

Vestuário Modular - Design Multifuncional Coleção “The Mutante”

Beatriz Freitas 20211249

Maria Silva 20211232

Orientadores

Professora Especialista Brígida Isabel Gonçalves Ribeiros

Professora Especialista Carla Isabel Roque Rodrigues

Trabalho de Projeto, apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de licenciatura em Design de Moda e Têxtil, realizada sob a orientação científica da Mestre Professora Brígida Ribeiros e Professora Especialista Carla Rodrigues, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Junho de 2024

Composição do júri

Presidente do júri

Professora Mestre, Maria Cristina Queijeiro Borges de Almeida
Professora Adjunto, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Vogais

Professora Especialista, Brígida Isabel Gonçalves Ribeiros
Professora Adjunta Convidada, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Professora Especialista, Carla Isabel Roque Rodrigues
Professora Adjunto, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Professora Doutora, Teresa Raquel Aurélio da Silva Nunes Barata
Professora Adjunto Convidado, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Agradecimentos

Começamos por agradecer ao Instituto Politécnico de Castelo Branco, em especial à Escola Superior de artes aplicadas, por nos proporcionar estas experiências de aprendizagem, diretamente nas instituições, agradecer ainda aos docentes e não docentes que nos acompanham e que partilham as suas experiências e conhecimentos ao longo deste tempo.

Em contexto académico agradecemos a todos os professores a quem recorreremos, atribuindo um especial obrigada as professoras Carla Rodrigues e Brígida Ribeiro, enquanto orientadoras, que semana após semana, acompanharam todo o processo estimulando a nossa criatividade e apoiando em todos os momentos de incertezas e dúvidas. Gostaríamos de expressar a nossa gratidão mútua pelo esforço e dedicação de ambas ao longo deste projeto.

À nossa família um obrigado não chega, mesmo estando longe estiveram presentes e lidaram com o nosso sucesso e com as nossas frustrações sendo então a nossa maior força. Aos nossos irmãos por todo o apoio dado e paciência, e um obrigado especial á Matilde. Por último e não menos importante, ao Eduardo por ter estado sempre ao nosso lado.

Resumo

Através do desenvolvimento de peças transformáveis e modulares, a coleção "The Mutante" procura promover o consumo consciente na moda. Estas peças, de design funcional e inclusivo, são projetadas para acolher tanto homens quanto mulheres, oferecendo múltiplas funcionalidades e aumentando a vida útil de um produto.

O presente projeto tem como intuito a criação de uma coleção de vestuário modular. Sendo apresentado toda a resolução do problema do consumismo e fast fashion, bem como fatores que pretendem desencadear uma boa resolução de problemas. Ter a percepção do mercado na moda modular, bem como diversos designers influentes presentes no mercado, desencadeia uma melhor percepção de distinção em relação ao mercado existente e das oportunidades para inovação.

Historicamente, a moda modular tem raízes de diversas culturas, fazendo assim uma busca pela inovação e adaptabilidade. A coleção "The Mutante", com o conceito na vida e mutação da sereia, incorpora elementos modernos e funcionais.

Em relação ao público-alvo inclui consumidores preocupados com a qualidade e sustentabilidade, dispostos a investir em produtos duráveis e ecologicamente responsáveis. A coleção, composta por casacos, calças, vestidos e malas, oferece versatilidade para diferentes ocasiões e condições climáticas.

Este projeto visa redefinir a relação entre moda, consumo consciente e inovação, oferecendo ao mercado uma alternativa viável e desejável para um futuro mais responsável e consciente.

Os conteúdos e análises desenvolvidos foram essenciais para a criação de uma fundamentação completa e robusta, assegurando que o projeto não apenas atende às necessidades do mercado, mas também promove uma reflexão profunda sobre o papel da moda na construção de um futuro mais sustentável e consciente.

Palavras chave

Design Funcional, Vestuário Transformável, Vestuário Modular, Consumismo

Abstract

Through the development of transformable and modular pieces, "The Mutante" collection seeks to promote conscious consumption in fashion. These pieces, with a functional and inclusive design, are designed to accommodate both men and women, offering multiple functionalities and increasing the useful life of a product.

This project aims to create a modular clothing collection. The entire solution to the problem of consumerism and fast fashion is presented, as well as factors that aim to trigger good problem solving. Having the market's perception of modular fashion, as well as several influential designers present in the market, triggers a better perception of distinction in relation to the existing market and opportunities for innovation.

Historically, modular fashion has roots in different cultures, thus seeking innovation and adaptability. The "The Mutante" collection, with its concept based on the life and mutation of the mermaid, incorporates modern and functional elements.

The target audience includes consumers concerned about quality and sustainability, willing to invest in durable and ecologically responsible products. The collection, made up of coats, pants, dresses and bags, offers versatility for different occasions and weather conditions.

This project aims to redefine the relationship between fashion, conscious consumption and innovation, offering the market a viable and desirable alternative for a more responsible and conscious future.

The content and analyzes developed were essential for creating a complete and robust foundation, ensuring that the project not only meets the needs of the market, but also promotes in-depth reflection on the role of fashion in building a more sustainable and conscious future.

Keywords

Functional design, Transformable clothing, Modular clothing, Consumerism

Índice geral

1. Introdução.....	1
2. Objetivos	2
3.Problema.....	2
4. Metodologia Projetual	3
4.2. Análise SWOT	4
4.3. Gráfico de Gantt	4
4.4 Fundamentação do projeto	5
4.4.1 Consumismo	5
4.4.2 Consumismo e consumo - A diferença.....	6
4.4.3 Consumismo na moda	6
4.5 Fast Fashion	7
4.6 Vestuário Transformável e Modular.....	8
5. Contextualização histórica do Vestuário Modular	8
6. Análise do Mercado	17
6.1 Produtos concorrentes.....	17
6.2 Marcas concorrentes	18
7. Inquérito	20
7.1 Análise do inquérito	21
8. Público-alvo.....	22
9. Produtos.....	23
10. Processo Criativo	24
10.1 Conceito - The mutante - Mermaids hunt humans.....	24
10.2 Paleta de Cores	25
10.3 Matérias-primas e aviamentos	26
10.4 Esboços.....	27
11. Fichas técnicas	35
12. Modelagem.....	71
13. Produto final – Photoshoot	71
14. Cálculo da orçamentação	72
15. Conclusão.....	74
16. Referências bibliográficas e Webgrafia.....	75

Índice de figuras

Figura 1 - Metodologia Projetual Bruno Munari	3
Figura 2 - Togas Romanas	9
Figura 3 - Hanfu.....	9
Figura 4 - Túnicas gregas.....	10
Figura 5 - Vestimenta Viking.....	10
Figura 6 - Sari.....	11
Figura 7 - Dhotis.....	11
Figura 8 - Vestimentas da Era Vitoriana	11
Figura 9 - Rudi Gernreich "Wardrobe Unisex"	12
Figura 10 - Lemuria.....	14
Figura 11 - VagaMé.....	15
Figura 12 - Flavia La Rocca	16
Figura 13 - Jolier	16
Figura 14- Figi studios "pants or jacket"-	17
Figura 15 - "Winter's Metamorphosis: Convertible Coat-to-Dress Masterpiece" wowqing	18
Figura 16 - "saco-avental" e "chapéu-cesta" korshi 01	19
Figura 17 - "Saia descartável 04 em 01" Korshi	19
Figura 18- Elementum	20
Figura 19 - Moodboard Público-Alvo.....	23
Figura 20 - Moodboard de conceito	25
Figura 21 – Moodboard da cor.....	26
Figura 22 - Moodboard de matérias-primas, aviamentos e manipulações.....	27
Figura 23 - Esboços	29
Figura 24 - Produto 1	29
Figura 25 - Produto 2	30
Figura 26 - Produto 3 e 4	30
Figura 27 - Produto 5	30
Figura 28 - Produto 6 e 7	31
Figura 29 - Produto 8	31
Figura 30 - Produto 9	32
Figura 31 - Produto 10 e 11	32
Figura 32 - Produto 12.....	33
Figura 33 - Produto 13.....	34
Figura 34 - Produto 12.....	35
Figura 35 - Ficha Técnica 1	37
Figura 36 - Ficha técnica 2	40
Figura 37 - Ficha Técnica 3	43
Figura 38 - Ficha Técnica 4.....	45
Figura 39 -Ficha Técnica 5	48
Figura 40 - Ficha Técnica 6	51

Figura 41 - Ficha Técnica 7	53
Figura 42 - Ficha Técnica 8	56
Figura 43 - Ficha Técnica 9	58
Figura 44 - Ficha Técnica 10	60
Figura 45 - Ficha Técnica 11	64
Figura 46 - Ficha Técnica 12	66
Figura 47 - Ficha Técnica 13	68
Figura 48 - Ficha Técnica 14	70
Figura 49 - Produto final.....	72

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Analise SWOT	4
Tabela 2- Gráfico de Gant	5
Tabela 3 - Comportamentos consumistas	21
Tabela 4 - Com que frequência compra roupa?	21
Tabela 5 - valores do produto	22
Tabela 6 - Cálculo de orçamentação calças	72
Tabela 7 - Cálculo de orçamentação casaco.....	73

1. Introdução

O mercado na área da moda, hoje em dia, é bastante diversificado e está em constante evolução, movido pela geração mais nova que não fornece o devido valor a uma peça de roupa. Devido a tantas ofertas que o mercado nos fornece, é cada vez mais difícil desenvolver algo inovador e diferente.

Com a intuição de resolver um problema no âmbito de Gestão de projeto, é apresentado uma possibilidade de um consumo consciente, aumentando a vida útil de um design criado pelo designer. Sendo possível que as peças de vestuário se tornem em diferentes vertentes, fazendo a multiplicação da sua funcionalidade.

Sendo então o objetivo a criação de uma coleção cápsula, com peças de vestuário transformáveis e modulares, com um design funcional, introduzindo a moda e sustentabilidade, pretendido que esta seja inovadora, fornecendo ao mercado um produto completamente diferente do que já é existente.

Sendo estas peças maioritariamente de um pensamento da modelagem acrescido, de modo a atender tanto homens como mulheres, possuindo uma denominação andrógena.

Assim sendo, este projeto não apenas apresenta soluções inovadoras no mundo da moda, mas também provoca uma reflexão acrescida sobre o papel tanto do consumidor como das marcas e da sociedade em geral na construção de um futuro mais sustentável e consciente.

Através do mesmo, busca-se destacar a importância de uma moda que não só atende às necessidades estéticas e funcionais dos consumidores, mas que principalmente tem um impacto positivo no meio ambiente e na sociedade. A criação de peças modulares e transformáveis não só aumenta a vida útil dos produtos, mas simultaneamente realiza uma redução do desperdício e incentiva um consumo mais consciente. Em conclusão, este projeto visa redefinir a relação entre moda, sustentabilidade e inovação, oferecendo ao mercado uma alternativa viável e desejável para um futuro responsável.

2. Objetivos

É pretendido confeccionar uma peça distinta, com detalhe diferente e inovador, podendo proporcionar a um produto o poder de se transformar em diversas outras peças. Com o propósito ao combate do consumismo que é muito preeminente hoje em dia, principalmente pelas gerações mais novas.

Foi desenvolvida a coleção “The mutante” que pretende resolver o problema do consumismo presente nos dias de hoje, sendo que os jovens efetuam compras tanto de roupa como acessórios, em excesso, que maioritariamente não dão uso à mão de obra das mesmas, dando aos consumidores a oportunidade de reutilizar a roupa, diminuindo assim a compra de mais itens.

É uma coleção de vestuário que pretende mostrar como a moda consegue ser inovadora, duplicando o armário do usuário, com as suas peças com um design funcional que se transformam em outras completamente distintas, dando assim um valor acrescido a um produto, convertendo o mundo, num meio mais sustentável.

3. Problema

Sendo a indústria da moda, tal como referido anteriormente uma das indústrias mais poluentes do mundo, e das que mais dispensa recursos, o facto de haver a possibilidade de uma peça de vestuário poder se transformar em várias, é algo inovador, poder proporcionar ao consumidor que as suas calças preferidas, se transformem num casaco, e que até o mesmo casaco/calças tenham diversas variações.

Este fator iria oferecer uma multiplicação do guarda-roupa do consumidor, sendo que este em vez de comprar três ou quatro peças, iria apenas comprar uma, que oferece essas mesmas possibilidades. Voltando assim ao ponto no combate para a diminuição do consumismo.

A moda modular é sustentável, na medida que é feito um uso de matérias-primas mais reduzido, o consumo de água é menor, proporcionando ao comprador uma variedade de opções de peças, que não teria acesso na compra de uma peça comum. Sendo que assim, este tipo de criação, beneficia tanto quem faz a produção, como também quem o consome.

4. Metodologia Projetual

Para o desenvolvimento desta coleção de vestuário modular foi usada a metodologia projetual de Bruno Munari que segue um processo desenvolvido em etapas e bastante estruturado. Permitindo uma abordagem bastante criativa e exigente.

Sendo o primeiro passo desenvolvido a resolução do problema, "O problema não se resolve por si só; no entanto, contém já todos os elementos para a sua solução, é necessário conhecê-los e utilizá-los no projeto de solução." (MUNARI, Bruno, 1981, p. 41), que tal como abordado anteriormente é combater o consumismo exagerado, bem como a cultura do *fast fashion*, que provocam um desperdício de recursos e impactos ambientais negativos.

Iniciando então, com uma coleta de dados relativamente aos impactos ambientais e sociais que o consumismo da moda provoca no meio ambiente, fazendo a ligação com o estudo do vestuário modular e transformável, analisando, conseguimos visualizar no mercado, observando designers e produtos que realizam essa abordagem modular. Sendo realizado juntamente com um questionário que foi bastante auxiliar para perceber a aceitação do público pelo vestuário modular e simultaneamente perceber quais as características e preferências do público-alvo, permitindo então que esses fatores fossem um ponto de partida para diversas escolhas, posteriormente, na fase criativa. De acordo com essa coleta de dados, foi realizado uma análise swot, identificando todos os pontos do projeto, tanto positivos como negativos.

Apos a idealização e realização do estudo, foi iniciado o processo criativo, nesta etapa é tudo estudado e pensado de forma que os painéis de inspiração desencadeiem os esboços detalhados, posteriormente desenhos técnicos e ilustrações, e para finalizar a prototipagem e produto final.

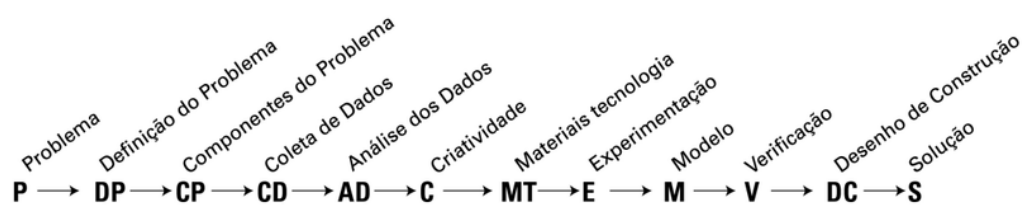


Figura 1 - Metodologia Projetual Bruno Munari

4.2. Análise SWOT

No decorrer do desenvolvimento da Análise SWOT serviu de base ao planeamento estratégico da empresa e dos seus projetos, estabelecendo assim tudo o que é pretendido atingir, avaliando todos os pontos, desde os fortes até aos fracos, mostrando assim ao consumidor o que é fornecido.

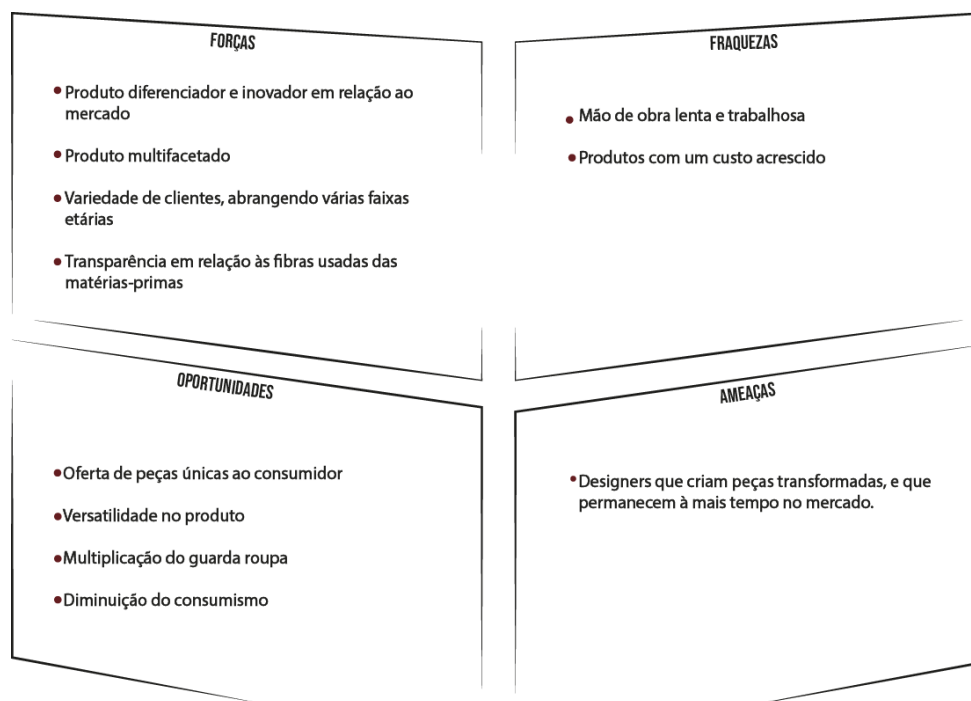


Tabela 1 - Análise SWOT

4.3. Gráfico de Gantt

O gráfico de Gantt é um diagrama visual que auxilia na programação de um projeto, ou seja, é uma ferramenta que ajuda na avaliação de prazos de entrega.

Estando presente tarefas que necessitam de ser realizadas, ajudando assim no acompanhamento do projeto, desde a sua fase inicial até à sua finalização.

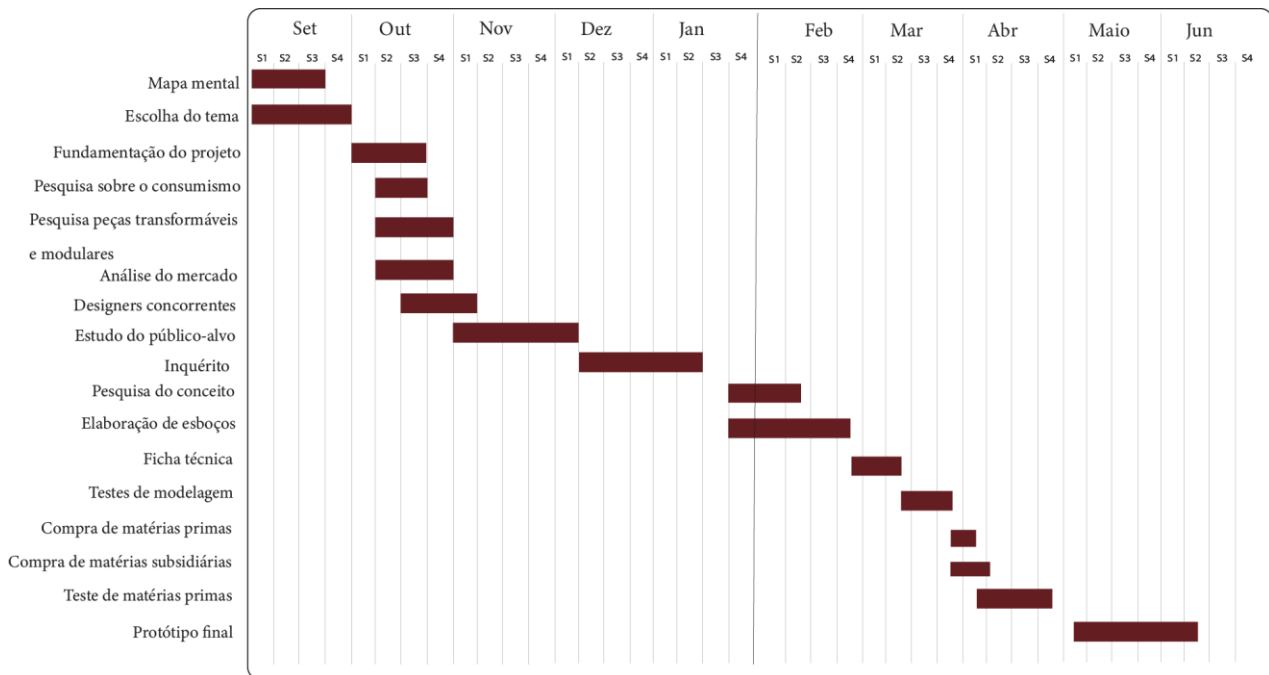


Tabela 2- Gráfico de Gant

4.4 Fundamentação do projeto

4.4.1 Consumismo

O consumismo é caracterizado pelo comportamento de compra de produtos ou algum tipo de serviços de forma excessiva, serviços esses que não são necessários para a pessoa, é o ato relacionado ao consumo exagerado.

Este comportamento está relacionado com formas inconscientes de compra, não considerando o impacto que o mesmo causa no meio ambiental e social.

Foi na Revolução Industrial no séc. XVIII que o consumo excessivo começou, uma vez que com o desenvolvimento dos processos industriais, houve um aumento da produção e conseqüentemente produtos que antes eram apenas comprados por classes mais ricas, passam a poder ser adquiridos por todos.

A sociedade atual é marcada por uma necessidade de consumo abundante. O excesso deste processo leva a uma intensificação da produção e um aumento na extração de matérias-primas e do consumo de energia, muitas vezes, de fontes não-renováveis.

4.4.2 Consumismo e consumo - A diferença

O consumo define-se pela compra somente daquilo necessário e indispensável ao ser humano, estando relacionado à necessidade e sobrevivência. Já o consumismo é o contrário, sendo a compra de itens não necessários para o consumidor, estando vinculado ao gasto em produtos sem utilidade imediata.

Todas as pessoas inseridas na sociedade, no mundo atual são consideradas consumidoras, todavia, pessoas consumistas levam o ato de consumir ao extremo, comprando diversos produtos que não serão necessários, de acordo com Bauman (2007) analisa que vivemos em uma era de "modernidade líquida", pois o consumismo é considerado uma incessante busca por novidades, provocando um ciclo vicioso de muita insatisfação recorrente.

4.4.3 Consumismo na moda

A moda exerce um impacto enorme na sociedade atual, com mudanças constantes e tendências distintas e excêntricas com isto tem sido um dos principais motivos do consumismo.

Ao longo dos anos a moda tornou-se mais do que um estilo ou uma forma de vestir, através de marketing e com a grande influência de personalidades nas redes sociais as empresas e marcas de moda aproveitam-se do consumismo da população, do facto do desejo do consumidor adquirir cada vez mais vestuário novo, as escolhas de moda, estilos de vida e recomendações de produtos muitas vezes tornam-se desejos imediatos para os seguidores (Marwick & Lewis, 2017).

Com isto, a moda fast fashion, evoluiu bastante, através da venda de roupa com baixa qualidade e com o valor menor proporcionando ao consumidor maior acessibilidade de compra. Com esta abordagem criou-se um ciclo de consumo, enaltecendo uma mentalidade descartável relativamente ao vestuário levando a um padrão de consumo insustentável.

O consumismo trás vários problemas ambientais e sociais, o facto de existir grande produção de peças no fast fashion torna-se bastante poluente, envolvendo o uso intensivo de recursos naturais e a libertação de produtos químicos e tóxicos. Cerca de 170 toneladas de resíduos têxteis são descartadas em menos de um ano, sendo que 85% não é reutilizado de forma nenhuma sendo direcionado diretamente para aterros sanitários (Siegle, 2011) Para além disso, o uso de mão de obra barata torna se algo recorrente.

Realçando mais um ponto bastante importante, relativo ao consumismo, a nível do estado psicológico. A sociedade ao incutir uma busca constante de novos produtos, novas peças, novos bens materiais, pode levar a uma insatisfação crónica, e consecutivamente ao consumo e ao vício de compra. "Uma busca incessante por mais

pode levar a uma sensação de insatisfação constante e a relações superficiais baseadas em posses materiais” (Kasser, 2016)

A forma de se vestir influencia a autoestima de cada um, bem como a sua imagem, no entanto promove padrões inatingíveis, (Ridgway & Clayton, 2016). levando à obsessão e a graves problemas de saúde mental.

É complexo relacionar a moda e o consumismo, pois, embora a moda seja arte, é uma forma de expressão, que acaba por promover todos estes problemas referidos.

4.5 Fast Fashion

A *Fast fashion* é um padrão de produção e consumo no qual os produtos são fabricados, consumidos e descartados de forma rápida (Tokatli, 2007).

Este conceito teve início em 1970 com grandes marcas da indústria, foi uma forma que os media titularam para a expressão e a alteração do negócio veloz da moda por grandes indústrias têxteis.

O consumismo de novas peças e de novas tendências estão ligadas a este termo, pois a nível monetário, é de baixo custo e bastante acessível para o consumidor. No entanto nem sempre foi assim, com o passar do tempo este consumo excessivo foi planeado pelas marcas que se identificam como *Fast Fashion*, ou seja, por esse mesmo mercado. Teve início como já foi referido em 1970 devido à crise do petróleo, com a proibição do comércio de petróleo para os Estados Unidos da América e alguns países da Europa as empresas têxteis foram obrigadas a criar uma estratégia para sair da crise.

As empresas *Fast Fashion* fazem um estudo e observam os consumidores de marcas de luxo, para desenvolver a fabricação de produtos que estão nas tendências, de forma idêntica, porém com uma menor qualidade, garantindo que abrange de forma mais acessível a maioria dos consumidores, sendo estes, com idades entre os 15 e os 29 anos, que mais frequentemente compram itens da moda *fast fashion* (Gupta & Gentry, 2018).

Para além de existir bastantes impactos negativos com este tipo de produção existe também um descarte grande de peças onde a maioria vai parar a enterros sanitários (Fletcher, 2014), o livro de Elizabeth L. Cline, "Overdressed", aborda de forma profunda o que este ciclo de produtos de qualidade baixa provoca.

4.6 Vestuário Transformável e Modular

A moda modular, é uma alternativa para a prática de comportamentos sustentáveis na moda, é um conceito caracterizado pela oferta de diversas funcionalidades em uma única peça, tendo como fator principal a qualidade, qualidade de compra, em relação à satisfação do cliente e principalmente vem combater o impacto negativo que uma das indústrias mais poluentes do mundo, a moda, provoca.

A estratégia da modularidade incentiva o consumo consciente, prolongando a vida útil de um produto. Sendo este desenvolvido de tal forma a haver um processo de transformação e retransformação “O vestuário transformável e modular é uma tipologia de vestuário que possibilita levar mais além a experimentação do design de moda por parte do consumidor, e cujo carácter mutável fá-lo adaptar-se de forma mais criativa às necessidades individuais.” (MACHADO, 2011)

O design funcional explora as possibilidades do vestuário de forma a fazer a multiplicação do guarda-roupa. A moda modular e/ou transformável é uma experimentação de modelagem que possibilita dar a um produto um valor acrescido, e diversas funções que um comum não tem, criando assim uma peça criativa que se adapta às necessidades individuais do consumidor, “Tendo em conta o carácter inconstante e pouco previsível do mercado de moda, alguns designers têm aplicado princípios de transformação ao vestuário com o objetivo de disponibilizar peças menos descartáveis...” (MACHADO, 2011)

O mesmo produto, deveria ser adaptável a diferentes contextos, uma vez que, o consumidor, no seu dia a dia tem diversas ocasiões presentes, onde não encontra tempo para a mudança de roupa, “(...) torna-se mais visível na paisagem urbana à medida que o tradicional e compartimentado guarda-roupa não acompanha as mudanças das necessidades sociais e culturais.” 1 (QUINN, 2002: 117).

É importante frisar, que peças transformáveis necessitam de um pensamento técnico, de modelagem acrescido.

5. Contextualização histórica do Vestuário Modular

A história do vestuário transformável remete a diversas épocas, refletindo a busca constante por inovação e adaptação na moda. A evolução dessas peças está ligada à necessidade de funcionalidade, praticidade e, em muitos casos, à exploração de novos materiais e tecnologias.

A ideia de moda transformável e modular na história antiga pode ser vista em várias culturas, apesar do conceito moderno de roupas modulares e transformáveis seja bastante diferente das práticas antigas.

Introduzindo assim na Roma Antiga, as togas romanas eram peças de vestuário versáteis usadas pelos homens. A maneira como a toga era dobrada e enrolada ao redor do corpo poderia indicar o estatuto social e a ocasião.

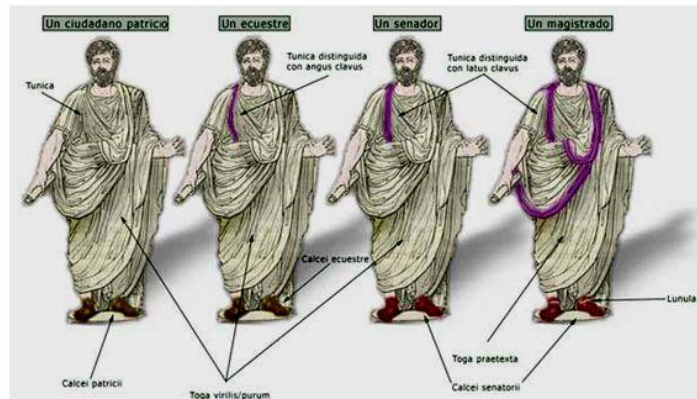


Figura 2 - Togas Romanas

É importante destacar que na China antiga, especialmente durante a dinastia Han, as roupas que eram conhecidas como Hanfu eram caracterizadas por uma variedade de estilos e camadas. Tal como na Roma Antiga, as roupas na China Antiga eram usadas para se adequarem a diferentes estações e ocasiões. As mangas destacam-se como elementos que podiam ser removidos ou adicionados, e diferentes sobrevestes ou capas podiam ser usadas para modificar completamente o visual.



Figura 3 - Hanfu

Na Grécia Antiga, as túnicas gregas eram peças de vestuário comuns. De acordo com Mireille Corbier no seu livro "Moda na Antiguidade: Do Egito ao Império Romano", as vestimentas eram muito versáteis, podendo ser adaptadas, os gregos usavam mantos sobre as túnicas em climas frios (Corbier, 1994), e as túnicas podiam ser ajustadas em termos de comprimento e estilo.

As túnicas gregas eram peças, tal como referido anteriormente excessivamente versáteis e adaptáveis que desempenhavam um papel essencial na vida cotidiana dos gregos na Antiguidade. Sendo o seu uso influenciado pelo clima, pela moda e pelas necessidades individuais, refletindo assim a habilidade dos gregos em adaptar-se às condições em constante mudança de sua sociedade.



Figura 4 - Túnicas gregas

Entre os vikings, as roupas eram frequentemente modulares e adaptáveis. As camadas podiam ser adicionadas ou removidas conforme necessário para lidar com as mudanças climáticas repentinas. Além disso, como referido por Else Østergård em seu livro "Woven into the Earth: Textiles from Norse Greenland", diferentes acessórios, como cintos e broches, ornamentados eram usados com o objetivo de segurar as camadas de tecido no lugar e adicionar detalhes decorativos às roupas (Ewing, 2006) bem como mantos, capas eram usados para modificar o visual e a funcionalidade das roupas, de acordo com as condições climáticas (Østergård, 2004).



Figura 5 - Vestimenta Viking

Por fim, na Índia antiga, os trajes variavam de acordo com a região e a cultura, mas muitos deles eram adaptáveis. Tal como observado no livro "Clothing and Difference: Embodied Identities in Colonial and Post-Colonial Africa" do Eiluned Edwards, os trajes Saris e dhotis podiam ser usados de maneiras diferentes para se adequar a diferentes ocasiões (Edwards, 1997).

Sendo assim os Saris, eram peças usadas maioritariamente pelo sexo feminino, podendo ser feito o styling de maneiras diferentes, criando estilos variados. Os Saris eram usados de forma simples no dia a dia, enquanto os mais elaborados eram usados em ocasiões especiais (Banerjee, 2003). Já os dhotis, era uma vestimenta usada pelo sexo masculino, podendo ser amarrados de diferentes maneiras para proporcionar conforto e praticidade, dependendo das atividades do dia a dia ou das cerimônias religiosas (Guy, 2009).



Figura 6 - Sari



Figura 7 - Dhotis

Na Era Vitoriana, no século XIX, já existia diversas peças de vestuário que tinha presente a versatilidade, uma vez que, os vestidos vitorianos muitas vezes apresentavam características modelares, podiam ter saias e mangas removíveis, transformando-se assim em trajes mais leves que devem para diversas ocasiões (Steele, 2001).

Como referido em "Let There Be Clothes: 40,000 Years of Fashion" por Lynn Schnurnberger as mulheres vitorianas muitas vezes durante o dia, usavam vestidos mais elaborados e bastante pesados, mas podiam remover camadas ou partes do vestido para criar um traje mais leve e prático para eventos sociais à noite (Schnurnberger, 1992).



Figura 8 - Vestimentas da Era Vitoriana

Década de 1970:

Durante essa década, houve uma ênfase na experimentação na moda. Rudi Gernreich, por exemplo, criou uma "Wardrobe Unisex" em 1970, uma coleção de roupas modulares unissex que oferecia versatilidade nas suas combinações, uma vez que oferecia peças que podiam ser usadas de várias maneiras por homens e mulheres.

Essa abordagem de moda modelar e transformável não apenas reflete as tendências de experimentação e liberdade de expressão da década de 1970, mas também antecipa conceitos contemporâneos de moda sem gênero e sustentável, onde a versatilidade e a durabilidade das roupas são valorizadas.

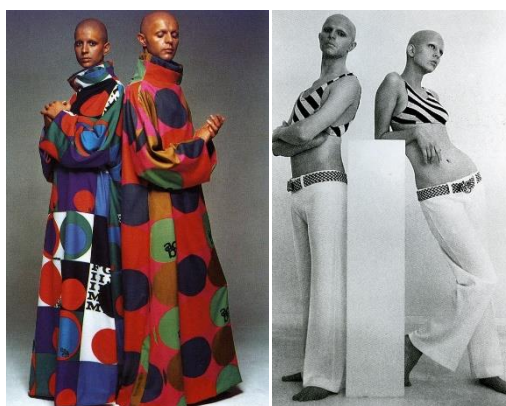


Figura 9 - Rudi Gernreich "Wardrobe Unisex"

Décadas de 1980 e 1990:

A cultura do DIY ou em português faça você mesmo incentivou as pessoas na transformação das suas peças de vestuário, fazendo a adição de detalhes, remoção de partes ou combinação de diferentes elementos. Esse movimento promoveu a ideia de que as roupas podem ser uma forma de expressão pessoal e criatividade.

Século XXI

Com a crescente conscientização sobre questões ambientais e foco na sustentabilidade. A indústria da moda começou a focar mais em práticas sustentáveis, ganhando assim destaque o vestuário transformável no século XXI, uma vez que oferece uma solução para o problema do consumo excessivo, peças que podem ser adaptadas para diversas situações incentivam a compra consciente e a construção de guarda-roupas mais duradouros. O vestuário transformável alinha-se com a ideia de sustentabilidade, encorajando consumidores a investir em peças que oferecem diversas opções de estilo e podem ser utilizadas em várias situações.

Inovações Tecnológicas:

Com os avanços na tecnologia têxtil, os designers passaram a incorporar elementos como tecidos inteligentes, zíperes inovadores e peças modulares em suas criações, proporcionando aos consumidores a capacidade de adaptar as roupas de maneiras únicas. Existem vários designers da atualidade que desenvolvem peças modulares.

Do designer Hussein Chalayan, considerado um dos designers mais inovadores e conceituais de sua geração, usando a sua experimentação e integração tecnológica no seu processo criativo, estão o vestido "Airborne", construído com 15 mil minilâmpadas; o vestido "Before Minus Now", desenvolvido com materiais de construção de aviões mudando a sua forma por controle remoto; e ainda a coleção outono-inverno 2000, criado a partir de uma mobília e com o objetivo de ser usado como traje.



Figura 11 - Hussein Chalayan, vestido "Airborne",



Figura 12 - Vestido "Afterwords"



Figura 13 - Coleção outono-inverno 2000



Figura 14 - Vestido "Before Minus Now"

A Lemuria é uma marca italiana de roupas multifuncionais que após anos de pesquisa, desenvolveu dezenas de vestidos com uma modelagem de vanguarda e exclusiva criando uma nova maneira de olhar para o vestido. Feitas de algodão de alta qualidade ou jersey de viscose, e alguns estilos são reversíveis mudando de cor e estampa, criando opções simples dentro de uma única peça.



Figura 10 - Lemuria

Criada em 2013 nas colinas verdes da Umbria na Itália, por causa da paixão das irmãs Pamela e Federica Agostinia pelo mundo da moda, a marca de roupas transformáveis e multifuncionais VagaMé é uma mistura explosiva, onde o único fusível é criatividade. A coleção da marca é realizada após uma seleção rigorosa de tecidos incluindo seda e lã feitas na Itália, e tecidos impressos a laser que são produzidos em série para criar roupas fáceis de usar e de mudar de forma.



Figura 11 - VagaMé

Roupas desenhadas como módulos destacáveis em contínua evolução é a filosofia da estilista italiana Flavia La Rocca com as suas criações conversíveis e multifuncionais que podem ser utilizadas nas mais diferentes situações do dia. Sendo a sua transformação desenvolvida com faixas elásticas e partes removíveis por fechos escondidos possibilitando criar diferentes peças de vestuário que podem ser misturadas entre si como um Lego para criar novos modelos.



Figura 12 - Flavia La Rocca

Jolier é uma marca criada por Sveta Planman em 2008 em Helsínquia, Finlândia para oferecer ao mercado um conceito único que combina transformabilidade, sustentabilidade e alta moda. O Conceito-chave da marca são roupas “dois em um” onde cada peça é transformável ou reversível. O design belo e sofisticado permite as peças resistirem ao teste do tempo sem perder a sua versatilidade.

A forma de cada vestido se transforma facilmente com a ajuda de pequenas molas de pressão alteram o seu comprimento da saia de maxi para Mini e as mangas de curto para longo.



Figura 13 - Jolier

Concluindo assim, a história do vestuário transformável e modular reflete a adaptabilidade contínua das sociedades ao longo do tempo. Desde as antigas civilizações até os dias atuais, a moda sempre desempenhou um papel fundamental na expressão individual, na identidade cultural e na resposta às necessidades práticas.

A possibilidade de fazer a adaptação, modificação e transformação de peças de vestuário de acordo com as circunstâncias revela a relação dinâmica entre a moda e o combate ao consumismo.

Sendo uma forma de expressão presente, apesar de uma forma diferente desde muito antigamente sendo uma característica duradoura ao longo da história.

A história do vestuário transformável e modular também destaca a interconexão entre moda, a adaptabilidade das roupas reflete não apenas as mudanças nas condições de vida, mas também o constante desejo do ser humano de se expressar através da sua roupa.

No contexto atual, com a ênfase crescente na sustentabilidade e na redução do desperdício, a moda transformável e modular ressurge como uma resposta contemporânea aos desafios ambientais. A ideia de peças de vestuário que podem ser adaptadas e modificadas ao longo do tempo ressoa com a busca por um consumo mais consciente e uma abordagem mais duradoura para a moda. Assim, a história do vestuário transformável e modular não é apenas uma narrativa do passado, mas também uma inspiração para a evolução contínua da moda em direção a práticas mais sustentáveis e versáteis.

6. Análise do Mercado

6.1 Produtos concorrentes

As marcas referidas no decorrer do projeto, são marcas com um custo de produtos e público-alvo similares ao nosso.

Fazendo uma pesquisa aprofundada, nas redes sociais, maioritariamente no Instagram foi possível perceber alguns produtos presentes no mercado concorrentes a este projeto, primeiramente o produto da coleção Primavera-Verão 2024 "Pants or jacket" da marca Figi Studios, sendo caracterizada por uma peça modular 5 em 1, que inicialmente são constituídas por umas calças, sendo removível com um fecho inferior



Figura 14- Figi studios "pants or jacket"-

que as transforma num corsários/calções, estas calças com os seus botões e molas tornam-se num casaco, com duas variações, sendo removível as mangas, tornando-se assim um colete.

O outro produto muito semelhante ao que é pretendido desenvolver é “Winter's Metamorphosis: Convertible Coat-to-Dress Masterpiece” a marca Wowqing que é constituído por um casaco com fecho dos ombros aos punhos, este casaco passa por uma transformação profunda, evoluindo de um casaco streetwear largo e robusto para um vestido vanguardista sem mangas.



Figura 15 - “Winter's Metamorphosis: Convertible Coat-to-Dress Masterpiece” wowqing

6.2 Marcas concorrentes

Em relação ao mercado internacional, a marca brasileira Korshi 01 tem como objetivo a criação de peças versáteis e funcionais pretendido assim a diminuição do impacto ambiental, estando presente diversas peças multifuncionais “É quase um armário completo adquirindo apenas duas peças” (GQ, 2022).

Esta marca é muito criativa, havendo produtos como um saco que se transforma num avental "sacoavental", outro muito diferenciador que chamou bastante à atenção é o "Chapéu-cesta", e outro mais virado para o vestuário é a "saia descartável 4em1", onde o seu design permite inúmeras composições de styling, sendo constituído por um cós elástico e ajustadores, que ampliam as possibilidades de ajuste em corpos de diferentes tamanhos, o que acaba por ser inclusivo.



Figura 16 - "saco-avental" e "chapéu-cesta" korshi 01



Figura 17 - "Saia descartável 04 em 01" Korshi

Mais direcionado para o mercado nacional, que é aquele à qual este projeto está inserido, Elementum é uma marca simples, conectada à natureza, marca de moda sustentável defensora de um estilo de vida zero desperdício, muito ligada ao pensamento de que somos nós que damos identidade às roupas, as suas coleções são simples, intemporais, multifuncionais e de linhas depuradas que podem ser utilizadas de diferentes formas: tops, vestidos, túnicas, coletes, lenços.



Figura 18- Elementum

7. Inquérito

A compreensão das necessidades e preferências do público-alvo é fundamental para a criação de um produto que seja verdadeiramente inovador e alinhado com as expectativas dos consumidores (Pine & Gilmore, 1998). Com o objetivo de realizar um produto de sucesso para o público foi desenvolvido um inquérito, aplicado a um grupo diverso de participantes (Lin & Wang, 2017).

"De acordo com Brown e Martin (2015), o "feedback dos consumidores desempenha um papel crucial no desenvolvimento de produtos, permitindo que os designers atendam às necessidades específicas do mercado-alvo."

Sendo este realizado no espaço de tempo, fim de dezembro de 2023 e início de janeiro, sendo obtidas 137 respostas no mesmo, onde reparamos que a maioria das respostas foram contestadas pelo sexo feminino, mais especificamente 69.3% e 30.7 % do sexo masculino, com idades compreendidas entre os 20 e os 30 anos.

7.1 Análise do inquérito

Os dados desde questionário, foram recolhidos em aproximadamente 15 dias, sendo apresentado em gráficos circulares para facilitar assim a sua visualização e interpretação dos resultados.

Na questão da situação profissional obtivemos 59,9% de trabalhadores e 31,4% de estudantes, cujo 62,8% assumem que não têm comportamentos não consumistas. No entanto, sendo ainda uma percentagem elevada, 37,2% assume-se como consumista. Este fator é crucial, pois indica que quase quatro em cada dez participantes são propensos a praticar o consumismo, o que pode refletir nas suas atitudes em relação à moda rápida e à frequência de compra de novas peças de vestuário. O que podemos observar é que, de acordo com Smith (2020), "uma alta percentagem de consumidores jovens, especialmente estudantes, são influenciados por tendências de moda passageiras, contribuindo para o aumento do consumismo".

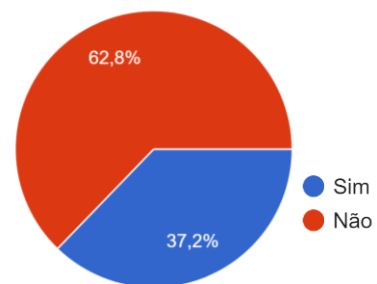


Tabela 3 - Comportamentos consumistas

Um dado interessante emergiu quando questionamos sobre a frequência de compra de roupas havendo um empate, com 26,3% dos inqueridos que responderam que compram roupa de seis em seis meses e a mesma percentagem afirmou que compram uma vez por mês. Sendo assim, esta informação revelou-nos dois grupos distintos de consumidores que são:

Consumidores Moderados: Aqueles que compram roupas de seis em seis meses (26,3%), possivelmente fazem o planeamento das suas compras e adotam um comportamento mais consciente.

Consumidores Frequentes: Aqueles que compram roupas uma vez por mês (26,3%), indicando um comportamento mais consumista e menos sustentável.

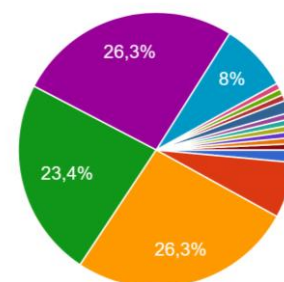


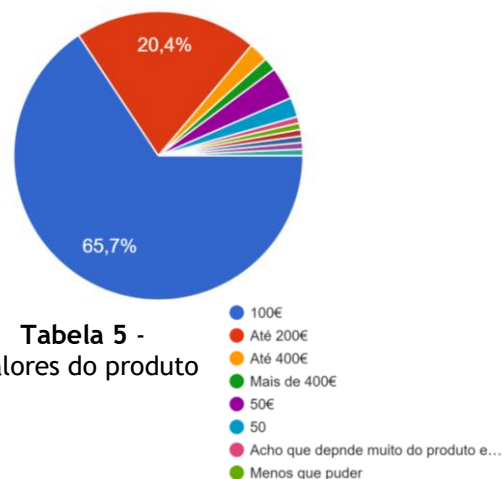
Tabela 4 - Com que frequência compra roupa?

- Todas as semanas
- De duas em duas semanas
- Uma vez por mês
- De dois em dois meses
- De seis em seis meses
- Uma vez por ano
- Em ocasiões especiais
- Quando necessito de alguma coisa

▲ 1/2 ▼

Outra questão bastante pertinente foi em relação aos valores que os consumidores estariam dispostos a pagar pelas peças modulares. Os resultados indicaram que 65,7% dos participantes estariam dispostos a pagar até 100 euros pelo produto.

Este dado é crucial para perceber a faixa de preço dos nossos produtos, sendo maioritariamente proferido o preço de 100 euros, o que sugere que devemos focar em manter os custos de produção e preços finais dentro deste intervalo maximizando assim a aceitação no mercado. Além do preço, a percepção de valor pelos consumidores deve ser considerada, estando incluindo a qualidade, a versatilidade, e a sustentabilidade das peças. Oferecer um produto que justifique o investimento com características inovadoras e funcionais será fundamental para atrair e reter clientes.



Fazendo uma última análise a presença de 37,2% de participantes que se consideram consumistas sugere que há uma parte significativa do mercado que pode aceitar as mudanças de comportamento, desde que apresentadas alternativas ligeiramente atrativas e funcionais, como o vestuário modular e transformável.

Sendo que os compradores que se disseram mensais (26,3%) podem representar um desafio e uma oportunidade. Este grupo pode ser incentivado a adotar práticas de consumo mais sustentável através da oferta de peças modulares que atendam à sua necessidade de diversidade e inovação.

Já os compradores semestrais (26,3%), é um grupo que demonstra um comportamento mais alinhado com a sustentabilidade tornando-os mais recetivos à ideia de peças versáteis e duradouras.

Concluindo assim, ao focar nas preferências e no comportamento de compra revelados pelo inquérito, podemos desenvolver uma linha de produtos que seja ao mesmo tempo prática, estilosa e economicamente viável.

8. Público-alvo

O público-alvo é direcionado para consumidores que valorizam a vida útil de produtos com uma boa qualidade e longa durabilidade, procuram qualidade ao invés de quantidade, sendo pessoas preocupadas com o meio ambiente, suscetíveis ao tema da sustentabilidade, e que realizam compras conscientes, procurando alternativas que fazem uma diminuição do impacto ambiental, sendo assim este público está disposto a investir em produtos de vestuário que vão de encontro com os seus ideias ecológicos.

A faixa etária pretendida é mais direcionada para jovens adultos, contudo não pretendemos definir idades, são pessoas independentes financeiramente, não definimos sexo, uma vez que as peças serão andrógenas. A classe social pretendida atingir é média a alta, podendo assim alcançar um público mais abrangente, oferecendo assim a possibilidade de mais pessoas adotar comportamentos conscientes.

Pessoas com os seus objetivos bastante estruturados e claros, que gostam de aproveitar os momentos da vida e da natureza.

Pessoas que marcam presença com postura, gostam de viajar, estudados, e principalmente provedores de personalidade forte.



Figura 19 - Moodboard Público-Alvo (Fonte: Autor)

9. Produtos

Em termos de produtos de vestuários estes serão feitos de forma diversificada, porém mais direcionados para a vertente de casacos, calças, vestidos e malas, podendo estas ter diversas variações.

Na projeção de casacos pode estar presente mangas e /ou capuzes removíveis, bolsos que se transformam em carteiras, bem como estes se adaptarem para vestidos e coletes, adequando-se assim a diferentes condições climáticas.

Em relação às calças as suas diversas variações poderiam ser a alteração no seu comprimento por parte de fechos, dando a possibilidade de ficarem mais amplas e/ou serem convertidas em calções criando uma peça com versatilidade, adaptando a muitas ocasiões.

É importante referir que estas tipologias de peças seriam desenvolvidas em conjunto, tornando, todas elas em uma peça.

10. Processo Criativo

10.1 Conceito - The mutante - Mermaids hunt humans

As sereias, são seres mitológicos que muito antes de serem transformadas em personagens e brinquedos, são um ser existente no universo do mito, proveniente de uma época em que a realidade e a mitologia eram muito confundidas no pensamento do ser humano. Sendo para os navegantes da Antiguidade, as existências de histórias sobre sereias eram tão reais, quanto a existência de tubarões.

De acordo com a mitologia grega, as *sirenes* são criaturas do sexo feminino que habitavam as profundezas do oceano, emergindo perto da superfície onde cantavam, hipnotizando assim os marinheiros com a sua música, atraindo os navios para a costa, onde acabam por colidir e naufragar. Sendo que em algumas versões deste ser, seriam capazes de encantar o próprio vento para causar tais acidentes aumentando ainda mais o seu poder sobre os mares.

Além disso, ao contrário do que muitos pensam, não há menções à sua beleza o único característica de beleza a respeito das sereias, no mito grego, é seu canto, e não a sua aparência física. Essa distinção destaca a dualidade dessas criaturas, que combinam sedução e perigo em igual medida.

Ao longo do tempo, as sereias foram interpretadas como símbolos de tentação, luxúria e até mesmo como representações do subconsciente humano. Bem como, a sua associação com o desconhecido e com o mar, um lugar cheio de perigos e mistérios, contribui para essa imagem obscura enigmática que ecoa até os dias atuais.

“The Mutante” é a personificação da dualidade entre a beleza sedutora, bem como a natureza sinistra das sereias, é abordado todo o simbolismo obscuro associado a este ser fictício marinho. A transformação da sereia é o processo de mutação entre o ser humano e o marítimo.

A metamorfose deste ser, está presente na beleza e na morte, sendo que estas se interlaçam numa dança eterna. A dualidade da “The Mutante” é a personificação da figura complexa e fascinante que a mitologia das sereias transmite, representado pelas suas texturas e cores.

Esta coleção de produtos transformáveis pretende descrever a essência das sereias, bem como a sua mutação. Fazendo-nos mergulhar no mundo encantado e perigoso deste ser mitológico, explorando assim os mistérios que ainda envolvem essas criaturas lendárias.



Figura 20 - Moodboard de conceito (Fonte: Autor)

10.2 Paleta de Cores

As cores escolhidas para estes produtos modulares foram preto, terracota, bordeaux e cinzento.

A terracota (18-1343 TCX) remete para a parte humana das sereias, uma sensação de antiguidade e profundidade, que reflete as antigas histórias e lendas das sereias. O preto (19- 0303 TCX) é uma cor que muito frequentemente é associada ao desconhecido, ao mistério e ao perigo, sendo assim existe um alinhamento perfeito com o aspeto diferente e sinistro das sereias. Sendo uma cor intermediária.

O cinzento (17-5104 TCX) representa a mutação da sereia, podendo referir a fusão de elementos, ou seja, a metamorfose das sereias.

O bordeaux (19- 652 TCX) é uma cor associada ao desejo e paixão, fazendo assim referência às histórias míticas onde as sereias atraíam e seduziam os marinheiros, esta cor também possui elegância, sugerindo a beleza diferenciada e misteriosa das sereias.



Figura 21 - Moodboard da cor (Fonte: Autor)

10.3 Matérias-primas e aviamentos

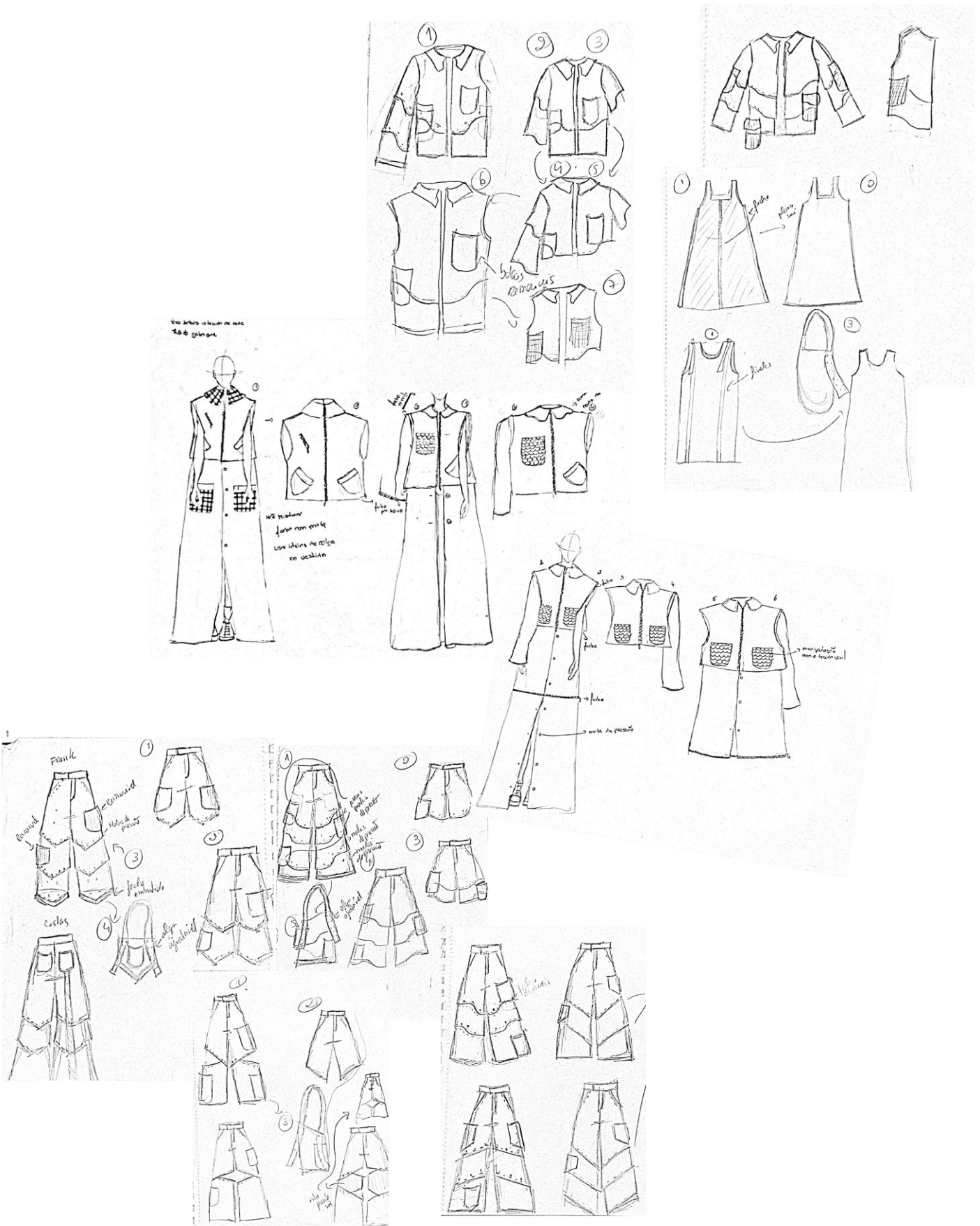
As matérias-primas que serão usadas no desenvolvimento deste produto, são:

Gabardine que é um tecido de sarja, muito conhecido pela sua resistência e durabilidade, e tem a capacidade de proteger do vento e do frio, esta vai ser usada nos casacos modulares, uma vez que, tem uma resistência elevada e uma boa capacidade de manter a sua forma.

A napa é couro sintético, muito conhecido pela sua suavidade, flexibilidade e resistência, sendo usada em casacos e acessórios. Como malas que podem ser integradas em casacos. Optando por napa sintética de alta qualidade, promovemos a sustentabilidade, evitando o uso de couro animal e reduzindo o impacto ambiental.

A ganga, também conhecida por denim, é um tecido de algodão bastante resistente e principalmente versátil. A ganga será usada em calças que se convertem em bermudas e malas. A ganga é um tecido durável, o que contribui para a longevidade das peças. Utilizaremos técnicas de produção sustentável para minimizar o impacto ambiental, como o uso de algodão orgânico e processos de lavagem ecológicos.

Cada matéria-prima foi selecionada para atender às necessidades específicas de cada peça, sendo os fatores a resistência ao desgaste e que estão alinhadas com os princípios de consumo consciente.



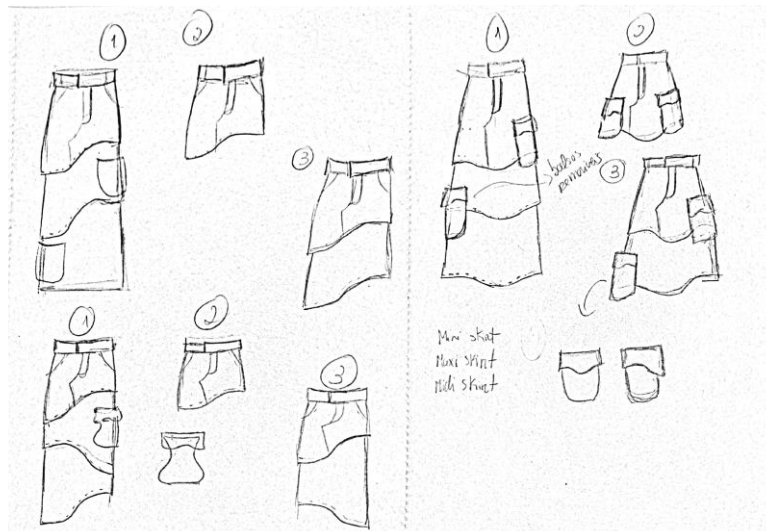


Figura 23 - Esboços (Fonte: Autor)

10.5 The Mutante - Coleção cápsula



Figura 24 - Produto 1

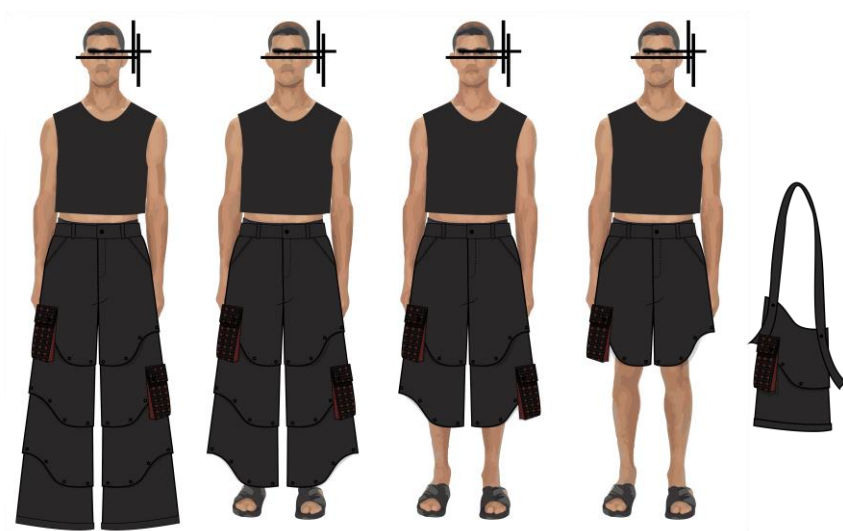


Figura 25 - Produto 2



Figura 26 - Produto 3 e 4

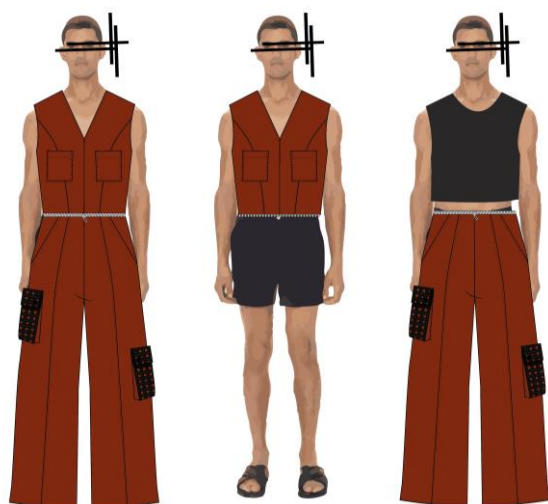


Figura 27 - Produto 5



Figura 28 - Produto 6 e 7

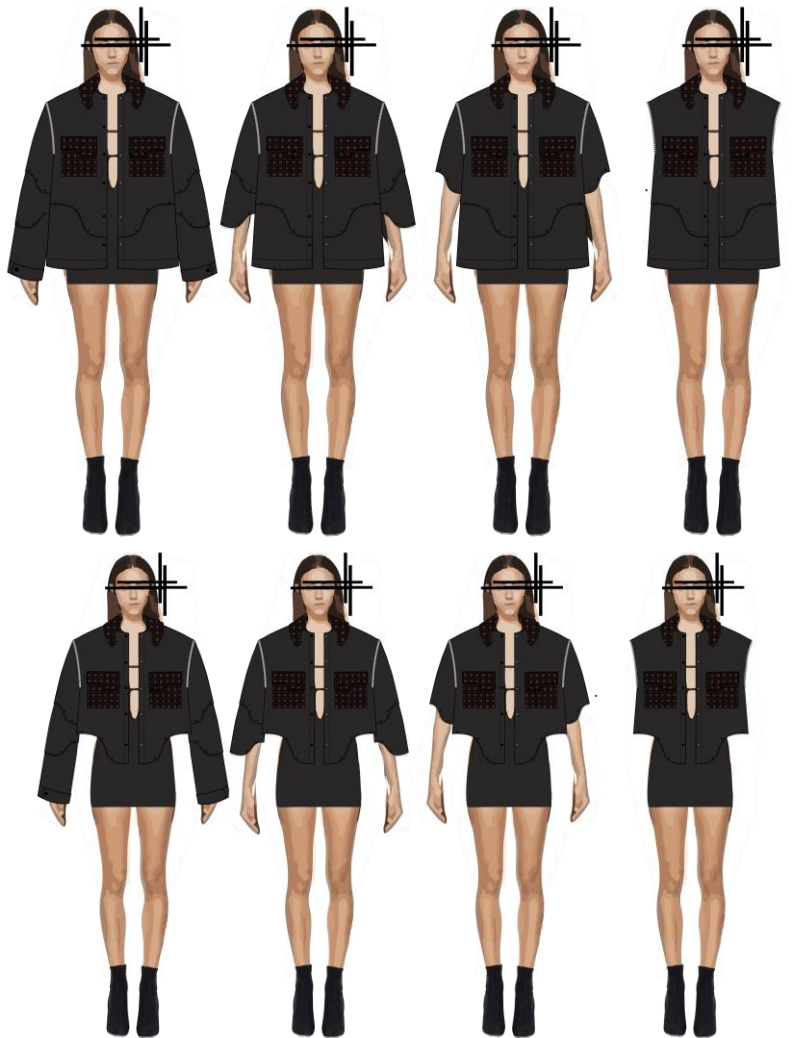


Figura 29 - Produto 8

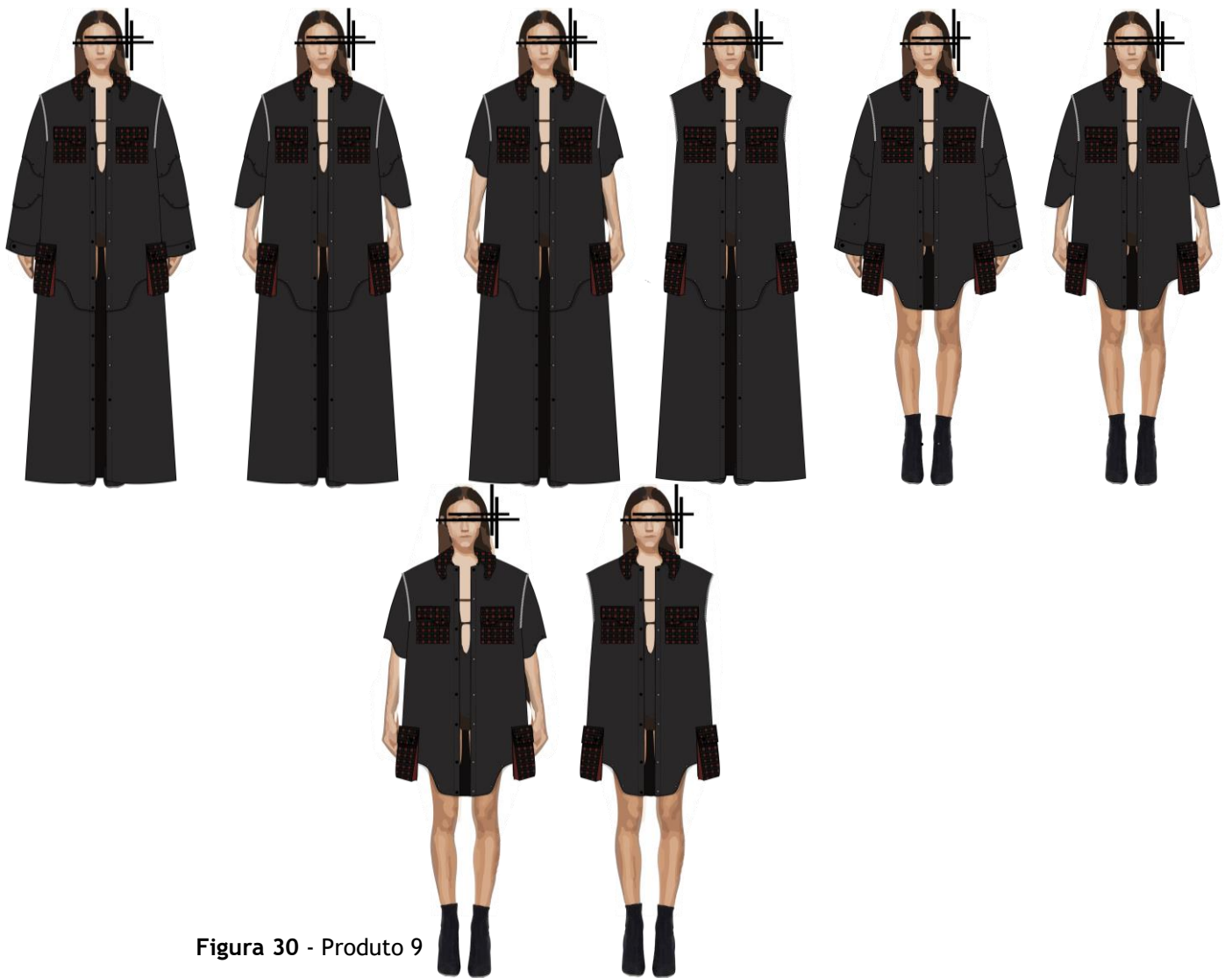


Figura 30 - Produto 9



Figura 31 - Produto 10 e 11



Figura 32 - Produto 12

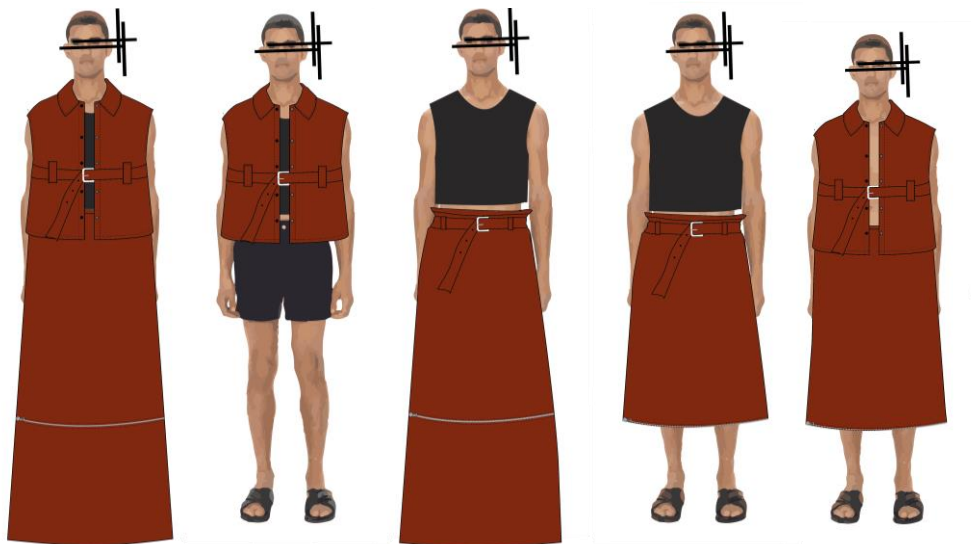
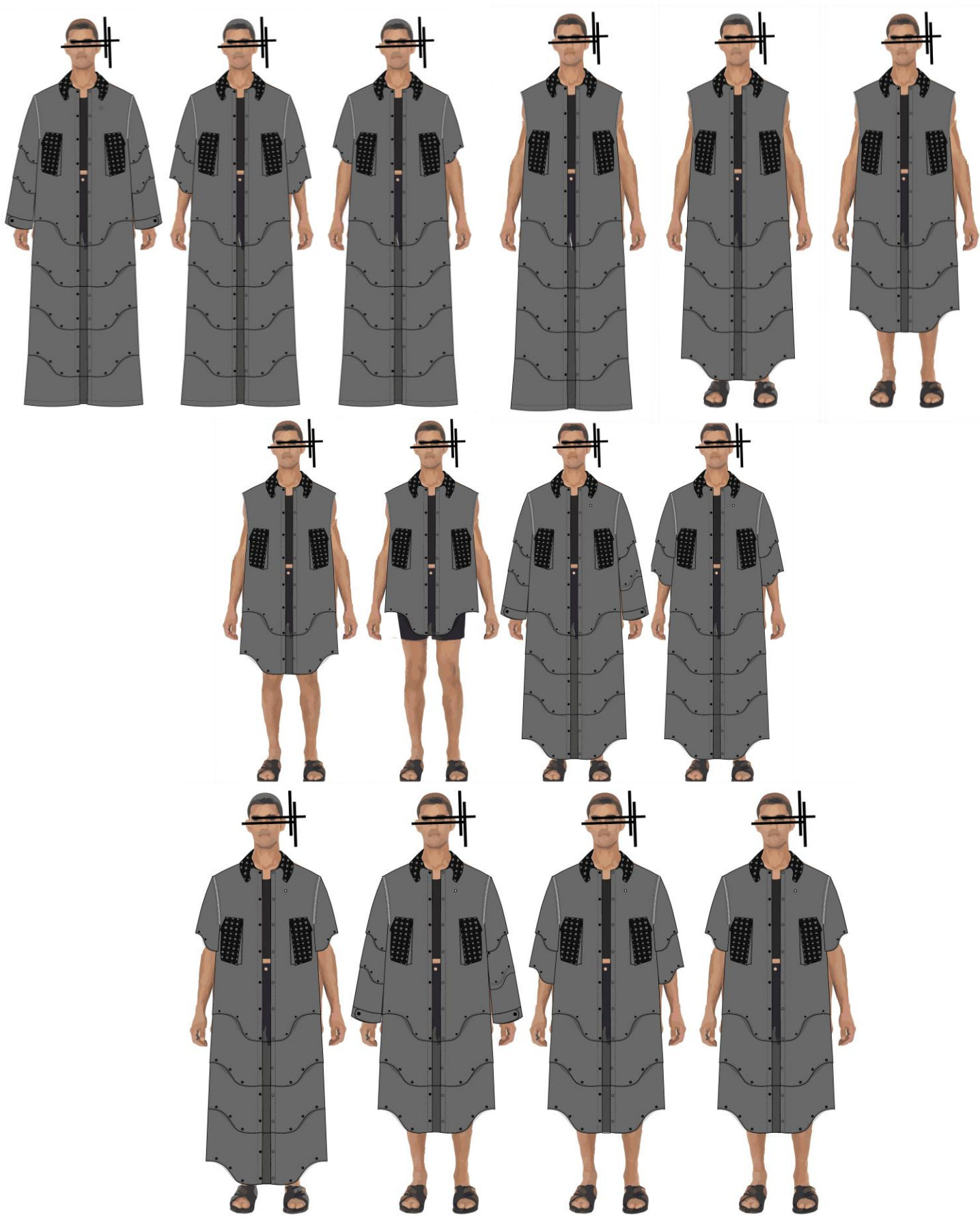


Figura 33 - Produto 13



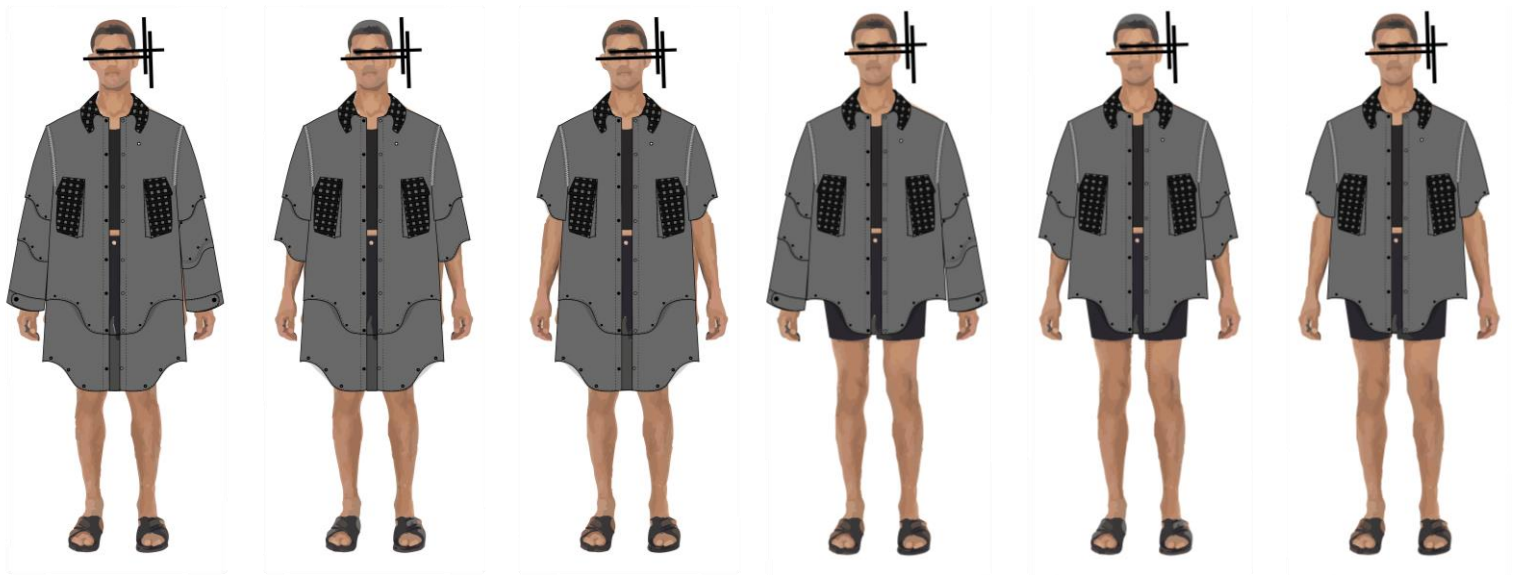

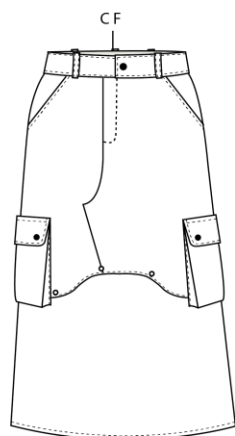


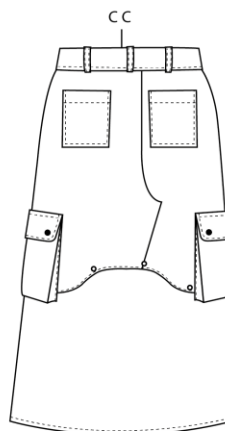
Figura 34 - Produto 14

11. Fichas técnicas

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0014	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-44	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




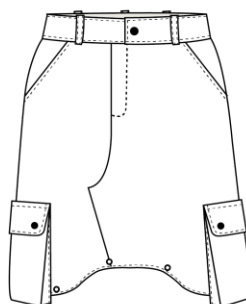
Frente




Costas



Descrição do Modelo: Saia abaixo do joelho modular, com corte removível, abotoada com molas de pressão, bolsos boca retos. Saia abotoada com botão de pressão. Bolsos de fole com lapela removíveis. Bolsos de chapa quadrados. Fechos embutidos na bainha com carcela.
 Sample Description




	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0014	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




Observações
Notes
Variação da peça

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0014	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Tecidos/ Forros/ Entretelas Fabrics/ Linings/ Interlinings						
Amostra Samples	Referência Reference	Largura (cm) Width	% encolhimento % shrinkage	Fornecedor Provider	Preço Price (€/m)	Consumo/modelo Consumption/ sample (m)
	Napa Emborrachada 100% Poliéster	1,0m	----	Joltex	5,95€	1 m
	Rede de napa 95% Poliliterano 5% Spandex	1,50m	----	Joltex	3,50€	50 cm

Aviamentos Trimmings						
Amostra Sample	Referência Reference	Descrição Description	Cor Color	Fornecedor Provider	Preço Price (€/un)	Consumo/modelo Consumption/ sample
	----	Mola de pressão de metal	Prateado	Linhas Afemar	0,60€	4 unid.
	----	Botão de pressão de metal	Prateado	Linhas afemar	1,50€	19 unid.
	----	Linha poliéster	Preto	Linhas afemar	1,50€	5 unid.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0014	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Etiquetas
Labels


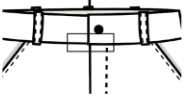
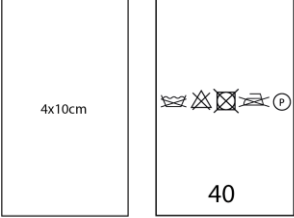


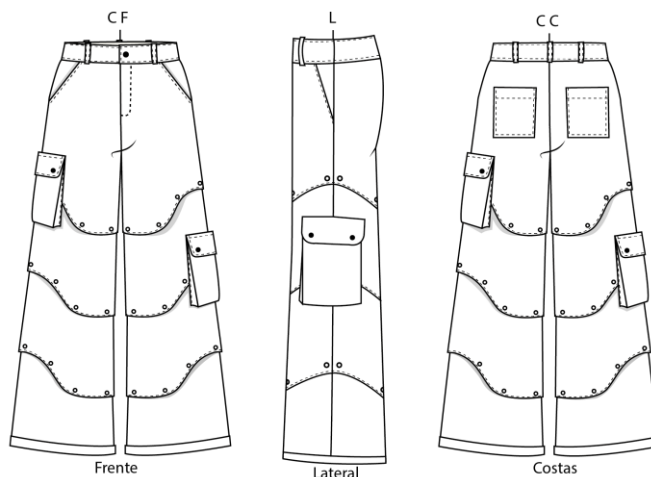

Etiqueta de marca Brand Label	Esquema/ dimensões da etiqueta Label scheme/ Dimensions		Localizada no meio costa
	 2x5cm		
Etiqueta de composição e instrução de lavagem Composition label and washing instructions	 4x10cm		Localizada no interior esquerdo
			

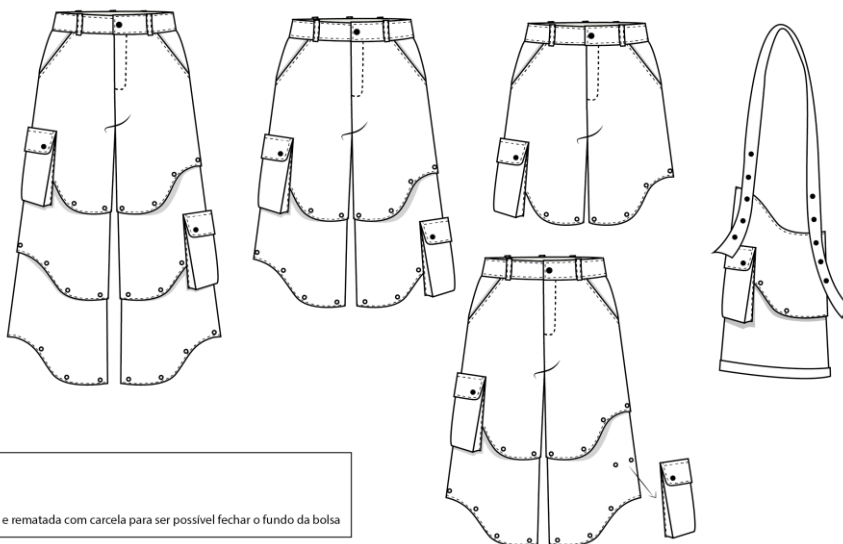
Figura 35 - Ficha Técnica 1

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0003	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-44	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	









Descrição do Modelo: Calças largas modulares, com cortes removíveis nas pernas, abotoadas com molas de pressão, bolsos faca retos. Calças abota-
Sample Description das com botão de pressão. Bolsos de folo. Bolsos de chapa quadrados. Fechos embutidos na bainha com carcela. Cós e bolsos de
faca pespontados.


	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0003	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	









Observações
Notes
Variação da peça
Bainha com fecho e rematada com carcela para ser possível fechar o fundo da bolsa

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0003	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Tecidos/ Forros/ Entretelas Fabrics/ Linings/ Interlinings						
Amostra Samples	Referência Reference	Largura (cm) Width	% encolhimento % shrinkage	Fornecedor Provider	Preço Price (€/m)	Consumo/modelo Consumption/ sample (m)
	Napa Emborrachada 100% Poliéster	1,0m	----	Joltex	5,95€	2 m
	Vinil 100% Poliuretano	1,35m	----	Joltex	5,95€	35 cm
	Rede de napa 95% Poliuretano 5% Spandex	1,50m	----	Joltex	3,50€	50 cm
	Forro tafetá 100% acetato	1,30m	----	Casa dos tecidos	2,50€	2 m
	Entretela termo colante de algodão	1,30m	----	Casa dos tecidos	2,50€	20 cm

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0003	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Aviamentos Trimmings						
Amostra Sample	Referência Reference	Descrição Description	Cor Color	Fornecedor Provider	Preço Price (€/un)	Consumo/modelo Consumption/ sample
	----	Mola de pressão de metal	Prateado	Linhas Afemar	0,60€	48 unid.
	----	Botão de pressão de metal	Prateado	Linhas afemar	1,50€	5 unid.
	----	Linha poliéster	Terracota	Linhas Afemar	1,50€	1 unid.
	----	Linha poliéster	Preto	Linhas afemar	1,50€	1 unid.
	---	Zipper de plás- tico com fecho de metal	Preto	Linhas Afemar	0,40€	1 unid.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0003	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Etiquetas
Labels


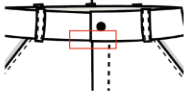
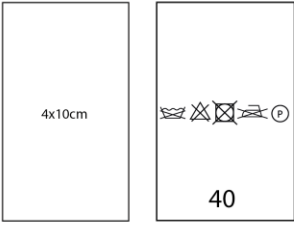



	Esquema/ dimensões da etiqueta Label scheme/ Dimensions	Localizada no meio costa
Etiqueta de marca Brand Label	 2x5cm	
Etiqueta de composição e instrução de lavagem Composition label and washing instructions	 4x10cm	Localizada no interior esquerdo 

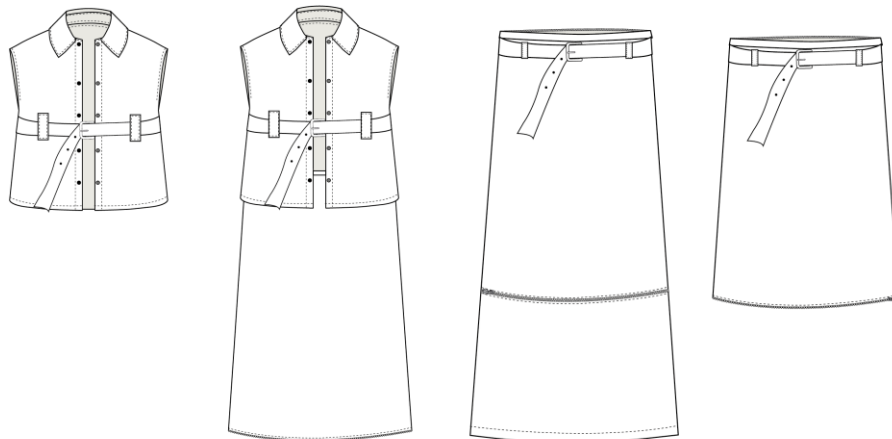
Figura 36 - Ficha técnica 2

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0004	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-44	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




Descrição do Modelo: Vestido comprido sem mangas, com cortes removíveis na parte inferior com fecho, carcela e fecho na cintura, transformando-se assim em um colete.
 Sample Description: Abotoado com molas de pressão. Contém na parte da frente presilhas para colocar cinto, gola de camiseiro.


	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0004	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	






Observações
 Notes:
 Diversas modificações do casaco. Parte de baixo com presilhas e fecho a meio.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0004	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Tecidos/ Forros/ Entretelas Fabrics/ Linings/ Interlinings						
Amostra Samples	Referência Reference	Largura (cm) Width	% encolhimento % shrinkage	Fornecedor Provider	Preço Price (€/m)	Consumo/modelo Consumption/ sample (m)
	Napa Emborrachada 100% Poliéster	1,0m	----	Joltex	5,95€	3,50 m
	Rede de napa 95% Poliuterano 5% Spandex	1,50m	----	Joltex	3,50€	15 cm
	Forro tafetá 100% acetato	1,30m	----	Casa dos tecidos	2,50€	3,50 m
	Entretela termo colante de algodão	1,30m	----	Casa dos tecidos	2,50€	20 cm

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0004	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Aviamentos Trimmings						
Amostra Sample	Referência Reference	Descrição Description	Cor Color	Fornecedor Provider	Preço Price (€/un)	Consumo/modelo Consumption/ sample
	----	Fecho de metal	Terracota	Linhas afemar	6,00€	1 unid.
	----	linha poliéster	Prateado	Linhas afemar	0,60€	5 unid.
	----	linha poliester	Preta	Linhas afemar	1,50€	1 unid.
	----	linha poliester	Terracota	Linhas afemar	1,50€	1 unid.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0004	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Etiquetas
Labels



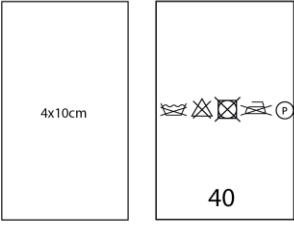
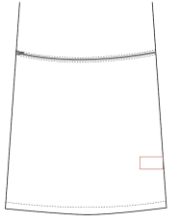

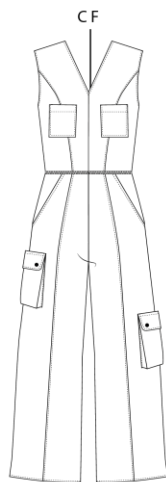
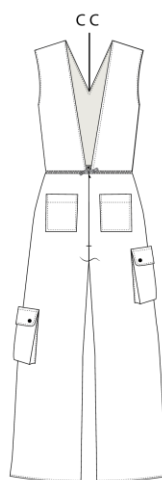
	Esquema/ dimensões da etiqueta Label scheme/ Dimensions	Localizada no meio costa
Etiqueta de marca Brand Label	 <p>2x5cm</p>	
Etiqueta de composição e instrução de lavagem Composition label and washing instructions	 <p>4x10cm</p> <p>40</p>	Localizada no interior esquerdo 

Figura 37 - Ficha Técnica 3

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0011	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-44	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




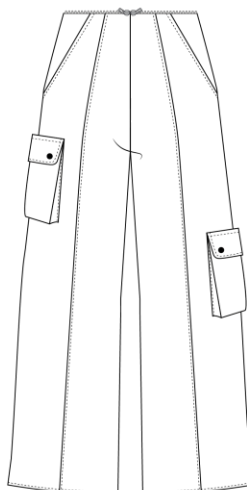
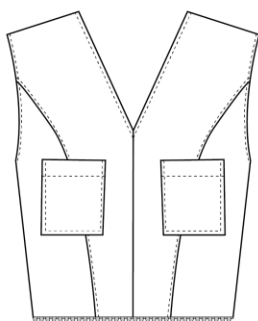
Frente




Costas



Descrição do Modelo: Macacão, com corte removível na cintura, bolsos de folo removíveis abotoados com molas de pressão. Fecho invisível costas.
 Sample Description: Bolsos chapa nas costas. Bolso faca reto.





	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0011	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




Observações
Notes
Variação da peça

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0011	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Tecidos/ Forros/ Entretelas Fabrics/ Linings/ Interlinings						
Amostra Samples	Referência Reference	Largura (cm) Width	% encolhimento % shrinkage	Fornecedor Provider	Preço Price (€/m)	Consumo/modelo Consumption/ sample (m)
	Napa Emborachada 100% Poliéster	1,0m	----	Joltex	5,95€	1 m
	Rede de napa 95% Poliuretano 5% Spandex	1,50m	----	Joltex	3,50€	0,50 m

Aviamentos Trimmings						
Amostra Sample	Referência Reference	Descrição Description	Cor Color	Fornecedor Provider	Preço Price (€/un)	Consumo/modelo Consumption/ sample
		Linha poliéster	Prateado	Linhas afemar	1,50€	1 unid.
	----	Linha poliéster	Terracota	Linhas Afemar	1,50€	1 unid.
	----	Zipper de plás- Invisível	Preto	Linhas Afemar	0,40€	1 unid.
	----	Zipper de plás- tico com fecho de metal	Preto	Linhas Afemar	0,40€	1 unid.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0011	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Etiquetas
Labels



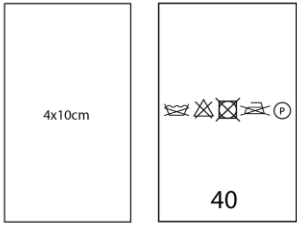
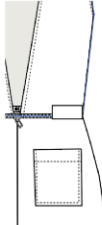

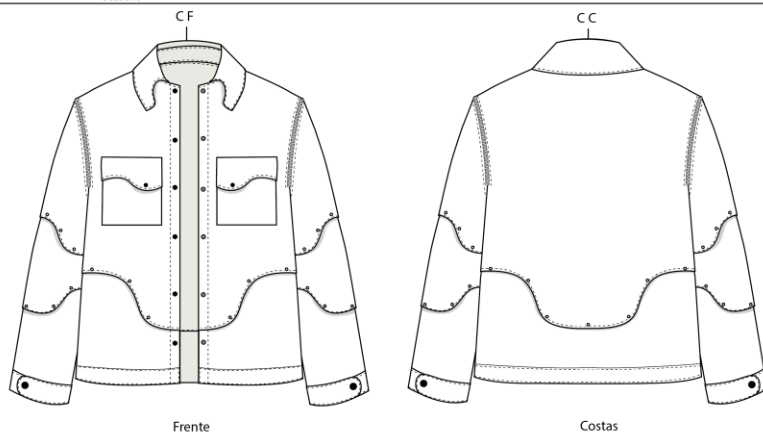

Etiqueta de marca Brand Label	Esquema/ dimensões da etiqueta Label scheme/ Dimensions	Localizada na costura das costas centro
	 2x5cm	
Etiqueta de composição e instrução de lavagem Composition label and washing instructions	Esquema/ dimensões da etiqueta Label scheme/ Dimensions	Localizada no interior esquerdo
	 4x10cm	

Figura 38 - Ficha Técnica 4

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0013	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-44	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




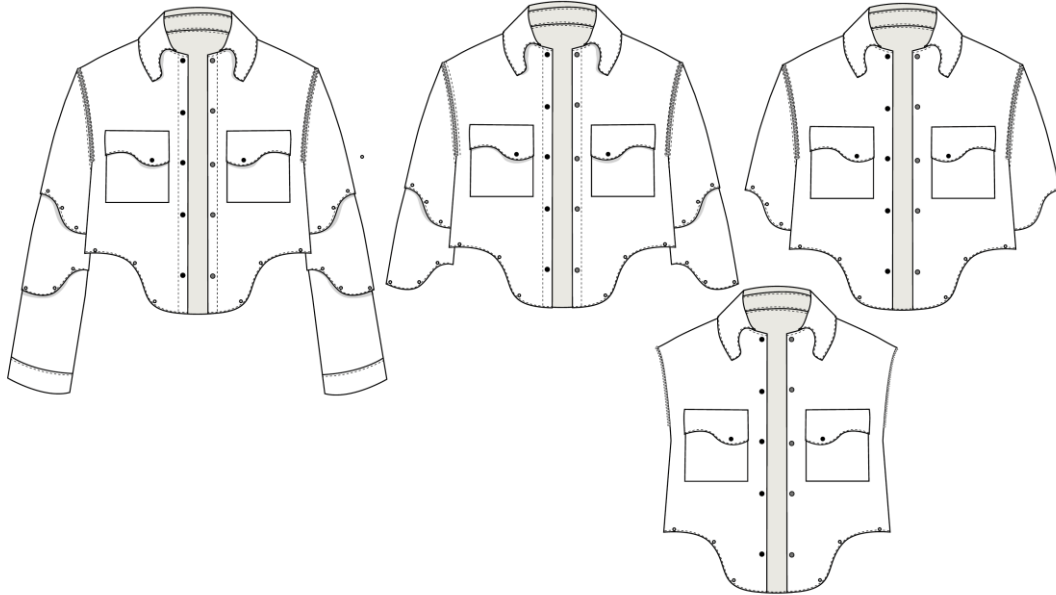
Descrição do Modelo: Casaco linha A modular, com cortes removíveis nas mangas e no comprimento abotoados com molas de pressão.
 Sample Description: Mangas removíveis com fecho divisível. Casaco abotoado com botões de pressão. Bolsos de chapa quadrados com lapela. Gola de camiseiro curva.


	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0013	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




Observações
 Notes
 Gola e punho pespontado à largura do calçador






	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0013	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0013	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Tecidos/ Forros/ Entretelas Fabrics/ Linings/ Interlinings						
Amostra Samples	Referência Reference	Largura (cm) Width	% encolhimento % shrinkage	Fornecedor Provider	Preço Price (€/m)	Consumo/modelo Consumption/ sample (m)
	Napa Emborrachada 100% Poliéster	1,0m	----	Joltex	5,95€	2,50 m
	Vinil 100% Polilutero	1,35m	----	Joltex	5,95€	35 cm
	Rede de napa 95% Polilutero 5% Spandex	1,50m	----	Joltex	3,50€	50 cm
	Entretela termo colante de algodão	1,30m	----	Casa dos tecidos	2,50€	20 cm

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0013	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Aviamentos Trimings						
Amostra Sample	Referência Reference	Descrição Description	Cor Color	Fornecedor Provider	Preço Price (€/un)	Consumo/modelo Consumption/ sample
	----	Mola de pressão	Prateado	Linhas Afemar	0,60€	48 unid.
	----	linha poliéster	Preta	Linhas afemar	1,50€	6 unid.
	----	linha poliéster	terracota	Linhas Afemar	1,50€	6 unid.
	----	linha poliéster	Prateado	Linhas afemar	1,50€	10 unid.
	----	Fecho de metal	Preto	Linhas afemar	3,00€	2 unid.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0013	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	






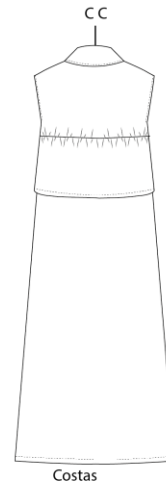
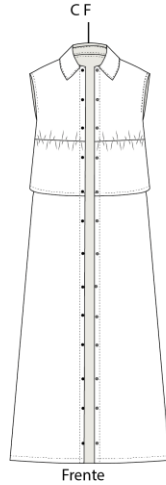
Etiquetas Labels		
Etiqueta de marca Brand Label	<p>Esquema/ dimensões da etiqueta Label scheme/ Dimensions</p>  <p>2x5cm</p>	<p>Localizada no meio costa</p> 
Etiqueta de composição e instrução de lavagem Composition label and washing instructions	<p>4x10cm</p>  <p>40</p>	<p>Localizada no interior esquerdo</p> 


Figura 39 -Ficha Técnica 5

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.00012	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-44	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




Descrição do Modelo:
Sample Description




Colete comprido, abotoado com molas de pressão. Fecho divisível e carcela na cintura, onde se faz a remoção da altura do casaco. Elástico na acima da cintura e gola de camiseiro.


	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.00012	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	









Observações
Notes
Diversas modificações do casaco.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.00012	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Tecidos/ Forros/ Entretelas Fabrics/ Linings/ Interlinings						
Amostra Samples	Referência Reference	Largura (cm) Width	% encolhimento % shrinkage	Fornecedor Provider	Preço Price (€/m)	Consumo/modelo Consumption/ sample (m)
	Gabardine 65% Poliéster 35% Poliuretano	1,40m	----	Joltex	6,00€	5 m
	Rede de napa 95% Poliuretano 5% Spandex	1,50m	----	Joltex	3,50€	1 m
	Entretela termo colante de algodão	1,30m	----	Casa dos tecidos	2,50€	10 cm

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.00012	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Aviamentos Trimings						
Amostra Sample	Referência Reference	Descrição Description	Cor Color	Fornecedor Provider	Preço Price (€/un)	Consumo/modelo Consumption/ sample
	----	Fecho de metal	Preto	Linhas afemar	6,00€	1 unid.
	----	Linha poliéster	Prateado	Linhas afemar	1,50€	13 unid.
	----	Linha poliester	Preta	Linhas afemar	1,50€	1 unid.
	----	Linha poliester	Cinzento	Linhas afemar	1,50€	1 unid.
	----	Elastico 86% Poliéster, 14% Elastómeros	Branco	Linhas afemar	2,29€	70 cm

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.00012	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Etiquetas
Labels



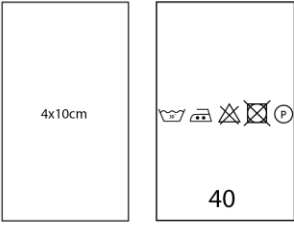
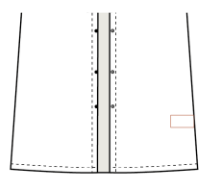

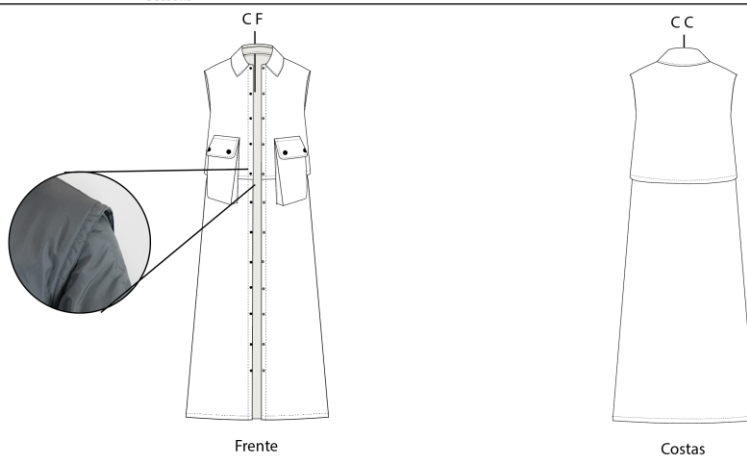

Etiqueta de marca Brand Label	Esquema/ dimensões da etiqueta Label scheme/ Dimensions		Localizada no meio costa
	 <p>2x5cm</p>		
Etiqueta de composição e instrução de lavagem Composition label and washing instructions	 <p>4x10cm</p>		Localizada no interior esquerdo
			

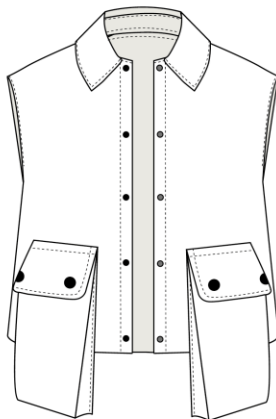
Figura 40 - Ficha Técnica 6

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.00010	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-44	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	







Descrição do Modelo:
Sample Description Casaco comprido modelar sem mangas. Fecho divisível e carcela na cintura, onde se faz a remoção da altura do casaco, abotoado com molas de pressão. Gola de camiseiro e dois bolsos de folo na parte da frente.


	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.00010	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	








Observações
Notes:
Diversas modificações do casaco.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.00010	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Tecidos/ Forros/ Entretelas Fabrics/ Linings/ Interlinings						
Amostra Samples	Referência Reference	Largura (cm) Width	% encolhimento % shrinkage	Fornecedor Provider	Preço Price (€/m)	Consumo/modelo Consumption/ sample (m)
	Rede de napa 95% Poliuterano 5% Spandex	1,50m	----	Joltex	3,50€	15 cm
	Vinil 100% Poliuterano	1,35m	----	Joltex	5,95€	3,50 m
	Entretela termo- colante de algodão	1,30m	----	Casa dos tecidos	2,50€	20 cm

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.00010	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Aviamentos Trimmings						
Amostra Sample	Referência Reference	Descrição Description	Cor Color	Fornecedor Provider	Preço Price (€/un)	Consumo/modelo Consumption/ sample
	----	Fecho de metal	Terracota	Linhas afemar	6,00€	1 unid.
	----	linha poliéster	Prateado	Linhas afemar	0,60€	18 unid.
	----	linha poliester	Preta	Linhas afemar	1,50€	1 unid.
	----	linha poliester	Terracota	Linhas afemar	1,50€	1 unid.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.00010	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Etiquetas
Labels



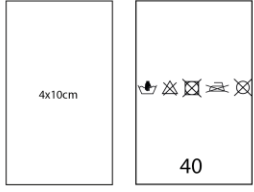
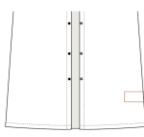

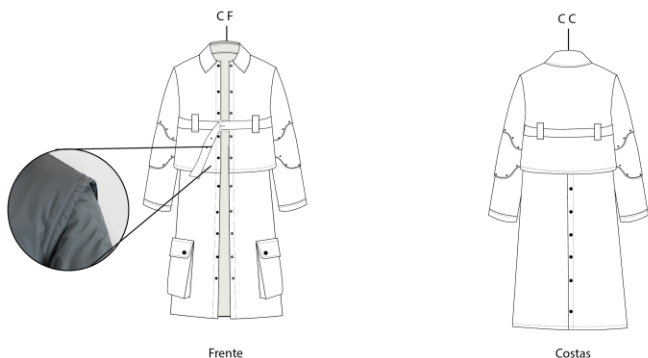

Etiqueta de marca Brand Label	Esquema/ dimensões da etiqueta Label scheme/ Dimensions	Localizada no meio costa
	 <p>2x5cm</p>	
Etiqueta de composição e instrução de lavagem Composition label and washing instructions	 <p>4x10cm</p> <p>40</p>	Localizada no interior esquerdo
		

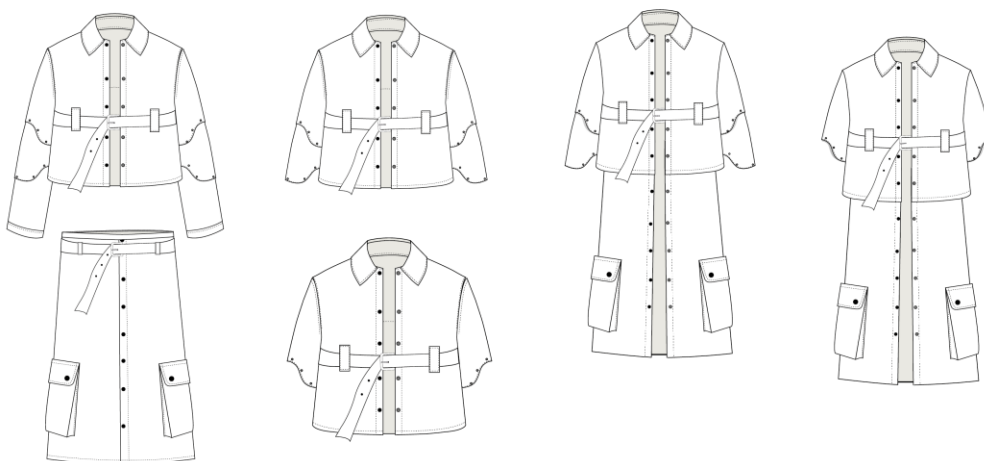
Figura 41 - Ficha Técnica 7

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0007	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-44	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




Descrição do Modelo: Casaco midi, com gola de camiseiro dois bolsos de folie na parte da frente. Presilhas para cinto na zona superior do casaco.
Sample Description Abotoamento com molas de pressão. Fecho divisível e carcela na cintura, onde se faz a remoção da altura do casaco e posteriormente a transformação em saia


	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0007	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	









Observações
Notes
 Diversas modificações do casaco. Parte de baixo com presilhas e abotoamento com molas de pressão.

	Ciente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0007	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Tecidos/ Forros/ Entretelas Fabrics/ Linings/ Interlinings						
Amostra Samples	Referência Reference	Largura (cm) Width	% encolhimento % shrinkage	Fornecedor Provider	Preço Price (€/m)	Consumo/modelo Consumption/ sample (m)
	Napa Emborrachada 100% Poliéster	1,0m	----	Joltex	5,95€	3,50 m
	Rede de napa 95% Poliuterano 5% Spandex	1,50m	----	Joltex	3,50€	15 cm
	Vinil 100% Poliuterano	1,35m	----	Joltex	5,95€	35 cm
	Entretela termo colante de algodão	1,30m	----	Casa dos tecidos	2,50€	20 cm

	Ciente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0007	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Aviamentos Trimnings						
Amostra Sample	Referência Reference	Descrição Description	Cor Color	Fornecedor Provider	Preço Price (€/un)	Consumo/modelo Consumption/ sample
	----	Fecho de metal	Preto	Linhas afemar	6,00€	1 unid.
	----	linha poliéster	Prateado	Linhas afemar	0,60€	14 unid.
	----	Mola de pressão	Prateado	Linhas Afemar	0,60€	24 unid.
	----	linha poliester	Preta	Linhas afemar	1,50€	1 unid.
	----	linha poliester	Terracota	Linhas afemar	1,50€	1 unid.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0007	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Etiquetas
Labels


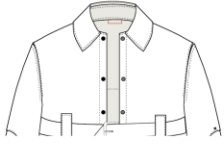
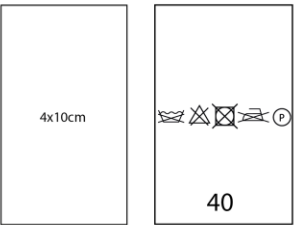
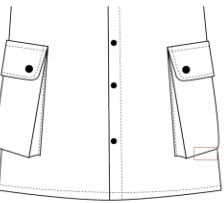

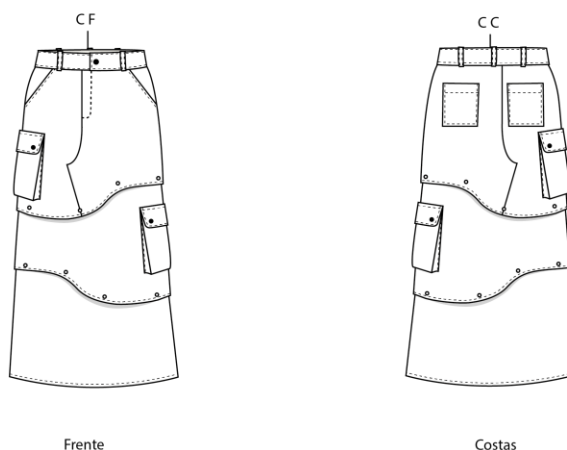
Etiqueta de marca Brand Label	Esquema/ dimensões da etiqueta Label scheme/ Dimensions	Localizada no meio costa
	 <p>2x5cm</p>	
Etiqueta de composição e instrução de lavagem Composition label and washing instructions	 <p>4x10cm</p> <p>40</p>	Localizada no interior esquerdo
		


Figura 42 - Ficha Técnica 8

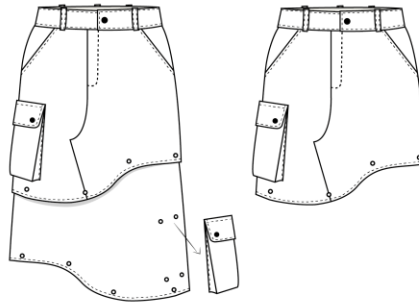
	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0006	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-44	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




Descrição do Modelo:
Sample Description



Saia midi modular, com corte removíveis, abotoados com molas de pressão, bolsos faca retos. Saia abotoada com botão de pressão. Bolsos de folo removíveis. Bolsos de chapa quadrados. Fechos embutidos na bainha com carcela.




	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0006	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




Observações
Notes
Variação da peça

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0006	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Tecidos/ Forros/ Entretelas Fabrics/ Linings/ Interlinings						
Amostra Samples	Referência Reference	Largura (cm) Width	% encolhimento % shrinkage	Fornecedor Provider	Preço Price (€/m)	Consumo/modelo Consumption/ sample (m)
	Gabardine 65% Poliéster 35% Politerano	1,40m	----	Joltex	6,00€	1,5 m
	Rede de napa 95% Politerano 5% Spandex	1,50m	----	Joltex	3,50€	0,50 m

Aviamentos Trimmings						
Amostra Sample	Referência Reference	Descrição Description	Cor Color	Fornecedor Provider	Preço Price (€/un)	Consumo/modelo Consumption/ sample
	----	Mola de pressão de metal	Prateado	Linhas Afemar	0,60€	16 unid.
	----	Botão de pressão de metal	Prateado	Linhas afemar	1,50€	19 unid.
	----	Linha poliéster	Preto	Linhas afemar	1,50€	5 unid.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0006	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Etiquetas
Labels


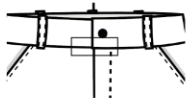
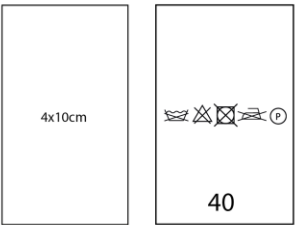
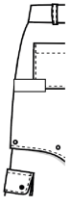

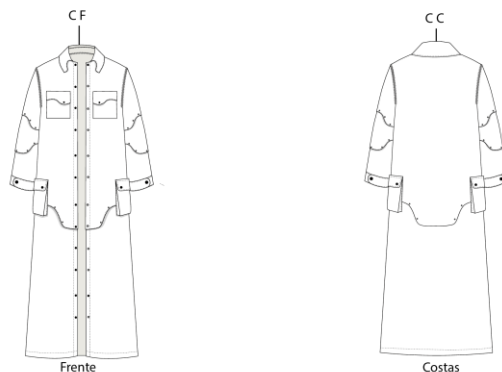

Etiqueta de marca Brand Label	Esquema/ dimensões da etiqueta Label scheme/ Dimensions	Localizada no meio costa
	 2x5cm	
Etiqueta de composição e instrução de lavagem Composition label and washing instructions	 4x10cm	Localizada no interior esquerdo
		

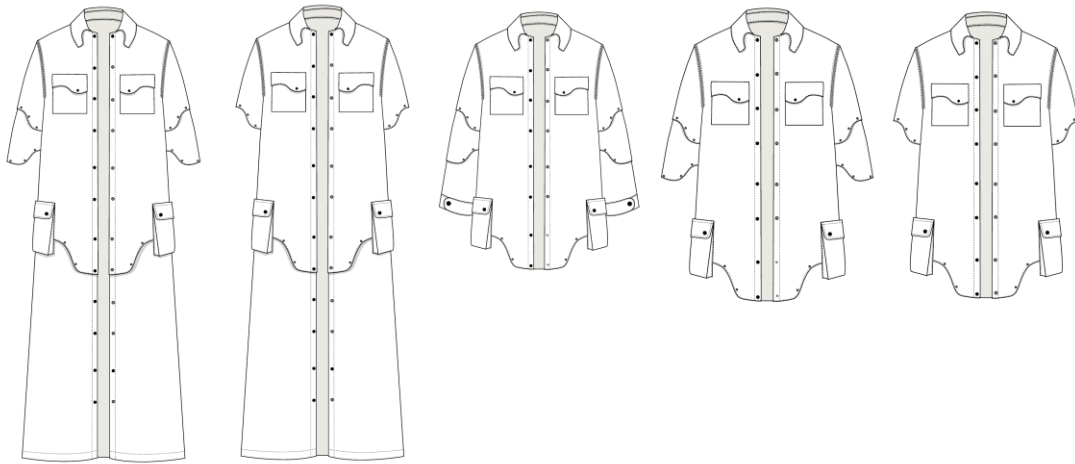
Figura 43 - Ficha Técnica 9

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0001	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-44	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




Descrição do Modelo: Casaco comprido modelar, com cortes removíveis no corpo e nas mangas, abotoado com molas de pressão.
 Sample Description: Dois bolsos de folie na parte da frente, gola de camiseiro. Fechos divisíveis na cava


	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0001	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	









Observações
Notes:
Diversas modificações do casaco.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0001	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Tecidos/ Forros/ Entretelas Fabrics/ Linings/ Interlinings						
Amostra Samples	Referência Reference	Largura (cm) Width	% encolhimento % shrinkage	Fornecedor Provider	Preço Price (€/m)	Consumo/modelo Consumption/ sample (m)
	Napa Emborrachada 100% Poliéster	1,0m	----	Joltex	5,95€	3,50 m
	Vinil 100% Poliuretano	1,35m	----	Joltex	5,95€	35 cm
	Rede de napa 95% Poliuretano 5% Spandex	1,50m	----	Joltex	3,50€	35 cm
	Entretela termo colante de algodão	1,30m	----	Casa dos tecidos	2,50€	20 cm

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0001	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Aviamentos Trimmings						
Amostra Sample	Referência Reference	Descrição Description	Cor Color	Fornecedor Provider	Preço Price (€/un)	Consumo/modelo Consumption/ sample
	---	Mola de pressão	Prateado	Linhas Afemar	0,60€	38 unid.
	---	linha poliéster	Preta	Linhas afemar	1,50€	1 unid.
	---	linha poliéster	terracota	Linhas Afemar	1,50€	1 unid.
	---	linha poliéster	Prateado	Linhas afemar	1,50€	22 unid.
	---	Fecho de Metal	Preto	Linhas afemar	2,00€	2 unid.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0001	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Etiquetas
Labels



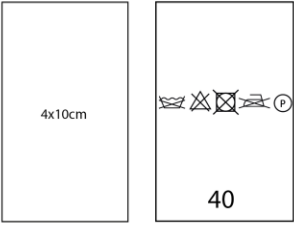
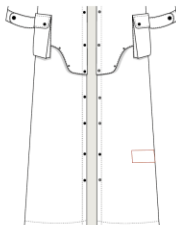

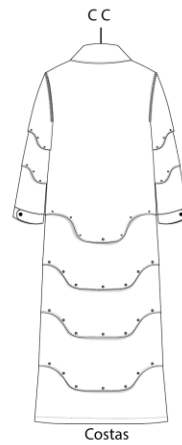
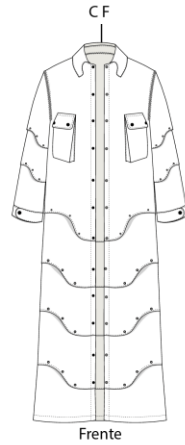

Etiqueta de marca Brand Label	Esquema/ dimensões da etiqueta Label scheme/ Dimensions		Localizada no meio costa
	 2x5cm		
Etiqueta de composição e instrução de lavagem Composition label and washing instructions	 4x10cm		Localizada no interior esquerdo
			

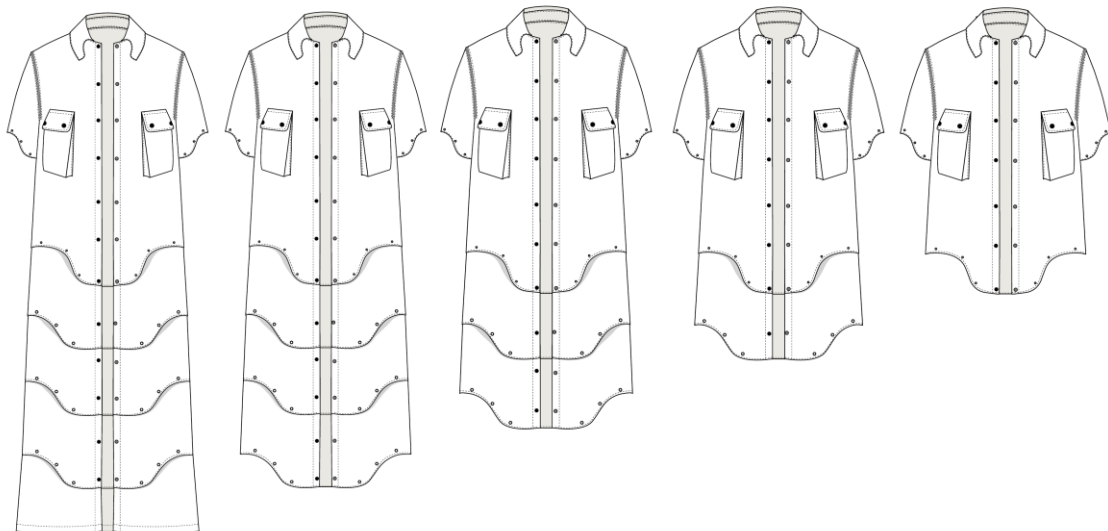
Figura 44 - Ficha Técnica 10


	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0002	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-44	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

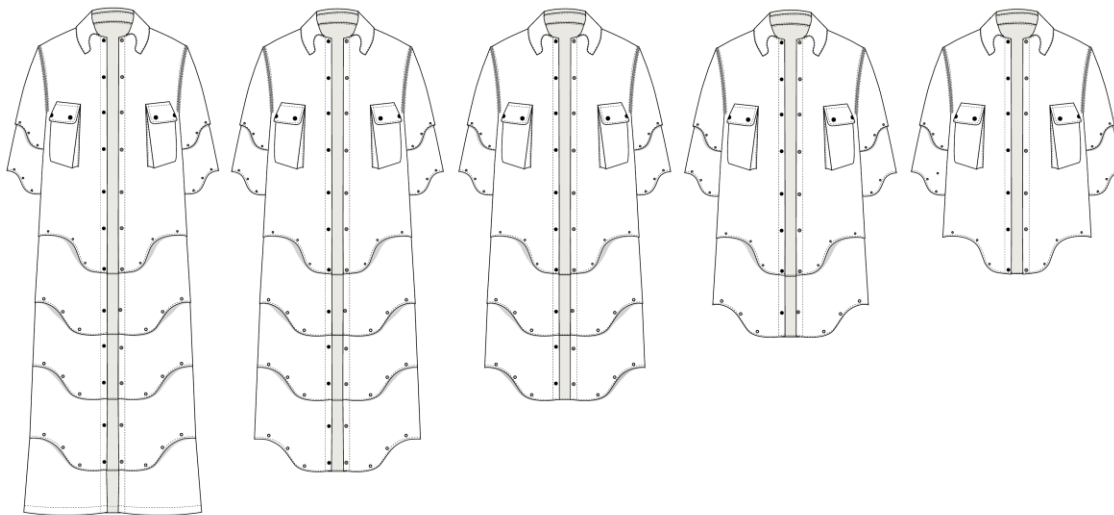



Descrição do Modelo: Sample Description	Casaco comprido modelar, com cortes removíveis no corpo e nas mangas, abotoado com molas de pressão. Dois bolsos de pele na parte da frente, gola de camiseiro. Fecho divisível nas cavas.
--------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

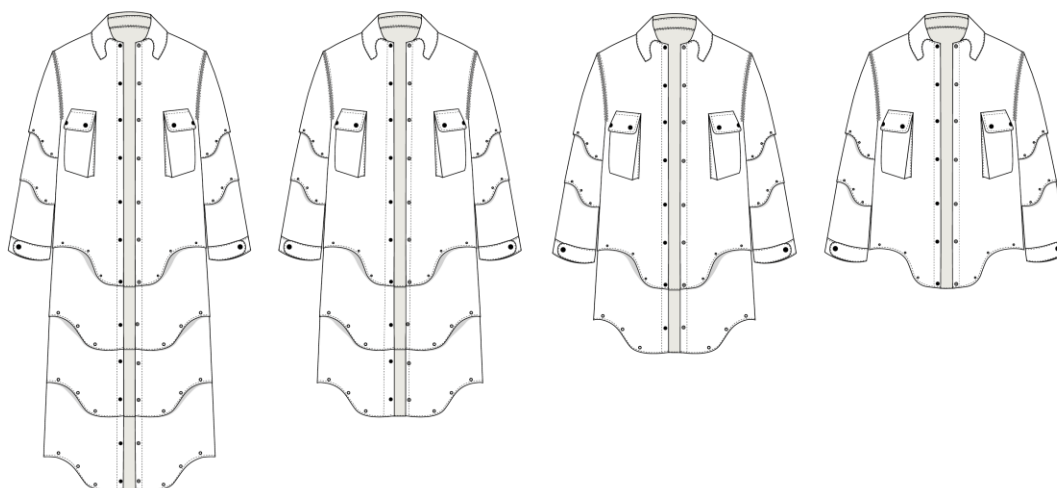
	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0002	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0002	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0002	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	









Observações
 Notes
 Diversas modificações do casaco.

	Ciente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0002	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Tecidos/ Forros/ Entretelas Fabrics/ Linings/ Interlinings						
Amostra Samples	Referência Reference	Largura (cm) Width	% encolhimento % shrinkage	Fornecedor Provider	Preço Price (€/m)	Consumo/modelo Consumption/ sample (m)
	Gabardine 65% Poliéster 35% Poliuterano	1,40m	----	Joltex	6,00€	5 m
	Rede de napa 95% Poliuterano 5% Spandex	1,50m	----	Joltex	3,50€	1 m
	Entretela termo colante de algodão	1,30m	----	Casa dos tecidos	2,50€	10 cm

	Ciente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0002	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Aviamentos Trimings						
Amostra Sample	Referência Reference	Descrição Description	Cor Color	Fornecedor Provider	Preço Price (€/un)	Consumo/modelo Consumption/ sample
	----	Mola de pressão	Prateado	Linhas Afemar	0,60€	63 unid.
	----	Botão de pressão	Prateado	Linhas afemar	1,50€	20 unid.
	----	Linha poliester	Preta	Linhas afemar	1,50€	1 unid.
	----	linha poliester	cinzento	Linhas afemar	1,50€	1 unid.
	----	Fecho de Metal	Preto	Linhas afemar	2,00€	2 unid.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0002	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Etiquetas
Labels





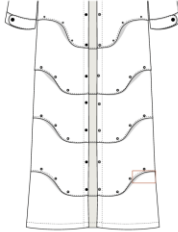

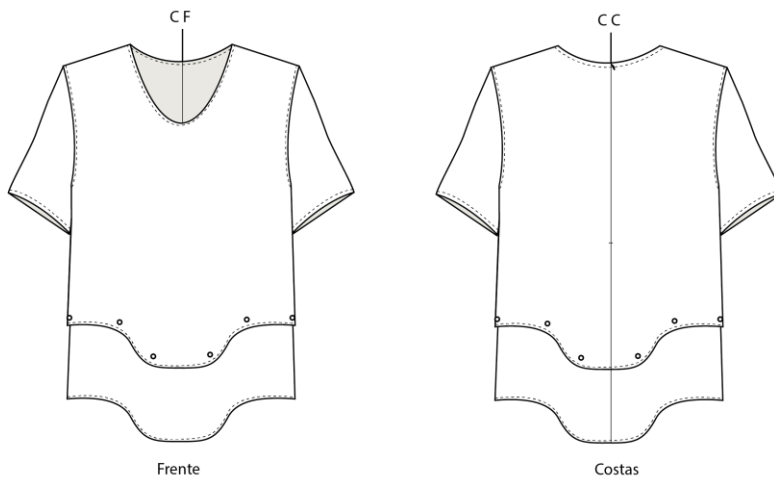

Etiqueta de marca Brand Label	Esquema/ dimensões da etiqueta Label scheme/ Dimensions	Localizada no meio costa
	 <p>2x5cm</p>	
Etiqueta de composição e instrução de lavagem Composition label and washing instructions	 <p>4x10cm</p>	Localizada no interior esquerdo
	 <p>40</p>	

Figura 45 - Ficha Técnica 11

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0009	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-44	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	





Descrição do Modelo: T-shirt modular, com corte removível, abotoados com molas de pressão. Fecho invisível costas
Sample Description


	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0009	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




Observações Notes Variação da peça

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0009	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Tecidos/ Forros/ Entretelas Fabrics/ Linings/ Interlinings						
Amostra Samples	Referência Reference	Largura (cm) Width	% encolhimento % shrinkage	Fornecedor Provider	Preço Price (€/m)	Consumo/modelo Consumption/ sample (m)
	Gabardine 65% Poliéster 35% Poliuretano	1,40m	----	Joltex	6,00€	1 m

Aviamentos Trimings						
Amostra Sample	Referência Reference	Descrição Description	Cor Color	Fornecedor Provider	Preço Price (€/un)	Consumo/modelo Consumption/ sample
	----	Mola de pressão de metal	Prateado	Linhas Afemar	0,60€	12 unid.
	----	Linha poliéster	Cinzentos	Linhas Afemar	1,50€	6 unid.
	----	Zipper de plás-Invisível	Cinzentos	Linhas Afemar	0,40€	1 unid.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0009	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Etiquetas
Labels


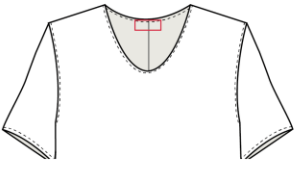



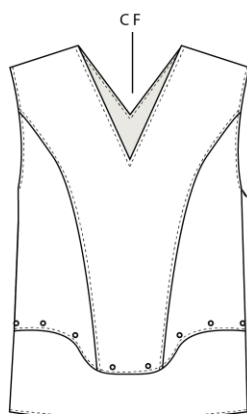
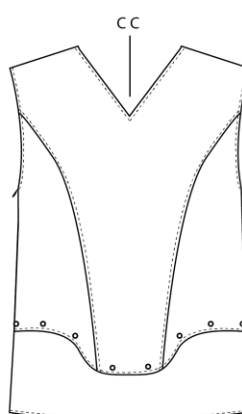
Etiqueta de marca Brand Label	Esquema/ dimensões da etiqueta Label scheme/ Dimensions		Localizada no meio costa
	 <p>2x5cm</p>		
Etiqueta de composição e instrução de lavagem Composition label and washing instructions	4x10cm	 <p>40</p>	Localizada no interior esquerdo
			

Figura 46 - Ficha Técnica 12

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0008	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-44	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




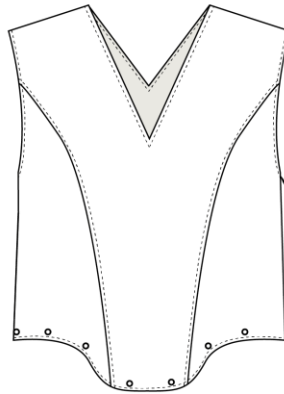
Frente




Costas



Descrição do Modelo: Sample Description	Colete modular, com corte removível, abotoados com molas de pressão. Bolsos de fole removíveis. Fecho invisível
--------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------




	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0008	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	




Observações
Notes
Variação da peça

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0008	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Tecidos/ Forros/ Entretelas Fabrics/ Linings/ Interlinings						
Amostra Samples	Referência Reference	Largura (cm) Width	% encolimento % shrinkage	Fornecedor Provider	Preço Price (€/m)	Consumo/modelo Consumption/ sample (m)
	Napa Emborrachada 100% Poliéster	1,0m	----	Joltex	5,95€	1 m
	Rede de napa 95% Poliuretano 5% Spandex	1,50m	----	Joltex	3,50€	0,50 m

Aviamentos Trimings						
Amostra Sample	Referência Reference	Descrição Description	Cor Color	Fornecedor Provider	Preço Price (€/un)	Consumo/modelo Consumption/ sample
	----	Mola de pressão de metal	Prateado	Linhas Afemar	0,60€	8 unid.
	----	Linha poliéster	Terracota	Linhas Afemar	1,50€	1 unid.
	----	Zipper de plás- Invisível	Preto	Linhas Afemar	0,40€	1 unid.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0008	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Etiquetas
Labels


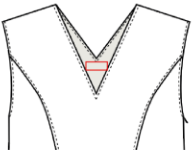
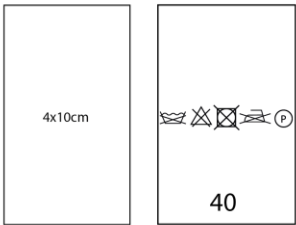

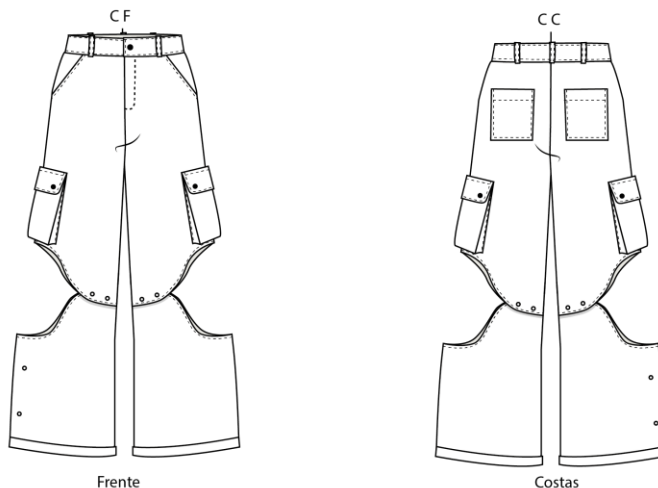

Etiqueta de marca Brand Label	Esquema/ dimensões da etiqueta Label scheme/ Dimensions	Localizada no meio costa
	 <p>2x5cm</p>	
Etiqueta de composição e instrução de lavagem Composition label and washing instructions	 <p>4x10cm</p> <p>40</p>	Localizada no interior esquerdo

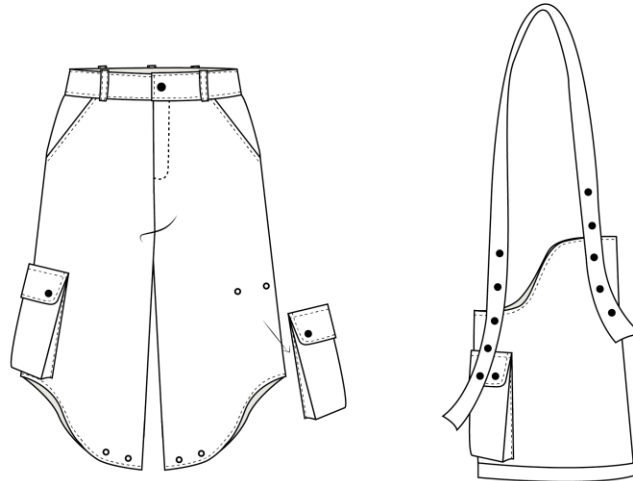
Figura 47 - Ficha Técnica 13

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0005	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-44	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	








Descrição do Modelo: Sample Description	Calças largas modulares, com corte removíveis nas pernas, abotoadas com molas de pressão, bolsos faca retos. Calças abotadas com botão de pressão. Bolsos de fole com lapela removíveis. Bolsos de chapa quadrados. Fechos embutidos na bainha com carcela.
--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------


	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0005	Data Date	07/06/2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	









Observações
Notes
Bainha com fecho e rematada com carcela para ser possível fechar o fundo da bolsa

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0005	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Tecidos/ Forros/ Entretelas Fabrics/ Linings/ Interlinings						
Amostra Samples	Referência Reference	Largura (cm) Width	% encolimento % shrinkage	Fornecedor Provider	Preço Price (€/m)	Consumo/modelo Consumption/ sample (m)
	Napa Emborrachada 100% Poliéster	1,0m	----	Joltex	5,95€	2 m
	Vinil 100% Poliuretano	1,35m	----	Joltex	5,95€	35 cm
	Rede de napa 95% Poliuretano 5% Spandex	1,50m	----	Joltex	3,50€	50 cm
	Entretela termo colante de algodão	1,30m	----	Casa dos tecidos	2,50€	20 cm

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0005	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Aviamentos Trimmings						
Amostra Sample	Referência Reference	Descrição Description	Cor Color	Fornecedor Provider	Preço Price (€/un)	Consumo/modelo Consumption/ sample
	----	Mola de pressão de metal	Prateado	Linhas Afemar	0,60€	8 unid.
	----	Botão de pressão de metal	Prateado	Linhas afemar	1,50€	19 unid.
	----	Linha poliéster	Terracota	Linhas Afemar	1,50€	1 unid.
	----	Linha poliéster	Preto	Linhas afemar	1,50€	1 unid.
	----	Zipper de plástico com fecho de metal	Preto	Linhas Afemar	0,40€	1 unid.

	Cliente/ Marca Client/ Brand	Escola Superior de Artes Aplicadas	Modelo/ Referência Samples/ Reference	MB.0005	Data Date	07-06-2024
	Coleção Collection	Senhora	Gama de tamanhos Size Range	38-42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Outono/ Inverno 2025	Tamanho base Sample size	40	Data de revisão Date of	

Etiquetas
Labels


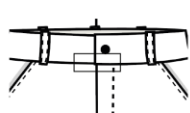
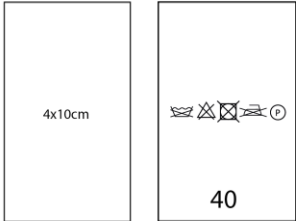
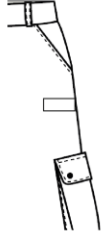
Etiqueta de marca Brand Label	Esquema/ dimensões da etiqueta Label scheme/ Dimensions	Localizada no meio costa
	 <p>2x5cm</p>	
Etiqueta de composição e instrução de lavagem Composition label and washing instructions	 <p>4x10cm</p> <p>40</p>	Localizada no interior esquerdo
		

Figura 48 - Ficha Técnica 14

12. Modelagem

Foi decidido em grupo desenvolver duas tipologias de peças que representassem bem as nossas peças modulares, sendo escolhido as calças (produto 2), e um casaco (produto 8).

Para o desenvolvimento do produto final foram usados, os moldes base 40 de homem, tanto da calça como da camisa. Sendo inicialmente aumentado as dimensões das peças, sendo que queríamos que as mesmas fossem oversized. Desenvolvemos as suas diversas alterações, desenhando as curvas, e posteriormente fazendo a sua passagem com papel vegetal, havendo assim uma coerência nos cortes curvilíneos, uma vez que são peças com muitos cortes.

13. Produto final - Photoshoot



14. Cálculo da orçamentação

Calculando assim a orçamentação, segundo o Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP) um estagiário licenciado, ou seja, nível 6, ganha um valor de 1018,52€ por mês. Ordenado assim definido para cada designer. Neste valor já está incluído todas as despesas base, IRS, segurança social, IVA, entre outros. Incluindo o número de horas anuais de trabalho.

Na tabela apresentada, a mão de obra mostra nos um valor duplicado, 14,09€, mão de obra essa que é o valor de ambas as designers, sendo que individualmente recebemos 7,04€ por hora.

Custo do projeto\design		Horas
Pesquisa		16
Conceito\Moodboard		8
Escolha de materiais		3
Esboços		16
Ilustrações		16
Fichas técnicas		16
Total de horas		75
Preço/hora		14,09
Total do projeto		1056,75

Projeto com protótipo do casaco	
Custo do projeto	1056,75
Custo do protótipo	365,52
Total	1422,27

Custo de produção do casaco		Horas
Modelagem		8
Plano de corte		4
Confeção		8
Acabamentos		1
Total de horas		21
Preço/hora		14,09
Total		295,89
Preço Matéria-prima		
Tecido		24,13
Entretela		0,50
Linha		3
Molas de pressão		22,80
Botões de pressão		13,20
Fechos		6
Total		69,63
Total do protótipo		365,52

Preço final do casaco	
Plano de corte\Confeção\ Acabamentos	183,17
Matérias-primas	69,63
Total	252,80
30 de lucro	282,80

Ponto crítico do casaco	
	1422,27\30= 47
Total	

Tabela 6 - Cálculo de orçamentação calças

Custo de produção da calça		Horas
Modelagem		8
Plano de corte		4
Confeção		8
Acabamentos		1
Total de horas		21
Preço/hora		14,09
Total		295,89
Preço Matéria-prima		
Tecido		16,62
Entretela		0,50
Linha		3
Molas de pressão		28,80
Botões de pressão		3
Fecho		0,80
Total		52,72
Total do protótipo		348,61

Custo do projeto\design		Horas
Pesquisa		16
Conceito\Moodboard		8
Escolha de materiais		3
Esboços		16
Ilustrações		16
Fichas técnicas		16
Total de horas		75
Preço/hora		14,09
Total do projeto		1056,75

Ponto critico das calças	
	$1405,36 \div 30 = 47$
Total	

Projeto com protótipo da calça	
Custo do projeto	1056,75
Custo do protótipo	348,61
Total	1405,36

Preço final das calças	
Plano de corte\Confeção\ Acabamentos	183,17
Matérias-primas	52,72
Total	235,89
	30 de lucro
	265,89

Tabela 7 - Cálculo de orçamentação casaco

15. Conclusão

É importante perceber que este projeto atende às necessidades principais de um potencial mercado, incorporando os pormenores de moda e tendência pelo método modular, considerando assim vem resolver o problema do desperdício e do *fast fashion*, aumentando a vida útil do produto. Sendo que através da criação da coleção multifuncional uma peça comum torna-se numa diferencial com diversas funções.

No desenvolvimento deste projeto foi muito útil todo o processo, uma vez que levou a um aprofundamento da coerência e viabilidade do mesmo, fazendo uma reflexão entre inovação na moda e sobre o consumo responsável. O design e a implementação destas peças desafiam tanto as convenções da moda tradicional, como também oferecem uma perspectiva importante de como podemos fazer uma abordagem a questões relacionadas ao consumismo.

Ao incorporar a modularidade e a transformabilidade no design de vestuário, estamos a tentar melhorar um pensamento de mentalidade de uso e descarte, que na maior parte das vezes está presente na moda. Este projeto destaca a possibilidade de uma relação mais duradoura e significativa com as peças de vestuário, implementando uma cultura que valoriza a inovação, respeita os recursos do planeta e reconhece a influência positiva que cada consumidor pode ter ao fazer escolhas informadas.

Finalizando assim, não pretendemos que este projeto seja apenas sobre roupa, mas simultaneamente, uma reflexão sobre o impacto positivo que a moda pode ter, sendo este um passo à frente em direção à melhoria do mundo, onde a moda e o consumo consciente andam de mão dadas, criando uma responsabilidade ambiental e social.

16. Referências bibliográficas e Webgrafia

- Banerjee, Mukulika. *The Sari*. Berg Publishers, 2003.
- Bauman, Z. (2007). *Liquid Times: Living in an Age of Uncertainty*. Polity Press.
- Chen, P. (1999). "Chinese Clothing: An Illustrated Guide". Joint Publishing (Hong Kong) Company Limited.
- Cline, E. L. (2012). *Overdressed: The Shockingly High Cost of Cheap Fashion*. Portfolio.
- Corbier, Mireille. *Moda na Antiguidade: Do Egito ao Império Romano*. Routledge, 1994.
- Edwards, Eiluned. *Clothing and Difference: Embodied Identities in Colonial and Post-Colonial Africa*. Duke University Press Books, 1997.
- Ewing, Thor. *Viking Clothing*. The History Press, 2006.
- Feriani, G (2018, outubro 22) - Conheça a Korshi 01, marca de peças modulares que vai estrear no SPFW. GQ. <https://gq.globo.com/Estilo/Moda-masculina/noticia/2018/10/conheca-korshi-01-marca-de-pecas-modulares-que-vai-estrear-no-spfw.html>
- Finnane, A. (2008). "Changing Clothes in China: Fashion, History, Nation". Columbia University Press.
- Gupta, S., & Gentry, J. W. (2018). Evaluating fast fashion: Examining its micro and macro perspective. In *Eco-friendly and Fair* (pp. 15-23). Routledge. https://www.researchgate.net/publication/330769666_Evaluating_fast_fashion_Fast_Fashion_and_Consumer_Behaviour
- Kasser, T. (2016). Materialistic Values and Goals. *Annual Review of Psychology*, 67, 489-514. <https://www.annualreviews.org/content/journals/10.1146/annurev-psych-122414-033344>
- Machado, A. M. D. (2011). *Vestuário transformável. O contributo de um novo sistema modelar*. Tese de Mestrado, Faculdade de Arquitetura, Universidade de Lisboa, Lisboa. <https://www.repository.utl.pt/handle/10400.5/4021>
- Marwick, A., & Lewis, R. (2017). "Media manipulation and disinformation online." *Data Society Research Institute Research Report*. <https://datasociety.net/library/media-manipulation-and-disinfo-online>
- Østergård, Else. *Woven into the Earth: Textiles from Norse Greenland*. Aarhus University Press, 2004.

Ridgway, J. L., & Clayton, R. B. (2016). "Instagram unfiltered: Exploring associations of body image satisfaction, Instagram #selfie posting, and negative romantic

Schnurnberger, Lynn. *Let There Be Clothes: 40,000 Years of Fashion*. Workman Publishing Company, 1992.

Siegle, L. (2011). *To Die For: Is Fashion Wearing Out the World?* HarperCollins Publishers.

Steele, Valerie. *The Corset: A Cultural History*. Yale University Press, 2001.

Tokatli, N. (2007). "Global sourcing: insights from the global clothing industry—the case of Zara, a fast fashion retailer." *Journal of Economic Geography*, 7(1), 21-38. <https://academic.oup.com/joeg/article-abstract/8/1/21/910523>

Smith, E. (2020). Youth Consumer Behavior Trends in Fast Fashion: Implications for Sustainability Initiatives. *Sustainability*, 12(3), 867.

Kumar, V., et al. (2019). Incorporating Consumer Insights into Product Development: Strategies for Success. *Journal of Marketing Research*, 56(3), 345-362.

Brown, A., & Martin, D. (2015). The Role of Consumer Feedback in Product Development: A Review of the Literature. *Journal of Product Development*, 28(4), 532-547.