



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Vieira, Sara Pereira

Creche Aldeia

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/3738>

Metadados

Data de Publicação	2021
Resumo	A humanidade está em constante evolução e a educação de igual forma deve de evoluir. É esta a mentalidade que pretendo transmitir com este projeto que trabalha sobre uma creche que procura evoluir, a Creche Aldeia. Mas o que consiste este projeto? O projeto consiste na criação de uma identidade visual para esta creche e também de um vídeo promocional em que é explicada a metodologia de ensino que se destaca das restantes....
Editor	IPCB. ESART
Palavras Chave	Creche, Identidade visual, Vídeo, Fotografia, Redes sociais
Tipo	report
Revisão de Pares	Não
Coleções	ESART - Design de Comunicação e Audiovisual

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-05-03T03:55:05Z com informação proveniente do Repositório

Relatório de projeto final

Creche Aldeia

Sara Vieira

Orientador

Miguel de Almeida Ferreira

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciado em Design de Comunicação e Audiovisual, realizada sob a orientação científica do Professor Miguel De Almeida Ferreira, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Julho 2021

Composição do júri

Presidente do júri

Licenciado, Carlos Manuel Domingues dos Reis

Vogais

Especialista, Isabel Maria Ramos Marcos

Professor adjunto, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Professor orientador

Especialista, Miguel de Almeida Ferreira

Professor adjunto, Instituto Politécnico de Castelo Branco

Dedicatória

Pode não ser muito original, mas dedico este projeto á minha mãe que me apoiou e incentivou durante todo a realização do projeto.

Agradecimentos

A Creche Aldeia agradeço por me darem a oportunidade de trabalhar com a creche e por me disponibilizarem dados e materiais que foram fundamentais para o desenvolvimento da pesquisa que possibilitou a realização deste projeto.

Resumo

A humanidade está em constante evolução e a educação de igual forma deve de evoluir. É esta a mentalidade que pretendo transmitir com este projeto que trabalha sobre uma creche que procura evoluir, a Creche Aldeia.

Mas o que consiste este projeto? O projeto consiste na criação de uma identidade visual para esta creche e também de um vídeo promocional em que é explicada a metodologia de ensino que se destaca das restantes.

Palavras chave

Creche

Identidade Visual

Vídeo

Fotografia

Redes Sociais

Abstract

Humanity is in constant evolution and education should also be evolving. It's this mentality that I intend to convey with this project about a kindergarten that wants to evolve, the Creche Aldeia.

But what does this project consist of? This project consists in creating a visual identity for this kindergarten and also a promotional video explaining a teaching methodology that stands out from the rest.

Keywords

Kindergarten

Visual Identity

Video

Photography

Social Media

Índice

Introdução	3
1.1 Contextualização do Projeto.....	3
1.1.1 Creche Aldeia	3
1.2 Escolha do Projeto.....	10
1.3 Motivação Pessoal	10
1.4 Objetivos	10
1.4.1 Objetivos Gerais	10
1.4.2 Objetivos Específicos	11
1.5 Estrutura do Relatório.....	11
Capítulo I – Fundamentação Teórica.....	12
1.1 Identidade Visual.....	13
1.1.1 Logótipo	13
1.1.2 Símbolo.....	14
1.1.3 Paleta Cromática.....	14
1.2 Redes sociais.....	15
1.2.1 Facebook.....	15
1.2.2 Growappy	16
1.3 Audiovisual	17
1.3.1 Tipos de Planos	17
1.3.2 Tipos de Ângulos	20
1.3.3 Movimentação de câmara	23
1.3.4 Vídeo promocional.....	24
Capítulo II – Estudo de Casos	24

1.4	Lloyminster Public School Division.....	24
1.5	Jardim de Infância da CNSN	27
Capítulo III – Desenvolvimento.....		31
2.1	Identidade Visual.....	31
2.1.1	Logotipo.....	32
2.1.2	Oráculo.....	35
2.2	Vídeo.....	36
2.2.1	Guião e storyboard.....	36
2.2.2	Recolha de vídeo e som	36
2.2.3	Edição de vídeo.....	36
Conclusão e Reflexão crítica		38
Bibliografia e Web grafia		39

Índice de figuras

Figura 1 Quadra de um Poema de Acácio de Paiva.....	4
Figura 2 Edifício da Creche e do Lar	5
Figura 3 Pátio da creche.....	6
Figura 4 Sala 1	6
Figura 5 Sala 2	7
Figura 6 Sala 3	7
Figura 7 Espaço exterior que serve de prolongamento das salas.....	8
Figura 8 Logotipo da Coca-cola.....	13
Figura 9 Exemplo de símbolo de compreensão explícita	14
Figura 10 Paleta cromática e o significado das cores.....	14
Figura 11 Página de Facebook da creche	15
Figura 12 Página inicial da Growappy.....	16
Figura 13 Exemplo de um grande plano geral	17
Figura 14 Exemplo de um plano americano	17
Figura 15 Exemplo de um plano conjunto	18
Figura 16 Exemplo de um plano fechado	18
Figura 17 Exemplo de um plano de detalhe	19
Figura 18 Exemplo de primeiro plano	19
Figura 19 Exemplo de um ângulo normal ou plano.....	20
Figura 20 Exemplo de um ângulo frontal.....	20
Figura 21 Exemplo de um ângulo lateral.....	21
Figura 22 Exemplo de um ângulo	21
Figura 23 Exemplo de um ângulo picado	21

Figura 24 Exemplo de um ângulo contrapicado	22
Figura 25 Exemplo de um sistema dolly	23
Figura 26 Prints retirados do vídeo	24
Figura 27 Introdução das funcionárias	25
Figura 28 Diferentes aproximações	25
Figura 29 Exemplo de planos usado	26
Figura 30 Cor do vídeo uniforme	26
Figura 31 Apresentação do edifício	27
Figura 32 Planos no pátio	28
Figura 33 Transição do exterior para o interior	28
Figura 34 Interior do edifício	29
Figura 35 Exemplo de planos usados	29
Figura 36 Plano final e logotipo da instituição	30
Figura 37 Primeiras versões do logotipo	32
Figura 38 Nova versão do logotipo e teste com objeto de fundo	33
Figura 39 Teste de tipografia	33
Figura 40 Versões do logotipo o novo com elemento	34
Figura 41 Logotipo com nova disposição	34
Figura 42 Diferentes versões para o oráculo	35
Figura 43 Oráculo no vídeo	35
Figura 44 Timeline e correção de cor	37
Figura 45 Transição Dip to black	37

Introdução

Este projeto começou quando surgiu a oportunidade de trabalhar com a creche do CASO a atual Creche Aldeia. Desde início eu achei que esta creche se destacava das outras devido à sua metodologia de ensino e também pela constante aspiração da creche em apreender novos conhecimentos e em evoluir combinando as novas tecnologias com as tradições e costumes da aldeia.

Para a realização do Projeto final e consequente conclusão da Licenciatura em Design de Comunicação e Audiovisual, decidi trabalhar a Identidade Visual da Creche do Centro de Apoio Social do Olival (CASO), trabalhando neste projeto duas áreas diferentes: Imagem gráfica (Logotipo); Captação e edição de imagem (Vídeo).

Este projeto valoriza a Creche Aldeia uma vez que se está a desenvolver e a fortalecer a identidade da creche no mundo virtual através das redes sociais, nomeadamente o *Facebook* e a *Growappy*.

1.1 Contextualização do Projeto

1.1.1 Creche Aldeia

1.1.1.1 Localização

A Creche Aldeia localiza-se no Olival que é uma localidade pertencente à União de Freguesias Olival e Gondemaria, situada no concelho de Ourém, distrito de Santarém, que se situa a cerca de oito quilómetros de distância da sede concelhia e a 21 km de Fátima. Estende-se por uma área de 21.25, Km², fazendo parte dela 32 lugares. É delimitada pelas freguesias de Cercal, Matas, Espite, Urqueira, Caxarias, Seiça, Nossa Senhora da Piedade e Gondemaria.

O Olival é uma terra com origens pré-históricas o que a torna cheia de história e de lendas. Esta terra de antiguidade caracteriza-se pelas suas terras sublimes de paisagens naturais que deslumbraram o poeta Acácio de Paiva e pelo rico património monumental, etnográfico, gastronómico e artesanato e, por esse motivo, de grande interesse turístico.

“Olival, termo de Ourém
Entre Leiria e Tomar
Terra de gente de bem
De não torcer nem quebrar.”

Figura 1 Quadra de um Poema de Acácio de Paiva

1.1.1.2 Instituição CASO

O Centro de Apoio Social do Olival ou CASO começou a ser construído em 1990 e a sua inauguração a 25 de outubro de 1997.

A primeira resposta social da instituição foi o Centro de Dia que iniciou a sua atividade a 1 de junho de 1998 que se prolonga até os dias de hoje. O Centro de Dia fornece apoio à população idosa da freguesia e arredores na forma de transporte, alimentação (pequeno almoço, almoço, lanche e jantar), tratamento de roupa, higiene pessoal e saúde.

A segunda resposta Social a surgir foi o Apoio Domiciliário com o início da sua atividade em outubro de 1998. O Apoio Domiciliário assegura os serviços de alimentação (almoço e jantar), higiene pessoal, tratamento de roupa e higiene da habitação.

O Centro de Convívios iniciou-se em 1989 no barracão da Sra. Maria José Vieira, membro da direção do Centro. Quando a primeira placa do Centro foi colocada, os convívios passaram a ter lugar na cave do C.A.S.O., onde ainda hoje se realizam, todas as terças-feiras à tarde.

O serviço de cantina iniciou a sua atividade em setembro de 2001, com os serviços de refeição e Prolongamento de Horário/ATL. Atualmente, este serviço é prestado nas instalações do novo Centro Escolar, a funcionar desde 2014. Esta resposta social assegura o serviço de refeição a crianças do Jardim-de-infância e do 1º Ciclo.

A instituição do CASO cria mais duas respostas sociais, Lar e Creche, que iniciam atividade a 20 de julho de 2011, mas tem o edifício onde permanecem até agora a 26 de agosto desse mesmo ano. O lar oferece diversos serviços, sendo eles o serviço de alimentação, de higiene pessoal, de tratamento de roupa, de enfermagem, médico, cabeleireira e de fisioterapia. Em relação aos serviços da creche, esta oferece serviço de alimentação e higiene pessoal e ainda contempla a componente sociopedagógica.

1.1.1.3 A creche do CASO

Como foi mencionado no ponto anterior a Creche do Caso, e atual Creche Aldeia, inicia atividade em 2011 sendo parte do Centro de Apoio Social do Olival prestando os seus serviços ao Olival e às freguesias adjacentes.

A Creche da Aldeia é uma das Respostas Sociais do Centro de Apoio Social do Olival que é uma Instituição Particular de Solidariedade que trabalha com crianças dos 0 aos 3 anos e desenvolve um trabalho inovador na região, em que a criança é a protagonista no seu próprio processo de desenvolvimento e aprendizagem, desenvolve atividades em meio rural e promove atividades intergeracionais com os utentes da Resposta Social Lar e dá uma atenção privilegiada às questões da alimentação quer seja no ponto de vista nutricional quer seja no ponto de vista comportamental. Durante este tempo de atividade a Creche Aldeia tem influenciado outras escolas, outros profissionais e atraído muitas famílias através da divulgação online do trabalho que faz e continua a procurar tirar o melhor proveito do mundo virtual.

A Creche Aldeia pratica a sua atividade no mesmo edifício onde se situa o Lar, funcionando no piso -2.



Figura 2 Edifício da Creche e do Lar

Do espaço da creche, faz parte um pátio exterior composto por piso relvado com caixa de areia e outra parte pavimentada com material antichoque, onde se encontram alguns equipamentos exteriores como um escorrega, uma “casinha”, e com outros materiais não padronizados, um exemplo deste tipo de objetos é uma banheira que se encontra neste local.



Figura 3 Pátio da creche

Em relação ao espaço interior a creche é composta por três salas de atividades, com a sala 1 destinada ao berçário, para crianças dos 0 aos 12 meses, as restantes salas, 2 e 3, são para as restantes crianças com as idades entre os 12 e os 36 meses.

O berçário conta com três espaços de apoio, sendo eles a copa, onde se faz a preparação de biberões e papas, uma sala com berços e uma casa de banho adaptada com uma bancada para a muda de fraldas e outros equipamentos necessários para a faixa etária a que se destina.



Figura 4 Sala 1

As salas 2 e 3 partilham uma casa de banho em comum que contem duas bancadas de mudas de fraldas que oferecem visibilidade para as respetivas salas. Ambas as salas têm também uma arrecadação, destinada ao armazenamento de materiais e equipamentos didáticos. A sala 2 inclusive tem a função de dormitório para as crianças das salas 2 e 3.



Figura 5 Sala 2



Figura 6 Sala 3

Junto a estas salas existe um terraço exterior vedado que como um prolongamento da sala, sempre que as condições climatéricas o permitam.



Figura 7 Espaço exterior que serve de prolongamento das salas

O interior da creche além dos espaços mencionados acima, é composto também no seu interior por um átrio, uma área administrativa, um gabinete de coordenação, uma casa de banho adaptada para pessoas com limitações de locomoção, um refeitório, uma copa para preparação das refeições e uma sala de isolamento. A creche possui também uma lavandaria e vestiários que são partilhados com o Lar, bem como vários anexos que servem como arrecadações.

1.1.1.4 Objetivos da Creche

O trabalho desenvolvido pela creche é algo inovador na área da educação dos primeiros anos de vida proporcionando oferecer um serviço de qualidade que inclui um tratamento individualizado, com um ambiente calmo e descontraído, que favoreça as relações positivas, o desenvolvimento e aprendizagem das crianças, dando especial atenção ao modo de comunicar com a criança, nomeadamente, o tom de voz. Além disso a Creche Aldeia está sempre procurando evoluir adquirindo conhecimento científico da área uma vez que acredita que se encontra num processo dinâmico que tem como objetivo responder às necessidades das famílias e, em especial das suas crianças, num determinado tempo e espaço. A creche para além disso tem desenvolvido esforços para tornar mais eficiente a sua ação, reduzindo custos, mas mantendo a qualidade.

A visão da creche na educação:

“Ser uma creche de referência na área da educação para a primeira infância”.

A creche quer que a sua metodologia de educação se torne uma referência para outras escolas e profissionais como também que se torne num método de educação praticado pelos próprios pais.

A missão da creche:

“Educar para uma vida feliz, agora e no futuro”.

A Creche Aldeia acredita que é a sua missão, como educadores da creche, que se educa para o sucesso na vida e não só para o sucesso escolar.

Os valores em que a creche acredita:

Autonomia; a cooperação, o respeito pelo outro e por si próprio; autoestima; autocontrolo; empatia; promoção da saúde e da segurança; perseverança do património natural; cultural e arquitetónico; prazer de aprender; sensibilidade estética.

A creche com estes valores demonstra que pretende “Fazer as Crianças Felizes”, que o que quer que ela faça o objetivo é fazer crianças felizes com a educação.

1.2 Escolha do Projeto

Optei por desenvolver este projeto uma vez que surgiu a oportunidade de trabalhar com a creche do CASO a atual Creche Aldeia. Desde início eu achei que esta creche se destacava das outras devido à sua metodologia de educação e também pela constante aspiração da creche em apreender novos conhecimentos e em evoluir combinando as novas tecnologias com as tradições e costumes da aldeia.

1.3 Motivação Pessoal

Desde há alguns anos que acompanho o trabalho desenvolvido na Creche Aldeia e o que eu ia conhecendo atraiu a minha atenção, o que alimentou uma curiosidade de saber mais e até de ajudar. Efetivamente, esta creche desenvolve uma metodologia diferenciada que me soava estranha e até bizarra quando comparada com o que conhecia. Por outro lado, chegava-me informação de que queriam sempre inovar e foi exatamente isto o que me motivou a querer fazer algo para esta creche.

Ao propor á coordenadora da Creche Aldeia fazer um projeto para promover e dar a conhecer ainda mais e mais eficientemente o trabalho da creche percebi que se podia fazer um trabalho de equipa fantástico que alia a área da Educação como a área do Audiovisual e do Design.

1.4 Objetivos

Para traçar os objetivos baseie-me na informação recolhida para definir o que eu achava era necessário e possível de se fazer para o projeto.

1.4.1 Objetivos Gerais

- Criar uma identidade visual para a creche uma vez que não possui uma própria
- Criar um vídeo para a metodologia de educação ser conhecida pelo público

1.4.2 Objetivos Específicos

- Criar um logotipo
- Recolher e editar clips de vídeo para a criação de um vídeo promocional e criar oráculos para identificar as pessoas no vídeo

1.5 Estrutura do Relatório

O relatório encontra-se dividido da seguinte forma:

Introdução: Aqui é feita uma contextualização do projeto, mais especificamente sobre o que é a Creche Aldeia e os seus objetivos.

Capítulo I – Fundamentação Teórica: Como o próprio nome indica, na fundamentação teórica é feita uma pesquisa sobre as áreas que o projeto incidiu, neste caso, as redes sociais, a identidade visual e o audiovisual.

Capítulo II – Estudo de Casos: No estudo de casos foram reunidos alguns exemplos de trabalhos feitos por creches que foram analisados e usados como referência para o projeto.

Capítulo III – Desenvolvimento: Aqui é feita uma descrição do processo de realização do trabalho, nomeadamente o processo de desenvolvimento do logotipo e do oráculo e do vídeo.

Conclusão e Reflexão crítica: Serve para concluir o projeto como também para fazer uma análise do processo do mesmo.

Bibliografia e Web grafia: Aqui é colocada a bibliografia e web grafia usada para este projeto.

Capítulo I - Fundamentação Teórica

O Centro de Apoio Social do olival é Instituição particular de solidariedade social (IPSS) que dela derivam 7 respostas sociais que são: Creche, Lar de idosos, Centro dia, Apoio domiciliário, Cantina social e ATL em que o Projeto final se incidirá sobre a Creche e parcialmente sobre a instituição mãe.

Algo que chama a atenção neste jardim de infância é a filosofia e metodologia que segue que acredita sobretudo em colocar as crianças em contacto com a natureza e proporcionar uma educação instintiva e natural em que a individualidade de cada criança é respeitada dando-lhe a oportunidade de descobrir e desenvolver os seus talentos.

A filosofia e metodologia da creche foi construída e influenciada principalmente por alguns autores, nomeadamente, Emmye Pickler, Paulo Freire, Prof Carlos Neto, Marco Leão, Montessori, Malaguzzi, Lev Vygotsky.

Abaixo apresento algumas frases chaves destes autores que influenciaram a metodologia da creche:

“Quando a criança chega ao mundo, o mundo chega á criança” (Emmye Pickler)

“Damos mais do que somos do que aquilo que sabemos” (Paulo Freire)

“Estamos a criar crianças de uma imaturidade inacreditável” (Prof. Carlos Neto, Libertem as crianças)

“Qualquer ajuda desnecessária é um obstáculo na aprendizagem” (Montessori)

“A criança é feita de cem. A criança tem cem mãos, cem pensamentos, cem modos de pensar, de jogar e de falar, ...” (Lori Malaguzzi, As cem linguagens da criança)

“O saber que não vem da experiência não é realmente saber” (Lev Vygotsky)

1.1 Identidade Visual

A identidade visual, segundo o Manual de identidade visual: guia para construção, refere a identidade visual é o mesmo que dizer marca, ou seja, a identidade visual = marca e que é a representação visual de uma instituição ou produto afirmando que o “seu símbolo e/ou logotipo são constituídos segundo uma referência simbólica: seja no nome (marca nominal), no símbolo (marca figurativa) ou em alguma conjugação destes elementos (marca mista); seja por meio de uma representação abstrata ou realista, seja por uma forma minimalista ou ornamental, toda marca tem um conceito.”

1.1.1 Logótipo

Seguindo a lógica do ponto anterior, o logotipo ou logo é um elemento visual representativo de uma empresa ou marca, constituído por dois elementos gráficos, o símbolo e a tipografia com o símbolo e a tipografia podendo ser o mesmo elemento, exemplo disto sendo a figura abaixo.



Figura 8 Logotipo da Coca-cola

1.1.2 Símbolo

Para o símbolo também recorri a Gestão de Identidade Corporativa: do signo ao código de Daniel Raposo Martins que afirma que o símbolo pode ser uma variedade de coisas como objetos, comportamentos, textos ideias e pessoas. No mesmo ficheiro também é referido que diferentes culturas usam diferentes símbolos, cujo entendimento depende do que vai sendo apreendido ao longo da vida de forma implícita ou explícita:

“1- Implícita pois com a experiência, observação, contacto, tetém-se um significado e exclui-se a necessidade da sua explicação.

2- Explícita, através da educação orientada por pais, professores e amigos (por exemplo a religião).”



Figura 9 Exemplo de símbolo de compreensão explícita

1.1.3 Paleta Cromática

Um outro elemento presente no logotipo que ajuda a expressar as características do que está a representar é a paleta cromática, e em o Manual de identidade visual: guia para construção, refere que a escolha de cor deve ser criteriosa porque em diversas instituições a cor é referência para a identificação da instituição.



Figura 10 Paleta cromática e o significado das cores

1.2 Redes sociais

1.2.1 Facebook



Figura 11 Página de Facebook da creche

Da mente de um estudante de Harvard surge o que hoje conhecemos por Facebook, uma rede social disponível para uso público desde 2006. O Facebook é uma plataforma que permite os seus utilizadores de postarem comentários, compartilhar fotos e link para notícias como também tem a possibilidade de criar conteúdos como a funcionalidade de transmissão de vídeo ao vivo. O conteúdo criado ou compartilhado pode ser disponibilizado ao público ou em um grupo fechado. Cada utilizador tem a sua página de perfil que é customizada de acordo com o gosto de cada um.

O Facebook é usado pela Creche Aldeia como meio de comunicação em duas formas diferentes, por um grupo fechado onde os educadores compartilham videos fotos das crianças como também compartilham informação relevante para os pais.

1.2.2 Growappy

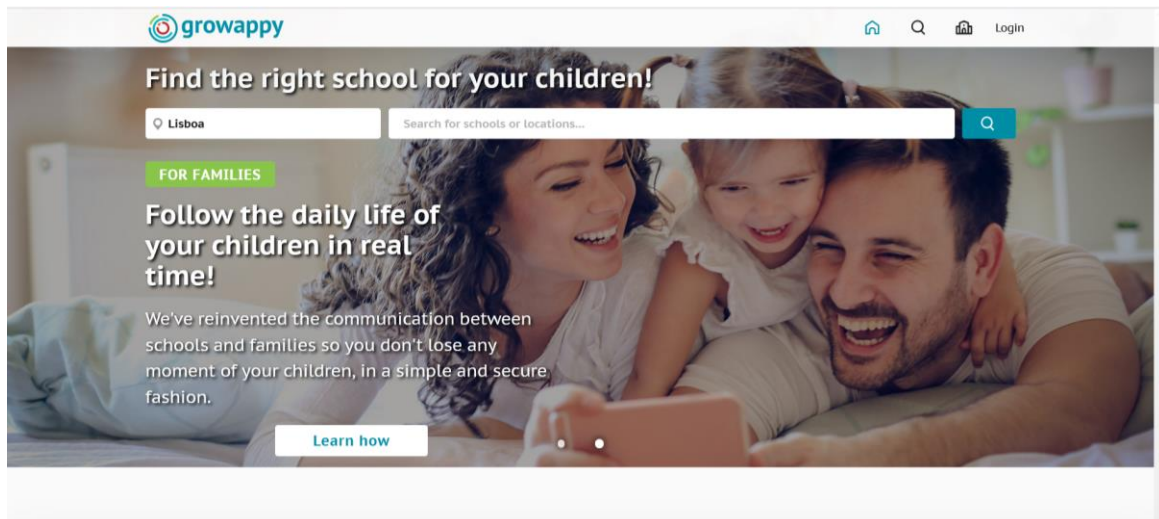


Figura 12 Página inicial da Growappy

A Growappy é um produto da start-up portuguesa Cloudtrice, Lda. e esta descreve a Growappy sendo uma plataforma com a finalidade de ajudar famílias a encontrar a melhor escolha para os seus filhos. Esta plataforma permite os usuários, de forma rápida e intuitiva, encontrar escolas próximas da sua casa ou local de trabalho, tendo acesso a uma variedade de informação que inclui fotos e comentários de outros usuários. O acesso a informação importante da escola junto com as avaliações de pais e alunos, permite a outros pais e professores fácil acesso a informação relevante para a sua escolha de escola.

A creche usa a Growappy como uma ferramenta de trabalho, e usa principalmente a funcionalidade de acompanhamento em tempo real onde disponibiliza para os pais informação sobre o dia-a-dia das crianças e faz partilha da planificação e avaliação das atividades bem como o processo de avaliação do desenvolvimento de cada criança e além disso recebe e envia informações sobre a creche e as crianças bem com fotos e vídeos.

1.3 Audiovisual

Audiovisual é um meio de comunicação que conjuga o áudio e o vídeo por outras palavras é um meio de comunicação que transmite informação por elementos sonoros e visuais, exemplos deste tipo de comunicação é a televisão, o cinema e qualquer vídeo na internet.

1.3.1 Tipos de Planos

Para realizar um vídeo é necessário ter o conhecimento do que é um plano e como pode ser usado e fui buscar esta informação ao glossário da olimpíada de língua portuguesa.

O plano geral: Este tipo de plano é bastante aberto e geralmente é usado para apresentar um espaço físico, maior parte das vezes uma localização, ao espectador.



Figura 13 Exemplo de um grande plano geral

O plano americano: este plano enquadra a personagem dos joelhos para cima.



Figura 14 Exemplo de um plano americano

O plano conjunto: neste plano é similar ao plano geral, mas apresenta-se um pouco mais fechado e torna-se possível de distinguir os rostos das personagens que se encontram mais próximos da câmara.



Figura 15 Exemplo de um plano conjunto

O plano fechado: é um plano que enquadra no ecrã o rosto da personagem.

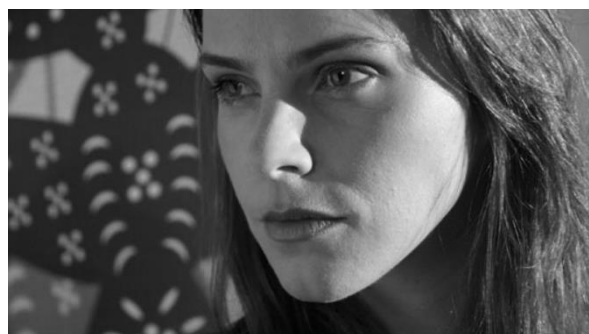


Figura 16 Exemplo de um plano fechado

O plano de detalhe: como o próprio nome indica, este tipo de plano é extremamente fechado, apenas sendo possível de observar detalhes que por sua vez ocupam o ecrã completo.



Figura 17 Exemplo de um plano de detalhe

O primeiro plano: neste plano a personagem é enquadrado no ecrã do tórax para cima.



Figura 18 Exemplo de primeiro plano

1.3.2 Tipos de Ângulos

Em conjugação com os planos temos os ângulos que em diferentes combinações oferece diferentes resultados.

Ângulo normal ou plano: a câmara encontra-se posicionada na altura dos olhos da personagem.



Figura 19 Exemplo de um ângulo normal ou plano

Ângulo frontal: neste ângulo, a câmara é posicionada de frente da personagem aproximadamente na altura do nariz.



Figura 20 Exemplo de um ângulo frontal

Ângulo lateral: com este ângulo a câmara é posicionada no perfil da personagem, pode ser tanto no lado direito ou esquerdo.



Figura 21 Exemplo de um ângulo lateral

Ângulo $\frac{3}{4}$: este ângulo é posicionado de modo a formar um ângulo de 45° com o nariz da personagem.



Figura 22 Exemplo de um ângulo

Ângulo picado: a câmara filma a personagem de cima para baixo.



Figura 23 Exemplo de um ângulo picado

Ângulo contrapicado: a câmara filma de baixo para cima o objeto.



Figura 24 Exemplo de um ângulo contrapicado

1.3.3 Movimentação de câmara

Pan ou panorâmica ou panning: neste movimento a câmara desloca-se na horizontal lentamente, este movimento pode ser realizado com a câmara nas mãos ou afixada a um tripé.

Whip pan ou swish pan: é realizado da mesma forma movimento acima, mas numa velocidade maior.

Tilt: Para efetuar este movimento desloca-se a câmara na vertical lentamente e também pode ser realizado com a câmara nas mãos ou afixada a um tripé.

Pedestal: este movimento é realizado através da subida e descida da câmara ao longo de um eixo vertical.

Tracking: é a denominação usada quando a câmara está apoiada em um suporte do tipo dolly. Este movimento pode ser para a frente (forward ou dolly in) ou para trás (backward ou dolly out).

Travelling: é o nome dado ao movimento de tracking em que a câmara acompanha a personagem ou o objeto que se encontra em movimento.

Dolly: é o nome dado ao conjunto de tripé e rodízios.

Dolly in: é o movimento de tracking do tipo forward realizado no sistema de dolly.

Dolly back: é o movimento de tracking do tipo backward realizado no sistema de dolly.



Figura 25 Exemplo de um sistema dolly

1.3.4 Vídeo promocional

O vídeo promocional é um exemplo de comunicação audiovisual, em que o vídeo é usado para promover algo. É usada uma linguagem direta transmitindo a mensagem chave de forma clara e não dura mais do que dez ou quinze minutos e, portanto, é um tipo de vídeo muito usado pelo marketing.

Capítulo II - Estudo de Casos

Para poder começar o trabalho a pesquisa de referências e de inspirações foi um passo importante para poder ter uma ideia do que existe e de como são feitas as coisas.

1.4 Lloydminster Public School Division

Este vídeo é entrevista feita a três funcionárias desta escola sobre o método de educação praticado. O que se segue é a minha análise ao vídeo.

No início deste vídeo são colocados quatro planos para contextualizar o local.

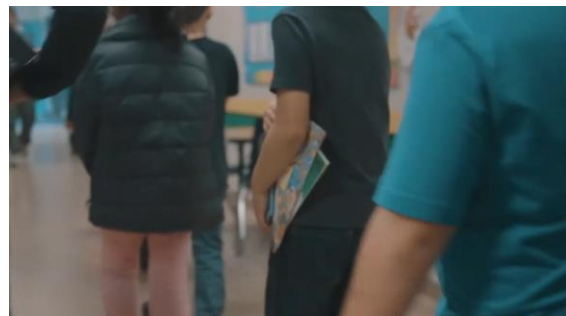


Figura 26 Prints retirados do vídeo

De seguida a responsável pelo currículo da escola começa a falar, aparecendo um oráculo para a identificar. Isto é feito também às restantes funcionárias que aparecem.



Figura 27 Introdução das funcionárias

Quando aparecem as educadoras a falar são usados planos com diferentes aproximações de tempo a tempo.

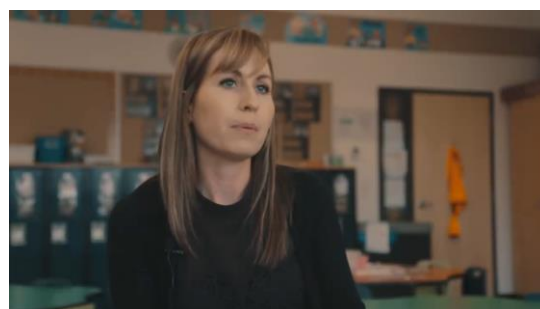


Figura 28 Diferentes aproximações

Enquanto as educadoras estão a falar em vez de se usarem planos de diferentes aproximações, também aparecem outros tipos de plano em que são mostradas imagens relevantes ao que se está a falar.

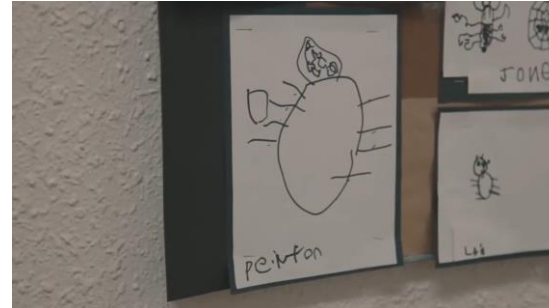


Figura 29 Exemplo de planos usado

Estes planos são estáticos ou apresentam algum tipo de movimento que é feito com as mãos ou com algum tipo de suporte como um tripé.

Algo de interessante neste vídeo é a forte presença de algumas cores, nomeadamente o azul, o amarelo e o laranja, que estão presentes em todo o vídeo.



Figura 30 Cor do vídeo uniforme

1.5 Jardim de Infância da CNSN

Neste vídeo a imagem está acompanhada por uma música e é feita uma apresentação do espaço da creche. Abaixo está a minha análise ao vídeo.

Logo de início o espaço exterior, mais propriamente o edifício, é mostrado via drone, e é nos identificado via um oráculo o nome e local do jardim de infância.

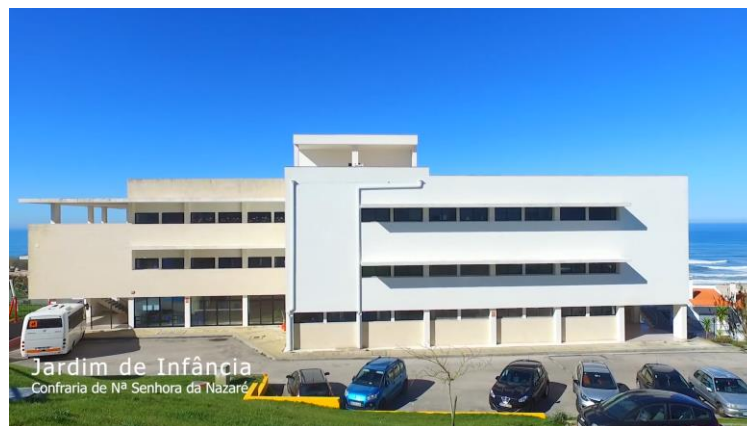


Figura 31 Apresentação do edifício

De seguida o pátio com crianças a brincar é nos introduzido por diferentes planos .

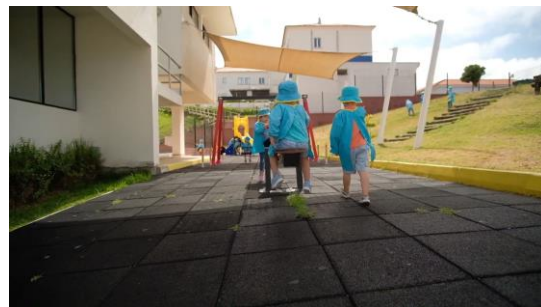


Figura 32 Planos no pátio

Para introduzir o interior do edifício é usado o mesmo plano da última imagem para fazer a transição.

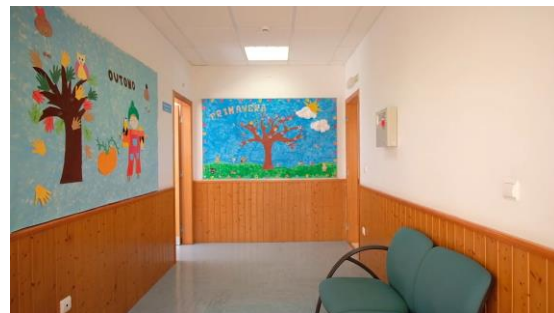


Figura 33 Transição do exterior para o interior

O que se segue a este plano é a continuação da apresentação do espaço interior do espaço comum tudo com planos gerais.



Figura 34 Interior do edifício

As salas são de seguida apresentadas, mas desta vez usando plano mais aproximados e de detalhe.



Figura 35 Exemplo de planos usados

O mesmo se repete para as outras salas com o vídeo terminando com um plano filmado via drone do local onde o jardim de infância se situa, com o logotipo da instituição no ecrã.



CONFRARIA DE
NOSSA SENHORA
DA NAZARÉ
Instituição Particular de Solidariedade Social

Figura 36 Plano final e logotipo da instituição

Capítulo III - Desenvolvimento

Como foi mencionado anteriormente, eu achei necessário trabalhar a identidade visual da creche como também o aspeto visual da página de Facebook e da app Growappy e promover a creche na forma de vídeo. Como tal originalmente planeava fazer o seguinte:

- Criar uma identidade visual para a creche
 - logotipo, oráculo, banners para o Facebook e templates para as redes sociais
- Criar um modelo para as publicações feitas no grupo do Facebook da creche
- Realizar vídeos mais profissionais para colocar na página do Facebook
 - Vídeo de apresentação do espaço
 - Vídeo de exemplos de atividades feitas na creche
 - Vídeo entrevista sobre a metodologia de educação
 - Vídeo de doações á creche

Ao desenvolver o projeto apercebi que não iria conseguir fazer o que eu inicialmente tinha planeado e o próprio professor coordenador sugeriu reduzir o número de coisas a fazer, e portanto, os objetivos mudaram para os atuais:

- Criar uma identidade visual para a creche
 - Logotipo e oráculo
- Criar um vídeo promocional para publicar na página de *Facebook* da creche
 - Tornar num só vídeo o vídeo de apresentação de espaço e o da entrevista

2.1 Identidade Visual

No início do projeto houve uma reunião com a coordenadora da creche para perceber as expectativas e limitações para o logotipo, e resumidamente, as conclusões retiradas daqui foram:

- Manter a ideia do coração que é formado por duas pessoas
- Manter as cores da instituição mãe

E foi exatamente isto que eu procurei manter no logotipo a desenvolver.

2.1.1 Logotipo

Com esta informação passei para os primeiros esboços e para o fazer usei o programa Adobe Illustrator para vetorizar o logotipo da instituição com a pen tool e parti para a minha primeira ideia onde mantinha o símbolo original, mas no centro da forma coloquei um par de botas com diferentes tamanhos e em diferentes posições, mas esta opção foi rapidamente descartada por haver uma incongruência entre a forma das botas e do símbolo original como também de ambos os elementos causarem demasiado ruído no logotipo.



Figura 37 Primeiras versões do logotipo

Sem ter uma ideia de como avançar a partir daqui, mostrei estas primeiras versões do logotipo e pedi a opinião a um professor de design e recebi como feedback que se eu pretendesse continuar com a ideia de duas pessoas a formar um coração, eu devia de explorar mais soluções e que eu estava a fazer mal ao trabalhar apenas o símbolo em vez de os trabalhar ao mesmo tempo.

Com isto em mente nos esboços seguintes para o logotipo decidi transformar o símbolo original diminuindo o tamanho de uma das metades do coração para simular a ideia de uma criança. Para este esboço fiz um teste de cores e coloquei este novo símbolo por cima de uma série de árvores em vetor para testar a ideia de incluir este elemento no símbolo, mas tal como aconteceu com as com os primeiros esboços, a junção destes elementos causou demasiado ruído.

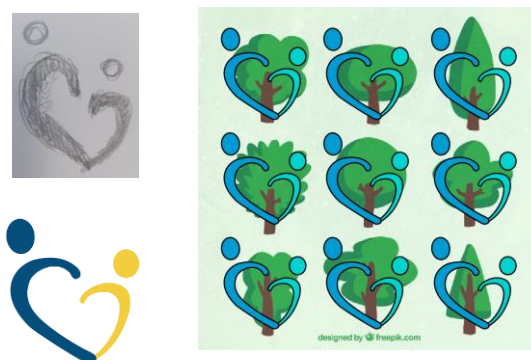


Figura 38 Nova versão do logotipo e teste com objeto de fundo

Descartando mais uma ideia decidi voltar atrás e trabalhar apenas com o coração juntamente com a tipografia desta vez.

Para a tipografia decidi usar uma fonte similar à do logotipo da instituição, como também experimentei com outras fontes, procurando escolher fontes simples e legíveis, mas com alguma personalidade. A fonte selecionada para acompanhar o símbolo foi a fonte “kindergarten”.

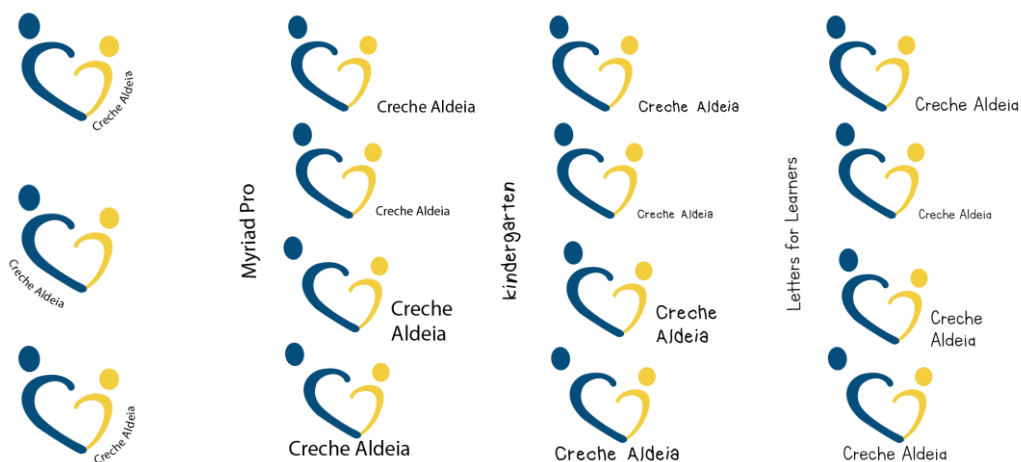


Figura 39 Teste de tipografia

Esta nova versão do logotipo não me deixou satisfeita, uma vez que eu achava que faltava algo no logo porque eu queria que quando o logotipo fosse observado a ideia de que esteja a representar uma creche seja imediata, o que não estava a acontecer. A minha solução para isto foi acrescentar elementos, criados através da pen tool, à metade do coração mais pequena de forma a parecer que seja um bebé.



Figura 40 Versões do logotipo o novo com elemento

Após de testar a nova versão do logotipo com os novos elementos usando o Pathfinder, fui testar novamente o símbolo com a tipografia e acabei por escolher o logotipo com uma nova disposição.



Figura 41 Logotipo com nova disposição

2.1.2 Oráculo

O oráculo foi um elemento necessário para o vídeo com o objetivo de identificar as pessoas que estão a falar. Para o fazer criei formas simples usando a rectangle tool e de seguida a direct selection tool para arredondar os cantos e experimentei com várias variações selecionando a que me pareceu a mais legível e esteticamente agradável no vídeo.

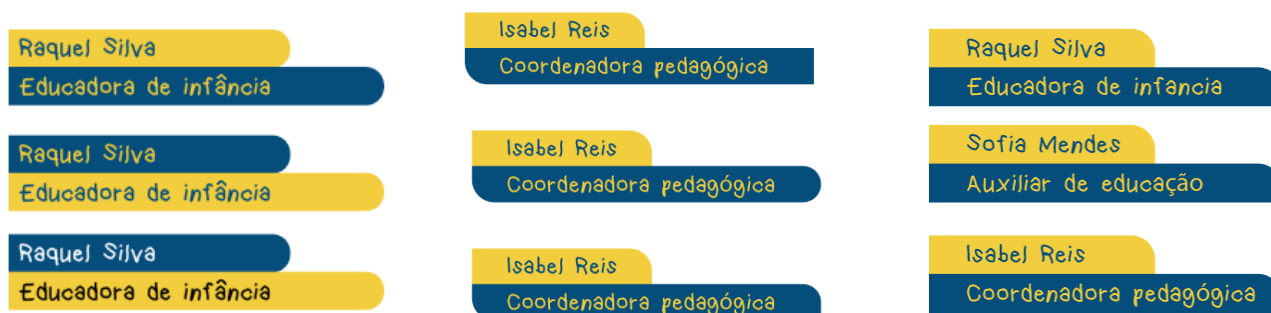


Figura 42 Diferentes versões para o oráculo



Figura 43 Oráculo no vídeo

2.2 Vídeo

2.2.1 Guião e storyboard

Com a informação recolhida na reunião com a coordenadora da creche eu fiz um guião em forma de narração para acompanhar cada um dos vídeos originalmente planeados a fazer. Juntando ao guião fiz também um storyboard para todos os vídeos.

2.2.2 Recolha de vídeo e som

Na recolha de imagem foram necessários vários equipamentos para o fazer nomeadamente, o Telemóvel, a Câmara fotográfica, dois Tripés, uma *Ring Fill Light*, um Gravador de som, e uma Claquete.

A gravação de vídeo foi feita durante vários dias no espaço de um mês, tendo acompanhado durante este tempo as atividades da creche.

2.2.3 Edição de vídeo

No processo de edição dos vídeos comecei por escolher os clips a utilizar e no fim de escolher os melhores coloquei-os no *Premiere* e comecei a editar.

O primeiro passo foi cortar os vídeos e colocá-los em ordem na *timeline*, depois fiz correção de cor nos clips e coloquei transições onde eu sentia que necessitava.

Em alguns casos não segui o que tinha planeado no *storyboard*, acrescentando clips, substituindo clips ou até mesmo eliminando-os porque sentia que não fazia sentido ou que não resultavam por haver desarmonia entre os clips ou porque já estava a repetir demasiado mesmo tipo de clips seguidos, quer seja no tipo de movimento realizado pela câmara ou pelo o que está a ser filmado.

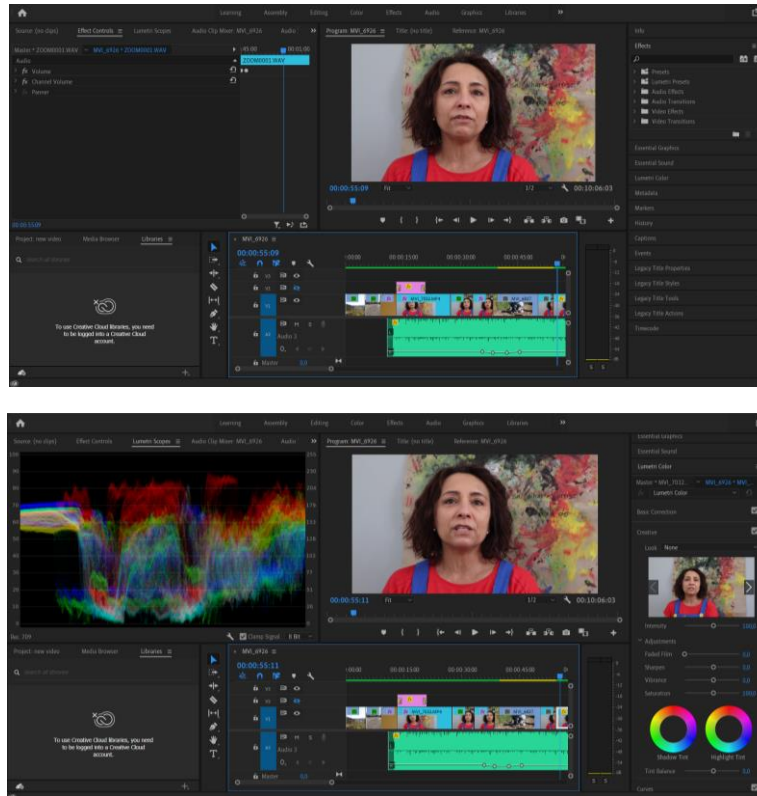


Figura 44 Timeline e correção de cor

Entre alguns dos clips coloquei transições, mais precisamente o Dip to Black e o Cross Dissolve.

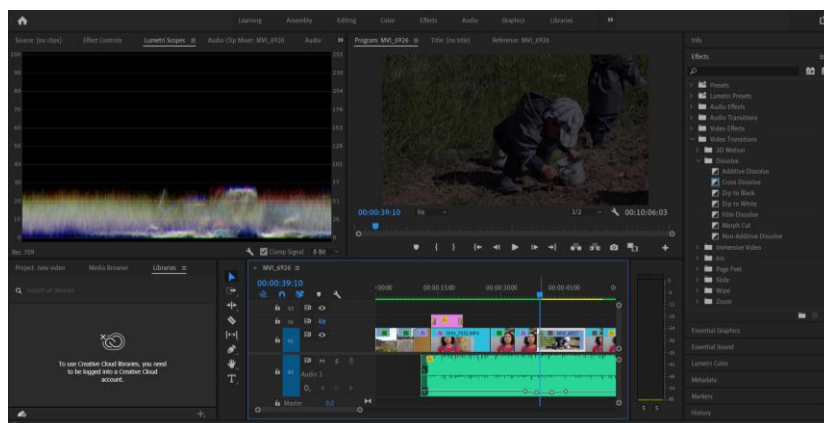


Figura 45 Transição Dip to black

Conclusão e Reflexão crítica

Este projeto desde início se demonstrou como um desafio que se tornou num percurso bastante atribulado e cheio de problemas, com a principal causa sendo a pandemia e consequentemente o confinamento que me levou a ter de começar a trabalhar no terreno mais tarde do que o previsto o que fez ter menos tempo para realizar a parte prática do projeto.

Mas mesmo assim eu própria admito que este projeto está longe do que poderia ser um projeto incrível e a culpa cai sobre mim porque logo de início não fiz um bom planeamento e nem procurei saber o que é necessário para fazer um bom projeto como também fui ambiciosa demais no sentido que eu queria fazer demasiadas coisas para uma só pessoa e para o tempo disponível.

Obviamente isto fez com que eu sentisse imensa dificuldade ao fazer este trabalho, porque eu estava, basicamente, a fazer um projeto sem ter nenhuma referência do que era necessário fazer. E para juntar a isto, fazer este trabalho com acompanhamento à distância desencorajou-me de contactar os professores e de pedir ajuda porque eu sentia-me insegura ao fazê-lo e mesmo quando eu contactava o professor orientador eu não conseguia expressar facilmente as minhas dúvidas e dificuldades em relação ao projeto.

Aprende-se com os erros e com os erros eu aprendi e se eu pudesse mudar alguma coisa durante a execução do trabalho, eu iria expressar melhor as minhas dúvidas ao professor orientador e iria comprometer-me a fazer algo que eu conseguisse fazer com o tempo disponível.

Bibliografia e Web grafia

PROJETO EDUCATIVO DA CRECHE DO CASO -2020 a 2023

Projeto pedagógico da sala 2- 2019. 2020

REGULAMENTO INTERNO 2021-2022 final

MICHELENA MUNHOZ, Daniella Rosito, Manual de identidade visual: guia para construção, 2009

Daniel Raposo Martins, Gestão de Identidade Corporativa: do signo ao código, 2005

<https://www.youtube.com/watch?v=BLKkgc31whA> - Lloydminster Public School Division

<https://www.youtube.com/watch?v=ROvcxZkPKhg> - Jardim de Infância da CNSN

<https://dicionario.priberam.org>

<https://www.facebook.com>

<https://www.growappy.com>

<https://influu.me/blog/o-que-e-facebook>

<https://www.facebook.com/crechedaldeia>

<https://www.dafont.com/pt/>

https://www.escrevendoofuturo.org.br/caderno_virtual/caderno/documentario/glossario/

<https://www.zoommagazine.com.br/um-guia-sobre-movimento-de-camera/>