



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior de Artes Aplicadas



NOW Magazine

Projeto de Conclusão de Licenciatura de Design de Moda e Têxtil

Alunos

Ana Rita Maio Moreira

Edgar Emanuel Esteves Silva

Margarida Santos de Sousa

Orientadores

Professora Doutora Ana Sofia André Bentes Marcelo

Professora Especialista Alexandra Eduarda Botelho Moura

Professora Doutora Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros

Professor Especialista Rui Tomás Monteiro

Trabalho de projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciado em Design de Moda e Têxtil, realizada sob a orientação científica da Professora Doutora Ana Sofia André Bentes Marcelo, da Professora Especialista Alexandra Eduarda Botelho Moura, da Professora Doutora Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros e Professor Especialista Rui Tomás Monteiro, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Junho de 2016

I. Composição do Júri

Presidente do Júri

Doutora, Maria Madalena Gonçalves Ribeiro

Arguente

Mestre, Maria Cristina Duarte Gomes Patrício

Vogais

Professora Doutora Ana Sofia André Bentes Marcelo

Professora Adjunta da Escola Superior de Artes Aplicadas

Professora Especialista Alexandra Eduarda Botelho Moura

Professora Adjunta Convidada da Escola Superior de Artes Aplicadas

Professora Doutora Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros

Professora Adjunta da Escola Superior de Artes Aplicadas

Professor Especialista Rui Tomás Monteiro

Professor Adjunto da Escola Superior de Artes Aplicadas

II. Agradecimentos

A realização deste projeto não seria possível sem as colaborações de diversos professores e colegas ao longo de todo o processo.

Agradecemos aos nossos orientadores pelo apoio, concelhos e disponibilidade na realização deste projeto.

Agradecemos a todos os alunos finalistas da Licenciatura em Design de Moda e Têxtil pela sua colaboração na revista, ao fornecerem todas as informações requisitadas relativamente às suas coleções.

Agradecemos aos alunos vencedores do concurso “Bordado de Castelo Branco e a Moda” pela sua colaboração na revista, ao fornecerem todas as informações requisitadas relativamente ao seu projeto.

Agradecemos aos manequins Vera Santos e Tiago Paulo, pela disponibilidade em participarem no editorial de moda.

Agradecemos à Professora Alexandra Cruchinho pela disponibilidade e prontidão em ajudar em tudo o que foi necessário.

Agradecemos ao Professor Joaquim Correia e ao Luís Dias pelo apoio na edição do editorial de moda.

Agradecemos ao Estilos Cabeleireiros pela disponibilidade imediata e pelo trabalho realizado.

Agradecemos à Câmara Municipal de Castelo Branco pela impressão, apoio financeiro e publicação da revista.

Agradecemos ao Hélder Milhano pela realização de toda a produção gráfica da revista. Por fim, agradecemos a todas as pessoas que, de uma maneira ou outra, colaboraram no desenvolvimento deste projeto.

III. Resumo

A NOW Magazine é uma revista produzida no âmbito da Unidade Curricular de Projeto, do final de curso de Licenciatura em Design de Moda e Têxtil. Esta foi realizada por três alunos finalistas de Design de Moda e Têxtil.

Esta é uma revista de moda que consiste numa segunda versão adaptada da OWN Magazine.

Nos capítulos seguintes deste relatório estarão diversos conteúdos, nomeadamente, o conceito da NOW Magazine, as secções presentes na mesma, bem como pesquisas realizadas.

Foi um projeto que apesar de bastante atribulado, foi sobretudo bastante gratificante depois de concluído.

Palavras chave

OWN; NOW; Magazine; Atualidade; Moda

IV. Abstract

NOW Magazine is a fashion magazine produced under the Curricular Unit Project in the end of degree course in Fashion and Textile Design. The magazine was created by three finalists students of Fashion and Textile Design course.

This magazine is a second version of OWN Magazine.

In the next chapters will be presented many contents, namely the NOW Magazine concept, the sections presented, as well as all the research made.

It was a project that, although very troubled, was especially dignified after its conclusion.

Keywords

OWN; NOW; Magazine; Present; Fashion

V. Índice Geral

- I. Composição do Júri
- II. Agradecimentos
- III. Resumo
Palavras-chave
- IV. Abstract
Keywords
- V. Outros Índices
Índice de Imagens
Índice de Moodboards
Índice de Tabelas
- VI. Lista de Siglas
 1. Introdução
 2. Metodologia do Projeto
 3. Definição do Problema
 4. Conceito da Revista
 5. Objetivos da Revista
 6. Mercado
 - 6.1. Enquadramento de Pesquisa de Mercado
 - 6.2. Público Alvo
 - 6.3. Análise de Revistas de Moda
 - 6.3.1. Fashion Five
 - 6.3.2. OWN Magazine
 - 6.4. Análise de Editoriais de Moda
 - 6.4.1. Editorial “Sensorium”
 - 6.4.2. Editorial “Big Easy”
 - 6.4.3. Editorial “Plain June”
 - 6.5. Análise de Entrevistas
 - 6.5.1. Definição
 - 6.5.2. Tipo de Perguntas
 - 6.5.3. Objetivos da Entrevista
 - 6.5.4. Redação da Entrevista
 - 6.5.5. Entrevistas Realizadas
 7. NOW Magazine
 - 7.1. Nome da Revista
 - 7.2. Conteúdo Textual
 - 7.3. Apresentação de Conteúdos e Secções
 - 7.4. Portuguese Fashion News
 - 7.5. Publicidade DIELMAR
 - 7.6. Sangue Novo

- 7.7. Concurso “O Bordado de Castelo Branco e a Moda”
 - 7.7.1. Alunos Vencedores
 - 7.7.2. Designers Convidados
- 7.8. Cartaz “Castelo Branco Moda’17”
- 7.9. Alunos do 3º ano de Licenciatura: Fashion Designer - Jovens Criadores
- 7.10. Editorial de Moda: Split Motion
- 7.11. Conteúdo Institucional
- 8. Suporte e Canal de Distribuição
- 9. Conceção Gráfica
- 10. Custos
- 11. Objetivos Futuros
- 12. Conclusão
- 13. Referências Bibliográficas
 - 13.1. Webgrafia

V. Índice de Imagens

Imagem 1. Capa Revista Fashion Five	23
Imagem 2. Layout Revista Fashion Five	23
Imagem 3. Capa OWN Magazine	24
Imagem 4. Layout OWN Magazine	24
Imagem 5. Capa Revista Fucking Young	25
Imagem 6. Capa Revista Fucking Young	25
Imagem 7. Capa Revista Fucking Young	25
Imagem 8. Editorial "Sensorium"	27
Imagem 9. Editorial "Sensorium"	27
Imagem 10. Editorial "Sensorium"	27
Imagem 11. Editorial "Sensorium"	27
Imagem 12. Editorial "Big Easy"	28
Imagem 13. Editorial "Big Easy"	28
Imagem 14. Editorial "Big Easy"	28
Imagem 15. Editorial "Big Easy"	28
Imagem 16. Editorial "Plain June"	29
Imagem 17. Editorial "Plain June"	29
Imagem 18. Editorial "Plain June"	29
Imagem 19. Editorial "Plain June"	29
Imagem 20. Esquema de Entrevista	32
Imagem 21. Layout NOW Magazine	34
Imagem 22. Layout NOW Magazine	34
Imagem 23. Layout NOW Magazine	34
Imagem 24. Capa NOW Magazine	34
Imagem 25. Apresentação Portuguese Fashion News	40
Imagem 26. Layout Portuguese Fashion News	40
Imagem 27. Página DIELMAR	41
Imagem 28. Página Introdutória Sangue Novo	43
Imagem 29. Questionário PROUST	43
Imagem 30. Layout Sangue Novo	43
Imagem 31. Página Introdutória Bordados de Castelo Branco	44
Imagem 32. Layout Bordados de Castelo Branco	44
Imagem 33. Layout Designer Katty Xiomara	45
Imagem 34. Layout Designer Storytailors	45
Imagem 35. Cartaz Desfile "Castelo Branco Moda'17"	46
Imagem 36. Layout Jovens Criadores	47
Imagem 37. Layout Jovens Criadores	47
Imagem 38. Layout Editorial Split Motion	49
Imagem 39. Layout Editorial Split Motion	49

V. Índice de Moodboards

Moodboard 1 - Conceito NOW	17
Moodboard 2 - Conceito Editorial Split Motion	49

V. Índice de Tabelas

Tabela 1 - Revista Fashion Five	22
Tabela 2 - Revista OWN Magazine	24
Tabela 3 - Revista FUCKING YOUNG	26
Tabela 4 - Tabela de Secções e Conteúdos da Revista NOW	38-39

VI. Lista de Siglas

- (1) ESART - Escola Superior de Artes Aplicadas
- (2) IPCB - Instituto Politécnico de Castelo Branco
- (3) ISSN - *International Standart Serial Number*
- (4) PFN - *Portuguese Fashion News*

1. Introdução

Como projeto final de curso, foi unânime a decisão na criação de uma revista. É uma área de bastante interesse aos três e, na qual, gostaríamos de um dia ter a oportunidade de trabalhar .

Este projeto, desde as ideias iniciais, pré-proposta até à sua conceção final, sofreu grandes alterações. Inicialmente, a nossa proposta era a realização de uma revista que retrataria a licenciatura de Design de Moda e Têxtil, onde abordaríamos o passado, o presente e, de certa forma o futuro da história desta. A revista seria constituída por duas partes, em que a primeira iria consistir na história desta licenciatura e, a segunda, no desfile de moda 2017, onde os alunos finalistas apresentam as suas coleções. No entanto, sob proposta da Professora Doutora Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros, a revista tomou um outro rumo, tendo na mesma como foco principal o desfile de moda “Castelo Branco Moda’17” e as coleções apresentadas pelos alunos, mas abordar também o Concurso “Bordado de Castelo Branco e a Moda”, o Concurso “Portuguese Fashion News” e os designers convidados a estarem presentes no desfile, acompanhados da sua peça, onde incluíram o Bordado de Castelo Branco.

Assim, o nosso projeto é uma versão da revista OWN Magazine, realizada no ano letivo de 2015/2016, que consistia na recolha de tendências para a estação de Outono/Inverno 2016/2017 mas que tinha, também, como foco principal, as criações dos alunos finalistas para o desfile “Castelo Branco Moda’16”.

O desfile “Castelo Branco Moda’17” é o culminar de um ano letivo intenso de trabalho, onde os alunos finalistas trabalham arduamente nas coleções, estando envolvidos em todas as etapas do processo, desde as pesquisas e esboços iniciais, até à sua apresentação e lançamento no mercado. É um destes motivos que nos motivou a desenvolver este projeto, divulgar publicamente o trabalho dos alunos.

Todos os conteúdos foram desenvolvidos e trabalhados por nós, enquanto que todo o design gráfico e paginação foi executado pelo Hélder Milhano dos Serviços Gráficos da ESART (1).

O financiamento da produção da revista, bem como o papel, impressão e acabamentos, ficou ao encargo da Câmara Municipal de Castelo Branco.

2. Metodologia de Projeto

- 1) Identificação do problema
- 2) Identificação do projeto a realizar
- 3) Escolha do nome da revista
- 4) Escolha definitiva de todas as secções incluídas na revista
- 5) Recolha de informação das coleções para desfile dos alunos finalistas da Licenciatura em Design de Moda e Têxtil. As informações pedidas foram as seguintes:
 - Nome da coleção
 - Conceito / frase que descreva a coleção
 - Ilustração dos coordenados a apresentar em desfile
 - Imagem / moodboard que descreva a coleção
 - Fotografia a preto e branco do criador
 - E-mail do criador
 - Mini currículo do criador
 - Patrocínios de cada criador
- 6) Recolha de informação dos projetos dos alunos vencedores do Concurso “Bordado de Castelo Branco e a Moda”. As informações pedidas foram as seguintes:
 - Conceito / frase da peça adaptada ao Bordado de Castelo Branco
 - Ilustração da peça
 - Respostas ao Questionário MUDE
 - Mini currículo do criador
 - Fotografia a preto e branco do criador
 - E-mail do criador
- 7) Pedido dos textos institucionais seguintes:
 - Presidente da Câmara Municipal de Castelo Branco
 - Diretor da Escola Superior de Artes Aplicadas
 - Coordenador do “Portuguese Fashion News”
 - Coordenadora do curso de Design de Moda e Têxtil
- 8) Recolha de informação dos projetos dos Designers convidados a estarem presentes no desfile “Castelo Branco Moda’17”, Katty Xiomara e StoryTailors. As informações pedidas foram as seguintes:
 - Conceito / frase da peça adaptada do Bordado de Castelo Branco

- Ilustração da peça
 - Mini currículo do criador
 - Fotografia a preto e branco do criador
- 9) Recolha de informação dos projetos dos ex-alunos participantes na edição de Março de 2017 no Sangue Novo, Moda Lisboa. As informações pedidas foram as seguintes:
 - Nome da coleção
 - Conceito / frase da coleção
 - Respostas ao Questionário PROUST
 - Mini currículo do criador
 - Fotografia a preto e branco do criador
 - E-mail do criador
 - 10) Seleção da informação recebida dos projetos dos criadores participantes no Concurso “Portuguese Fashion News”
 - 11) Sessão fotográfica para imagem promocional do desfile “Castelo Branco Moda’17”
 - 12) Análise de editoriais de moda e definição do conceito para a realização do nosso editorial, bem como styling, make-up e hairstyling
 - 13) Pedido aos alunos do 3º ano de Design de Moda e Têxtil algumas das suas peças para fotografar o editorial
 - 14) Contacto com manequins, maquilhadora, cabeleireiro e assistentes de produção
 - 15) Produção do editorial de moda no Parque de Estacionamento de S. Bento - local de realização do desfile “Castelo Branco Moda’17”
 - 16) Entrega das peças aos alunos
 - 17) Edição e pós produção do editorial
 - 18) Escolha das fotografias finais e escolha do nome para o editorial
 - 19) Redação de textos de enquadramento para a revista
 - 20) Realização da ficha técnica da revista e do desfile
 - 21) Pedido de ISSN (3)

- 22) Escolha de capa e contracapa
- 23) Desenvolvimento do logótipo da revista
- 24) Recolha dos logótipos a colocar na revista
- 25) Primeira impressão da revista para teste e correção de erros
- 26) Envio da revista para a Câmara Municipal para impressão e encadernação
- 27) Comercialização da revista

3. Definição do Problema

O desenvolvimento desta revista surge como resposta à falta de divulgação do desfile “Castelo Branco Moda’17”, especialmente do trabalho desenvolvido durante o ano pelos alunos finalistas do 3º ano de Design de Moda e Têxtil. Uma vez que há uma quase inexistência de material que vise a divulgação e apresentação ao público no geral o desfile de moda e todo o trabalho desenvolvido, o grupo resolveu então realizar uma segunda versão da OWN Magazine, nascendo assim a NOW Magazine.

Tendo em consideração um dos principais objetivos da revista, a divulgação das coleções dos alunos finalistas, é importante realçar que a revista não promove somente o resultado final, mas sim alguns dos processos pelos quais são passados na conceção de uma coleção, tais como imagens de inspiração, a descrição do conceito e o nome escolhido para a coleção.

A NOW Magazine não apresenta só as coleções dos alunos finalistas, mas também o trabalho realizado por outros alunos, desde a sua participação em concursos, bem como a apresentação dos projetos de designers conceituados, que marcaram presença no desfile.

A elaboração de um editorial final com a junção de várias peças de diferentes alunos finalistas, surge com a intenção de criar novos coordenados, misturando diferentes estilos e conceitos.

4. Conceito da Revista

A revista NOW Magazine é uma revista de moda, que pretende divulgar o trabalho desenvolvido pelos alunos da ESART(1).

É uma revista com um design minimalista, “*clean*”, de fácil leitura, que pretende dar ênfase ao conteúdo nela inserido, e não tanto à revista em si.



Moodboard 1. Conceito NOW Magazine

Reúne diversos conteúdos, todos eles interligados, ou seja, a promoção dos trabalhos dos alunos. O leitor poderá entender através da NOW Magazine uma parte do processo criativo pelo qual o criador passa, como por exemplo, na pesquisa de imagens de inspiração, ilustrações e até mesmo transferir o seu conceito da coleção para palavras ou expressões.

A NOW Magazine abrange também o trabalho de dois designers conhecidos no mundo da moda, Katty Xiomara e Storytailors, de modo a promover o trabalho destes, bem como torná-los numa referência para os que querem, de alguma maneira, ter um futuro neste meio.

5. Objetivos da Revista

A realização da revista de moda NOW Magazine tem diversos objetivos tais como:

- Dar resposta a um problema do curso de Design de Moda e Têxtil da Escola Superior de Artes Aplicadas, uma vez que o material de divulgação do trabalho dos alunos pós desfile é praticamente inexistente.

- Divulgar o conceito da coleção a apresentar no desfile “Castelo Branco Moda’17” de cada aluno finalista, bem como as suas inspirações, nome da coleção, a sua fotografia, currículo e contacto.

- Divulgar o conceito da peça adaptada aos Bordados de Castelo Branco desenvolvida pelos designers presentes no desfile “Castelo Branco Moda’17”, bem com as suas inspirações, ilustração, a sua fotografia, currículo e contacto.

- Divulgar o conceito da coleção que quatro ex-alunos da ESART⁽¹⁾ apresentaram na edição de Março de 2017 no Sangue Novo, Moda Lisboa, bem como a sua fotografia, currículo e contacto.

- Promover a Escola / Instituição / Curso de Design de Moda e Têxtil.

- Ser um suporte de acompanhamento durante o desfile de moda “Castelo Branco Moda’17”.

- Promover os Bordados de Castelo Branco.

- Ser um projeto comum às três instituições, sendo elas a Escola Superior de Artes Aplicadas, o Instituto Politécnico de Castelo Branco e a Câmara Municipal de Castelo Branco.

- Servir de modelo para futuras revistas.

- Aplicar conhecimentos adquiridos ao longo do curso de Design de Moda e Têxtil.

6. Mercado

6.1. Pesquisa de Mercado

As organizações devem dispor de informações relevantes, tais como, a forma como elaboram a sua atividade, o seu negócio, a sua concorrência e especialmente os seus clientes. Para elaborar uma pesquisa de mercado é essencial a definição de problemas e objetivos, que pretende resolver/alcançar, bem como criar um plano de pesquisa baseado em recolha de informação e apresentação de resultados. Os mesmos podem ser recolhidos ou utilizar o que já existe.

Em resumo a análise de mercado parte da compreensão e do dinamismo do mercado. A identificação das tendências, ameaças e oportunidades, assim como problemas existentes que partem da recolha e análise de informação.

Para a criação da NOW Magazine, a mesma partiu da simplificação da sua antecessora OWN, e, para tal, foi recolhida informação de outras revistas a nível de layouts e respetiva organização. A identificação de pontos fortes e fracos de outras publicações foi fundamental para que pudéssemos apurar o que queríamos que fosse a NOW. A intenção era tornar a NOW Magazine uma revista leve, fresca, de fácil leitura e compreensão.

6.2. Público Alvo

A nossa Revista não tem um público alvo definido. Existe um foco claro no mundo da moda, tanto para os que pretendam entrar neste mundo, bem como alunos atuais e que já terminaram, como intervenientes da revista.

Pessoas com interesse no mundo da moda e o que se faz a nível de quem dá os primeiros passos nesta área. Pessoas que assistam ao evento, pais dos alunos bem como habitantes da cidade de Castelo Branco com interesse no desfile “Castelo Branco Moda’17”.

Há um destaque sobre toda a temática dos Finalistas do Curso de Design de Moda e Têxtil 2014/2017, Concurso do PFN⁽⁴⁾ e do Concurso “Bordados de Castelo Branco e a Moda.

A NOW Magazine, por ser uma revista muito intuitiva e de fácil leitura, podendo ser considerada uma publicação para o público em geral.

6.3. Análises de Revistas de Moda

6.3.1. Fashion Five

É uma publicação que visa conhecer os trabalhos/projetos desenvolvidos pelos finalistas de design de moda que fazem parte das cinco escolas superiores que possuem o curso de design moda existentes em Portugal, das quais fazem parte:

- IPCB(2) – Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco
- IADE – Creative University
- UBI – Universidade da Beira Interior
- UMinho - Universidade do Minho
- FAUL - Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa

É um projeto que tem com finalidade promover o Design de Moda, bem como jovens talentos que possam contribuir para o aumento do reconhecimento da moda portuguesa a nível internacional.

Revista	Fashion Five
Público	Empresários do Sector Têxtil Alunos Jornalistas Público da área da moda
Estrutura/Seção	ESART IADE UBI UMinho FAUL Informações do Trabalho Alunos Participantes
Tiragem	Anual
Temas	Escolas Universidades Design de Moda Jovens Criadores
País	Portugal
Tipo	Impressa

Tabela 1. Revista Fashion Five



Imagem 1. Capas Revista Fashion Five



Imagem 2. Layout Revista Fashion Five

6.3.2 OWN Magazine

A OWN Magazine é uma Revista de Moda que, de uma maneira individual, informa e promove o trabalho de diferentes pessoas pertencentes ao mundo da moda, reunindo influências e tendências lançadas por estes.

Esta Revista foi criada no âmbito da Unidade Curricular de Projeto final do curso de Licenciatura em Design de Moda e Têxtil. Foi realizada por duas alunas de diferentes áreas de formação – Design de Moda e Têxtil e Design de Comunicação e Produção Audiovisual.

Revista	OWN
Público	Alunos Jornalistas Público da área da moda
Estrutura/Seção	ESART Entrevistas a designers Informações do Trabalho Alunos Participantes
Tiragem	Anual
Temas	Design de Moda Jovens Criadores
País	Portugal
Tipo	Impressa

Tabela 2. Revista OWN Magazine



Imagem 3. Capa OWN Magazine



Imagem 4. Layout OWN Magazine

6.3.3. FUCKING YOUNG

FUCKING YOUNG é uma plataforma direcionada para a estética juvenil. Por ser uma revista que, por parte dos editores tiveram sempre a liberdade de criar a sua imagem, os mesmos quiseram estar perto de artistas/designers emergentes, ajudando a que eles chegassem ao público em geral. A paixão pelas artes cresceu tanto que, para além de a divulgarem, também criam conteúdos, patrocinam e colaboram em parte nesse trabalho. Passado algum tempo a revista passou de estar apenas em formato digital, para a respetiva impressão, uma forma de poder eternizar a sua paixão em formato físico.



Imagem 5. Capa Revista Fucking Young

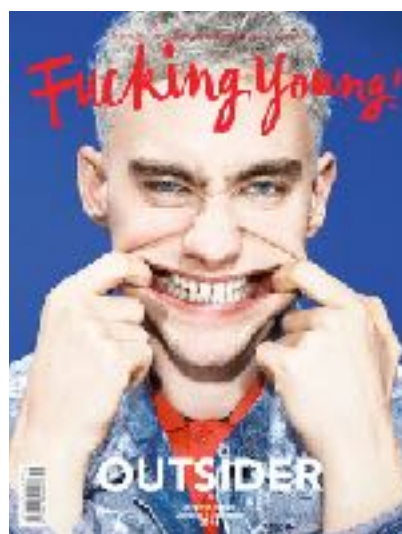


Imagem 6. Capa Revista Fucking Young



Imagem 7. Capa Revista Fucking Young

Revista	Fucking Young
Público	Jovens
Estrutura/Seção	Editoriais Publicações Publicidades
Tiragem	Semestral
Temas	Editoriais
País	Espanha
Tipo	Impressa

Tabela 3. Revista FUCKING YOUNG

6.4. Análise de Editoriais de Moda

6.4.1. Editorial “Sensorium”



Imagem 8. Editorial “Sensorium”



Imagem 9. Editorial “Sensorium”



Imagem 10. Editorial “Sensorium”



Imagem 11. Editorial “Sensorium”

Data: Junho de 2012

Revista: Maria-Clair Spain

Styling: Florence Reveillaud

Fotografia: Seiji Fujimori

Modelos: Caroline Couinthe

6.4.2. Editorial “Big Easy”



Imagem 12. Editorial “Big Easy”



Imagem 13. Editorial “Big Easy”



Imagem 14. Editorial “Big Easy”



Imagem 15. Editorial “Big Easy”

Data: Maio de 2016

Revista: Vogue Austrália

Styling: Katie Mossman

Fotografia: Sebastian Kim

Modelos: Luna Bijl

6.4.3. Editorial “Plain Lune”



Imagem 16. Editorial “Plain June”



Imagem 17. Editorial “Plain June”



Imagem 18. Editorial “Plain June”



Imagem 19. Editorial “Plain June”

Data: Maio de 2011

Revista: Vogue Paris

Styling: Anastasia Barbieri

Fotografia: Mikael Jansson

Modelos: Luna Bijl

6.5. Análise de Entrevistas

Para melhor conhecer os intervenientes da nossa revista utilizamos um método diferente, mais intuitivo, para de uma forma tornar este formato mais leve e de fácil compreensão, dando a conhecer a personalidade da pessoa sob forma de perguntas e respostas rápidas.

Neste caso, foi usado o questionário PROUST e MUDE, sendo a sua utilização sugeridos pela Professora Alexandra Eduarda Botelho Moura.

6.5.1. Definição

O questionário PROUST é um conjunto de perguntas de autoconhecimento que ficaram conhecidas após ser respondido pelo autor francês Marcel Proust (1871-1922). Na adolescência do escritor, cadernos com esse tipo de questões eram um passatempo comum. Ele respondeu ao da sua amiga Antoinette quando tinha 18 anos. Esse manuscrito foi encontrado em 1924 e, desde então, popularizou-se como uma forma de entrevista-padrão. Várias celebridades já responderam numa secção fixa da revista *Vanity Fair*.

6.5.2. Tipo de Perguntas

Aos nossos intervenientes foi pedido a que respondessem ao questionário PROUST/MUDE. O PROUST foi respondido pelos intervenientes do Sangue Novo. O MUDE foi exclusivamente respondido pelos vencedores do Concurso “Bordado de Castelo Branco e a Moda”.

Questionário PROUST:

- 1- Qual a sua maior qualidade?
- 2- E o defeito?
- 3- Qual a característica mais importante num homem?
- 4- E numa mulher?
- 5- O que mais aprecia nos seus amigos?
- 6- Qual a sua atividade preferida?
- 7- Qual a sua idade de felicidade?
- 8- E da tragédia?
- 9- Se não fosse quem é, quem gostaria de ser?
- 10- E onde gostaria de viver?

- 11- Qual a sua cor favorita?
- 12- E a flor?
- 13- Um pássaro?
- 14- Quais os autores que mais aprecia?
- 15- E os poetas?
- 16- Quem são os seus heróis de ficção?
- 17- E as heroínas?
- 18- Qual o seu compositor de eleição?
- 19- E o pintor?
- 20- Quem são as suas heroínas na vida real?
- 21- E os heróis?
- 22- Qual a palavra que mais gosta?
- 23- E a que mais detesta?
- 24- Quais as personagens históricas com quem mais antipatiza?
- 25- Quais as características que gostaria de ter?
- 26- Como gostaria de morrer?
- 27- Qual o seu atual estado de espírito?
- 28- Que defeito perdoa mais facilmente?
- 29- Qual o seu lema de vida.

Questionário MUDE:

- 1- Como define o seu trabalho?
- 2- O que é para si estilo?
- 3- Forma ou Conceito?
- 4- Quais são as suas maiores influências?
- 5- O que o inspira?
- 6- Qual a peça de roupa com quem mais se identifica?
- 7- O seu objeto fetiche?

8- Quem é o seu mestre?

9- Qual a época histórica quem mais gostaria de viver?

10- Qual a fase de seu processo de trabalho que considera mais importante?

11- Que erro não voltaria a repetir?

6.5.3. Objetivos da Entrevista

O objetivo das entrevistas foi, de uma forma geral, saber curiosidades do nosso interveniente com o uso do questionário PROUST/MUDE. Respostas rápidas e curtas era o que pretendíamos. Para além do questionário, foi também pedido uma pequena memória descritiva da coleção que apresentaram, bem como um pequeno currículo que pudesse descrever o seu percurso profissional ligado ao mundo da moda.

6.5.4 Redação de Entrevista

A estrutura da entrevista consiste no seguinte esquema:

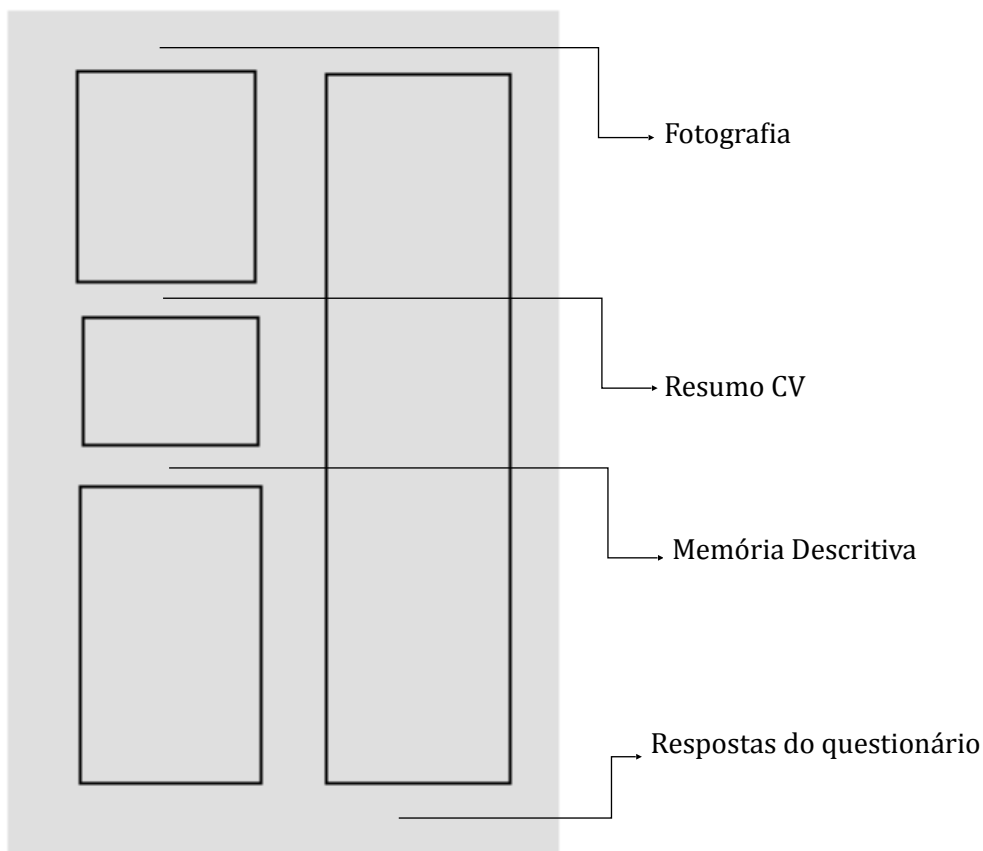


Imagem 20. Esquema de Entrevista

6.5.5 Entrevistas Realizadas

Foram pedidas entrevistas aos intervenientes da Moda Lisboa, inseridos na plataforma do Sangue Novo 2017 . Os intervenientes foram:

- Alexandre Pereira
- João Oliveira
- Rita Carvalho
- Liliana Afonso

Todos ex-alunos da ESART(1), no qual João Oliveira se consagrou o grande vencedor desta edição.

Esta plataforma de entrevista foi estendida também, sob os mesmos moldes, aos vencedores do 1º, 2º e 3º lugares do Concurso “Bordado de Castelo Branco e a Moda”, sendo eles:

- Mariana Santos 1º Lugar
- Valentina Filipe 2º Lugar
- Mafalda Fialho e Mariana Cardoso 3º Lugar

7. NOW MAGAZINE

A NOW Magazine é uma revista de moda que promove o trabalho de diversas pessoas, não só, mas também já presentes fluentemente no mundo da moda.

Como tal vamos dar a conhecer este mesmo trabalho no nosso projeto final de Licenciatura em Design de Moda e Têxtil da Escola Superior de Artes Aplicadas.



Imagem 21. Layout da NOW Magazine



Imagem 22. Layout da NOW Magazine



Imagem 24. Capa da NOW Magazine



Imagem 23. Layout da NOW Magazine

7.1. Nome da Revista

“NOW”, é uma palavra de língua inglesa, que quando traduzida em português significa: agora; atualmente; hoje em dia.

Após uma pesquisa relativamente ao possível nome da revista, chegamos à conclusão que uma vez que se trata de uma segunda versão da OWN Magazine, o nome da revista deveria demonstrar essa mesma adaptação.

Inicialmente, começámos por tentar encontrar um nome que descrevesse esse mesmo facto, mas não conseguimos obter nada que efetivamente fosse de encontro às nossas expectativas.

Deste modo, o nome da nossa revista foi tal como a mesma, adaptado, isto é, a primeira versão da revista denominasse “OWN Magazine” e o nome da nossa revista de projeto final é NOW Magazine.

O NOW não surgiu apenas de uma adaptação da revista anteriormente referida, mas também dos conteúdos que iriam constar na nossa revista de projeto final de curso.

Chegámos à conclusão que as temáticas desenvolvidas são sobretudo de carisma atual, pois todos os temas remetem para a atualidade. A NOW Magazine, após os textos institucionais, apresenta os 18 candidatos do Portuguese Fashion News, que é um concurso entre os melhores dos melhores jovens criadores e que esteve presente no desfile “Castelo Branco Moda’17”, ou seja, representa o que de melhor existe neste momento em Portugal e que está presente na nossa revista, bem como a apresentação de quatro ex-alunos da ESART⁽¹⁾ que participaram no Concurso Sangue Novo, que está assim em conformidade com o conceito da revista. Os restantes conteúdos como: Bordados de Castelo Branco que foi também um concurso imposto pela Câmara de Castelo Branco à Escola Superior de Artes Aplicadas, os 30 jovens criadores da Escola Superior de Artes Aplicadas que acabam por lançar tendências atuais e demonstrar o seu cunho e trabalho pessoal na NOW Magazine, bem como no desfile “Castelo Branco Moda’17”. O editorial desenvolvido na nossa revista que vai de encontro ao agora, uma vez que o mesmo foi executado no parque de estacionamento, local de realização do desfile “Castelo Branco Moda’17”.

Desta forma, e após esta explicação e consolidação de conteúdos, o nome da nossa revista acaba por estar implícito em tudo o que está presente na NOW Magazine.

7.2. Conteúdo Textual

Todo o texto que constitui a NOW Magazine, foi revisto e corrigido duas vezes pelos alunos que desenvolveram este projeto.

Para proceder à divisão da revista, começámos por criar um índice enquanto esboço de todos os conteúdos que teriam que constar na mesma e, a partir deste, fomos corrigindo, manipulando e reorganizando múltiplas vezes até atingirmos o que desejávamos que fosse o índice da nossa revista. Os nomes que demos a cada conteúdo presente é maioritariamente uma “pequena descrição” (isto é, uma palavra ou pouco mais) que reflitam os conteúdos que se irão seguir ao nome dado.

Inicialmente, a NOW Magazine é constituída pelos textos institucionais, ou seja: “POR O BORDADO NA MODA”, por Luís Correia, Presidente da Câmara Municipal de Castelo Branco; “A TRADIÇÃO JÁ NÃO É O QUE ERA”, por Manuel Serrão, Diretor Geral da Associação Seletiva Moda; “CASTELO BRANCO MODA’17”, por José Raimundo, Diretor da Escola Superior de Artes Aplicadas; “COLEÇÕES DA LICENCIATURA EM DESIGN DE MODA E TÊXTIL”, por Alexandra Cruchinho, Coordenadora da Licenciatura em Design de Moda e Têxtil.

Seguido pelo sector do projeto –“ Portuguese Fashion News, PRIORIDADE À MODA NACIONAL”, que engloba 18 alunos de várias escolas de moda do país, e que promove a necessidade e a importância da inovação, criatividade e internacionalização. Este sector contém uma página dupla de apresentação ao conteúdo, seguida de uma página por aluno, apresentando o mesmo, bem como o conceito e ilustração do coordenado apresentado no desfile “Castelo Branco Moda’17”.

Após a apresentação dos 18 alunos do Portuguese Fashion News, segue-se uma página da DIELMAR, de forma a publicitar a empresa que está também anualmente presente no desfile “Castelo Branco Moda’17”. Esta página serve exclusivamente para promover a própria marca, bem como para apresentar o conceito da coleção “THE MASTER” Outono/Inverno 2017.

As próximas cinco páginas são relativas ao Sangue Novo, onde mais uma vez a primeira página constitui uma introdução ao que é o Sangue Novo e respetivo cartaz deste ano, bem como o Questionário PROUST, realizado aos quatro ex-alunos da Escola Superior de Artes Aplicadas que integram esta secção do nosso projeto final. Cada uma das quatro páginas seguintes resume-se à resposta dos mesmos ao questionário por nós enviado a cada um deles, bem como uma fotografia de cada um, uma pequena biografia e o seu conceito da coleção apresentada no Concurso do Sangue Novo da Moda Lisboa, na edição de Março de 2017.

No seguimento de conteúdos, abordamos o Concurso “Bordado de Castelo Branco e a Moda”, onde inicialmente temos 2 páginas de apresentação do concurso, a sua história bem como o questionário efetuado aos vencedores do mesmo – o Questionário MUDE. Nas seguintes 4 páginas apresentamos então, por ordem, o primeiro, segundo e terceiro lugares do Concurso, onde a página de cada vencedor se faz acompanhar de uma fotografia e pequeno currículo do jovem criador, conceito do coordenado para o concurso, ilustração do mesmo e respostas ao questionário proposto.

Nas quatro seguintes páginas fazemos uma apresentação dos Designers convidados para o desfile – “Castelo Branco Moda’17”, Katty Xiomara e Storytailors, em que cada um destes possui a ilustração do coordenado proposto pelos Bordados de Castelo Branco, bem como o conceito do mesmo, acompanhado pela fotografia do designer e a sua biografia.

De seguida, apresentamos o cartaz do desfile “Castelo Branco Moda’17”, com a finalidade de iniciarmos a apresentação dos 30 jovens criadores e alunos do terceiro ano de licenciatura da Escola Superior de Artes Aplicadas, onde cada um destes alunos finalistas tem uma página onde está toda a informação necessária para a sua devida apresentação, bem como da respetiva coleção apresentada. A página de cada um dos alunos contém o nome da sua coleção, o conceito da mesma e o respetivo moodboard bem como uma fotografia do aluno e um pequeno currículo de apresentação do mesmo.

O nosso projeto final termina assim com o “Split Motion”, que consiste num editorial de doze páginas, produzido no parque de estacionamento onde foi realizado o desfile “Castelo Branco Moda’17”. Editorial este, concebido com diversas peças dos alunos finalistas do curso de Design de Moda e Têxtil, onde o styling foi efetuado pelos três alunos que realizaram este mesmo projeto.

7.3. Apresentação de Conteúdos e Secções

Secções	Conteúdos
<p>- Textos Institucionais</p> <p>- Concurso PFN⁽⁴⁾</p> <p>- Dielmar</p> <p>- Concurso Sangue Novo</p>	<p>- Ficha Técnica NOW Magazine</p> <p>- “Por o Bordado na Moda”, Luís Correia Presidente da Câmara Municipal de Castelo Branco</p> <p>- “A Tradição Já Não É O Que Era”, Manuel Serrão Diretor Geral da Associação Seletiva Moda</p> <p>- “Castelo Branco Moda’17”, José Raimundo Diretor da Escola Superior de Artes Aplicadas</p> <p>- Coleções da Licenciatura em Design de Moda e Têxtil, Alexandra Cruchinho Coordenadora da Licenciatura em Design de Moda e Têxtil.</p> <p>- Introdução ao Portuguese Fashion News</p> <p>- Apresentação dos dezoito alunos do concurso Portuguese Fashion News</p> <p>- Publicidade à Dielmar</p> <p>- Introdução ao Sangue Novo</p> <p>- Apresentação dos quatro candidatos do Sangue Novo, recém licenciados e ex-alunos da Escola Superior de Artes Aplicadas.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Concurso Bordado de Castelo Branco - Designers - Cartaz 	<ul style="list-style-type: none"> - Introdução ao concurso o Bordado de Castelo Branco e a Moda - Apresentação do Questionário MUDE - Apresentação dos, primeiro, segundo e terceiro lugares no concurso o Bordado de Castelo Branco e a Moda - Apresentação da Designer Katty Xiomara - Apresentação do Designer Storytailors - Cartaz do Desfile "Castelo Branco Moda'17"
<ul style="list-style-type: none"> - Alunos do terceiro ano de licenciatura- Fashion Designers- Jovens Criadores - Editorial- Split Motion 	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação dos 29 alunos do terceiro ano de licenciatura em Design de Moda e Têxtil na Escola Superior de Artes Aplicadas/ Jovens Criativos - Ficha Técnica - Desfile - "Castelo Branco Moda'17" - Capa do Editorial- Split Motion - Editorial Split Motion

Tabela 4. Tabela de Conteúdos e Secções da Revista NOW

7.4. Portuguese Fashion News

Neste setor é abordado o Portuguese Fashion News que se trata de um concurso a nível nacional e que promove o trabalho de jovens criadores de várias instituições de moda do país.

No nosso projeto final, inicialmente (nas duas primeiras páginas deste setor), fazemos uma breve apresentação do que se trata o Portuguese Fashion News , bem como introduzimos na mesma o moodboard que visa chamar a atenção do tecido empresarial do sector têxtil para novas formas de promover a necessidade e a importância da inovação, criatividade e internacionalização, como fatores críticos de sucesso, como também a de promover o sector têxtil e o que de melhor se faz a nível nacional, valorizando a sua imagem a nível internacional.

De seguida, procedemos à apresentação de cada um dos dezoito jovens criadores, os mesmos, na sua página fazem-se acompanhar do seu respetivo nome, do nome da sua coleção, conceito da mesma, do nome da empresa patrocinadora e da ilustração do coordenado apresentado no desfile “Castelo Branco Moda’17”.



Imagem 25. Apresentação Portuguese Fashion News



Imagem 26. Layout Portuguese Fashion News

7.5. DIELMAR

Relativamente à DIELMAR, esta está presente numa página a seguir ao Portuguese Fashion News e antes do sector que dá início ao Sangue Novo.

Esta página consta na NOW Magazine, com a finalidade de promover a marca e , uma vez que esta é de presença assídua no desfile “Castelo Branco Moda ´17”, considerámos que devíamos publicitar de alguma forma esta marca de renome que é a DIELMAR.

Como tal, a DIELMAR é publicitada numa única página elaborada como se constituísse um anúncio à marca, consistindo assim a sua página pelo seu nome, logótipo e apresentação do conceito da coleção – “THE MASTER” Outono/Inverno 2017.

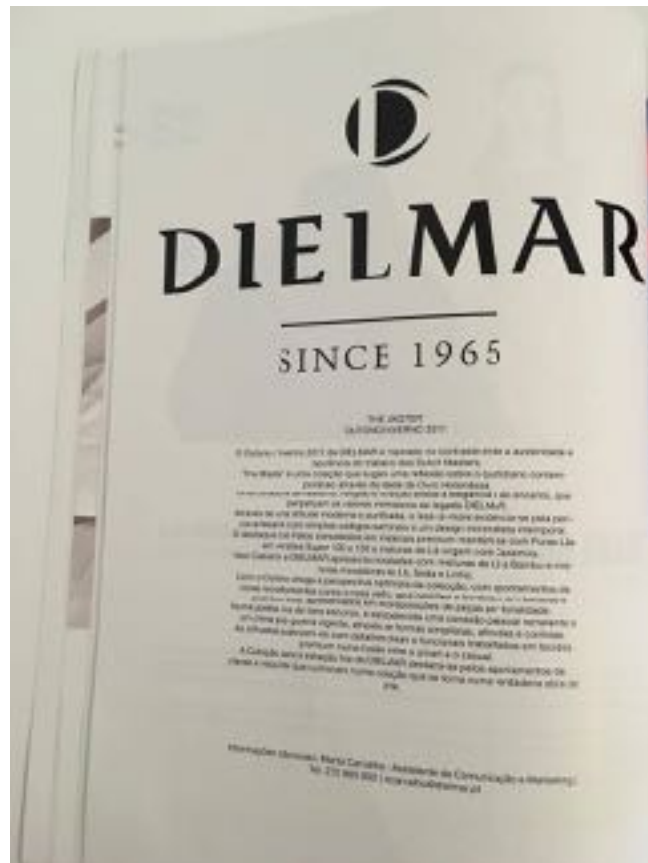


Imagem 27. Página DIELMAR

7.6. Sangue Novo

Como já referido anteriormente, após a página promocional da DIELMAR, as páginas seguintes dão destaque ao concurso da Moda Lisboa denominado de Sangue Novo, concurso esse que decidimos incluir na nossa revista de projeto final.

Novamente, na primeira página deste conteúdo fazemos uma breve abordagem ao concurso Sangue Novo para esclarecer eventuais dúvidas acerca do mesmo e , fazemos acompanhar este mesmo texto introdutório do cartaz do Sangue Novo da Moda Lisboa, edição de Março de 2017. Ainda nesta página inicial, está disposto o Questionário PROUST, questionário este constituído por 29 perguntas, e proposto por nós aos jovens criadores deste sector, de modo a abandonar um pouco a entrevista enfadonha, e a criar algo novo, que desse na mesma a conhecer os participantes no concurso, de forma breve e concisa.

Os jovens criadores escolhidos para participar, são os ex-alunos da Escola Superior de Artes Aplicadas, recém-licenciados, alguns deles ainda a fazer mestrado, mas que participaram na edição de Março de 2017 do Sangue Novo. Uma vez que se trata essencialmente de um projeto de final de curso da Escola Superior de Artes Aplicadas, consideramos que só teria sentido convidar estes quatro jovens designers a participar na nossa revista, sendo eles: Alexandre Pereira, João Oliveira, Rita Carvalho e Liliana Afonso.

Cada jovem criador de moda Portuguesa é apresentado numa página desta revista, fazendo-se acompanhar de uma fotografia dos mesmos, bem como uma pequena biografia e respetivas apresentações, trabalhos e experiências já realizadas, as respostas ao Questionário PROUST e o conceito desenvolvido para a coleção apresentada no concurso de Sangue Novo da ModaLisboa, edição de Março de 2017.



Imagem 28. Página Introdutória Sangue Novo



Imagem 29. Questionário PROUST



Imagem 30. Layout Sangue Novo

7.7. Bordados de Castelo Branco

Em relação ao conteúdo deste sector, fazemos uma apresentação ao Concurso “Bordado de Castelo Branco e a Moda”, onde numa página é explicado em que consiste, o porquê do mesmo, bem como outras circunstâncias igualmente importantes. Este mesmo texto foi-nos facultado pela Professora Doutora Alexandra Cruchinho.

Ainda nestas duas páginas iniciais de apresentação, está incluído o Questionário MUDE, que consiste num questionário de dez perguntas aos primeiro, segundo e terceiro lugar no Concurso “Bordado de Castelo Branco e a Moda”. Para esse mesmo efeito, e tal como no separador de Sangue Novo, afastarmo-nos um pouco da entrevista monótona, e dar assim um aspeto díspar à nossa entrevista.

Nas quatro páginas seguintes, apresentamos então a Mariana Santos, a Valentina Filipe e a dupla Mafalda Fialho e Mariana Cardoso, primeiro, segundo e terceiro lugares, respetivamente, no Concurso “Bordado de Castelo Branco e a Moda”. Cada uma das vencedoras faz-se acompanhar de uma fotografia da mesma, um pequeno currículo, as respostas ao questionário por nós proposto e a ilustração e conceito do coordenado levado ao Concurso, apresentado no desfile “Castelo Branco Moda’17”.



Imagem 31. Página Introdutória Bordados de Castelo Branco



Imagem 32. Layout Bordados de Castelo Branco

7.8. Designers

O nosso separador de Designers inclui e apresenta a Katty Xiomara e os Storytailors. Cada um dos designers possui duas páginas onde o mesmo é apresentado e é denotado o seu trabalho. Optámos por convidar para o nosso projeto estes designers de renome, porque uma vez que o conceito da nossa revista é o NOW, isto é, o agora, e tendo sido estes os Designers convidados para o desfile “Castelo Branco Moda’17”, consideramos de máxima importância os mesmos constarem no nosso projeto final de Licenciatura.

Tal como no sector de Sangue Novo e dos Bordados de Castelo Branco, também os designers possuem praticamente os mesmos parâmetros, uma vez que as duas páginas para cada designer são constituídas pela ilustração do coordenado desenvolvido por cada um, a título de convite da Câmara Municipal de Castelo Branco e, posteriormente apresentado no desfile “Castelo Branco Moda’17”. A outra página possui uma fotografia do Designer, a sua biografia a acompanhar, o conceito da coleção apresentada no desfile “Castelo Branco Moda’17” e o conceito adaptado para o coordenado dos Bordados de Castelo Branco também apresentado no mesmo desfile.



Imagem 33. Layout Designer Katty Xiomara



Imagem 34. Layout Designer Storytailors

7.9. Cartaz

Relativamente ao cartaz presente no nosso projeto final, este foi estrategicamente posicionado anteriormente à apresentação dos jovens criadores finalistas do curso de Design de Moda da Escola Superior de Artes Aplicadas. Uma vez que o mesmo foi o cartaz desenvolvido para promover o desfile “Castelo Branco Moda’17”. Este foi também concretizado por nós, uma vez que também estivemos envolvidos da imagem gráfica promocional do desfile “Castelo Branco Moda’17”.

Para a sua execução, foi-nos proposto pelo nosso cliente - Câmara Municipal de Castelo Branco, a utilização do protótipo do coordenado vencedor para o Concurso “Bordado de Castelo Branco e a Moda”. Assim sendo, utilizamos o mesmo e procurámos dar mais ênfase ao pormenor, do que efetivamente ao próprio protótipo em si, conjugando o facto do mesmo estar desfiado, com os desenhos do que seriam os futuros bordados, bem como o entrelaçado presente neste, e assim surgiu a imagem do desfile

Queremos assim prestar os seguintes créditos:

- Fotografia: Alexandra Cruchinho
- Modelo: Mariana Santos
- Design Gráfico: Hélder Milhano
- Casaco: Mariana Santos
- Styling: Ana Rita Moreira; Edgar Silva; Margarida Sousa



Imagem 35. Cartaz desfile “Castelo Branco Moda’17”

7.10. Alunos do terceiro ano de licenciatura- Fashion Designers - Jovens Criadores

Nesta secção da nossa revista, procedemos à apresentação dos trinta jovens criadores e ainda alunos do terceiro ano de licenciatura da Escola Superior de Artes Aplicadas. Daí, anteriormente referirmos no sector do cartaz, que este estava situado na página estrategicamente, uma vez que no seu seguimento procederíamos à apresentação dos trinta alunos e respetivas coleções presentes no desfile “Castelo Branco Moda’17”.

Optámos por apresentar os alunos de acordo com a ordem de apresentação no desfile onde cada mostrou o seu trabalho e personalidade numa página. Tentámos sempre que o foco das páginas fosse e estivesse diretamente ligado com os conceitos posteriormente apresentados. Como tal, na sua maioria, optámos por escolher o moodboard elaborado por cada um dos jovens, previamente realizado à concretização da revista, ou simplesmente uma única imagem do moodboard que transmitisse o conceito, afim de demonstrar as suas inspirações aos leitores.

Deste modo, cada um dos alunos possui na sua página o moodboard/ou foto do mesmo alusiva à sua coleção, nome da coleção, pequena abreviatura do conceito ou simplesmente uma frase que espelhasse o mesmo, assim como o nome do jovem criador e respetivo currículo onde são perceptíveis experiências do mesmo ou participações em concursos/prémios.

São, portanto, trinta páginas inigualáveis onde está predisposto o trabalho dos jovens criadores do terceiro ano de licenciatura de Design de Moda e Têxtil da Escola Superior de Artes Aplicadas.



Imagem 36. Layout Jovens Criadores



Imagem 37. Layout Jovens Criadores

7.11. Editorial de Moda- Split Motion

Em relação ao editorial da nossa revista, que é o conteúdo final da mesma, este foi desenvolvido em redor do nome e conceito articulado para o mesmo. Mais uma vez, o conceito da nossa revista teria que estar presente, isto é o NOW, portanto nada faria mais sentido que desenvolver o editorial no parque de estacionamento de S. Bento, local de realização do desfile “Castelo Branco Moda’17”. E assim para ir de encontro ao nosso conceito, o editorial só faria sentido se usados os coordenados/peças das coleções finais apresentadas no desfile pelos alunos de terceiro ano e jovens criadores de Licenciatura da Escola Superior de Artes Aplicadas.

Uma vez que o nosso conceito da revista já estava implícito, tentámos atribuir um nome ao mesmo que fosse de encontro ao editorial criado, ou seja com bastante movimento, efeitos de arrastamento e com um aspeto de quebra nas fotografias através do contraste. Assim, e após uma pesquisa exaustiva de um possível nome para o nosso editorial, surgiu o Split Motion- Movimento Fragmentado, que em tudo remete e representa na perfeição o nosso trabalho de edição e fotografia em editorial.

Como tal, mais uma vez temos que prestar os devidos créditos:

- A todos os alunos de terceiro ano de licenciatura da Escola Superior de Artes Aplicadas, pela disponibilidade e total confiança depositada, e nos permitirem usar os seus coordenados/peças da coleção final apresentada no desfile “Castelo Branco Moda’17”, no editorial deste projeto;

- Styling: Ana Rita Moreira, Edgar Silva Margarida Sousa
- Fotografia: Alexandra Cruchinho
- Produção: Ana Rita Moreira, Edgar Correia, Edgar Silva, Margarida Sousa
- Cabelos e Make-up: Estilos Cabeleireiros
- Edição: Luís Dias, Edgar Correia
- Manequins: Vera Santos, Tiago Paulo



Moodboard 2. Conceito Editorial Split Motion



Imagem 38. Layout do Editorial Split Motion



Imagem 39. Layout do Editorial Split Motion

7.12. Conteúdo Institucional

Neste sector, todos os textos institucionais foram-nos facultados pela Professora Doutora Alexandra Cruchinho, sendo os mesmo: “POR O BORDADO NA MODA”, por Luís Correia, Presidente da Câmara Municipal de Castelo Branco; “A TRADIÇÃO JÁ NÃO É O QUE ERA”, por Manuel Serrão, Director Geral da Associação Selectiva Moda; “CASTELO BRANCO MODA’17”, por José Raimundo, Director da Escola Superior de Artes Aplicadas; “COLEÇÕES DA LICENCIATURA EM DESIGN DE MODA E TÊXTIL”, por Alexandra Cruchinho, Coordenadora da Licenciatura em Design de Moda e Têxtil.

8. Suporte e Canal de Distribuição

A NOW Magazine teve uma tiragem de 200 exemplares e teve um custo de venda ao público de 17€.

Foi comercializada na Biblioteca Municipal de Castelo Branco, para que qualquer pessoa a pudesse obter, seja aluno da ESART⁽¹⁾ ou não. A revista encontra-se ainda à venda, caso alguém queira ainda adquiri-la.

Foi pedido pela Câmara Municipal de Castelo Branco à Biblioteca Nacional de Portugal a divulgação do código ISSN⁽³⁾. Este código numérico é gerado sempre que é pretendida a publicação de um título em série, sendo os algarismos diferentes para cada título.

Código NOW Magazine - ISSN 2184-0415

9. Conceção Gráfica

A conceção gráfica da NOW Magazine foi da responsabilidade dos Serviços Gráficos da ESART(1), mais especificamente o funcionário responsável, Hélder Milhano.

Acompanhámos inteiramente o processo, uma vez que as decisões do layout eram nossas, mas sempre com a opinião profissional do Hélder Milhano.

O formato escolhido, o papel de impressão e a encadernação ficaram ao cargo da Câmara Municipal de Castelo Branco, sendo que não houve qualquer intervenção nossa nessa decisão.

No dia 26 de Junho foi feita uma impressão teste nos Serviços Gráficos da ESART(1), para correção de erros ortográficos e gráficos. Depois de tudo corrigido e revisto, entre os dias 29 de Maio e 2 de Junho, o ficheiro em PDF foi enviado para a Câmara Municipal de Castelo Branco, afim de serem impressos 200 exemplares, tal como a respetiva encadernação e acabamento, sendo o financiamento da produção, suportado pela Câmara Municipal de Castelo Branco

10. Custos

Em Maio de 2017, foi realizada uma simulação do número de páginas que a revista iria conter, com a finalidade de enviar para a Câmara Municipal de Castelo Branco, afim de pedir um orçamento do valor que a revista poderia ficar, com a impressão de 200 exemplares e, posteriormente, comercializada no desfile de moda “Castelo Branco Moda’17”.

Todo o financiamento e custos de produção, tais como, papel, encadernação e acabamentos ficaram ao encargo da Câmara Municipal de Castelo Branco.

O preço final de venda ao público foi de 17€/unidade.

Com o objetivo de fazermos uma estimativa de quanto poderia ficar cada unidade caso a tiragem da revista fosse realizada fora da Câmara Municipal de Castelo Branco, contactámos a empresa Albigráfica, Lda, em Castelo Branco.

Solicitação de orçamento para:

- Impressão a cores
- Total de exemplares: 200
- Páginas: 94
- Formato: A3 fechado - 420mm x 297mm
- Encadernação a cola quente
- Papel incluído

Tendo em conta todos estes parâmetros, o valor final de cada revista, estimado pela Albigráfica, Lda seria 6€/unidade, dando um total de 1 200€ a impressão dos 200 exemplares.

É importante referir que foi solicitado à Albigráfica, Lda um tipo de papel com uma qualidade mais reduzida que o escolhido pela Câmara Municipal. O papel escolhido pela Câmara Municipal era de elevada qualidade o que, de certo modo, influenciou o preço final.

Relativamente aos custos pessoais, é importante salientar que não obtivemos qualquer tipo de despesa, uma vez que, inclusivé as impressões periódicas foram realizadas no gabinete dos Serviços Gráficos da Escola Superior de Artes Aplicadas.

11. Objetivos Futuros

Para o futuro, pretendíamos que a revista tivesse continuidade, uma vez que tem potencial de crescimento e evolução. É importante que a revista continue a ser feita anualmente, com o objetivo de promover o trabalho desenvolvido ao longo do ano letivo mas, divulgar também o curso de Design de Moda e Têxtil para a comunidade exterior.

É importante que, nos próximos anos, os docentes continuem a sugerir aos alunos finalistas o desenvolvimento do conceito desta revista, continuando a inovar e crescer.

12. Conclusão

Nesta fase do nosso relatório podemos declarar orgulhosamente que a NOW Magazine faz parte do nosso percurso acadêmico e é consecutivamente com uma satisfação enorme que afirmamos que o mesmo se resume ao nosso projeto final de curso.

No entanto, e apesar de nós os três termos sido os principais promotores para a realização deste projeto, podemos proclamar que nada disto seria possível sem a colaboração de diversas pessoas. Este projeto é nosso, mas em parte é também de quem nos ajudou e o tornou, de certa forma, possível.

Foi extremamente gratificante pensar em todos os obstáculos enfrentados e, neste momento estarmos a escrever a conclusão do relatório do nosso projeto que, apesar de todo o trabalho e contratempos, é sobretudo satisfatório vislumbrar o produto final.

É de uma responsabilidade colossal, o trabalho incumbido no nosso projeto, uma vez que expusemos o trabalho de dezenas de pessoas e procurámos satisfazer os pedidos e gostos pessoais, bem como a dificuldade impingida por prazos tanto da nossa parte como das identidades superiores para a obtenção das informações. Por vezes era de uma grande frustração, no entanto nunca reconsiderámos a realização deste projeto.

Constitui sobretudo uma sucessiva e constante aprendizagem, pois estávamos permanentemente a aprender. A aprender uns com os outros, acerca de diferentes temáticas, tais como: edição, design gráfico, layouts, fotografia ou até mesmo em interação com diferentes pessoas. Foi sem dúvida um projeto bastante enriquecedor a imensos níveis.

Para a concretização deste nosso projeto, as professoras orientadoras constituíram um papel fulcral na sua realização, bem como as horas indefinidas de reunião e discussão para uma consolidação que satisfizesse as exigências de todos os envolvidos neste projeto.

Foi a experiência que concluiu a nossa Licenciatura e, pela qual, nos sentiremos privilegiados e lisonjeados por ser o nosso projeto final de curso, a nossa NOW Magazine.

13. Referências Bibliográficas

13.1 Webgrafia

<http://www.trendhunter.com/trends/marie-claire-spain-sensorium>

<http://blueisinfashionthisyear.com/2016/04/29/fave-editorial-big-easy>

<http://www.trendhunter.com/trends/pleine-lure-in-vogue-paris>

<http://fuckingyoung.es/>