

# **Criação de Balaclavas de crochet**

## **Criação de uma coleção de balaclavas**

Carolina Seabra Graça

Nº 20211228

### **Orientadores**

Ana Margarida

Olga Freixo

Junho 2024

### **Composição do júri**

Presidente do júri

Carla Isabel Roque Rodrigues

Especialista | Modelagem e Confeção | Instituto Politécnico de Castelo Branco

Licenciado | Design de Moda e Têxtil | Instituto Politécnico de Castelo Branco-Esc. Sup. de Artes Aplicadas

Vogais

Sandra Rodrigues

Olga Freixo

Docente | Escola Superior de Artes Aplicadas

Formadora | Centro de Emprego e Formação Profissional

Formadora | MODATEX - Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confeção e Lanifícios

Especialista | Área da Indústria têxtil, vestuário, calçado e couro

Ana Margarida Pires Fernandes

Doutor | Design | Universidade Técnica de Lisboa-Faculdade de Arquitectura

Mestre | Design e Marketing – Têxtil | Universidade do Minho

Licenciado | Educação Visual e Tecnológica - Design Gráfico | Instituto Politécnico de Castelo Branco-Esc. Sup. de Educação

## Resumo

Este projeto consiste numa coleção de balaclavas, criadas utilizando a técnica artesanal do crochet. Estas tiram inspiração do oceano e na ideia de várias camadas e folhos.

Com esta coleção tenho o objetivo de contradizer os aspetos negativos associados às balaclavas, como a questão dos crimes e assaltos. Como também a sua utilização nos desportos que enfrenta questões climatéricas extremas. Pretendo mostrar que as balaclavas também tem lugar na moda com um propósito de satisfação estética.

As balaclavas serão feitas à mão, utilizando a técnica de crochê. O público-alvo é jovem (17 a 30 anos), e a estratégia de divulgação inclui Instagram, TikTok e YouTube.

A análise SWOT destaca forças como o conceito criativo, o uso de crochê e a diversidade de meios de divulgação. Entre as fraquezas, há dependência de materiais específicos. Oportunidades incluem expansão internacional e parcerias, enquanto concorrência global e estigmatização das balaclavas são ameaças.

O financiamento é totalmente pessoal, refletindo a paixão pelo crochê e o compromisso com a qualidade. O projeto visa oferecer uma visão renovada das balaclavas, destacando sua autenticidade e apelo estético.

## Palavras chave

Balaclava

Crochê

Oceano

Camadas

Lã

# Índice geral

## Conteúdo

Introdução.....	1
Origem do artesanato.....	2
O que é o crochê e a sua origem .....	3
O que são balaclavas.....	4
Origem das Balaclavas.....	4
<b>Criação de uma Coleção de Balaclavas artesanais .....</b>	<b>5</b>
Porque do desenvolvimento deste projeto .....	5
Marcas concorrentes.....	5
Metodologia de Bruno Munari .....	6
Tipos de balaclavas e para que são utilizadas .....	7
Moodboard Conceito .....	9
Meios de divulgação.....	10
Público-alvo.....	10
Fornecedores e materiais .....	11
Painel de Cores .....	12
Painel de materiais .....	13
Esboços .....	13
Ilustrações e fichas técnicas .....	19
Modelo canvas.....	24
Gráfico da Gant .....	27
Financiamento.....	27
Orçamentação.....	27
Bibliografia.....	29

## Índice de figuras

Figura 1 Balaclava Google imagens.....	4
Figura 2 metodologia de bruno munari Google imagens .....	6
Figura 3 Balaclava Google imagens.....	7
Figura 4 Balaclava militar Google imagens .....	7
Figura 5 Balaclava desporto Google imagens .....	7
Figura 6 Balaclava Motociclismo Google imagens.....	8
Figura 7 Balaclava Google imagens.....	8
Figura 8 Balaclava Google imagens.....	8
Figura 9 Balaclava proteção solar.....	8
Figura 10 balaclava proteção conta insetos Google imagens.....	9
Figura 11 Moodboard conceito.....	9
Figura 12 Pinterest.....	11
Figura 13 pinterest.....	11
Figura 14 Pinterest.....	11
Figura 15 Painel de cores.....	12
Figura 16 Paintel de materiais .....	13
Figura 17 esboços 1.....	13
Figura 18 esboços 2.....	14
Figura 19 Esboços 3 .....	14
Figura 20 esboços 4.....	15
Figura 21 esboços 5.....	15
Figura 22 esboços 6.....	16
Figura 23 esboços 7.....	16
Figura 24 esboços 8.....	17
Figura 25 esboços 9.....	17
Figura 26 esboços 10.....	18
Figura 27 Ilustração 1 .....	19
Figura 28 Ficha tecnica 1 .....	20
Figura 29 ilustração 2.....	21
Figura 30 Ficha tecnica 2 .....	22
Figura 31 ilustração 3.....	23
Figura 32 ficha tecnica 3 .....	24

## **Lista de tabelas**

Tabela 1 Modelo CANVAS.....	24
Tabela 2 Analise SWOT.....	25
Tabela 3 Grafico de Gant.....	27

## Introdução

A moda é uma forma de expressão poderosa que reflete tanto a individualidade quanto as tendências culturais e sociais. Este projeto visa explorar e redefinir a percepção de um acessório historicamente controverso: a balaclava. Tradicionalmente associadas a atividades criminosas e condições climáticas extremas, as balaclavas têm um estigma que muitas vezes obscurece o seu potencial estético e funcional na moda contemporânea.

Esta coleção de balaclavas é inspirada na vastidão e beleza do oceano, incorpora elementos como camadas e folhos, e é confeccionada artesanalmente utilizando a técnica de crochê. Este trabalho não só celebra a habilidade artesanal, como também procura transformar a percepção pública das balaclavas, demonstrando que elas podem ser itens de moda sofisticados e artisticamente gratificantes.

A coleção é destinada a um público jovem, de 17 a 30 anos, e será promovida através de plataformas da mídia social como Instagram, TikTok e YouTube, permitindo deste modo uma abordagem de divulgação moderna e ampla. Utilizando uma análise SWOT, identifiquei as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, garantindo um planejamento estratégico robusto para a introdução e crescimento da coleção no mercado.

O financiamento deste projeto é completamente pessoal, sublinhando a paixão pelo crochê e o compromisso com a qualidade artesanal. Com esta coleção, pretendo oferecer uma nova perspectiva sobre as balaclavas, destacando a sua autenticidade e apelo estético, e convido os consumidores a redescobrir este acessório sob uma luz mais positiva e inovadora.

## **Origem do artesanato**

O artesanato tem uma longa história que remonta aos primórdios da civilização humana. A sua origem está profundamente enraizada na necessidade e na criatividade dos seres humanos para criar objetos úteis e decorativos utilizando os recursos disponíveis ao seu redor. Aqui estão alguns pontos-chave sobre a origem do artesanato:

### **Necessidade primitiva**

No início da civilização, os seres humanos dependiam fortemente dos seus próprios esforços para atender às suas necessidades básicas, como abrigo, alimento e roupas. A habilidade de criar ferramentas e objetos úteis a partir de materiais disponíveis na natureza era crucial para a sua sobrevivência.

### **Materiais locais**

Os primeiros artesãos usavam materiais encontrados nas suas proximidades, como pedras, ossos, madeiras, cerâmicas, fibras naturais e metais disponíveis na região. As técnicas para transformar estes materiais brutos em objetos úteis foram desenvolvidas ao longo do tempo por meio de experiências e observações.

### **Desenvolvimento de habilidades**

À medida que as comunidades se estabeleciam e as sociedades se desenvolviam, certos indivíduos especializavam-se em habilidades específicas, tornando-se artesãos especializados em áreas como cerâmica, tecelagem, metalurgia, entre outras.

### **Trocas culturais**

Com o tempo, as comunidades começaram a interagir entre si, resultando em trocas culturais que influenciaram as técnicas e estilos de artesanato. Isso levou ao desenvolvimento de estilos distintos em diferentes regiões e culturas.

### **Aspetos decorativos e religiosos**

Além das necessidades práticas, o artesanato também desempenhou um papel importante em aspetos decorativos e religiosos. Muitos objetos artesanais eram usados em rituais, cerimônias religiosas ou para expressar a estética e a identidade cultural.

### **Idade media e guildas**

Durante a Idade Média, as guildas de artesãos foram estabelecidas para regular a prática de diferentes ofícios. As guildas forneciam treino, proteção e promoviam a qualidade do trabalho artesanal.

## Revolução industrial

Com a Revolução Industrial, a produção em massa substituiu em parte o artesanato. No entanto, o movimento Arts and Crafts do século XIX surgiu como uma reação a essa industrialização, promovendo o valor do trabalho manual e da habilidade artesanal.

Hoje, o artesanato continua a desempenhar um papel importante na expressão cultural, na preservação de tradições e na produção de objetos únicos e personalizados. A variedade de técnicas e materiais utilizados no artesanato reflete-se na diversidade cultural e na evolução ao longo do tempo.

## O que é o crochê e a sua origem

O crochê é uma técnica artesanal que envolve criar tecidos usando agulhas de crochê e fios ou linhas de diversos materiais, como algodão, lã, seda, entre outros. A palavra "crochê" tem origem francesa e significa "gancho". A técnica utiliza uma agulha com uma extremidade em forma de gancho para entrelaçar os fios e criar padrões e texturas variados.

A história exata do crochê é difícil de determinar, pois não existem registros escritos que datem o início desta prática. No entanto, acredita-se que o crochê tenha tido a sua origem na França no século XVI. Inicialmente, a técnica era conhecida como "nålebinding" na Escandinávia, e espalhou-se para outras partes da Europa. A popularidade do crochê cresceu nos seguintes séculos, sec. XIX e sec. XX.

O crochê era frequentemente utilizado para criar peças de decoração, roupas, acessórios e itens domésticos. Durante as guerras, as pessoas faziam crochê para contribuir com o esforço de guerra, produzindo itens como mantas e meias para os soldados. Nos anos 1960 e 1970, o crochê experienciou um ressurgimento de popularidade, sendo associado ao movimento hippie e à moda boêmia.

A técnica do crochê pode ser aprendida através de padrões e tutoriais, e muitas pessoas continuam a praticar essa arte como um hobby criativo. Além disto, o crochê é frequentemente utilizado em projetos de caridade, como a confecção de mantas para pessoas necessitadas ou para bebês em hospitais.

Hoje em dia, o crochê continua a ser uma forma popular de expressão artística, e muitos designers contemporâneos incorporam o crochê nas suas criações de moda e decoração. A comunidade do crochê é também ativa online, com muitos entusiastas que compartilham padrões, dicas e projetos em redes sociais e plataformas especializadas.

## O que são balaclavas

Balaclavas são peças de vestuário que cobrem a cabeça e, muitas vezes, o pescoço, deixando apenas uma abertura para os olhos, o nariz e, por vezes, a boca. Elas são projetadas para proteger o rosto do frio, vento e outros tipos de condições climáticas adversas. As balaclavas são usadas principalmente em atividades ao ar livre, como desportos de inverno, motociclismo, escalada, camping e atividades militares.

Balaclavas são frequentemente feitas de materiais que oferecem isolamento térmico, como lã, acrílico, fleece ou materiais sintéticos avançados. Além de proporcionarem uma maior proteção contra o frio, as balaclavas também oferecem uma camada adicional de segurança em atividades ao ar livre, cobrindo o rosto para evitar a exposição excessiva ao sol, poeira ou vento.

Sendo assim o seu uso prático em ambientes externos, faz com que as balaclavas também se tornem num acessório de moda em alguns contextos. Elas são usadas por motociclistas, esquiadores, snowboarders e outras pessoas envolvidas em atividades ao ar livre para manter o rosto aquecido e protegido.



*Figura 1 Balaclava Google imagens*

## Origem das Balaclavas

As balaclavas receberam o nome durante a guerra da Crimeia (1853-1856). No decorrer da guerra, as tropas britânicas, francesas e otomanas lutaram contra o império russo na zona da Crimeia. Em 1854, durante a Batalha da Balaclava, os soldados britânicos usavam um tipo de capuz que cobria a cabeça e o pescoço, que deixavam apenas a zona da face visível.

Os soldados britânicos, muitos dos quais usavam estes capuzes, ficaram associados à peça de vestuário, que acabou por se chamar “balaclava” em referência à Batalha de Balaclava.

A peça de roupa foi adotada mais amplamente ao longo do tempo, como por exemplo os esquiadores, alpinistas, e outros praticantes de desportos ao ar livre que enfrentam condições climáticas rigorosas.

Infelizmente nos dias de hoje as balaclavas tem vindo também elas a arrecadar um significado pejorativo, pois, estão intimamente interligadas com questões de assaltos.

Posto isto, tenho como objetivo desassociar os valores pejorativos relacionados com as balaclavas e criar todo um envolvimento que seja apreciado por grande parte do público relacionado ou não com o mundo da moda.

## **Criação de uma Coleção de Balaclavas artesanais**

### **Porque do desenvolvimento deste projeto**

Neste projeto pretendo desenvolver uma coleção de balaclavas, inspirada numa estética relacionada com os oceanos em conjunto com a ideia de camadas e folhos.

Nestes últimos anos, as balaclavas, enquanto acessórios de moda, tem vindo a crescer no mercado, apesar de em Portugal serem ainda bastante utilizadas para os seus propósitos mais ligados ao desporto. Pretendo então com esta coleção expandir os horizontes das pessoas, e mostrar como estas também podem ser uma ótima adição aos seu guarda-roupas de inverno. Para além do seu principal propósito de aquecimento, estas também podem ser estilizadas e servir um propósito estético.

As balaclavas deste projeto serão feitas na sua totalidade utilizando a técnica artesanal do crochê.

### **Marcas concorrentes**

As minhas marcas concorrentes em Portugal são inexistentes, mas a nível mundial apresentam-se marcas com as mais diversas balaclavas com intuito todo ele interligado com os desportos ao ar livre que enfrentam condições climáticas extremamente frias. Posto isto, as marcas concorrentes são:

- DECATHLON
- THE NORTH FACE
- LOEWE
- CARNE BOLLENTE
- C.P. COMPANY
- MARNI
- BONSAI

Tendo em conta as marcas concorrentes que citei anteriormente, não considero que estas apresentem uma proposta muito semelhante à minha. Logo, decidi pesquisar por balaclavas feitas em crochet, por empreendedores com projetos semelhantes ao meu. Posto isto selecionei então;

- LAURA CROCHETS LLC
- ELYSIUMKNIT

- BHAVASS
- CROCHETNURS
- LOUIZAPATTERNS

## Metodologia de Bruno Munari

Bruno Munari foi um designer, artista e teórico italiano conhecido pelas suas contribuições para o campo do design gráfico, industrial e visual. A sua metodologia de design é altamente influente e foca na simplicidade, na experimentação e na compreensão das necessidades humanas.

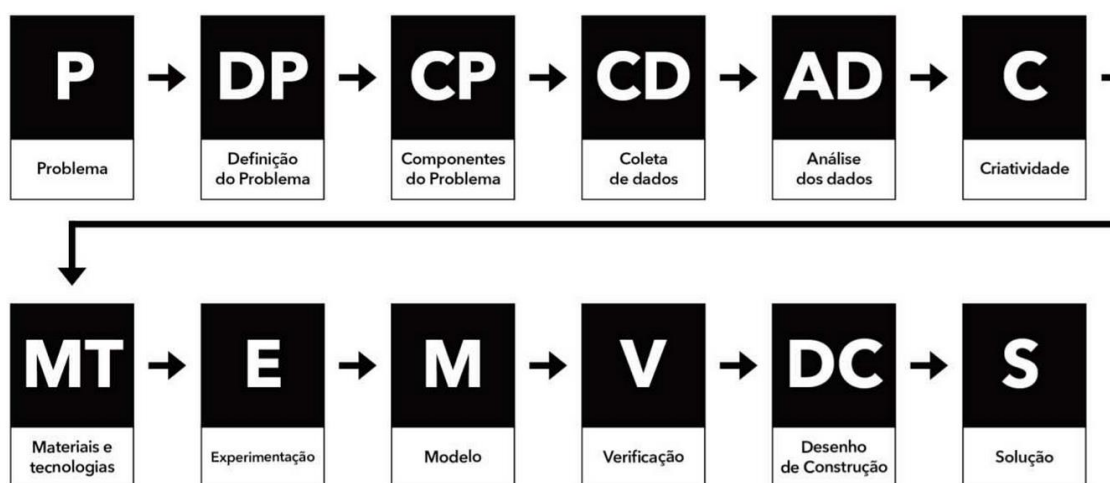


Figura 2 metodologia de bruno munari Google imagens

Esta metodologia mostrou-se bastante útil para este trabalho. Para começar temos que saber qual é o problema, defini-lo e entender os seus componentes, que neste caso são as associações negativas ligadas às balaclavas como os assaltos, mas também a associação ao desporto e à sua utilização em climas extremos.

Em seguida fazemos uma coleta e análise dos dados, ou também conhecida como a parte de pesquisa sobre o tema. Após adquirirmos mais conhecimento sobre o assunto, passamos para a parte criativa, a fase dos esboços. Depois de fazer uma seleção dos esboços que vamos realizar, podemos começar então a pesquisa de materiais.

Na fase de experimentação vamos chegar ao que se chama de modelo ou protótipo. Se tudo correr bem até aqui e depois de verificar a qualidade do produto, realizamos as fichas técnicas e chegamos à solução do problema.

## Tipos de balaclavas e para que são utilizadas

As balaclavas são itens versáteis usados para uma variedade de finalidades, principalmente relacionadas à proteção e cobertura facial.

**Balaclavas de inverno:** Projetadas para fornecer calor adicional durante atividades ao ar livre no frio, como esqui, snowboard, ou simplesmente para manter o calor em climas gelados.



*Figura 3 Balaclava Google imagens*

**Balaclavas militares:** Estas são frequentemente utilizadas por militares, forças especiais, polícias e equipas táticas durante operações em que é necessário ocultar a identidade ou proteger o rosto de elementos externos.



*Figura 4 Balaclava militar Google imagens*

**Balaclavas desportivas:** Feitas com tecidos respiráveis e leves, estas balaclavas são ideais para atividades desportivas ao ar livre, como ciclismo, corrida ou escalada, proporcionando proteção contra o vento e o frio.



*Figura 5 Balaclava desporto Google imagens*

**Balaclavas de motociclismo:** Projetadas para motociclistas, essas balaclavas protegem contra o vento, insetos, detritos da estrada e proporcionam uma camada adicional de proteção em caso de acidente.



*Figura 6 Balaclava Motociclismo Google imagens*

**Balaclava de proteção contra pó e poluição:** Utilizadas em ambientes empoeirados ou poluídos para proteger o rosto e as vias respiratórias contra partículas suspensas no ar.



*Figura 7 Balaclava Google imagens*

**Balaclavas de paintball e airsoft:** Essas balaclavas são frequentemente usadas em jogos de paintball e airsoft para proteger o rosto dos impactos das balas de tinta ou BBs, além de fornecerem camuflagem facial.



*Figura 8 Balaclava Google imagens*

**Balaclavas de proteção solar:** Feitas com tecidos leves e respiráveis, estas balaclavas protegem contra queimaduras solares e fornecem uma camada adicional de proteção contra os raios UV durante atividades ao ar livre.



*Figura 9 Balaclava proteção solar*

**Balaclavas de proteção contra insetos:** Projetadas com malha fina para cobrir o rosto e o pescoço, essas balaclavas protegem contra picadas de insetos durante atividades ao ar livre, como camping ou caminhadas em áreas propensas a insetos.



*Figura 10 balaclava proteção conta insetos Google imagens*

Estas são apenas algumas das categorias comuns de balaclavas e seus usos associados. Dependendo das necessidades individuais e das atividades planejadas, pode haver variações e sobreposições entre essas categorias.

## Moodboard Conceito



*Figura 11 Moodboard conceito*

## **Meios de divulgação**

Tendo em conta que nos dias de hoje a tecnologia já está tão avançada e interligada com a vida quotidiana das pessoas, que acaba por facilitar na divulgação da informação. Posto isto, acabei então por escolher o instagram, tiktok e o youtube como as minhas principais formas de divulgação do meu projeto, tendo em conta que todo ele é realizado de forma artesanal.

Contudo irei sempre manter uma linguagem coerente para que todas estas redes sociais consigam ter uma ligação entre si, tendo em consideração tudo isto irei ter alguns elementos para definir os vídeos ou publicações, fazendo assim com que o publico possa perceber as diferentes vertentes do projeto, e a maneira como são apresentadas nas diferentes redes sociais.

Passo então a explicar a forma como vai aparecer o conteúdo em cada uma das redes sociais.

No instagram tenho como objetivo fazer a divulgação das peças por meio de publicações, stories que vão servir para partilhar vídeos e fotos a demonstrar um pouco do processo do projeto, e ainda reels, com alguns vídeos promocionais ou com um cariz mais humorístico.

Já no tiktok, vou fazer vídeos com um cariz também ele mais humorístico, e além disso, vídeos em que o publico se possa relacionar com o conteúdo que está a ser apresentado, tenho também a proposta da venda do meu produto a partir da promoção de um estilo de vida, e um pouco de como é feita a utilização do produto. Sendo que esta plataforma tem a proposta de oferecer ao seu público uma serie de vídeos curtos, tenho como objetivo demonstrar em cada vídeo o máximo do produto no mínimo de tempo, para conseguir cativar assim o público.

Por fim, no youtube pretendo apresentar vídeos onde mostro o behind the scenes da produção. Caso tenha algum patrocínio associado à produção do projeto irei também divulga-lo ao longo dos vídeos. Para além de tudo isto irei continuar com vídeos interligados com a venda de um estilo de vida e a demonstração de algumas maneiras de inserir o produto nesses mesmos estilos, a partir de variações no outfit e maneiras de comunicar com o conjunto.

## **Público-alvo**

Tendo em atenção o que foi dito anteriormente, o meu público-alvo foi escolhido dentro dos jovens. Pois são estes que acabam por utilizar estas redes sociais mais ativamente, visto que já esta intrínseco no seu dia-a-dia. Sendo o publico jovem tenho uma maior abertura para dispor a informação de uma maneira mais veloz, pois devido à sua compreensão conseguirão captar facilmente o que lhes está a ser apresentado.

Na minha ótica, os jovens acabarão por se relacionar mais intimamente com o conteúdo e assim acabar por consumi-lo, e com sorte fazer divulgação do mesmo.

Estes jovens terão todas idades entre 17 aos 30, nada impede que pessoas acima destas idades se possam interligar com os conteúdos e com as peças.



*Figura 14 Pinterest*



*Figura 13  
pinterest*



*Figura 12 Pinterest*

## Fornecedores e materiais

Para que todo este processo fosse possível tive de fazer a escolha dos materiais que viria a utilizar. Fiz então a pesquisa de alguns fornecedores, como;

- RETROSARIA ONLINE.PT;
- RETROSARIA 3 GLOBOS;
- ATELIÊ E RETROSARIA DE CROCHÊ;
- AURI;
- ATELIER MARIA PIMPOLHA;
- RETROSARIA FIOS D'ARTE.

Servi-me então do meu fornecedor para a compra de todos estes elementos.

O fornecedor escolhido para a compra foi então a retrosaria 3 globos, pois estes oferecem boa qualidade a preços acessíveis, tendo ainda bastante variedade à escolha. Esta localiza-se na Rua Camilo Castelo Branco, 38.

## Painel de Cores



Figura 15 Painel de cores

## Painel de materiais



Figura 16 Painel de materiais

## Esboços

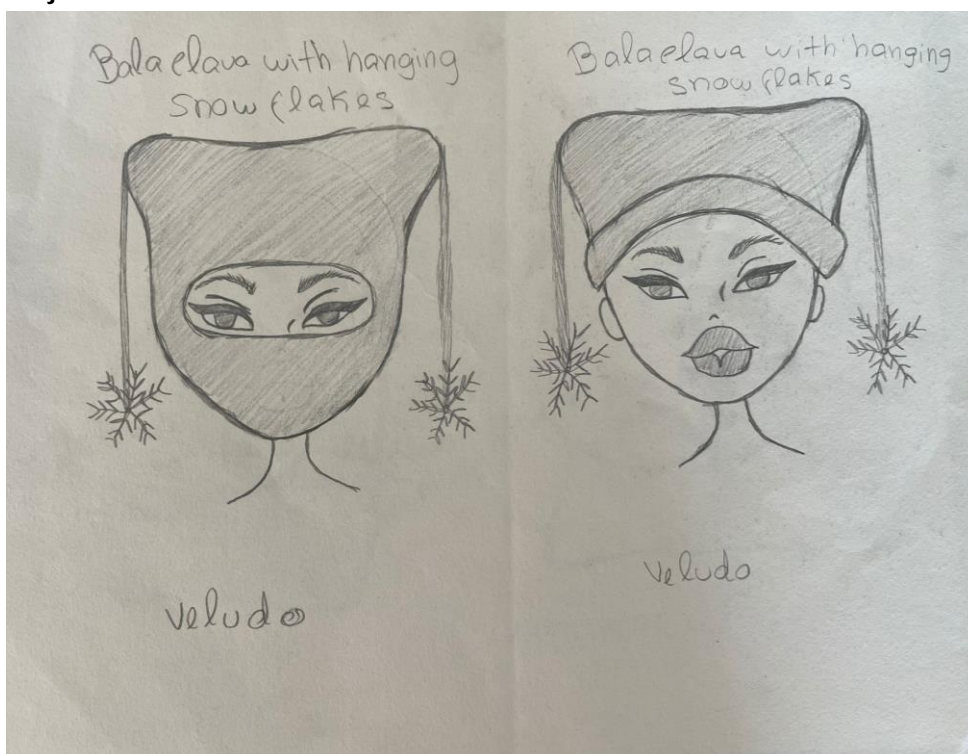


Figura 17 esboços 1

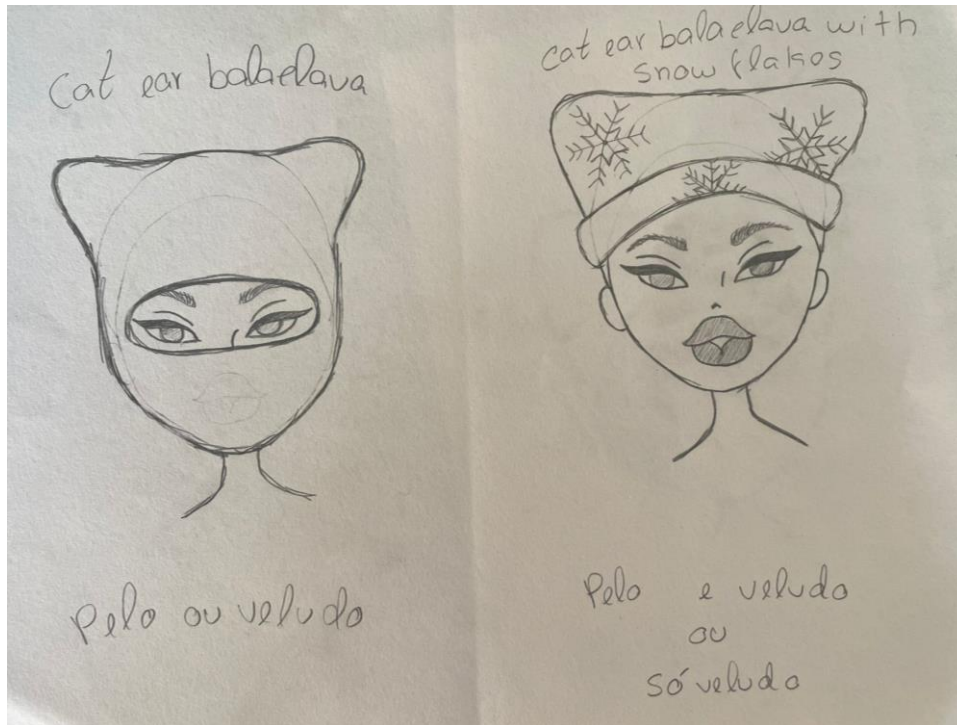


Figura 18 esboços 2

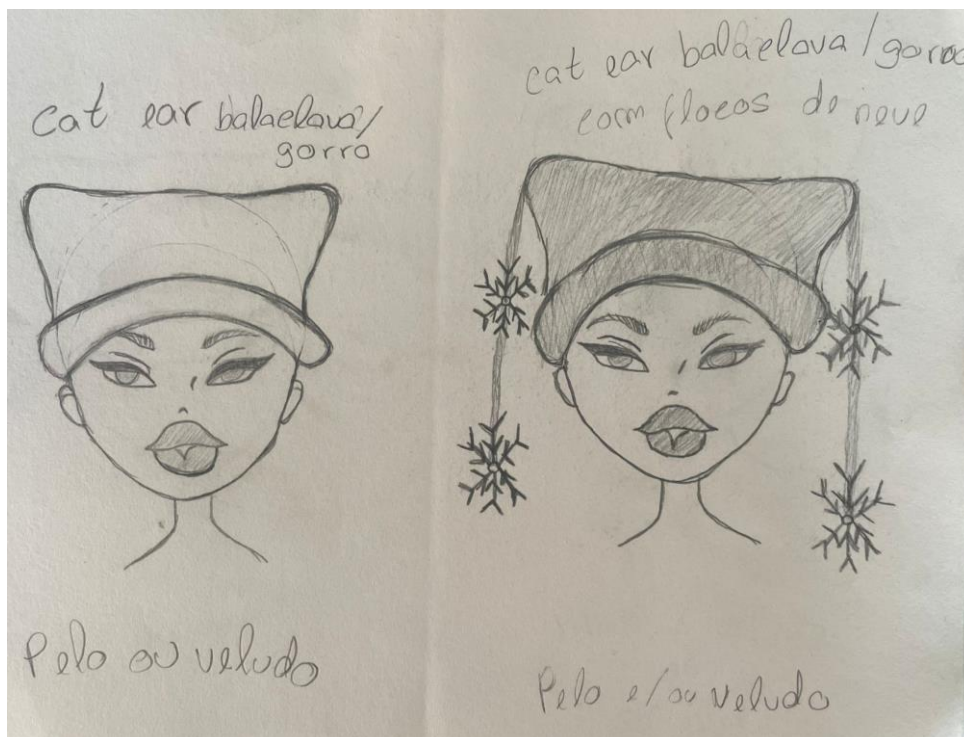


Figura 19 Esboços 3

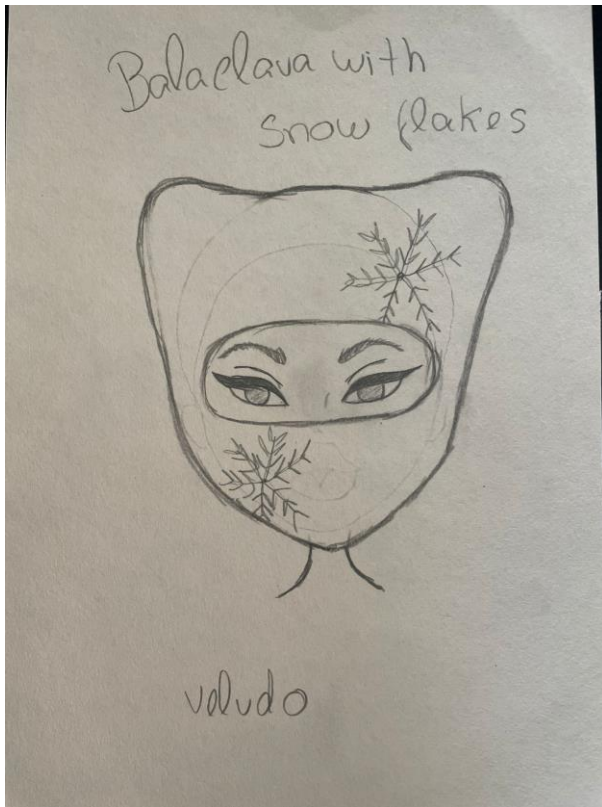


Figura 20 esboços 4

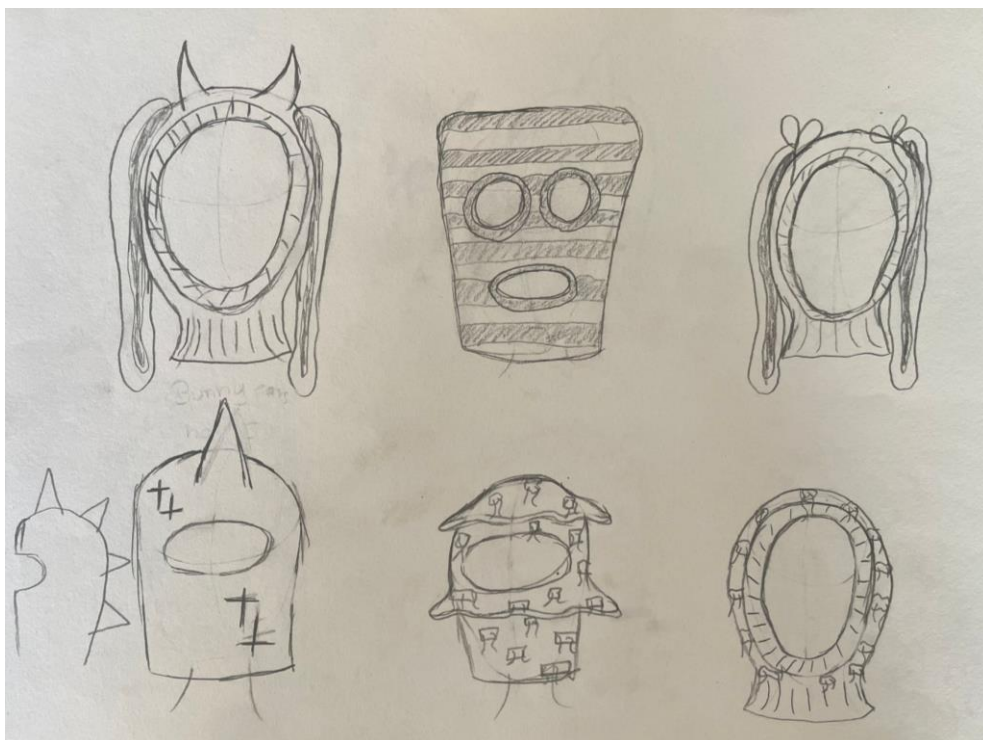


Figura 21 esboços 5



Figura 22 esboços 6

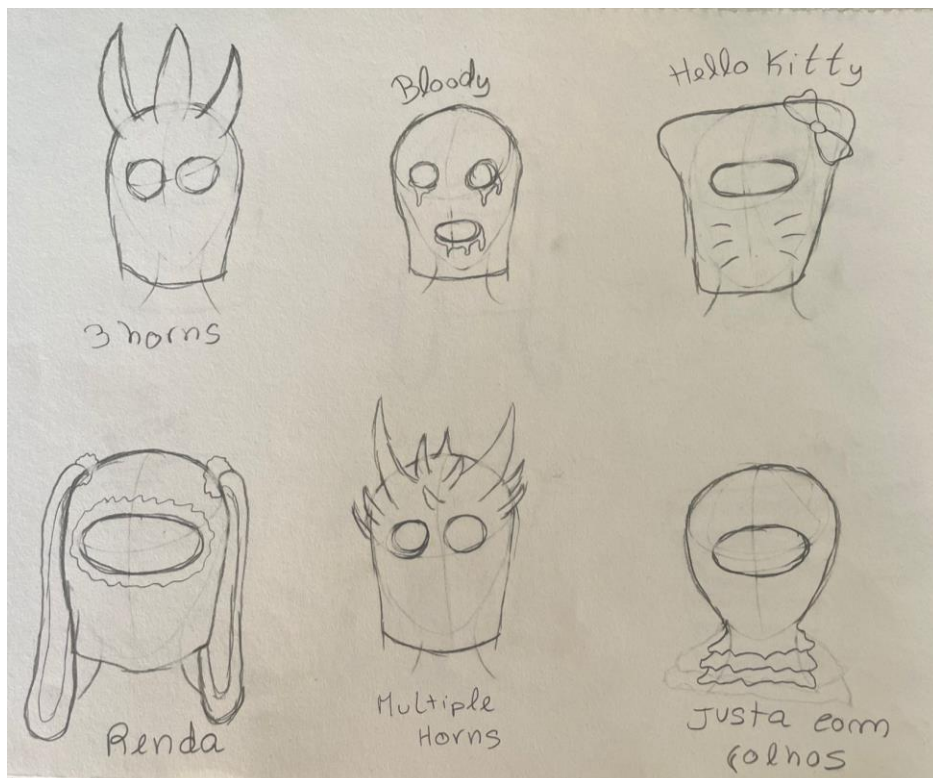


Figura 23 esboços 7

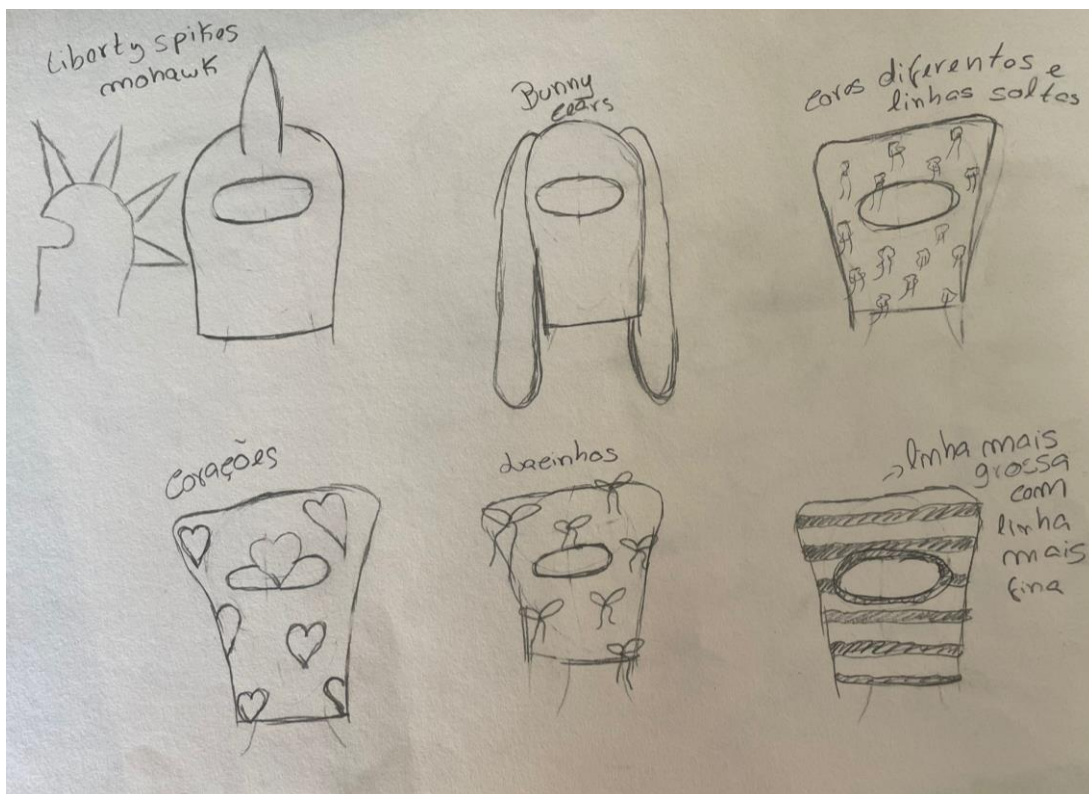


Figura 24 esboços 8

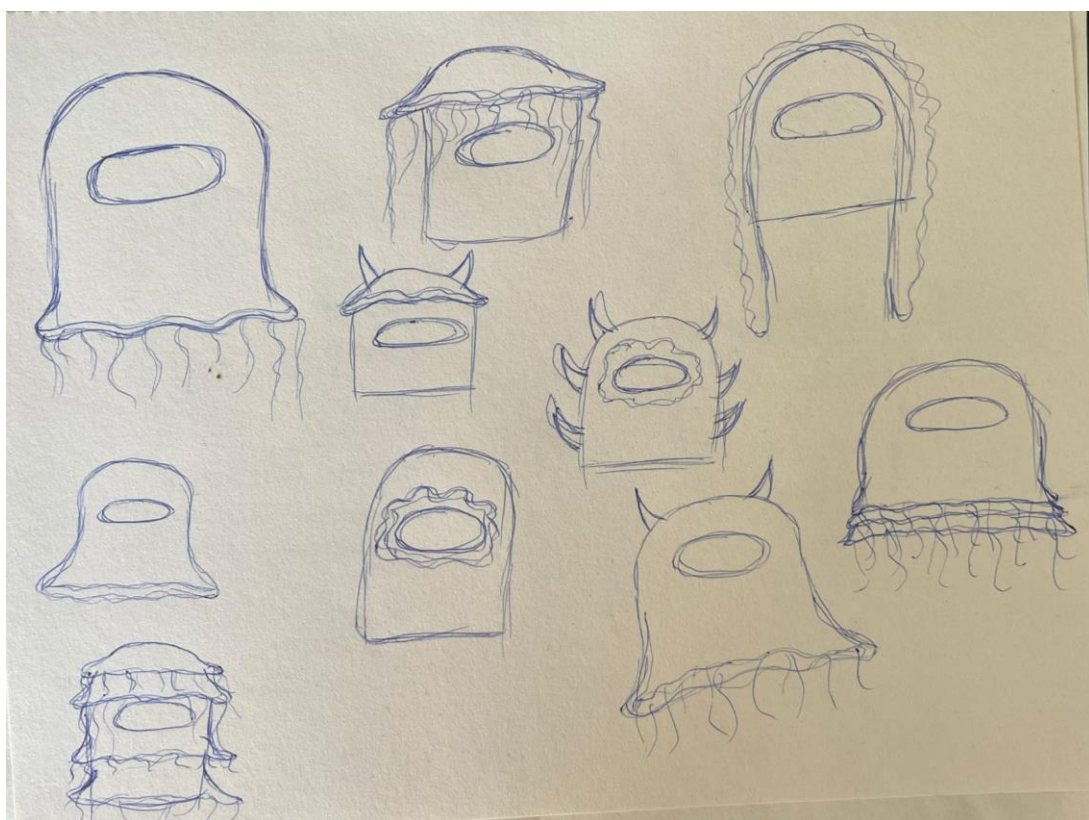


Figura 25 esboços 9

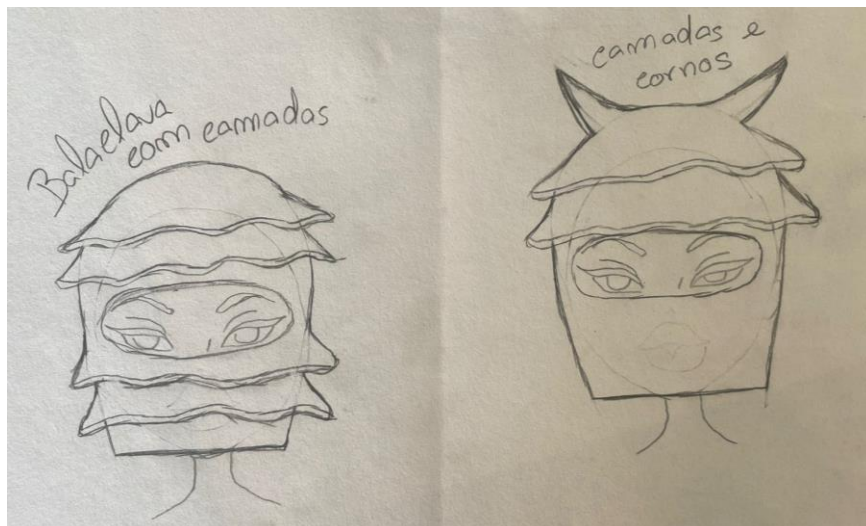


Figura 26 esboços 10

## Ilustrações e fichas técnicas



Figura 27 Ilustração 1






FICHA TÉCNICA DE VESTUÁRIO				DATA: 01/01/2024 DATA DE REVISÃO: 00/00/0000
DESIGNER: Carolina Graça COLEÇÃO: Ocean layers	ESTAÇÃO: Outono/Inverno CLIENTE: ESART	TIPOLOGIA DE PEÇA: Balaclava REFERÊNCIA: #001	TAMANHO BASE: S VERSÃO/AMOSTRA:	
DESENHO TÉCNICO			OBSERVAÇÕES	
FRENTE	COSTAS	DETALHES/MANIPULAÇÕES	MATERIAIS	
			<p>TECIDO 1 REFERÊNCIA: retrosaria 3 globos</p>  <p>TECIDO 2 REFERÊNCIA: Retrosaria 3 globos</p>  <p>TECIDO 3 REFERÊNCIA: retrosaria 3 globos</p> 	
<p>DESCRIÇÃO DA PEÇA: Balaclava com abertura para os olhos, dois folhos na parte de cima da cabeça e cornos</p> <p>OBSERVAÇÕES:</p>				

Figura 28 Ficha tecnica 1



Figura 29 ilustração 2

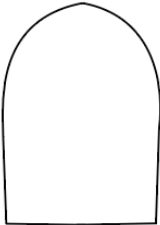



FICHA TÉCNICA DE VESTUÁRIO			DATA: 01/01/2024 DATA DE REVISÃO: 00/00/0000
DESIGNER: Carolina Graça COLEÇÃO: Ocean layers	ESTAÇÃO: Outono/Inverno CLIENTE: ESART	TIPOLOGIA DE PEÇA: Balaclava REFERÊNCIA: #002	TAMANHO BASE: S VERSÃO/AMOSTRA:
DESENHO TÉCNICO			OBSERVAÇÕES
FRENTE	COSTAS	DETALHES/MANIPULAÇÕES	MATERIAIS
			<p>TECIDO 1 REFERÊNCIA: retrosaria 3 globos</p>  <p>TECIDO 2 REFERÊNCIA: retrosaria 3 globos</p>  <p>TECIDO 3 REFERÊNCIA: retrosaria 3 globos</p> 
<p>DESCRIÇÃO DA PEÇA: Balaclava com abertura para os olhos, folhos à folta dos olhos.</p> <p>OBSERVAÇÕES:</p>			

Figura 30 Ficha tecnica 2



Figura 31 ilustração 3

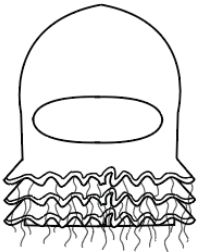
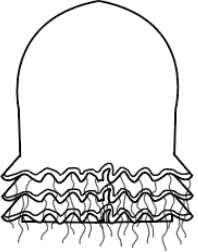


FICHA TÉCNICA DE VESTUÁRIO			
DESIGNER: Carolina Graça COLEÇÃO: Ocean layers		ESTAÇÃO: Outono/Inverno CLIENTE: ESART	TIPOLOGIA DE PEÇA: Balaclava REFERÊNCIA: #003
		TAMANHO BASE: S VERSÃO/AMOSTRA:	
DESENHO TÉCNICO			OBSERVAÇÕES
FRENTE	COSTAS	DETALHES/MANIPULAÇÕES	MATERIAIS
			<p>TECIDO 1 REFERÊNCIA: retrosaria 3 globos</p>  <p>TECIDO 2 REFERÊNCIA: Retrosaria 3 globos</p> 
<p>DESCRIÇÃO DA PEÇA: Balaclava com abertura para os olhos, Três folhos com linhas a sair na parte de baixo da balaclava.</p> <p>OBSERVAÇÕES:</p>			

Figura 32 ficha tecnica 3

## Modelo canvas

Tabela 1 Modelo CANVAS

<p>Parcerias Chave</p> <p>Retrosaria 3 Globos</p>	<p>Atividades chave</p> <p>A atividade é o crochet. Os canais de distribuição serão o instagram, o tiktok e o youtube E a fonte de renda sou eu</p>	<p>Proposta de valor</p> <p>Forneço ao meu cliente um aquecimento com estilo. Ofereço acessórios que forneçam estilo e aquecimento em forma de novidade para o mercado português, ofereço customização, design e acessibilidade.</p>	<p>Relações com clientes</p> <p>Espero ter uma relação próxima com os clientes, oferecer uma assistência pessoal dedicada, comunidade e co-criação</p>	<p>Segmentos de mercado</p> <p>O segmento de mercado são os jovens, pois são estes que vão estar mais expostos aos meios de comunicação, porém nada impede que pessoas acima destas idades se possam interligar com os conteúdos e com as peças.</p>
	<p>Recursos chave</p> <p>O meu recurso sou eu mesma.</p>		<p>Canais</p> <p>A maneira de divulgação são as redes sociais, como o instagram, o tiktok e o youtube, assim como possivelmente no futuro um website.</p>	
<p>Estrutura de custos</p> <p>Os custos envolvidos neste projeto serão a compra dos novelos e agulhas de croche assim como o meu trabalho</p>		<p>Fontes de renda</p> <p>As balaclavas teriam um preço entre os 25 e 50 euros dependendo da customização, da quantidade de novelos gastos e do grau de dificuldade da balaclava e tempo gasto. Os pagamentos seriam feitos digitalmente.</p>		

## Análise swot

Tabela 2 Análise SWOT



### Forças

**Conceito Criativo e Diferenciado:** A coleção baseia-se em um conceito único, inspirado na ideia de “ocean layears”.

**Material e Técnica Artesanal:** A escolha do crochê como técnica artesanal agrega valor ao projeto, destacando-se pela originalidade e pela conexão com a tradição artesanal.

**Diversidade de Meios de Divulgação:** A estratégia de divulgação através do Instagram, TikTok e YouTube atinge diferentes públicos e permite uma abordagem multifacetada, incluindo humor, estilo de vida e processos de produção.

**Público-Alvo Jovem:** A escolha do público-alvo jovem, entre 17 e 30 anos, alinha-se com a presença ativa dessas faixas etárias nas redes sociais escolhidas, facilitando a disseminação do conteúdo.

**Envolvimento Social e Cultural:** O projeto procura desassociar as balaclavas de associações negativas, criando um envolvimento social e cultural em torno do produto.

## Fraquezas

**Dependência de Materiais Específicos:** A dependência de materiais específicos, como novelos de veludo azuis e brancos e novelos de pelo branco, pode criar desafios de disponibilidade e variação na oferta.

**Possível Limitação de Mercado:** A associação das balaclavas a eventos desportivos ou condições climáticas extremas pode limitar o mercado-alvo, especialmente em regiões mais quentes.

**Produção Artesanal Pode Ser Limitante:** A produção artesanal pode limitar a escala de produção e, conseqüentemente, a capacidade de atender à demanda em larga escala.

## Oportunidades

**Expansão para Mercados Internacionais:** A ausência de marcas concorrentes em Portugal cria uma oportunidade para expandir o projeto para mercados internacionais, onde marcas renomadas já operam.

**Parcerias e Patrocínios:** A possibilidade de estabelecer parcerias e obter patrocínios, especialmente para o canal do YouTube, pode contribuir para a visibilidade e financiamento do projeto.

**Inovação em Design e Estilo:** A constante inovação em design e estilo, incorporando feedbacks dos consumidores, pode manter a coleção relevante ao longo do tempo.

**Educação sobre Artesanato:** A narrativa histórica sobre o artesanato e o crochê pode ser explorada para educar e envolver os consumidores na valorização dessas práticas.

## Ameaças

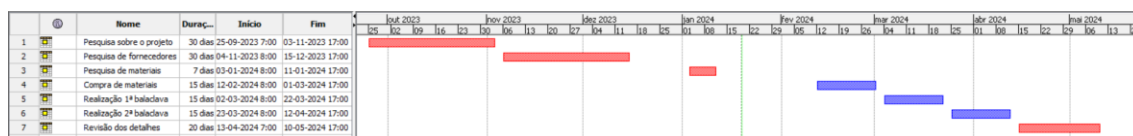
**Concorrência Internacional:** Marcas internacionais estabelecidas, como DECATHLON, THE NORTH FACE e LOEWE, podem representar uma forte concorrência global.

**Estigmatização das Balaclavas:** A estigmatização das balaclavas relacionadas a atividades criminosas pode criar desafios na mudança de percepção do público.

**Variações Climáticas e Tendências de Moda:** Mudanças climáticas e oscilações nas tendências de moda podem impactar a demanda por balaclavas e produtos relacionados.

## Gráfico da Gant

Tabela 3 Gráfico de Gant



## Financiamento

Para que todo este projeto fosse possível pus então algum do meu dinheiro de parte, para que assim pudesse fazer a compra de todos os materiais.

Sendo que o projeto é algo feito por mim de maneira artesanal, teria de ser também eu a escolher todos os materiais. Todos os materiais selecionados não têm um valor muito alto o que facilita na aquisição dos mesmos.

Gostaria de partilhar que o financiamento para o desenvolvimento do meu projeto de balaclavas de croché é totalmente assegurado com o meu próprio capital. A paixão pelo croché e o compromisso com a qualidade guiam-me nesta jornada, sem recorrer a empréstimos ou investidores externos. Acredito no potencial do meu projeto e invisto recursos pessoais para garantir a autenticidade e dedicação a cada peça. O croché, tecido com carinho e financiado com o coração, é a essência do meu empreendimento.

## Orçamentação

Cálculo do preço da mão-de-obra:

- 8h/dia
- 12 Meses/ano – 253 dias X 8h = 2024h/ano
- 1018,52€/mês (tabela IEF – nível 6 – licenciatura)
- 1018,52€/mês X 14 (12 meses + subsidio de natal e férias) = 14259,28€/ano
- 14259,28€/ano : 2024h/ano = 7,04€/hora

Cálculo do custo do projeto:

Componente criativa:

- Pesquisa: 20h
- Pesquisas materiais e fornecedores: 10h
- Painéis: 6h
- Esboços: 15h
- Ilustrações: 3h
- Desenhos e fichas técnicas: 5h

- Total: 59h

-  $59h \times 7,04\text{€/h} = 415,36\text{€}$

Componente produtiva

- Confeção em crochet: 15h

-  $15h \times 7,04\text{€/h} = 105,6\text{€}$

-  $105,6\text{€} + 52,45\text{€}$  (lãs (38,30€) + outros materiais (14,15€)) = 158,05€

Custo final do projeto:  $415,36\text{€}$  (componente criativa) +  $158,05\text{€}$  (componente produtiva) =  $573,41\text{€}$

Cálculo do preço de venda:

- Materiais por peça: 13€

- Confeção:  $5h \times 7,04\text{€/h} = 35,2\text{€}$

Preço do produto:  $13\text{€} + 35,2\text{€} = 48,2\text{€}$

Preço do produto + margem (20€) =  $68,2\text{€}$

Ponto crítico de vendas:  $573,41\text{€}$  (custo final do projeto) :  $68,2\text{€}$  (preço final do produto) = 8,41, arredondado 9 balaclavas.

## Bibliografia

<https://www.darngoodyarn.com/blogs/darn-good-blog/crafting-in-history-the-history-of-crochet>

<https://motherknitter.com/history-of-crochet/>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Crochet>

<https://www.interweave.com/article/crochet/crochet-through-history/>

<https://cdn.ymaws.com/www.crochet.org/resource/resmgr/pdf/history-of-crochet-rm.pdf>

<https://www.woolandthegang.com/blog/2015/05/a-brief-history-of-crochet>

<https://silkpurseguild.com/the-origin-of-crochet/>

<https://www.theoriginalknit.com/blogs/articles/origin-of-crochet>

<https://www.wood-finishes-direct.com/blog/a-history-of-artisan-furniture/>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Artisan>

<https://longlivetheartisan.blogspot.com/2013/02/a-brief-history-of-artisans.html>

<https://www.encyclopedia.com/history/news-wires-white-papers-and-books/artisans-world>

<https://awesomepatternstudio.com/blog/blog/the-history-of-traditional-craftsmanship/>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Balaclava\\_\(clothing\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Balaclava_(clothing))

<https://www.domusweb.it/en/design/2022/01/22/the-history-of-the-balaclava-the-new-accessory-with-post-soviet-aesthetics.html>

<https://www.michaelmelvin.co.uk/stanzastones/balaclava.html>

<https://edition.cnn.com/style/article/balaclava-gen-z-internet-culture/index.html>

<https://www.heddels.com/2023/12/all-about-balaclavas-history-social-context-modern-makers/>

<https://culted.com/the-battle-of-the-balaclava-how-warfare-attire-became-high-fashion/>

<https://www.platformmag.net/blog1/all-about-balaclavas>

<https://theface.com/style/the-rise-of-balaclava-fashion-trend-aw22-virgil-abloh-y-project-miu-miu-diy-tiktok>

<https://alsocoolmag.com/writingblog/the-significance-of-a-balaclava>

<https://www.prisoner.wtf/blogs/street-style/meaning-and-history-of-balaclava>

<https://www.turtlefur.com/blogs/blog/everything-you-need-to-know-about-the-balaclava>

[https://www.xlmoto.eu/motorcycle-gear/base--mid-layers\\_c20015/balaclavas--face-masks\\_c20066](https://www.xlmoto.eu/motorcycle-gear/base--mid-layers_c20015/balaclavas--face-masks_c20066)

<https://fashionsoulintl.com/different-types-of-balaclavas/>

<https://toughoutfitters.com/blogs/tough-outfitters-blog/types-of-balaclava-and-when-to-use-them>

[https://www.etsy.com/pt?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_term=etsy&utm\\_campaign=Search\\_PT\\_Brand\\_GGL\\_POR\\_General-Brand\\_Core\\_All\\_Exact&utm\\_ag=A1&utm\\_custom1=k\\_CjwKCAjwjqWzBhAqEiwAQmtgT-e7lM8iNMvz5clt7nzxKKXGaJOKq1cUccHNhMeim9AQsSvj5\\_MIYBoC200QAvD\\_BwE\\_k&utm\\_content=go\\_21064606201\\_159909775625\\_695490326387\\_kwd-1818581752\\_c&utm\\_custom2=21064606201&gad\\_source=1&gclid=CjwKCAjwjqWzBhAqEiwAQmtgT-e7lM8iNMvz5clt7nzxKKXGaJOKq1cUccHNhMeim9AQsSvj5\\_MIYBoC200QAvD\\_BwE](https://www.etsy.com/pt?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_term=etsy&utm_campaign=Search_PT_Brand_GGL_POR_General-Brand_Core_All_Exact&utm_ag=A1&utm_custom1=k_CjwKCAjwjqWzBhAqEiwAQmtgT-e7lM8iNMvz5clt7nzxKKXGaJOKq1cUccHNhMeim9AQsSvj5_MIYBoC200QAvD_BwE_k&utm_content=go_21064606201_159909775625_695490326387_kwd-1818581752_c&utm_custom2=21064606201&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwjqWzBhAqEiwAQmtgT-e7lM8iNMvz5clt7nzxKKXGaJOKq1cUccHNhMeim9AQsSvj5_MIYBoC200QAvD_BwE)