



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas

Relatório de Estágio

FCPRO - Fotografia e Vídeo Profissional

Camila Albuquerque de Miranda

Orientador

Professor Miguel Ferreira

Trabalho de projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para o cumprimento dos requisitos à obtenção do grau de Curso Técnico Superior em Comunicação Audiovisual, realizada sob a orientação do Professor Adjunto Miguel, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Julho de 2024

Composição do Júri

Presidente

Prof. XXXXXXXXXXXX

Prof. Adjunto Convidado

Vogais

Prof. Pedro Mota

Prof Adjunto

Prof. Miguel Ferreira

Prof. Adjunto

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar quero agradecer a Deus, porque sem Ele não conseguiria ter chegado até aqui.

De seguida quero agradecer à minha família, exclusivamente à minha mãe e irmã por todo o apoio.

Quero agradecer à FCPRO por me acolherem na empresa como vossa estagiária, foi um grande aprendizado. Muitas experiências, e conhecimentos adquiridos.

Por fim, quero agradecer ao Professor Miguel, todos os docentes da ESART e meus colegas a quem pude contar em cada ajuda desde o início do estágio até ao final do relatório.

RESUMO

O presente relatório descreve as atividades desenvolvidas no Estágio Curricular, integrado no CTESP de Comunicação Audiovisual, inicialmente na empresa Luziane Camilo. No entanto, devido à empresa não possuir horas suficientes e nem volume de trabalho necessário, foi realizada a troca para a empresa FCPRO, sediada em Pombal, na zona central. A FCPRO é uma empresa de fotografia e vídeo profissional. Em termos de fotografias, os trabalhos mais frequentes são para casamentos e batizados. Sendo subsequente os ensaios feitos em estúdio e fotografias escolares.

O estágio teve duração de 720 horas que tiveram início no dia 13 de fevereiro na empresa Luziane Camillo, finalizado no dia 17 de março. Iniciando na empresa FCPRO no dia 18 de março e com finalização no dia 3 de julho, incidindo sobretudo em tarefas de captação, edição, bem como organização de fotografia em ambiente estudantil.

O estágio permitiu adquirir e aperfeiçoar conhecimentos práticos e teóricos, permitindo o contacto com pessoas experientes na área do AudioVisual, que contribuíram para o aprofundamento de competências e conhecimentos em softwares, na utilização dos vários equipamentos e materiais utilizados para a realização das tarefas e sobretudo sobre o funcionamento de um estúdio fotográfico.

PALAVRAS-CHAVE

Captação, Edição, Impressão.

ABSTRACT

This report describes the activities developed during the Curricular Internship, integrated into the CTESP of Audiovisual Communication, initially at the company Luziane Camilo. However, due to the company not having enough hours or the necessary volume of work, the switch was made to the company FCPRO, based in Pombal, in the central area. FCPRO is a professional photography and video company. The most frequent work in terms of photography includes weddings and baptisms, as well as studio rehearsals and school photographs.

The internship lasted 720 hours, starting on February 13th at Luziane Camilo, and ending on March 17th. The internship at FCPRO started on March 18th and concluded on July 3rd, focusing mainly on capturing and editing tasks, as well as organizing photography in a student environment.

The internship provided the opportunity to acquire and improve practical and theoretical knowledge, allowing contact with experienced professionals in the audiovisual area. This contributed to the deepening of skills and knowledge in software, in the use of various equipment and materials used to carry out tasks, and, above all, about the operation of a photography studio.

KEY WORDS

Capture, Editing, Printing.

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO.....	9
2. EMPRESA.....	10
2.1 RAMO DE ATIVIDADE.....	10
2.2. BREVE HISTORIA.....	11
2.3. ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO.....	12
2.4. Metodologia de trabalho e identificação do departamento em que decorreu o estágio.....	15
2.5. Descrição de requisitos técnicos necessários às atividades de estágio.....	16
3. ESTÁGIO.....	20
3.1. TRABALHO 1.....	20
3.2. TRABALHO 2.....	22
3.3. TRABALHO 3.....	24
3.4. OUTROS TRABALHOS.....	26
4. CONCLUSÃO.....	28
5. ANEXOS.....	29

ÍNDICE DE IMAGENS

FIGURA 1 - LOGO DA EMPRESA.....	10
FIGURA 2 - RECEÇÃO.....	13
FIGURA 3 - ÁREA DE IMPRESSÃO.....	13
FIGURA 4 - WORKSTATION.....	13
FIGURA 5 - SALA DE MEETINGS.....	14
FIGURA 6 - ESTÚDIO.....	14
FIGURA 7 - CÂMERA.....	16
FIGURA 8 - GUILHOTINA.....	17
FIGURA 9 - IMPRESSORA DE FOTOS.....	17
FIGURA 10 - REFLETORES DE LUZ.....	18
FIGURA 11 - EDITOR DE VÍDEOS.....	10
FIGURA 12 - ILLUSTRATOR.....	19
FIGURA 13 - PHOTOSHOP.....	19
FIGURA 14 - FOTO DO DIA DE CAPTAÇÃO EM COIMBRA.....	21
FIGURA 15 - ALINHAMENTO DE ALGUMAS FOTOGRAFIAS.....	21
FIGURA 16 - FOTO DO DIA DE GRAVAÇÃO DO PODCAST.....	23
FIGURA 17 - FOTO DA EDIÇÃO DO PODCAST.....	23
FIGURA 18 - FOTO DO DIA DE FOTOGRAFIAS ESCOLARES.....	25
FIGURA 19 - RESULTADO DOS BOOKS ESCOLARES.....	25

1. Introdução

O presente relatório foi elaborado no âmbito do plano curricular para conclusão do CTESP de Comunicação Audiovisual, da Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

O relatório é composto por capítulos onde são descritas as atividades e o funcionamento interno da empresa, assim como todos os trabalhos desenvolvidos durante o período de estágio.

A maioria dos projetos consistiram na captação e edição. Para além desses trabalhos, foram realizados trabalhos de menor dimensão, como retoque e junção de fotos antigas, porta chaves e ímanes com fotos.

Durante o período de estágio fui adquirindo conhecimento e competências relativamente aos trabalhos desempenhados, num estúdio fotográfico. Todo conhecimento é uma mais valia para o meu futuro, onde seja possível desempenhar a função de fotógrafa na empresa.

2. EMPRESA

2.1. RAMO DE ATIVIDADE



Figura 1 - Logo da Empresa.

A empresa FCPRO possui oito anos de existência, tendo sido constituída a 13 de agosto de 2013. A sua sede está localizada em Pombal. Com um capital social de €1000,00 e menos de dez trabalhadores, classifica-se, quanto à dimensão, como uma microempresa.

A nível jurídico, trata-se de uma Sociedade Unipessoal por Quotas.

Relativamente ao setor de atividade, a principal atuação é no âmbito das atividades fotográficas.

2.2 BREVE HISTÓRIA

A FCPRO é uma empresa jovem, empreendedora e com espírito inovador. A empresa, como bem diz a sua fundadora, é apaixonada por capturar momentos especiais, com o slogan: "Aquilo que nos move é a paixão pela captura de momentos únicos na vida de quem nos escolhe para eternizar memórias".

A história da FCPRO começa há muitos anos. A empresa foi renascida por Gisela em 2013, mas muito antes disso, os seus pais, que vieram de São Pedro do Sul, em Viseu, para Pombal, fundaram a Foto Cardal em 1990, em sociedade com o tio de Gisela. Em 2013, os pais de Gisela manifestaram o desejo de mudar de carreira e o seu tio decidiu abrir o seu próprio negócio, terminando assim a sociedade. Dessa forma, Gisela continuou com este sonho, agora sob o nome FCPRO, onde andou "sozinha" e sem colaboradores, até então com a ajuda de seu atual marido. Em 2017 contratou sua primeira e única colaboradora até hoje, Tânia. As duas hoje são a marca da FCPRO, trazem consigo uma forte identidade, aquela a qual todos seus clientes amam.

2.3. ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO

A empresa FCPRO, divide-se em seis áreas, sendo estas:

- **Receção** - onde se atende os clientes, passamos alguns orçamentos e entregamos algumas encomendas; (Fg.2)
- **Área de impressão** - Onde é feita todas impressões de fotografias e ajustes; (Fg.3)
- **Sala de Meetings** - Onde os clientes se reúnem com os fotógrafos, para a discussão dos eventos, escolha de materiais para o álbum e entre outros assuntos; (Fg.5)
- **Estúdio** - Local onde é feito todos ensaios internos; (Fg.6)
- **WorkStation** - Onde é feito todo trabalho de edição e pós produção. (Fg.4)

A empresa conta somente com 1 colaboradora e a chefe, distribuída pelas áreas de trabalho da empresa.



Figura 2 - Recepção.



Figura 3 - Área de impressão.



Figura 4 - Work Station.



Figura 5 - Sala de meetings.



Figura 6 - Estúdio.

2.4. Metodologia de trabalho e identificação do departamento em que decorreu o estágio

Relativamente à metodologia de trabalho, a FCPRO tem como horário de funcionamento, a entrada sendo às 9h30 e a saída às 18h, em dias úteis. Aos sábados a entrada às 9h30 também, mas a saída às 13h. aos domingos são dias de descanso, exceto se houver eventos para esse dia marcado.

Os horários podem ser alterados se houverem eventos que contém uma duração de trabalho diferente neste dia, sendo assim também será necessário o fecho da loja para aquele dia que haverá captação em ambiente externo.

Durante a semana são realizadas as edições dos trabalhos encomendados, ou ensaios fotográficos marcados pelos clientes. Assim também, como as gravações dos podcasts.

O cliente pode enviar um email, dirigir - se a loja ou contactar via telefone e whatsapp para fazer um orçamento.

Relativamente ao departamento onde decorreu o estágio, este decorreu não somente em um ambiente, mas em sua grande parte no Work Station.

2.5. DESCRIÇÃO DE REQUISITOS TÉCNICOS NECESSÁRIOS ÀS ATIVIDADES DE ESTÁGIO

Em termos técnicos, a maioria dos trabalhos desenvolvidos durante o estágio foram realizados no photoshop, illustrator e premiere.

Os materiais necessários a todas as atividades realizadas foram o computador, câmera, guilhotina, impressora de fotos e refletores de luz dobráveis, editor de vídeo, illustrator e photoshop.



Figura 7 - Câmera.

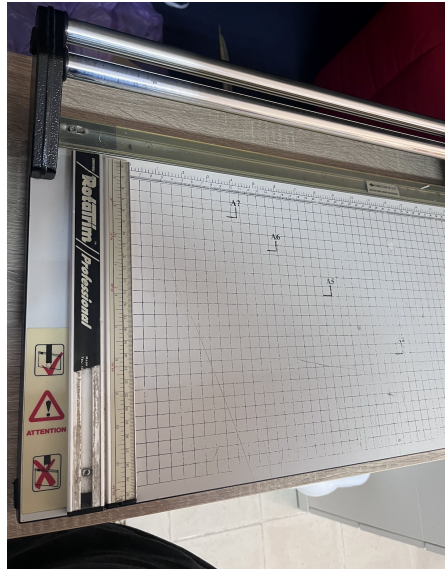


Figura 8 - Guilhotina.



Figura 9 - impressora de fotos.

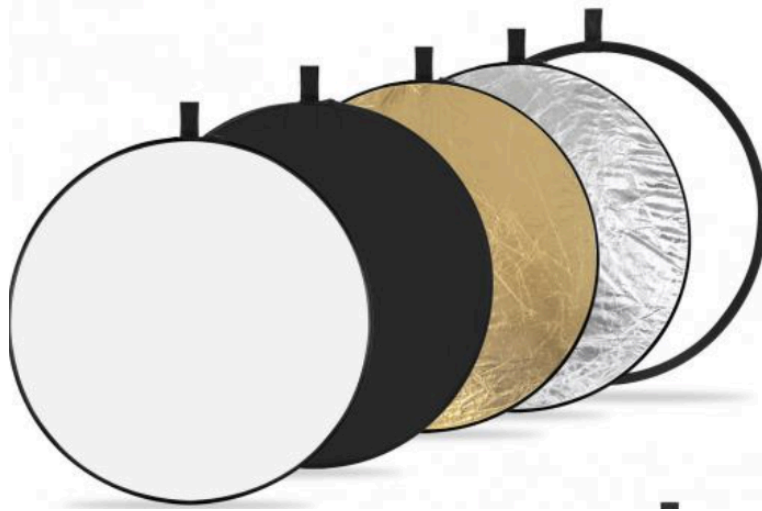


Figura 10 - Refletores de Luz.

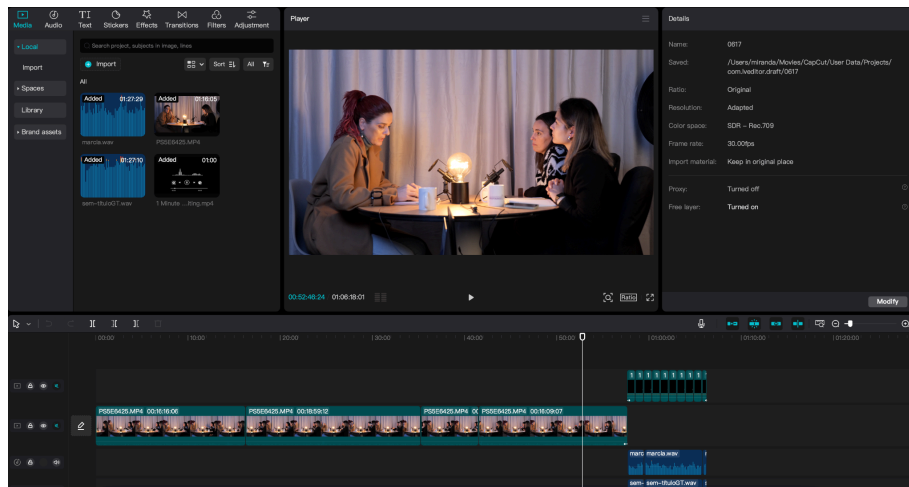


Figura 11 - Editor de Vídeos.

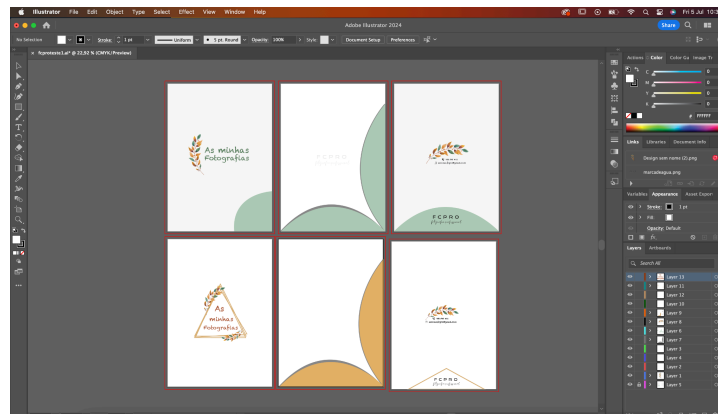


Figura 12 - Illustrator.



Figura 13 - Photoshop.

Relativamente às preocupações técnicas inerentes aos projetos, foram sem dúvida o facto de estar concentrada o máximo possível para não perder arquivos, realizar edições incoerentes e não haver desperdício de material utilizado. Para além disso foi sempre dar o máximo para poder realizar os trabalhos com muita eficácia e qualidade. A nível informático, a minha maior preocupação era ter rapidez e conhecimento na utilização de todas ferramentas do photoshop.

3. ESTÁGIO

3.1. TRABALHO 1

O trabalho 1 destina-se a fazer fotografias em área externa, orçada por alguns alunos da Universidade de Coimbra para o realizarmos no dia 22 de Abril de 2024.

Relativamente à metodologia, a primeira parte decorreu a uma das alunas irem a procura do trabalho, nos indicaram o que queriam que fosse feito, suas expectativas e propósito com todas as fotos. Após isso, foi passado o orçamento de forma online, onde aguardamos a aprovação de todos, logo após a aprovação, foi feita uma reunião breve para agendar o dia da sessão fotográfica, já imaginávamos gastar mais de 8 horas nesse dia somente para esses clientes, as fotos principais de caráter formal eram tiradas pela minha responsável de estágio e as fotos em formato descontraído, para memórias mais informais eram tiradas por mim. O trabalho foi realizado no dia 22 de Abril, o dia inteiro. A edição foi feita na mesma semana. O resultado foi o esperado pelos clientes, e graças a um bom trabalho em equipa, o projeto correu bem. Podem ver os resultados em anexo a partir da página 29.



Figura 14 - Foto do dia de captação.



Figura 15 - Alinhamento de algumas fotografias

3.2. TRABALHO 2

O trabalho 2 destina-se à edição de um PodCast.

Fizemos a gravação de dois podcasts em uma manhã com duas convidadas especiais da empresa, as gravações correram bem e a edição do primeiro episódio teve início no dia 10 de junho de 2024 e foi finalizada no dia 11 de junho e o segundo episódio foi editado alguns dias depois. A edição foi feita em um software para isso destinado e consiste em fazer junções de áudio e vídeo e linkar ambos, fazer os cortes corretos dos respectivos arquivos, adicionando algumas transições.

O resultado foi o esperado pela empresa, o projeto correu bem.



Figura 16 - Foto do dia de gravação do PodCast.



Figura 17 - Foto da edição do PodCast.

3.3. TRABALHO 3

O Trabalho 3 destina-se a uma das sessões de fotografias escolares.

No dia 22 de maio de 2024, dirigimo-nos a uma das escolas clientes da empresa para fotografar cerca de 200 alunos, desde o primeiro ano até ao 12º ano. Na semana seguinte, foram realizadas as edições, que consistem basicamente em editar as fotografias no Photoshop, fazer impressões, alinhar álbuns, e criar porta-chaves e ímanes personalizados. Este processo foi concluído no início de junho.

Na pós-produção, é um trabalho que exige muita atenção, devido ao elevado número de alunos e à variedade de encomendas. Devemos estar atentos a cada detalhe e a cada pedido. Todo o trabalho decorreu bem e os clientes ficaram satisfeitos.



Figura 18. - Foto do dia de fotografias escolares



Figura 19 - resultado dos books escolares

3.4. OUTROS TRABALHOS

Relativamente a outros trabalhos, estes foram:

Fotografias em estúdio - No estúdio da FCPRO, os clientes foram solicitar orçamentos personalizados para as suas sessões fotográficas. Após a aprovação do orçamento, a sessão foi agendada e realizada no próprio estúdio. Uma vez concluída a sessão fotográfica, a edição das imagens foi realizada na mesma semana. Esta etapa é crucial para garantir que todas as fotografias atendam aos altos padrões de qualidade da FCPRO. Após a edição, as imagens são apresentadas ao cliente para escolha e aprovação final. Este processo eficiente assegura que os clientes recebam os seus retratos rapidamente, sem comprometer a qualidade do trabalho.

Capa para fotografias vetorizadas - A empresa solicitou-me a criação de um novo design para as suas capas, com especial enfoque nas capas de fotografias escolares. Com esse objetivo, eu desenvolvi cerca de cinco opções diferentes, de modo a proporcionar à minha responsável uma ampla variedade de escolhas, permitindo-lhe optar pela que mais lhe agradasse.

Após a avaliação das opções apresentadas, foi selecionado o design mais adequado, que passou a ser utilizado nos novos trabalhos escolares. Esta nova capa visa proporcionar uma apresentação mais moderna e atrativa, refletindo a qualidade e o cuidado que a empresa dedica aos seus produtos.

Produção de Porta Chaves personalizados - A personalização de porta-chaves e ímãs pode começar de duas maneiras: as fotografias podem ser tiradas por nós no estúdio da FCPRO e escolas, ou enviadas pelos clientes por e-mail.

Uma vez recebidas as fotografias, procedemos à sua impressão utilizando equipamentos de alta qualidade. Após a impressão, realizamos alguns ajustes com o auxílio de uma guilhotina, de modo a garantir que cada fotografia se adapta perfeitamente ao formato do objeto escolhido.

Depois dos ajustes, passamos à montagem da fotografia no porta-chaves ou ímã selecionado pelo cliente. Este passo é realizado com precisão e cuidado, assegurando que o produto final seja esteticamente agradável e durável.

Por fim, os produtos personalizados são entregues aos clientes, cumprindo os prazos estabelecidos.

Sessão de fotografias na farmácia - Realizamos sessões de fotografia e vídeo para uma campanha publicitária da rede de Farmácias Barros, em Pombal e Louriçal. O objetivo foi mostrar todo o processo de um novo produto destinado a pessoas idosas, para que não se confundam durante o mês na toma dos seus medicamentos.

A captação das imagens foi efetuada em dois locais diferentes e em três dias distintos, assegurando uma cobertura abrangente de todo o processo. A edição das imagens e dos vídeos ainda está a decorrer, aguardando a aprovação final do cliente.

4. Conclusão

O estágio curricular é o início para o aluno poder iniciar com o conhecimento adquirido ao longo de todo o período escolar. No período de estágio, este é uma forma de ter contacto com o mundo do trabalho e crescer como profissional.

Relativamente a FCPRO, esta acolheu-me de forma extraordinária e, apesar de tudo, aprendi com os colaboradores como funciona um estúdio fotográfico, qual o tipo de trabalho nele desenvolvido, materiais utilizados e ferramentas necessárias para o desenvolvimento dos mesmos.

Ao longo do estágio foram desenvolvidos vários trabalhos. Fui ensinada a utilizar algumas das câmaras do estúdio, o software utilizado para desenvolvimento e materiais que são utilizados para projetos.

Concluo de forma incrível e grata pela oportunidade que tive de poder estagiar no estúdio FCPRO onde estagiei e pela experiência adquirida durante esse tempo,, pois será importante para o meu futuro.

5. Anexos:



Fotografia 1 - Para os alunos da Universidade de Coimbra



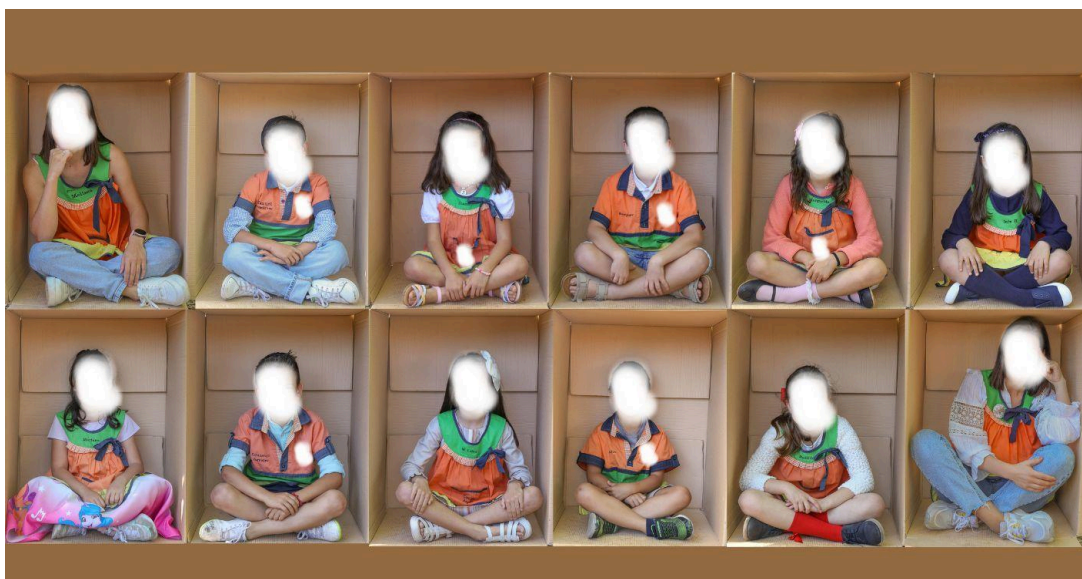
Fotografia 2 - Para os alunos da Universidade de Coimbra



Fotografia 3 - Para os alunos da Universidade de Coimbra



Fotografia 4 - Para os alunos da Universidade de Coimbra



Fotografia 5 - Foto em grupo dos alunos.



Fotografia 6 - Vetorização de nova identidade e capas escolares.



FARMÁCIA BARROS

POMBAL



Fotografia 7 - Animação de logo para cliente em vídeo publicitário.

Link:

https://drive.google.com/file/d/1b0ER4nU54_bZuM8cg3XtOVE_gZCeQ_fD/view?usp=drive_link



Fotografia 7 - Identidade para fotos escolares personalizadas

