madeiras, metais, cerâmica, gessos, plásticos, serigrafia, gravura, têxtil, fotografia, vídeo, arte digital);

- 2 salas de coworking;

- 2 Black Box;

- 7 gabinetes;

- 1 sala de conferências;

- 1 biblioteca;

- 1 sala de exposições;

- 1 sala de reuniões;



Figura 5: Oficina Madeiras



Figura 4: Área Total 2500m quadrados



Figura 6: Oficina Cerâmica



Figura 7: Auditório

3 Estágio

Na Fábrica encontrei as condições que procurava para poder desenvolver as minhas capacidades e conhecimentos na área do audiovisual.

Desenvolvi trabalhos na área de fotografia (atividades) e vídeo (videoclipe) de atividades realizadas na Fábrica, também digitalizamos negativos (fotografias a preto e branco).

No caso das atividades, utilizei uma máquina “Sony”, que durante as atividades tirei várias fotografias, sendo no fim um número de fotos escolhidas e editadas, e publicadas no Instagram da Fábrica, no caso do videoclipe, foram entregues os clipes das gravações da música e daí, houve a edição. Os negativos são fotos a preto e branco, sobre um senhor que fotografava a sua vida inteira.

3.1 Trabalho 1 - Edição de um videoclipe

No primeiro trabalho foi nos dado gravações para editarmos um videoclipe para eu e a minha colega Alexandra Bernardo realizarmos a edição.

O projeto chama se “Cruz ao Peito” trata-se de um videoclipe musical “Olhos Marejados”. O objetivo deste projeto era transformar as gravações em um videoclipe cativador e profissional que irradiasse a identidade e a visão artística do cantor.

Este trabalho foi realizado logo na primeira semana de estágio, do dia 12 de fevereiro até 16 de fevereiro.

- I. Assistimos todos os clipes brutos para examinar a qualidade e selecionar os melhores clipes, para realçar aqueles que captam os momentos mais marcantes e a estrutura da música.
- II. Destacamos os pontos altos da música para garantir um ajustamento entre áudio e vídeo.
- III. Realzamos cortes iniciais para criar um seguimento coerente, garantindo uma sequência bem visual com a música.
- IV. Com o videoclipe concluído, verificamos se os movimentos labiais estavam perfeitamente sincronizados com a música e as batidas da música estavam coincidentes com o vídeo.

- V. Com tudo concluído, exportámos o vídeo final, que em princípio será publicado no site da Fábrica da Criatividade. Para este trabalho foi usado o Software de Edição – Adobe Premiere.

Com este trabalho, podemos concluir que um trabalho de edição de um videoclipe resulta em um produto visualmente profissional que capta, o sentido da música e a visão artística da banda/artista. O videoclipe não só complementa a música, mas também realça a criatividade e o talento do artista.

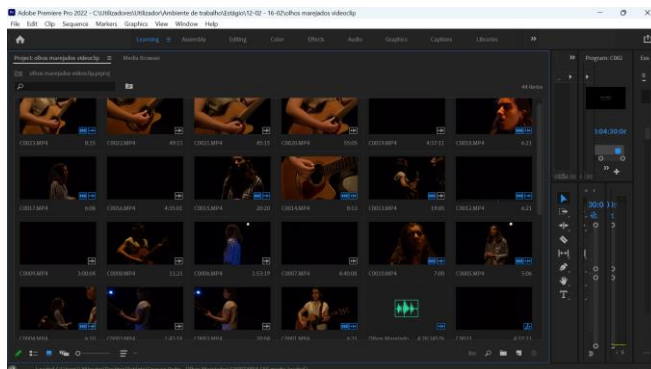


Figura 8: Clipes Brutos

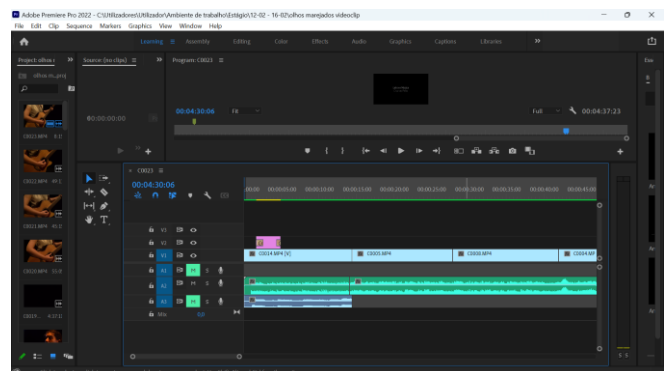


Figura 9: Cortes de Música e Clipes

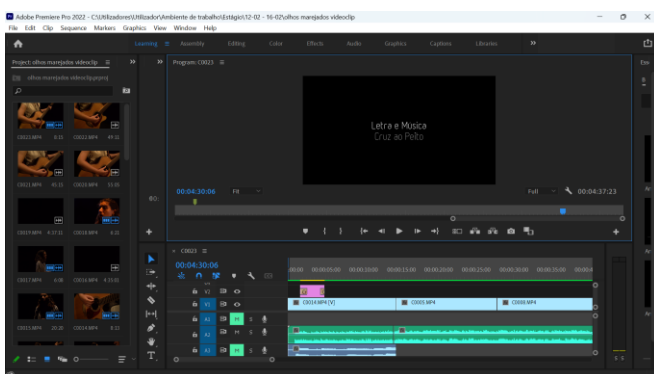


Figura 10: Adobe Premier - Videoclipe

3.2 Trabalho 2 - Observatório dos Rios

O Observatório dos Rios é um programa composto por diferentes atividades, como caminhadas, jogos e ações comunitárias, que incentiva a reflexão sobre o significado de um rio e a importância dos ecossistemas fluviais.

A água é essencial para a vida no planeta, sendo a origem das primeiras formas de vida e uma força natural que ajusta vales e rios, permitindo desenvolvimento da vida terrestre.

Desde os tempos antigos, a água tem sido um símbolo de fertilidade, transformação, força e purificação. No entanto, devido às mudanças globais e ao modelo extrativista das atividades humanas, a gestão da água tornou-se cada vez mais complexa. Apesar disso, os rios continuam a desempenhar as suas funções naturais.

Equilibrando aspetos globais e locais, bem como o esotérico e o científico, o Observatório dos Rios depende da participação ativa da comunidade para concretizar a sua missão.

Este trabalho consistia em fotografar uma manhã, 25 de fevereiro, no rio do Ponsul, seguindo com a edição das mesmas, sendo estas publicadas na página do Instagram da Fábrica da Criatividade.

- I. Chegamos ao local e começamos por ver as configurações da câmara, com os ajustes básicos de exposição, ISO e o balanço dos brancos, experimentando fotografar para ver se as configurações estavam bem.
- II. Durante a visita, eu e a minha colega Alexandra, dividimo-nos, uma ia à frente e a outra ia a atrás, no grupo, para termos ângulos de vários detalhes.
- III. Nesta atividade fotografamos vários elementos, uns mais interessantes que outros. Captamos fotografias do grupo, da caminhada, paisagens, pegadas de animais, entre outros, mas também captamos detalhes menores, como folhas, árvores, outras coisas.
- IV. No encerramento da atividade, verificamos tudo antes de sair do local.
- V. Voltando à Fábrica, transferimos as fotos para o computador, observamos todas e escolhemos as melhores, sendo estas editadas e publicadas na página do Instagram da Fábrica.

Para esta atividade utilizamos duas câmaras, Nikon D750, lente 24 - 120mm 1.4 e Canon 1200D, lente 18 - 55mm. Em relação à edição das fotos utilizámos o Software de Edição - Adobe Photoshop.



Figura 11: Grupo - Visita ao Ponsul



Figura 12: Pegada - Ponsul



Figura 13: Paisagem - Ponsul



Figura 14: Natureza - Ponsul

3.3 Trabalho 3 - LOOP'24

LOOP é uma instalação de vídeo original desenvolvida pelos alunos do 3º ano de DCA (Design Comunicação Audiovisual), baseada no conceito de “Tempo”. Esta obra integra a prática criativa e tecnológica do vídeo, com o ambiente da instalação, utilizando todos os elementos do espaço para envolver o espectador na experiência.

Nesta atividade havia 8 grupos, todos relacionados com o tema “Tempo”:

- I. **Memória** – Nina, uma jovem solidária, cria um boneco de si mesma em criança para ajudá-la a viver. Ao longo do tempo, questiona a presença da mesma na sua vida, separando-se dela. A exposição ilustra o espaço mental de Nina, refletindo a sua memória e perspectiva através da recriação de momentos-chave.
- II. **3 minutos depois da meia-noite** – é uma experiência que retrata a prevenção do bullying e do suicídio, através de uma instalação visual e interativa. Por meio de um cenário, de efeitos sonoros e de um pequeno vídeo, poderá vir a conhecer a história de Verónica, uma jovem vítima de bullying.
- III. **Memórias de um Tempo** – Numa viagem mental, evidenciam-se a nostalgia, a vontade de querer voltar ao passado, a partir de um sentimento de saudade do que já existiu ou da falta de algo que nunca se experimentou, dependendo da experiência de vida de cada ser refletida numa importante face da vida, a aceitação da morte.
- IV. **Labirinto Temporal** – explora as emoções de um rapaz em conflito com o seu próprio psicológico. Uma batalha que o empurra às bordas da insanidade, enquanto luta para discernir a realidade das ilusões criadas pela doença, perdido numa confusão de pensamentos labirínticos.
- V. **Limites do Tempo** – Uma bruxa desafia ensinamentos antigos, levando-nos a um universo paralelo, onde as leis da física se desvanecem e se manipula o tempo. Neste enigma, exploramos a mente e criamos a nossa realidade. Embarque nesta aventura.
- VI. **Despedida** – 5 amigos decidem fazer uma viagem para marcar o fim da sua vida académico e, conseqüentemente, da sua juventude. Para cada um deles, este período da sua vida foi diferente, assim, cada um expõe as suas experiências e o verdadeiro significado da juventude.
- VII. **De Mãos e Coração** – Em “De Mãos”, mergulhe na paixão de um marceneiro pelo ofício, quase esquecido, através de uma instalação interativa. Explore uma oficina de marcenaria, interaja com ferramentas tradicionais e materiais autênticos, enquanto se transporte para o sonho da entrevista de ter uma oficina escola.

- VIII. Nostalgia** – A instalação convida o público a uma viagem no tempo, revisitando os momentos marcantes e as emoções vividas durante 3 anos. Através da combinação de elementos visuais, sonoros e interativos, a instalação evoca a sensação de nostalgia que futuros ex-alunos sentem ao relembrar esse período especial das suas vidas.

Esta atividade foi realizada durante 1 semana, 6 de maio até 10 de maio, havendo apresentações nos dias 9 e 10. Durante essa semana, eu e a minha colega Alexandra, tivemos de fotografar e filmar, todos os dias a evolução do trabalho de cada grupo e no final tivemos de realizar um vídeo, sendo publicado na página do Instagram da Fábrica da Criatividade.

- I. No início pegamos numa câmara e num tripé e começamos a observar todas as atividades, para ver por onde iríamos começar.
- II. Durante a semana, fotografamos diferentes ângulos e perspetivas, sendo planos gerais, grandes planos, até mesmo em pormenor. Em relação à luz, tivemos algumas dificuldades, porque muitas das atividades estava a trabalhar com luz e para fotografar pormenor era muito mais complicado.
- III. No caso das filmagens, usamos o tripé para, nos cliques haver estabilidade e ter cuidado com as tremidas. Em relação aos cliques, tentámos filmar vídeos curtos, no máximo 1 min, pois é mais fácil ver e organizar para a edição do vídeo. Antes de passar para a edição, fotografamos e filmamos os dias da apresentação, basicamente acompanhamos a visita, que os alunos tiveram de apresentar, os seus trabalhos já prontos.
- IV. Na semana a seguir, do dia 13 de maio a 15 de maio, transferimos todas as fotos e vídeos para o computador e começamos a escolher as fotos e os vídeos melhores.
- V. Depois da escolha, começamos a edição das fotos, para isto, usamos o Software de edição Adobe Photoshop. No caso do vídeo, usamos Software de edição Adobe Premiere.
- VI. Com tudo concluído, o vídeo foi publicado na página do Instagram da Fábrica da Criatividade.



Figura 15: Memória



Figura 16: 3 Minutos depois da Meia-Noite



Figura 17: Memórias de um Tempo



Figura 18: Labirinto Temporal

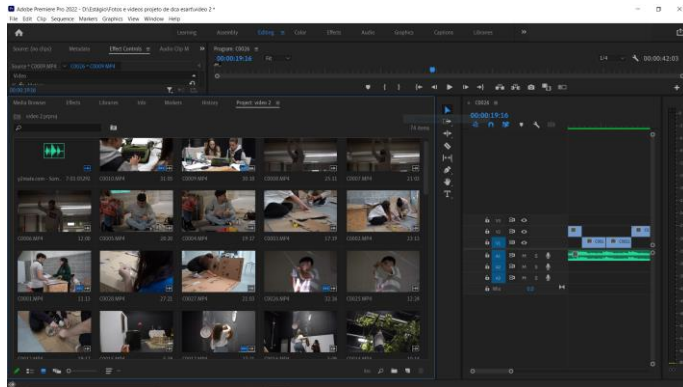


Figura 19: Brutos

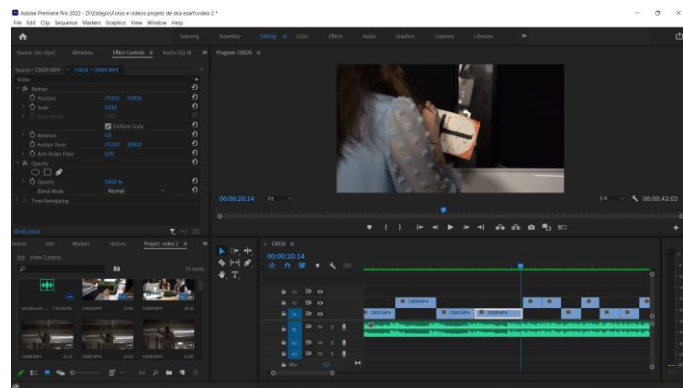


Figura 20: Cortes

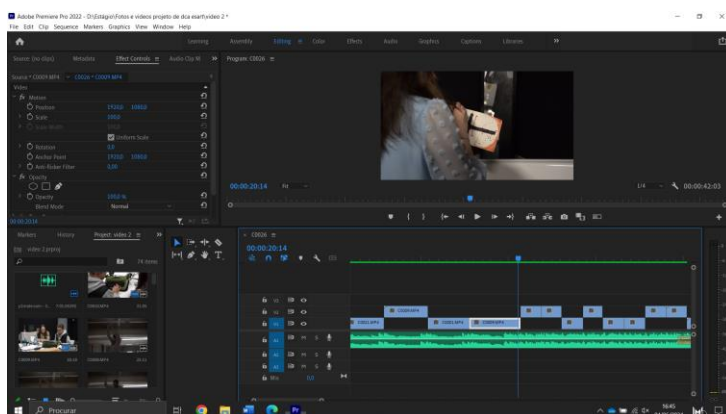


Figura 21: Resultado Final

3.4 Outros Trabalhos

Dia/Mês	Trabalhos	Fotografia	Vídeo	Edição
19-02	Atividades Alunos 4 ^o Ano da Escola João Roiz	●		●
22-02	Atividade Projeto Escolha	●		●
28-02	Peixe - Rosário	●		●
29-02	Observatório dos Rios	●		●
04-03	Digitalização de Negativos	●		
09-03	Sardinha - Rosário	●		●
09-03	Ensaio Música – Alunos ESART	●		●
25-03	Exposição Rosário	●		●
08-04	Camerata de Guitarra Clássica	●	●	●
09-04	Luís - Pintor	●	●	●
10-04	Nuno - Azulejos	●	●	●
10-04	Oficinas-Madeiras-Guitarra	●		●
18-04	Visita da Associação do Apoio à Criança	●		●
13-06	Visita das Miss Portugal	●		●
14-06	Distribuição de Cartazes e Flyers sobre a Fábrica	●		●

Tabela 1: Trabalhos Realizados

4 Conclusão

Estagiar na Fábrica da Criatividade, foi uma experiência bastante enriquecedora, proporcionando uma aprendizagem significativa e contribuindo de maneira decisiva para o meu desenvolvimento profissional e pessoal.

Durante o período de estágio, tive a oportunidade de aplicar os conhecimentos teóricos adquiridos ao longo do curso, enfrentando desafios reais e participando ativamente das rotinas e processos da empresa.

Entre as principais atividades desenvolvidas, destaco o videoclipe do projeto “Cruz ao Peito”, da música “Olhos Marejados”, que me permitiram aprimorar habilidades específicas como trabalho em equipa.

Além disso, o estágio foi uma oportunidade valiosa para ampliar a minha rede de contatos profissionais e aprender com colegas mais experientes. A orientação recebida dos supervisores foi essencial para o meu crescimento, oferecendo opiniões construtivas e direcionamentos que me ajudaram a evoluir.

Em termos de impacto, o estágio contribui significativa para a minha formação, não apenas ao complementar a base teórica com a prática, mas também ao desenvolver competências que serão imprescindíveis para a minha carreira futura. Sinto-me agora mais preparada e confiante para enfrentar novos desafios e buscar oportunidades no mercado de trabalho.

Espero que os conhecimentos e as experiências adquiridas serão de grande valor para o meu futuro profissional.

