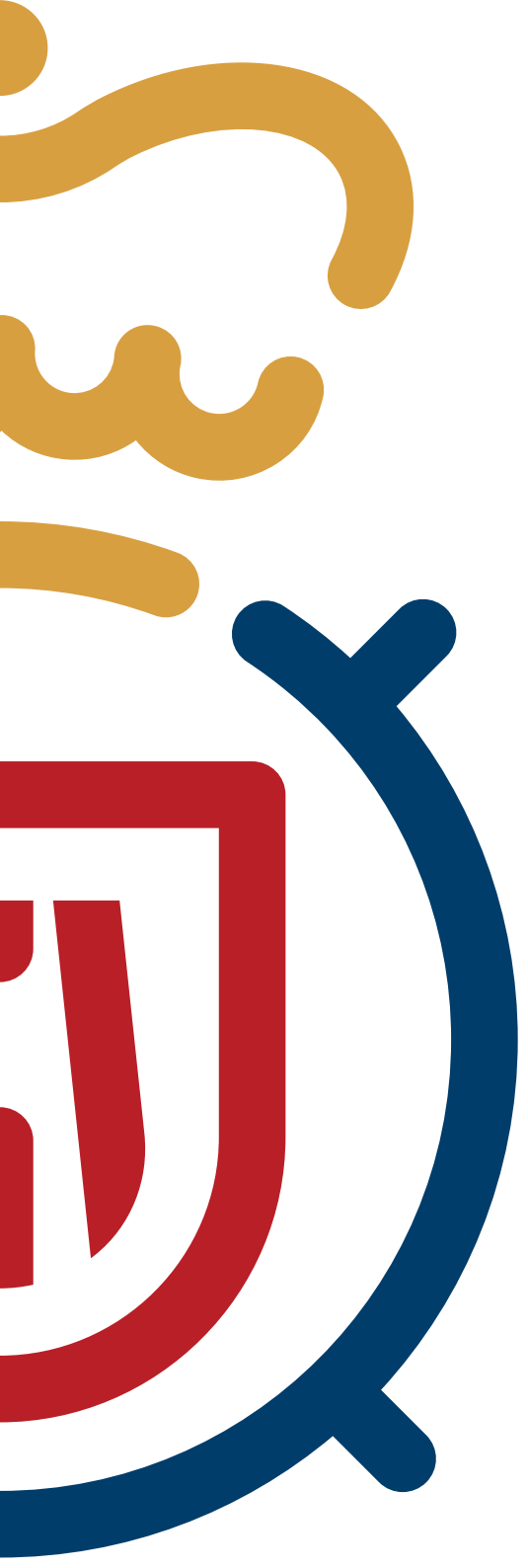




Santa Casa  
da Misericórdia  
de Castelo Branco

**BRAND BOOK**





# ÍNDICE

A Marca	4
Visão	5
Valores	5
Essência	5
Visão	5
Posicionamento da marca	6
Nome	8
Ficha Técnica	10

# A Marca

### Missão

Dar aos utentes e à comunidade, os seus serviços com qualidade, igualdade e responsabilidade, assim garante o desenvolvimento pessoal e profissional dos utentes e colaboradores.

### Valores

Respeito pela dignidade humana;  
Solidariedade;  
Igualdade;  
Rigor e Zelo;  
Integridade;  
Empenho e Cooperação;  
Iniciativa;  
Culto católico;  
Lealdade e honestidade.

### Essência

Apoiar todos utentes da instituição

### Visão

Assegurar, adequar e diversificar de forma colaborativa e sustentada.

# POSICIONAMENTO DA MARCA

### Posicionamento

É essencial para a conceção do que será a sua estratégia de comunicação integrada.

### Emocional

A Santa Casa da Misericórdia de Castelo Branco representam a emoção de Portugal, da senhora da misericórdia, de Castelo Branco e da coroa Mariana.

### Tradicional

Esta instituição tem referências muito tradicionais, como o brasão e diversos outros elementos na marca gráfica.



# NOME DA MARCA

**Nome**

A instituição Santa Casa da Misericórdia de Castelo Branco está ligada a todas as santas casas de Portugal, a senhora da misericórdia e a castelo branco.

# Santa Casa da Misericórdia de Castelo Branco

# FICHA TÉCNICA

### **Projeto**

Redesign da identidade visual da Santa Casa da Misericórdia de Castelo Branco

### **Título**

Manual Normas Gráficas da Santa Casa da Misericórdia de Castelo Branco

### **Autoria dos Textos**

Mariana Manteigas  
Soraia Soares

### **Projeto Gráfico e Paginação**

Mariana Manteigas  
Soraia Soares

### **Direção de Design**

Mariana Manteigas  
Soraia Soares

### **Equipa de Projeto**

Mariana Manteigas  
Soraia Soares

**2023**





Desenvolvido por:

