



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas

Coleção Cápsula Freelancer para a Marca Stüssy Adaptada a jovens com deficiência visual

Ana Catarina Ferreira Guterres

20201818

Margarida Marques de Matos Dias

20201325

Orientadores

Doutora, Ana Margarida Pires Fernandes

Mestre, Brígida Isabel Gonçalves Ribeiros

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciatura em Design de Moda e Têxtil.

junho 2023

Composição do júri

Presidente do júri

Doutora, Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves

Arguente do júri

Especialista, Alexandra Eduarda Botelho Moura

Orientadores

Doutora, Ana Margarida Pires Fernandes

Mestre, Brígida Isabel Gonçalves Ribeiros

Agradecimentos

Queremos agradecer aos nossos pais e irmãs por todo o apoio, não só durante este projeto, como ao longo de toda a licenciatura. Sem eles seria impossível.

Também aos nossos amigos por nunca nos deixarem desistir.

Queremos também agradecer ao nosso colega, Pedro Novais, aluno de Design de Comunicação e Audiovisuais da ESART, por nos ter desenhado as cabeças das ilustrações finais do nosso lineup.

Acima de tudo, uma à outra por todo o apoio mútuo, companheirismo e compreensão ao longo da realização deste projeto. Não podíamos ter escolhido melhor.

Obrigada,

Catarina e Margarida.

Resumo

O resumo apresentado surge de uma análise de mercado, na qual foi notada uma lacuna no que toca a pessoas cegas ou com baixa visão. Pouco ou nada, no que a grandes marcas, produções em massa e ao setor *mainstream* diz respeito, foi produzido com o propósito de auxiliar cegas.

A partir dessa problemática, surge o nosso projeto: a proposta de uma colaboração com uma grande marca do streetwear, Stüssy, direcionada para este nicho.

O projeto em questão terá como maior objetivo criar soluções que facilitem a vida de pessoas invisuais, de modo que possam ter mais independência no momento de escolha e compra da roupa. É pretendido alcançar este objetivo através de um código de cores.

São apresentados, ao longo deste projeto, todos os elementos e fases da criação e produção da mesma, ambas teóricas e físicas.

Palavras-chave

Stüssy, moda inclusiva, cegos.

Abstract

The presented summary arises from a market analysis, in which a gap was noted regarding people who are blind or have low vision. Little or nothing, as far as big brands, mass productions and the mainstream sector are concerned, was produced with the purpose of helping the blind.

From this problem, our project arises: the proposal of a collaboration with a great streetwear brand, Stüssy, aimed at this niche

The project in question will have as its main objective to create solutions that make life easier for blind people, so that they can have more independence when choosing and buying clothes. It is intended to achieve this objective through a color code.

Throughout this project, all elements and phases of its creation and production, both theoretical and physical, are presented.

Keywords

Stüssy, inclusive fashion, blind people.

Índice geral

1. Introdução.....	1
1.1. Objetivos.....	2
2. Metodologia.....	3
2.1. Problemática.....	4
2.2. Estrutura do Trabalho.....	5
3. Estado da Arte.....	6
3.1. Deficiência Visual.....	7
3.2. Principais causas da cegueira.....	9
3.2.1. Glaucoma.....	9
3.2.2. Cataratas.....	9
3.2.3. Diabetes.....	9
3.2.4. Infecções.....	10
3.2.5. Retinoblastoma.....	10
3.3. Associações de Cegos e Amblíopes em Portugal.....	11
3.4. Produção de <i>Braille</i>	17
3.5. Filipa Nogueira Color Code.....	20
3.6. Estatísticas em Portugal.....	22
4. História da Moda	24
4.1. Streetwear	30
4.2. Moda Inclusiva	32
4.3. Dificuldades referentes à moda	32
5. Projeto freelancer.....	34
5.1. Stüssy	34
5.2. Painel Síntese Marca Stüssy.....	38
5.3. Público-alvo	39
5.4. Painel Síntese Público-alvo Stüssy.....	40
5.5. Coleções da Stüssy (2022-2023)	41
6. Marcas concorrentes.....	44
6.1. Carhartt.....	44
6.2. Supreme.....	44
7. Análise Swot da Stüssy	46
8. Processo e Definição da Coleção.....	47
8.1. Conceito da Coleção.....	50
8.1.1. Moodboard Conceito.....	51
8.1.2 Painéis Complementares	52
8.2. Público-alvo da Coleção.....	53

8.2.1	Painel público-alvo da coleção.....	54
8.3.	Justificação de Materiais.....	55
8.4.	Painel de Materiais.....	56
8.5.	Estudos de Materiais.....	57
8.6.	Justificação da Cor.....	58
8.7.	Esboços.....	60
8.8.	Lineup	69
8.8.1.	Justificação do Lineup.....	70
8.9.	Fichas Técnicas.....	72
8.10.	Peças Chave da Coleção.....	230
8.11.	Etiquetas.....	236
8.11.1.	Justificação de etiquetas.....	237
8.12.	Modelagem.....	239
8.13.	Prototipagem.....	241
9.	Produto Final.....	242
10.	Orçamentação.....	245
10.1.	Orçamentação dos Protótipos Confeccionados.....	247
11.	Conclusão.....	249
11.1.	Perspetivas Futuras.....	250
11.2.	Fatores de Sucesso e Insucesso.....	251
12.	Bibliografia.....	252
13.	Webgrafia.....	254

Índice de figuras

Figura 1 - Organograma de estrutura de trabalho (Fonte Própria)	5
Figura 2 -Categorias da deficiência Visual. Fonte: Adaptado da OMS (1989), novembro 2022	8
Figura 3 - Mapa de Portugal com Associações de apoio a cegos e amblíopes. Fonte: https://stock.adobe.com/pt/images/mapa-portugal-com-regioes-e-concelhos-districtos/460059931?as_campaign=ftmigration2&as_channel=dpcft&as_campclass=brand&as_source=ft_web&as_camtype	11
Figura 4 - Logótipo ACAPO. Fonte: www.acapo.pt	12
Figura 5 - Logótipo AAICA. Fonte: http://www.aaica.pt	13
Figura 6 - Logótipo APEDV. Fonte: http://www.apedv.org	13
Figura 7 - Logótipo RMS. Fonte: www.fundação-sain.pt	14
Figura 8 - Logótipo APD. Fonte: www.apd.org.pt	15
Figura 9 - Logótipo ARP. Fonte: www.retinaportugal.org.pt	15
Figura 10 - Logótipo AFID. Fonte: www.afid.org.pt	16
Figura 11 - Logótipo Íris Inclusiva. Fonte: www.irisinclusiva.pt	16
Figura 12 - As diversas variações do sistema de 6 pontos de Braille, suficientes para albergar todo o alfabeto e alguma pontuação. Fonte: https://pplware.sapo.pt/informacao/curiosidade-como-surgiu-o-codigo-braille/	17
Figura 13 - Código de cores Feelipa. Fonte: https://noctulachannel.com/codigo-de-cores-feelipa-color-code/	20
Figura 14 - Código de cores Feelipa . Fonte: https://noctulachannel.com/codigo-de-cores-feelipa-color-code/	21
Figura 15 -Pessoas com cegueira em Portugal.Fonte: Jornal de Notícias (2020)	23
Figura 16 - Pessoas com cegueira em Portugal.Fonte: Jornal de Notícias (2020)	23
Figura 17 - Quíton. Fonte: https://www.educima.com/dibujo-para-colorear-mujer-griega-con-quiton-i13320.html	25
Figura 18 -Peplos.Fonte. https://br.pinterest.com/pin/523825000405662194/	25
Figura 19 - Himation.Fonte: https://en.wikipedia.org/wiki/Himation#/media/File:Bronze_Statue_of_an_Aristocratic_Boy.jpg	25
Figura 20 - Chlamys. Fonte: https://www.merriam-webster.com/dictionary/chlamys	25
Figura 21 - Como usar um quiton. Fonte: http://www.mlahanas.de/Greeks/Fashion/ThDoricPeplos.jpg	25
Figura 22 - Como usar um quiton. Fonte: http://www.mlahanas.de/Greeks/Fashion/ThDoricPeplos.jp	25
Figura 23 - Toga romana. Fonte: https://pt.wikipedia.org/wiki/Toga#/media/Ficheiro:Toga_(PSF).png	26
Figura 24 - Estola romana. Fonte: https://www.pinterest.es/pin/187814246945561322/?amp_client_id=CLIENT_ID%28_%29&mweb_unauth_id=%7B%7Bdefault.session%7D%7D&url=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.es%2Famp%2Fpin%2F187814246945561322%2F&open_share=t	26
Figura 25 - Penteados na Roma Antiga. Fonte: https://historiaprimeiroanoalasallesp.wordpress.com/2015/04/22/roupas-e-penteados-da-roma-antiga/	26
Figura 26 - Moda masculina no Renascimento. Fonte: https://www.pinterest.pt/pin/388224430348231255/	27

Figura 27 - Moda feminina no Renascimento. Fonte:	
https://br.pinterest.com/milenasantana37/renascimento/	27
Figura 28 - Máquina de Costura de Barthélemy Thimonnier. Fonte:	
https://ilovepaket.com/product_details/43348810.html	28
Figura 29 - Máquina de Costura Issac Singer. Fonte:	
https://radio.perfil.com/noticias/podcasts/el-12-de-agosto-de-1851-isaac-singer-patento-su-maquina-de-coser-2022.phtml	28
Figura 30 - Charles Frederick Worth. Fonte:	
https://www.catwalkyourself.com/fashion-biographies/charles-frederick-worth/ . 28	
Figura 31 - Exemplos de Streetwear. Fontes: 1-	
https://www.pinterest.pt/pin/534591418283628080/ ; 2-	
https://hypebae.com/2018/2/champion-fila-fenty-puma-stussy-coney-island-editorial ; 3- https://www.pinterest.pt/pin/549931804512607501/ ; 4-	
https://www.pinterest.pt/p/ ; 5- https://www.pinterest.pt/pin/6333255720101712/	
.....	31
Figura 32 - Marta Paço. Fonte: https://www.dn.pt/desporto/marta-paco-sagra-se-campea-mundial-de-surf-adaptado-na-california--14400226.html	33
Figura 33 - Shawn Stüssy com uma das suas pranchas. Fonte:	
https://graduatestore.fr/en/content/47-shawn-stussy	34
Figura 34 - Stüssy World Tour (1989). Fonte:	
https://eu.stussy.com/blogs/features/stussy-world-tour	35
Figura 35 - Anúncios da Stüssy nos anos 90. Fonte:	
https://garywarnett.wordpress.com/2013/06/23/tribalism/	36
Figura 36 - Süs'sy's Sista Gear. Fontes: 1- https://lulusfashionflair.com.au/stussy-sista/ . 2 e 3 -	
https://www.facebook.com/125425970846161/posts/2048218168566922/	36
Figura 37 - Moodboard da marca Stüssy, realizado pelas alunas. (Fonte Própria).....	38
Figura 38 - Público-alvo da Stüssy por género e idade. Fonte:	
https://www.similarweb.com/website/stussy.com/#demographics	39
Figura 39 - Público-alvo da Stüssy por interesses. Fonte:	
https://www.similarweb.com/website/stussy.com/#demographics-	39
Figura 40 - Moodboard público-alvo da marca Stüssy. (Fonte Própria).....	40
Figura 41 - https://hypebeast.com/2022/8/stussy-fall-2022-lookbook-release-info	
.....	41
Figura 42 - https://hypebeast.com/2022/11/stussy-holiday-22-lookbook-release-info	42
Figura 43 - https://hypebeast.com/2023/2/stussy-spring-2023-lookbook-collection	
.....	43
Figura 44 - Logo Carhartt. Fonte: https://1000logos.net/carhartt-logo/	44
Figura 45 - Logotipo da Supreme. Fonte:	
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/28/Supreme_Logo.svg	45
Figura 46 - Análise SWOT Stüssy. (Fonte Própria).....	46
Figura 47 - Cartaz do filme "Lords of Dogtown". Fonte:	
https://en.wikipedia.org/wiki/Lords_of_Dogtown#/media/File:Lords_of_dogtown.jpg	
.....	50
Figura 48 - Cena do filme "Lords of Dogtown". Fonte:	
https://www.pinterest.pt/pin/172051648256764587/	50
Figura 49 - Moodboard conceito. Fonte Própria.	51
Figura 50 - Painel de peças. Fonte Própria.....	52

Figura 51 - Pannel de tecidos. Fonte Própria.	52
Figura 52 - Pannel público-alvo da coleção. Fonte Própria.	54
Figura 53 - Pannel de tecidos desdobrável, frente e verso. Fonte própria.	56
Figura 54 - Tecidos que não foram usados. Fonte Própria.	57
Figura 55 - Pantones da coleção. Fonte: Pinterest.	58
Figura 56 - Esboços. Fonte Própria.	60
Figura 57 - Esboços. Fonte Própria.	61
Figura 58 - Esboços. Fonte Própria.	62
Figura 59 - Esboços. Fonte Própria.	63
Figura 60 - Esboços. Fonte Própria.	64
Figura 61 - Esboços. Fonte Própria.	65
Figura 62 - Esboços. Fonte Própria.	66
Figura 63 - Esboços. Fonte Própria.	67
Figura 64 - Esboços. Fonte Própria.	68
Figura 65 - Lineup de Ilustrações Finais da Coleção. Fonte Própria.	69
Figura 66 - Coordenado Masculino 1. Fonte Própria.	72
Figura 67 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	73
Figura 68 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	74
Figura 69 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	75
Figura 70 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	76
Figura 71 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	77
Figura 72 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	78
Figura 73 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	79
Figura 74 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	80
Figura 75 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	81
Figura 76 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	82
Figura 77 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	83
Figura 78 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	84
Figura 79 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	85
Figura 80 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	86
Figura 81 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	87
Figura 82 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	88
Figura 83 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	89
Figura 84 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	90
Figura 85 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	91
Figura 86 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	92
Figura 87 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	93
Figura 88 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.	94
Figura 89 - Coordenado 2. Fonte Própria.	95
Figura 90 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.	96
Figura 91 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.	97
Figura 92 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.	98
Figura 93 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.	99
Figura 94 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.	100
Figura 95 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.	101
Figura 96 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.	102
Figura 97 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.	103
Figura 98 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.	104
Figura 99 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.	105

Figura 198 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.	204
Figura 199 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.	205
Figura 200 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.	206
Figura 201 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.	207
Figura 202 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.	208
Figura 203 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.	209
Figura 204 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.	210
Figura 205 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.	211
Figura 206 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.	212
Figura 207 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.	213
Figura 208 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.	214
Figura 209 - Coordenado feminino 4. Fonte Própria.	215
Figura 210 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.	216
Figura 211 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.	217
Figura 212 - Fichas técnicas coordenado masculino 6. Fonte Própria.	218
Figura 213 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.	219
Figura 214 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.	220
Figura 215 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.	221
Figura 216 - Coordenado feminino 4. Fonte Própria.	222
Figura 217 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.	223
Figura 218 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.	224
Figura 219 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.	225
Figura 220 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.	226
Figura 221 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.	227
Figura 222 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.	228
Figura 223 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.	229
Figura 224 - Sweats Homem. Fonte Própria.	230
Figura 225 - T-shirts de Homem. Fonte Própria.	231
Figura 226 - T-shirts de senhora. Fonte Própria.	231
Figura 227 - Calças de Homem. Fonte Própria.	232
Figura 228 - Calças Senhora. Fonte Própria.	233
Figura 229 - Calções de homem. Fonte Própria.	234
Figura 230 - Calções de Senhora. Fonte Própria.	235
Figura 231 - Estudo etiquetas 1. Fonte Própria.	237
Figura 232 - Estudo etiquetas 2. Fonte Própria.	237
Figura 233 - Estudos etiquetas 4. Fonte Própria.	238
Figura 234 - Estudos etiquetas 3. Fonte Própria.	238
Figura 235 - Estudos etiquetas 5. Fonte Própria.	238
Figura 236 - Bordado final. Fonte Própria.	238
Figura 237 - Modelagem do vestido e do hoodie. Fonte Própria.	239
Figura 238 - Modelagem das calças e dos bolsos. Fonte Própria.	240
Figura 239 - Protótipo do Hoodie. Fonte Própria.	241
Figura 240 - Protótipo do bolso de fole. Fonte Própria.	241
Figura 241 - Produto final do Hoodie. Fonte Própria.	242
Figura 242 - Produto final do Vestido. Fonte Própria.	243
Figura 243 - Produto final das calças. Produto Final.	244

Lista de tabelas

Tabela 1 - Orçamento Mão de Obra Criativa. (Fonte Própria)	245
Tabela 2 - Orçamento Mão de Obra Técnica. (Fonte Própria)	245
Tabela 3 - Orçamento de Protótipos. (Fonte Própria)	246
Tabela 4 - Bordados. Fonte Própria.	247
Tabela 5 - Orçamento Sweat. Fonte Própria.	247
Tabela 6 - Orçamento Calças. Fonte Própria.	247
Tabela 7 - Orçamento Vestido. Fonte Própria.	248

Lista de abreviaturas, siglas e acrónimos

ACAPO – Associação de Cegos e Amblíopes de Portugal

AAICA – Associação de Apoio e Informação a Cegos e Amblíopes

APEDV – Associação Promotora de Emprego de Deficientes Visuais

APD – Associação Portuguesa de Deficientes

ARP – Associação de Retinopatia de Portugal

AFID – Associação Nacional de Famílias para a integração da Pessoa com Deficiência

1. Introdução

A inclusão na moda é um tema cada vez mais relevante, e uma das áreas que merece especial atenção é a criação de coleções acessíveis para pessoas com deficiência visual. A moda tem o poder de expressar a individualidade, a identidade e a criatividade, e é essencial que todas as pessoas tenham a oportunidade de participar e desfrutar dessa forma de expressão.

Este projeto tem como objetivo desenvolver uma coleção de moda inclusiva para a marca Stüssy, voltada especificamente para pessoas com deficiência visual. Através da combinação do ADN da marca, funcionalidade e conforto, pretende-se proporcionar uma experiência de moda inclusiva e empoderamento para esse grupo de pessoas.

A criação de uma coleção para pessoas com deficiência visual requer uma abordagem sensível e uma compreensão aprofundada das necessidades e desafios enfrentados por esse público. Foram considerados aspetos como a textura, o contraste, os elementos táteis e a praticidade, a fim de criar peças que possam ser facilmente identificadas e usadas por pessoas com diferentes níveis de deficiência visual.

Além disso, a coleção será projetada levando em consideração a diversidade de corpos e estilos de vida, garantindo que as roupas sejam adaptáveis e confortáveis para diferentes ocasiões e preferências individuais.

Para garantir a efetividade do projeto, foi realizada uma pesquisa extensiva, consultando uma pessoa inserida no público-alvo e várias fontes fidedignas.

Através deste projeto, busca-se promover a inclusão, a igualdade de oportunidades e a valorização da individualidade das pessoas com deficiência visual num grande mercado: o Streetwear. A moda tem o poder de unir pessoas, transcender barreiras e promover a autoexpressão. Neste contexto, a criação de uma coleção inclusiva representa um passo importante para tornar a moda acessível a todos, independente das habilidades visuais.

Ao longo deste projeto, serão exploradas diferentes etapas, desde a pesquisa inicial até à conceção e produção das peças, com o objetivo de criar uma coleção que seja não apenas funcional, mas também esteticamente atraente e alinhada com as tendências da moda contemporânea.

Com base nesses princípios, este projeto visa contribuir para a ampliação do acesso à moda e para a promoção da inclusão social, reconhecendo que todas as pessoas têm o direito de se expressar e se sentir confiantes através de suas escolhas de vestuário.

1.1 Objetivos

Com a realização deste projeto os objetivos principais são:

- Aprofundar o conhecimento sobre a área do Streetwear: Este segmento de mercado em expansão é um dos de maior interesse para o grupo, sendo então um objetivo perceber mais sobre a sua história, origem, elementos, etc.;
- Desenvolver uma coleção para um nicho de mercado/público específico que não tem produtos adequados: enquanto designers é importante saber trabalhar para um público específico e ter informações sobre as necessidades do mesmo;
- Enriquecer o conhecimento sobre a moda inclusiva e as lacunas do mercado: Esta área da moda em vindo a crescer cada vez mais, de mão dada com a noção social da sociedade e a necessidade de incluir pessoas com deficiência no quotidiano e, conseqüentemente, na moda, sendo de grande interesse explorá-la;
- Enriquecer o portefólio de coleções: é de extrema importância, como designers, expandir horizontes e, também, o portefólio, assim a criação de uma coleção contribui para este final.

2. Metodologia Projetual

O desenvolvimento de uma coleção de moda inclusiva para pessoas cegas envolve uma abordagem cuidadosa e sensível para garantir que as necessidades e preferências desses indivíduos sejam atendidas de forma adequada. Deste modo, foi imperativo perceber efetivamente como abordar esta problemática e como responder à lacuna do mercado existente. Assim, percebemos que, ainda que adaptada para o nicho de cegos e amblíopes, a nossa coleção pode ser usada por toda a gente. Aqui, definimos o nosso público-alvo: jovens.

Inicialmente, foi essencial realizar uma pesquisa abrangente sobre as necessidades, limitações e preferências das pessoas cegas em relação à moda. Para isto, entrevistámos Marta Paço, uma jovem cega que se integra no nosso público-alvo. Também foi importante obter um entendimento profundo sobre as tendências atuais de moda e estilos que podem ser adaptados para atender às necessidades específicas. Percebemos, então, que queríamos trabalhar o streetwear.

Neste segmento, tínhamos a opção de formar uma marca, ou criar uma coleção freelancer para uma marca já estabelecida. No sentido de desejar aumentar o design inclusivo no mercado, decidimos trabalhar para uma marca que, após pesquisa sobre marcas de streetwear, decidimos que ia ser a Stüssy.

Tendo estes elementos concluídos, foi possível seguir para a definição do conceito da coleção, chegando à conclusão que o filme “The Kings of Dogtown” se adequaria à marca, por toda a sua estética e o facto de se tratar de um filme sobre skate. Assim, prosseguimos para a realização de moodboards e escolha de tecidos. Só então desenhámos a coleção final, no fim de qual escolhemos 10 coordenados finais, fazendo as ilustrações.

Procedemos então à continuação da pesquisa, analisando o mercado e aprofundando a moda inclusiva. Deste modo, conseguimos perceber que, para o nosso projeto se poder adaptar ao nosso público-alvo, sendo ainda adequado para pessoas cegas, a melhor opção foi a incorporação de um código de cores numa etiqueta com um bordado com relevo, de modo a poder ser identificado através do tato. Assim, escolhemos o Feelipa, da Filipa Nogueira Pires. A falta de etiquetas identificativas foi uma das queixas da nossa entrevistada.

Por último, procedemos à prototipagem e à confeção das peças finais escolhendo 2 coordenados para confecionar.

Concluindo, a metodologia deste projeto tem como base a pesquisa por um design inclusivo adaptado a cegos, com o compromisso de nos mantermos fiéis à identidade estética da marca para que nos propusemos a trabalhar, adaptando-a ao nicho em questão.

2.1 Problemática

A proposta de criação de uma coleção freelancer para a marca Stüssy, tem como principal objetivo abordar o tema da cegueira ou baixão visão, algo que não está suficientemente desenvolvido no mundo da moda e no respetivo segmento de mercado, ainda que se tenham vindo a notar evoluções e algumas criações sobre o tema, estas não são exploradas, nem promovidas afincadamente, impedindo a propagação da importância da temática.

O projeto resulta de uma pesquisa que enquadra tanto o problema referido, como a falha que perdura na moda inclusiva, em termos de coleções e peças de vestuário, tendo como intuito desenvolver uma coleção que identifique os problemas específicos para pessoas que apresentem este problema, inovando com peças que acabem por ajudar as dificuldades frequentes que os cegos enfrentam, oferecendo, de igual forma, matérias-primas confortáveis, com durabilidade e resistência, sempre com o propósito de interligar a moda inclusiva com a coleção freelancer, numa abordagem comercial.

Assim, é possível criar um elo entre indivíduos que se incluem no público-alvo da coleção a ser criada, e indivíduos que não apresentem qualquer problema referido, apenas tenham interesse e gosto pela mesma. Também se pretende discutir conceitos e demonstrar que, no mundo da moda, o termo preconceito nunca deixou de existir. Desenvolveu-se, portanto, uma coleção que engloba a criação da mesma, com 10 coordenados: 6 de homem e 4 de mulher, constituídos por um total de 22 peças.

2.2 Estrutura do trabalho

Para a criação de uma coleção freelancer direcionada para a marca Stüssy, procedeu-se inicialmente a uma árdua pesquisa sobre a marca a trabalhar, o problema a realçar, ou seja, a cegueira ou baixa visão e as matérias-primas que pretendemos empregar. Temos como intenção projetar os desenhos da coleção freelancer e executar a modelagem das peças finais que farão parte da mesma.

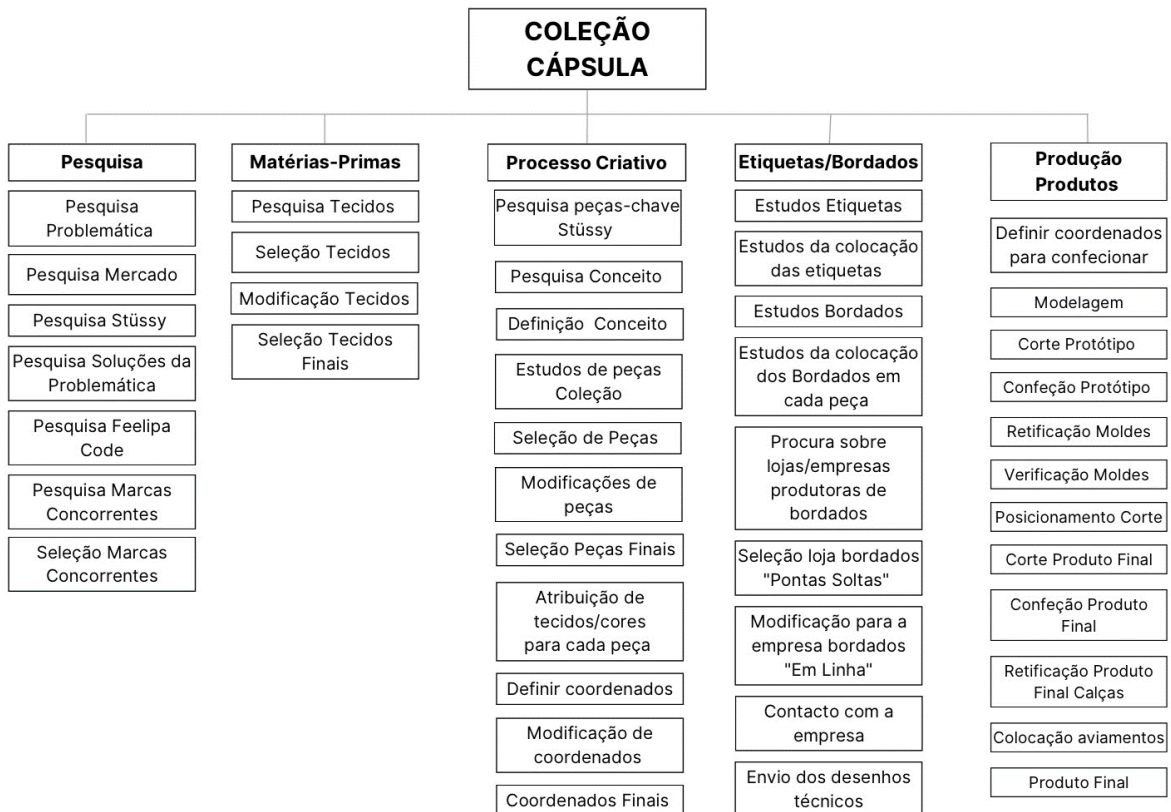


Figura 1 - Organograma de estrutura de trabalho (Fonte Própria)

3. Estado da Arte

O nosso estudo de mercado foi feito com uma maior incidência sobre projetos e soluções relacionadas a problemática da cegueira na moda, visto que, apesar de o projeto se tratar de uma coleção de roupa, surge a problemática da cegueira e a moda inclusiva, sendo imperativa uma pesquisa extensiva sobre como adaptar a mesma ao nosso nicho, os cegos, sendo necessário perceber qual a melhor solução para nós, estudando as que já foram criadas.

Segundo a página <https://www.plural.jor.br/noticias/vizinhanca/codigo-de-cores-para-cegos-e-moda-funcional-os-projetos-que-ajudam-deficientes-a-se-vestirem-sozinhos/>, a brasileira, Sandra Marchi, aluna de doutoramento em Engenharia Mecânica da Universidade Federal do Paraná, explorou esta área, focando-se não só na roupa, mas também em cosméticos como maquilhagem e vernizes de unhas. Após algumas tentativas com o Braille, o sistema que a estudante encontrou e achou mais eficaz foi a criação de um código de cores identificável pelo tato, através de bolas de *isopor* e palitos. É um sistema de fácil memorização que consegue tornar as coleções mais inclusivas.

“O cego sente o código com as mãos e é bem simples de aprender. É só imaginar um relógio com um ponteiro no centro. Eu usei o ponto do Braille e uma linha. Se ela está a apontar para cima é o vermelho, para o lado esquerdo é o azul e para o direito o amarelo. A pessoa só precisa de fazer um mapa mental disso”

– Sandra Marchi, 22/02/2019,
<https://www.plural.jor.br/noticias/vizinhanca/codigo-de-cores-para-cegos-e-moda-funcional-os-projetos-que-ajudam-deficientes-a-se-vestirem-sozinhos/>, linha 41-46,
Plural Curitiba

Tapiwa Dingwiza, designer de moda de Zimbabué, incorpora o Braille nos seus designs. A sua sensibilidade a este tópico e necessidade de celebração destas pessoas em particular vem da sua experiência educativa, visto que frequentou uma escola onde tinha vários colegas invisuais e ter encontrado várias dificuldades no que tocava à interação com os mesmos. Defende que há um grande défice na comunicação, que não inclui a comunidade invisual e pretende, então, preencher essa lacuna. As suas mensagens de Braille são motivacionais, por meio de bordados e impressão nos tecidos. Apesar de ser direcionada a cegos, qualquer pessoa pode usar a sua coleção.

Esta preocupação está-se a tornar cada vez mais global, visto que já chegou ao *fast fashion*. A marca C&A, no Brasil, em parceria com a Associação Dorina Norwill, criou etiquetas com Braille que permitem que os seus clientes cegos identifiquem a cor da roupa que estão a comprar. Esta é uma inovação no mundo da *fast fashion* e da moda em geral, visto que ainda não é uma indústria completamente inclusiva para pessoas com deficiências visuais, e até motoras.

“A coleção é dividida por cores, cada uma com um significado: amor (vermelho), paz (branco), esperança (verde) e dinheiro (amarelo).”- G1, 23-12-2016,

<https://g1.globo.com/economia/midia-e-marketing/noticia/ca-lanca-roupas-com-etiquetas-em-braille-para-deficientes-visuais.ghtml>, linha 11-13

3.1. Deficiência visual

A visão é um dos sentidos mais importantes do indivíduo para o seu desenvolvimento social e cognitivo. Desde que o ser humano nasce, que este está inserido num universo repleto de estímulos visuais e com abundantes apelos smos, por essa razão, a maior parte da informação que recebemos desde sempre é obtida através da visão, exemplos destes meios são as televisões, as montras, outdoors, jornais, livros, revestias entre muitos outros. (Oliveira, 2016).

Este autor defende que somos criados e crescemos num mundo de cores e sombras, cujo as obras reproduzidas pelo homem são pensadas e organizadas para ser experienciadas e vividas por qualquer pessoa, no entanto, as pessoas que possuem uma deficiência visual, são esquecidas no nosso dia a dia e são facilmente descartadas do publico alvo.

Deste modo, não basta fechar os olhos, por um breve momento, e imaginar como seria o mundo “visto” por um cego para perceber quais são as maiores dificuldades e conhecer o que de facto é ter uma deficiência visual e os problemas no desenvolvimento e aprendizagens que esta causa. Até porque erramos logo no início, quando fechamos os olhos e tentamos “ver” o mundo como uma pessoa que tem uma deficiência visual, devemos sentir o que é viver com uma deficiência visual. (Oliveira, 2016)

“A deficiência visual refere-se à diminuição da resposta visual, em virtude de causas congêntas ou adquiridas. Esta diminuição da resposta visual pode variar de leve a severa, ou até a ausência total da resposta visual. Quando se tratar de diminuição de capacidade visual severa, significa que estamos nos referindo às pessoas com visão subnormal ou baixa visão, já a ausência total da resposta visual refere-se à cegueira.” (Silveira, 2009, p.18)

A expressão deficiência visual, por vezes é utilizada de forma inconsistente: ora referindo-se a visão parcial, ora englobando todas as condições em que se verifica um comprometimento da visão. (Rodrigues, 2004). Já para Cotter, Varma, Ying-Lai, Azen e Klein (2006), a expressão Deficiência Visual é utilizada de forma inconsciente. Assim, com o objetivo de criar diretrizes, bem como entendimento e esclarecimento e evitar ambiguidades nas terminologias a OMS (1989) atribui nomenclaturas para organizar os diferentes graus de deficiência visual, sendo eles a Cegueira Visual e a Baixa Visão. A partir de então a Deficiência Visual, refere-se não só aos problemas do olho, mas também às suas funções.

É por essa razão que Craft e Lieberman (2004, p. 183) entendem que a “deficiência visual, incluindo a cegueira, designa um comprometimento de visão que, mesmo

quando corrigida, prejudica o desempenho educacional da criança. O termo engloba tanto a baixa visão como a cegueira”.

Com a reorganização da classificação da Deficiência Visual feita pela OMS (1989), esta passou a estar organizada em cinco categorias, duas relativas à Baixa Visão e três relativas à Cegueira, tal como se pode visualizar na Tabela 1.

Baixa Visão	Moderada	Acuidade visual binocular corrigida entre 3/10 e 1/10, com um campo visual de pelo menos 20º
	Grave	Acuidade visual binocular corrigida entre 1/10 e 1/20
	Profunda	Acuidade visual binocular corrigida entre 1/20 e 1/50 ou com um campo visual inferior a 10º, mas superior a 5º
Cegueira	Quase total	Acuidade visual binocular inferior a 1/50, com percepção luminosa preservada ou campo visual inferior a 5º
	Total	Cegueira absoluta com ausência de percepção luminosa

Figura 2 -Categorias da deficiência Visual. Fonte: Adaptado da OMS (1989), novembro 2022

A Baixa Visão encontra-se dividida em duas categorias: a moderada, quando a acuidade visual, o melhor olho for entre 1/10 (0.05) e 3/10 (0.30), com a melhor correção possível, com um campo visual de pelo menos 20º, e a grave, quando a acuidade visual for menor que 1/10 (0.05), e com um campo visual inferior ou igual a 20º (Ladeira & Queirós, 2002; Mendonça et al., 2008).

Em termos clínicos, a Baixa Visão é considerada como sendo “a alteração da capacidade funcional da visão, decorrente de inúmeros fatores isolados ou associados” (Aranha, 2005, p.14).

Relativamente à Cegueira, Leonhardt (1992, p.20) refere que esta “é um déficit muito complexo que implica uma série de restrições percetivas”, tal como Sá, Campos e Silva (2007, p.15) consideram a cegueira uma “alteração grave ou total de uma ou mais das funções elementares da visão que afeta de modo irremediável a capacidade de perceber cor, tamanho, distância, forma, posição”. Para Barraga (1985) a cegueira é caracterizada por uma pessoa que não vê em absoluto ou que somente tem uma ligeira percepção de luz, não conseguindo adquirir nenhum conhecimento através da visão

3.2 Principais causas da cegueira

A cegueira, um problema que afeta um grande número de indivíduos em todo o mundo, é causada por três principais causas, sendo estas a Glaucoma, as infecções durante a gravidez e as cataratas.

3.2.1 Glaucoma

Uma doença caracterizada pelo aumento da pressão causada dentro do olho, em função do acúmulo de líquido, o que provoca a morte das células do nervo ótico, designa-se por Glaucoma. Apesar de normalmente associada ao envelhecimento, pode ser identificada no nascimento do ser humano, sendo muito incomum, no entanto. O resultado deste acontecimento baseia-se em visão turva, náuseas, dores de cabeça constantes, perda progressiva da visão e quando não tratada, em cegueira total.

“O glaucoma progride sem causar sintomas até que a doença esteja avançada com quantidades substanciais de danos neurológicos.” (Weinreb, R. N., Aung, T., & Medeiros, F. A. (2014). The pathophysiology and treatment of glaucoma: a review. JAMA, 311(4), 1901-1911.; in: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4523637/>)

3.2.2 Cataratas

Sendo um problema de visão que habitualmente acontece devido ao envelhecimento do cristal do olho, este problema origina a alteração da visão das cores, a vista baça, o aumento da sensibilidade à luz e a progressão da perda da visão, o que normalmente resulta de cegueira total. Um problema que tem como consequência o uso de medicamentos, envelhecimento, infecções, má nutrição ou a má formação do cristal do olho durante o desenvolvimento do feto durante a gestação, designa-se como catarata congênita, ou seja, que passa da mãe para o recém-nascido, algo que não tem tratamento devido a este modo de transmissão, no entanto, se for o caso de catarata de uso de medicamentos ou à idade, esta é possivelmente corrigida através de cirurgia.

3.2.3 Diabetes

Quando a Glicemia não é devidamente controlada, pode resultar na origem da retinopatia diabética, cujas elevadas concentrações constantes de glicose no sangue, causa alterações a nível da retina e dos vasos sanguíneos oculares, tal como a consequência de diabetes descompensados que surgem em alterações oculares por vezes em forma de manchas negras na visão ou pontos.

3.2.4 Infeções

Habitualmente as infeções estão relacionadas com os casos de cegueira congênita, tendo ocorrência durante a gravidez quando a progenitora entra em contacto com algum agente infeccioso e o tratamento não foi realizado de forma nula ou quando não houve qualquer resposta ao tratamento efetuado. As infeções mais comuns são a sífilis¹, a toxoplasmose² e a rubéola³, em que o microrganismo responsável pela infeção pode-se transmitir para o bebé.

3.2.5 Retinoblastoma

O Retinoblastoma é um tipo de câncer genético e hereditário que pode originar-se em um ou nos dois olhos do feto, caracterizado pelo crescimento em excesso da retina, resultando no surgimento de um reflexo branco no centro do olho, que é verificada no teste do olho.

¹ Sífilis: Infeção sexualmente transmissível provocada pela bactéria *Treponema pallidum*. (Hospital da Luz. 2023. <https://www.hospitaldaluz.pt/pt/dicionario-de-saude/sifilis>)

² Toxoplasmose: “A toxoplasmose é uma doença provocada por um parasita (um protozoário) que tem o nome de *Toxoplasma gondii*.” (Hospital da Luz. 2021. <https://www.hospitaldaluz.pt/pt/saude-e-bem-estar/que-e-toxoplasmose-como-prevenir>)

³ Rubéola: “A rubéola é uma doença transmissível, causada pelo vírus da rubéola, sendo caracterizada, por erupções (manchas) vermelhas na pele.” (SNS24. 2023. <https://www.sns24.gov.pt/tema/doencas-infecciosas/rubeola/>)

3.3. Associações de Cegueira e Amblíopes em Portugal

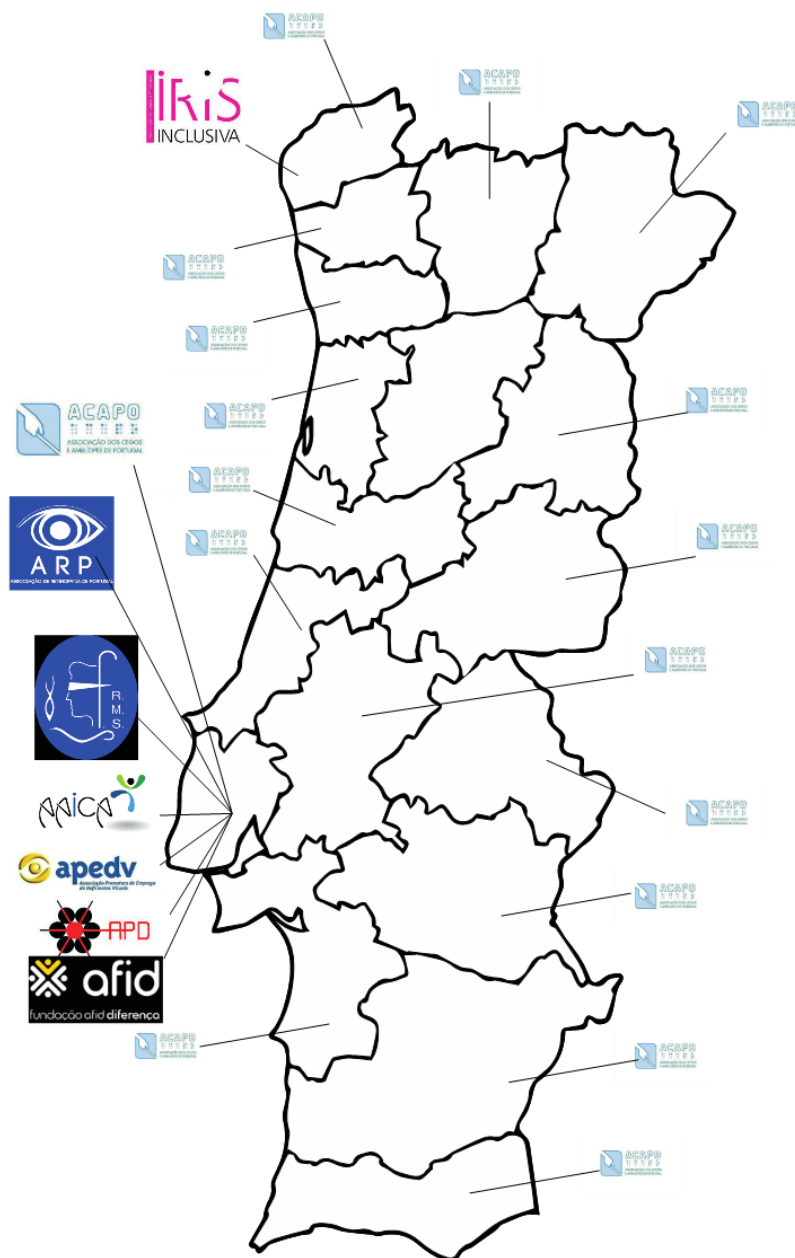


Figura 3 - Mapa de Portugal com Associações de apoio a cegos e amblíopes. Fonte: https://stock.adobe.com/pt/images/mapa-portugal-com-regioes-e-concelhos-distritos/460059931?as_campaign=ftmigration2&as_channel=dpcft&as_campclass=brand&as_source=ft_web&as_camptype

i. **ACAPO - Associação de Cegos e Amblíopes de Portugal**

Segundo o site oficial da ACAPO, esta é reconhecida por ser uma instituição de referência na área da deficiência visual em Portugal. Uma instituição de e para pessoas com deficiências visuais, onde asseguram o envolvimento e a participação destes nos diversos domínios da vida social. Promovendo um serviço especializado que assegura o atendimento, acompanhamento e processo de reabilitação das pessoas com deficiência visual, representam e defendem os interesses, os direitos e as garantias que necessitam.

Com a criação e desenvolvimento de projetos que apostam na visão inovadora em inúmeras áreas, a inclusão das pessoas com esta deficiência tem como intuito fazê-las sentirem-se incluídas com as pessoas que não têm qualquer deficiência.

O modo de divulgação parte de Newsletters, feitas no início de cada mês, a partilha de recomendações técnicas com profissionais das áreas de serviços, produtos e conteúdos, a recomendação da revista Louis Braille⁴, entre outras formas.



Figura 4 - Logótipo ACAPO. Fonte: www.acapo.pt

ii. **AAICA - Associação de Apoio e Informação a Cegos e Amblíopes**

Segundo a página <http://www.aaica.pt>, a Associação compromete-se com a divulgação de informação em prol das pessoas cegas e com uma baixa visão, por meio do site desta, da linha telefónica de apoio e de ações de informação e sensibilização.

Não contendo qualquer fim lucrativo (IPSS), todo o trabalho exercido pela AAICA é efetuado por voluntários e pessoas altruístas que têm como realização pessoal, a contribuição para a criação de uma sociedade que envolve toda a gente. O combate à discriminação com base na deficiência, a promoção dos direitos fundamentais destas pessoas e a reabilitação e inserção social, fazem parte da principal missão da

⁴ Revista Louis Braille: Revista publicada pela ACAPO. (<https://www.acapo.pt/deficiencia-visual/documentos-e-publicacoes/revista-louis-braille>)

associação, comprometendo-se com a divulgação de informação, oferecendo alternativas aos problemas destas pessoas e às respetivas famílias.

A divulgação da AAICA centra-se na informação do site de âmbito geral, sendo esta acessível, na linha telefónica de apoio, na disposição de um espaço no Metropolitano de Lisboa, mais precisamente no Átrio Norte dos Restauradores e nas informações divulgadas sobre temáticas da deficiência visual através de ações de informação e formação às instituições, escolas, lares, etc.



Figura 5 - Logótipo AAICA. Fonte: <http://www.aaica.pt>

iii. APEDV - Associação Promotora de Emprego de Deficientes Visuais

De acordo com o site <http://www.apedv.org.pt>, a APEDV tem como central missão a formação de pessoas portadoras de deficiência visual, ou seja, cegos ou com baixa visão, com vista à integração no Mercado Normal de Trabalho. Pertencendo ao grupo das associações designadas por Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS) que não contêm qualquer fim lucrativo, a associação presta aos interessados um certo tipo de apoio, resultando em encaminhamentos, cursos, individualizados, empréstimos de equipamento ou dádivas.



Figura 6 - Logótipo APEDV. Fonte: <http://www.apedv.org>

iv. Fundação Raquel e Martin Sain

Seguindo de acordo com a página www.fundação-sain.pt, esta é uma Instituição Particular de Solidariedade Social, criada em 21 de janeiro de 1959 pela Madame Raquel Sain e o marido Sr. Martin Sain, tendo como propósito a educação e ocupação destas pessoas com deficiência visual assegurando-lhes possibilidades de trabalho.

Tem com fim “a realização de obras de educação e ocupação tiflológicas, nomeadamente na formação profissional de cegos, com o fim especial de lhes assegurar possibilidades de trabalho remunerado.

Com mais de 50 anos de “serviço”, a Fundação dedica-se ao desenvolvimento de ações de formação profissional direcionadas a pessoas cegas e à dinamização de um Lar Residencial.



Figura 7 - Logótipo RMS. Fonte: www.fundação-sain.pt

v. APD - Associação Portuguesa de Deficientes

Segundo a página www.apd.org.pt, a Associação tem como objetivo representar e defender os interesses gerais, individuais e coletivos, como consumidores, dos deficientes portugueses contendo diversas Delegações no país.

Com o intuito de se fazerem ouvir, esta é constituída por pessoas que têm deficiência, promovendo e apoiando a prática do desporto, quer lúdicas quer competitivas.

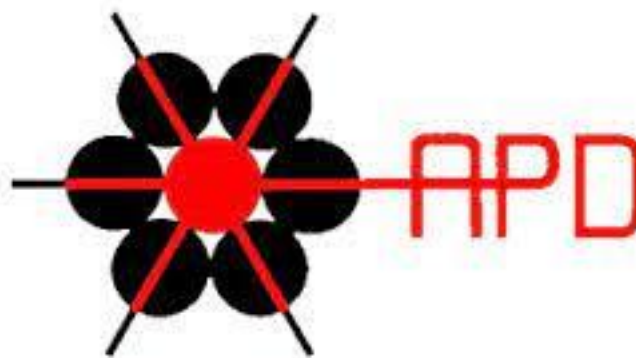


Figura 8 - Logótipo APD. Fonte: www.apd.org.pt

vi. ARP - Associação de Retinopatia de Portugal

De acordo com a página www.retinaportugal.org.pt, o principal objetivo desta associação é fundamentalmente prestar apoio a indivíduos afetados por distrofias de retina, coróide e vítreo, doenças que terminam em situações de cegueira ou baixa visão.

Sem qualquer registo de fins lucrativos, esta contém uma sede em Lisboa fundada em 1997, contendo mais de 2000 associados, disponibilizando serviços especializados nas áreas de Oftalmologia, Baixa-Visão, Ortóptica, Psicologia e Reabilitação, contendo atividades formativas, socioculturais, pedagógicas e de educação social.



Figura 9 - Logótipo ARP. Fonte: www.retinaportugal.org.pt

vii. AFID - Associação Nacional de Famílias para a integração da Pessoa com Deficiência

Segundo a página www.afid.org.pt, esta é uma Instituição Particular de Solidariedade Social, criada em março de 1985, começando por ser um Grupo de Pais de Pessoas com deficiência visual e de Técnicos que pediam por um Acolhimento de Saúde, na integração e na reabilitação destes jovens.



Figura 10 - Logótipo AFID. Fonte: www.afid.org.pt

viii. IRIS Inclusiva - Associação de Cegos e Amblíopes

Segundo a página www.irisinclusiva.pt, a Associação é principalmente um Centro de Recursos para a inclusão de pessoas com deficiência visual e com baixa visão, promovendo a qualidade de vida dos cidadãos com esta deficiência e das suas respetivas famílias, através da dinamização de ações ou iniciativas nas áreas da habilitação, reabilitação, formação e emprego, cultura e lazer, à pela integração tanto escolar como profissional, social ou comunitária.



Figura 11 - Logótipo Íris Inclusiva. Fonte: www.irisinclusiva.pt

3.4. Produção de Braille

O Braille é um sistema de leitura tátil, para pessoas cegas e de visão reduzida, criado por Louis Braille, que perdeu a sua visão aos três anos por estar envolvido num acidente. Com apenas 15 anos de idade, estava determinado a criar um sistema de leitura que pudesse ser facilmente lido e escrito por pessoas cegas.

Começou, então, a desenvolver o sistema Braille quando ainda era estudante na *Royal Institution for Blind Youth* em Paris, na França. Até então, pessoas cegas e de visão reduzida tinham poucas opções de leitura, incluindo livros em letras grandes, áudio e a escrita em alto-relevo, que era extremamente difícil de ler e escrever. O Braille é inspirado num sistema militar francês de leitura noturna, modificando-o e reduzindo os pontos e caracteres, incluindo caracteres especiais e sinais de pontuação no seu novo sistema.

Este foi apresentado ao público em 1829 e, após alguma relutância inicial, foi rapidamente adotado por escolas em França e, mais tarde, pelo mundo, tornando-se no método de leitura e escrita mais utilizado a nível mundial, para pessoas cegas, tornando-se imperativo na sua educação e independência.

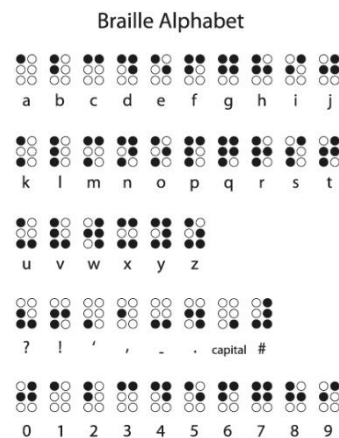


Figura 12 - As diversas variações do sistema de 6 pontos de Braille, suficientes para albergar todo o alfabeto e alguma pontuação. Fonte: <https://pplware.sapo.pt/informacao/curiosidade-como-surgiu-o-codigo-braille/>

Em Portugal, as primeiras tentativas de impressão de braille foram feitas por Cândido Branco Rodrigues, no final do século XIX.

A produção de Braille em Portugal passa pelo Centro de Produção Documental (CPD). Esta instituição providencia uma maior acessibilidade a documentos escritos a pessoas com deficiência visual. “Temos uma vasta experiência na transcrição de documentos, como folhetos, cartões de aniversário e de visita, convites, postais, guias de acolhimento, produção de livros em Braille, bem como na transcrição, validação e

certificação em Braille de produtos e medicamentos.” (ACAPO. <https://www.acapo.pt/o-que-fazemos/servicos-para-comunidade/producao-e-certificacao-braille>)

Na verdade, segundo José Eduardo Fernandes⁵, representante da ACAPO no Conselho Ibero-Americano do Braille, é cada vez mais comum os jovens e crianças cegos perderem a sua independência. O autor defende que a leitura e escrita são competências cada vez menos trabalhadas, ao que a este nicho em particular diz respeito. Isto limita as opções de futuro destes jovens e impede-os de seguir um rumo de vida dito “normal”, estando limitados no que toca ao seu futuro profissional.

As primeiras tentativas de impressão de Braille foram realizadas por Cândido Branco Rodrigues, no século XIX. Em 1933 surgiu uma imprensa no Asilo-Escola António Feliciano de Castilho, que funcionava com chapas de zinco, porém não existia orçamento, nem mão de obra, para garantir o seu funcionamento. Estas faltas foram recompensadas em 1956 com a aprovação do Centro de Produção do Livro para o Cego, pela Mesa Administrativa da Santa Casa da Misericórdia do Porto.

Até 15 de outubro de 1990, a única imprensa de Braille em Portugal era o Centro Professor Albuquerque e Castro, surgindo então o Centro de Produção Braille da ACAPO. Este veio responder a diversas necessidades dos cegos portugueses, bem como providenciar auxílio aos mesmos.

Existem diferentes tipos de Braille utilizados em Portugal. O Braille padrão, ou seja, o Braille grau 1, consiste num sistema em que cada letra do alfabeto é representada por um único carácter Braille. Para facilitar a leitura e a compreensão também é utilizado o Braille grau 2, ou Braille abreviado, sendo neste sistema utilizadas combinações de caracteres para representar grupos de letras, palavras e até mesmo frases inteiras. O Braille musical é um sistema que permite a leitura e a escrita de partituras musicais utilizado por alunos de música com deficiência visual.

Outro tipo de Braille, é o Braille informático, ou seja, Braille de computador, este permite que as pessoas cegas tenham acesso a informações digitais, utilizando linhas de Braille conectadas a computadores ou dispositivos móveis e combinações de células Braille, ou seja, pequenos pontos elevados ou saliências, para representar caracteres alfanuméricos, símbolos e comandos de computadores. A produção de Braille em Portugal é uma atividade com uma importância significativa de modo a promover a inclusão e a igualdade de oportunidades para as pessoas cegas ou com visão reduzida. O Braille, sendo um sistema de leitura e escrita tátil, permite que as pessoas com este problema, consigam ter acesso à informação de maneira autónoma e independente, algo que é necessário para a educação, a comunicação e a participação na sociedade.

⁵ In <https://www.acapo.pt/a-impresao-em-braille>

Em Portugal, a produção de Braille, é realizada por diversas entidades incluindo instituições educacionais, organizações sem fins lucrativos e empresas especializadas, desempenhando um papel crucial na transição de textos impressos em Braille, garantindo que a informação esteja acessível às pessoas com visão reduzida e com deficiência visual. Este processo envolve inúmeras etapas, inicializando-se pela digitalização dos textos ou escritos manualmente, sendo utilizados de seguida programas de tradução de Braille que convertem o texto em código de Braille de modo a ser impresso em papel especial. Consoante as necessidades do usuário, os textos podem ser produzidos em diversos formatos como livros, manuais, etc., no entanto a produção não se limita somente à transição de livros e documento, também abrange a produção de materiais didáticos como livros escolares e materiais de estudo.

Com o avanço tecnológico, dispositivos eletrónicos com *displays* de Braille que permitem a leitura de textos digitais diretamente e contribuem para aumentar a acessibilidade e a autonomia das pessoas cegas foram criados.

3.5. Filipa Nogueira Color Code

Filipa Nogueira Pires, designer portuguesa, fundadora do Feelipa⁶, criou em 2009 um código de cores para pessoas com reduzida visão ou completa redução de visão para o Mestrado em Design de Produto da Universidade Técnica de Lisboa em parceria com o Centro Helen Keller, agora Colégio Helen Keller⁷.

Com o intuito de procurar melhorar a qualidade de vida das pessoas com deficiências visuais e a melhorar a acessibilidade no design ao maior número de pessoas possíveis, através de formas que representam diferentes cores, esteve em contacto durante diversos meses com crianças com deficiência visual de modo a entender as dificuldades e problemas das mesmas.

O funcionamento do código de cores, segundo o site <https://noctulachannel.com/codigo-de-cores-feelipa-color-code/>, baseia-se na associação das formas geométricas mundialmente reconhecidas (o quadrado, o triângulo e o círculo) às cores primárias (o vermelho, o amarelo e o azul), representando o triângulo o amarelo, posteriormente o círculo representa o azul e o vermelho representa o quadrado. Já as cores primárias (verde, laranja, roxo) resultam da fusão de duas cores primárias, conseguidas através da união das respetivas formas primárias estando estas na base da sua formação.

As cores preto, cinzento e branco, tendo características diferentes, não são

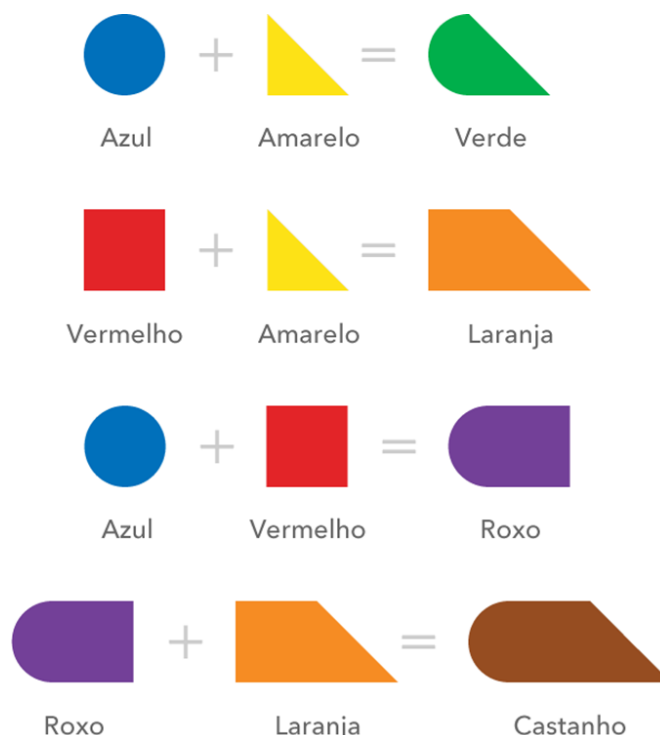


Figura 13 - Código de cores *Feelipa*. Fonte: <https://noctulachannel.com/codigo-de-cores-feelipa-color-code/>

⁶ Feelipa: Nome do código de cores criado pela designer Filipa Nogueira Pires.

⁷ Colégio Helen Keller: Escola em Lisboa, adaptada para o ensino de jovens com deficiência visual.

representadas através de formas geométricas, mas sim por linhas com diferentes espessuras para o reconhecimento tátil, sendo o preto representado com três linhas, o cinzento por duas linhas e o branco somente por uma linha. O vermelho-escuro é representado através de cinco linhas sem espaço entre estas e o vermelho-claro por um quadrado e uma linha.

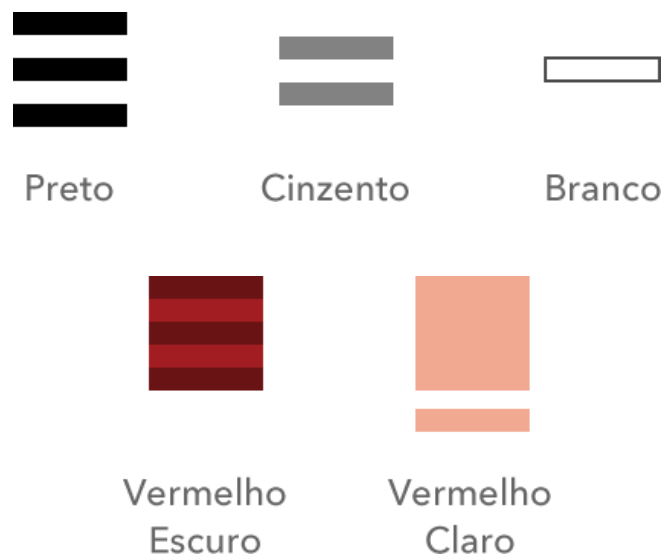


Figura 14 - Código de cores Feelipa. Fonte: <https://noctulachannel.com/codigo-de-cores-feelipa-color-code/>

Filipa Nogueira tem como objetivo transformar o Feelipa Color Code num código universal, tal como a escrita em Braille, pretendendo que seja usado em diversos objetos do dia-a-dia, como a roupa, medicamentos, sinalética, etc, com o intuito de facilitar a vida a pessoas com visão reduzida ou cegas.

3.6. Estatísticas em Portugal

De acordo com a Organização Mundial de Saúde (OMS, 2003), existem cerca de 2,2 bilhões de pessoas clinicamente diagnosticadas com deficiência visual, o que representa 28% da população mundial, nesta percentagem estão inseridos indivíduos com baixa visão, cegueira e outras doenças associadas a essa deficiência.

Portugal, não é exceção a estas estatísticas, tendo também as suas próprias percentagens de pessoas que vivem com problemas de visão, dentro do país.

Segundo a ACAPO, “De acordo com os Censos 2011, em Portugal, existem cerca de 900 mil cidadãos com dificuldades de visão. Isto não significa que tenhamos 900 mil casos de deficiência visual, visto que a forma como o recenseamento ocorreu não permite tirar esta conclusão. Destes, cerca de 28 mil não conseguem ver, mesmo com óculos ou lentes de contacto. A estas cerca de 28 mil pessoas cegas, teremos de juntar as pessoas com baixa visão, pelo que não existem números concretos sobre o total de cidadãos com deficiência visual no nosso país.” (ACAPO, <https://www.acapo.pt/deficiencia-visual/perguntas-e-respostas/deficiencia-visual>, consultado em 07/06/2023 às 15:03).

Segundo o Jornal de Notícias (2020), com base em números fornecidos pela Direção Geral de Saúde, em Portugal, entre os anos 2005 e 2011, foram registados aumentos significativos, o número de pessoas cegas aumentou 17%, já o número de pessoas com perda visual parcial aumentou para 16,47%, o que corresponde a 5,7% da população portuguesa.

Em 2015 a DGS estimava que existissem no país 589 075 casos de pessoas com perda parcial de visão, segundo a classificação utilizada pela Agência Internacional para a Prevenção da Cegueira. Um número que vêm crescendo a larga escala e alarmando os especialistas.

Ainda com base em dados fornecidos pela DGS, o Jornal de Notícias dá a conhecer que no mundo existem cerca de 36 milhões de cegos e 217 milhões de pessoas com deficiência visual severa ou moderada, dados relativos ao ano de 2015.

“As estimativas dão conta da existência de 35.079 pessoas com cegueira no país, em 2015, o mesmo que dizer que 3,4 pessoas em cada mil têm uma acuidade visual com correção (lentes de contacto, óculos) inferior a 5%. Na década anterior, a taxa até tinha recuado ligeiramente, de 3,0 para 2,9 pessoas em cada mil.” (Milene Marques. (s.d.). Aprender a viver às cegas. Jornal Nacional. In <https://www.jn.pt/nacional/reportagens/aprender-a-viver-as-cegas-9242923.html>. Consultado em 07/06/2023 às 15:29).

Neste mesmo artigo é referido que as principais doenças que levam à perda de visão são: cataratas, diabetes ocular, glaucoma e as maculares como a degenerescência macular, relacionada com a idade. Temos também a retinopatia diabética.

O glaucoma afeta cerca de 1% da população no, bem como a degenerescência macular, mas se formos analisar pessoas com mais de 80 na os, esta última afeta, então 12%. A retinopatia diabética afetou, até então, 35% da população diabética, sendo que entre 7% a 12% destes precisaram de tratamento. (Jornal de Notícias)

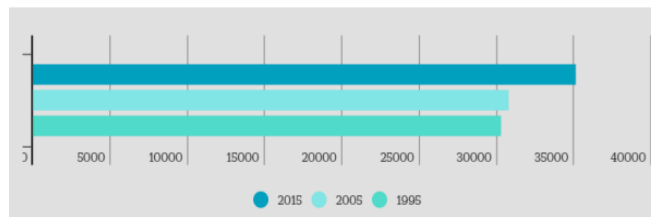


Figura 15 -Pessoas com cegueira em Portugal.Fonte: Jornal de Notícias (2020)

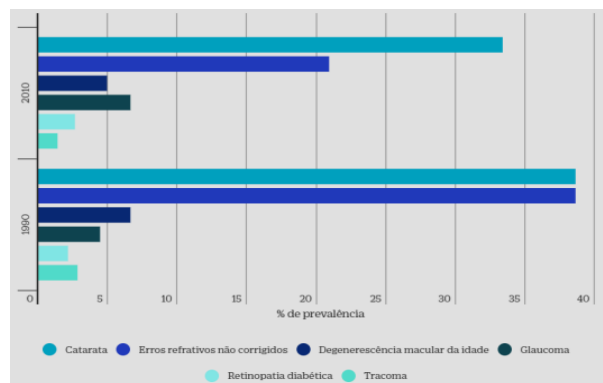


Figura 16 - Pessoas com cegueira em Portugal.Fonte: Jornal de Notícias (2020)

4. História da Moda

“Fashion, like history, repeats itself. But it is always changing, evolving, and reinventing itself with the times. What we wear, how we wear it, and why we wear it tells a story about who we are, where we come from, and where we are going.” – Agins, Teri. *The End of Fashion: How Marketing Changed the Clothing Business Forever*. HarperCollins Publishers, 1999.

“A moda é uma forma de expressão cultural que envolve o vestuário, acessórios, estilo de vida e comportamento, refletindo as preferências e valores de um determinado grupo ou sociedade num determinado momento. Ela é influenciada por fatores como cultura, arte, economia e mudanças sociais, e evolui constantemente ao longo do tempo.” (Breward, C. (2003). *The Culture of Fashion: A New History of Fashionable Dress*. Manchester University Press.).

A utilização de roupas pelo ser humano remonta 600 mil anos a.C O aparecimento de roupas surge da necessidade do ser humano de se proteger do frio, da chuva e do calor, vindo então de um ponto de vista utilitário. Desde a Pré-História que foi descoberta a utilidade do uso de pele de animais nos trajes.

Com o passar dos anos, as metodologias de confecção vão-se aperfeiçoando, surgindo a tecelagem da Mesopotâmia, onde os tecidos eram enrolados ao corpo, sendo possível tingi-los. No Egito, já era visível uma divisão hierárquica através da roupa: certos materiais pertenciam a classes sociais mais elevadas, marcando uma posição de poder. Também os romanos faziam esta diferenciação, através de trajes: a toga dos magistrados, era um sinal de autoridade, por exemplo.

Salientam-se três grandes épocas, na história da moda: a Antiguidade Clássica, mais especificamente os séculos VIII a.C. até V d.C., na Grécia e Roma antigas; o Renascimento, e a Revolução Industrial, consequência das Sociedades Industriais Desenvolvidas.

O contexto social da Grécia e da Roma Antiga era marcado por uma forte hierarquia de classes sociais, com a elite governante detendo o poder e a riqueza concentrada nas mãos de poucos. A religião, a arte e a literatura eram importantes para ambas as sociedades e desempenharam um papel fundamental na definição da cultura e das tradições dessas civilizações. Foram duas das mais importantes civilizações do mundo ocidental, e suas realizações culturais, políticas e sociais influenciaram profundamente a história ocidental.

A moda tem os seus primórdios na Grécia Antiga. Tal como na arte, os gregos tinham um gosto particular pela exaltação da forma humana e do homem como um

ser, assim, fazendo-o no têxtil através drapeados que os enaltecem. O *quítton*, um tubo feito a partir de um retângulo de tecido, tornou-se numa das mais conhecidas indumentarias da época, juntamente com o *peplos*, *himation* e *chlamys*. Estes envolviam pouca costura, sendo presos por ganchos ou alfinetes.

Usavam sandálias, chinelos ou botas como calçado. As joias eram complementos à roupa, sendo os penteados e maquilhagem igualmente considerados acessórios.

Os tecidos eram, na sua maioria, seda, linho e lã, sendo produzidos pelas mulheres.

As classes sociais mais baixas estavam proibidas de usar tecidos tingidos em espaços públicos.



Figura 17 - Quítton. Fonte: <https://www.educima.com/dibujo-para-colorear-mujer-griega-con-quiton-i13320.html>



Figura 18- Peplos. Fonte: <https://br.pinterest.com/pin/523825000405662194/>



Figura 19 - Himation. Fonte: https://en.wikipedia.org/wiki/Himation#/media/File:Bronze_Statue_of_an_Aristocratic_Boy.jpg



Figura 20 - Chlamys. Fonte: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/chlamys>

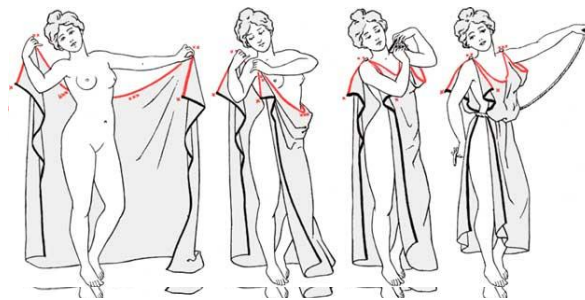


Figura 21 - Como usar um quítton. Fonte: <http://www.mlahanas.de/Greeks/Fashion/ThDoricPeplos.jpg>

Como previamente referido, a moda na Roma Antiga era uma forma importante de expressão social e cultural, especialmente para a elite romana. A vestimenta era um indicador de status e posição na sociedade, e as roupas eram frequentemente utilizadas como uma forma de mostrar poder e riqueza. É nesta época que se começa a valorizar o luxo das peças e materiais.

Vários dos valores da Grécia foram também passados para Roma, como os têxteis de lã e linho.

A peça mais marcante é a toga, um manto com mangas, entrançado pelo corpo. A distinção era feita através do comprimento da mesma: nobres usavam togas curtas, presas por cintos de couro ou metal, com uma capa pelos ombros quando o clima permitia.

As mulheres usavam estolas em vez de togas, que podiam ser usadas por cima das túnicas. Não tinham mangas, eram compridas, porém coloridas e em tecidos brilhantes, decoradas com tecidos de couro ou de corda atenciosamente entrançadas. Surge uma maior preocupação com a aparência física, sobretudo nos cabelos e nesse seguimento, as mulheres nobres penteavam o seu cabelo de fora elaborada, com várias tranças e adornos, não dispensando tintas e perucas.



Figura 23 - Toga romana. Fonte: [https://pt.wikipedia.org/wiki/Toga#/media/Ficheiro:Toga_\(PSF\).png](https://pt.wikipedia.org/wiki/Toga#/media/Ficheiro:Toga_(PSF).png)



Figura 24 - Estola romana. Fonte: https://www.pinterest.es/pin/187814246945561322/?amp_client_id=CLIENT_ID%28_%29&web_unauth_id=%7B%7Bdefault.session%7D%7D&url=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.es%2Famp%2Fpin%2F187814246945561322%2F&open_share=t

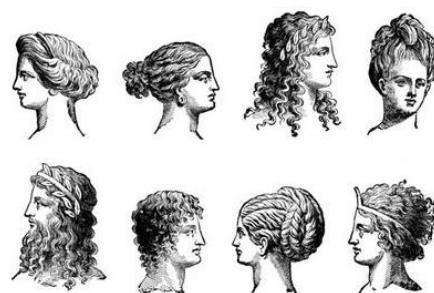


Figura 25 - Penteados na Roma Antiga. Fonte: <https://historiaprimeroanoalasallesp.wordpress.com/2015/04/22/roupas-e-penteados-da-roma-antiga/>

Os séculos XIV e XVI foram marcados pelo Renascimento, um movimento cultural, social e artístico, oriundo de Itália, que sucede a Idade Média, trazendo uma nova esperança à sociedade. Esta era altamente estratificada, com classes sociais bem definidas e segregadas. A divisão passava por: nobreza, clero, burguesia e povo.

Este foi um período de grande florescimento cultural, com a valorização e incentivo das artes e a literatura. A ciência e a tecnologia começaram a ser igualmente valorizadas, com a invenção da imprensa de tipos móveis, que permitiu a disseminação de conhecimento e ideias em grande escala.

O Renascimento ficou caracterizado por uma sociedade de transição, passando de um período de repressão e estagnação para uma nova era de progresso, inovação e liberdade. É aqui que surge a história da moda propriamente dita.

A moda deste período era altamente influenciada pela arte, nomeadamente o estilo gótico da Idade Média. Com o desenvolver do comércio e as várias expedições marítimas, foi possível difundir tecidos asiáticos pela Europa, tais como brocados e sedas, bem como novos métodos de tingimento têxtil, joalheria e perfumes.

A moda foi rapidamente difundida por Inglaterra, França e Alemanha, através do comércio.

"Durante o Renascimento, a moda assumiu um papel central na expressão de status, poder e identidade social. A riqueza e a sofisticação das vestimentas tornaram-se símbolos visíveis da classe alta, enquanto os diferentes estilos e tecidos refletiam as tendências da época. A moda no Renascimento não apenas influenciou a aparência física das pessoas, mas também desempenhou um papel significativo na transformação cultural e artística daquele período." (Breward, C. (2003). *The Culture of Fashion: A New History of Fashionable Dress*. Manchester University Press.)



Deutscher Hofherr, Stammesbildnis aus der zweiten Hälfte des 16. Jahrh. (1580)
Eggertschamberg, Berlin

Figura 26 - Moda masculina no Renascimento. Fonte: <https://www.pinterest.pt/pin/388224430348231255/>



Figura 27 - Moda feminina no Renascimento. Fonte: <https://br.pinterest.com/milenasantana37/renascimento/>

Em Itália, os tecidos eram luxuosos com cores vivas, mas a moda era simples. A modelagem sofre várias alterações, tornando-se mais complexa, com o surgimento do corpete e de mangas mais detalhadas, como a bufante. Acessórios como lenços, leques e anéis eram de grande importância nas mulheres da nobreza.

As roupas masculinas consistiam de casacos até ao joelho, gibão, *chemises* e capas curtas, presas no ombro.

O século XIX marca o virar de uma página no mundo. Nesta fase existe uma evolução tecnológica tremenda, que ficou conhecida como a Revolução Industrial. Esta tem início em Inglaterra, propagando-se rapidamente até aos Estados Unidos.

Com este acontecimento surgiu algo nunca visto: a produção em massa, que veio alterar e criar indústrias. A indústria têxtil foi criada a partir deste movimento, visto

que anteriormente os tecidos eram feitos à mão, o que significava uma produção lenta e artesanal.

Em 1830 surge um instrumento de trabalho vital na área da moda até aos dias de hoje: a máquina de costura, criada pelo costureiro Barthélemy Thimonnier. A sua distribuição comercial tem início em 1856, com Isaac Singer que a adapta a uma versão mais moderna, semelhante às que conhecemos hoje. Esta invenção surge, surpreendentemente, como uma ferramenta de emancipação feminina, visto que antes da mesma a mulher era vista apenas para estar em casa, tendo agora uma ferramenta de trabalho que poderia ajudá-la a sustentar a sua família. “Até meados do século XIX só era aceitável às mulheres visitarem parentes ou ir à missa; com a consolidação da moda e a invenção da máquina de costura, saber costurar significava para as mulheres a possibilidade de alguma maneira sustentar os filhos ou a família, e elas entraram no mercado de trabalho”, diz a historiadora e editora Joana Monteleone, em entrevista a Agenda Bonifácio. (<https://agendabonifacio.com.br/entrevistas/surgimento-da-moda-no-seculo-19-fruto-da-revolucao-industrial-revuciono/>)



Figura 29 - Máquina de Costura Issac Singer. Fonte: <https://radio.perfil.com/noticias/podcasts/el-12-de-agosto-de-1851-isaac-singer-patento-su-maquina-de-coser-2022.phtml>



Figura 28 - Máquina de Costura de Barthélemy Thimonnier. Fonte: https://ilovepaket.com/product_details/43348810.html

"A Revolução Industrial trouxe mudanças dramáticas para a indústria da moda. O desenvolvimento de máquinas e novas técnicas de produção permitiu o fabrico em larga escala de roupas, tornando-as mais acessíveis a uma variedade maior de pessoas. A moda na época passou a refletir os valores e a estética da era industrial, com ênfase na funcionalidade, praticidade e simplicidade. Os tecidos e cortes tornaram-se mais simples, dando espaço para a ascensão da moda pronta para vestir e a padronização do vestuário." (Riello, G., & McNeil, P. (2009). *The Fashion History Reader: Global Perspectives*. Routledge.)

Surge nesta fase da História, o conceito de *haute-couture* (alta-costura), criado por Charles Frederick Worth, que abre o seu



Figura 30 - Charles Frederick Worth. Fonte: <https://www.catwalkyourself.com/fashion-biographies/charles-frederick-worth/>

primeiro ateliê em Paris em 1858. Isto veio revolucionar por completo o mundo da moda, começando a ser considerada uma arte e não apenas artesanato. Surge também a ideia do pronto a vestir, em que as pessoas compravam as peças já confeccionadas, e não apenas os tecidos tendo de ir a uma costureira ou alfaiate, só se consolidando o *pret-a-porter* no século XX. (Steele, V., 2010)

"A haute couture, ou alta-costura, representa o ápice da moda e do artesanato. É um universo de criação exclusivo, onde os designers têm a liberdade de expressar sua visão criativa sem limitações. (...) A haute couture é considerada o epítome do luxo, sofisticação e excelência na moda." (Steele, V. (2010). *The Berg Companion to Fashion*. Berg Publishers.)

O surgimento de marcas e nomes de grandes casas da moda difunde-se, com especial destaque para Chanel e Yves Saint-Laurent, que foram pioneiros na sua fundação e confecção, contribuindo para o desenvolvimento da área.

Com esta difusão e evolução começam a surgir tendências constantes e cada vez mais marcas de competição forte.

O passar dos anos criou estilos e chegou a toda a gente. Os estilos e *trends* começam a surgir na rua e a propagar-se pela *mainstream*, ficando então conhecido como *streetstyle*.

Isto faz com que a indústria da moda se afirme e se torne no que conhecemos hoje. A moda é uma constante no nosso quotidiano e é uma área importantíssima à vida das pessoas, tenham elas interesse na mesma ou não.

4.1. Streetwear

A palavra “rua” usada com outro substantivo como cultura ou vestir, está atualmente a ser referida por numerosas pessoas e instituições de modo a descrever tantas coisas dissemelhantes que durante duas décadas foi-se incapaz de descrever uma só definição apropriada para esta, no entanto, a multiplicidade das pessoas concorda que este segmento está no centro da cultura urbana intensamente e independentemente sendo nos últimos trinta anos uma das expressões públicas mais enxergadas e adotadas da cultura em geral.

Não tendo um ponto exato de surgimento, este segmento de moda apresenta um ligeiro registo da sua expansão global, datada na década de 1990. Tribos, inúmeros movimentos, transformações culturais realizadas por todo o mundo, mais especificamente nos Estados Unidos, no Japão e em alguns países da Europa, refletiam na forma de olhar das pessoas quanto à própria maneira de vestir, o que pouco a pouco foi originando o segmento Streetwear. Refere-se que este segmento é original da Califórnia, com influências do Surf, do Hip-Hop, do Skate e da arte underground espalhada por todo o estado, o que fez com que os praticantes destes mesmos desportos, começassem a produzir vestuário largo, com o intuito de conter uma resistência à prática destes e com uma acessibilidade. Os renunciadores do Streetwear experienciaram a falta de produção deste tipo de roupa especificamente para esta subcultura vinda das fábricas, algo que foi realçado pelos Beastie Boys⁸. Este grupo de músicos conseguiu desenvolver o próprio visual das crianças urbanas de Nova York oferecendo uma farda para as crianças privadas do direito de voto, dando-lhes um lugar para trabalhar e morar.

Ao longo dos anos este estilo foi absorvendo inúmeras referências de outros estilos de roupa e de música, como o Punk, o Heavy Metal o Hip-Hop etc, de modo a criar silhuetas, pormenores, as próprias peças de roupa, contribuindo para a alta-costura mais futuramente como uma influência.

“Both the streetwear aesthetic and business model have become popular in the fashion world at large. The popularity of streetwear has, in many ways, occurred simultaneously with hip-hop music and increased cultural acceptance for both casual and unisex attire.” (Abloh, V. (2021). Nike. Icons. Something's Off. Nova York, NY: TASCHEN.

Aceite como um “feto” da cultura do Hip-Hop, precisamente de Nova York no final dos anos 70 e no início dos anos 80, designers e analistas de tendências definiam na altura as tendências de determinada estação do ano determinando os estilos que entravam nas passerelles e as que não entravam nos anos seguintes, contudo, com o crescer do

⁸ Beastie Boys- Banda americana de rap rock alternativo, composta por Michael Diamond (Mike D), Adam Yauch (MCA) e Adam Horovitz (Ad-Rock).

Streetwear e da mente humana, são agora os próprios compradores que impulsionam as tendências dos anos, através do mundo digital revolucionário, mais especificamente a partir dos influenciadores, músicos, celebridades, etc, pessoas com “nome”. Diversas marcas fazem “circular” as suas coleções e produtos nos próprios sites, por vezes somente produtos únicos com um limite de horário definido, uma estratégia de marketing que aumenta e garante a escassez das peças, dando um alto valor de venda às marcas correspondentes. De acordo com a Elle Brasil, os estudos estimam que até 2025 cerca de 45% da geração Y e Z representam o consumo total do segmento, segundo o estudo feito pelo Boston Consulting Group & Altgamma. (Elle Brasil. Matheus Krüger. 12 de dezembro de 2022. in <https://elle.com.br/moda/feitos-um-para-o-outro-como-o-streetwear-tomou-conta-do-mercado-de-luxo>).

“Streetwear é uma combinação de atitudes, estética e atividades que une um grupo de pessoas com interesses semelhantes” refere Steven Vogel no seu livro sobre Streetwear. (Steven Vogel, Maio 2007, Streetwear, Thames & Hudson LTD, página 9)



Figura 31 - Exemplos de Streetwear. Fontes: 1- <https://www.pinterest.pt/pin/534591418283628080/>; 2- <https://hypebae.com/2018/2/champion-fila-fenty-puma-stussy-coney-island-editorial>; 3-<https://www.pinterest.pt/pin/549931804512607501/>; 4- <https://www.pinterest.pt/pin/6333255720101717/>

4.2 Moda Inclusiva

“A moda inclusiva vai além de simplesmente oferecer opções de vestuário para diferentes corpos e estilos, ela busca criar um ambiente inclusivo e representativo em todas as esferas da moda, desde a *passerelle* até a campanha publicitária. É um movimento que visa celebrar a individualidade e promover a igualdade na moda.” (Tobin, S. S. (2019). *Inclusive Fashion: A History of Clothing for People with Disabilities*. Bloomsbury Visual Arts.)

Designa-se de moda Inclusiva, um processo de desenvolvimento de peças de vestuário que tem em conta as diversas necessidades física e psicológicas de um só indivíduo ou de um grupo de indivíduos indo além do funcionalismo, considerando diversos fatores como o estilo, o design e as tendências do mercado com particularidades intrínsecas. O detalhe de dar destaque e priorização a aspetos como a ergonomia e a mobilidade entre outros diversos fatores paliativos nos programas de criação de peças de vestuário, é o que faz a diferença entre a moda inclusiva da moda “normal”. Muitos dos cuidados a ter para a utilização destas peças, é a necessidade de durabilidade reforçada e abotoamentos de molas magnéticas, o comprimento das peças de modo a não arriscar a queda do indivíduo, entre outras diversas características funcionais do design.

Nos últimos anos, esta moda inclusiva inicializou a invasão das *fashion weeks*, ou seja, as semanas da moda de Londres, Moscou, Milão e Paris, feito com que eventos como a Design for Disability Gala passassem a fazer parte do “jet set” internacional, temos também o exemplo da marca Tommy Hilfiger que lançou em 2016 uma coleção para crianças com dificuldades motoras, evoluindo e contando atualmente com peças de vestuário para crianças e adultos.

Somente em 2019, as buscas pela moda inclusiva aumentaram 80%, sendo sentidas pelos consumidores finais.

4.3 Dificuldades referentes moda

Na moda, e mais relativo a este projeto concretamente, põem-se uma série de questões no que a pessoas com deficiências visuais diz respeito. Desde a cor do artigo de roupa, ao seu corte e modelo, até à tipologia de peça em si, este grupo de pessoas encontra dificuldades diárias que limitam a sua independência numa atividade tão quotidiana e banal, que é vestirmo-nos.

As dificuldades começam no ato da própria escolha da roupa, quando, ao não ser possível ver a roupa e a sua cor e modelo, pessoas com estas doenças se encontram, muitas das vezes, numa situação de dependência externa a eles. Não lhes é possível visualizar algo tão simples como o modelo da roupa ou até o tamanho, sendo difícil concluir sequer se a roupa assenta bem ou até se serve. A problemática da cor na roupa surge com uma dificuldade mais secundária e, talvez, mais supérflua, não devendo, porém, ser ignorada. Apesar de menos relevante, não deixa de ser um

foco permitir que pessoas cegas ou deficientes visuais possam conjugar cores e vestir as cores que desejam, ainda que pareça um problema mais frívolo.

Pessoas invisuais, ou com a vista mais impedida, têm de se guiar pelo que tocam, através de texturas. Coloca-se então a inserção de um novo sentido: o tato. É imperativa a presença da tridimensionalidade, como meio de comunicação para este nicho.

O grupo teve a oportunidade de ter uma conversa, via chamada telefónica, num contexto mais informal com Marta Paço, uma surfista portuguesa de 18 anos que é cega. Já ganhou prémios a nível mundial, no desporto adaptado.

Quando questionada sobre as dificuldades que sente relativamente à moda, relacionadas com a sua condição, a jovem ressalta 3 problemáticas: a escolha da roupa, visto que a torna completamente dependente no que toca descrição de peças, formatos, tamanhos, combinações, etc. e a insurgência de produtos sem etiquetas, que dificultam o vestir sem ajuda. Menciona ainda a dificuldade no geral de vestir certas peças.

Seguidamente apresentámos a hipótese da existência de Braille ou algum tipo de código na roupa, perguntando se acreditaria que seria útil, ao qual ela responde que sim, afirmando que ela própria já pensou em algo desse género, visto que sente falta de uma descrição mais detalhada em loja ao fazer compras.

Esta entrevista veio dar bases à nossa pesquisa prévia e confirmar que o material recolhido anteriormente estava correto, tornando-o mais fidedigno.



Figura 32 - Marta Paço. Fonte: <https://www.dn.pt/desporto/marta-paco-sagra-se-campea-mundial-de-surf-adaptado-na-california--1440226.html>

5. Projeto Freelancer

5.1 Stüssy

“There’s ups and downs in every brands history, but I think Stüssy has done a good job of staying on the course.” (James Jebbia, fundador da *Supreme*)

Nascida no Sul da Califórnia, no fim dos anos 80 e início dos anos 90, Stüssy veio dinamizar e revolucionar o mundo do *casual-wear*.

Shawn Stüssy era um surfista que customizava o formato das suas pranchas e dos seus amigos e nativos de Laguna Beach. Em 1982 começou também a estampar t-shirts como forma de autopromoção e ajuda ao aumento de vendas da *Action Sports Retailer*, usando o seu apelido com uma fonte graffiti, assinatura essa que se tornaria o logo da marca.



Figura 33 - Shawn Stüssy com uma das suas pranchas. Fonte: <https://graduatestore.fr/en/content/47-shawn-stussy>

Stüssy caiu inadvertidamente no negócio da roupa, começando por mostrar os seus designs em pequenos showrooms, a marcas que ele respeitava e admirava, nos anos 80. Manteve-se sempre fiel ao seu amor pelo surf e o skate. Cria a sua marca oficialmente em 1984 com o seu parceiro e co-fundador, Frank Sinatra Jr, movendo a marca para escritórios em Irvine, na Califórnia, em 1987.

A marca cresce no seio de movimentos juvenis que inerentemente a influenciaram. Na cena musical temos o punk do fim dos anos 70, que quebrou barreiras de estética e estilo, trazendo as cores escuras e estilos arrojados para o quotidiano; a insurgência do *rap* e *freestyle* dos anos 80, que testou limites sociais, trazendo à luz vários problemas vividos sobre tudo pela comunidade negra e inserindo roupas mais *baggy* e casuais na mainstream. Ambos, também, movimentos sociais, que mexiam com problemas governamentais e estruturais da América.



Figura 34 - *Stüssy World Tour* (1989). Fonte: <https://eu.stussy.com/blogs/features/stussy->

A Stüssy não ficou indiferente aos mesmos, incorporando-os nos seus designs desde muito cedo, sendo que se identificava com as ideologias dos mesmos. Essa estética chamou rapidamente a atenção de jovens que partilhavam interesse no surf, skate e música. Começou com uma distribuição limitada, o que aumentou o desejo de posse das suas coleções entre os clientes. Era apelativa a ideia de ter roupa mais exclusiva do que os restantes prontos a vestir.

As inspirações da marca alargam-se para Londres, Nova Iorque, Tóquio, Berlim e Los Angeles, mais especificamente em DJs, artistas, músicos e *skaters* dessas zonas.

Foi também nestes países que se distribuiu a “International Stüssy Tribe”, uma legião de fãs da marca, que usavam as roupas em discotecas e sítios influentes, difundindo a mensagem e imagem da marca a nível global, de forma orgânica. O premior meet do mesmo foi em 1991 no Japão. Antes das redes sociais, era deste movimento que todos queriam fazer parte. IST, chegou a ser mencionada em publicações de renome para a área, como *The Face* e *Thrasher*. No início, era este o marketing da marca.

No mesmo ano, 1991, Shawn abre a loja *flagship* em Nova Iorque, com a ajuda de James Jebbia, que iria criar a *Supreme* enquanto trabalhava na Stüssy. Em 1993 fecha contrato com duas designers australianas, Felicity Rulikowski e Bernadette

Wier, para a criação de uma coleção de mulher com 25 peças, intitulada *Stüssy's Sista Gear*.

A marca fez um juramento de produção de roupa de qualidade a preços acessíveis, algo nunca visto na época.



Figura 35 - Anúncios da Stüssy nos anos 90. Fonte: <https://garywarnett.wordpress.com/2013/06/23/tribalism/>



Figura 36 - Süssy's Sista Gear. Fontes: 1- <https://lulusfashionflair.com.au/stussy-sista/>. 2 e 3 - <https://www.facebook.com/125425970846161/posts/2048218168566922/>

É em 1996 que Shawn Stüssy se aposenta da sua posição como presidente da empresa, para poder passar mais tempo com a sua mulher e filho no Havai.

Em 1999 reinventam-se com a ajuda do fotógrafo Robbie Jeffers, que sugere a criação de uma equipa de skate. Em 2000 já contavam com uma panóplia de skaters de renome debaixo da sua asa, Richard Mulder, Danny Montoya, Scott Johnson, Keith Hufnagel, e Chad Timtimv

Nos dias de hoje a marca é um dos maiores nomes do casual e streetwear a nível mundial. Ao longo do seu crescimento fizeram colaborações com marcas como:

- GShock, a primeira, em 1997, com o relógio DW-6900;
- Nike, em 2001, com o lançamento de dois pares de ténis, colaboração que conseguiu ressuscitar a sapatilha Dunk, trazendo-a de volta à trend;
- Supreme, NEIGHBORHOOD, Bounty Hunter, The HideOut e PAM, em 2010, como celebração dos 30 anos da marca, unindo ainda mais as grandes frentes do streetwear;
- Mais recentemente trabalhou com Cactus Plant Flea Market e Porter-Yoshida;
- Coleção cápsula de varsity jackets em 2012 para 40 novos membros da *Tribe*, incluindo A\$AP Rocky, Stephane Ashpool e Brent Rollins.

Assim, a Stüssy é uma marca que se conseguiu manter relevante e atualizada até aos dias de hoje, destacando-se como uma apoiante de subculturas e movimentos underground, tornando-se num dos grandes nomes do seu segmento de mercado.

5.2. Painel Síntese da Marca Stüssy



Figura 37 - Moodboard da marca Stüssy, realizado pelas alunas. (Fonte Própria)

5.3. Público-Alvo

A marca Stüssy tem como público-alvo jovens e adultos que buscam um estilo de vida urbano e descontraído. Esses consumidores são interessados pela cultura streetwear e encontram na marca uma maneira de expressar a sua individualidade e identidade através da moda. Estes são influenciados por diferentes desportos de rua e subculturas urbanas.

Os fãs da marca são pessoas que valorizam a qualidade das roupas e procuram peças com design moderno e contemporâneo. Eles apreciam o equilíbrio entre o estilo urbano, casual e sofisticado que a Stüssy oferece. Apesar de haver um equilíbrio no que toca a género na marca, esta acaba por ser mais direcionada para um público masculino, entre os 18-24 anos.

A Stüssy tem uma presença internacional consolidada, atraindo pessoas de diferentes países e culturas que compartilham a paixão pela moda urbana, porém o seu público-alvo concentra-se, maioritariamente, nos Estados Unidos da América. Os seus consumidores têm em comum a busca por roupas confortáveis, versáteis e cheias de personalidade, que refletem seu estilo de vida e suas influências culturais.

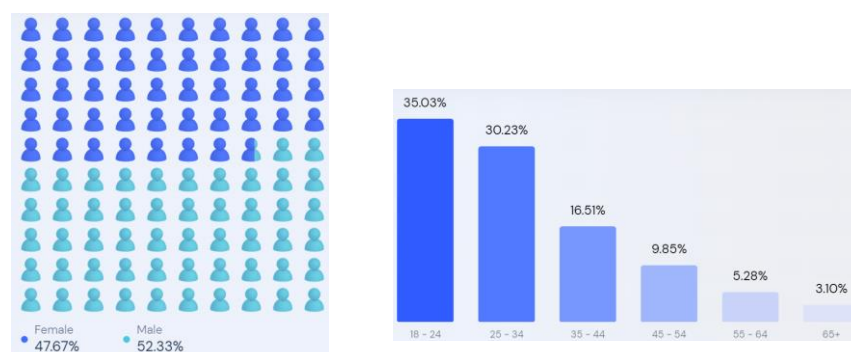


Figura 38 - Público-alvo da Stüssy por género e idade. Fonte: <https://www.similarweb.com/website/stussy.com/#demographics>



Figura 39 - Público-alvo da Stüssy por interesses. Fonte: <https://www.similarweb.com/website/stussy.com/#demographics->

5.4 Painel Síntese Público-Alvo



Figura 40 - Moodboard público-alvo da marca Stüssy. (Fonte Própria)

5.5. Coleções Stüssy (2022-2023)

- STÜSSY FALL'22

Stüssy Fall'22, utiliza novamente a icônica bola 8 na coleção. Oferece silhuetas familiares e alguns ajustes descontraídos. Coletes, casacos desportivos, calças de fato de treino, camisas, calças *tailored*, camisolas e polos são peças chave da coleção. A utilização de padrões de xadrez e estampados misturados com pequenos pormenores como bolsos de chapa, bolsos de faca, cavas, botões de pressão e fechos de metal voltam a ser utilizados na coleção.



Figura 41 - <https://hypebeast.com/2022/8/stussy-fall-2022-lookbook-release-info>

- STÜSSY HOLIDAY'22

A coleção Stüssy Holiday'22, explora os clássicos, misturando com cores subtis e inesperadas, estampados vibrantes e proporções para criar um guarda-roupa completo. Casacos bombear, sweats, calças *oversized*, golas redondas, chapéus e coletes são feitos em misturas de materiais técnicos e clássicos, como veludo e couro. O corte e a costura separam os motivos icônicos que aparecem em novas maneiras enquanto os temas visuais mais arrojados impulsionam a visão do design.



Figura 42 - <https://hypebeast.com/2022/11/stussy-holiday-22-lookbook-release-info>

- STÜSSY SPRING'23

Para a coleção Stüssy Spring'23, a marca segue em frente com uma variedade de peças vibrantes que remetem aos itens icônicos do vestuário de trabalho. Camisolas oversized, coletes acolchoados, zip-ups em tons de terra suaves, além das tonalidades mais marcantes e diversas variações de calças *statement* em estampas e padronagens do camuflado ao padrão mais simples, a coleção complementa-se com o logotipo clássico e a insígnia da bola 8, tal como as marcas da cidade de Los Angeles e Nova Iorque estampadas nos casacos. Gorros, ténis, bolsos canguru, bolsos de chapa, fechos de metal, costuras em diversas cores, bolsos de vivo, botas militares, chapéus de pala reta, botões de pressão metalizados, bolsos cargo, cordões, elásticos e bolsos com paleta são pormenores marcantes em cada peça da coleção.



Figura 43 - <https://hypebeast.com/2023/2/stussy-spring-2023-lookbook-collection>

6. Marcas Concorrentes

6.1. Carhartt

A Carhartt é uma marca de roupas e acessórios conhecida pela sua durabilidade e funcionalidade. Fundada em 1889 nos Estados Unidos, a empresa inicialmente focava-se na produção de roupas para trabalhadores, especialmente para aqueles que trabalhavam em ambientes difíceis e exigentes, como operários da construção civil e agricultores.

Ao longo dos anos, a Carhartt expandiu sua linha de produtos para atender a uma variedade de segmentos, incluindo a moda urbana e o estilo de vida casual. Sua estética rústica e robusta se tornou um símbolo de autenticidade e estilo, atraindo um público diversificado, desde trabalhadores manuais até entusiastas da moda. A marca Carhartt tem sido valorizada por sua abordagem atemporal e resistente à moda, com um foco na funcionalidade e na durabilidade das peças. Os tecidos selecionados pela marca são resistentes e duráveis, como algodão pesado ou canvas, que proporcionam proteção e resistência ao desgaste.

No geral, a Carhartt se destaca como uma marca que combina estilo, utilidade e durabilidade. Seu público-alvo abrange desde trabalhadores que necessitam de roupas resistentes até pessoas que apreciam o estilo autêntico e duradouro da marca.



Figura 44 - Logo Carhartt. Fonte: <https://1000logos.net/carhartt-logo/>

6.2. Supreme

A Supreme é uma marca de streetwear conhecida pela sua estética urbana, cultura de colaborações e demanda global. Fundada em 1994 em Nova Iorque, a marca tornou-se rapidamente num fenómeno da moda, conquistando seguidores leais em todo o mundo. É conhecida pela sua abordagem ousada e irreverente, incorporando elementos do skate, do hip-hop e da cultura de rua nas suas coleções. O logotipo icónico da Supreme, que apresenta o nome da marca em letras grandes e vermelhas, tornou-se um símbolo reconhecível na moda urbana.

Além da sua linha regular de produtos, a Supreme também é conhecida pelas suas colaborações com marcas de luxo, como Louis Vuitton e Comme des Garçons, elevando seu status no mercado da moda e atraindo a atenção de um público mais amplo.

Os seus lançamentos são frequentemente anunciados de forma misteriosa, criando um sentimento de exclusividade e aumentando a expectativa em torno dos produtos, a “hype”.

A Supreme destaca-se como uma marca de streetwear que combina moda, cultura e exclusividade. Com a sua abordagem única e colaborações de alto perfil, a marca continua a influenciar e moldar a cena da moda urbana.



Figura 45 - Logotipo da Supreme. Fonte: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/28/Supreme_Logo.svg

Anteriormente tínhamos as marcas Nike e Vans, mas chegámos à conclusão de que não se enquadravam tanto como concorrentes da Stüssy, ou por estarem mais ligados ao segmento sport e não tanto ao streetwear, como é o caso da Nike, ou, no caso da Vans, estar muito ligada ao skate e haver marcas mais semelhantes à Stüssy, ainda que esta também aborde o skate.

Resumidamente, procurámos marcas mais diretamente ligadas ao streetwear.

7. Análise SWOT Stüssy

Forças

1. **Marca reconhecida:** A Stüssy é uma marca globalmente reconhecida e estabelecida, com uma história de sucesso na indústria da moda urbana.
2. **Design icônico:** A marca é conhecida pelos seus designs únicos e estilos ousados, que atraem um público jovem e antenado nas tendências.
3. **Colaborações estratégicas:** A Stüssy tem uma longa história de parcerias bem-sucedidas com marcas e artistas influentes, o que ajuda a impulsionar sua visibilidade e aumentar sua base de clientes.
4. **Presença online:** A marca possui uma forte presença online e utiliza as mídias sociais para se conectar com seu público e promover seus produtos.

Fraquezas

1. **Concorrência implacável:** A indústria da moda urbana é altamente competitiva, com várias marcas concorrentes que também visam o mesmo público-alvo.
2. **Dependência de tendências:** A natureza volátil da moda urbana pode criar desafios para a Stüssy, pois precisa de acompanhar constantemente as tendências e se adaptar às mudanças nas preferências dos consumidores.
3. **Limitação de público-alvo:** Embora a Stüssy tenha uma base de fãs leais, a sua estética e estilo podem não atrair um público mais amplo, limitando seu potencial de crescimento.



Oportunidades

1. **Expansão global:** A Stüssy tem oportunidades de expandir a sua presença em mercados internacionais emergentes, aproveitando a demanda por moda urbana em todo o mundo.
2. **Aumento da consciência sobre sustentabilidade:** Com a crescente preocupação com o meio ambiente, a Stüssy pode explorar oportunidades de se posicionar como uma marca sustentável, adotando práticas éticas e eco-friendly.
3. **Crescimento do comércio eletrônico:** O comércio eletrônico continua a crescer e oferece à Stüssy a oportunidade de alcançar um público mais amplo e expandir suas vendas online.

Ameaças

1. **Imitação e falsificações:** A popularidade da marca Stüssy pode levar à proliferação de produtos falsificados, o que pode afetar negativamente sua reputação e potenciais vendas.
2. **Instabilidade económica:** Flutuações económicas podem afetar o poder de compra dos consumidores, levando a uma redução na demanda por produtos de moda.
3. **Mudanças nas preferências do consumidor:** As preferências dos consumidores podem mudar rapidamente, e a Stüssy precisa estar atenta a essas mudanças e adaptar-se para atender às demandas do mercado.

Figura 46 - Análise SWOT Stüssy. (Fonte Própria)

8. Processo e Definição da Coleção

A coleção trata-se de uma Coleção Cápsula Freelancer para a marca Stüssy, tendo como inspiração o filme “Lords Of Dogtown”, onde existe uma conjugação de cores, matérias-primas, etiquetas e bordados que possibilitam a utilização das peças por pessoas com deficiência visual. Esta coleção cápsula é composta por vinte e uma peças finais de vestuário:

- Dois casacos, um de senhora e um de homem com bordados no tecido base e na etiqueta;
- Duas hoodies unissexo com bordados no tecido base e na etiqueta;
- Uma camisa de homem com bordados no tecido base e na etiqueta;
- Um polo de homem com bordados no tecido base e na etiqueta;
- Um vestido de mulher com bordado na etiqueta;
- Uma t-shirt unissexo com bordado no tecido base e na etiqueta;
- Uma t-shirt de homem com bordado na etiqueta;
- Duas t-shirts de mulher com bordado no tecido base e na etiqueta;
- Três calções de homem com bordados no tecido base e na etiqueta;
- Três calças de homem com bordados no tecido base e na etiqueta;
- Um calção de mulher com bordados no tecido base e na etiqueta;
- Um calção de mulher com bordados no tecido base e na etiqueta;
- Uma saia de mulher com bordado na etiqueta.

A paleta de cores da coleção, envolve as cores primárias, e ainda as cores neutras, de modo a conterem cores mais utilizadas pela sociedade e não perdendo o registo de cores utilizadas pela marca Stüssy. Os pantones têxteis das mesmas são: 19-1758 TCX Haute Red, 15-0984 TCX Golden Spice, 17-6030 TCX Jelly Bean, 199-4007 TCX Anthracite, 19-4025 TCX Mood Indigo, 11-061 TCX Bright White.

Todas as peças referidas anteriormente são compostas por diferentes tecidos. Os casacos, as calças, os calções e a saia são compostos por denim preta, azul e branca com diferentes etiquetas com bordado referente à cor da peça. As sweats são compostas por malha felpa amarela, vermelha, preta e verde, com bordados e etiquetas com bordados referentes às cores das peças. As t-shirts, camisa e polo são compostas por malha jersey com bordados e etiquetas com bordados referentes à cor da peça.

O tecido rib, é utilizado nas bainhas das sweats e dos casacos, nos cós das calças e calções de modo as peças serem mais facilmente vestidas.

Os aviamentos são compostos por botões de pressão, fechos de plástico e cordões de modo as peças serem mais facilmente abotoadas.

As etiquetas são bordadas com códigos de cores, criados pela designer Filipa Nogueira Pires, para uma fácil identificação das cores das peças. Os códigos de cores são bordados no tecido base, neste caso a sarja branca, de modo a não interromper a leitura do código de cor, utilizando o ponto Satim com linha Mouline, na máquina Brother (Brown B1201), sendo estas produzidas na empresa “Em Linha” que contactámos previamente para então exercer a produção das etiquetas, de modo a mais futuramente, as inserirmos no painel de aviamentos e também a cozê-las no dois coordenados que confeccionámos, sendo estes, o coordenado 1 de mulher, ou seja, o vestido, e o coordenado oito de homem, ou seja, as calças com cós elástico e bolsos de fole nas laterais e a sweat com bordado localizado na zona do peito e um bolso canguru.

No que toca à divisão do trabalho, esta funcionou da seguinte maneira:

Catarina:

- Escolha da marca;
- Definição do Conceito;
- Painéis Complementares;
- Moodboard Conceito;
- Moodboard Público-alvo da Coleção;
- Pesquisa de tecidos;
- Materiais;
- Cores;
- Esboços;
- Coleção;
- Estudo Etiquetas;
- Ilustrações;
- Lineup;
- Fichas Técnicas;
- Pesquisa de coleções da Stüssy;
- Público-alvo da Stüssy;
- Pesquisa Streetwear;
- Pesquisa Produção de Braille;
- Pesquisa Associações de Cegos e Amblíopes;
- Pesquisa Moda Inclusiva;
- Processo e Definição da Coleção;
- Tabela da Estrutura do Trabalho;
- Modelagem;
- Protótipo bolso de fole e sweat;
- Confeção.

Margarida:

- Escolha da Marca;
- Análise SWOT;
- Pesquisa de tecidos;
- Materiais;
- Painel de Materiais;
- Cores;
- Entrevista a Marta Paço;
- História da Moda;
- História Stüssy;
- Público-alvo da Stüssy;
- Moodboard Público-alvo da Stüssy;
- Painel síntese da Stüssy;
- Estatísticas em Portugal;
- Marcas Concorrentes;
- Contacto com a empresa Em Linha;
- Dificuldades Referentes à Moda;
- Reescrever o relatório e organização do mesmo na sua totalidade;
- Confeção.

Resumindo, a parte mais direcionada ao design ficou ao encargo da Catarina e a parte teórica da Margarida, aproveitando as valências do grupo, fazendo cada umas contribuições para as áreas.

8.1. Conceito da Coleção

Ao trabalharmos para uma marca de streetwear que, associado a isso, teve os seus primórdios no mundo do skate e do surf, foi importante para nós manter essa linguagem quando chegou a hora de escolher o conceito da nossa coleção cápsula freelancer. Assim, escolhemos o filme “Lords of Dogtown”.

“Lords of Dogtown” é um filme de 2005 realizado por Catherine Hardwicke e baseado na história real dos Z-Boys, um grupo de skaters pioneiros de Venice, Califórnia, nos anos 1970. O filme retrata a ascensão meteórica dos Z-Boys, que revolucionaram o desporto do skateboarding e se tornaram ícones da cultura jovem da época.

O enredo concentra-se em três membros principais dos Z-Boys: Stacy Peralta, Tony Alva e Jay Adams. Estes começam a praticar skate nas ruas de Venice e, com o tempo, são descobertos pelo empresário Skip Engblom, que os recruta para se tornarem parte da sua equipa de skate, a Zephyr Team. O sucesso do grupo cresce rapidamente, com os Z-Boys ganhando competições e conquistando a atenção da comunicação social.

No entanto, à medida que a fama e a pressão aumentam, os conflitos internos começam a surgir entre os membros do grupo. Estes enfrentam desafios pessoais e profissionais, incluindo tensões com a indústria do skate e a necessidade de equilibrar a lealdade ao grupo com as ambições individuais.



Figura 48 - Cena do filme “Lords of Dogtown”.
Fonte:
<https://www.pinterest.pt/pin/172051648256764587/>

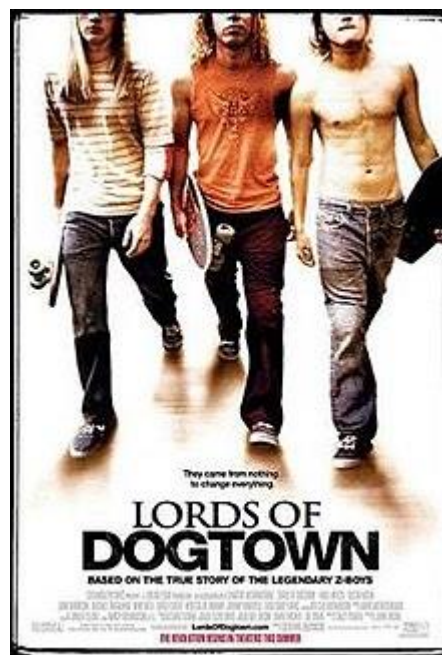


Figura 47 - Cartaz do filme “Lords of Dogtown”. Fonte:
https://en.wikipedia.org/wiki/Lords_of_Dogtown#/media/File:Lords_of_dogtown.jpg

“Lords of Dogtown” retrata a cultura do skate dos anos 1970, capturando a essência da liberdade, rebeldia e camaradagem que caracterizava o movimento. O filme destaca o impacto duradouro dos Z-Boys no mundo do skate e a sua influência no desenvolvimento do desporto como conhecemos hoje.

8.1.2 Moodboard Conceito



Figura 49 - Moodboard conceito. Fonte Própria.

Retirado do Moodboard

- Silhuetas;
- Peças;
- Tecidos;
- As peças utilizadas nos anos 70;
- Colocação do Logo;
- Estampas.

8.1.3. Painéis complementares

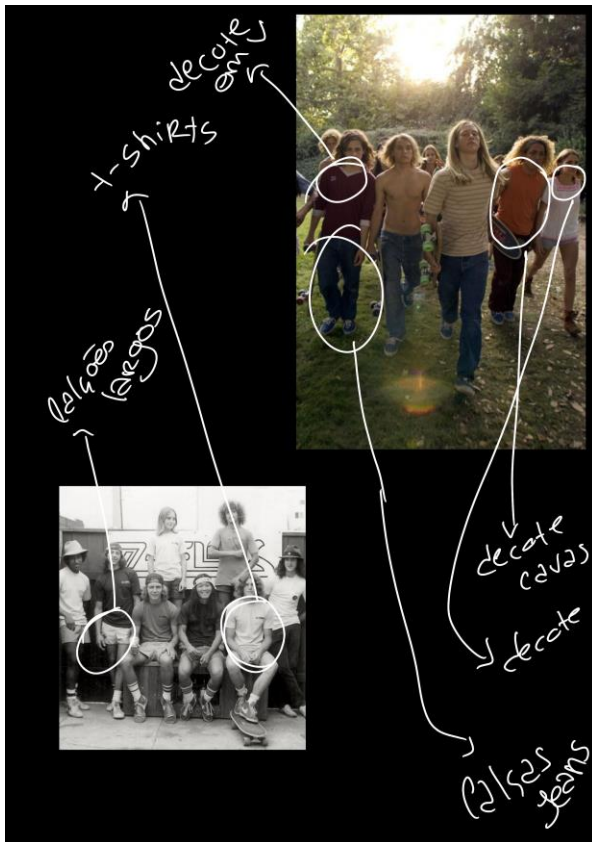


Figura 50 - Painel de peças. Fonte Própria.

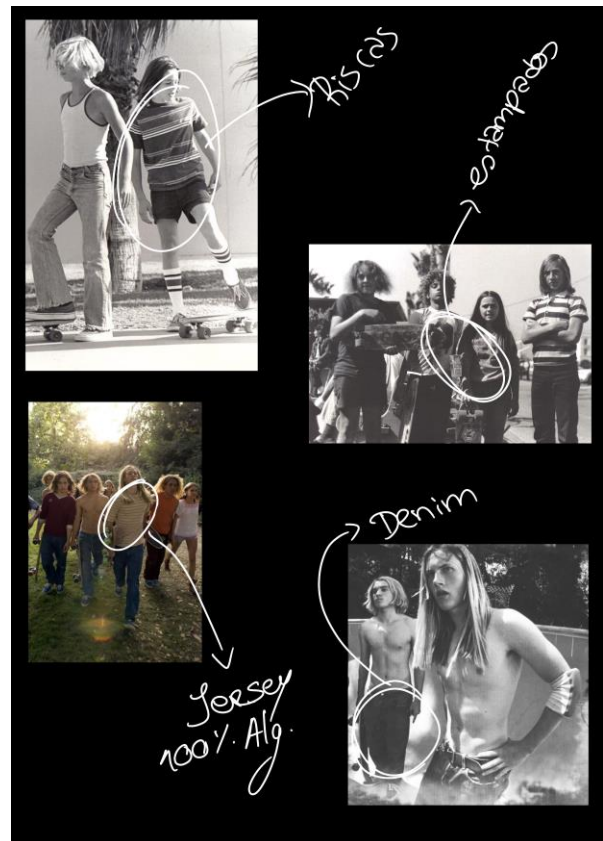


Figura 51 - Painel de tecidos. Fonte Própria.

8.2. Público-alvo da coleção

O público-alvo da nossa coleção cápsula são jovens com deficiência visual, que podem ter diferentes níveis de visão ou serem totalmente cegos, não estando exclusivamente fechada a este grupo, ou seja, qualquer pessoa a pode comprar. Esta está projetada para indivíduos que, ainda que sem visão, tenham vontade de se expressar através da moda, com um interesse particular pela cultura urbana e o streetwear.

Também procurámos atender à procura por roupa casual e confortável, que se adapte aos corpos e fácil de vestir, promovendo a acessibilidade, de modo a atender às necessidades deste nicho.

8.2.1. Painel de Público-alvo da coleção



Figura 52 - Painel público-alvo da coleção. Fonte Própria.

8.3 Justificação de Materiais

Os tecidos usados na coleção foram ganga, malha felpa e malha jersey.

A escolha dos mesmos foi importante, devido às necessidades especiais do público para o qual trabalhamos.

Tecidos macios, leves e respiráveis, que proporcionassem conforto durante todo o dia e permitem uma fácil movimentação. Além disso, foi fundamental considerar aspetos como elasticidade e durabilidade, para garantir que as peças se ajustem bem ao corpo e resistam ao uso diário.

Os tecidos com texturas distintas e táteis proporcionam uma experiência sensorial enriquecedora para pessoas cegas. Ao utilizar tecidos com diferentes texturas, foi possível criar uma variedade de sensações táteis que complementassem e enriquecessem a experiência de vestir, contribuindo, ainda, para a distinção das peças.

Os tecidos foram escolhidos por serem duráveis e de fácil manutenção, o que é especialmente importante para as pessoas cegas, pois facilita o cuidado das roupas e garante que elas possam ser usadas por um longo período. Tecidos que não amassassem com tanta facilidade e que pudessem ser lavados e secos com facilidade contribuem para a praticidade e a longevidade das peças e foram de prioridade na escolha.

Foi, também, importante garantir que os tecidos utilizados na coleção eram amplamente disponíveis e acessíveis. Optar por tecidos que fossem facilmente encontrados no mercado, a preços acessíveis, permite que as peças da coleção sejam produzidas em larga escala e estejam disponíveis para um público mais amplo.

8.4. Painel de Materiais

O painel de materiais foi realizado de modo a ser impresso e ter nele inserido as amostras físicas de tecidos e aviamentos. O layout do mesmo, sem tecidos, é este.

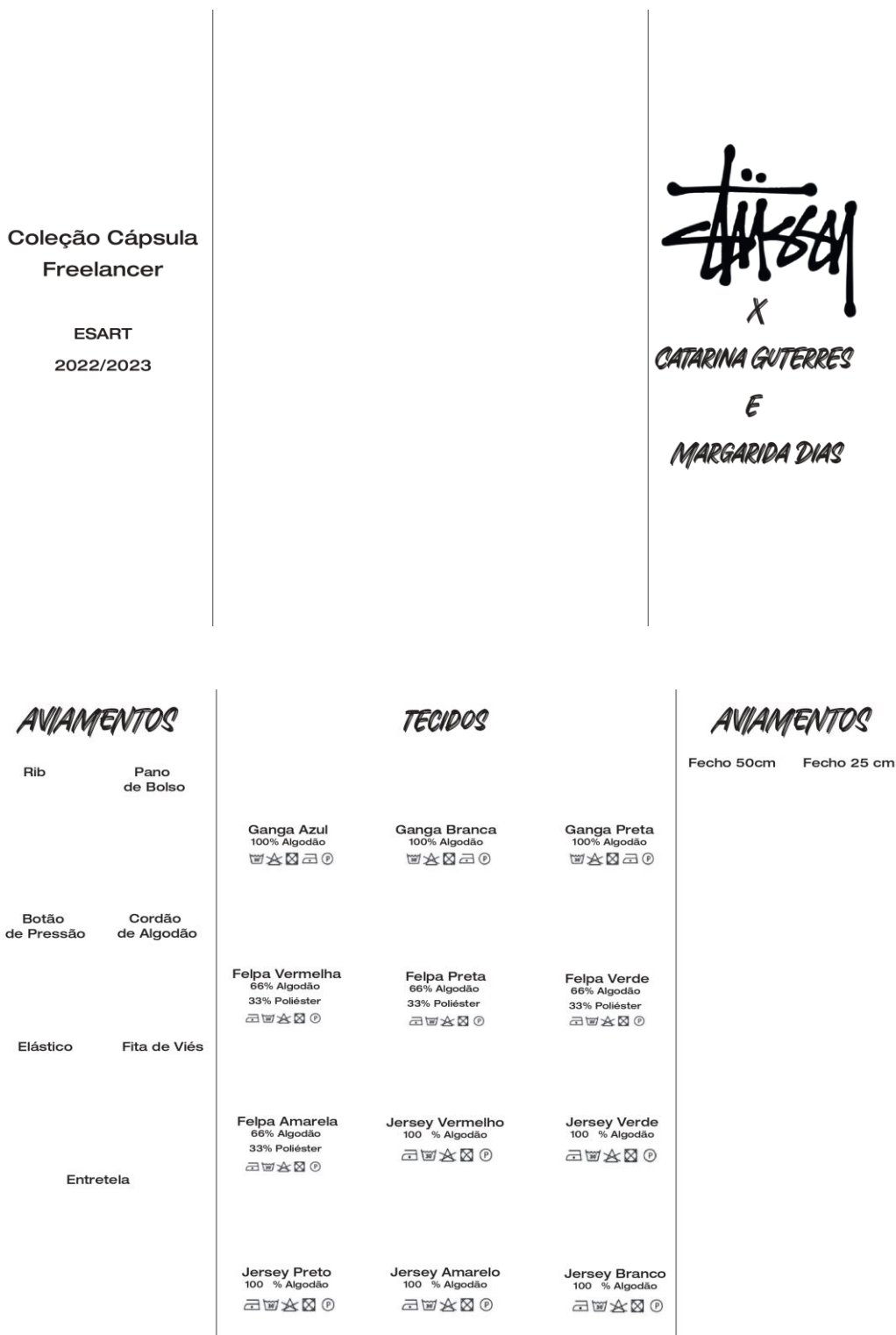


Figura 53 - Painel de tecidos desdobrável, frente e verso. Fonte própria.

8.5. Estudos de Materiais

Antes de chegar aos materiais finais, foi feito um estudo do que havia acessível para nós e que ainda encaixasse com a nossa coleção. Assim, fomos à loja Tecidos de Castelo em busca de tecidos com as características que procurávamos.

Inicialmente investimos mais em padrões e tecidos de algodão. Após aconselhamento de uma das nossas orientadoras, mantivemos alguns e excluímos os restantes, continuando a procura.

Os tecidos de flores, foi selecionado por causa do ADN da Stüssy e os de xadrez surgem como que uma reinterpretação das riscas usadas frequentemente no filme escolhido. Os lisos que foram excluídos foram escolhidos pela cor, mas rejeitados devido à sua estrutura ou tato, não promovendo a facilidade de movimento e o conforto, ou simplesmente por não se enquadrarem na marca, sendo esse um ponto importante a ter em consideração.

Chegámos à conclusão de que não iríamos incluir padrões na coleção, excluindo os tecidos de padrão, e que nos queríamos focar em tecidos leves e de algodão, sendo que a coleção é de primavera/verão. Repetimos o processo e, juntamente com a orientadora, definimos os tecidos finais.

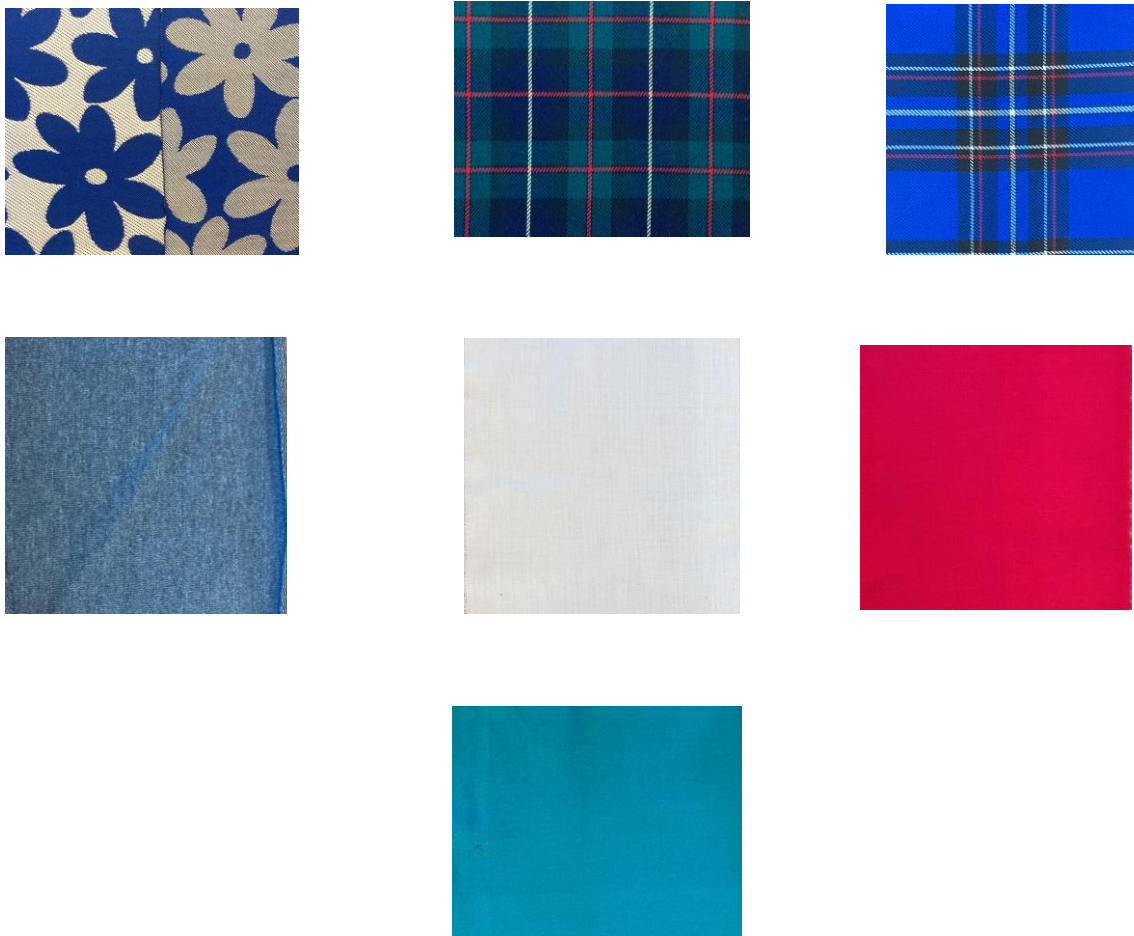


Figura 54 - Tecidos que não foram usados. Fonte Própria.

8.6 Justificação da Cor

Como anteriormente referido, os pantones têxteis usados na coleção são: 19-1758 TCX Haute Red, 15-0984 TCX Golden Spice, 17-6030 TCX Jelly Bean, 19-4007 TCX Anthracite, 19-4025 TCX Mood Indigo, 11-061 TCX Bright White.



Figura 55 - Pantones da coleção. Fonte: Pinterest.

Decidimos que iríamos usar esta paleta de cores pois:

- Cores neutras, oferecem um alto contraste e facilitam a distinção entre diferentes elementos, como peças de roupa e acessórios. Isso ajuda os indivíduos cegos a identificar e combinar as suas roupas com mais facilidade;
- As cores primárias, como vermelho, amarelo e azul, são amplamente reconhecidas em todo o mundo e podem ser associadas a diferentes sensações táteis. Por exemplo, o vermelho pode representar calor ou energia, o amarelo pode transmitir alegria e o azul pode evocar uma sensação de calma. Essas associações podem ajudar as pessoas cegas a compreender a mensagem e o estilo das peças através do toque;
- Ao utilizar cores neutras e primárias, é mais fácil combinar diferentes peças de roupa e criar looks versáteis. As cores neutras servem como base, enquanto as cores primárias podem ser usadas em detalhes ou em peças específicas para adicionar destaque e estilo. Isso oferece aos indivíduos cegos a oportunidade de explorar diferentes combinações e expressar sua criatividade na moda;

- As cores neutras e primárias são amplamente compreendidas e aceites em diversas culturas e contextos. Isso torna as peças da coleção mais acessíveis e inclusivas, não apenas para pessoas cegas, mas também para pessoas com visão normal. A escolha destas cores permite que a coleção seja apreciada e usada por um público mais amplo;
- Ao utilizar cores neutras e primárias, a atenção é direcionada para os detalhes da textura e do design das peças, o que é particularmente importante para pessoas cegas, que dependem do toque e da sensação das roupas para apreciar seu estilo. Cores mais discretas permitem que as características táteis das peças se destaquem e sejam apreciadas.

8.7. Esboços

Os esboços são os primeiros desenhos que representam as futuras ilustrações da coleção final da marca. Eles são estudos que contribuem para o desenvolvimento e aprimoramento do produto final, culminando no projeto finalizado.

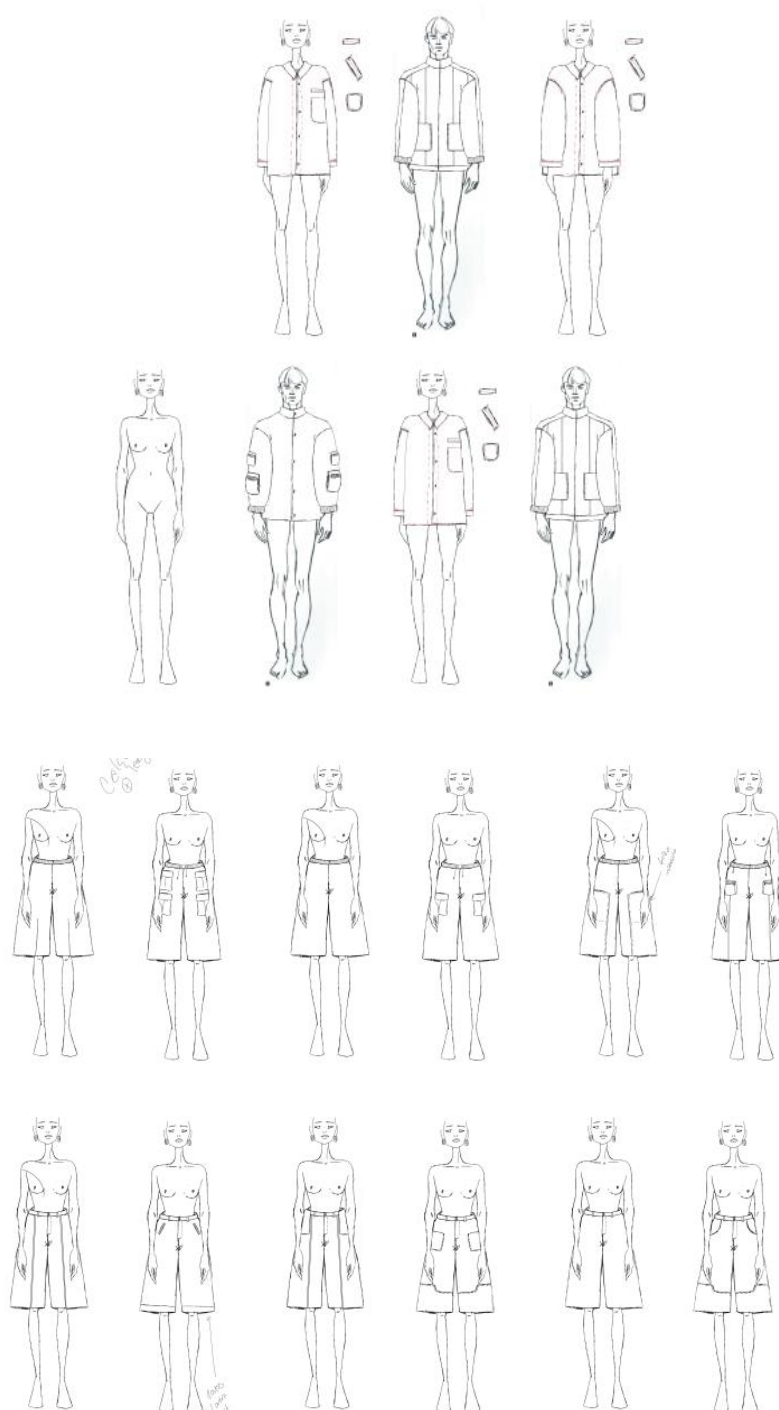


Figura 56 - Esboços. Fonte Própria.

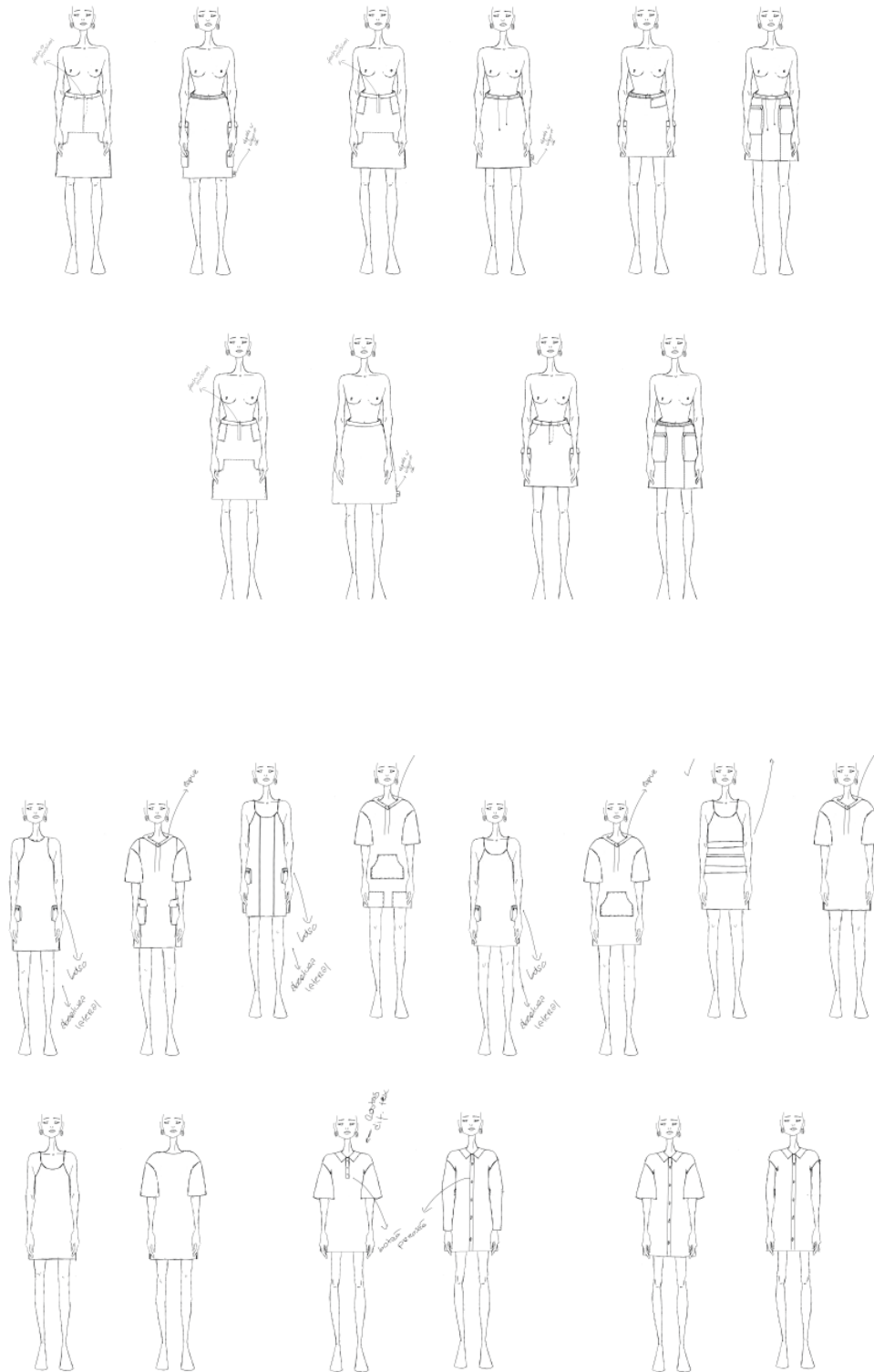


Figura 57 - Esboços. Fonte Própria.

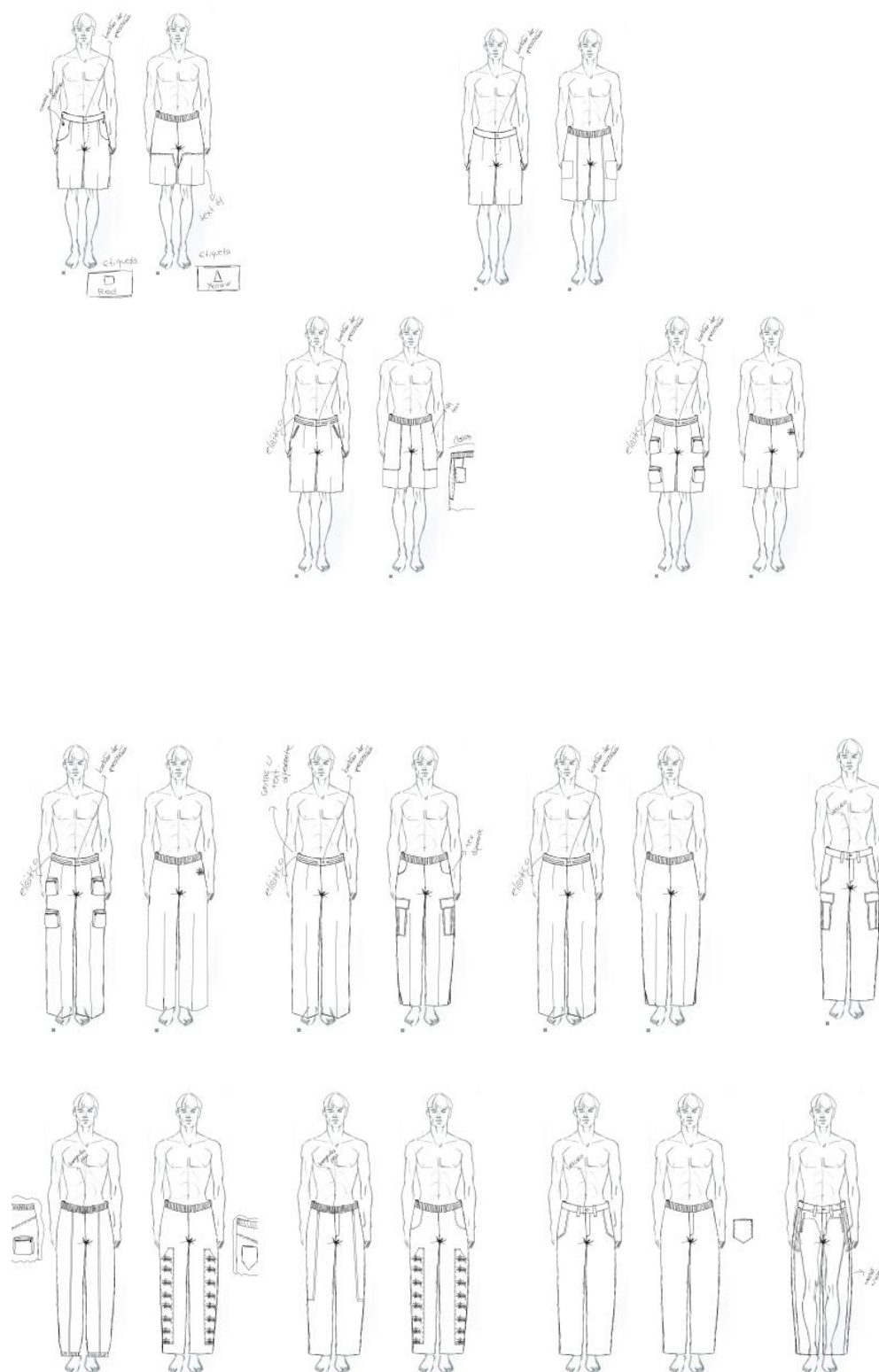


Figura 58 - Esboços. Fonte Própria.

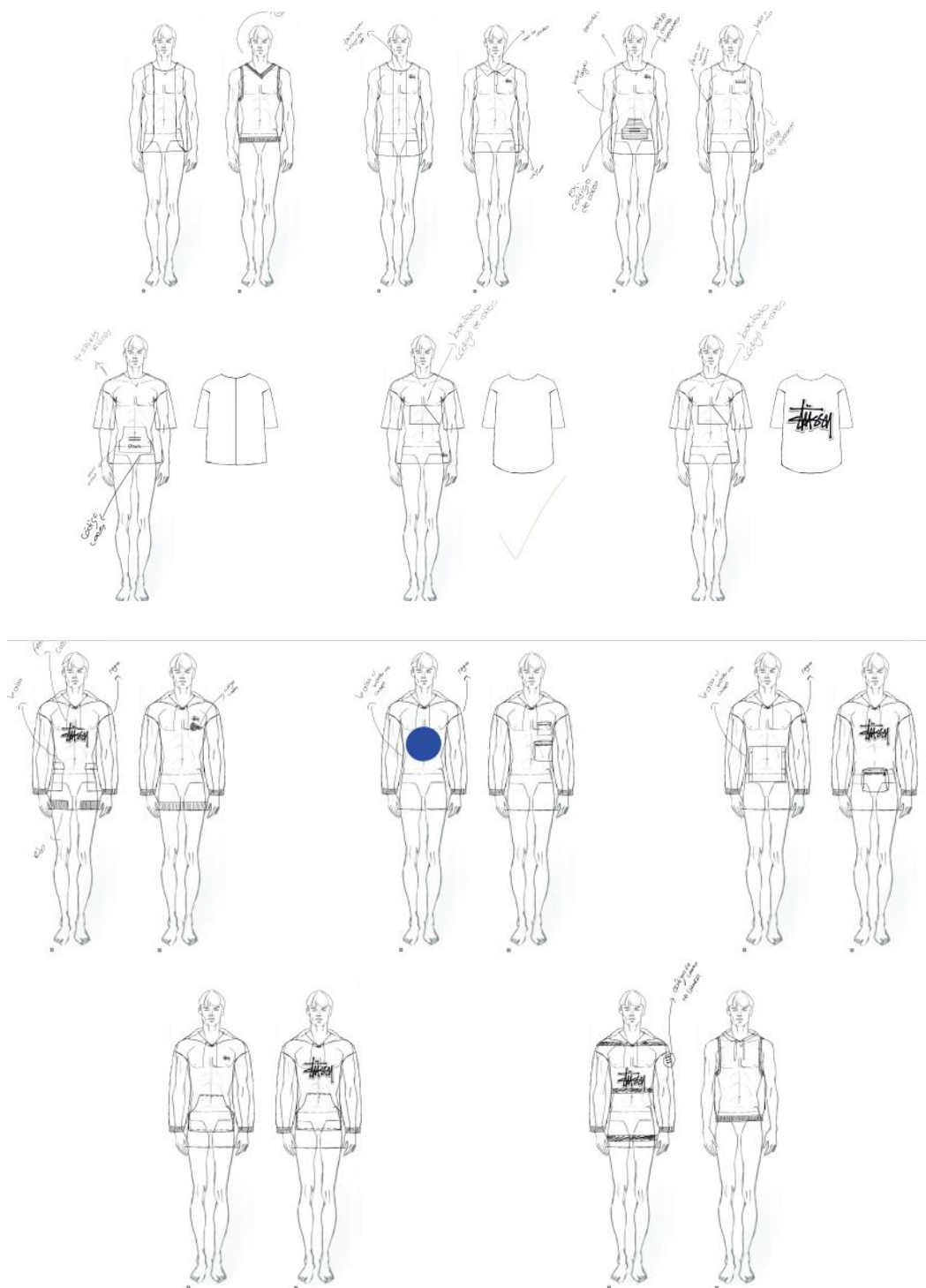


Figura 59 - Esboços. Fonte Própria.

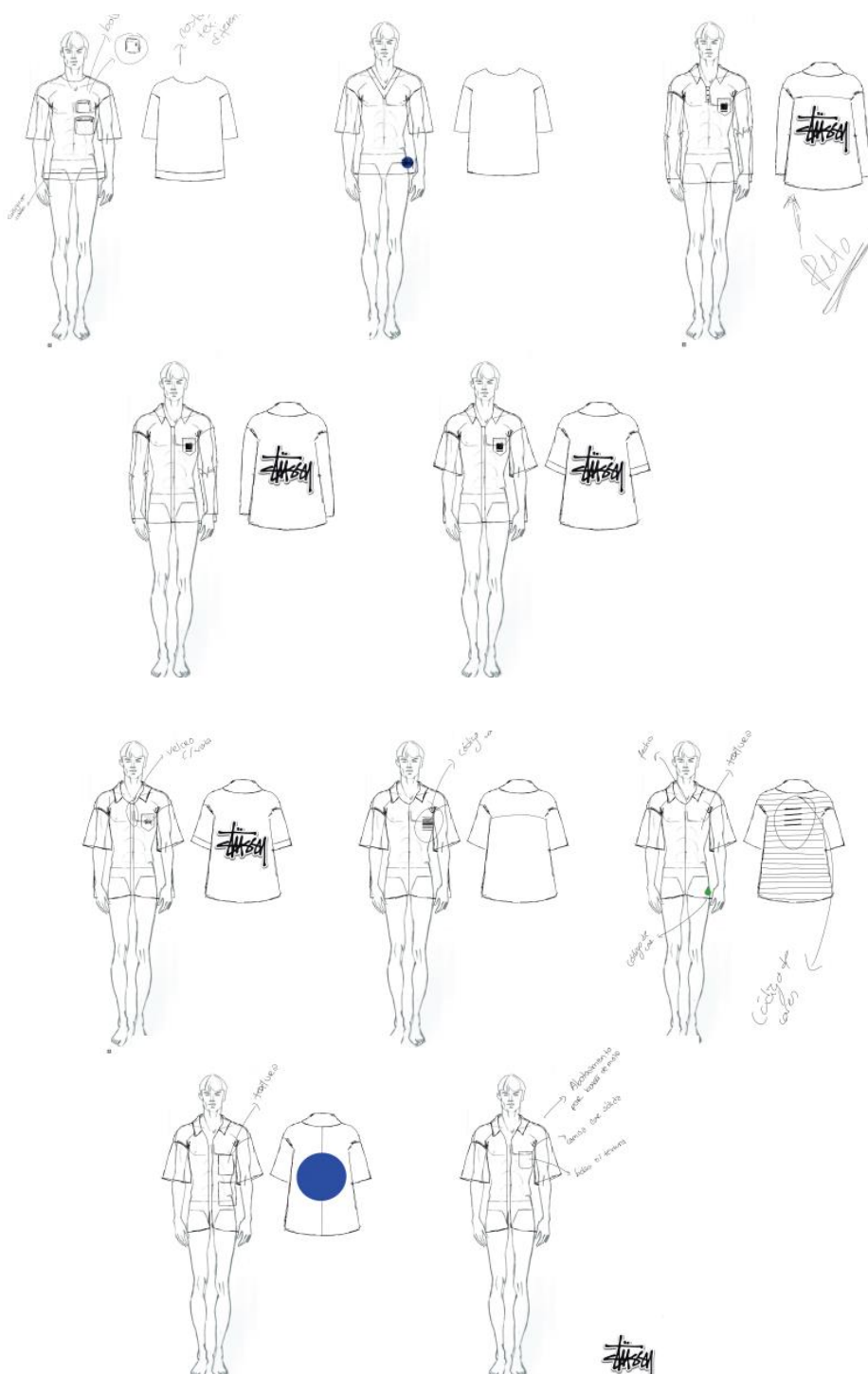
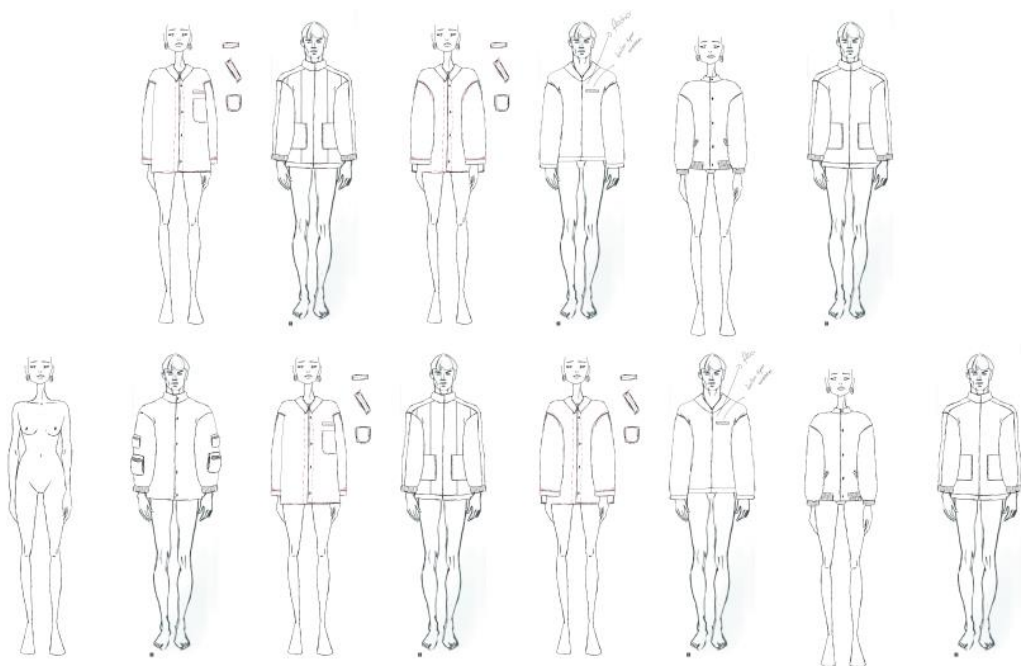
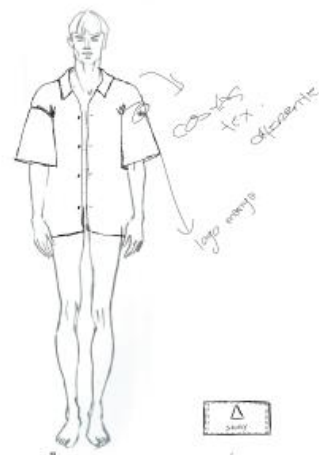


Figura 60 - Esboços. Fonte Própria.

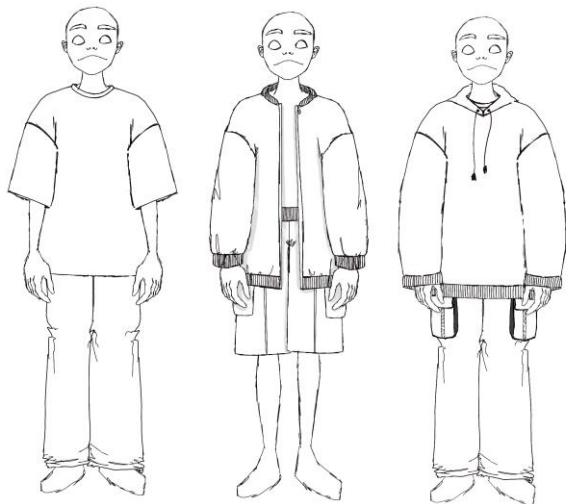


Etiqueta com
código de cores



Etiqueta com
código de cores

Figura 61 - Esboços. Fonte Própria.



6 Homens
& mulheres

Homem: t-shirt
calças
Mulher: vestido



Figura 62 - Esboços. Fonte Própria.

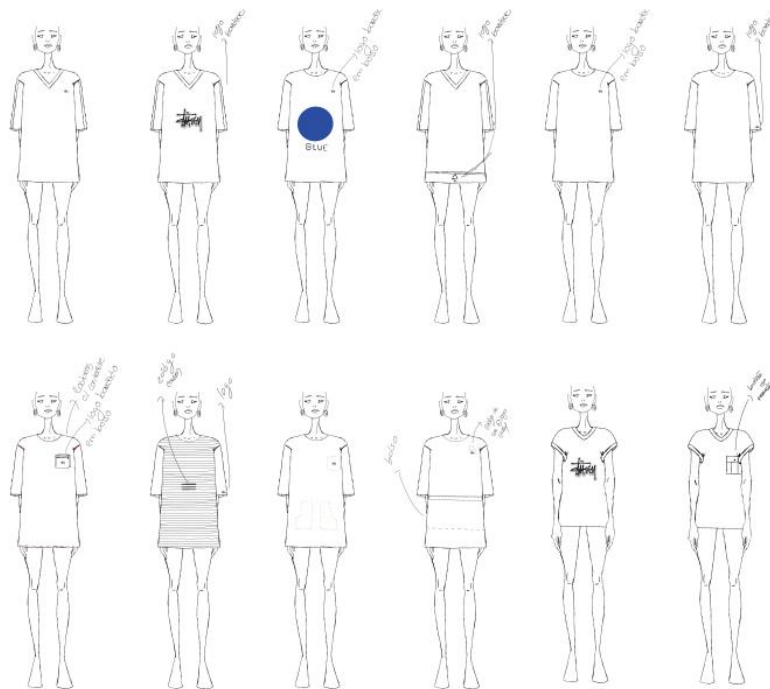
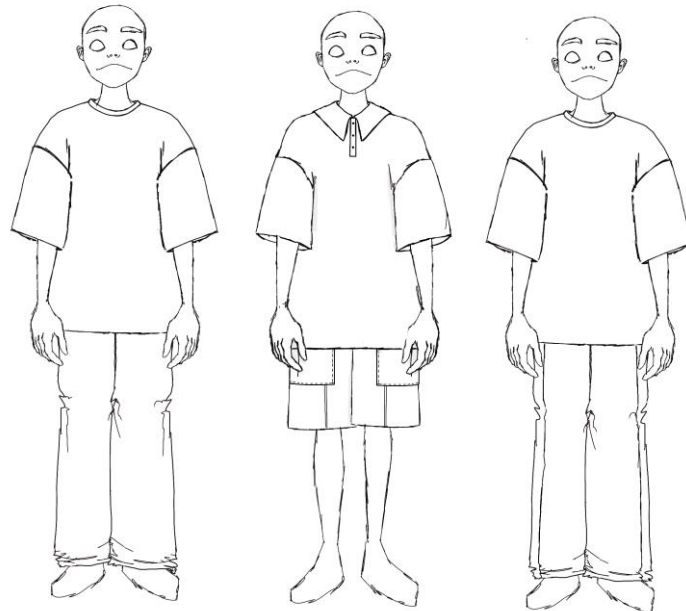


Figura 63 - Esboços. Fonte Própria.

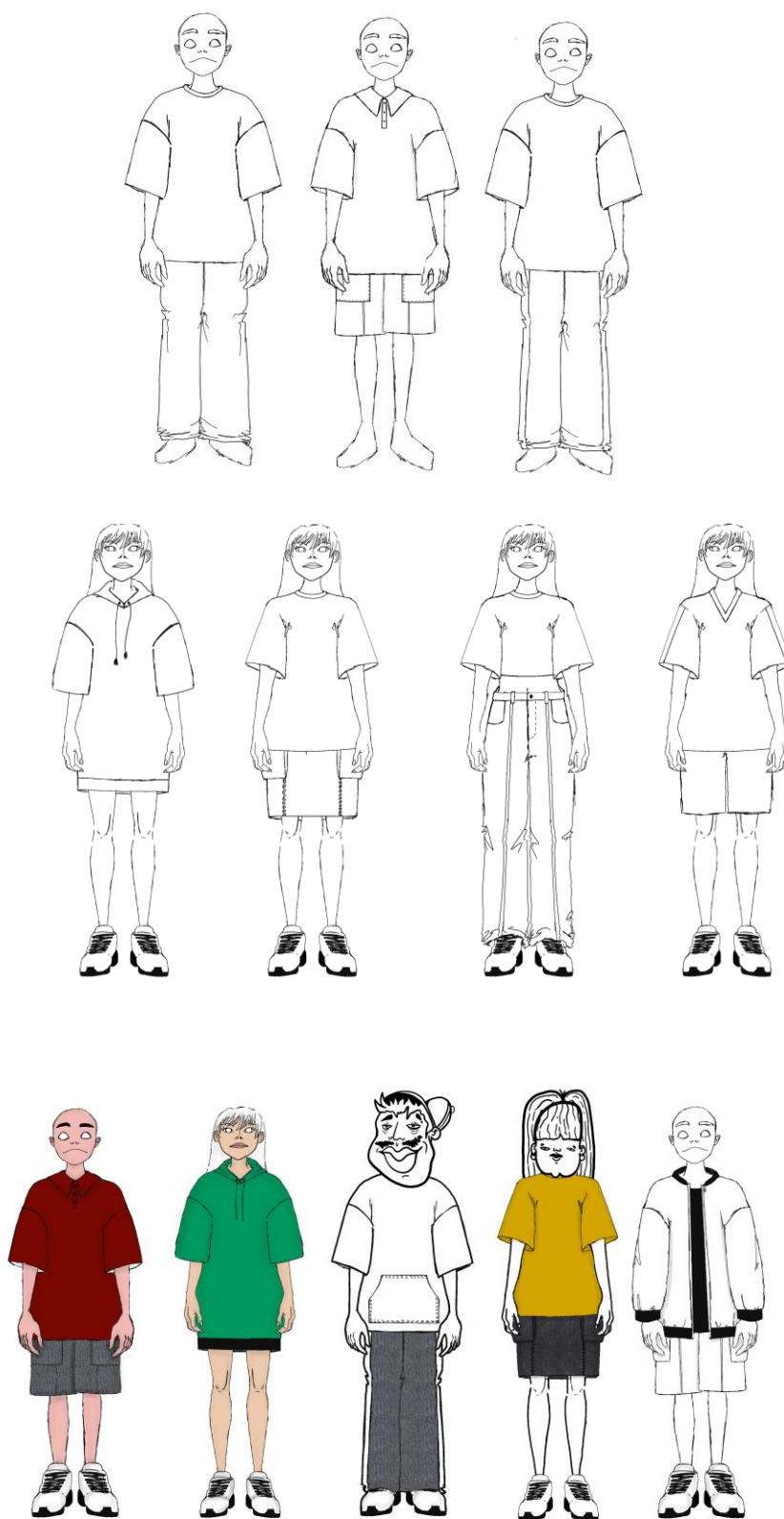


Figura 64 - Esboços. Fonte Própria.

8.8. Line-Up

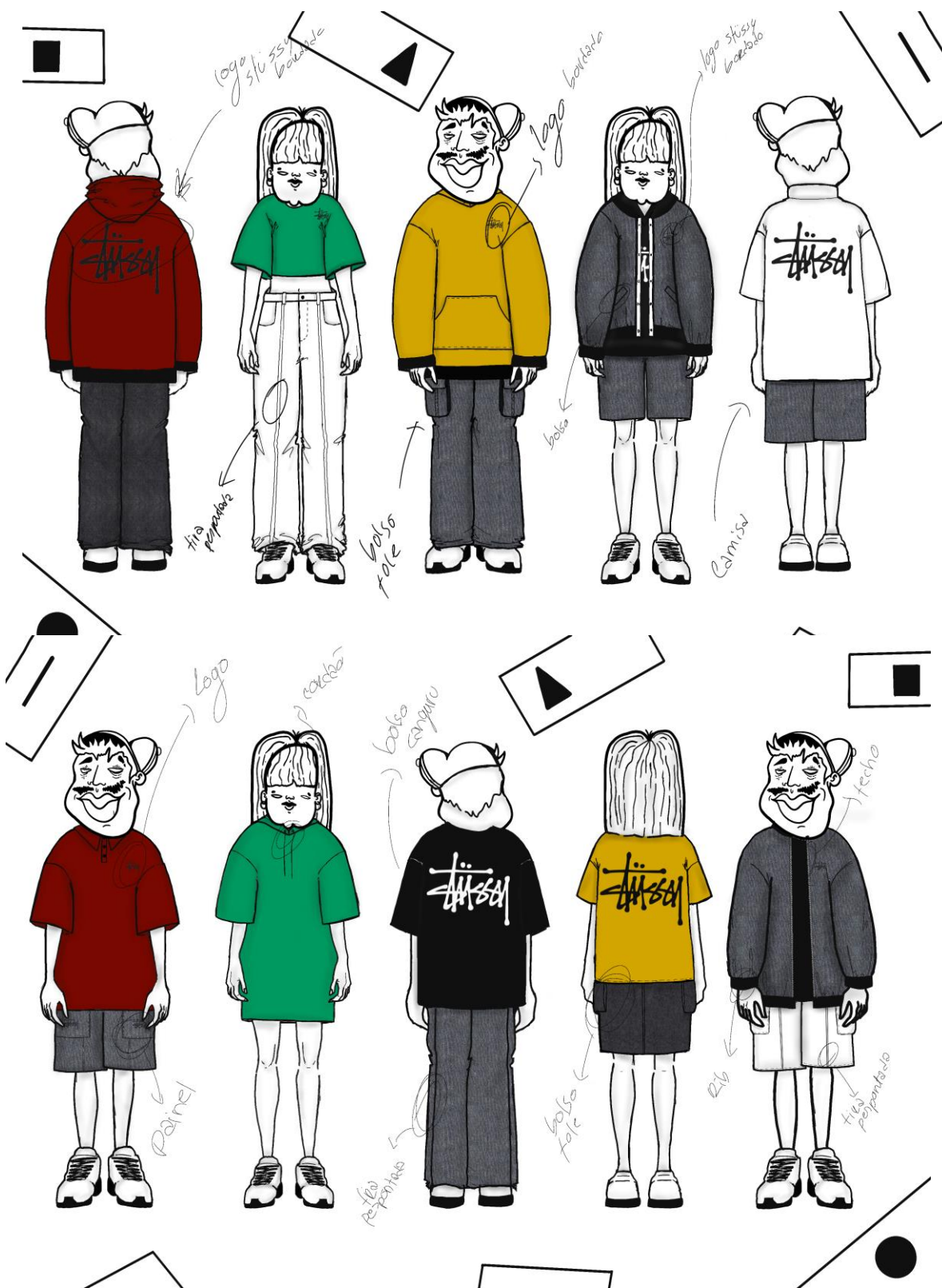


Figura 65 - Lineup de Ilustrações Finais da Coleção. Fonte Própria.

8.8.1 Justificação line-up

Para a ilustração final, tivemos de decidir qual peça iria encaixar com qual.

De modo a manter os coordenados com um ar de streetwear, confortável e libertador, mantivemos as silhuetas largas em todos os coordenados.

Para o coordenado um, foi decidido coordenar um polo de malha jersey com abotoamento por meio de três botões de pressão e silhueta oversized, com uns calções de ganga com cós de elástico e painéis na frente com o logo da marca repetido, de modo a criar um coordenado equilibrado, com a referência da marca para a qual estamos a trabalhar, e com peças que dão sensação de liberdade e conforto.

Para o coordenado dois, o vestido de malha jersey, com referências da sweat, seria um vestido com silhueta larga, de modo a manter a liberdade de movimento e versatilidade do produto com abotoamento por meio de dois cordões, no capuz, com remate e manga pela linha do cotovelo facilitando os movimentos efetuados pelo cliente.

Para o coordenado três, a seleção de uma t-shirt unissexo simples de malha jersey com o bordado da marca nas costas em 22cm por 22cm coordenado com calças de ganga com pormenor de tira nas laterais e bolsos jeans na frente, foi combinado de modo a manter um ar libertador, de skater o que vai de encontro com a marca, e versátil.

Para o coordenado quatro, a t-shirt oversized unissexo com bordado nas costas, o mesmo produto do coordenado anterior, combinado com uma saia cargo, com bolsos de fole nas laterais e abotoamento por meio de cordões e elástico no cós, cria um look de streetwear, misturado com peças que se podem verificar na marca Stüssy.

Para o coordenado cinco, a seleção de um casaco de ganga com abotoamento por meio de um fecho, punhos e bainha de rib, com uma t-shirt oversized de malha jersey simples e uns calções de ganga com cós de elástico, bolso de chapa nas laterais e uma tira na frente, foi criado com o intuito de conter peças versáteis, fáceis de vestir e com conforto total.

Para o coordenado seis, a sweat oversized de malha felpa, com bolsos de fole, punhos e bainha de rib e bordado com o logo da marca nas costas, foi conjugado com umas calças oversized de ganga simples com bolsos jeans na frente, com o intuito de criar uma sensação de liberdade, conforto e fácil conjugação das peças.

Para o coordenado sete, a seleção de uma t-shirt curta de malha jersey com umas calças oversized de ganga com abotoamento por meio de botão de pressão e breguilha, com bolsos jeans e pormenor de tira na frente, tem o intuito de dar sensação de mobilidade ao cliente, indo de encontro com peças da marca.

Para o coordenado oito, a sweat oversized com bolso canguru, logo bordado no canto superior esquerdo da frente e punho e bainha com rib, foi coordenado com umas calças de ganga, com rib forte como cós, bolsos de fole nas laterais e bolsos de

chapa nas costas, com o intuito de dar liberdade ao cliente, versatilidade de peças, conforto e ir de encontro a peças chave do streetwear.

Para o coordenado nove, a seleção de um casaco bomber de ganga com gola, punho e bainha de rib, bolsos de vivo e abotoamento por meio de quatro botões de pressão, conjugado com uma t-shirt oversized de malha jersey, com o logo da Stüssy bordado na frente com medidas de 22cm por 22cm e uns calções simples de ganga, tem como objetivo a liberdade de movimento do cliente, a utilização de peças chave, bem como o conforto do cliente.

Para o coordenado dez, a seleção de uma camisa oversized de malha jersey com abotoamento por meio de dez botões de chapa, mangas pela linha do cotovelo e logo bordado nas costas com medidas de 22cm por 22cm, combina com os calções simples de ganga, de modo a manter a versatilidade do coordenado, o conforto do cliente e a combinação de materiais e paleta de cores.

8.9. Fichas Técnicas

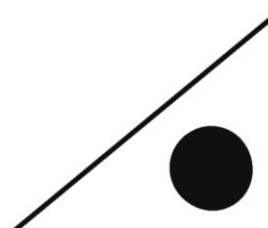
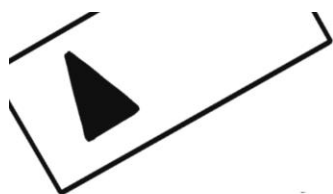


Figura 66 - Coordenado Masculino 1. Fonte Própria

Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Casaco MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Casaco Homem. Abotoamento por meio de um fecho de cinquenta cm. Ombros “descaídos”. Mangas com punho de rib. Cós com rib. Dois bolsos canguru pespontados na frente Colarinho de rib. Escapulário pespontado nas costas.</p>						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado na zona centro das costas.						

Figura 67 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.







Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Casaco MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
	Cores Existentes da Peça					
				 <p>PANTONE Mood Indigo 19-4025 TCX</p>	 <p>PANTONE Anthracite 19-4007 TCX</p>	
				Bordado:	 <p>PANTONE 11-0601 TCX Bright White</p>	 <p>PANTONE Anthracite 19-4007 TCX</p>
Descrição do modelo / Sample Description						
Casaco Homem. Abotoamento por meio de um fecho de cinquenta cm. Ombros "descaídos". Mangas com punho de rib. Cós com rib. Dois bolsos canguru pespontados na frente Colarinho de rib. Escapulário pespontado nas costas.						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado na zona centro das costas.						

Figura 68 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.



Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Casaco MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
<p>Descrição do modelo / Sample Description</p> <p>Casaco Homem. Abotoamento por meio de um fecho de cinquenta cm. Ombros “descalidos”. Mangas com punho de rib. Cós com rib. Dois bolsos canguru pespontados na frente Colarinho de rib. Escapulário pespontado nas costas.</p>						
<p>Observações / Notes</p> <p>Logótipo Stüssy localizado na zona centro das costas.</p>						

Figura 69 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.










Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Casaco MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão; Azul/ Preto	150	--	Tecidos do Castelo	10€/m	--
	75% Algodão; 25% Poliéster Preto	140	--	Tecidos do Castelo	2€/m	--
	100% Algodão Preto	50	--	Tecidos do Castelo	2,50€/m	--
	100% Algodão Preto	100	--	Tecidos do Castelo	6,00€/m	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Fecho	Metal	Três Globos	1	1,70 €	--
	Linha Preta / Azul	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--
	Fita de Viés Preto / Azul	100% Cetim	Três Globos	1	1,60 €	--
	Rib	100% Algodão	--	Tecidos do Castelo	3,50€/m	--

Figura 70 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet


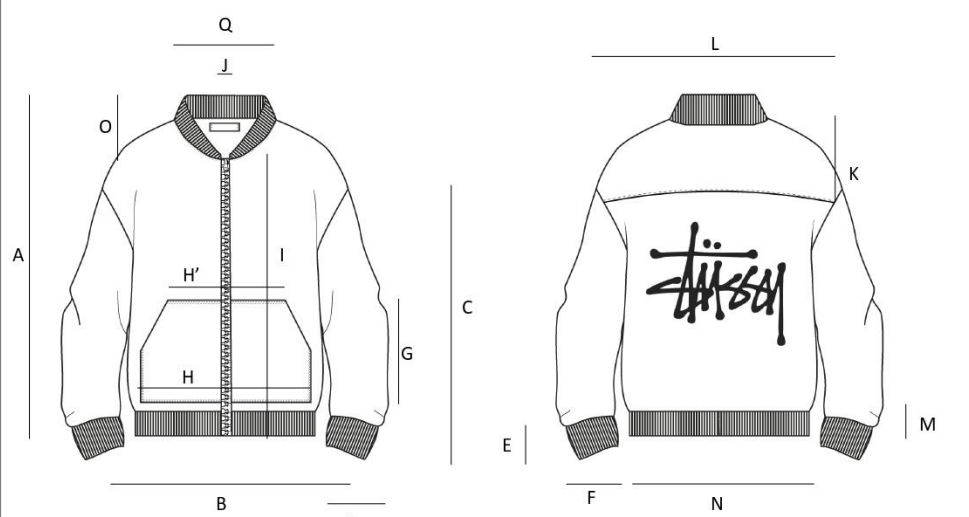
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Casaco MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						

Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura	83 cm	N	Perímetro Cós	83 cm
B	Largura	63 cm	O	Altura Gola	9 cm
C	Altura Manga	66 cm	P	Perímetro Gola	51 cm
D	Largura Manga	38 cm			
E	Altura Punho	8 cm			
F	Perímetro Punho	34 cm			
G	Altura Bolso	26,5 cm			
H	Largura Bolso Bainha / Cima	25/43,5 cm			
I	Altura Carcela	77 cm			
J	Largura Carcela	4 cm			
K	Altura Escapulário	18 cm			
L	Largura Escapulário	45cm			
M	Altura Cós	6 cm			

Figura 71 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.


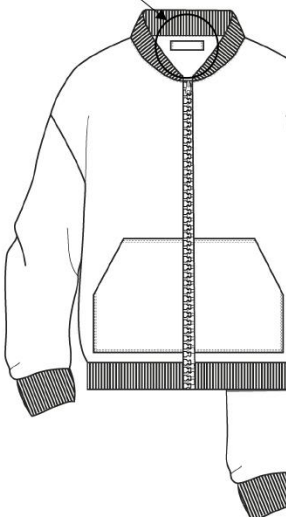

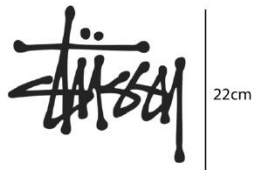

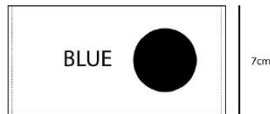

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet																																																																																																												
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Casaco MULHER	Data Date	09/06/2023																																																																																																						
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr																																																																																																							
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision																																																																																																							
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>Etiqueta</p>  </div> <div style="width: 40%; text-align: center;"> <p>Bordado e Etiqueta</p>  </div> <div style="width: 25%;"> <p>Bordado:</p>  <p>22cm</p> <hr style="width: 100%;"/> <p>22cm</p> <p>Etiqueta:</p> <hr style="width: 100%;"/> <p>10cm</p>  <p>7cm</p> <hr style="width: 100%;"/> <p>10cm</p>  <p>7cm</p> </div> </div>																																																																																																											
<p>Bordado: Tecido Base: Sarja Branca Máquina Bordado: Brown B1201 Tipo de Linha: Mouline Tipo de Ponto: Ponto Satim</p>		<p>Etiqueta: Tecido Base: Sarja Branca</p>																																																																																																										
<p>Tabela Tamanho / Medidas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Altura Bordado</td> <td>22 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Largura Bordado</td> <td>22 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Altura Etiqueta</td> <td>7 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Largura Etiqueta</td> <td>10 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>							Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	A	Altura Bordado	22 cm				B	Largura Bordado	22 cm				C	Altura Etiqueta	7 cm				D	Largura Etiqueta	10 cm																																																																											
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)																																																																																																							
A	Altura Bordado	22 cm																																																																																																										
B	Largura Bordado	22 cm																																																																																																										
C	Altura Etiqueta	7 cm																																																																																																										
D	Largura Etiqueta	10 cm																																																																																																										

Figura 72 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Casaco MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	

Etiqueta Lavagem

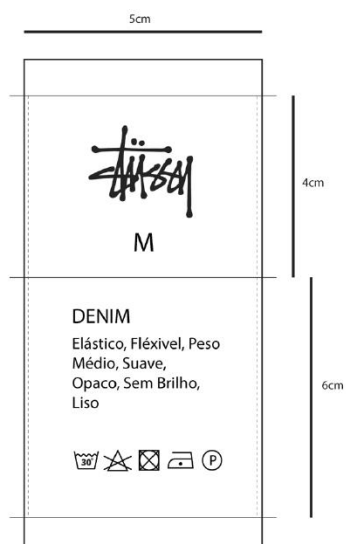


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm			
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm			
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm			
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm			

Figura 73 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.


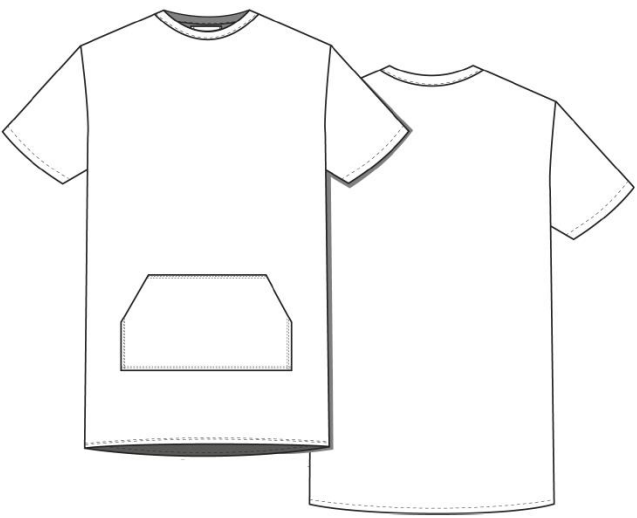
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Canguru HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>T-shirt oversized. Decote redondo com colarete pespontado. Manga até à linha do cotovelo pespontada. Bolso canguru pespontado. Bainha pespontada.</p>						
Observações / Notes						

Figura 74 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.


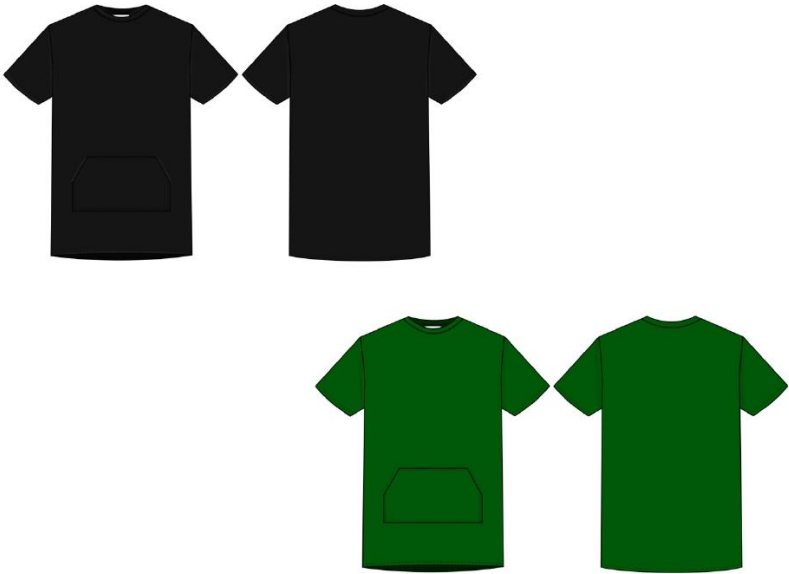

Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Canguru HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Cores Existentes da Peça						
						
Descrição do modelo / Sample Description						
T-shirt oversized. Decote redondo com colarete pespontado. Manga até à linha do cotovelo pespontada. Bolso canguru pespontado. Bainha pespontada						
Observações / Notes						

Figura 75 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.


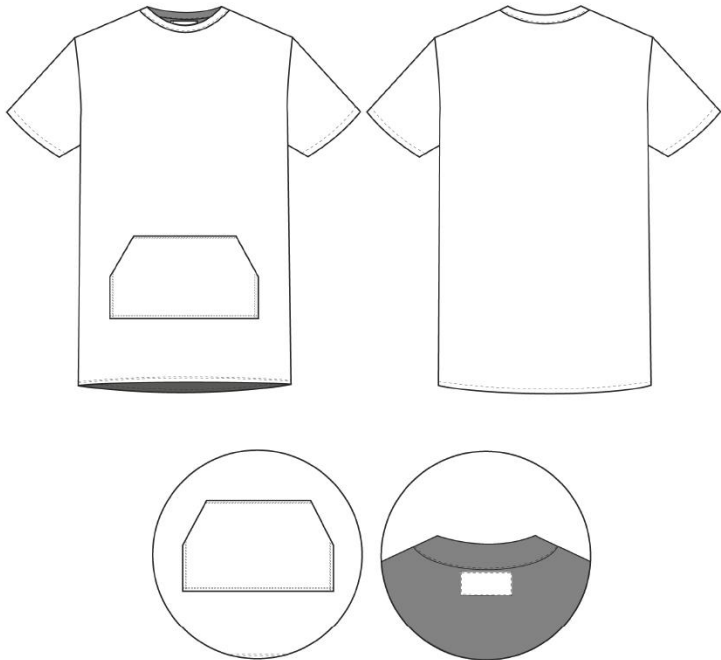
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Canguru HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
T-shirt oversized. Decote redondo com colarete pespontado. Manga até à linha do cotovelo pespontada. Bolso canguru pespontado. Bainha pespontada						
Observações / Notes						

Figura 76 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.




Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Canguru HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão Verde / Preto	150	--	Tecidos do Castelo	8€	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Linha Preta / Verde	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--

Figura 77 -Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.


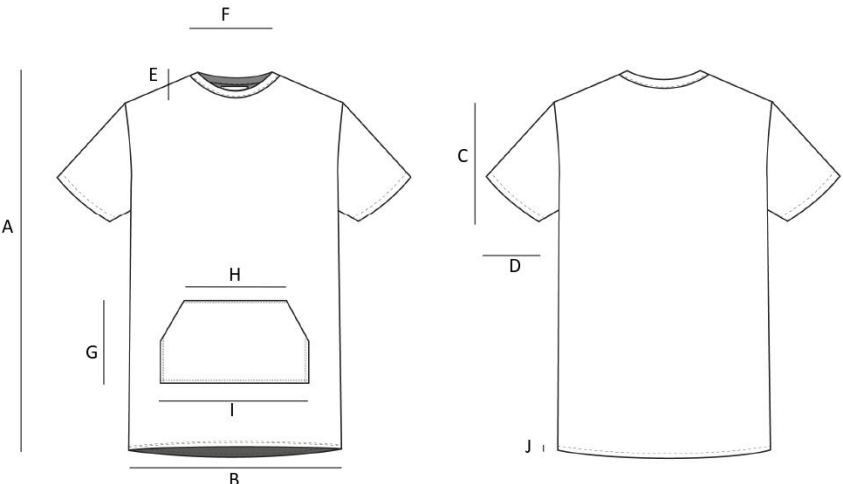

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Canguru HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Tabela Tamanho / Medidas						
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	
A	Altura	69 cm				
B	Largura	63 cm				
C	Altura Manga	40 cm				
D	Largura Manga	38 cm				
E	Altura Decote	7 cm				
F	Largura Decote	27 cm				
G	Altura Bolso	26 cm				
H	Largura Bolso cima	25 cm				
I	Largura Bolso bainha	43,5 cm				
J	Altura bainha	2 cm				

Figura 78 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Canguru HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	

Bordado e Etiqueta

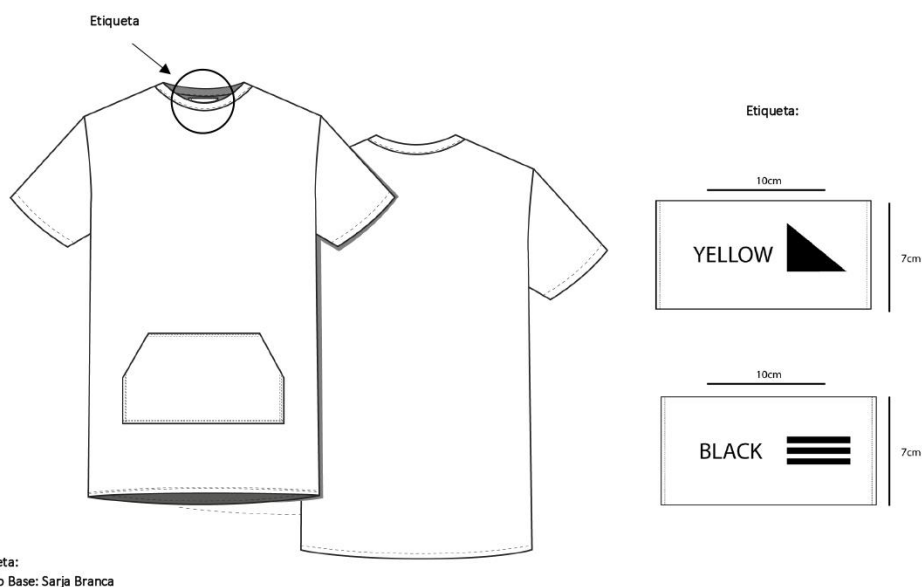


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta	7 cm			
B	Largura Etiqueta	10 cm			
C	Altura Bordado	5 cm			
D	Largura Bordado	7 cm			

Figura 79 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.



Figura 80 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.


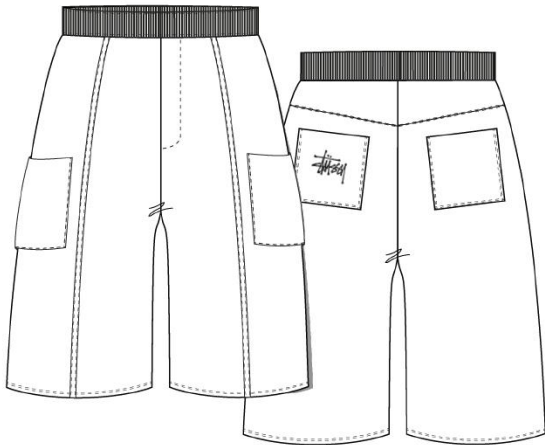
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções Tira HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Calções de homem. Cós reto com rib. Dois bolsos de chapa nas laterais pespontados. Duas tiras pespontadas na perna esquerda e perna direita, localizadas no centro. Breguilha falsa. Encaixe nas costas com pesponto. Dois bolsos de chapa nas costas pespontados. Pesponto visível na bainha, bolsos, breguilha e pormenor.</p>						
Observações / Notes						
<p>Logo nas costas dos calções, localizado no bolso esquerdo no centro.</p>						

Figura 81 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.




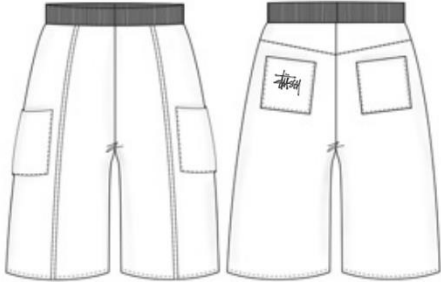





Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções tira HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
	<p style="text-align: center;">Cores Existentes da Peça</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>Bordado:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>PANTONE® 11-0601 TCX Bright White</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>PANTONE Anthracite 19- 4007 TCX</p> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>PANTONE® 11-0601 TCX Bright White</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>PANTONE Anthracite 19- 4007 TCX</p> </div> </div> </div> </div>					
<p>Descrição do modelo / Sample Description</p> <p>Calções de homem. Cós reto com rib. Dois bolsos de chapa nas laterais pespontados. Duas tiras pespontadas na perna esquerda e perna direita, localizadas no centro. Breguiilha falsa. Encaixe nas costas com pesponto. Dois bolsos de chapa nas costas pespontados. Pesponto visível na bainha, bolsos, breguiilha e pormenor.</p>						
<p>Observações / Notes</p> <p>Logo nas costas dos calções, localizado no bolso esquerdo no centro.</p>						

Figura 82 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.


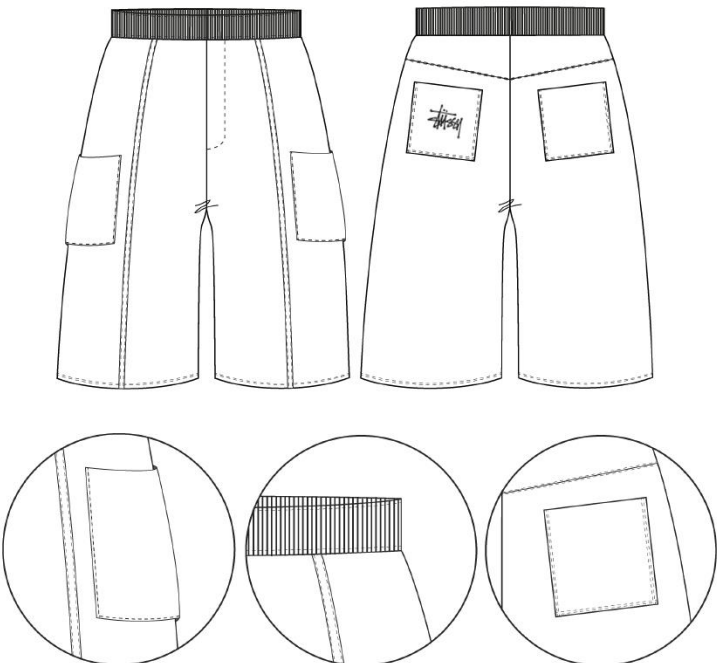
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções tira HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Calções de homem. Cós reto com rib. Dois bolsos de chapa nas laterais pespontados. Duas tiras pespontadas na perna esquerda e perna direita, localizadas no centro. Breguilha falsa. Encaixe nas costas com pesponto. Dois bolsos de chapa nas costas pespontados. Pesponto visível na bainha, bolsos, breguilha e pormenor.</p>						
Observações / Notes						
Logo nas costas dos calções, localizado no bolso esquerdo no centro.						

Figura 83 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.









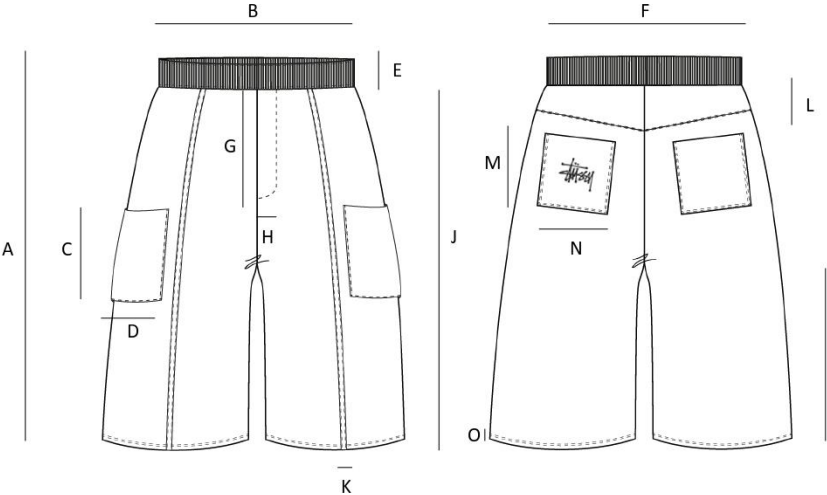
Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções tira HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão; Azul/ Preto	150	--	Tecidos do Castelo	10€/m	--
	75% Algodão; 25% Poliéster Preto	140	--	Tecidos do Castelo	2€/m	0,50
	100% Algodão Preto	50	--	Tecidos do Castelo	2,50€/m	0,45
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Rib	100% Algodão	--	Tecidos do Castelo	3,50€/m	--
	Linha Azul / Preta	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--
	Fita de Viés Azul / Preto	100% Cetim	Três Globos	1	1,60 €	--

Figura 84 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções tira HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão n.º Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	




The technical drawing shows two views of men's shorts. The front view (left) includes measurements A (total length), B (waistband width), C (side pocket height), D (side pocket width), E (waistband height), G (leg length), H (leg width at hem), and K (hem width). The back view (right) includes measurements F (waistband width), J (total length), L (waistband height), M (back pocket height), N (back pocket width), and O (hem width). A small Stüssy logo is shown on the back pocket.

Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura	52 cm	N	Largura Bolso Chapa Costas	17 cm
B	Largura	40 cm	O	Altura Bainha	2 cm
C	Altura Bolso Chapa Lateral	14 cm			
D	Largura Bolso Chapa Lateral	18 cm			
E	Altura Cós	6 cm			
F	Largura Cós	40 cm			
G	Altura Breguilha	19 cm			
H	Largura Breguilha	4 cm			
I	Altura Entre- pernas	31 cm			
J	Altura Tira Frente	46 cm			
K	Largura Tira Frente	3 cm			
L	Altura Encaixe Costas	7 cm			
M	Altura Bolso Chapa Costas	14 cm			

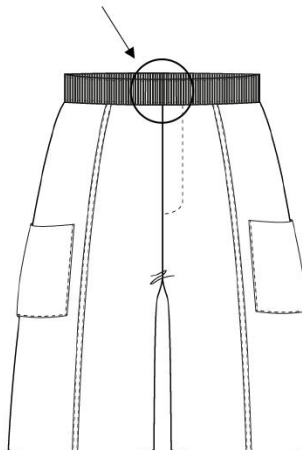
Figura 85 -Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet


	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções tira HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	

Bordado e Etiqueta

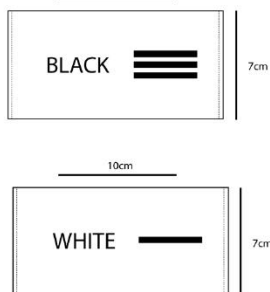
Etiqueta



Bordado:



Etiqueta:




Bordado:
Tecido Base: Sarja Branca
Máquina Bordado: Brown B1201
Tipo de Linha: Mouline
Tipo de Ponto: Ponto Satim

Etiqueta:
Tecido Base: Sarja Branca

Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta	7 cm			
B	Largura Etiqueta	10 cm			
C	Altura Bordado	4 cm			
D	Largura Bordado	7 cm			

Figura 86 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções tira HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	

Etiqueta Lavagem

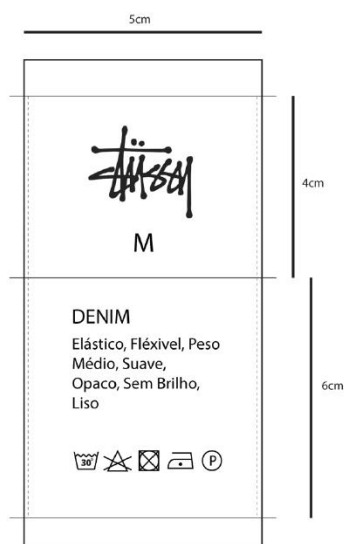


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm			
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm			
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm			
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm			

Figura 87 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet																																																																																																																								
	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Casaco MULHER	Data Date	09/06/2023																																																																																																																		
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão n ^o Revision nr																																																																																																																			
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision																																																																																																																			
<p>Etiqueta Lavagem</p> 																																																																																																																								
<p>Tabela Tamanho / Medidas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Altura Etiqueta Bordado</td> <td>4 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Largura Etiqueta Bordado</td> <td>5 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Altura Etiqueta Com Lavagens</td> <td>6 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Largura Etiqueta Com Lavagens</td> <td>5 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>							Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm				B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm				C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm				D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm																																																																																							
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)																																																																																																																			
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm																																																																																																																						
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm																																																																																																																						
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm																																																																																																																						
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm																																																																																																																						

Figura 88 - Fichas técnicas coordenado masculino 1. Fonte Própria.

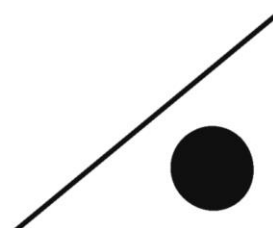
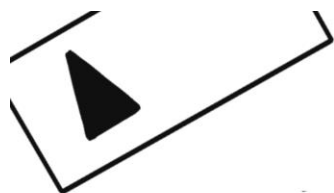


Figura 89 - Coordenado 2. Fonte Própria.



Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Sweat Canguru HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
Sweat Unissexo Oversized. Capuz com cordão. Bolso canguru pespontado na frente. Manga com rib na bainha. Bainha com rib.						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado no canto esquerdo da frente.						

Figura 90 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.











Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Sweat Canguru HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
	<p style="text-align: center;">Cores Existentes da Peça</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">   </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  <p>PANTONE Jelly Bean 17-6030 TCX</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">   </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  <p>PANTONE Golden Spice 15-0948 TCX</p>  <p>PANTONE 19-1758 TCX Haute Red</p> </div> </div>					
<p>Descrição do modelo / Sample Description</p> <p>Sweat Unisexo Oversized. Capuz com cordão. Bolso canguru pespontado na frente. Manga com rib na bainha. Bainha com rib.</p>						
<p>Observações / Notes</p> <p>Logótipo Stüssy localizado no canto esquerdo da frente.</p>						

Figura 91 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.


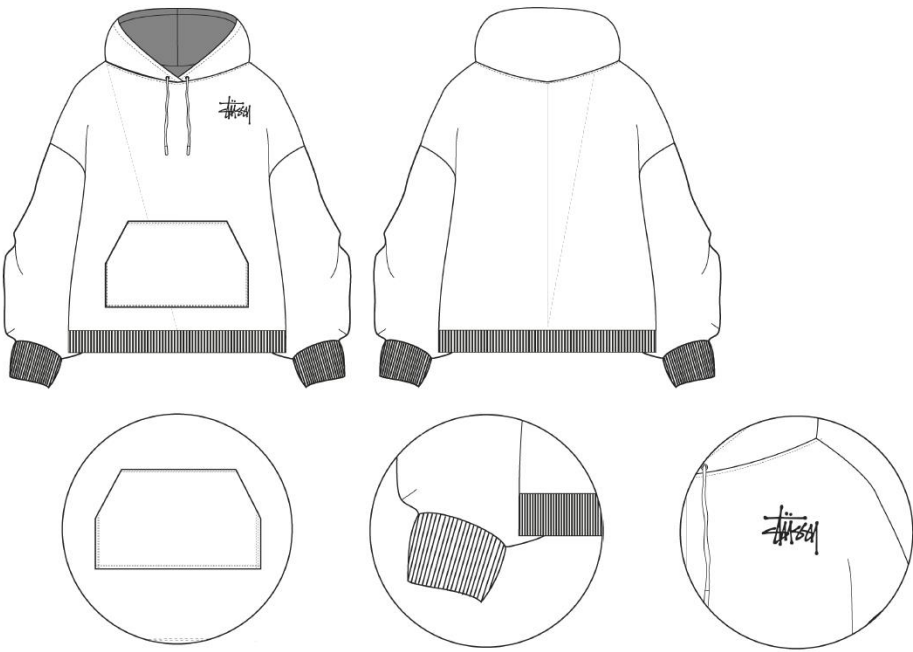
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Sweat Canguru HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
Sweat Unissexo Oversized. Capuz com cordão. Bolso canguru pespontado na frente. Manga com rib na bainha. Bainha com rib.						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado no canto esquerdo da frente.						

Figura 92 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.








Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Sweat Canguru HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	62% Algodão 33% Poliéster 5% Elastano	150	0,5	Tecidos do Castelo	8€	2m
	Rib	100% Algodão	--	Tecidos do Castelo	3,50€/m	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Cordão	100% Algodão	Tecidos do Castelo	1	2€	--
	Linha Verde / Vermelha / Amarela	100% Algodão	Tecidos do Castelo	1	2€	--
	Ilhós	100% metal	Três Globos	2	0,25€	--
	Remates	100% metal	Três Globos	2	0,30€	--

Figura 93 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.


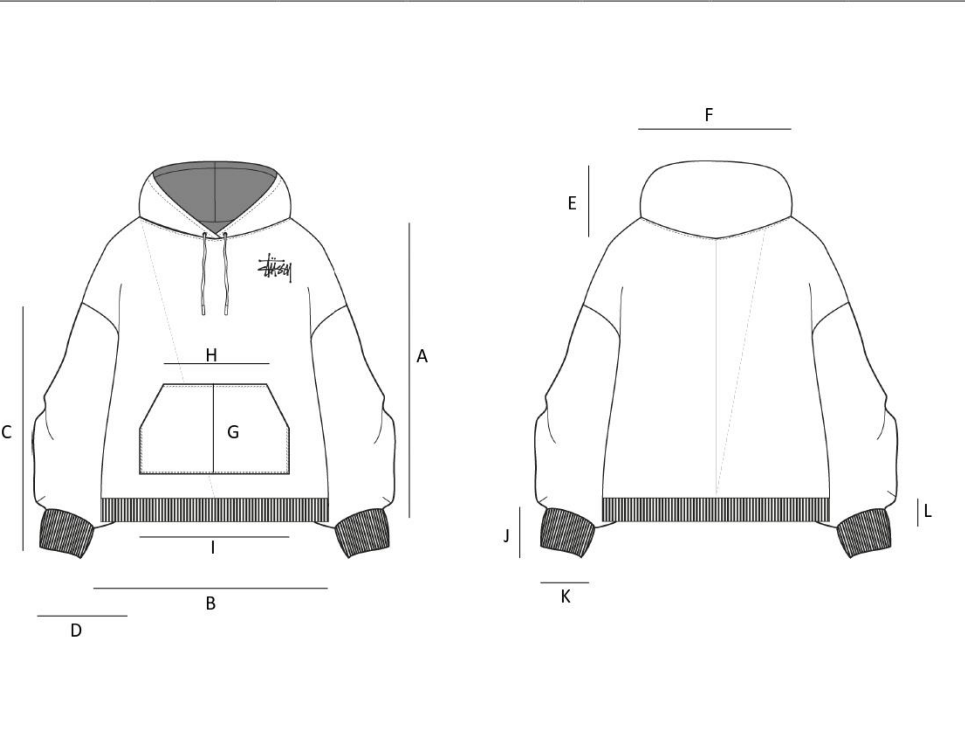
Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet																																																																																				
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Sweat Canguru HOMEM	Data Date	09/06/2023																																																																														
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr																																																																															
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision																																																																															
																																																																																				
Tabela Tamanho / Medidas <table border="1"> <thead> <tr> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Altura</td> <td>83 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Largura</td> <td>63 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Altura Manga</td> <td>66 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Largura Manga</td> <td>38 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>Altura Capuz</td> <td>40 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>Largura Capuz</td> <td>30 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>Altura Bolso</td> <td>26,5 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>Largura Bolso Cima</td> <td>25 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>I</td> <td>Largura Bolso Bainha</td> <td>43,5 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>J</td> <td>Altura Bainha Manga</td> <td>6 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>K</td> <td>Perímetro Punho</td> <td>34 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>L</td> <td>Altura cós</td> <td>6 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	A	Altura	83 cm				B	Largura	63 cm				C	Altura Manga	66 cm				D	Largura Manga	38 cm				E	Altura Capuz	40 cm				F	Largura Capuz	30 cm				G	Altura Bolso	26,5 cm				H	Largura Bolso Cima	25 cm				I	Largura Bolso Bainha	43,5 cm				J	Altura Bainha Manga	6 cm				K	Perímetro Punho	34 cm				L	Altura cós	6 cm			
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)																																																																															
A	Altura	83 cm																																																																																		
B	Largura	63 cm																																																																																		
C	Altura Manga	66 cm																																																																																		
D	Largura Manga	38 cm																																																																																		
E	Altura Capuz	40 cm																																																																																		
F	Largura Capuz	30 cm																																																																																		
G	Altura Bolso	26,5 cm																																																																																		
H	Largura Bolso Cima	25 cm																																																																																		
I	Largura Bolso Bainha	43,5 cm																																																																																		
J	Altura Bainha Manga	6 cm																																																																																		
K	Perímetro Punho	34 cm																																																																																		
L	Altura cós	6 cm																																																																																		

Figura 94 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.


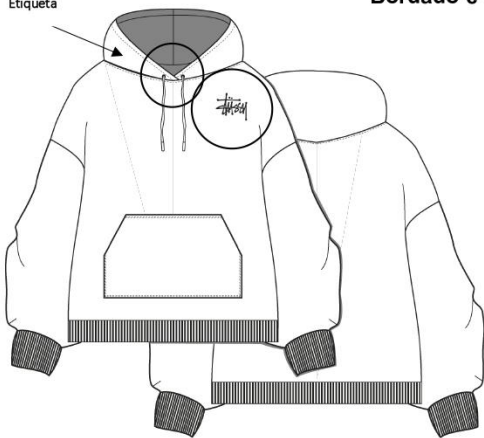
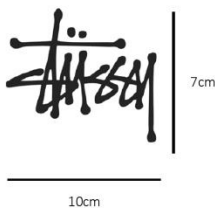
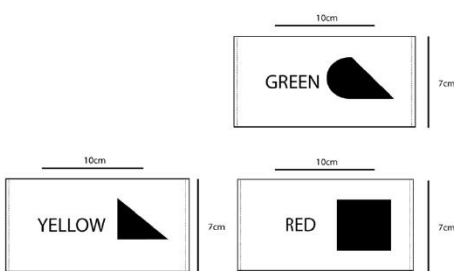
Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet																																																																																																						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Sweat Canguru HOMEM	Data Date	09/06/2023																																																																																																
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr																																																																																																	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision																																																																																																	
<p style="text-align: center;">Bordado e Etiqueta</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Etiqueta</p>  </div> <div style="width: 45%;"> <p>Bordado:</p>  <p>Etiqueta:</p>  </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>Bordado: Tecido Base: Sarja Branca Máquina Bordado: Brown B1201 Tipo de Linha: Mouline Tipo de Ponto: Ponto Satim</p> <p>Etiqueta: Tecido Base: Sarja Branca</p> </div>																																																																																																						
<p>Tabela Tamanho / Medidas</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Altura Etiqueta</td> <td>7 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Largura Etiqueta</td> <td>10 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Altura Bordado</td> <td>7 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Largura Bordado</td> <td>10 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>							Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	A	Altura Etiqueta	7 cm				B	Largura Etiqueta	10 cm				C	Altura Bordado	7 cm				D	Largura Bordado	10 cm																																																																					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)																																																																																																	
A	Altura Etiqueta	7 cm																																																																																																				
B	Largura Etiqueta	10 cm																																																																																																				
C	Altura Bordado	7 cm																																																																																																				
D	Largura Bordado	10 cm																																																																																																				

Figura 95 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Sweat Canguru HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
	Etiqueta Lavagem					
						
Tabela Tamanho / Medidas						
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm				
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm				
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm				
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm				

Figura 96 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.


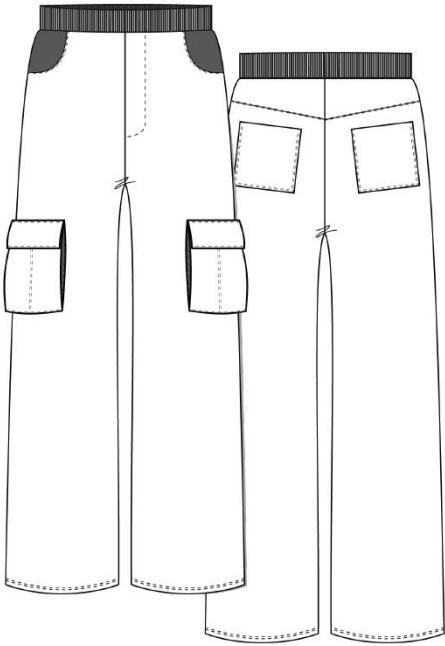
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças Fole HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
Calças jeans de homem. Cós reto com rib. Dois bolsos jeans pespontados na frente. Dois bolsos de fole com paleta pespontados na frente. Dois bolsos chapa pespontados nas costas. Encaixe pespontados nas costas. Breguilha falsa. Bainha com duplo pesponto. Pesponto visível na bainha, bolsos, cós.						
Observações / Notes						
(Empty space for observations)						

Figura 97 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.

Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças Fole HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
Cores Existentes da Peça						
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Calças jeans de homem. Cós reto com rib. Dois bolsos jeans pespontados na frente. Dois bolsos de fole com paleta pespontados na frente. Dois bolsos chapa pespontados nas costas. Encaixe pespontados nas costas. Breguiha falsa. Bainha com duplo pesponto. Pesponto visível na bainha, bolsos, cós.</p>						
Observações / Notes						

Figura 98 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.


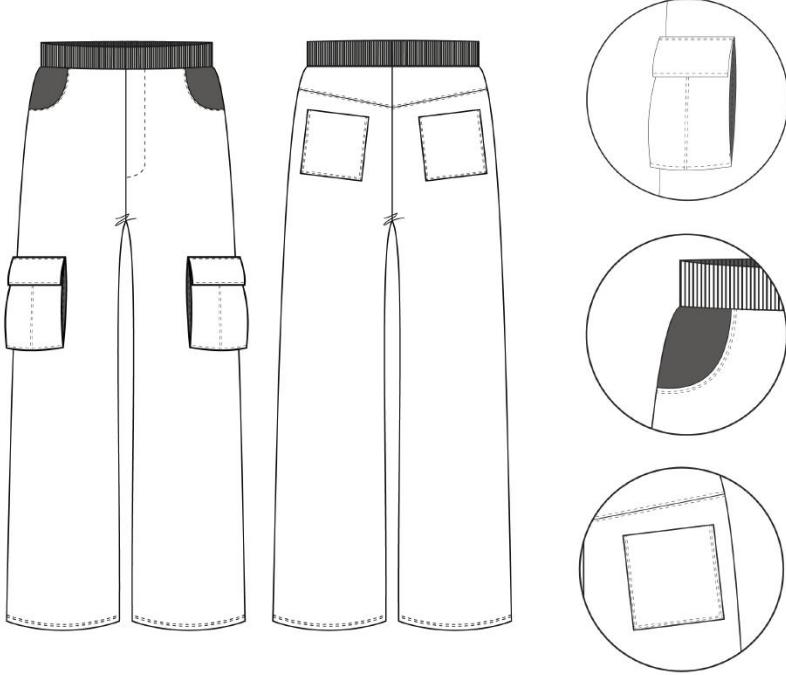
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças Fole HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Calças jeans de homem. Cós reto com rib. Dois bolsos jeans pespontados na frente. Dois bolsos de fole com paleta pespontados na frente. Dois bolsos chapa pespontados nas costas. Encaixe pespontados nas costas. Breguilha falsa. Bainha com duplo pesponto. Pesponto visível na bainha, bolsos, cós.</p>						
Observações / Notes						

Figura 99 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.











Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças Fole HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão; Azul/ Preto / Branco	150	--	Tecidos do Castelo	10€/m	--
	75% Algodão; 25% Poliéster Preto	140	--	Tecidos do Castelo	2€/m	--
	100% Algodão Preto	50	--	Tecidos do Castelo	2,50€/m	--
	98% Algodão / 2% Elastano	110	--	Três Globos	8 €	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Rib	100% Algodão	--	Tecidos do Castelo	3,50€/m	--
	Linha Azul / Branca	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--
	Fita de Viés Azul / Branca	100% Cetim	Três Globos	1	1,60 €	--
	Botão Pressão	Metal	Três Globos	2	1,10 €	--

Figura 100 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças Fole HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	

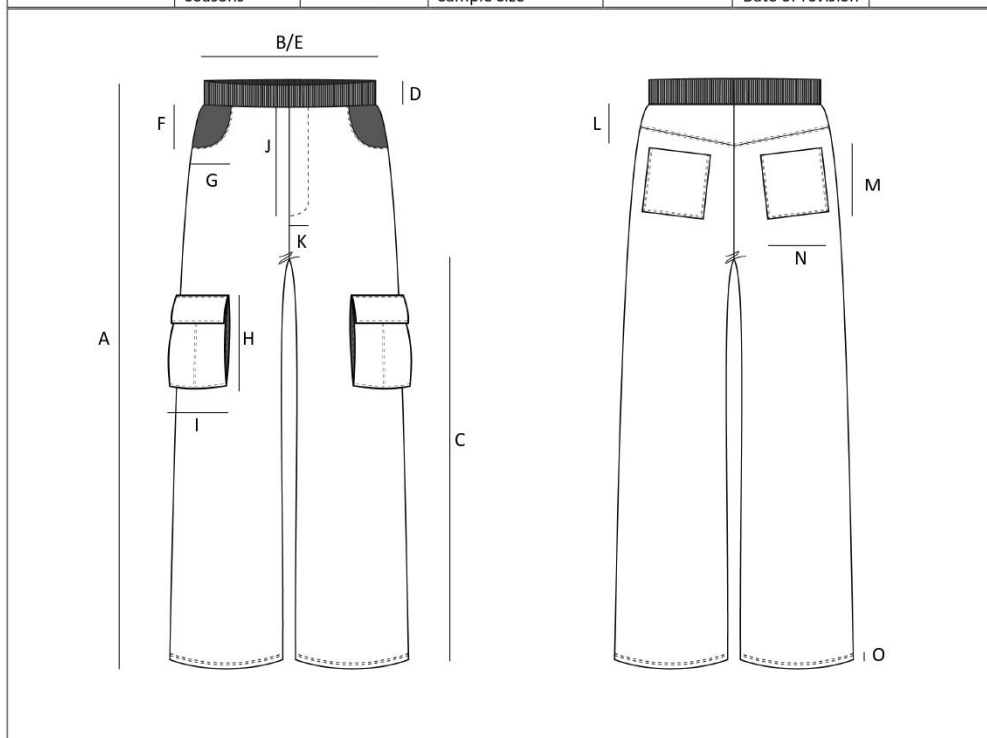


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura	107 cm	N	Largura Bolso Chapa	16 cm
B	Largura	40 cm	O	Altura Bainha	2 cm
C	Altura Entre - Pernas	80 cm			
D	Altura Cós	6 cm			
E	Largura Cós	40 cm			
F	Altura Bolso Jeans	14 cm			
G	Largura Bolso Jeans	8 cm			
H	Altura Bolso de Fole	23 cm			
I	Largura Bolso de Fole	20 cm			
J	Altura Breguilha	19 cm			
K	Largura Breguilha	4 cm			
L	Altura Encaixe	7 cm			
M	Altura Bolso Chapa	15 cm			

Figura 101 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.

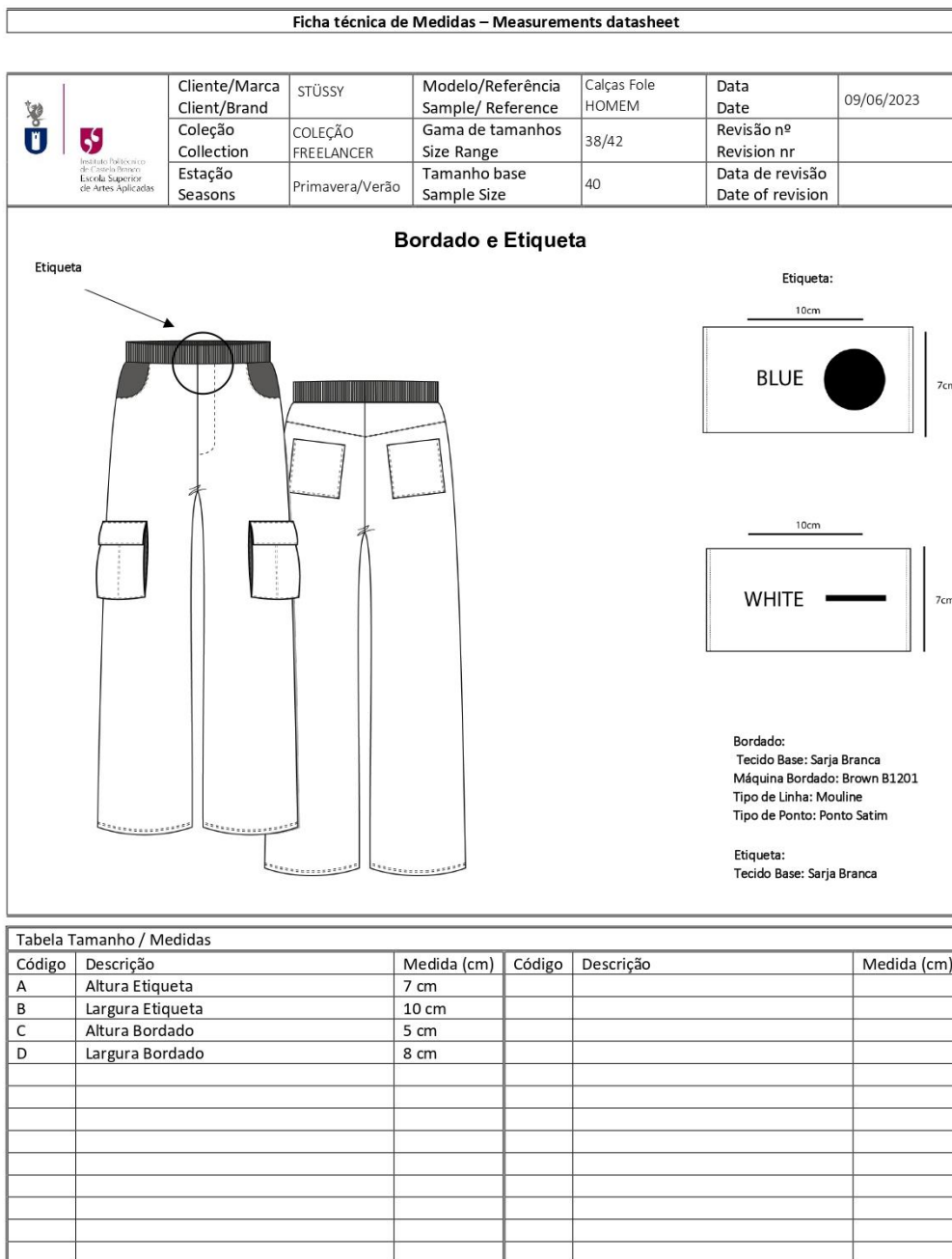



Figura 102 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças Fole HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	

Etiqueta Lavagem

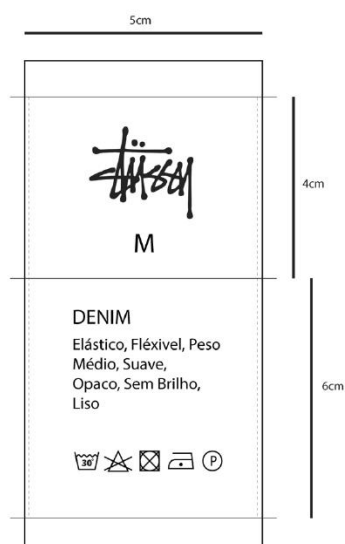


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm			
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm			
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm			
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm			

Figura 103 - Fichas técnicas coordenado masculino 2. Fonte Própria.

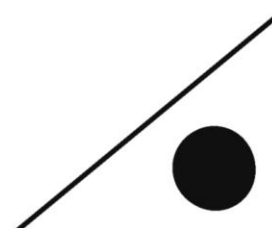
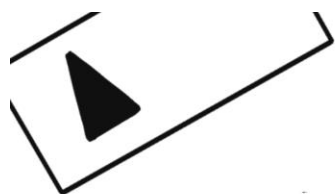


Figura 104 - Coordenado masculino 3. Fonte Própria.



Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Polo HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
Polo Oversized Homem. Manga até à linha do cotovelo. Colarinho. Abotoamento por meio de três botões de pressão.						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado na zona do peito da frente.						

Figura 105 - Fichas técnicas coordenado masculino 3. Fonte Própria.





Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Polo HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Cores Existentes da Peça						
						
						
Descrição do modelo / Sample Description						
Polo Oversized Homem. Manga até à linha do cotovelo. Colarinho. Abotoamento por meio de três botões de pressão.						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado na zona do peito da frente.						

Figura 106 - Fichas técnicas coordenado masculino 3. Fonte Própria.


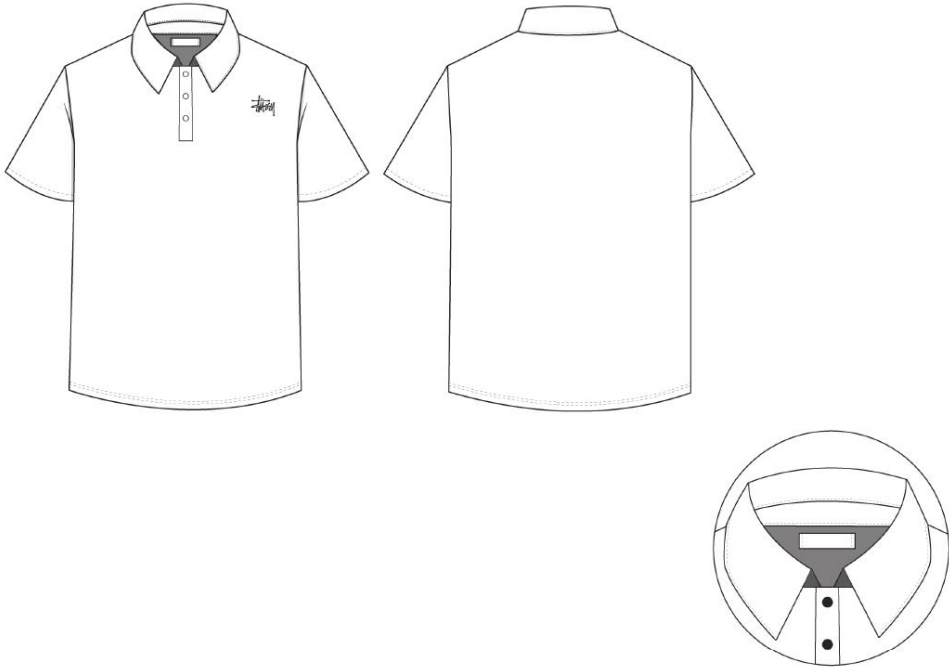
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Polo HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Polo Oversized Homem. Manga até à linha do cotovelo. Colarinho. Abotoamento por meio de três botões de pressão.</p>						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado na zona do peito da frente.						

Figura 107 - Fichas técnicas coordenado masculino 3. Fonte Própria.







Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Polo HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão Verde / Vermelho	150	--	Tecidos do Castelo	8€	--
	75% Algodão; 25% Poliéster Preto	140	--	Tecidos do Castelo	2€/m	0,50
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Botão Pressão	Metal	Três Globos	3	1,10 €	--
	Linha Verde / Vermelho	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--

Figura 108 - Fichas técnicas coordenado masculino 3. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Polo HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	

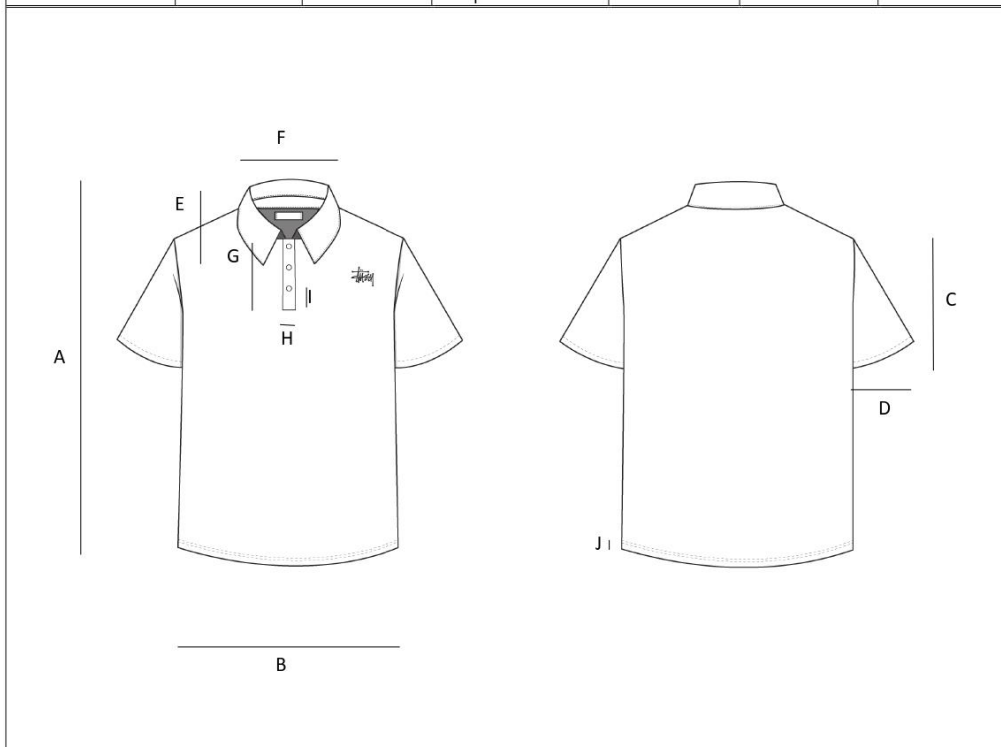


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura	71,5 cm			
B	Largura	63 cm			
C	Altura Manga	45 cm			
D	Largura Manga	38 cm			
E	Altura Colarinho	9 cm			
F	Perímetro Colarinho	51 cm			
G	Altura carcela	14 cm			
H	Largura carcela	4 cm			
I	Altura entre botões	4 cm			
J	Altura Bainha	2 cm			

Figura 109 - Fichas técnicas coordenado masculino 3. Fonte Própria.

1






Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet																																																																																																						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Polo HOMEM	Data Date	09/06/2023																																																																																																
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr																																																																																																	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision																																																																																																	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>Etiqueta</p>  </div> <div style="width: 35%; text-align: center;"> <p>Bordado e Etiqueta</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>Bordado:</p>  <p>7cm</p> <p>10cm</p> <p>Etiqueta:</p> <p>10cm</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: flex; align-items: center;"> GREEN  </div> <p style="margin-left: 70px;">7cm</p> <p>10cm</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: flex; align-items: center;"> RED  </div> <p style="margin-left: 70px;">7cm</p> </div> </div>																																																																																																						
<p>Bordado: Tecido Base: Sarja Branca Máquina Bordado: Brown B1201 Tipo de Linha: Mouline Tipo de Ponto: Ponto Satim</p>		<p>Etiqueta: Tecido Base: Sarja Branca</p>																																																																																																				
<p>Tabela Tamanho / Medidas</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Altura Etiqueta</td> <td>7 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Largura Etiqueta</td> <td>10 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Altura Bordado</td> <td>7 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Largura Bordado</td> <td>10 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>							Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	A	Altura Etiqueta	7 cm				B	Largura Etiqueta	10 cm				C	Altura Bordado	7 cm				D	Largura Bordado	10 cm																																																																					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)																																																																																																	
A	Altura Etiqueta	7 cm																																																																																																				
B	Largura Etiqueta	10 cm																																																																																																				
C	Altura Bordado	7 cm																																																																																																				
D	Largura Bordado	10 cm																																																																																																				

Figura 110 - Fichas técnicas coordenado masculino 3. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Polo HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	

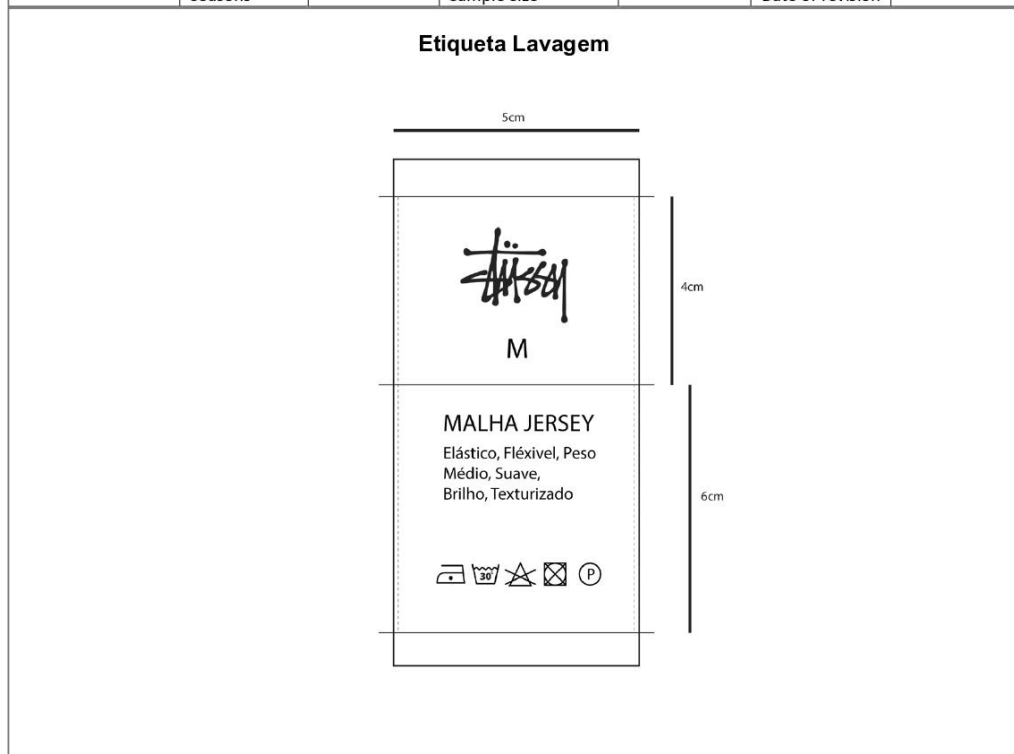


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm			
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm			
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm			
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm			

Figura 111 - Fichas técnicas coordenado masculino 3. Fonte Própria.


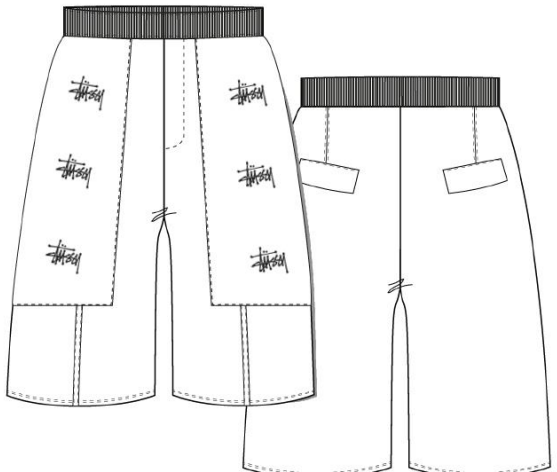
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções Painel HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Calções de homem. Cós reto com rib. Dois painéis na frente pespontados. Duas tiras pespontadas na frente. Dois bolsos metidos com paleta pespontada nas costas. Duas pinças pespontadas nas costas. Breguilha falsa. Pesponto visível na bainha, bolsos, cós.</p>						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy com repetição 6x, localizado nos painéis da frente.						

Figura 112 - Fichas técnicas coordenado masculino 3. Fonte Própria.

Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções Painel HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão n.º Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
	Cores Existentes da Peça					
				 PANTONE Mood Indigo 19-4025 TCX		
				 PANTONE Anthracite 19-4007 TCX		
				Bordado:		
				 PANTONE 11-0601 TCX Bright White		
				 PANTONE Anthracite 19-4007 TCX		
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Calções de homem. Cós reto com rib. Dois painéis na frente pespontados. Duas tiras pespontadas na frente. Dois bolsos metidos com paleta pespontada nas costas. Duas pinças pespontadas nas costas. Breguilha falsa. Pesponto visível na bainha, bolsos, cós.</p>						
Observações / Notes						
<p>Logótipo Stüssy com repetição 6x, localizado nos painéis da frente.</p>						

Figura 113 - Fichas técnicas coordenado masculino 3. Fonte Própria.


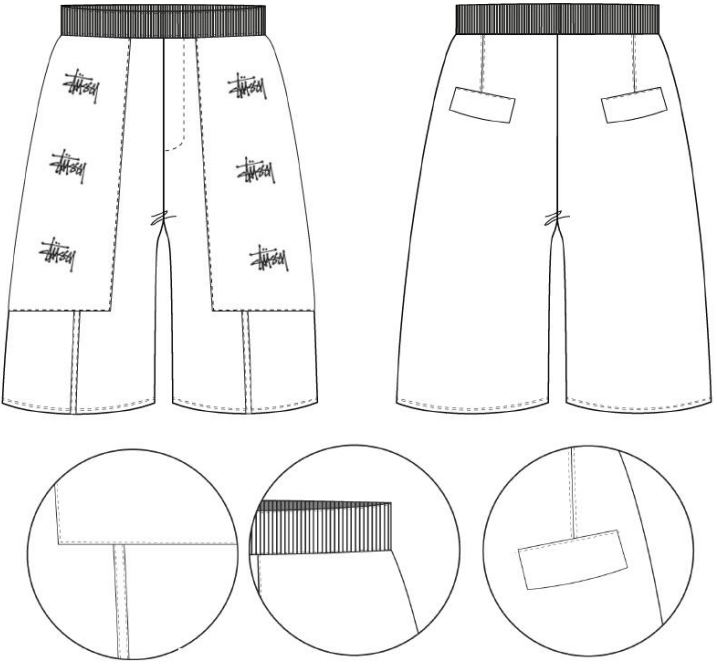
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções Painei HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Calções de homem. Cós reto com rib. Dois painéis na frente pespontados. Duas tiras pespontadas na frente. Dois bolsos metidos com paleta pespontada nas costas. Duas pinças pespontadas nas costas. Breguilha falsa. Pesponto visível na bainha, bolsos, cós.</p>						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy com repetição 6x, localizado nos painéis da frente.						

Figura 114 - Fichas técnicas coordenado masculino 3. Fonte Própria.









Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções Painel HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão; Azul/ Preto	150	--	Tecidos do Castelo	10€/m	--
	75% Algodão; 25% Poliéster Preto	140	--	Tecidos do Castelo	2€/m	--
	100% Algodão Preto	50	--	Tecidos do Castelo	2,50€/m	--
	98% Algodão / 2% Elastano	110	--	Três Globos	8 €	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Linha Azul / Preta	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--
	Fita de Viés Azul / Preto	100% Cetim	Três Globos	1	1,60 €	--

Figura 115 - Fichas técnicas coordenado masculino 3. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções Painei HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	

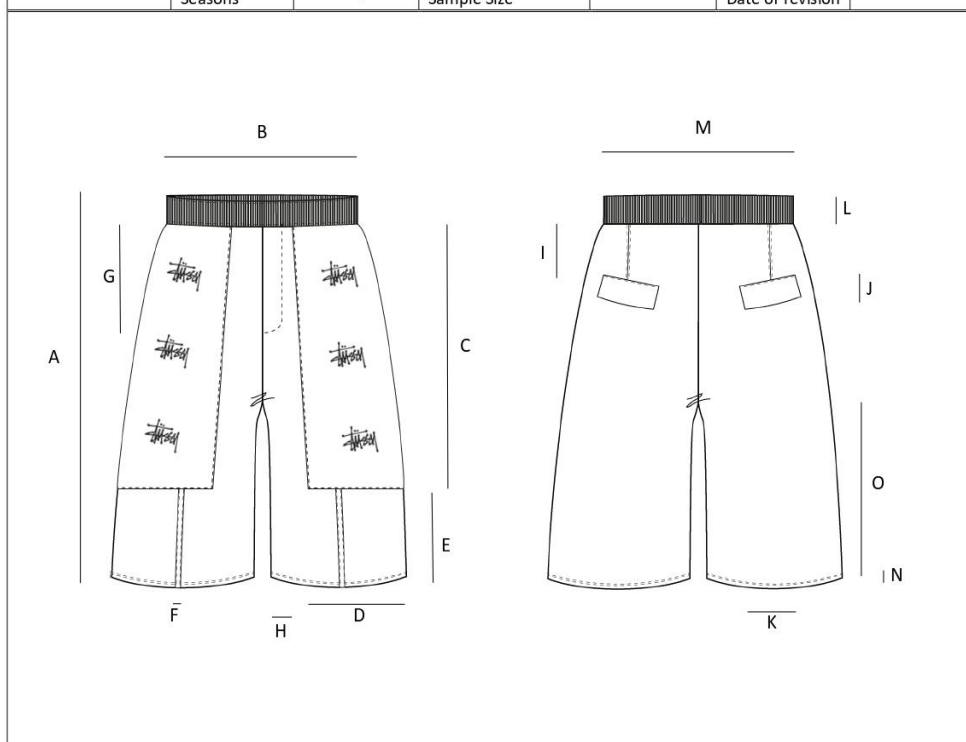


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura	52 m	N	Altura Bainha	2 cm
B	Largura	35 cm	O	Altura Entre- Pernas	24 cm
C	Altura Painel Frente	31 cm			
D	Largura Painel Frente	26 cm			
E	Altura Tira Frente	15 cm			
F	Largura Tira Frente	3 cm			
G	Altura Breguilha	19 cm			
H	Largura Breguilha	4 cm			
I	Altura Pinça Costas	10 cm			
J	Altura Paleta Costas	8 cm			
K	Largura Paleta Costas	15 cm			
L	Altura Cós	6 cm			
M	Largura Cós	35 cm			

Figura 116 - Fichas técnicas coordenado masculino 3. Fonte Própria.

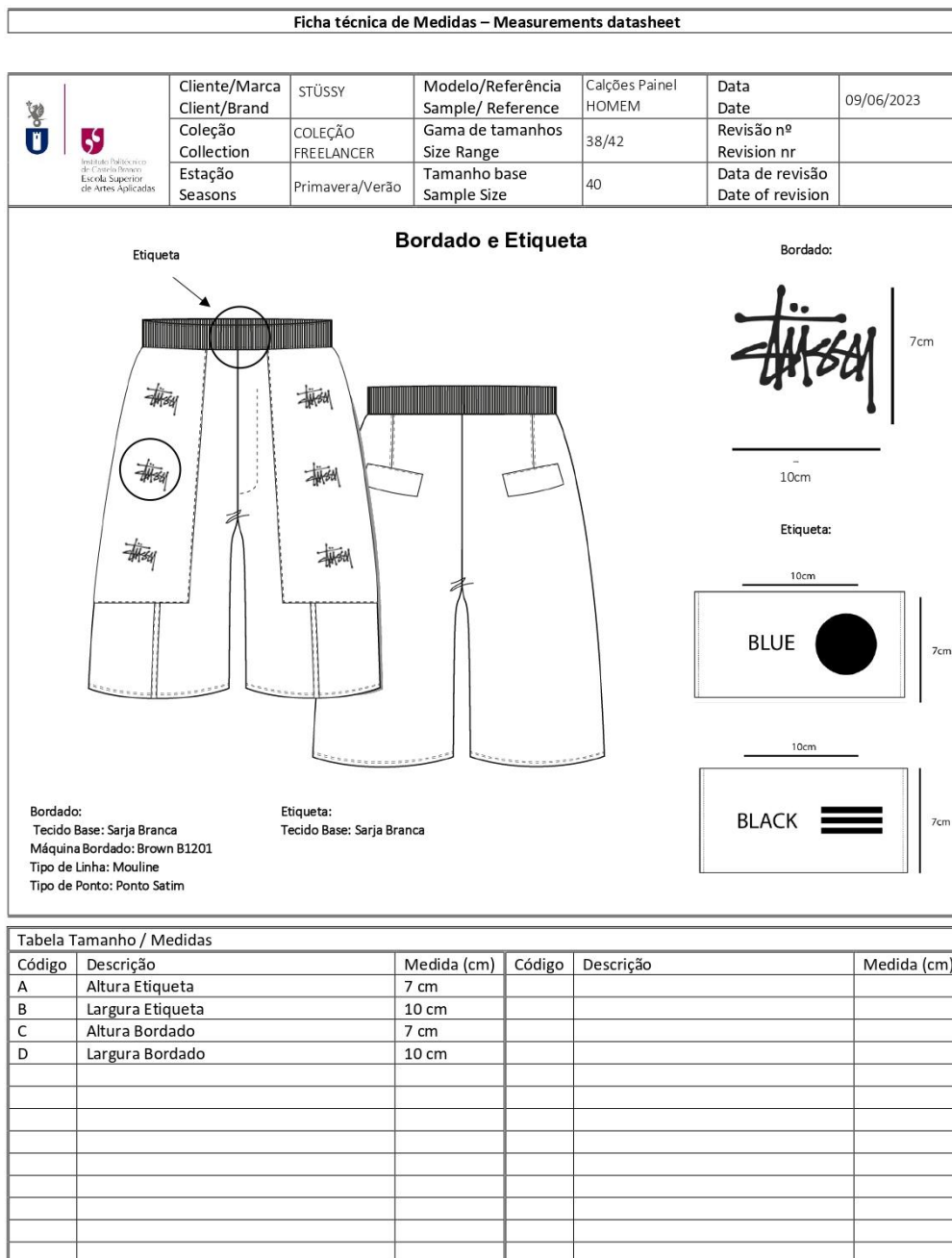



Figura 117 - Fichas técnicas coordenado masculino 3. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções Painel HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	

Etiqueta Lavagem

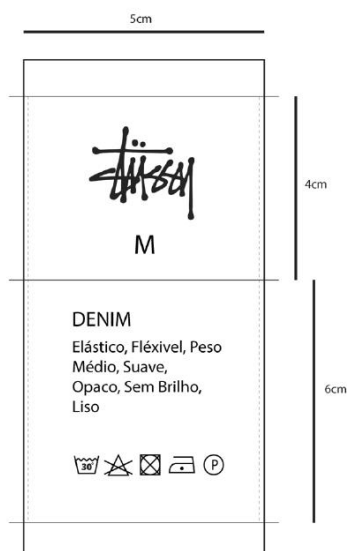


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm			
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm			
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm			
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm			

Figura 118 - Fichas técnicas coordenado masculino 3. Fonte Própria.

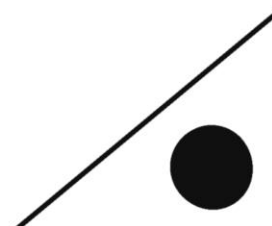
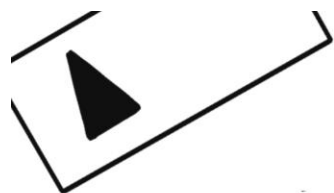


Figura 119 - Coordenado masculino 4. Fonte Própria.



Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>T-shirt Oversized Unisexo. Decote em barco com colarete pespontado. Manga curta pespontada. Bainha simples pespontada.</p>						
Observações / Notes						
<p>Logótipo Stüssy localizado nas costas.</p>						

Figura 120 - Fichas técnicas coordenado masculino 4. Fonte Própria.






Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Cores Existentes da Peça						
						
			Bordado: 			
Descrição do modelo / Sample Description T-shirt Oversized Unissexo. Decote em barco com colarete pespontado. Manga curta pespontada. Bainha simples pespontada.						
Observações / Notes Logótipo Stüssy localizado nas costas.						

Figura 121 - Fichas técnicas coordenado masculino 4. Fonte Própria


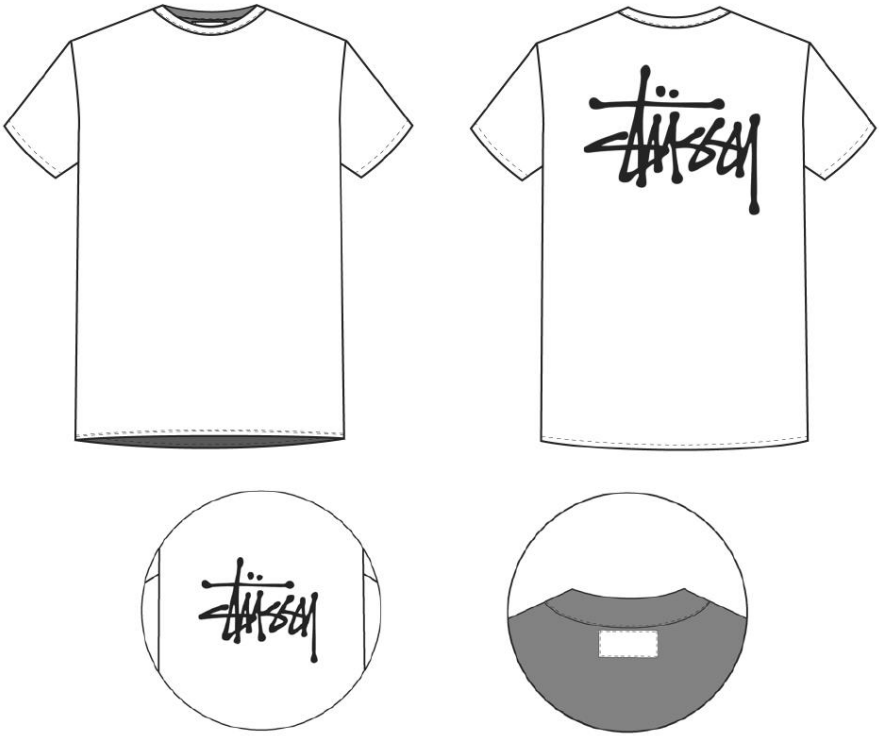
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
T-shirt Oversized Unisexo. Decote em barco com colarete pespontado. Manga curta pespontada. Bainha simples pespontada.						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado nas costas.						

Figura 122 - Fichas técnicas coordenado masculino 4. Fonte Própria


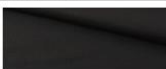


Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão Preto / Amarelo / Branco	140	--	Tecidos do Castelo	7€/m	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Linha Amarela / Preta / Branca	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--

Figura 123 - Fichas técnicas coordenado masculino 4. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	

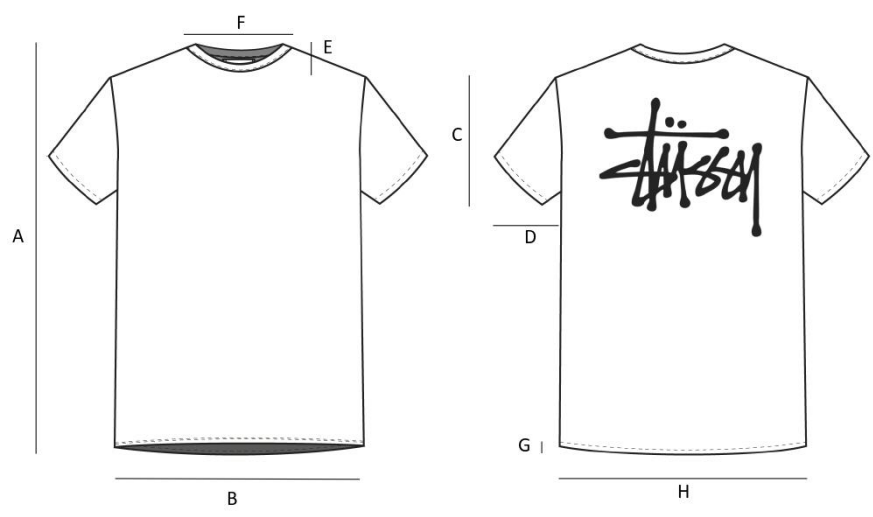


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura	69 cm			
B	Largura	63 cm			
C	Altura Manga	40 cm			
D	Largura Manga	38 cm			
E	Altura Decote	7 cm			
F	Largura Decote	27 cm			
G	Altura Bainha	2 cm			
H	Largura Bainha	63 cm			

Figura 124 - Fichas técnicas coordenado masculino 4. Fonte Própria


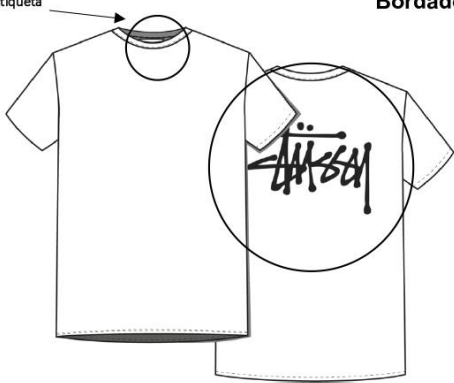
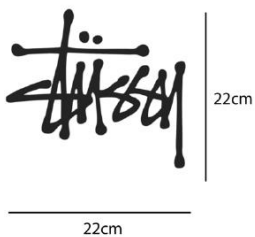
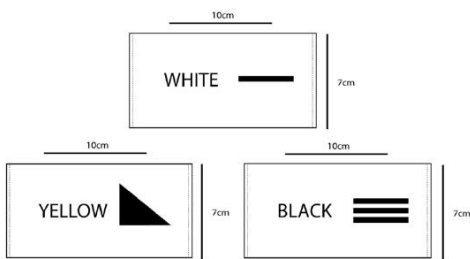

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet																																																																																																																																																						
	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023																																																																																																																																																
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr																																																																																																																																																	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision																																																																																																																																																	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 30%;"> <p>Bordado e Etiqueta</p>  </div> <div style="width: 65%;"> <p>Bordado:</p>  <p>Etiqueta:</p>  </div> </div>																																																																																																																																																						
<p>Bordado: Tecido Base: Sarja Branca Máquina Bordado: Brown B1201 Tipo de Linha: Mouline Tipo de Ponto: Ponto Satim</p> <p>Etiqueta: Tecido Base: Sarja Branca</p>																																																																																																																																																						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="6" style="text-align: left;">Tabela Tamanho / Medidas</th> </tr> <tr> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Altura Etiqueta</td> <td>7 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Largura Etiqueta</td> <td>10 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Altura Bordado</td> <td>22 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Largura Bordado</td> <td>22 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>							Tabela Tamanho / Medidas						Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	A	Altura Etiqueta	7 cm				B	Largura Etiqueta	10 cm				C	Altura Bordado	22 cm				D	Largura Bordado	22 cm																																																																																																															
Tabela Tamanho / Medidas																																																																																																																																																						
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)																																																																																																																																																	
A	Altura Etiqueta	7 cm																																																																																																																																																				
B	Largura Etiqueta	10 cm																																																																																																																																																				
C	Altura Bordado	22 cm																																																																																																																																																				
D	Largura Bordado	22 cm																																																																																																																																																				

Figura 125 - Fichas técnicas coordenado masculino 4. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	

Etiqueta Lavagem

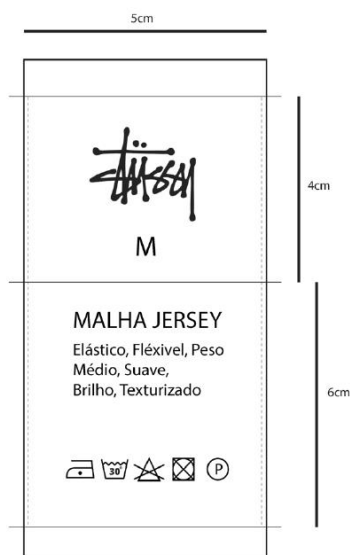


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm			
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm			
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm			
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm			

Figura 126 - Fichas técnicas coordenado masculino 4. Fonte Própria


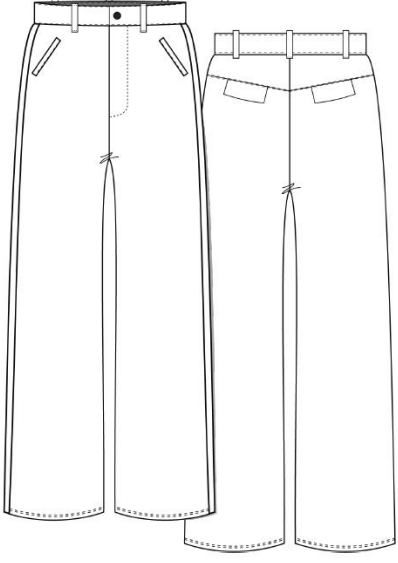
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças Tira HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão n.º Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Calças jeans de homem. Cós reto com duas presilhas pespontadas na frente e três presilhas pespontadas nas costas. Dois bolsos de vivo pespontados na frente. Dois bolsos com paleta pespontados nas costas. Pormenor de duas tiras pespontadas nas laterais da frente. Encaixe pespontados nas costas. Abotoamento por meio de um botão de pressão e um fecho. Bainha com duplo pesponto. Pesponto visível na bainha, bolsos, cós.</p>						
Observações / Notes						

Figura 127 - Fichas técnicas coordenado masculino 4. Fonte Própria




Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças Tira HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
Cores Existentes da Peça						
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Calças jeans de homem. Cós reto com duas presilhas pespontadas na frente e três presilhas pespontadas nas costas. Dois bolsos de vivo pespontados na frente. Dois bolsos com paleta pespontados nas costas. Pormenor de duas tiras pespontadas nas laterais da frente. Encaixe pespontados nas costas. Abotoamento por meio de um botão de pressão e um fecho. Bainha com duplo pesponto. Pesponto visível na bainha, bolsos, cós.</p>						
Observações / Notes						

Figura 128 - Fichas técnicas coordenado masculino 4. Fonte Própria


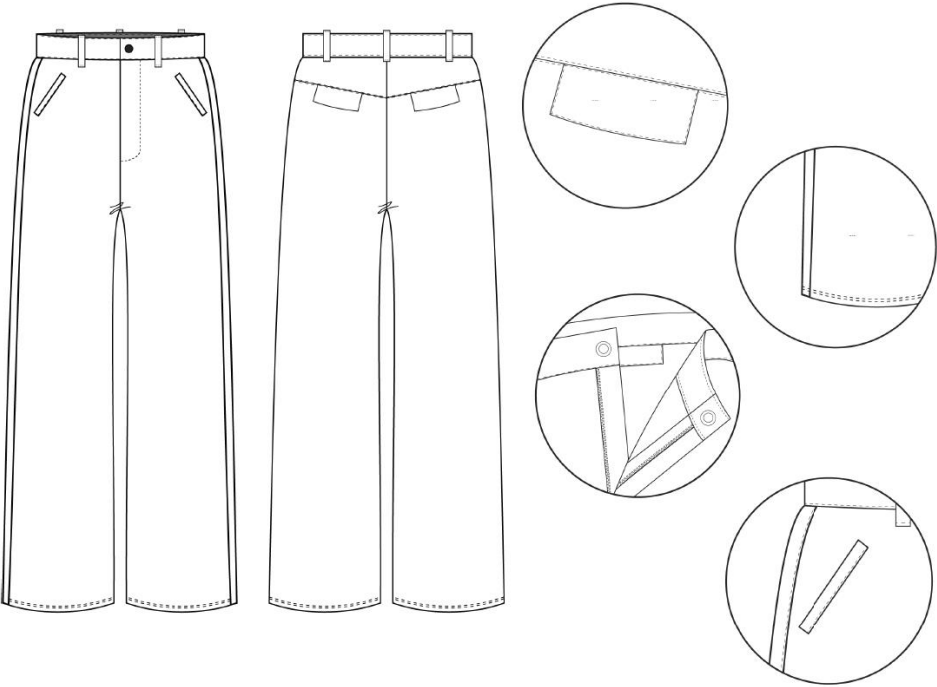
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças Tira HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
						
<p>Descrição do modelo / Sample Description</p> <p>Calças jeans de homem. Cós reto com duas presilhas pespontadas na frente e três presilhas pespontadas nas costas. Dois bolsos de vivo pespontados na frente. Dois bolsos com paleta pespontados nas costas. Pormenor de duas tiras pespontadas nas laterais da frente. Encaixe pespontados nas costas. Abotoamento por meio de um botão de pressão e um fecho. Bainha com duplo pesponto. Pesponto visível na bainha, bolsos, cós.</p>						
<p>Observações / Notes</p>						

Figura 129 - Fichas técnicas coordenado masculino 4. Fonte Própria










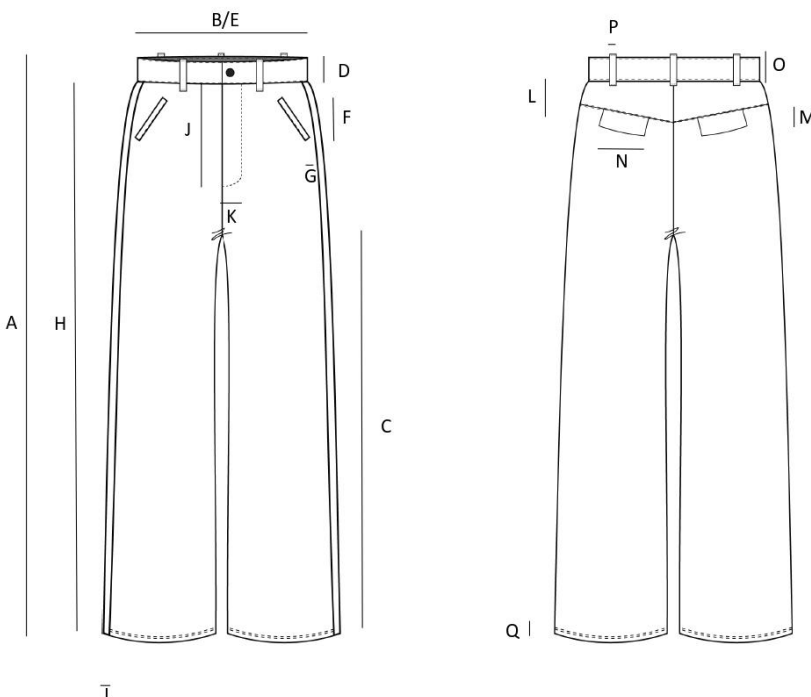
Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças Tira HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão; Azul/ Preto / Branco	150	--	Tecidos do Castelo	10€/m	--
	75% Algodão; 25% Poliéster Preto	140	--	Tecidos do Castelo	2€/m	0,50
	100% Algodão Preto	50	--	Tecidos do Castelo	2,50€/m	0,45
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Botão Pressão	Metal	Três Globos	2	1,10 €	--
	Linha Azul / Branco	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--
	Fita de Viés Azul / Branco	100% Cetim	Três Globos	1	1,60 €	--
	Fecho Azul / Branco	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--

Figura 130 - Fichas técnicas coordenado masculino 4. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças Tira HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	




The technical drawing shows two views of men's trousers. The front view (left) includes measurements: A (total height), H (height to waistband), B/E (total width), D (waistband width), J (pocket height), F (pocket width), G (pocket depth), K (crotch depth), and T (hem width). The back view (right) includes measurements: L (height to waistband), P (waistband width), O (pocket height), N (pocket width), M (pocket depth), and Q (hem width).

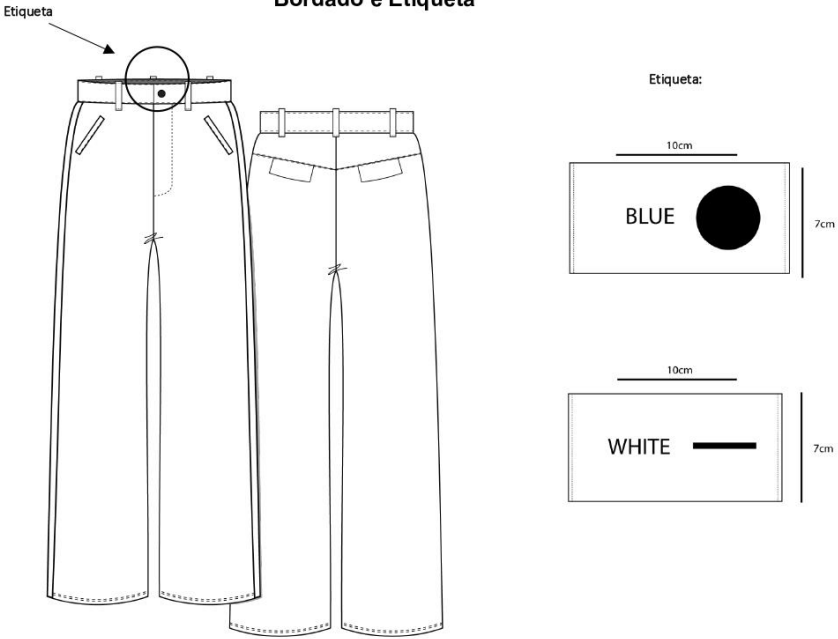
Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura	107 cm	N	Largura Paleta Bolso Costas	16 cm
B	Largura	40 cm	O	Altura Presilha	7 cm
C	Altura Entre - Pernas	80 cm	P	Largura Presilha	2 cm
D	Altura Cós	6 cm	Q	Altura Bainha	2 cm
E	Largura Cós	40 cm			
F	Altura Vivo Bolso Frente	14 cm			
G	Largura Vivo Bolso Frente	2 cm			
H	Altura Pormenor Tira	101 cm			
I	Largura Pormenor Tira	3 cm			
J	Altura Breguilha	19 cm			
K	Largura Breguilha	4 cm			
L	Altura Encaixe	7 cm			
M	Altura Paleta Bolso Costas	6 cm			

Figura 131 - Fichas técnicas coordenado masculino 4. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças Tira HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	

Bordado e Etiqueta



Etiqueta:

Tecido Base: Sarja Branca

Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta	7 cm			
B	Largura Etiqueta	10 cm			
C	Altura Bordado	5 cm			
D	Largura Bordado	7 cm			

Figura 132 - Fichas técnicas coordenado masculino 4. Fonte Própria


Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet																																																																														
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças Tira HOMEM	Data Date	09/06/2023																																																																								
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr																																																																									
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision																																																																									
<p>Etiqueta Lavagem</p> 																																																																														
<p>Tabela Tamanho / Medidas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Altura Etiqueta Bordado</td> <td>4 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Largura Etiqueta Bordado</td> <td>5 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Altura Etiqueta Com Lavagens</td> <td>6 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Largura Etiqueta Com Lavagens</td> <td>5 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm				B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm				C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm				D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm																																													
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)																																																																									
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm																																																																												
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm																																																																												
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm																																																																												
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm																																																																												

Figura 133 - Fichas técnicas coordenado masculino 4. Fonte Própria

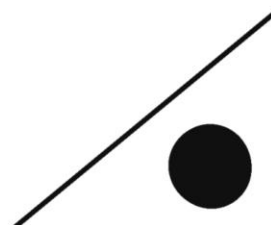
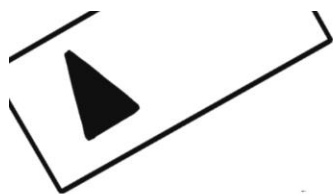


Figura 134 - Coordenado Masculino 5. Fonte Própria.



Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Sweat Fole HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
Sweat Unissexo Oversized. Capuz com cordão. Bolso fole pespontado na frente. Manga com rib na bainha. Bainha com rib.						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado no centro frente.						

Figura 135 - Fichas técnicas coordenado masculino 5. Fonte Própria

Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Sweat Fole HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Cores Existentes da Peça						
						 <p>PANTONE Jelly Bean 17-6330 TCX</p>
						 <p>PANTONE Anthracite 19-4007 TCX</p>
						 <p>PANTONE® 19-175B TCX Haute Red</p>
						<p>Bordado:</p>  <p>PANTONE® 11-0601 TCX Bright White</p>
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Sweat Unissexo Oversized. Capuz com cordão. Bolso fole pespontado na frente. Manga com rib na bainha. Bainha com rib.</p>						
Observações / Notes						
<p>Logótipo Stüssy localizado no centro frente.</p>						

Figura 136 - Fichas técnicas coordenado masculino 5. Fonte Própria



Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Sweat Fole HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
Sweat Unisexo Oversized. Capuz com cordão. Bolso fole pespontado na frente. Manga com rib na bainha. Bainha com rib.						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado no centro frente.						

Figura 137 - Fichas técnicas coordenado masculino 5. Fonte Própria








Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Sweat Fole HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão Verde / Vermelho / Preto	150	--	Tecidos do Castelo	11€	--
	Rib	100% Algodão	--	Tecidos do Castelo	3,50€/m	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Cordão	100% Algodão	Tecidos do Castelo	1	2€	--
	Linha Verde / Vermelha / Amarela	100% Algodão	Tecidos do Castelo	1	2€	--
	Ilhós	100% metal	Três Globos	2	0,25€	--
	Remates	100% metal	Três Globos	2	0,30€	--

Figura 138 - Fichas técnicas coordenado masculino 5. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet


	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Sweat Fole HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	



Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura	83 cm			
B	Largura	63 cm			
C	Altura Manga	66 cm			
D	Largura Manga	38 cm			
E	Altura Capuz	40 cm			
F	Largura Capuz	30 cm			
G	Altura Bainha Manga	6 cm			
H	Perímetro Punho	34 cm			
I	Altura Bolso Fole	23 cm			
J	Largura Bolso Fole	20 cm			
K	Altura Paleta Bolso Fole	5 cm			
L	Largura Paleta Bolso Fole	20 cm			
M	Altura Cós	6 cm			

Figura 139 - Fichas técnicas coordenado masculino 5. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet																																																																								
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Sweat Fole HOMEM	Data Date	09/06/2023																																																																		
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr																																																																			
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision																																																																			
<p>Etiqueta Lavagem</p> 																																																																								
<p>Tabela Tamanho / Medidas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Altura Etiqueta Bordado</td> <td>4 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Largura Etiqueta Bordado</td> <td>5 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Altura Etiqueta Com Lavagens</td> <td>6 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Largura Etiqueta Com Lavagens</td> <td>5 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm				B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm				C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm				D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm																																							
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)																																																																			
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm																																																																						
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm																																																																						
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm																																																																						
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm																																																																						

Figura 141 - Fichas técnicas coordenado masculino 5. Fonte Própria


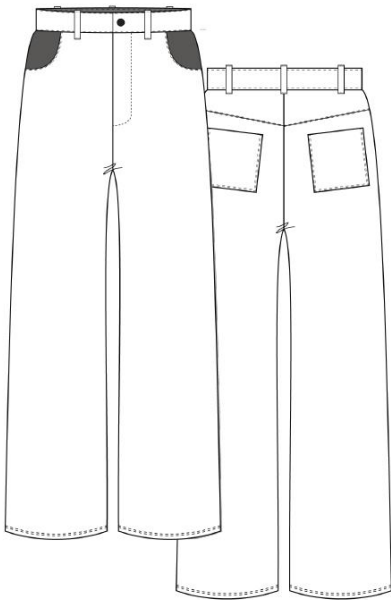
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
Calças jeans de homem. Cós reto com duas presilhas pespontadas na frente e três presilhas pespontadas nas costas. Dois bolsos jeans pespontados na frente. Dois bolsos de chapa pespontados nas costas. Encaixe pespontados nas costas. Abotoamento por meio de um botão de pressão e um fecho. Bainha com duplo pesponto. Pesponto visível na bainha, bolsos, cós.						
Observações / Notes						

Figura 142 - Fichas técnicas coordenado masculino 5. Fonte Própria

Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
Cores Existentes da Peça						
						
Descrição do modelo / Sample Description						
Calças jeans de homem. Cós reto com duas presilhas pespontadas na frente e três presilhas pespontadas nas costas. Dois bolsos jeans pespontados na frente. Dois bolsos de chapa pespontados nas costas. Encaixe pespontados nas costas. Abotoamento por meio de um botão de pressão e um fecho. Bainha com duplo pesponto. Pesponto visível na bainha, bolsos, cós.						
Observações / Notes						

Figura 143 - Fichas técnicas coordenado masculino 5. Fonte Própria


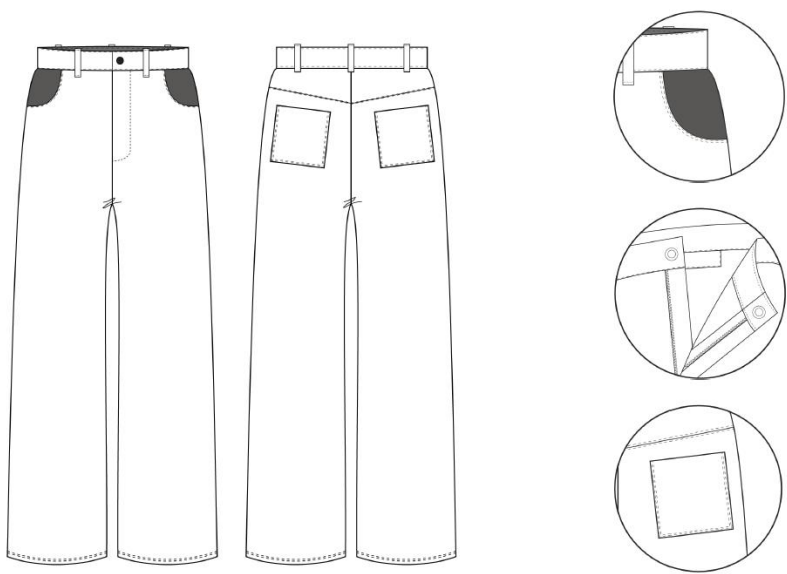
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Calças jeans de homem. Cós reto com duas presilhas pespontadas na frente e três presilhas pespontadas nas costas. Dois bolsos jeans pespontados na frente. Dois bolsos de chapa pespontados nas costas. Encaixe pespontados nas costas. Abotoamento por meio de um botão de pressão e um fecho. Bainha com duplo pesponto. Pesponto visível na bainha, bolsos, cós.</p>						
Observações / Notes						
(Empty space for notes)						

Figura 144 - Fichas técnicas coordenado masculino 5. Fonte Própria










Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão; Azul/ Preto / Branco	150	--	Tecidos do Castelo	10€/m	--
	75% Algodão; 25% Poliéster Preto	140	--	Tecidos do Castelo	2€/m	--
	100% Algodão Preto	50	--	Tecidos do Castelo	2,50€/m	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Botão de Pressão	Metal	Três Globos	2	1,10 €	--
	Linha Preta / Branca	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--
	Fita de Viés Preto / Branco	100% Cetim	Três Globos	1	1,60 €	--
	Fecho Preto / Branco	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--

Figura 145 - Fichas técnicas coordenado masculino 5. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	

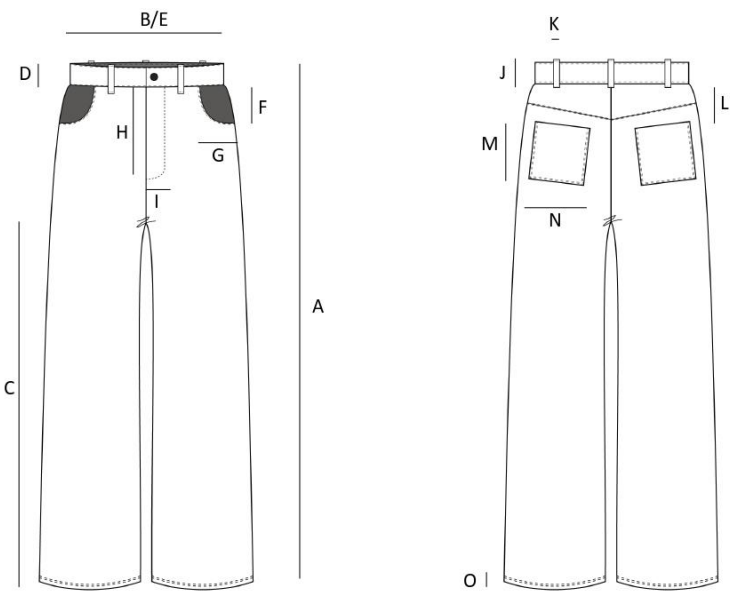



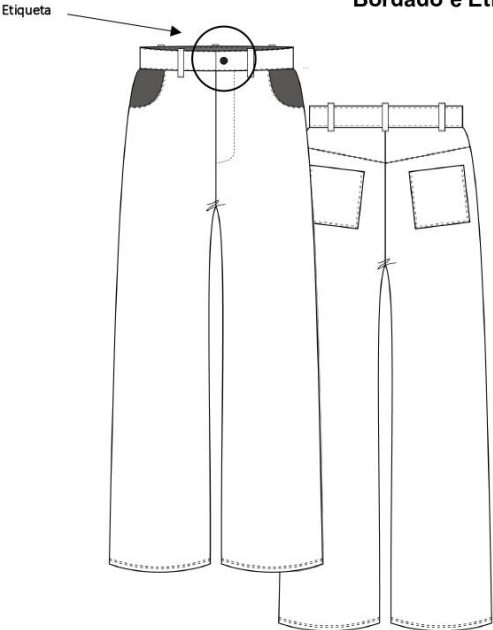
Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura	107 cm	N	Largura Bolso Chapa Costas	16 cm
B	Largura	40 cm	O	Altura Bainha	2 cm
C	Altura Entre-Pernas	80 cm			
D	Altura Cós	6 cm			
E	Largura Cós	40 cm			
F	Altura Bolso	14 cm			
G	Largura Bolso	8 cm			
H	Altura Breguilha	19 cm			
I	Largura Breguilha	4 cm			
J	Altura Presilha	7 cm			
K	Largura Presilha	2 cm			
L	Altura Encaixe	17 cm			
M	Altura Bolso Chapa Costas	15 cm			

Figura 146 - Fichas técnicas coordenado masculino 5. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	

Bordado e Etiqueta



Etiqueta:

10cm

WHITE

7cm

10cm

BLACK

7cm

Bordado:
 Tecido Base: Sarja Branca
 Máquina Bordado: Brown B1201
 Tipo de Linha: Mouline
 Tipo de Ponto: Ponto Satim

Etiqueta:
 Tecido Base: Sarja Branca

Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta	7 cm			
B	Largura Etiqueta	10 cm			
C	Altura Bordado	5 cm			
D	Largura Bordado	7 cm			

Figura 147 - Fichas técnicas coordenado masculino 5. Fonte Própria

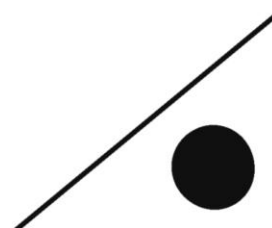
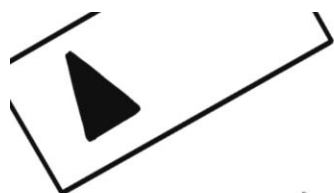


Figura 149 - Coordenado masculino 6. Fonte Própria.

Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Camisa HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Camisa Oversized Homem. Colarinho pespontado. Manga até à linha do cotovelo pespontada. Abotoamento por meio de dez botões. Bainha pespontada.</p>						
Observações / Notes						
<p>Logótipo Stüssy localizado no centro costas.</p>						

Figura 150 - Fichas técnicas coordenado masculino 6. Fonte Própria



Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Camisa HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Cores Existentes da Peça						
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Camisa Oversized Homem. Colarinho pespontado. Manga até à linha do cotovelo pespontada. Abotoamento por meio de dez botões. Bainha pespontada.</p>						
Observações / Notes						
<p>Logótipo Stüssy localizado no centro costas.</p>						

Figura 151 - Fichas técnicas coordenado masculino 6. Fonte Própria



Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Camisa HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
<p>Descrição do modelo / Sample Description</p>						
<p>Camisa Oversized Homem. Colarinho pespontado. Manga até à linha do cotovelo pespontada. Abotoamento por meio de dez botões. Bainha pespontada.</p>						
<p>Observações / Notes</p>						
<p>Logótipo Stüssy localizado no centro costas.</p>						

Figura 152 - Fichas técnicas coordenado masculino 6. Fonte Própria







Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Camisa HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão Amarelo / Branco	150	--	Tecidos do Castelo	7€/m	--
	75% Algodão; 25% Poliéster Preto	140	--	Tecidos do Castelo	2€/m	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Botão Pressão	Metal	Três Globos	10	1,10 €	--
	Linha Amarela / Branco	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--

Figura 153 - Fichas técnicas coordenado masculino 6. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Camisa HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão n.º Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	

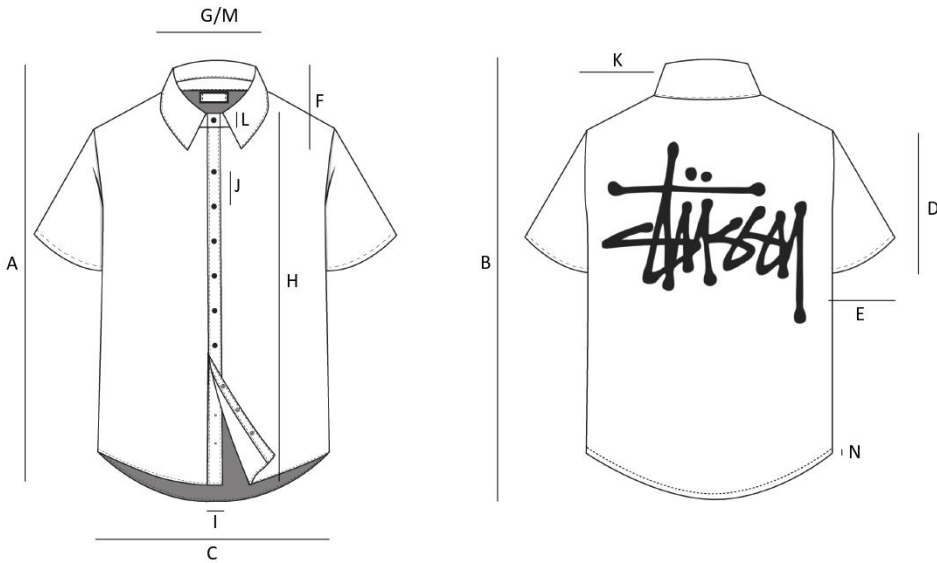


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Frente	71,5 cm	N	Altura Bainhas	2 cm
B	Altura Costas	81,5 cm			
C	Largura	63 cm			
D	Altura Manga	45 cm			
E	Largura Manga	38 cm			
F	Altura Gola	9 cm			
G	Perímetro Gola	51 cm			
H	Altura Carcela	68 cm			
I	Largura Carcela	4 cm			
J	Altura entre botões	6,5 cm			
K	Largura Ombros	16 cm			
L	Altura Pé de Gola	3 cm			
M	Perímetro Pé de Gola	51 cm			

Figura 154 - Fichas técnicas coordenado masculino 6. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Camisa HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	S/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
	Etiqueta Lavagem					
						
Tabela Tamanho / Medidas						
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm				
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm				
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm				
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm				

Figura 156 - Fichas técnicas coordenado masculino 6. Fonte Própria


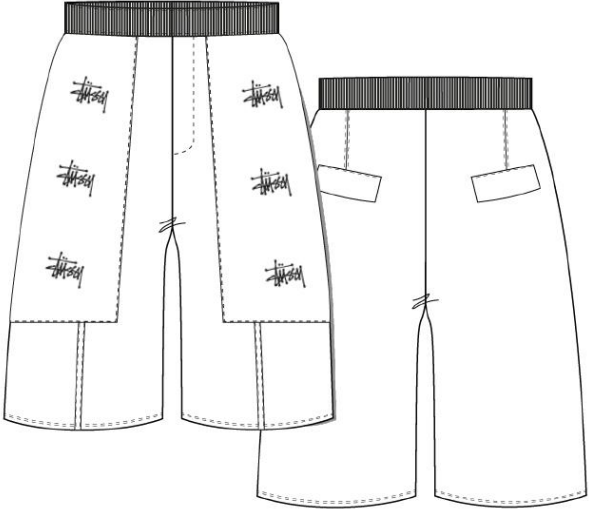
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções Painel HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
						
<p>Descrição do modelo / Sample Description</p> <p>Calções de homem. Cós reto com rib. Dois painéis na frente pespontados. Duas tiras pespontadas na frente. Dois bolsos metidos com paleta pespontada nas costas. Duas pinças pespontadas nas costas. Breguilha falsa. Pesponto visível na bainha, bolsos, cós.</p>						
<p>Observações / Notes</p> <p>Logótipo Stüssy com repetição 6x, localizado nos painéis da frente.</p>						

Figura 157 - Fichas técnicas coordenado masculino 6. Fonte Própria

Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções Painei HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
Cores Existentes da Peça						
				 <p>Bordado:</p>		
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Calções de homem. Cós reto com rib. Dois painéis na frente pespontados. Duas tiras pespontadas na frente. Dois bolsos metidos com paleta pespontada nas costas. Duas pinças pespontadas nas costas. Breguilha falsa. Pesponto visível na bainha, bolsos, cós.</p>						
Observações / Notes						
<p>Logótipo Stüssy com repetição 6x, localizado nos painéis da frente.</p>						

Figura 158 - Fichas técnicas coordenado masculino 6. Fonte Própria


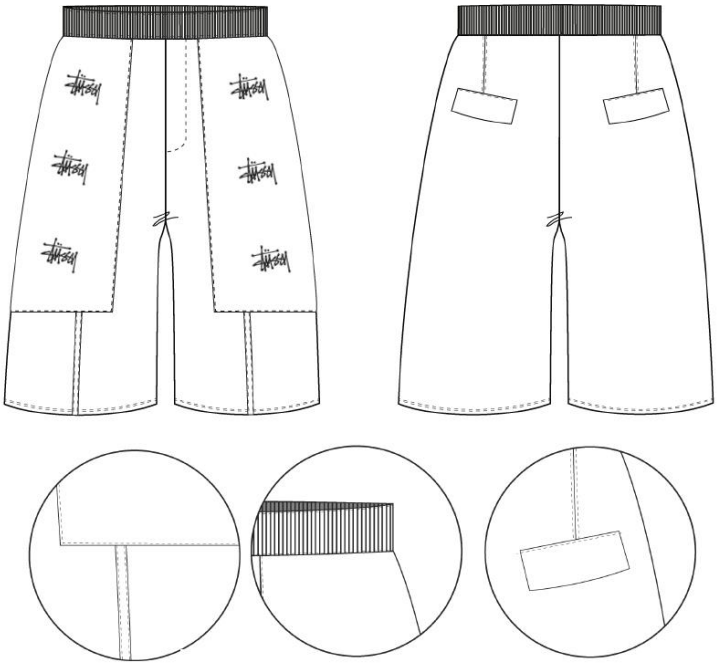
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções Painel HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
						
<p>Descrição do modelo / Sample Description</p> <p>Calções de homem. Cós reto com rib. Dois painéis na frente pespontados. Duas tiras pespontadas na frente. Dois bolsos metidos com paleta pespontada nas costas. Duas pinças pespontadas nas costas. Breguilha falsa. Pesponto visível na bainha, bolsos, cós.</p>						
<p>Observações / Notes</p> <p>Logótipo Stüssy com repetição 6x, localizado nos painéis da frente.</p>						

Figura 159 - Fichas técnicas coordenado masculino 6. Fonte Própria



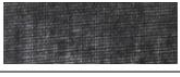
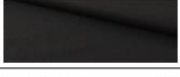




Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções Painei HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão; Azul/ Preto	150	--	Tecidos do Castelo	10€/m	--
	75% Algodão; 25% Poliéster Preto	140	--	Tecidos do Castelo	2€/m	--
	100% Algodão Preto	50	--	Tecidos do Castelo	2,50€/m	--
	98% Algodão / 2% Elastano	110	--	Três Globos	8 €	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Linha Azul / Preta	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--
	Fita de Viés Azul / Preto	100% Cetim	Três Globos	1	1,60 €	--

Figura 160 - Fichas técnicas coordenado masculino 6. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções Painel HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	

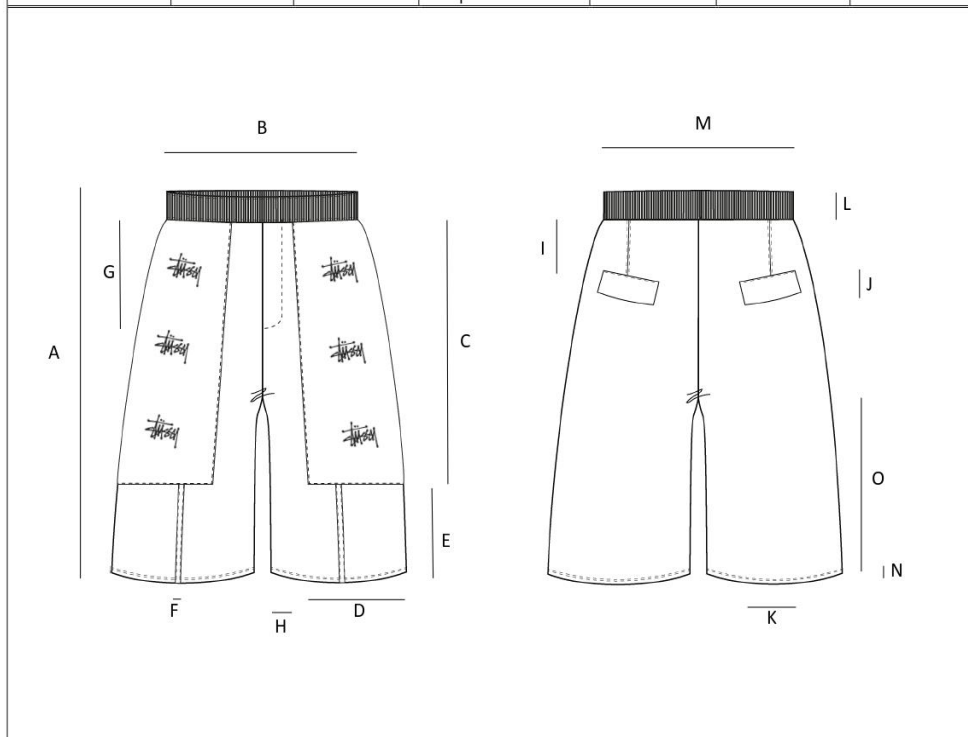


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura	52 m	N	Altura Bainha	2 cm
B	Largura	35 cm	O	Altura Entre- Pernas	24 cm
C	Altura Painel Frente	31 cm			
D	Largura Painel Frente	26 cm			
E	Altura Tira Frente	15 cm			
F	Largura Tira Frente	3 cm			
G	Altura Breguilha	19 cm			
H	Largura Breguilha	4 cm			
I	Altura Pinça Costas	10 cm			
J	Altura Paleta Costas	8 cm			
K	Largura Paleta Costas	15 cm			
L	Altura Cós	6 cm			
M	Largura Cós	35 cm			

Figura 161 - Fichas técnicas coordenado masculino 6. Fonte Própria







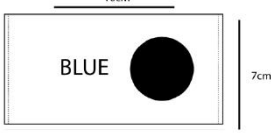
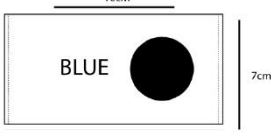
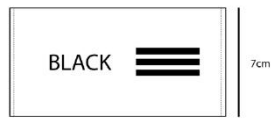
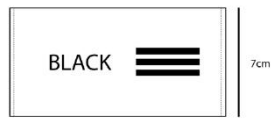
Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções Painel HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão n.º Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	
Bordado e Etiqueta						
			Bordado:			
						
						
						
						
Bordado: Tecido Base: Sarja Branca Máquina Bordado: Brown B1201 Tipo de Linha: Mouline Tipo de Ponto: Ponto Satim		Etiqueta: Tecido Base: Sarja Branca				
Tabela Tamanho / Medidas						
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	
A	Altura Etiqueta	7 cm				
B	Largura Etiqueta	10 cm				
C	Altura Bordado	7 cm				
D	Largura Bordado	10 cm				

Figura 162 - Fichas técnicas coordenado masculino 6. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções Painel HOMEM	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	38/42	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	40	Data de revisão Date of revision	

Etiqueta Lavagem

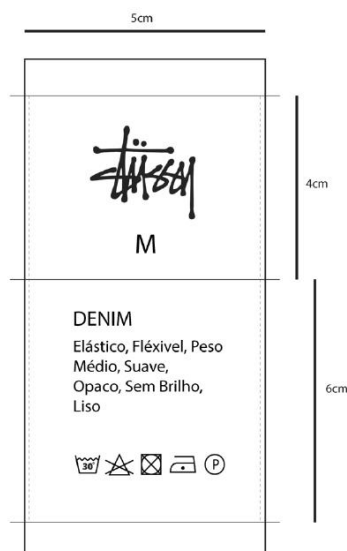


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm			
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm			
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm			
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm			

Figura 163 - Fichas técnicas coordenado masculino 6. Fonte Própria

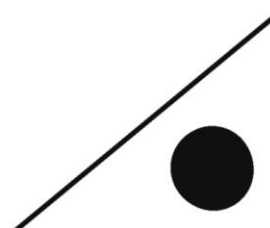
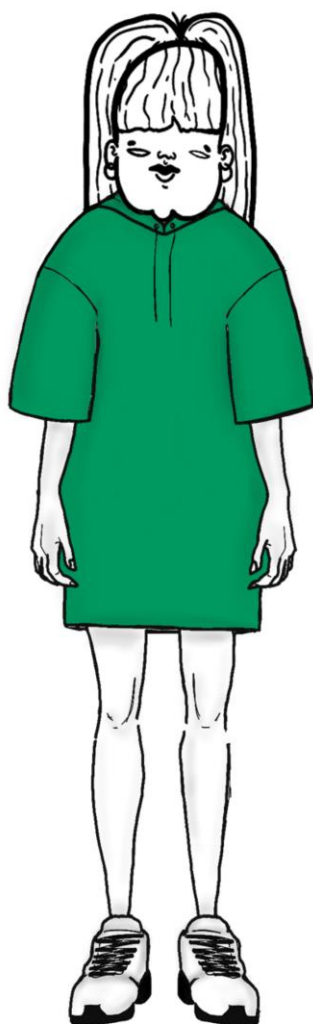
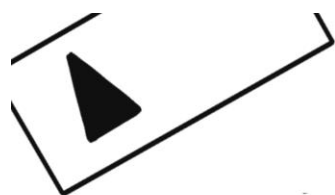


Figura 164 - Coordenado feminino 1. Fonte Própria.


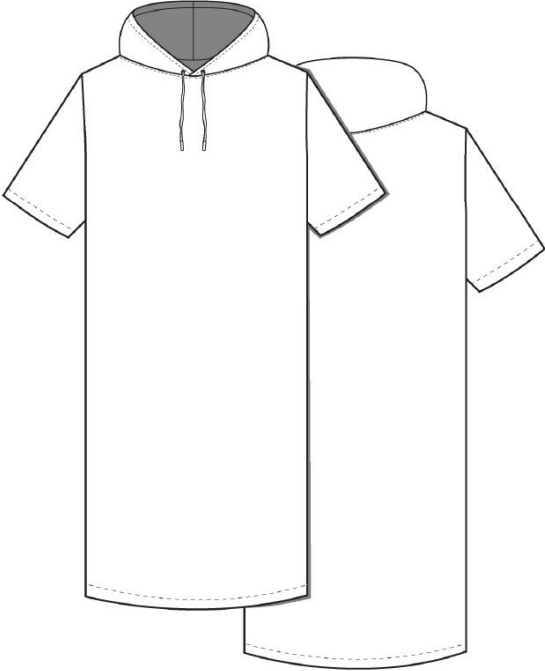
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Vestido MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Vestido Midi Straight. Silhueta Baggy. Capuz com cordões. Manga curta com pesponto duplo na bainha. Bainha com pesponto duplo. Pesponto visível nas bainhas das mangas, vestido e capuz.</p>						
Observações / Notes						

Figura 165 - Fichas técnicas coordenado feminino 1. Fonte Própria


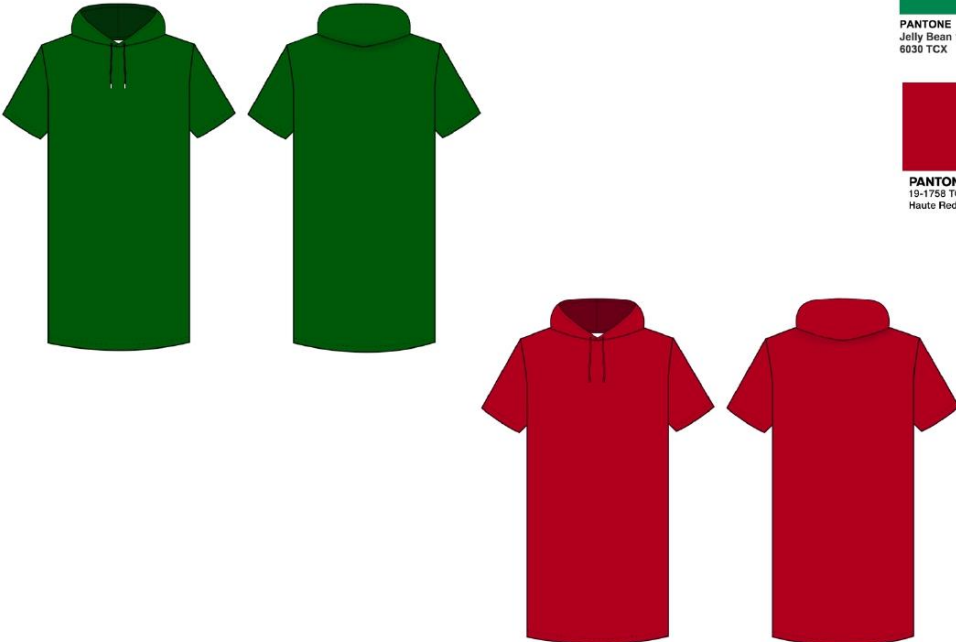

Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Vestido MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Cores Existentes da Peça						
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Vestido Midi Straight. Silhueta Baggy. Capuz com cordões. Manga curta com pesponto duplo na bainha. Bainha com pesponto duplo. Pesponto visível nas bainhas das mangas, vestido e capuz.</p>						
Observações / Notes						

Figura 166 - Fichas técnicas coordenado feminino 1. Fonte Própria


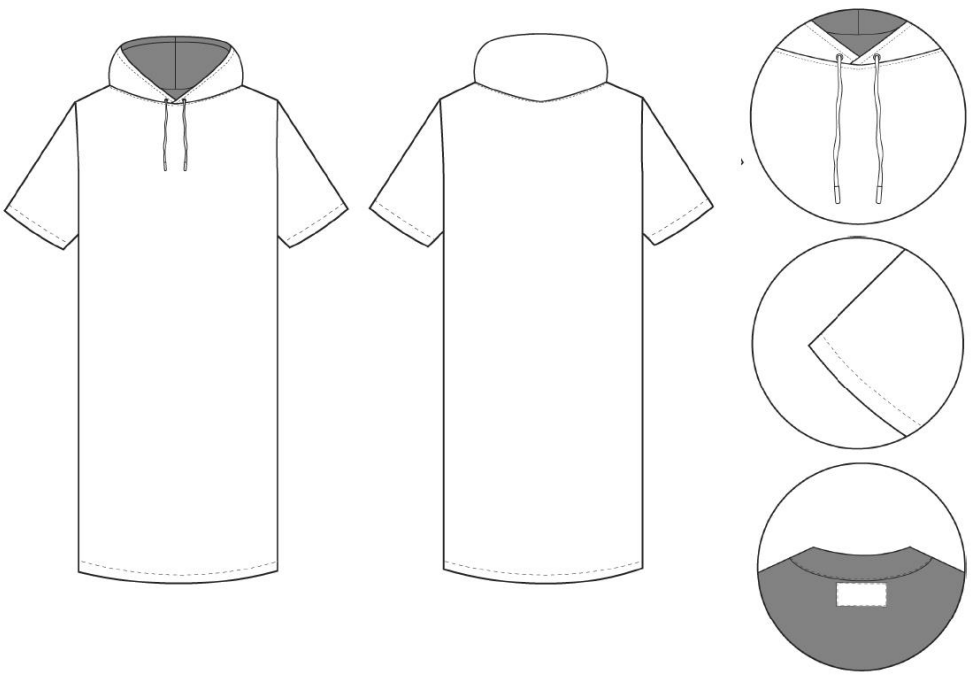
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Vestido MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
Vestido Midi Straight. Silhueta Baggy. Capuz com cordões. Manga curta com pesponto duplo na bainha. Bainha com pesponto duplo. Pesponto visível nas bainhas das mangas, vestido e capuz.						
Observações / Notes						
(Empty space for notes)						

Figura 167 - Fichas técnicas coordenado feminino 1. Fonte Própria







Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Vestido MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão	150	--	Tecidos do Castelo	8€	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Cordão	100% Algodão	Três Globos	1	1,35 €	--
	Linha Verde / Vermelho	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--
	Ilhós	100% metal	Três Globos	2	0,25€	--
	Remates	100% metal	Três Globos	2	0,30€	--

Figura 168 - Fichas técnicas coordenado feminino 1. Fonte Própria


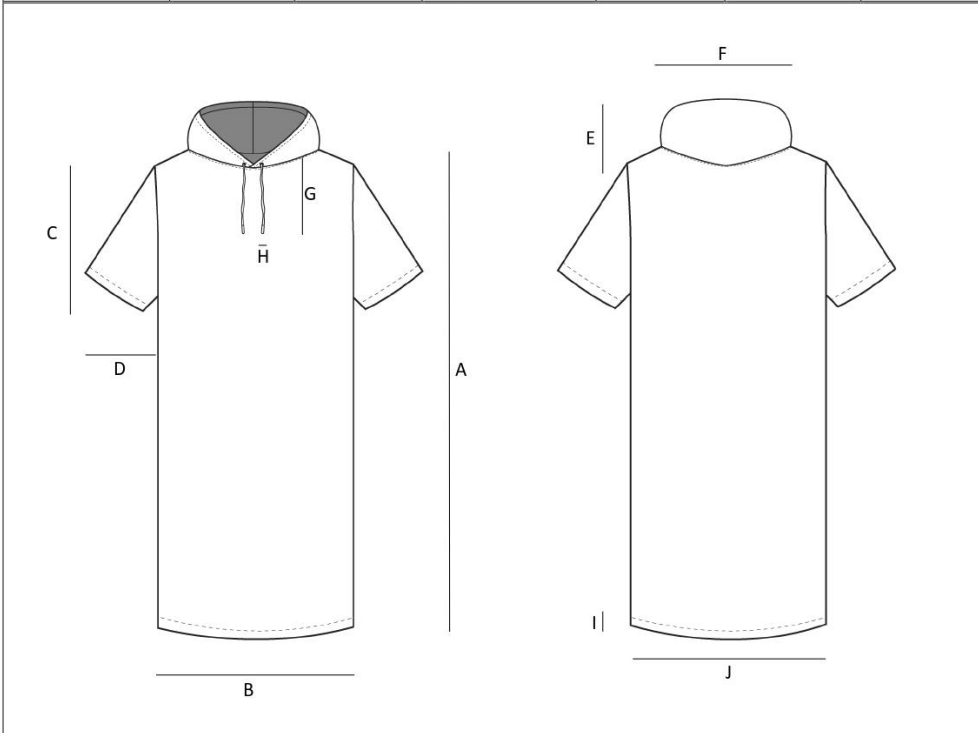
Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Vestido MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Tabela Tamanho / Medidas						
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	
A	Altura	85 cm				
B	Largura	63 cm				
C	Altura Manga	30 cm				
D	Largura Manga	38 cm				
E	Altura Capuz	40 cm				
F	Largura Capuz	30 cm				
G	Altura Cordão	15 cm				
H	Largura Cordão	0,5 cm				
I	Altura Bainha	4 cm				
J	Largura Bainha	63 cm				

Figura 169 - Fichas técnicas coordenado feminino 1. Fonte Própria


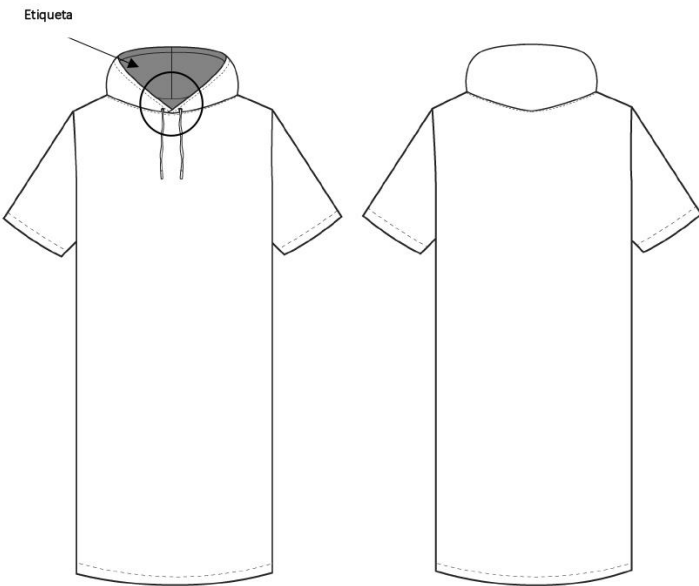
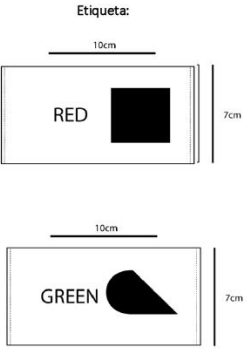

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Vestido MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão n.º Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Etiqueta						
		Etiqueta: 				
<p>Bordado: Tecido Base: Sarja Branca Máquina Bordado: Brown B1201 Tipo de Linha: Mouline Tipo de Ponto: Ponto Satim</p> <p>Etiqueta: Tecido Base: Sarja Branca</p>						
Tabela Tamanho / Medidas						
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	
A	Altura Etiqueta	7 cm				
B	Largura Etiqueta	10 cm				
C	Altura Bordado	4 cm				
D	Largura Bordado	7 cm				

Figura 170 - Fichas técnicas coordenado feminino 1. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Vestido MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	

Etiqueta Lavagem

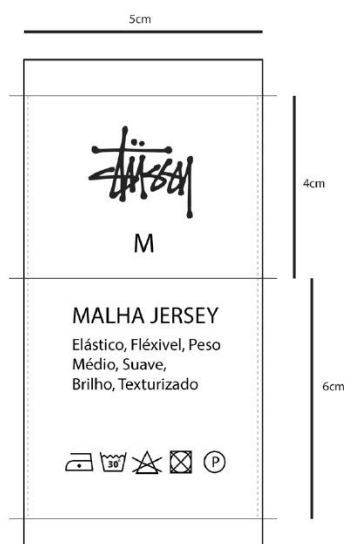


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm			
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm			
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm			
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm			

Figura 171 - Fichas técnicas coordenado feminino 1. Fonte Própria

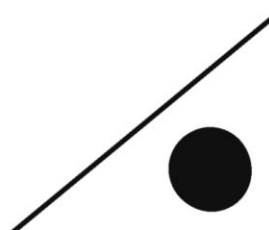
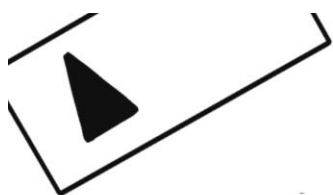


Figura 172 - Coordenado feminino 2. Fonte Própria


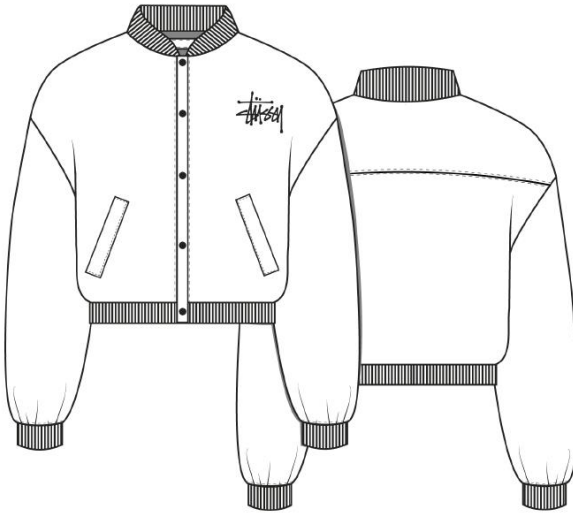
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Casaco MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Bomber Mulher. Abotoamento por meio de cinco botões de pressão. Ombros “descaídos”. Mangas com punho de rib. Cós com rib. Dois bolsos com vivo pespontados na frente Colarinho de rib. Escapulário pespontado nas costas.</p>						
Observações / Notes						
<p>Logótipo Stüssy localizado na zona do peito esquerdo.</p>						

Figura 173 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria


Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Casaco MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
	<p style="text-align: center;">Cores Existentes da Peça</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <p style="text-align: center;">Bordado:</p> <div style="text-align: center;">  </div>					
<p>Descrição do modelo / Sample Description</p> <p>Bomber Mulher. Abotoamento por meio de cinco botões de pressão. Ombros “descaídos”. Mangas com punho de rib. Cós com rib. Dois bolsos com vivo pespontados na frente Colarinho de rib. Escapulário pespontado nas costas.</p>						
<p>Observações / Notes</p> <p>Logótipo Stüssy localizado na zona do peito esquerdo.</p>						

Figura 174 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria


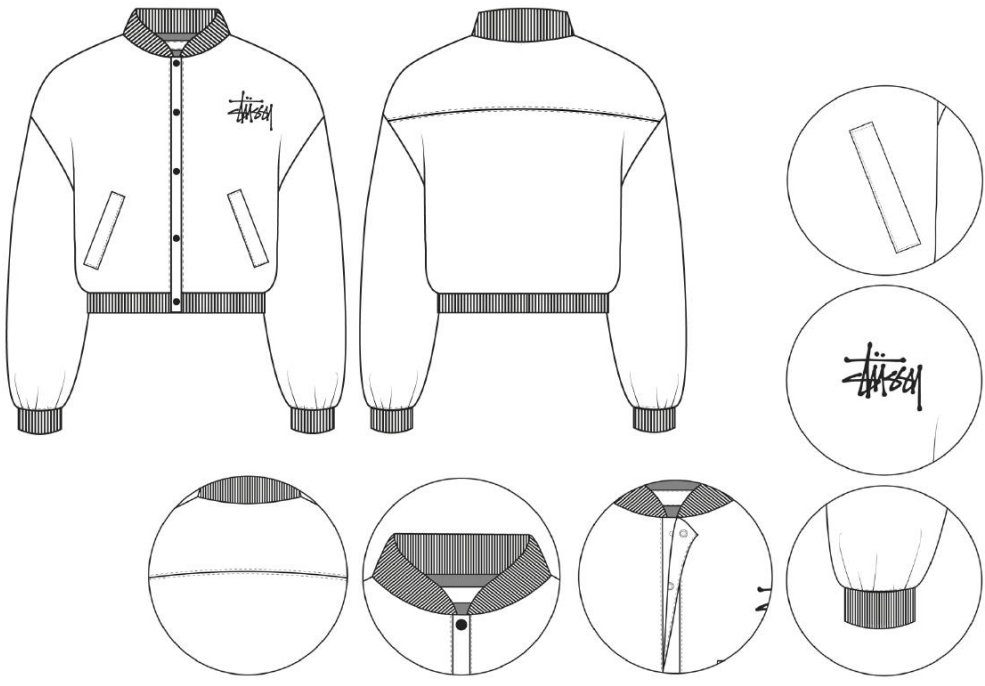
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Casaco MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
Bomber Mulher. Abotoamento por meio de cinco botões de pressão. Ombros “descaídos”. Mangas com punho de rib. Cós com rib. Dois bolsos com vivo pespontados na frente Colarinho de rib. Escapulário pespontado nas costas.						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado na zona do peito esquerdo.						

Figura 175 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria


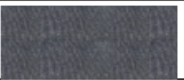

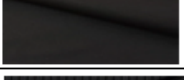





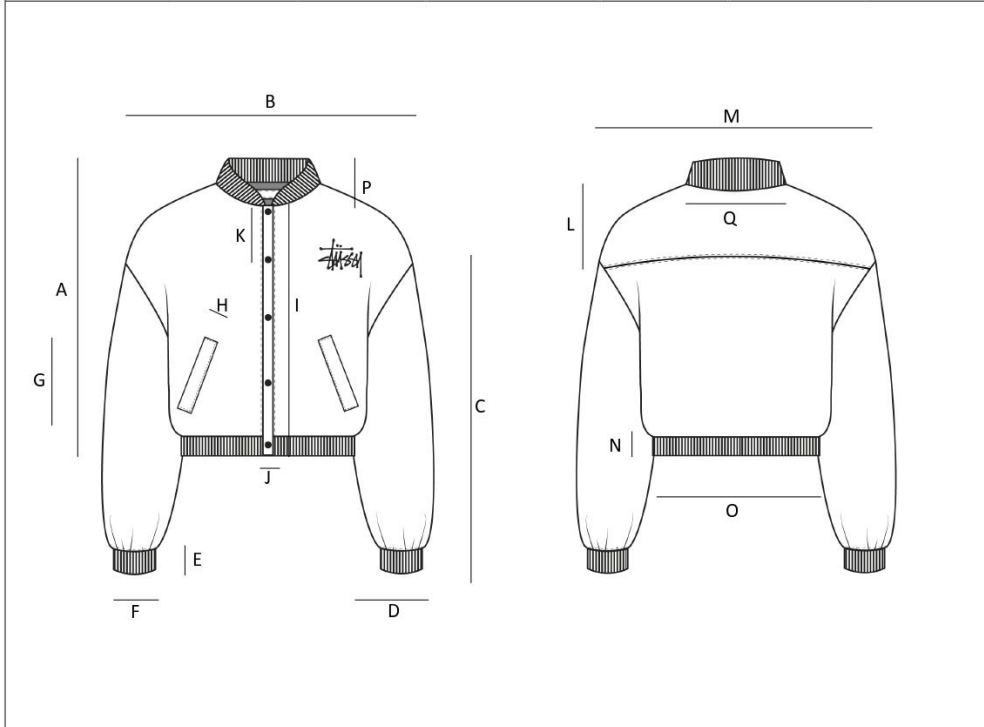
Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Casaco MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão; Azul/ Preto	150	--	Tecidos do Castelo	10€/m	--
	75% Algodão; 25% Poliéster Preto	140	--	Tecidos do Castelo	2€/m	0,50
	100% Algodão Preto	50	--	Tecidos do Castelo	2,50€/m	0,45
	Rib	100% Algodão	--	Tecidos do Castelo	3,50€/m	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Botão Pressão	Metal	Três Globos	5	1,10 €	--
	Linha Preta / Azul	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--
	Fita de Viés Preto / Azul	100% Cetim	Três Globos	1	1,60 €	--

Figura 176 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Casaco MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	



The technical drawing shows two views of a women's jacket. The front view (left) includes measurements A (height), B (width), C (length), D (sleeve width), E (cuff height), F (cuff width), G (chest depth), H (chest pocket width), I (torso length), J (hem width), K (button spacing), and P (collar height). The back view (right) includes measurements L (shoulder height), M (width), N (cuff height), O (cuff width), and Q (shoulder width).

Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura	61 cm	N	Altura Cós	6 cm
B	Largura	60 cm	O	Largura Cós	60 cm
C	Altura Manga	60 cm	P	Altura Gola	5 cm
D	Largura Manga	16 cm	Q	Largura Gola	55 cm
E	Altura Punho	8 cm			
F	Largura Punho	15 cm			
G	Altura Bolso	19 cm			
H	Largura Bolso	2 cm			
I	Altura Carcela	56 cm			
J	Largura Carcela	3 cm			
K	Altura entre botões	7 cm			
L	Altura Escapulário	18 cm			
M	Largura Escapulário	45 cm			

Figura 177 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria

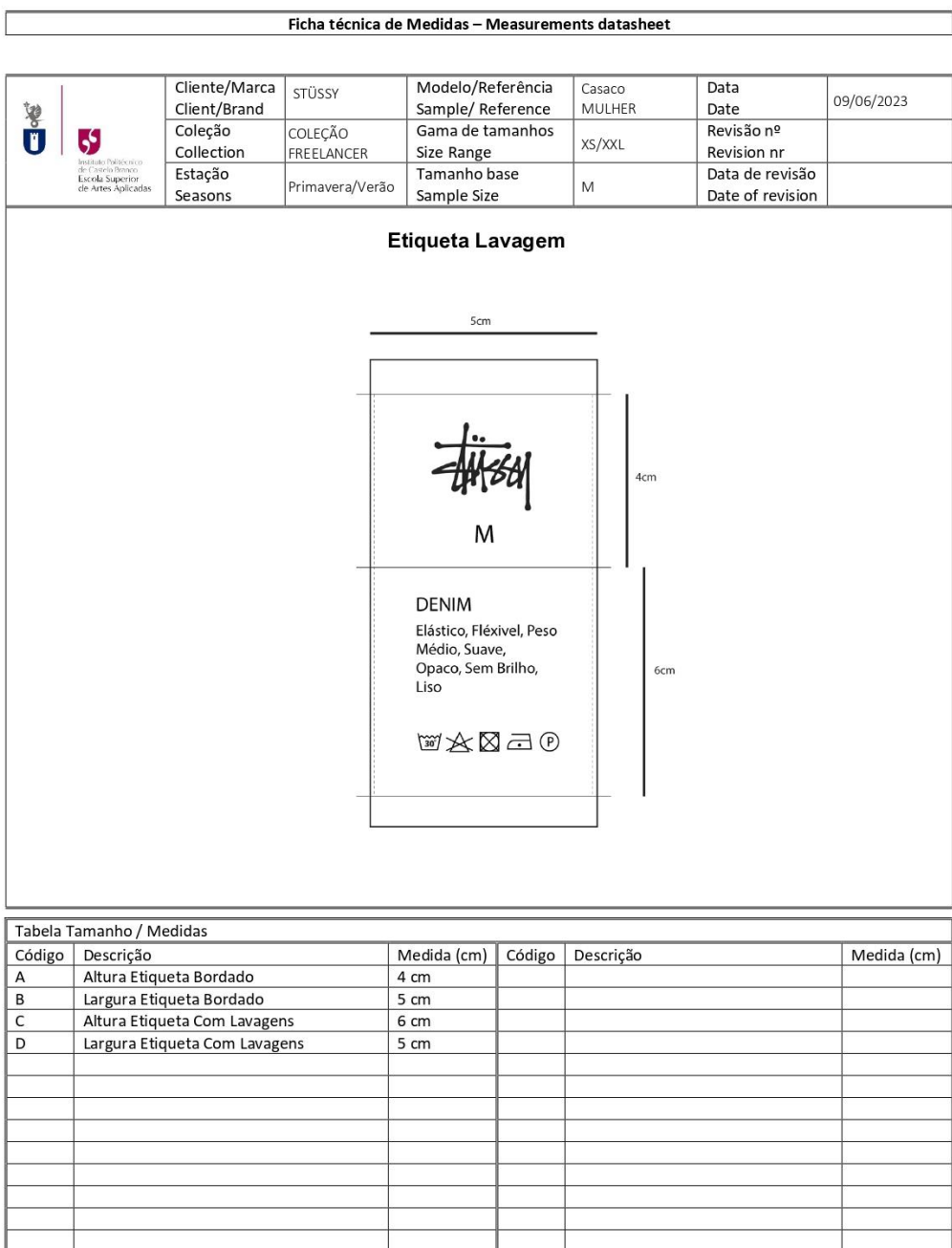


Figura 179 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria.


Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>T-shirt Oversized Unissexo. Decote em barco com colarete pespontado. Manga curta pespontada. Bainha simples pespontada.</p>						
Observações / Notes						
<p>Logótipo Stüssy localizado nas costas.</p>						

Figura 180 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria



Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
	Cores Existentes da Peça					
						
Descrição do modelo / Sample Description						
T-shirt Oversized Unissexo. Decote em barco com colarete pespontado. Manga curta pespontada. Bainha simples pespontada.						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado nas costas.						

Figura 181 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria


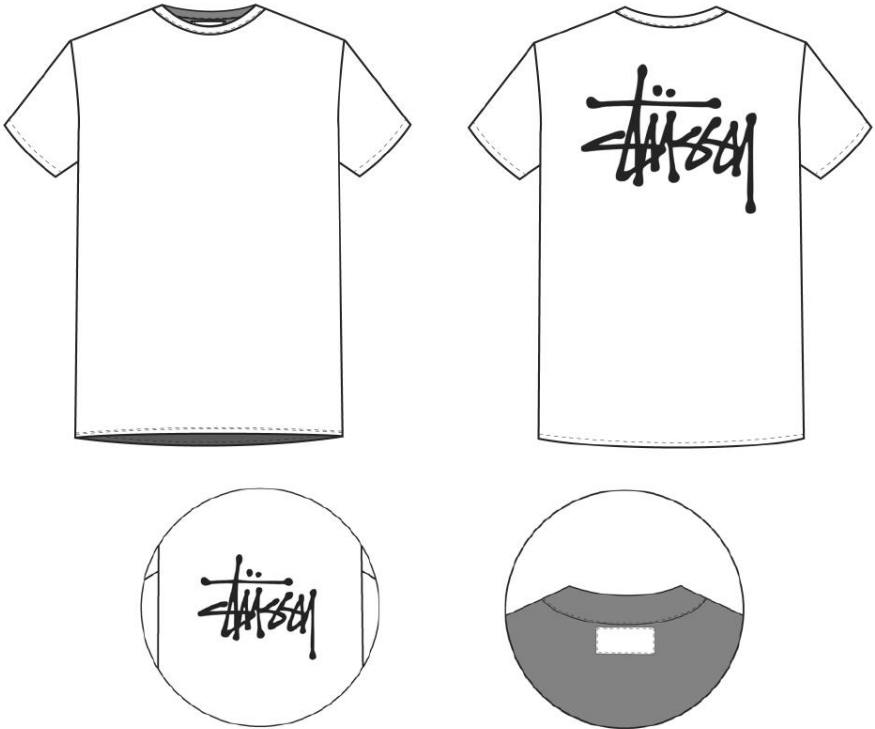
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
T-shirt Oversized Unissex. Decote em barco com colarete pespontado. Manga curta pespontada. Bainha simples pespontada.						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado nas costas.						

Figura 182 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria





Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão Preto / Amarelo / Branco	140	--	Tecidos do Castelo	7€/m	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Linha Amarela / Preta / Branca	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--

Figura 183- Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	

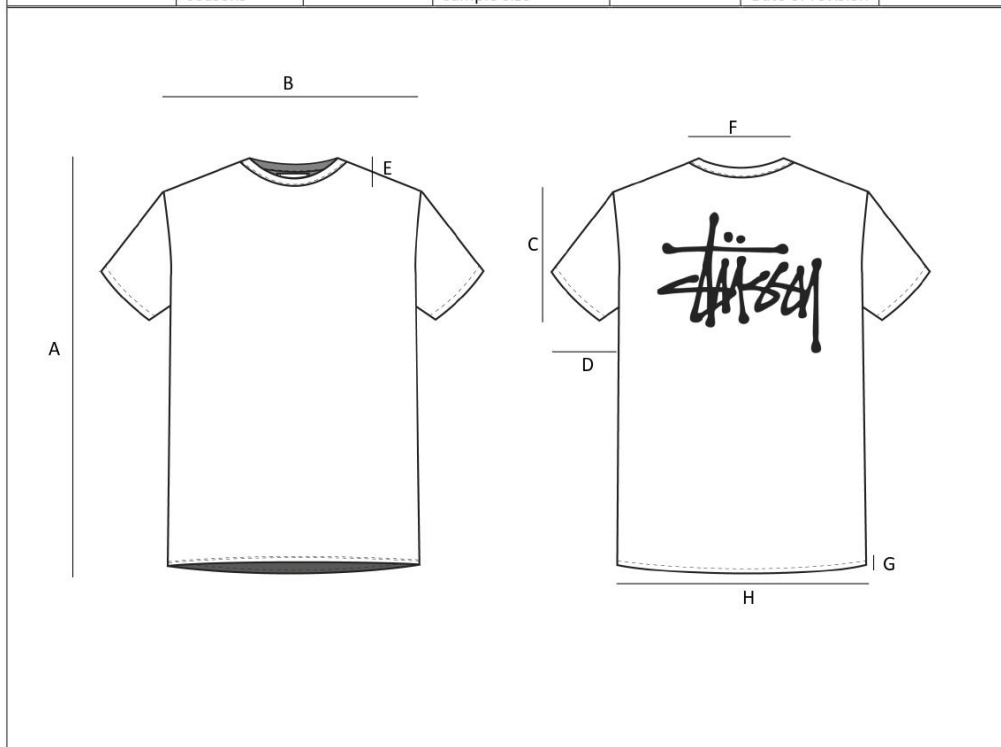



Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura	69 cm			
B	Largura	63 cm			
C	Altura Manga	40 cm			
D	Largura Manga	38 cm			
E	Altura Decote	7 cm			
F	Largura Decote	27 cm			
G	Altura Bainha	2 cm			
H	Largura Bainha	63 cm			

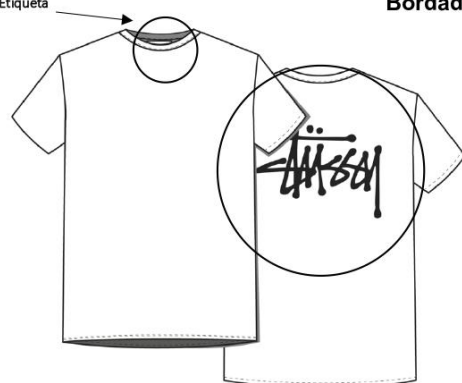
Figura 184 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	

Bordado e Etiqueta

Etiqueta



Bordado:



Etiqueta:




Bordado:
 Tecido Base: Sarja Branca
 Máquina Bordado: Brown B1201
 Tipo de Linha: Mouline
 Tipo de Ponto: Ponto Satim

Etiqueta:
 Tecido Base: Sarja Branca

Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta	7 cm			
B	Largura Etiqueta	10 cm			
C	Altura Bordado	22 cm			
D	Largura Bordado	22 cm			

Figura 185 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	

Etiqueta Lavagem

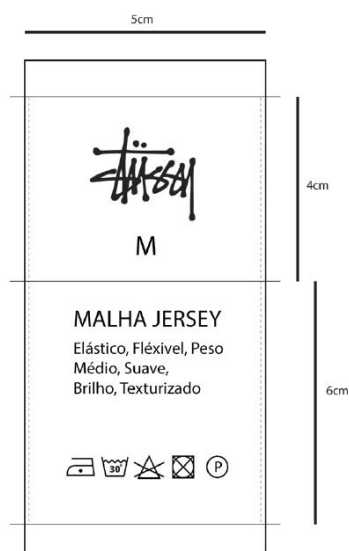


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm			
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm			
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm			
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm			

Figura 186 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria


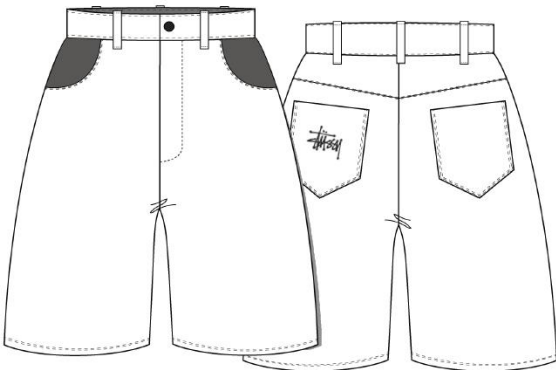
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
Calções jeans de Senhora. Cós com duas presilhas pespontadas na frente e três presilhas pespontadas nas costas. Dois bolsos jeans pespontados na frente. Dois bolsos de chapa pespontados nas costas. Abotoamento por meio de um botão de chapa e um fecho. Encaixe pespontado nas costas. Bainha com pesponto duplo.						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado no bolso de chapa esquerdo das costas.						

Figura 187 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria

Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	
Cores Existentes da Peça						
						
Descrição do modelo / Sample Description						
Calções jeans de Senhora. Cós com duas presilhas pespontadas na frente e três presilhas pespontadas nas costas. Dois bolsos jeans pespontados na frente. Dois bolsos de chapa pespontados nas costas. Abotoamento por meio de um botão de chapa e um fecho. Encaixe pespontado nas costas. Bainha com pesponto duplo.						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado no bolso de chapa esquerdo das costas.						

Figura 188 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria


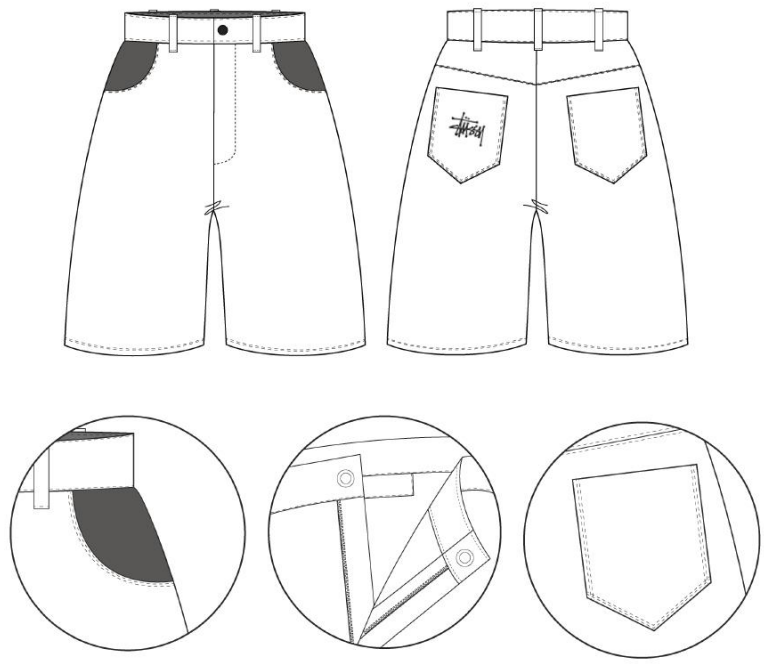
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Calções jeans de Senhora. Cós com duas presilhas pespontadas na frente e três presilhas pespontadas nas costas. Dois bolsos jeans pespontados na frente. Dois bolsos de chapa pespontados nas costas. Abotoamento por meio de um botão de chapa e um fecho. Encaixe pespontado nas costas. Bainha com pesponto duplo.</p>						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado no bolso de chapa esquerdo das costas.						

Figura 189 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria










Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão; Azul/ Preto / Branco	150	--	Tecidos do Castelo	10€/m	--
	75% Algodão; 25% Poliéster Preto	140	--	Tecidos do Castelo	2€/m	--
	100% Algodão Preto	50	--	Tecidos do Castelo	2,50€/m	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Botão de Pressão	Metal	Três Globos	2	1,10 €	--
	Linha Preta / Branca	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--
	Fita de Viés Preto / Branco	100% Cetim	Três Globos	1	1,60 €	--
	Fecho Preto / Branco	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--

Figura 190 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão n.º Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	

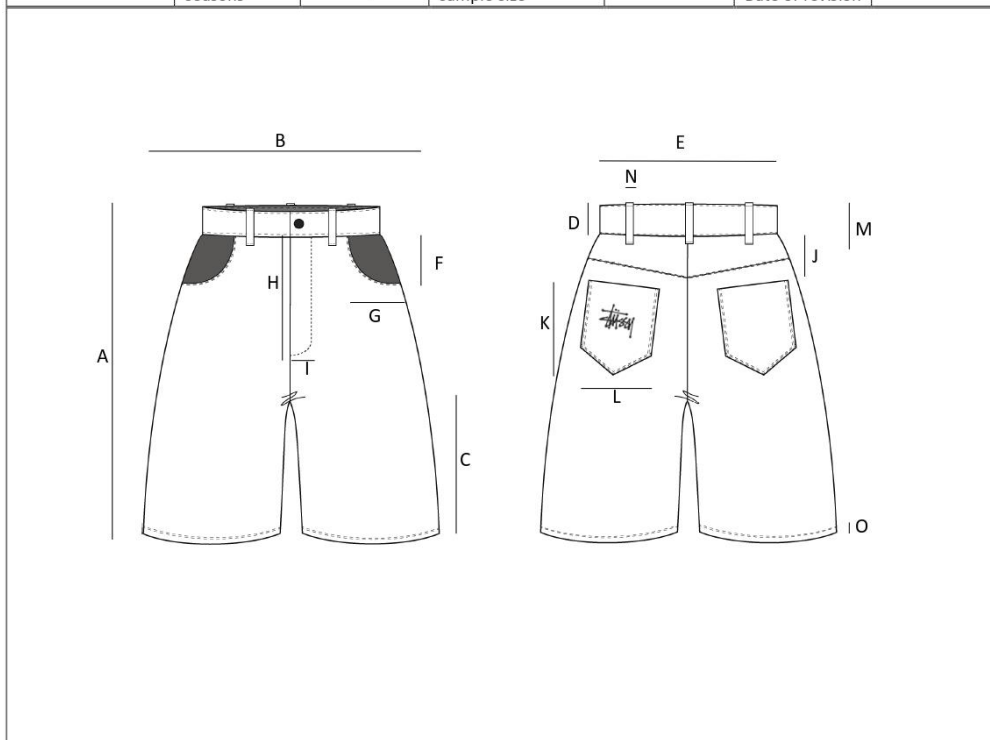



Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura	50 cm	N	Largura Presilhas	2 cm
B	Largura	37 cm	O	Altura Bainha	2 cm
C	Altura Entre-Pernas	25 cm			
D	Altura Cós	6 cm			
E	Largura Cós	37 cm			
F	Altura Bolso Jeans	14 cm			
G	Largura Bolso Jeans	8 cm			
H	Altura Breguilha	15 cm			
I	Largura Breguilha	4 m			
J	Altura Encaixe	7 cm			
K	Altura Bolso de Chapa	22 cm			
L	Largura Bolso de Chapa	20 cm			
M	Altura Presilhas	7 cm			

Figura 191 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calções MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	

Etiqueta Lavagem

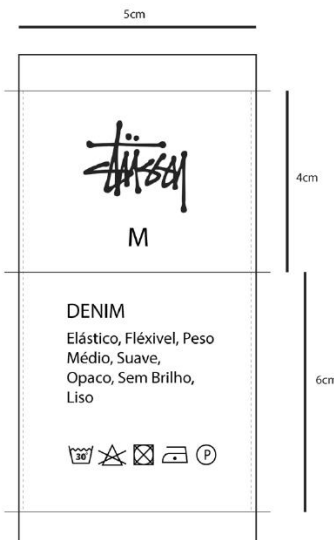


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm			
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm			
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm			
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm			

Figura 193 - Fichas técnicas coordenado feminino 2. Fonte Própria

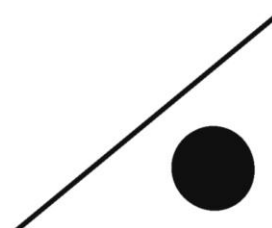
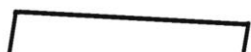
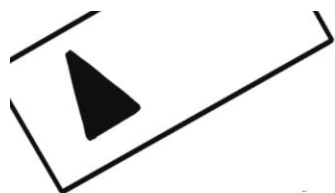


Figura 194 - Coordenado feminino 3. Fonte Própria



Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>T-shirt Oversized Unissexo. Decote em barco com colarete pespontado. Manga curta pespontada. Bainha simples pespontada.</p>						
Observações / Notes						
<p>Logótipo Stüssy localizado nas costas.</p>						

Figura 195 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.








Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
	<p style="text-align: center;">Cores Existentes da Peça</p>  <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-end; gap: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 5px;"> PANTONE® 11-0601 TCX Bright White </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 5px;"> PANTONE Golden Spice 15-0948 TCX </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 5px;"> PANTONE Anthracite 19-4007 TCX </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 5px;">Bordado:</div>  </div> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 5px;"> PANTONE® 11-0601 TCX Bright White </div> </div> </div>					
Descrição do modelo / Sample Description						
T-shirt Oversized Unissexo. Decote em barco com colarete pespontado. Manga curta pespontada. Bainha simples pespontada.						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado nas costas.						

Figura 196 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.


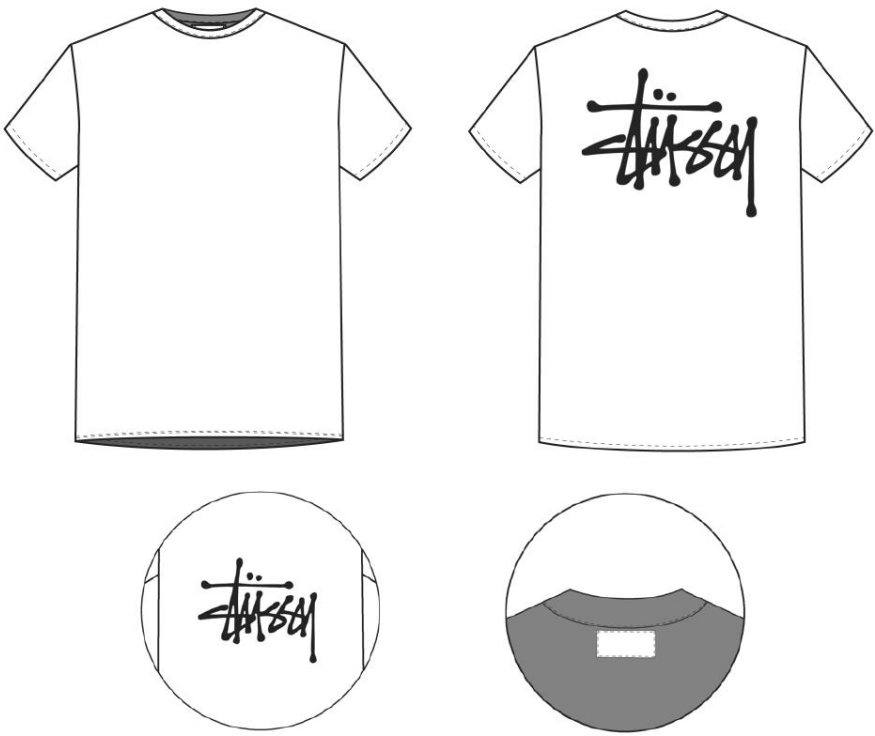
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
T-shirt Oversized Unisexo. Decote em barco com colarete pespontado. Manga curta pespontada. Bainha simples pespontada.						
Observações / Notes						
Logótipo Stüssy localizado nas costas.						

Figura 197 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.





Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão Preto / Amarelo / Branco	140	--	Tecidos do Castelo	7€/m	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Linha Amarela / Preta / Branca	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--

Figura 198 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	

Etiqueta



Bordado e Etiqueta

Bordado:



Etiqueta:



Bordado:
 Tecido Base: Sarja Branca
 Máquina Bordado: Brown B1201
 Tipo de Linha: Mouline
 Tipo de Ponto: Ponto Satim

Etiqueta:
 Tecido Base: Sarja Branca

Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta	7 cm			
B	Largura Etiqueta	10 cm			
C	Altura Bordado	22 cm			
D	Largura Bordado	22 cm			

Figura 199 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.


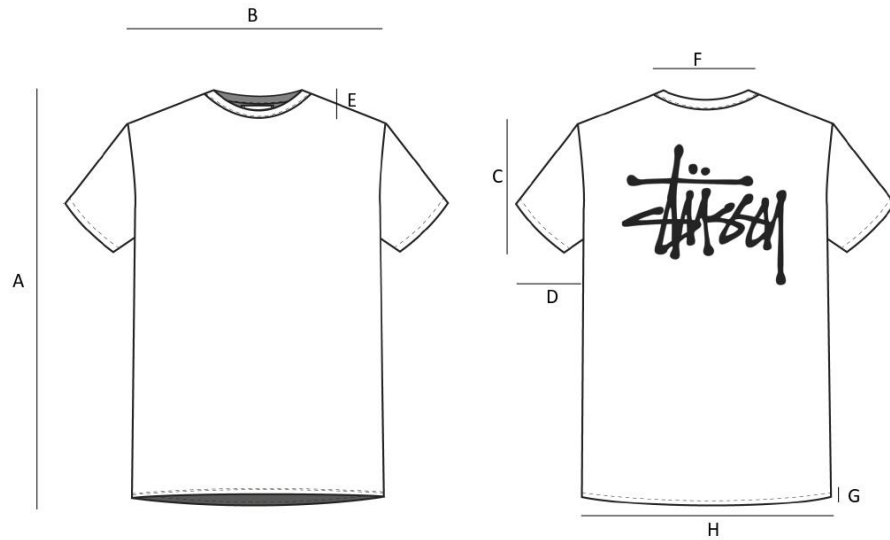

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão n.º Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Tabela Tamanho / Medidas						
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	
A	Altura	69 cm				
B	Largura	63 cm				
C	Altura Manga	40 cm				
D	Largura Manga	38 cm				
E	Altura Decote	7 cm				
F	Largura Decote	27 cm				
G	Altura Bainha	2 cm				
H	Largura Bainha	63 cm				

Figura 200 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Logo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	

Etiqueta Lavagem

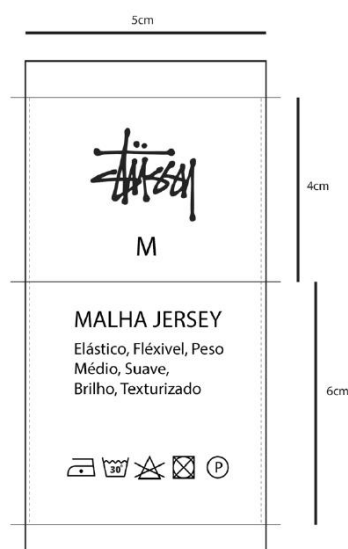


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm			
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm			
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm			
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm			

Figura 201 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria..


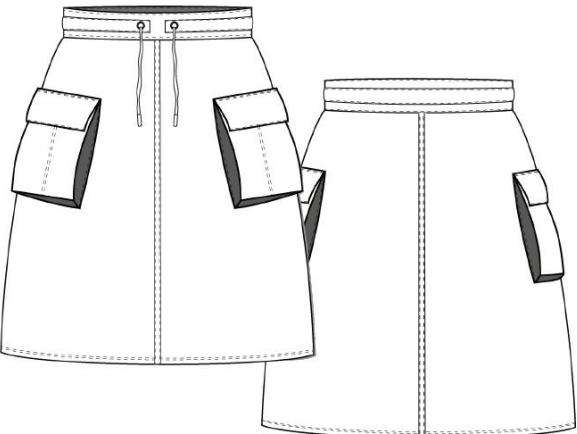
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Saia Cargo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Saia cargo jeans de Senhora. Cós com elástico metido. Dois bolsos de fole pespontados nas laterais. Dois bolsos com paleta pespontados nas costas. Pormenor de duas tiras pespontadas na frente. Abotoamento por meio de um botão de chapa e um fecho. Encaixe pespontado nas costas. Bainha com pesponto duplo.</p>						
Observações / Notes						

Figura 202 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.

Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Ciente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Saia Cargo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	
Cores Existentes da Peça						
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Saia cargo jeans de Senhora. Cós com elástico metido. Dois bolsos de fole pespontados nas laterais. Dois bolsos com paleta pespontados nas costas. Pormenor de duas tiras pespontadas na frente. Abotoamento por meio de um botão de chapa e um fecho. Encaixe pespontado nas costas. Bainha com pesponto duplo.</p>						
Observações / Notes						

Figura 203 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.


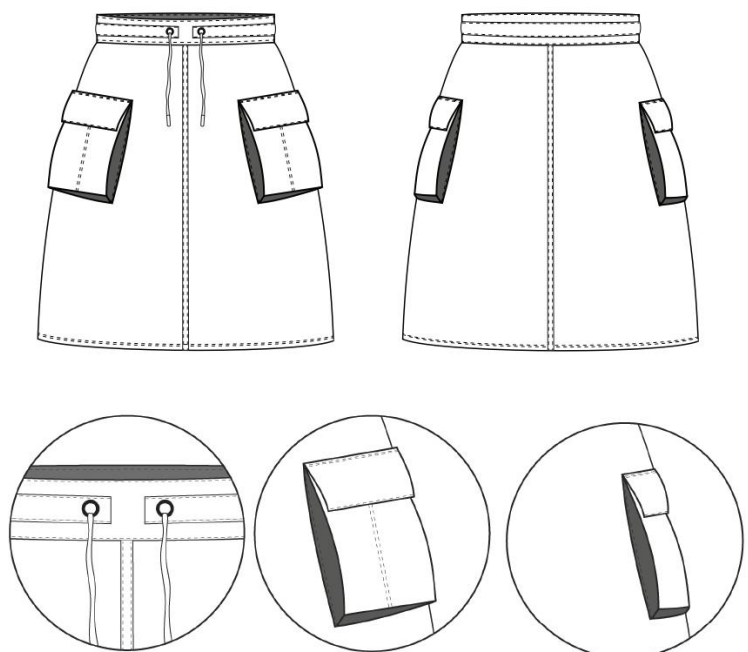
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Saia Cargo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
Saia cargo jeans de Senhora. Cós com elástico metido. Dois bolsos de fole pespontados nas laterais. Dois bolsos com paleta pespontados nas costas. Pormenor de duas tiras pespontadas na frente. Abotoamento por meio de um botão de chapa e um fecho. Encaixe pespontado nas costas. Bainha com pesponto duplo.						
Observações / Notes						

Figura 204 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.


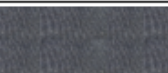

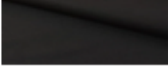





Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Saia Cargo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão; Azul/ Preto	150	--	Tecidos do Castelo	10€/m	--
	75% Algodão; 25% Poliéster Preto	140	--	Tecidos do Castelo	2€/m	--
	100% Algodão Preto	50	--	Tecidos do Castelo	2,50€/m	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Elástico Preto / Branco	100% Algodão	Três Globos	1	1,5 €	--
	Linha Preta / Azul / Branca	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--
	Remates	100% metal	Três Globos	2	0,30€	--
	Ilhós	100% metal	Três Globos	2	0,25€	--

Figura 205 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Saia Cargo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	

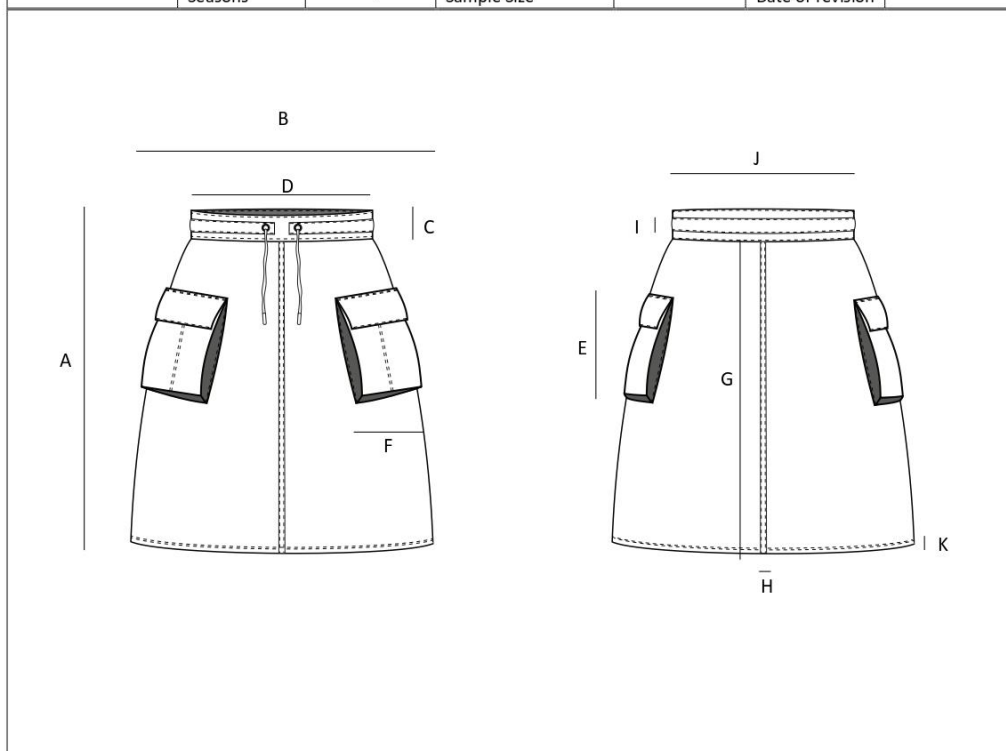


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura	40 cm			
B	Largura	37 cm			
C	Altura Cós	6 cm			
D	Largura Cós	37 cm			
E	Altura Bolso Fole	22 cm			
F	Largura Bolso Fole	20 cm			
G	Altura Tira Frente/Costas	34 cm			
H	Largura Tira Frente/Costas	2 cm			
I	Altura Pormenor Cós	4 cm			
J	Largura Pormenor Cós	33 cm			
K	Altura Bainha	2 cm			

Figura 206 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Saia Cargo MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	

Bordado e Etiqueta

Bordado:
Tecido Base: Sarja Branca
Máquina Bordado: Brown B1201
Tipo de Linha: Mouline
Tipo de Ponto: Ponto Satim

Etiqueta:
Tecido Base: Sarja Branca

Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta	7 cm			
B	Largura Etiqueta	10 cm			
C	Altura Bordado	5 cm			
D	Largura Bordado	8 cm			

Figura 207 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.

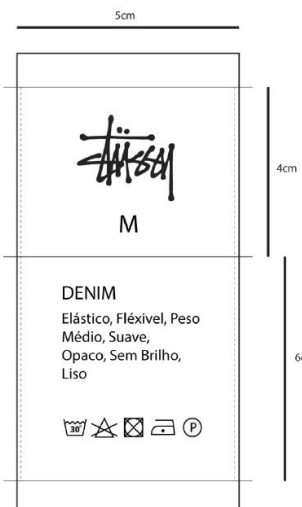
Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet																																																																														
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Saia Cargo MULHER	Data Date	09/06/2023																																																																								
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr																																																																									
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision																																																																									
<p>Etiqueta Lavagem</p> 																																																																														
<p>Tabela Tamanho / Medidas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> <th>Código</th> <th>Descrição</th> <th>Medida (cm)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Altura Etiqueta Bordado</td> <td>4 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Largura Etiqueta Bordado</td> <td>5 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Altura Etiqueta Com Lavagens</td> <td>6 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Largura Etiqueta Com Lavagens</td> <td>5 cm</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm				B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm				C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm				D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm																																													
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)																																																																									
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm																																																																												
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm																																																																												
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm																																																																												
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm																																																																												

Figura 208 - Fichas técnicas coordenado feminino 3. Fonte Própria.

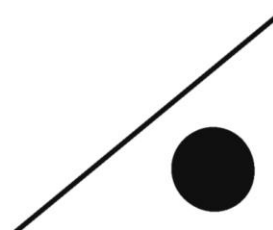
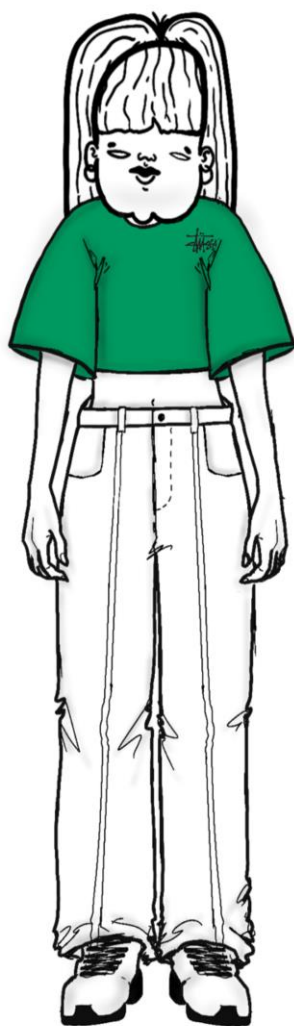
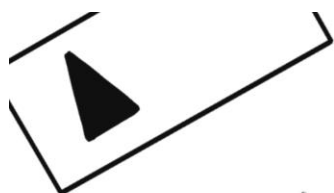


Figura 209 - Coordenado feminino 4. Fonte Própria.



Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Curta MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size		Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>T-shirt curta até à linha abaixo do peito. Decote em barco com colarete pespontado. Manga até à linha abaixo do cotovelo. Bainha manga pespontada. Bainha t-shirt pespontada.</p>						
Observações / Notes						
<p>Logótipo Stüssy localizado na zona do peito, lado esquerdo.</p>						

Figura 210 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.


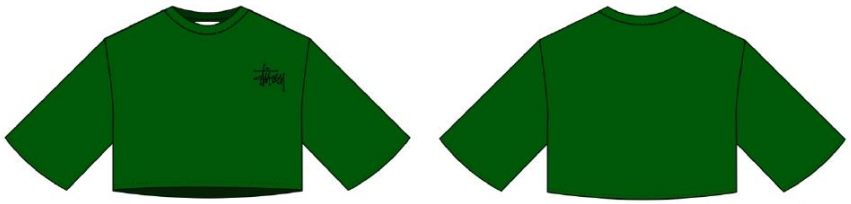

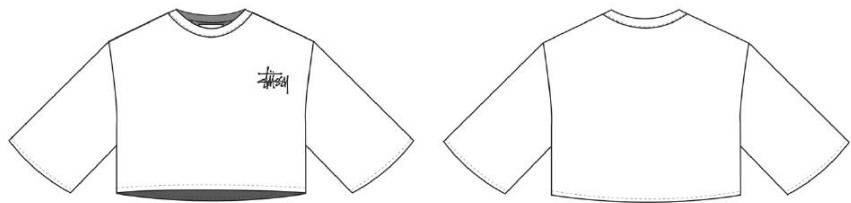
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Curta MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Cores Existentes da Peça						
						
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>T-shirt curta até à linha abaixo do peito. Decote em barco com colarete pespontado. Manga até à linha abaixo do cotovelo. Bainha manga pespontada. Bainha t-shirt pespontada.</p>						
Observações / Notes						
<p>Logótipo Stüssy localizado na zona do peito, lado esquerdo.</p>						

Figura 211 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.


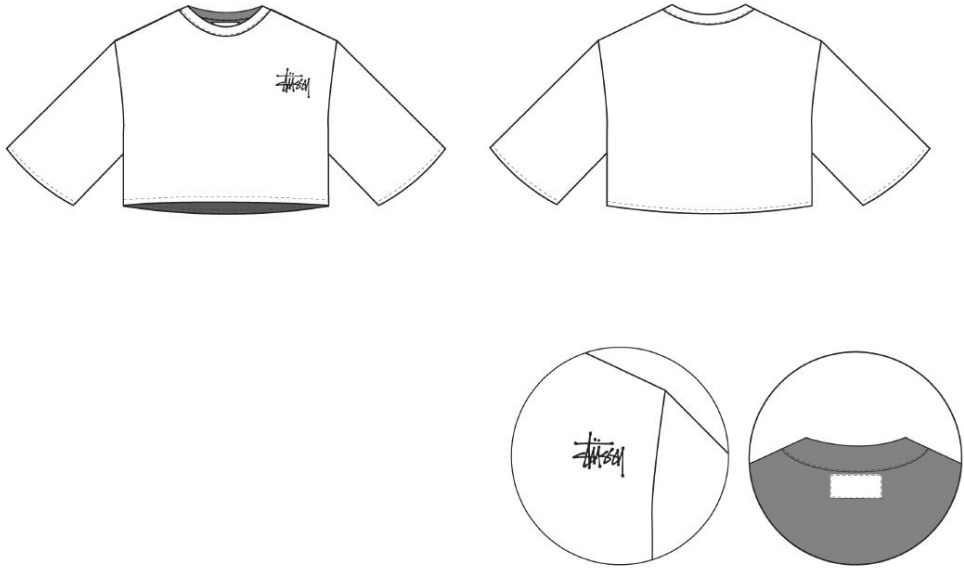
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Curta MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>T-shirt curta até à linha abaixo do peito. Decote em barco com colarete pespontado. Manga até à linha abaixo do cotovelo. Bainha manga pespontada. Bainha t-shirt pespontada.</p>						
Observações / Notes						
<p>Logótipo Stüssy localizado na zona do peito, lado esquerdo.</p>						

Figura 212 - Fichas técnicas coordenado masculino 6. Fonte Própria.




Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Curta MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão	150	--	Tecidos do Castelo	8€	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Linha Verde / Vermelho	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--

Figura 213 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.


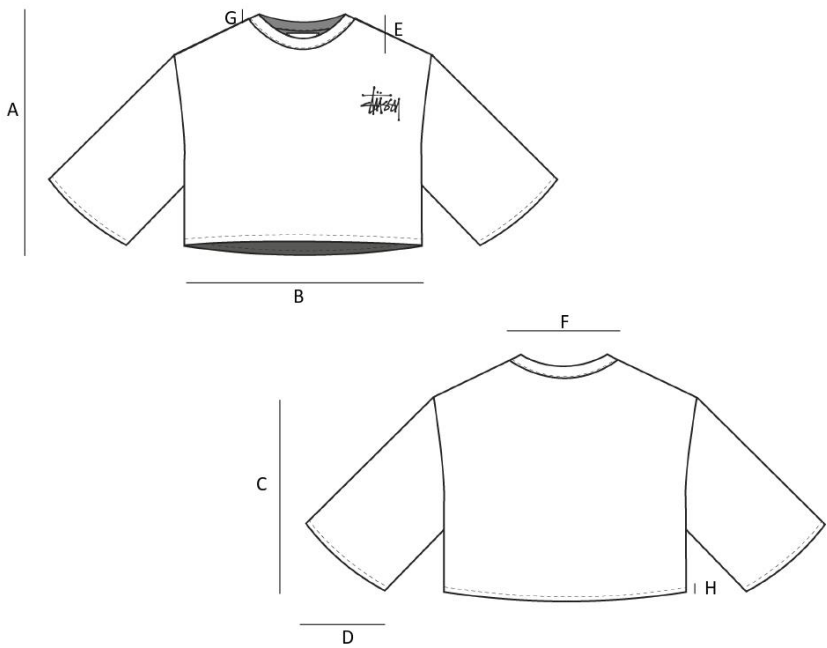
Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Curta MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	
						
Tabela Tamanho / Medidas						
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)	
A	Altura	35 cm				
B	Largura	63 cm				
C	Altura Manga	29 cm				
D	Largura Manga	38 cm				
E	Altura Decote	7 cm				
F	Largura Decote	27 cm				
G	Altura Colarete	3 cm				
H	Altura Bainha	2 cm				

Figura 214 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria..

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	T-shirt Curta MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	XS/XXL	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	M	Data de revisão Date of revision	

Etiqueta Lavagem

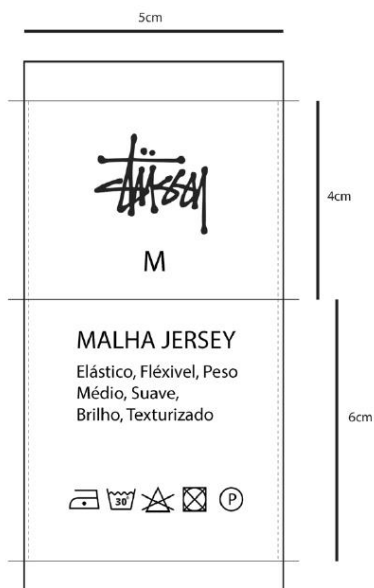


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura Etiqueta Bordado	4 cm			
B	Largura Etiqueta Bordado	5 cm			
C	Altura Etiqueta Com Lavagens	6 cm			
D	Largura Etiqueta Com Lavagens	5 cm			

Figura 216 - Coordenado feminino 4. Fonte Própria.


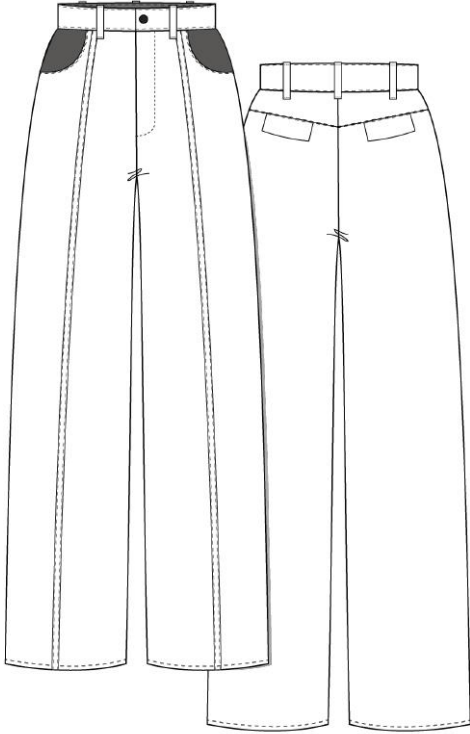
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Calças jeans de Senhora. Cós com duas presilhas pespontadas na frente e três presilhas pespontadas nas costas. Dois bolsos jeans pespontados na frente. Dois bolsos com paleta pespontados nas costas. Pormenor de duas tiras pespontadas na frente. Abotoamento por meio de um botão de chapa e um fecho. Encaixe pespontado nas costas. Bainha com pesponto duplo.</p>						
Observações / Notes						

Figura 217 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.




Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	
Cores Existentes da Peça						
						
Descrição do modelo / Sample Description						
<p>Calças jeans de Senhora. Cós com duas presilhas pespontadas na frente e três presilhas pespontadas nas costas. Dois bolsos jeans pespontados na frente. Dois bolsos com paleta pespontados nas costas. Pormenor de duas tiras pespontadas na frente. Abotoamento por meio de um botão de chapa e um fecho. Encaixe pespontado nas costas. Bainha com pesponto duplo.</p>						
Observações / Notes						

Figura 218 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.


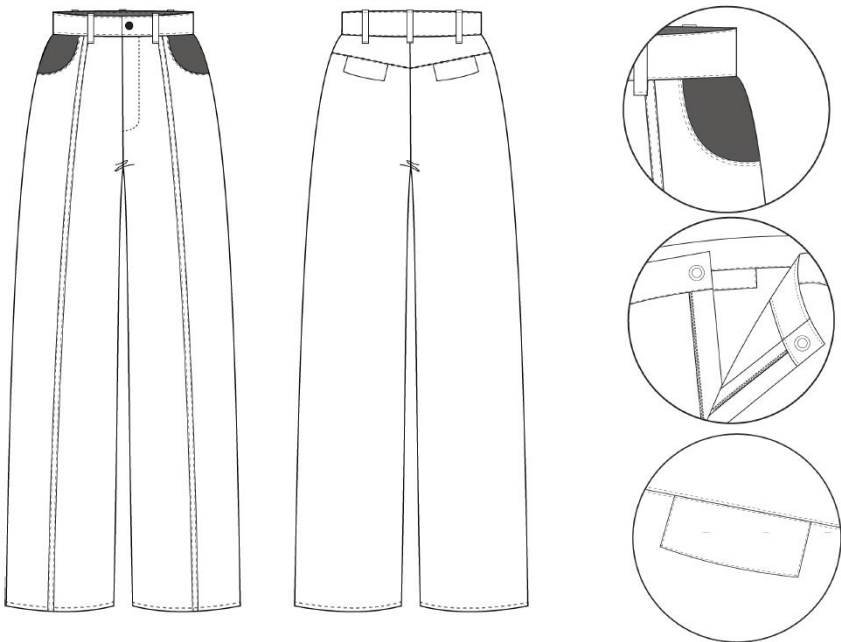
Ficha técnica do Produto – Product technical datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	
						
<p>Descrição do modelo / Sample Description</p> <p>Calças jeans de Senhora. Cós com duas presilhas pespontadas na frente e três presilhas pespontadas nas costas. Dois bolsos jeans pespontados na frente. Dois bolsos com paleta pespontados nas costas. Pormenor de duas tiras pespontadas na frente. Abotoamento por meio de um botão de chapa e um fecho. Encaixe pespontado nas costas. Bainha com pesponto duplo.</p>						
<p>Observações / Notes</p>						

Figura 219 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.




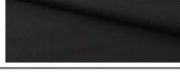





Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet						
	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	
Tecidos /Forros / Entretelas – Fabrics / Linings / Interlinings						
Amostra	Referência	Largura (cm)	% encolhimento	Fornecedor	Preço / m	Consumo/Modelo
	100% Algodão; Azul/ Preto	150	--	Tecidos do Castelo	10€/m	--
	75% Algodão; 25% Poliéster Preto	140	--	Tecidos do Castelo	2€/m	--
	100% Algodão Preto	50	--	Tecidos do Castelo	2,50€/m	--
Aviamentos – Trimmings						
Amostra	Referência	Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço / un	Consumo/Modelo
	Botão de Pressão	Metal	Três Globos	2	1,10 €	--
	Linha Preta / Azul	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--
	Fita de Viés Preto / Azul	100% Cetim	Três Globos	1	1,60 €	--
	Fecho Preto / Azul	100% Algodão	Três Globos	1	2 €	--

Figura 220 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.

Ficha técnica de Medidas – Measurements datasheet

	Cliente/Marca Client/Brand	STÜSSY	Modelo/Referência Sample/ Reference	Calças MULHER	Data Date	09/06/2023
	Coleção Collection	COLEÇÃO FREELANCER	Gama de tamanhos Size Range	32/38	Revisão nº Revision nr	
	Estação Seasons	Primavera/Verão	Tamanho base Sample Size	36	Data de revisão Date of revision	

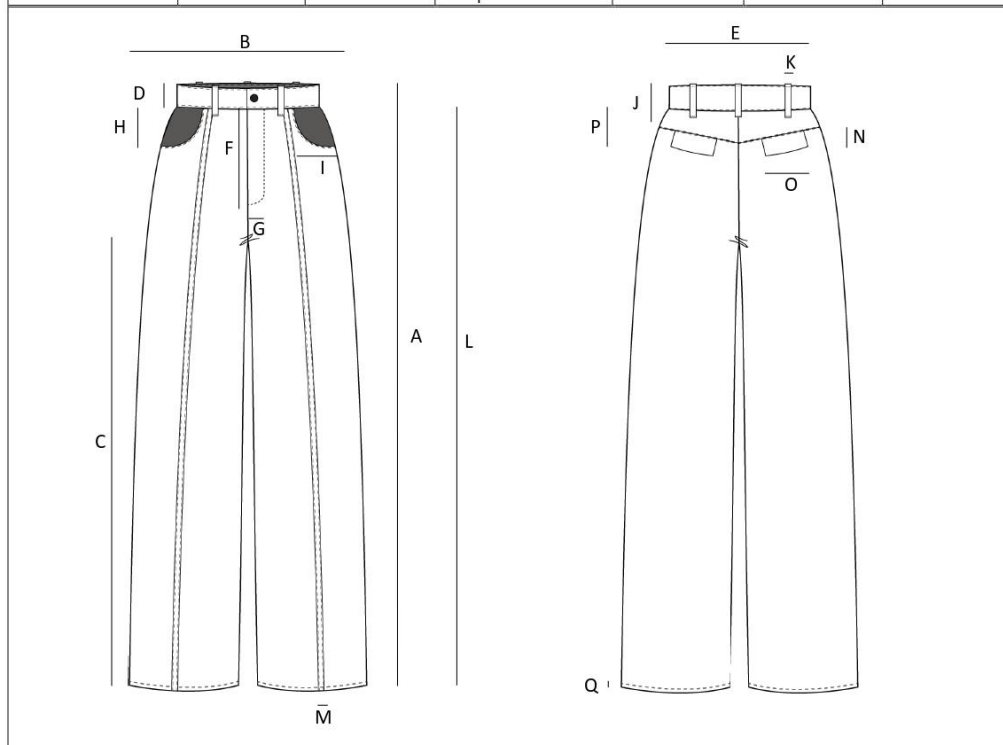


Tabela Tamanho / Medidas					
Código	Descrição	Medida (cm)	Código	Descrição	Medida (cm)
A	Altura	101 cm	N	Altura Paleta Bolso Costas	6 cm
B	Largura	37 cm	O	Largura Paleta Bolso Costas	16 cm
C	Altura Entre - Pernas	76 cm	P	Altura Encaixe	7 cm
D	Altura Cós	6 cm	Q	Altura Bainha	2 cm
E	Largura Cós	37 cm			
F	Altura Breguilha	16 cm			
G	Largura Breguilha	4 cm			
H	Altura Bolso Jeans	14 cm			
I	Largura Bolso Jeans	8 cm			
J	Altura Presilhas	7 cm			
K	Largura Presilhas	2 cm			
L	Altura Tira Frente	95 cm			
M	Largura Tira Frente	2 cm			

Figura 221 - Fichas técnicas coordenado feminino 4. Fonte Própria.

8.10 Peças chave coleção

Depois de uma pesquisa sobre o mercado já existente, sobre a marca Stüssy e a definição das peças da coleção, chegámos à conclusão de que as peças-chave da coleção cápsula freelancer, seriam: as sweats, as t-shirts oversized, as calças e os calções. Deste modo mais especificamente, os calções e calças de homem, contém elástico no cós com o intuito de proporcionar uma sensação de liberdade do movimento permitindo que as pessoas se movam mais facilmente e não só, este pormenor também permite que as pessoas com deficiência visual, tenham mais facilidade ao vestir a peça. As sweats e t-shirts têm uma silhueta larga, ou seja, são peças oversized, sendo as sweats, unissexo, de modo a ser de igual modo fáceis de vestir para ambos os sexos e para as pessoas com baixa visão.

As t-shirts de senhora justificam-se pelas silhuetas oversized, que remetem à marca Stüssy e o vestido contém uma silhueta larga indo de encontro com as sweats da coleção contendo um abotoamento por meio de cordão com remate.

O streetwear valoriza o conforto, e as peças com abotoamento e o vestir fácil oferecem esta mesma sensação dando a liberdade e o conforto que o cliente pretende.

Sendo o streetwear influenciado pelas subculturas urbanas como o skate, o hip-hop, o surf, etc. Estas adotaram estas peças, ou seja, a t-shirt, a sweat, os calções e as calças, sendo ao longo do tempo amplamente adotadas por outras pessoas interessadas na moda urbana, dando então autenticidade a coleção.



Figura 224 - Sweats Homem. Fonte Própria.



Figura 225 - T-shirts de Homem. Fonte Própria.

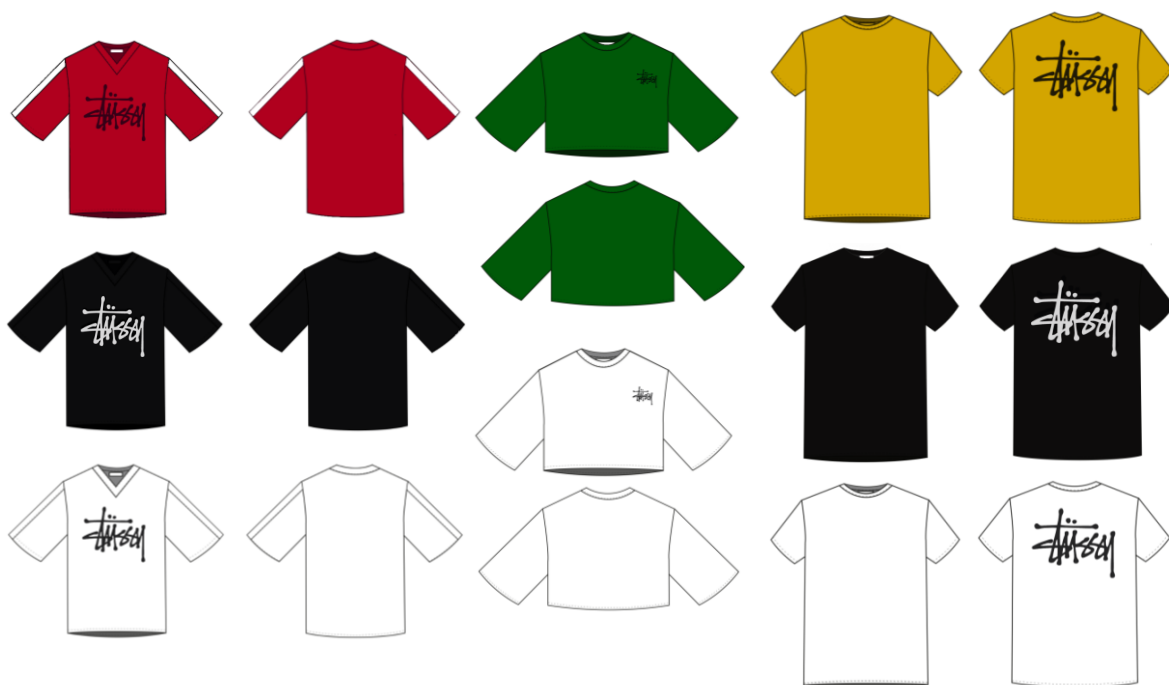


Figura 226 - T-shirts de senhora. Fonte Própria.

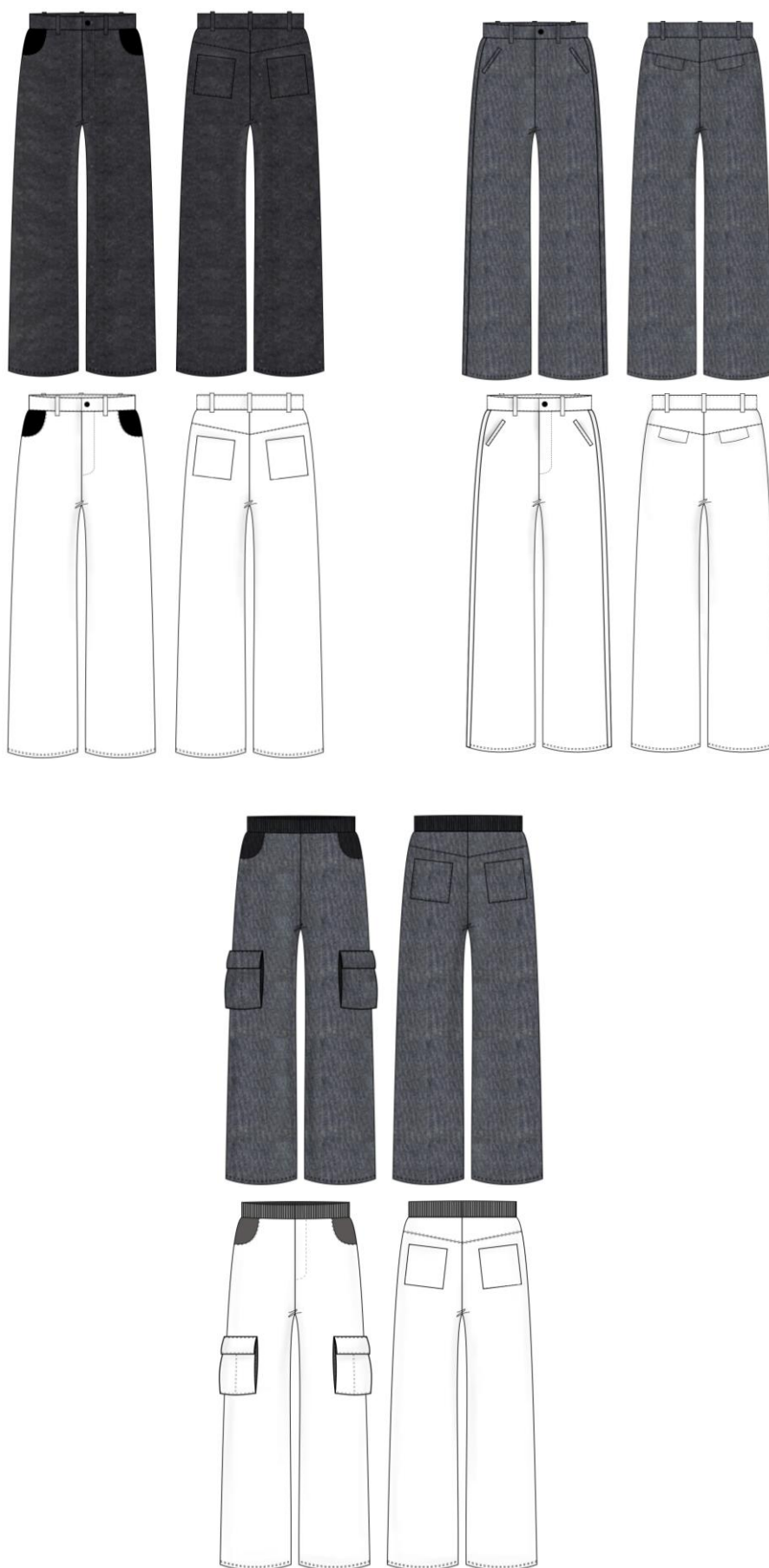


Figura 227 - Calças de Homem. Fonte Própria.



Figura 228 - Calças Senhora. Fonte Própria.



Figura 229 - Calções de homem. Fonte Própria.



Figura 230 - Calções de Senhora. Fonte Própria.

8.11. Etiquetas

A nossa coleção tem, desde início, o objetivo de ser uma coleção para jovens onde se pudesse incluir pormenores para jovens cegos, permitindo que fosse uma coleção que incluísse este público. Deste modo, pensámos primeiramente em abordar a designer, Filipa Nogueira Pires, com o intuito de utilizar o código de cores criado por esta para o público com deficiência visual, criando etiquetas que permitissem a leitura e a identificação das cores das peças.

A inclusão de etiquetas específicas para estas pessoas, com códigos de cores bordados com relevo, têm-se mostrado uma ferramenta eficaz para promover a inserção dos indivíduos com deficiência visual na sociedade. Sendo esta uma solução prática e acessível, que permite que pessoas com esta deficiência visual possam identificar e distinguir objetos e roupas de forma independente, decidimos incluí-las de modo a permitir a leitura das peças por pessoas cegas. Esta inclusão requer ações concretas para que possam exercer a sua autonomia e participar em diversas situações do cotidiano.

As etiquetas com códigos bordados em relevo foram confeccionadas na empresa "Em Linha", em Lisboa, com técnicas que permitem a criação de texturas táteis, sendo estas perceptíveis ao toque, proporcionando uma experiência sensorial que permite a identificação das cores das peças. Como tecido base, foi utilizado uma sarja branca, que não tivesse textura, de modo a não interromper a leitura dos códigos. Estas têm um tamanho de sete centímetros por dez centímetros, sendo os bordados produzidos na máquina Brother B1201, utilizando o ponto Satim e a linha Mouline, a qual é significativamente grossa. O bordado em si conta com um tamanho de cinco centímetros por oito centímetros, o que permite uma leitura prática e acessível para este público.

8.11.1. Estudos e justificação etiquetas

Começámos por fazer uma pesquisa sobre a existência de códigos de cor já existentes no mercado. De seguida seleccionamos o código de cores criado pela filipa noqueira. Fizemos um estudo de etiquetas de modo a criar etiquetas que tivessem o código de cores da filipa noqueira inserido. Inicialmente foi pensado ser um estampado do código de cores com relevo, mas com o aconselhamento de uma das orientadoras, chegamos a conclusão de que faríamos estes em bordados de modo a ter uma fácil leitura. Depois de diversos estudos de design das etiquetas, seleccionamos a etiqueta final. Estudamos os tamanhos que seriam mais aconselháveis para a produção dos mesmos. Contactamos a loja “pontas soltas” questionando se a produção destas etiquetas com bordados, poderia ser efetuada, com fita de nastro como tecido base. Chegando a conclusão que não seria possível, tivemos de pesquisar mais empresas de bordados, questionando estes se seria possível então produzir. De seguida, seleccionámos a empresa “em linha” para a produção das mesmas. Contactando esta empresa, percebemos que o tamanho já decidido para as etiquetas, teria de ser retificado, sendo o final uma etiqueta de seis centímetros de altura por 7 centímetros de largura. Para o tecido base das etiquetas foi selecionado uma sarja branca, de modo a não conter muito relevo para uma fácil leitura. O código de cores da coleção seria com o código de cores da filipa noqueira e a palavra que descrevia a cor, ao lado do código.

A localização foi escolhida por serem os sítios habituais das etiquetas na indústria, tornando-as mais fáceis de encontrar pelas pessoas cegas ou de visão reduzida.

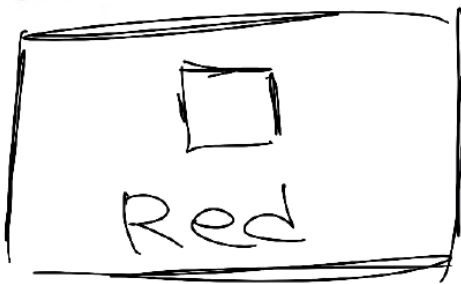
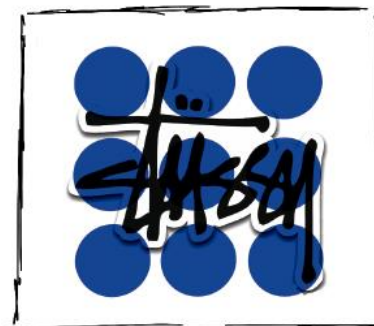


Figura 231 - Estudo etiquetas 1. Fonte Própria.



Etiqueta com código de cor

Figura 232 - Estudo etiquetas 2. Fonte Própria.

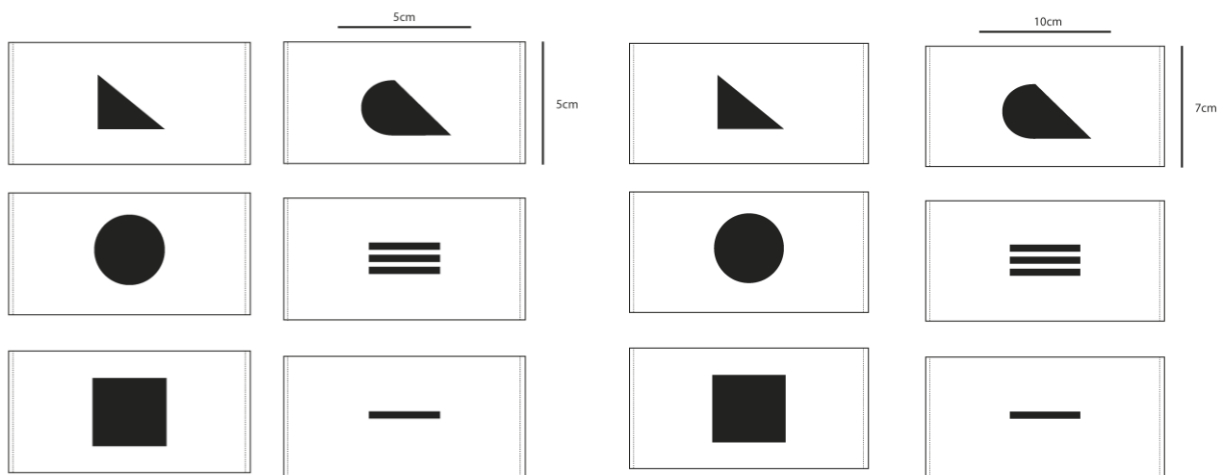


Figura 234 - Estudos etiquetas 3. Fonte Própria.

Figura 233 - Estudos etiquetas 4. Fonte Própria.

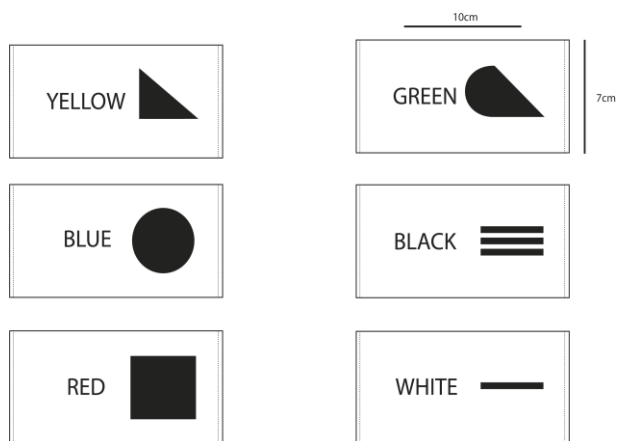


Figura 235 - Estudos etiquetas 5. Fonte Própria.

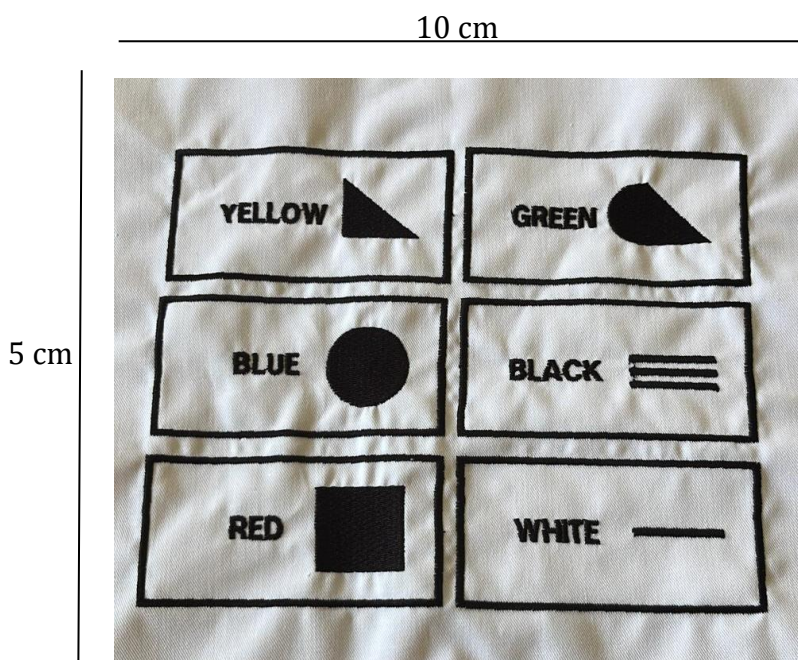


Figura 236 - Bordado final. Fonte Própria.

8.12. Modelagem

A modelagem das peças escolhidas surge de moldes base de homem, tamanho 39.

- Hoodie e Vestido

Para inicializar o processo de produção e criação das peças que então confeccionámos na escola, começamos por fazer a modelagem do hoodie de homem usando a base como um tamanho M, tendo a intuição de criar um hoodie oversized que pudesse ser usado pelos dois sexos, nomeadamente o sexo feminino é o sexo masculino. Para esta peça foi necessário realizar, também, o molde do bolso kanguru.

O vestido surge do mesmo molde, sendo que este levou apenas um acrescento de comprimento no corpo, e foi retirado comprimento da manga.



Figura 237 - Modelagem do vestido e do hoodie. Fonte Própria.

- Calças

Esta peça surge, igualmente, do molde base tamanho 40, desta vez as calças. Este sofreu várias alterações, tais como: o aumento da cintura de modo a poderem ser vestidas sem qualquer abertura, somente o elástico, a remoção das pinças das costas, através de acrescentos na lateral, a criação de um escapulário nas costas, adição de uma breguilha falsa e bolsos tipo jeans na frente. Também foram alargadas na perna.

De modo a corresponder ao que foi desenhado, foi necessário proceder aos moldes de bolsos de chapa para as costas e bolsos quadrados de fole para as laterais.

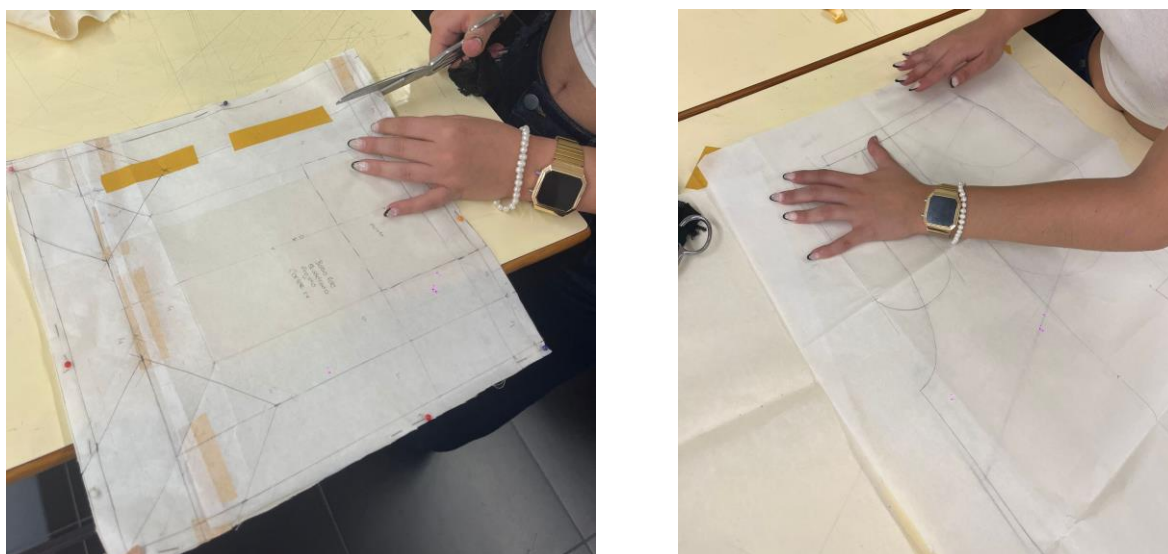


Figura 238 - Modelagem das calças e dos bolsos. Fonte Própria.

8.13. Prototipagem

- Hoodie

De seguida, foi necessário confeccionar um protótipo da peça, de modo a entender o que estava ou não estava a resultar na criação desta, verificando que a cabeça da manhã estava a fazer um bico, que a cava estava mais para cima do que o pretendido e que o capuz não chegava até ao meio da frente como idealizado. Após estas verificações, retificamos o molde da frente e o das costas, o molde da manga e também o molde do capuz. Após estas correções estarem feitas, foi possível, mais tarde, confeccionar corretamente o vestido.



Figura 239 - Protótipo do Hoodie. Fonte Própria.

- Bolsos de fole

O protótipo do bolso de fole foi realizado com o propósito de perceber, numa fase inicial, o tamanho que queríamos para o mesmo. Assim, percebemos que o molde base era demasiado pequeno, sendo, então, necessário aumentá-lo 4 centímetros para cada lado, o que resultou no produto final.



Figura 240 - Protótipo do bolso de fole. Fonte Própria.

9. Produto final

-Hoodie

Procedeu-se, então, ao corte do tecido com os moldes já finalizados e começamos então por confeccionar o hoodie, que chegaria então ao produto final certo.

Note-se que, ao ser feito o corte do molde da frente do hoodie para que pudesse ser bordado com o logo da Stüssy, pela empresa “Em Linha”, verificou-se, mais tarde, que o bordado sofreu uma deslocação da localização correta que era pretendida inicialmente.



Figura 241 - Produto final do Hoodie. Fonte Própria.

-Vestido

Cortou-se o tecido com os moldes já finalizados e começou-se a confeccionar o vestido, que chegaria ao produto final certo, através das já mencionadas correções.



Figura 242 - Produto final do Vestido. Fonte Própria.

-Calças

Ao longo do processo de confeção das calças a equipa foi confrontada com um pequeno obstáculo: o cós e como corresponder ao design criado. Se as calças fossem confeccionadas industrialmente, seria utilizado um rib forte o suficiente que conseguisse sustentar o peso da ganga. No entanto, tendo em conta que não existiam condições, nem os recursos para a confeção deste elemento, chegou-se à utilização de um elástico como cós de modo que este fosse mais de encontro ao que seria o produto final das calças.



Figura 243 - Produto final das calças. Produto Final.

10. Orçamentação

A orçamentação deste projeto tendo como base o valor de estágios remunerados de nível 6, pessoas com licenciatura, segundo o IEFP. (<https://iefponline.iefp.pt/IEFP/medida/estagioemprego/descEstagiosAtivarPT.jsp>)

Segundo esta fonte, no nível 6, devemos receber por base 960,86EUR. Dividindo este valor por 8 horas de trabalho diário, em média, ficamos com 5,22EUR de remuneração diária ($960,86 : 8 = 5,22$).

Para atingir o valor final do projeto, é necessária uma série de processos. Estes passam pelo cálculo do tempo da mão de obra criativa, mão de obra técnica por 5,22EUR (um dia de trabalho), e das matérias-primas utilizadas para a realização do mesmo. No fim, procede-se à soma de todos estes cálculos, obtendo-se o valor final.

Tabela 1 - Orçamentação Mão de Obra Criativa. (Fonte Própria)

Mão de obra criativa	
Processos	Horas
Pesquisa	40
Esboços	25
Ilustrações/Painéis	45
Fichas Técnicas	50
Total	160 horas
100 horas x 5,22 euros	835,2 euros

Tabela 2 - Orçamentação Mão de Obra Técnica. (Fonte Própria)

Mão de obra técnica	
Processos	Horas
Modelagem	20
Prototipagem	30
Corte e Confeção	40
Total	90 horas
90 horas x 5,22 euros	464,80 euros

Tabela 3 - Orçamentação de Protótipos. (Fonte Própria)

Preço Confeção da Coleção na sua totalidade	
Matérias-Primas	EUR/metro
Felpa:	11EUR/M – Consumo: 20M (220EUR)
Ganga Azul	10EUR/M – Consumo: 30M (300EUR)
Rib	7EUR/M – Consumo: 20M (140EUR)
Jersey	8EUR/M – Consumo: 35M (280EUR)
Pano de Bolso	5,5EUR/M – Consumo: 20M (110EUR)
Ganga Preta	9EUR/M – Consumo: 30M (270EUR)
Ganga Branca	10EUR/M – Consumo: 25 M (250EUR)
Entretela	2,75EUR/M – Consumo: 20M (55EUR)
Elástico para cintos	1,65EUR/M – Consumo: 10M (16,5EUR)
Elástico de Rolinho	0,20EUR/M – Consumo: 4,5M (0,90EUR)
Cordão de algodão	0,16EUR/M – Consumo: 7M (1,12EUR)
Linha	2,00EUR/Un. – Consumo: 10Un. (20EUR)
Botões de Pressão (Calças)	2,00EUR/Un. – Consumo: 9Un. (18EUR)
Botões de pressão (Casacos)	2,00EUR/Un. – Consumo: 23UN. (46EUR)
Fecho 50cm	0,85EUR/Un. – Consumo: 1 (0,85 EUR)
Fecho 25cm	0,95EUR/Un. – Consumo: 5 (12,5EUR)
Pano Cru	2,50EUR/M – Consumo: 90M (225EUR)
Bordados	25,07EUR
Papel de modelagem	0,20EUR/UN – Consumo: 100 (20EUR)
Total	2010,87EUR

Cálculo Final: $835,2 + 464,80 + 2010,87 = 3310,87$

Se produzíssemos a coleção na sua totalidade para a indústria o custo seria 3310,87EUR.

10.1. Orçamentação dos Protótipos Confeccionados

Tabela 4 - Bordados. Fonte Própria.

Preço Bordados	
Bordados	22Eur
Portes de envio	3,07EUR
Total:	25,07Eur

Tabela 5 - Orçamentação Sweat. Fonte Própria.

Preço Protótipo Sweat	
Papel de modelagem	0,20EUR/UN – Consumo: 3 (0,60EUR)
Pano Cru	2,50EUR/M – Consumo: 2M (5EUR)
Felpa:	11EUR/M – Consumo: 2M (22EUR)
Rib	7EUR/M – Consumo: 2M (14EUR)
Ilhós	0,10EUR/un – Consumo 2Un. (0,20EUR)
Cordão de algodão	0,16EUR/M – Consumo: 4M (0,64EUR)
Linha	2,00EUR/Un. – Consumo: 2Un. (4,00EUR)
TOTAL:	46,44EUR

Tabela 6 - Orçamentação Calças. Fonte Própria.

Preço Protótipo Calças	
Papel de modelagem	0,20EUR/UN – Consumo: 6 (1,20EUR)
Ganga Azul	10EUR/M – Consumo: 2,5M (25EUR)
Pano de Bolso	5,5EUR/M – Consumo: 1M (5,5EUR)
Botões de Pressão (Calças)	2,00EUR/Un. – Consumo: 4Un. (8EUR)
Rib	7EUR/M – Consumo: 2M (14EUR)
Elástico para cintos	1,65EUR/M – Consumo: 4M (6,60EUR)
Linha	2,00EUR/Un. – Consumo: 1Un. (2,00EUR)
TOTAL:	64,3EUR

Tabela 7 - Orçamentação Vestido. Fonte Própria.

Preço Protótipo Vestido	
Papel de modelagem	0,20EUR/UN – Consumo: 4 (0,80EUR)
Jersey	8EUR/M – Consumo: 2M (16EUR)
Ilhós	0,10EUR/un – Consumo 2Un. (0,20EUR)
Cordão de algodão	0,16EUR/M – Consumo: 4M (0,64EUR)
Linha	2,00EUR/Un. – Consumo: 1Un. (2,00EUR)
TOTAL:	19,64EUR

Cálculo final: $25,07 + 46,44 + 64,30 + 19,64 = 155,45$

Em conclusão, os protótipos que confecionámos para a realização deste projeto tiveram um custo de 155,45EUR.

11. Conclusão

Após a concretização deste projeto, foi nos possível compreender a dimensão e a importância de um projeto acadêmico e o valor de todas as fases que o estruturam, fases essas que, agendadas desde janeiro, se mostraram todas cruciais para chegar a um produto bem-adaptado e desenvolvido para o público que visa alcançar. Apesar de ter sido um projeto composto por 2 elementos, o grau de exigência foi sempre elevado, colocando à prova as nossas capacidades físicas, mas sobretudo psicológicas entregando, no entanto, uma sensação bastante recompensadora no final.

Este projeto foi alvo de várias discussões e trocas de ideias, procurando sempre criar uma relação de equilíbrio entre as ideias das duas criadoras, mas sempre seguindo o raciocínio daquela que era a identidade da marca utilizada, a Stüssy. O projeto na sua íntegra, procura arranjar uma solução para uma problemática de forma criativa e humanista, processo esse que pôs à prova as suas autoras, resultando numa obra que é o culminar dos vários ensinamentos e aprendizagens adquiridas na oferta formativa do curso de Design de Moda e Têxtil.

Dar vida a um produto que ajuda os indivíduos cegos e de baixa visão, e ainda termos a possibilidade de entregar um pouco de nós próprias nesse processo, foi sem dúvida um desafio gratificante que contribuiu para o nosso desenvolvimento pessoal e acima de tudo, profissional e académico.

11.1. Perspetivas Futuras

O projeto de criação de uma coleção freelancer para a marca Stüssy, com foco em pessoas com deficiência visual, foi feito em contexto académico, contudo após a sua realização, é desejado que siga para a frente, tendo em conta o seu potencial.

A possibilidade de contacto com a marca está em cima da mesa, ainda que, se impossível, exista sempre a possibilidade de fazer uma proposta a outras marcas. Futuramente, será trabalhado o conceito de forma à coleção ser mais fidedigna ao mesmo. A estamperia e exploração de padrões são opções a ser exploradas.

Idealmente, haverá mais ideias e opções direcionadas ao auxílio de pessoas invisuais na moda, como etiquetas de cartão explicativas com códigos de cor e braille, onde estariam presentes descrições das peças e outras informações relevantes.

Com a continuação deste projeto, continua, igualmente, a premissa do design inclusivo e da ampliação de mercado ao público invisual.

11.2. Fatores de sucesso e insucesso

Fatores de sucesso:

- Primeiro, o projeto foi uma forma de expandir os nossos horizontes, tanto pessoais, como enquanto designers, abordando esta temática do design inclusivo, o que será uma mais-valia no futuro.

-Segundo, no mercado atual, vemos uma possibilidade de o nosso projeto poder vir a ser bem-sucedido e ter pernas para andar.

-O terceiro ponto, é, sem dúvida, a valorização do trabalho em equipa e saber escolher com quem sabemos trabalhar de modo a concretizar aquilo a que nos propomos, o que aconteceu no decorrer deste projeto.

- Num quarto ponto, o desenvolvimento da independência enquanto estudantes e aprender a solucionar problemas que surgem no momento.

- No quinto ponto, colmatar lacunas de mercado, de modo a criar um produto viável e que fosse desejado a nível comercial e do design inclusivo.

-Sexto, toda a ajuda e disponibilidade para ajuda na confeção, sendo necessário fazer um agradecimento à Carla Mileu, por nunca nos ter abandonado neste processo;

- Por último, o produto final, que através dos recursos que tínhamos disponíveis, corresponde ao que foi proposto fazer desde início.

Fatores de Insucesso:

-A falta de materiais e recursos, no que a tecidos e aviamentos diz respeito na nossa cidade, foi um fator de insucesso, que resultou na diferença de alterações entre fichas técnicas e produtos finais.

13. Bibliografia

Agins, T. (1999). *The End of Fashion: How Marketing Changed the Clothing Business Forever*. HarperCollins Publishers.

Barraga, N. (1985). *Deficientes visuais e aprendizagem: abordagem evolutiva*. Madrid: Organização Nacional dos Cegos Espanhóis.

Beward, C. (2003). *The Culture of Fashion: A New History of Fashionable Dress*. Manchester University Press.

Cotter, S., et al. (2006). Causes of low vision and blindness in adult latinos: The Los Angeles latino eye study. *American Academy of Ophthalmology*.

Craft, D. H., & Lieberman, L. (2004). Deficiência visual e surdez. In J. Winnick (Ed.), *Educação física e esporte adaptado*. São Paulo: Editora Manole.

Cunha, M. P. T. S. (2011, março 16). *A cidade à vista do cego. Sobre a Deficiência Visual*.

Gil, M. (2000). Deficiência Visual. *Cadernos da TV Escolas*, (1), 5-7.

Ladeira, F., & Queirós, S. (2002). *Compreender a baixa visão*. Ministério da Educação-Departamento de Educação Básica.

Leonhardt, M. (1992). *El bebé ciego, primera atención, un enfoque Psicopedagógico*. Barcelona: Mason S.A.

Lynch, K. (1960). *A imagem da cidade*. Edições 70.

Marques, M. (2020). *Aprender a viver às cegas*. *Jornal de Notícias*.

Mendonça, A., et al. (2008). *Alunos cegos e com baixa visão*. Direção-Geral de Inovação e de Desenvolvimento Curricular Direção de Serviços da Educação Especial e do Apoio Sócio-Educativo.

Mianers, F. L. (2021). DEFICIÊNCIA VISUAL. *Momento - Diálogos Em Educação*, 29(3). <https://doi.org/10.14295/momento.v29i3.8215>

Oliveira, O. (2016). *A qualidade de vida da criança e do adolescente com deficiência visual*. Universidade Católica Portuguesa.

OMS. (1989). *Classificação internacional das deficiências, incapacidades e desvantagens (Handicaps)*. Lisboa: Ministério do Emprego e da Segurança Social, Secretariado Nacional de Reabilitação.

Riello, G., & McNeil, P. (2009). *The Fashion History Reader: Global Perspectives*. Routledge.

Rodrigues, S. M. F. E. (2004). *A experiência da perda da visão, a vivência de um processo de reabilitação, e as perceções sobre a qualidade de vida*. Universidade do Minho.

Sá, E. D., Campos, I. M. D., & Silva, M. B. C. (2007). Atendimento Educacional Especializado. Ministério da Educação

Silveira, T. S. D. (2009). Deficiência Visual: Fundamentos e metodologias. Grupo UNIASSELVI.

Steele, V. (2010). The Berg Companion to Fashion. Berg Publishers.

Vogel, S. (2007). Streetwear. Thames & Hudson LTD.

Tobin, S. S. (2019). Inclusive Fashion: A History of Clothing for People with Disabilities. Bloomsbury Visual Arts.

Weinreb, R. N., Aung, T., & Medeiros, F. A. (2014). The pathophysiology and treatment of glaucoma: a review. JAMA, 311(4), 1901-1911.

14. Webgrafia

<http://modahistorica.blogspot.com/2013/05/a-moda-na-renascenca.html>

<http://www.aaica.pt>

<http://www.apedv.org.pt>

<https://agendabonifacio.com.br/entrevistas/surgimento-da-moda-no-seculo-19-fruto-da-revolucao-industrial-revoluciono/>

<https://areademulher.r7.com/curiosidades/historia-da-moda/>

<https://blog.etiquetaunica.com.br/um-giro-pela-historia-da-moda/>

<https://elle.com.br/moda/feitos-um-para-o-outro-como-o-streetwear-tomou-conta-do-mercado-de-luxo>

<https://g1.globo.com/economia/midia-e-marketing/noticia/ca-lanca-roupas-com-etiquetas-em-braille-para-deficientes-visuais.ghtml>

<https://iefponline.iefp.pt/IEFP/medida/estagioemprego/descEstagiosAtivarPT.jsp>

<https://mundoeducacao.uol.com.br/curiosidades/braille.htm>

<https://noctulachannel.com/codigo-de-cores-feelipa-color-code/>

<https://www.acapo.pt>

<https://www.acapo.pt/a-impressao-em-braille>

<https://www.acapo.pt/deficiencia-visual/perguntas-e-respostas/deficiencia-visual>

<https://www.acapo.pt/o-que-fazemos/servicos-para-comunidade/producao-e-certificacao-braille>

<https://www.afid.org.pt>

<https://www.apd.org.pt>

<https://www.fundacao-sain.pt>

<https://www.grupotico.pt/servicos/tonometria/>

<https://www.highsnobiety.com/p/shawn-stussy-biography/>

<https://www.highsnobiety.com/tag/stussy/>

<https://www.infoescola.com/anatomia-humana/visao/>

<https://www.institutoderetina.pt/exames/oftalmoscopia-indireta-com-midriase-farmacologica/25/>

<https://www.irisinclusiva.pt>

<https://www.jn.pt/nacional/reportagens/aprender-a-viver-as-cegas-9242923.html>.

<https://www.jornaljoca.com.br/como-eram-as-roupas-na-roma-antiga/>

<https://www.plural.jor.br/noticias/vizinhanca/codigo-de-cores-para-cegos-e-moda-funcional-os-projetos-que-ajudam-deficientes-a-se-vestirem-sozinhos/>

<https://www.retinaportugal.org.pt>

<https://www.stussy.com/>

<https://www.ufjf.br/facom/files/2013/04/PSilva.pdf>