MANUAL DA MARCA

Tatiana Dias

Repensado em Portugal

1. **a marca**
   1.1 sobre ____ 3
   1.2 valores ____ 4
   1.3 marca gráfica e tagline ____ 5
2. **características**
   2.1 versões da marca ____ 6 e 7
   2.2 margens de sergurança ____ 8
   2.3 dimensão mínima ____ 9 e 10
   2.4 paleta de cores ____ 11
   2.5 tipografia ____ 12
   2.6 incorreções ____ 13
3. **aplicações**
   3.1 sobre fundos cromáticos ____ 14
   3.2 sobre fundos fotográficos ____ 15
   3.3 sobre materiais de comunicação ____ 16
   3.4 nas redes sociais ____ 17
   3.5 no website ____ 18

1. a marca

1.1 sobre

A Tatiana Dias insere-se no mercado de moda e concentra tanto a moda masculina como a feminina mais direcionada para o público jovem adulto. A missão da marca é criar peças que todos possam utilizar sem restrições com o propósito de ser uma marca que não trabalha com fast-fashion e consequentemente não prejudica o meio ambiente. Esta marca tem como principio contribuir para a sustentabilidade, cria peças com o que parece não ter mais utilidade sensibilizando tanto outras marcas como os clientes sobre o desperdício têxtil. A marca confeciona peças com base no upcycling utilizando o mínimo de tecidos e adereços que não sigam essa técnica. A Tatiana Dias cativa público pelas peças únicas e feitas à medida de cada corpo. Apesar de ser uma produção lenta é uma produção cuidada e que oferece confiança.

1. a marca

1.2 valores

confiança

Tatiana Dias uma marca que presa muito os clientes e estabelece um elo de confiança através da sua preocupação com o que o cliente deseja, com a falicilade na comunicação e também por ser uma marca à base de mão de obra.

sustentabilidade

Um ponto muito importante pois é a base da marca Tatiana dias. A ideia de preservar o ambiente confecionando lentamente as peças que reduz a libertação de dióxido de carbono e usando recursos que já tiveram uma vida.

upcycling

Um termo que a marca adota pois poder pegar em algo que vai ser descartado e repensar para lhe dar uma segunda vida é algo que motiva bastante o trabalho, a criatividade e a unicidade que a marca quer mostrar.

1. a marca

1.3 marca gráfica e tagline

A marca gráfica de Tatiana Dias foi criada a pensar num nível mais intimo, emocional e pessoal daí a sua composição caligráfica. Esta marca deve ser respeitada e usada conforme afirma este manual da marca. No acompanhamento da marca existe a tagline ”Repensado em Portugal”, demonstrando a preocupação a partir do repensar, o dar uma nova vida, o repensar para fazer algo a partir de uma coisa que seria considerada lixo, o que vai de encontro aos valores que a marca carrega.

Tatiana Dias

Repensado em Portugal

2. características

2.1 versões da marca

Sempre que possível é recomendado o uso da marca Tatiana Dias na sua versão principal. No entanto em alguns casos isso não é possível então existe uma versão vertical que deixa a marca um pouco mais compacta sendo mais útil em algumas aplicações. Não sendo possível ou adequado usar a versão principal ou a vertical existe uma versão mais reduzida apenas com iniciais.

Versão principal



Versão vertical



Versão compacta



2. características

2.1 versões da marca

Quando não é possível a utilização das versões na cor original, o preto, podem ser usadas as versões a branco, principalmente sobre fundos escuros pois as versões a preto deixam de ser facilmente visíveis.

Versões a negativo

Versão principal



Versão vertical



Versão compacta



2. características

2.2 margens de segurança

As marcas gráficas precisam de espaço para dar destaque à sua visibilidade. Para definir essa área de espaço usa-se a letra D do logotipo criado para a marca.

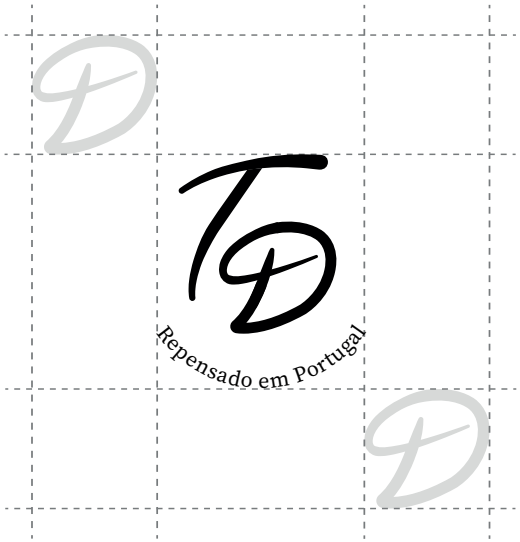
Versão principal



Versão vertical



Versão compacta



2. características

2.3 dimensão mínima

A altura (H) da marca gráfica de Tatiana Dias é utilizada como referência de dimensão em impressão ou numa aplicação digital.

Versão com tagline para impressão

Versão principal	Versão vertical	Versão compacta
5 mm	20 mm	20 mm







Versão sem tagline para impressão

Versão principal	Versão vertical	Versão compacta
1,5 mm	3 mm	2 mm





2. características

2.3 dimensão mínima

A altura (H) da marca gráfica de Tatiana Dias é utilizada como referência de dimensão em impressão ou numa aplicação digital.

Versão com tagline para digital

Versão principal	Versão vertical	Versão compacta
20 px	50 px	45 px







Versão sem tagline para digital

Versão principal	Versão vertical	Versão compacta
5 px	12 px	8 px







2. características

2.4 paleta de cores

As cores principais desta paleta são o branco e o preto, sendo o preto a cor principal da marca e o branco a secundária.

preto	branco
CMYK 0 0 0 100	CMYK 0 0 0 0
RGB 0 0 0	RGB 255 255 255
HEX 000000	HEX FFFFF

2. características

2.5 tipografia

A marca Tatiana Dias adota apenas uma tipografia para a comunicação que é Source Serif Variable, assumindo varios estilos como light, semibold, bold e regular.

Source Serif Variable

Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890!”#$%&/()=*
Semibold	**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** **abcdefghijklmnopqrstuvxyz** **1234567890!”#$%&/()=***
Bold	**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** **abcdefghijklmnopqrstuvxyz** **1234567890!”#$%&/()=***
Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890!”#$%&/()=*

2. características

2.6 incorreções

São apresentados em baixo alguns exemplos de como não aplicar a marca.
Estes exemplos são válidos para todas as versões da marca Tatiana Dias.

Não alterar a cor do logotipo



Não deformar o logotipo



Não desrespeitar as margens de segurança



Não rodar ou utilizar o logotipo na vertical



Não utilizar o logotipo apenas com contorno ou transparências





Não recriar a marca com outra tipografia



3. aplicações

3.1 sobre fundos cromáticos

A prioridade é, a marca continuar legivel mesmo que aplicada em diferentes superfies por isso é aconselhado o uso da marca sobre fundos claros.



3. aplicações

3.2 sobre fundos fotográficos

A aplicação da marca sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios de legibilidade da mesma. Deve-se procurar um enquadramento em que exista contraste suficiente entre o fundo e a marca para a mesma se destacar.









3. aplicações

3.3 sobre materiais de comunicação

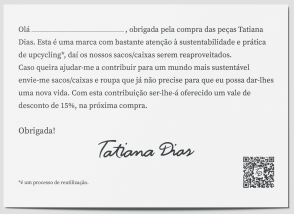
A marca aplica o seu logotipo em materiais de comunicação como etiquetas, cartão de agradecimento, autocolantes, papel vegetal, fita cola e tote bags. A ideia de sustentabilidade da marca aplica-se a tudo daí os sacos/caixas de encomendas são reaproveitados e personalizados através de colagens com a marca Tatiana Dias.







Tatiana Dias
Repensado em Portugal

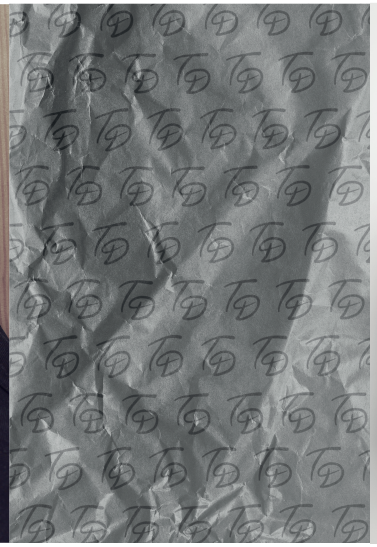
















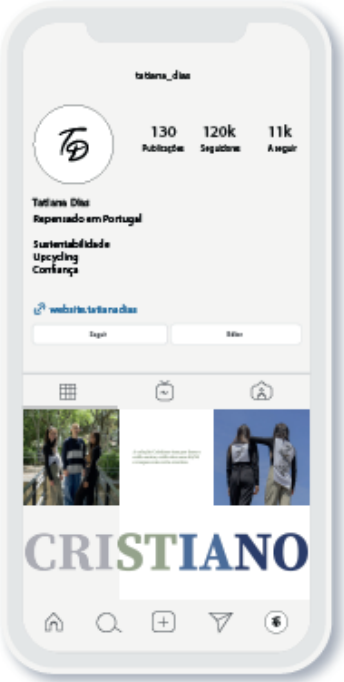


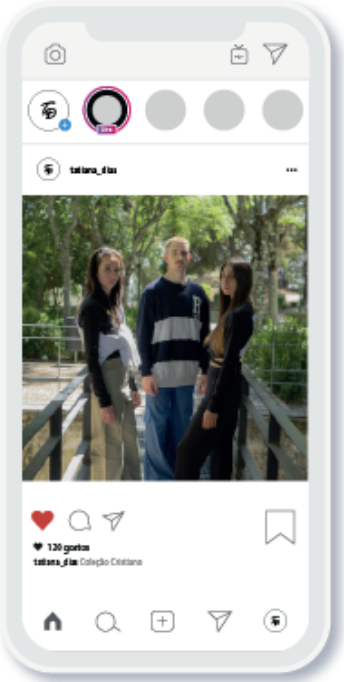
3. aplicações

3.4 nas redes sociais

A marca Tatiana Dias tem presença nas redes sociais facebook e instagram, onde mantém contato com o publico e mostra o seu trabalho.







3. aplicações

3.5 no website

O website da marca permite a visualização das coleções com mais detalhe e informação, permite conhecer a designer e a marca e obter a roupa que é confecionada.

