



# Relatório de Estágio Luz&Cor

Catarina Maria Martins Lima

## Orientadores

Professor Neel Naik

Relatório de Estágio apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à finalização do Curso Técnico Superior Profissional de Comunicação Audiovisual, realizado sob a orientação científica do Professor Neel Vipinchandra Naik, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

**Julho de 2024**

## Composição do júri

## **Agradecimentos**

Em primeiro lugar gostaria de agradecer à Leonor Dias, por me ter recebido de braços abertos na sua empresa, por todo o apoio e paciência, e por todos os ensinamentos que me passou, agradeço também ao meu colega Pedro Gonçalves que me apoiou e ajudou durante todo o semestre.

Em segundo lugar agradeço ao meu orientador, o professor Neel Naik, por me ter acompanhado semanalmente durante este tempo.

Por último agradeço à minha mãe, aos meus avós maternos que me proporcionaram tudo o que necessitava durante o período de estágio, e aos meus familiares e amigos mais próximos e por sempre me terem apoiado a seguir e a concretizar os meus sonhos.

## **Resumo**

O presente relatório descrever as atividades desenvolvidas no Estágio Curricular que está integrado no CTeSP de Comunicação Audiovisual, realizado na empresa Luz&Cor, sediada em Castelo Branco. A Luz&Cor é uma empresa de fotografia, comunicação digital e design gráfico. Os trabalhos mais frequentes e comuns são as sessões de fotografia, incluindo casamentos, batizados etc. Em termos de design gráfico e comunicação, existe o gerenciamento de redes sociais, e a criação de novas identidades visuais ou reconstrução de antigas identidades visuais de certas empresas ou lojas.

O estágio teve a duração de 720 horas que tiveram início no dia 12 de fevereiro e que terminaram no dia 25 de junho, incidindo sobre tudo em tarefas de gerenciamento de redes, captação de imagens, e edição de fotografia e vídeo.

O estágio permitiu adquirir alguns conhecimentos e aperfeiçoar outros, tanto práticos como teóricos, permitindo também o contato com alguém bastante experiente, tanto na área da fotografia como na área do design gráfico, que contribuiu para o aprofundamento de conhecimentos e de competências em certos softwares, e na utilização de certos equipamentos que são usados nas sessões fotográficas, e de como funciona um estúdio de fotografia.

## **Palavras-chave**

Luz&Cor, CTeSP, Estágio, Comunicação Audiovisual, Fotografia

## **Abstract**

This report describes the activities carried out during the Curricular Internship, which is part of the CTeSP in Audiovisual Communication, at Luz&Cor, a company based in Castelo Branco. Luz&Cor is a photography, digital communication and graphic design company. The most frequent and common jobs are photography sessions, including weddings, christenings, etc. In terms of graphic design and communication, there is the management of social networks, and the creation of new visual identities or the reconstruction of old visual identities for certain companies or stores.

The internship lasted 720 hours, starting on February 12 and ending on June 25, focusing mainly on network management tasks, image capture, and photo and video editing.

The internship enabled me to acquire some knowledge and refine others, both practical and theoretical. It also allowed me to have contact with someone very experienced in both photography and graphic design, which helped to deepen my knowledge and skills in certain software, and in the use of certain equipment that is used in photo shoots, and how a photography studio works.

## **Keywords**

Luz&Cor, CTeSP, Internship, Audiovisual Communication, Photography

# Índice geral

1	Introdução .....	1
1.1	CTeSP .....	2
1.2	Estágio .....	3
2	Domínio do Audiovisual e da Empresa .....	4
2.1	Setor Audiovisual .....	4
2.2	Concorrentes em Castelo Branco .....	6
2.3	Luz&Cor .....	7
2.4	Estrutura e Funcionamento .....	8
2.5	Metodologia de Trabalho Geral.....	9
3	Estágio .....	10
3.1	Susana Neto – Decoração de Interiores .....	10
3.2	Sessão Fotográfica do primeiro aniversário.....	15
3.3	Álbuns.....	18
3.4	Alma alentejana .....	20
4	Conclusões.....	22
5	Anexos .....	23

## Índice de figuras

Figura 1 Concorrentes Design Gráfico .....	6
Figura 2 Concorrentes Fotografia .....	6
Figura 3 Marca Gráfica Luz&Cor .....	7
Figura 4 Marca Gráfica Susana Neto Decoração de Interiores .....	10
Figura 5 Facebook Susana Neto Decoração de Interiores.....	10
Figura 6 Instagram Susana Neto Decoração de Interiores .....	10
Figura 7 Instagram MA Decoração de Interiores .....	11
Figura 8 Instagram M Interiores.....	11
Figura 9 Instagram Moyo .....	11
Figura 10 Instagram Detalhes e Design.....	11
Figura 11 Rúbricas.....	12
Figura 12 Exemplo de publicação .....	12
Figura 13 Imagem captada na loja Susana Neto Decoração de Interiores 1.....	13
Figura 14 Imagem Captada na loja Susana Neto Decoração de Interiores 2 .....	13
Figura 15 Feed Novo do Instagram .....	14
Figura 16 Feed Antigo do Instagram .....	14
Figura 17 Meta Business Susana Neto .....	14
Figura 18 Folha de serviço .....	15
Figura 19 Leonor Dias em Trabalho .....	16
Figura 20 Photoshop para editar as fotografias.....	17
Figura 21 Fotografia da sessão de 1 ano 2.....	17
Figura 22 Exemplo de uma página de um Álbum.....	18
Figura 23 Exemplo de uma página finalizada de um álbum.....	19

Figura 24 Mockups das viaturas.....	20
Figura 25 Legislação da personalização das viaturas.....	20
Figura 26 Primeiro estacionamento da Alma Alentejana .....	21
Figura 27 Publicação 1 .....	23
Figura 28 Publicação 2 .....	24
Figura 29 Publicação 3 .....	25
Figura 30 Publicação 4 .....	26
Figura 31 Publicação 5 .....	27
Figura 32 Publicação 6 .....	28
Figura 33 Fotografia Final Sessão 1 .....	29
Figura 34 Fotografia Final Sessão 2 .....	29
Figura 35 Fotografia Final Sessão 3 .....	30
Figura 36 Fotografia Final Sessão 4 .....	30
Figura 37 Cartão Final Alma Alentejana .....	31
Figura 38 Envelope Final Alma Alentejana .....	31
Figura 39 Envelope A4 Final Alma Alentejana .....	32

# Lista de abreviaturas, siglas e acrónimos

Ctesp - Curso Técnico Superior Profissional

# 1 Introdução

Enquanto aluna do Curso Técnico Superior Profissional de Comunicação Audiovisual, tive a oportunidade de na reta final do curso realizar um estágio em contexto real de trabalho na empresa Luz&Cor. Foi uma experiência incrível que me permitiu mergulhar profundamente no mundo profissional e aplicar na prática tudo o que aprendi durante o CTESP.

Durante o estágio, tive a oportunidade de trabalhar diretamente com profissionais da área, aprender novas metodologias de trabalho e desenvolver competências que serão certamente valiosas para o meu futuro. Além disso, percebi a importância de adaptar os conhecimentos teóricos ao ambiente de trabalho real, o que enriqueceu ainda mais a minha formação.

Este relatório é a conclusão da Unidade Curricular de Estágio do CTESP de Comunicação Audiovisual, da Escola Superior de Artes Aplicadas, do Instituto Politécnico de Castelo Branco. Nele, detelho as atividades desenvolvidas, as aprendizagens adquiridas e as dificuldades encontradas ao longo deste percurso.

O estágio teve a duração de um semestre letivo, de 12 de fevereiro de 2024 até 25 de junho do mesmo ano, e contou com o Professor Neel Naik como orientador por parte da escola e com Leonor Dias como orientadora na empresa. Agradeço imenso a ambos pelo apoio e orientação durante este período, que foi essencial para o meu crescimento tanto pessoal quanto profissional.

## 1.1 CTeSP

Um Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) é uma formação superior que é focada no mercado de trabalho, consta com 120 ECTS e tem a duração de 2 anos letivos.

Durante o curso, existem várias unidades curriculares que se dividem em três componentes principais, sendo elas: formação geral e científica, formação técnica e formação em contexto de trabalho, sendo nesta última que entra o estágio, que nos oferece a oportunidade de aplicar em situações reais de trabalho o que aprendemos ao longo dos três semestres que antecederam o estágio.

No fim do CTeSP, recebemos um diploma de técnico superior profissional, que corresponde ao nível 5 do Quadro Nacional de Qualificações. O que significa que estamos qualificados para ingressar diretamente no mercado de trabalho em uma área específica, além disso, ao concluir o CTeSP existe também a possibilidade de prosseguir os estudos, podendo entrar em um curso de licenciatura ou mestrado integrado através de um concurso especial. Logo permite que possamos seguir a formação académica, e alcançar graus superiores, se assim for do nosso interesse.

O CTeSP é perfeito para quem busca uma formação mais prática e orientada, com uma forte conexão ao mercado de trabalho. É uma ótima escolha para iniciar uma carreira profissional sólida, oferecendo também a vantagem de possibilitar a continuidade dos estudos em níveis superiores no futuro.

## 1.2 Estágio

O estágio proporciona uma experiência prática que permite aos estudantes aplicar os seus conhecimentos teóricos num ambiente de trabalho real. Esta atividade, que faz parte da formação académica, é supervisionada tanto por um professor como por um profissional da empresa onde o estágio decorre. A remuneração do estágio pode variar de acordo com as políticas da empresa e a legislação em vigor.

Os principais objetivos do estágio incluem a aplicação de conhecimentos teóricos, o desenvolvimento de competências profissionais, a aquisição de experiência prática, a criação de uma rede de contactos e a orientação vocacional. O estágio pode ser obrigatório, se exigido pelo currículo do curso, ou voluntário, quando não é obrigatório.

A regulamentação dos estágios varia consoante a legislação de cada país, abrangendo aspetos como duração, carga horária, direitos e deveres do estagiário, supervisão e avaliação. Em suma, o estágio é essencial para preparar os estudantes para o mercado de trabalho, proporcionando experiência prática e desenvolvimento profissional.

O estágio como reta final do CTeSP, é de extrema importância, pois é no estágio que se coloca em prática todos os conhecimentos que nos foram passados durante o curso, onde se pode ter um contato direto com o mercado de trabalho, e de como o mesmo funciona e onde se adquire muitos conhecimentos além daqueles aprendidos nas unidades curriculares do CTeSP.

## 2 Domínio do Audiovisual e da Empresa

### 2.1 Setor Audiovisual

O setor audiovisual abrange a criação, produção e distribuição de conteúdos que combinam som e imagem, como filmes, séries e vídeos. Trata-se de uma forma poderosa de expressão cultural e entretenimento, que reflete e molda valores sociais, além de facilitar o aprendizado e a disseminação de informações. Do ponto de vista económico, gera milhões de empregos diretos e indiretos, impulsiona a economia criativa e movimenta bilhões de euros em receitas. Socialmente, promove a diversidade, o debate público e a reflexão sobre questões importantes. Apesar de enfrentar desafios como a adaptação às novas tecnologias e a sustentabilidade, continua a crescer em importância e impacto na sociedade moderna.

Durante o meu estágio na empresa Luz&Cor, pude observar de perto a importância das empresas locais no setor audiovisual, especialmente aquelas que se dedicam à criação de produtos audiovisuais tanto pessoais quanto profissionais. Estas empresas desempenham um papel crucial ao atender às necessidades do mercado local, produzindo conteúdos para eventos pessoais, como casamentos e festas de aniversário, eventos familiares, eventos religiosos, além de filmes corporativos, vídeos de produtos, eventos institucionais, eventos educativos e eventos socioculturais.

A Luz&Cor, por exemplo, tem uma forte presença na nossa comunidade, oferecendo serviços personalizados que vão ao encontro das necessidades específicas dos seus clientes. Seja capturando os momentos especiais de uma cerimónia de casamento, documentando um evento corporativo importante ou criando conteúdos educativos e culturais, estas empresas garantem que cada projeto é tratado com profissionalismo e atenção ao detalhe.

Além disso, o setor audiovisual tem vindo a expandir-se significativamente no mundo virtual, especialmente nas plataformas de redes sociais. As empresas locais, como a Luz&Cor, estão a adaptar-se a esta tendência, criando conteúdos direcionados para o Instagram, YouTube, Facebook e outras redes sociais. Este tipo de conteúdo é essencial para que tanto indivíduos quanto empresas possam alcançar um público mais amplo e engajado.

A experiência no estágio permitiu-me perceber a importância de estar atualizado com as novas tecnologias e tendências do mercado. Vi como a Luz&Cor integra ferramentas digitais e estratégias de marketing online para oferecer soluções completas aos seus clientes, ajudando-os a destacarem-se no competitivo mundo das redes sociais.

Resumindo, as empresas locais do setor audiovisual não só satisfazem as necessidades imediatas do mercado, como também contribuem significativamente para a economia local, promovem a cultura e facilitam a comunicação e o aprendizado. Este estágio foi uma oportunidade valiosa para compreender a dimensão e o impacto deste setor, bem como a importância de continuar a inovar e adaptar-se às novas realidades tecnológicas e sociais.

## 2.2 Concorrentes em Castelo Branco

Desde o começo da procura de estágio, tive um grande interesse de estagiar na área da fotografia/vídeo e comunicação e preferencialmente que se situasse na área de Castelo Branco.

Por ser de Castelo Branco, já conhecia algumas empresas dessa mesma área em Castelo Branco e os proprietários das mesmas, o que levou a ser uma decisão um pouco mais fácil, decidi falar com a Leonor Dias (proprietária da empresa Luz&Cor) para verificar a possibilidade de realizar um estágio na sua empresa, o que foi muito bem aceite logo desde início. Logo desde a primeira reunião senti que na Luz&Cor poderia aprender bastantes coisas, tanto a nível profissional, como a nível pessoal.

Em dupla com o meu colega que estagiou na mesma empresa, realizamos uma pesquisa das empresas existentes no ramo do audiovisual e no ramo de design gráfico em Castelo Branco.

Design Gráfico			
<b>Elementos Básicos</b> Nome: - CN7 Símbolo: Cores:	<b>Marca Gráfica</b> 	<b>Serviços</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Branding</li> <li>- Comunicação Estratégica</li> <li>- Web design</li> </ul>	
<b>Elementos Básicos</b> Nome: - Albinet Símbolo: Cores:	<b>Marca Gráfica</b> 	<b>Serviços</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Digital Branding</li> <li>- Estratégias de comunicação em social media</li> <li>- Marketing Digital</li> <li>- Web Design</li> <li>- Design de aplicações IOS e Android</li> <li>- Fotografia para meios de comunicação</li> <li>- Vídeos institucionais e promocionais</li> <li>- 3D, VR e AR</li> </ul>	

Figura 1 Concorrentes Design Gráfico

Fotografia			
<b>Elementos Básicos</b> Nome: - Hallo studio Símbolo: Cores:	<b>Marca Gráfica</b> 	<b>Serviços</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grávidas</li> <li>- Recém-nascidas</li> <li>- Bebés e crianças</li> <li>- Batizados</li> <li>- Famílias</li> <li>- Aniversários</li> </ul>	
<b>Elementos Básicos</b> Nome: - Fotodisco Símbolo: Cores:	<b>Marca Gráfica</b> 	<b>Serviços</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sessões de solteiros</li> <li>- Casamentos</li> <li>- Sessões pós-casamento</li> <li>- Batizados</li> </ul>	
<b>Elementos Básicos</b> Nome: - Fotoventura Símbolo: Cores:	<b>Marca Gráfica</b> 	<b>Serviços</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Batizados</li> <li>- Casamentos</li> <li>- Grávidas</li> <li>- Recém-Nascidos</li> </ul>	

Figura 2 Concorrentes Fotografia

## 2.3 Luz&Cor

A Luz&Cor *Studio* surgiu em 1996 ainda em plena era analógica da tecnologia. É no início dos anos 2000 que na Luz&Cor *Studio* se começa a editar vídeo em Adobe Premiere. A captura de imagem passou pelos vários formatos: vhs, super vhs, 8mm, hi8, dv cam e mini-Dv (720p) mas a edição já era feita em Adobe Premiere e a gravação era feita em CD ou DVD.

Por volta de 2006 a revolução digital era iminente e foi necessário adquirir máquinas digitais e Mini-Labs híbridos, os quais já recebiam informação dos cartões de memória e outros formatos digitais, mas que ainda faziam a impressão por processo químico de revelação fotográfica. Por esta altura o Photoshop é já uma ferramenta essencial para a edição de imagem e no mundo digital emergem as redes sociais, com especial destaque para o Facebook.



Figura 3 Marca Gráfica Luz&Cor

Entre 2013-2018 houve um investimento maior na fotografia, tendo recorrido a freelancers para a execução da maior parte dos audiovisuais.

Ao longo dos anos a empresa foi sempre evoluindo consoante a evolução tecnológica, tendo sempre a preocupação em investir em formação e equipamento adequado às exigências do mercado.

Em 2019 Leonor Dias resolveu reiniciar o departamento de audiovisuais, com objetivo de integrar novos produtos, conteúdos digitais, vídeos promocionais e pequenos documentários.

Hoje a maioria dos clientes marcam sessões, reportagens, comunicam, recebem os seus ficheiros e fazem pagamentos ou outros serviços através das plataformas digitais.

Atualmente a Luz&Cor está dividida em três departamentos: Design de comunicação, Fotografia e Audiovisual tendo expandido e diversificado os seus serviços na área da comunicação.

## 2.4 Estrutura e Funcionamento

A empresa Luz&Cor estúdio divide-se em apenas 2 áreas, sendo elas:

- Recepção, onde se faz o atendimento aos clientes;
- Área de estúdio, onde se fazem as sessões fotográficas interiores e a parte de pós-produção dos trabalhos realizados.

Atualmente a empresa consta apenas com 1 pessoa permanente a Leonor Dias, que é também a proprietária da empresa. Apesar de a empresa ser só 1 pessoa, a mesma conta com apoios externos para a realização de certos trabalhos, como alguns casamentos e batizados.

## 2.5 Metodologia de Trabalho Geral

Relativamente à metodologia de trabalho, a Luz&Cor tem como horário para entrada as 10:00 horas e a saída as 18:00 horas. O horário de trabalho decorre dentro dos dias uteis, sendo que os fins-de-semana são de descanso, tirando algumas exceções como batizados, casamentos e eventos.

Durante os dias uteis os clientes contactam a proprietária da empresa, e marcam diretamente com a mesma os seus eventos e necessidades. O cliente pode contactar via telemóvel ou presencialmente.

Após esse passo, temos uma reunião em que decidimos quem fica encarregue de cada trabalho.

De seguida, cada um já com o seu trabalho designado começamos por fazer algumas pesquisas para ter uma ideia de qual a maneira mais viável de elaborar o trabalho de forma a apresentá-lo corretamente.

Já com as ideias presentes, começamos com o processo de desenvolvimento do mesmo.

Após a finalização do projeto, este é enviado para os clientes para aprovação. Caso o cliente o aceite e goste do resultado o trabalho será entregue. Por vezes o projeto não é aceite e nesse caso, se for necessário fazemos novamente todo o processo, ou então vamos alterar apenas os aspetos necessários.

### 3 Estágio

#### 3.1 Susana Neto - Decoração de Interiores

No primeiro trabalho foi proposto trabalhar a identidade visual da loja “Susana Neto – Decoração de Interiores”.



Figura 4 Marca Gráfica Susana Neto Decoração de Interiores

#### Pré-Produção

A primeira parte deste trabalho consistiu na análise do perfil da loja, tanto no Facebook como no Instagram, e observar o que poderia ser melhorado. Com essa análise, foi concluído que apesar de haver bastantes publicações, a maioria destas eram fotografias de um catálogo físico e foi concluído também que não havia coerência entre as publicações, e nem destaques.

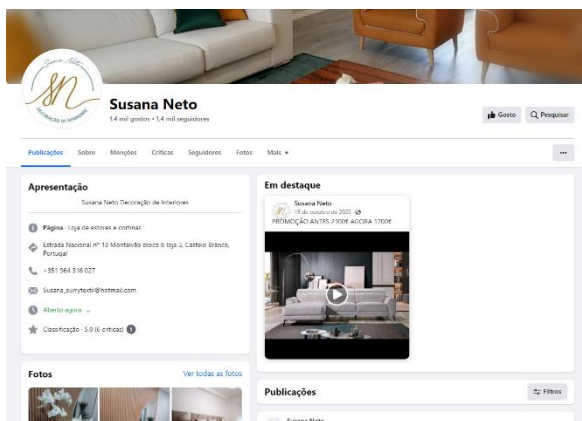


Figura 5 Facebook Susana Neto Decoração de Interiores

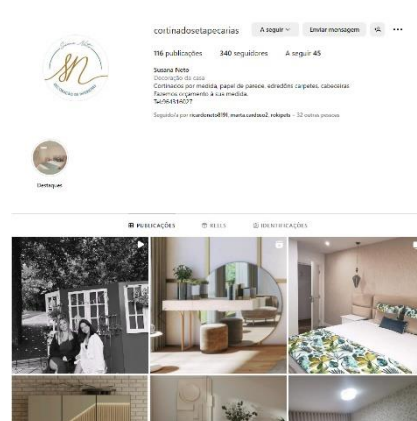


Figura 6 Instagram Susana Neto Decoração de Interiores

Nesta parte, foi realizada uma pesquisa e análise de alguns concorrentes, e da forma como estes comunicavam nas redes sociais. Para assim conseguir melhorar a identidade da loja em questão, com esta análise percebemos que a criação de rúbricas para cada uma das áreas do mobiliário, seria uma das melhores formas para organizar as redes sociais da loja.



Figura 8 Instagram M Interiores

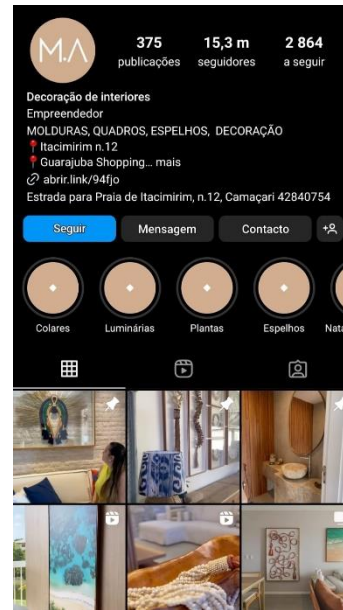


Figura 7 Instagram MA Decoração de Interiores

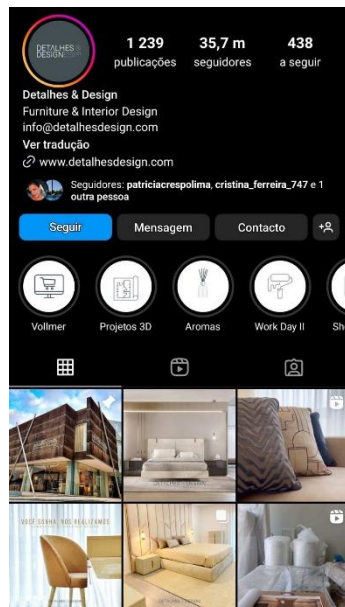


Figura 10 Instagram Detalhes e Design

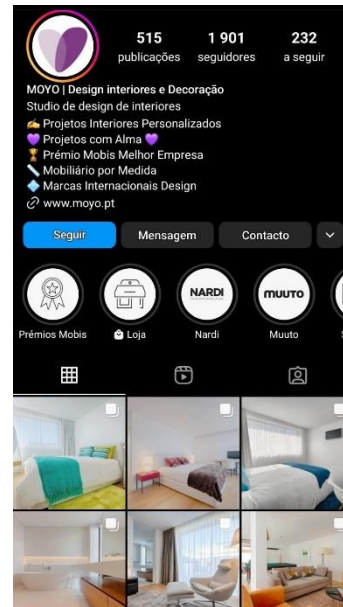


Figura 9 Instagram Moyo

Esta foi também composta por decidir as rúbricas para as publicações e a forma de as apresentar nas publicações. Para apresentar uma coerência entre todas as publicações foi criado um layout para todas as publicações onde se pode ver também a qual das categorias pertence cada publicação.

As rúbricas escolhidas foram:

- Mobiliário
- Têxtil
- Acessórios
- Entregas
- Confeção
- Projeto

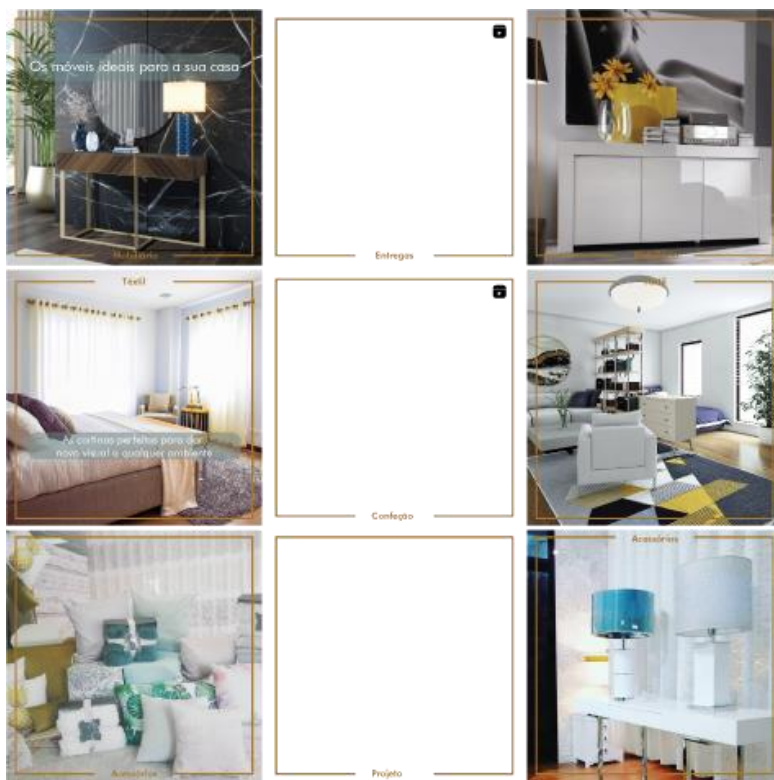


Figura 11 Rúbricas

Para a criação dos layouts das publicações foram usadas as cores da marca gráfica, para não perder a identidade que a loja já tinha. Para conseguir dar mais requinte aos produtos optou-se pela colocação de uma linha em dourado (cor da marca gráfica) com a identificação da categoria de cada produto. E para as publicações que necessitavam de texto por cima da imagem foi usada a cor azul com transparência de 50% para assim se conseguir ter uma boa leitura, e ao mesmo tempo visualizar se as imagens por trás.

Cores usadas nos layouts

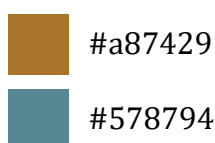


Figura 12 Exemplo de publicação

## Produção

Esta foi composta pela deslocação até ao local onde se situa a loja, pela avaliação do espaço e dos produtos existentes na loja, para posteriormente captar imagens, fotografias e vídeos, para a criação de publicações nas redes sociais da loja. Após as captações, passamos para a parte de preparar as fotografias e vídeos para publicar, para tal foi usado o Adobe Photoshop para edição e correção das imagens, e o Adobe Premiere para a edição e correção dos vídeos para publicar como reels. É importante referir que se optou por captar filme em formato vertical, tendo em conta a intenção ser editar reels, desta forma pretende-se sempre otimizar a captação e os enquadramentos adaptando-os imediatamente ao formato desejado sem termos de recorrer a crops, correndo o risco de perder qualidade.



*Figura 13 Imagem captada na loja Susana Neto Decoração de Interiores 1*



*Figura 14 Imagem Captada na loja Susana Neto Decoração de Interiores 2*

## Pós-Produção

A última parte consistiu na organização das publicações que iriam ser feitas e de como iriam ser organizadas. Optou-se por organizar o layout do Instagram de 3 em 3. Como mostra no exemplo a seguir, logo realizamos sempre 3 publicações de cada vez.

### Feed antigo:

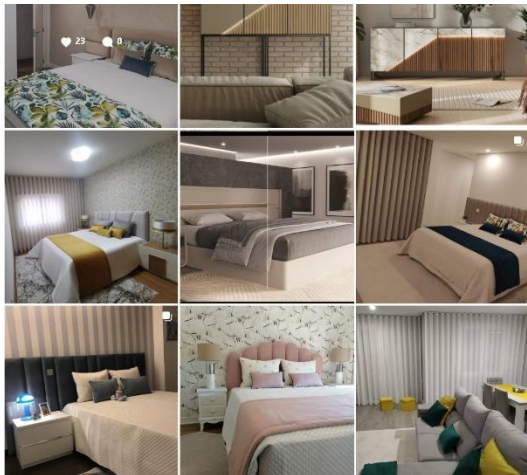


Figura 16 Feed Antigo do Instagram

### Feed atual:

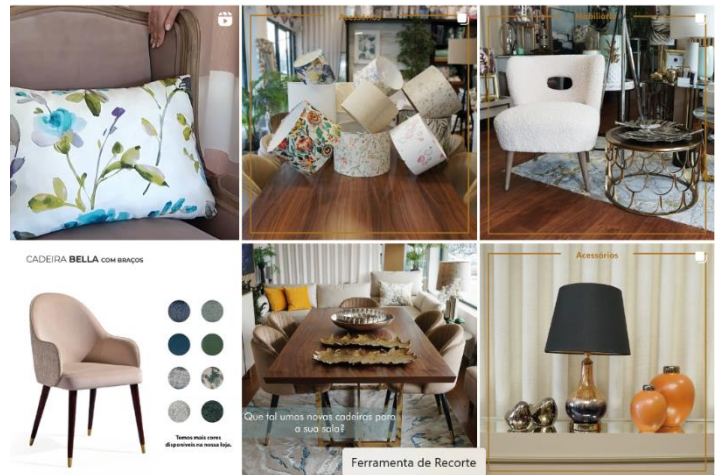


Figura 15 Feed Novo do Instagram

As publicações foram publicadas através do meta business, uma ferramenta onde se pode organizar e programar as publicações tanto do Facebook como do Instagram.

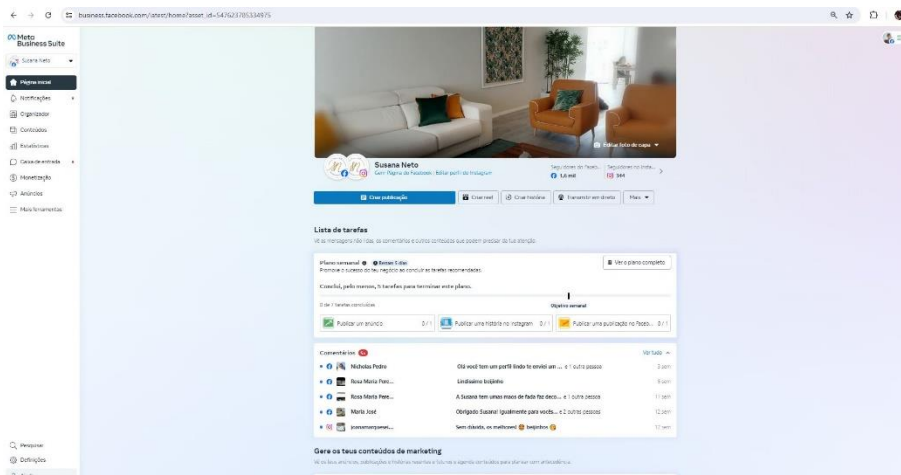


Figura 17 Meta Business Susana Neto

### 3.2 Sessão Fotográfica do primeiro aniversário

Este trabalho constituiu na realização de uma sessão fotográfica de uma criança, com o tema do Príncipezinho.

#### Pré-Produção

Nesta primeira fase, realizamos um briefing, sobre a sessão, neste momento foi o qual discutimos os detalhes de como ia decorrer a sessão, como o local, o horário, os adereços e as funções que iríamos desempenhar. A minha função durante a sessão era fotografar a Leonor (fotografa principal), por vezes assumir o papel de assistente, e fotografar os modelos sem os mesmos estarem a olhar diretamente para a camera.

Após o briefing fizemos a folha de serviço, com todas informações necessárias para a sessão e todo o material que iramos usar.

Esta folha é um Excel que se pode alterar, e que depois de preenchido é feita uma captura de ecrã que é enviada para o telemóvel.

Antes de irmos para o local onde se iria realizar a sessão, tivemos de preparar o material que iramos usar e ir comprar o que faltava. Para esta sessão foram usadas duas máquinas diferentes, uma Sony 6500 com uma lente 70-300mm e uma Sony A7III com uma lente 24-70mm.

FOLHA DE SERVIÇO			
NOME DO CLIENTE	Familia	NÚMERO DO PEDIDO	
TELEFONE CLIENTE	965 433 298	ID do CLIENTE	
E-MAIL DO CLIENTE		ORDEM RECEBIDA POR	
DATA DO PEDIDO		DATA DE INÍCIO ESPERADA	10/05/24
		DATA DE TÉRMINO ESPERADA	
TRABALHO AUTORIZADO POR	Luzecor studio	ASSINATURA	
TRABALHO DESCRIÇÃO	Sessão fotográfica familiar com destaque para a criança que faz 1 ano.		
COMENTÁRIOS ADICIONAIS			
LOCAL		Horário	
Parque da cidade		18h	
DESCRIÇÃO DE PEÇAS E MATERIAIS	QUANTIDADE	Acessórios	
Sony 6500		Cesto	
Lente 70-300mm		Aradúcia/giz	
Sony A7III		Baiões	
Lente 24-70mm		Caoxa	

Figura 18 Folha de serviço

## Produção

No terreno posicionei-me de acordo com as indicações pré-definidas no briefing, como utilizei uma teleobjetiva permitiu-me estar a uma distância considerável dos modelos e da fotografa principal, tendo conseguido realizar imagens como planificado. Para além disso em alguns momentos foi necessário ocupar a posição de assistente, uma vez que fotografar uma criança implica a colocação de acessórios, chamar a sua atenção, auxiliar os próprios pais e dar indicações de forma que a fotografa consiga apanhar os melhores momentos sem ter de fazer esse trabalho todo sozinha.

Esta sessão durou aproximadamente 90 minutos, após a qual voltamos ao estúdio para arrumar o material, e proceder ao descarregar dos cartões.

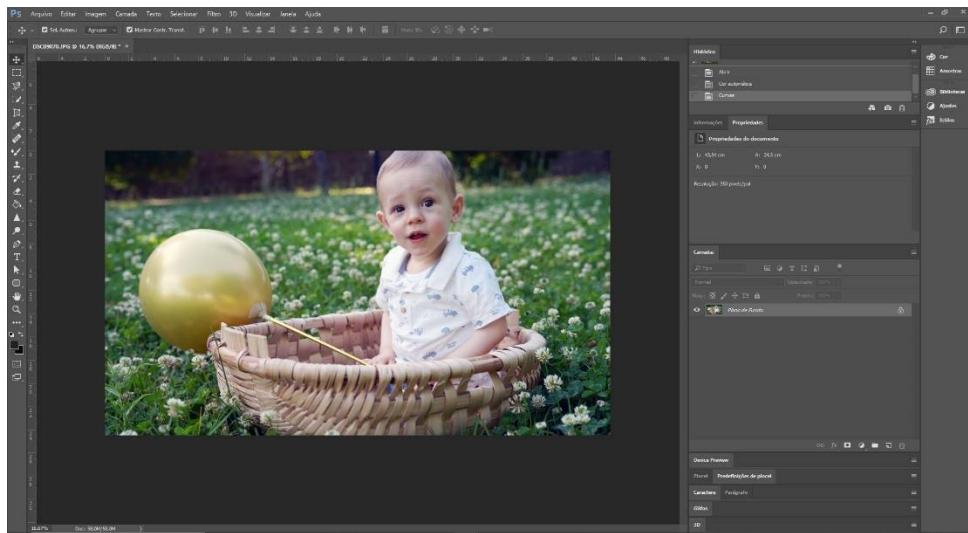


*Figura 19 Leonor Dias em Trabalho*

## Pós-Produção

Tendo já as fotografias em disco, procedemos a parte de seleção e edição das fotografias.

Visto que estas sessões são feitas com o intuito de seleccionar uma coleção de 30 ficheiros, o primeiro passo é identificar as, potencialmente, 30 melhores imagens. Para este tipo de trabalho o software de edição utilizado é o Photoshop. Este programa permite um controlo mais meticuloso de cada uma das imagens, tendo opções a nível de manipulação de camadas, cores, luz, contrastes e níveis.



*Figura 20 Photoshop para editar as fotografias*



*Figura 21 Fotografia da sessão de 1 ano 2*

### 3.3 Álbuns

Este trabalho consistiu na elaboração de álbuns de casamentos e batizados.

#### Pré-Produção

Esta fase iniciou-se com a escolha ou separação das fotografias para os álbuns, normalmente a escolha das imagens era feita pelos clientes, mas em alguns casos tinha de se fazer a escolha sem os clientes. A escolha ou separação das fotografias consistia em separar cerca de 80 a 100 fotografias do casamento ou do batizado, para posteriormente serem editadas.

Ainda nesta fase foi realizada a edição e preparação das fotografias escolhidas, para tal foi usado o programa Photoshop, que é um software onde existe a possibilidade de melhoramento de imagens tanto a nível de cores, contrastes, luz e níveis.

#### Produção

Nesta fase as fotografias já editadas eram colocadas num software de criação de álbuns, mais especificamente o software da Fabrialbum. A criação dos layouts dos álbuns era realizada consoante o tamanho do álbum, as fotografias eram colocadas no álbum por ordem cronológica dos acontecimentos, variando de tamanho conforme a qualidade ou o grau de importância da mesma, normalmente a realização de um álbum demorava entre 2 e 3 dias de trabalho.

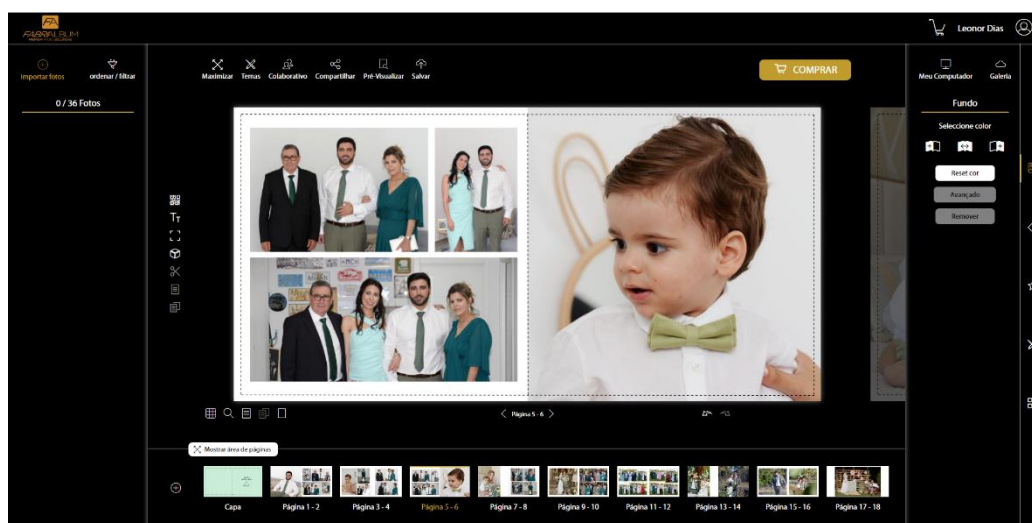


Figura 22 Exemplo de uma página de um Álbum

## Pós-produção

No final os álbuns eram enviados para os clientes para aprovação, caso estes fossem aceites eram enviados para a fábrica, para ser realizada a impressão dos mesmos segundo as características que os clientes teriam escolhido anteriormente. Caso algo estivesse errado ou que não fosse do gosto do cliente era alterado e depois enviado para impressão.

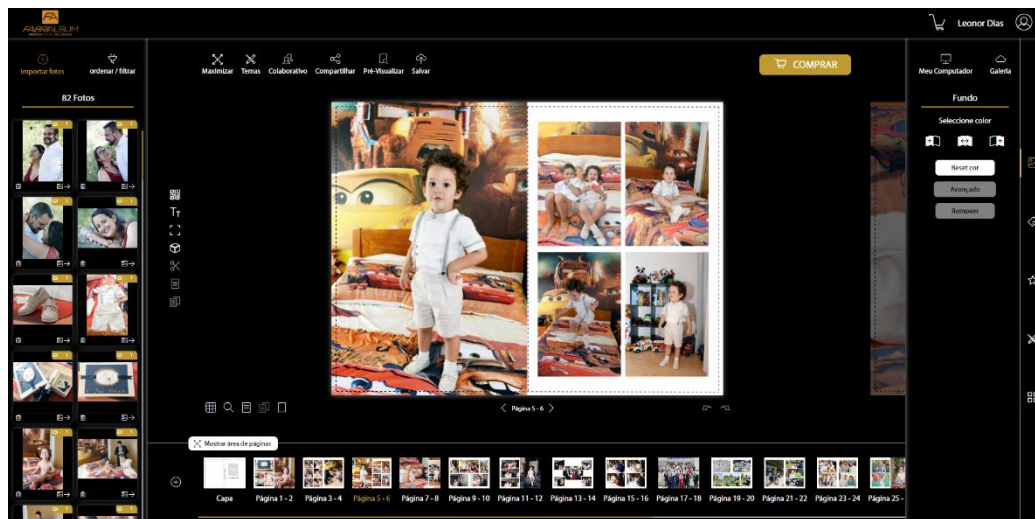


Figura 23 Exemplo de uma página finalizada de um álbum

### 3.4 Alma alentejana

À data do início do nosso estágio, a Leonor estava a desenvolver um projeto de construção de marca e estratégia de comunicação para a recém-formada empresa Alma Alentejana. Esta empresa, tal como o nome indica situa-se em terras alentejanas e tem como atividade o transporte de doentes não urgentes.

Acompanhamos o desenvolvimento da marca e fomos incluídos na equipa de trabalho, tendo individualmente cada um de nós ficado com uma função.

A função que me foi atribuída foi a realização da personalização das viaturas, essa personalização estava sujeita a uma legislação rigorosa e específica, a qual eu tive de ler e aplicar escrupulosamente.



Figura 24 Mockups das viaturas

#### Artigo 25.º

##### Características de identificação do VDTD

- O VDTD tem as seguintes características:
  - Cor branca;
  - Faixas horizontais e inscrições são de cor vermelha (RAL 3000);
  - Faixa refletora que circunda o perímetro máximo da viatura, sempre no mesmo plano horizontal, ao nível dos faróis:
    - Na parte lateral e posterior, esta faixa tem entre 10 cm e 15 cm de largura;
    - Na parte frontal e a partir das portas da cabine de condução, a largura da faixa poder ser reduzida, gradualmente, até um mínimo de 5 cm;
    - A faixa apenas pode ser interrompida por componentes do veículo, e uma vez em cada uma das portas da cabine de condução para colocação do logótipo da entidade.
- O VDTD tem as seguintes inscrições:
  - "TRANSPORTE DE DOENTES NÃO URGENTES" em letras entre 10 a 15 cm na parte frontal da viatura, capô, legível por reflexão, e no terço superior da retaguarda da viatura;
  - Nome da entidade, nas portas da cabine de condução, abaixo da faixa refletora, e na metade inferior das portas da retaguarda.
- No VDTD admitem-se ainda as seguintes inscrições, nos seguintes termos:
  - Logótipo da entidade, nas portas da cabine de condução e na metade inferior das portas da retaguarda;
  - Nomenclatura operacional, na ilharga, na metade inferior da porta da retaguarda e no tejadilho;
  - Um painel de publicidade, no terço inferior dos painéis laterais, em polígono de fundo transparente, de tamanho máximo de 20 cm de altura e 60 cm de largura.
- Todas as inscrições são feitas com letra do tipo Arial black.
- As inscrições sem medida definida no presente regulamento, devem ter altura entre 5 cm e 10 cm.
- Não são admitidas inscrições de quaisquer expressões ou símbolos suscetíveis de dificultar a identificação ou interpretação do VDTD.

Figura 25 Legislação da personalização das viaturas

Por fim trabalhei em conjunto diretamente com o meu colega, no desenvolvimento do estacionário da empresa. Para o estacionário tivemos de ter em conta os elementos gráficos já criados, nomeadamente a marca gráfica, o perfil de cores, as fontes e as regras de uso da marca gráfica.



Figura 26 Primeiro estacionário da Alma Alentejana

## 4 Conclusões

Este estágio foi uma experiência muito enriquecedora, pois permitiu a aplicação prática dos conhecimentos que foram adquiridos durante o CTeSP.

As atividades, o feedback recebido e os conhecimentos adquiridos durante o estágio foram importantíssimos para o melhoramento de habilidades tanto técnicas como pessoais, além de dar a conhecer as dinâmicas do mercado de trabalho.

O contato com pessoas experientes na área da fotografia e design de comunicação, foi algo de extrema importância para o desenvolvimento de algumas competências que são essenciais e para a criação de uma rede de contatos para o futuro, quando ingressar no mercado de trabalho.

Venho mais uma vez agradecer a representante da empresa, Leonor Dias, por todo o apoio e orientação durante este período. A sua dedicação foi valiosa para a compreensão de como tudo funcionava no mercado de trabalho e para o meu próprio crescimento profissional.

Por fim, concluo que a realização deste estágio foi crucial para o meu desenvolvimento profissional e para a minha formação. Preparando-me para conseguir enfrentar possíveis desafios futuros da minha carreira.

## 5 Anexos



*Figura 27 Publicação 1*



*Figura 28 Publicação 2*



*Figura 29 Publicação 3*



Figura 30 Publicação 4



Figura 31 Publicação 5



*Figura 32 Publicação 6*



*Figura 33 Fotografia Final Sessão 1*



*Figura 34 Fotografia Final Sessão 2*



*Figura 35 Fotografia Final Sessão 3*



*Figura 36 Fotografia Final Sessão 4*

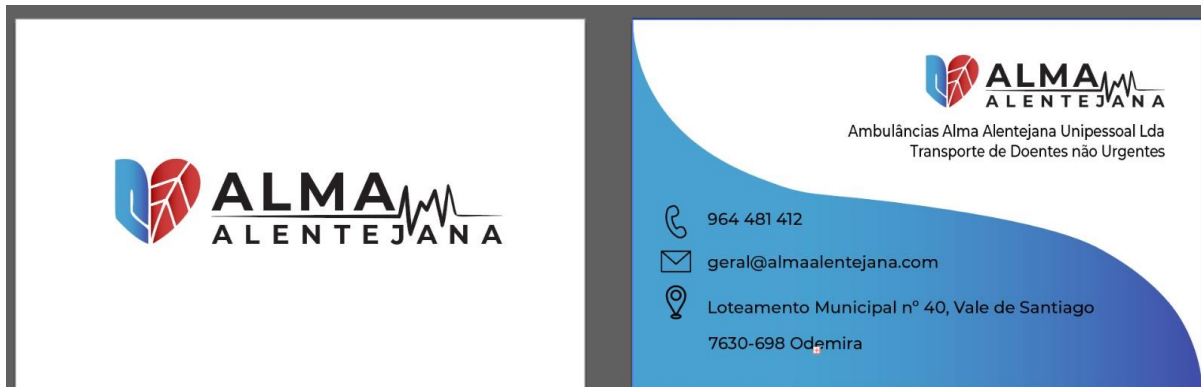


Figura 37 Cartão Final Alma Alentejana

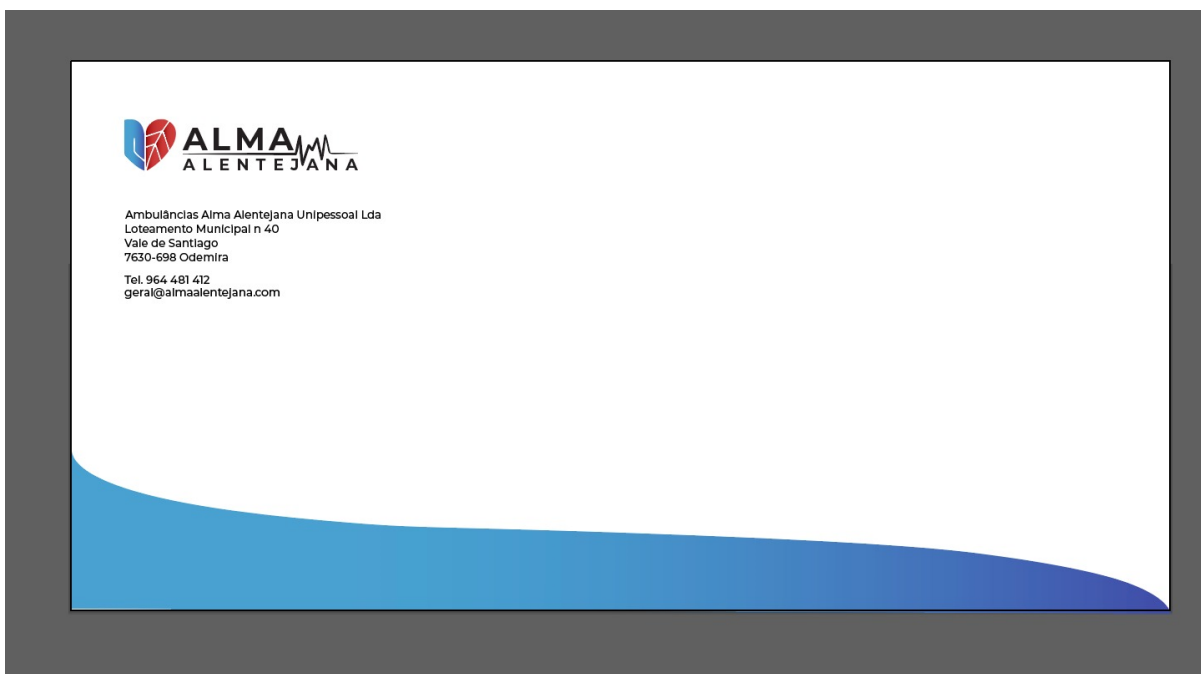


Figura 38 Envelope Final Alma Alentejana



Figura 39 Envelope A4 Final Alma Alentejana