



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Lopes, Ana Beatriz Quelhas

**Redesign da identidade visual e estratégia de
comunicação da Confraria Gastronómica do
Frango do Campo**

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/4257>

Metadados

Data de Publicação	2023
Resumo	O projeto final de curso é o culminar da licenciatura em Design de Comunicação e Audiovisual, ministrada pela Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco, e tem como objetivo colocar em prática as matérias abordadas ao longo dos anos. Por conseguinte, neste documento encontra-se a descrição de um projeto de Redesign de Identidade Visual e estratégia de comunicação. O projeto incide no Redesign da Identidade visual e no desenvolvimento de uma estratégia de comun...
Editor	IPCB. ESART
Palavras Chave	Design de identidade visual, Marca gráfica, Estratégia de comunicação
Tipo	report
Revisão de Pares	Não
Coleções	ESART - Design de Comunicação e Audiovisual

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-05-07T16:30:30Z com
informação proveniente do Repositório

