



Instituto Politécnico de Castelo Branco  
Escola Superior de Artes Aplicadas

# **Biografia da Paisagem**

## **Reguengos de Monsaraz**

**Diogo Luís Pinto Batuca**

**20130335**

**Orientadores**

**Professor João Vasco Matos Neves**

Trabalho de Projeto apresentado á Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários á obtenção do grau de Licenciado em Design de Comunicação e Produção Audiovisual realizado sob a orientação científica do Professor João Vasco Matos Neves do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Julho 2016



## Dedicatória

Quero desde já dedicar este projeto aos meus pais, pelo apoio, esperança, esforço e investimento depositado em mim, tanto no meu percurso acadêmico como profissional.

A todos os que não me deixaram desistir, que me acompanharam, que me fizeram ambicionar por mais e não ser só mais um.

A quem nunca me deixou.

A quem me ajudou a crescer.

A quem me ajudou a construir.

A todos,

Um sincero, obrigado.



## **Agradecimentos**

Quero começar por agradecer ao meu orientador, que acompanhou este projeto durante o seu desenvolvimento e concretização: Professor João Neves.

À Alison Simões, por estar sempre lá para avaliar e apoiar, do início ao fim. À Ana Marta Serra, Catarina Paulo e Carina Batista por me fazerem valer, por apoiarem incondicionalmente e ajudarem na organização do projeto.

À Câmara Municipal de Reguengos de Monsaraz pela oportunidade, disponibilidade e confiança que me deram.



## **Epigrafe**

“In a time of destruction, create something.”

Maxine Hong Kingston



## Resumo

O projeto Biografia da Paisagem tem como objetivo principal pôr em prática todos os conhecimentos na área do Design que foram apreendidos ao longo dos três anos de Licenciatura de Design de Comunicação e Produção Audiovisual. Sendo assim, tenho como objetivo adquirir novas capacidades na área e aprimorar as que já empreendia.

Este projeto consiste no desenvolvimento da marca gráfica, mapa turístico, website e comunicação do projeto Biografia da Paisagem, para uma melhor divulgação da mensagem que se pretende passar.

Palavras-Chave: Mapas, turismo, tradição, natureza.



## **Abstract**

The project Biografia da Paisagem has the purpose of putting in practice, all the knowledge acquired in the Integration Design area that were seized over the three years of Communication Design and Audiovisual Production Bachelor. So, my main focus is to acquire new skills in the area and enhance the already undertaken.

This project consists in the development of the brand identity, touristic map, website and communication of Biografia da Paisagem, so the message is consciously publicized.

Keywords: maps, tourism, tradition, nature.



# INDÍCE

<b>INDÍCE</b>	<b>XIII</b>
<b>CAPÍTULO I - CONTEXTUALIZAÇÃO</b>	<b>1</b>
<b>1 Introdução</b>	<b>2</b>
1.1 Contextualização do Projeto	2
1.2 Fundamentação da Escolha	3
1.3 Delimitação da Área de Estudo	4
1.4 Objetivos	5
1.4.1 Objetivos Gerais	5
1.4.2 Objetivos Específicos	6
<b>2 Enquadramento</b>	<b>7</b>
2.1 Objeto de Estudo	7
2.2 Estrutura do Projeto	9
2.3 Metodologia	10
2.4 Calendarização	10
<b>CAPÍTULO II - FUNDAMENTAÇÃO</b>	<b>11</b>
<b>3 Fundamentação Teórica</b>	<b>12</b>
3.1 Identidade Visual	12
3.1.1 Desenho da Marca	12
3.2 Comunicação Gráfica	13
3.2.1 Design de Comunicação	13
3.2.2 Semiótica	13
3.2.3 Sistema de Signos	14
3.2.3.1 Sistema de Orientação	15
3.2.4 Mapas Turísticos	16
3.2.5 Design de Mapas	17
<b>4 Estudo de Casos</b>	<b>20</b>
4.1 Caso 1 – Município de Reguengos de Monsaraz	20
4.1.1 Contextualização	20
4.1.2 Comunicação	20
4.1.3 Sumário	21
4.2 Caso 2 – Município do Porto	23
4.2.1 Contextualização	23
4.2.2 Comunicação	23
4.2.3 Sumário	24
4.3 Caso 3 – Aldeias Históricas de Portugal	25
4.3.1 Contextualização	25
4.3.2 Comunicação	25
4.3.3 Sumário	26
4.4 Caso 4 – Percursos Pedestres do Sardoal	27
4.4.1 Contextualização	27
4.4.2 Comunicação	28
4.4.3 Sumário	29

4.5 Caso 5 – Percursos Pedestres da Naturtejo	30
4.5.1 Contextualização	30
4.5.2 Comunicação	30
4.5.3 Sumário	32
<b>CAPÍTULO III – ANÁLISE E DIAGNÓSTICO</b>	<b>33</b>
<b>5 Análise</b>	<b>34</b>
5.1 Análise dos suportes de comunicação	34
5.2 Análise de funções	34
5.3 Análise de Meios de Produção e Condicionamento	34
5.4 Análise da Fundamentação Teórica	35
5.5 Análise dos Casos	35
<b>6 Diagnóstico</b>	<b>37</b>
6.1 Estratégia de comunicação	37
6.2 Canais e Meios de Comunicação a Desenvolver	37
6.3 Organograma de Estratégias de Comunicação	37
6.4 Brand Personality e Trend Board	38
<b>7 Síntese de ideias e Soluções Possíveis</b>	<b>38</b>
<b>CAPÍTULO IV – INVESTIGAÇÃO ATIVA</b>	<b>40</b>
<b>8 Definição de conceitos</b>	<b>41</b>
<b>9 Fase de conceção</b>	<b>41</b>
9.1 Desenvolvimento conceptual	41
9.2 Propostas	41
9.3 Descrição do processo criativo	42
9.3.1 Marca gráfica	42
9.3.2 Folheto	43
9.3.3 Website	44
9.3.4 Cartazes	45
<b>CAPÍTULO V - CONCLUSÃO</b>	<b>46</b>
<b>10 Apresentação de resultados</b>	<b>47</b>
10.1 Marca gráfica	47
10.2 Manual de normas	47
10.3 Folheto	49
10.4 Website	50
10.5 Cartazes	52
<b>11 Conclusões</b>	<b>52</b>
<b>CAPÍTULO VI – BIBLIOGRAFIA</b>	<b>55</b>
<b>12 Bibliografia</b>	<b>56</b>

## Índice de figuras

Figura 1 - Esquema metódico. (Fonte: Autor) .....	22
Figura 2 - Calendarização de Projeto. (Fonte: Autor) .....	22
Figura 3 - Mapa Bedolina (BARBER, 2005, p. 11) .....	28
Figura 4 - Variáveis visuais de Bertin (BERTIN, 2010, p. 43) .....	30
Figura 5 - Website da Câmara Municipal de Reguengos de Monsaraz .....	32
Figura 6 - Website da câmara municipal do Porto. ....	35
Figura 7 - Grelha de ícones e possíveis combinações de símbolos. ....	36
Figura 8 - Grande Rota (Sortelha – O Anel de Pedra) .....	38
Figura 9 - Website Oficial da Aldeias Históricas de Portugal .....	39
Figura 10 - Mapa turístico do Sardoal, frente. (Fonte: Brian Oliveira) .....	41
Figura 11 - Mapa turístico do Sardoal, traseira. (Fonte: Brian Oliveira) .....	41
Figura 12 - Logótipo Naturtejo .....	44
Figura 13 - Mapa Geral Naturtejo (pormenor do mapa ilustrativo á esquerda, e mapa de orientação á direita). ....	45
Figura 14 - Organograma de estratégias de comunicação. (Fonte: Autor) .....	51
Figura 15 - Brand Personality. (Fonte: Autor) .....	52
Figura 16 - Trend Board (Fonte: Autor) .....	52
Figura 17 - Elementos da paisagem e resultado final. ....	56
Figura 18 - Evolução dos Pictogramas. ....	57
Figura 19 – Marca gráfica, versão vertical e horizontal. (Fonte: Autor) .....	61
Figura 20 - Manual de normas, margem de segurança. (Fonte: Autor) .....	61

Figura 21 - Manual de normas, escalas de redução e cores oficiais. (Fonte: Autor)	62
Figura 22 - Manual de normas, tipografia. (Fonte: Autor)	62
Figura 23 - Manual de normas, aplicação sobre fundos. (Fonte: Autor)	63
Figura 24 - Folheto turístico, capa. (Fonte: Autor)	63
Figura 25 - Mapa turístico, traseira. (Fonte: Autor)	64
Figura 26 - Website, página inicial. (Fonte: Autor)	64
Figura 27 - Website, página sobre os percursos. (Fonte: Autor)	65
Figura 28 - Website, percurso Escritas de Pedra e Cal. (Fonte: Autor)	65
Figura 29 - Website, página de contactos. (Fonte: Autor)	65
Figura 30 - Cartazes de propaganda.	66