



# Relatório de Estágio Fábrica da Criatividade

Alexandra Rodrigues Bernardo

## **Orientadora**

Professora Isabel Marcos

Relatório de Estágio apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à finalização do Curso Técnico Superior Profissional em Comunicação Audiovisual, realizado sob a orientação científica da Professora Adjunta Isabel Maria Ramos Marcos, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

**Julho de 2024**



## Composição do júri

Presidente do júri

Grau académico, nome do presidente do júri”

Arguente

Grau académico, nome do presidente do júri”

Categoria profissional e o nome da Instituição

Orientadora

Especialista, Isabel Maria Ramos Marcos

Professora-Adjunta da Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco.







## **Agradecimentos**

Em primeiro lugar quero agradecer a todos que me apoiaram ao longo destes meses que estive em estágio curricular, especialmente aos meus amigos e à minha família que me deixou recomeçar tudo de novo e sempre me incentivaram a acabar o curso.

De seguida gostaria de agradecer a todos os professores que desempenharam um papel fundamental e me ensinaram tudo o que sei em relação a esta área, e em especial agradeço à minha orientadora de estágio, a professora Isabel Marcos por toda a atenção e ajuda fornecida.

Por fim agradeço à equipa da Fábrica da Criatividade, em especial ao Fábio Ramalho, João Falcão e por fim ao meu orientador Rafael Seguro, por me terem dado a oportunidade de realizar este estágio e por toda a confiança que me foi dada.



## **Resumo**

O presente relatório descreve as atividades desenvolvidas e as experiências adquiridas durante o estágio curricular presente do Curso Técnico Superior Profissional em Comunicação Audiovisual, realizado na empresa Fábrica da Criatividade em Castelo Branco, na área da comunicação audiovisual.

O estágio teve a duração de cerca de 714 horas, e decorreu entre 12 de fevereiro de 2024 a 12 de julho de 2024. Neste estágio, foi possível concretizar trabalhos que foram importantes para a aplicação e consolidação de conhecimentos, sendo possível trabalhar e ser acompanhada por pessoas experientes na área, o que contribuiu para evoluir e aperfeiçoar os métodos de trabalho e conhecimentos na área, assim como melhorar a capacidade de usar tecnologia e programas.

Neste documento é apresentada uma breve apresentação e caracterização da Fábrica da Criatividade e mais tarde são apresentados os trabalhos realizados e os métodos de trabalho usados.

## **Palavras-chave**

Comunicação audiovisual, Audiovisuais, Fábrica da Criatividade, Estágio CTeSP.



## **Abstract**

This report describes the activities carried out and the experiences acquired during the curricular internship on the Higher Professional Technical Course in Audiovisual Communication, carried out at the company Fábrica da Criatividade in Castelo Branco, in the field of audiovisual communication.

The internship lasted around 714 hours, and took place between February 12, 2024 and July 12, 2024. In this internship, it was possible to carry out work that was important for the application and consolidation of knowledge, being able to work with and be accompanied by experienced people in the area, which contributed to evolving and perfecting working methods and knowledge in the area, as well as improving the ability to use technology and programs.

This document gives a brief presentation and characterization of the Creativity Factory and later presents the work carried out and the working methods used.

## **Keywords**

Audiovisual Communication, Audiovisual, Fábrica da Criatividade, Internship CTeSP



# Índice geral

## Conteúdo

1	Introdução.....	1
2	Empresa .....	3
2.1	Descrição .....	3
2.2	Principais Objetivos .....	4
2.3	Características.....	4
3.	Estágio .....	7
3.1.	Trabalho 1 – Edição de um videoclip.....	8
3.2.	Trabalho 2 – Observatório dos Rios .....	10
3.3.	Trabalho 3 – LOOP'24 .....	13
4.	Outros trabalhos .....	19
5.	Conclusão.....	20



## Índice de figuras

Figura 1 - Logotipo da Fábrica da Criatividade.....	3
Figura 2 - Instalações da Fábrica da Criatividade.....	4
Figura 3 - Sala de Exposições.....	5
Figura 4 – Sala de Coworking.....	5
Figura 5 – BlackBox. ....	5
Figura 6 – Auditório.....	5
Figura 7 - Oficina Metais. ....	5
Figura 8 - Oficina Madeiras.....	5
Figura 9 - Atelier Têxtil.....	6
Figura 10: Gravações. ....	9
Figura 11: Timeline.....	9
Figura 12: Geral. ....	9
Figura 13- Foto Observatório dos rios.....	12
Figura 14 - Foto Observatório dos Rios.....	12
Figura 15: Foto Observatório dos Rios.....	12
Figura 16 - Foto LOOP'24.....	16
Figura 17 – Foto LOOP'24.....	16
Figura 18 - Gravações.....	17
Figura 19 - Software de edição.....	17
Figura 20 - <a href="https://www.instagram.com/p/C7BvGo0t5W8/">https://www.instagram.com/p/C7BvGo0t5W8/</a> .....	18







## Lista de tabelas

Tabela 1- Trabalhos realizados. ....	19
--------------------------------------	----



## **Lista de abreviaturas, siglas e acrónimos**

CTeSP – Curso Técnico Superior Profissional

ESART – Escola Superior de Artes Aplicadas



## 1 Introdução

Este relatório tem como objetivo descrever as atividades desenvolvidas e as experiências adquiridas ao longo do período de estágio curricular, do Curso Técnico Superior Profissional em Comunicação Audiovisual, (CTeSP), da Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco, realizado na Fábrica Da Criatividade.

O estágio com a duração de um semestre letivo, particularmente, desde o dia 12 de fevereiro de 2024 até 12 de julho do mesmo ano, teve Isabel Marcos como orientadora na escola, e Rafael Seguro como orientador na instituição.

O principal objetivo deste estágio é oferecer uma experiência prática na área da Comunicação Audiovisual, permitindo-nos compreender mais aprofundadamente as rotinas e os desafios no mercado de trabalho. Ao longo do período de estágio, são realizados diversos trabalhos, incluindo gravação e edição de vídeos, sessões fotográficas aos diversos artistas presentes na empresa e digitalização de negativos.

O relatório é dividido em 2 partes principais, a primeira é constituída pela apresentação e caracterização do local de estágio e a segunda parte relata as tarefas realizadas durante este semestre.

A realização deste estágio revela-se de grande importância uma vez que permite solidificar os conhecimentos adquiridos e proporciona o desenvolvimento de habilidades fundamentais para a nossa carreira profissional.



## 2 Empresa



Figura 1 - Logotipo da Fábrica da Criatividade.

### 2.1 Descrição

Este equipamento pode ser visto como um dos locais com maior variedade de produção cultural a nível nacional, transformando uma antiga fábrica de confeção na Fábrica da Criatividade.

A Fábrica da Criatividade é mais que um simples centro de criação e circulação cultural, trata-se de uma iniciativa da Câmara Municipal de Castelo Branco para dinamizar a economia local e desenvolver uma infraestrutura capaz de abrigar projetos inovadores nas indústrias criativas, tornando a cidade mais acolhedora para artistas e promover a criação de novos empregos.

A Fábrica da Criatividade é um espaço onde diversos profissionais de áreas artísticas e performativas como teatro, dança, música, cinema, vídeo e televisão, design, artes gráficas, fotografia e arquitetura se encontram e colaboram, compartilhando ideias, criatividade e recurso. Este ambiente é flexível e multidisciplinar, oferecendo oficinas, ateliers, serviços e escritórios com áreas individualizadas. Isto proporciona um ambiente apropriado e com as condições necessárias, transformando-se em um ponto de encontro para profissionais, criadores e público.

## 2.2 Principais Objetivos

- Promover o surgimento de novos projetos dentro das indústrias criativas e inovadoras, para que estes sejam geradores de desenvolvimento nas esferas cultural, artística, económica e tecnológica;
- Captação de talento;
- Estimular o empreendedorismo e a iniciativa com impacto não só no município, mas também na coesão e competitividade da região, incentivando o interesse pela cultura e cidadania

## 2.3 Características

- Área total de 2500 metros quadrados;
- Auditório com capacidade de 150 lugares;
- Oficinas/ ateliers: (madeiras, metais, cerâmica, gessos, plásticos, serigrafia, gravura, têxtil, fotografia, vídeo, arte digital)
- 2 salas de Coworking;
- 2 BlackBox
- 7 gabinetes;
- 1 sala de conferências;
- 1 biblioteca;
- 1 sala de exposições
- 1 sala de reuniões



Figura 2 - Instalações da Fábrica da Criatividade.

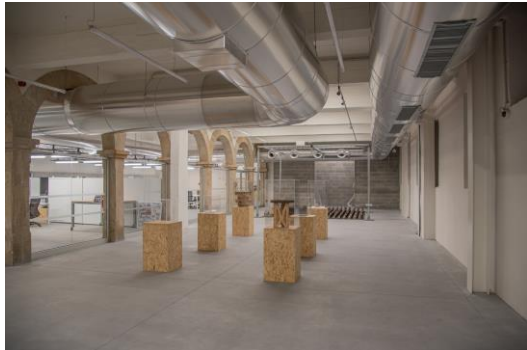


Figura 3 - Sala de Exposições.

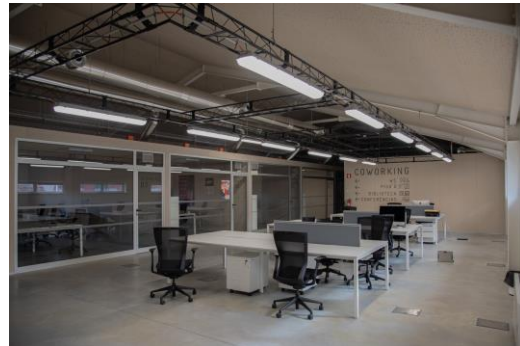


Figura 4 - Sala de Coworking.

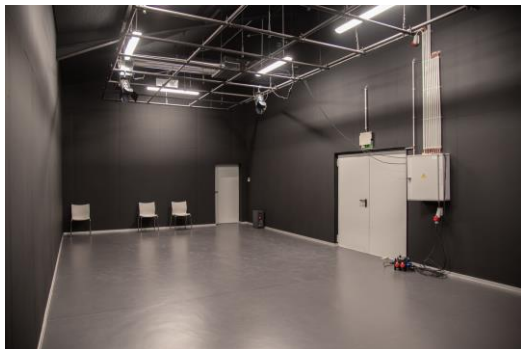


Figura 5 - BlackBox.



Figura 6 - Auditório.



Figura 7 - Oficina Metais.

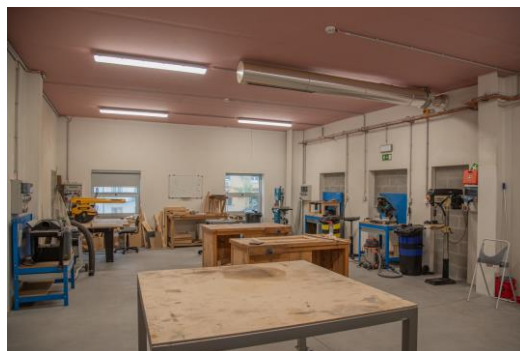


Figura 8 - Oficina Madeiras.



Figura 9 - Atelier Têxtil.

### **3. Estágio**

O estágio ocorreu na Fábrica da Criatividade como referido anteriormente, com horário das 9h às 17h30, de segunda à sexta-feira. O espaço destinado aos estagiários/trabalhadores é um espaço moderno, amplo, bem equipado, com vários espaços de trabalho, permitindo um ambiente colaborativo e interativo.

O equipamento à disposição incluía computadores, câmaras, tripés e todo o equipamento necessário de boa qualidade, para além de termos acesso a todos os programas necessários.

Durante o período de estágio foram desenvolvidos diversos trabalhos de natureza diversa e que serão apresentados nesta secção.

### **3.1. Trabalho 1 - Edição de um videoclip**

Para primeiro trabalho foram-nos dadas as gravações de um videoclip para nós, as duas estagiárias, procedermos à edição do mesmo.

O trabalho consistiu na edição completa do videoclip da música “Olhos marejados” do projeto Cruz ao Peito. O objetivo era criarmos um vídeo dinâmico que complementasse a música destacando a energia e o estilo do grupo.

#### **Etapas de Trabalho:**

##### **1- Receber e organizar os materiais:**

- Obtenção dos arquivos de vídeo gravados;
- Importar todos os brutos para o software de edição (Adobe Premiere Pro).

##### **2- Início da edição:**

- Análise do material gravado para selecionar os melhores clips;
- Dar início ao processo de corte de clips;
- Sincronização do vídeo com a faixa de áudio da música.

##### **3- Melhorias na edição:**

- Melhoria das transições entre cenas para garantir uma passagem visual harmoniosa;
- Ajustes no ritmo do vídeo para acompanhar a dinâmica da música.

##### **4- Ajustes Finais**

- Revisão detalhada de todo o videoclip para correção de quaisquer erros ou discrepâncias.
- Exportação do videoclip, nos formatos solicitados.

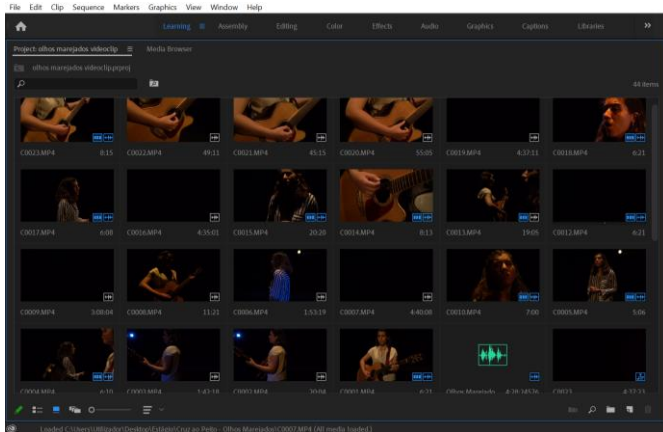


Figura 10: Gravações.

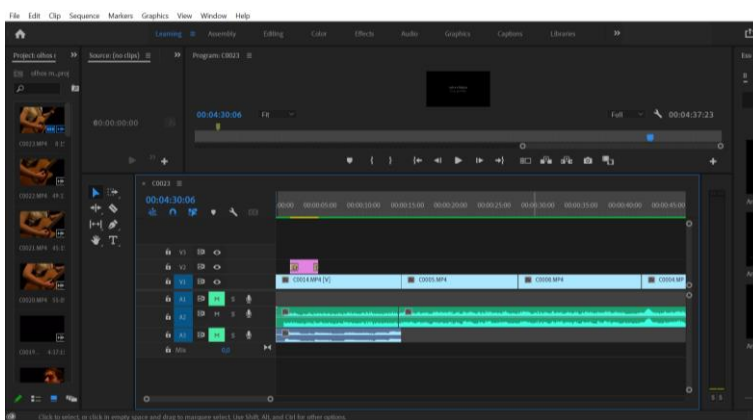


Figura 11: Timeline.

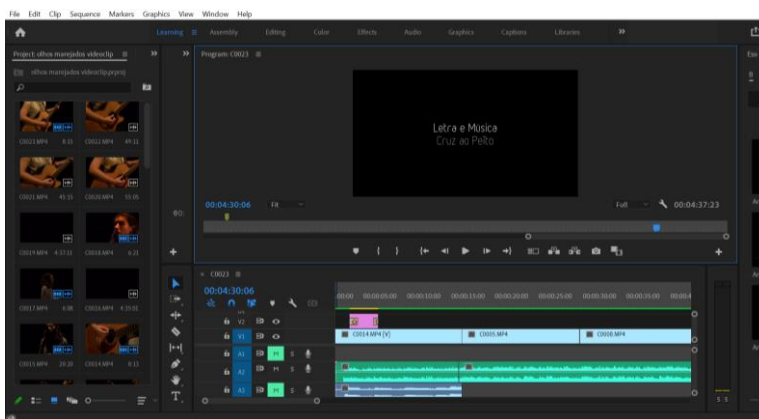


Figura 12: Geral.

## Resultado Final:

Com este trabalho, podemos concluir que este resulta num produto visualmente agradável que capta o sentido da música e a visão artística do grupo. O videoclip não só complementa a música, mas também realça a criatividade e o talento do artista.

## 3.2. Trabalho 2 - Observatório dos Rios

Observatório dos rios consistiu num conjunto de atividades, caminhadas, jogos e ações desenvolvidas com a comunidade, que convidam a refletir sobre o que é um rio e a importância dos ecossistemas fluviais.

A água, essencial para o planeta e o surgimento da vida, molda paisagens e permite a evolução terrestre. Historicamente símbolo de fertilidade, transformação e purificação, enfrenta desafios devido às mudanças globais e à exploração humana dos recursos naturais. Apesar disso, os rios persistem em fluir, desempenhando seu papel vital na natureza.

Este trabalho teve como objetivo fotografar uma caminhada realizada na manhã do dia 25 de fevereiro, no rio Ponsul e posteriormente editar as fotos captadas. O propósito era captar imagens de alta qualidade que representassem a visão do usuário.

### **Etapas de trabalho:**

#### **1- Planeamento e preparação**

- Escolha do local e definição de horário;
- Preparação do equipamento fotográfico.

#### **2- Sessão fotográfica**

- Chegada ao local cedo para preparação do material;
- Realização da caminhada e da sessão fotográfica, registando diversos ângulos, maioritariamente planos de pormenor e planos gerais;
- Ajustes constantes de configurações da câmara para maximizar a qualidade das fotos.

#### **3- Seleção e organização das imagens**

- Transferência de todas as fotos tiradas para o computador;
- Organização das fotos em pastas;
- Revisão de todas as imagens para selecionar as melhores, eliminando fotos com problemas técnicos.

#### **4- Edição das fotos**

- Importar as fotos selecionadas para o software de edição
- Realização de ajustes iniciais em todas as fotos, incluindo exposição, contraste, balanço de brancos e nitidez;
- Realização detalhada, como correção de cor, remoção de imperfeições e ajustes de composição conforme necessário.

#### **5- Revisão e Finalização**

- Revisão de todas as imagens editadas para garantir uniformidade e qualidade;
- Exportar todas as fotos em alta resolução.

#### **Ferramentas usadas:**

- **Câmaras:** Nikon D750; Canon 1200D
- **Lentes:** Nikon 24-120mm 1.4; Canon 18-55mm
- **Software de Edição:** Adobe Photoshop



*Figura 13- Foto Observatório dos rios.*



*Figura 14 - Foto Observatório dos Rios.*



*Figura 15: Foto Observatório dos Rios.*

### 3.3. Trabalho 3 - LOOP'24

O LOOP'24 consistiu na instalação de vídeo original criada pelos alunos de 3º ano da Licenciatura de Design de Comunicação e Audiovisual da ESART, tendo como conceito o “tempo”. A instalação de vídeo combina a prática criativa e tecnológica do vídeo com o espaço da instalação, utilizando todos os elementos do ambiente para imergir o espectador na obra.

Este projeto era composto por 8 instalações de vídeo onde cada grupo teria de criar uma história de acordo com o tema proposto.

1. **Memória:** Nina, uma jovem solitária, constrói um boneco de si mesma quando era criança para ajudá-la a enfrentar a vida. Com o passar do tempo, ela começa a questionar a presença do boneco na sua vida e decide distanciar-se dele. A exposição retrata o mundo mental de Nina, refletindo as suas memórias e perspectivas através da recriação de momentos importantes.
2. **3 minutos depois da meia-noite:** “3 minutos depois da meia-noite” é uma experiência que aborda a prevenção do bullying e do suicídio, através de uma instalação visual e interativa. Com o uso de um cenário, efeitos sonoros e de um pequeno vídeo, pode vir a conhecer a história da Verónica, uma jovem que foi vítima de bullying.
3. **Memórias de um tempo:** Numa viagem mental, destacam-se a nostalgia e o desejo de querer retornar ao passado, motivados pela saudade que já existiu ou pela ausência de algo nunca vivenciado. Esse sentimento, influenciado pelas experiências de vida individuais, reflete-se numa fase crucial da vida, a aceitação da morte.
4. **Labirinto temporal:** No labirinto temporal, são exploradas as emoções de um jovem em conflito com a sua própria mente. Uma batalha que o leva às bordas da insanidade, enquanto luta para tentar distinguir a realidade das ilusões geradas pela doença, perdido numa confusão de pensamentos labirínticos.
5. **Limites do tempo:** Uma bruxa desafia antigos ensinamentos, transportando-os para um universo paralelo onde as leis da física se desfazem e o tempo é manipulado. Neste enigma, exploramos a mente e criamos a nossa própria realidade.

6. **Despedida:** 5 amigos decidem fazer uma viagem para celebrar o fim da sua vida académica e, conseqüentemente, o fim da sua juventude. Para cada um deles, este período da vida foi diferente, e assim, cada uma partilha as suas experiências e o que realmente significou a juventude para eles.
7. **De mãos e coração:** Em “De mãos e coração”, mergulha na paixão de marceneiro pelo ofício quase esquecido, por meio de uma instalação interativa. Explore uma oficina de marcenaria, interaja com ferramentas tradicionais e materiais autênticos, e transporta-te para o sonho do entrevistado de possuir uma oficina escola.
8. **Nostalgia:** A instalação propõe ao público uma viagem no tempo, revivendo momentos significativos e emoções vividas ao longo de 3 anos. Através da combinação de elementos visuais, sonoros e interativos, a instalação desperta uma sensação de nostalgia que futuros ex-alunos sentem ao recordar essa fase especial das suas vidas.

Neste trabalho foi-nos pedido pela empresa para que gravássemos todo o processo desde o primeiro dia até ao dia da apresentação e no fim que fizéssemos um pequeno vídeo para as redes sociais.

### **Etapas de trabalho:**

#### **1- Planeamento e Preparação**

- Preparação do equipamento de gravação;
- De seguida demos uma volta pelo espaço para tentar perceber o que cada grupo estava a fazer e que planos de gravação seriam mais adequados para o vídeo;

#### **2- Início das gravações**

- Durante esta semana, foram gravados e fotografados diversos ângulos e perspetivas, sendo mais usados planos gerais e planos de pormenor;
- Para as gravações foi usado um tripé para os vídeos não ficarem tremidos;
- No último dia de exposição acompanhamos as visitas tendo gravado também as várias experiências;

#### **3- Edição**

Na semana seguinte (13/05 a 15/05) procedemos á edição do vídeo;

- Em primeiro transferimos todos os vídeos para o Software de edição Adobe Premiere Pro
  - Visualização de todos os vídeos gravados durante a semana
  - Dar início ao processo de corte de clips
  - Sincronização dos vídeos com a faixa de áudio da música

#### **4- Melhorias na edição:**

- Melhoria das transições entre cenas para garantir uma passagem visual harmoniosa;
- Ajustes no ritmo do vídeo para acompanhar a dinâmica da música

#### **5- Ajustes finais**

- Revisão detalhada de todo o videoclip para correção de quaisquer erros ou discrepâncias.
- Exportação do videoclip, no formato solicitado;
- Por fim, o vídeo foi publicado na página do Instagram da Fábrica da Criatividade.

### **Materiais usados:**

- **Câmara:** Sony Alpha 7 III
- **Lente:** Sony 24-105mm f4 OSS
- **Tripé**
- **Software de Edição:** Adobe Premiere Pro



*Figura 16 - Foto LOOP'24.*



*Figura 17 - Foto LOOP'24.*

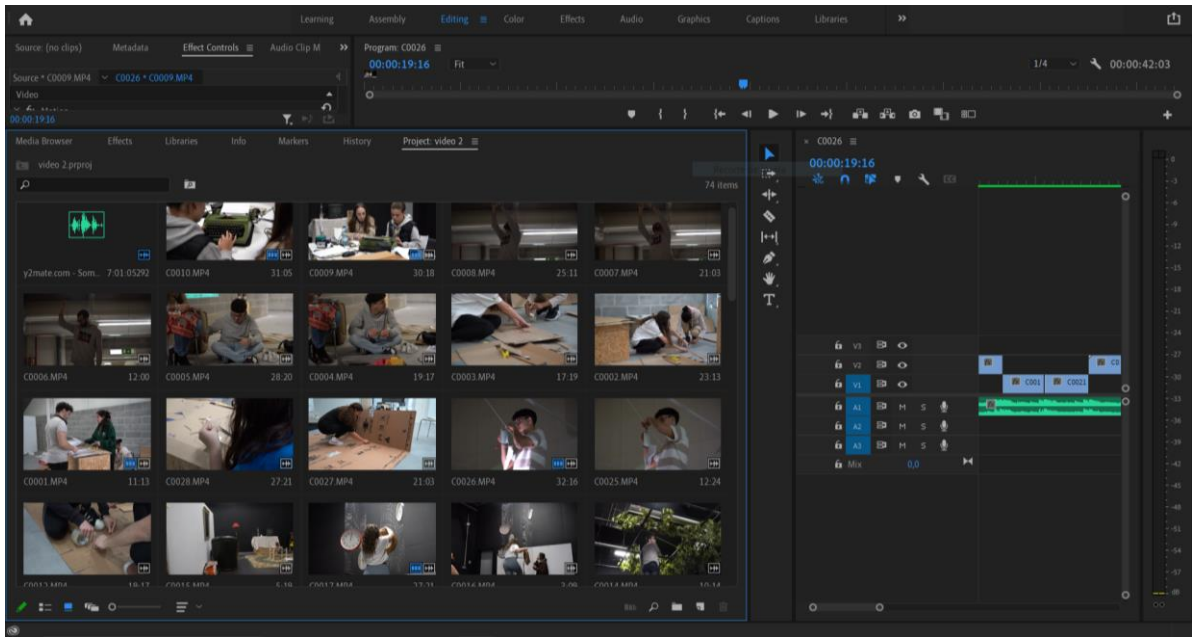


Figura 18 - Gravações.

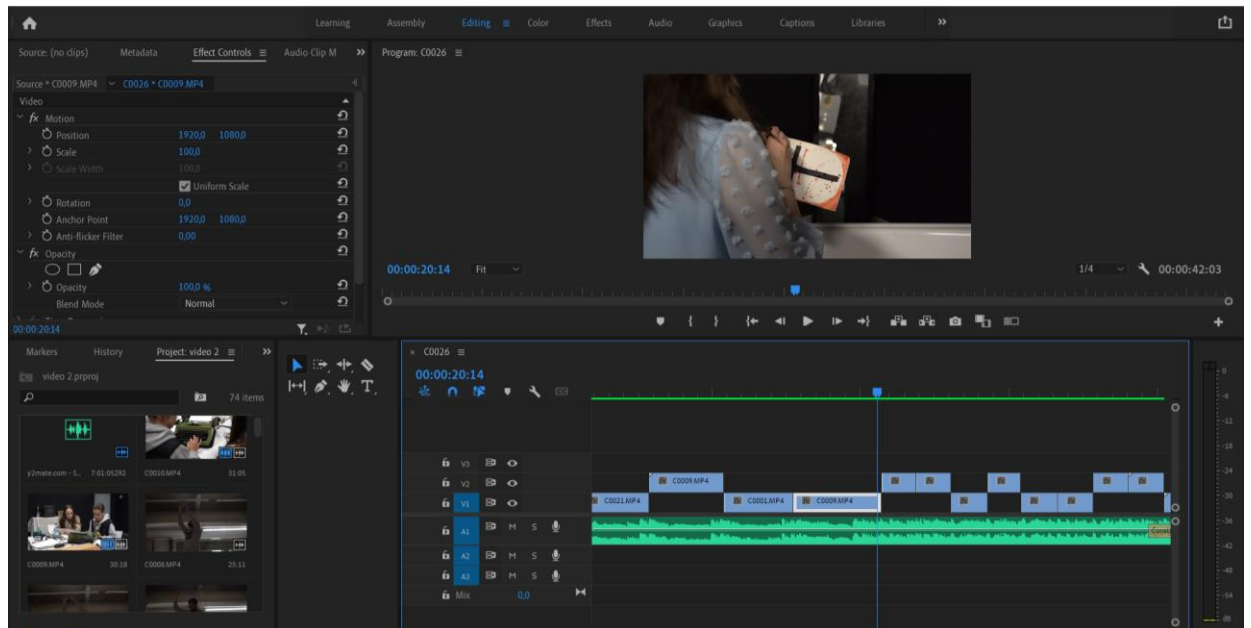


Figura 19 - Software de edição.

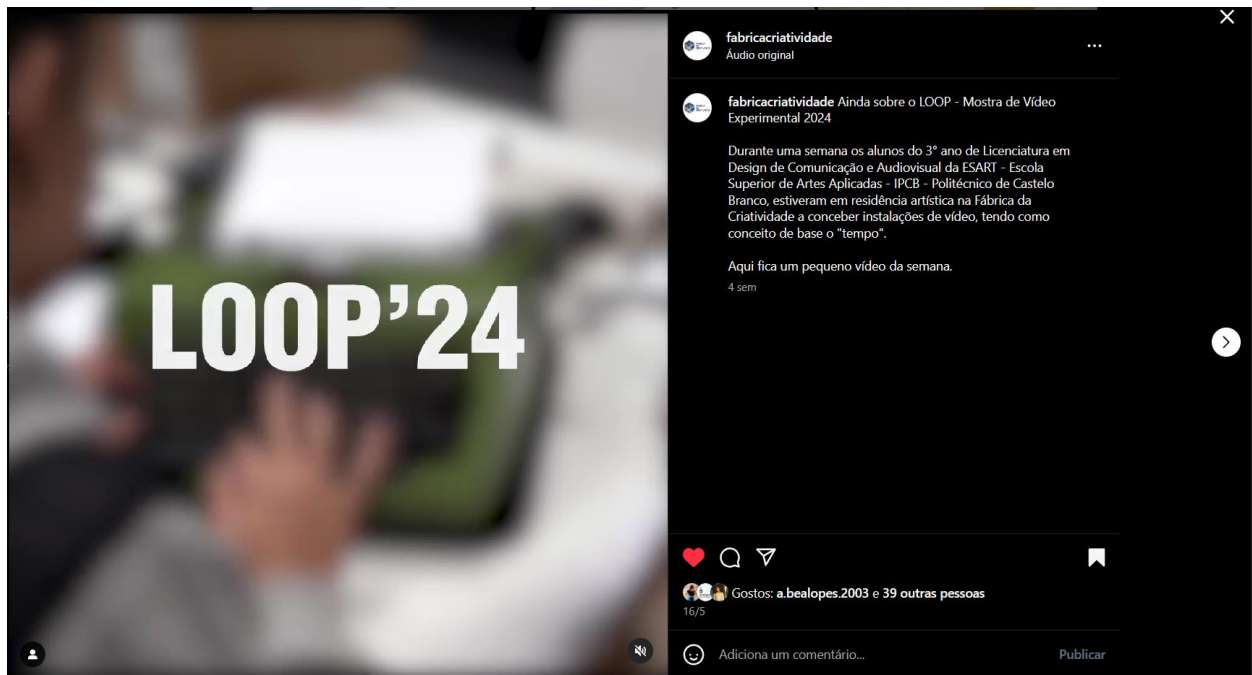


Figura 20 - <https://www.instagram.com/p/C7BvGo0t5W8/>

## 4. Outros trabalhos

Tabela 1- Trabalhos realizados.

<b>Dia/mês</b>	<b>Trabalho</b>	<b>Fotografia/Vídeo/Edição</b>
<b>12/02</b>	Edição de videoclip	Edição
<b>19/02</b>	Visita e atividades de alunos de 4º ano da escola João Roiz	Fotografia
<b>22/02</b>	Atividades de alunos da Escola Básica do Castelo (Observatório dos Rios	Fotografia
<b>04/03</b>	Digitalização de Negativos	----
<b>09/03</b>	Ensaio do grupo de percussão da ESART	Fotografia
<b>25/03</b>	Sessão de fotos para exposição de Rosário Bello	Fotografia
<b>08/04</b>	Camerata de Guitarra Clássica	Fotografia/Vídeo/Edição
<b>09/04</b>	Sessão de fotos a Nuno Gonçalves // Pintura em azulejo	Fotografia
<b>10/04</b>	Gravação de vários artistas para vídeo	Vídeo
<b>18/04</b>	Visita Associação de Apoio á criança	Fotografia
<b>06/05</b>	LOOP'24	Fotografia/Vídeo/Edição
<b>13/06</b>	Visita Miss Portugal	Fotografia
<b>14/06</b>	Distribuição de cartazes e flyers pela cidade	-----
<b>03/07</b>	Gravação de atividade do aniversário da Fábrica	Vídeo

## 5. Conclusão

Durante o período de estágio curricular na Fábrica da Criatividade, tive a oportunidade de aplicar conhecimentos que foram adquiridos ao longo do CTeSP em Comunicação Audiovisual em um ambiente prático, como também consegui perceber o que é realmente trabalho em equipa e perceber melhor como funciona o mercado de trabalho, além de enriquecer a formação profissional.

Ao longo do estágio desenvolvi trabalhos que nunca supus vir a realizar, que foram expostos nas redes sociais, em especial o vídeo realizado durante LOOP'24, e brevemente o videoclip da música Olhos Marejados do projeto "Cruz ao Peito".

Os desafios enfrentados ao longo do estágio foram cruciais para o meu desenvolvimento, incentivando a procura de soluções e adaptação a novas situações. O retorno contínuo do nosso orientador e do resto da equipa foi essencial, permitindo-me reconhecer os pontos fortes e identificar as áreas que necessitam de melhorias.

Por fim, o estágio na Fábrica da Criatividade superou as minhas expectativas e foi uma experiência enriquecedora que terá um impacto positivo na minha carreira futura.

