



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Martins, Camila Maria Abrantes

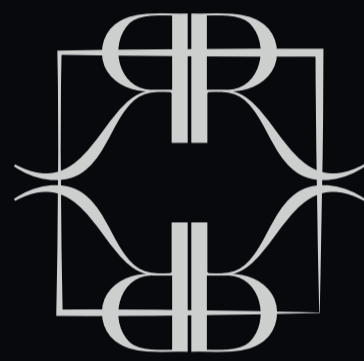
**Redesign da identidade visual corporativa e
estratégia de comunicação para a empresa
Requinte, Lda.**

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/4252>

Metadados

Data de Publicação	2023
Resumo	O projeto tem como objetivo a atualização da imagem e meios de comunicação da empresa Requinte, atuante na área de design de interiores, pondo em prática os conhecimentos adquiridos durante a licenciatura de Design de comunicação e Audiovisual da Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco. Para o desenvolvimento deste projeto, será empregue uma metodologia mista, que se divide em investigação não intervencionista e investigação intervencionista, esta mais vira...
Editor	IPCB. ESART
Palavras Chave	Identidade visual corporativa, Redesign
Tipo	report
Revisão de Pares	Não
Coleções	ESART - Design de Comunicação e Audiovisual

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-05-07T05:03:26Z com
informação proveniente do Repositório



REQUINTE

1997

www.requinte.pt

