



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Cristóvão, Maria Margarida Valente

Real Fotografia

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/4325>

Metadados

Data de Publicação	2023
Resumo	O presente relatório tem o âmbito de descrever as atividades desenvolvidas e as aprendizagens adquiridas durante o Estágio Curricular do Curso Técnico Superior Profissional de Comunicação Audiovisual. Este decorreu na empresa Real Fotografia, sediada em Castelo Branco. A Real Fotografia é uma empresa dentro da área da fotografia que se dedica essencialmente à realização de reportagens de casamento, sessões de estúdio e ainda oferece serviços de fotografia para amadores. O estágio foi desenvolvi...
Editor	IPCB. ESART
Palavras Chave	Estágio, Real Fotografia, Fotografia, Design
Tipo	report
Revisão de Pares	Não
Coleções	CTeSP - Comunicação Audiovisual

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-08-03T05:15:05Z com
informação proveniente do Repositório

Relatório de Estágio Curricular

Real Fotografia

Maria Margarida Valente Cristóvão

Orientador

Professor Carlos Reis

Relatório de Estágio apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à finalização do Curso Técnico Superior Profissional de Comunicação Audiovisual, realizado sob a orientação científica do Professor Carlos Manuel Domingues dos Reis, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Julho 2023

Composição do júri

Presidente do júri

Professor Miguel de Almeida Ferreira

Professor Adjunto da Escola Superior de Artes Aplicadas - IPCB

Vogais

Professor Carlos Manuel Domingues dos Reis (orientador)

Professor Adjunto da Escola Superior de Artes Aplicadas - IPCB

Professora Isabel Maria Ramos Marcos (arguente)

Professora Adjunta da Escola Superior de Artes Aplicadas - IPCB

Agradecimentos

Em primeiro lugar agradecer à minha mãe, pelo seu apoio e ajuda.

Em seguida, quero agradecer aos professores que me acompanharam e guiaram durante esta etapa.

Quero agradecer também aos colegas que me ajudaram durante o estágio e aos amigos que me deram forças para continuar.

Por fim, quero agradecer à empresa Real Fotografia, por me permitirem errar e aprender com esses erros.

Resumo

O presente relatório tem o âmbito de descrever as atividades desenvolvidas e as aprendizagens adquiridas durante o Estágio Curricular do Curso Técnico Superior Profissional de Comunicação Audiovisual. Este decorreu na empresa Real Fotografia, sediada em Castelo Branco. A Real Fotografia é uma empresa dentro da área da fotografia que se dedica essencialmente à realização de reportagens de casamento, sessões de estúdio e ainda oferece serviços de fotografia para amadores.

O estágio foi desenvolvido na área da fotografia e do design, o qual me permitiu adquirir conhecimentos sobre estas áreas, aprofundar as minhas competências no software Adobe Photoshop e, sobretudo, ter um primeiro contacto com o mundo do trabalho.

Palavras chave

Estágio, Real Fotografia, Fotografia, Design.

Abstract

The purpose of this report is to describe the activities carried out and the learning acquired during the Curricular Internship of the Professional Technical Superior Course in Audiovisual Communication. The internship was held at Real Fotografia in Castelo Branco. Real Fotografia is a photography company, specializing in wedding ceremonies, studio events, and also offering photography services for amateurs.

The internship was focused on the areas of photography and design, and gave me the opportunity to acquire knowledge in these fields, sharpen my skills in Adobe Photoshop software, and most importantly, have a first-hand experience in the business world.

Keywords

Internship, Real Fotografia, Photography, Design

Índice geral

1	Introdução	1
2	A empresa.....	3
2.1	Pinto Lobo Comunicação e Imagem, LDA.....	3
2.2	Estrutura e Funcionamento.....	4
2.3	Metodologia de Trabalho da Empresa.....	6
2.4	Identificação do Departamento de Estágio.....	7
2.5	Requisitos Técnicos	8
3	Estágio	9
3.1	Trabalhos Desenvolvidos	9
3.2	Trabalho 1- Cartões de Casamento/Batizado.....	13
3.3	Trabalho 2- Tabela de Preços	15
3.4	Trabalho 3- Álbum de fotografias	18
4	Aprendizagens.....	23
4.1	Fotografia Tipo Passe.....	23
4.2	Edição de Fotografias.....	24
4.3	Restauração de Fotografias	27
5	Conclusão	29
	Referências Bibliográficas	31
	Anexos	33

Índice de Figuras

Figura 1- Organograma do grupo Pinto Lobo Comunicação e Imagem, LDA..	4
Figura 2- Recepção.....	5
Figura 3- Estúdio.....	5
Figura 4- Esquema de Metodologia de Trabalho.....	6
Figura 5- Cartões de Casamento e Batizado	14
Figura 6- Layouts para a tabela de preços.....	16
Figura 7- Antes e depois da tabela de preços.....	17
Figura 8- Álbum de fotografias 1ª tentativa	19
Figura 9-Álbum de fotografias 2ª tentativa	19
Figura 10- Álbum de fotografias 3ª tentativa.....	20
Figura 11- Álbum de fotografias 4ª tentativa.....	20
Figura 12- Álbum de fotografias resultado final	21
Figura 13-Janela “Níveis”	24
Figura 14- Janela “Níveis” Exemplo	25
Figura 15- Exemplo fotografia original	25
Figura 16-Exemplo fotografia editada	25
Figura 17- Janela “Equilíbrio de Cores”	26
Figura 18- Janela “Matriz/Saturação	26
Figura 19-Restauro de fotografia antes.....	28
Figura 20- Restauro de fotografia depois.....	28

Lista de Tabelas

Tabela 1- Calendário de trabalhos desenvolvidos.	9
Tabela 2- Lista de problemas e elementos e conceitos a manter.	15

1 Introdução

Este relatório foi desenvolvido no âmbito da realização do estágio curricular na empresa Real Fotografia, para a conclusão do Curso Técnico Superior Profissional de Comunicação Audiovisual da Escola Superior de Artes do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

O estágio curricular permite não só a aplicação dos conhecimentos adquiridos em contexto de sala de aula, como também permite adquirir novos conhecimentos e novas técnicas. No fundo, dá a oportunidade de ter um primeiro contacto com o mundo do trabalho.

O relatório é dividido em três partes. Na primeira parte é apresentada a empresa, nomeadamente, a sua estrutura interna, o seu funcionamento e a sua metodologia de trabalho. Além disso, é ainda identificado o departamento onde o estágio foi desenvolvido e quais foram os equipamentos necessários para a sua conclusão.

Na segunda parte são descritas algumas atividades que foram desenvolvidas. São ainda apresentadas 3 dessas atividades, onde são explicadas as várias etapas e os elementos utilizados. Estas atividades foram escolhidas devido à sua importância, criatividade e complexidade.

Por fim, na última parte são referidas algumas aprendizagens que foram adquiridas ao longo do estágio curricular. É feita ainda uma breve explicação onde são indicadas as regras, as ferramentas utilizadas e a sua ordem de realização.

2 A empresa

2.1 Pinto Lobo Comunicação e Imagem, LDA.

A Pinto Lobo Comunicação e Imagem, LDA é um grupo de empresas fundado em 2016. Engloba 3 empresas: a Beira Baixa TV, a Mídia Frame e a Real Fotografia. O grupo dedica-se à comunicação de imagem audiovisual, no entanto cada empresa especializa-se em diferentes vertentes desta área.

A Beira Baixa TV é uma publicação periódica diária, online e independente que procura a verdade e subordina-se aos factos. Foi fundada como objetivo de fornecer cobertura de notícias, eventos e programação local para a cidade de Castelo Branco e municípios vizinhos, abrangendo assim uma área geográfica limitada e promovendo a identidade cultural, o turismo e o desenvolvimento económico da Beira Baixa. Tratando -se de uma empresa que divulga todos os dias notícias aos habitantes desta região é importante a sua veracidade e subordinação aos factos. A empresa tem como princípios de orientação o pluralismo e a independência, sendo no momento a sua meta de crescimento, a originalidade da notícia, ou seja, pretendem dar as notícias em primeira mão à sua audiência. (Beira Baixa TV.)

A Mídia Frame é uma produtora audiovisual especializada na criação e produção de conteúdo audiovisual, que inclui *streaming*, vídeos promocionais, documentários, entrevistas, entre outros.

A Real Fotografia é uma loja de fotografia que para além de oferecer serviços de reportagem de casamentos, batizados e sessões de estúdio, também oferece serviços de transcrição de cassetes, restauro de fotografia, impressão de fotografia e fotografia tipo passe.

A empresa dirige-se a várias idades, desde jovens entusiastas pela fotografia analógica que pretendem revelar rolos de fotografia, até a idosos que pretendem recuperar os momentos gravados em fotografias antigas ou em cassetes de vídeo.

No momento, o plano para o futuro/meta de crescimento da empresa é começar a fazer mais sessões de estúdio, ou seja, ter mais tipos de sessão. O foco é trabalhar mais a sua estrutura e adquirir mais ferramentas/ equipamento/ acessórios para conseguirem mais diversidade de cenários.

2.2 Estrutura e Funcionamento

Como foi referido anteriormente, o grupo Pinto Lobo Comunicação e Imagem LDA é constituído por três empresas: a Mídia Frame, que é representada por Alexandre Lobo, a Real Fotografia, dirigida por Elisabete Costa e a Beira Baixa TV, dirigida por Jorge Pinto Lobo (fundador do grupo de empresas) e gerida por Ernesto Lobo. Estas empresas, apesar de explorarem diferentes vertentes da Comunicação Audiovisual, mantêm uma coisa em comum na sua estrutura organizativa, todas procuram trabalhar com freelancers.

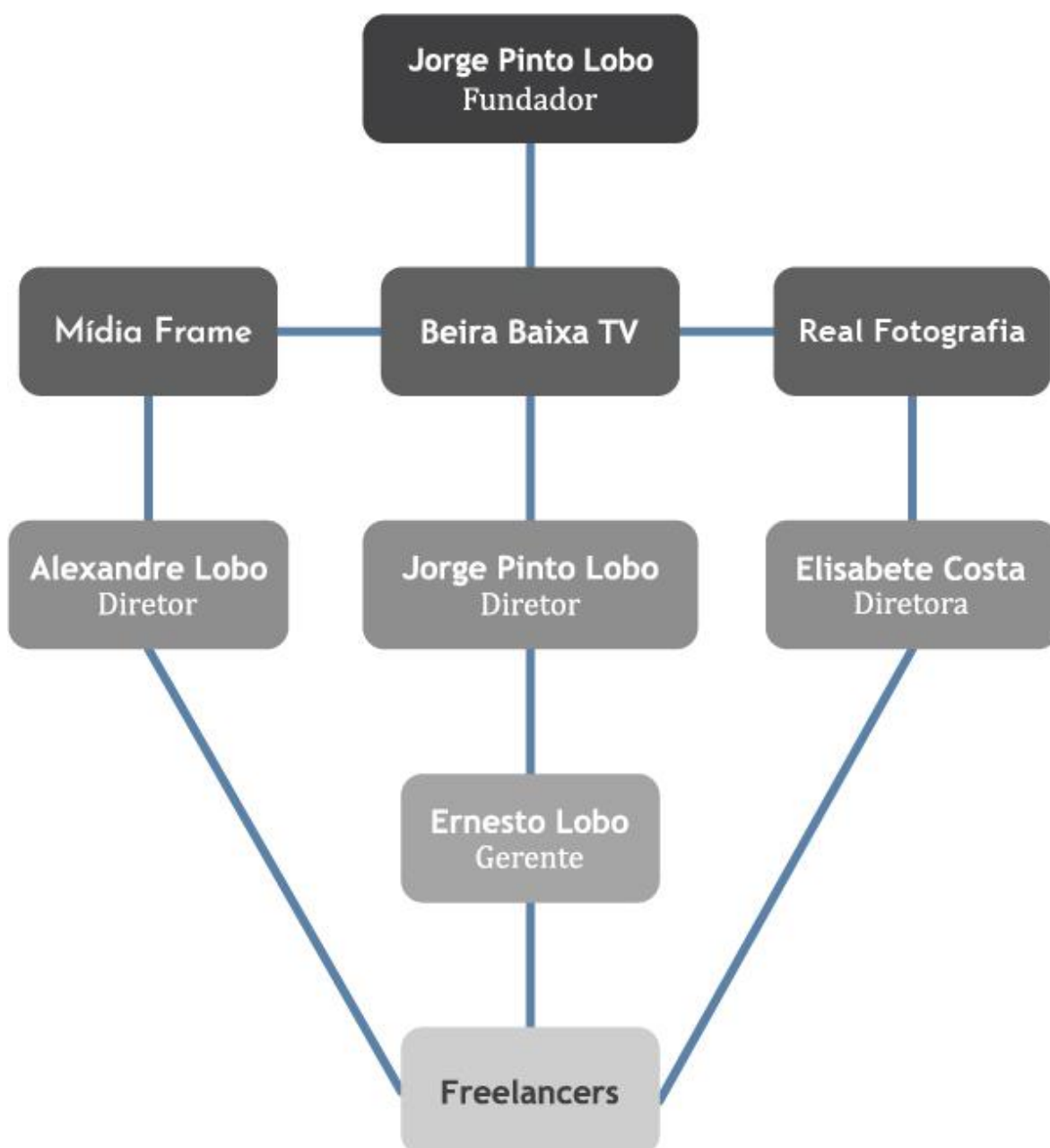


Figura 1- Organograma do grupo Pinto Lobo Comunicação e Imagem, LDA..

Fonte: Elaboração própria.

A empresa é dividida em 4 áreas:

- **A Recepção-** Atualmente a imagem empresarial é de extrema importância para a construção da reputação e para a diferenciação entre os concorrentes. (Laranja Digital, 2017.) E é aqui, na recepção que surge a oportunidade de transmitir tais valores.



Figura 2- Recepção.

Fonte: Maria Cristóvão.

- **O Estúdio-** Aqui é onde são realizadas as sessões de estúdio, onde são capturadas as fotografias tipo passe e onde são armazenados todos os elementos necessários para a construção dos cenários para as sessões fotográficas.



Figura 3- Estúdio.

Fonte: Maria Cristóvão.

- **Área de Trabalho-** Nesta área é possível encontrar a maior parte dos setores. Os quais são: Digitalização, Edição, Paginação e Impressão.
- **Armazém-** No armazém é realizada a manutenção do equipamento, assim como o seu armazenamento.

2.3 Metodologia de Trabalho da Empresa

A Real Fotografia tem como horário de entrada às 10:30 horas e a saída às 18:00 horas, no entanto existe uma pausa para almoço que é das 13:00 horas às 15:00 horas. Os fins de semana são normalmente reservados para sessões fotográficas e reportagens de casamento. Deste modo, a loja encontra-se fechada aos fins de semana.

Esta empresa oferece uma grande quantidade de serviços. Desta forma, foi necessário generalizar a metodologia de trabalho, pelo que foi considerada a seguinte:

A primeira fase corresponde ao atendimento, o cliente pode dirigir-se à loja ou encomendar o seu trabalho por mensagem no Whatsapp. O orçamento é feito normalmente durante o atendimento (existem algumas exceções que é o caso da transcrição de cassetes). A terceira fase corresponde ao desenvolvimento do projeto onde são utilizados os setores necessários para a conclusão do trabalho. Assim que este é terminado é enviada uma mensagem para o telemóvel do cliente, a avisar que o seu pedido já foi realizado e que se encontra disponível para levantamento. Por fim, a última fase corresponde à finalização do negócio, ou seja, o cliente paga o trabalho e faz o levantamento do mesmo.



Figura 4- Esquema de Metodologia de Trabalho.

Fonte: Elaboração própria.

2.4 Identificação do Departamento de Estágio

O estágio curricular foi realizado numa área pelo qual tenho um grande interesse: a fotografia. No entanto, durante o estágio, constatou-se que a maioria das atividades estavam relacionadas ao design gráfico. Desta forma, considero que tive a oportunidade de aprender um pouco mais sobre fotografia e também sobre design durante o estágio.

Como foi mencionado, a empresa é constituída por diversos setores, a receção, o estúdio, o armazém e a área de trabalho, onde é possível encontrar o setor de impressão, digitalização, edição e paginação. Devido ao tipo de tarefas que eram realizadas, não existiu a oportunidade de trabalhar no setor da paginação de álbuns nem no armazém de equipamento, fazendo com que o foco de aprendizagem estivesse em torno dos restantes setores.

Inicialmente, a maioria das tarefas entregues poderiam ser realizadas na minha área de trabalho, somente depois de aprender a realizar o serviço de fotografia tipo passe é que surgiu a oportunidade de utilizar outros setores. Este serviço requiere a utilização da receção para fazer o atendimento, o estúdio para fotografar o cliente, o setor de edição (para corrigir a cor, a luz e o enquadramento) e o setor de impressão. Só mais tarde, com o intuito de fazer a restauração de fotografias antigas é que surgiu a oportunidade de aprender como funciona o setor da digitalização.

2.5 Requisitos Técnicos

Ao longo do estágio foram utilizados dois softwares. O Adobe Illustrator foi escolhido pela facilidade de criar elementos gráficos, manipular a tipografia e conseguir fazer composições mais equilibradas. Sendo utilizado para a criação de cartões, publicações para as redes sociais, entre outros. O segundo software utilizado foi o Adobe Photoshop, o qual é mais apropriado para a recuperação e o tratamento de imagem.

Além disso, foram ainda usadas algumas ferramentas como, uma guilhotina, uma impressora de sublimação térmica (impressora de fotografias) e uma câmara fotográfica.

3 Estágio

3.1 Trabalhos Desenvolvidos

Durante o estágio foram desenvolvidas diversas atividades, para facilitar a sua apresentação. As atividades foram colocadas na Tabela 1, sendo possível saber qual a atividade, o dia e o mês em que começou e qual a área em que se inseriam. Após o calendário de trabalhos desenvolvidos, segue-se um resumo mensal de algumas atividades.

Tabela 1- Calendário de trabalhos desenvolvidos.

Dia/Mês	Trabalho	Design	Fotografia
13/02	Publicações para as redes sociais	●	
16/02	Restauro de Fotografias		●
06/03	Aprendizagem de Fotografia Tipo Passe		●
08/03	Álbum de fotografias	●	
09/03	Cartões Casamento	●	
10/03	Composição Digital “Dia do Pai”	●	
13/03	Tabela de Preços	●	
14/03	Lista de Preços	●	
24/03	Cartões Batizado	●	
26/03	Aprendizagem de como utilizar a Digitalizadora.		●
29/03	Criação de Layouts para Publicações	●	
04/04	Cartão para a Loja	●	
19/04	Digitalização e Restauro de Slides		●

26/04	Placas de Funcionamento	●	
01/05	Histórias para o Instagram	●	
06/05	Reportagem de um Casamento		●
18/05	Ficha de Movimentos	●	
20/05	Sessão de Estúdio-Bebé		●
1/06	Edição de fotografias para convidados de casamentos		●
07/06	Publicações de promoção do serviço de Transcrição de Cassetes	●	
12/06	Capas de Destaques para o Instagram	●	

O Estágio teve início no dia 13 de fevereiro. E a primeira tarefa atribuída consistia em fazer publicações para as redes sociais, com objetivo de divulgar os serviços da Loja e criar conteúdos diferentes e criativos. Foi ainda neste mês que se iniciou a realização de restauros, a qual me permitiu aprender algumas ferramentas e novas técnicas do Photoshop.

No começo do mês de março foi realizada uma pequena demonstração onde foi ensinado a fazer fotografias Tipo Passe, foram abordadas as regras para fotografar, como fazer a edição e a impressão. Ao adquirir estes conhecimentos, foi me permitido começar a fazer atendimento ao público. Sempre que surgia um pedido feito por um cliente, era necessário deixar de lado os trabalhos que estavam a ser desenvolvidos e começar a realizar o trabalho com rapidez e eficiência. Foi também neste mês que surgiram os três trabalhos que irei falar mais especificamente, os Cartões de Casamento e Batizado, a Tabela de Preços e o Álbum de Fotografias. No final de março, deu-se a continuação da realização de publicações, na qual incluiu uma pesquisa de várias ideias de layouts, as quais coloquei num projeto do Adobe Illustrator. Assim os layouts poderiam ser usados por qualquer pessoa que poderia com facilidade construir uma publicação a partir do mesmo.

No mês de abril foram desenvolvidos alguns dos trabalhos que surgiram no mês anterior. Neste mês surgiu ainda um pedido de um cliente onde foi necessário aprender

a digitalizar slides, assim como fazer o seu restauro e impressão. Este trabalho foi bastante interessante a nível pessoal pois foi uma experiência nova. Por volta do final do mês, surgiu algum tempo livre pelo que por iniciativa própria foi criado um cartão para a loja (Anexo A) e as placas de funcionamento que foram atualizadas (Anexo B).

Durante o mês de maio, o tempo livre foi utilizado para fazer sequências de histórias para o Instagram. A primeira sequência é sobre as vantagens da fotografia na primavera e a segunda sequência indica várias dicas de como preservar fotografias antigas (Anexo C). Neste mês foram ainda realizados vários trabalhos para clientes, e é importante destacar um deles. Este trabalho consiste num restauro de uma fotografia de um senhor com o seu cão; a fotografia encontrava-se bastante danificada, com várias manchas e zonas rasgadas. Foram necessários dois dias para conseguir restaurar esta fotografia e foi sem dúvida a mais difícil que realizei durante o estágio (Anexo D).

Além destes trabalhos, tive a oportunidade de participar em dois grandes trabalhos. O primeiro trabalho ocorreu no dia 6 e consistiu em fazer assistência numa reportagem de casamento em Lisboa. As minhas principais tarefas foram:

- **Preparar o equipamento e o ambiente-** Ao chegar a casa do noivo e da noiva foi necessário preparar as luzes e retirar objetos pessoais das zonas que iriam aparecer na fotografia.
- **Controlar o volume dos microfones-** Tratando-se de uma reportagem, era importante ter os microfones ajustados durante a cerimónia. Esta tarefa permitiu que mais tarde, na edição, que o áudio não estivesse estourado.
- **Controlar o ambiente-** Após a cerimónia e a chegada à quinta, foi necessário voltar a preparar o equipamento e o ambiente para que se pudesse começar a tirar fotografias com os convidados. Assim, a minha tarefa consistia em prestar atenção à roupa dos convidados para esta não estivesse engelhada ou fora do lugar, pedir às pessoas para avançarem quando fosse a sua vez e ainda avisar as pessoas para não invadissem o espaço atrás.
- **Seleção e impressão de provas-** Após as fotografias com os convidados serem fotografadas, foi necessário selecionar e imprimir as provas que foram coladas na parede para que as pessoas pudessem fazer a encomenda das mesmas.
- **Venda de fotografias-** Após o almoço os convidados começaram a ver as provas e a selecionar quais as fotografias que queriam. As pessoas aproximavam-se para fazer o pedido, indicando o número das fotografias e facultavam o nome, morada e contacto. Após o pagamento, era entregue um cartão da loja para as pessoas poderem entrar em contacto com a empresa.

O segundo trabalho ocorreu no dia 20 e consistiu em fazer assistência numa sessão fotográfica de um recém-nascido. Algumas das minhas tarefas foram:

- **Preparação do Estúdio-** No dia anterior foi necessário preparar o estúdio desde a limpeza do local, à preparação do equipamento e dos cenários.
- **Filmagem de Momentos-** Durante a sessão são filmados pequenos vídeos para serem colocados nas redes sociais, desde pormenores da mão do bebé aos cenários utilizados.
- **Controlar o cenário-** É importante estar sempre alguém presente a observar se existem objetos que aparecem no cenário e se a roupa está bem composta, pois é comum haver sempre algum detalhe que escapa e que depois pode dificultar o processo de edição.

Por fim, em junho a maior parte dos trabalhos foram pedidos dos clientes, impressão de fotografia, fotografias tipo passe, restauros e edição de fotografias. Foram também realizadas publicações sobre a transcrição de cassetes e de bobines (Anexo E). Além disso foi ainda terminado o trabalho do álbum de fotografias e foram também realizadas as capas para os ícones de destaques do Instagram.

3.2 Trabalho 1- Cartões de Casamento/Batizado

Um dos objetivos principais da empresa é conseguir mais seguidores e ter maior alcance nas redes sociais. Deste modo existe a necessidade de dar a conhecer as mesmas e fazer com que as pessoas despertem interesse em segui-las.

É então com o intuito de cumprir tais metas que surgiu este trabalho. A ideia consiste em copiar o conceito dos pacotes de açúcar que tem várias variações de design, ou seja, as frases, imagens ou os elementos gráficos são misturados e cada pessoa pode ter uma diferente.

No entanto, ao invés de ser aplicado em pacotes de açúcar, seria aplicado em cartões que posteriormente iriam ser distribuídos pelas mesas durante a reportagem de casamento e/ou batizado. Esta ideia seria então uma forma criativa e interativa de dar a conhecer a empresa.

Duração do trabalho

Este trabalho teve início no dia 9 de março e terminou no dia 25 do mesmo mês.

Metodologia

O trabalho foi-me entregue pela tutora de estágio e no mesmo dia comecei a fazer uma pesquisa de frases que poderiam ser utilizadas nos cartões. No começo, o foco era procurar frases diretas como “Segue-nos no Instagram”, mas a verdade é que as pessoas estão cansadas de ler frases desse género. Deste modo, foi explorado o conceito das placas de casamento e assim surgiram frases como: “Eu quero o buquê!”, “O grande dia finalmente chegou” e “Eu só vim pelo bolo!”. Após ter encontrado uma quantidade generosa de frases, as mesmas foram selecionadas (24 frases).

O próximo passo foi fazer o design do cartão. Era importante o design ser simples, que chamasse a atenção, mas que não estivesse sobrecarregado de informação pois o público-alvo encontrava-se numa festa. Desta forma, pode-se dizer que o cartão é dividido em duas partes, as quais são separadas por uma linha. A parte superior, onde se encontra a frase que pode ou não estar acompanhada de ícones e códigos QR. E a parte inferior onde é indicado o logotipo e o nome de utilizador das várias redes sociais.

O cartão ainda estava um pouco simples, assim foi colocada uma imagem no fundo de um céu azul claro que fez um ótimo contraste com o azul (#1C6280) da tipografia. A escolha da tipografia foi uma tarefa complicada, pois era importante que a letra fosse legível e que fosse uma caligrafia para transmitir delicadeza e elegância.

Após procurar e testar várias tipografias, foi escolhida a Josepshophia que para além de transmitir o que procurava, tinha um pequeno toque de brincadeira e amor pois tinha um pequeno coração na pinta da letra i. Para complementar foi usado a

Josefin Sans Regular com um tamanho de 12 pt para indicar os nomes de utilizadores. Por fim, foram ainda adicionados ícones em algumas frases para estas não serem monótonas, assim como códigos QR para facilitar a procura das redes sociais.

Após a apresentação dos cartões e a impressão de testes foi me pedido para realizar em menor quantidade, alguns cartões para serem utilizados em batizados. Seguindo a mesma metodologia e o mesmo design de cartões foram então criados os cartões de batizado. Enquanto os cartões foram elaborados, houve a percepção de que não havia nenhum cartão que se dirigia á fotografia. Foi então, que foi adicionada mais uma frase, sendo ela “Olha o passarinho!”. Esta expressão é conhecida por todos e significa que vão tirar uma fotografia e que as pessoas precisam de estar quietas. Antigamente, as fotografias demoravam aproximadamente 15 minutos para serem tiradas, o que significa que as pessoas tinham que ficar quietas durante esse tempo. Para os adultos já era difícil então para as crianças tornava-se impossível; foi então que os fotógrafos tiveram a ideia de colocar uma gaiola com um pássaro atrás deles, para que as pessoas pudessem estar distraídas. (Renata Gonçalves Pereira, 2021.)

O passo final consistiu em deixar os cartões prontos para a impressão. Os cartões seriam impressos em papel de fotografia num tamanho 10 cm x 15 cm o que significa que cada impressão poderia conter 4 cartões. Para facilitar este processo, foi necessário fazer grupos de frases. Deste modo os cartões foram divididos em 4 grupos: cartões de casamento, batizado, sociais e gerais. Este último grupo é constituído por frases que podem ser utilizadas em ambos.

Resultado



Figura 5- Cartões de Casamento e Batizado

Fonte: Elaboração própria.

3.3 Trabalho 2- Tabela de Preços

No primeiro dia de estágio foi me apresentada a tabela de preços, que foi importante para a realização da primeira tarefa. No entanto, ao analisar a tabela começaram a surgir dúvidas pois a descrição dos serviços não era clara, havia serviços que já não eram realizados e ainda outros onde os preços estavam desatualizados.

Duração do trabalho

Este trabalho começou no dia 13 de março e terminou no dia 7 de abril.

Metodologia

Para começar este trabalho decidi fazer uma análise da tabela antiga. Com base nessa análise foi criada uma lista (Tabela 2) onde são indicados os principais problemas e os elementos e conceitos que se pretendem manter.

Tabela 2- Lista de problemas e elementos e conceitos a manter.

Principais Problemas	Para Manter
Informação Desatualizada	Layouts de Leitura Fácil
Serviços que não eram realizados	Corresponder à Paleta de Cores
Não são demonstrados todos os serviços	Fazer com que a capa fique idêntico ao conteúdo
Notas importantes quase cortadas	
A capa não coincide com o interior	
A capa fica solta o que dificulta a leitura	

Após a análise, a procura de ideias para layouts começou e era importante que correspondessem à lista acima representada. De seguida, comecei a desenhar no Adobe Illustrator várias variações de layouts para que as páginas fossem diferentes, mas todas dentro do mesmo estilo. Para mim era de extrema importância que a tabela de preços refletisse a imagem da empresa e ao mesmo tempo fosse algo direto e objetivo já que seria algo a ser apresentado aos clientes. Com base na análise, optei por tentar fazer uma mistura de duas formas simples: o retângulo e o círculo.

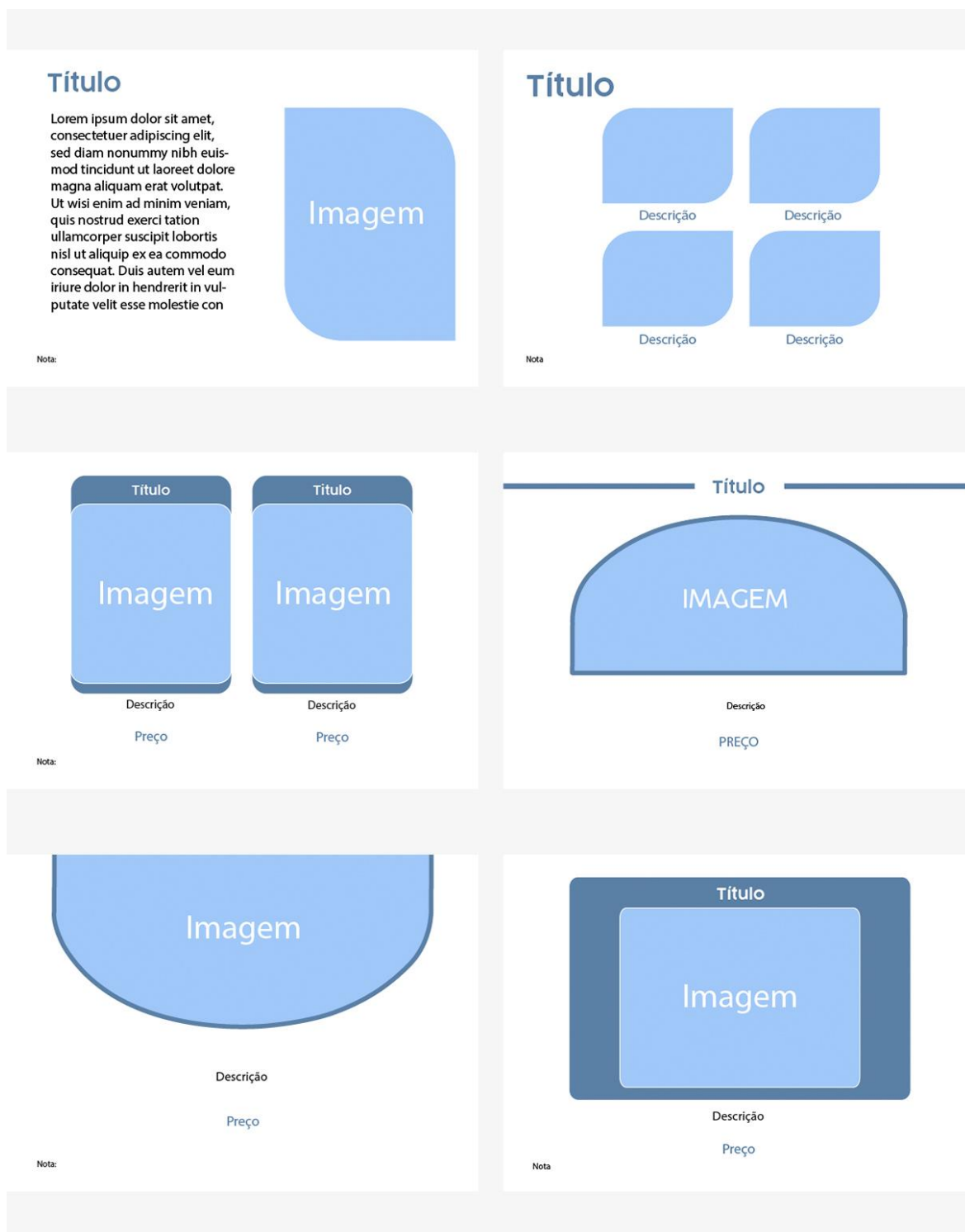


Figura 6- Layouts para a tabela de preços

Fonte: Elaboração própria.

Após a realização desses layouts e a sua aprovação, seguiu-se a próxima fase onde foi necessário procurar imagens que melhor se adequavam para ilustrar o serviço/produto. Foi utilizado como recurso o uso de bancos de imagens como o Pexels e o Freepik.

A tabela de preços tem de ser algo simples, direto e sobretudo legível, seguindo essa intenção foi utilizada a tipografia Cocogoose Demibold em maiúsculas para indicar o nome do serviço a ser prestado e para complementar, foi utilizada a tipografia JosefinSans Medium e Light para o restante do texto. Para fazer com que a tabela de preços representasse ainda mais a empresa foi decidido o uso de um azul escuro (#5a80a5), o branco (#ffffff) para contrastar e o preto (#000000) para complementar.

Resultado



Figura 7- Antes e depois da tabela de preços

Fonte: Elaboração própria.

3.4 Trabalho 3- Álbum de fotografias

Este trabalho consiste na criação da capa e contracapa de um álbum de fotografias para amadores. Decidi destacar este trabalho pois foi algo que senti dificuldade para realizar e onde foram necessárias várias tentativas até conseguir o resultado final.

Duração do trabalho

Este trabalho teve início no dia 8 de março e foi realizado ao longo do estágio. Não era um trabalho com prioridade então este foi realizado sempre que existia algum tempo livre.

Metodologia

Antes de começar a realizar este trabalho, existem alguns pontos que precisava prestar atenção. O primeiro ponto era que o design precisava de representar a empresa, logo a escolha de cores, tipografia e elementos visuais tinham que refletir a identidade da empresa. E o segundo ponto é que era necessário que a área de impressão não fosse muito grande, devido ao custo de impressão.

O primeiro passo foi medir a capa, a sua medida era 40cm X 14cm ao qual foi retirado 1 centímetro de cada lado para poder encaixar na plastificação. O segundo passo foi procurar ideias e inspiração para no fim aplicá-las. O passo seguinte consistiu em fazer uma pequena lista dos elementos obrigatórios: o logotipo, os serviços da empresa, a morada, o site e o número de telemóvel. Após este passo, as minhas ideias foram desenvolvidas utilizando o software Adobe Illustrator. No total foram realizadas 5 tentativas, no entanto só a última tentativa é que foi ao encontro do que a empresa procurava.

Na primeira tentativa, optei por colocar o logotipo no canto superior esquerdo e a localização, o site e o contacto na parte inferior da capa. Centrada ao meio da capa podemos encontrar a frase “Partilha os teus momentos” que é limitada por duas linhas, uma superior e a outra inferior. Na contracapa podemos observar alguns triângulos em dois tons de azul. Existe uma lista simples que indica os serviços e ao seu lado uma forma onde se poderia colocar uma fotografia da loja. Senti que a capa não tinha uma ligação com a contracapa então adicionei uma barra cinzenta que acabou por destacar as informações em baixo. No entanto, ao observar o conjunto percebi que não refletia a identidade da empresa e não existia uma coerência entre os elementos.

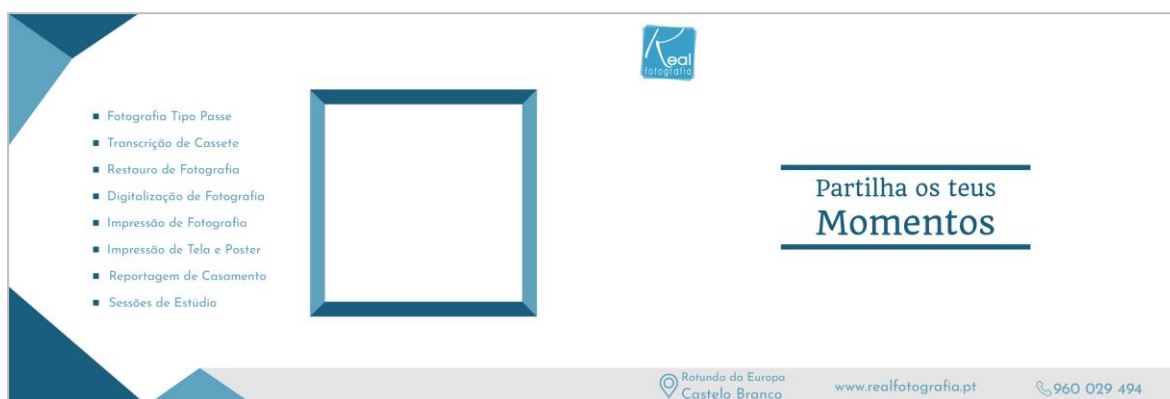


Figura 8- Álbum de fotografias 1ª tentativa

Fonte: Elaboração própria.

A fotografia é uma forma de fazer arte, e quando penso em arte a primeira coisa que me vem à cabeça são os esboços no papel e as pinceladas num quadro. Deste modo, tentei representar a fotografia e a arte juntas. Para realçar a fotografia, procurei representar uma câmara com um flash de uma maneira minimalista. Para realçar a arte utilizei um pincel artístico e configurei a sua espessura e a sua largura, e desenhei várias linhas sendo uma delas em um tom alaranjado para representar o flash. Apesar de o conceito do flash ter sido considerado uma ideia criativa, este não foi aceite devido ao contraste que a cor laranja criou na contracapa.



Figura 9- Álbum de fotografias 2ª tentativa

Fonte: Elaboração própria.

Para a terceira tentativa, foram colocados ícones que remetesse aos serviços que a empresa oferece, os quais foram organizados em duas colunas na contracapa. Para a capa, foi criada uma forma mais orgânica onde se poderia colocar uma imagem (a imagem apresentada é apenas ilustrativa).



Figura 10- Álbum de fotografias 3ª tentativa

Fonte: Elaboração própria.

Na quarta tentativa peguei na ideia anterior e procurei criar uma brincadeira com os ícones. Foi assim que adicionei uma linha que faria um caminho ondulado. Para a capa tentei fazer um padrão utilizando os mesmos ícones, no entanto, percebi que iria ter um custo de impressão elevado, mesmo com um nível de opacidade mais baixo.

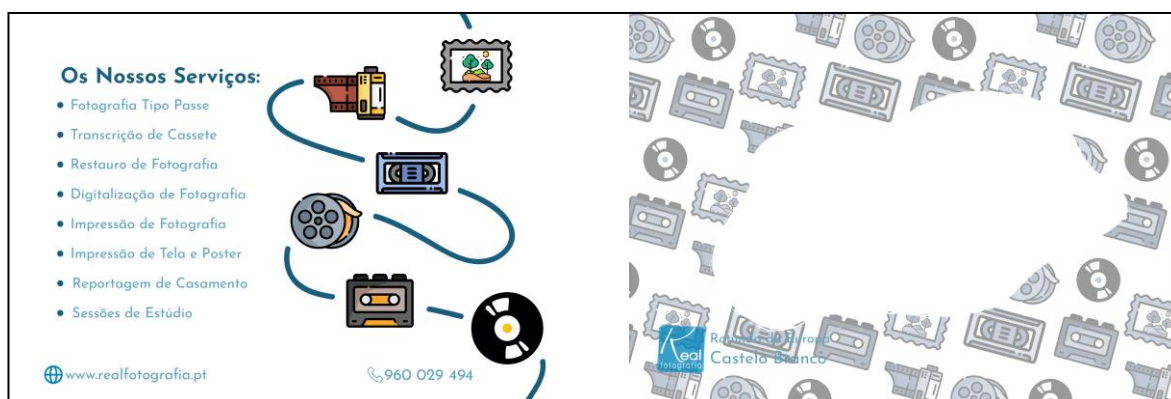


Figura 11- Álbum de fotografias 4ª tentativa

Fonte: Elaboração própria.

Resultado

Por fim, decidi procurar algumas frases que fossem mais cativantes e criei um conjunto misturando as tipografias Cream Cake e Papernotes. Para complementar esta mistura, adicionei uma vetorização de uma fotografia polaroid. Na contracapa são apresentados os serviços utilizando a tipografia Cream Cake como título e a Josefin Sans para o restante do texto. Foram utilizados dois tons de azul, um mais claro (#38A0CA) e outro mais escuro (#1A5E7F). Ao contrário das tentativas anteriores, acredito que esta seja a que melhor representa a empresa pela simplicidade da composição, das formas e da elegância que a tipografia Cream Cake proporciona.



Figura 12- Álbum de fotografias resultado final

Fonte: Elaboração própria.

4 Aprendizagens

4.1 Fotografia Tipo Passe

A fotografia tipo passe pode ser utilizada para documentos. Deste modo existem algumas normas/requisitos para a sua aceitação em certos documentos como o passaporte. Como iria começar a realizar este serviço era importante conhecer estas normas, no entanto estas variam consoante o país (nesse caso o cliente tem de especificar as mesmas).

Os requisitos para a fotografia tipo passe, em Portugal, são os seguintes:

- O tamanho da fotografia tipo passe é de 4cm x 3cm;
- Deve ser a cores;
- Deve ter um fundo branco;
- A pessoa precisa de estar sentada direita e com a sua cabeça levantada;
- O olhar deve estar dirigido para a câmara;
- O cabelo não deve tapar a cara ou os olhos;
- Os olhos têm de estar abertos;
- O ideal é ter a boca fechada, no entanto é permitido um sorriso sem dentes;
- Caso a pessoa use óculos as lentes não devem ser escurecidas e/ou apresentarem reflexos;
- Não é permitido o uso de chapéu ou qualquer outro acessório;
- Por razões religiosas, culturais ou médicas poderá ser permitida a cobertura da cabeça.
- Não é permitido alterar as cores;
- Não deve haver reflexos nem sombras na cara.

(Portal Consultar.)

Este serviço é realizado no estúdio e é necessário algum equipamento para a sua realização, nomeadamente três box de luz (uma de cada lado e uma atrás da pessoa), uma câmara, um cartão de memória, um computador e uma impressora de fotografias.

4.2 Edição de Fotografias

A Real Fotografia tem um estilo fotográfico tradicional e natural. Aqui é valorizada a capacidade de capturar momentos reais, sem a necessidade de alterar a cor ou utilizar filtros. É então usado um estilo atemporal, onde as imagens não são datadas pelos filtros, que eventualmente vão sair de moda. Desta forma, ao editar uma fotografia, o objetivo é manter o equilíbrio das cores, que normalmente é arruinado pelo equipamento (usado para tirar a fotografia), as condições atmosféricas e até mesmo a luz.

A edição das fotografias é realizada no Adobe Photoshop e são utilizadas várias das suas ferramentas. O primeiro passo para editar uma fotografia é duplicar a camada, para isso costumo utilizar o atalho CTRL+J, deste modo se fizer algo de errado, continuo a ter a fotografia original. Após este passo, procuro zonas da fotografia onde é necessário aclarar e/ou escurecer, para isso utilizo uma opção do separador Image que me permite controlar as *shadows* e os *highlights*. Apenas faço este passo se existirem zonas a serem tratadas, caso contrário avanço para o passo seguinte que consiste em controlar os níveis de luz da fotografia. Para abrir esta ferramenta utilizo o atalho CTRL+L que me apresenta a seguinte janela (Figura 13). O gráfico que é apresentado varia consoante a fotografia que escolhemos. Normalmente é necessário aclarar a fotografia se esta for para ser impressa; para isso eu desloco o marcador do meio (que representa os *midtone*s) para a frente. Por vezes, o gráfico aparece ligeiramente deslocado para um lado (Figura 14), isso significa que é necessário arrastar o marcador dos *highlights* (que é o marcador da direita) para os níveis de luz ficarem equilibrados.

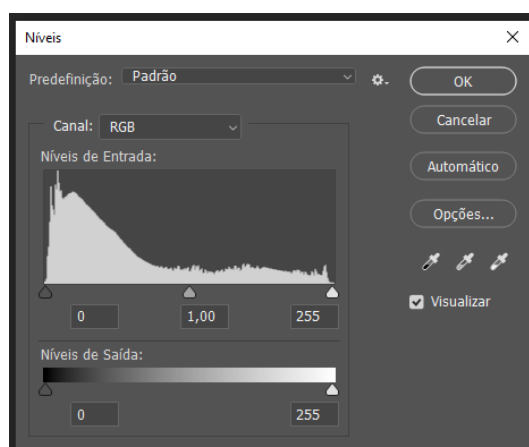


Figura 13-Janela “Níveis”

Fonte: Adobe Photoshop.

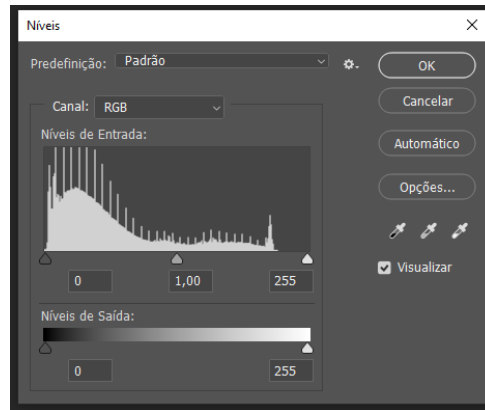


Figura 14- Janela “Níveis” Exemplo

Fonte: Adobe Photoshop.

Após encontrar os níveis de luz ideais, é necessário tratar a cor da fotografia. Como disse anteriormente a cor pode ser alterada devido a vários fatores, pelo que é importante corrigi-la. Ao observar a figura 15 é possível ver que esta apresenta uma tonalidade amarela. Para fazer com que ela fique natural é necessário adicionar outras cores ou retirar a mesma. Para corrigir a cor também se pode utilizar os níveis, no entanto, é preciso selecionar um canal de cada vez. As alterações são feitas utilizando a mesma técnica que foi explicada para a figura 14. Após este passo, é possível ver o resultado final na figura 16.



Figura 15- Exemplo fotografia original

Fonte: Elaboração própria.

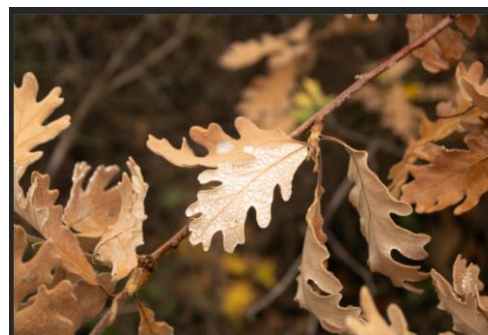


Figura 16-Exemplo fotografia editada

Fonte: Elaboração própria.

Existe ainda outra forma de corrigir a cor que é utilizando o Color Balance, podemos abrir esta janela usando o atalho CTRL+B (Figura 17). Com esta ferramenta é mais fácil de entender como funciona a adição de cor no RGB, se tivermos a imagem amarela basta arrastar os marcadores para a o azul, se a imagem estiver azul significa que precisamos de mexer nos vermelhos e nos amarelos e se imagem estiver verde só é preciso arrastar o marcador para a magenta. No entanto, torna-se mais complicado de gerir a quantidade de cor pelos tons pois não existe um gráfico que nos indique os valores altos e baixos dos mesmos.

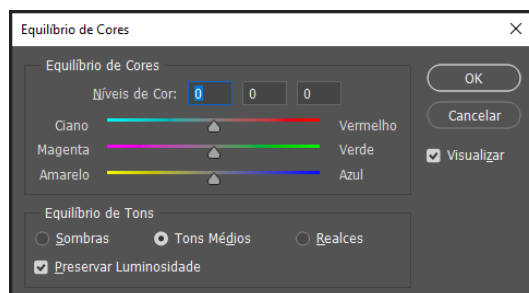


Figura 17- Janela “Equilíbrio de Cores”

Fonte: Adobe Photoshop.

Para retirar a cor basta utilizar o atalho CTRL+U. Irá aparecer uma janela que nos permite mudar a matriz, a saturação e a luminosidade (Figura 18). Por defeito, o canal selecionado será sempre o MASTER, que significa que estamos a mexer em todos os canais simultaneamente. No entanto, ao clicar em MASTER, é possível escolher apenas o canal que se pretende alterar. Apesar de esta ser uma ferramenta muito útil, mexe muito drasticamente na cor pelo que não deve ser usada na sua correção e sim na alteração da cor de objetos ou criação de filtros.

É importante que este processo de edição esteja equilibrado com as definições da impressora, para que a fotografia possa ser impressa com qualidade. Por fim, é necessário cortar a fotografia e tentar melhorar o seu enquadramento, para isso basta usar a ferramenta de corte e cortar no tamanho pretendido.

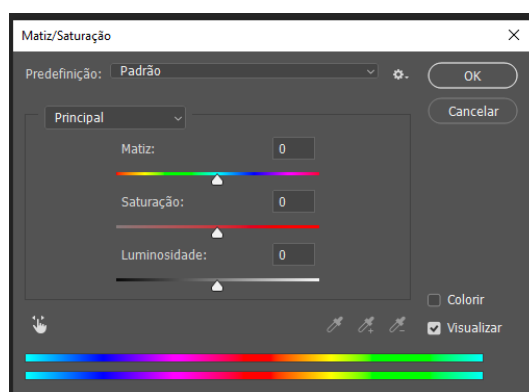


Figura 18- Janela “Matriz/Saturação”

Fonte: Adobe Photoshop.

4.3 Restauro de Fotografias

O restauro de fotografias é um processo que permite recuperar e preservar fotografias antigas que foram danificadas ou desgastadas pelo tempo. Os principais danos são a descoloração, as manchas, os rasgos, os vincos e os arranhões, estes danos são provocados devido à sua exposição à luz solar e às condições inadequadas de armazenamento.

O processo de restauro de uma fotografia começa com a sua digitalização com a resolução adequada ao tamanho que se pretende no final. Após este passo, começa-se a fazer o restauro da mesma, utilizando as ferramentas do Adobe Photoshop. Estas são algumas das principais ferramentas para realizar este tipo de trabalho:

- **Patch-** Esta ferramenta permite remover elementos, corrigir defeitos, reparar e expandir áreas sem alterar a essência natural da imagem.
- **Clone-** Esta ferramenta permite copiar uma parte da imagem para outra área. No entanto, ao contrário do Patch que se mistura com a imagem, o clone tende a fazer manchas. Pessoalmente, prefiro usar apenas o clone quando tenho de fazer o restauro de uma zona que tem uma textura, como por exemplo, uma camisa xadrez.
- **Healing Brush-** Esta ferramenta é parecida com o clone. No entanto, ela analisa o espaço à volta para misturar a zona selecionada com a zona restaurada.
- **Spot Healing Brush-** Esta ferramenta é utilizada para remover pequenos pontos e/ou sujidades, no entanto é necessário ter atenção pois ao utilizar em excesso, poderá começar a manchar a imagem.

Para facilitar ainda mais o processo de restauro é possível utilizar alguns filtros, por exemplo, se quiser trazer nitidez à fotografia posso duplicar a camada, aplicar o filtro High Pass e escolher o melhor modo de mistura. Sendo que o mais utilizado é o Soft Light fazendo com que exista um meio termo em relação à quantidade de detalhe. O único problema ao aplicar este filtro é que caso a imagem não estiver corretamente limpa, todas as pequenas sujidades irão ser mais realçadas. É por isso que antes de começar a trabalhar com qualquer ferramenta, aplico um filtro de ruído que retira a maioria dessas sujidades.

Existem fotografias em que algumas partes do corpo das pessoas estão completamente danificadas. Por exemplo, na fotografia 19 o rapaz a direita não tem um braço completo, no entanto é possível copiar o seu outro braço utilizando a ferramenta lasso. De seguida, deve-se criar uma camada, inverter o braço e tentar ajustar baixando a opacidade da mesma. Muitas vezes é necessário criar uma máscara para misturar as duas camadas. Para criar uma máscara, basta clicar no seu ícone que se encontra no painel do canto inferior direito e utilizar o pincel com as cores preto e branco (o branco adiciona e o preto elimina). Após a mistura das camadas, podemos ver que a imagem mantém a sua originalidade e que foi possível recuperar o braço na sua totalidade.



Figura 19-Restauro de fotografia antes

Fonte: Real Fotografia.



Figura 20- Restauro de fotografia depois

Fonte: Real Fotografia.

5 Conclusão

O estágio curricular permite não só a aplicação de conhecimentos adquiridos em sala de aula, assim como a oportunidade de aprender para além do que é ensinado na escola. Esta é uma oportunidade para ter um contacto com o mundo do trabalho, onde é necessário enfrentar desafios reais.

Ao longo do estágio tive a oportunidade de fazer várias tarefas que me incentivaram a aprender mais sobre os softwares que utilizei (Adobe Photoshop e o Adobe Illustrator). Ao realizar as atividades queria que os meus trabalhos fossem criativos e que sobretudo, beneficiassem a empresa. Para tal, foi necessário aprender novas ferramentas, novos conceitos e novas técnicas.

Pude contar com a ajuda da minha tutora, que me ensinou a trabalhar com os equipamentos, deu-me dicas de edição e explicou-me o funcionamento de diversas ferramentas. Durante a realização das atividades, tive a oportunidade de melhorar os meus trabalhos graças às suas opiniões, pontos de vista e comentários.

Este estágio permitiu-me desenvolver a minha comunicação (sendo que foi necessário lidar com clientes diariamente), o meu sentido de organização e também a minha capacidade de resolver problemas, pois tive de aprender a trabalhar com a versão de um software mais antigo.

Concluo assim, com uma grande gratidão por todas as oportunidades, experiências e aprendizagens que este estágio me proporcionou e espero que acima de tudo, tenha contribuído de uma maneira positiva para a empresa.

Referências Bibliográficas

Beira Baixa TV [Em linha]. [Consult. 6 Jul. 2023]. Disponível em WWW: <URL:<https://www.facebook.com/beirabaixatv>>.

Beira Baixa Tv - **Sobre** [Em linha]. [Consult. 20 Jun. 2023]. Disponível em WWW: <URL:<https://www.beirabaixatv.pt/about>>.

Gonçalves Pereira, Renata - Olha o passarinho: origem e significado da expressão popular [Em linha]. 30 Jun. 2021. [Consult. 6 Jul. 2023]. Disponível em WWW: <URL:<https://segredosdomundo.r7.com/olha-o-passarinho/>>.

Laranja Digital - Qual a importância da imagem empresarial para o seu negócio? [Em linha]. 1 Nov. 2017. [Consult. 20 Jun. 2023]. Disponível em WWW: <URL:<https://laranjadigital.pt/blog/qual-a-importancia-da-imagem-empresarial-para-o-seu-negocio/>>.

Portal Consultar- Requisitos para fotografias passaporte online [Em linha]. [Consult. 6 Jul. 2023]. Disponível em WWW: <URL:<https://portalconsular.mnec.gov.cv/requisitos-para-fotografias-passaporte-online>>.

Real Fotografia [Em linha]. [Consult. 6 Jul. 2023]. Disponível em WWW: <URL:<https://www.casamentos.pt/fotografo-casamento/real-fotografia--e108754>>.

Real Fotografia- Home Page [Em linha]. [Consult. 6 Jul. 2023]. Disponível em WWW: <URL:<https://www.realfotografia.pt/>>.

Anexos

Anexo A

Cartões da Loja



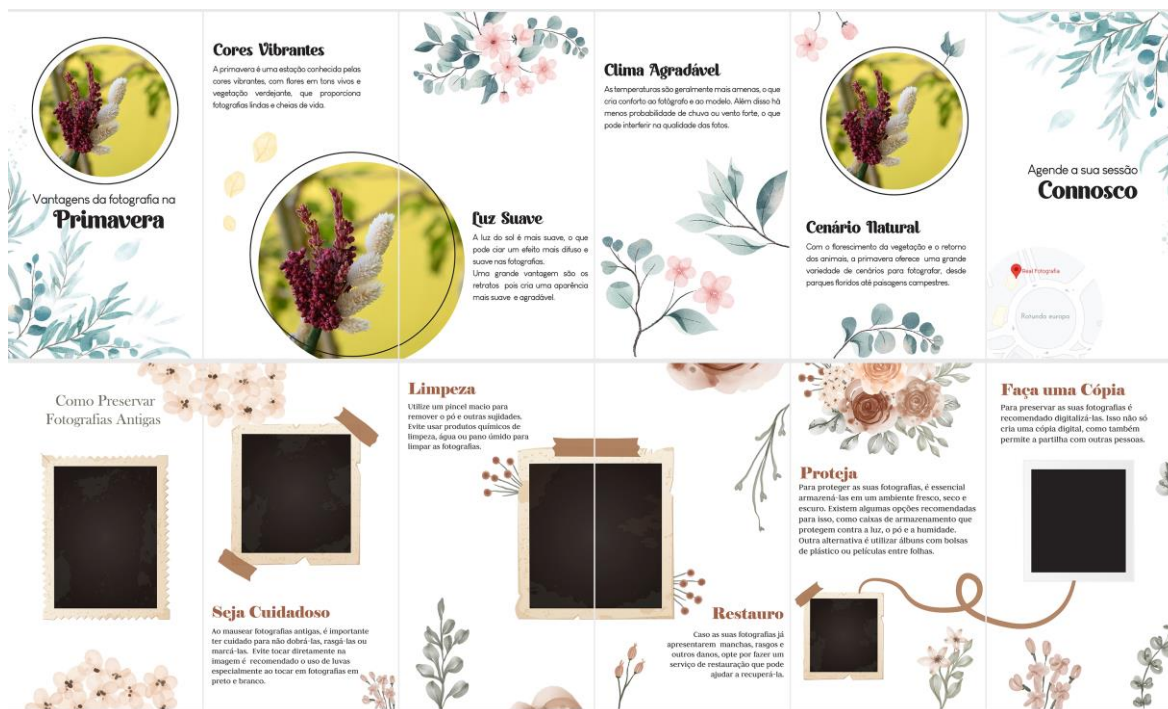
Anexo B

Placas de Funcionamento



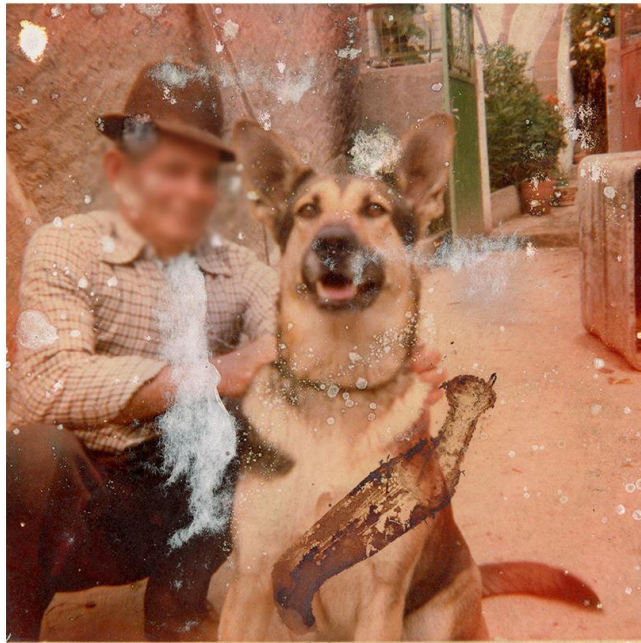
Anexo C

Sequência de histórias sobre as vantagens da fotografia na primavera (em cima) e de dicas de como preservar fotografias antigas (em baixo).



Anexo D

Restauro de fotografia - Antes e depois



Anexo E

Publicações sobre a Transcrição de Cassetes e Bobines

