



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas

UNEQUAL **Coleção de Acessórios**

Mafalda Pimentel Esteves Mendes Fernandes

Orientadores

Mestre Cristina Patrício, professora convidada na ESART

Professor José Simão

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciado em Design de Moda e Têxtil, realizado sob a orientação científica da Mestre Cristina Patrício, professora convidada da ESART, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Julho 2016

Dedicatória

Gostaria de dedicar o meu projeto final de curso à minha família, em especial aos meus pais e ao meu irmão, que incansavelmente sempre me apoiaram e mesmo longe, estiveram sempre presentes ao longo destes três anos.

Ao meu anjo da guarda, que desde sempre me acompanha nesta minha jornada que é a vida.

Ao meu namorado Hugo Filipe, por todo o apoio e ajuda que sempre me deu ao longo deste percurso.

Aos meus amigos, pelo tempo e incansável apoio, em especial à Inês Gorgulho por estes oito anos de amizade, obrigada, e à Mariana Rodrigues por estes três anos, foste uma das melhores coisas que Castelo Branco me trouxe.

Agradecimentos

O meu profundo agradecimento, de modo geral, a todos aqueles, que direta ou indiretamente contribuíram para a realização deste projeto.

À caríssima professora Cristina Patrício e ao caríssimo professor José Simão, pela sua orientação, ensinamentos, ideias e conselhos ao longo de todo este percurso.

À Carla Mileu e à Patrícia Ferreira, pelo incansável apoio, tempo, ajuda e ensinamentos, ao longo deste percurso.

Aos restantes professores da Instituição que contribuíram para a minha formação e, conseqüentemente para a realização deste projeto.

À família e amigos, pelo incansável apoio e ajuda, em especial aos meus pais e ao meu irmão, que tudo fizeram para ajudar a realizar os meus objetivos.

Resumo

O projeto “UNEQUAL” está inserido no contexto da unidade curricular de Projeto Final, com o objetivo de ter novos conhecimentos sobre uma das áreas do design de moda, mais concretamente o design de acessórios.

Este projeto surgiu inicialmente como um complemento à coleção final do curso. A inspiração para esta coleção de acessórios nasceu a partir do desfragmento das várias formas do origami. Para criar qualquer objeto em origami, passamos por um processo de dobras, onde percebemos que todas as formas criadas são geométricas.

Pretende-se que este trabalho seja de carácter teórico/prático. O enquadramento teórico visa estudar a história e a evolução dos acessórios de moda, especificamente colares, pulseiras, brincos e anéis, na abrangência que este termo adquire e compreender a importância dos acessórios de moda na sociedade atual. A vertente prática mostra quais foram os processos até ao culminar do resultado final.

Palavras chave

Design; Oru Kami; Acessórios; Formas Geométricas; Transparências

Abstract

The project "Unequal" is inserted in the context of the course Final Project, with the goal of having new knowledge about one of the fashion design areas, specifically the accessories design.

This project initially appeared as a supplement to the final collection of the course. The inspiration for this collection of accessories was born from disassemble of various origami shapes. To create any object in origami, we go through a process of folds where we realize that all created forms are geometric.

It is intended that this work is theoretical/practical nature. The theoretical framework aims to study the history and evolution of fashion accessories, especially necklaces, bracelets, earrings and rings in scope that the term acquires and understand the importance of fashion accessories in today's society. The practical part shows the processes up to the culmination of the final result.

Keywords

Design; Oru Kami; Accessories; Geometric; Transparencies

Índice Geral

1. Introdução	1
2. Planeamento das Tarefas / Tarefas Realizadas	2
3. Fundamentação Metodológica	3
3.1 Método Projetual	3
4. Projeto Aplicado à Metodologia e Bruno Munari	4
4.1 Problema	4
4.2 Definição do Problema.....	4
4.3 Público-Alvo	4
5. Moda e Acessórios	5
5.1 A Moda e o Design de Moda	5
5.2 Acessórios.....	7
5.2.1 Colares	8
5.2.3 Brincos	10
5.2.4 Anéis.....	11
6. Materiais	14
6.1 Tipos de Acrílico.....	14
6.2 Tipos de Corte	16
7. Marca Concorrente	17
8. Processo Criativo.....	18
8.1 Pesquisa de conteúdo sobre o Conceito.....	18
8.2 Elaboração de Esboços.....	22
8.3 Pesquisa de Aviamentos	27
8.4 Recolha de Materiais/Testes no Material	29
8.5 Início da Criação de Protótipos.....	31
8.6 Line Up.....	36
8.7 Fichas Técnicas	39
9. Packaging do Produto	60
10. Orçamento.....	62
11. Conclusões.....	63
12. Bibliografia	64
13. Webgrafia.....	65

Índice de figuras

Figura 1: Tabela de Planeamento de Tarefas/Tarefas Realizadas presente na Proposta de Projeto.....	2
Figura 2: Esquema Metodológico de Bruno Munari.....	3
Figura 3: Masion Margiela Spring/Summer 201	8
Figura 4: Ivana Carpio	9
Figura 5: Laura Aragon	10
Figura 6: Maison Martin Margiela	12
Figura 7: Acrílico Cristal Transparente	14
Figura 8: Acrílico Vazado	15
Figura 9: Acrílico Exturdido	16
Figura 10: Painel de Inspiração 1	18
Figura 11: Painel de Inspiração 2	18
Figura 12: Painel de Inspiração 3	19
Figura 13: Painel de Inspiração 4	19
Figura 14: Painel de Inspiração 5	19
Figura 15: Painel de Inspiração 6	20
Figura 16: Painel de Inspiração 7	20
Figura 17: Painel de Inspiração 8	20
Figura 18: Painel de Inspiração Final.....	21
Figura 19: Esboços Anéis.....	22
Figura 20: Esboços Colares.....	23
Figura 21: Esboços Brincos 1.....	24
Figura 22: Esboços Brincos 2.....	25
Figura 23: Esboços Pulseiras	26
Figura 24: Método de encaixe de brinco 1	27
Figura 25: Método de encaixe de brinco 2	27
Figura 26: Método de encaixe de brinco 3	27
Figura 27: Argolas de Metal	28
Figura 28: Corrente de Metal.....	28
Figura 29: Acrílico e encaixes de brincos	29

Figura 30: Super Cola UHU.....	29
Figura 31: 3º passo.....	29
Figura 32: 2º Passo.....	29
Figura 33: Materiais.....	29
Figura 34: 1º passo.....	29
Figura 35: 8º passo.....	30
Figura 36: 3º passo.....	30
Figura 37: 2º Passo.....	30
Figura 38: 6º passo.....	30
Figura 39: 5º passo.....	30
Figura 40: 4º passo.....	30
Figura 41: 1º passo.....	30
Figura 42: 7º passo.....	30
Figura 43: Protótipo Colar em cartão.....	31
Figura 44: Protótipo Colar em cartão.....	31
Figura 46: Protótipo Brinco em cartão.....	31
Figura 45: Protótipo Colar em cartão.....	31
Figura 48: Protótipo Colar em cartão.....	31
Figura 47: Protótipo Pulseira em cartão.....	31
Figura 49: Protótipo Pulseira em cartão.....	32
Figura 50: Protótipo Pulseira em cartão.....	32
Figura 51: Protótipo Pulseira em cartão.....	32
Figura 52: Protótipo Pulseira em cartão.....	32
Figura 53: Composição de Protótipos em cartão.....	32
Figura 54: Protótipo Brinco.....	33
em Acrílico.....	33
Figura 55: Protótipo Brinco.....	33
em Acrílico.....	33
Figura 56: Protótipo Brinco.....	33
em Acrílico.....	33
Figura 57: Protótipo Anel.....	33
em Acrílico.....	33

Figura 58: Protótipo Anel.....	33
em Acrílico.....	33
Figura 59: Protótipo Anel em Acrílico Branco.....	34
Figura 60: Protótipo Anel em Acrílico Fosco.....	34
Figura 61: Protótipo Brinco em Acrílico.....	34
Figura 62: Protótipo Brinco em Acrílico.....	34
Figura 64: Protótipo Colar em Acrílico Preto.....	35
Figura 63: Protótipo Colar em Acrílico Preto.....	35
Figura 65: Ficha Técnica 1.....	40
Figura 66: Ficha Técnica 2.....	41
Figura 67: Ficha Técnica 3.....	42
Figura 66: Ficha Técnica 4.....	43
Figura 67: Ficha Técnica 5.....	44
Figura 68: Ficha Técnica 6.....	45
Figura 69: Ficha Técnica 7.....	46
Figura 70: Ficha Técnica 8.....	47
Figura 71: Ficha Técnica 9.....	48
Figura 72: Ficha Técnica 10.....	49
Figura 73: Ficha Técnica 11.....	50
Figura 74: Ficha Técnica 12.....	51
Figura 75: Ficha Técnica 13.....	52
Figura 76: Ficha Técnica 14.....	53
Figura 77: Ficha Técnica 15.....	54
Figura 78: Ficha Técnica 16.....	55
Figura 79: Ficha Técnica 17.....	56
Figura 80: Ficha Técnica 18.....	57
Figura 81: Ficha Técnica 19.....	58
Figura 82: Ficha Técnica 20.....	59
Figura 83: Packaging 1.....	60
Figura 84: Packaging 2.....	60

1. Introdução

O projeto “UNEQUAL” foi proposto no âmbito da unidade curricular de projeto final, para a conclusão da licenciatura em Design de Moda e Têxtil no ano letivo de 2015/2016.

A curiosidade e o objetivo de durante os três anos de licenciatura ter a capacidade de aprender e reter tudo o que envolve o Design de Moda, levaram a cabo a realização desta ideia.

UNEQUAL, é uma coleção de acessórios em acrílico. A ideia para este projeto surgiu do facto de não existir no mercado atual acessórios em acrílico. Depois de uma vasta pesquisa percebeu-se que este tipo de acessórios não está nem acessível para todos os consumidores nem para todas as classes. Com este projeto pretendeu-se dar efeito a uma lacuna no mercado, mantendo um preço acessível, tendo em conta que são uma peça de autor, para que todos o possam usufruir.

Este projeto surgiu inicialmente como um complemento à coleção final do curso. A inspiração para esta coleção de acessórios nasceu a partir do desfragmento das várias formas do origami. Para criar qualquer objeto em origami, passamos por um processo de dobras, onde percebemos que todas as formas criadas são geométricas.

2. Planeamento das Tarefas / Tarefas Realizadas

No seguimento da execução e processo criativo deste projeto, procedeu-se à elaboração da tabela de planeamento faseada, correspondente a cada etapa e divisão temporal.

Planeamento presente na proposta de projeto, que se segue no parágrafo seguinte:

Figura 1: Tabela de Planeamento de Tarefas/Tarefas Realizadas presente na Proposta de Projeto

Fases e Atividades Meses	Pesquisa de conteúdo sobre o conceito	Elaboração de Esboços	Pesquisa de Aviamentos	Pesquisa de métodos de corte	Recolha de materiais e início de testes no material	Início da criação de protótipos	Fichas Técnicas dos protótipos	Protótipos Finais
Fevereiro (22/02/2016)								
Março								
Abril								
Maio								
Junho (24/06/2016)								

As presentes atividades foram propostas, no entanto algumas delas decorreram durante mais algum tempo do que aquele primeiramente estipulado.

Seguindo a presente ordem de tarefas, a “Pesquisa de conteúdo sobre o conceito”, mantém-se inalterada.

A “Elaboração de Esboços”, a “Pesquisa de Aviamentos”, a “Pesquisa de métodos de corte” prolongaram-se até meados do mês de Maio.

A “Recolha de materiais e início de testes no material”, o “Início da criação de Protótipos”, as “Fichas Técnicas dos Protótipos” e os “Protótipos Finais” prolongaram-se até ao fim do mês de Junho.

A data da entrega do relatório sofreu uma alteração, sendo adiada até dia 1 de Julho, pelo que de uma maneira geral todas as tarefas sofreram as suas alterações em relação aos prazos estipulados inicialmente.

3. Fundamentação Metodológica

“O método projetual não é mais do que uma série de operações necessárias, disposta por ordem lógica, ditada pela experiência. O seu objetivo é o de se atingir o melhor resultado com o menos esforço.” MUNARI B. (1981,P.20).

O projeto “UNEQUAL” foi proposto no âmbito da unidade curricular de projeto final, para a conclusão da licenciatura em Design de Moda e Têxtil no ano letivo de 2015/2016, na Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco.

Trata-se de uma coleção de acessórios denominada, “UNEQUAL”, que provem da palavra Desigual.

3.1 Método Projetual

A metodologia utilizada na conceção deste projeto foi de encontro a algumas considerações do método de Bruno Munari.



Figura 2: Esquema Metodológico de Bruno Munari

4. Projeto Aplicado à Metodologia e Bruno Munari

4.1 Problema

A Moda, o Design e os Acessórios.

4.2 Definição do Problema

A moda, hoje em dia, não é apenas um luxo estético e periférico da vida coletiva, tornou-se um processo geral atuante em tudo o que diz respeito à produção e consumo de objetos, à publicidade, à cultura, aos *media*, às próprias alterações ideológicas e sociais (Lipovetsky, 2010). Neste sentido os acessórios de moda ganharam particular interesse, pois ao contrário do vestuário não têm sido um alvo de constante estudo. É importante perceber a evolução histórica destes numa perspectiva do design de moda e também do ponto de vista do consumidor.

Um acessório de moda já não é apenas um objeto funcional, como o foi nos primórdios da sua história, não serve simplesmente para guardar ou transportar coisas. Atualmente tem uma linguagem e significados próprios. A marca do acessório de moda e o seu aspeto/design comunicam por si mesmo. Na verdade, a sociedade atual coloca a palavra cada vez mais em segundo plano, dando prioridade à imagem, à indumentária, como sistema rigorosos de signos, adquire sempre uma concentração simbólica maior (Squicciarino, 1988). Afinal, os seres humanos falam não só com palavras, mas também com gestos, com a “linguagem do vestido”, que é cheia de mistério e mais sedutora (...) e com criações de moda (Fink, 1969).

Também a marca e a sua marca comunicam por si mesmas. O estatuto de determinada marca influencia o consumidor, pelo que esta representa um prestígio que pode ou não interferir. Na sociedade atual de consumo, chegámos ao momento em que a comercialização dos modos de vida já não encontra resistências estruturais, culturais ou ideológicas e em que as esferas da vida social e individual são organizadas em função da lógica de consumo (Lipovetsky e Charles, 2004).

A importância dos acessórios de moda, particularmente dos colares, brincos, anéis e pulseiras, é evidente. Hoje em dia todos estes acessórios conferem ao utilizador um determinado estilo e/ou estatuto. Deste modo é pertinente estudar estes acessórios no universo do design de moda.

4.3 Público-Alvo

O público-alvo desta coleção são mulheres que se sintam jovens independentemente da idade. Mulheres com energia, irreverentes, cultas, extrovertidas, que gostem de acessórios com um toque especial.

5. Moda e Acessórios

5.1 A Moda e o Design de Moda

Moda é arte, design, um meio de comunicação, uma manifestação sociocultural, uma linguagem... A moda é tudo isto e muito mais, são todos estes sentidos que merecem uma atenção especial para que o termo Moda seja compreendido na sua plenitude.

A variedade de interpretações que o termo sugere está intrinsecamente relacionado com as alterações socioculturais. A moda é um fenómeno artístico e criativo que engloba quase a totalidade das artes. É um universo com um carácter essencialmente interdisciplinar, onde a sociologia, história, economia, religião, estética e as artes (design, pintura, escultura, cinema, teatros e artes performativas) são fundamentais para a definição da mesma.

Dorfles (1984: 13) defende que a moda, “não é apenas um fenómeno frívolo, epidérmico, superficial, mas o espelho dos hábitos, do comportamento psicológico do indivíduo, da profissão, da orientação política, do gosto (...). Neste sentido compreende-se que a moda se relacione intimamente com o indivíduo, este encara-a como uma extensão do seu próprio ser, do seu próprio corpo, estado de espírito, refletindo os seus pensamentos, ambições e estilo de vida. Segundo o dicionário de sociologia (1999: 302), a moda “é concebida como o processo de transformação incessante e de tendência cíclica das preferências próprias dos membros de uma dada sociedade, em todas as espécies de domínios (...) No entanto restringe-se geralmente às preferências que não se reduzem a uma função propriamente utilitária (...) referência quase obrigatória que permitia manifestar a parte do social nos comportamentos individuais. Como forma de regulação, como mecanismo ou expressão da mudança e da estratificação, as suas relações com os problemas centrais da disciplina parecem evidentes.

Baldini (2006: 2) afirma que “a moda joga um papel central nesta mudança intencional. Que nos convida a escolher entre a sedução e a elegância, entre o conforto e a contestação, entre a juventude (cada vez mais in) e a maturidade (cada vez mais out). Com efeito, nos dias de hoje, esta tornou-se um fenómeno social de difícil definição dada a sua amplitude e a diversidade de opiniões de que tem sido objeto.

Numa outra perspetiva a definição de moda vagueia entre as fronteiras da arte e do design. Arte ou Design? A primeira dificuldade com que nos confrontamos para responder a esta questão prende-se com as definições vagas de arte e de design. Isto é, quais os conceitos e as fronteiras que os separam?

Várias são as propostas, nada objetivas e claras, algumas controversas, não nos permitindo considera-la uma arte ou olhá-la como design. A solução e a tentação, impele-nos de olhar a moda como algo que fica no meio, reunindo e integrando as duas vertentes, a arte e o design.

Como referido anteriormente, o termo moda tem estado intrinsecamente relacionado com as alterações socioculturais. Para defini-la, é imprescindível perceber a sua evolução no tempo e na sociedade. Squicciarionon (1998: 11) entende-a como “um conjunto de comportamentos significativos que expressam os valores característicos de uma época (...) com o seu dialeto de identificação e de diferenciação, exerce uma pressão sobre a consciência individual.”

Se a analisarmos, desde o final do século XIX aos dias de hoje, percebemos instintivamente que o seu conceito pode ter nascido nas casas dos grandes mestres costureiros, com a chamada alta-costura, uma exclusividade da alta sociedade. Com a revolução impulsionada pela juventude, nos anos 60, a moda passa a ser criada nas ruas, influenciando as grandes marcas, originando, talvez o pronto-a-vestir.

5.2 Acessórios

Acessório, em moda, refere-se a um item decorativo que complementa ou enfeita o vestuário de um indivíduo, como joias, bolsas, chapéus, cintos, relógios, óculos de sol, entre outros. Os acessórios adicionam cor, estilo, e classe a um visual básico, criando diferentes looks, tendo também funções práticas. As malas servem para carregar objetos, os chapéus protegem o rosto e as luvas mantêm as mãos quentes.

Segundo o dicionário português um acessório é “adj. Que segue ou acompanha o principal; que é menos importante, secundário: elementos acessórios do quadro. S.m. Coisa secundária: tomar o acessório pelo principal instrumento, aparelho, etc. que não faz parte integrante de uma máquina: acessórios de automóveis.”.

Os acessórios de moda, também chamados complementos são, hoje-em-dia, verdadeiros ícones de um determinado estilo. Limitando-nos à moda, um acessório é um item que complementa um look/visual, no entanto na sociedade contemporânea estes ganharam extrema importância.

5.2.1 Colares

Colar, deriva do latim “Collum”, que significa pescoço. Os colares são considerados como joias desde a época das civilizações antigas. Acredita-se que o surgimento dos colares remete à Idade da Pedra, contando uma história de cerca 40.000 anos de idade. Naquela época eram criados com os materiais que a natureza proporcionava como conchas de moluscos. Com a evolução dos tempos, os colares começaram a ser feitos de pedras, ossos, conchas e dentes de animais. Após a descoberta dos metais, como ouro, prata e uma variedade de outros metais, houve uma grande evolução nas suas formas e utilizações até aos dias de hoje. São acessórios unissexo, tanto podem ser usados por mulheres como por homens.



Figura 3: Masion Margiela Spring/Summer 201

5.2.2 Pulseiras

As pulseiras, tal como a maioria dos acessórios possuem um marco na história humana muito antes de A.C.

As pulseiras foram inicialmente criadas com materiais como o bronze. Os povos que mais as utilizavam eram os viking's, os sumérios e os egípcios.



Figura 4: Ivana Carpio

5.2.3 Brincos

Apesar de não se saber com precisão quando surgiram os primeiros brincos, há registros da sua existência por volta do ano 2500 a.C. Os primeiros brincos surgiram porque segundo crenças antigas os espíritos tinham a capacidade entrar no corpo das pessoas pelos seus orifícios.

Na Ásia e Oriente Médio, os brincos eram utilizados como indicadores de riqueza e prosperidade.

Os marinheiros tinham como hábito furar as orelhas, pois ter brincos significava que já haviam viajado por todo o mundo ou cruzado a linha do equador.

A utilização de brincos como indicador de posição social permaneceu durante o Império Romano. Neste período começaram a ser utilizadas pedras preciosas como as safiras e esmeraldas na confecção deste acessório.

Com a criação dos brincos de pressão nos anos 20, os brincos de furo perderam a sua popularidade, uma vez que os de pressão eram considerados mais higiênicos.

Ainda que mais utilizado pelo público feminino, os brincos têm-se tornado cada vez mais populares no universo masculino. Na década de 80, o cantor George Michael popularizou o uso do brinco apenas numa das orelhas.



Figura 5: Laura Aragon

5.2.4 Anéis

O anel faz parte da história do homem mesmo antes do nascimento de Cristo. Uma das primeiras referências que se tem deste adorno, hoje em dia tão popular, foi feita por Aristóteles no ano de 350 a.C. O filósofo grego mencionou a existência de um oráculo que usava o tilintar sincronizado de dois anéis presos a fios, indicando o momento propício a uma determinada ação. Aristóteles, também mencionou o facto de os cartagineses oferecerem anis aos seus oficiais a cada vitória alcançada, reforçando aí a imagem de nobreza que cerca o Anel desde os tempos mais antigos.

Tanto gregos como romanos, só permitiam o uso de anéis a pessoas ilustres. O material usado na confecção de anéis nessa época era o ferro. É de relembrar também o legendário anel do Rei Salomão, com uma estrela de seis pontas, acreditava-se que tinha o poder de afastar todo o mal. Nesta altura, seria uma grande honra receber um anel de um príncipe ou soberano.

Os anéis estão presentes, inclusive, na Igreja Católica. Cada Papa tem o seu próprio anel, denominado “o anel do pescador”, por ter a imagem de São Pedro nele esculpida. Quando um papa falece, este anel é quebrado para que nunca mais seja usado por outro Papa.

Do esoterismo ao ocultismo, os anéis começaram a ter um papel muito importante, especialmente quando se começaram a utilizar pedras preciosas nas suas composições. No esoterismo, as pedras teriam a capacidade de proteger, curar, e servir de amuletos. Aquando a morte do seu ..., o anel era retirado para que a alma se desligasse mais facilmente do mundo material.

Já no ocultismo, existe até literatura contendo receitas de como criar os mais variados anéis que poderiam gerar poderes ocultos. Os anéis quebrados significam promessas rompidas e a perda de um anel seria o prenúncio de uma desgraça.

Os anéis tiveram, ainda, um papel muito importante na história do homem. O anel de sinete foi um instrumento muito usado na autenticação de documentos importantes e de reivindicações de propriedades. Estes anéis possuíam brasões que remetiam à honra, estatuto, fidelidade, coragem, e normalmente eram herdados.

No século IX, a Igreja passou a adotar alianças como símbolo de fidelidade entre marido e mulher. No entanto, muito antes, ainda na época dos gregos e romanos, as alianças já eram usadas, um costume adotado a partir da cultura hindu. Os romanos acreditavam que pelo quarto dedo da mão esquerda, passava uma veia que estava ligada diretamente ao coração e por esse motivo foi esse o dedo escolhido.



Figura 6: Maison Martin Margiela

Como curiosidade, significado do dedo Anelar.

Há muito tempo que seguimos a tradição de usar uma aliança no dedo anelar para simbolizar o casamento, mas porquê?

Existe uma lenda chinesa que diz que usamos a aliança no quarto dedo porque cada dedo representa um membro da família:

- Polegar: representa os pais;
- Indicador: representa os irmãos;
- Médio: representa-nos a nós próprios;
- Anelar: representa o companheiro;
- Mindinho: representa os filhos.

O anelar foi escolhido para representar o companheiro porque é impossível separar uma mão da outra quando estão ligadas pelo quarto dedo, pois é assim que deve ser a união do casal, inseparável.

“Una os dedos das duas mãos pela ponta dos dedos, exceto os dedos do meio que deverão estar dobrados um de frente para outro. Agora tente separá-los. Conseguirá separar todos os dedos, menos o anelar.”

Os polegares – pais – podem ser separados porque não viveremos com eles para o resto da vida.

Os indicadores – irmãos – separam-se facilmente porque um dia também eles se iram separar, pois terão as suas próprias famílias.

Os dedos mindinhos – filhos – também podem ser separados, pois um dia irão crescer e casar.

Finalmente, os dedos anelares – companheiro – não os conseguimos separar. O significado de que marido e mulher devem ficar juntos por toda a vida.

6. Materiais

O material utilizado para a concepção deste projeto foi o acrílico.

O acrílico surgiu como uma curiosidade em explorar uma nova matéria-prima e todas as suas vertentes até agora desconhecidas.

O acrílico ou polimetil-metacrilato foi a opção de material escolhida por ser um termoplástico rígido, transparente e incolor. Também pode ser considerado um dos polímeros (plásticos) mais modernos e com mais qualidade do mercado, pela sua facilidade de adquirir formas, pela sua leveza e alta resistência. É também chamado vidro acrílico ou simplesmente acrílico. O material foi desenvolvido em 1928 em vários laboratórios, surgindo no mercado em 1933. Um dos fatos que contribuíram para a popularização do acrílico é ser um polímero do tipo termoplástico, com reciclagem viável em termos económicos, isto porque os termofixos (termofixos, termorrígidos ou termoendurecidos são plásticos cuja rigidez não se altera com a temperatura), diferente dos termoplásticos, só têm reciclagem possível por meios químicos a um custo altíssimo, ou seja, não é economicamente viável.

6.1 Tipos de Acrílico

Segundo a pesquisa efetuada existem quatros tipos de acrílico:

- Acrílico Colorido
- Acrílico Fluorescente
- Acrílico Opalino
- Acrílico Cristal

O Acrílico Cristal pode ser vazado (CAST) ou exturdido.



Figura 7: Acrílico Cristal Transparente

O acrílico vazado resulta de um processo produtivo muito elaborado. Uma propriedade única do acrílico vazado é a sua capacidade de ser moldado e de permitir que a união de placas seja praticamente invisível, após colagem e polimento. Este, para além de ser o mais resistente e brilhante dos acrílicos, apresenta transparência e uniformidade excelente. As espessuras mais usuais são de 2 a 25mm.

As vantagens do acrílico vazado são: características físicas e químicas constantes; durabilidade; fácil manutenção; flexibilidade; grande variedade de aplicações; proteção aos raios UV; resistência às condições climatéricas; Termo moldável; transparência; reciclável.

As aplicações mais usuais são: aquários; arquitetura; coberturas; decoração; divisórias; incubadoras; janelas; mobiliário; molduras; sinalização.

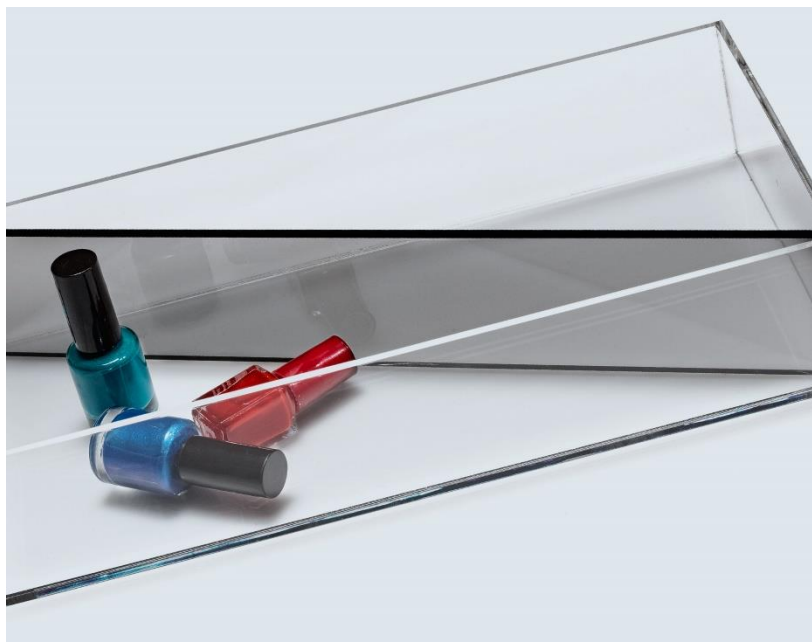


Figura 8: Acrílico Vazado

O acrílico extrudido é produzido por um método contínuo de fabricação que permite obter menores variações de espessuras e um excelente acabamento de superfície. Este material é ainda mais transparente que o vidro mas tem metade do seu peso para além de uma excelente transmissão luminosa e estabilidade de cor. O seu elevado peso molecular é ideal para o polimento a chama e moldagem a vácuo. As espessuras mais usuais são de 2 a 20mm.

As vantagens do acrílico extrudido são: baixa densidade; proteção aos raios UV; resistência à abrasão comparável à do alumínio; resistência à intempérie; resistência química; segurança total quando em contacto com alimentos; transparência.

As aplicações mais usuais são: artigos domésticos; displays; fachadas; materiais de construção; mobiliário; reclusos.

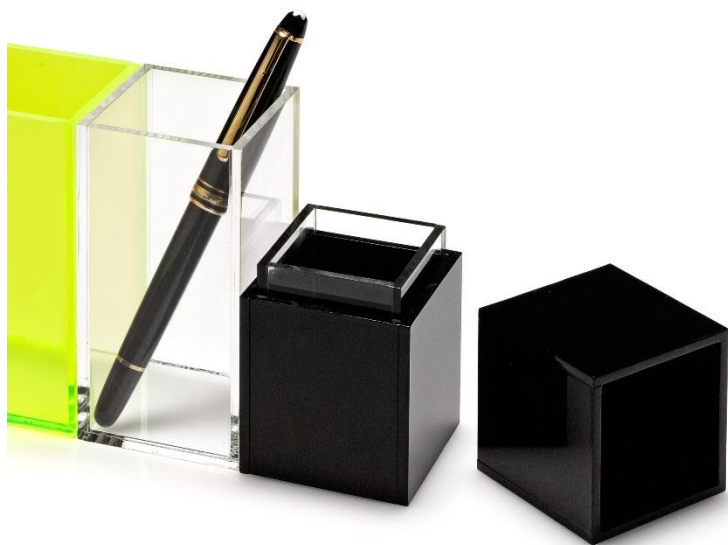


Figura 9: Acrílico Exturdido

6.2 Tipos de Corte

Os tipos de corte no acrílico são por risco e quebra, serras, corte com pressão de água e corte a laser.

7. Marca Concorrente



WHITTLE



Maison Martin Margiela

8. Processo Criativo

8.1 Pesquisa de conteúdo sobre o Conceito

O processo criativo teve o seu início com a pesquisa de conteúdo sobre o conceito. Essa pesquisa baseou-se inicialmente pela criação de vários painéis de pesquisa, onde foram procurados todos os elementos que seguidamente seriam explorados, quer a nível de forma, quer a nível de material, volumetrias, rebaixos e texturas.



Figura 10: Painel de Pesquisa 1



Figura 11: Painel de Pesquisa 2



Figura 12: Painel de Pesquisa 3



Figura 13: Painel de Pesquisa 4

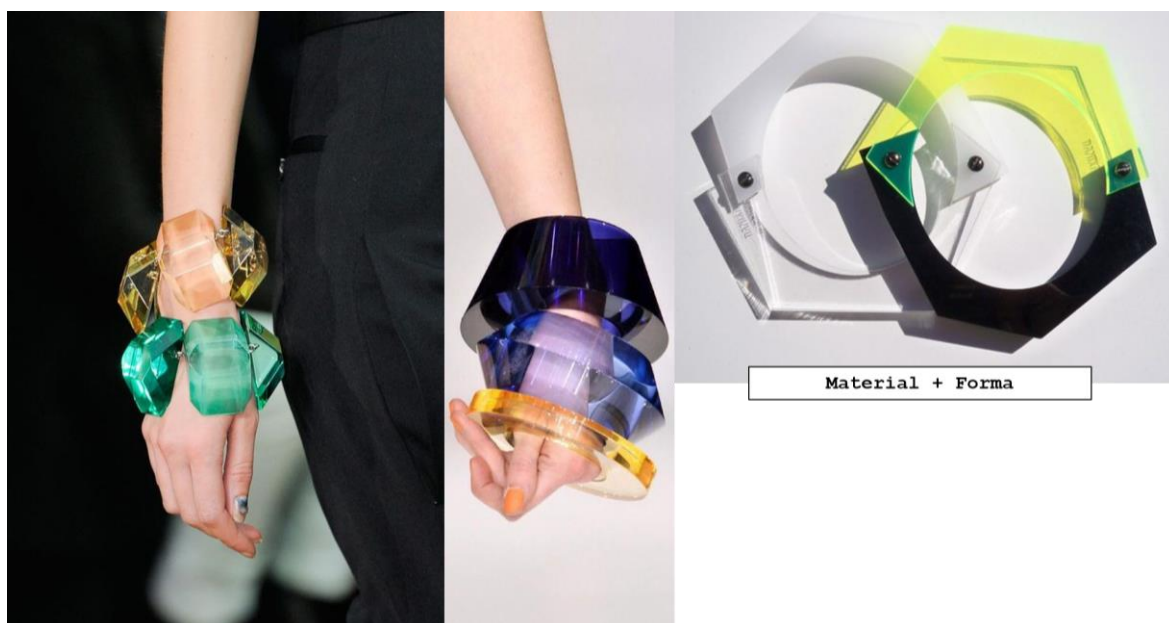


Figura 14: Painel de Pesquisa 5



Figura 15: Painel de Pesquisa 6



Material + Forma



Figura 16: Painel de Pesquisa 7



Forma



Figura 17: Painel de Pesquisa 8



Figura 18: Pannel de Inspiração Final

8.2 Elaboração de Esboços

No processo da elaboração de esboços os principais objetivos foram a criação de colares, anéis, brincos e pulseiras com formas geométricas e linhas minimalistas.

Um aspeto fundamental e que acompanhou o projeto do início ao fim foi o facto da comodidade e conforto, e da maneira como os acessórios se iriam comportar com o toque no corpo humano. As suas formas geométricas e os seus acabamentos pontiagudos foram solucionados com o arredondamento dos extremos dos mesmos, de maneira a que quando houvesse algum tipo de contacto com o corpo humano ou com o vestuário não existissem quaisquer tipos de danos.

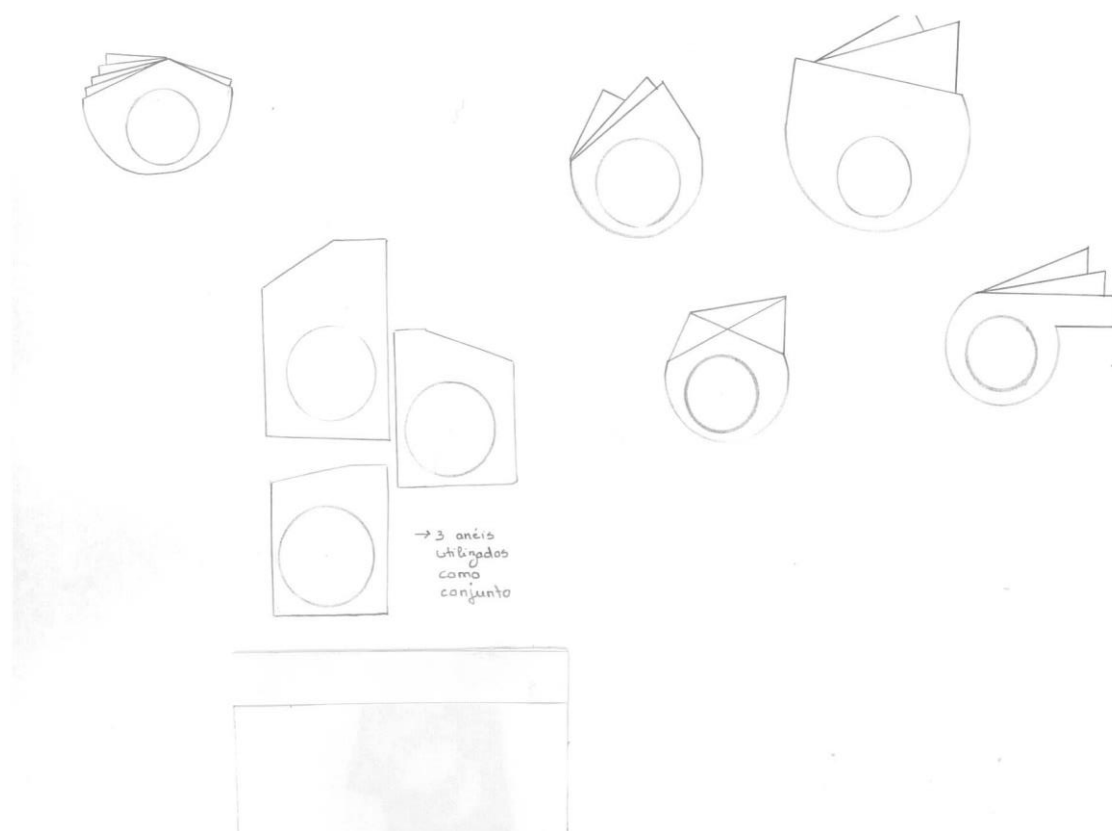


Figura 19: Esboços Anéis

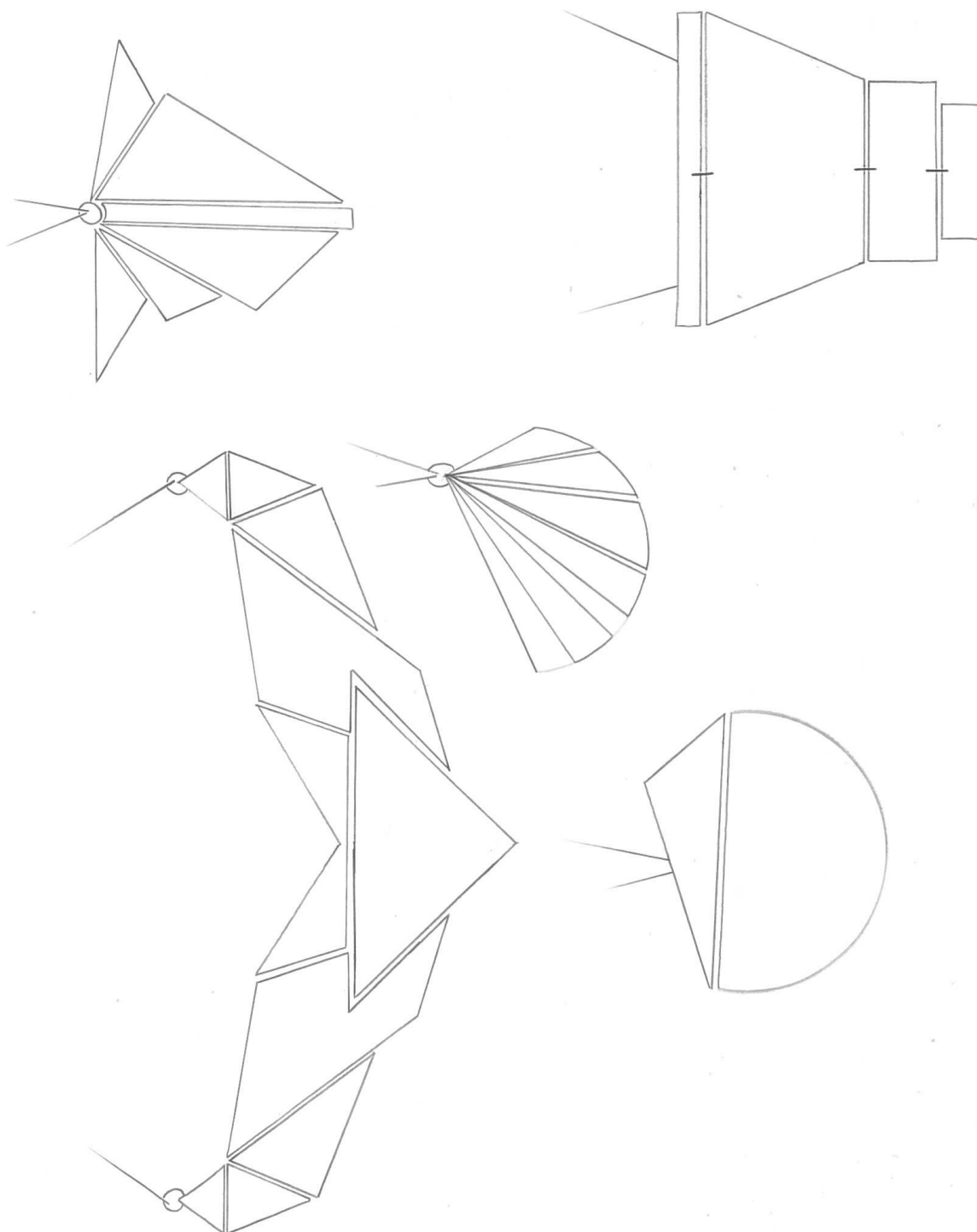


Figura 20: Esboços Colares

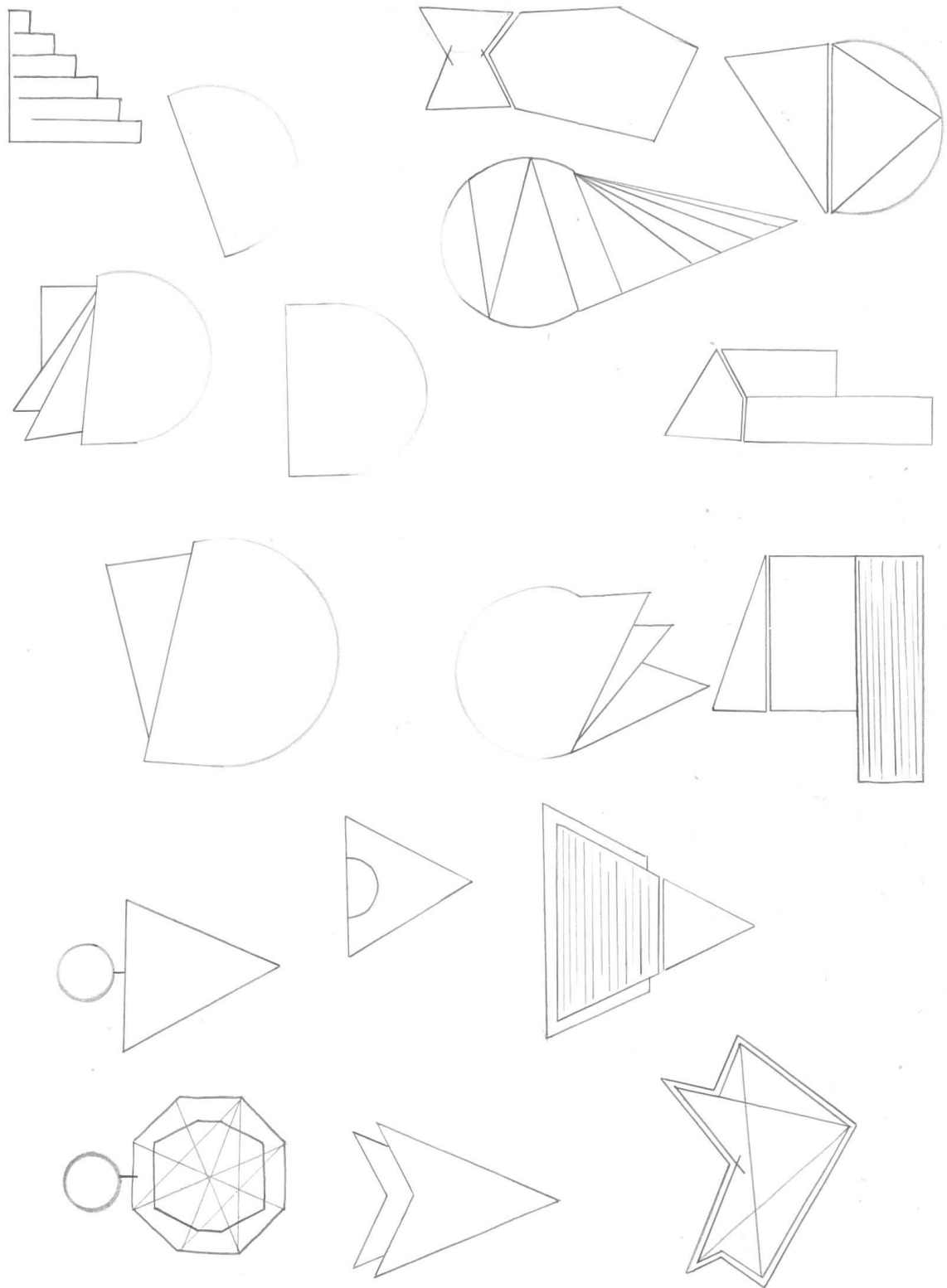


Figura 21: Esboços Brincos 1

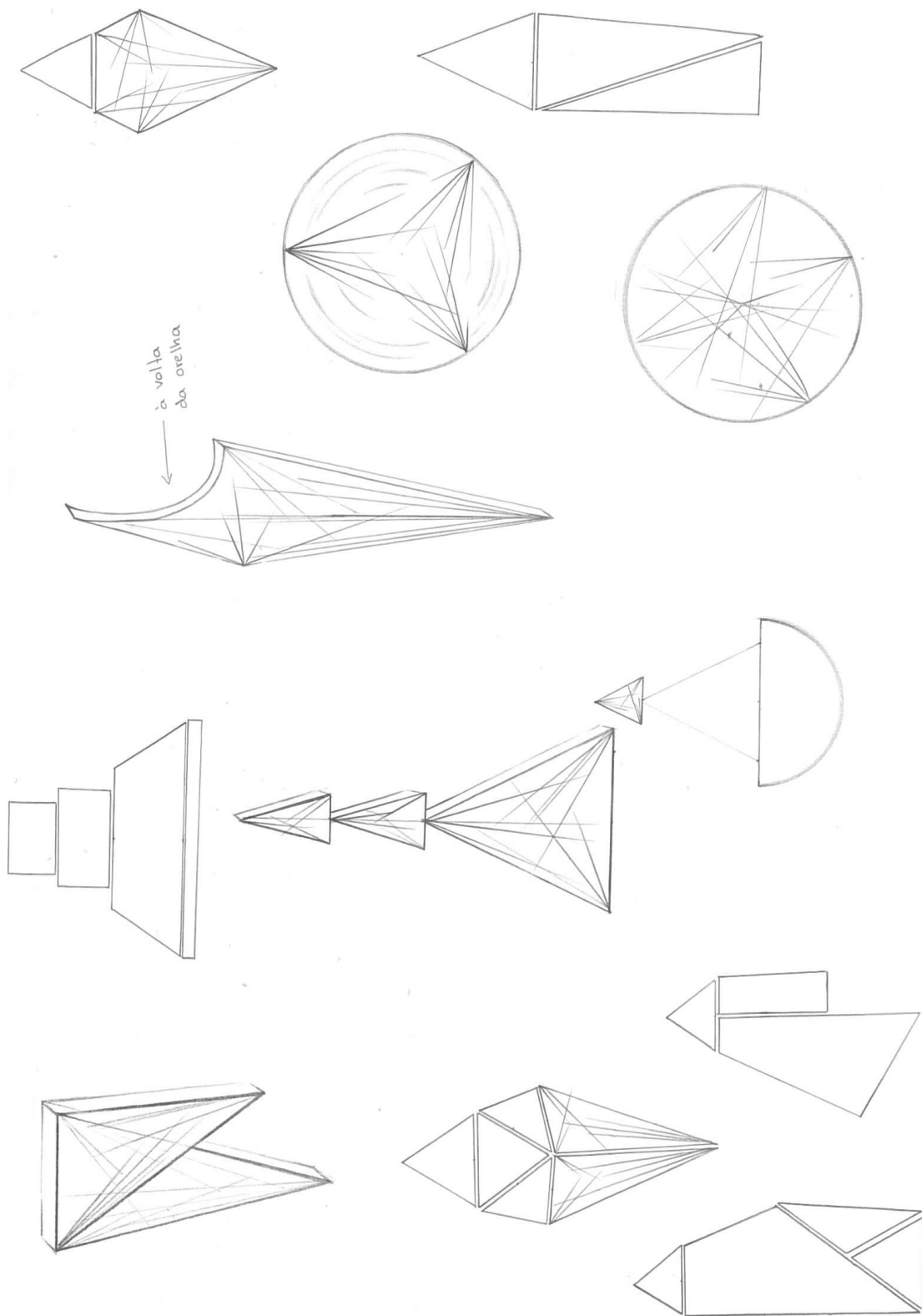


Figura 22: Esboços Brincos 2

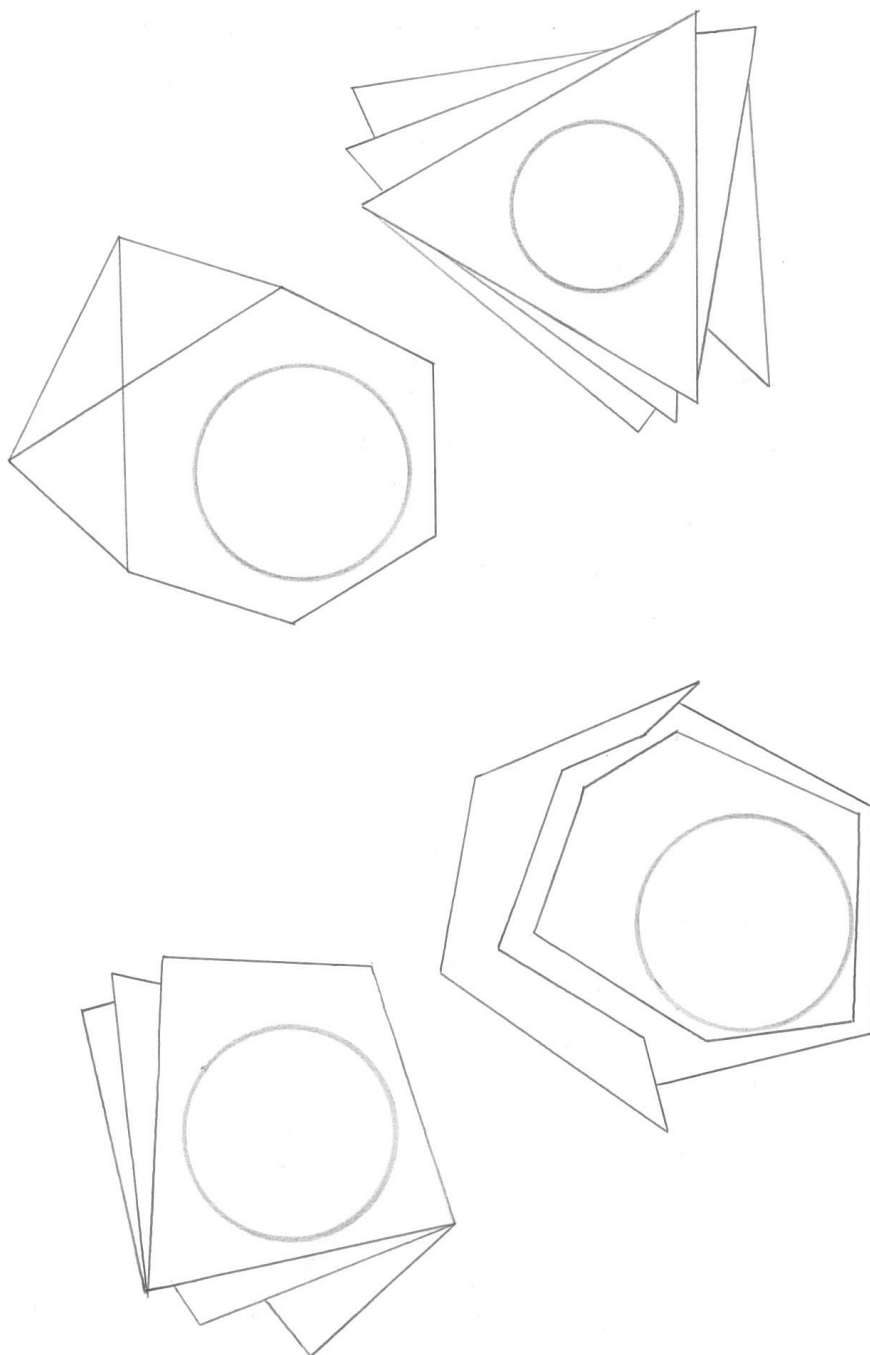


Figura 23: Esboços Pulseiras

8.3 Pesquisa de Aviamentos

Depois de uma vasta pesquisa, os aviamentos foram selecionados tendo em conta a sua relação entre função e forma.

Para os brincos foram utilizados três tipos de métodos de encaixe em metal. Dependendo das diferentes formas, tamanhos, espessuras e peso de cada par, foram utilizados os encaixes que mais se adequavam. Os encaixes foram colocados manualmente, em locais pensados para o melhor efeito visual e para o maior conforto possível no uso da peça.

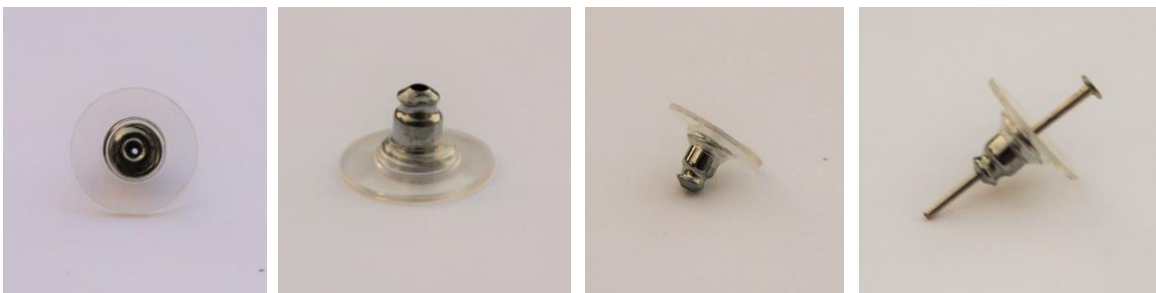


Figura 24: Método de encaixe de brinco 1

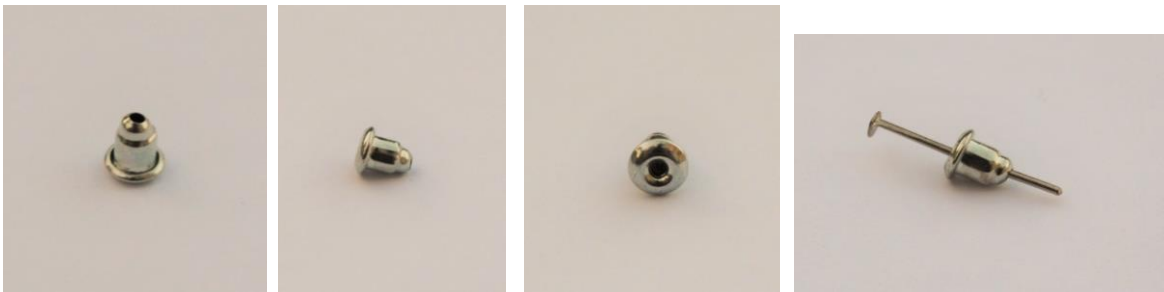


Figura 25: Método de encaixe de brinco 2

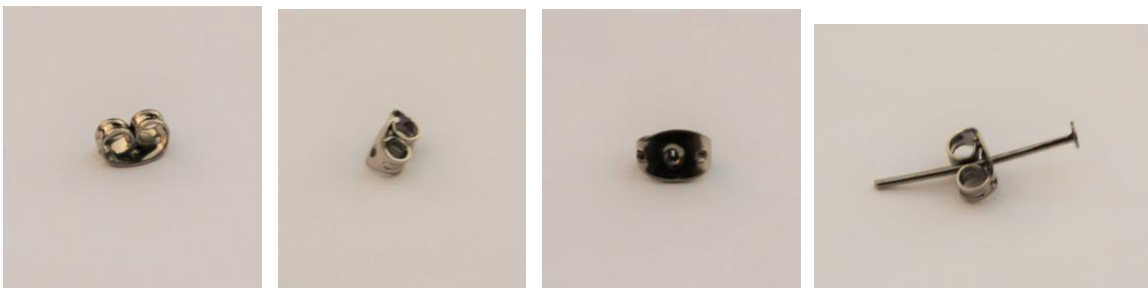


Figura 26: Método de encaixe de brinco 3

Para unir os encaixes de metal ao acrílico foi utilizada cola. Depois de um vasta pesquisa e experimentação entre diferentes tipos, chegou-se à conclusão que a que tinha o melhor resultado seria a Super Cola UHU. Como alguns dos acessórios são transparentes foi necessário tentar encontrar uma cola incolor ou que a sua cor fosse quase impercetível.

Para os colares foram utilizados dois tipos de métodos de encaixe para o fechar da peça. Dependendo das diferentes formas, tamanhos, espessuras e peso de cada colar, foram utilizados os encaixes que mais se adequavam. Os encaixes foram colocados manualmente, em locais pensados para o melhor efeito visual e para o maior conforto possível no uso da peça.

Foram utilizadas argolas e correntes em metal, e fitas de diversos materiais, para agradar à maior quantidade possível de consumidores.



Figura 27: Argolas de Metal



Figura 28: Corrente de Metal

8.4 Recolha de Materiais/Testes no Material

No processo de recolha de materiais e de testes no material, foram testados os vários elementos de suporte dos acessórios. Procedeu-se à escolha e compra da cola mais adequada para o projeto e dos encaixes das peças, como já foi referido no capítulo anterior.

Os encaixes de brincos foram testados primeiramente numa pequena placa de acrílico. Foram feitas várias tentativas até encontrar a medida certa de cola a colocar no encaixe para que não existisse excesso de produto. Depois desta medida encontrada, procedeu-se ao alicate de um encaixe num protótipo.

Processo de teste na placa de acrílico:



Figura 29: Super Cola UHU



Figura 30: Acrílico e encaixes de brincos



Figura 31: Materiais

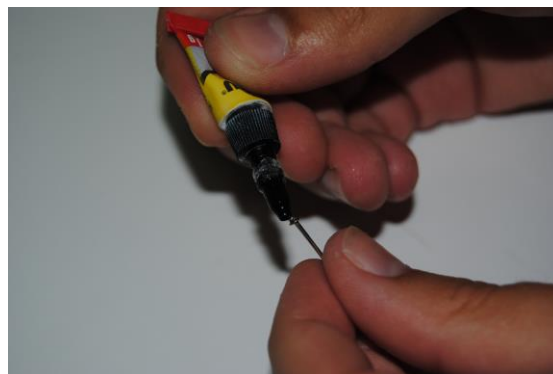


Figura 32: 1º passo

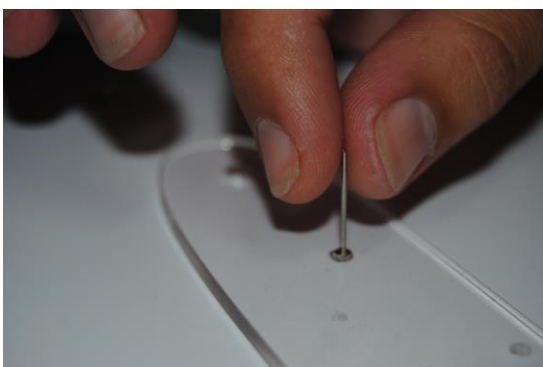


Figura 33: 2º Passo



Figura 34: 3º passo

Processo de teste no protótipo:

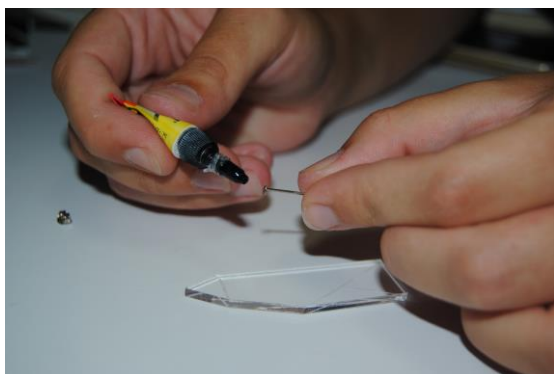


Figura 35: 1º passo



Figura 36: 2º Passo

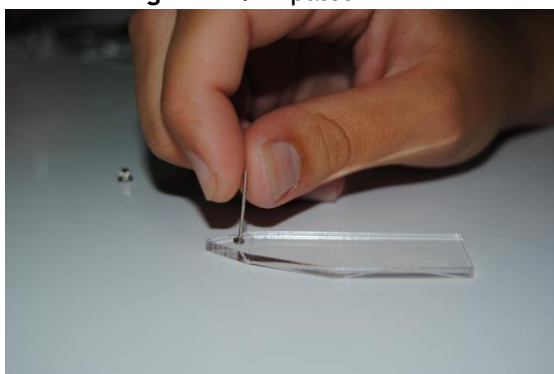


Figura 37: 3º passo

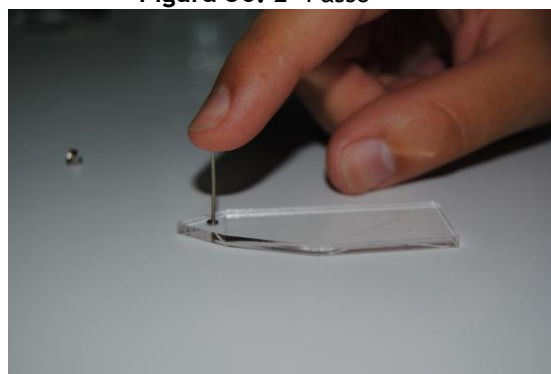


Figura 38: 4º passo

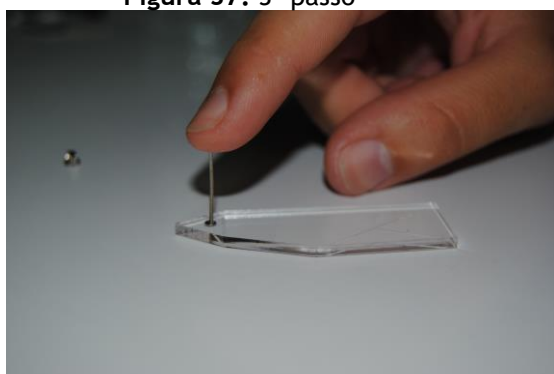


Figura 39: 5º passo



Figura 40: 6º passo



Figura 41: 7º passo



Figura 42: 8º passo

O processo de teste no protótipo obteve sucesso.

O resultado final foi o esperado. O encaixe do brinco ficou colocado no local exato para o conforto de uso do consumidor.

8.5 Início da Criação de Protótipos

O processo de criação de protótipos teve o seu início com a criação de peças em cartão reciclado.

Foram escolhidas dos esboços peças, aleatoriamente, pois nesta primeira fase o principal objetivo era passar da imagem bidimensional para a tridimensional – testar se o desenho das peças resultava na realidade.

As peças foram trabalhadas com as dimensões o mais reais possíveis à peça final, tal como a maioria dos pormenores (rebaixes, locais de perfuração).

Alguns exemplos de protótipos em cartão reciclado:



Figura 43: Protótipo Colar em cartão



Figura 44: Protótipo Colar em



Figura 45: Protótipo Colar em cartão

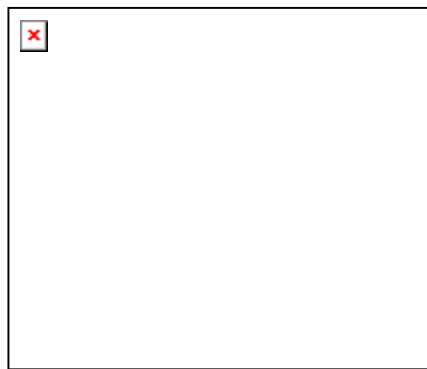


Figura 46: Protótipo Brinco em cartão

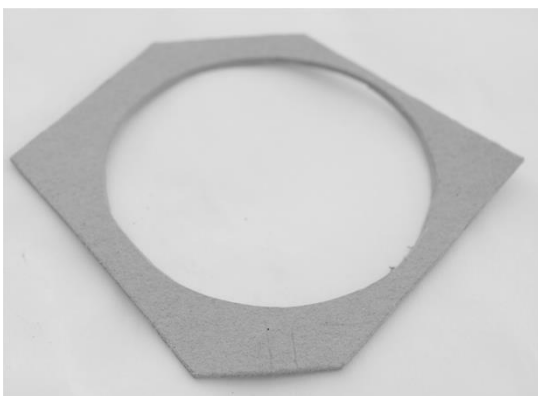


Figura 47: Protótipo Pulseira em cartão

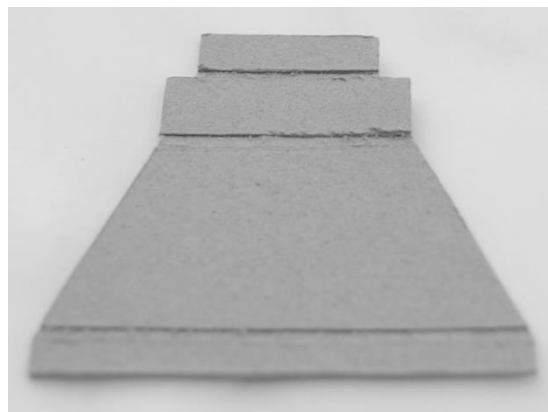


Figura 48: Protótipo Colar em cartão



Figura 49: Protótipo Pulseira em cartão



Figura 50: Protótipo Pulseira em cartão

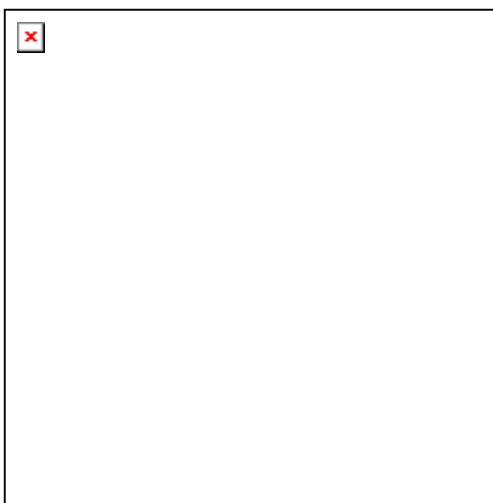


Figura 51: Protótipo Pulseira em cartão



Figura 52: Protótipo Pulseira em cartão



Figura 53: Composição de Protótipos em cartão

No seguimento da criação dos protótipos em cartão, foram escolhidos cinco acessórios – três brincos e dois anéis – com características diferentes para se proceder ao início da criação de protótipos, em acrílico cristal transparente.

Pelo facto de não existir o equipamento necessário nas instalações, procedeu-se ao corte dos protótipos na Ourivesaria Álvaro, na Av. Gen. Humberto Delgado, em Castelo Branco.

Os objetivos com estes primeiros cinco protótipos eram:

- Ver como o material se comportava aquando do corte;
- Texturas e cores que eram criadas quando o acrílico é cortado, perfurado e desbastado;
- Testar espessuras do material;
- Testar tamanhos e proporções das peças;
- Testar os encaixes nas mãos e dedos, e nas orelhas;
- Testar acabamentos;
- Testar a confortabilidade da peça.

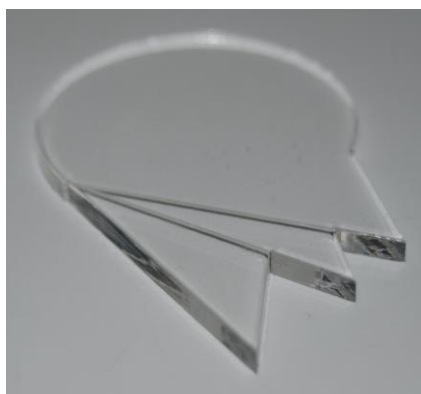


Figura 54: Protótipo Brinco em Acrílico

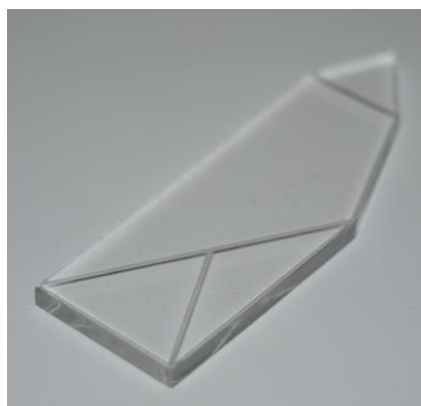


Figura 55: Protótipo Brinco em Acrílico

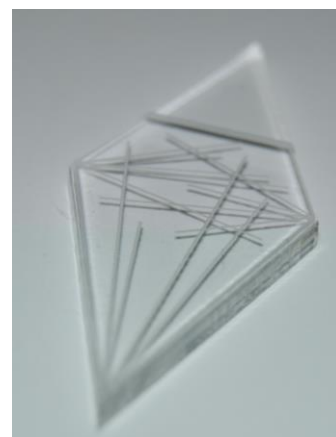


Figura 56: Protótipo Brinco em Acrílico



Figura 57: Protótipo Anel em Acrílico



Figura 58: Protótipo Anel em Acrílico

No seguimento da criação dos primeiros protótipos procedeu-se a todas as alterações necessárias nos mesmos.

Nesta fase, com a coorientação do professor José Simão, chegou-se à conclusão que a coleção iria ganhar mais destaque com a introdução de outros tons, ao invés de se utilizar apenas transparências. Neste sentido procedeu-se à realização de quatro novos protótipos. Um deles novamente em acrílico cristal transparente, um em acrílico fosco, um em acrílico branco e um em acrílico preto.



Figura 59: Protótipo Anel em Acrílico Branco



Figura 60: Protótipo Anel em Acrílico Fosco



Figura 61: Protótipo Brinco em Acrílico



Figura 62: Protótipo Brinco em Acrílico

No processo de criação deste protótipo – brinco em acrílico cristal transparente – por lapso o brinco foi cortado em três peças separadas ao invés de uma peça única com desbaste entre as diferentes formas geométricas. O resultado foi interessante, mas não exequível. Para unir as três peças teria de haver uma colagem entre as mesmas. Tendo em conta o facto de que a peça é incolor, a cola iria ser visível e o aspeto visual

não seria o pretendido. A peça não iria obter sucesso através deste processo. Este lapso foi automaticamente corrigido aquando da confecção do brinco final.



Figura 63: Protótipo Colar em Acrílico Preto



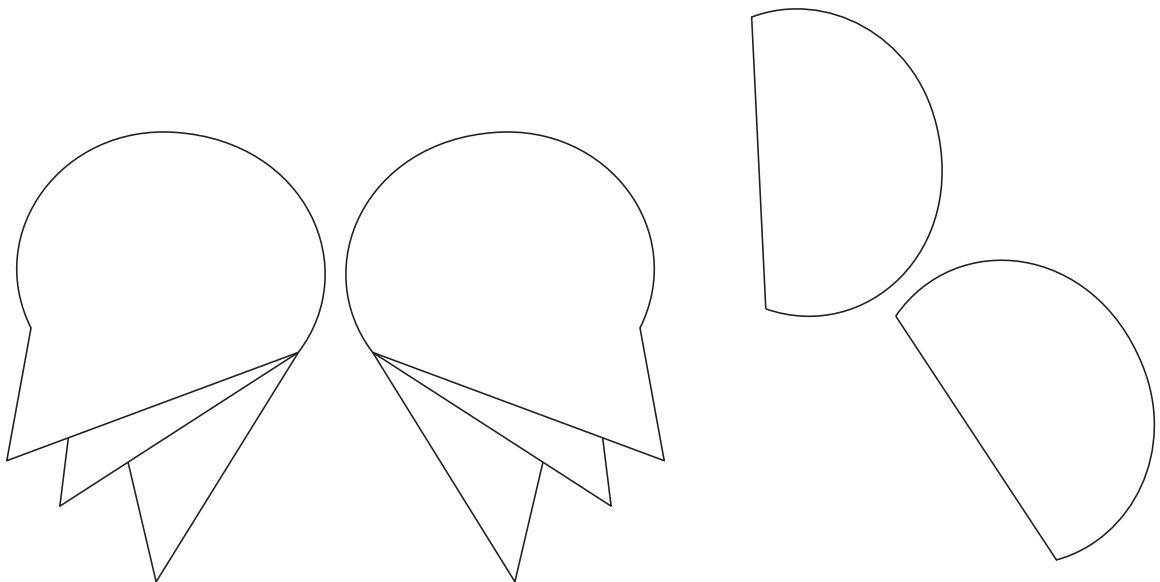
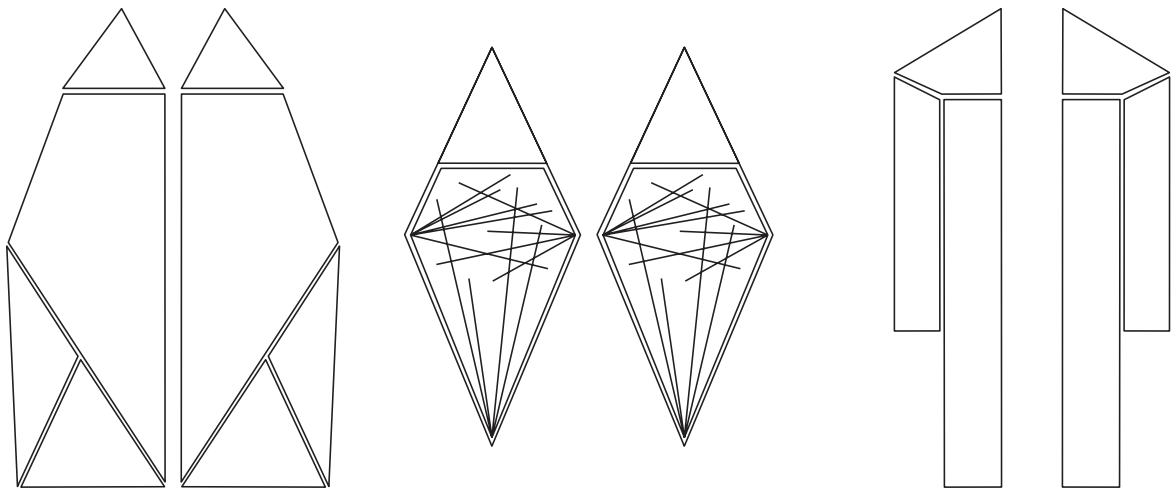
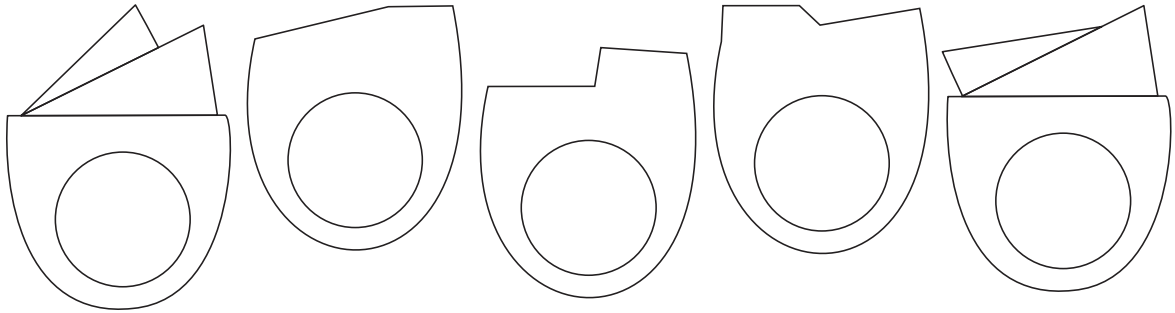
Figura 64: Protótipo Colar em Acrílico Preto

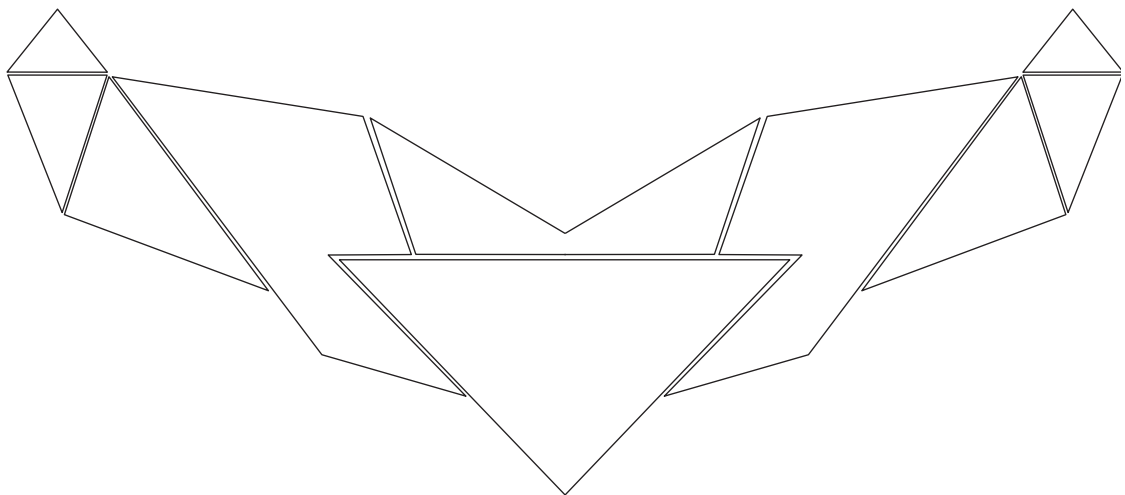
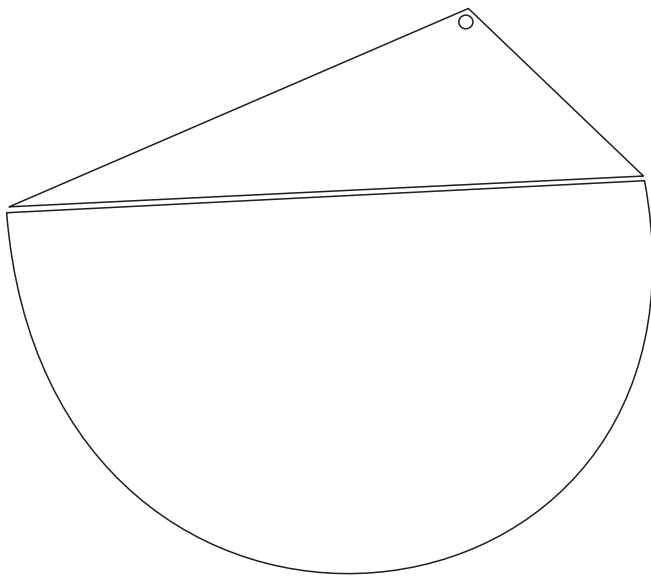
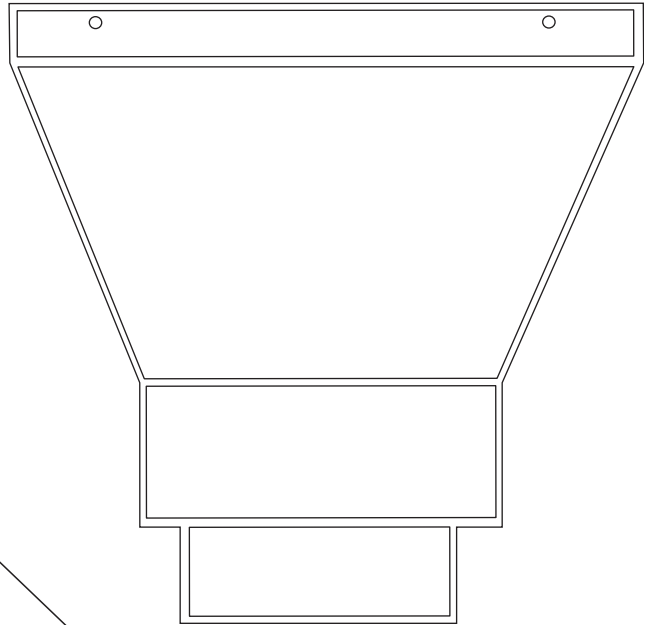
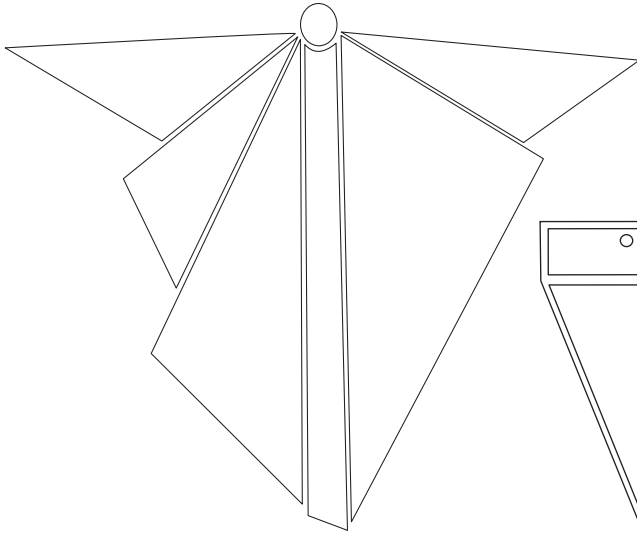
No processo de criação deste protótipo – colar em acrílico preto – por lapso o colar foi cortado em sete peças separadas ao invés de uma peça única com desbaste entre as diferentes formas geométricas. O resultado foi interessante, mas não exequível. Para unir as três peças teria de haver uma colagem entre as mesmas. Tendo em conta o facto de que a peça é preta, ao unir todas as diferentes partes não iria existir um bom efeito visual. A peça iria parecer um bloco preto com um contorno geométrico, ao invés de serem visíveis as diferentes formas geométricas que o unem.

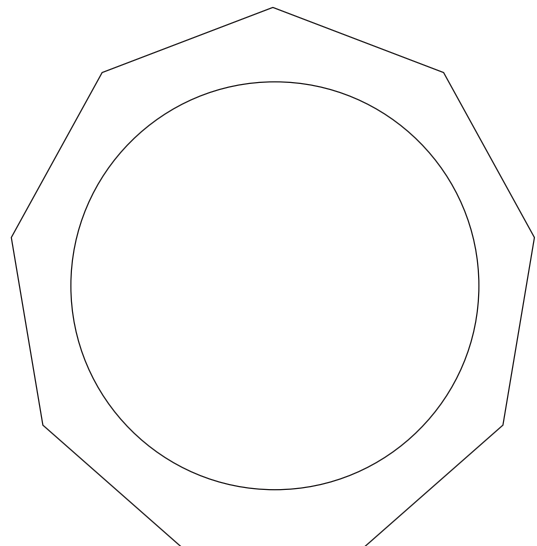
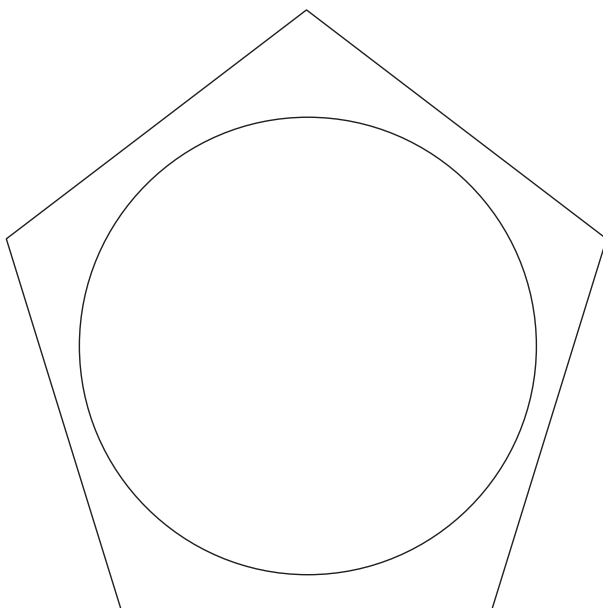
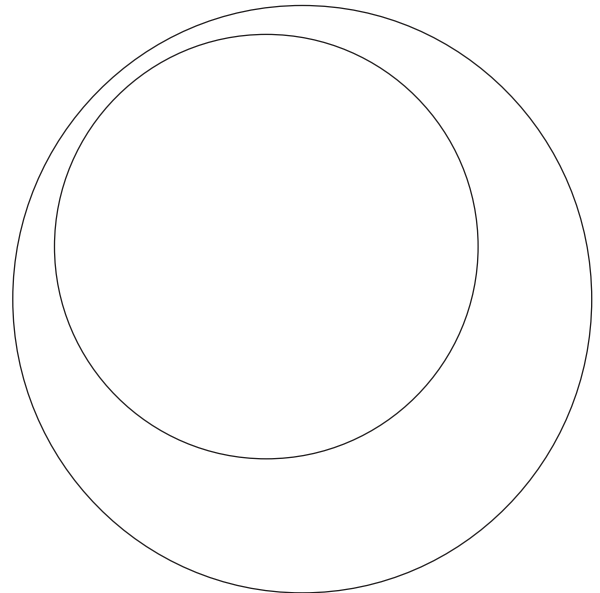
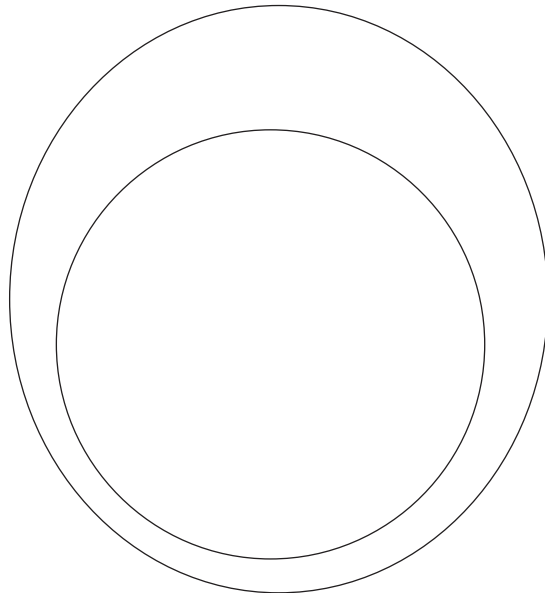
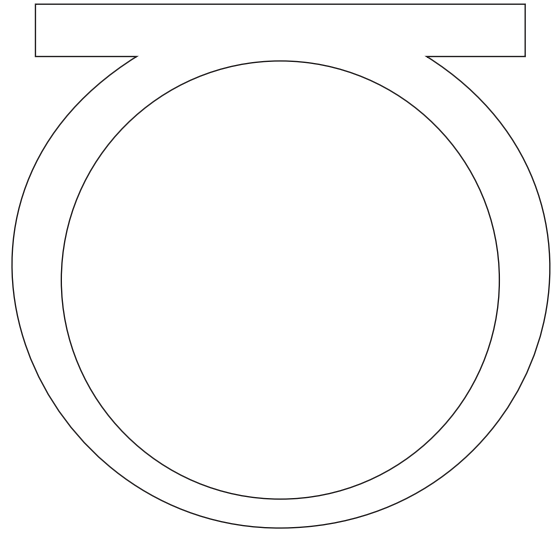
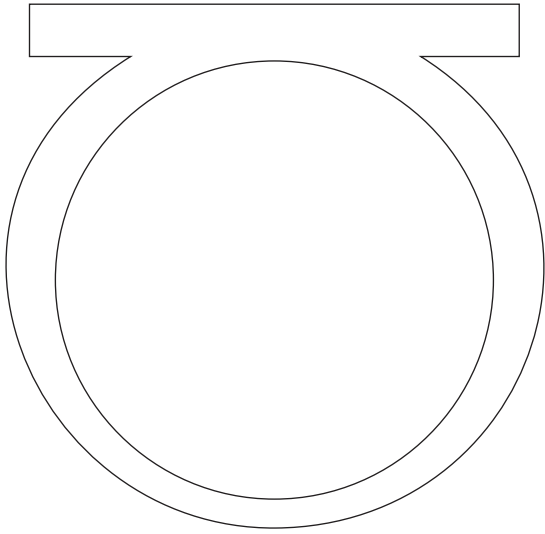
Os objetivos com estes últimos cinco protótipos eram:

- Ver como o material se comportava aquando do corte;
- Texturas e cores que eram criadas quando o acrílico é cortado, perfurado e desbastado;
- Testar espessuras do material;
- Testar tamanhos e proporções das peças;
- Testar os encaixes nas mãos e dedos, e nas orelhas;
- Testar acabamentos;
- Testar a confortabilidade da peça.

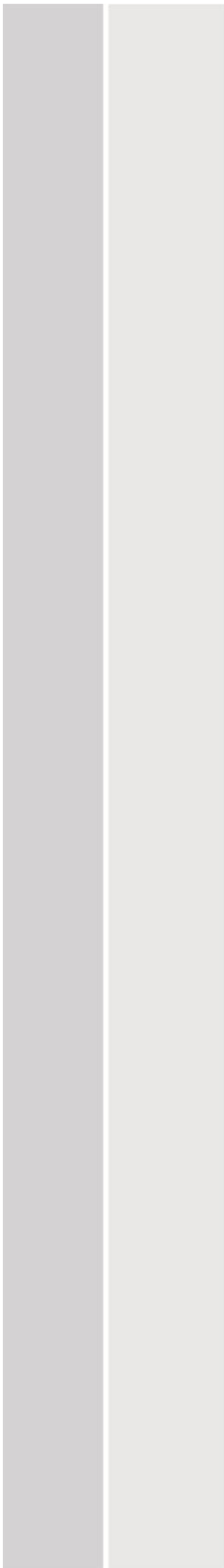
8.6 Line Up







8.7 Fichas Técnicas



<p>Projeto: UNEQUAL</p>	<p>Designer: Mafalda Pimentel</p>	<p>Peça: Anel</p>
<p>Descrição</p> <p>Consiste numa peça sólida de acrílico com as arestas ligeiramente arredondadas.</p>		
<p>Matéria-Prima</p> <p>Acrílico Cristal Transparente com 5mm de espessura</p> <div data-bbox="491 786 1050 1355" style="text-align: center;"> </div> <div data-bbox="1129 1563 1300 1787" style="text-align: center;"> </div>		

Figura 65: Ficha Técnica 1

Projeto: UNEQUAL

Designer: Mafalda Pimentel

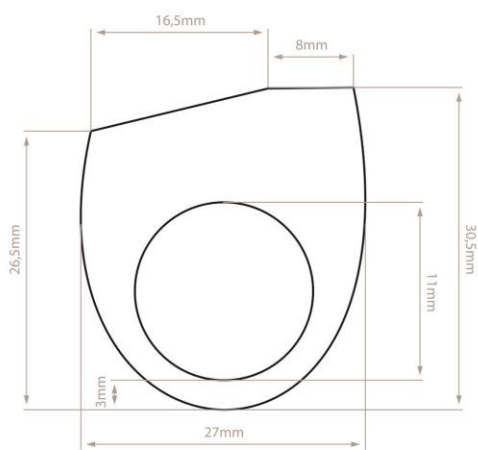
Peça: Anel

Descrição

Consiste numa peça sólida de acrílico com as arestas ligeiramente arredondadas.

Matéria-Prima

Acrílico Preto com 3mm de espessura

**Figura 66:** Ficha Técnica 2

Projeto: UNEQUAL

Designer: Mafalda Pimentel

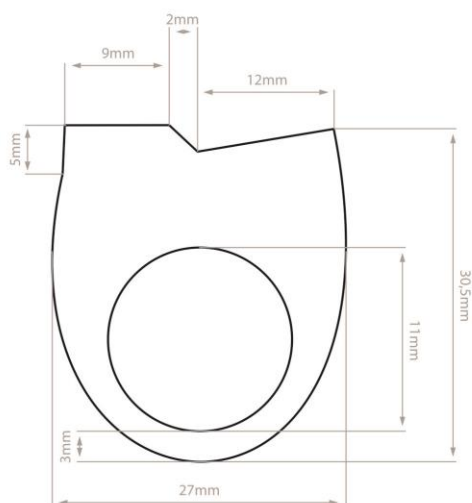
Peça: Anel

Descrição

Consiste numa peça sólida de acrílico com as arestas ligeiramente arredondadas.

Matéria-Prima

Acrílico Fosco com 3mm de espessura

**Figura 67: Ficha Técnica 3**

Projeto: UNEQUAL

Designer: Mafalda Pimentel

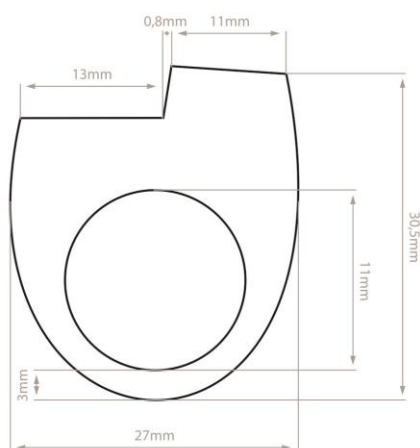
Peça: Anel

Descrição

Consiste numa peça sólida de acrílico com as arestas ligeiramente arredondadas.

Matéria-Prima

Acrílico Branco com 3mm de espessura

**Figura 66: Ficha Técnica 4**

Projeto: UNEQUAL

Designer: Mafalda Pimentel

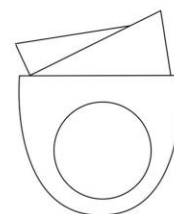
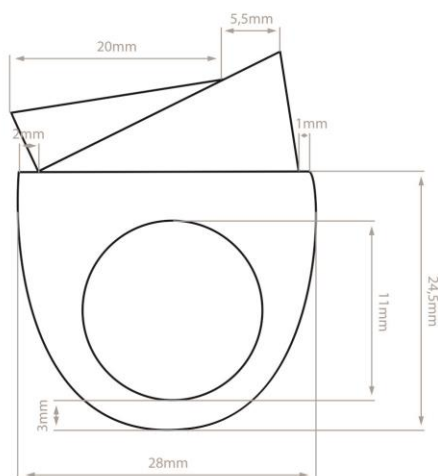
Peça: Anel

Descrição

Consiste numa peça sólida de acrílico com as arestas ligeiramente arredondadas.

Matéria-Prima

Acrílico Cristal Transparente com 5mm de espessura

**Figura 67:** Ficha Técnica 5

Projeto: UNEQUAL

Designer: Mafalda Pimentel

Peça: Brinco

Descrição

Consiste numa peça sólida de acrílico com as arestas ligeiramente arredondadas.

Matéria-Prima

Acrílico Cristal Transparente com 3mm de espessura
Os rebaixes têm 1mm de espessura

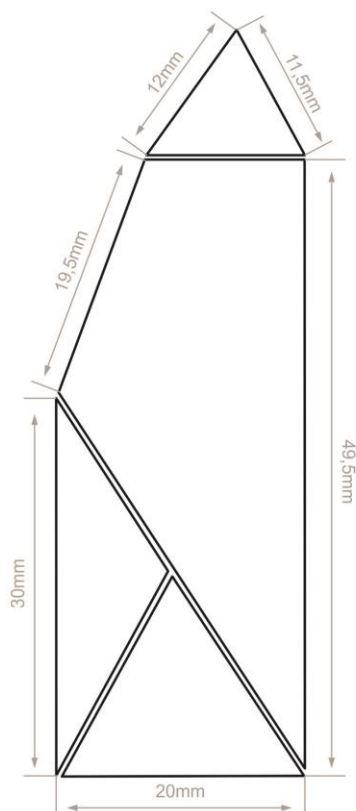


Figura 68: Ficha Técnica 6

Projeto: UNEQUAL

Designer: Mafalda Pimentel

Peça: Brinco

Descrição

Consiste numa peça sólida de acrílico com as arestas ligeiramente arredondadas.

Matéria-Prima

Acrílico Cristal Transparente com 3mm de espessura
Os rebaixes têm 1mm de espessura
As linhas são uma gravação a laser

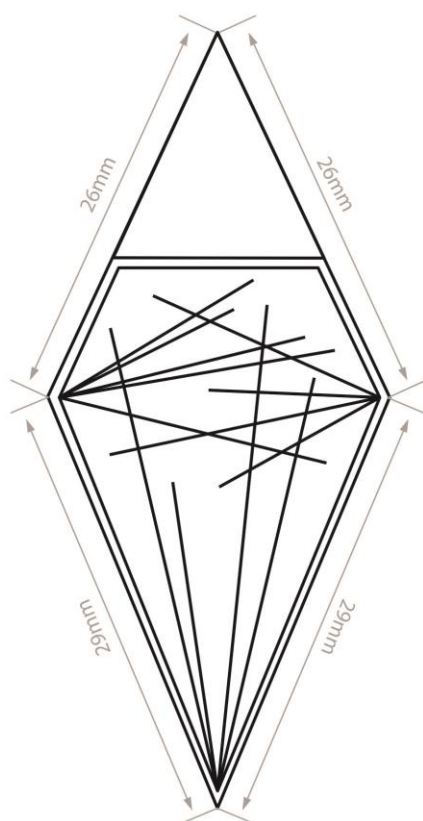
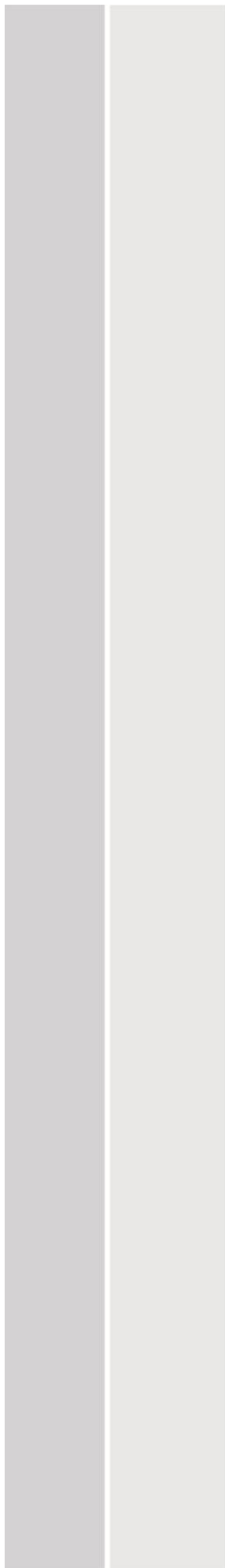


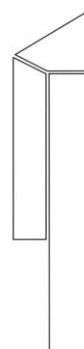
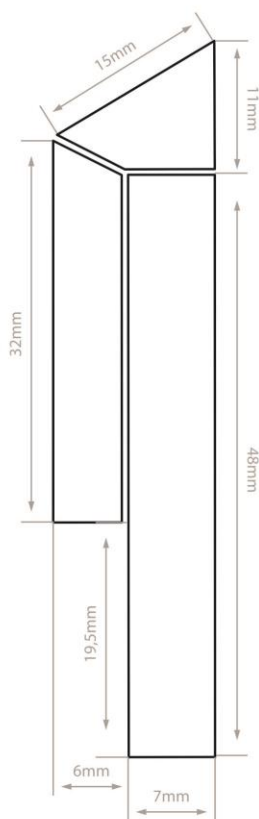
Figura 69: Ficha Técnica 7

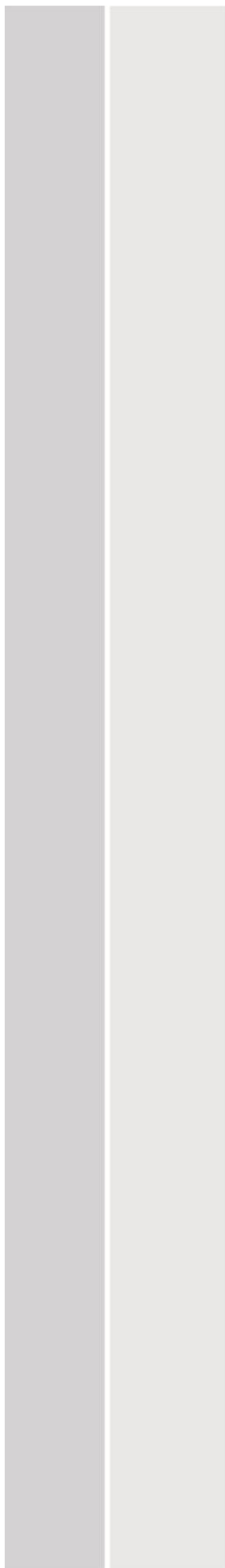
**Projeto:** UNEQUAL**Designer:** Mafalda Pimentel**Peça:** Brinco**Descrição**

Consiste numa peça sólida de acrílico com as arestas ligeiramente arredondadas.

Matéria-Prima

Acrílico Fosco com 3mm de espessura
Os rebaixes têm 1mm de espessura

**Figura 70:** Ficha Técnica 8



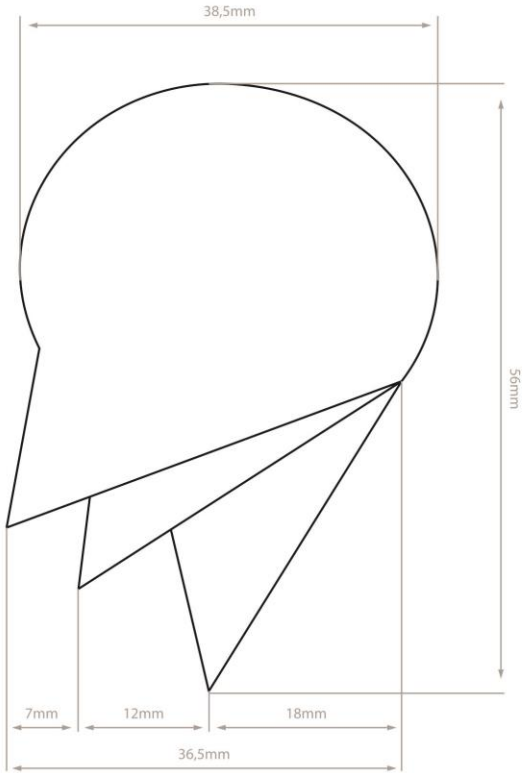
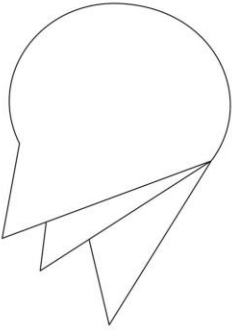
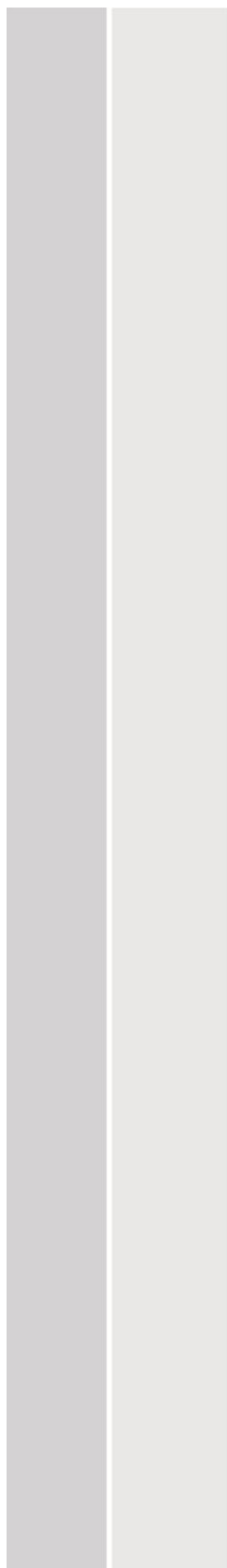
Projeto: UNEQUAL	Designer: Mafalda Pimentel	Peça: Brinco
		Descrição Consiste numa peça sólida de acrílico com as arestas ligeiramente arredondadas.
		Matéria-Prima Acrílico Preto com 3mm de espessura Os rebaixes têm 1mm de espessura
		

Figura 71: Ficha Técnica 9



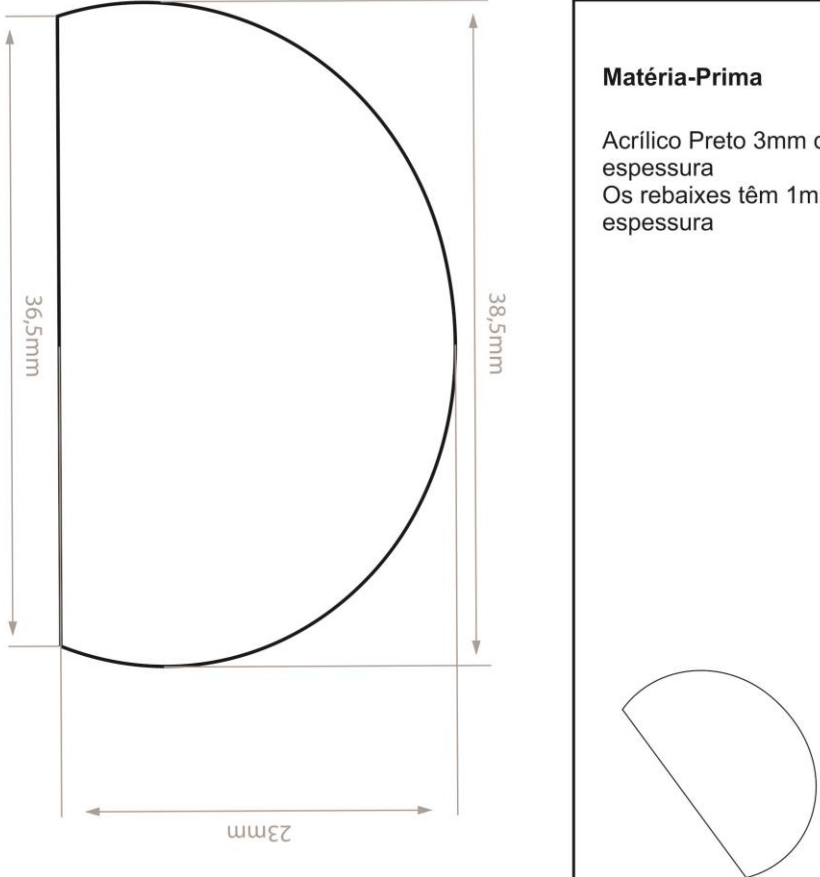
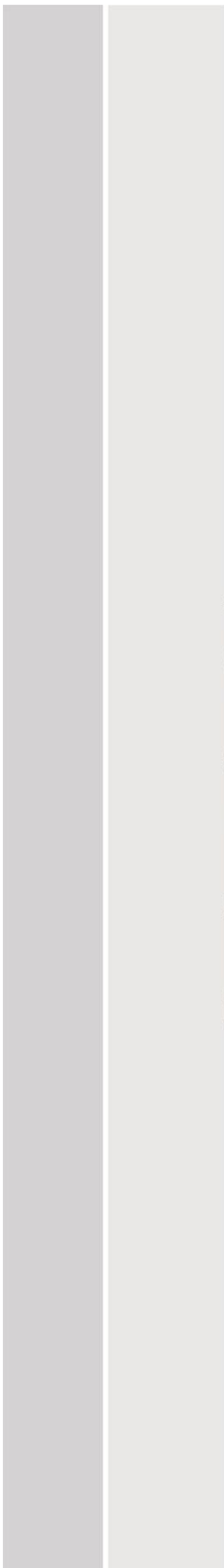
Projeto: UNEQUAL	Designer: Mafalda Pimentel	Peça: Brinco
		Descrição Consiste numa peça sólida de acrílico com as arestas ligeiramente arredondadas.
		Matéria-Prima Acrílico Preto 3mm de espessura Os rebaixes têm 1mm de espessura

Figura 72: Ficha Técnica 10



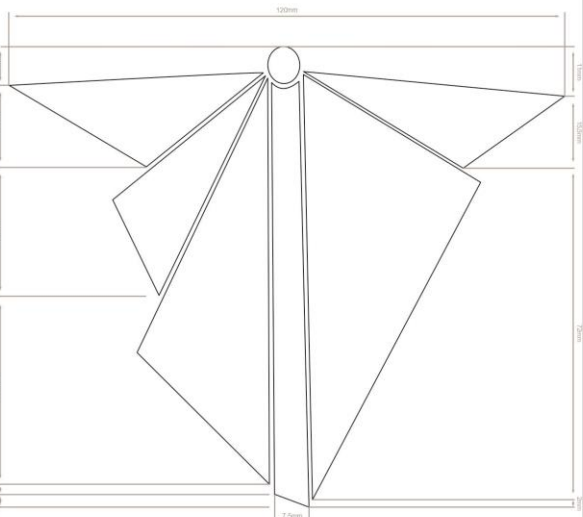
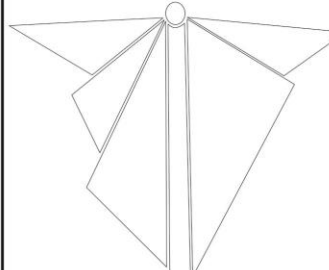
<p>Projeto: UNEQUAL</p>	<p>Designer: Mafalda Pimentel</p>	<p>Peça: Colar</p>
		<p>Descrição</p> <p>Consiste numa peça sólida de acrílico com as arestas ligeiramente arredondadas.</p>
		<p>Matéria-Prima</p> <p>Acrílico Preto 3mm de espessura Os rebaixes têm 1mm de espessura</p> 

Figura 73: Ficha Técnica 11

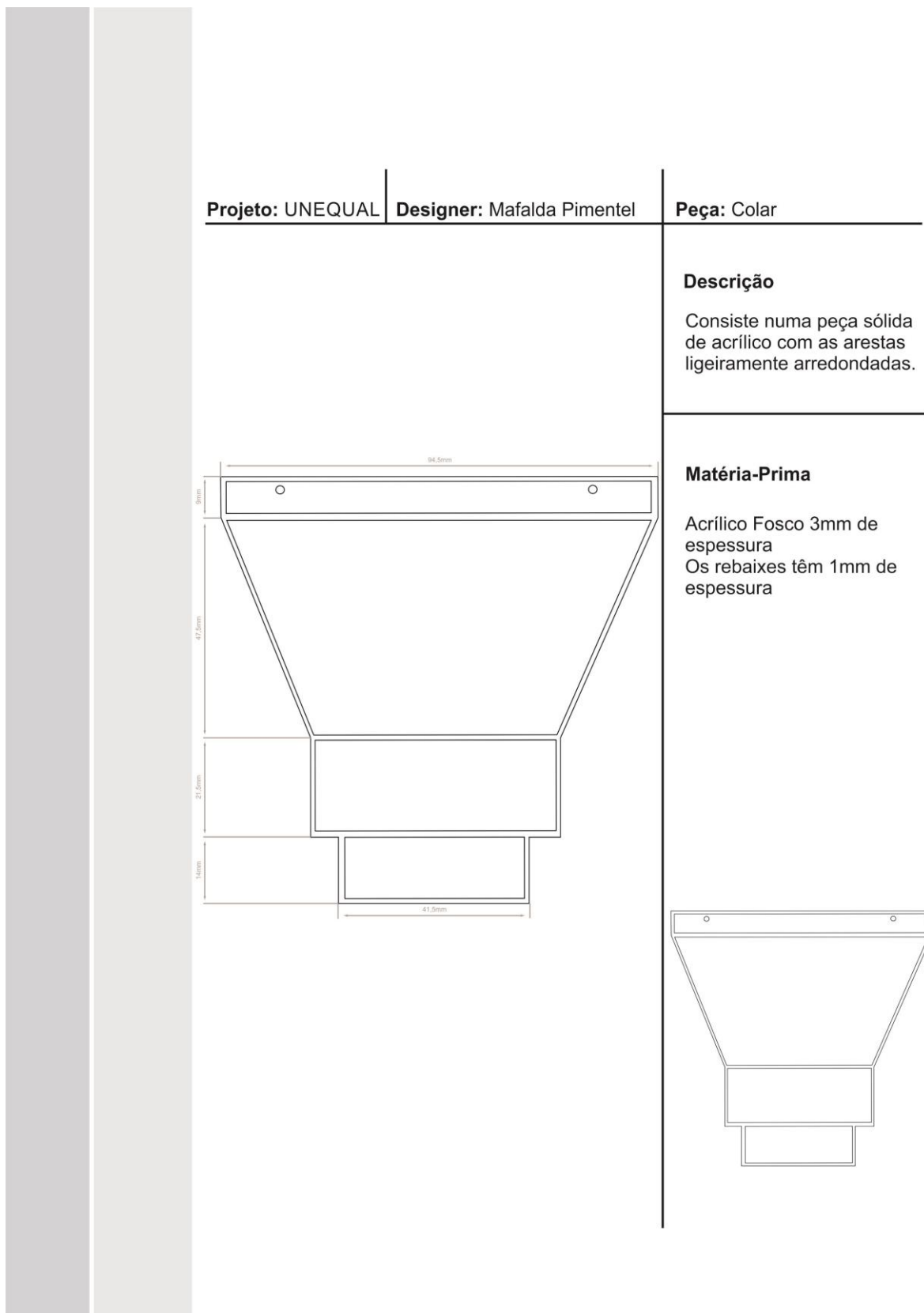
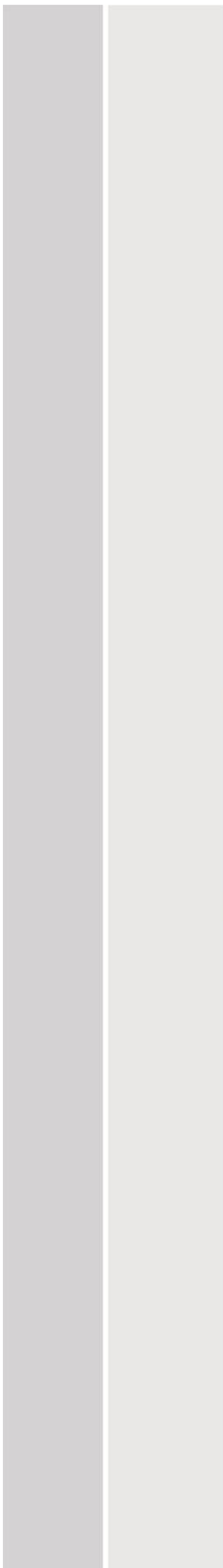


Figura 74: Ficha Técnica 12



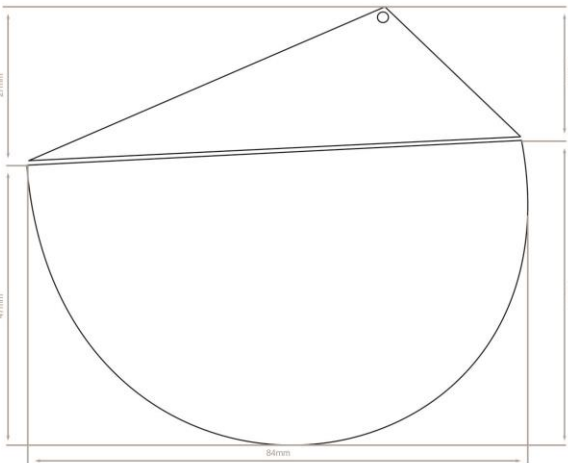
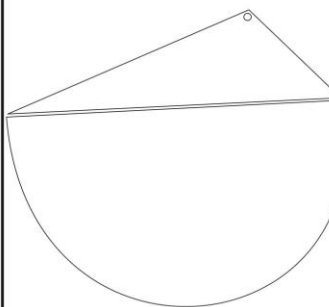
<p>Projeto: UNEQUAL</p>	<p>Designer: Mafalda Pimentel</p>	<p>Peça: Colar</p>
		<p>Descrição</p> <p>Consiste numa peça sólida de acrílico com as arestas ligeiramente arredondadas.</p>
		<p>Matéria-Prima</p> <p>Acrílico Branco 3mm de espessura Os rebaixes têm 1mm de espessura</p> 

Figura 75: Ficha Técnica 13

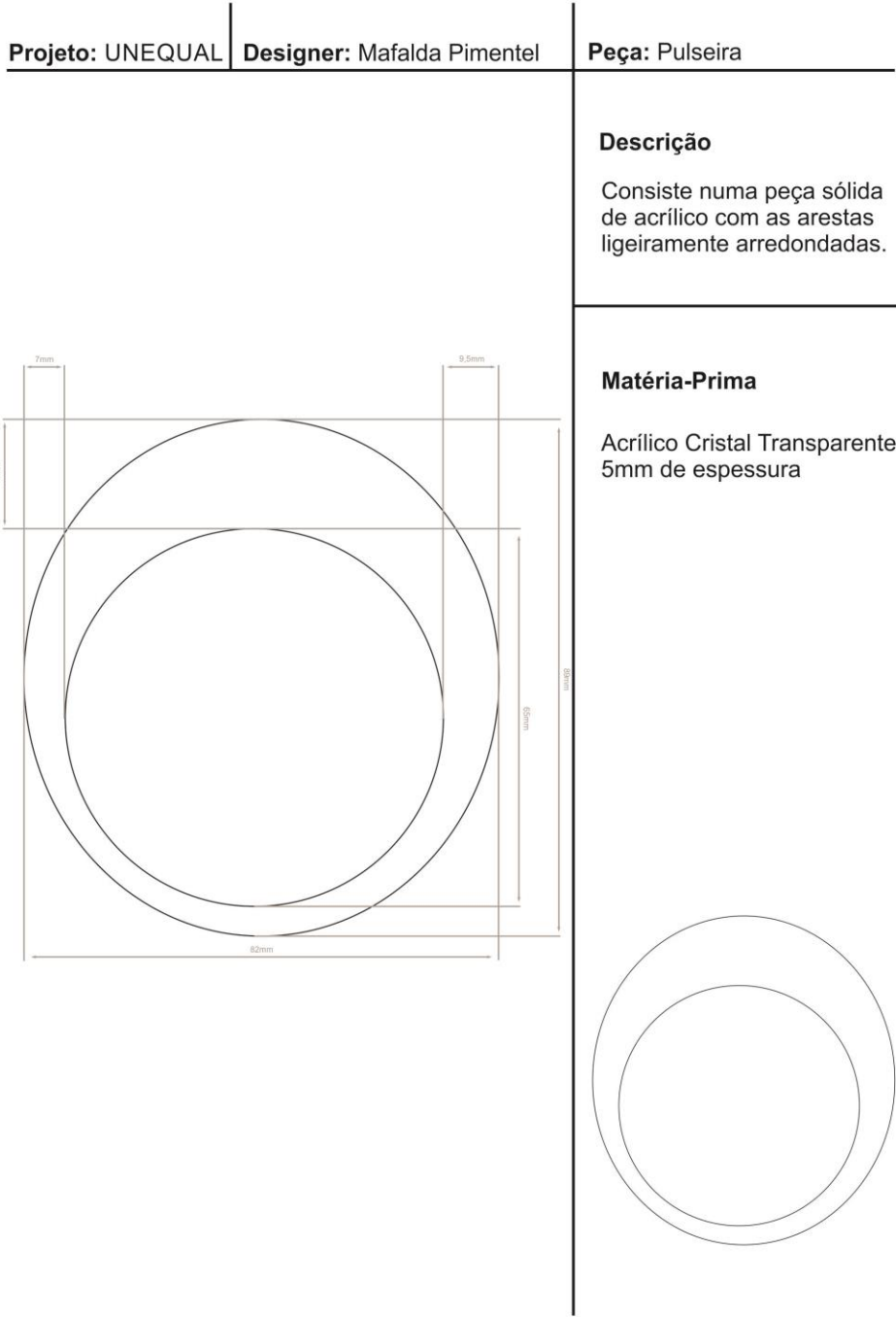
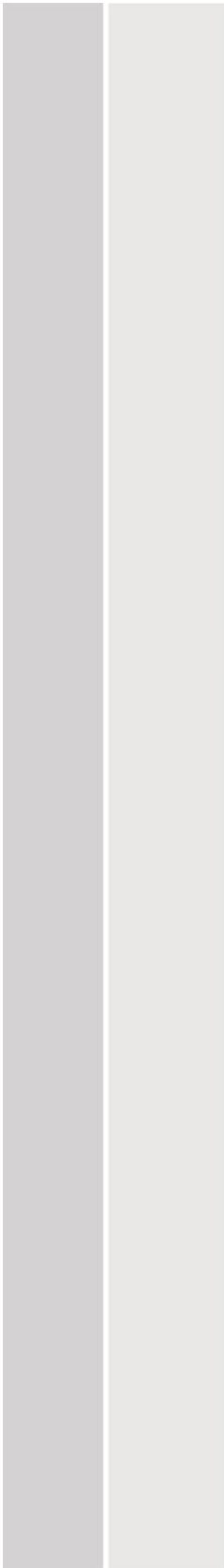


Figura 77: Ficha Técnica 15

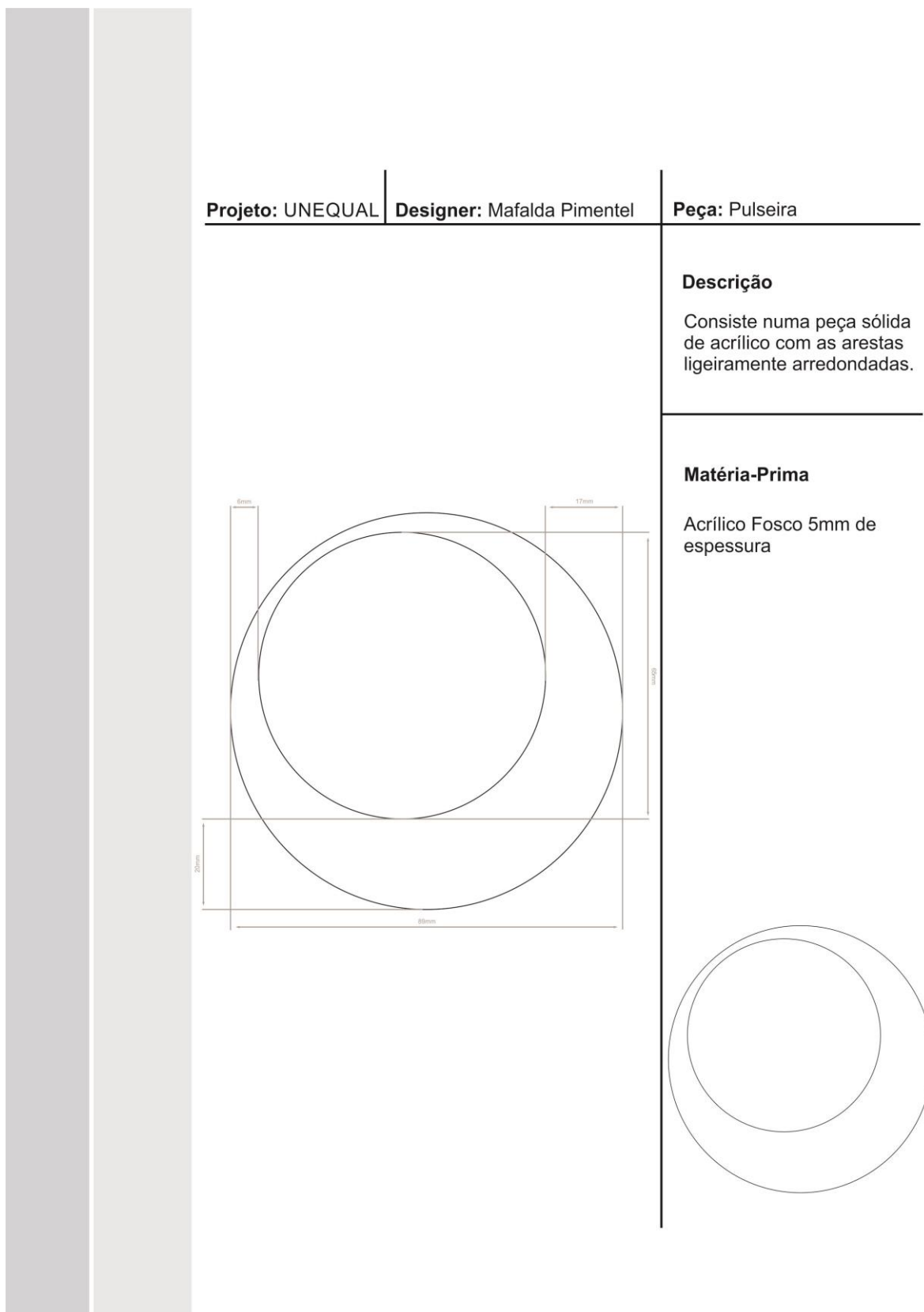
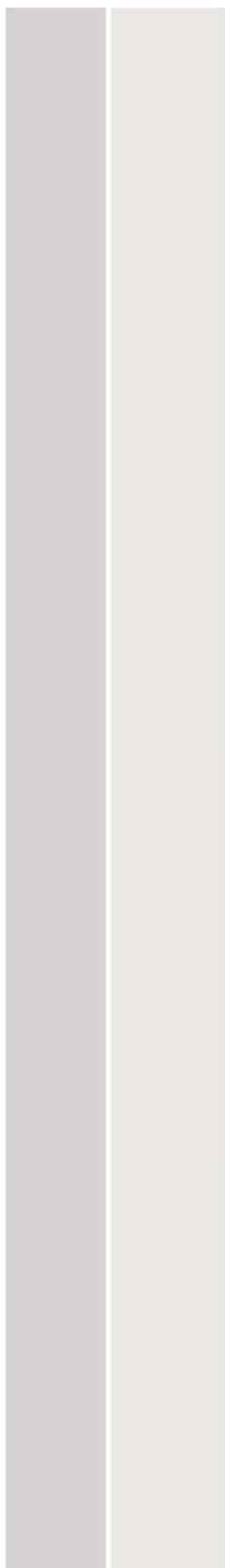


Figura 78: Ficha Técnica 16



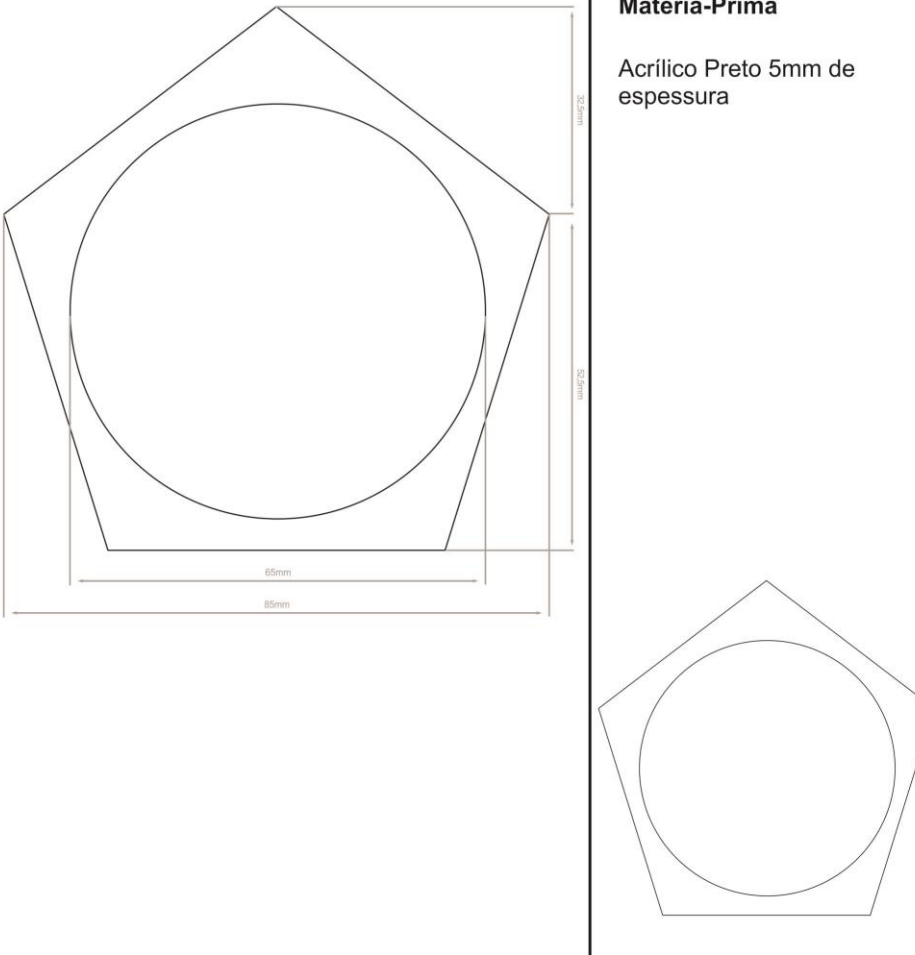
Projeto: UNEQUAL	Designer: Mafalda Pimentel	Peça: Pulseira
		Descrição Consiste numa peça sólida de acrílico com as arestas ligeiramente arredondadas.
		Matéria-Prima Acrílico Preto 5mm de espessura

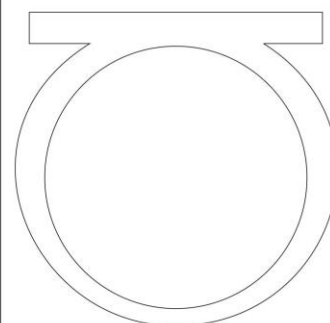
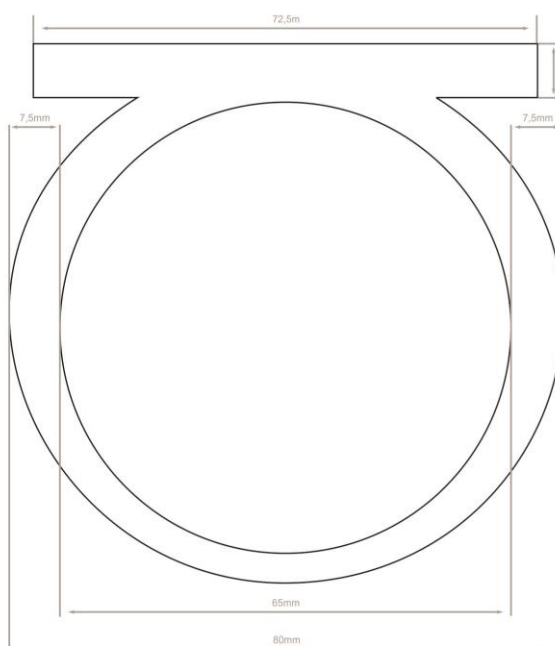
Figura 79: Ficha Técnica 17

Projeto: UNEQUAL**Designer:** Mafalda Pimentel**Peça:** Pulseira**Descrição**

Consiste numa peça sólida de acrílico com as arestas ligeiramente arredondadas.

Matéria-Prima

Acrílico Cristal Transparente
5mm de espessura

**Figura 80:** Ficha Técnica 18

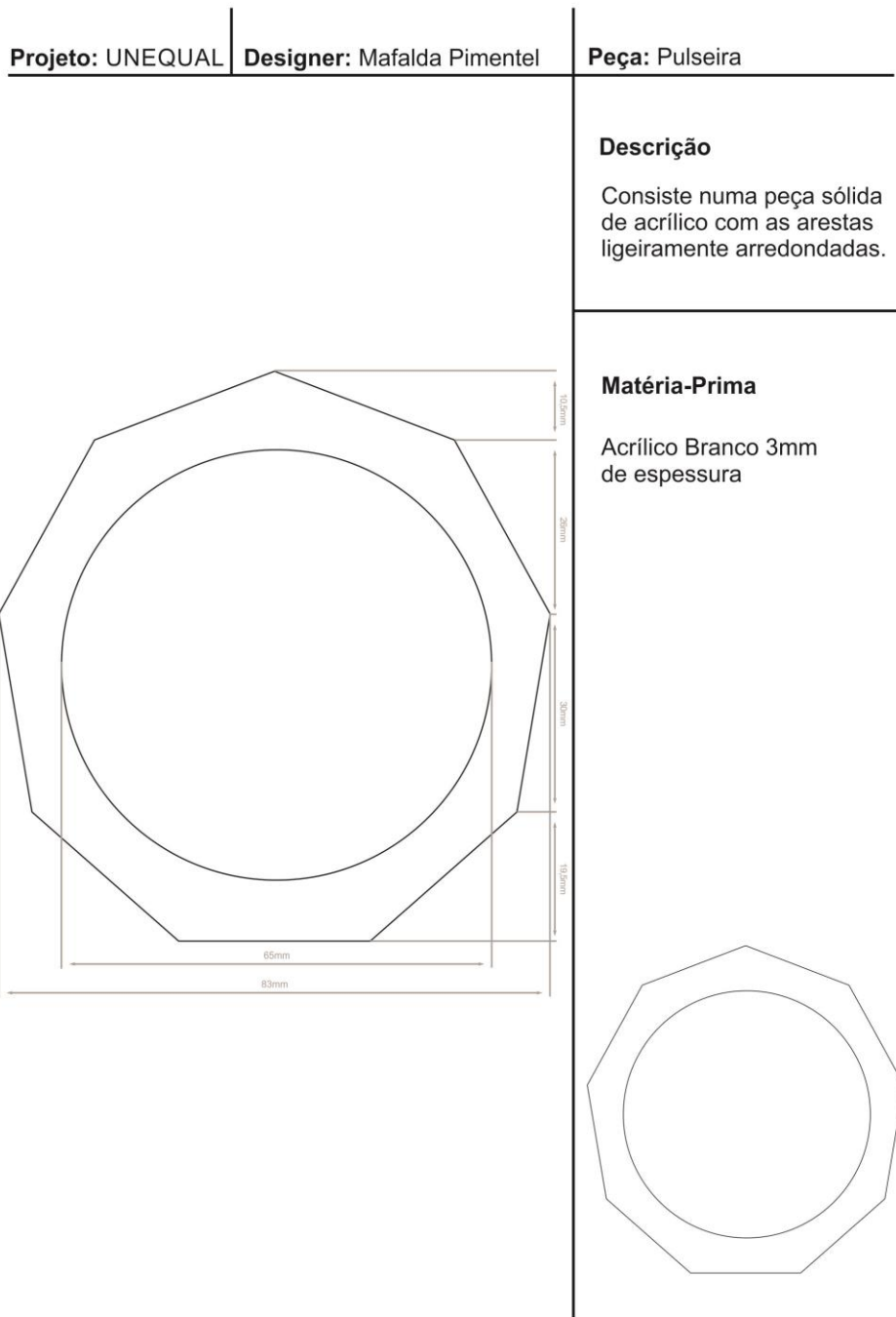


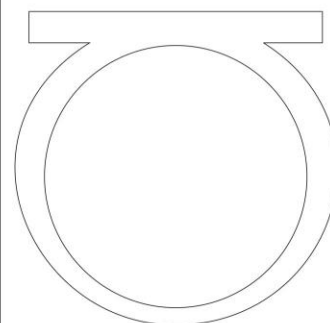
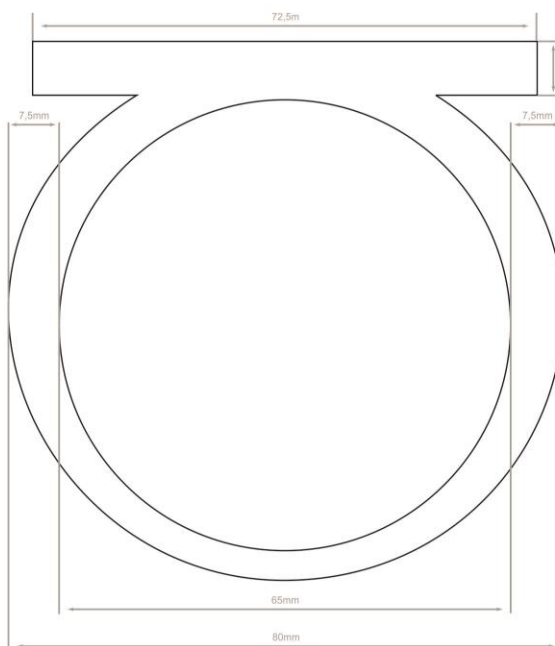
Figura 81: Ficha Técnica 19

Projeto: UNEQUAL**Designer:** Mafalda Pimentel**Peça:** Pulseira**Descrição**

Consiste numa peça sólida de acrílico com as arestas ligeiramente arredondadas.

Matéria-Prima

Acrílico Preto 5mm de espessura

**Figura 82:** Ficha Técnica 20

9. Packaging do Produto



Figura 83: Packaging 1



Figura 84: Packaging 2

A apresentação e entrega do produto ao consumidor devem ser feitas de uma maneira apelativa, de modo a que a marca fique bem posicionada no mercado, mantendo assim a sua linha de vida.

Com o packaging e a marca, o consumidor acaba por se sentir atraído e captar a identidade visual da marca.

Este packaging é apenas uma opção complementar/protótipo do que num futuro próximo poderá surgir no decorrer do processo empreendedor da marca.

Neste protótipo os materiais utilizados seriam o cartão para a construção da caixa e do cartão que a acompanha. No futuro, o objetivo seria a caixa ser em acrílico, tal como os acessórios, com a mesma forma do produto adquirido pelo consumidor. Se o consumidor adquirisse uns brincos em forma de triângulo, a caixa seria também esta em forma de triângulo; se adquirisse uns brincos em forma hexagonal, também a caixa seria em forma hexagonal.

10. Orçamento

O orçamento deste projeto baseou-se no capital gasto no corte dos acessórios em acrílico na ourivesaria Álvaro, na Av. Gen. Humberto Delgado, em Castelo Branco, e nos aviamentos. O preço levado por hora de trabalho quer a nível criativo, quer a nível de trabalho manual – **8€/h**

Orçamento dos nove protótipos:

- Os primeiros cinco protótipos (três brincos e dois anéis), tiveram um custo de 9,22€
- Os últimos quatro (um colar, um par de brincos e dois anéis), protótipos tiveram um custo de 4€
- Os aviamentos tiveram um custo de 6€
- A super cola teve um custo de 3€
- O cartão teve um custo de 1€

O custo total da produção dos protótipos foi de 23,22€

<u>Produto</u>	<u>Preço</u>
Cinco Protótipos	9,22€
Quatro Protótipos	4€
Aviamentos	6€
Super Cola	3€
Cartão	1€
<u>Total</u>	23,22€

Orçamento dos vinte acessórios finais:

- Os primeiros cinco protótipos (três brincos e dois anéis), tiveram um custo de 35,35€
- Os aviamentos tiveram um custo de 6€
- A super cola teve um custo de 3€
- O cartão teve um custo de 1€

<u>Produto</u>	<u>Preço</u>
Vinte Acessórios	35,35€
Aviamentos	6€
Super Cola	3€
Cartão	1€
<u>Total</u>	45,35€

11. Conclusões

O processo de pesquisa bibliográfica e webgráfica contribuiu sem dúvida para o enriquecimento pessoal do autor e para o desenvolvimento de uma boa base empírica, para dar corpo ao conceito.

Ao nível da seleção de avaliação, a mesma foi uma mais-valia para a reorganização e limpeza de todo o esqueleto, tanto ao nível teórico como ao nível prático.

Apesar das dificuldades encontradas ao longo do processo criativo, “UNEQUAL”, foi um projeto desafiador, novas com experiências em todos os sentidos, que levou a uma nova descoberta, o gosto de conceber coleções de acessórios.

12. Bibliografia

MUNARI, Bruno, *DAS COISAS NASCEM COISAS*, Edições 70 Arte e Comunicação, Lisboa 1981, ISBN: 972-44-0160-X

13. Webgrafia

<http://www.gallerist.com.br/>

<https://www.etsy.com/uk/shop/FabParlor>

<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/cb/2a/a7/cb2aa7dcb8de4090e4f6bf5863338316.jpg>

<https://pt.pinterest.com/pin/54817320440144776/>

<http://renameshop.com/>

http://www.baseheight.com/home/portfolio-item/jewelry-by-danika-faiola/?utm_source=pinterest&utm_medium=pin&utm_term=laser-cut-jewelry&utm_campaign=portfolio_pinterest

<https://plus.google.com/u/0/photos/+NikolasAdamManaiosPhotography/albums/5687053851634773137>

<http://mocc.pnca.edu/exhibitions/1399/>

<http://llyatelier.com/shop>

<https://plus.google.com/u/0/photos/+NikolasAdamManaiosPhotography/albums/5687053851634773137>