



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas

FERBI Lingerie

Desenvolvimento de uma gama de lingerie

Filipa Ferreira Bento

Orientadores

Professora Especialista Júlia de Oliveira Freire

Professora Doutora Ana Sofia André Bentes Marcelo

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciatura em Design de Moda e Têxtil, realizada sob a orientação científica da especialista Júlia de Oliveira Freire, Professora Adjunta convidada da Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco e da Doutora Ana Sofia André Bentes Marcelo, Professora Adjunta da Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Junho 2024

Composição do júri

Presidente do júri

Professora Especialista, Olga Carina Pires dos Santos Freixo

Professora Adjunta Convidada, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Vogais

Professora Doutora, Ana Margarida Pires Fernandes

Professora Adjunta, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Professora Especialista, Júlia de Oliveira Freire

Professora Adjunta Convidada, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Professora Doutora, Ana Sofia André Bentes Marcelo

Professora Adjunta, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Dedicatória

Queria dedicar este projeto a mim própria, sempre tive muito medo e dúvidas em relação às minhas capacidades e até onde conseguia chegar. Com este projeto consegui ir mais longe e superar os meus limites, ou pelo menos os limites que pensava ter. É um projeto ao qual tenho muito carinho, pois foi dos primeiros que senti que era eu refletida na coleção.

Agradecimentos

Queria agradecer a toda a minha família, mas com especial atenção ao meu pai, foi graças a ele e de tudo o que abdicou que me deu a possibilidade de estar aqui a realizar o meu sonho de criança. Queria também agradecer aos meus amigos por todo o apoio que me deram ao longo do curso e por nunca me deixarem desistir quando as coisas ficavam mais complicadas. Por último, queria agradecer a todas as professoras que me ajudaram a dar vida a este projeto, nomeadamente a professora Júlia e a professora Ana Sofia, um agradecimento muito especial, também pelo apoio da empresa Hélix na execução do protótipo.

Resumo

No âmbito da unidade curricular de projeto é nos pedido o desenvolvimento e criação de um produto viável que responda a um problema ou a criação de algo inovador.

Este desafio permite a exploração de áreas as quais nunca trabalhámos e a oportunidade de pôr em prática o conhecimento adquirido ao longo destes 3 anos de licenciatura.

Este é um projeto que parte do papel e tem como resultado um protótipo escolhido a partir da coleção desenvolvida. Com este trabalho ficamos com uma pequena ideia do que será o mundo de mercado atual.

Ao longo deste trabalho iremos desenvolver uma coleção de lingerie que nos permita complementar a nossa marca. FERBI, para além de ser uma marca de roupa exterior vai passar a apresentar uma linha de roupa interior, que mais tarde, possa ser usada em conjunto com a exterior. Esta linha de roupa interior vai começar a ser desenvolvida neste projeto, mas ambicionamos conseguir faze-la crescer e ser tão importante quanto a exterior. No decorrer do projeto ambicionamos conseguir transformar a marca no que idealizamos para ela, seguindo sempre os seus valores e missão.

Esta linha de lingerie vai apresentar tanto peças femininas como masculinas, contudo será visivelmente mais dedicada ás mulheres, apresentando tanto *corsets*, como cuecas, sutiãs, meias e ligas, tudo o que faça uma mulher sentir-se bela, a nível de vestuário masculino vai conter boxers e meias, em mais pequenas quantidades.

Palavras chave

Lingerie, Complemento, beleza, amor próprio, Design de moda.

Abstract

On the project course, we were asked to develop and create a viable product that answers to a problem or the creation of something innovative.

This challenge allows the exploration of areas in which we have never worked and the opportunity to put into practice the knowledge we acquired over these 3 years of graduation.

This is a project that starts from paper and results in a prototype chosen from the developed collection. With this work, we get a small idea of what the current market world will be like.

Throughout this work we will develop a lingerie collection that allows us to complement our brand. FERBI, in addition to being an outerwear brand, will now present a line of underwear, which can later be used together with the outerwear. This line of underwear will start to be developed in this project, but it's just the beginning, we aim to be able to make it grow and be as important as the outdoor one. Throughout the project we aim to transform our brand into what we idealize for it, always following its values and mission.

This lingerie line will present both women's and men's pieces, however it will be mainly to women, presenting both corsets, panties, bras, among others everything that makes a woman feel beautiful, in terms of men's clothing will contain boxers and stockings, in smaller quantities.

Keywords

Lingerie, Complement, beauty, self-love, Fashion Design.

Índice geral

1.	Introdução.....	1
1.1.	Conceito	1
1.2.	Problema.....	1
1.3.	Ideia	2
1.4.	Objetivos	2
1.5.	Cronograma	3
2.	Pesquisa.....	4
2.1.	Lingerie, Contextualização Histórica.....	4
2.2.	Problemas na indústria.....	7
2.3.	<i>Lingerie e Corseterie</i>	8
2.4.	Sutiã	8
2.4.1.	Qual o melhor sutiã?	9
2.4.2.	Componentes de um sutiã	10
2.4.3.	Tamanho certo	11
2.5.	Cuecas.....	13
2.6.	Meias e ligas.....	13
2.7.	Roupa interior variada	14
2.8.	Lingerie masculina.....	15
3.	Desenvolvimento do projeto.....	16
3.1.	Estudo de Mercado.....	16
3.1.1.	Análise <i>SWOT</i>	16
3.1.2.	Marcas concorrentes.....	17
3.2.	FERBI	19
3.2.1.	Missão.....	20
3.2.2.	Valores.....	20
3.2.3.	Visão	20
3.3.	Público-Alvo.....	21
3.3.1.	Inquérito ao Público-Alvo	23
4.	Processo Criativo.....	23
4.1.	Moodboard Coleção.....	23
4.2.	Matérias-Primas	25

4.3. Linhas coleção	26
4.3.1. Linha Bordado	26
4.3.1.2. <i>Moodboard</i> Matérias-primas e desdobramento de cor	26
4.3.2. Linha Clean.....	29
4.3.2.2. <i>Moodboard</i> de Matérias-primas e desdobramento de cor.....	29
4.3.3. Linha Corações.....	32
4.4. Ilustrações	35
4.5. Fichas técnicas	50
4.6. Modelagem	74
4.7. Prototipagem	75
4.8. Orçamentação	76
5. Conclusão	79
6. Bibliografia	80
7. Webgrafia	80
8. Anexos	82
8.1. Inquéritos	82
8.2. Orçamento.....	83
8.3. Esboços.....	86

Índice de figuras

Figura 1- Cronograma.....	pág.3
Figura 2- Primeiros Espartilhos.....	pág.5
Figura 3- Farthingale.....	pág.5
Figura 4- 1º sutiã semelhante ao atual	pág.6
Figura 5- <i>sutiã de cone da Madonna</i>	pág.7
Figura 6- Sutiã frente.....	pág.8
Figura 7- sutiã costas	pág.8
Figura 8- Diferentes tipos de sutiã.....	pág.9
Figura 9- argolas e reguladores	pág.10
Figura 10- Aro.....	pág.10
Figura 11- colchetes.....	pág.10
Figura 12- Copas.....	pág.11
Figura 13- Contorno do busto.....	pág.11
Figura 14- Contorno do peito.....	pág.11
Figura 15- Tabela de medidas.....	pág.12
Figura 16- Diferentes tamanhos de copa.....	pág.12
Figura 17- variedade de cuecas.....	pág.13
Figura 18- Meias.....	pág.13
Figura 19- Variedade de meias	pág.14
Figura 20- Liga.....	pág.14
Figura 21- Lingerie e Corseterie	pág.15
Figura 22- Cuecas homem costas.....	pág.15
Figura 23- Cuecas homem frente.....	pág.15
Figura 24- Variedade de lingerie masculina	pág.16
Figura 25- u.o. vermelho.....	pág.18
Figura 26- u.o. branco.....	pág.18
Figura 27- u.o. rosa.....	pág.18
Figura 28- babydoll.....	pág.19
Figura 29- body preto.....	pág.19
Figura 30- conjunto branco.....	pág.19

Figura 31- Moodboard Público-Alvo	pág.22
Figura 32- Moodboard Coleção	pág.24
Figura 33- Matérias-primas.....	pág.25
Figura 34- Moodboard linha bordado.....	pág.26
Figura 35- tecidos e cores linha 1.....	pág.26
Figura 36- esboços linha 1.....	pág.27
Figura 37- esboços costas linha 1.....	pág.27
Figura 38- esboços finais.....	pág.28
Figura 39- Desdobramento de cor	pág.28
Figura 40- Moodboard linha 2.....	pág.29
Figura 41- tecidos e cores linha 2.....	pág.29
Figura 43- esboços linha 2.....	pág.30
Figura 43- esboços costas linha 2.....	pág.30
Figura 44- esboços finais linha 2.....	pág.31
Figura 45- Desdobramento de cor linha 2.....	pág.31
Figura 46- Moodboard linha 3.....	pág.32
Figura 47- tecidos e cores linha 3.....	pág.32
Figura 48- esboços linha 3.....	pág.33
Figura 49- esboços costas linha 3.....	pág.33
Figura 50- esboços finais.....	pág.34
Figura 51- Desdobramento de cor	pág.34
Figura 52- Coordenado 1.....	pág.35
Figura 53- Coordenado 2.....	pág.36
Figura 54- Coordenado 3.....	pág.37
Figura 55- Coordenado 4.....	pág.38
Figura 56- Coordenado 5.....	pág.39
Figura 57- Coordenado 6.....	pág.40
Figura 58- Coordenado 7.....	pág.41
Figura 59- Coordenado 8.....	pág.42
Figura 60- Coordenado 9.....	pág.43
Figura 61- Coordenado 10.....	pág.44

Figura 62- Coordenado 11.....	pág.45
Figura 63- Coordenado 12.....	pág.46
Figura 64- Coordenado 13.....	pág.47
Figura 65- Coordenado 14.....	pág.48
Figura 66- Coordenado 15.....	pág.49
Figura 67- Modelagem cuecas.....	pág.74
Figura 68- Modelagem sutiã.....	pág.74
Figura 69- sutiã rosie frente.....	pág.75
Figura 70- sutiã rosie costas.....	pág.75
Figura 71- cuecas rosie frente	pág.75
Figura 72- cuecas rosie costas.....	pág.76
Figura 73- Inquérito 1	pág.82
Figura 74- Inquérito 2.....	pág.82
Figura 75- Inquérito 3.....	pág.82
Figura 76- Inquérito 4.....	pág.82
Figura 77- Inquérito 5.....	pág.82
Figura 78- Inquérito 6.....	pág.82
Figura 79- Inquérito 7.....	pág.83
Figura 80- Orçamento 1.....	pág.83
Figura 81- Orçamento 2.....	pág.84
Figura 82- Orçamento 3.....	pág.85
Figura 83- Orçamento 4.....	pág.85
Figura 84- Esboços iniciais 1	pág.86
Figura 85- Esboços iniciais 2.....	pág.87
Figura 86- Esboços iniciais 3.....	pág.88
Figura 87- Esboços iniciais 4.....	pág.89
Figura 88- Esboços iniciais 5.....	pág.90
Figura 89- Esboços iniciais 6.....	pág.91
Figura 90- Esboços iniciais 7.....	pág.92
Figura 91- Esboços iniciais 8.....	pág.93

Lista de tabelas

Tabela 1 – Análise SWOT.....	pág. 17
-------------------------------------	---------

Lista de abreviaturas, siglas e acrónimos

SWOT- Strenghts, Weaknesses, Oportunities, threats

1. Introdução

1.1. Conceito

Na vida de um designer de moda os problemas vão sempre aparecer e muitas vezes em cima da hora. Para ter sucesso nesta profissão, para além de muito talento e dedicação, é necessário tentar prever os problemas que possam aparecer e resolvê-los ainda antes de acontecerem. Com este projeto temos a oportunidade de resolver um problema, contudo não sabíamos bem o que escolher, pois nada estava a fazer falta no momento.

Comecei a refletir sobre o que será o futuro da minha marca quando a criar e após muito refletir decidi desafiar-me a expandir os horizontes enquanto tenho oportunidade de ser aconselhada.

Como não tivemos oportunidade de aprender todas as áreas da moda ao longo deste trabalho vou aventurar-me por uma das que ficou por ensinar e trabalhar *lingerie*.

1.2. Problema

Ao ser estudante de moda comecei a olhar para a área com outros olhos, fui adquirindo conhecimentos que me permitem conseguir perceber este mercado de trabalho, o qual daqui a alguns anos irei ingressar. Tendo esta nova capacidade fui-me apercebendo que há uma pequena característica que distingue facilmente um designer de renome de um com a licenciatura acabada de tirar. Essa distinção está relacionada com os acessórios e complementos presentes nas coleções, enquanto um designer conceituado apresenta acessórios da sua própria marca, os mais recentes não têm essa preocupação e cuidado, acabando por colocar os seus modelos a usar outras marcas enquanto desfilam para eles.

Ao andar a estudar para ser uma designer de renome, fico com um problema nas mãos se puser os meus modelos a usarem roupa interior de outras marcas com roupa transparente por cima durante os desfiles de moda, ou ate mesmo em sessões fotográficas.

1.3. Ideia

Neste meu trabalho ambiciono diminuir essa distinção entre mim e os grandes designers dando-me a oportunidade de me diferenciar enquanto marca, criando uma linha de *lingerie* que me dê a possibilidade de complementar futuras coleções pois durante estes 3 anos de curso foi o que senti mais necessidade.

Enquanto designer quero crescer e desenvolver mais conhecimentos e capacidades na área para começar a misturar a *lingerie* com o *street wear* nas coleções. A linha de *lingerie* vai ser desenvolvida a pensar tanto no conforto como na sua beleza, vai ser uma coleção para ser vista e não escondida atrás das roupas, contudo cada um terá a possibilidade de escolher se a quer mostrar ou não. É uma coleção que se diferencia pela possibilidade de se misturar com o *street wear*

No seu conjunto vai haver o desenvolvimento de meias, cuecas, boxers, sutiãs, body e *corsets*. É uma coleção tanto para homens como para mulheres, apresentando peças para cada um dos sexos, assim como a sua marca, contudo vai primeiramente privilegiar a roupa interior feminina.

1.4. Objetivos

Os objetivos da marca FERBI são claros, esta pretende crescer e fazer sucesso e para isso acredita que uma linha de *lingerie* é o passo certo a tomar. A grande preocupação é criar algo que chame a atenção, de maneira positiva, dos seus compradores, e que quem a usar se sinta bem consigo mesmo. Um outro objetivo da marca é conseguir destacar-se dos seus concorrentes, mostrando assim o seu valor. Ao longo do tempo o grande objetivo da marca é ter a capacidade de misturar a *lingerie* com a roupa exterior, criando uma única peça, mas por enquanto é focar na *lingerie* de forma a obter o melhor resultado.

1.5. Cronograma

Embora nunca seja possível saber como irá decorrer o desenvolvimento do trabalho, fiz uma previsão de como será dividido o trabalho, de forma a conseguir orientar-me melhor.



Figura 1 cronograma

2. Pesquisa

2.1. Lingerie, Contextualização Histórica

Desde o início dos tempos a roupa interior feminina sempre esteve muito ligada à sua sexualidade, isto por a roupa interior ser considerada a última barreira de proteção entre nós e o mundo exterior e de certa maneira é aquilo que nos separa da nudez. Com o passar dos anos fomos vendo uma evolução muito grande tanto na roupa como na maneira que o corpo feminino era visto. (Glanville-Blackburn, J. & Richardson, C., 2005)(Souza, C.; Giongo, M. & Heirich, D., 2011)

Em cada época os padrões seguidos pela sociedade mudavam e como forma de se diferenciarem as mulheres também apresentavam roupas diferentes, marcando a sua busca de certa forma pela sua liberdade e a forma como eram vistas. Esta evolução na roupa interior serviu para a construção de uma nova imagem do corpo feminino assim como das suas silhuetas. Embora nos dias de hoje já haja liberdade feminina a nível da roupa interior feminina ainda há muito a mente fechada, para um homem é normal andar na rua sem parte de cima, contudo se for uma mulher a andar sem nada já há logo um criticismo muito grande. A mulher continua ainda a ser muito vista como algo sexual. (Fashionary International Ltd, 2021)

As primeiras peças de lingerie apareceram há mais de 5 mil anos, mas estas só passaram a ser importantes na definição da silhueta feminina mais tarde no séc. XIV, até essa altura serviam como proteção contra o frio e impurezas. Nessa época um complemento muito importante que não podia faltar era o chamado Farthingale. Era uma vestimenta que dava volume na saia na zona da anca para simbolizar a fertilidade. Chegando à Idade Média a ideia de corpo feminino ideal mudou e este passou a ser o uso do decote, a cintura afinada e novamente as ancas grandes. Um ano mais tarde o que dominava eram os espartilhos em conjunto com Farthingale, nesta época a cintura fina era sinonimo de nobreza.



Figura 2 Primeiros espartilhos



Figura 3 Farthingale

Em 1789 com a revolução Francesa as roupas até antes usadas caíram todas em desuso e reinavam as cinturas largas, a roupa interior usada era o mínimo possível, adotando um estilo mais simples.

Passados cerca de 30 anos o espartilho voltou a estar em moda e passou a designar-se por corset, desta vez a sua função era transformar a cintura das mulheres, para estas ficarem com um corpo ampulheta.

Chegando ao ano de 1893 encontramos o 1º sutiã com grandes semelhanças ao que encontramos hoje em dia. Este ainda não tinha a capacidade de aguentar os seios no sítio e acabavam por ficar mais descaídos como era moda na altura.

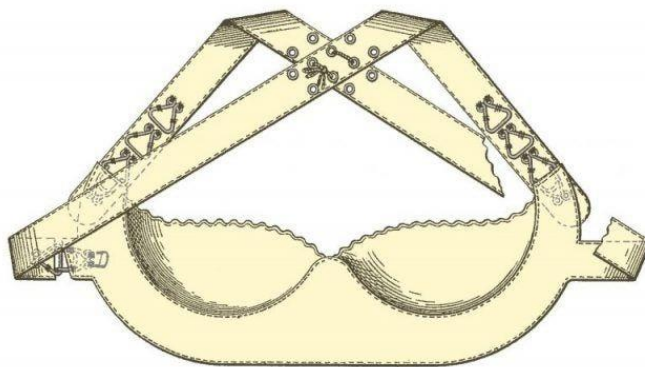


Figura 4 1º sutiã semelhante ao atual

Após o início da segunda guerra mundial as mulheres tiveram de assumir os postos de trabalho nas fábricas, nesta altura estava estipulado no código de trabalho que as mulheres deveriam usar tanto sutiã como cintas, contudo estes já eram feitos para serem mais confortáveis.

Anos mais tarde houve uma normalização da não utilização da roupa interior, como forma de libertação. Contudo, acabava por não ser confortável ao realizar certas tarefas.

Foi nos anos 20 que começou a haver uma produção em escala nas fábricas e com isso um decréscimo dos preços das peças. 10 anos depois são criadas as “Teddy” uma espécie de boxers usadas pelos homens. O lado mais sensual da lingerie começou a ficar muito popular com o aparecimento dos pin ups dos anos 1950 pois havia muita publicidade onde apareciam mulheres de lingerie vestida.

Passado umas décadas algumas celebridades usavam estas peças de lingerie para criar estilos mais provocativos e opostos às ideias implementadas naquela cultura. Os bodysuits de Cher e o icónico corset com sutiã de cone da Madonna são alguns dos exemplos.

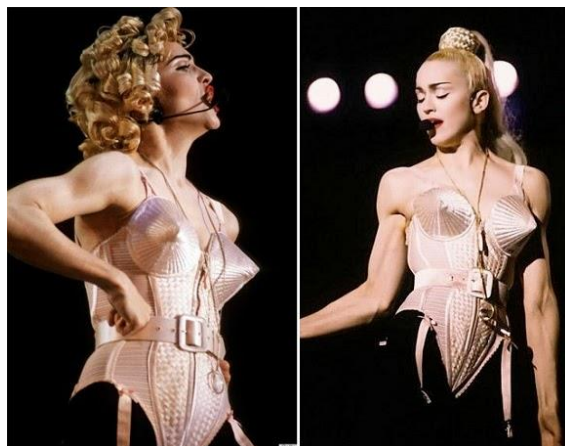


Figura 5 sutiã de cone da Madonna

Foi ainda nos anos 80 e 90 que tivemos a criação das cuecas de fio dental.

Com o passar dos séculos houve uma grande evolução a nível da estrutura da roupa interior feminina. Esta foi perdendo componentes, ficando mais curta e confortável. Esta mudança foi mais notória a partir da década de sessenta devido ao começo da luta pelos seus direitos e liberdade.

Hoje em dia, a roupa interior já é mais pequena e resistente devido à evolução da tecnologia e temos uma gama muito vasta de opções permitindo a nossa possibilidade de escolha. (Willett, C. & Cunnington, P., 2000)

2.2. Problemas na indústria

Na Indústria da *lingerie/Corseterie* deparamo-nos com um problema bastante grande a nível das quantidades mínimas e do desperdício. Enquanto nas outras áreas da moda as peças são de grandes dimensões na roupa interior são peças bastante pequenas e são constituídas por vários componentes.

Isto não seria um problema se pudéssemos escolher a quantidade que compramos, contudo, este não é o caso na *lingerie/Corseterie*, quando se vai comprar as matérias-primas e aviamentos é sempre exigida uma quantidade mínima do produto, ficando a sobrar muitas vezes pois a quantidade mínima é maior do que o gasto.

Neste caso, o trabalho do designer é assegurar-se que algo semelhante não aconteça, criando as suas coleções sempre com este pensamento na cabeça. Uma estratégia muito usada pelos designers é o uso de reguladores dourados e prateados nas alças do sutiã, desta maneira não têm de comprar reguladores da cor de cada peça, que iriam acabar por ficar armazenados por não se gastar as quantidades mínimas exigidas.

2.3. Lingerie e Corseterie

Dá-se o nome de *lingerie* a toda a roupa interior em contacto com o nosso corpo, como é o caso das cuecas e dos sutiãs. *Corseterie* já é o termo usado quando nos referimos a roupa íntima que tem a capacidade de modelar o nosso corpo, como é o caso dos sutiãs (não todos) e dos *corsets*. Mas ambos são termos que se referem a roupa interior a qual protege o nosso corpo das impurezas e do desconforto da roupa exterior.

2.4. Sutiã

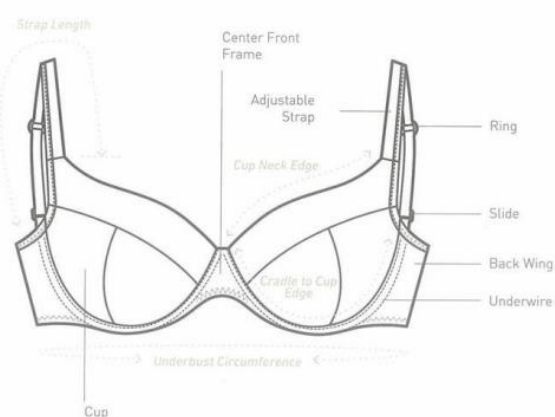


Figura 6 sutiã frente

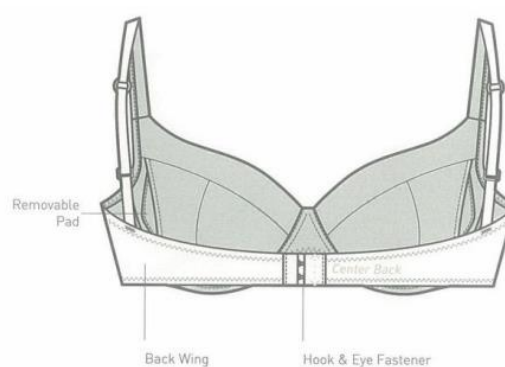


Figura 7 sutiã costas

Existem vários tipos de sutiã permitindo uma possibilidade vasta de escolha para haver um maior conforto.

Existem uns que se focam em destacar o peito como o *push-up*, o *corbeille* e o *balconnet*, e outros que se focam mais no conforto e na naturalidade como o ampliforme, o envolvente e grande suporte e o redutor. (Fashionary International Ltd, 2021)



Figura 8 diferentes tipos de sutiã

2.4.1. Qual o melhor sutiã?

Os gostos variam de pessoa para pessoa e por essa mesma razão não podemos afirmar qual é o melhor, contudo há sutiãs mais adequados para cada pessoa e situação.

Se a finalidade for dar um aspeto de seios mais levantados os mais aconselhados são os que apresentam uma boa estrutura. No caso de quem tem seios pequenos os mais indicados seriam uns com enchimento na parte inferior da copa, caso contrário, se os seios forem grandes o mais aconselhado são sutiãs que apresentem uma boa

sustentação, tenha um elástico largo tanto nas alças como na base e ainda aro e barbatana para ajudar na estrutura.

Se preferir dar um aspeto de seios mais juntos as melhores opções são sutiãs com abertura na frente assim como sutiãs que apresentem aro de sustentação e copas firmes. (Mukai, M., 2019)

2.4.2. Componentes de um sutiã

Embora o sutiã seja uma peça de pequenas dimensões é constituído por uma variedade enorme de componentes as quais fazem o sutiã aquilo que nós conhecemos. (Mukai, M., 2019)

Argolas e reguladores:

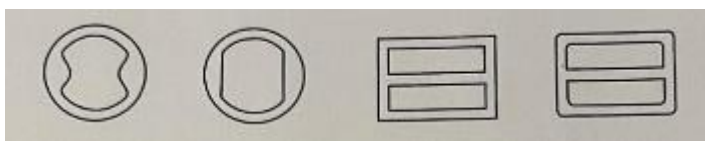


Figura 9 argolas e reguladores

Aro:

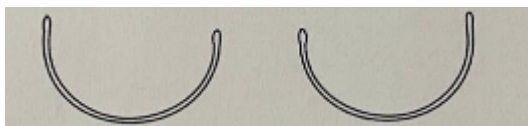


Figura 10 Aro sutiã

Colchetes:

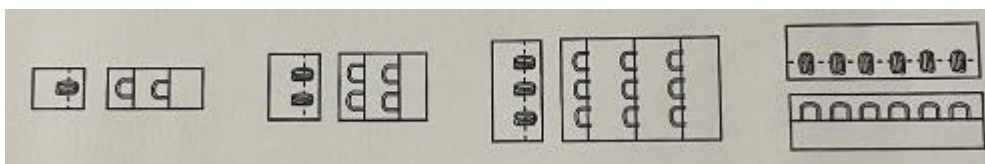


Figura 11 Colchetes

Copa:



Figura 12 copas

2.4.3. Tamanho certo

Ao contrário do que é habitual nas outras peças de roupa, na *lingerie* existem dois tamanhos diferentes para o mesmo sutiã. Como o sutiã é algo que tem de assentar bem são usadas 2 medidas diferentes para conseguir ser mais apurado o resultado e ajustar-se melhor ao corpo. Estas medidas são compostas por um número, que se designa ao contorno do busto (ver figura) e por uma letra que se designa ao tamanho/volume do peito. Ao comprarmos o sutiã temos de ter em atenção se não está demasiado apertado nem largo e deve estar na opção mais larga, pois com o tempo e uso vai alargando por si e devemos ir apertando.

Antes de comprar deve sempre experimentar o tamanho correspondente á medida que lhe deu ao tirar as medidas, contudo, este número não é certo, é apenas um guia aproximado, e pode variar de modelo para modelo, por isso é importante experimentar outros de tamanho semelhante que não se afastem muito das medições (se aumentar na letra deve reduzir um no número, assim como se aumentar no número deve reduzir na letra).

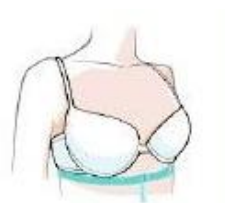


Figura 13 Contorno do busto



Figura 14 Contorno do peito

		copa															
		AA	A	B	C	D	DD	E	F	FF	G	GG	H	HH	J	JJ	K
tamanho de costas	28 (60)	69	71,5	74	76,5	79	81,5	84	86,5	89	91,5	94	96,5	99	101,5	104	106,5
	30 (65)	74	76,5	79	81,5	84	86,5	89	91,5	94	96,5	99	101,5	104	106,5	109	111,5
	32 (70)	79	81,5	84	86,5	89	91,5	94	96,5	99	101,5	104	106,5	109	111,5	114	116,5
	34 (75)	84	86,5	89	91,5	94	96,5	99	101,5	104	106,5	109	111,5	114	116,5	119	121,5
	36 (80)	89	91,5	94	96,5	99	101,5	104	106,5	109	111,5	114	116,5	119	121,5	124	126,5
	38 (85)	94	96,5	99	101,5	104	106,5	109	111,5	114	116,5	119	121,5	124	126,5	129	131,5
	40 (90)	99	101,5	104	106,5	109	111,5	114	116,5	119	121,5	124	126,5	129	131,5	134	136,5
	42 (95)	104	106,5	109	111,5	114	116,5	119	121,5	124	126,5	129	131,5	134	136,5	139	141,5
	44 (100)	109	111,5	114	116,5	119	121,5	124	126,5	129	131,5	134	136,5	139	141,5	144	146,5

Figura 15 tabela de medidas

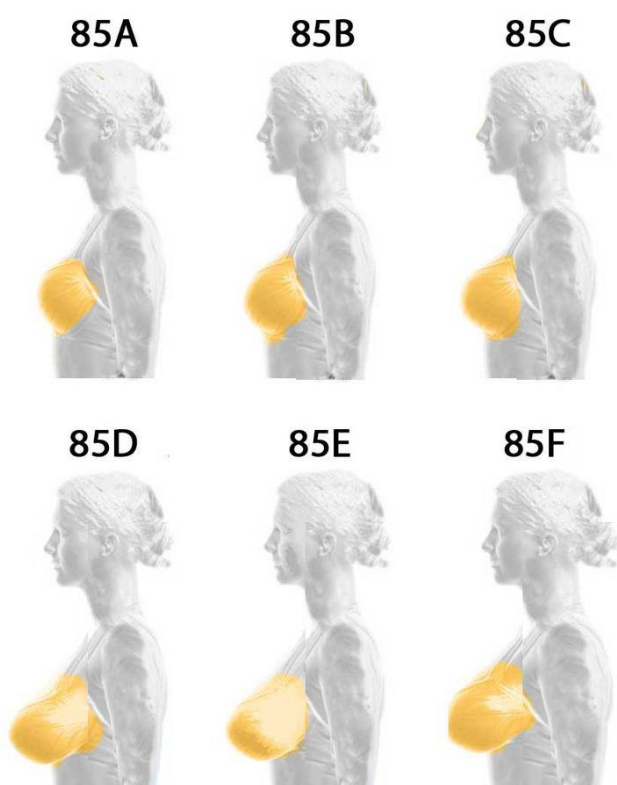


Figura 16 Diferentes tamanhos de copa

Como podemos observar pela figura o tamanho do peito vai sempre aumentando, contudo verificamos que a largura do busto se mantém constante (a letra aumenta, mas o número, neste caso o 85, fica sempre o mesmo).

2.5. Cuecas

A nível das partes de baixo também temos acesso a uma grande variedade e a escolha e preferência também depende dos gostos de cada um ou até mesmo da ocasião.

Para quem tem uma anca mais fina modelos com laterais estreitas e cavadas ficam sempre muito bem, como é o caso das *G-string*. Já quem apresenta uma anca mais larga pode apostar em cuecas com laterais mais largas.

O tipo de cuecas também muda a forma como assenta dependendo do corpo que a pessoa apresente. Por esta razão, e como já referi anteriormente, não há um tipo certo de cuecas, simplesmente há sugestões para ajudar os consumidores a encontrarem o que os faz sentirem-se mais confortáveis.

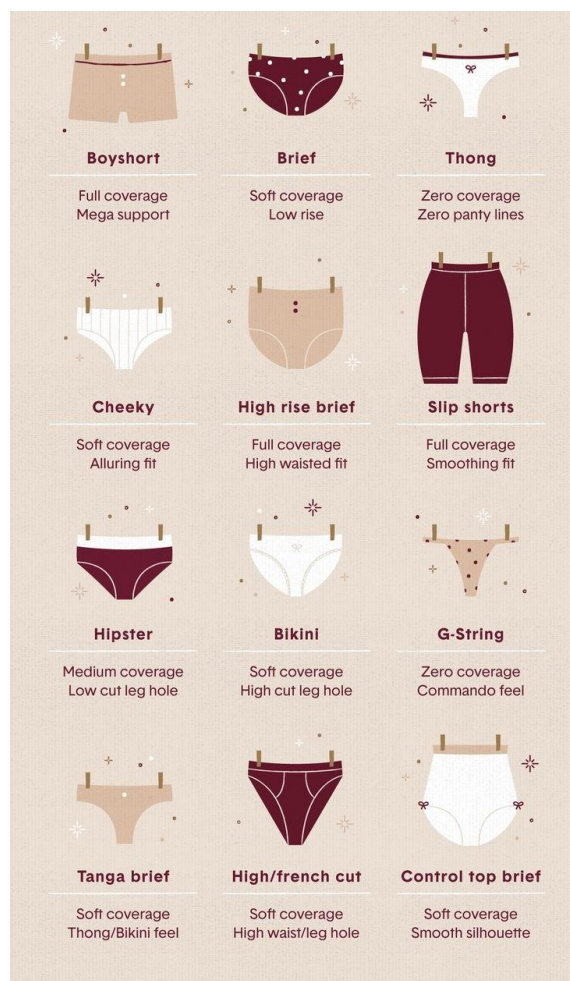


Figura 17 variedade de cuecas

2.6. Meias e ligas



Figura 18 meias

Nas meias conseguimos também encontrar uma grande variedade, desde as mais simples às mais trabalhadas, há opção para satisfazer todos os gostos. As meias dão tanto para homem como para mulher não havendo qualquer distinção. (Fashionary International Ltd, 2021)



Figura 19 Variedade de meias

Já as ligas são mais para mulheres e é um complemento ao resto da roupa, para dar um ar mais *sexy*.



Garter

Figura 20 liga

2.7. Roupa interior variada

Para além da roupa interior mais usada no dia a dia (cuecas, meias e sutiã) há uma variedade de roupa tanto lingerie como *Corseterie* ao nosso alcance. Ao longo do meu projeto fui obtendo informações sobre o tipo de roupa interior que mais optam por usar e poucas usavam outra coisa para além dos indicados acima.

Alguns exemplos de peças íntimas que podemos usar são o *corset*, o *corselet*, o *espartilho*, o *bustier*, o *guepière*, o *camisole*, o *babydoll*, o *short doll*, o *negligé*, o *body*, entre muitos outros. (Fashionary International Ltd, 2021)



Figura 21 Lingerie e Corseterie

2.8. Lingerie masculina

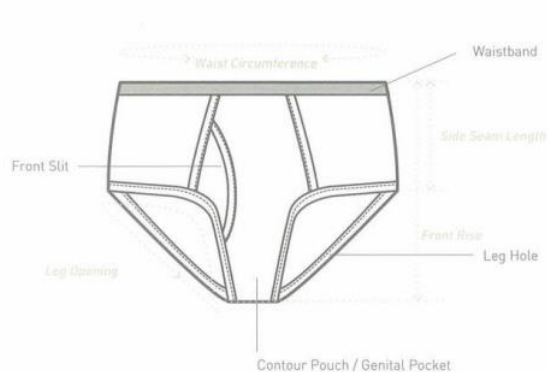


Figura 22 cuecas homem costas

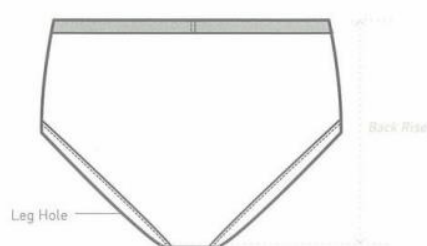


Figura 23 cuecas homem frente

A roupa interior masculina, ou *lingerie* masculina é também muito variada, não tanto como a feminina, também por todos os anos que deram mais importância à feminina, mas consta também com uma grande diversidade de peças. Ao fazer este

trabalho e falar com um publico masculino verifiquei que da parte deles ainda havia um preconceito muito grande com certos tipos de lingerie masculina e não mostraram qualquer interesse em algo mais elaborado e diferente. A grande parte opta apenas pelo uso de *boxers* não experimentando outro tipo de roupa interior. Contudo, na lingerie masculina há uma grande variedade de tipos de cuecas, desde a normal à de renda, e também a tanga. Uma roupa interior masculina que ainda hoje tem muito sucesso na população mais idosa são as ceroulas. (Fashionary International Ltd, 2021)

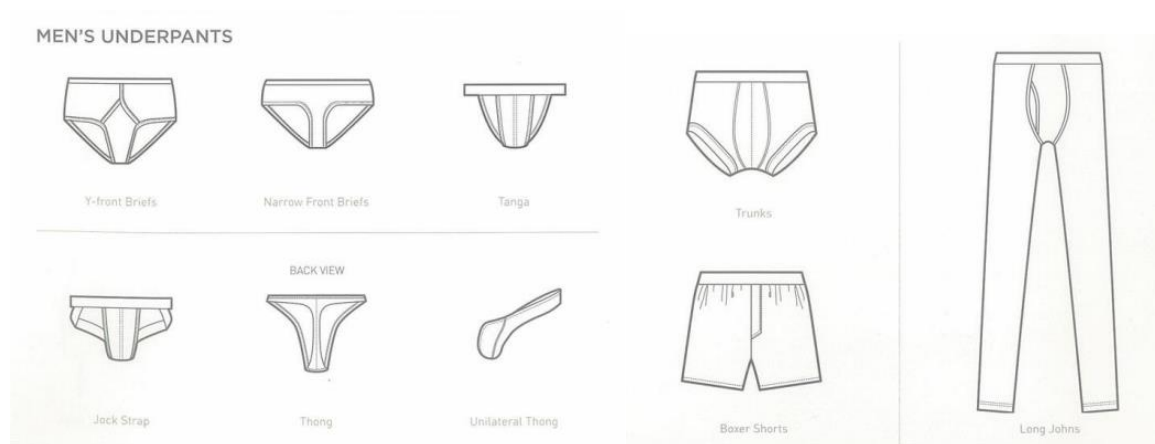


Figura 24 Variedade de lingerie masculina

3. Desenvolvimento do projeto

3.1. Estudo de Mercado

3.1.1. Análise SWOT

Para ter uma visão mais realista sobre a viabilidade do nosso produto optamos por fazer um estudo de mercado usando a análise *swot*. Com esta análise estudamos as nossas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. A partir do momento que temos este estudo feitos conseguimos perceber melhor a nossa posição no mercado e as possibilidades de crescer enquanto marcar destacando-nos dos outros.

Forças	Fraquezas
Aposta em vários mercados Apresenta peças complementares Possibilidade de venda online	Marca muito recente Não apresenta estratégia de comunicação definida Custos das matérias primas. Dependência de fornecedores específicos
Oportunidades	Ameaças
Crescimento online Possibilidade de estabelecer parcerias. Crescimento a nível mundial	Marcas concorrentes já de renome Situação económica/financeira do país e do mundo.

3.1.2. Marcas concorrentes

Urban Outfitters

Urban Outfitters é uma marca que inicialmente se chamava *Free People* e começou numa faculdade como uma venda de produtos de segunda mão. Só 6 anos mais tarde em 1976 passou a ter o nome pelo qual conhecemos a marca.

Urban Outfitters é uma loja principalmente dedicada aos jovens vendendo desde roupa a decoração para casa. É uma marca que teve origem na Filadelfia, mas já tem lojas espalhadas pela Europa e pelo Canada.

Em 2020 esteve quase para fechar, contudo conseguiram dar a volta e as vendas não param de crescer.



Figura 25 u.o. vermelho

Figura 26 u.o. branco

Figura 27 u.o. rosa

Vantagens:

- Marca de renome
- Peças bonitas e de excelente qualidade
- Diversidade de roupa interior e exterior

Desvantagens:

- Ainda não apresenta loja física em Portugal

Pretty Little Thing

A marca *Pretty Little Thing* teve a sua origem em 2012 ao lançar o seu site apenas com 20 produtos. A marca foi crescendo e em 2016 foi a inauguração do showroom de Londres. Com o sucesso que estava a ter decidiu apostar também na cosmética passando a vender produtos de beleza no seu site. Os anos foram passando e a marca foi adquirindo cada vez mais seguidores espalhando o seu negócio pelo mundo.

É uma marca que tenta ser acessível a todos, e conseguimos encontrar isso refletido nos seus preços, assim como na variedade de roupa e tamanhos. *Pretty Little Thing* mostra muita preocupação em como as pessoas se sentem no seu corpo e por isso dá a possibilidade a todas de usarem a sua marca, apresentando tamanhos até ao 58.



Figura 28 babydoll

Figura 29 body preto

Figura 30 conjunto branco

Vantagens:

- Diversidade elevada de roupa interior
- Preços acessíveis

Desvantagens:

- Não tem loja física em Portugal, nem faz entregas no país

3.2. FERBI

A marca FERBI surgiu o ano passado durante a concretização de um trabalho de design de moda. É uma marca que ainda está na sua fase inicial de criação e ainda não apresenta qualquer plataforma de venda. Acima de tudo ainda é uma ideia para pôr em prática no futuro. Contudo, todo o trabalho desenvolvido ao longo destes anos vai em consolidação ao que a marca será quando fundada.

Criar um nome para uma marca é sempre complicado e no nosso ideal este tinha de ser algo com significado, e não um nome qualquer, depois de muito refletir chegámos ao nome FERBI, este reflete tanto o meu nome, assim como o nome dos meus pais. Estes são grandes inspirações e todo o amor e carinho que sentimos estão refletidos em cada trabalho.

O ADN da marca ainda está muito por descobrir, mas ao longo do tempo fomos reparando na presença constante do romantismo que já se tornou uma característica da marca.

Quando se trata de inspiração para as coleções, FERBI vai sempre buscar o que mais conhece, as emoções vividas. Desta maneira todas as suas coleções se tornam pessoais e de grande importância, tentando passar o que sente aos seus potenciais consumidores.

3.2.1. Missão

A missão da marca FERBI é permitir que quem use a marca se sinta empoderado e confiante. Esta é uma marca que não faz roupas a pensar na peça em si, mas sim no poder e confiança que as roupas podem dar a quem as usa, por isso torna-se inovador. FERBI é uma marca que tem a missão de chegar a todas as classes sociais, não fazendo roupas só para os que têm mais dinheiro, tenta manter os seus preços acessíveis. Contudo, apresenta certas peças mais caras. FERBI é inovador e distingue-se do mercado por isso.

3.2.2. Valores

Para a marca FERBI há valores que têm de ser cumpridos. Um dos principais valores é promover a igualdade, combater o desperdício têxtil e promover a sustentabilidade. FERBI nas suas coleções tenta fazer o menor desperdício possível e ser o mais sustentável que consegue. Em todas as suas coleções tenta ser inovador, pois esse é outro dos seus valores.

3.2.3. Visão

A marca FERBI tenta estabelecer uma relação com todos os seus clientes através da sua roupa, tenta sempre passar os seus sentimentos e desta forma espera conseguir

sempre fazer com que quem veste a roupa da marca se sinta bem consigo mesmo e consiga entrar em contacto com as suas melhores emoções, superando as más.

3.3. Público-Alvo

O público-alvo é formado pelos românticos, são pessoas sensíveis embora nem sempre o mostrem por fora, são aventureiras e apaixonadas pela beleza do mundo. São pessoas também muito criativas que gostam de explorar e conhecer novas coisas, podem não ser jovens de idade, mas o seu espírito é. Fazem desporto, passeiam com os amigos e brincam com a família e durante isso tudo têm em comum a sensação de conforto e confiança. A marca FERBI faz roupa desde jovens (não tem roupa para crianças) até quem se sentir bem com ela, não tem limite de idade.



Figura 31 Moodboard Público-Alvo

3.3.1. Inquérito ao Público-Alvo

Para perceber melhor os meus futuros consumidores fiz um inquérito no google *forms* que me ajudou a perceber o que mais gostam de comprar, os seus estilos, o que procuram e em que área de tamanhos se encontram. Este inquérito esteve aberto durante o mês de março de 2024, apresentava 6 questões de escolha múltipla e 1 de resposta aberta. Das 71 pessoas que responderam 5,6% eram homens, 94,4% eram mulheres, 60% eram estudantes, 40% eram trabalhadores.

Na resposta aberta apercebi-me que há uma grande valorização do conforto e da qualidade, por norma não se importam de gastar um bocadinho mais para ter estes dois requisitos. Também houve uma grande tendência para valorizar o aspeto visual da peça, querem uma lingerie bonita, para além de ser confortável.

Com este inquérito obtemos 71 respostas as quais usámos para basear as nossas peças de lingerie. Tendo sempre em mente o conforto e a estética que os nossos consumidores procuram e valorizam.

4. Processo Criativo

4.1. Moodboard Coleção

FERBI é uma marca muito romântica e como tal decidi iniciar esta nova linha de lingerie com o tema do amor.

A coleção "*love yourself*" tem como objeto ajudar as pessoas a apaixonarem-se pelo seu próprio corpo. Há toda uma nova descoberta de si e um turbilhão de emoções. É uma história de amor, só que de amor próprio.



Figura 32 Moodboard Coleção

4.2. Matérias-Primas



malha
Fornecedor: Hélix
Tamanho: 140cm
Cor:vermelho
Preço: 7€/m

malha
Fornecedor: Hélix
Tamanho: 140cm
Cor: rosa
Preço: 7€/m

malha
Fornecedor: Hélix
Tamanho: 140cm
Cor:branco
Preço: 7€/m

malha
Fornecedor: Hélix
Tamanho: 150cm
Cor:preto
Preço: 8€/m

Bordado
Fornecedor: Hélix
Tamanho: 23cm
Cor: preto
Preço: 3,2€/m



fita de aro
Fornecedor: Hélix
Tamanho: 1cm
Cor: preto
Preço: 0,19€/m



alças
Fornecedor: Hélix
Tamanho: 1cm
Cor:preto
Preço: 0,24€/m



fita colcheteira
Fornecedor: Hélix
Cor: preto
Preço: 0,58€/m



linha
Fornecedor: Hélix
Cor:preto
Preço: 0,10€/m



aros
Fornecedor: Hélix
Tamanho: B
Cor:branco
Preço: 0,10€/m



espuma
Fornecedor: Hélix
Cor:branco
Preço: 10,48€/m



argola
Fornecedor: Hélix
Tamanho: 1cm
Cor:preto
Preço: 0,07€/m

fivela
Fornecedor: Hélix
Tamanho: 1cm
Cor:preto
Preço: 0,08€/m



barba de baleia
Fornecedor: Hélix
Tamanho: 1cm
Cor:branco
Preço: 0,20€/m



elástico
Fornecedor: Hélix
Tamanho: 1cm
Cor:preto
Preço: 0,13€/m

Figura 33 matérias-primas

4.3. Linhas coleção

4.3.1. Linha Bordado

4.3.1.1. Moodboard



Figura 34 Moodboard linha bordado

4.3.1.2. Moodboard Matérias-primas e desdobramento de cor

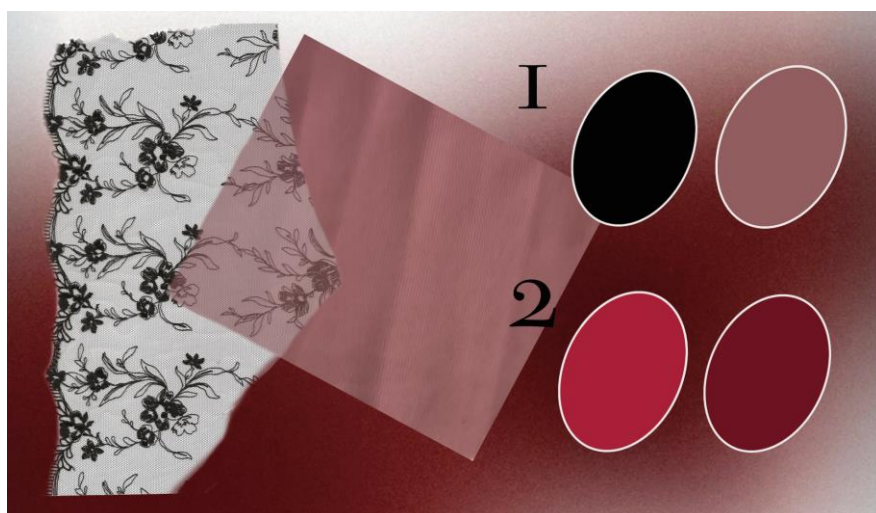


Figura 35 Tecidos e cores linha 1

4.3.1.3. Esboços



Figura 36 esboços linha 1

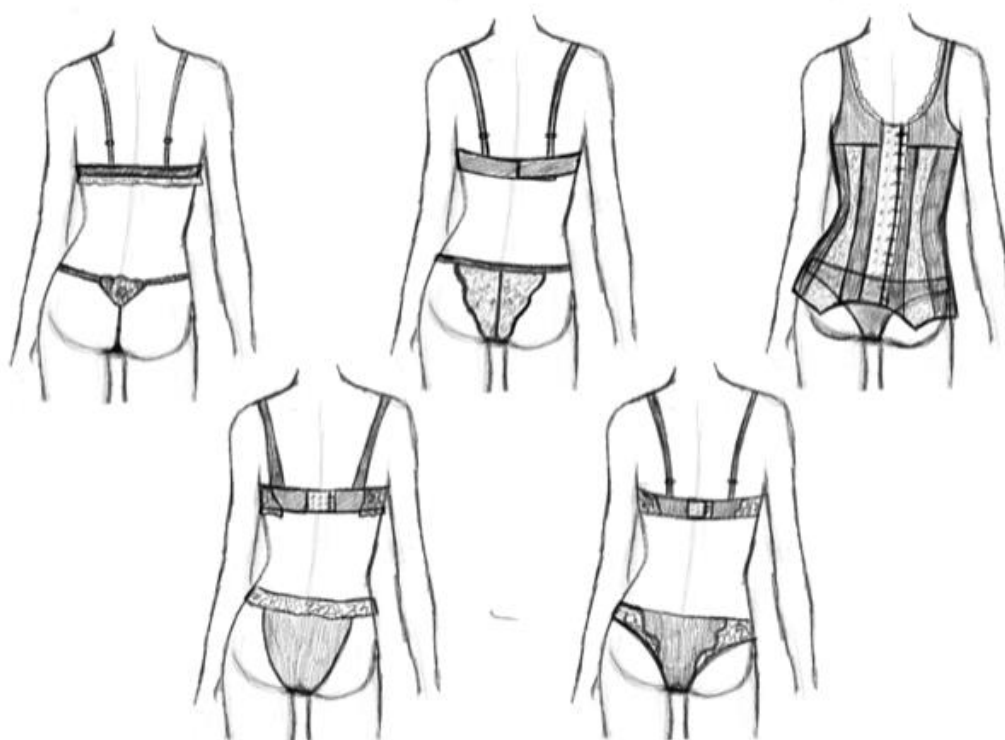


Figura 37 esboços costas linha 1

4.3.1.4. Esboços finais e desdobramento de cor



Figura 38 esboços finais



Figura 39 Desdobramento de cor

4.3.2.3. Esboços



Figura 42 esboços linha 2



Figura 43 esboços costas linha 2

4.3.2.4. Esboços finais e desdobramento de cor

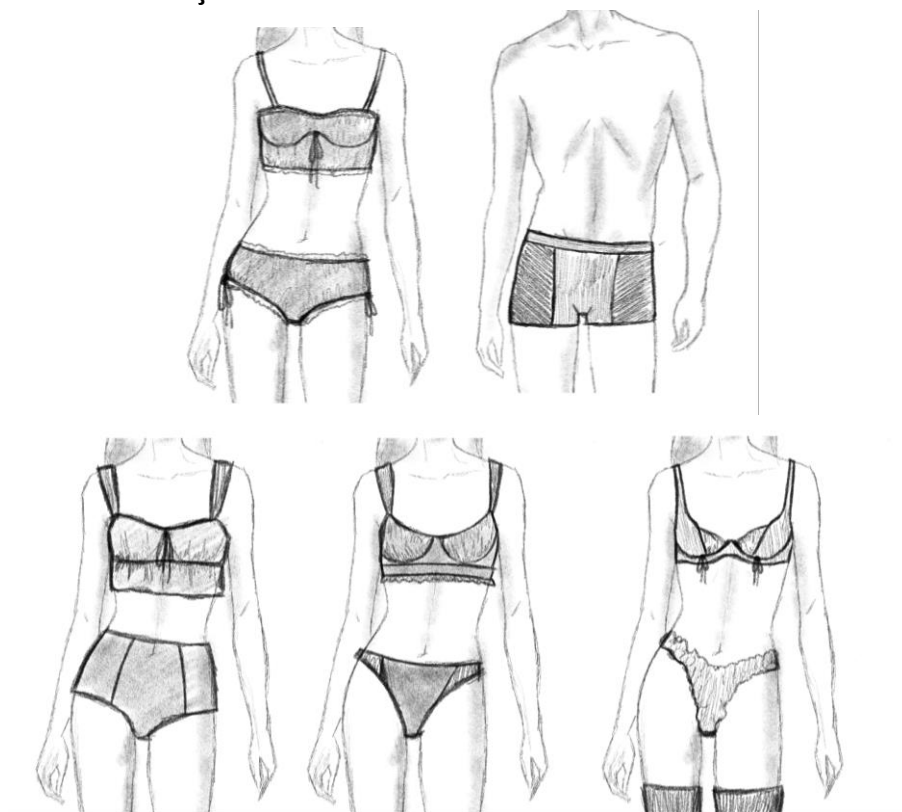


Figura 44 esboços finais linha 2



Figura 45 desdobramento de cor linha 2

4.3.3. Linha Corações

4.3.3.1. Moodboard



Figura 46 moodboard linha 3

4.3.3.2. Moodboard de Matérias-primas e desdobramento de cor

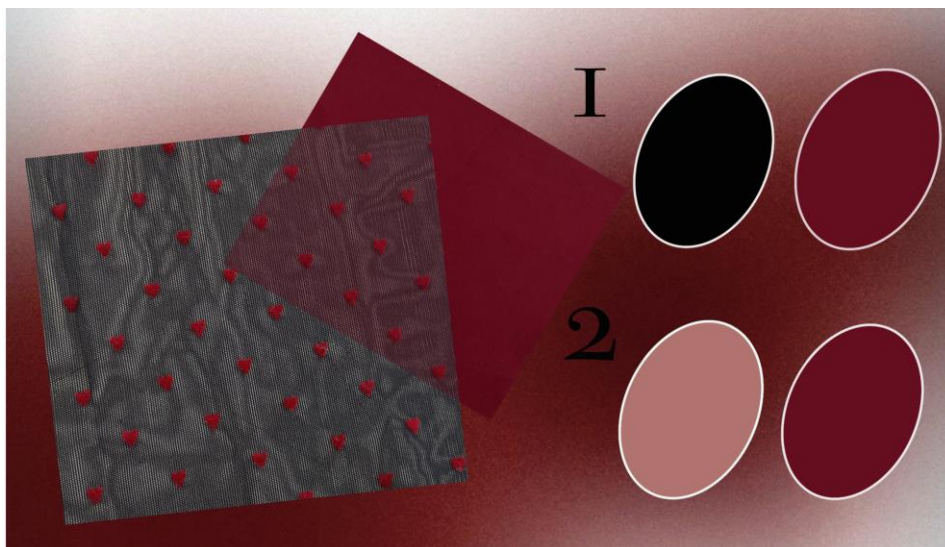


Figura 47 tecidos e cores linha 3

4.3.3.3. Esboços



Figura 48 esboços linha 3



Figura 49 esboços costas linha 3

4.3.3.4. Esboços finais e desdobramento de cor



Figura 50 esboços finais linha 3



Figura 51 desdobramento de cor linha 3

4.4. Ilustrações

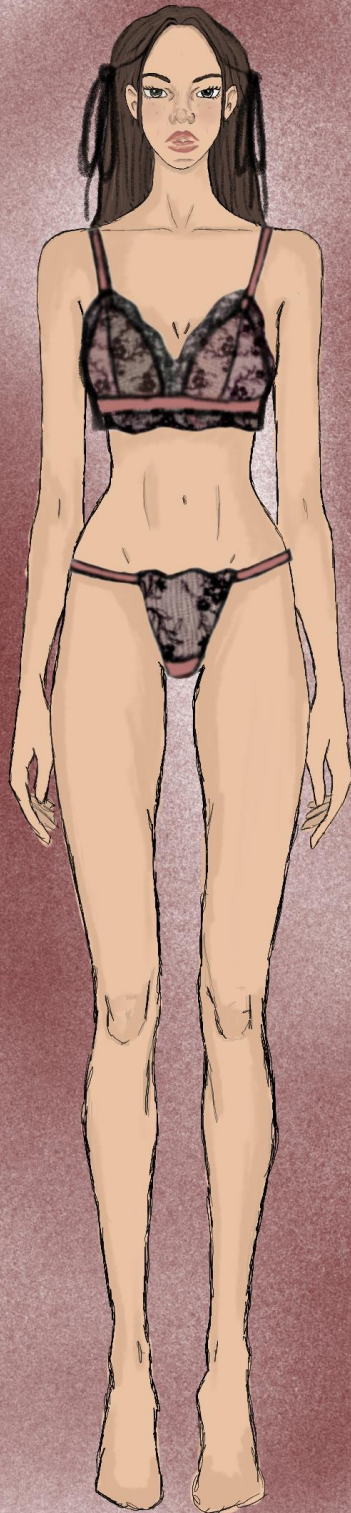


Figura 52 Coordenado 1

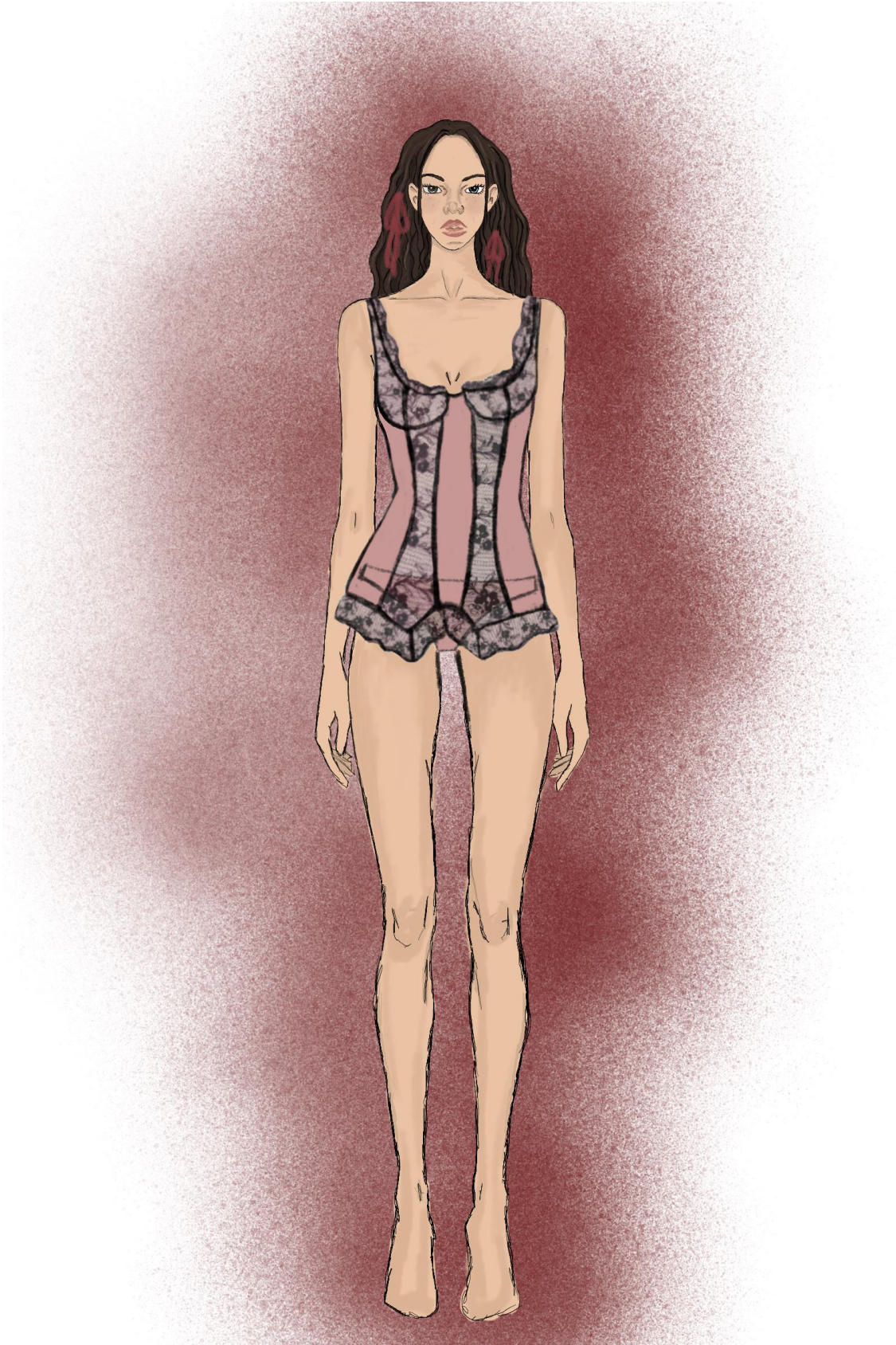


Figura 53 Coordenado 2

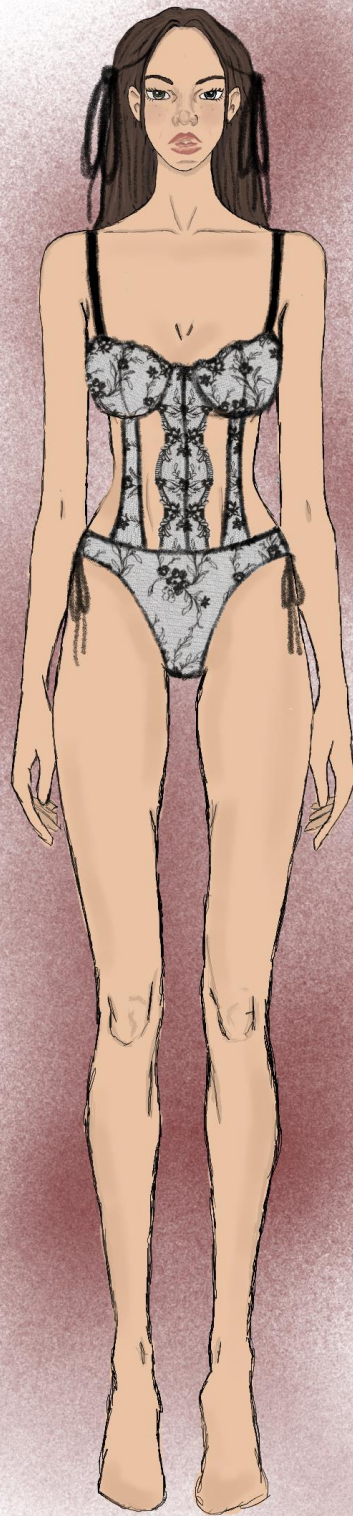


Figura 54 Coordenado 3

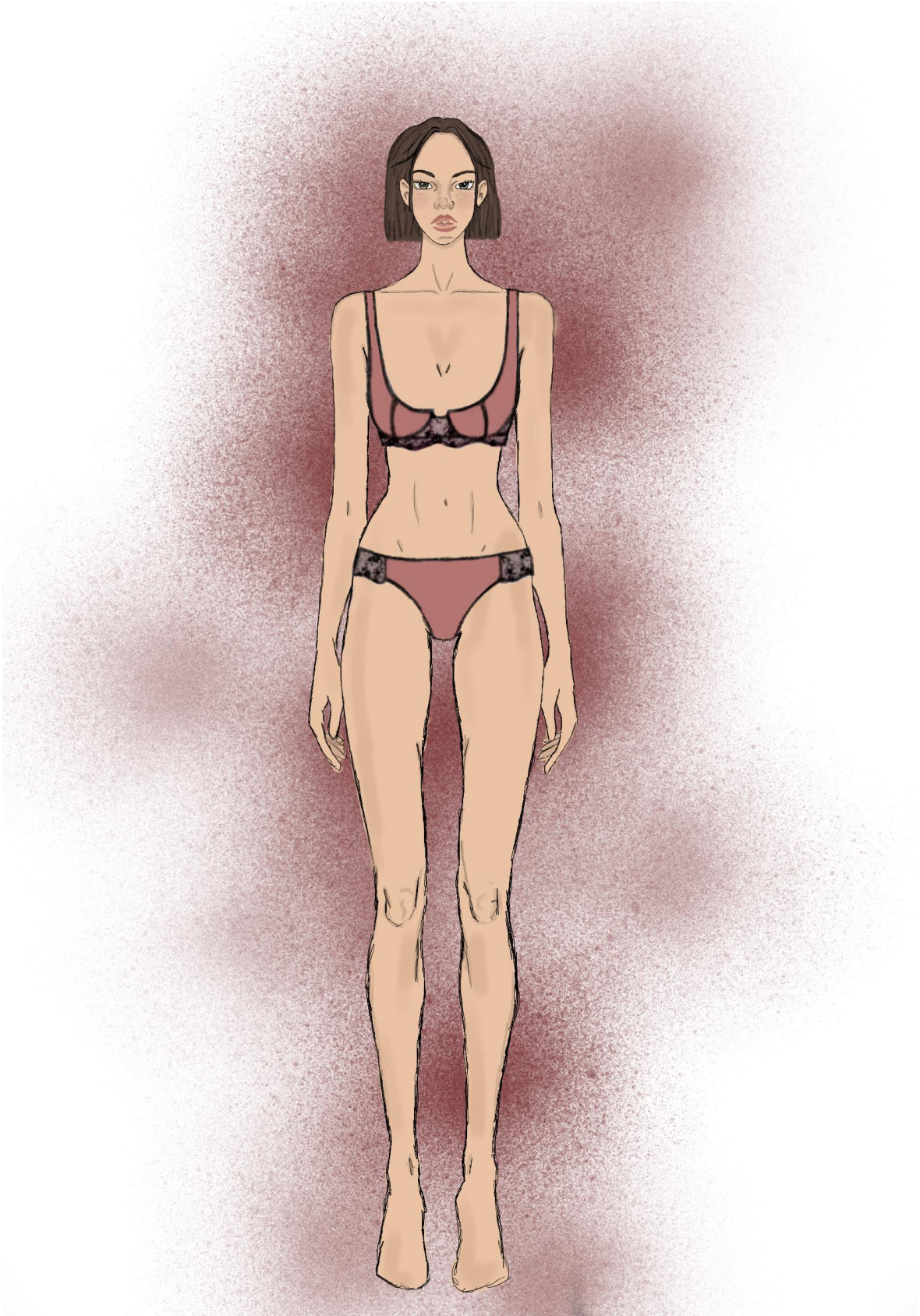


Figura 55 Coordenado 4

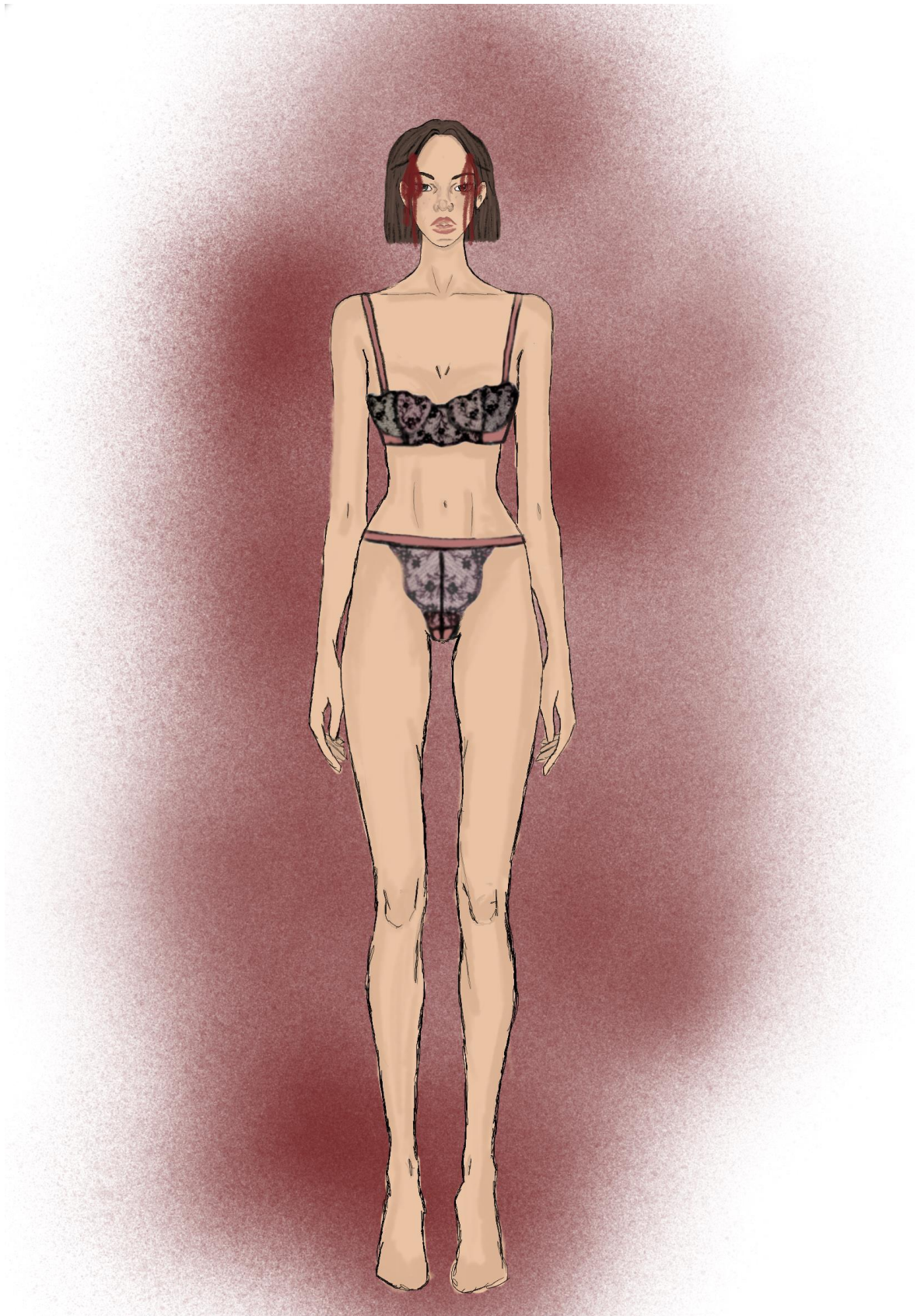


Figura 56 Coordenado 5

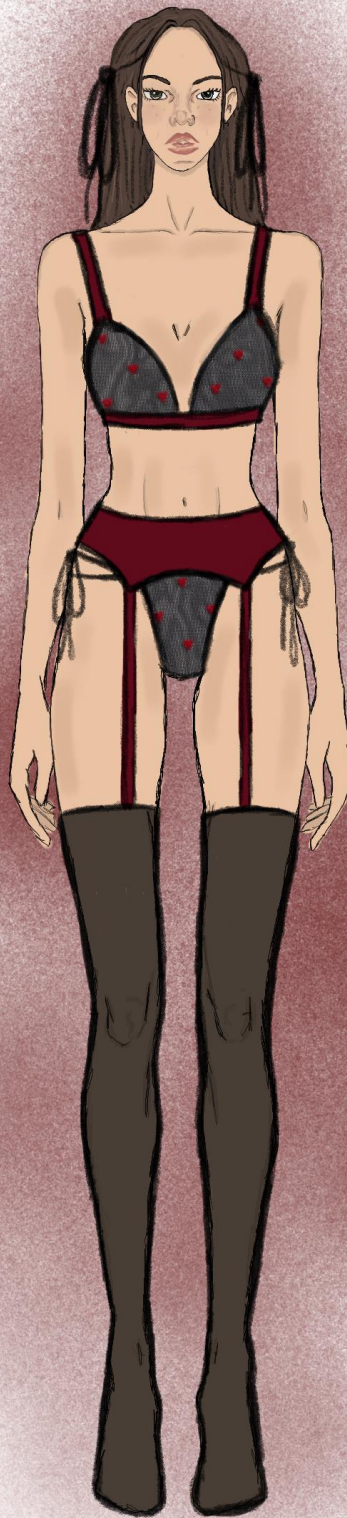


Figura 57 Coordenado 6

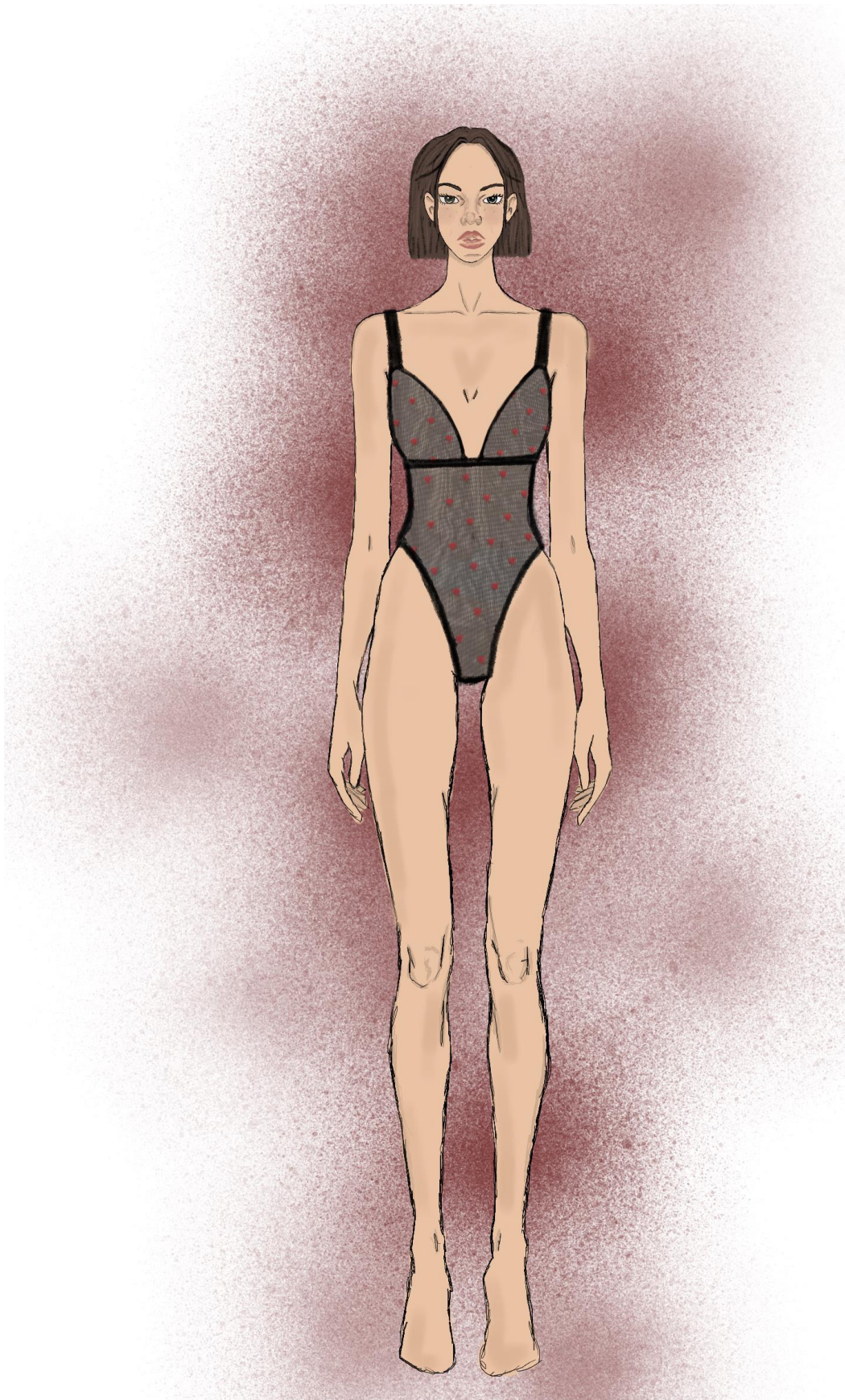


Figura 58 Coordinado 7

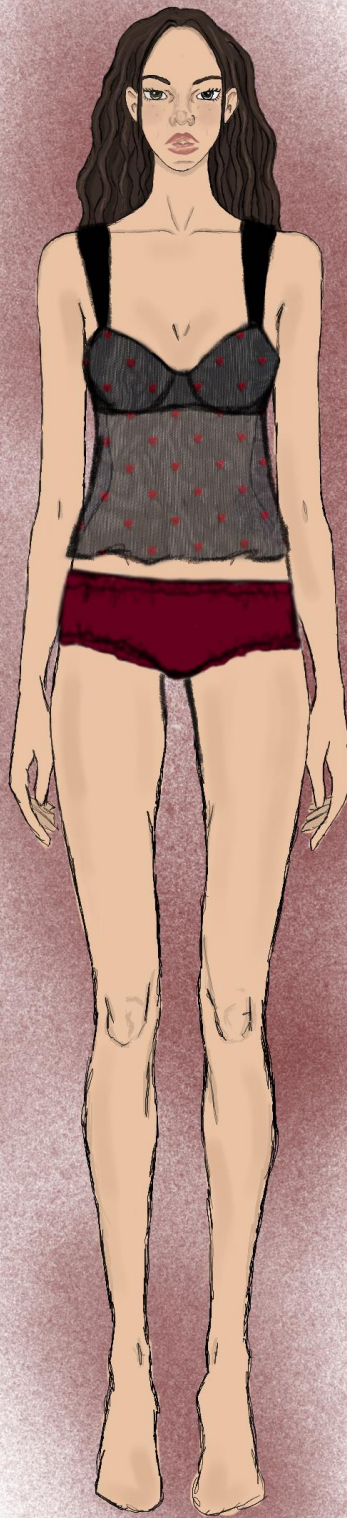


Figura 59 Coordenado 8

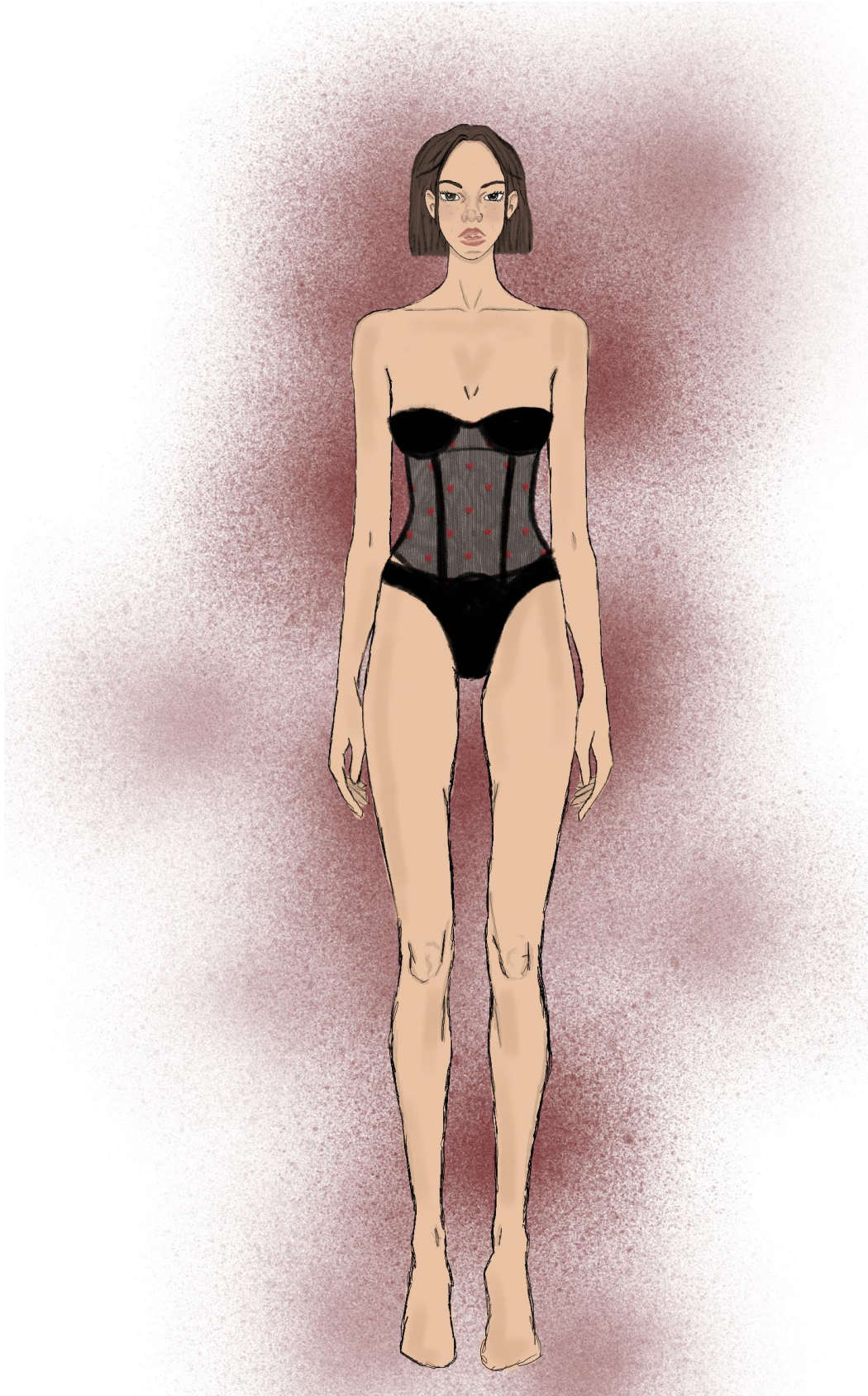


Figura 60 Coordenado 9

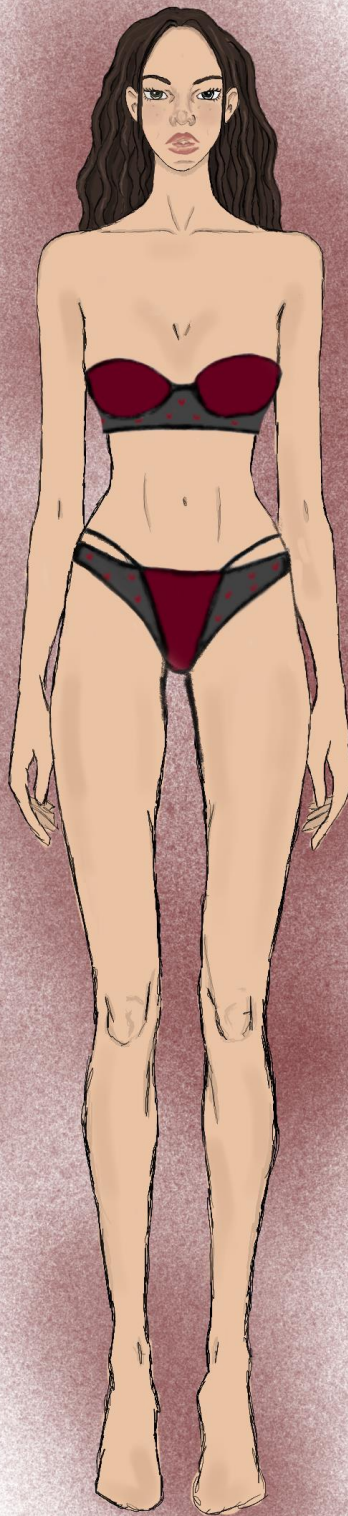


Figura 61 Coordenado 10

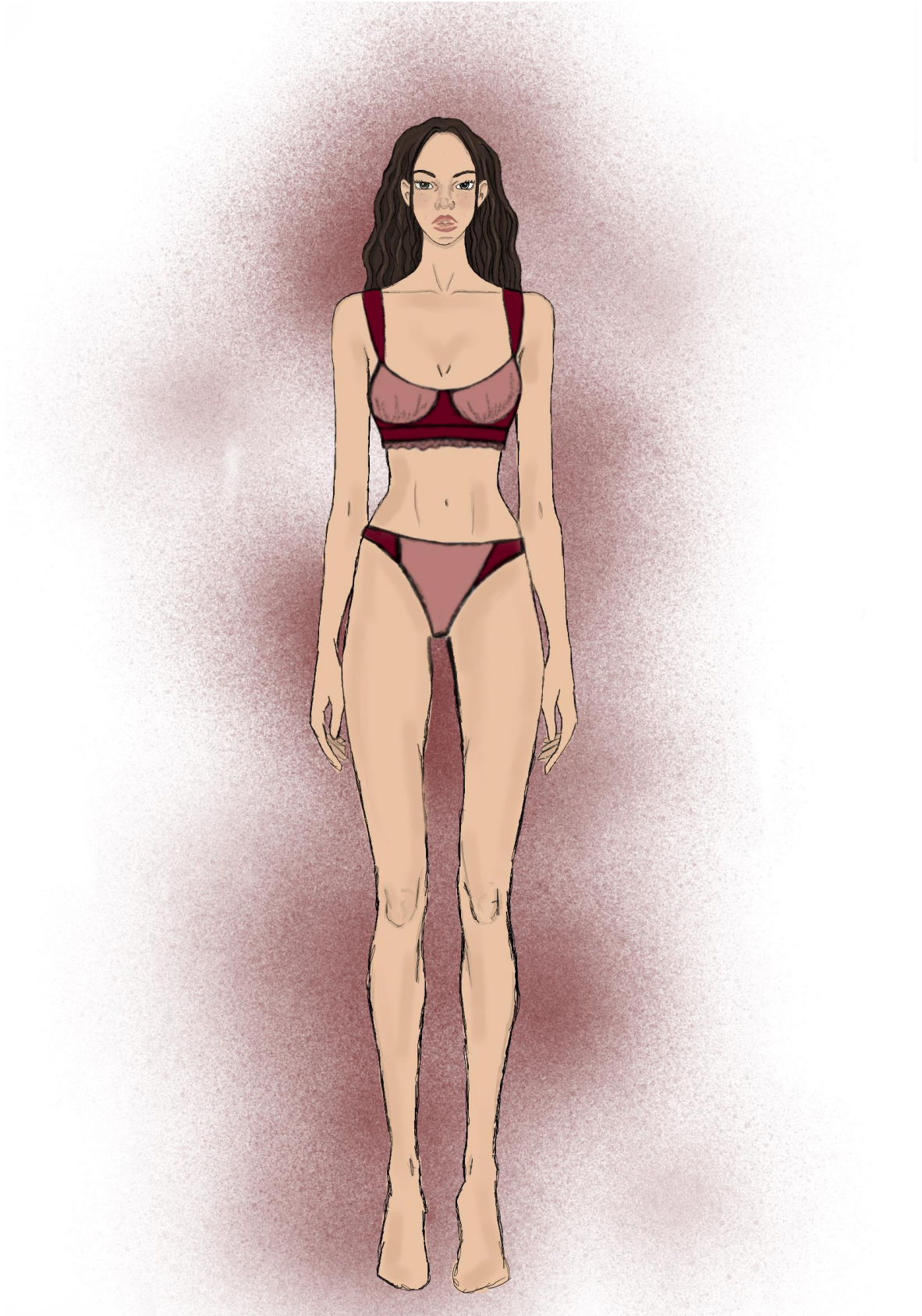


Figura 62 Coordenado 11

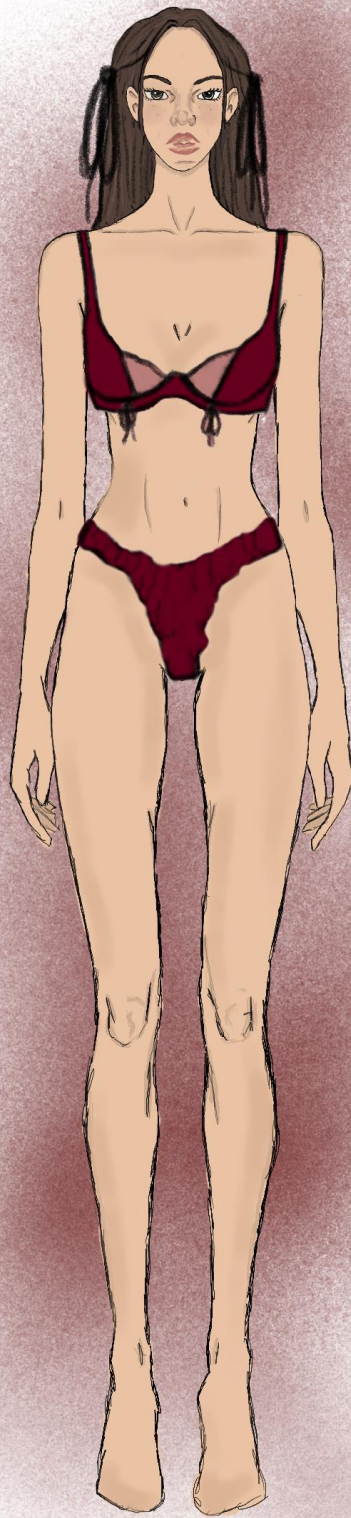


Figura 63 Coordenado 12

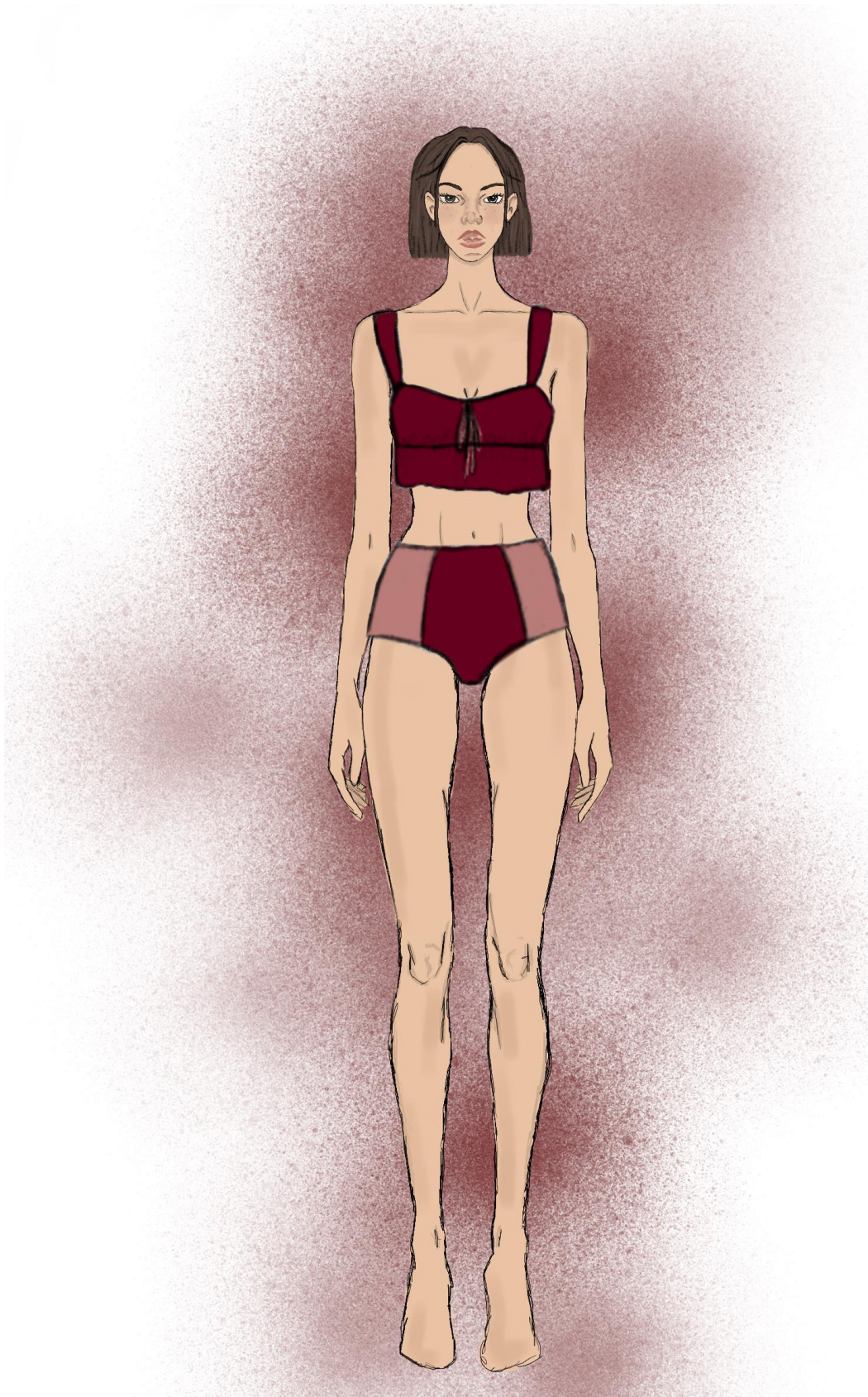


Figura 64 Coordenado 13

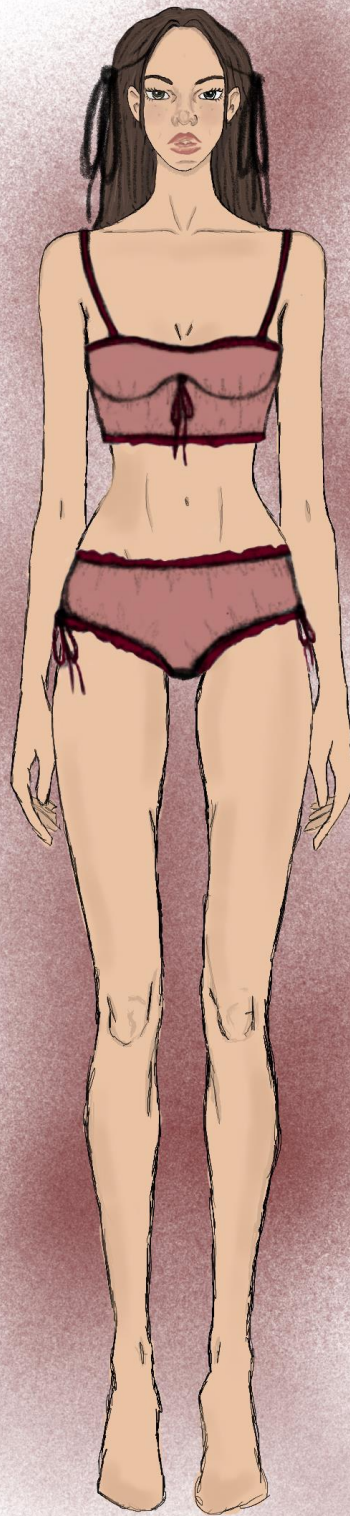


Figura 65 Coordenado 14

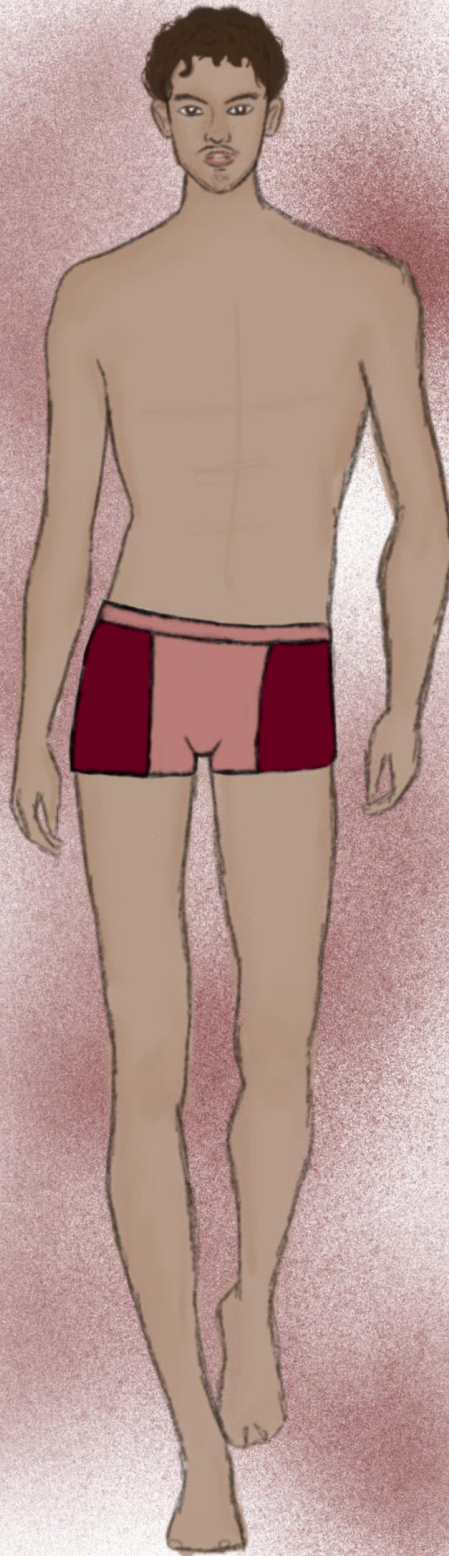
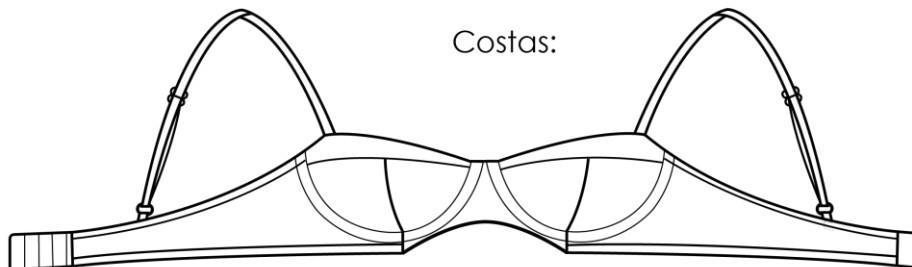


Figura 66 Coordenado 15

4.5. Fichas técnicas

FERBI		designer: Filipa Bento	data: 25/05/2024	ficha tecnica
Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115		coleção:		Instruções de lavagem
Modelo: Cuecas rosie	referência: 645rtf003	love yourself		

desenho técnico:



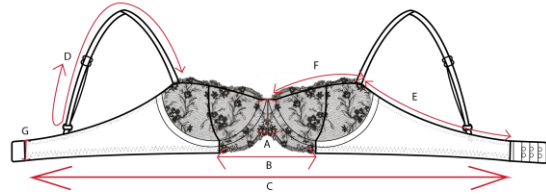
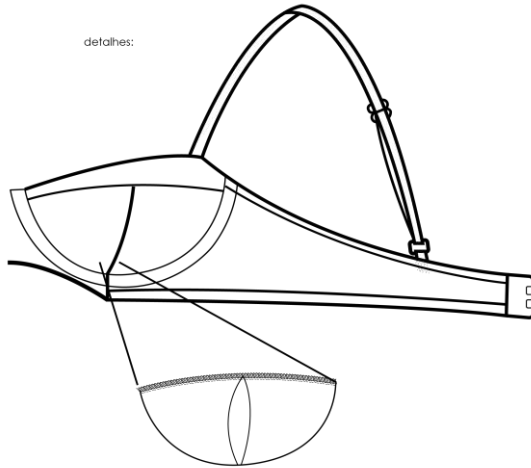
Descrição:

Sutiã Balconet com abertura nas costas.
Tem almofada nas copas para fazer volume.

Tamanho do protótipo: 38

FERBI designer: Filipa Bento data: 25/05/2024 ficha tecnica		FERBI designer: Filipa Bento data: 25/05/2024 ficha tecnica	
Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115 Modelo: Sutiã rosie referência: 645rtf003		Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115 Modelo: Sutiã rosie referência: 645rtf003	
coleção: love yourself		coleção: love yourself	

Tamanho do protótipo: 38



Medidas Base
Sample size measurements

Código / Code	Descrição / Description	80	70	75	85	90	Gradação
A	Altura	5,5					0,2
B	largura peitilho	10,5					0,2
C	comprimento do sutiã	54,9					2
D	comprimento alças	42					2
E	comprimento cava-coschetes	21,1					1
F	comprimento copa	14,3					2
G	altura lateral	3					0
H							
I							
J							
K							
L							
M							

Tamanho do protótipo: 38

FERBI designer: Filipa Bento data: 25/05/2024 ficha tecnica		FERBI designer: Filipa Bento data: 25/05/2024 ficha tecnica	
Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115 Modelo: Sutiã rosie referência: 645rtf003		Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115 Modelo: Sutiã rosie referência: 645rtf003	
coleção: love yourself		coleção: love yourself	

Tamanho do protótipo: 38

desdobramento de cor:



Tamanho do protótipo: 38

Tecidos:

REF: 81_7004_052
 NOME: Bordado
 COMPOSIÇÃO: 100% políester
 COR: Preto
 LARGURA: 23cm
 FORNECEDOR: Helix



Aviamentos:

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: alças/ preto
 FORNECEDOR: Helix



REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: fivela/ preto
 FORNECEDOR: Helix

REF: 25_M292_200_118
 TIPO/COR/MAT: Fio/ Preto e rosa/políester
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra



REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: angular/ preto
 FORNECEDOR: Helix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: fita de arcos/ preto
 FORNECEDOR: Helix



REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: espuma/ preto
 FORNECEDOR: Helix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: fita coschetes/ preto
 FORNECEDOR: Helix



REF: 50_650605_576
 TIPO/COR: Elástico cós
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: arcos/ preto
 FORNECEDOR: Helix



REF: 50_650605_576
 TIPO/COR: Elástico cava
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: arcos/ preto
 FORNECEDOR: Helix



REF: 50_650605_576
 TIPO/COR: Elástico alça
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra

FERBI

designer: Filipa Bento

data: 25/05/2024

ficha tecnica

Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115		coleção: love yourself
Modelo: Sutiã rosie	referência: 645rtf003	

Etiquetagem:

TAM: 30 B
80 B
65 B

bordado
malha jersey

4,5cm

lavar com detergente neutro
Não lavar junto com cores escuras
fita de cetim
fabricado em Portugal

2cm

No interior da peça

Embalagem:



Dentro de cada caixa vêm no máximo 50 peças, sempre da mesma cor e modelo. Cada caixa só trás até 2 tamanhos diferentes, com excessão das partes de cima onde cada caixa pertence a um tamanho de copa.

FERBI

designer: Filipa Bento

data: 25/05/2024

ficha tecnica

Tamanhos: 34 a 46	
Modelo: Cuecas rosie	referência: 645rtf003

coleção:

love yourself

Instruções de lavagem



desenho técnico:

Frente:



Costas:



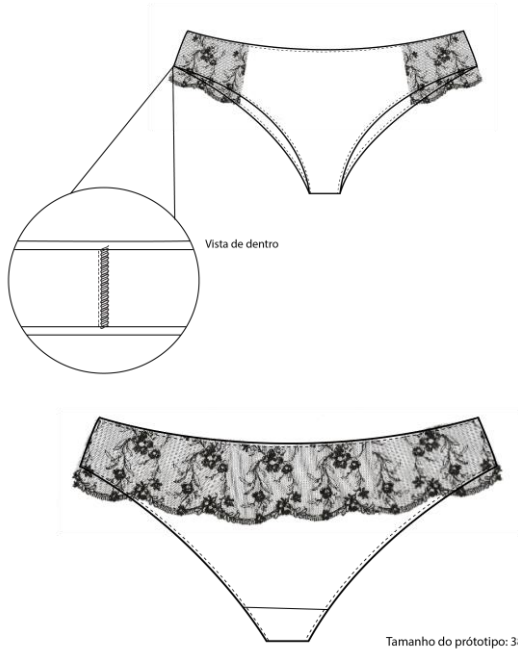
Descrição:

Cuecas com bordado
Vem nas cores rosa e preto e nas cores rosa e
vermelho

Tamanho do protótipo: 38

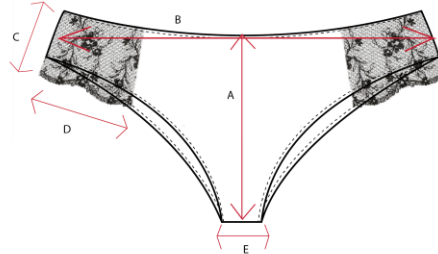
FERBI		designer: Filipa Bento	data: 25/05/2024	ficha tecnica
Tamanhos: 34 a 46		coleção: love yourself		
Modelo: Sutiã rosie	referência: 645rtf003			

detalhes:



FERBI		designer: Filipa Bento	data: 25/05/2024	ficha tecnica
Tamanhos: 34 a 46		coleção: love yourself		
Modelo: Sutiã rosie	referência: 645rtf003			

Tamanho do protótipo: 38

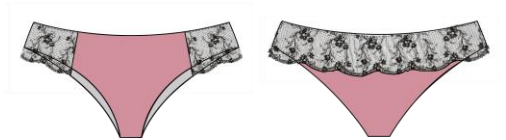


Medidas Base							
Sample size measurements							
Código	Descrição	38	34	36	40	42	Graduação
A	Altura	22					0,5
B	meia cintura	36					2
C	altura bordado	5					0
D	comprimento bordado frente	8,5					1
E	largura no meio das pernas	6,5					0,25
F	comprimento bordado total	54					2
G							
H							
I							
J							
K							
L							
M							
N							

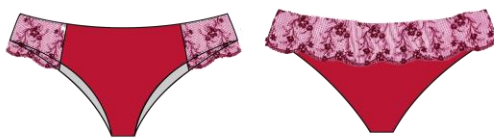
FERBI		designer: Filipa Bento	data: 25/05/2024	ficha tecnica
Tamanhos: 34 a 46		coleção: love yourself		
Modelo: Sutiã rosie	referência: 645rtf003			

desdobramento de cor:

1



2




Tamanho do protótipo: 38

FERBI		designer: Filipa Bento	data: 25/05/2024	ficha tecnica
Tamanhos: 34 a 46		coleção: love yourself		
Modelo: Sutiã rosie	referência: 645rtf003			


Tamanho do protótipo: 38

Tecidos:

REF: 81_7004_052
 NOME: Bordado
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 COR: Preto
 LARGURA: 30cm
 FORNECEDOR: Helix



REF: 81_7004_052
 NOME: Malha elástica
 COMPOSIÇÃO: 69% PA- 31% EL
 COR: rosa
 LARGURA: 140 cm
 FORNECEDOR: H&Bx



Aviamentos:

REF: 09_030605_576
 TIPO/COR/MAT: elástico / preto
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra

REF: 25_M292_200_118
 TIPO/COR/MAT: Fior/Preto e rosa/poliéster
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra



FERBI

| designer: Filipa Bento

| data: 25/05/2024

| ficha tecnica

Tamanhos: 34 a 46

Modelo: Sutiã rosie

referência: 645rtf003

coleção:

love yourself

Etiquetagem:

TAM: 30 B
80 B
65 B

bordado
malha jersey

40°C

4,5cm

lavar com detergente neutro
Não lavar junto com cores escuras
fita de cetim
fabricado em Portugal

2cm

1cm

3cm

Embalagem:



Dentro de cada caixa vêm no máximo 50 peças, sempre da mesma cor e modelo. Cada caixa só trás até 2 tamanhos diferentes, com excessão das partes de cima onde cada caixa pertence a um tamanho de copa.

FERBI

designer: Filipa Bento

data: 25/05/2024

ficha tecnica

Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115

Modelo: Corset Cloe

referência: 645rtf003

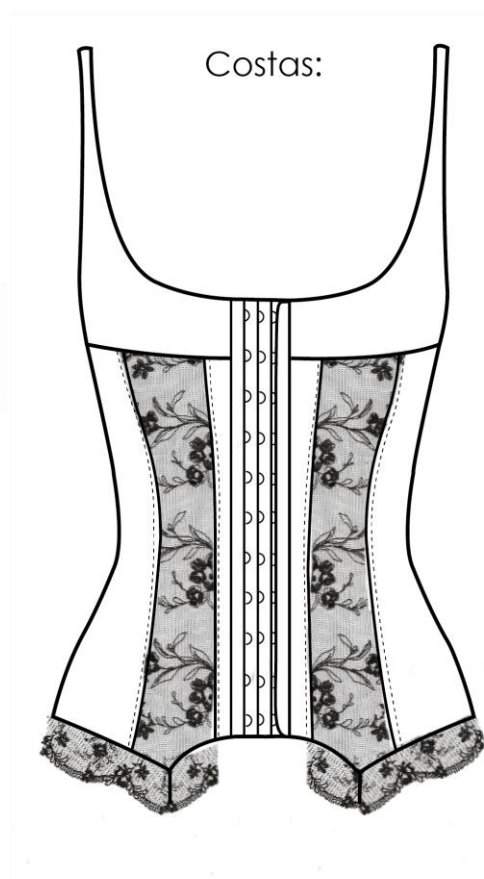
coleção:

love yourself

Instruções de lavagem



desenho técnico:



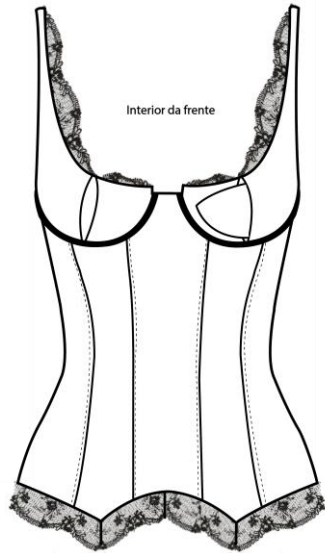
Descrição:

Corset com abertura nas costas. Tem almofada nas copas para fazer volume.

Tamanho do protótipo: 30 B

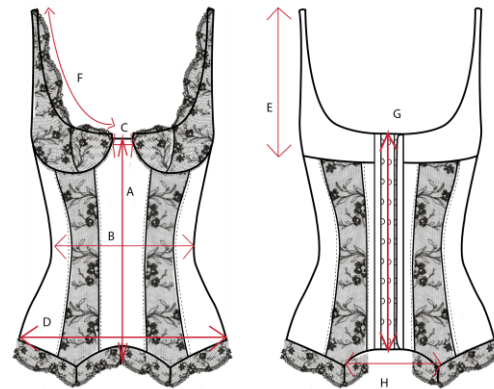
FERBI designer: Filipa Bento data: 25/05/2024 ficha tecnica		FERBI designer: Filipa Bento data: 25/05/2024 ficha tecnica	
Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115		Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115	
Modelo: corset Cloe	referência: 645rtf003	Modelo: Corset Cloe	referência: 645rtf003
coleção: love yourself		coleção: love yourself	

detalhes:



Tamanho do protótipo: 30 B

Tamanho do protótipo: 30 B



Medidas Base		38	34	36	40	42	Gradação
Código	Descrição						
Code	Description						
A	Altura						
B	meia cintura						
C	Largura peito						
D	meia anca						
E	meia alça						
F	comprimento decote						
G	altura colchetes						
H	distância entre bicos						
I							
J							
K							
L							
M							
N							

FERBI designer: Filipa Bento data: 25/05/2024 ficha tecnica		FERBI designer: Filipa Bento data: 25/05/2024 ficha tecnica	
Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115		Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115	
Modelo: corset Cloe	referência: 645rtf003	Modelo: Corset cloe	referência: 645rtf003
coleção: love yourself		coleção: love yourself	

desdobraamento de cor:



Tamanho do protótipo: 30 B

Tamanho do protótipo: 38

Tecidos:

REF: 81_7004_052
 NOME: Bordado
 COMPOSIÇÃO: 100% poliéster
 COR: Preto
 LARGURA: 23cm
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 81_7004_052
 NOME: Malha elástica
 COMPOSIÇÃO: 69% PA- 31% EL
 COR: rosa
 LARGURA: 140 cm
 FORNECEDOR: Hélix

Aviamentos:

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: alça/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: fivela/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 25_M292_200_118
 TIPO/COR/MAT: Fio Preto e rosa/poliéster
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: Fita de arcos/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: fita colcheteira/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: arcos/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: Barba de baleia/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: fivela/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: argola/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: espuma/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR: Elástico c/s
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR: Elástico cava
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR: elástico alça
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra

FERBI

designer: Filipa Bento

data: 25/05/2024

ficha tecnica

Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115	
Modelo: Corset Cloe	referência: 645rtf003

coleção:

love yourself

Etiquetagem:

TAM: 30 B
80 B
65 B

bordado
malha jersey



4,5cm


lavar com detergente neutro

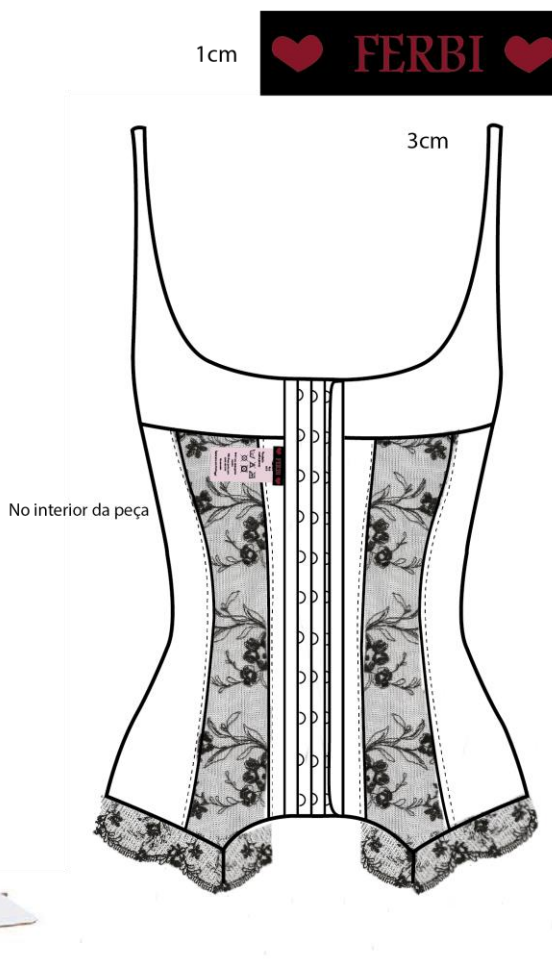
Não lavar junto com cores escuras

fita de cetim

fabricado em Portugal

2cm





Embalagem:



Dentro de cada caixa vêm no máximo 50 peças, sempre da mesma cor e modelo. Cada caixa só trás até 2 tamanhos diferentes, com excessão das partes de cima onde cada caixa pertence a um tamanho de copa.

FERBI

designer: Filipa Bento

data: 25/05/2024

ficha tecnica

Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115

Modelo: babydoll juliet

referência: 645rtf003

coleção:

love yourself

Instruções de lavagem

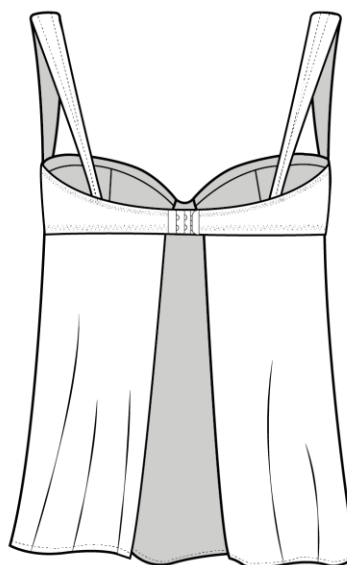


desenho técnico:

Frente:



Costas:



Descrição:

Baby Doll com abertura nas costas.
Tem almofada na copa para fazer volume

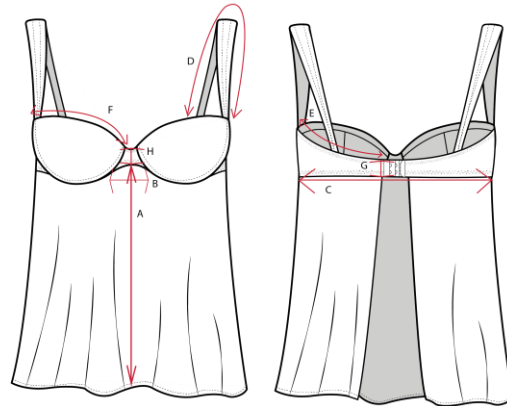
Tamanho do protótipo: 30 B

FERBI	designer: Filipa Bento	data: 25/05/2024	ficha tecnica	FERBI	designer: Filipa Bento	data: 25/05/2024	ficha tecnica
Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115	Modelo: babydoll juliet	referência: 645rtf003	coleção: love yourself	Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115	Modelo: babydoll juliet	referência: 645rtf003	coleção: love yourself

detalhes:



Tamanho do protótipo: 30 B



Medidas Base		80	70	75	85	90	Gradação
Código	Descrição						
Código	Descrição						
A	Altura						
B	largura petiño						
C	comprimento do sutiã						
D	comprimento alças						
E	comprimento cava-colchetes						
F	comprimento copa						
G	altura lateral						
H	altura petiño						
I							
J							
K							
L							
M							
N							

FERBI	designer: Filipa Bento	data: 25/05/2024	ficha tecnica	FERBI	designer: Filipa Bento	data: 25/05/2024	ficha tecnica
Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115	Modelo: babydoll juliet	referência: 645rtf003	coleção: love yourself	Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115	Modelo: babydoll juliet	referência: 645rtf003	coleção: love yourself

desdobramento de cor:



Tamanho do protótipo: 30 B

Tecidos:

REF: 01_7004_052
 NOME: Malha elástica
 COMPOSIÇÃO: 69% PA- 31% EL
 COR: vermelho
 LARGURA: 140 cm
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 01_7004_052
 NOME: Malha elástica
 COMPOSIÇÃO: 81% Poliamida- 19% Elastanero
 COR: vermelho
 LARGURA: 150 cm
 FORNECEDOR: Hélix

Aviamentos:

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: alças/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 25_M292_200_118
 TIPO/COR/MAT: Fio/ Preto e rosa/poliéster
 FORNECEDOR: tecidos de Coimbra

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: fita de anós/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: fita colcheteira/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: anós/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: argola/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: espuma/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR: Elástico cós
 FORNECEDOR: tecidos de Coimbra

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR: Elástico cava
 FORNECEDOR: tecidos de Coimbra

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: anós/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR: Elástico alta
 FORNECEDOR: tecidos de Coimbra

FERBI

designer: Filipa Bento

data: 25/05/2024

ficha tecnica

Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115

Modelo: babydoll juliet

referência: 645rtf003

coleção:

love yourself

Etiquetagem:

TAM: 30 B
80 B
65 B

bordado
malha jersey



lavar com detergente neutro
Não lavar junto com cores escuras
fita de cetim
fabricado em Portugal



4,5cm

2cm

tamanho e localização

1cm



3cm



Embalagem:



Dentro de cada caixa vêm no máximo 50 peças, sempre da mesma cor e modelo. Cada caixa só trás até 2 tamanhos diferentes, com excessão das partes de cima onde cada caixa pertence a um tamanho de copa.

FERBI

designer: Filipa Bento

data: 25/05/2024

ficha tecnica

Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115

Modelo: Body harper

referência: 645rtf003

coleção:

love yourself

Instruções de lavagem

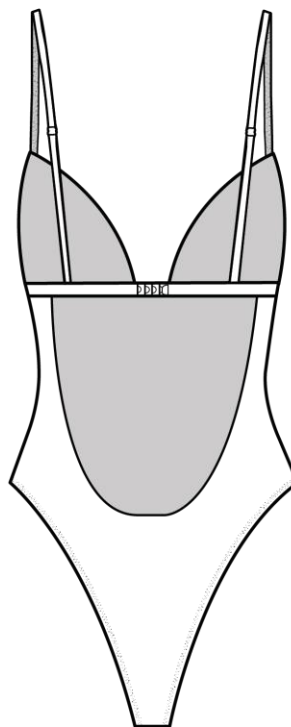


desenho técnico:

Frente:



Costas:



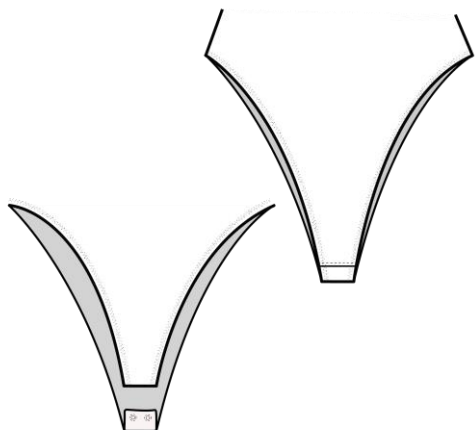
Descrição:

Body com alças que dá para regular o tamanho.
Abertura nas costas e na parte de baixo.

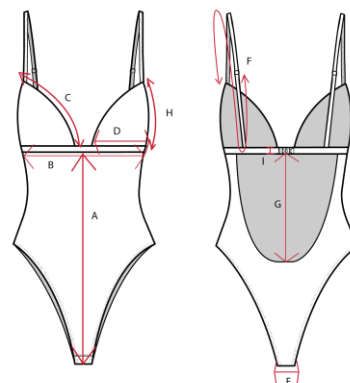
Tamanho do protótipo: 30 B

FERBI designer: Filipa Bento	data: 25/05/2024 ficha tecnica	FERBI designer: Filipa Bento	data: 25/05/2024 ficha tecnica
Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115	coleção: love yourself	Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115	coleção: love yourself
Modelo: Body harper referência: 645rtf003		Modelo: Body harper referência: 645rtf003	

detalhes:



Tamanho do protótipo: 30 B



Medidas Base		80	70	75	85	90	Gradação
Código	Descrição						
Code	Description						
A	Altura						
B	comprimento do sutiá						
C	comprimento copa						
D	largura copa						
E	largura no meio das pernas						
F	comprimento alças						
G	Altura do espaço de abertura						
H	altura copa						
I	altura lateral						
J							
K							
L							
M							
N							

FERBI designer: Filipa Bento	data: 25/05/2024 ficha tecnica	FERBI designer: Filipa Bento	data: 25/05/2024 ficha tecnica
Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115	coleção: love yourself	Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115	coleção: love yourself
Modelo: Body harper referência: 645rtf003		Modelo: Body harper referência: 645rtf003	

desdobramento de cor:



Tamanho do protótipo: 30 B

Tecidos:

REF: 81_7004_052
 NOME: Malha elástica
 COMPOSIÇÃO: 69% PA- 31% EL
 COR: vermelho
 LARGURA: 140 cm
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 81_7004_052
 NOME: Malha elástica
 COMPOSIÇÃO: 81% Poliamida- 19% Elastomero
 COR: vermelho
 LARGURA: 150 cm
 FORNECEDOR: Hélix

Aviamentos:

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: alças/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: fivel/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 25_M292_200_118
 TIPO/COR/MAT: Fio/ Preto e rosa/poliéster
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: elástico cava
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: molas
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: fxa cós/telex/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: Elástico cós
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra

FERBI

designer: Filipa Bento

data: 25/05/2024

ficha tecnica

Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115

Modelo: Body harper

referência: 645rtf003

coleção:

love yourself

Etiquetagem:

TAM: 30 B
80 B
65 B

bordado
malha jersey



4,5cm

lavar com detergente neutro

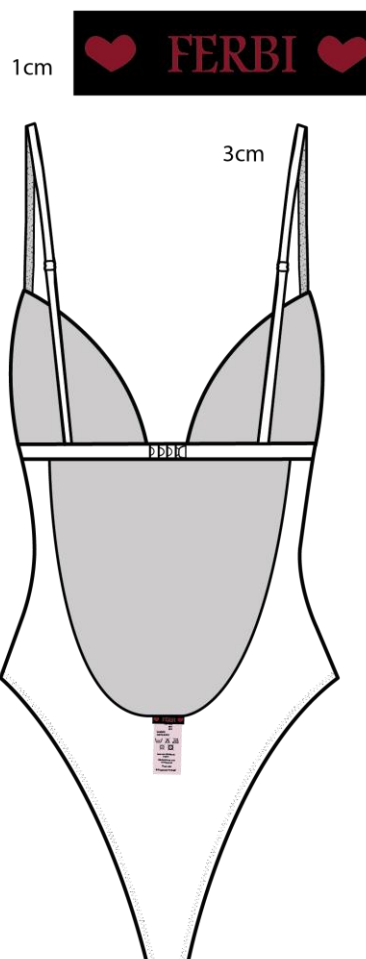
Não lavar junto com cores escuras

fitas de cetim

fabricado em Portugal



2cm



Embalagem:



Dentro de cada caixa vêm no máximo 50 peças, sempre da mesma cor e modelo. Cada caixa só trás até 2 tamanhos diferentes, com excessão das partes de cima onde cada caixa pertence a um tamanho de copa.

FERBI

designer: Filipa Bento

data: 25/05/2024

ficha tecnica

Tamanhos: 34 a 46

Modelo: Cuecas Sophie

referência: 645rtf003

coleção:

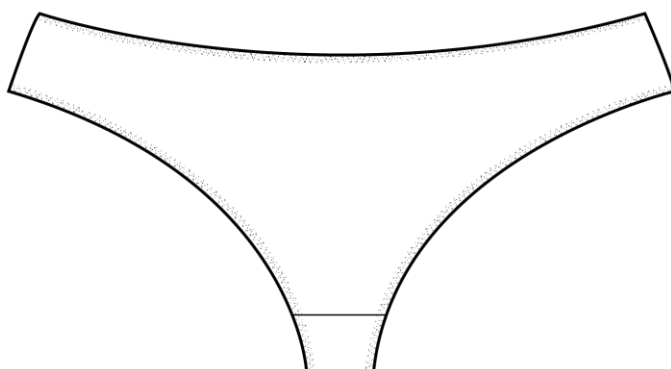
love yourself

Instruções de lavagem

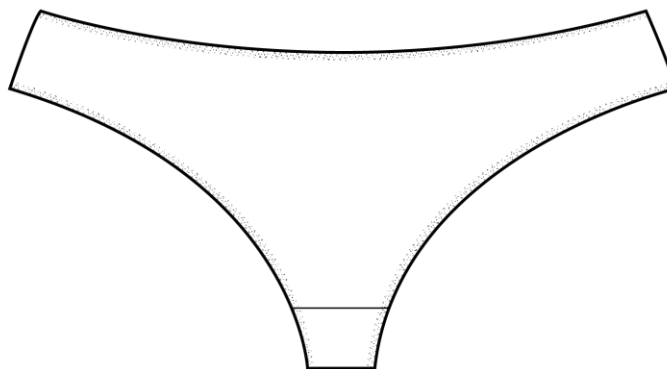


desenho técnico:

Frente:



Costas:



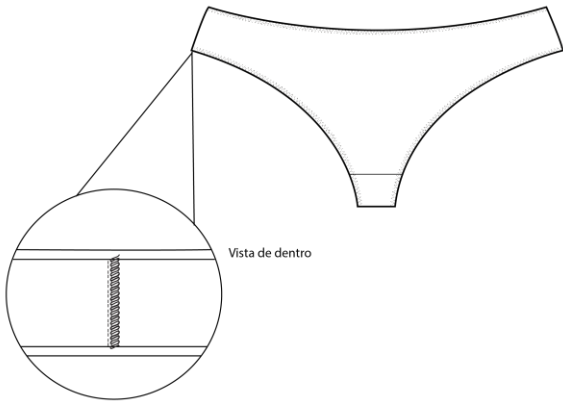
Descrição:

Cuecas asa delta.

Tamanho do protótipo: 38

FERBI designer: Filipa Bento data: 25/05/2024 ficha tecnica		coleção: love yourself
Tamanhos: 34 a 46	referência: 645rtf003	
Modelo: Cuecas Sophie		

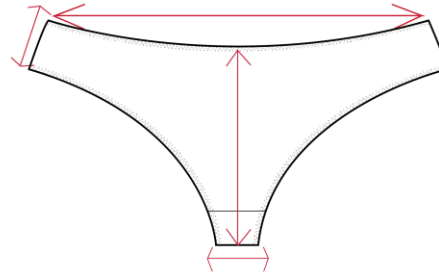
detalhes:



Tamanho do protótipo: 38

FERBI designer: Filipa Bento data: 25/05/2024 ficha tecnica		coleção: love yourself
Tamanhos: 34 a 46	referência: 645rtf003	
Modelo: Cuecas Sophie		

Tamanho do protótipo: 38



Medidas Base Sample size measurements		38	34	36	40	42	Gradação
Código	Descrição						
A	Altura	22					0,5
B	rvela cintura	36					2
C	largura no meio das pernas	6,5					0,25
D	comprimento lateral	3,5					0
E							
F							
G							
H							
I							
J							
K							
L							
M							
N							

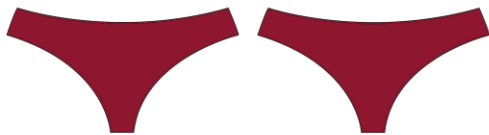
FERBI designer: Filipa Bento data: 25/05/2024 ficha tecnica		coleção: love yourself
Tamanhos: 34 a 46	referência: 645rtf003	
Modelo: Cuecas Sophie		

desdobramento de cor:

1



2



Tamanho do protótipo: 38

FERBI designer: Filipa Bento data: 25/05/2024 ficha tecnica		coleção: love yourself
Tamanhos: 34 a 46	referência: 645rtf003	
Modelo: Cuecas Sophie		

Tamanho do protótipo: 38

Tecidos:

REF: 81_7004_052
 NOME: Malha elástica
 COMPOSIÇÃO: 69% PA- 31% EL
 COR: vermelho
 LARGURA: 140 cm
 FORNECEDOR: Hélix

Aviamentos:

REF: 25_M292_200_118
 TIPO/COR/MAT: Fio/ Preto e marrom/éster
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR: Elástico
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra

FERBI

designer: Filipa Bento

data: 25/05/2024

ficha tecnica

Tamanhos: 34 a 46

Modelo: Cuecas Sophie

referência: 645rtf003


coleção:

love yourself


Etiquetagem:


TAM: 30 B
80 B
65 B

bordado
malha jersey



lavar com detergente neutro
Não lavar junto com cores escuras
fita de cetim
fabricado em Portugal







Embalagem:



Dentro de cada caixa vêm no máximo 50 peças, sempre da mesma cor e modelo. Cada caixa só trás até 2 tamanhos diferentes, com excessão das partes de cima onde cada caixa pertence a um tamanho de copa.

FERBI

designer: Filipa Bento

data: 25/05/2024

ficha tecnica

Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115

Modelo: Sutiã Daisy

referência: 645rtf003

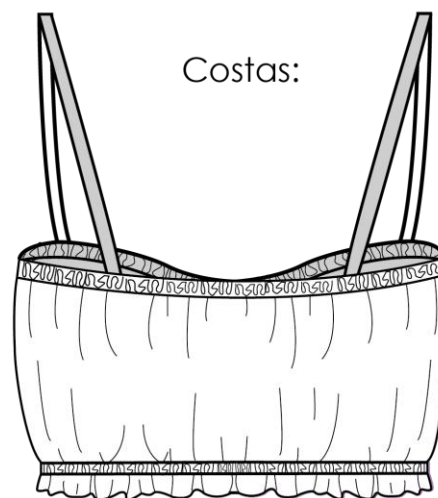
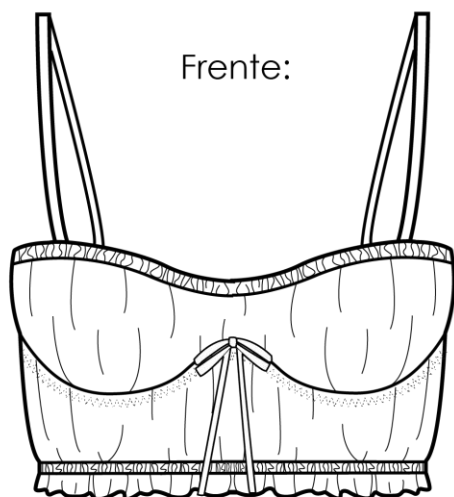
coleção:

love yourself

Instruções de lavagem



desenho técnico:



Descrição:

Sutiã elástico. Tem um folho na parte de baixo e um laço ao centro. Tem um corte estético.

Tamanho do protótipo: 30 B

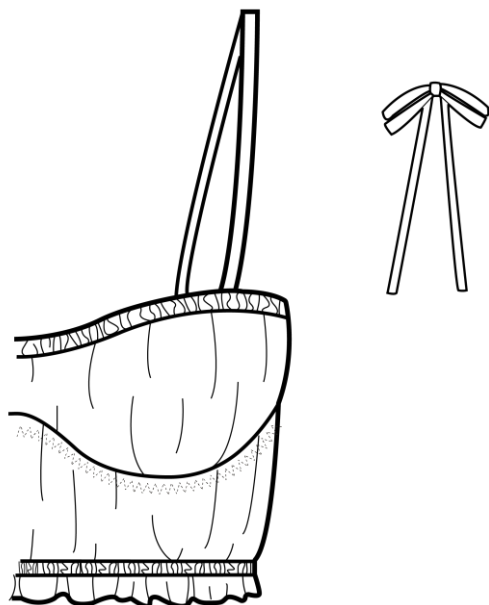
FERBI | designer: Filipa Bento | data: 25/05/2024 | ficha tecnica

Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115

Modelo: Sutiã Daisy | referência: 645rtf003

coleção: **love yourself**

detalhes:



Tamanho do protótipo: 30 B

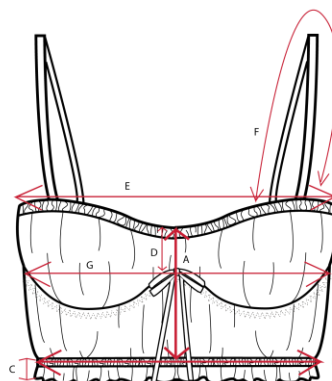
FERBI | designer: Filipa Bento | data: 25/05/2024 | ficha tecnica

Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115

Modelo: Sutiã Daisy | referência: 645rtf003

coleção: **love yourself**

Tamanho do protótipo: 30 B



Medidas Base		Sample size measurements					Graduação
Código	Descrição	38	34	36	40	42	
A	Altura						
B	largura elástico						
C	altura elástico						
D	altura corte						
E	comprimento						
F	comprimento alças						
G	Largura						
H							
I							
J							
K							
L							
M							
N							

FERBI | designer: Filipa Bento | data: 25/05/2024 | ficha tecnica

Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115

Modelo: Sutiã Daisy | referência: 645rtf003

coleção: **love yourself**

desdobramento de cor:



Tamanho do protótipo: 30 B

FERBI | designer: Filipa Bento | data: 25/05/2024 | ficha tecnica

Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115

Modelo: Sutiã Daisy | referência: 645rtf003

coleção: **love yourself**

Tamanho do protótipo: 30 B

Tecidos:

REF: 81_7004_052
 NOME: Malha elástica
 COMPOSIÇÃO: 69% PA- 31% EL
 COR: vermelho
 LARGURA: 140 cm
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 81_7004_052
 NOME: Malha elástica
 COMPOSIÇÃO: 69% PA- 31% EL
 COR: rosa
 LARGURA: 140 cm
 FORNECEDOR: Hélix

Aviamentos:

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR/MAT: alças/ preto
 FORNECEDOR: Hélix

REF: 25_M292_200_118
 TIPO/COR/MAT: Fio Preto e rosa/poliéster
 FORNECEDOR: tecidos de colimbra

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR: Elástico cds
 FORNECEDOR: tecidos de colimbra

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR: Elástico cava
 FORNECEDOR: tecidos de colimbra

FERBI

designer: Filipa Bento

data: 25/05/2024

ficha tecnica

Tamanhos: AA, A, B, C, D, DD, E de 70 a 115

Modelo: Sutiã Daisy

referência: 645rtf003

coleção:

love yourself

Etiquetagem:

TAM: 30 B
80 B
65 B

bordado
malha jersey



4,5cm

lavar com detergente neutro
Não lavar junto com cores escuras
fita de cetim
fabricado em Portugal

2cm



Embalagem:



Dentro de cada caixa vêm no máximo 50 peças, sempre da mesma cor e modelo. Cada caixa só trás até 2 tamanhos diferentes, com excessão das partes de cima onde cada caixa pertence a um tamanho de copa.

FERBI

designer: Filipa Bento

data: 25/05/2024

ficha tecnica

Tamanhos: 34 a 46

Modelo: Cuecas Emily

referência: 645rtf003

coleção:

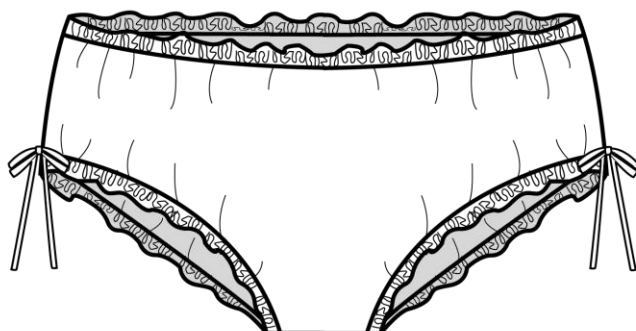
love yourself

Instruções de lavagem

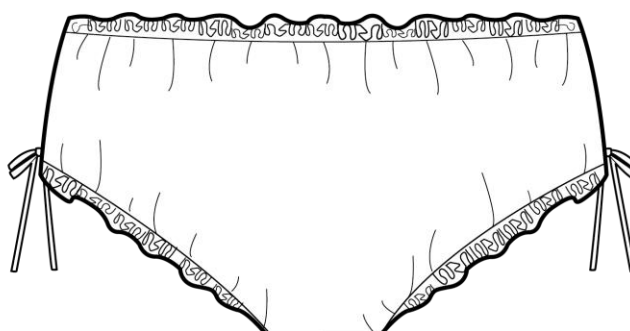


desenho técnico:

Frente:



Costas:



Descrição:

Cuecas elásticas. Apresenta um laço de cada lado

Tamanho do protótipo: 38

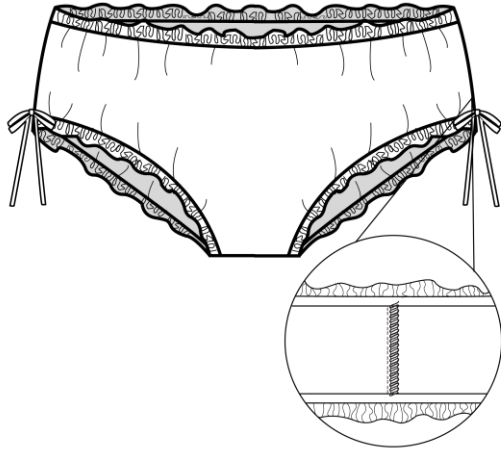
FERBI | designer: Filipa Bento | data: 25/05/2024 | ficha tecnica

Tamanhos: 34 a 46

Modelo: Cuecas Emily | referência: 645rtf003

coleção: **love yourself**

detalhes:



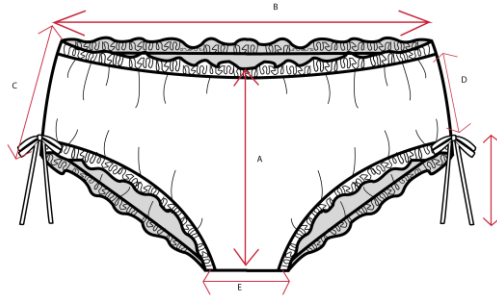
Tamanho do protótipo: 38

FERBI | designer: Filipa Bento | data: 25/05/2024 | ficha tecnica

Tamanhos: 34 a 46

Modelo: Cuecas Emily | referência: 645rtf003

coleção: **love yourself**



Medidas Base							
Sample size measurements							
Código	Descrição	38	34	36	40	42	Graduação
A	Altura						
B	meta cintura						
C	altura lateral						
D	Altura lateral sem elástico						
E	largura no meio das pernas						
F	comprimento bordado do laço						
G							
H							
I							
J							
K							
L							
M							
N							

FERBI | designer: Filipa Bento | data: 25/05/2024 | ficha tecnica

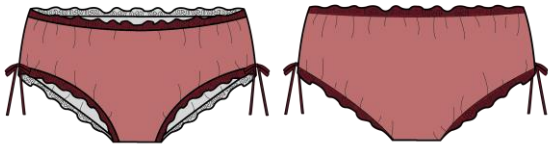
Tamanhos: 34 a 46

Modelo: Cuecas Emily | referência: 645rtf003

coleção: **love yourself**

desdobramento de cor:

1



2



Tamanho do protótipo: 38

FERBI | designer: Filipa Bento | data: 25/05/2024 | ficha tecnica

Tamanhos: 34 a 46

Modelo: Cuecas Emily | referência: 645rtf003

coleção: **love yourself**

Tamanho do protótipo: 38

Tecidos:

REF: 81_7004_052
 NOME: Malha elástica
 COMPOSIÇÃO: 69% PA- 31% EL
 COR: vermelho
 LARGURA: 140 cm
 FORNECEDOR: Hélix



REF: 81_7004_052
 NOME: Malha elástica
 COMPOSIÇÃO: 69% PA- 31% EL
 COR: rosa
 LARGURA: 140 cm
 FORNECEDOR: Hélix



Aviamentos:

REF: 50_650605_576
 TIPO/COR: Elástico
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra

REF: 25_M292_200_118
 TIPO/COR/MAT: Fio/ Preto e rosa/poliéster
 FORNECEDOR: tecidos de coimbra



FERBI

designer: Filipa Bento

data: 25/05/2024

ficha tecnica

Tamanhos: 34 a 46

Modelo: Cuecas Emily

referência: 645rtf003

coleção:

love yourself

Etiquetagem:

TAM: 30 B
80 B
65 B

bordado
malha jersey



4,5cm

lavar com detergente neutro
Não lavar junto com cores escuras
fita de cetim
fabricado em Portugal

2cm

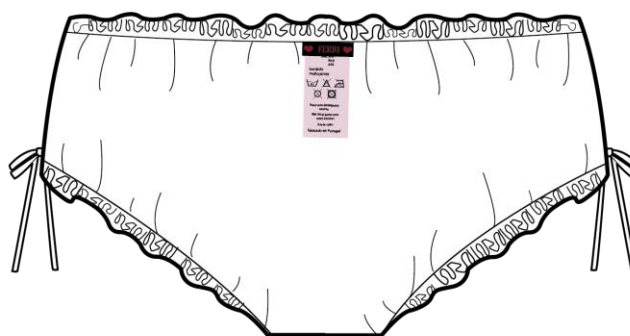


1cm



3cm

No interior da peça



Embalagem:



Dentro de cada caixa vêm no máximo 50 peças, sempre da mesma cor e modelo. Cada caixa só trás até 2 tamanhos diferentes, com excessão das partes de cima onde cada caixa pertence a um tamanho de copa.

4.6. Modelagem

Para a modelagem deste sutiã e destas cuecas segui-me pelo livro de “Modelagem pratica especial lingerie e moda de praia”, utilizando o molde base fazendo pequenas modificações.

Ao começar a fazer os moldes deparei-me com várias tabelas de medidas muito idênticas, mas apresentavam percentagens diferentes de redução. Fui ver qual era a redução mais adequada para as minhas peças e visto que os meus tecidos não têm muita elasticidade optei pela tabela de redução 10%. (Mukai, M., 2019)

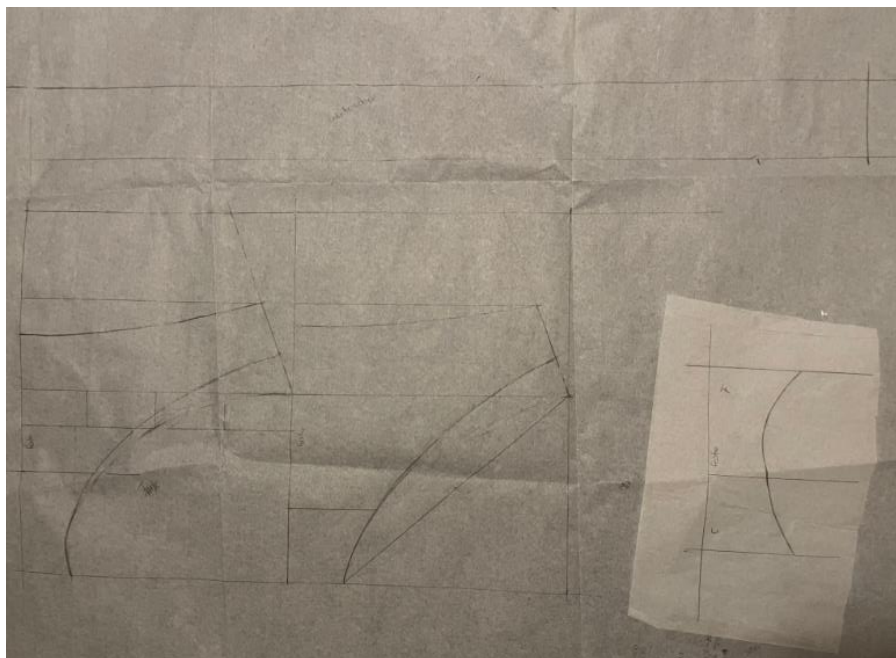


Figura 67 modelagem cuecas

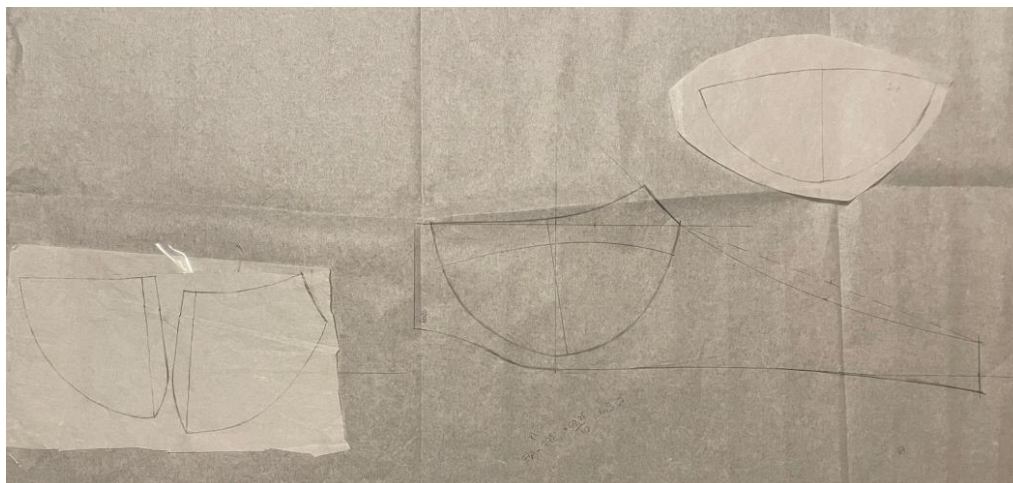


Figura 68 Modelagem sutiã

4.7. Prototipagem

Para a execução do protótipo contamos com o apoio da empresa Hélix, que se disponibilizou a fazê-lo na sua fábrica. Para a concretização de um sutiã são necessárias várias máquinas especializadas, desde as copas às alças todos têm uma máquina própria para tal passando por vários processos até chegar ao resultado final encontrado abaixo.



Figura 69 sutiã rosie frente



Figura 70 Sutiã rosie aberto



Figura 71 Cuecas rosie frente



Figura 72 Cuecas rosie costas

4.8. Orçamentação

Para perceber a viabilidade do projeto fomos fazer a estimativa de orçamentação. Como estamos a acabar de tirar a licenciatura baseei-me no salário de um estagiário licenciado, visto que ainda não temos muita prática na área. Desta maneira é normal que o ordenado seja menor visto que ainda demoramos muito tempo a concretizar os pedidos.

Preço mão de obra:

253 dias úteis em 2024- 30 dias de férias= 223 dias de trabalho

Horas anuais de trabalho= 223 x 8 (horas de trabalho diárias)= 1784

Segundo o Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP) um estagiário licenciado (nível 6) ganha um valor de 1018,52€ por mês.

1018,52€ x 14 (12 meses do ano + o subsidio de natal e férias)= 14259,28€ por ano

14259,28€ / 1784 horas por ano = 7,99€ por hora

Custos do Projeto:

- Componente criativa
 - Pesquisa.....32 horas

Pesquisa de materiais.....	12 horas
Painéis.....	6 horas
Criação e desenvolvimento de Esboços.....	12 horas
Ilustrações.....	6 horas
Fichas técnicas.....	24 horas

Total= 92 horas

Valor do projeto= 735,08€

- Componente Produtiva (conjunto *rosie*)

Modelagem.....	4 horas
Corte/Confeção + Confeção final.....	valor da fábrica

Total= 4 horas

Valor da componente produtiva= $(4 \times 7,99) + \text{valor da fabrica } (4,5+2) = 38,46$

- Materiais (conjunto *rosie*)

Tecidos.....	6,85€
Aviamentos.....	3,472€
Folhas de modelagem.....	0,50 €

Total= 10,822€

- Margem de lucro da fábrica= 17€

Valor final do projeto = $735,08 + 38,46 + 10,822 + 17 = 801,4 \text{ €}$

- Cálculo do preço de venda

Sutiã

Materiais por peça.....	6,867€
Corte + Confeção.....	4,5€
Preço de custo= materiais + corte e confeção =	11,367
Preço de custo + margem de lucro (15€) =	26,37€

Ponto crítico de venda= valor final do projeto/ 15 = $801,4/15 = 54 \text{ peças}$

Para ter lucro temos de vender mais que 53 peças

Cuecas

Materiais por peça.....3,455€

Corte + Confeção.....2€

Preço de custo= materiais + corte e confeção = 5,455

Preço de custo + margem de lucro (15€) = 20,46€

Ponto crítico de venda= valor final do projeto/ 15 = 54 peças

Para ter lucro temos de vender mais que 54 peças

5. Conclusão

Com todo o estudo feito anteriormente chegámos à conclusão que para a marca FERBI ter sucesso na área da roupa interior vai ter que investir muito capital e formar muitas parcerias para conseguir obter materiais mais baratos, pois um dos principais objetivos da marca é conseguir manter os preços acessíveis para que todos tenham a possibilidade de comprar.

No desenvolvimento deste trabalho consegui idealizar três linhas de roupa interior as quais com o tempo e crescimento da marca idealizada irei começar a fazer par com as roupas exteriores da marca. Durante este trabalho não consegui ter a oportunidade de começar a pensar já nesse aspeto, mas no futuro próximo será um passo a ser tomado.

Para concluir, este foi um trabalho muito demorado e sinto que foi o mais exigente até agora. Foi muito difícil encontrar informação e distinguir o que estava certo do que estava errado. Tive de recomeçar muitas vezes e senti que os problemas iam crescendo cada vez mais. Após chegar ao fim deste trabalho estou muito feliz com o resultado e apercebi-me que esta seria uma área na qual me vejo a trabalhar.

6. Bibliografia

Anais (2015) Artes, cultura e línguas. Instituto de artes e design, universidade federal de juiz de fora

Fashionary International Ltd (2021). Fashionpedia- The visual dictionary of fashion design. Fashionary.

Glanville-Blackburn, J. & Richardson, C. (2005). *A passion for lingerie*. Ryland Peters & Small.

Mukai, M. (2019). Modelagem Prática Especial Lingerie e Moda Praia. Agência Brasileira Fundação Miguel de C. ISBN 8592093554.

Souza, C.; Giongo, M. & Heirich, D. (2011). “Conjecturas entre história, imagem corporal e sedução na lingerie feminina”. *IIIV Colóquio de Moda*. Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Willett, C. & Cunnington, P. (2000). *The history of underclothes*. Dover Publications.

7. Webgrafia

Forbes (2021) Urban Outfitters Is Growing and Its Flagship’s Newest Design Shines. Consultado em 5 de junho de 2024, de [Urban Outfitters Is Growing and Its Flagship’s Newest Design Shines \(forbes.com\)](https://www.forbes.com)

Maria Filó, (24.08.2020), HISTÓRIA DA LINGERIE: CONHEÇA A ORIGEM, Consultado em 20 de abril de 2024, em [História da Lingerie: conheça mais sobre a origem das peças \(mariafilo.com.br\)](https://mariafilo.com.br)

Mulher Portuguesa, A história da lingerie ao longo dos tempos, Consultado em 20 de abril de 2024, em [A história da lingerie ao longo dos tempos - Mulher Portuguesa](https://www.mulherportuguesa.com.br)

Portal São Francisco, História da Lingerie, Consultado em 20 abril de 2024, em [História da Lingerie, Roupas Femininas História da Lingerie \(portalsaofrancisco.com.br\)](https://portalsaofrancisco.com.br)

PrettyLittleThing (2024) Pretty little thing. Consultado em 5 de junho de 2024, de [Women's Fashion Clothing & Dresses | PrettyLittleThing](#)

Urban Outfitters (2024) Urban Outfitters. Consultado em 5 de junho de 2024, de [Urban Outfitters UK | Clothing & Apparel | Lifestyle & Homeware](#)

WIKIHOW, How to measure your Bra Size, Consultado em 20 de abril de 2024, em em [How to Measure Your Bra Size the Right Way \(wikihow.com\)](#)

8. Anexos

8.1. Inquéritos

Considera difícil encontrar lingerie para o seu tamanho?
71 respostas

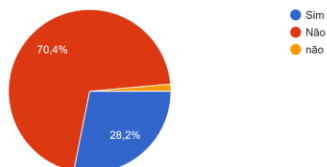


Figura 73 Inquérito 1

Quando compra sutiãs prefere suporte ou algo confortável?
71 respostas

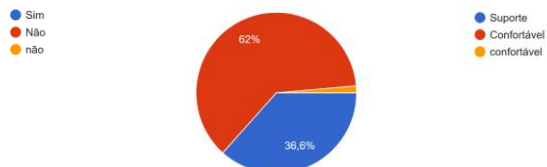


Figura 74 Inquérito 2

Qual o tipo de lingerie que prefere comprar?
71 respostas

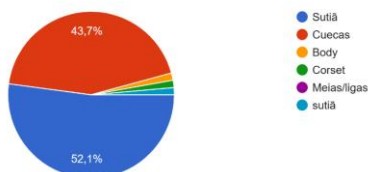


Figura 75 Inquérito 3

A nível de copa em qual área de tamanho se localiza?
71 respostas

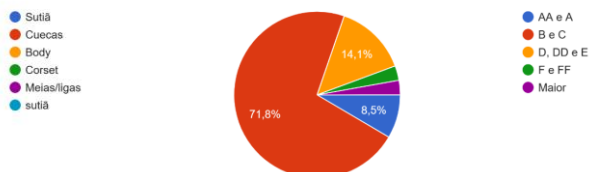


Figura 76 Inquérito 4

Prefere lingerie de renda ou algo mais básico?
71 respostas

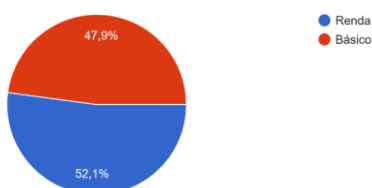


Figura 77 Inquérito 5

Gostaria de ter lingerie a combinar com o seu namorado?
71 respostas

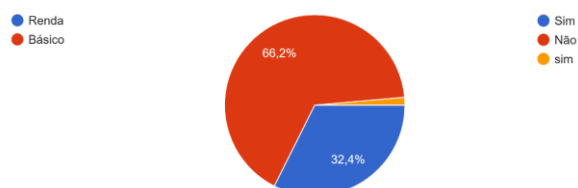


Figura 78 Inquérito 6

O que mais prioriza na compra da sua lingerie?

71 respostas

Conforto
Conforto
O conforto
Qualidade
Qualidade e conforto
Qualidade
Beleza e conforto
Conforto, modelo, cor, preço, têxtil
Conforto, tecido, estética

Figura 79 Inquérito 7

8.2. Orçamento

Handwritten calculations on grid paper showing unit price conversions for lace and mesh in different lingerie items.

Bordado - 3,20€/m
Malha - 7€/m com 1,40 m

Bordado - 70cm > cuecas
Malha - 12cm

Bordado - 85cm > sutiã
Malha - 15cm

- $$\begin{array}{l} 100\text{cm} - 3,20\text{€} \\ 70\text{cm} - x \end{array} \quad x = \frac{70 \times 3,20}{100} = 2,24\text{€}$$

valor de bordado
gasto nas cuecas
- $$\begin{array}{l} 100\text{cm} - 7\text{€} \\ 12\text{cm} - x \end{array} \quad x = \frac{7 \times 12}{100} = 0,84\text{€}$$

valor de malha
gasto nas
cuecas
- $$\begin{array}{l} 100\text{cm} - 3,20\text{€} \\ 85\text{cm} - x \end{array} \quad x = \frac{85 \times 3,2}{100} = 2,72\text{€}$$

valor de bordado
gasto no sutiã
- $$\begin{array}{l} 100\text{cm} - 7\text{€} \\ 15\text{cm} - x \end{array} \quad x = \frac{15 \times 7}{100} = 1,05$$

valor de malha
gasto no sutiã

Figura 80 Orçamento 1

Gasto de tecido = $2,24 + 0,84 + 2,72 + 1,05$
 $= 6,85 \text{ €}$

Acabamentos

- ① 1 par de aros - 0,10 €
- ② fita de aros - 0,19 €/m
- ③ fita colcheteira - 0,58 €
- ④ Argolas - 0,07 € cada uma
- ⑤ Fivelas - 0,08 € cada uma
- ⑥ Espuma - 10,48 €/m
- x ⑦ Jersey algodão 100% AG - 2,40 €/m
- ⑧ Elástico pico 10 para sutiã - 0,13 €/m
- ⑨ Alças sutiã - 0,24 €/m
- x ⑩ Elásticos pico 7 para cueca - 0,10 €/m
- x ⑪ Linhas para cada modelo - 0,10 €
- x ⑫ Etiquetas - 0,02 € cada

① 1 par = 0,10 €

② $1 \text{ m} - 0,19 \text{ €}$
 $0,70 \text{ m} - x$ $x = \frac{0,70 \times 0,19}{1} = 0,13 \text{ €}$

③ 0,58 €

④ $2 \times 0,07 = 0,14 \text{ €}$

⑤ $2 \times 0,08 = 0,16 \text{ €}$

⑥ $100 \text{ cm} - 10,48 \text{ €}$
 $12 \text{ cm} - x$ $x = \frac{12 \times 10,48}{100} = 1,26 \text{ €}$

Figura 81 Orçamento 2

$$\begin{aligned} \textcircled{7} \quad \text{Sutiã} &= 100 \text{ cm} - 2,40 \text{ €} \quad x = \frac{2,40 \times 5}{100} = 0,12 \text{ €} \\ & \quad 5 \text{ cm} - x \\ \\ \text{Cuecas} &= 100 \text{ cm} - 2,40 \text{ €} \quad x = \frac{2,40 \times 2}{100} = 0,05 \text{ €} \\ & \quad 2 \text{ cm} - x \\ \\ \textcircled{10} \quad 100 \text{ cm} &= 0,10 \text{ €} \quad x = \frac{205 \times 0,10}{100} = 0,205 \text{ €} \\ & \quad 205 \text{ cm} - x \\ \\ \textcircled{8} \quad 100 \text{ cm} &= 0,13 \text{ €} \quad x = \frac{190 \times 0,13}{100} = 0,247 \text{ €} \\ & \quad 190 \text{ cm} - x \\ \\ \textcircled{9} \quad & 0,24 \text{ €} \\ \\ \textcircled{11} \quad & 0,10 \times 2 = 0,20 \text{ €} \\ \\ \textcircled{12} \quad & 0,02 \times 2 = 0,04 \text{ €} \\ \\ \text{total avião} &= 0,10 + 0,13 + 0,58 + 0,14 + 0,16 + \\ & \quad 1,26 + 0,12 + 0,05 + 0,205 + 0,247 + \\ & \quad 0,24 + 0,20 + 0,04 \\ & = 3,472 \text{ €} \end{aligned}$$

Figura 82 Orçamento 3

$$\begin{aligned} & \text{Custo Sutiã} \\ & 2,72 + 1,05 + 0,10 + 0,13 + 0,58 + 0,14 + 0,16 \\ & + 1,26 + 0,12 + 0,247 + 0,24 + 0,10 + \\ & 0,02 = 6,867 \\ \\ & \text{Custo Cuecas} \\ & 2,24 + 0,84 + 0,05 + 0,205 + 0,10 + 0,02 \\ & = 3,455 \end{aligned}$$

Figura 83 Orçamento 4

8.3. Esboços

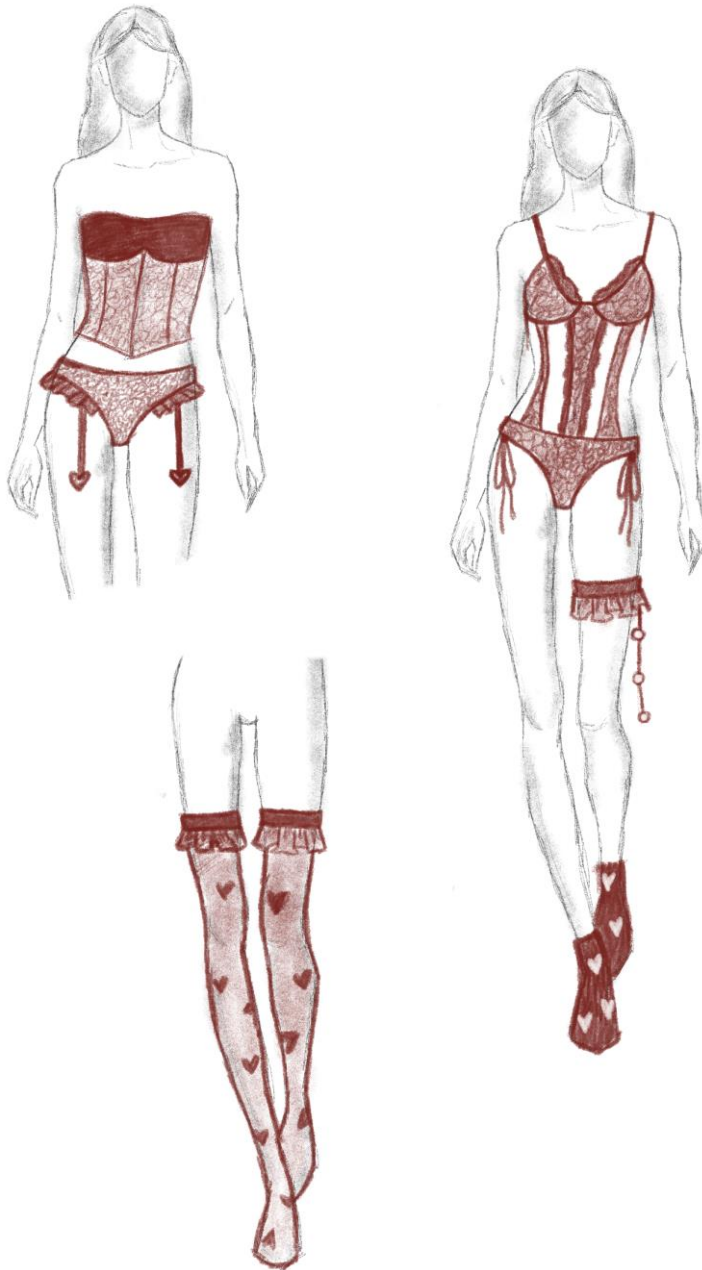


Figura 84 Esboços iniciais 1

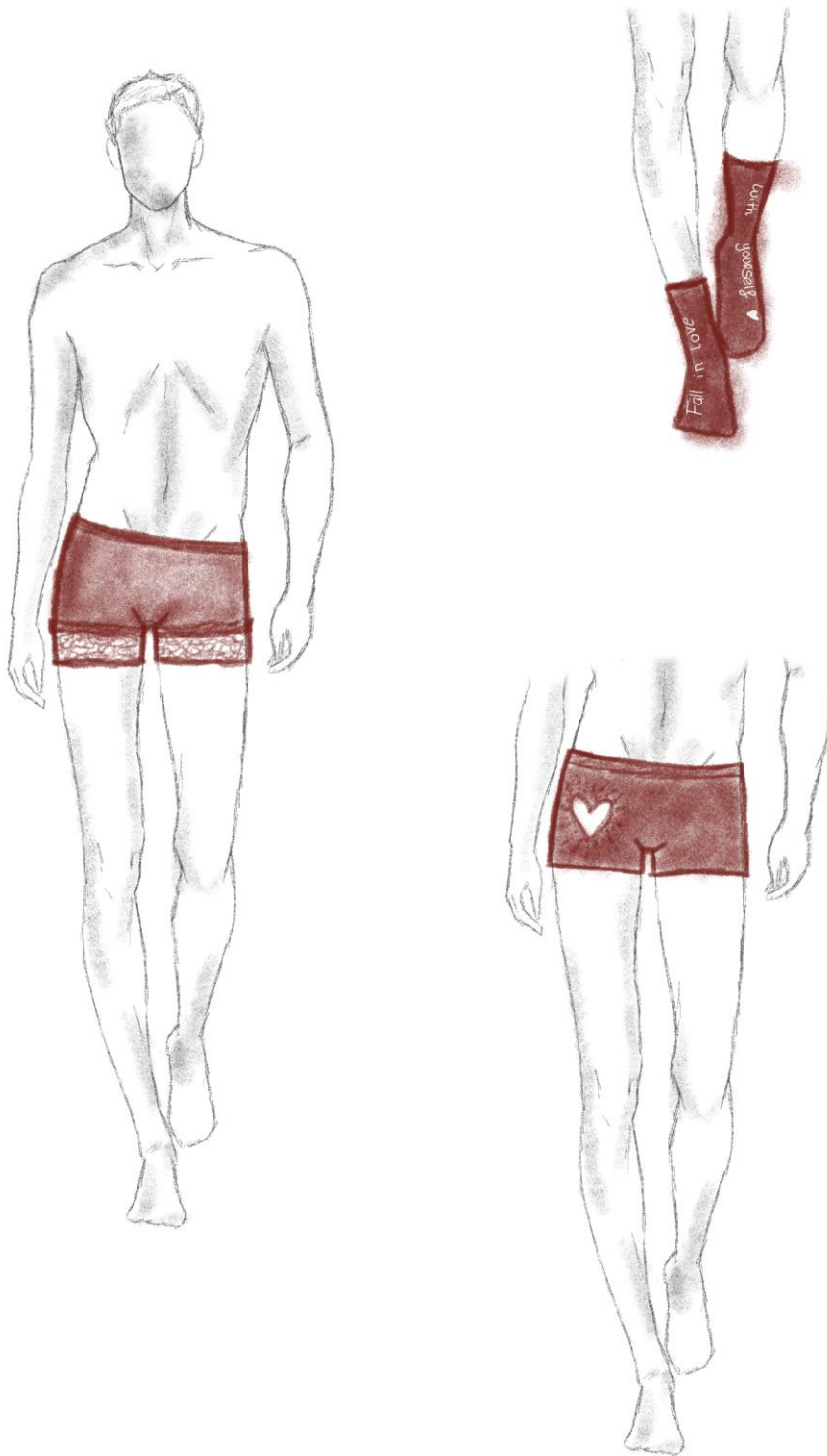


Figura 85 Esboços iniciais 2

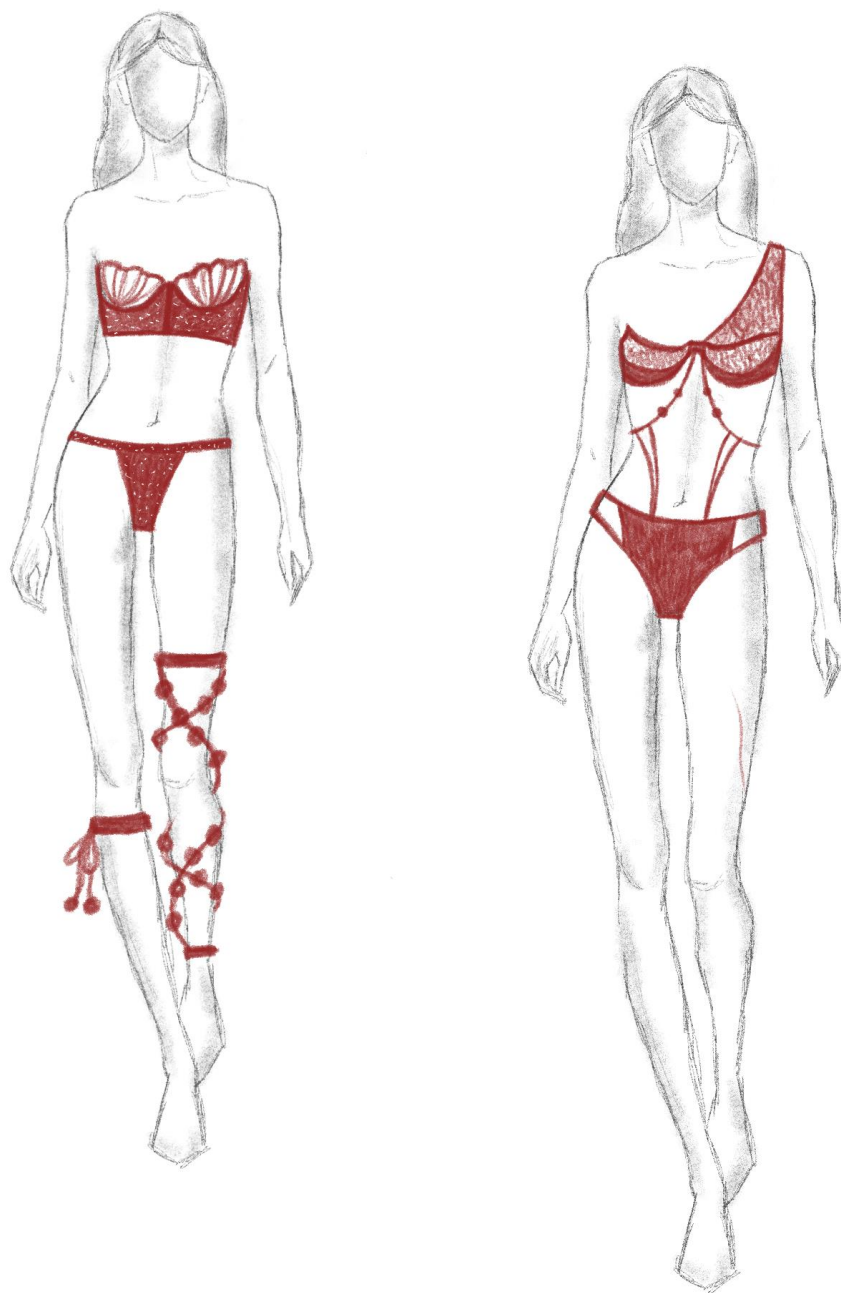


Figura 86 Esboços iniciais 3

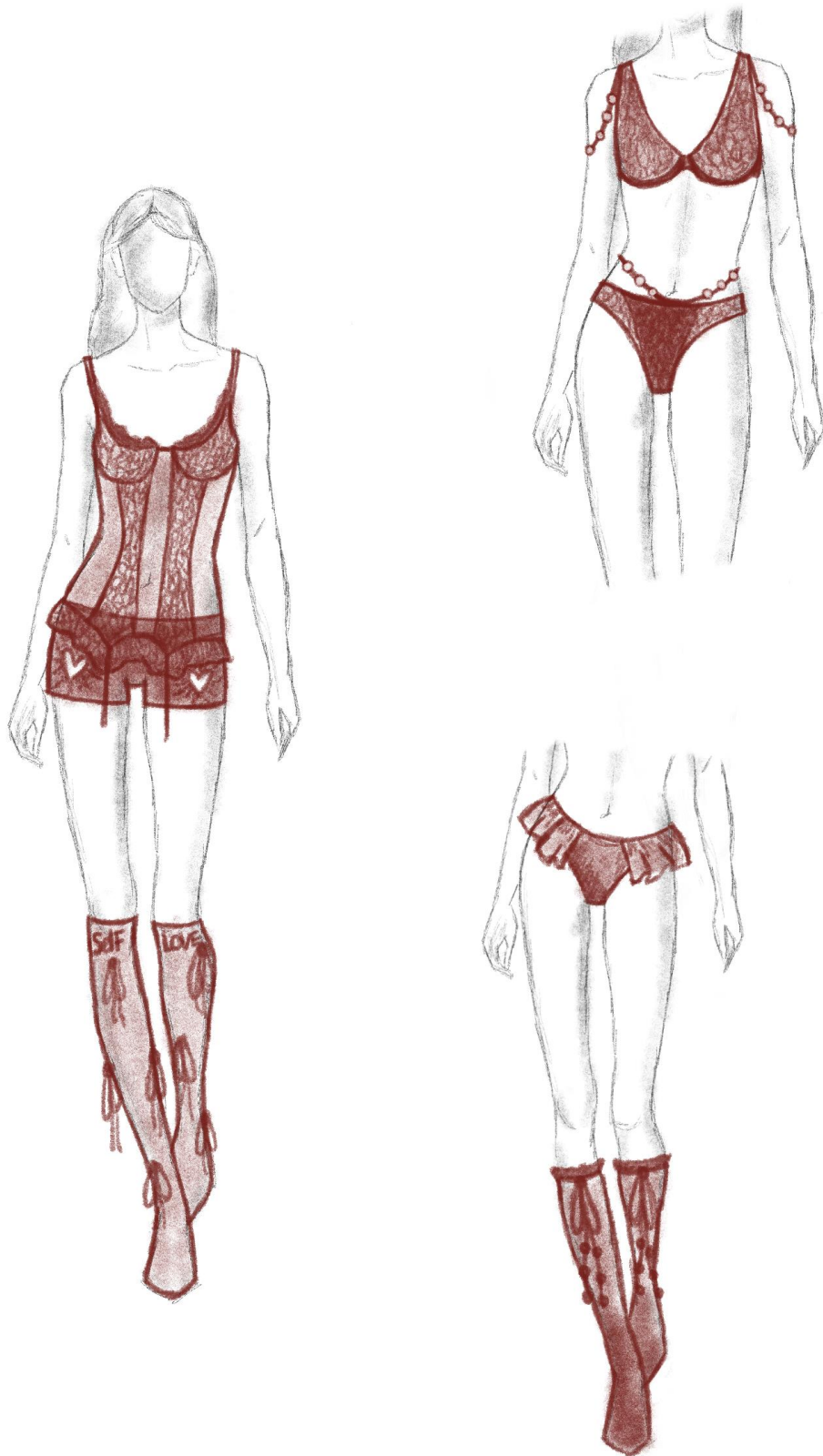


Figura 87 Esboços iniciais 4

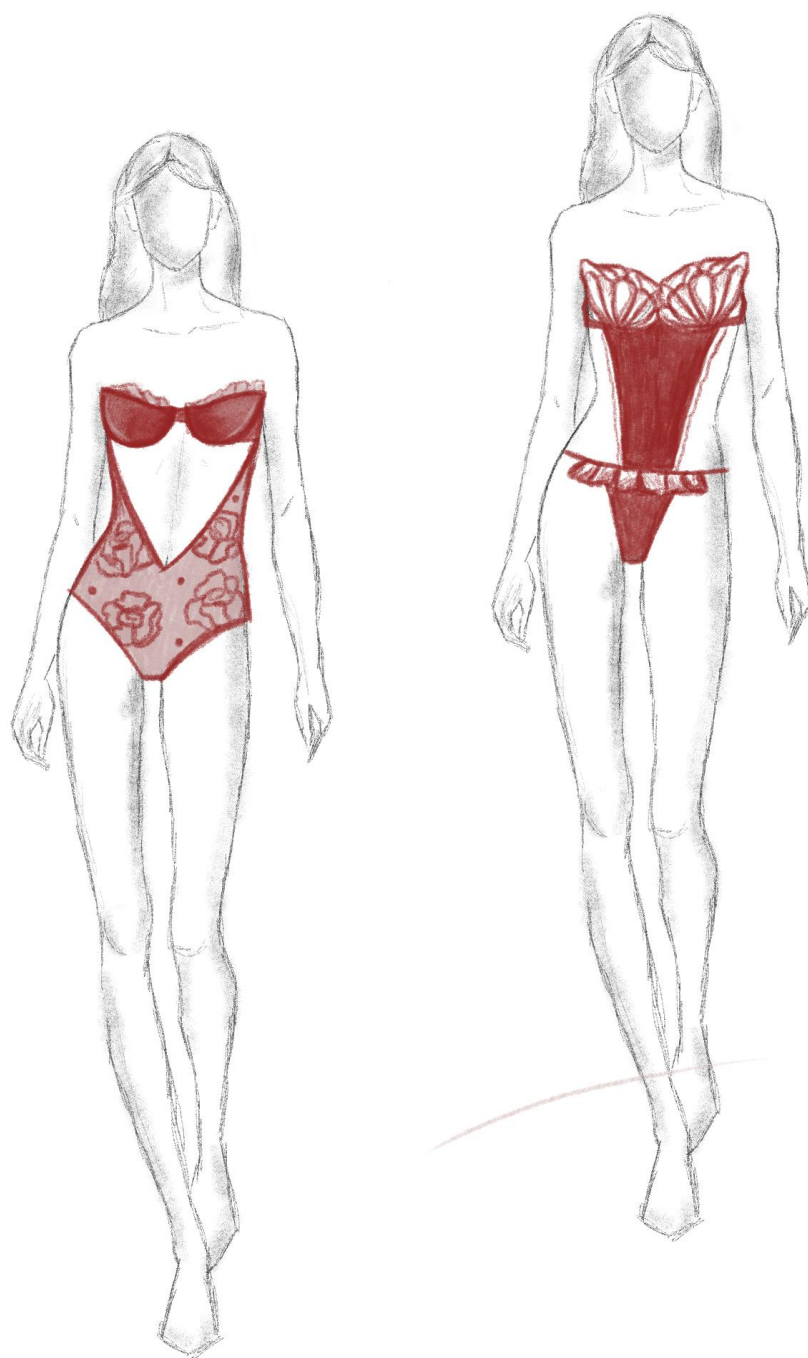


Figura 88 Esboços iniciais 5

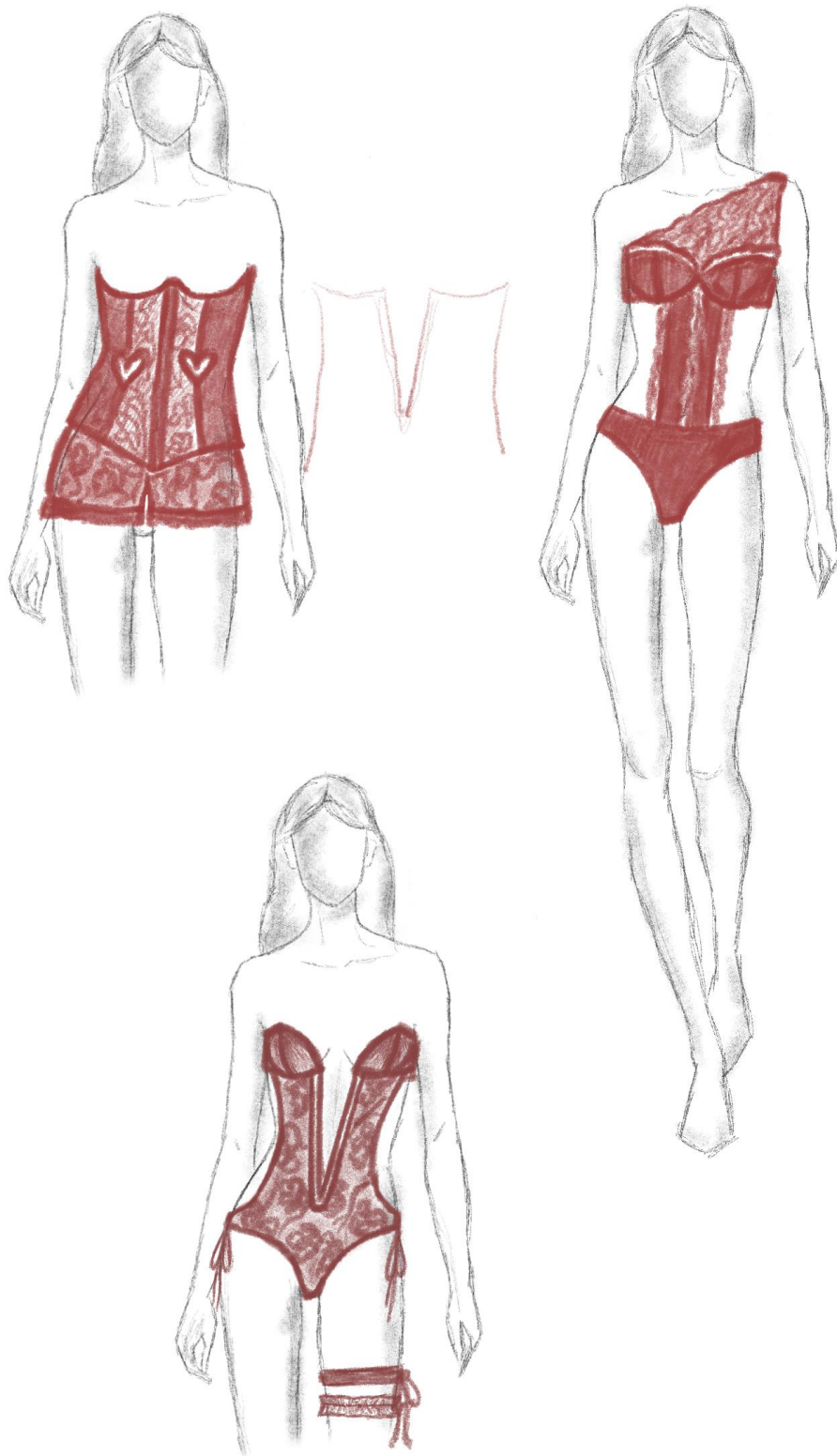


Figura 89 Esboços iniciais 6

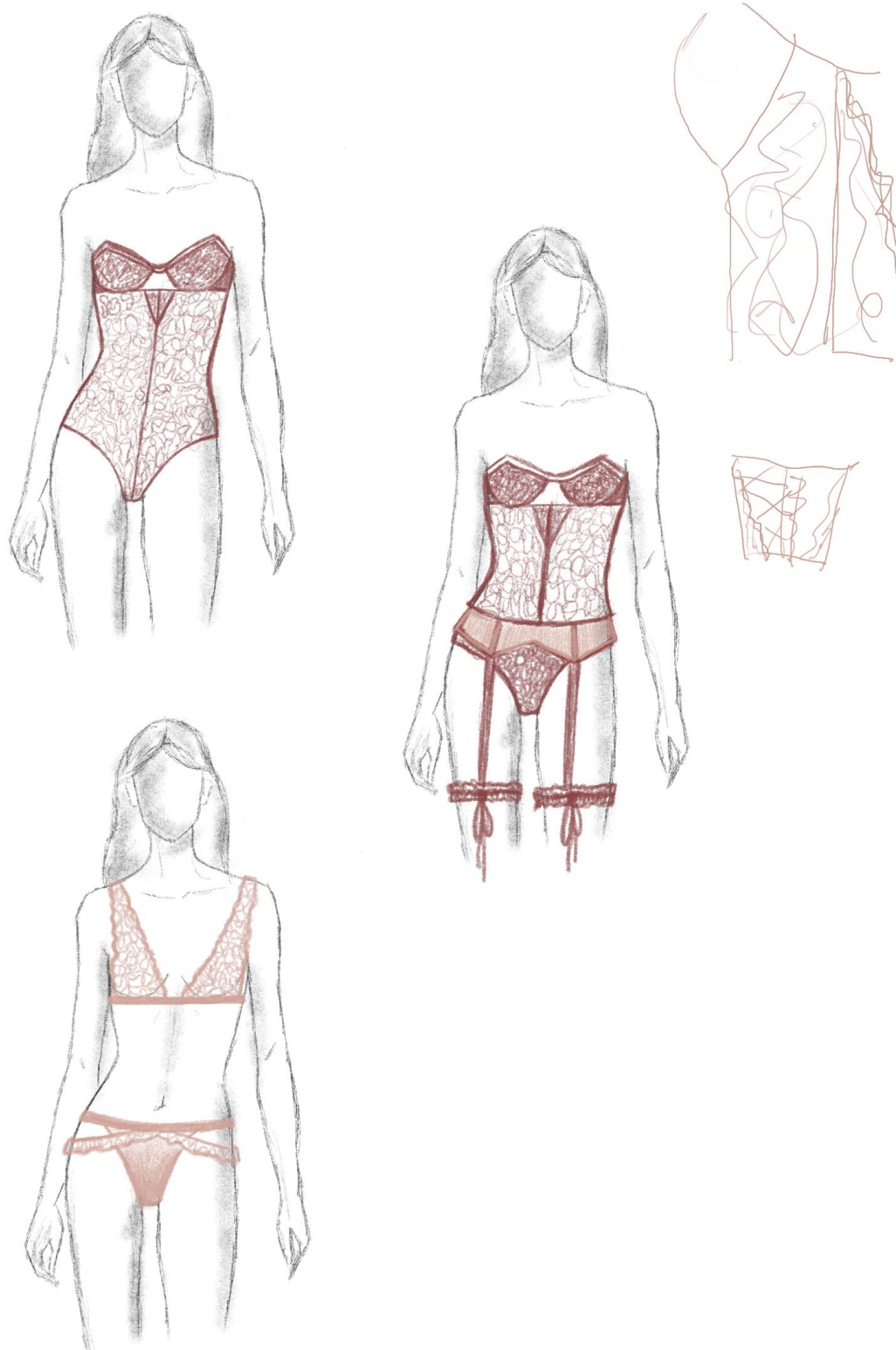


Figura 90 Esboços iniciais 7

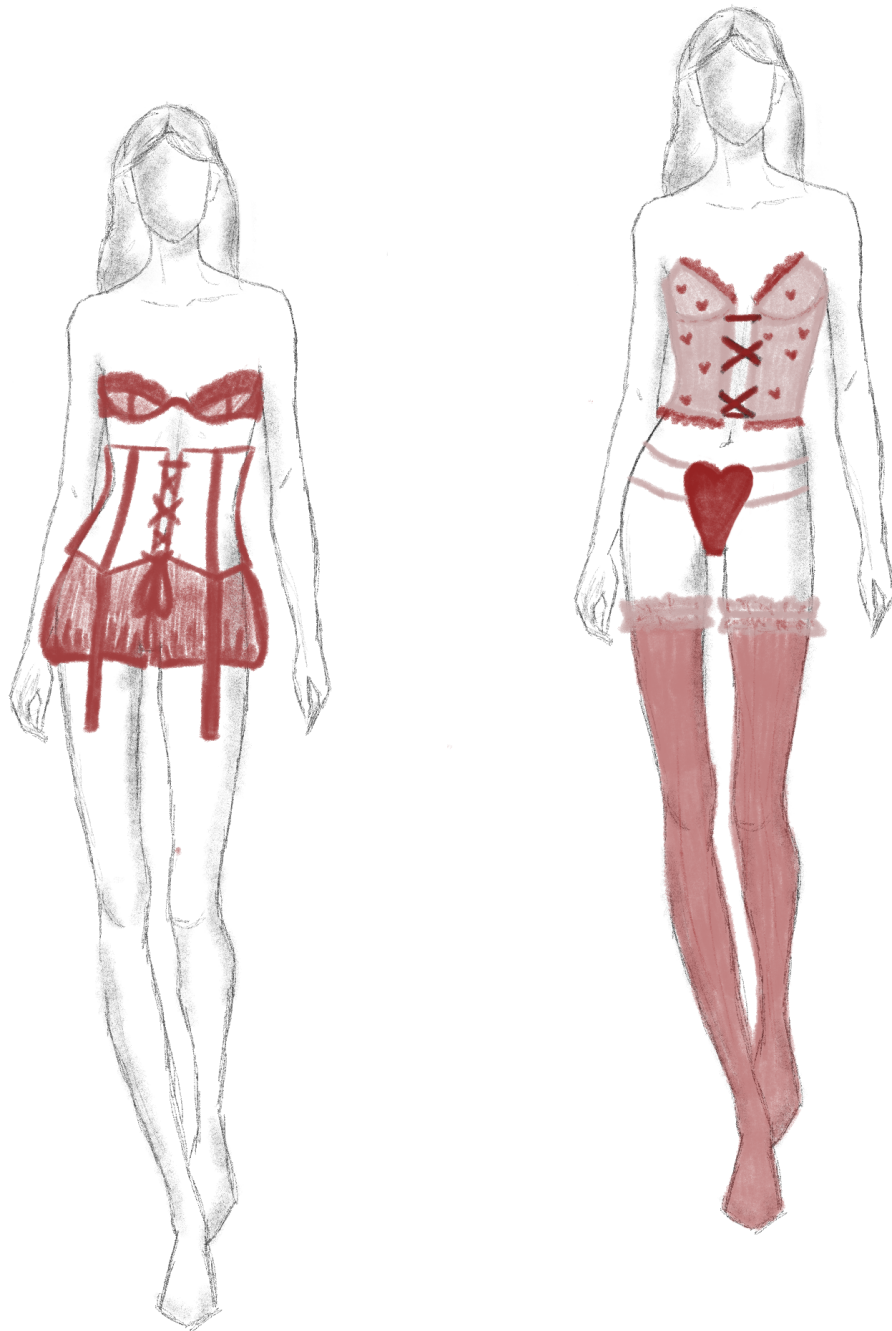


Figura 91 Esboços iniciais 8