



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Nunes, Susana Fernandes da Silva

**NuMOAS : divulgação de um espaço de
artesanato através de vídeos promocionais e
catálogo**

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/3337>

Metadados

Data de Publicação	2018
Resumo	Este projeto tem como objetivo colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos e desenvolvidos ao longo dos três anos da Licenciatura de Design de Comunicação e Produção Audiovisual. Tendo assim por base grande parte das vertentes lecionadas, pretendi realizar uma estratégia de comunicação e promoção para um espaço dedicado ao artesanato da vila da Sertã, cujo seu nome é NuMOAS, Núcleos Museológico e Oficina de Artesanato da Sertã. A ideia foi dividir o projeto em duas vertentes, Audiovisu...
Editor	IPCB. ESART
Palavras Chave	Tradição, Cultura, Manual, Promocional
Tipo	report
Revisão de Pares	Não
Coleções	ESART - Design de Comunicação e Produção Audiovisual

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-04-17T03:28:06Z com
informação proveniente do Repositório



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas

NuMOAS

Divulgação de um espaço de artesanato através de vídeos promocionais e catálogo.

Susana Fernandes da Silva Nunes

20140681

Orientadores

Prof. Neel Naik

Dissertação apresentada ao Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciado em Design Comunicação e Produção Audiovisual, realizada sob a orientação científica do Professor Neel Naik do Departamento de Design de Comunicação e Produção Audiovisual do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Junho de 2018

Composição do júri

Presidente do júri

Doutorado, João Vasco Matos Neves

Vogais

Especialista, Neel Vipinchandra Naik

Professor Ajunto, Escola Superior de Artes Aplicadas

Especialista, Isabel Maria Ramos Marcos

Professora Ajunto, Escola Superior de Artes Aplicadas

Dedicatória

Este projeto é dedicado, especialmente, aos meus pais. Pela paciência, confiança, investimento, coragem dada e todo o acompanhamento que depositaram em mim, durante toda a minha vida acadêmica e profissional.

Agradeço desta forma, a todos os que contribuíram para a realização deste projeto e ao apoio que me prestaram, nomeadamente a todos os artesãos e a um dos responsáveis pelo espaço que foi a pessoa que me guiou com os membros, Nuno Henrique.

A todos aqueles que me apoiaram nas horas de maior dificuldade na realização deste projeto.

A todos, um sincero, obrigado!

Agradecimentos

Começo por agradecer ao meu respetivo orientador de projeto que acompanhou todo o meu trabalho, durante a sua planificação e concretização: Professor Neel Naik.

Agradecer à Escola Superior de Artes Aplicadas pelo material disponibilizado para a realização deste projeto.

Ao meu pai pela sua referência ao espaço e ligação à área do artesanato e pela sua disponibilidade e participação no projeto através de algumas imagens. Assim como agradecer a todos os artesãos que tiraram um pouco do seu tempo para a concretização de entrevistas e diversas captações. A todos eles, um especial agradecimento. Este projeto, no fundo, é muito dedicado e direcionado a eles.

Ao meu irmão, Sérgio Nunes pela sua participação no vídeo - 2 (vídeo institucional). Assim como ao meu primo, João Miguel, pela mesma participação.

Ao Nelson Filipe, pelo seu papel de turista no vídeo - 1 (vídeo promocional).

Na parte da voz off, agradecer à minha colega de curso, Joana Protásio, pela sua disponibilidade, assim como à minha colega do curso de Música Eletrónica, Rita Moreira, pela ajuda que ofereceu sempre, em gravar com o seu devido material, a respetiva voz off.

Relativamente às fotografias de produto e também por algum material disponibilizado para algumas captações, assim como câmara fotográfica 80D, tripés e gravador, agradecer ao Helder Costa, assim como também, agradecer-lhe pelo seu espaço/estúdio disponibilizado para a concretização das mesmas fotos.

Epígrafe

O Artesanato Sertaginense.

Resumo

Este projeto tem como objetivo colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos e desenvolvidos ao longo dos três anos da Licenciatura de Design de Comunicação e Produção Audiovisual. Tendo assim por base grande parte das vertentes lecionadas, pretendi realizar uma estratégia de comunicação e promoção para um espaço dedicado ao artesanato da vila da Sertã, cujo seu nome é NuMOAS, Núcleos Museológico e Oficina de Artesanato da Sertã.

A ideia foi dividir o projeto em duas vertentes, Audiovisual e Design Gráfico pois este consiste em dois vídeos considerados promocionais (um mais com o objetivo institucional que o outro) e num catálogo composto por alguma informação a respeito do espaço e de cada artesão. Assim como por diversas fotos dos artesãos a trabalhar manualmente juntamente com outras fotos, como por exemplo, algumas fotos de produto, isto é, fotos de algumas peças de cada artesão.

Palavras-chave

Tradição, cultura, manual, promocional.

Abstract

This project aims to put into practice all the knowledge acquired and developed over the three years of the Degree in Communication Design and Audiovisual Production. Using the skills and knowledge acquired during the course, I intend to produce a communication and promotion strategy for a space dedicated to the handicraft of the village of Sertã, whose name is NuMOAS, Núcleos Museológico and Craft Workshop of Sertã.

The idea is to divide the project into two parts, Audiovisual and Graphic Design, the project consists of two promotional videos (genre of one of them is more institutional than the other) and a catalog composed of some information about the space and each member artist. Photos of artisans working manually, photos of some product and photos of some pieces of each artisan. (professor dar correção)

Keywords

Tradition, culture, manual, promotional.

Índice Geral

Capítulo I

1. Introdução.....	1
1.1. Contextualização do Tema	1 e 2
1.2. Motivação	2
1.3. Questão de Estudo	2 e 3
1.4. O Estudo	3
1.4.1. Objetivos Gerais	3
1.4.2. Objetivos Específicos	3
1.5. Tema do Trabalho	4
1.6. Público Alvo	5

Capítulo II

2. Pesquisa e Fundamentação Teórica	6
2.1. Comunicação Audiovisual	6
2.2. Ficção ou Não Ficção	6
2.3. Vídeo Institucional e Vídeo Promocional	7
2.4. A Imagem	8
2.4.1. Produção	8
2.4.1.1. Pré-Produção.....	8 e 9
2.4.1.2. Produção.....	9
2.4.1.3. Pós-Produção.....	9
2.4.2. Enquadramento: Planos e Ângulos	9 a 12
2.4.3. Composição da Imagem.....	12 a 14
2.4.4. Movimentos de Câmara.....	14 e 15
2.4.5. Iluminação.....	15 e 16
2.4.6. Câmara.....	16
2.4.7. Lentes.....	16 e 17
2.4.8. Duração.....	18
2.5. Som	18
2.5.1. Voz Off	18
2.6. Montagem	19
2.7. Catálogo... ..	19
2.8. Fotografia	20
2.8.2. Edição	21
2.9. Paginação	21

Capítulo III

3. Estudo de Caso	22
3.1. Estudo de Caso 1	22 e 23
3.2. Estudo de Caso 2	23 e 24
3.3. Estudo de Caso 3	24

Capítulo IV

4. Desenvolvimento do Projeto	25
4.1. Pré-Produção	25
4.1.1. Calendarização	25
4.1.2. Reuniões	25
4.1.3. Pesquisa	26
4.1.4. Plano de Filmagens	27
4.1.5. Plano Fotográfico.....	28

4.1.6. Análise do Material Recolhido	28
4.1.7. Calendarização das Captações	29
4.1.8. Storyboard's	29
4.1.9. Pesquisa e Elaboração do Guião da Voz Off	29 a 31
4.1.9.1. Versão Portuguesa vs. Versão Inglesa	31
4.2. Produção.....	32
4.2.1. Calendarização Feita e Final das Captações	32
4.2.2. Enquadramento: Planos e Ângulos.....	33 a 36
4.2.3. Composição de Imagem	37
4.2.4. Movimentos de Câmara	38 a 39
4.2.5. Iluminação.....	40 a 44
4.2.6. Material Recolhido.....	44 a 46
4.2.7. Duração.....	46 a 49
4.3. Som.....	49
4.3.1. Voz Off.....	50
4.4. Montagem	51
4.5. Catálogo + Paginação	52 a 56
4.6. Fotografia	56
4.7. Gráfico de Planeamento	57 e 58
Capítulo V	
5. Análise.....	59
5.1. Análise Swot	59
5.2. Reflexão Crítica	60
Capítulo VI	
6. Anexos.....	62
6.1. Bibliografia.....	62
6.2. Webgrafia.....	63 a 66
6.3. Orçamento.....	67 a 69
6.4. Contrato.....	70
6.5. Storyboard	71
6.6. Timeline	72
6.7. Making Of	72 a 74

Índice de Figuras

Figura 1.....	1
Figura 2.....	4
Figura 3.....	4
Figura 4.....	4
Figura5.....	8
Figura6.....	8
Figura7.....	9
Figura8.....	9
Figura9.....	10
Figura10.....	10
Figura11.....	10
Figura12.....	10
Figura13.....	11
Figura14.....	11
Figura15.....	11
Figura16.....	12
Figura17.....	12
Figura18.....	13
Figura19.....	13
Figura20.....	13
Figura21.....	13
Figura22.....	14
Figura23.....	14
Figura24.....	15
Figura25.....	15
Figura26.....	16
Figura27.....	17
Figura28.....	17
Figura29.....	19
Figura30.....	19
Figura31.....	19
Figura32.....	19
Figura33.....	20
Figura34.....	20
Figura35.....	20
Figura36.....	21
Figura37.....	21
Figura38.....	22
Figura39.....	22
Figura40.....	23
Figura41.....	23
Figura42.....	23
Figura43.....	23
Figura44.....	23
Figura45.....	24
Figura46.....	30

Figura47.....	31
Figura48.....	33
Figura49.....	33
Figura50.....	33
Figura51.....	33
Figura52.....	33
Figura53.....	34
Figura54.....	34
Figura55.....	34
Figura56.....	34
Figura57.....	34
Figura58.....	34
Figura59.....	34
Figura60.....	34
Figura61.....	35
Figura62.....	35
Figura63.....	35
Figura64.....	35
Figura65.....	35
Figura66.....	35
Figura67.....	36
Figura68.....	36
Figura69.....	36
Figura70.....	36
Figura71.....	36
Figura72.....	36
Figura73.....	37
Figura74.....	37
Figura75.....	37
Figura76.....	37
Figura77.....	37
Figura78.....	37
Figura79.....	38
Figura80.....	38
Figura81.....	38
Figura82.....	38
Figura83.....	38
Figura84.....	38
Figura85.....	38
Figura86.....	38
Figura87.....	39
Figura88.....	39
Figura89.....	39

Figura90.....	39
Figura91.....	39
Figura92.....	39
Figura93.....	39
Figura94.....	39
Figura95.....	40
Figura96.....	40
Figura97.....	41
Figura98.....	41
Figura99.....	41
Figura100.....	41
Figura101.....	41
Figura102.....	41
Figura103.....	41
Figura104.....	42
Figura105.....	42
Figura106.....	42
Figura107.....	42
Figura108.....	43
Figura109.....	43
Figura110.....	43
Figura111.....	43
Figura112.....	43
Figura113.....	43
Figura114.....	43
Figura115.....	44
Figura116.....	44
Figura117.....	44
Figura118.....	44
Figura119.....	44
Figura120.....	45
Figura121.....	45
Figura122.....	45
Figura123.....	45
Figura124.....	45
Figura125.....	46
Figura126.....	46
Figura127.....	46
Figura128.....	47
Figura129.....	48
Figura130.....	49
Figura131.....	50
Figura132.....	51

Figura133.....	51
Figura134.....	52
Figura135.....	52
Figura136.....	53
Figura137.....	53
Figura138.....	53
Figura139.....	54
Figura140.....	54
Figura141.....	55
Figura142.....	55
Figura143.....	55
Figura144.....	56
Figura145.....	56

Lista de Tabelas

Tabela 1.....	25
Tabela 2.....	26 e 27
Tabela 3.....	27
Tabela 4.....	28
Tabela 5.....	29
Tabela 6.....	57
Tabela 7.....	57 e 58
Tabela 8.....	59

Capítulo I

1. Introdução

1.1. Contextualização do Tema

No âmbito da unidade curricular de Projeto, na Licenciatura de Design de Comunicação e Produção Audiovisual, é-nos proposto a concretização de um projeto final de curso, sendo este um projeto teórico-prático relacionado com algumas das áreas que nos foram lecionadas, este que nos permitirá apresentar as competências que fomos adquirindo ao longo dos 3 anos.

A área pela qual me sinto mais atraída é a área relacionada com a de Comunicação Audiovisual que envolve todo o tipo de meios de comunicação declarado com a utilização de diversos elementos visuais juntamente com outros elementos, como os sonoros. Porém, também mostro interesse pela área de Design Gráfico que se trata da organização ou composição estético-formal de elementos textuais e não-textuais que constituem peças gráficas destinadas à comunicação de algo. Por esta razão, o meu projeto ser composto um pouco por ambas, as áreas. Este que se trata de dois pequenos vídeos promocionais respetivos a um espaço e ao trabalho de vários artesãos, expostos nesse mesmo espaço. Juntamente, a realização de um catálogo com todo um trabalho fotográfico do espaço, dos respetivos trabalhos/peças e eventos.

Deste modo, usar as duas vertentes, Comunicação Audiovisual com a de Design Gráfico para conseguir uma boa estratégia de comunicação para o tema do meu projeto. Sem dúvida que a parte audiovisual tem uma elevada importância pois consiste numa maior divulgação e de mais fácil acesso, isto é, de maior ou melhor circulação. Pois um vídeo ao ser partilhado numa rede social, mais depressa chega a quem ou a onde se pretende. Porém, assim como existe a população que é aderente à informação partilhada por meios de comunicação audiovisual, como a internet, também existe a população que requer a um tipo de comunicação ou de informação em suporte físico, num modo mais clássico. É aqui que entra a parte da realização do catálogo. Desta forma, a informação chegar a todos, tanto em suporte digital como físico, criando assim um círculo fechado de estratégia de comunicação.



Figura 1 - Logotipo

Estratégia de comunicação e promoção para um espaço dedicado apenas ao artesanato que abriu, recentemente, na vila da Sertã, distrito de Castelo Branco, espaço este com o nome de **NuMOAS**, Núcleo Museológico e Oficinas de Artesanato da Sertã. A ideia sempre foi pegar em algo relacionado com a vila onde resido, a Sertã, trabalhar e dedicar-me apenas a uma categoria ou a um espaço cujo a realização da sua divulgação pudesse vir a ser benéfico ou vantajoso tanto para mim como para os membros e/ou responsável desse mesmo espaço, bem como para a Câmara Municipal da Sertã.

Pegar por um dos pontos fortes da zona, tendo assim surgido a ideia de promover o mais recente núcleo aberto.

A Sertã, embora ainda uma vila pequena, é uma vila requisitada por alguns turistas, especialmente no Verão. A vila que aposta cada vez mais no artesanato,

existindo com esta vertente vários eventos relacionados mas, segunda a minha pesquisa, não existe grande informação comunicada a respeito do NuMOAS até porque cerca de 60% da população desconhece do que este núcleo se trata e até mesmo sobre os responsáveis das peças, ou seja sobre os artesãos, os membros que na verdade dão vida a este espaço. Eles que merecem ser reconhecidos, visto que alguns deles vivem deste trabalho. É aqui que pretendo chegar na verdade, pois o artesanato é de facto, o sustento de algumas destas pessoas, porém a vocação de cada um é apenas fazer o seu trabalho. Posto isto, necessitam de uma forma ou de alguém que os ajude a promover, ou seja, necessitam de uma estratégia de comunicação.

Concluí então em pegar neste tema e realizar um projeto que possa seguir para adiante.

1.2. Motivação

Como mencionei anteriormente, a ideia sempre foi pegar em algo relacionado com a vila onde resido, a Sertã. Trabalhar e dedicar-me apenas a uma categoria ou a um espaço cujo a realização da sua divulgação pudesse vir a ser benéfico ou vantajoso tanto para os membros e/ou responsável desse mesmo espaço, bem como para a Câmara Municipal da Sertã, por mais turismo. Como para mim.

O tema artesanato sempre foi um dos primeiros da lista pelo facto de ter em casa, e esta é/foi talvez a grande motivação para seguir com este projeto para a frente, ter um dos membros do núcleo a que me refiro, no NuMOAS. E esse membro é meu pai.

Daí, inicialmente ter pensado em criar uma identidade para um artesão apenas. Mas, uma vez mais por uma questão de vantagem para mim e pelo sentido de conseguir um projeto mais completo a nível de conteúdos, englobar assim vários artesãos e dar a conhecer um pouco de cada um num projeto só.

No fundo, a ideia do meu projeto surgiu também devido à realização de um trabalho em uma unidade curricular lecionada pelo professor Neel Naik. Trabalho esse com o nome de "*Made by Hand*" no qual tínhamos que pegar numa pessoa e no trabalho manual dessa mesmo, e fazer algumas captações para conseguir assim, um vídeo final que representasse todo o seu modo de trabalho, e um pouco acerca de si. É desta forma que pretendo realizar um dos meus vídeos, o mais direto a promover o núcleo, onde contem um pouco de cada artesão e algum do seu trabalho manual, falando um pouco acerca de si e do espaço.

1.3. Questão de Estudo

- Melhorar a divulgação do núcleo;

- Usar as vertentes do audiovisual e do design gráfico para a sua divulgação;
- Divulgar o trabalho de cada artesão (os que participaram neste projeto);
- Ajudar assim, os artesãos a vender o seu produto/as suas peças;
- Dar a conhecer os costumes e as tradições da vila, para todo o tipo de público, isto é, tanto para crianças como para adultos;
- Fazer com que o núcleo ganhe mais membros;
- Mostrar eventos que a equipa do NuMOAS organiza, como os *workshops*, e eventos em que participa, como as feiras;
- Conseguir com que a mensagem não só chegue aos residentes da vila como e mais importante, a pessoas fora da zona;
- Chamar mais turistas à vila;

- Ao promover o NuMOAS, estou a promover também a vila da Sertã.

1.4. O Estudo

1.4.1. Objetivos Gerais

- Divulgar o núcleo, NuMOAS;
- Divulgar o trabalho de vários artesãos sertaginenses;
- Promover o artesanato em geral e os principais materiais/produtos da zona.

1.4.2. Objetivos Específicos

O projeto está dividido em duas partes, audiovisual e design gráfico.

Na vertente audiovisual, o projeto está dividido na realização de 2 vídeos:

- Divulgar o espaço promovendo-o através dos vídeos, os quais mais tarde poderão expô-los onde pretenderem, através de diversos meios.
- Promover as suas imagens, as suas pessoas e os produtos da zona.
- Dar “voz” aos artesãos sertaginenses e dar a conhecer o trabalho de cada um, ao público.

Na vertente de design gráfico, a realização de um catálogo, que se trata de algo físico:

- Apresentar algumas das diversas peças que existem expostas, de modo, uma vez mais, a promover e a levar o “público” não só a comprar ao contactar um artesão, como a visitar o espaço.
- Chamar novos artesãos e com a promoção do núcleo, promover também assim, alguns eventos.

A partir destas duas formas, realizar assim uma oferta global de informação.

1.5. Tema de Trabalho

Sertã e o seu Artesanato.

O tema do meu projeto, é respetivo ao artesanato da vila da Sertã e, aos artesãos.

O artesanato refere-se ao trabalho que dá origem a obras de arte, obras de arte criadas manualmente por uma pessoa, sendo esta pessoa chamada de artesã pois trata de artesanato. Um artesão realiza trabalhos manuais sem a utilização de máquinas. Normalmente, são utilizados elementos ou matérias-primas que a natureza lhes oferece. Na Sertã, os principais artesãos estão muito dentro das áreas da madeira, cortiça, linho que se transforma em têxtil e o xisto. Porém existem outras matérias, trabalhadas por outros artesãos.

Na Sertã, abriu recentemente, um núcleo museológico e de oficina dedicado apenas ao artesanato da vila. O NuMOAS, o seu nome, Núcleo Museológico e Oficina de Artesanato da Sertã é um espaço que a Junta de Freguesia da Sertã cedeu à Câmara Municipal da Sertã, que surge como resposta à necessidade de um local de exposição/oficina de artesanato sertaginense, dividido em diversos espaços distintos de manuseamento de materiais: Madeira, Têxteis, Linho e Artes diferenciadas. Este espaço conta, no momento, com aproximadamente 10/11 artesãos.



Figuras 2 - 4 - Imagens do Espaço NuMOAS

O núcleo aceita novas inscrições e encontra-se aberto durante toda a semana, e aos fins-de-semana onde ficou definido cada artesão ficar presente, por turnos. O espaço, aberto ao público e de entrada gratuita, contempla local de exposição viva assim como espaço de vendas exclusivamente com peças elaboradas pelos artesãos sertaginenses.

NuMOAS resulta de uma parceria entre a AproSer (Associação de Produtores do Concelho da Sertã) e a Câmara Municipal da Sertã. Localiza-se na antiga Escola Primária Conde Ferreira, conhecida também como Escola da Carvalha, um edifício com elevada importância a nível histórico, visto ter sido a primeira escola primária construída de raiz no Concelho da Sertã.

1.6. Público-Alvo

Relativamente ao público-alvo que posso mencionar é, aos turistas que visitam a vila da Sertã, ou até antes de o fazerem, a minha estratégia de comunicação chegar até eles e assim os motive a visitar o que a vila tem e lhes pode oferecer. Um público-alvo que toca a todas as idades mas mais diretamente, entre os 5 aos 90 anos de idade.

Não só e não menos importante claro, chegar à conclusão de que o público-alvo em especial, é sem dúvida todo o núcleo de artesãos deste projeto. É a eles, especialmente, direcionado todo este trabalho. Podia até ser só dedicado a todos eles mas, o meu projeto serve também para todos aqueles que se mostram interessados pela área do artesanato e queiram fazer parte de uma equipa como a do NuMOAS, podendo assim também, de mostrarem e divulgarem o seu trabalho.

Capítulo II

2. Pesquisa e Fundamentação Teórica

2.1. Comunicação Audiovisual

O conceito de comunicação audiovisual é tudo o que envolve a informação ser transmitida através de vários elementos visuais e sonoros. Os visuais tratando-se de imagens, gráficos ou qualquer tipo de signos como desenhos. Os sonoros, relativamente à música, qualquer som ou efeitos sonoros.

2.2. Ficção ou Não Ficção

Segundo o lecionado nas aulas e também pela pesquisa realizada, ficção é o termo usado para caracterizar uma história imaginária, ou seja, algo irreal e que n

Uma história criada pela imaginação de alguém, com acontecimentos irreais e inexplicáveis, fazendo assim, levar as pessoas a sonhar, acreditar ou a fascinarem-se pela história que está a ser contada. Podem até existir histórias ficcionais baseadas em fatos verídicos mas após o seu estudo acabam, os realizadores, por adicionar algum conteúdo imaginário e só assim podem ser consideradas ficção, pois é esta a verdadeira definição do termo ficção.

A razão pela qual nós, seres humanos e realizadores de produtos audiovisuais produzirmos ficção é, como já referido pelos objetivos de levar a audiência, de forma mais fácil e eficaz, a ceder. Mas não só por essa questão e segundo a minha pesquisa, sentem/sentimos a necessidade de criar uma realidade que não existe mas que gostavam ou gostávamos que existisse, por não se estar satisfeito com a verdadeira realidade. Pois nessa realidade que se cria, pode-se adicionar tudo com o que se sonha ou imagina. Segundo a wikipéida*, "(...) capaz de moldar o ambiente e os seus elementos, de acordo com sua vontade."

Já o termo não ficção funciona pelo contrário assim como o nome o indica, assume ser uma narrativa verdadeira sobre a realidade que já existe, baseando-se em factos verídicos, ou seja, reais. E desta forma, ser comunicada de forma sincera.

*Disponível no <https://pt.wikipedia.org/wiki/Ficção> com acesso desde Dezembro de 2011

2.3. Vídeo Institucional e Vídeo Promocional

Dando continuidade à minha pesquisa, começar pelo mais importante e saber corretamente do que vou tratar. A parte audiovisual do meu projeto divide-se em 2 vídeos promocionais, um mais institucional e outro mais conceptual e portanto é importante ter o conhecimento que:

- **Vídeo institucional** trata-se de uma estratégia de comunicação, designada como uma peça audiovisual para transmitir ou comunicar algo. Ou seja, um vídeo que divulgue um tema, uma marca ou uma empresa. O seu objetivo é criar uma boa imagem relativamente ao tema em questão e levar as pessoas a acreditar, ou até mesmo a sonhar. Este, no fundo tem o verdadeiro objetivo de contar uma história fictícia que consiga impulsionar o espetador a realizar algo, servindo o produto, que neste caso trata-se de vídeo, de incentivo para tal. Um vídeo institucional pode até ser comparado um pouco, com publicidade a um produto, tema ou espaço. De facto, o conceito da publicidade é também fazer acreditar e levar o espetador a comprar, ou seja, a ceder. O meu vídeo institucional pretende de forma positiva, levar o público e tem mesmo o intuito de passar a devida mensagem da forma mais acertada e verdadeira, relativamente ao tema em questão.

- **Vídeo promocional**, os seus objetivos são mais diretos e não precisa necessariamente de contar ou passar a sua mensagem através de uma história fictícia mas sim, mostrar apenas a realidade do produto de que se trata, optando sempre, claro, por apresentar a sua melhor imagem. Também tem a meta de conseguir fazer a sua audiência comprar, ceder. Este é apenas mais um meio de conseguir vender o que pretenderem, como um negócio/empresa. Pode-se dizer que este método audiovisual surgiu e veio beneficiar bastante no que toca à divulgação de muitos tipos de projetos, negócios, empresas, etc. E hoje ser um dos mais utilizados.

Desta forma, para conseguir prender o espetador durante a sua visualização, o vídeo institucional tem de conseguir passar a mensagem de modo eficiente, pouca informação e de curto espaço de duração.

Assim pretendo realizar o meu vídeo, com uma breve mensagem, isto é, de curta duração e que contenha um pouco de ficção que promova, de forma indireta, o espaço.

Chego assim à conclusão que, posso designar este vídeo também como um vídeo promocional ao utilizar a ficção para a promoção.

2.4. A imagem

Num projeto como o meu, a imagem é o elemento mais importante de todos. Ela determina a mensagem que se pretende passar de forma bem ou não bem sucedida. É através dela que podemos demonstrar o objetivo, valor promocional ou emocional do tema em si. É através dela que o público-alvo consegue interpretar ou não a mensagem que nela, se pretende passar.

A imagem é então um fator que representa visualmente, um objeto, através de várias técnicas tais como o desenho, a pintura, a fotografia e o vídeo. No meu projeto, a técnica principal a ser utilizada é a última referida, imagem através de vídeo.



Figura 5 - Imagem do meu Projeto



Figura 6 - Imagem do meu Projeto

2.4.1 Produção

Para a captação de um produto audiovisual, nomeadamente, um vídeo, existem 3 etapas pelas quais se tem que passar até chegarmos ao resultado pretendido, o resultado final.

- Pré-Produção;
- Produção;
- Pós-Produção.

2.4.1.1. Pré-Produção

A Pré-Produção é a 1ª fase de um projeto que consiste na parte teórica. É nesta fase que fazemos toda a pesquisa ou o estudo e escrevemos o que pretendemos, desde à ideia inicial, sinopse/resumo até à sua narrativa. Assim como todo o planeamento dos movimentos de câmara, planos e ângulos. E organizamos todo o equipamento que irá ser utilizado. Esta fase trata-se do:

- Briefing;
- Tema;

Planeamento de Ideias;

Storyboard;

Guião;

Objetivos;

Equipamento;

Orçamento;

2.4.1.2. Produção

A fase da produção é colocar em prática o que foi planeado e escrito na pré-produção. É a fase das captações, ou seja, de toda a produção do projeto.

2.4.1.3. Pós-Produção

Nesta fase, é então feita toda a montagem das cenas captadas durante a produção. Montagem, organização de planos, ajuste de cores, portanto, toda a sua devida edição.

2.4.2. Enquadramento: Planos e Ângulos

Para a realização de qualquer peça, neste caso de vídeo, é necessário o planeamento de todo o enquadramento das cenas, o que engloba todos os planos e ângulos a serem captados. Enquadrar depende exatamente destes dois elementos, o plano e a altura assim como o lado do ângulo. O plano é a ferramenta ou o meio principal pois é ele que transmite uma noção da estrutura da peça em questão.

Exemplos das minhas referências:



Figura 7 - THE CRAFT



Figura 8 - THE CRAFT

Em relação a entrevistas:



Figura 9 - The Wood Carver: A Sony FS5 mini documentary



Figura 10 - The Wood Carver: A Sony FS5 mini documentary

Este relaciona-se com a distância entre o que está a ser captado e a câmara a ser utilizada, e com todos os tipos de movimentos que existem, caracterizados, no mundo do cinema. Sendo que o meu projeto em si não é totalmente direcionado para o cinema porém todos os planos que existem, se adequam para o que se pretende.

É também o enquadramento que determina o sentido ou a expressão de uma cena, isto é, podemos através de um determinado plano ou ângulo, perceber o que o realizador/produtor pretende transmitir. Por exemplo, numa cena existir um plano aproximado do rosto de alguém, ajuda o espectador a perceber a expressão, sentimento ou emoção que essa pessoa está a sentir ou reflete no seu rosto, sendo que o objetivo desse plano aproximado seja esse mesmo.

Exemplos das minhas referências:



Figura 11 - Mad Over Marketing Reebok



Figura 12 - Google Search: Reunion

No que toca ao meu vídeo promocional, dando como exemplo as entrevistas que pretendo realizar aos artesãos, tenho de pensar num tipo de enquadramento em que seja possível adicionar texto, oráculos com a identificação dos mesmos. De igual forma para a identificação de cada matéria-prima ou elemento a ser tratado.

Assim como planos que se ajudem entre si, isto é, um plano que sirva de transição para o próximo.



Figura 13 - THE CRAFT



Figura 14 - THE CRAFT

Os planos que existem:

Plano Geral – PG

Plano Conjunto – PC

Plano Inteiro – PI

Plano Americano – PA

Plano Médio Cintura – PMC

Plano Médio Peito – PMP

Grande Plano – GP

Plano Pormenor – PP

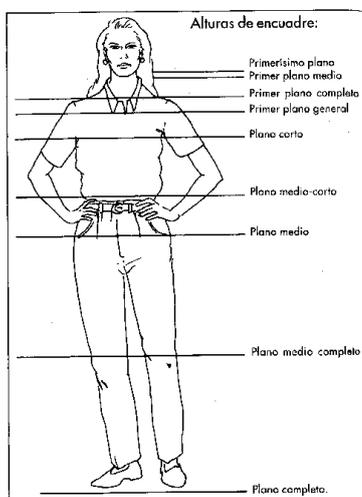


Figura 6.1: Alturas básicas de encuadre para la figura humana.

Figura 15 -Imagem Pesquisadas

Talvez os planos mais conhecidos, por serem os mais utilizados, sejam os planos considerados abertos, sendo estes os planos gerais, inteiro ou americano. Estes serão os planos que mais tenciono utilizar, tanto nas entrevistas feitas aos artesãos como em outros planos do vídeo mais institucional. Assim como também na parte do turista, no vídeo promocional.

Porém, também ser do meu interesse trabalhar bastante, os planos fechados, estes que se referem aos planos mais aproximados, os quais também gosto muito de usar ou de trabalhar.

No meu projeto, serão muitos os planos aproximados que utilizarei. Nomeadamente quando captar o trabalho manual de cada artesão, assim como estou a basear-me por este exemplo:



Figura 16 - THE CRAFT



Figura 17 - THE CRAFT

Todo este processo desde o planeamento á realização dos planos tanto como o seu enquadramento é preciso ser primeiro, bem pensado, apontado e só depois colocado em prática. Assim o vídeo terá uma boa sequência e também uma boa leitura de imagens, cumprindo assim também algumas regras de planos e enquadramentos que já existem na área do audiovisual.

2.4.3. Composição da Imagem

A composição da imagem refere-se à organização de diversos elementos, como os planos e os ângulos captados tendo também como um fator importante, o equilíbrio de cores. Este fator pode ser trabalhado na edição porém se for bem realizado logo na sua captação com as devidas e acertadas definições da câmara, facilita o trabalho depois na sua edição, já para não dizer que também se poupa algum tempo para outras tarefas. São estes elementos, tanto os planos como os ângulos, bem planeados e combinados que formam uma boa imagem, assim como bem comunicada, que é o que se pretende. Compor uma imagem é então, trabalhar a sua qualidade estética assim como a sua forma.

A composição de imagem funciona assim a partir de algumas regras importantes:

- **Regra dos Três Terços:**

Saber compor uma imagem é saber dividi-la portanto, a composição de uma imagem consta em dividir uma imagem em nove partes iguais, dividida em duas linhas horizontais e duas verticais assim como o exemplo abaixo mostra, situando

os meus pontos de interesse, ou seja, a ação principal que pretendo transmitir, na intersecção dessas linhas.



Figura 18 - Ex.1. Pesquisa



Figura 19 - Ex.2. Pesquisa

- **Preenchimento do Espaço:**

O preenchimento do espaço trata-se do espaço do plano em questão e este ser ocupado por toda a ação que se está a passar, desta forma a que o plano não fique com espaços vazios.



Figura 20 - Ex.1 - Google Search:
Reunion



Figura 21 - Ex.2 - Google Search:
Reunion

- **Profundidade de Campo:**

Esta regra refere-se em centrar a atenção do espectador, ou seja, o meu ponto de interesse assim como o do espectador, somente num pormenor. Dar destaque a um objeto. Esta é a regra que nos autoriza a criar planos com maior interesse, como em entrevistas que é o melhor exemplo que posso dar.



Figura 22 - Ex.1. Pesquisa



Figura 23- Ex.2. Pesquisa

2.4.4. Movimentos de Câmera

Existem vários movimentos de câmara e estes podem ajudar ou complementar os seguintes planos, os movimentos de câmara podem se entre ajudar para formarem boas transições para o plano a seguir àquele que estamos a trabalhar.

Assim como outro exemplo, numa cena existir um plano de movimento com o objetivo de dar mesmo a ideia do movimento da ação.

“**Plano Fixo** - A câmara permanece fixa, mesmo que exista movimento interno da imagem ou cena (personagens, veículos, etc.);

Panorâmica - Movimento da câmara (que também permanece fixa) sobre um eixo fixo, com movimento giratório:

- movimento horizontal;
- movimento vertical;
- movimento combinado.

Travelling - Movimento de câmara em relação a uma superfície. No Travelling, a câmara não se mantém fixa; move-se pelo cenário. Pode-se deslocar, mantendo a mesma distância e o mesmo ângulo ao objeto, aproximando-se ou afastando-se, ou como contornando as personagens ou objetos, com movimento:

- horizontal;
- vertical;
- combinado;

- **Transversal** – movimento no eixo da lente, para a frente e/ou para trás.
- **Zoom** - No Zoom, que pode ser “Zoom-in” ou “Zoom-out”, simula-se o movimento de câmara (movimento aparente / ilusão), para a frente ou para trás.”

Dos referidos segundo a minha pesquisa, os movimentos de câmara que mais tenciono pôr em prática na realização do meu projeto serão os planos fixos como

em algumas das entrevistas, planos gerais vs. panorâmicas horizontais e os planos de zoom.

2.4.5. Iluminação

É importante conhecer, em projetos como este assim como estando na área de audiovisual, a função e a importância da presença deste elemento, a luz. De onde derivam as técnicas de iluminação tanto para foto como para vídeo. A iluminação não é de todo um elemento obrigatório sendo este uma opção de escolha porém, visto que o meu projeto engloba um catálogo e este seja composto por imensas fotografias (de estúdio) neste aspeto, a iluminação é sem dúvida um grande contribuinte para o resultado final e no entanto fazer uma pesquisa profunda do esquema de luzes para fotografia de produto. O assunto da iluminação foi também uma parte do que nos foi ensinado nas unidades curriculares de fotografia, em que para a realização de fotografias de produto, a iluminação é fundamental.



Figura 24 - Ex.1 - Pesquisa



Figura 25 - Ex.2 - Pesquisa

Já na parte que diz respeito aos vídeos, irei usar maioritariamente a luz natural. Apenas em locais mais escuros como nas cenas da oficina para o vídeo institucional, utilizarei apenas um ou dois focos de luz, direcionado para a pessoa em cena, simplesmente para ajudar a perceber a ação que está a decorrer aproveitando assim, dar um outro tipo de “clima” ou cenário da cena.

Segundo a fonte de Filipe Salles*,

“A iluminação da fotografia, tanto estática como para cinema, trabalha com uma única referência: o Sol. Embora as variantes sejam infinitas, e os climas criados com luz artificial em interiores tenham outras referências, direta ou indireta, o sol é a maior fonte de luz e por onde baseamos a estética de todas as outras fontes. Assim delimitamos duas características principais da luz solar, no que diz respeito à sua qualidade quando atinge um objeto:

- Quando a luz do sol atinge um assunto diretamente, dizemos que é uma luz “dura”, ou seja, luz direta.

- Quando a luz do sol atinge um assunto indiretamente, dizemos que é uma luz “suave”, difusa.”

*Disponível em <http://www.mnemocine.com.br/index.php/cinema-categoria/28-tecnica/143-luzcine> com acesso desde 12 de Maio de 2009.

2.4.6. Câmaras

Para a realização de todo o meu projeto vou optar por câmaras EOS sendo câmaras DSLR que irão permitir que capte imagens de elevada qualidade. A câmara DSLR é a mais indicada para quem tenciona ter uma máquina dominada pela tecnologia e que contenha recursos que irão originar fotos de qualidade.

As que estou a pensar utilizar para a realização do meu projeto, serão: **Canon 70D, Canon EOS M50 e Nikon D750.**

2.4.7. Lentes

A lente ou a objetiva é o dispositivo mais importante da câmara fotográfica/vídeo. Esta tem a função não só pelo alcance como pela qualidade ótica da imagem. Assim como o enquadramento e a angulação, dependem dela.

É importante conhecer as diversas lentes / objetivas que existem, pelo menos, as mais conhecidas ou ao alcance de um adepto de audiovisual.

As normais:

Lente / Objetiva Normal (de 50 mm)

A lente normal ou media angular designada com os 50mm é caracterizada como tendo o ângulo com visão idêntica à do olho humano.



Figura 26 - Lente / Objetiva fixa normal (50mm)

Lente Grande Angular (inferior à de 50 mm)

A lente de grande angular não é designada como fixa por isso oferecer um maior ângulo de visão permitindo assim afastar ou aproximar um pouco.



Figura 27 - Lente / Objetiva de grande angular

Outras objetivas:

Lente Zoom

Esta lente é a melhor opção para quem não tenciona ou não tem possibilidade em investir em diversas lentes pois é uma lente versátil que engloba várias distâncias focais, tendo as mesmas capacidades de uma teleobjetiva, grande angular ou ate mesmo de uma lente normal.



Figura 28 - Lente Zoom

Estas lentes já mencionadas serão as que mais espero utilizar ao longo da produção do meu projeto. Designadas como as normais, a lente normal (50mm) fixa com o ângulo de visão idêntico ao do olho humano e a lente de grande angular (menos que 50mm), a lente que permite um maior ângulo de visão e tem também uma grande profundidade de campo. E também fazer a utilização de uma lente zoom, a que me permitirá trabalhar com várias distâncias focais e não ter necessidade de trocar de lente em várias captações.

Porém, ainda existem outras, tais como:

2.4.8. Duração

A duração de uma imagem é muito relativa, depende da quantidade de ação que se pretende mostrar. Ter em conta que é aconselhável que qualquer que seja a imagem que não seja demasiado longa pois pode levar o espetador a desistir da sua visualização. Para tal, pode-se arranjar alternativas como criar um jogo de várias imagens do mesmo tema naquele espaço de tempo ou duração definida, para que assim se note algum tipo de movimento e não se crie assim algo “chato” para quem está a ver. O melhor exemplo que posso dar para isto é relativamente às minhas entrevistas em que, coloco um pouco da entrevista de um artesão e pelo meio, imagens dos seus trabalhos ou do próprio a trabalhar, e só quando pretendo terminar sobre este artesão, é que coloco mais um pouco mais da entrevista. Mas como referido mais acima, esta é uma questão muito relativa e cada um trata da maneira que achar mais adequada.

2.5. Som

O som é dos elementos mais importantes de um vídeo pois é ele que de certa forma acompanha ou melhora o ritmo do vídeo em si. Chamando até, mais a atenção por parte do espectador. Mas este facto pode ser muito relativo, pois conseguem-se bons produtos audiovisuais sem o elemento do som, em que a imagem só por si, consegue transmitir a mensagem e prender o espectador. Ainda assim, quando se adiciona som natural ou exterior como fundo, bem como uma música, oferece outro “toque” ao vídeo. É importante referir que é preciso saber trabalhar o som na sua edição e como fazer corretamente as suas transições, por exemplo, de um som para o outro ou de uma imagem para outra se pretendermos que o som seja diferente ou acompanhe o ritmo ou guião da cena/imagem.

2.5.1. Voz Off

A voz off é a voz que se grava em exterior, ou seja, fora de cena, que serve para narrar essa mesmo, narrar a história.

Para o meu projeto tive de criar duas vozes off devido à existência ou realização de dois vídeos. Para tal tive a grande ajuda de uma colega de Música Eletrónica da Esart para a gravação do som e de uma colega de turma, para ser a leitora da respetiva. As voz off foram gravadas num estúdio próprio para trabalhar som (numa das ilhas), na Esart.

2.6. Montagem

Quando falamos na montagem de um produto audiovisual já nos referimos à sua edição. A montagem é no fundo a organização e o ajusto das cenas captadas, ou seja, dos planos. Este processo de montagem é considerado já um processo de pós-produção.

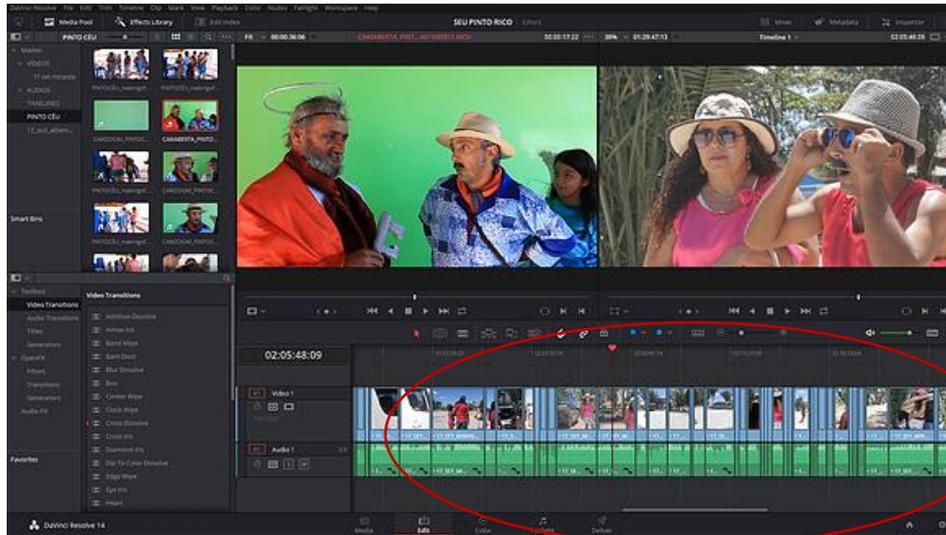


Figura 29 - Ex. de Montagem

2.7. Catálogo

Um catálogo trata-se de um livro/paginação com imagens e informação respetivas a um tema.

O meu catálogo trata-se, como já sabido, do artesanato sertaginense. E nele vão poder ver diversas imagens, fotografias captadas por mim, tanto do espaço como das peças, assim como do trabalho manual de cada artesão. E também de alguns eventos realizados por parte do núcleo. A acompanhar as imagens, alguma informação.

Exemplos de catálogos:



Figuras 30 a 32 - Exemplos de catálogo de artesanato

2.8. Fotografia

A técnica da fotografia é usada para a criação de imagens através da exposição da luz.

Para a realização do meu catálogo decidi usar várias formas de fotografar ou de fotografia. Isto é, decidi usar a vertente ou técnica da fotografia de produto (em que os objetos/peças são fotografadas num estúdio, em fundo branco) assim como fotografar outras peças, diretamente do espaço onde se encontram em exposição, dentro do núcleo. Pelo motivo de que existem peças de grande dimensão e que não me irá facilitar no seu transporte para o estúdio, assim como peças de têxtil em que os tecidos são brancos, decidi que irei fotografá-los num fundo mais composto, ou seja, sem ser num fundo branco.

Exemplos de fotografias de produto:



Figura 33 - Ex. de Foto de Produto Caixa Improvisada



Figura 34 - Ex. de Foto de Produto



Figura 35 - Ex. de Foto de Produto Fundo Branco

2.8.2. Edição

A edição de fotografia relaciona-se com o ajuste ou manipulação/alteração do seu conteúdo. Visto que as fotografias do meu projeto são fotografias de produto e algumas delas, os objetos vão ser fotografados em fundo branco, é mais fácil assim o seu ajuste ou até alteração delas, só pela facilidade de colocar outro fundo do meu interesse.

Exemplo:

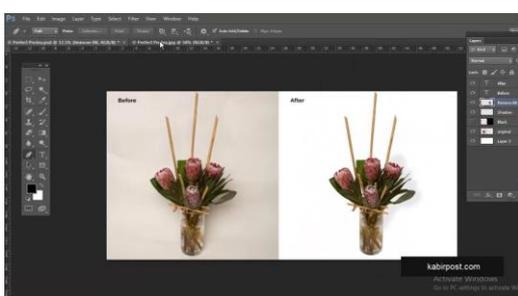


Figura 36 - Ex. de Edição de Foto



Figura 37 - Ex. de Alteração de Fundo de Foto

2.9. Paginação

A paginação, elemento ou “tarefa” de Design Editorial designa-se pela distribuição e organização de vários elementos gráficos num determinado espaço, neste caso, numa página. Um dos melhores programas para se realizar paginação é o Adobe InDesign, que vai ser o programa utilizado para a construção do meu catálogo.

Capítulo III

3. Estudo de Casos

3.1. Estudo de Casos 1

Nome: *The Craft*

Autor: Adam Suzin

Referência: <https://vimeo.com/131819832>

3.1.1. Contextualização

The Craft é um vídeo, encontrado durante uma pesquisa na plataforma Vimeo, que retrata todo o processo de trabalho de um sapateiro/artesão de madeira que, neste caso se trata de um produto de calçado, desde a ideia ao seu planeamento até à sua produção.

3.1.2. Estudo

No vídeo são apresentados diversos planos e movimentos de câmara dos quais me inspirei e baseei para a realização das minhas captações. Nele, o cinematográfico apostou bastante em planos aproximados ou de pormenor que, são os que mais me dão gozo de realizar por isso, o vídeo ter-me chamado mais a atenção.

- Vídeo – Caso 1:



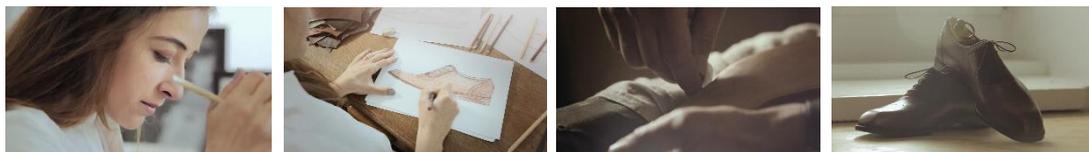
Figura 38



Figura 39

No vídeo em questão, é apresentado o processo completo de um produto, a ideia aplicada em papel, ou seja, o seu desenho, toda a sua construção e por fim, o produto finalizado.

- Vídeo – Caso 1:



Figuras 40 - 43

3.2. Estudo de Casos 2

Nome: *Cohen e Sons*

Autor: *Denim Craft*

Referência: <https://vimeo.com/160705363>

3.2.1. Contextualização

Uma vez mais, um vídeo encontrado durante uma pesquisa na mesma plataforma que o estudo de casos 1. A Cohen & Sons é a revitalização de uma marca patrimonial fundada em 1947. A Cohen & Sons fabrica calças de ganga tradicionais de qualidade, situada no centro de Los Angeles. A Denim Craft pretende lançar luz sobre a beleza do processo da sua fabricação e ilustrar todo o esforço de cada artesão em cada par de calças.

3.2.2. Estudo

Este é mais um vídeo repleto de planos e movimentos de câmara dos quais me baseei para os meus vídeos embora uma vez mais, o objetivo final seja diferente do meu em relação ao meu projeto. Não só pelos planos e também pelos movimentos de câmara, como pelo tratamento de imagem ou o filtro que é usado na mesma que me despertou a atenção.

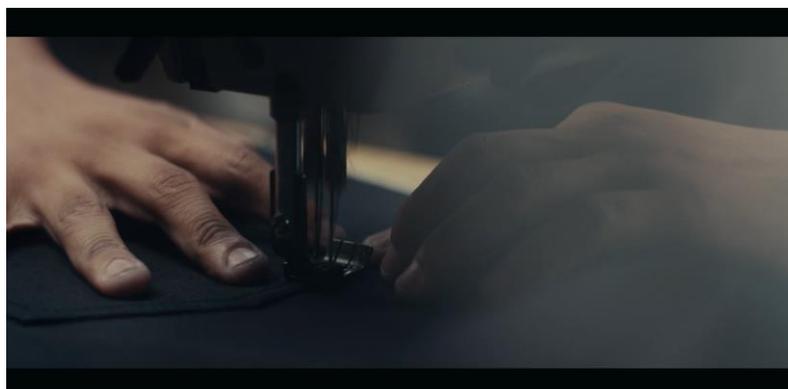


Figura 44 - Vídeo do Estudo de Casos 2

A sua música de fundo é o estilo de música que sempre pretendi para acompanhar os meus vídeos. Música de um estilo mais *country* e apenas instrumental. Observando o pormenor em que a música varia consoante as cenas com mais impacto ou importância, a nível da história em si que o vídeo conta.

3.3. Estudo de Casos 3

Nome: *The Wood Carver: A Sony FS5 mini documentary*

Autor: *Philip Bloom*

Referência: <https://www.youtube.com/watch?v=kpo1r8cJWRI>

3.3.1. Contextualização

Mais um vídeo pesquisado e no qual me foquei para a realização de algumas das minhas imagens. Este é um vídeo mais relacionado com uma câmara, a Sony FS5, onde o responsável explica como esta funciona e retrata também, o que gosta mais de fazer e como o faz, através de um documentário feito a um artesão.

3.3.2. Estudo

Este vídeo já mencionado anteriormente foi o que melhor analisei para a realização das minhas entrevistas, a nível de planos ou de enquadramento de imagens. Embora este vídeo seja mais respetivo à Sony FS5, nele podemos ver como o seu realizador preparou tudo assim como criou as suas imagens.

- Vídeo – Caso 3:



Figura 45 - Entrevista do Vídeo - Estudo de Casos 3

Capítulo IV

4. Desenvolvimento do Projeto

4.1. Pré -Produção

4.1.1. Calendarização

Tabela 1

Tarefa	Dez.	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.
Pesquisa e Análise							
Captação de Imagem							
Fund. Teórica							
Trat. / Edição							
Entrega do Projeto							

4.1.2. Reuniões

Durante a realização do projeto bem como em todo o seu desenvolvimento, existiram várias reuniões com os artesãos e um dos responsáveis pelo espaço. A primeira reunião sucedeu-se no dia 24/26 de Janeiro com grande parte dos artesãos que se juntavam para debater novos horários e ideias para o novo ano que acabara de chegar. É considerado que cada entrevista feita foi também uma reunião com o artesão em questão pois era apenas o assunto projeto falado durante todo aquele espaço de tempo assim como, debate de ideias para algumas das filmagens ou em relação a várias táticas de divulgação do trabalho.

Assim como aconteceram também algumas reuniões, umas mais aprofundadas que outras, com o coordenador de projeto. Onde grande parte das vezes se passavam no decorrer e/ou no final das aulas.

4.1.3. Pesquisa

A pesquisa foi feita durante todo o desenvolvimento do projeto até mesmo às últimas semanas antes da sua entrega. Sempre que necessitamos de procurar uma resposta para algo, é feita uma pesquisa e sempre nos inspiramos por um trabalho já existente. Foram vários os temas de pesquisa realizados pois o projeto sofreu alterações e foi através de várias pesquisas que se encontrou resposta a algumas questões assim como indecisões de execução do trabalho.

Tabela de Pesquisa

Tabela 2

Tema de Pesquisa	Mês						
	Dez.	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.
Ficção e Não Ficção							
Vídeo Institucional							
Vídeo Promocional							
A imagem							
Enquadramento: Planos e ângulos							
Movimentos de câmara							
Composição de Imagem							
Iluminação							
Lentes							
Duração							
Montagem							
Produção							
Pré-Produção							
Pós-Produção							
Voz Off							
Som							

Catálogo							
Fotografia							
Edição							
Paginação							
NuMOAS							
Matérias-Primas							
Outras Entrevistas							

4.1.4. Plano de Filmagens

Assim como a calendarização, foi também necessário e é sempre necessário em qualquer que seja o projeto, criar uma tabela com a organização dos planos de filmagens a fazer e quando.

Plano de Calendarização de Filmagens

Tabela 3

Filmagens	Mês						
	Dez.	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.
Espaço - NuMOAS							
Workshop's							
Entrevistas (trabalho manual de cada artesão)							
Feira de Produtos da Terra							
A Vila da Sertã							

4.1.5. Plano Fotográfico

O mesmo se aplica para todo o trabalho fotográfico.

Plano Calendarização de Fotográfico

Tabela 4

Fotografias	Datas						
	Dez.	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.
Espaço - NuMOAS							
Fotos de Produto							
Workshop's							
Trabalho manual de cada artesão							
Feira de Produtos Da Terra							
A Vila da Sertã							

4.1.6. Análise do Material Recolhido

Em relação à análise de todo o material de trabalho requisitado este foi analisado todas as vezes que foi utilizado isto é, antes de cada filmagem ou trabalho fotográfico e captação de som. Esta análise foi feita mais dedicadamente a partir do momento que comecei com a produção do projeto, ou seja, a partir de Fevereiro até Junho.

4.1.7. Calendarização das Captações

Tabela 5

Captações	Dez.	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.
Espaço - NuMOAS							
Peças de cada artesão							
Entrevistas (trabalho manual de cada artesão)							
Eventos (workshops + feiras)							
A Vila da Sertã							
Vídeo Insti.							

4.1.8. Storyboard's

As histórias ou o guião de ambos os meus vídeos tratam-se do tema artesanato. A história do **institucional** vai tratar-se da história ou de um sonho em concreto de uma personagem que neste caso, trata-se do meu pai. E de como o NuMOAS surgiu para realizar esse sonho. Então a ideia foi contar a história do meu pai, por fases, desde novo até ser adulto. No vídeo **promocional** a história que conto é mais direta, no sentido que, transmito a informação ou passo toda a sua mensagem diretamente através de vários artesãos, dando a conhecer o que eles fazem e o que se faz no espaço, assim como dar a conhecer também, este (o espaço).

Estes ficheiros encontram-se nos Anexos.

4.1.9. Pesquisa e Elaboração do Guião Voz Off

Respetivamente à questão da voz off foi feita uma pesquisa progressiva, isto é, cada vez que fazia uma pesquisa de outros vídeos do género dos meus, também

tomava atenção à sua voz off, aqueles que a continham. Existe diferenças ou eu estabeleci desde início que existissem diferenças da voz off de um vídeo para a voz off do outro. Em relação ao meu vídeo mais promocional (das entrevistas e ect.) sempre foi minha intenção, tal como verifiquei noutros exemplos durante a minha pesquisa, ter uma voz animada para cativar a pessoa que está do outro lado a visualizar o meu vídeo assim como bem comunicativa para passar bem a mensagem do meu vídeo.

Em relação ao vídeo institucional (da história do meu pai como artesão) a intenção sempre foi que fosse um voz talvez mais artística ou meio teatral, capaz de fazer levar o público a acreditar na mensagem que se está a passar.

A colega que colaborou nesta parte do meu projeto, em ler os textos que escrevi, conseguiu sem dúvida transmitir o que eu queria que transmitisse, tanto num vídeo como no outro.

A realização da voz off foi feita numa das ilhas da Esart, estúdio próprio para trabalhar som, com a ajuda de uma colega de Música Eletrónica na parte da gravação do som.

É de referir ainda que ambos os textos da voz off foram escritos por mim.

- Textos da Voz Off:

- Vídeo Promocional:

Bem-Vindo!

- Acabou de chegar a uma das vilas mais bonitas do centro de Portugal.
- A SERTÃ, é uma pequena vila que se situa no centro do país, distrito de Castelo Branco.
- Sobre ela, pode-se conhecer a sua história desde, as suas ruas mais antigas que a contam até, aos espaços mais simbólicos de onde surgem os seus contos, e cultura.
- Tal como o seu castelo, de onde surgiu a lenda da Celinda.
- E a ponte da Carvalha que veio substituir a histórica ponte filipina.
- Dela pode desfrutar de várias zonas de lazer assim como descobrir vários recantos.

A Sertã, é uma vila que aposta cada vez mais na sua inovação, através das suas tradições. É a pensar nisto que se constroem espaços como este;

ENTRE, e venha conhecer

- O NuMOAS, Núcleo Museológico e Oficina de Artesanato da Sertã, espaço aberto ao público e de entrada gratuita, é um local que surge como resposta à necessidade de, exposição e oficina de artesanato sertaginense.

- Dividido em diversos espaços distintos de manuseamento de materiais, tais como:

Figura 46

- Vídeo Institucional:

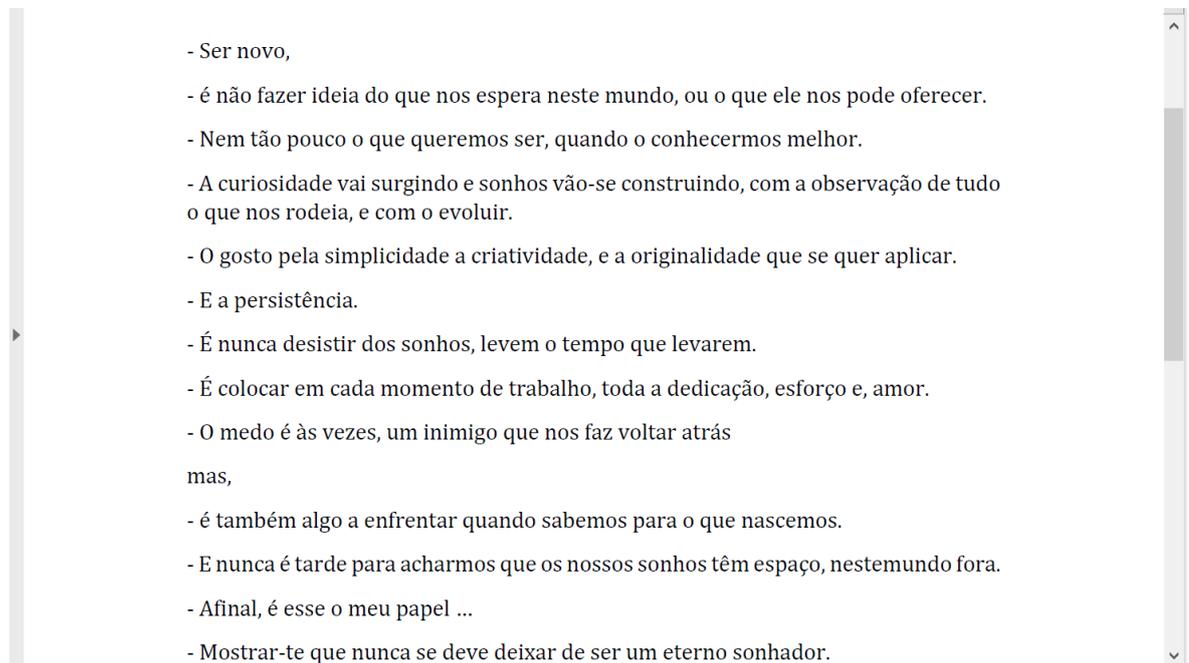


Figura 47

4.1.9.1. Versão Portuguesa vs. Versão Inglesa

Desde o início que estipulei ter uma versão inglesa de todo o conteúdo de vídeo do meu projeto. Posso afirmar que ambos os vídeos são promover e chamar mais turistas, a conhecer a vila. Posto isto, se a informação estiver traduzida para inglês também, chegará a mais população, a partir do momento que seja divulgada como nas redes-sociais. Este passo, de traduzir para inglês, será feito após a apresentação do meu projeto, se a equipa do NuMOAS pretender seguir com a minha estratégia de divulgação, ou seja, com o meu projeto.

4.2. Produção

4.2.1. Calendarização Feita e Final das Captações

- Datas concretas:
 - **Primeiras entrevistas e captações do trabalho manual de cada artesão:**
 - Sofia Branco: **16 de Fevereiro**
 - Luísa Francisco: **17 de Fevereiro**
 - Célia Antunes: **17 de Fevereiro**
 - Maria José: **18 de Fevereiro**
 - Fernanda Antunes: **18 de Fevereiro**
 - Captações no NuMOAS: **14 e 15 de Abril**
 - **Fotografias do espaço + de produto:**
 - Fotografias no NuMOAS: **16 e 17 de Março**
 - Fotografias de produto (1x): **18 de Fevereiro**
 - Fotografias de produto (2x): **21 de Abril**
 - **Novas captações:**
 - Idalina Pereira: **15 de Abril**
 - Célia Antunes: **21 de Abril**
 - Maria Morais: **19 de Maio**
 - Luísa Francisco: **20 de Maio**
 - Fernando Nunes: **27 de Maio**
 - Orlando Silva: **3 de Junho**
 - Parte – História - Pai: **6 de Abril**
 - Parte - Turista: **19 de Maio + 2 de Junho**
 - Parte História – Pai (continuação): **3 e 4 de Junho**

4.2.2. Enquadramento: Planos e Ângulos

Enquadrar é determinar a forma como o público vai entender o mundo que está a ser retratado na peça.

No que toca ao meu vídeo promocional, dando como exemplo as entrevistas realizadas aos artesãos, tive de pensar num tipo de enquadramento em que fosse possível adicionar texto, oráculos com a identificação dos mesmos.

- Imagens do meu projeto:



Figura 48



Figura 49

Bem como para os títulos iniciais e finais.



Figura 49

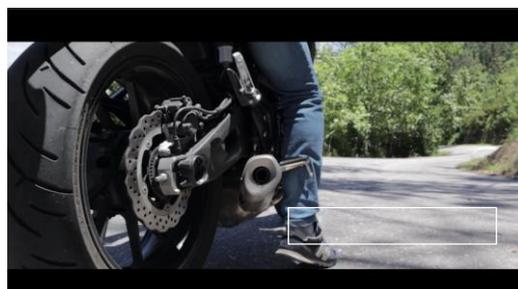


Figura 50

De igual forma para a identificação de cada matéria-prima ou elemento a ser tratado.



Figura 51



Figura 52

Assim como planos que se ajudam entre si, isto é, um plano que sirva de transição para o próximo.



Figura 53



Figura 54

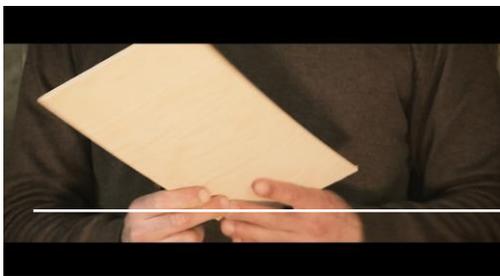


Figura 55 - Movimento de Passagem



Figura 56 - “”

Planos Gerais:



Figura 57



Figura 58



Figura 59



Figura 60

Apresento quatro exemplos de planos gerais dos meus vídeos assim como podem também, ser considerados planos inteiros.

Planos Inteiros:



Figura 61



Figura 62

Planos Médios ou Americanos:



Figura 63 - Imagem do meu Projeto



Figura 64 - Imagem do meu Projeto



Figura 65



Figura 66

Planos Aproximados ou de Pormenor:



Figura 67



Figura 68

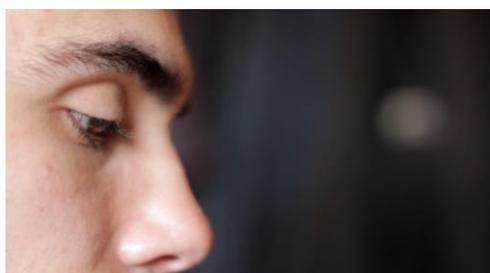


Figura 69



Figura 70



Figura 71



Figura 72

Sem dúvida que apostei mais nos planos aproximados ou de pormenor pois são os que mais me dão gosto de fazer e depois em visualizar, no produto final. Na minha opinião mostram mais em concreto ou em destaque a informação que queremos apresentar assim como cria outro tipo de imagem que, oferece um toque especial ao vídeo, produto final.

Estes são apenas alguns exemplos dos planos que realizei ao longo do percurso do meu projeto, para o seu produto final em relação ao vídeo.

Todo este processo desde o planeamento á realização dos planos tanto como o seu enquadramento é preciso ser primeiro, bem pensado, apontado e só depois colocado em prática. Assim o vídeo terá uma boa sequência e também uma boa leitura de imagens, cumprindo assim também algumas regras de planos e enquadramentos que existem na área do audiovisual.

4.2.3. Composição da Imagem

A composição da imagem tal como já mencionado anteriormente, refere-se à organização de diversos elementos, como os planos e os ângulos captados tendo também como um fator importante, o equilíbrio de cores. Nesta vertente refiro-me especialmente e apresento através de imagens do meu projeto, regras importantes tais como:

- **Regra dos Três Terços:**

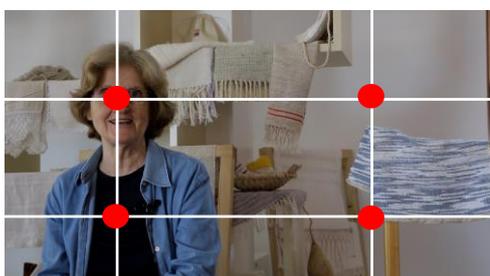


Figura 73 - Imagem do meu Projeto

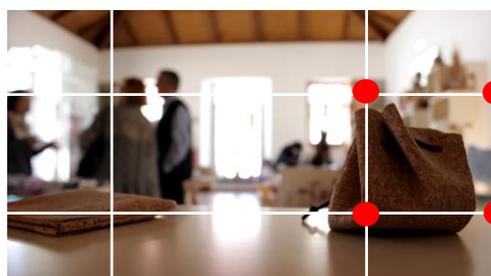


Figura 74 - Imagem do meu Projeto

- **Preenchimento do Espaço:**



Figura 75 - Imagem do meu Projeto



Figura 76 - Imagem do meu Projeto

- **Profundidade de Campo:**



Figura 77 - Imagem do meu Projeto

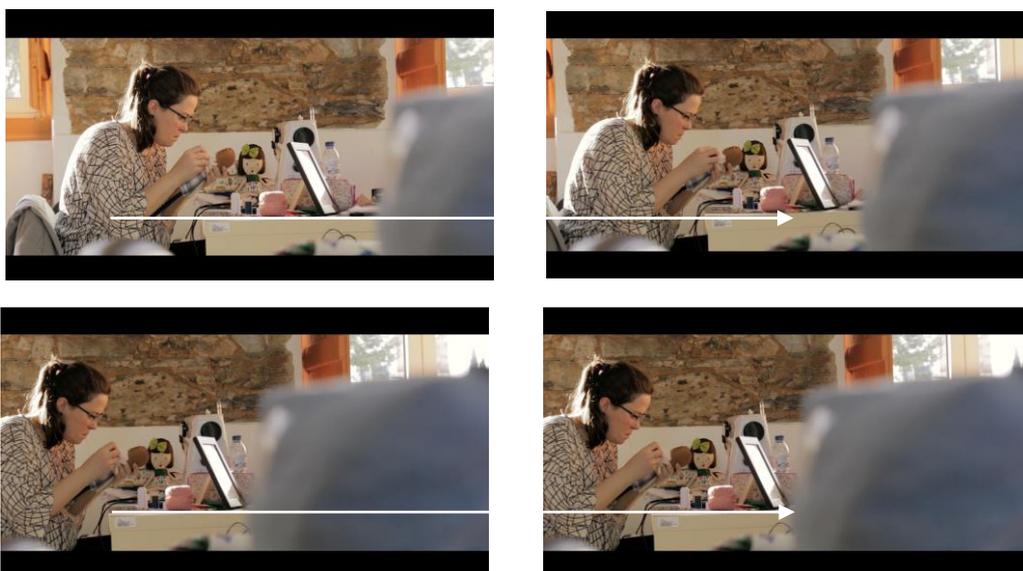


Figura 78 - Imagem do meu Projeto

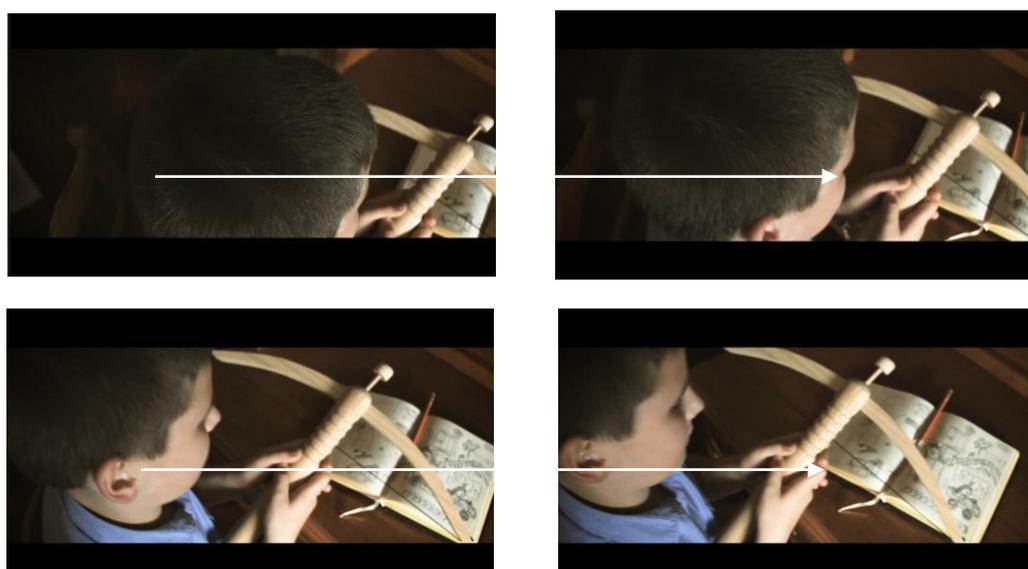
4.2.4. Movimentos de Câmera

Em relação aos movimentos de câmara, vou apenas apresentar exemplos dos movimentos que mais realizei e referi neste tópico na parte da pesquisa, panorâmicas e movimentos de zoom. Não deixar de cifrar que ambos os meus vídeos são formados por bastantes planos fixos, eis que não acho necessário mostrar exemplos disso pois sabe-se a definição de um plano fixo.

- **Panorâmica**



Figuras 79 - 82



Figuras 83 - 86

- Ex. de Movimento de Grua (vertical):

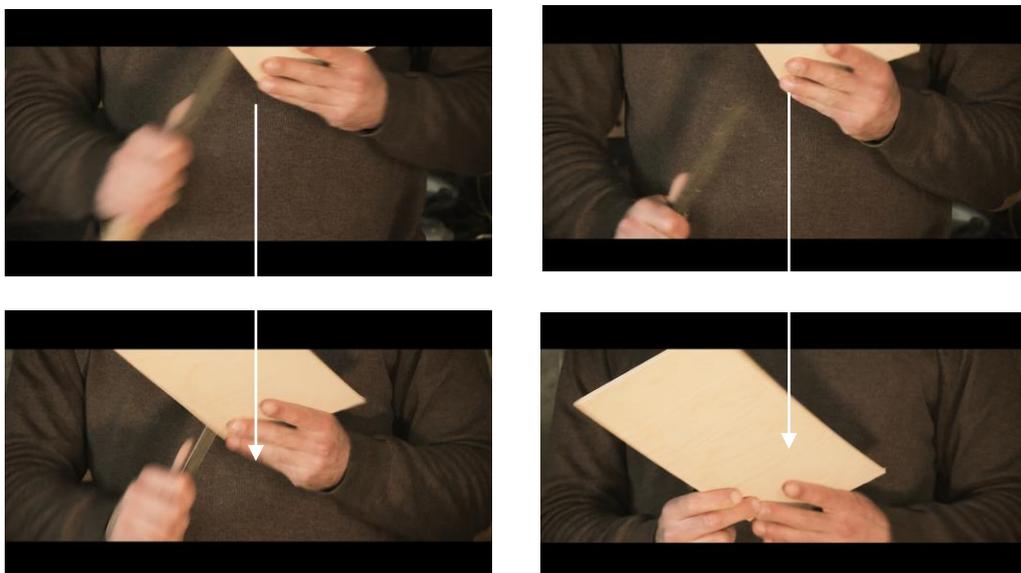


Figura 87 - 90

- **Zoom** mais considerados planos de corte, no meu projeto - No Zoom, que tanto pode ser “Zoom-in” ou “Zoom-out”, simula-se o movimento de câmara. No meu projeto tratei mais de planos de corte de médio geral para mais próximo em vez de o chamado zoom.

- Ex.1



Figura 91



Figura 92

- Ex.2



Figura 93



Figura 94

4.2.5. Iluminação

A iluminação foi um elemento maioritariamente utilizado para a fotografia de produto do meu projeto. Posso afirmar que para algumas captações para os vídeos foi utilizado também, um foco de luz mas aqui, foi aproveitado, grande parte das vezes que captei, a luz natural. Nomeadamente quando se tratava de captações dentro do espaço, o NuMOAS como captações na rua. Captações feitas em espaços mais escuros como a oficina do meu pai, aí sim, foi então utilizado o tal foco de luz.

- Ex. de foco de luz nos vídeos:

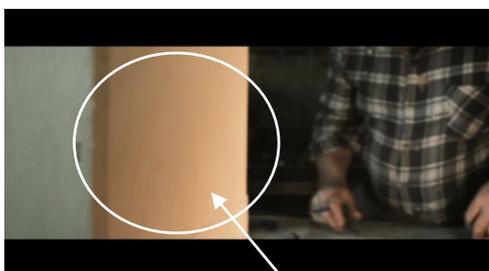


Figura 95



Figura 96

Para a fotografia, esta sim foi bastante utilizada como já mencionado.

Inicialmente, foi improvisado um mini estúdio para as primeiras peças a serem fotografadas, referindo-me às mais pequenas.

Segundo uma pesquisa, criei através de um caixa de cartão, com cartolina e papel vegetal branco, um mini estúdio. O qual transporte até ao NuMOAS para começar a fotografar peças pequenas. Como não tinha qualquer sistema de luz, na altura, foram utilizados dois candeeiros, ambos da mesma estrutura e com intensidade de luz. Não sendo esta, a melhor (luz) para fotografar. Contou para experiência mas ainda assim, consegui tirar boas fotografias com um fundo branco, o que me permitiu, na pós-produção, editar.

Exemplos do resultado desta experiência:



Figura 97 - 99

Fotografias:



Figura 100



Figura 101



Figura 102

- Primeira tentativa de capa para o Catálogo:

Segunda ronda do trabalho fotográfico, já apliquei o trabalho num estúdio próprio de fotografia, o qual pedi para uma tarde e onde fotografei as restantes peças que tinha planeado, assim como as maiores dimensões. Aqui sim, tive de transportar as peças até ao respetivo estúdio. Este estúdio continha o devido material necessário para fotografar, o mais importante o qual estamos a falar, a iluminação. Estou a referir-me aos devidos chapéus de luz, os trigas que permitem fazer ligação do flash aos chapéus, quando se dispara. Bem como o devido fundo branco que uma vez mais, me permitiu depois, na pós-produção, trabalhar na edição.

**num
m
as**
Núcleo Museológico
e Oficina de Artesanato
da Sertão



Figura 103

- Exemplo do resultado (antes e depois) do trabalho final fotográfico, em estúdio próprio:



Figura 104 - Antes



Figura 105 - Depois



Figura 106 - Antes



Figura 107 - Depois



Figura 108 - Antes



Figura 109 - Depois



Figura 110 - Antes



Figura 111 - Depois



Figura 112 - Antes



Figura 113 - Depois



Figura 114 - Antes



Figura 115 - Depois

- Segunda tentativa de capa para o Catálogo:



Figura 116 - Antes



Figura 117 - Depois

- Making Of – Estúdio Fotográfico:



Figura 1118



Figura 119

4.2.6. Material Recolhido

Relativamente ao material utilizado, este foi muito baseado no material requisitado na ESART e maioritariamente das vezes requisitava uma câmara Canon 70D para as devidas captações, tripé para uma imagem mais estabilizada e correta, gravador e microfone de lapela para as respetivas entrevistas feitas a cada artesão e um foco de luz para as captações feitas em lugares mais escuros. Utilizei também

a minha própria câmara fotográfica Canon EOS M50 Mirrorless, assim como uma Nikon D750 emprestada para as fotografias em estúdio.

- Canon 70D



- Canon EOS M50



- Nikon D750



Figura 120 - 122

- Gravador



Figura 123

- Microfone de Lapela



Figura 124

Respetivamente às lentes, foram utilizadas aquelas que inicialmente cifrei.

- Normal Fixa (50mm)

- Grande Angular

- Lente Zoom



Figuras 125 - 127

Este foi o material estabelecido desde início para a realização do meu projeto, e o que foi utilizado desde o início até ao seu fim.

4.2.7. Duração

Sobre a duração dos meus vídeos, desde de inicio optei sempre por realizar vídeos de pouca duração para que estes não se tornassem demasiado chatos para o espetador, tanto um como o outro. Assim para a sua apresentação. O vídeo mais institucional, relativamente à história do meu pai como artesão, é o mais curto relativamente à sua duração, perto dos 3 minutos (2.38).

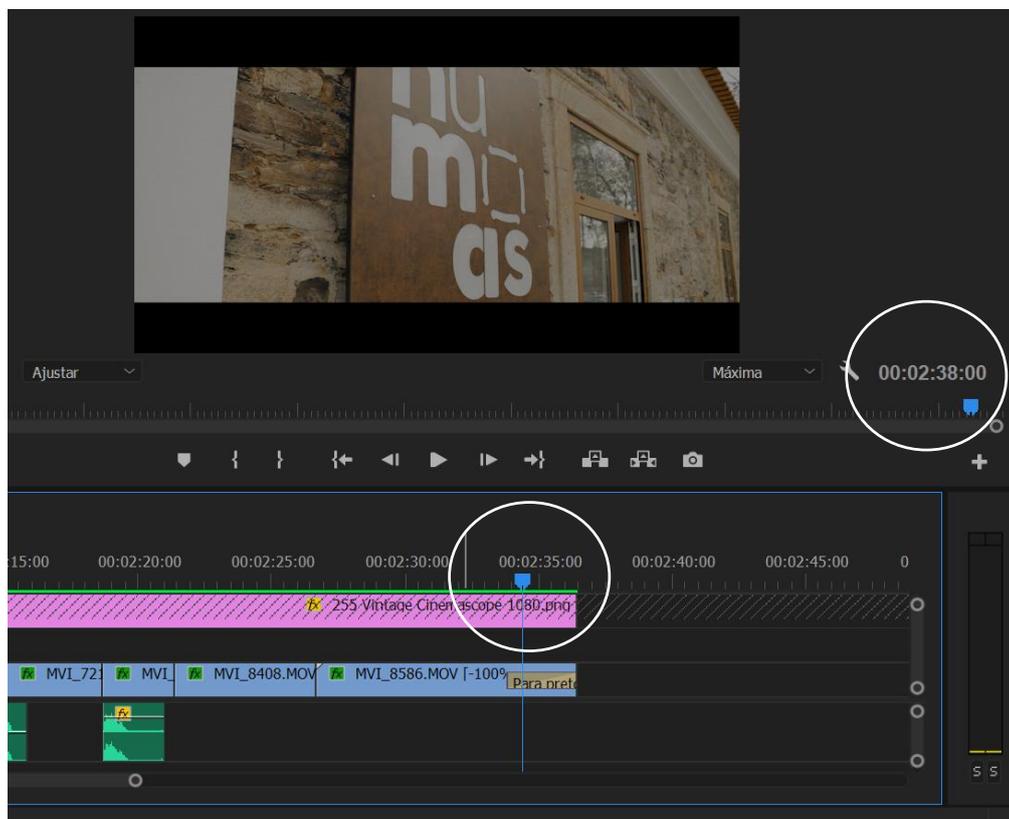


Figura 128 - Imagem do meu Projeto

O vídeo mais promocional, este que se trata de toda a informação a promover o espaço NuMOAS e o qual engloba as entrevistas feitas aos artesãos, primeira montagem feita chegou aos 12 minutos, quase chegando aos 13 minutos.

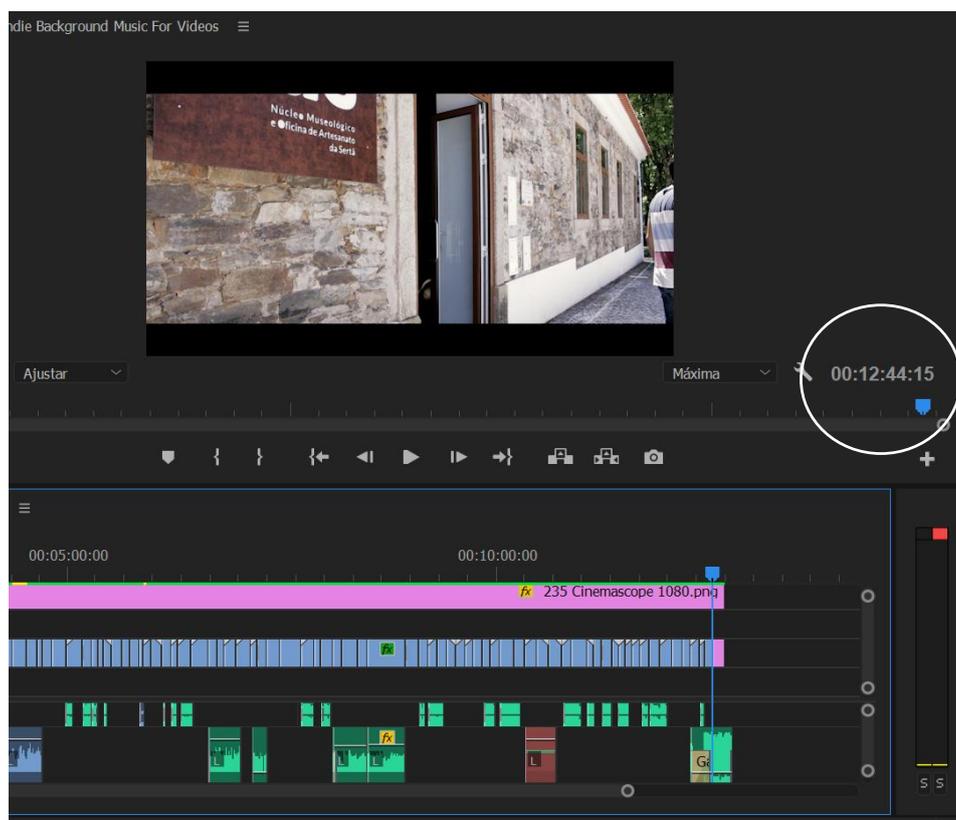


Figura 129 - Imagem do meu Projeto

Onde após uma segunda edição consegui reduzir para os 7 minutos.

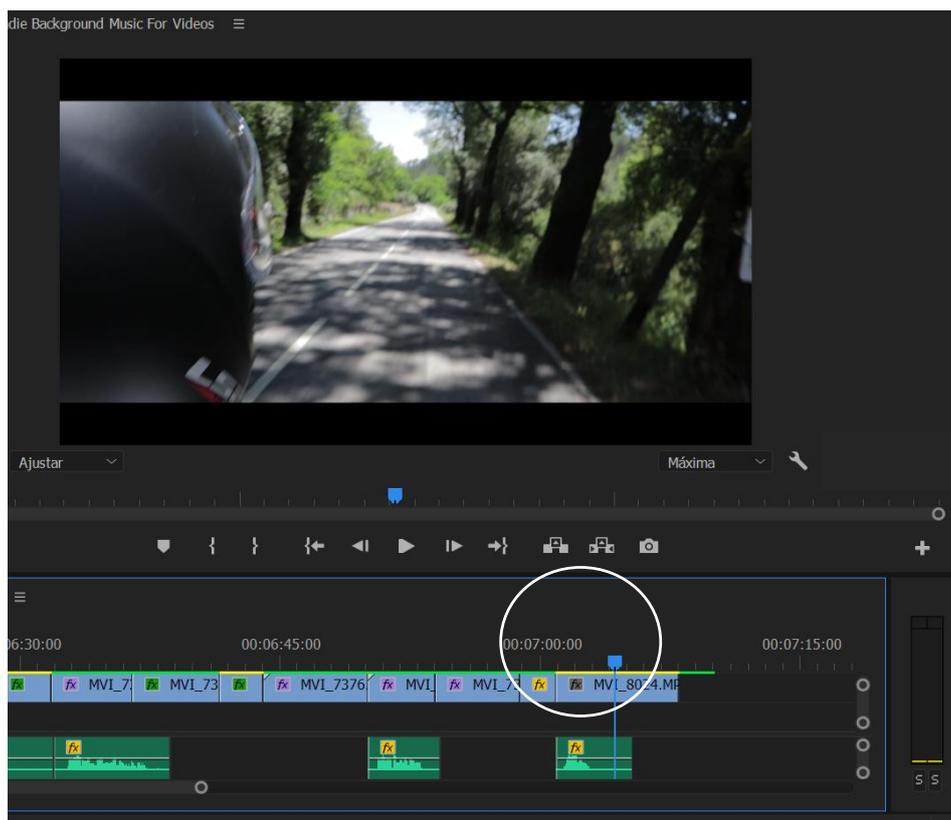


Figura 130 - Imagem do meu Projeto

Este vídeo será então entregue ao núcleo com este tempo de duração embora eu para a minha apresentação e segundo o conselho por parte do meu coordenador de projeto, realizar um *teaser* de 1 minuto. Apenas com a edição e a montagem de todas as cenas é que nos apercebemos em concreto o tempo que é utilizado, mesmo que este seja bem planeado desde inicio porém quando editamos, surgem sempre novas ideias ou outros planos para a respetiva montagem.

4.3. Som

O som ou seja, a música utilizada para fundo de ambos os meus vídeos, foi pesquisada e feito o *download* a partir de um site livre indicado pelo coordenador.

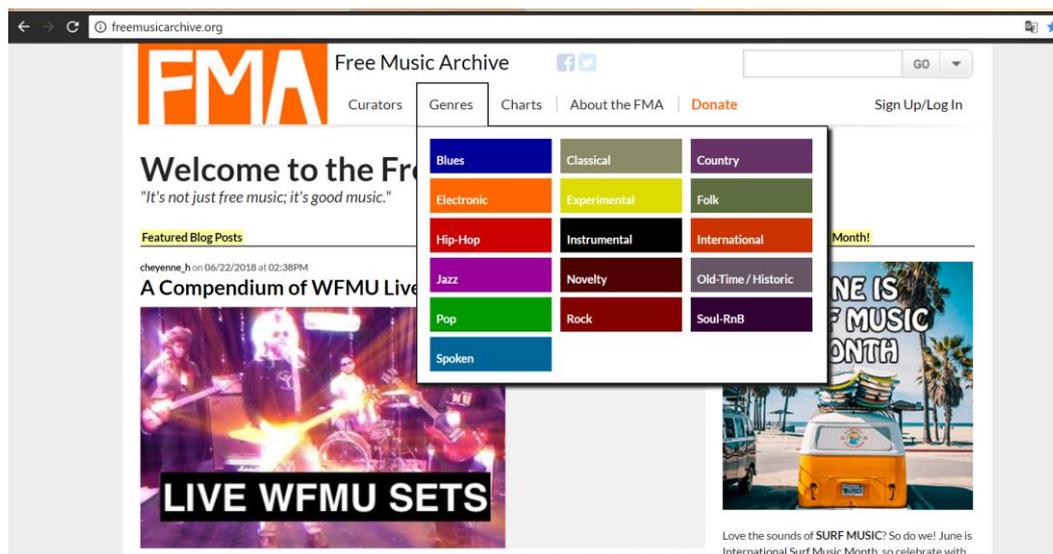


Figura 131 - Site de Música

Foi a partir do FMA Music Archive que fiz download de várias músicas para completar os meus vídeos. Este é um site Creative Commons que se trata de uma organização não governamental sem fins lucrativos. O estilo que escolhi, também com a ajuda do professor foi um estilo de música mais American Country e todas elas, instrumental apenas.

Uma vez mais, a música é um elemento bastante importante para completar um vídeo e dar-lhe um tipo de sensação ou sentimento que pretendemos passar ao espetador.

4.3.1. Voz Off

Para a concretização da voz off tive alguma dificuldade em arranjar a voz certa. Fiz várias tentativas mas as primeiras nunca ficaram ao meu gosto e, perfeitas digamos. Além da música, é a voz off que tem a principal função de ser bem explícita e bem comunicada, não muito longa mas com a informação necessária para dar a conhecer o que pretendemos de forma bem entendida.

Foi então após várias tentativas e já nas últimas semanas, encontrar uma colega de curso que se mostrou logo disponível em ajudar e fazer parte nesta parte do meu projeto. Assim como pude contar com a ajuda de outra colega do curso de música eletrónica, em fazer a gravação da respetiva voz off. A gravação desta levou cerca de 2 horas para que esta, ficasse, a meu ver, perfeita e onde esta, como narrativa, se encaixou bastante bem, nos meus vídeos.

4.4. Montagem

Toda a montagem dos meus vídeos bem como toda a montagem do catálogo, foi o processo de mais trabalho de todo o meu projeto. Assim como todas as captações mas é na montagem que temos de aplicar tudo o que se pensou desde o início, como elementos importantes que acabam por completar aquilo que ainda não se pode fazer nas captações, falo eu de textos, transições, correção de cores, aplicação de sons, entre outros elementos ou efeitos.

O procedimento da montagem é um dos que mais me dá gozo em realizar e para ambos os meus vídeos tive de fazer uma profunda edição e falo mais da correção de cores e aplicação de sons. Tanto que para cada um dos vídeos realizei mais que uma montagem ou “maquete” e com um tipo de edição diferente, chegando assim à montagem final pretendida.

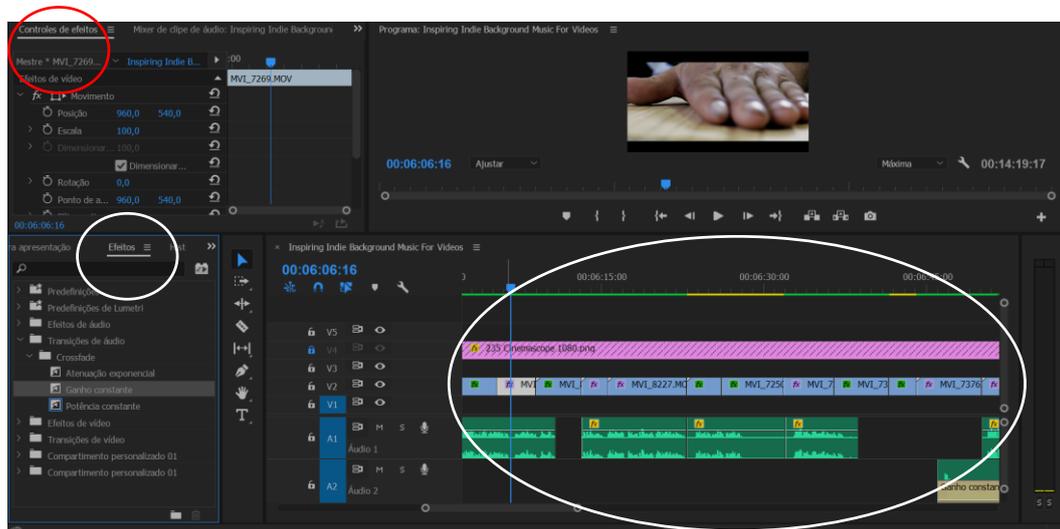


Figura 132 - Imagem do meu Projeto

Para toda a montagem das cenas e onde sempre trabalhei para edição de vídeo utilizei, o programa da Adobe, *Premiere Pro CC 2017*.



Figura 133

Para uma melhor correção de cores e dar aquele toque final nas minhas imagens, usei um filtro que se encontra dentro das Predefinições *Lumetri* que se trata de vários “look’s” ou seja, de vários tipo de efeitos ou filtros.

Para animação de alguns textos, nomeadamente para os oráculos e afins, utilizei o programa, também da Adobe, o After Effects.



Figura 134



Figura 135 - Imagem do meu Projeto

4.5. Catálogo + Paginação

Todo o catálogo bem como a sua paginação foi realizada no programa InDesign, da Adobe uma vez mais. O estilo de paginação que ficou, bastante simples, leve com muito fundo branco e de fácil leitura foi o estilo tratado na segunda maquete. A primeira maquete tratava-se de um estilo mais pesado, isto é, várias páginas preenchidas com imagem completa ou com várias imagens em grande dimensão.

Foi feita uma primeira montagem do catálogo mas após a amostra a uma das professoras na área do design gráfico e por seu aconselhamento, realizei algumas alterações o que me levou no fim, a realizar uma nova montagem.



- Primeira montagem:

Figura 136

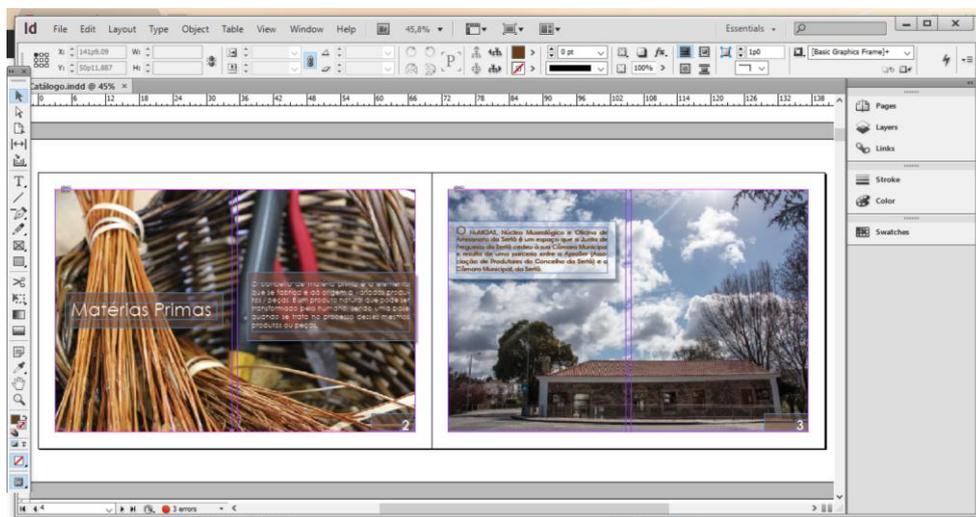


Figura 137

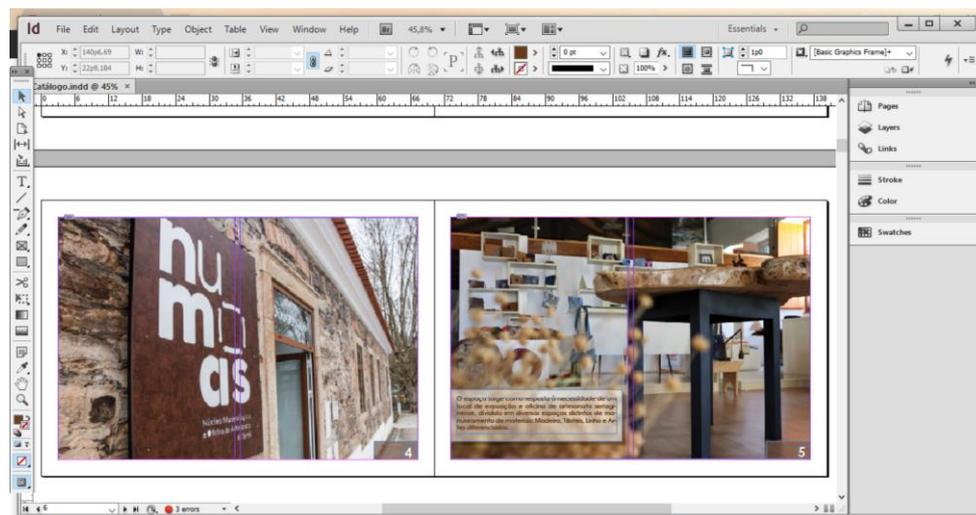


Figura 138

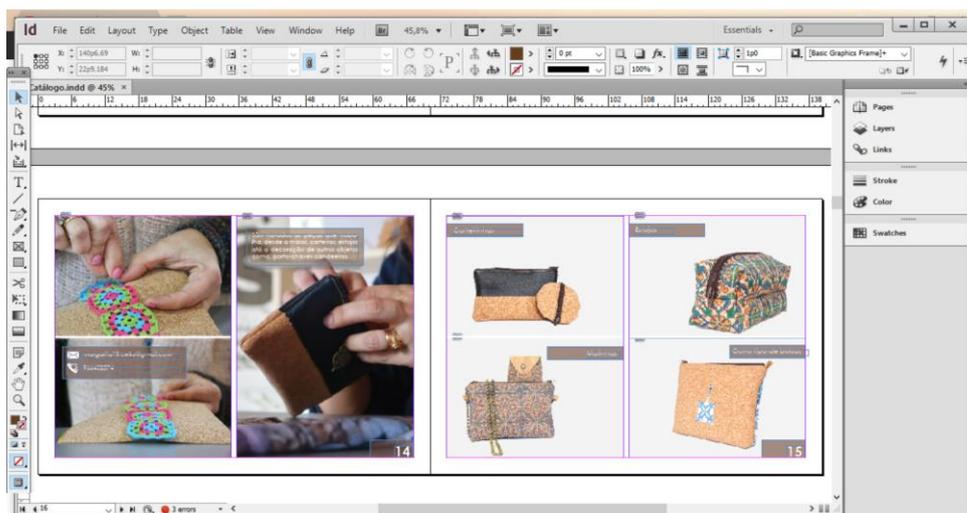


Figura 139

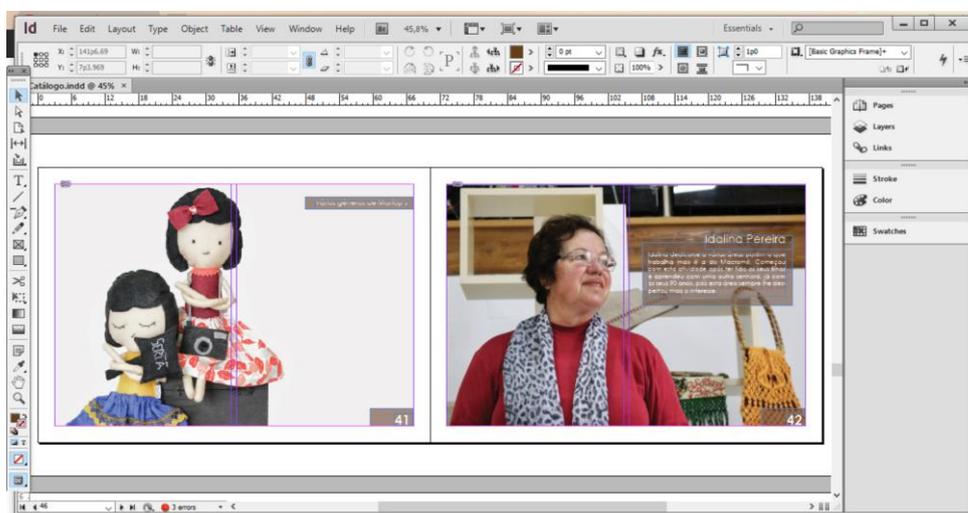


Figura 140

Na realização da segunda montagem, as alterações foram relativamente ao tipo de letra do texto e de como se poderia posicionar mais corretamente, bem como a posição das fotografias.

- Segunda montagem:

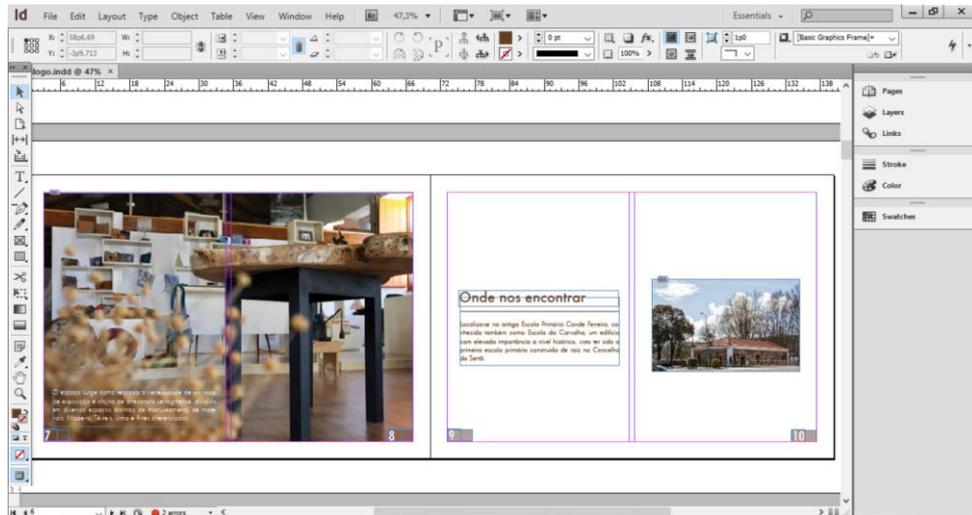


Figura 141

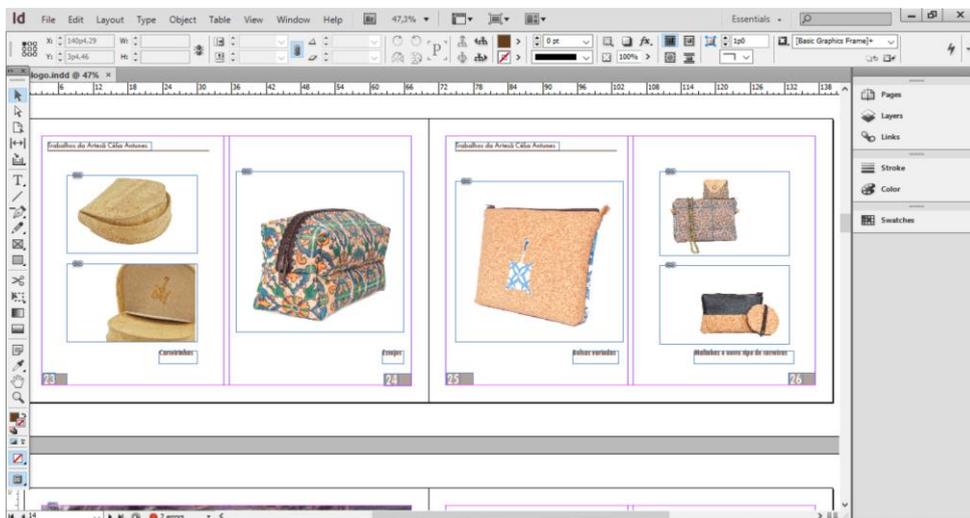


Figura 142

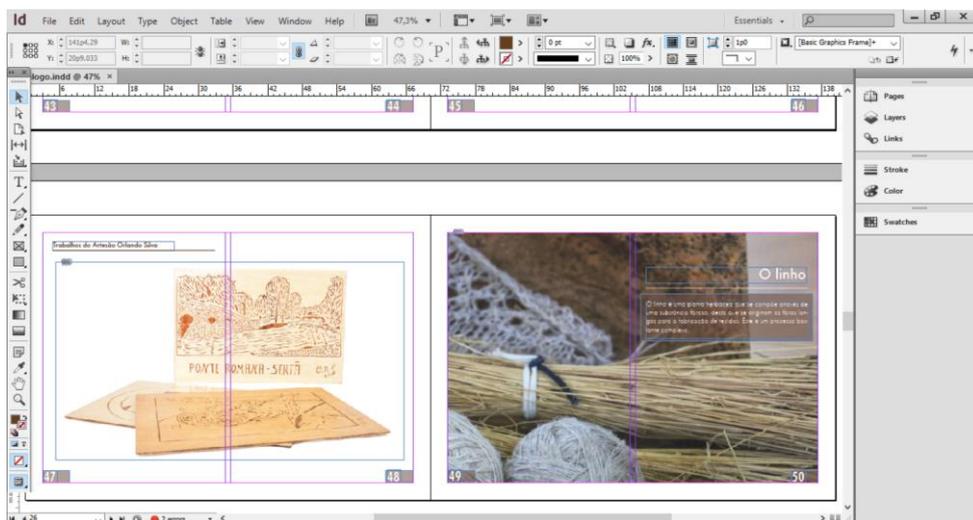


Figura 143

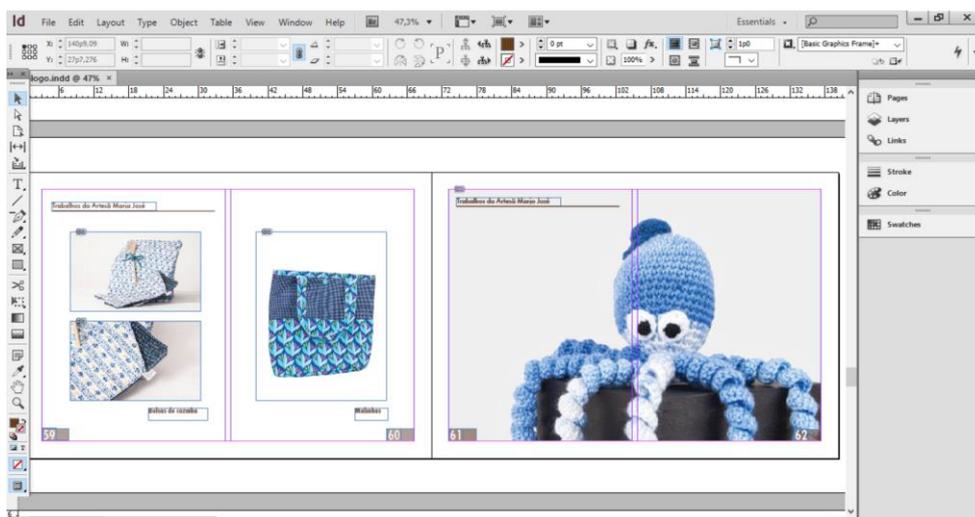


Figura 144

4.6. Fotografia

As fotografias foram todas trabalhadas, editadas no programa Photoshop. Programa que me permite fazer correção de cores, manipular o fundo assim como aplicar texto e outros afins, com diversas definições.

Foram já apresentadas algumas fotografias trabalhadas neste relatório.



Figura 145

4.7. Gráfico de Planeamento ou Gráfico de Gantt

Este método foi criado em 1958 para simplificar o planeamento e calendarização de projetos. Este permite analisar as tarefas existentes num projeto e o tempo necessário para cada uma delas, identificar o tempo mínimo necessário para executar um projeto assim como os dados que nos ajudam a chegar ao nosso orçamento. Embora nem todos os tempos utilizados serem certos, o meu gráfico de planeamento foi mais coisa menos coisa, o seguinte:

- Pré-Produção

Tabela 6

Tarefa	Tempo
Reunião com o cliente para debate de ideias	1h
Pesquisa	48h
Brainstorming	2h
Criação de Guião	1h
Criação de Voz Off	1h
Criação de Storyboard	2h
Listagem de materiais necessários	30m

- Produção e Pós-Produção

Tabela 7

Tarefa	Tempo
Captação de Imagem + Gravação de voz-off	Entrevistas – 12 dias, cada entrevista: 1.30mx12=15,6 - Arredondo para as 15H Feira e Workshops: 3h Parte do turista: 1 dia = 24h Personagem 1 - Irmão: 1h Personagem 2 - Pai: 3h

	1h
Edição de Vídeo	De Abril a Junho - 3 dias completos
Edição de Som	2h
Edição do catálogo	De Abril a Junho - 5 dias completos
Exportação do projeto	1,30m
Design da capa - CD	1h
Reunião para aprovação	(?)
Alterações necessárias	(?)
Deslocações	15 dias

Capítulo V

5. Análise

5.1. Análise SWOT

Tabela 8

Análise Externa	Análise Interna		
	Oportunidades	Pontos Fortes	Pontos Fracos
			<ul style="list-style-type: none"> - Promoção do espaço; - Divulgação da vila a turistas; - Parceria com a câmara municipal; - Apresentação de trabalho/portfólio;
Ameaças	<ul style="list-style-type: none"> - Definir os objetivos tanto como as ideias, logo desde início e saber cumpri-las. - Melhor organização. - Trabalhar com diferentes clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Má gestão de tempo; - Poucos recursos a nível de material; - Custos económicos. 	

5.2. Reflexão Crítica

Ao terminar o meu projeto posso concluir vários aspetos relativamente à realização de um tipo de projeto como este. Projeto como este é necessário ser realizado por fases e com a devida organização, ou seja, uma boa gestão do tempo e um bom planeamento.

Não pretendo desta forma dizer que não tenha feito uma boa gestão do tempo para a realização do meu projeto porém, podia ter definido desde início, melhor, os objetivos deste. Isto é, ao longo da sua produção fui alterando um pouco o conceito ou a minha ideia inicial o que me levou, como por exemplo, a repetir algumas das entrevistas e criar assim planos diferentes ou aplicar outras e novas ideias. É neste aspeto que se nota que de certo modo que fiz uma boa gestão do meu tempo, pois realizei as primeiras captações e consegui repeti-las com o devido tempo. O motivo principal pelo qual tive de repetir algumas delas, foi devido ao som pois nem sempre tinha a possibilidade de requisitar o material acertado como o gravador e microfone de lapela para a gravação do mesmo e aí sim, por vezes existiu um pouco falta de recursos. Talvez tenha sido essa uma das maiores dificuldades do meu projeto, o som. Pois também foram realizadas várias tentativas de voz off. O importante, foi ter conseguido, e ainda bastante a tempo, arranjar a voz certa para tal e corrigir pormenores em relação ao resto, respetivamente ao som em geral (entrevistas e etc.) como já mencionado, por isso, penso ter conseguido superar as minhas dificuldades da melhor maneira. Outra dificuldade que tive durante estes meses foi conseguir conciliar tudo, isto é, a realização de ambos os vídeos com estruturas diferentes porém objetivos distintos como a realização do catálogo. Tive que me focar em tudo mas nem sempre foi fácil dedicar-me da mesma forma para cada coisa.

Assim foi, o meu projeto passou por algumas dificuldades de realização mas tentei sempre procurar por soluções, e as melhores.

Aspetos positivos como ter tido sempre bastante facilidade em encontrar-me com cada artesão (aqueles que se mostraram desde início, logo na primeira reunião, interessados) e estes mostraram-se sempre bastante acessíveis. Só esta questão de colaborarem sempre que precisei, ajudou imenso na realização do meu projeto. Assim como um dos responsáveis com quem sempre mantive o contacto, tanto como com o meu pai, e restantes pessoas que fizeram parte das captações. Em relação a diversos eventos também soube aproveitar alguns deles, como as feiras e os vários workshop's para uma melhor divulgação e para também, um trabalho mais completo.

Posso afirmar que toda a produção do meu projeto, em geral, correu bem. Apenas melhorava alguns aspetos em relação ao seu planeamento e também, calendarização, estas partes que se referem mais à pré-produção. Assim como poderia ter feito uma pesquisa ainda mais profunda.

Em relação à pós-produção, esta também correu bem, ainda para mais com as ajudas do meu coordenador, professor Neel. Sem as suas dicas, não seria a mesma coisa e com elas, sem dúvida, melhorei alguns pormenores importantes, em especial, no que toca aos vídeos.

Em relação ao catálogo, tive a opinião e dicas também da professora Isabel Castro que me fez ter uma visão diferente do que poderia vir ainda a fazer nele, ou seja, algumas melhorias.

Em geral, penso que, apesar de não ter planeado bem e logo desde início as minhas ideias, soube aplicar bem a ideia principal que se trata da divulgação, tanto em suporte digital como físico, e conseguir chegar ao final do projeto com um bom produto, tanto a nível de imagens como de informação.

É com projetos desde género que aprendemos conceitos importantes de pré-produção, produção e pós-produção e de como colocar todas as nossas ideias bem como todos os nossos objetivos, em prática e através de vários meios, segundo o que nos foi lecionado nesta nossa área.

Concluo assim que apesar das adversidades que foram surgindo e que já foram aqui mencionadas, foi um projeto que me deu bastante gozo em realizar pois apesar de fazer parte da minha zona de conforto, este deu-me a oportunidade de conhecer pessoas novas assim como novos conceitos que desenvolvi a respeito da área do audiovisual que é sem dúvida a que me chama mais a atenção. Já para não referir que é trabalho que apresento no meu portfólio.

É este projeto que me permitir fechar mais uma etapa realizada que espero, com sucesso.

Capítulo VI

6. Anexos

6.1. Bibliografia

Nogueira, Luís, *Manuais de Cinema III: Planificação e Montagem*, Livros Labcom, www.livroslabcom.ubi.pt, UBI, ISBN: 978-989-654-041-8, 2010 acedido em Março.

Nogueira, Luís, *Manuais de Cinema II: Géneros Cinematográficos*, Livros Labcom, www.livroslabcom.ubi.pt, UBI, ISBN: 978-989-654-042-5, 2010 acedido em Abril.

Nogueira, Luís, *Manuais de Cinema I: Laboratório de Guionismo*, Livros Labcom, www.livroslabcom.ubi.pt, UBI, ISBN: 978-989-654-041-8, 2010 acedido em Abril.

6.2. Webgrafia

AUTOR(ES): Marcio Caus. Título: Canon 70D Video Setup. Local de publicação : Youtube Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=ODUw3VpvesQ> acessido em Fevereiro.

AUTOR(ES): Google India. Título: Google Search: Reunion. Local de publicação: Youtube. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=gHGDN9-oFIE> acessido em Fevereiro.

AUTOR(ES): Mad Over Marketing Título: Mad Over Marketing Reebok. Local de publicação: Youtube. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em https://www.youtube.com/watch?v=FaBiX40_tAs acessido em Março.

AUTOR(ES): Nike Woman. Título: Nike: What are girls made of?. Local de publicação: Youtube. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em https://www.youtube.com/watch?v=Y_iCII5ngdl acessido em Março.

AUTOR(ES): Prabhu Extreme. Título: Emotional And Thought Provoking Indian Ads. Local de publicação: Youtube. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=uPuYcCg5esk> acessido em Março.

AUTOR(ES): Derpin Jerry. Título: Mad over Marketing. Local de publicação: Youtube. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=WQPQlpTGSpg> acessido em Abril.

AUTOR(ES): Moritz Janisch (Fenchel & Janisch). Título: The ultimate Introduction to DSLR Filmmaking |Basic Tutorial. Local de publicação: Youtube. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=w8BzeZEGEYY> acessido em Abril.

AUTOR(ES): Carlos Reis/Neel Naik. Título: Arte com Formas Naturais. Local de publicação: Vimeo. Editor Neel Naik. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://vimeo.com/126896533> acessido em Abril.

AUTOR(ES): Philip Bloom. Título: The Wood Carver: A Sony FS5 mini documentary on Vimeo. Local de publicação: Vimeo. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://vimeo.com/150015724> acessado em Maio.

AUTOR(ES): Zoom Out. Título: Feira de Artesanato e Gastronomia de Famalicão 2017 | Vídeo Promocional. Local de publicação: Youtube. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=N42DVKxlBMs> acessado em Maio.

AUTOR(ES): Persol. Título: Made by Hand. Local de publicação: Vimeo. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://vimeo.com/30905937> acessado em Abril.

AUTOR(ES): Cooper Smithing Co. Título Cooper Smithing Co – Hand-made Motorcycle Fenders. Local de publicação: Vimeo. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://vimeo.com/95832130> acessado em Abril.

AUTOR(ES): Turismo de Portugal. Título: Turismo de Portugal lança vídeo de promoção “Can’t Skip Portugal”. Local de publicação: Youtube. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=EzCfYce-m9k&feature=share> acessado em Maio.

AUTOR(ES): Study in Lisbon. Título: Estudante de Erasmus mostra em vídeo a sua paixão por Lisboa. Local de publicação: Youtube. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=RC-VSKDtv2c> acessado em Maio.

AUTOR(ES): Adam Suzin. Título: The Craft. Local de publicação: Vimeo. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://vimeo.com/131819832> acessado em Maio.

AUTOR(ES): Jigme T. Tenzing. Título: Portrait of Tibetan Craft. Local de publicação: Vimeo. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://vimeo.com/82671606> acessado em Junho.

AUTOR(ES): David Andreini / Cutters Studios. Título: Cohen & Sons | Denim Craft. Local de publicação: Vimeo. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://vimeo.com/160705363> acessado em Junho.

AUTOR(ES): Max Greenstein. Título: The Craft of Sound. Local de publicação: Vimeo. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://vimeo.com/133214744> acessado em Junho.

AUTOR(ES): Caleb Pike. Título: Affordable Lightning Techniques for Interviews. Local de publicação: Vimeo. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://vimeo.com/8985600> acessado em Junho.

AUTOR(ES): Cinevita Films. Título: Adding Camera Motion to Interviews. Local de publicação: Vimeo. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://vimeo.com/34642325> acessado em Junho.

AUTOR(ES): Portal da Arte. Título: Ficção. Local de publicação: Wikipedia. Editor. Consult. Last Update Date: 19 Novembro 2017. Disponível em <https://pt.wikipedia.org/wiki/Fic%C3%A7%C3%A3o> acessado em Junho.

AUTOR(ES): Matilde Filmes. Título: O que é vídeo Institucional?. Local de publicação: Matilde Filmes. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <http://www.matildefilmes.com.br/o-que-e-video-institucional/> acessado em Junho.

AUTOR(ES): Doctela. Título: O que é vídeo Institucional?. Local de publicação: Doctela. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <http://doctela.com.br/corp/video-institucional/> acessado em Junho.

AUTOR(ES): Primeiro Filme. Título: O Livro. Local de publicação: Primeiro Filme. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <http://www.primeirofilme.com.br/site/o-livro/enquadramentos-planos-e-angulos/> acessado em Junho.

AUTOR(ES): Conceito. Título: Conceito de Artesanato. Local de publicação: Conceito. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://conceito.de/artesanato> acessido em Maio.

AUTOR(ES): Filipe Salles. Título: Iluminação para Cinema e vídeo. Local de publicação: Mnemocine. Editor. [Consult. Last Update Date: 12 Maio 2009]. Disponível em <http://www.mnemocine.com.br/index.php/cinema-categoria/28-tecnica/143-luzcine> acessido em Junho.

AUTOR(ES): Fotografia para Todos. Título: A fotografia. Local de publicação: Fotografia para Todos. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <http://www.fotografiaparatodos.com.br/fotografia/?p=43> acessido em Junho.

AUTOR(ES): Oldair Santos. Título: Etapas da Produção de um Vídeo. Local de publicação: Audio Visual Pucrio. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <http://audiovisualpucrio.blogspot.com/p/pre-producao.html> acessido em Junho.

AUTOR(ES): Nota positiva. Título: Madeira Local de publicação: Nota Positiva. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em http://www.notapositiva.com/old/trab_estudantes/trab_estudantes/eductecnol/eductecnol_trab/madeira.html acessido em Junho.

AUTOR(ES): Amorim. Título: Um dos mais extraordinários produtos da natureza. Local de publicação: Amorim. Editor. [Consult. Last Update Date]. Disponível em <https://www.amorim.com/a-cortica/o-que-e/> acessido em Junho.

AUTOR(ES): Significados. Título: O que é Matéria Prima. Local de publicação: Significados. Editor. [Consult. Last Update Date:31-01-2014]. Disponível em <https://www.significados.com.br/materia-prima/> acessido em Maio.

AUTOR(ES): Saber Fazer. Título: O Ciclo do Linho Local de publicação: Saber Fazer. Editor. [Consult. Last Update Date:11-07-2010]. Disponível em <http://www.saberfazer.org/research/2010/07/11/o-linhal> acessido em Junho.

6.3. Orçamento

Após algumas pesquisas de orçamentos assim como dos valores de aluguer de material em alguns sites, tomei por iniciativa realizar o orçamento do meu projeto da seguinte forma:

Tabela 8

Nome do Projeto	Produtor Responsável
NuMOAS – Núcleo Museológico e Oficina de Artesanato da Sertã	Susana Fernandes da Silva Nunes

(17 de Fevereiro até 23 de Junho de 2018)

Material

Item	Descrição	Unidade	Valor Unitário	Qta. de Unidades	Valor Total
1	Combustível	Dias	10€ ao dia	15 dias	150€
2	Computador Portátil	Unid.	60€ ao dia	10 dias (mais coisa menos coisa)	600€
3	Canon 70D + Lente 18-135mm	Unid.	100€ ao dia	*4 fins de semana (Sex. Sáb. Dom.) = 100€x4	1200€
4	Canon 80D + Lente 18-55mm	Unid.	100€ ao dia	5 dias	500€
5	Canon Mirrorless 50mm + Lente	Unid.	50€ ao dia	*4 fins de semana (Sex. Sáb. Dom.) = 50€x4	200€

6	Carregadores - Canon	Unid.	5€ ao dia	*2	85€
7	Objetiva Fixa - 50 mm	Unid.	15€ ao dia	1	15€
8	Baterias - Canon	Unid.	5€ ao dia	*2	85€
9	Tripés	Unid.	40€ ao dia - Cada	2	13 Dias = 520x2 = 1040€
10	Gravador	Unid.	25€ ao dia	5 fins de semana (Sex. Sáb. Dom.) = 75€x5	375€
11	Microfone de Lapela	Unid.	30€ ao dia	6 fins de semana (Sex. Sáb. Dom.) = 90€x6	540€
12	Foco de Luz (Projetor Led)	Unid.	15€ ao dia	1	15€
13	Cartões de Memória	Unid.	12,99€ + 10€	2	896,61€
14	Pilhas	Unid.	3,60x3=10,80	3 - 3 dias	32,40
15	Estúdio de Fotografia	Unid.	20€ à hora. 14h às 18h = 120€	1x - 5H	120€
16	Actor - Turista	Unid.	10€ à hora	1	240€
17	Voz Off	Unid.	20€ à hora	1	20€

18	Pacote da Adobe	Unid.	60€ ao mês	4	260€
19	Impressão do Catálogo	Unid.	60€	1	60€
Total do Material					6434,01€ (6434€)

Tempo / Horas de Trabalho

Item	Descrição	Unidade	Valor Unitário	Qta. de Unidades	Valor Total
1	Pesquisa	Dias	5€ à hora	48H(a somar várias horas ou minutos)	240€
2	Pré-Produção	Dias / Horas	5€ à hora	110H	550€
3	Produção	Dias / Horas	5€ à hora	47H	235€
4	Pós-Produção	Dias / Horas	5€ à hora	192H	960€
Total de Tempo / Horas de Trabalho					1985€

TOTAL DE TUDO	8419€
----------------------	--------------

6.4. Preparação da Proposta Final & Contrato

Segundo a minha pesquisa, um contrato é uma convenção, um acordo que se faz entre partes interessadas sob determinadas condições. Nele, duas ou mais pessoas se obrigam a uma determinada ação. Em resumo, é um acordo das vontades de cada um dos membros participantes do contrato que faz com os contratantes tenham direito ou obrigações.

O meu contrato é o seguinte,

EXTRATO DE CONTRATO

Contrato nr. XXXXX vinte e seis de Janeiro de dois mil e dezoito, sendo que a contratada se trata de Susana Nunes – 14624667 - Sertã.

Este contrato é referente ao projeto que tem como objetivo divulgar o Núcleo Museológico e Oficina de Artesanato da Sertã, assim como cada artesão pertencente a este núcleo. – O NuMOAS.

Os objetos gráficos tratam-se de dois vídeos com o objetivo promocional juntamente com um catálogo. O primeiro vídeo vai ter uma duração aproximada de quinze e o segundo vídeo, uma duração aproximada de 5 minutos, tendo a ideia de ambos serem vídeos atrativos para a divulgação do trabalho dos artesãos sertaginenses, e que sejam também, inspiradores. Assim como a função do catálogo.

Relativamente às obrigações do contratante e do contratado, as cláusulas são as seguintes:

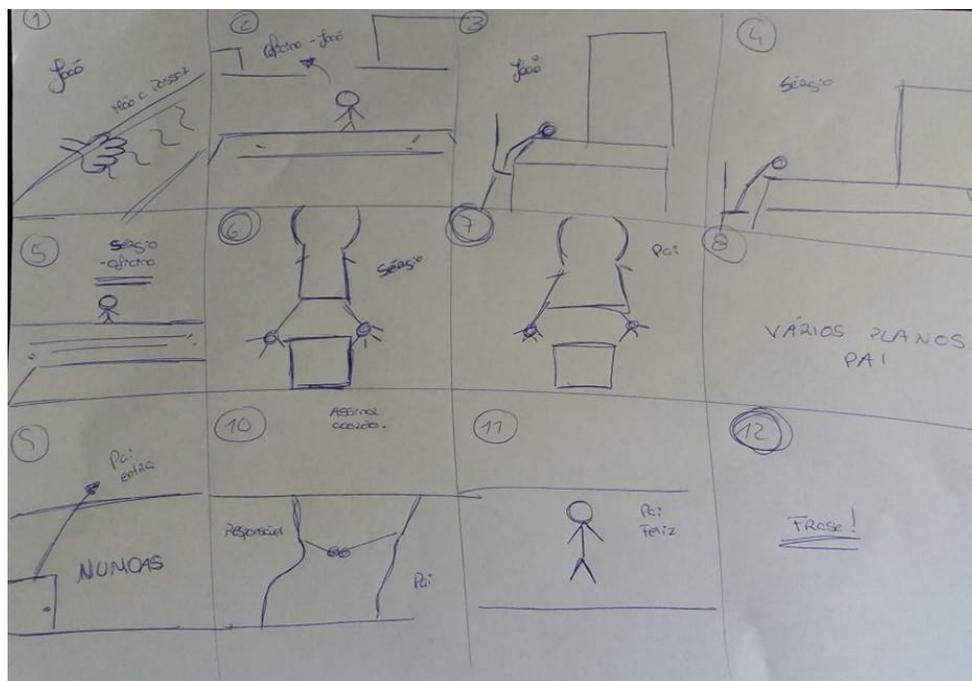
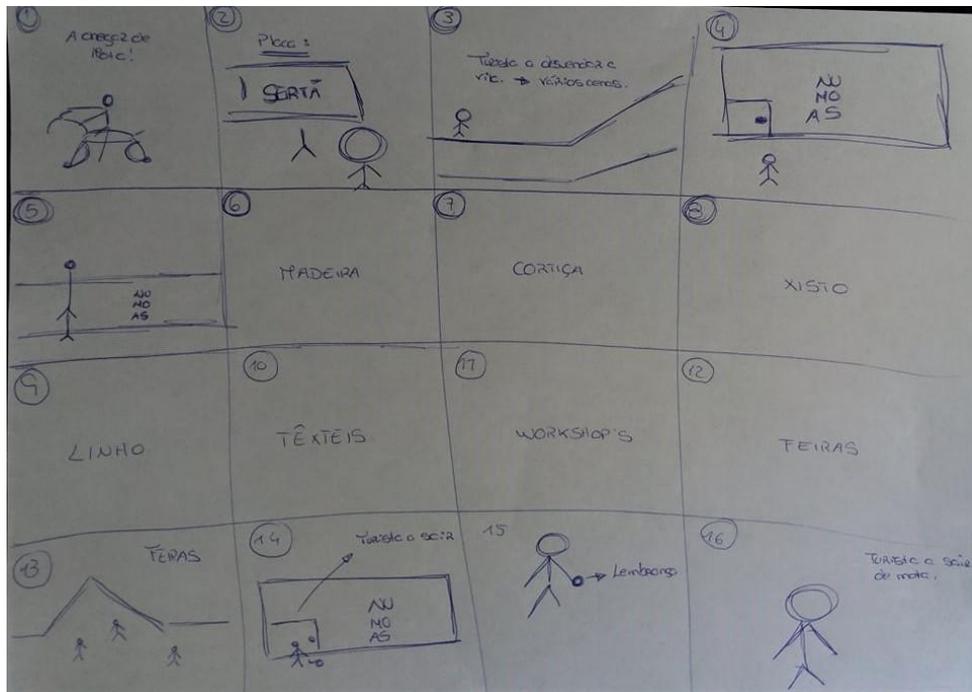
- 1.** O cliente terá que pagar, inicialmente, trinta por cento do valor orçamentado que está estabelecido, de forma a salvaguardar o contratado.
- 2.** O cliente não pode rescindir contrato sem pagar o valor mencionado na cláusula anterior.
- 3.** O contratado tem o dever de executar o programa que foi definido em reunião com o cliente para a realização do projeto, dentro das datas de limite.
- 4.** Caso o contratado não realize o estipulado no tempo estipulado, o cliente tem direito a reclamar o valor do mesmo. A execução deste trabalho ficou datado entre os dias dezassete de Fevereiro de dois mil e dezoito até ao dia vinte e três do respetivo ano. Relativamente, ao valor do pagamento tratasse do que foi orçamentado, este refere-se ao valor de sete mil e novecentos e três euros. A condição de pagamento, cujo ficou definido ser realizado em dinheiro, subdividido em duas vezes, os trinta por cento na fase inicial e o restante no final do projeto.

Data _____

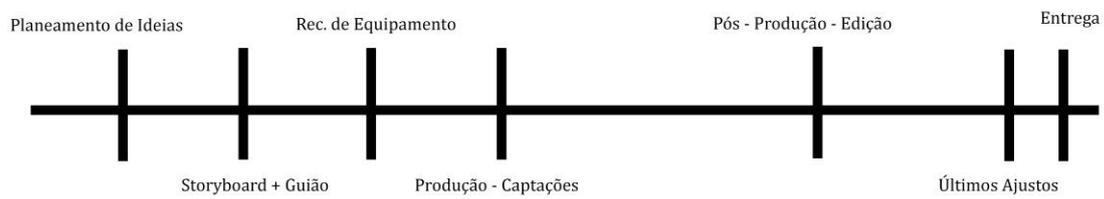
Assinatura do Contratante

Assinatura do Contratado

6.5. Storyboard's



6.6. Timeline



6.7. Making Of







