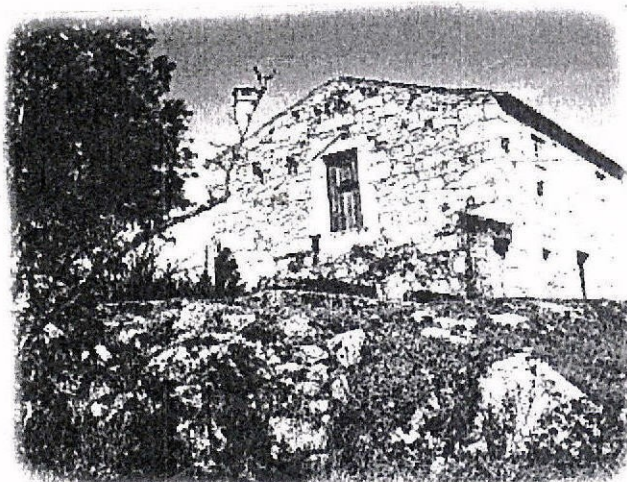




ESCOLA SUPERIOR AGRÁRIA
INSTITUTO POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO

**RURALTUR AGENTE DE DIVULGAÇÃO,
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DE T.E.R.
Aplicação Prática Utilizando uma Página on-line**



Engenharia de Ordenamento dos Recursos Naturais
Relatório do Trabalho de Fim de Curso

João António Martins Castelo

—◆—
CASTELO BRANCO
2003

Índice

Resumo

Abstract

1. Introdução.....	1
1.1. O T.E.R.	1
1.2. As novas tecnologias da comunicação.....	2
1.3. Objectivos.....	3
2. O Interesse pelo Turismo no Espaço Rural.....	5
2.1. O TER como Factor de Desenvolvimento Rural.....	6
2.2. Condições Determinantes de Sucesso.....	7
2.3. Características do Turismo no Espaço Rural.....	8
2.4. As Modalidades de Turismo no Espaço Rural.....	9
2.5. As novas tecnologias e o turismo.....	11
3. Desenvolvimento de uma página web.....	13
3.1. Requisitos mínimos de hardware.....	13
3.2. Estação de trabalho.....	14
3.3. Software utilizado.....	15
4. Identificação da área de acção.....	22
5. Identificação dos recursos turísticos da área de intervenção..	24
6. Identificação das unidades participantes.....	30
7. Construção da página.....	34
8. Utilização da página.....	35
9. Conclusões.....	38
10. Bibliografia.....	40

Agradecimentos

RESUMO

Apresentar as unidades de turismo no espaço Rural, nos Concelhos de Castelo Branco, Covilhã, Fundão, Idanha-a-Nova e Penamacor através de uma tecnologia recente, apelativa e de fácil acesso, foi a base do trabalho apresentado.

Deste modo, o desenvolvimento de um “web site”, de divulgação turística no espaço rural surgiu como a melhor hipótese para dar resposta aos objectivos preconizados.

Reuniu-se um grupo de unidades, umas actualmente em actividade, outras que se perspectiva que venham a estar, considerou-se alguma informação adicional sobre a região, e promoveu-se utilizando o “software” adequado um “web site”, para estar disponível na “world wide web”.

O produto obtido, <http://www.ruraltur.com>, não estando ainda disponível “on-line”, pode ser consultado através do “compact disc”, anexo ao trabalho.

Palavras-chave: Turismo, “web site” e <http://www.ruraltur.com>.