



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Carvalho, Lúcia Maria Gonçalves de
Antunes, Rodrigo Pereira Cortes

**Sistema de informação e orientação para as
aldeias do xisto: caso de estudo Janeiro de Cima**

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/4279>

Metadados

Data de Publicação	2023
Resumo	O vigente projeto visa colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos no segmento da licenciatura de Design de Comunicação e Audiovisual, na Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco. Este projeto centra-se na criação de um conjunto de suportes comunicacionais de apoio aos visitantes das aldeias, com uma imagem comum, transversal e agregadora para todas as aldeias que fazem parte da rede das Aldeias de Xisto. Com o intuito de expandir e criar materiais que respondam a um conjunt...
Editor	IPCB. ESART
Palavras Chave	Turismo, Meios de comunicação, Sistemas de informação e orientação, Sinalética
Tipo	report
Revisão de Pares	Não
Coleções	ESART - Design de Comunicação e Audiovisual

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-07-23T05:10:59Z com
informação proveniente do Repositório



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas

Sistema de Informação e Orientação para as Aldeias do Xisto: Caso de Estudo Janeiro de Cima

Licenciatura em Design de Comunicação e Audiovisual

Lúcia Carvalho 20201379
Rodrigo Antunes 20201341

Orientadores

Professora Doutora Maria Madalena GonçalvesRibeiro
Professo Doutor Ricardo Jorge Nunes da Silva

Junho 2023

Composição do júri

Presidente do júri

Professor Lionel Martins Louro

Arguente

Professor Rogério Paulo dos Santos Ribeiro

Orientadores

Professora Doutora Maria Madalena Gonçalves Ribeiro

Professor Doutor Ricardo Jorge Nunes da Silva

Agradecimentos

Em primeiro lugar, agradecemos às nossas famílias, que foram pilares imprescindíveis ao longo de toda a licenciatura.

Gostaríamos também de expressar o nosso agradecimento ao presidente da junta de freguesias de Janeiro de Cima e Bogas de Baixo, Mário Dias, pela oportunidade concedida de adaptar este projeto académico a um cenário real.

Não podemos deixar de agradecer ao arquiteto João Dias, que nos acompanhou durante todo o processo, desde a primeira proposta.

Aos nossos amigos, que nos aguentaram e apoiaram ao longo destes três anos, o nosso sincero agradecimento.

Por fim, mas não menos importante, queremos expressar o nosso profundo agradecimento aos nossos orientadores de projeto, o Prof. Doutor Ricardo Jorge Nunes da Silva e a Prof. Doutora Maria Madalena Gonçalves Ribeiro, por todo o apoio na execução deste projeto.

Resumo

O vigente projeto visa colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos no segmento da Licenciatura de Design de Comunicação e Audiovisual, na Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco. Este projeto centra-se na criação de um conjunto de suportes comunicacionais de apoio aos visitantes das aldeias, com uma imagem comum, transversal e agregadora para todas as aldeias que fazem parte da Rede das Aldeias do Xisto.

Com o intuito de expandir e criar materiais que respondam a um conjunto de questões relacionadas com a visita dos turistas às aldeias abrangidas pela rede, e renovar o material mais antigo como sinalética, pontos de informação, mapas e desdobráveis, este projeto foi desenvolvido tendo em vista o melhoramento do turismo rural e a contribuição para a minimização do êxodo rural, dividido em várias fases, de modo a facilitar a compreensão do trabalho realizado e as propostas sugeridas.

Com este projeto pretende-se fazer uso dos conhecimentos na área do Design de Informação, assim como melhorar as habilidades adquiridas na área do Design Gráfico ao longo do curso de Design de Comunicação e Audiovisual.

Palavras-chave

Turismo; Meios de Comunicação; Sistemas de Informação e orientação; Sinalética

Abstract

The current project aims to put into practice all the knowledge acquired in the field of Communication and Audiovisual Design in the School of Applied Arts of Castelo Branco. This project focuses on creating a set of communication supports to assist visitors to the villages, with a common, cross-cutting, and unifying image for all the villages that are part of the Shale Villages Network.

With the intention of expanding and creating materials that address a set of issues related to tourists' visits to the villages covered by the network, and renewing older materials such as signage, information points, maps, and brochures, this project was developed with a view to improving rural tourism and contributing to the minimization of rural exodus. It is divided into several phases to facilitate understanding of the work carried out and the proposed suggestions.

This project aims to make use of knowledge in the field of Information Design, as well as to improve the skills acquired in the area of Graphic Design throughout the Communication and Audiovisual Design course.

Keywords

Tourism; Media; Information and guidance systems; Signage

Índice geral

Capítulo I - Introdução	1
1.1 Introdução	1
1.2 Contextualização do Tema	1
1.3 Enquadramento do Problema	3
1.4 Objetivos	4
1.4.1 Objetivos Gerais	4
1.4.2 Objetivos Específicos	4
1.5 Estrutura do Projeto	5
1.6 Metodologia	7
1.7 Calendarização	8
Capítulo II - Enquadramento Teórico	9
2.1 Design de Comunicação	9
2.1.1 Comunicação Integrada	9
2.2 Turismo	10
2.2.1 Promoção Turística	11
2.2.2 Economia, Turismo e Populações	12
2.3 Identidade Visual	12
2.3.1 Tipografia	13
2.3.2 Cor	13
2.4 Design de Informação	14
2.4.1 Sinalética e Wayfinding	14
2.4.2 Signos, Pictogramas e Ideogramas	15
2.4.3 Mapas	16
2.5 Design de Interação e Usabilidade	16
2.5.1 Aplicativos e Prototipagem	17
2.6 Realidade Aumentada	17
Capítulo III – Objeto de Estudo	19
3.1 Aldeias do Xisto	19
3.1.1 Caracterização da Rede e Marca	19
3.1.2 Missão e Valores	20
3.1.3 História	20
3.1.4 Identidade Visual	21
3.1.5 Meios de Comunicação	23
3.1.6 Sistema de Informação (Mapas)	25
3.1.7 Sistema de Orientação	27
3.2 Janeiro de Cima	28
3.2.1 Enquadramento Territorial	28
3.2.2 Demografia	28

3.2.3 Economia	29
3.3.3 Ocupação e História	29
3.3.4 Clima e Vegetação	30
3.3.5 Turismo e Património	30
3.3.6 Lendas	32
Capítulo IV – Casos de Estudo	33
4.1 Aldeias Históricas de Portugal	33
4.1.1 Contextualização	33
4.1.2 Identidade Visual	33
4.1.3 Sistema de Orientação (Wayfinding)	35
4.2 Walkbox Self-Guided Tours	38
4.2.1 Contextualização	38
4.2.2 Identidade Visual	38
4.2.3 Sistema de Orientação (Wayfinding)	39
4.3 Southampton Legible City	41
4.3.1 Contextualização	41
4.3.2 Sistema de Orientação (Wayfinding)	41
4.4 District of Squamish	46
4.4.1 Contextualização	46
4.4.2 Identidade Visual	47
4.4.3 Sistema de Orientação (Wayfinding)	48
4.5 Proposta ao Jardim Zoológico de Lisboa	53
4.5.1 Contextualização	53
4.5.2 Identidade Visual	54
4.5.2 Sistema de Orientação (Wayfinding)	57
Capítulo V – Análise e Diagnóstico	61
5.1 Análise do Objeto de Estudo	61
5.2 Análise dos Casos de Estudo	61
5.3 Análise do Enquadramento Teórico	63
5.4 Análise SWOT	64
5.5 Diagnósticos	66
5.6 Definição do Material Gráfico	67
Capítulo VI – Desenvolvimento Ativo	69
6.1 Identidade Visual das Aldeias do Xisto	69
6.1.1 Stylescape	69
6.1.2 Pictogramas	70
6.2 Modelo de Marca Gráfica adaptativo às aldeias	71
6.2.1 O que é?	71
6.2.2 Esboços	71
6.2.3 Processo de Criação	72
6.2.4 Normas Gráficas para Replicação	72

6.2.5 Testes de Perceção e Viabilidade	72
6.2.6 Mockups	73
6.3 Sistema de Orientação	74
6.3.1 Contextualização	74
6.3.2 Materiais	75
6.3.3 Sinalética de Direção	76
6.3.4 Balizas.....	79
6.3.5 ID's	80
6.3.6 Monumento de Boas-Vindas.....	82
6.3.7 Mapa	83
6.3.8 Testes de Perceção e Viabilidade	84
6.4 Sistema de Informação	86
6.5 Protótipo de Aplicação.....	87
6.5.1 Contextualização	87
6.5.2 Mapa de Navegação.....	87
6.5.3 Design da Aplicação	89
6.5.4 Realidade Aumentada.....	90
6.5.5 Testes de Usabilidade	91
6.5.6 Mockups	93
6.6 Guia de Bem Viver em Janeiro de Cima	95
6.6.1 Contextualização	95
6.6.2 Desenvolvimento	95
6.6.3 Fotografias	96
6.6.4 Mockups	97
6.7 Desdobrável.....	100
6.7.1 Contextualização	100
6.7.2 Layout.....	100
6.7.3 Mockup	100
Capítulo VII – Conclusão	101
Bibliografia	103
Anexos	107
Anexo 1 – Atual Sinalética das Aldeias do Xisto	107
Anexos 2 – Sinalética Atual de Janeiro de Cima.....	111
Anexo 3 – Descrição sobre Janeiro de Cima, Memórias Paroquiais, 1758.....	112
Anexo 4 – Documento de Normas Gráficas do Modelo Replicável.....	113
Anexo 5 – Desenhos Técnicos das Placas de Sinalética.....	114