



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas

Projeto Final de Design de Moda e Têxtil

Coleção Freelancer Quiksilver

Licenciatura de Design de Moda e Têxtil

Mariana Gomes Sabino

Orientadores

Maria Cristina Queijeiro Borges de Almeida

Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de licenciado em Design de Moda e Têxtil. Realizado sob a orientação científica da professora mestre Cristina Queijeiro Almeida e da professora doutora Paula Mercedes, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Junho 2023

Composição do júri

Presidente do júri

Professor Doutor Ricardo Jorge Nunes da Silva

Professor adjunto do Instituto Politécnico de Castelo Branco

Vogais

Professora Especialista Carla Isabel Roque Rodrigues (arguente)

Professora adjunto do Instituto Politécnico de Castelo Branco

Professora Mestre Maria Cristina Queijeiro Borges de Almeida

Professora adjunto do Instituto Politécnico de Castelo Branco

Professora Doutora Paula Mercedes Ferreira Leão Das Neves

Professora adjunto do Instituto Politécnico de Castelo Branco

Resumo

Este projeto final de curso de Design de Moda e Têxtil tem como objetivo criar uma coleção freelancer para a conceituada marca de surf wear Quiksilver. A coleção é desenvolvida com o propósito de homenagear o falecido artista e antigo diretor criativo Peter C. Webb. Combinando o seu estilo despojado e desportivo com práticas responsáveis em relação ao meio ambiente.

O design das peças é influenciado pela cultura do surf e montanhas, que representam a marca, e pelo estilo de vida descontraído associado à mesma. As estampas e padrões são inspirados na obra de arte de Peter C. Webb.

No que diz respeito à sustentabilidade, foram adotadas medidas na parte têxtil e acessórios. A seleção dos tecidos priorizou a utilização de materiais orgânicos, reciclados e de baixo impacto ambiental, com pensamento não só na sua produção, como também no seu fim. Além disso, foram implementadas práticas de produção consciente, como o uso de corantes naturais, a redução do desperdício de tecido e a escolha de fornecedores comprometidos com a ética e a responsabilidade ambiental.

Através desta coleção freelancer para a Quiksilver, pretendo demonstrar que é possível aliar estilo e sustentabilidade na indústria da moda.

Palavras chave

Coleção de moda, Freelancer, Quiksilver, Peter C. Webb

Abstract

This final project of the Fashion and Textile Design course aims to create a freelance collection for the renowned surf wear brand Quiksilver. The collection is developed with the purpose of honoring the late artist and former creative director Peter C. Webb. Combining its laid-back, sporty style with environmentally responsible practices.

The design of the pieces is influenced by the culture of surf and mountains, which represent the brand, and the relaxed lifestyle associated with it. The prints and patterns are inspired by the artwork of Peter C. Webb.

Regarding sustainability, measures were adopted for textiles and accessories. The selection of fabrics prioritized the use of organic, recycled, and low environmental impact materials, with thought not only in its production, but also in its end. In addition, conscious production practices were implemented, such as the use of natural dyes, the reduction of fabric waste and the choice of suppliers committed to ethics and environmental responsibility.

Through this freelance collection for Quiksilver, I intend to demonstrate that it is possible to combine style and sustainability in the fashion industry.

Keywords

Fashion collection, Freelancer, Quiksilver, Peter C. Webb

Índice

Composição do júri	III
Resumo	V
Abstract	VII
1. Objetivos a atingir	1
2. Pesquisa	2
2.1. Origem do Surf	2
2.2. Os fatos de surf	2
3. A Quiksilver	4
3.1. Peças vintage e icónicas	6
3.2. Estratégias de marketing	7
3.2.1. Valores das peças outdoor	8
3.3. Sustentabilidade na Marca	9
4. Marcas concorrentes	10
4.1. Billabong	10
4.2. Rip Curl	11
4.3. Hurley	11
4.4. O'Neill	12
4.5. Volcom	13
4.6. Vans	14
5. Roupas outdoor	14
6. Peter C. Webb:	15
6.1. Obras e Peças para a Quiksilver	17
7. Estamparia	20
7.1. Estamparia localizada	20
7.2. Estamparia rotativa de cilindros	21
8. Materiais Têxteis	22
9. Empresas Têxteis e acessórios	27
9.1. Tintex	27
9.2. Valérius HUB	29
9.3. Filasa	30
9.4. YKK	31
10. Coleção	33
10.1. Conceito	34

10.2. Público-alvo	35
10.3 Personificação do Logo da Marca	36
10.4. Line-Up	1
10.5. Painel de Materiais Têxteis	2
10.6. Painel de Materiais Aviamentos.....	3
10.7. Fichas técnicas Peças.....	1
10.8. Fichas Técnicas dos Padrões	42
10.8. Ficha Técnica Estampagem do Logo.....	60
11. Processo realização protótipos	61
11.1. Modelagem	61
11.2. Confeção das peças	61
12.Orçamento.....	63
12.1. Cálculo do Custo do Salário por hora	64
12.2. Cálculo Mão de Obra Criativa.....	64
12.3. Custo Final Projeto	64
13. Conclusão	65
15.Webgrafia.....	67

Índice de figuras

Figura 1- Jack O'Neil, criador do fato de surf.....	3
Figura 2-Logo Quiksilver (site Quiksilver)	4
Figura 3-Alan Green (à esquerda) e Alan Green e John Laws (primeiros criadores da Quiksilver)	4
Figura 4-Primeiros surfshorts	5
Figura 5-modelo de surfshorts criados pela Quiksilver.....	5
Figura 6-Logo Roxy (site "Roxy")	5
Figura 7-Peças vintage e icônicas.....	7
Figuras 8- instagram "segunda.vida"	7
Figura 9-Site "Quiksilver"	8
Figura 10-Logo Billabong (site "Billabong")	10
Figura 11-Site "Billabong".....	10
Figura 12-Logo Rip Curl (site "Rip Curl").....	11
Figura 13-Site "Rip Curl"	11
Figura 14-Logo Hurley (site "Hurley")	11
Figura 15-Site "Hurley".....	12
Figura 16-Logo marca O'Neill (site "O'Neill")	12
Figura 17-Site "O'Neill"	13
Figura 18-Logo "Volcom" (site "Volcom").....	13
Figura 19-Site "Volcom"	13
Figura 20-Logo da marca "Vans" (site "Vans").....	14
Figura 21-Site "Vans".....	14
Figura 22-Peter C. Webb (site Linkdin).....	15
Figura 23-Moodboards para a Quiksilver, e obra de arte de Peter C. Webb (site Stab)	16
Figura 24-Obra "the Dog" (site BeachGrit).....	17
Figura 25-Calções criados por Petter C. Webb (site Amazon).....	17
Figura 26-Casaco criado por Petter C. Webb (site Vintage Quiksilver).....	17
Figura 27-Obra de Peter C. Webb (site Pinterest).....	18
Figura 28-Obras de Peter C. Webb (site Beach Grit).....	19
Figura 29-Obra dePeter C. Webb (site Beach Grit).....	19
Figura 30-Obra de Peter C. Webb (site Stab)	20
Figura 31-Obra de Peter C. Webb (site Stab)	20
Figura 32-Estamparia de sublimação.....	21
Figura 33-Estamparia de cilindros (site "audaces").....	21
Figura 34-logos têxtil sustentável (freepik)	22
Figura 35-algodão (site "Stoned").....	24
Figura 36-secagem da fibra de cânhamo.....	24
Figura 37-Têxtil de fibra de banana	24
Figura 38-Fibras de coco (pinterest).....	25
Figura 39-Fibra de ananás (Revista "Jardins").....	25
Figura 40-Fibra casca laranja (site "NIT")	26
Figura 41-Fibra de soja (site "recit")	26
Figura 42-Têxtil de poliamida (google photos)	26
Figura 43-Logo Tintex.....	27

Figura 44-Tecido Interlock (site "Tintex")	28
Figura 45- Tecido de algodão orgânico (site "Tintex")	28
Figura 46-Tecido costela, de algodão orgânico (site "Tintex")	29
Figura 47- Logo da empresa "Valérius HUB" (site da mesma).....	29
Figura 48-Logo da empresa "filasa" (site da mesma)	30
Figura 49-Site "Textile Technology"	30
Figura 50- Amostra de Lyocel.....	30
Figura 51-Logo da empresa YKK (site da mesma).....	31
Figura 52-Site "YKK"	31
Figura 53-Site "YKK"	31
Figura 54-Site "YKK"	32
Figura 55-Site "YKK"	32
Figura 56-Site "YKK"	32
Figura 57- "Echo Beach" (site STAB).....	33
Figura 58-Moodboard	34
Figura 59-Painel público alvo	35
Figura 60-Estudos logos "Quiksilver"	36
Figura 61-Logo personificado da "Quiksilver"	36
Figura 62-Line-up 1	1
Figura 63-Line-up 2	2
Figura 64-Painél de Têxteis.....	2
Figura 65-Painel de Aviamentos	2
Figura 66-Line-up 2	3
Figura 67-Técnico coordenado 1	3
Figura 68-Técnico coordenado 1	4
Figura 69-Ilustração coordenado 2.....	5
Figura 70-Técnico coordenado 2	6
Figura 71-Técnico coordenado 2	7
Figura 72-Técnico coordenado 2	8
Figura 73-Ilustração coordenado 3.....	9
Figura 74-Técnico coordenado 3	10
Figura 75-Técnico coordenado 3	11
Figura 76-Ilustração coordenado 4.....	12
Figura 77-Técnico coordenado 4	13
Figura 78-Técnico coordenado 4	14
Figura 79-Ilustração coordenado 5.....	15
Figura 80-Técnico coordenado 5	16
Figura 81-Técnico coordenado 5	17
Figura 82-Técnico coordenado 5	18
Figura 83-Técnico coordenado 5	19
Figura 84-Ilustração coordenado 6.....	20
Figura 85-Técnico coordenado 6	21
Figura 86-Técnico coordenado 6	22
Figura 87-Técnico coordenado 6	23
Figura 88-Ilustração coordenado 7.....	24
Figura 89-Técnico coordenado 7	25
Figura 90-Técnico coordenado 7	26

Figura 91-Técnico coordenado 7	27
Figura 92-Técnico coordenado 7	28
Figura 93-Técnico coordenado 7	29
Figura 94-Ilustração coordenado 8.....	30
Figura 95-Técnico coordenado 8	31
Figura 96-Técnico coordenado 8	32
Figura 97-Técnico coordenado 8	33
Figura 98-Ilustração coordenado 9.....	34
Figura 99-Técnico coordenado 9	35
Figura 100-Técnico coordenado 9	36
Figura 101-Técnico coordenado 9	37
Figura 102-Ilustração coordenado 10	38
Figura 103-Técnico coordenado 10.....	39
Figura 104-Técnico coordenado 10.....	40
Figura 105-Técnico coordenado 10.....	41
Figura 106-Técnico padrão 1	42
Figura 107-Técnico padrão 1	43
Figura 108-Técnico padrão 1	44
Figura 109-Técnico padrão 1	45
Figura 110-Técnico padrão 1	46
Figura 111-Técnico padrão 1	47
Figura 112-Técnico padrão 2	48
Figura 113-Técnico padrão 2	49
Figura 114-Técnico padrão 2	50
Figura 115-Técnico padrão 2	51
Figura 116-Técnico padrão 3	52
Figura 117-Técnico padrão 3	53
Figura 118-Técnico padrão 4	54
Figura 119-Técnico padrão 4	55
Figura 120-Técnico padrão 5	56
Figura 121-Técnico padrão 5	57
Figura 122-Técnico padrão 5	58
Figura 123-Técnico padrão 5	59
Figura 124-Técnico estampagem logo.....	60
Figura 125-Protótipo sweat.....	61
Figura 126-Protótipo t-shirt	62
Figura 127-Protótipo jardineiras	62
Figura 128-Salário Designer de Moda em Portugal (site "jobted")	63
Figura 129-Salário Designer de Moda em Portugal (site "jobted")	63

1. Objetivos a atingir

Na realização deste projeto definiram-se alguns objetivos a atingir. Passando pela sua realização desde a pesquisa à confecção.

Nesses objetivos estaria a captura da identidade da marca: Um dos principais objetivos é entender e incorporar a identidade da Quiksilver na coleção. Isso envolve compreender a estética e o estilo da marca, bem como os seus valores e referências culturais.

A criação de um conceito coerente: Desenvolver um conceito coerente e diferenciado. Isso envolve a definição de uma narrativa inspirada e uma história por trás da coleção, que se alinhe com a visão da marca e ressoe com o seu público-alvo.

Aplicar princípios de sustentabilidade: Considerando a crescente importância da sustentabilidade na indústria da moda, é fundamental incorporar práticas nas coleções. Isso pode envolver a seleção de materiais ou à adoção de processos de produção de baixo impacto ambiental.

Apresentação visual e comunicação: Além da criação da coleção em si, é importante considerar a forma como ela será apresentada e comunicada. O objetivo é desenvolver uma apresentação visual atraente, que destaque as características únicas da coleção e cativo o público-alvo.

Estes serão os objetivos trabalhados ao longo deste projeto, para que o mesmo possa ser realizado e finalizado com sucesso.

2. Pesquisa

2.1. Origem do Surf

A Origem do surf não revela grandes certezas. É algo incerto e com várias fontes e histórias diferentes.

Os peruanos reclamam para si a criação do surf, afirmando ter sido os primeiros a deslizar sobre as ondas, usando uma espécie de prancha feita com canas há cerca de 4000 anos.

No entanto a origem do surf é muitas vezes atribuída à Polinésia. O chefe da comunidade era sempre o melhor surfista. As classes mais abastadas tinham acesso às melhores praias e às melhores pranchas. As classes mais baixas podiam ascender a alguns privilégios se mostrassem habilidade para surfar.

O Havai desde cedo se tornou e tem-se mantido o epicentro do surf mundial. Os havaianos dominam a arte de estar de pé numa prancha há 1000 anos. Esta prática era partilhada por todas as classes sociais no Havai. Os reis usavam pranchas 'olo' que chegavam a medir quatro metros, enquanto o povo utilizava as 'alaia', substancialmente menores.

Foi através de Tenente James King que, em 1779, o mundo ocidental ouviu falar de surf. Os europeus começaram a fazer ponto de paragem no Havai durante as travessias do Oceano Pacífico.

Duke Kahanamoku foi um dos maiores impulsionadores do surf tendo ganho várias medalhas nos Jogos Olímpicos de 1912, em Estocolmo. A partir desse momento, Duke viajou pelo mundo como embaixador havaiano, apresentando o surf em países com a Austrália e a Nova Zelândia, que rapidamente aderiram à modalidade. Um dos companheiros de Duke foi o californiano Tom Blake, também ele um dos pioneiros do surf, ao organizar o primeiro campeonato de surf do Pacífico, que ele próprio venceu.

2.2. Os fatos de surf

Os fatos de surf foram criados com o propósito de manter o corpo dos surfistas quentes enquanto praticam a modalidade. Podendo suportar assim mais tempo dentro de águas frias, e até mesmo durante o inverno.



Figura 1- Jack O'Neil, criador do fato de surf

A história do fato de surf é um pouco confusa na sua origem. Existem várias fontes que dizem ter sido criado por Jack O'Neill, o fundador da marca O'Neill. Existindo também outras fontes que dizem ter sido Bob Meistrell e o seu irmão gêmeo Bev Morgan, os fundadores da famosa marca Body Glove. O'Neill e Meistrell afirmaram ter desenvolvido a ideia dos fatos de neoprene cosidos com agulha curva que não faz um buraco no neoprene.

Atualmente os fatos são continuam a ser feitos de neopreme, uma borracha produzida DuPont. Havendo cada vez mais alternativas para opções mais sustentáveis, sendo a mais conhecida e fiável a tecnologia produzida pela Yulex.

Yulex é uma borracha natural extraída de árvore. É renovável e faz o mesmo que o neopreme. São árvores que passam a sua vida a absorver carbono. A utilização deste material reduz as emissões de CO2 até 80%.

3. A Quiksilver



Figura 2-Logo Quiksilver (site Quiksilver)

A Quiksilver é uma marca famosa na cultura do surf e dos skates, popular entre os jovens praticantes de desportos radicais, conhecida mundialmente, que tem a sua origem na Austrália.

Começa tudo com o Australiano Alan Green e com o John Laws, com quem criou uma sociedade mais tarde, que começaram a desenvolver umas bermudas especiais para os praticantes de surf.

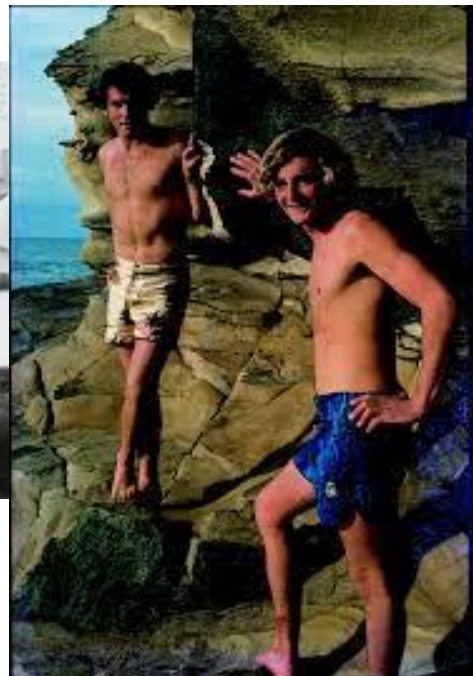
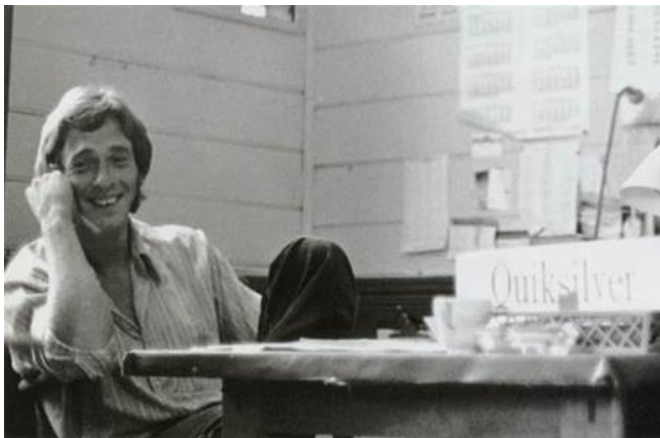


Figura 3-Alan Green (à esquerda) e Alan Green e John Laws (primeiros criadores da Quiksilver)

Os modelos existentes na altura de bermudas para os surfistas eram muito desconfortáveis, o molde era desproporcional ao corpo e o fecho não era confortável. Foi por aí que começaram a alterar, o papel funcional e o conforto para a peça, colocando cor e criando um aspeto chamativo que os jovens adoraram.



Figura 5-modelo de surfshorts criados pela Quiksilver



Figura 4-Primeiros surfshorts

A marca começou então a crescer. Na época de 1970, com fabrico totalmente artesanal, vendia em lojas de surf. Tiveram as suas primeiras exportações em 1974, para lojas no Havai. Conseguiram ainda maior alcance quando, com parceria com o surfista Jeff Hakman, tiveram licença para vender os seus produtos nos Estados Unidos da América por volta de 1976. Com isto conseguiram cada vez mais parcerias com surfistas famosos e cada vez maior alcance e visibilidade.

A sua primeira loja foi inaugurada na praia de Newport na Califórnia, na mesma altura em que foi lançada a marca na Europa, Ásia, Japão, África do sul e Brasil.



Figura 6-Logo Roxy (site "Roxy")

Com o objetivo de alcançar o público feminino, em 1990, lançam outra marca, a Roxy, que faliu em 2015. Nesta altura, a marca juntou-se ao grupo Boardriders.

O expoente da marca começou a partir dos anos 2000, com uma parceria com o atleta de skate Tony Hawk, introduzindo assim uma nova linha para os praticantes da modalidade de skate.

Atualmente faz roupa para diversos desportos em que se utiliza uma prancha, e mesmo para desportos outdoor. Criaram uma marca com uma imagem de produtos de qualidade e um valor moral elevado que atrai clientes à busca dos seus produtos.

Os preços das suas peças são criados para atingir as classes média alta e alta. O seu público-alvo normalmente procura os seus produtos quando vai de férias ou em aventuras desportivas, ou procuram qualidade e não se importam de gastar um pouco mais dinheiro. O preço desses mesmos produtos altera-se consoante o país, o que pode alterar a qualidade das suas peças. As roupas e acessórios da marca refletem um foco num design modernos, materiais confortáveis e funcionais, e uma estética geral fresca e arrojada.

Quicksilver tem lojas em cinco continentes, e mais de 800 lojas, sendo a maior no Dubai. Usaram a terceirização para a expansão das suas lojas pelo mundo. Eles acabaram por adotar uma distribuição mais expandida para poderem chegar ao número máximo de clientes possível.

3.1. Peças vintage e icónicas





Figura 7-Peças vintage e icónicas

3.2. Estratégias de marketing

- . Inovação de produtos
- . Abordagem de preços
- . Planeamento de propaganda

As suas estratégias de propagandas passam pelo site da marca, onde publicam as suas peças e fazem promoções. Redes sociais, Facebook, instagram e Twitter, onde partilham vídeos de pessoas a divertirem-se enquanto praticam desportos com as suas peças. Tentando cativar o seu público a comprando os seus produtos.

Todos os anos organizam campeonatos de surf para promover a sua marca, nomeadamente o QuikSilver Pro Finance e o Roxy Pro Gold coast, juntamente com outros campeonatos de surf e eventos, onde estão representados.

Para finalizar as suas estratégias de marketing, tem a mais normal, que basicamente é o que todas as marcas usam, que consiste em pôr as suas peças em promoção e contratar famosos para usarem as suas roupas e promovê-las.

A marca aposta cada vez mais na economia circular. Sendo uma marca apoiada na sustentabilidade e nos cuidados com o meio ambiente, que apoia desportos no meio da natureza, tendo como objetivo cada vez mais ser sustentável.

Os valores adotados pela marca são:

- Autenticidade
- Inovação
- Orgulho
- Confiança
- Acreditar em si mesmo

3.2.1. Valores das peças outdoor

Variam entre os 16.99€ (T-shirt a baixo) e os 180€ (Impermeável a baixo)



Figura 8-Site "Quiksilver"

3.3. Sustentabilidade na Marca

Desde 2012, com o início do programa de reciclagem em parceria com a REPREEVE, QUIKSILVER e ROXY já alcançaram a reutilização de mais de 100 milhões de garrafas de plástico, transformando mais de 3500 toneladas de plástico em poliéster reciclado. Esta nova matéria ajuda na redução dos gastos da água e energia, mais do que os outros materiais com as mesmas funcionalidades. A coleção Eco-cologic da Roxy alcançou o número de 25 garrafas de plástico recicladas por cada fato de banho feito.



Figura 9-site "Roxy"

Os materiais mais sustentáveis utilizados pelas duas marcas são:

- . Poliéster reciclado
- . Algodão Orgânico
- . Cânhamo
- . Spindey
- . Primaloft Insulation Eco
- . Neopreme Freemax e F'N Lite
- . Dope-Dying
- . Carbono preto eco
- . Repelente de água eco

Alguns dos tecidos utilizados pela marca nas suas coleções de outdoor são:

- . Tecido Repreve (de poliéster reciclado)
- . Algodão orgânico
- . Sarja
- . Cânhamo
- . Nylon

4. Marcas concorrentes

4.1. Billabong



Figura 10-Logo Billabong (site "Billabong")

A Billabong é uma articulação da cultura jovem e é conhecida como uma marca totalmente voltada para os desportos de pranchas (boardsports), aliada a um estilo de vida único. As suas conhecidas bermudas, os seus acessórios e principalmente as suas pranchas, são presenças constantes nos principais torneios e praias do mundo.

Os preços das peças de roupa da marca variam entre os 20€ (exemplo de uma t-shirt a baixo) e os 200€ (no exemplo do casaco a baixo).



Figura 11-Site "Billabong"

4.2. Rip Curl



Figura 12-Logo Rip Curl (site "Rip Curl")

A Rip Curl tem um passado que se confunde com a história do surf. Focando-se nas necessidades dos surfistas a marca desenvolve produtos que aumentam o prazer e a experiência de surfar. Vivendo para surfar. Surfando para viver. A melhor prancha de surf. Roupas para o estilo de vida do surf. Roupas para neve que nos mantêm quentes e secos. Um relógio que mede a variação da maré. Isso é a marca australiana Rip Curl, todo isto é o que os move. Por isto, surfistas dos mais remotos lugares do planeta podem ser vistos usando produtos da marca.

Os preços das suas peças de roupa variam entre 14,99€ (exemplo das meias a-baixo) os e os 249,99€ (exemplo casaco a baixo).



Figura 13-Site "Rip Curl"

4.3. Hurley



Figura 14-Logo Hurley (site "Hurley")

A essência da Hurley baseia-se no amor incondicional pelo oceano, pelo surf e o seu constante estado de mudança. Com profundas raízes na cultura de praia, a marca americana

oferece muito mais que apenas roupas e acessórios despojados. Oferece a verdadeira cultura do surf, reinterpretada na sua forma mais urbana.

Os preços das suas peças variam entre os 30,95€ (a t-shirt a baixo representada) e os 355,95€ (casaco de neve apresentado a baixo).



Figura 15-Site "Hurley"

4.4. O'Neill



Figura 16-Logo marca O'Neill (site "O'Neill")

A O'Neill foi a marca que criou o fato de surf de neopreme, a pioneira dos fatos de surf. Uma das maiores marcas deste mercado. Continua a marcar o seu legado e a deixar a sua marca, cada vez mais preocupada com a sustentabilidade e a qualidade dos oceanos onde os seus surfistas andam.

Tem uma grande variedade de produtos onde os seus preços variam entre 29,99€ (T-shirt a baixo) e 456,99€ (casaco impermeável a baixo).



Figura 17-Site "O'Neill"

4.5. Volcom



Figura 18-Logo "Volcom" (site "Volcom")

Volcom é uma marca desportiva californiana, fundada em 1991. Especializada em roupas e acessórios para surf, skate e snowboard. O slogan da marca é "Juventude Contra o Estabelecimento".

Os preços da sua roupa de coleção outdoor varia entre 9€ (as meias da fotografia a baixo é um exemplo de produto mais barato) e 270€ (o puf jacket da fotografia a baixo um exemplo de produtos mais caros).



Figura 19-Site "Volcom"

4.6. Vans



Figura 20-Logo da marca "Vans" (site "Vans")

Criada na agitada Califórnia em plenos anos de 1960, a Vans está envolvida com a cultura ligada ao skate e com a evolução do desporto, sem perder a originalidade. Dos clássicos aos modernos, a marca californiana possui uma enorme variedade de modelos de ténis, roupas e acessórios, todos dedicados às antigas e novas gerações de skaters e da cultura de rua, além de ser uma das preferidas de moderninhos, descolados e celebridades.

Onde os seus produtos de vestuário têm preços a variar entre os 38€ (imagem esquerda a baixo) e os 255€ (imagem direita a baixo).



Figura 21-Site "Vans"

5. Roupas outdoor

Roupa outdoor é um tipo de segmentação de mercado no mundo da moda. Este vestuário tem como principal função ser adaptável e confortável para situações de uma maior envolvente de desporto, ou até mesmo de caminhadas na natureza ou campismo. A sua base passa pela funcionalidade, durabilidade, desempenho, praticidade, não deixando de parte o design, inovação e estilo.

Algumas características comuns das roupas outdoor incluem resistência à água, respirabilidade, leveza, durabilidade e proteção UV. Estas roupas podem incluir várias peças, como casacos, sweaters, bonés, botas, calças, calções, camisas, t-shirts, etc.

As marcas de roupas outdoor são marcas conscientes das questões ambientais, adotando uma atitude responsável na sua fabricação e escolha de materiais. Apoiando segundas vidas das suas roupas e a economia circular, não deixando, de parte têxteis naturais. Estando sempre a par de novas tecnologias ambientais, protegendo a fauna e a flora.

A roupa outdoor tornou-se uma tendência nos últimos anos. Não sendo totalmente uma novidade elementos da moda de outdoor chegaram a desfiles de grandes marcas clássicas, principalmente na moda masculina, que já há muitos anos tem elementos como: botas de pele, lãs grossas e puffers. A moda das montanhas transferiu-se para as semanas da moda, dando um outro uso e styling e ainda forma estética, provando que roupa que tem objetivo funcional, não tem de deixar de ser estética.

6. Peter C. Webb:

Peter C. Webb cresceu nos arredores de Melbourne. A maior parte da sua vida foi passada em Torquay, onde conheceu um dos seus colaboradores mais próximos, Simon Buttonshaw, no exato momento em que o mesmo estava a levar a sério sua carreira de artista.



Figura 22-Peter C. Webb (site Linkdin)

Em 1984, por meio de suas conexões com o artista contemporâneo australiano Simon Buttonshaw, ele começou a trabalhar para o departamento de arte da Quiksilver. Enquanto se encontrava com as suas expressões artísticas, foi trabalhando e dando o seu contributo para o departamento de design da Quiksilver, na altura liderado por Buttonshaw, onde projetou centenas de obras de arte usadas pela empresa durante os seus 18 anos de associação.



Figura 23-Moodboards para a Quiksilver, e obra de arte de Peter C. Webb (site Stab)

Quando Buttonshaw saiu da Quiksilver, Webb foi promovido a diretor criativo, onde permaneceu e trabalhou até 2005. O mesmo vivia preocupado pelo seu conhecimento, era conhecido como o “artista do surf”. Ele não queria ser reconhecido meramente por fazer arte da cultura do surf, mas sim por ser artista, como o próprio dizia “Antes de tudo, sou um artista”. Ele criou grandes obras artísticas, que até hoje ainda são usadas em padrões da marca, foi um grande vínculo e ponto importante na mesma. É um dos artistas mais reputados do Conselho de Cultura, e dos mais clandestinos. A fama das suas criações deve-se ao facto de terem sido utilizadas pela Quiksilver nos últimos 20 anos. O próprio nunca assinou as suas obras, sendo reconhecidas pelo seu estilo único. Como artista dedicado, Peter foi capaz de deixar a sua imaginação correr livre a tempo inteiro, proporcionando ao mundo do surf e depois do snowboarding um número incrível de visuais.

Como já referido, a maior parte do reconhecimento do seu trabalho foi a base da identidade gráfica da Quiksilver. À medida que a indústria foi crescendo, a sua visibilidade diminuiu com o surgimento de novos trabalhos.



Figura 24-Obra "the Dog" (site BeachGrit)

6.1. Obras e Peças para a Quiksilver



Figura 25-Calções criados por Petter C. Webb (site Amazon)



Figura 26-Casaco criado por Petter C. Webb (site Vintage Quiksilver)

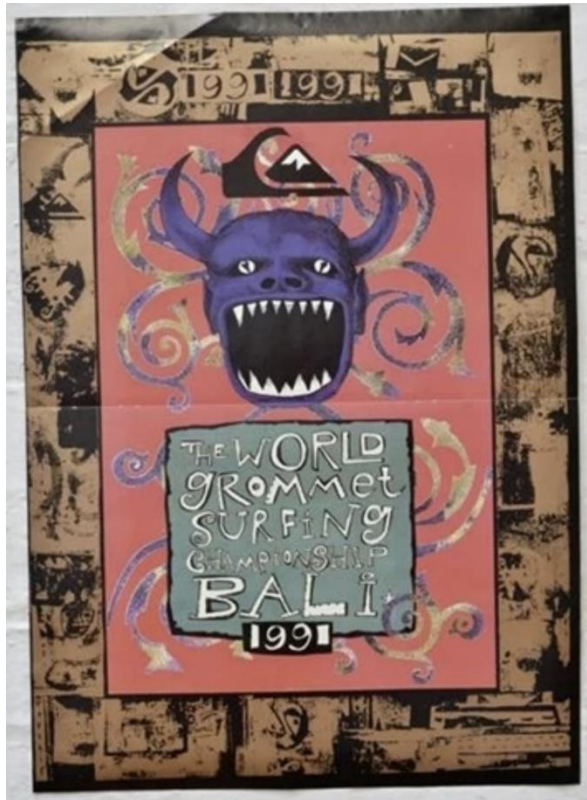


Figura 27-Obra de Peter C. Webb (site Pinterest)



Figura 28-Obras de Peter C. Webb (site Beach Grit)



Figura 29-Obra de Peter C. Webb (site Beach Grit)



Figura 30-Obra de Peter C. Webb (site Stab)

7. Estamparia

7.1. Estamparia localizada

A estamparia localizada é um dos vários métodos de estamparia existentes. É um dos processos mais antigos e utilizados no mercado.

É uma técnica de impressão em tecido que permite criar desenhos com foco numa área específica da peça de roupa, em vez de cobrir toda a superfície da peça ou tecido. Esse método é amplamente utilizado na indústria de moda e permite que as marcas criem peças únicas e diferenciadas.

É uma ótima opção para criar peças personalizadas e exclusivas. Além disso, essa técnica pode ser utilizada numa variedade de tecidos e é adequada para produções em pequena escala.

Existem diferentes tipos de estamparia localizada, mas a mais comum é a serigrafia, também conhecida como estampagem em carrocel, que utiliza uma tela para transferir a tinta para o tecido. Nesse processo, a tinta é aplicada apenas na área desejada da peça de roupa, permitindo um controle preciso sobre a estampa e de um acabamento limpo e nítido.



Figura 31-Estamparia em carrocel

Outra técnica de estamparia localizada é a sublimação, que utiliza calor e pressão para transferir a tinta para o tecido. Nesse caso, a tinta é aplicada num papel especial e, em seguida, enfeite para o tecido na área desejada.



Figura 32-Estamparia de sublimação

7.2. Estamparia rotativa de cilindros

A estamparia rotativa é um método de impressão realizado por meio de grandes cilindros metálicos. Os cilindros são gravados com as imagens que vão ser estampadas nos produtos. Esta técnica utiliza diferentes cores e contrastes para os desenhos impressos, o que a torna líder no mercado têxtil. Proporciona uma grande qualidade nos produtos fabricados, mas com um preço mais elevado. No entanto, se estampado grandes quantidades, o investimento torna-se mais acessível. Portanto, a estamparia rotativa é altamente recomendada para produções realizadas pela indústria.



Figura 33-Estamparia de cilindros (site "audaces")

8. Materiais Têxteis

Cada vez é mais importante termos uma responsabilidade e um consumo consciente do que compramos e usamos. Somos o futuro e para isso temos de o preparar para nós e para gerações futuras. A área da moda, tem vindo a adotar comportamentos mais sustentáveis, a pensar num futuro. Esse tipo de comportamento surge devido ao estado de poluição que o nosso planeta enfrenta, sendo a área têxtil, um dos fatores mais poluentes. Hoje qualquer marca tem uma coleção de eco fashion, mas nem todas respondem às necessidades de diminuição de resíduos. Há diversos fatores que influenciam o processo de uma peça de roupa, tendo não só de pensar em como chegar à roupa de maneira a imitar poucos gases para a atmosfera em menos custos, como também na sua vida pós-uso. Esta peça poderá ser usada novamente? Como poderemos reaproveitar o seu material? Pode ser reciclado? Pode ser reutilizado noutra peça? Tudo isto são pensamentos que uma marca necessita de analisar e prever para que possa realmente mudar e contribuir para a prevenção do nosso ambiente.



Figura 34-logos têxtil sustentável (freepik)

Todos conhecemos os materiais mais comuns nestes tipos de produtos, que serão obviamente os têxteis naturais, como algodão, cânhamo e até novas fibras naturais, como de banana, coco e ananas. Plástico também será uma boa opção, principalmente se for plástico reciclado e que possa voltar a sê-lo, como lixo apanhado de praias ou reutilização de garrafas. Normalmente o nosso primeiro pensamento é que o plástico é um dos maiores problemas ambientais. Talvez estejamos certos, mas isto porque as pessoas o tratam como um material descartável. O plástico é um dos materiais que mais pode ser reutilizado inúmeras vezes, e ter milhões de utilizações. A partir da pesquisa de várias opções, passa pela marca definir o melhor para si e qual se enquadra melhor nas suas filosofias e público-alvo.

A moda sustentável e a moda consciente são termos que estão relacionados à abordagem mais ética e responsável. Embora esses termos sejam frequentemente usados como se fossem o mesmo, eles têm algumas diferenças entre si.

A moda sustentável refere-se a práticas que levam em consideração o impacto ambiental e social da indústria da moda. Concentrando-se em minimizar o uso de recursos naturais, reduzir o fumo, diminuir o desperdício e promover condições de trabalho justas em toda a cadeia de produção. Busca ainda soluções para os desafios enfrentados pela indústria da moda, como o uso excessivo de produtos químicos tóxicos, a produção em massa e a exploração de mão de obra. Por outro lado, a moda consciente abrange uma abordagem mais ampla que inclui não apenas os aspectos ambientais e sociais, mas também a consciência do consumidor em relação às suas escolhas de moda. Isto significa que a moda consciente envolve a tomada de decisões ecológicas e éticas pelos consumidores em relação às roupas que compram, como por exemplo, em vez de fazer compras em marcas atraentes, optar por peças de alta qualidade e durabilidade, escolher o consumo consciente e ser crítico em relação às tendências de moda passageiras. Colocando em questão e dando ênfase à educação do consumidor e no empoderamento para fazer escolhas positivas.

Portanto, a principal diferença entre moda sustentável e moda consciente é que, a moda sustentável refere-se às práticas da indústria, enquanto a moda consciente está relacionada ao comportamento e às escolhas do consumidor. No entanto, ambos os conceitos estão interligados e promovem uma indústria da moda mais ética, responsável e ecologicamente correta.

Passo a dar alguns exemplos dos benefícios em adotar a moda sustentável e um consumo responsável da mesma, que ajuda na redução do impacto ambiental; A moda sustentável procura minimizar o uso de recursos naturais; Ela promove a utilização de materiais orgânicos, reciclados e de baixo impacto ambiental, como também processos de produção mais limpos e eficientes; Preservação da biodiversidade; Melhores condições de trabalho, sendo valorizada a justiça social e a garantia de condições de trabalho seguras, salários justos e respeito aos direitos humanos em toda a cadeia de produção; Incentivo à economia local, muitas vezes sendo envolvida a produção local e o apoio a pequenas empresas e artesãos locais; Maior durabilidade e qualidade das roupas.

Alguns dos tecidos sustentáveis são:

Algodão orgânico, que é uma alternativa ao algodão normal, pois este utiliza menos recursos naturais, menos químicos e mão de obra.



Figura 35-algodão (site "Stoned")

O cânhamo, é também um bom substituto ao algodão. A planta cannabis sativa não necessita de tanta água nem precisa de pesticidas como o algodão. Tendo um grande período de duração e ainda é biodegradável.



Figura 36-secagem da fibra de cânhamo

Fibra de banana, provém da casca da bananeira e pode ser aproveitado para a criação das fibras têxteis. Esta fibra resistente e duradora pode substituir outras como a seda e o algodão.



Figura 37-Têxtil de fibra de banana

Fibra têxtil de coco, é um material natural obtido da casca externa do coco. É um material resistente, durável e biodegradável, tornando-a numa opção sustentável para diversas aplicações têxteis. Possui ainda propriedades, como alta resistência ao mofo, resistência à água e capacidade de retenção de umidade.



Figura 38-Fibras de coco (pinterest)

Fibra têxtil de ananás, é mais uma fibra natural que é produzida através das folhas da planta. Esta é uma boa fibra para marcas com produção em Portugal, pois como a fibra vem de restos de resíduos agrícolas, e havendo uma grande produção da planta nos Açores é possível a criação da mesma num valor reduzido. Como a maioria das fibras naturais, esta também tem uma grande resistência e durabilidade.



Figura 39-Fibra de ananás (Revista "Jardins")

Fibra de laranja, gerada através da casca da laranja que cria estas fibras, que serão posteriormente passadas para têxtil. Foi criada por uma empresa portuguesa, sendo outra ótima opção, principalmente para marcas portuguesas. Esta fibra já é usada por marcas para substituir a seda, pelo seu acabamento brilhante.



Figura 40-Fibra casca laranja (site" NIT")

Fibra de soja, obviamente provém da soja, esta fibra pode ser usada para substituir a cachemira. É biodegradável e reduz a utilização dos pigmentos pela sua boa absorção dos mesmos.



Figura 41-Fibra de soja (site "recit")

A poliamida biodegradável, foi criada para que se componha rapidamente após o seu descarte. Tendo uma estiva de se desfazer em 3 anos, após o seu descarte. É muito utilizada em bikinis e calçado por exemplo.



Figura 42-Têxtil de poliamida (google photos)

9. Empresas Têxteis e acessórios

As empresas exercem um papel fundamental no cenário atual, onde a preocupação com o meio ambiente e a responsabilidade social estão em destaque. Essas empresas são impulsionadoras de mudanças positivas no setor têxtil, adotando práticas ecológicas e éticas em todas as etapas de produção. Desde a questão de matérias-primas ambientais até a redução do consumo de água e energia, passando pela implementação de processos de produção mais eficientes e pelo tratamento adequado dos resíduos, essas empresas são exemplos de comprometimento com um futuro mais verde. Além disso, elas criaram para o desenvolvimento socioeconómico das comunidades nas quais estão inseridas, promovendo empregos justos e condições de trabalho seguras.

Realizei uma pesquisa sobre empresas de têxtil sustentável em Portugal, e mais à frente apresento um pouco sobre cada uma e que materiais proponho a utilizar, neste caso na minha coleção deste projeto. Optei por ver fornecedores para os materiais que sejam portugueses, porque para além do material ser sustentável diminuámos ainda mais a pegada ambiental se podermos fazer os processos mais locais, como neste caso o envio de matéria-prima.

9.1 Tintex

A Tintex é uma renomada empresa têxtil sediada em Vila Nova de Famalicão, Portugal. Ela é reconhecida internacionalmente pela sua experiência e excelência na produção de tecidos inovadores e decorativos.

Fundada em 1998, a Tintex tem como principal foco a criação de tecidos *eco-friendly*, combinando design criativo, funcionalidade e responsabilidade ambiental. A empresa tem sido pioneira na utilização de materiais e processos de produção produtiva na indústria têxtil.



Figura 43-Logo Tintex

É conhecida pela sua abordagem centrada na sustentabilidade. Ela utiliza matérias-primas certificadas e recicladas, como algodão orgânico, Tencel® e poliéster reciclado, melhorando assim a sua pegada ambiental. Além disso, a empresa é transparente em relação aos seus processos de produção, fornecendo informações identificadas sobre as origens dos materiais e as práticas adotadas.

A empresa tem uma visão de moda inovadora e colabora com marcas líderes na indústria para desenvolver produtos inteligentes e de alta qualidade. Ela busca constantemente implementar tecnologias avançadas nas suas produções, como tratamentos de acabamento *eco-friendly* e soluções têxteis inteligentes.

Além do seu compromisso com a sustentabilidade, a Tintex também valoriza a responsabilidade social. A empresa busca garantir boas condições de trabalho para os seus colaboradores e apoia projetos sociais e comunitários.

A Tintex tem sido reconhecida e premiada internacionalmente pelos seus esforços em garantir a sustentabilidade e inovação na indústria têxtil. A sua contribuição para a moda sustentável em Portugal e no estrangeiro é significativa, servindo como um exemplo inspirador para outras empresas do setor.

Alguns dos tecidos que possa propor para a coleção seriam então por exemplo:

- Interlock



Figura 44-Tecido Interlock (site "Tintex")

- Algodão orgânico



Figura 45- Tecido de algodão orgânico (site "Tintex")

Costela 1x1



Figura 46- Tecido costela, de algodão orgânico (site "Tintex")

9.2. Valérius HUB

A Valérius HUB é uma empresa de produtos têxteis focada totalmente na sustentabilidade dos seus produtos. O objetivo da marca é melhorar o mundo têxtil e prepará-lo para o futuro, tentando influenciar outras empresas ou marcas a optar por um caminho também ele sustentável.

valérius HUB

Figura 47- Logo da empresa "Valérius HUB" (site da mesma)

O seu ciclo de fabricação assenta num ciclo de economia circular, atendendo ao presente, produzindo o mínimo de toxinas para o meio ambiente, ao pensar no futuro dos seus produtos, podendo voltar a ser reutilizados de outras formas, ou até mesmo reciclados. Estão em constante pesquisa de novas tecnologias para que possam continuar a progredir nos seus processos de fabricação e criação de novas fibras e têxteis.

Tem um foco também na relação com os seus clientes, seguindo os valores de confiança, respeito e apoio para que possa haver uma boa comunidade entre trabalhadores e clientes e assim possamos todos criar um novo e melhorado meio ambiente.

9.3. Filasa

A Filasa é uma empresa têxtil portuguesa, fundada em 1975. É especializada na produção de fios e tecidos técnicos de alta qualidade, destinados a uma variedade de aplicações industriais, incluindo setores, como automóvel, construção, calçado, proteção pessoal e têxteis técnicos.



Figura 48-Logo da empresa "filasa" (site da mesma)

A empresa é conhecida pela sua especialização em fiação, sendo capaz de produzir fios em diferentes composições, como algodão, poliéster, poliamida, viscose, entre outros. Além disso, possui uma vasta gama de tecidos com características técnicas especiais, como resistência ao fogo, impermeabilidade, alta durabilidade, entre outras.

Comprometendo-se ainda com a sustentabilidade e a responsabilidade social. A empresa adota práticas *eco-friendly* na sua produção, como a utilização de materiais reciclados e processos de produção mais eficientes em termos de energia e água.

Alguns dos tecidos que proponha para a coleção seriam:

Lenzing



Figura 49-Site "Textile Technology"

Lyocel



Figura 50- Amostra de Lyocel

9.4. YKK

A YKK Portugal é uma unidade fabril fundada em 1981, a empresa iniciou as suas operações produtivas e comerciais em 1983. É responsável pela produção de fechos de correr de metal, espiral e plástico injetado, em diversas cores e tamanhos, adaptados para diversas aplicações.

O Grupo YKK, presente em mais de 70 países, tem uma história de mais de 75 anos na produção e comercialização de fechos de correr. A marca "YKK" tornou-se uma referência na indústria da moda, reconhecida como sinónimo de qualidade, rigor e inovação.



Figura 51-Logo da empresa YKK (site da mesma)

Nesta empresa os materiais que proponho para a minha coleção são os seguintes:

Zipper Marble Tape

Marble Tape



This tape has a marble appearance, soft-touch and natural feel. By taking advantage of the dyeing and textile characteristics of weaving polyester and rayon together, this tape creates a distinctive look.

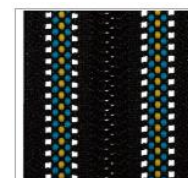
Figura 52-Site "YKK"

Zipper Reflective

Reflective



Safety is always a concern for YKK. We not only offer a safety conscious reflective zipper, but also a fashionable reflective zipper. These zippers are attractive both day and night to help protect and keep you safe. New color stripe variations are now available in combination with the woven reflective films. Thin reflective films are woven in the tape to reflect in the dark.



Woven silver film and color yarn

Figura 53-Site "YKK"

Aurolite

AUROLITE®



AUROLITE® is a brand new type of coil zipper that has an iridescent color effect.
Depending on the membrane and element color, it gives a different impression and can suit garments in a variety of categories, such as sports or casual.

Figura 54-Site "YKK"

Conceal

CONCEAL®



CONCEAL® is an invisible zipper where you can not see the element. It does not disturb the garments design so it is best suited for dresses and skirts.
Also, the CONCEAL® open-end zipper can also hide the open parts so it is recommended for the jacket where the open-parts need to be hidden.

 Experience our story.

Figura 55-Site "YKK"

Buckle (LB-GP)

LB-GP



- Unique center bar and connecting arm provides higher impact resistance and breakage resistance.
- New side shape curved design fits shape of finger, which enables easy adjustment.
- Glove friendly and easy release.

 Experience our story.

Figura 56-Site "YKK"

10. Coleção

O meu projeto será uma coleção Freelancer para a Quiksilver de outdoor masculina, outono/inverno. Prestando homenagem ao seu antigo diretor criativo e artista visionário da Quiksilver, cuja paixão pela exploração da expressão artística ajudaram a moldar a essência da marca. Inspirados pelas suas criações únicas.

A coleção "Sounds like na echo" combina a estética artística com a funcionalidade desportiva. Cada peça é meticulosamente desenhada para capturar a essência do lifestyle ativo e aventureiro, ao mesmo tempo em que exibe um toque de expressão artística. Os padrões usados são influenciados pela obra marcante do artista, "Echo Beach", evocando uma sensação de energia e dinamismo.

A coleção oferece uma gama completa de vestuário outdoor, com materiais de alta qualidade e de conforto, durabilidade e proteção em todas as aventuras ao ar livre.

Seja você um amante do surf, um entusiasta do snowboard ou um explorador urbano em busca de novas paisagens, a coleção foi criada para inspirar a sua jornada. Do nascer ao pôr do sol, você encontrará peças versáteis que se adaptam a todas as suas atividades, permitindo que você se mova com facilidade e estilo.



Figura 57- "Echo Beach" (site STAB)

10.3 Personificação do Logo da Marca

Alterei o logo da marca, habitualmente estampado em t-shirts e sweats. Algo com que a marca também brinca às vezes. Na coleção fazia sentido brincar com o mesmo e tornar um pouco mais para as obras de Peter C. Weeb.

Experimentações feitas:



Figura 60-Estudos logos "Quiksilver"

Logo final:

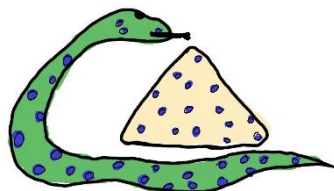


Figura 61-Logo personificado da "Quiksilver"

10.4. Line-Up



Figura 62-Line-up da coleção

10.5. Painel de Materiais Têxteis

Demin



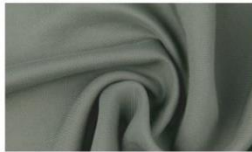
Algodão orgânico (costela)



Lenzing



Lyocel (verde)



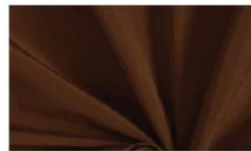
Lyocel (laranja)



Lyocel (creme)



Impremiável (castanho)



Impremiável (verde)

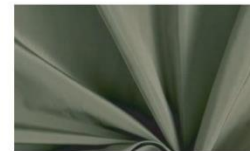


Figura 63-Painel de Materiais Têxteis

10.6. Painel de Materiais Aviamentos

Fechos

Marble Tape



This tape has a marble appearance, soft touch and natural feel. By being wider edge of the opening and better characteristics of sewing, it allows you to sew together. This tape creates a distinctive look.

AUROLITE®



AUROLITE® is a unique mix of 90% silver and 10% gold. It has an excellent color, shine and a beautiful reflective effect. It gives a different appearance depending on the weather and ambient light. It gives a different appearance but can be worn in a variety of categories, both in sports or casual.

Reflective



Safety is always a concern for YOU. We not only offer a safety conscious reflective zipper, but also a bi-directional reflective zipper. These zippers are reflective both way and right to help protect and keep you safe. New color options available are now available in combination with the woven reflective film. This reflective film can be used in the flap to reflect in the dark.

Woven silver film and color yarn

Fecho de abertura lateral

LB-GP



Unique center bar and connecting arm provides higher ripstop resistance and breakage resistance. From side edge toward center the shape of finger, which enables easy adjustment. Great flexibility and easy release.

Colchete de calças



Botão de pressão



Botão



Fitas viés



Fitas



Cordão de algodão



Figura 64-Painel de aviamentos

10.7. Fichas técnicas Peças



Figura 65-Ilustração coordenado 1

Coordenado: 1
Tamanho: 40

Data: 30|05|2023

Descrição:

Jardineiras de corte reto, com abotoamento nas laterais. As alças são presas com fechos de aberturas laterais. No painel da frente bolso de chapa, com passamanaria à volta, com fecho com bolso embutido. Presilhas prespontadas. Bolsos de chapa de faca, com passamanaria de volta. Encaixes para bolsos, a baixo do joelho, com fecho e passamanaria de volta. Bolsos de chapa nas costas com passamanaria de volta, e continuação dos paines paraos bolsos.

Tecidos:

Demin



Lyocel (verde tropa)



Outros:

Fecho de abertura lateral

LB-GP



Fecho

Marble Tape



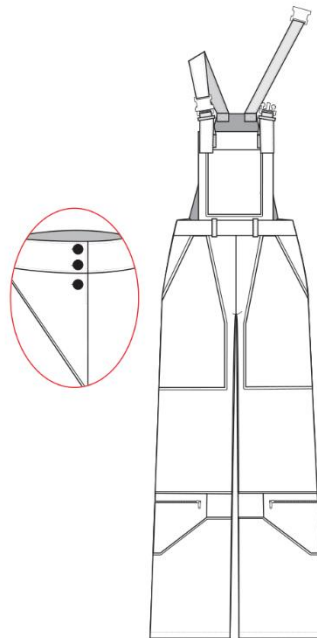
Passamanaria



Botões



Frente:



Costas:

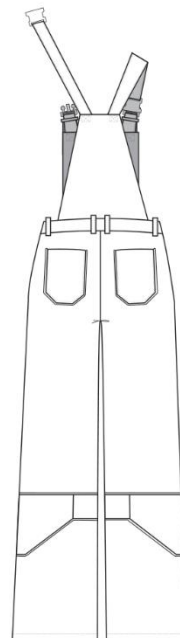


Figura 66-Técnico coordenado 1

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 1
Tamanho: M

Data: 30|05|2023

Descrição:

Sweater oversize, com carapuço de ajustamento com cordão. Mangas com fitas com fecho de abertura lateral, prespontadas. Contém cós. Logo da marca personalizado de estampa localizada.

Tecidos:

Lenzing



Outros:

Fecho de abertura lateral
LB-GP



Passamanarias



Frente:



Costas:



Figura 67-Técnico coordenado 1

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 1
Tamanho: M

Data: 30|05|2023

Descrição:

Sweater oversize, com carapuço de ajustamento com cordão. Mangas com fitas com fecho de abertura lateral, prespontadas. Contém cós. Logo da marca personalizado de estamparia localizada.

Tecidos:

Lenzing



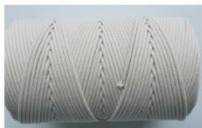
Outros:

Fecho de abertura lateral
LB-GP



• High quality for an outstanding and proven higher
level of resistance and longer lifetime.
• New and strong material design for ease of finger,
with smooth edge and smooth
• Good fit and easy to use

Passamanarias



Frente:



Costas:



Figura 68-Técnico coordenado 1



Figura 69-Ilustração coordenado 2

Ficha Técnica

Mariana Sabino
Coleção Sounds like an echo



Coordenado: 2

Tamanho: 40

Data: 30|05|2023

Descrição:

Calças cargo, de cós reto, abotoamento com cochete e fecho na breguilha, prespontado e com presilhas prespontadas. Bolsos com lapelas do tipo bolsos cargo, com fitas prespontadas com fecho de abertura lateral. Pano de bolso prespontado na calça com formato do mesmo. A baixo do joelho bolso embutido com fecho e passamanaria em cima que contorna toda perna. Elástico no tornozelo da perna. Encaixe a baixo do cós prespontado. Bolsos de chapa, nas costas, com passamanaria de volta.

Tecidos:

Lyocel (verde tropa)



Outros:

Fecho de abertura lateral



Fecho



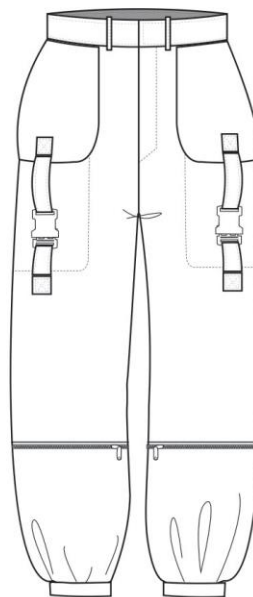
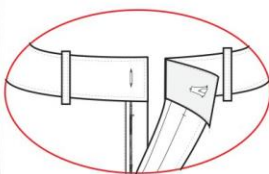
Passamanarias



Colchete de calças



Frente:



Costas:

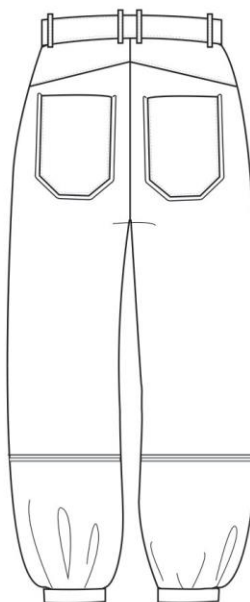


Figura 70-Técnico coordenado 2

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 2

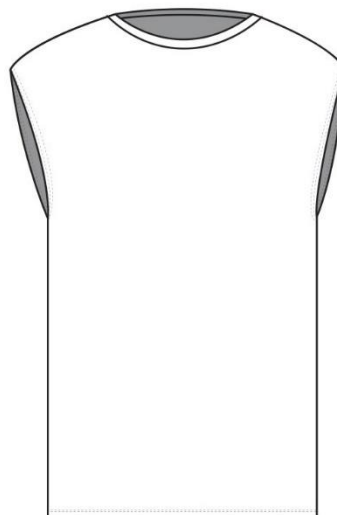
Tamanho: M

Data: 30|05|2023

Descrição:

T-shirt oversize cavada. Decote redondo com colorete. Presponto duplo. Estampado localizado, na frente. Logo da marca personalizado de estamparia localizada.

Frente:

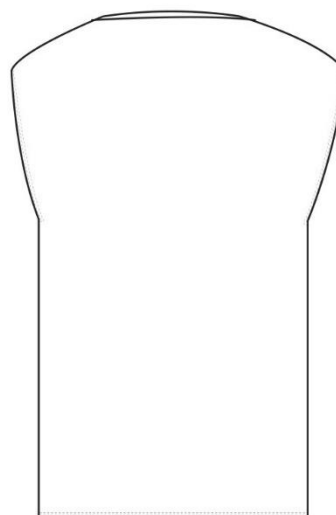


Tecidos:

Algodão orgânico (costela)



Costas:



Outros:

Figura 71-Técnico coordenado 2

Ficha Técnica | Mariana Sabino Coleção Sounds like an echo


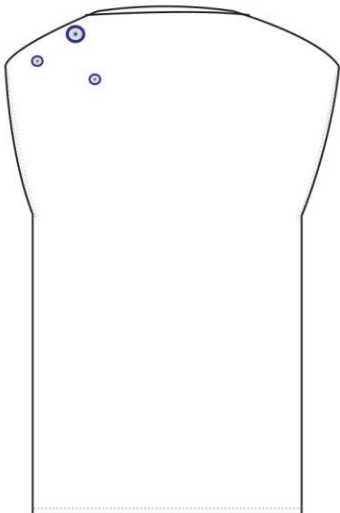

<p>Coordenado: 2 Tamanho: M Data: 30 05 2023</p>	<p>Frente:</p> 
<p>Descrição: T-shirt oversize cavada. Decote redondo com colarete. Presponto duplo. Estampado localizado, na frente. Logo da marca personalizado de estampa localizada. Padrão 5</p>	<p>Costas:</p> 
<p>Tecidos:</p> <p>Algodão orgânico (costela)</p> 	
<p>Outros:</p>	

Figura 72-Técnico coordenado 2



Figura 73-Ilustração coordenado 3

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo



Instituto Politécnico de Évora
Escola Superior de Artes Aplicadas

Coordenado: 3

Tamanho: 40

Data: 30|05|2023

Descrição:

Calças de corte reto, estilo caminhada, largas. Cós reto prespontado, abotoamento com breguilha de fecho, presilhas prespontadas. Bolsos de faca com passamanaria no corte. Encaixe, em torno de toda a perna, zona da coxa, com bolsos embotidos, na frente, com fecho, passamanaria de volta do encaixe. Painel no inferior, das duas pernas, assimétrico, separado com passamanaria. Encaixe superior nas costas, Bolsos de chapa com passamanaria de volta, bolsos das costas.

Tecidos:

Lyocel (creme e verde tropa)



Outros:

Fecho

Marble Tape



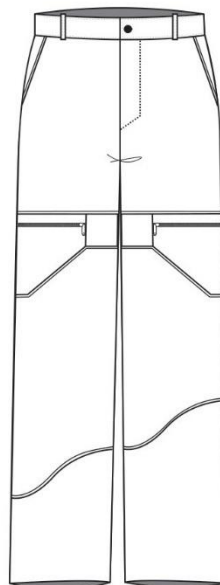
Passamanaria



Botão



Frente:



Costas:

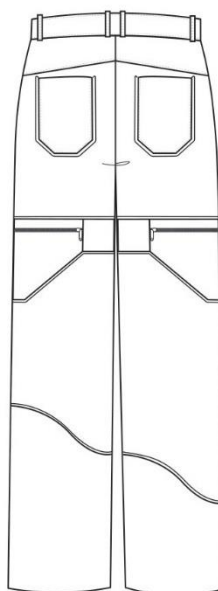


Figura 74-Técnico coordenado 3

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo



Coordenado: 3
Tamanho: 40

Data: 30|05|2023

Descrição:

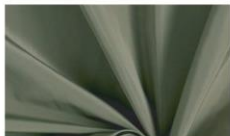
Casaco oversize, de carapuço. Abertura com fecho tipo zipper, largo. Mangas de corte reto com punho. Seis painéis frontais assimétricos. Na separação dos painéis do centro, fecho embutido junto à lateral. Painéis inferiores, com outro têxtil. Com bolsos embutidos, verticais, o esquerdo promenor de bordado, coração. Cós. Costas com escapulário e macho no painel inferior.

Tecidos:

Lyocel (creme)



Impremiável (castanho)



Outros:

Fechos

AUROLITE®



AUROLITE® is a brand new type of zip zipper that has an inherent color effect... Depending on the materials and element color, it gives a different impression and can suit garments in a variety of categories, such as sport or casual.

Marble Tape



This tape has a marble appearance, soft touch and natural feel. By taking advantage of the strong and tactile characteristics of weaving, polyamide and nylon together, this tape creates a distinctive look.

Frente:



Costas:

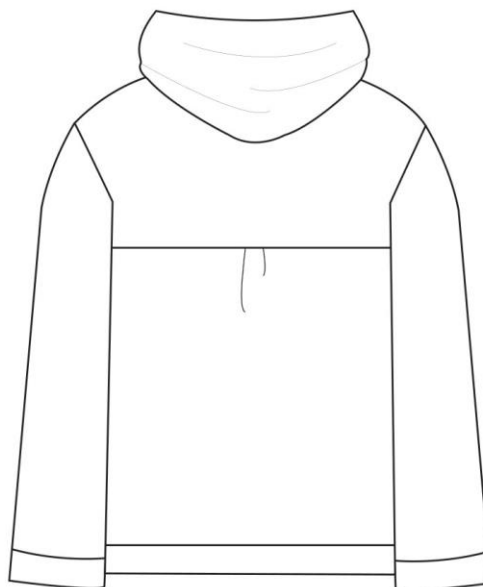


Figura 75-Técnico coordenado 3



Figura 76-Illustração coordenado 4

Ficha Técnica Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo



Coordenado: 4
 Tamanho: 40
 Data: 30|05|2023

Descrição:
 Puffer com carapuço. Abertura com fecho largo tipo zipper. Oito painéis frontais com corte diagonal. Segundo painel esquerdo, com bolso de chapa com fecho embutido, têxtil diferente. Na separação dos últimos painéis bolso embutido com fecho. Com cós. Mangas divididas em quatro painéis com cortes diagonais, formando uma seta, para baixo, na lateral. Com punho. costas com quatro painéis horizontais.

Tecidos:

Impremiável


Lyocel (tingido de laranja)


Outros:

Fechos

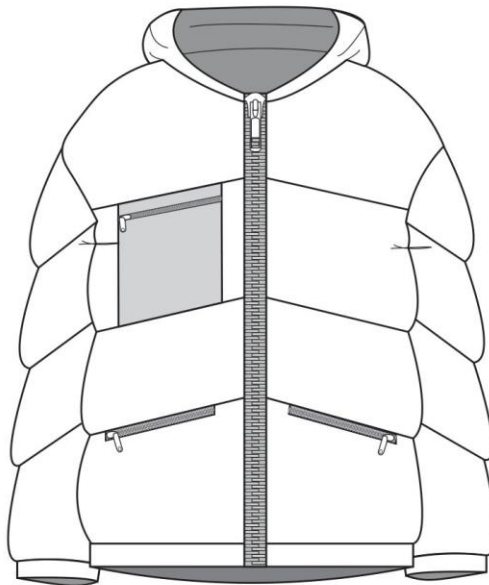
AUROLITE®

AUROLITE® is a brand new type of coil zipper that has an inherent color effect. Depending on the membrane and strand color, it gives a different impression and can be produced in a variety of designs, such as tooth or shape.

Marble Tape

This tape has a marble appearance, soft touch and rubber feel. By taking advantage of the strong and elastic characteristics of sewing polyester and nylon together, this tape creates a distinctive look.

Frente:



Costas:

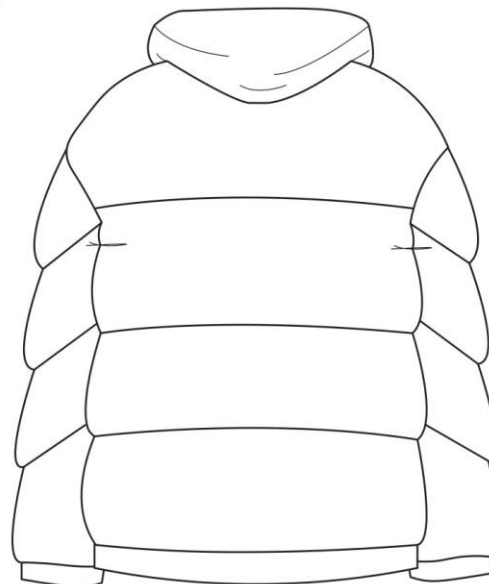


Figura 77-Técnico coordenado 4

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 4
Tamanho: 40

Data: 30|05|2023

Descrição:

Calças de corte reto, estilo caminhada, largas. Cós reto prespantado, abotoamento com breguilha de fecho, presilhas prespantadas. Bolsos de chapa de faca com passamanaria em volta. Painel de têxtil diferente no centro pernas. Dois encaixes, em torno dos painéis de fora, na zona da coxa e a baixo joelho, com bolsos embotidos, na frente, com fecho, passamanaria de volta do encaixe. Encaixe superior nas costas, Bolsos de chapa com passamanaria de volta, bolsos das costas.

Tecidos:

Demin



Lyocel (creme)



Outros:

Fecho

Marble Tape



Para obter mais informações, consulte o nosso site.
Se quiser saber mais sobre o nosso trabalho, visite o nosso site.
Se quiser saber mais sobre o nosso trabalho, visite o nosso site.

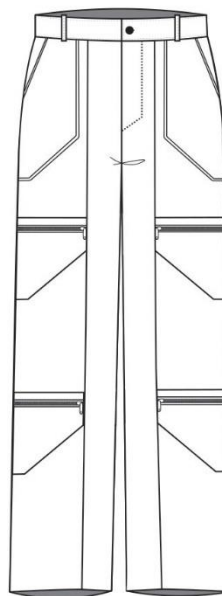
Passamanaria



Botão



Frente:



Costas:

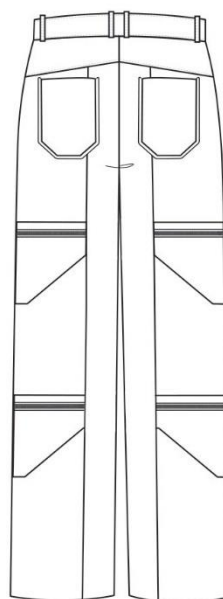


Figura 78-Técnico coordenado 4



Figura 79-Ilustração coordenado 5

Ficha Técnica | Mariana Sabino Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 5

Tamanho: 40

Data: 30|05|2023

Descrição:

Calças de corte reto, estilo caminhada, largas. Cós reto prespantado, abotoamento com breguilha de fecho, presilhas prespantadas. Bolsos de faca com passamanaria no corte. Painel no centro pernas, de têxtil diferenciado. Encaixe, em torno dos painéis de fora, zona da coxa, com bolsos embotidos, na frente, com fecho, passamanaria de volta do encaixe. Encaixe superior nas costas. Bolsos de chapa nas costas com passamanaria de volta.

Tecidos:

Lyocel (creme e verde tropa)



Outros:

Fecho

Marble Tape



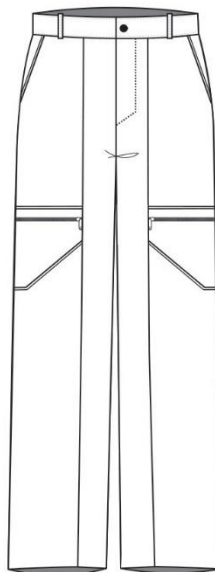
Passamanaria



Botão



Frente:



Costas:

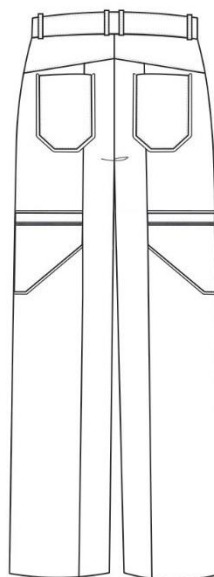


Figura 80-Técnico coordenado 5

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 5
Tamanho: 40

Data: 30|05|2023

Descrição:

Colete de gola alta, corte reto, abertura com fecho tipo zipper, largo. Nos paines frontais bolsos de chapa, com fecho, com presponto e passamanaria em cima, cós. Escapulário nas costas.

Tecidos:

Demin



Outros:

Fechos

Reflective

Reflective tapes are used to increase the visibility of the garment in low light conditions. They are made of a special material that reflects light back to the source, making the garment more visible. They are available in various colors and widths. The reflective tapes are applied to the garment in strategic locations, such as the chest, back, and sleeves. They are easy to apply and remove, and they do not damage the fabric. They are a great way to make your garment more visible and safer to wear.



Marble Tape

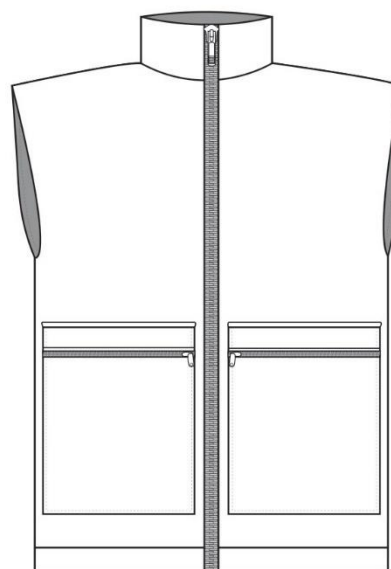
Marble tapes are used to add a decorative touch to the garment. They are made of a special material that has a marble pattern. They are available in various colors and widths. The marble tapes are applied to the garment in strategic locations, such as the chest, back, and sleeves. They are easy to apply and remove, and they do not damage the fabric. They are a great way to make your garment more decorative and stylish.



Passamanarias



Frente:



Costas:

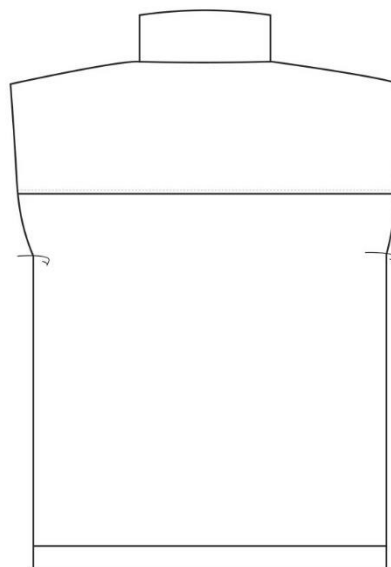


Figura 81-Técnico coordenado 5

Coordenado: 5

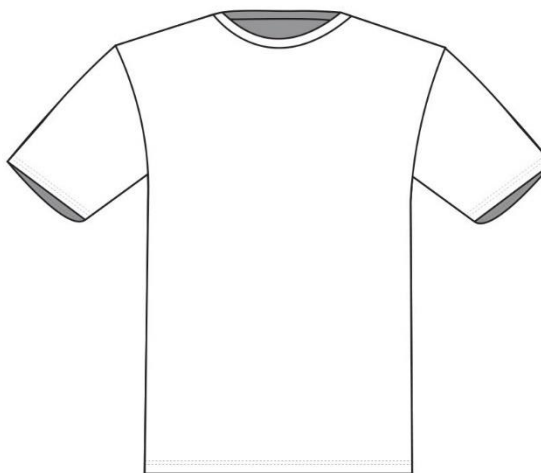
Tamanho: M

Data: 30|05|2023

Descrição:

T-shirt oversized. Gola redonda com colerete. Prespontada. Mangas com estampado localizado. Painel da frente com logo da marca personalizado de estampa localizada.

Frente:

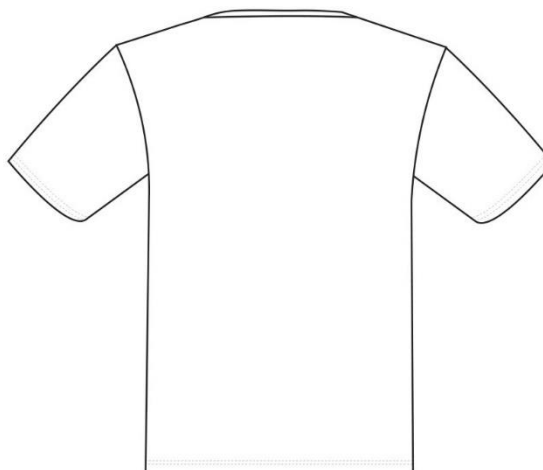


Tecidos:

Algodão orgânico (costela)



Costas:



Outros:

Figura 82-Técnico coordenado 5

Ficha Técnica

Mariana Sabino
Coleção Sounds like an echo



Coordenado: 7
Tamanho: M

Data: 30/05/2023

Descrição:

T-shirt oversize. Gola redonda com colerete. Prespontada. Mangas com estampa localizada. Painel da frente com logo da marca personalizado de estamparia localizada.

Padrão 3

Frente:

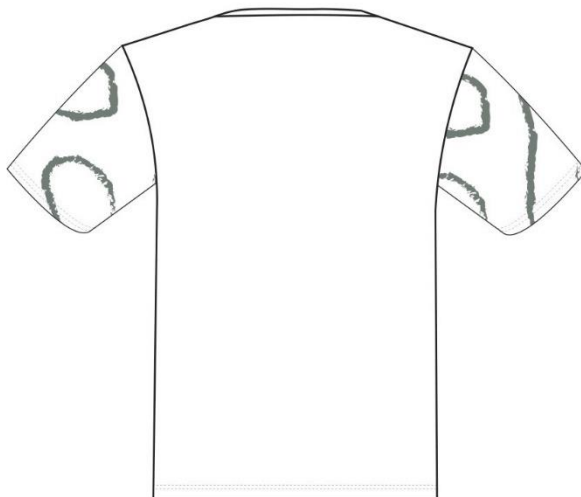


Tecidos:

Algodão orgânico (costela)



Costas:



Outros:

Figura 83-Técnico coordenado 5



Figura 84-Ilustração coordenado 6

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo



Coordenado: 6

Tamanho: 40

Data: 30|05|2023

Descrição:

Calças de corte reto, estilo caminhada, largas. Cós reto prespontado, abotoamento com breguilha de fecho, presilhas prespontadas. Bolsos de faca com passamanaria no corte. Encaixe, em torno de toda a perna, zona da coxa, com bolsos embotidos, na frente, com fecho, passamanaria de volta do encaixe. Bainha de virola, com cravado nas laterais de presponto colorido. Encaixe superior nas costas. Bolsos de chapa nas costas com passamanaria de volta.

Tecidos:

Demin



Outros:

Fecho

Marble Tape



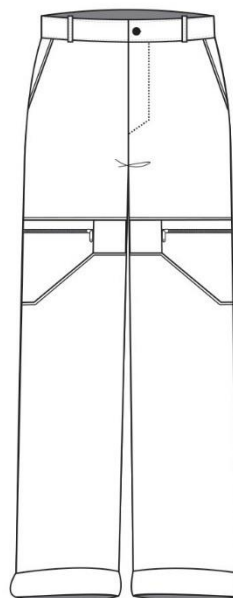
Passamanarias



Botão



Frente:



Costas:

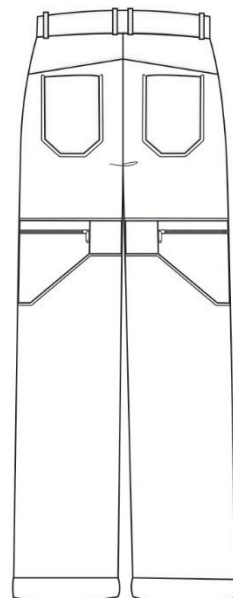


Figura 85-Técnico coordenado 6

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 6

Tamanho: M

Data: 30|05|2023

Descrição:

Sweater oversize, com carapuço de ajustamento com cordão. Mangas com punho. Contém cós. Com painel no canto inferior esquerdo, em forma de lua, com bolsos embutido de fecho, com estamapria localizada. O carapuço também contém estamapria localizada. Logo da marca personalizado de estamapria localizada.

Tecidos:

Algodão orgânico (costela)



Lenzing



Outros:

Passamanaria



Frente:



Costas:



Figura 86-Técnico coordenado 6

Ficha Técnica | Mariana Sabino Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 6

Tamanho: M

Data: 30|05|2023

Descrição:

Sweater oversize, com carapuço de ajustamento com cordão. Mangas com punho. Contém cós. Com painel no canto inferior esquerdo, em forma de lua, com bolsos embutido de fecho, com estamparia localizada. O carapuço também contém estamparia localizada. Logo da marca personalizado de estamparia localizada.

Padrão 2 - carapuço

Padrão 4 - Painel lua

Tecidos:

Algodão orgânico (costela)



Lenzing



Outros:

Passamanaria



Frente:



Costas:

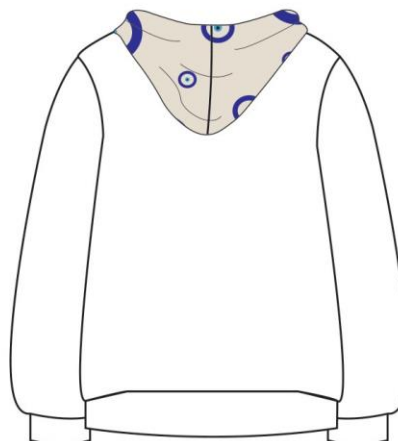


Figura 87-Técnico coordenado 6



Figura 88-Ilustração coordenado 7

Ficha Técnica | Mariana Sabino Coleção Sounds like an echo



Coordenado: 7
Tamanho: 40

Data: 30|05|2023

Descrição:

Calças cargo, de cós reto, abotoamento com cochete e fecho na breguilha, prepontado e com presilhas prespontadas. Bolsos com lapelas do tipo bolsos cargo, com fitas prespontadas com fecho de abertura lateral. Pano de bolso prepontado na calça com formato do mesmo. Elástico no tornozelo da perna. Encaixe a baixo do cós prepontado. Bolsos de chapa, nas costas, com passamanaria de volta.

Tecidos:

Lyocel (creme)



Outros:

Fecho de abertura lateral



Fecho



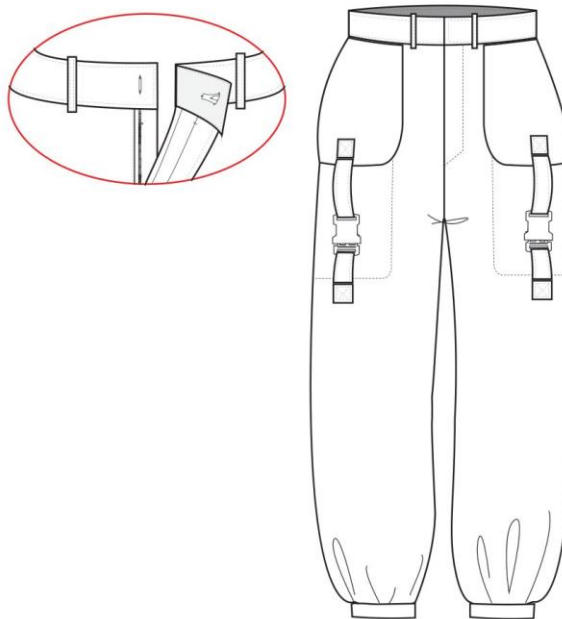
Passamanarias



Colchete de calças



Frente:



Costas:

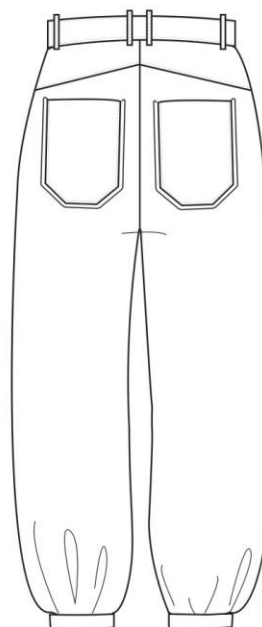


Figura 89-Técnico coordenado 7

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 7
Tamanho: 40

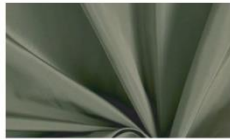
Data: 30|05|2023

Descrição:

Colete de gola alta, corte reto, abertura com fecho tipo zipper, largo. Painél no ombro direito, com estamparia localizada. Nos paines frontais bolsos de 1 vivo com presponto. Cós. Escapulário nas costas, prespontado.

Tecidos:

Impremiável (castanho)



Lyocel (creme)



Outros:

Fecho

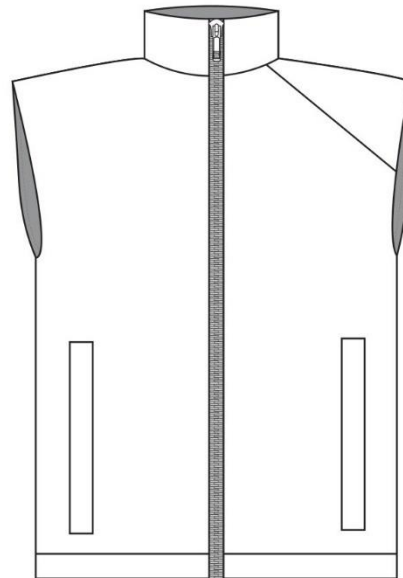
Reflective



Safety is always a concern for YKK. We not only offer a safety conscious reflective zipper, but also a fashionable reflective zipper. These zippers are attractive both day and night to help protect and keep you safe. New color stripe variations are now available in combination with the woven reflective films. Thin reflective films are woven in the tape to reflect in the dark.

[Experience our story](#)

Frente:



Costas:

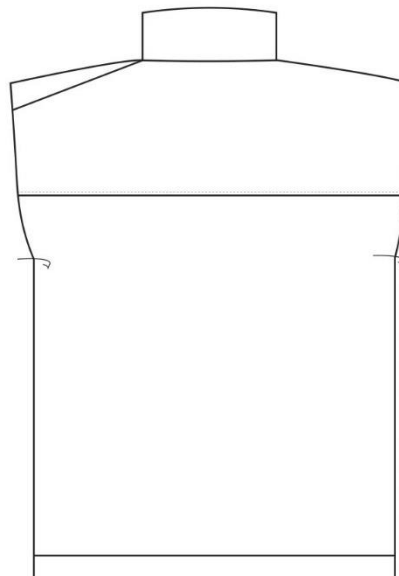


Figura 90-Técnico coordenado 7

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 7

Tamanho: 40

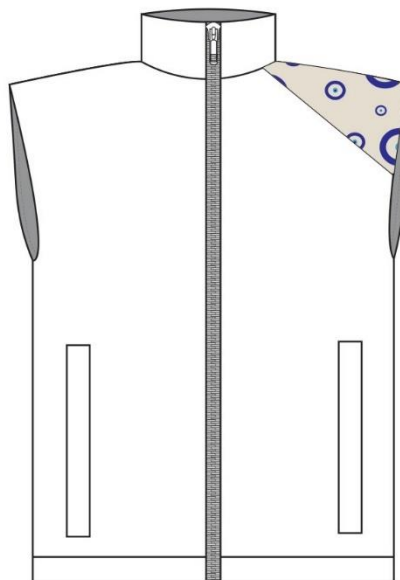
Data: 30|05|2023

Descrição:

Colete de gola alta, corte reto, abertura com fecho tipo zipper, largo. Painél no ombro direito, com estampa localizada. Nos painéis frontais bolsos de 1 vivo com presponto. Cós. Escapulário nas costas, prespontado.

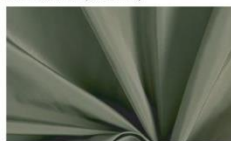
Padrão 2

Frente:



Tecidos:

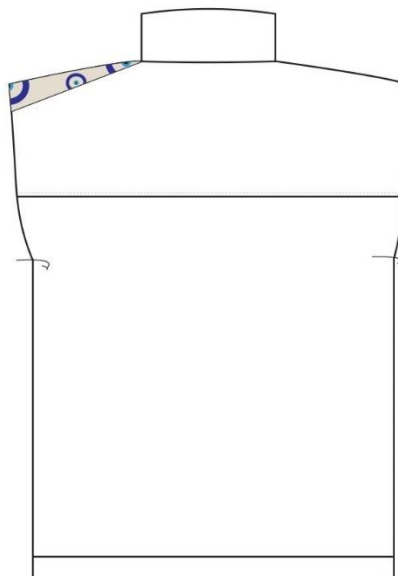
Impremiável (castanho)



Lyocel (creme)



Costas:



Outros:

Fecho

Reflective



Safety is always a concern for YKK. We not only offer a safety conscious reflective zipper, but also a fashionable reflective zipper. These zippers are attractive both day and night to help protect and keep you safe. New color stripe variations are now available in combination with the woven reflective film. Thin reflective films are woven in the tape to reflect in the dark.

Examine our story

Figura 91-Técnico coordenado 7

Ficha Técnica

Mariana Sabino
Coleção Sounds like an echo

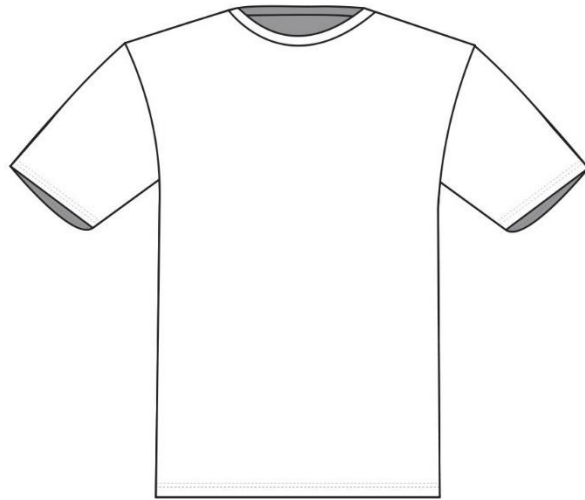
Coordenado: 7
Tamanho: M

Data: 30|05|2023

Descrição:

T-shirt oversized. Gola redonda com colerete. Prespontada. Mangas com estampado localizado. Pannel da frente com logo da marca personalizado de estampa localizada.

Frente:

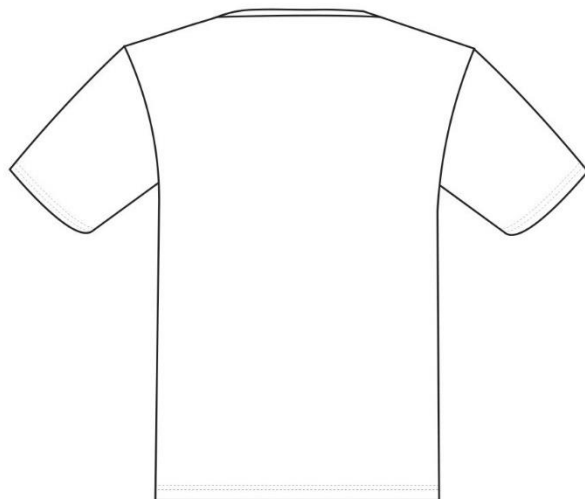


Tecidos:

Algodão orgânico (costela)



Costas:



Outros:

Figura 92-Técnico coordenado 7

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 7
Tamanho: M

Data: 30|05|2023

Descrição:

T-shirt oversize. Gola redonda com colerete. Prespontada. Mangas com estampa localizada. Painel da frente com logo da marca personalizado de estamperia localizada.

Padrão 3

Frente:

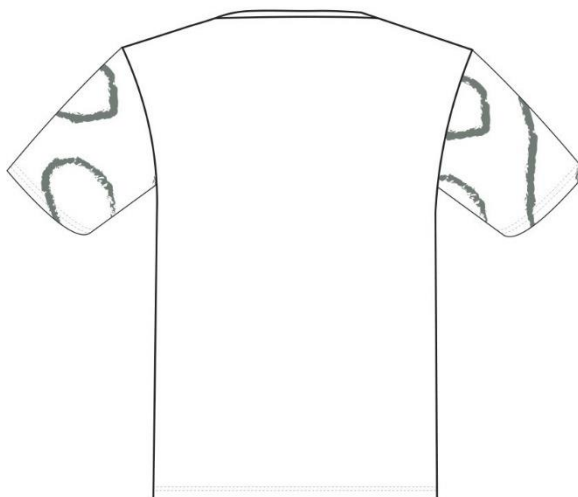


Tecidos:

Algodão orgânico (costela)



Costas:



Outros:

Figura 93-Técnico coordenado 7



Figura 94-Ilustração coordenado 8

Ficha Técnica Mariana Sabino Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 8
Tamanho: 40

Data: 30|05|2023

Descrição:

Calças cargo, de cós reto, abotoamento com cochete e fecho na breguilha, prepontado e com presilhas prespontadas. Bolsos redondos. Fitas, prespontadas com fecho de abertura lateral, na zona da coxa e a baixo do joelho. Bolso de chapa, com lapela nas lateais, entre as fitas. Elástico no tornozelo da perna. Encaixe a baixo do cós prespontado. Bolsos de chapa, nas costas, com passamanaria de volta.

Tecidos:

Demin



Outros:

Fecho de abertura lateral



Fecho



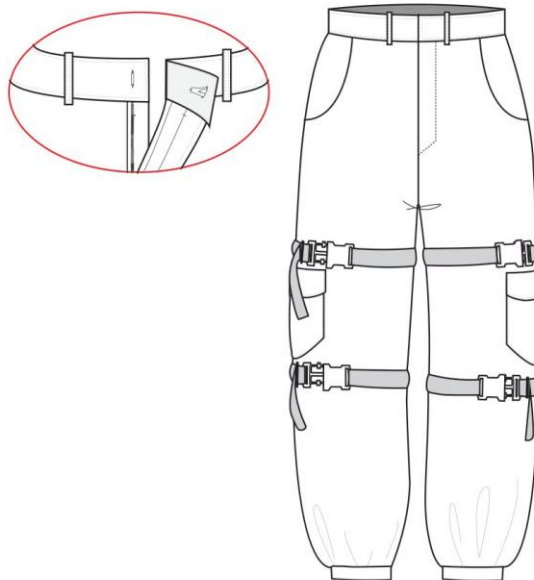
Passamanarias



Colchete de calças



Frente:



Costas:

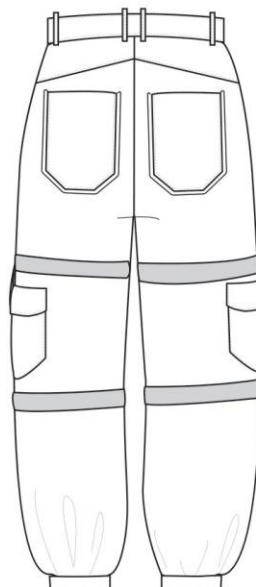


Figura 95-Técnico coordenado 8

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 8

Tamanho: 40

Data: 30|05|2023

Descrição:

Casaco oversize, de carapuço. Abertura com fecho tipo zipper, largo. Paineis nos ombros, ligação com as mangas, que se une ao escapulário das costas, com passamanaria na costura com o painel inferior das costas, sem costura, com estampado localizado. Mangas de corte reto com punho. Quatro painéis frontais assimétricos. Na separação dos painéis do centro, fecho embutido junto à lateral. Cós.

Tecidos:

Impremiável (castanho)



Lyocel (creme)



Outros:

Fechos

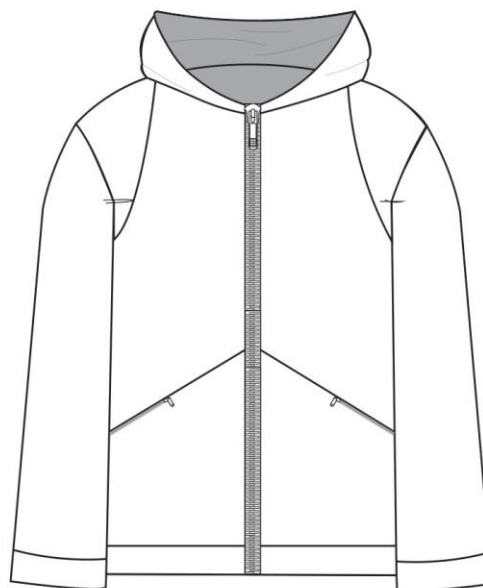
AUROLITE®



Marble Tape



Frente:



Costas:

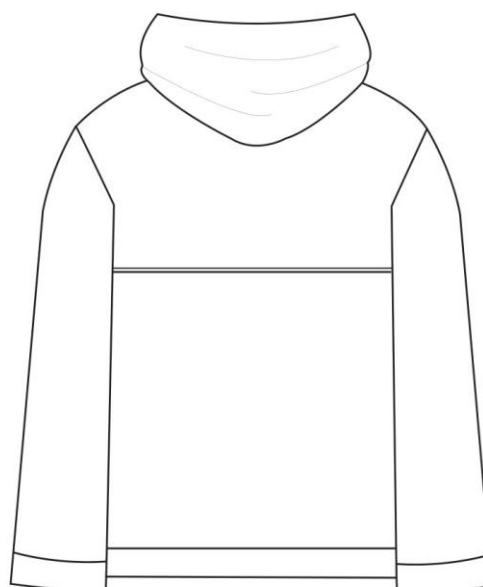


Figura 96-Técnico coordenado 8

Coordenado: 8
 Tamanho: 40

Data: 30|05|2023

Descrição:

Casaco oversize, de carapuço. Abertura com fecho tipo zipper, largo. Paineis nos ombros, ligação com as mangas, que se une ao escapulário das costas, com passamanaria na costura com o painel inferior das costas, sem costura, com estampado localizado. Mangas de corte reto com punho. Quatro painéis frontais assimétricos. Na separação dos painéis do centro, fecho embutido junto à lateral. Cós. Padrão 1

Tecidos:

Impremiável (castanho)



Lyocel (creme)



Outros:

Fechos

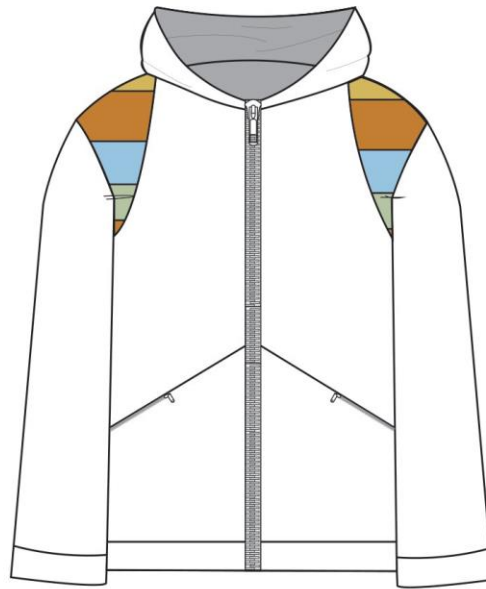
AUROLITE®



Marble Tape



Frente:



Costas:

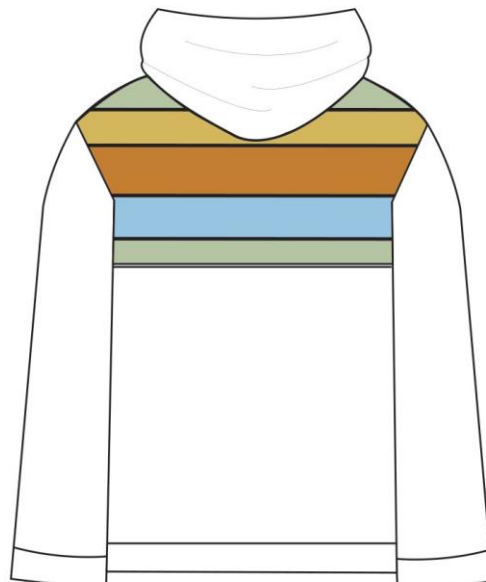


Figura 97-Técnico coordenado 8



Figura 98-Ilustração coordenado 9

Ficha Técnica Mariana Sabino Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 9
Tamanho: 40

Data: 30|05|2023

Descrição:

Jardineiras de corte reto, com abotoamento nas laterais. As alças são presas com fechos de aberturas laterais. No painel da frente bolso de chapa, com passamanaria à volta, com fecho com bolso embutido. Presilhas prespontadas. Bolsos de chapa de faca, com passamanaria de volta. Encaixes para bolsos, a baixo do joelho, com fecho e passamanaria de volta. Bolsos de chapa nas costas com passamanaria de volta, e continuação dos paines paraos bolsos.

Tecidos:

Demin



Outros:

Fecho de abertura lateral

LB-GP



Fecho

Marble Tape



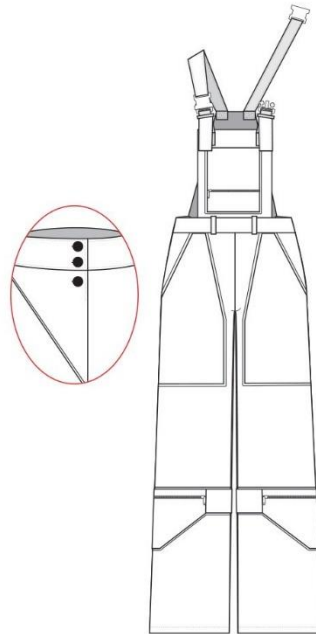
Passamanaria



Botão de pressão



Frente:



Costas:

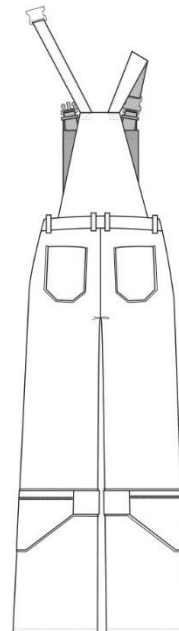


Figura 99-Técnico coordenado 9

Ficha Técnica | Mariana Sabino Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 9

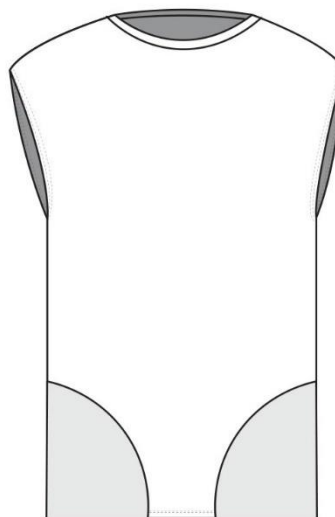
Tamanho: M

Data: 30|05|2023

Descrição:

T-shirt oversized cavada. Decote redondo com colarete. Presponto duplo. Paineis redondos, meia lua, na frente inferior laterais, com estampado localizado. Logo da marca personalizado de estampa localizada.

Frente:



Tecidos:

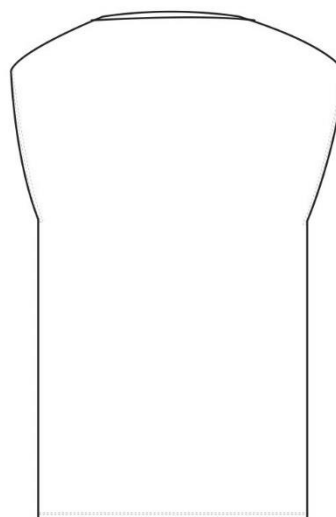
Algodão orgânico (costela)



Lenzing



Costas:



Outros:

Figura 100-Técnico coordenado 9

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 9
Tamanho: M

Data: 30|05|2023

Descrição:

T-shirt oversize cavada. Decote redondo com colorete. Presponto duplo. Paineis redondos, meia lua, na frente inferior laterais, com estampado localizado. Logo da marca personalizado de estamparia localizada.

Padrão 1

Tecidos:

Algodão orgânico (costela)

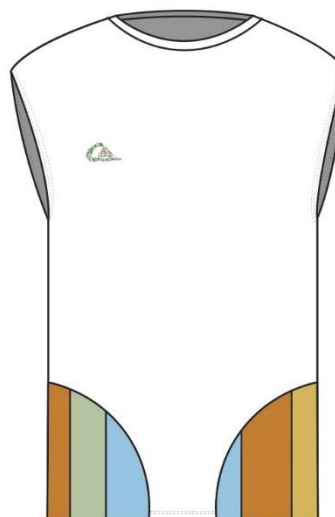


Lenzing



Outros:

Frente:



Costas:

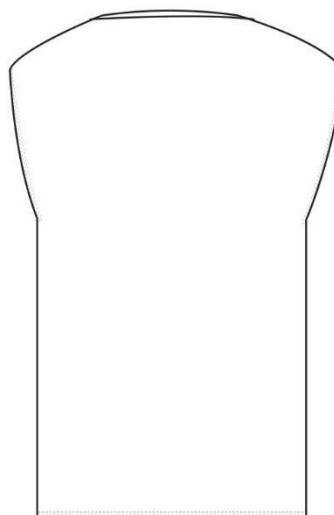


Figura 101-Técnico coordenado 9





Figura 102-Illustração coordenado 10

Coordenado: 10
 Tamanho: 40
 Data: 30|05|2023

Descrição:
 Calças cargo, de cós reto, abotoamento com cochete e fecho na breguilha, prepontado e com presilhas prespontadas. Bolsos de faca, com vista interior colorida. Fitas, prespontadas com fecho de abertura lateral, na zona da coxa e a baixo do joelho. Elástico no tornozelo da perna. Encaixe a baixo do cós prespontado. Bolsos de chapa, nas costas, com passamanaria de volta.

Tecidos:

Demin


Lyocel (tingido de amarelo)


Outros:

Fecho de abertura lateral


Fecho


Marble Tape


Passamanaria


Colchete de calças

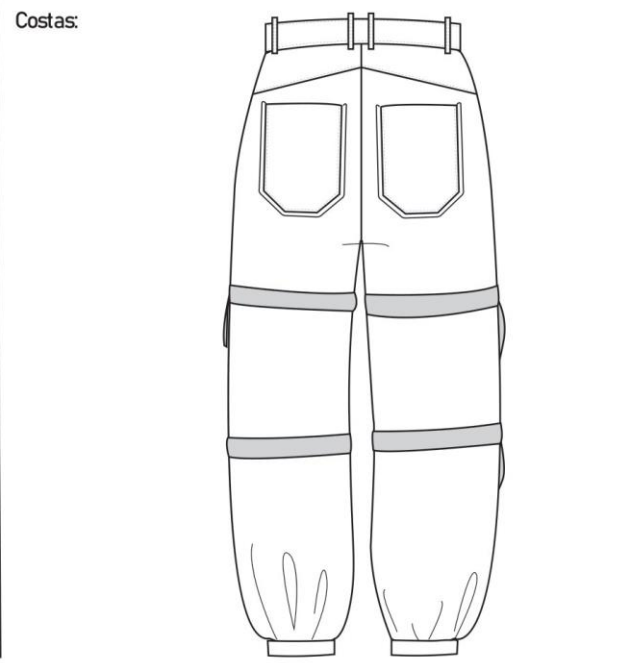
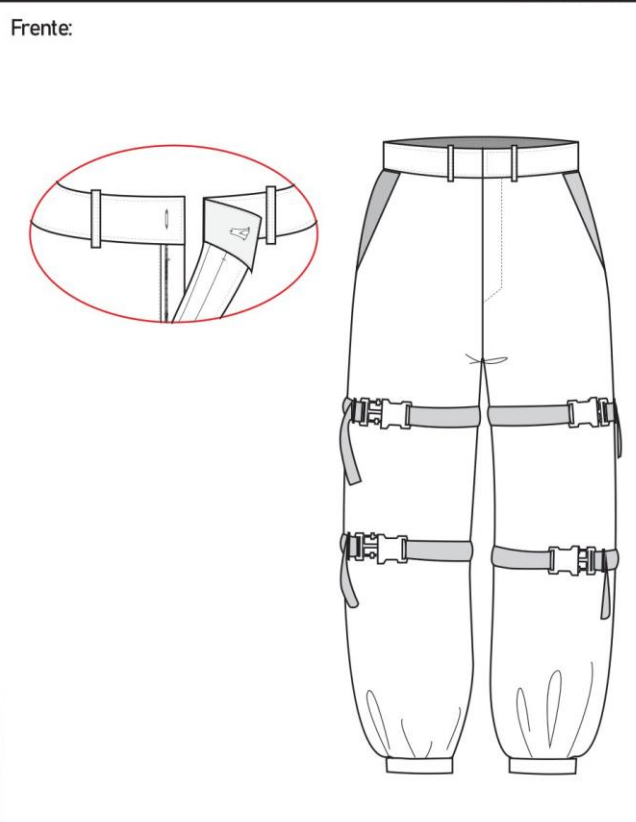



Figura 103-Técnico coordenado 10

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 10

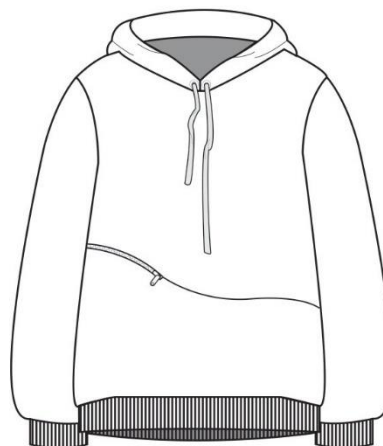
Tamanho: M

Data: 30|05|2023

Descrição:

Sweatter oversize, de carapuço, ajustável com cordão. Com dois painéis horizontais frontais assimétricos. Bolso enbutido na lateral esquerda entre os dois painéis frontais com fecho. Painel inferior com estampado localizado. Cós e punhos ripados.

Frente:



Tecidos:

Algodão orgânico (costela)



Lenzing



Costas:



Outros:

Fecho

Marble Tape



This tape has a marble appearance, soft touch and natural feel. By being stronger than the fabric and with characteristics of wearing pressure and repair together, this tape creates a functional look.

Passamanaria



Figura 104-Técnico coordenado 10

Ficha Técnica | Mariana Sabino

Coleção Sounds like an echo

Coordenado: 10
Tamanho: M

Data: 30/05/2023

Descrição:

Sweatter oversize, de carapuço, ajustável com cordão. Com dois painéis horizontais frontais assimétricos. Bolso enbutido na lateral esquerda entre os dois painéis frontais com fecho. Pannel inferior com estampado localizado. Cós e punhos ripados. Padrão 1

Tecidos:

Algodão orgânico (costela)



Lenzing



Outros:

Fecho

Marble Tape



This tape has a marble appearance, soft-touch and natural feel. By being made from 100% organic cotton, it's a sustainable, eco-friendly and natural fabric. The tape creates a pull-on look.

Passamanaria



Frente:



Costas:

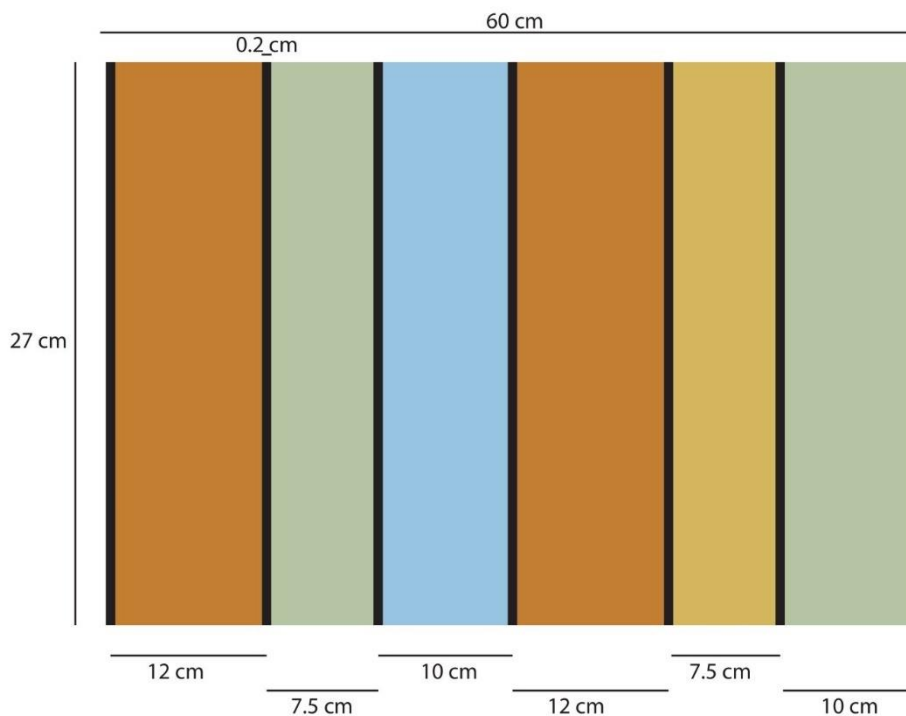


Figura 105-Técnico coordenado 10

10.8. Fichas Técnicas dos Padrões

Ficha Técnica

Rapport



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 1

Técnica de Estampagem: Rotativa de Cilindros

Pantons:



PANTONE
15-6316 TCX



PANTONE
15-4421 TCX



PANTONE
Topaz 16-1150
TCX



PANTONE®
15-0850 TCX
Caylon Yellow

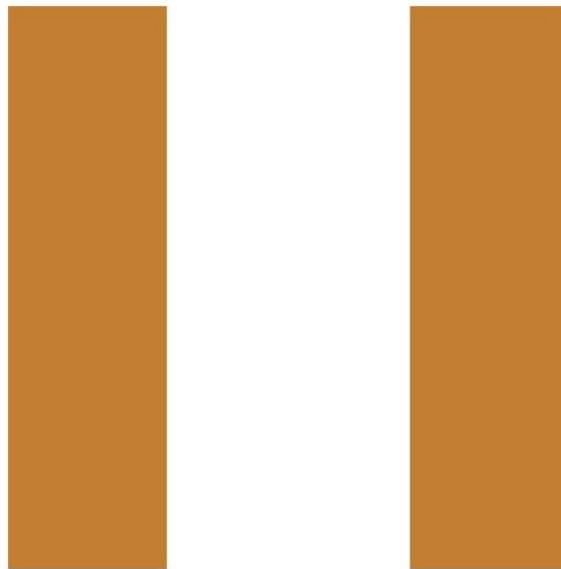


PANTONE
Caviar 19-4006
TCX

Figura 106-Técnico padrão 1

Ficha Técnica

Separação de Cores



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 1

Pantons:



Figura 107-Técnico padrão 1

Ficha Técnica

Separação de Cores



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 1

Pantons:



PANTONE
15-6316 TCX

Figura 108-Técnico padrão 1

Ficha Técnica

Separação de Cores



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 1

Pantons:



Figura 109-Técnico padrão 1

Ficha Técnica

Separação de Cores



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 1

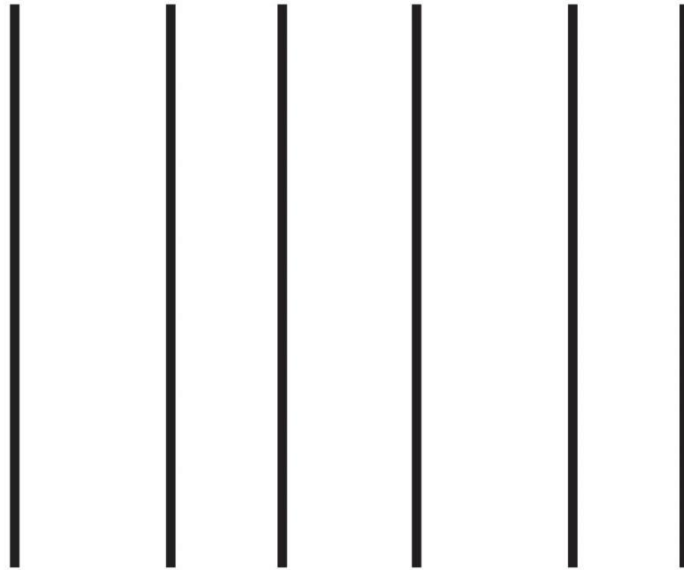
Pantons:



Figura 110-Técnico padrão 1

Ficha Técnica

Separação de Cores



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 1

Pantons:



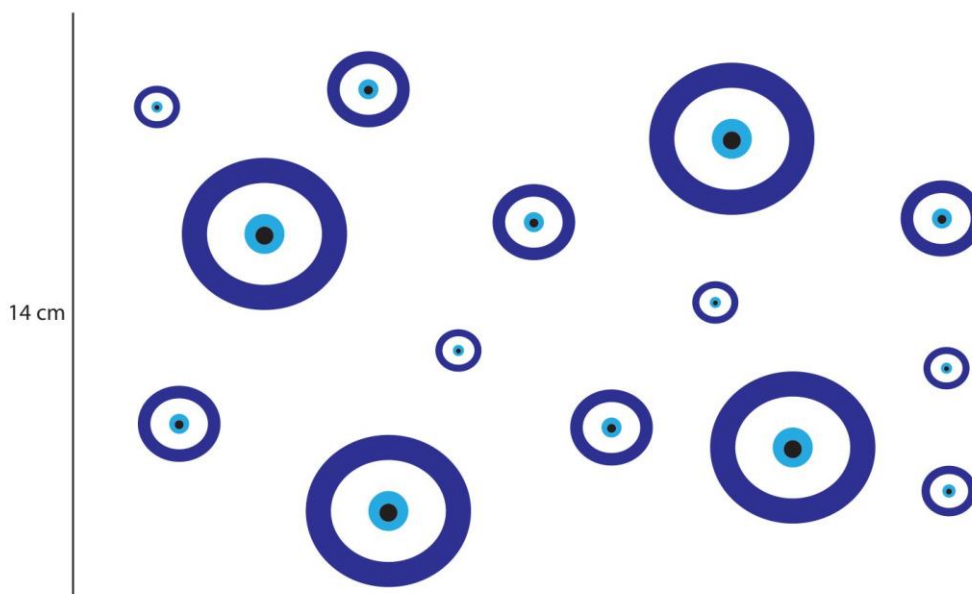
PANTONE
Caviar 19-4006
TCX

Figura 111-Técnico padrão 1

Ficha Técnica

Rapport

22 cm



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 2

Técnica de Estampagem: Rotativa de Cilindros

Pantons:



PANTONE
19-3864 TCX



PANTONE®
17-4432 TPX

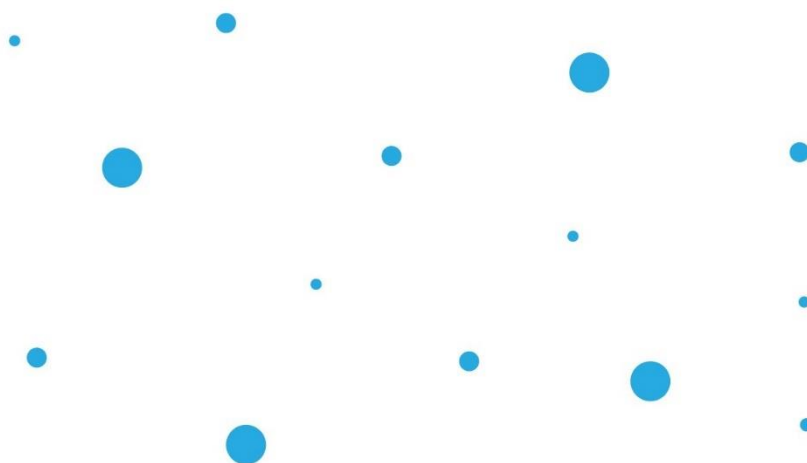


PANTONE
Caviar 19-4006
TCX

Figura 112-Técnico padrão 2

Ficha Técnica

Separação de Cores



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

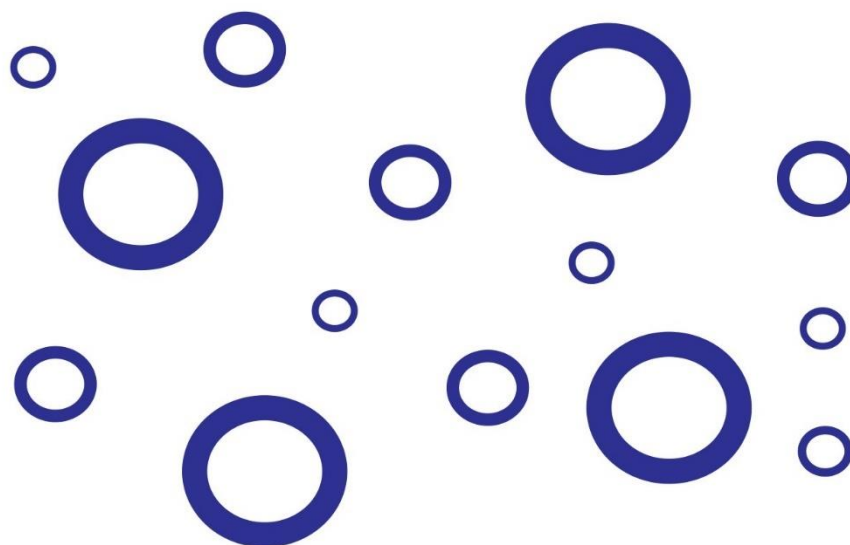
Padrão: 2

Pantons:



Ficha Técnica

Separação de Cores



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 2

Pantons:

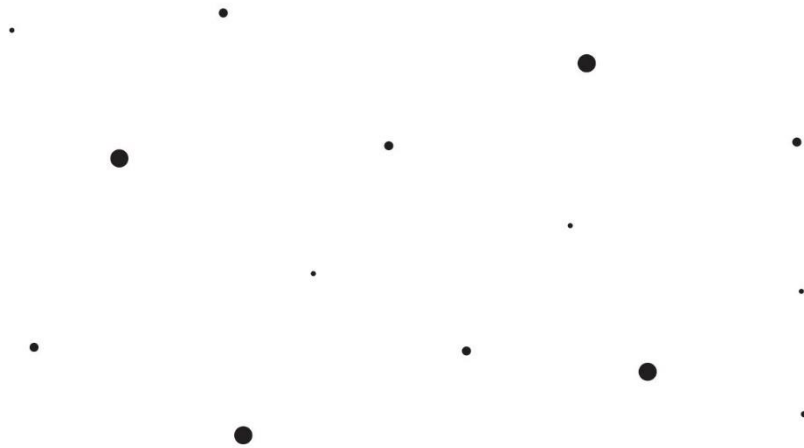


PANTONE
19-3864 TCX

Figura 114-Técnico padrão 2

Ficha Técnica

Separação de Cores

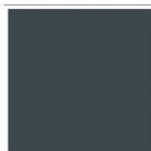


Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 2

Pantons:

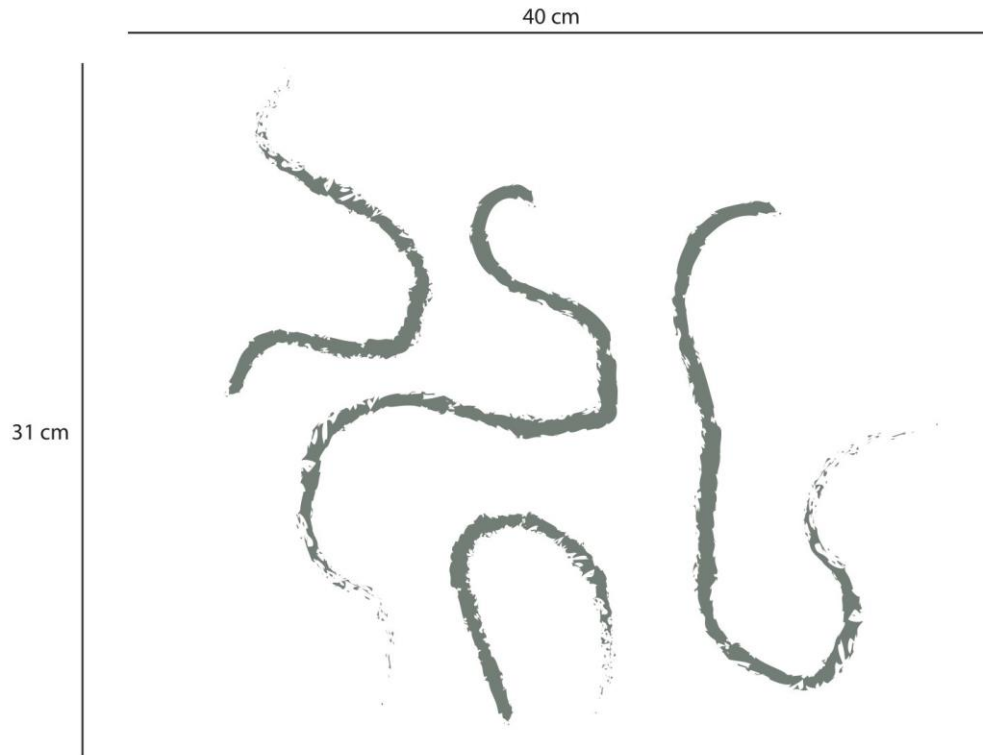


PANTONE
Caviar 19-4006
TCX

Figura 115-Técnico padrão 2

Ficha Técnica

Rapport



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 3

Técnica de Estampagem: Rotativa de Cilindros

Pantons:



PANTONE
Olivine 18-0316
TCX

Figura 116-Técnico padrão 3

Ficha Técnica

Separação de Cores



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 3

Pantons:

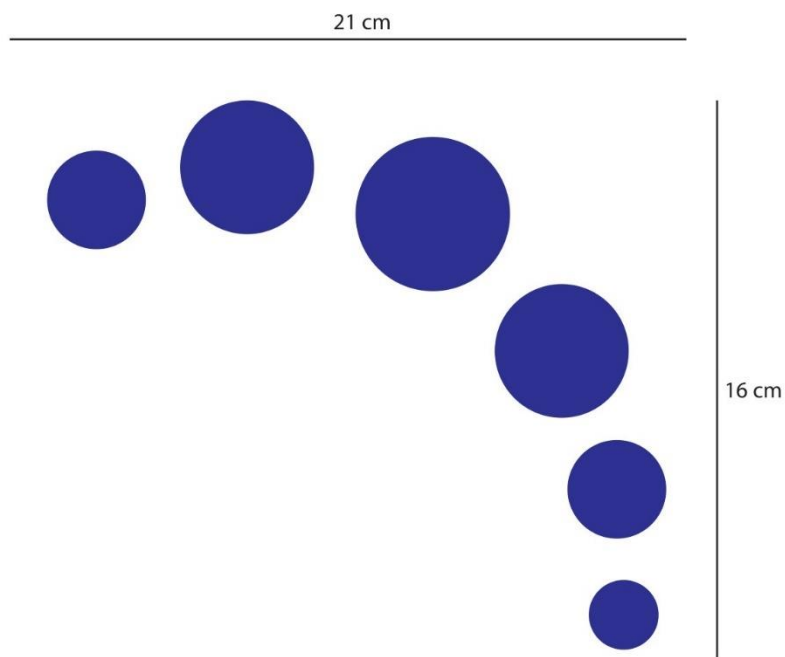


PANTONE
Olivine 18-0316
TCX

Figura 117-Técnico padrão 3

Ficha Técnica

Rapport



Designer: Mariana Sabino
Técnica de Estampagem: Serigrafia

Data: 30-05-2023

Padrão: 4

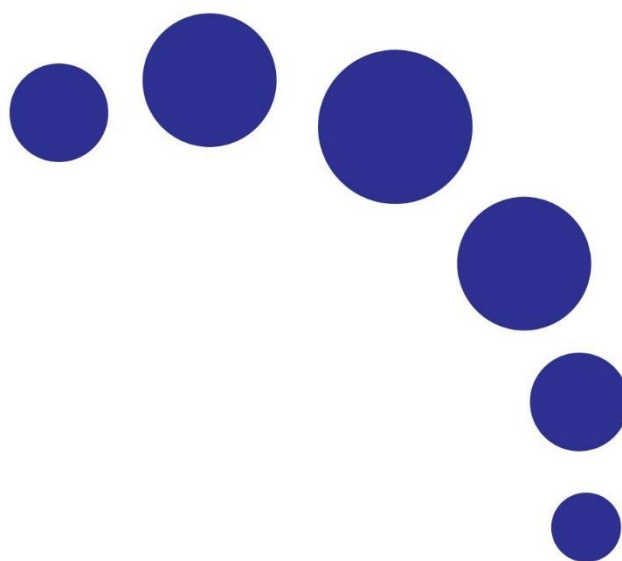
Pantons:



Figura 118-Técnico padrão 4

Ficha Técnica

Separação de Cores



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 4

Pantons:

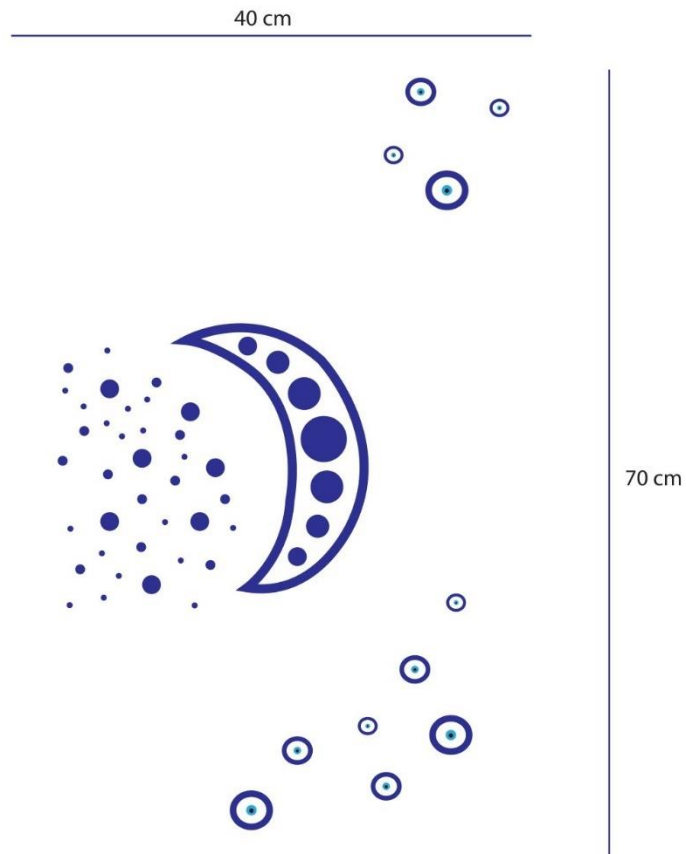


PANTONE
19-3864 TCX

Figura 119-Técnico padrão 4

Ficha Técnica

Rapport



Designer: Mariana Sabino
Técnica de Estampagem: Serigrafia

Data: 30-05-2023

Padrão: 5

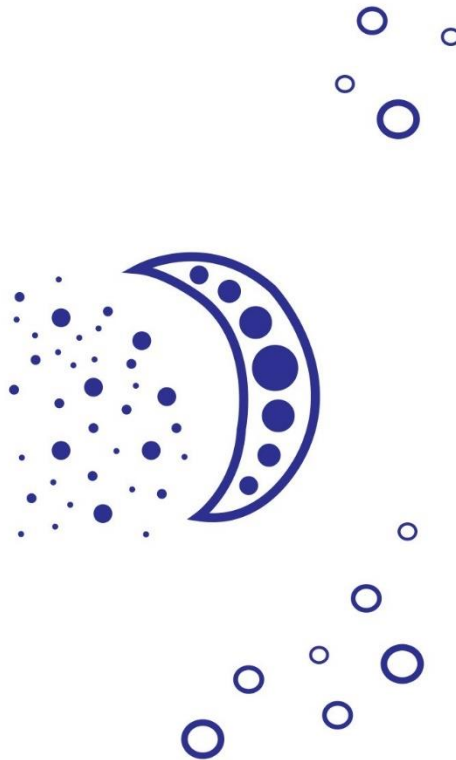
Pantons:



Figura 120-Técnico padrão 5

Ficha Técnica

Separação de Cores



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 5

Pantons:



Figura 121-Técnico padrão 5

Ficha Técnica

Separação de Cores



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 5

Pantons:



Figura 122-Técnico padrão 5

Ficha Técnica

Separação de Cores



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 5

Pantons:



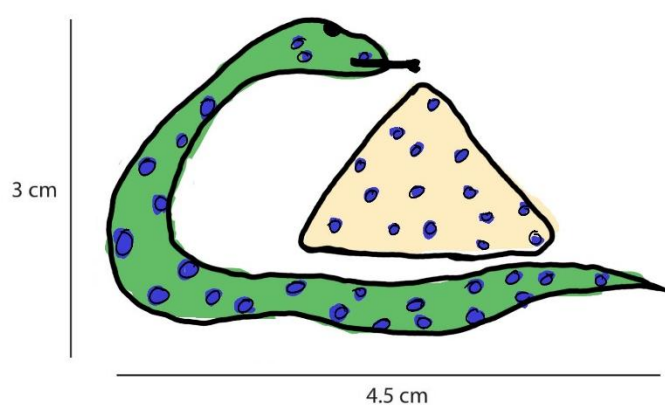
PANTONE
Caviar 19-4006
TCX

Figura 123-Técnico padrão 5

10.8. Ficha Técnica Estampagem do Logo

Ficha Técnica

Rapport



Designer: Mariana Sabino

Data: 30-05-2023

Padrão: 4

Técnica de Estampagem: Estamparia digital

Figura 124-Técnico estampagem logo

11. Processo realização protótipos

Após a conclusão da coleção e dos seus técnicos, passei para a confecção dos protótipos para a apresentação da mesma. Fiz a prototipagem de 3 peças, sendo duas delas o coordenado 1, e a t-shirt do coordenado 2 para a representação do padrão.

11.1. Modelagem

Comecei por fazer os moldes das peças, que são: 1 sweat oversized, 1 jardineiras e 1 t-shirt cavada oversized. Para a sweat e para a t-shirt usei o mesmo base de corpo sem pinças de homem, a partir desse base aumentei para o tamanho desejado para que ficasse oversized. Para a sweat tive de fazer as mangas e o capuz, usando nos dois o base sem pinças e alterando para o tamanho do corpo da sweat. As jardineiras fiz o molde base de calças de homem, alterei algumas medidas para que o corte da calça ficasse reto e com a carcela lateral. Acrescentei todos os pormenores, como os bolos ao molde das mesmas. Para a parte de cima utilizei a base de corpo normal para retirar as medidas dos painéis, frente e costas, e acrescentei o bolso na frente no seu molde.

11.2. Confeção das peças

A confecção das peças comecei pela sweat, de seguida a t-shirt e por fim as jardineiras.

Começando pela sweat não consegui o tecido real após algumas tentativas de contactar a empresa, o tecido utilizado no protótipo é um neopreme, que foi o têxtil mais idêntico que arranjei da amostra final. As costuras foram quase todas feitas na máquina de corta e cose com ponto de segurança. Exceto as bainhas das mangas, que foram feitas na máquina para bainhas de malha, e o pesponto para formal o túnel para passar o cordão do capuz, que é a ponto direito.



Figura 125-Protótipo sweat

Passando agora para a t-shirt, o tecido do protótipo não é o tecido final, pois a malha final é de algodão orgânico e esta é sintética. As suas costuras laterais e ombros, foram feitas na máquina de corte e cose com ponto de segurança. A gola e as cavas coloquei colarete, e a bainha foi feita na máquina de bainhas de malha. Após a sua realização passei para a pintura do padrão, o padrão sendo comercializado seria uma estampagem com quadros. Eu fiz a pintura à mão para que pudéssemos ter uma noção do resultado final.



Figura 126-Protótipo t-shirt



Por último a realização das jardineiras foi realizada na máquina de corte e cose para que as laterais do tecido não se fossem desfazendo com o uso das mesmas, e melhor acabamento, as suas costuras foram todas a ponto direito.



Figura 127-Protótipo jardineiras

12.Orçamento

Para o orçamento do meu projeto, considere o preço que um estagiário de design de moda ganha em Portugal, acrescido de uma quantia adicional, já que estarei trabalhando como freelancer e precisarei arcar com os meus próprios impostos. Portanto, esse acréscimo é necessário para cobrir essas despesas adicionais. É importante ressaltar que esse valor abrangerá apenas a parte criativa do projeto, uma vez que a compra de materiais, a execução dos protótipos e a produção das peças finais serão realizadas pela empresa.

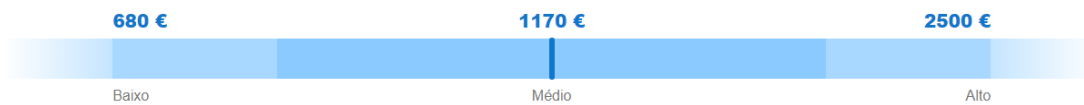


Figura 128-Salário Designer de Moda em Portugal (site "jobted")

Quanto ganha um Designer de Moda com base na sua experiência

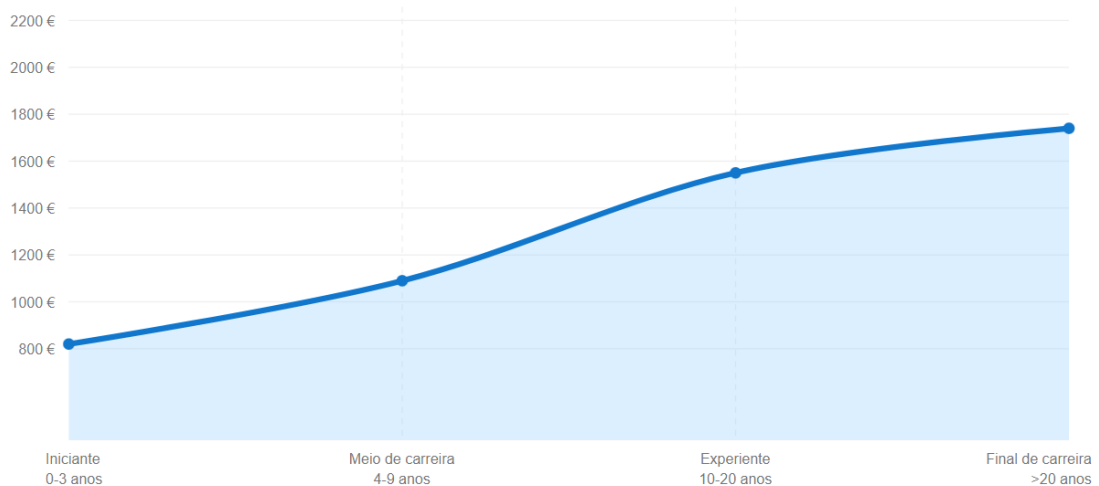


Figura 129-Salário Designer de Moda em Portugal (site "jobted")

12.1. Cálculo do Custo do Salário por hora

Salário de um Designer de Moda em fase de início de carreira (por mês) – 820€

Licenças de Software (por mês) – 54€

Internet (por mês) – 40€

$$820 + 54 + 40 = 914€$$

$$5\text{dias} * 8\text{h/dia} = 40/\text{semana} * 4\text{semanas/mês} = 160\text{h/mês}$$

$$914€/160\text{h} = 5.71€/h$$

12.2. Cálculo Mão de Obra Criativa

Pesquisa – 50h

Conceitos – 32h

Esboços – 48h

Pesquisa materiais – 8h

Ilustrações – 10h

Fichas técnicas – 16h

$$50 + 32 + 48 + 8 + 10 + 16 = 164\text{h}$$

$$5.71€ * 164\text{h} = 936.44€$$

12.3. Custo Final Projeto

Tendo todas as etapas de trabalho calculadas chegamos a um valor final de projeto de 936.44€. Este valor refere-se à mão de obra criativa, sendo um projeto freelancer para uma marca, contratada somente para a produção da coleção, a prototipagem e produção das peças serão encargues pela marca.

13. Conclusão

Ao concluir este projeto, é possível visualizar a expressão de um conceito único por meio das peças desenvolvidas. Durante a sua realização houve várias etapas de concretização: começou pela escolha de ideias e o que queria atingir com o mesmo, até a sua escolha; passando para uma pesquisa aprofundada da marca, explorando sua história, identidade e valores. Acabando o seu processo com a confecção dos protótipos. Através da pesquisa realizada começaram a surgir ideias para conceitos e como poderia explorar a mesma, sem sair da sua identidade.

No processo de criação foram exploradas técnicas de estamparia têxteis sustentáveis, sempre a levar em consideração a importância da responsabilidade ambiental, onde houve uma pesquisa por de trás para que se pudesse desenvolver o trabalho da forma mais correta. A busca por soluções criativas e ecologicamente conscientes ajudou a construir uma coleção que está clara com os valores contemporâneos da indústria da moda.

O conceito trabalhado para a coleção acrescentou um significado mais profundo às peças. Ao homenagear o falecido diretor criativo da marca, busquei não apenas criar um conjunto de roupas, mas também transmitir uma história e uma conexão com a identidade da marca. Essa abordagem pessoal permitiu que se tornasse um reflexo do que o artista queria transmitir.

Na realização dos protótipos deparei-me com alguns problemas, como a aquisição dos materiais finais. Tive de arranjar novas soluções e trabalhar a partir das possibilidades existentes no momento. Consigo concluir a realização dos mesmos com materiais similares aos que seriam os finais.

Resumindo, esta coleção é o resultado de um processo de pesquisa, criação e produção. Ela captura também a minha visão artística, reflete os meus valores, e os da marca, em relação à sustentabilidade e a identidade da mesma.

Concluindo assim o meu projeto, com os objetivos iniciais finalizados. Envolveu todo o meu empenho e trabalho, sendo bem orientado pelas professoras orientadoras do projeto. Podendo afirmar que foi um projeto realizado com sucesso e coerência em toda a sua realização.

14. Glossário

Eco-friendly – Termo inglês para alguém, ou algo, que seja ecologicamente correto.

Estampagem – Estampagem é um ato de impressão de uma imagem, em algo físico, como neste caso em têxteis. Fazer impressões de imagens ou padrões em tecidos.

Freelancer – É mais um termo inglês que designa um trabalhador independente. Esta pessoa não trabalha para uma marca ou empresa específica. É contratada para fazer um trabalho específico e recebe por projeto, e é uma pessoa independente no mercado sem se agregar a nenhum nome de marcas e empresas.

Line-up – Este termo traduzido à letra para português designa-se de “alinhamento”. No mundo da moda quando nos referimos com esta expressão queremos mostrar o alinhamento das coleções, como fica todo o todo o resultado junto.

Logo – Motivo que simboliza a marca ou empresa.

Moodboard – Designação para um painel onde, esteticamente, transmite e mostra o conceito do projeto a ser realizado.

Outdoor – Este termo inglês traduzido à letra será “ao ar livre”. É utilizado para designar produtos adaptados para atividades ao ar livre.

Público-alvo – É um painel, esteticamente organizado de maneira a transmitir e mostrar o público a atingir com determinado projeto.

Surfboards – É um tipo de peça de roupa, em português traduzido para “calções de surf”, popularmente designados como surfboards. São os típicos calções de praia que todos conhecemos.

Surf wear – É o termo utilizado para designar o segmento de moda de roupa para a prática de surf.

Vintage – Termo dado a objetos que tenham mais de 20 anos e sejam clássicos, antigos e de excelente qualidade. Normalmente são objetos de segunda mão ou de heranças.

15. Webgrafia

Todos os sites foram consultados entre março e maio de 2023.

-Martinez, Amalia Kusialk e Jacques, Jocelise (2021). ESTUDO DE SUSTENTABILIDADE E FUNCIONALIDADE DE WETSUITS PARA A PRÁTICA DO SURF, Tese de Mestrado em Design, UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL de Porto Alegre, consultado em <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/236295/001138714.pdf?sequence=1>

-Uttrup, Emilie Bekhøj e Guerreiro, João (2017). A DIGITAL COMMUNICATION PLAN FOR QUIKSILVER - PORTUGAL, Tese de Mestrado em Marketing, ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, consultado em <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/15282>.

-[A HISTÓRIA DO SURF: AS RAÍZES \(surftotal.com\)](#)

-[Bem Vindo à Loja 58 Surf! | 58 Surf](#)

-[Patagonia Outdoor Clothing & Gear](#)

-[quiksilver.es Concorrentes — Principais sites similares quiksilver.es | Similarweb](#)

-[Quiksilver online Shop: Surf & Snowboard](#)

-[Quiksilver \(@quiksilver\) • fotos e vídeos do Instagram](#)

-[Homem - Moda Lifestyle & Sportswear - Surf | Billabong](#)

-[Accueil - Wildsuits | Combinaisons de surf écologiques | Néoprène surf](#)

-[Compre on-line roupa de mergulho, roupa de surf e relógios | Rip Curl Europe | Português](#)

-[Hurley | Shop online surf clothing and accessories](#)

-[O'Neill - The Original California Surf Brand – O'Neill \(oneill.com\)](#)

-[Volcom | True To This | Surf Skate Snow since 1991 – Volcom Europe](#)

-[Vans PT | Calçado Homem, Mulher e Criança | Roupa & Mochilas](#)

-[QUIKSILVER E ROXY MOSTRAM O CAMINHO PARA A SUSTENTABILIDADE \(surftotal.com\)](#)

-[Produtos Sustentáveis & Ecológicos Criança | Quiksilver](#)

-[Peter Webb, 1954 - 2022: The Surf World Says Goodbye To A Design Icon And True Artist - Stab Mag](#)

-[Legendary Australian artist responsible for Quiksilver's most iconic designs, dead at 67, "Society without art is morally bankrupt!" - BeachGrit](#)

-[Legendary designer Peter Webb contemplates life out of the surf - ABC \(none\) - Australian Broadcasting Corporation](#)

-[Jackets | Quiksilver Vintage 1986 - 1988 \(quiksilver-vintage.com\)](#)

-[Community farewells artistic giant Peter Webb - Surf Coast Times \(timesnewsgroup.com.au\)](#)

-[Peter Webb \(@peter_webb\) • fotos e vídeos do Instagram](#)

-[Quiksilver \(@quiksilver\) • fotos e vídeos do Instagram](#)

- [Vintage Surfwear Store \(@segundavidaaaaa\) • fotos e vídeos do Instagram](#)
- [SURFACE POP Gallery/Space: Peter Webb - Artist, Surfer & Total Legend \(surfacepopupshop.blogspot.com\)](#)
- [The Outdoor Clothing Trend: How Hiking Gear Went Fashion | FashionBeans](#)
- [How the Outdoors Influence High Fashion - Outside Online](#)
- [Estampa Localizada e Estampa Corrida na serigrafia têxtil \(cursodesilkscreen.com.br\)](#)
- [Estamparia de camisetas sp | Silks Estamparia \(estampariasilks.com.br\)](#)
- [12 tipos de tecidos sustentáveis: moda que veio para ficar \(accor.com\)](#)
- [Moda sustentável e moda consciente – Qual a diferença? - Stoned - Moda masculina e feminina sustentável](#)
- [Fibra de Coco: Processos e aplicações \(versitextil.com\)](#)
- [Ananás: uma fonte de fibras têxteis \(revistajardins.pt\)](#)
- [Empresa portuguesa cria fibra com restos de laranja — e a H&M já está interessada – NiT](#)
- [RDD Textiles® \(@rddtextiles\) • fotos e vídeos do Instagram](#)
- [fibra de soja 38 mm - RECIT - Comércio, Indústria Têxtil e Serviços, Lda \(recit-lda.com\)](#)
- [O que é Poliamida Biodegradável? – MOVIN \(startmovin.com\)](#)
- [CITEVE - FIBNATEX 2 - Têxteis à base de cânhamo para aplicações técnicas no Sudoeste Europeu](#)
- [Homepage - TINTEX \(tintertextiles.com\)](#)
- [TINTEX TEXTILES \(@tintertextiles\) • fotos e vídeos do Instagram](#)
- <https://www.facebook.com/tintertextiles/>
- [Discover all the products produced by Valerius - Valerius HUB](#)
- [Valérius Hub \(@valerius_hub\) • fotos e vídeos do Instagram](#)
- <https://www.facebook.com/valeriusHub>
- [FILASA – Fiação Têxtil e Tinturaria](#)
- [FILASA - Spinning and Dyeing \(@_filasa\) no Instagram](#)
- [YKK | Little parts. Big Difference.](#)
- [YKK London Showroom \(@ykklondonshowroom\) • fotos e vídeos do Instagram](#)
- [Estamparia rotativa: descubra suas vantagens e quando usá-la \(audaces.com\)](#)
- [lefponline - Estágios ATIVAR.PT](#)
- [Valor das bolsas de estágio pagas pelo IEFP vai subir em 2022 – ECO \(sapo.pt\)](#)
- [Estágios Profissionais do IEFP - reformulação da medida - CGTP-IN](#)