



Instituto Politécnico  
de Castelo Branco

**Instituto Politécnico de Castelo Branco**

Esteves, Catarina Martinho

**Redesign da marca gráfica da empresa: JLB  
- João Luís Bolacha Pintura e Bate-Chapas  
Reparação Auto**

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/3199>

**Metadados**

<b>Data de Publicação</b>	2017
<b>Resumo</b>	O presente relatório resulta de um projeto de identidade visual corporativa para a empresa JLB - João Luís Bolacha Pintura e Bate-Chapas Reparação Auto. Todas as pesquisas, estudos de casos e o redesign da marca gráfica, tornaram possível propor uma nova imagem de marca para a empresa. Dos resultados anteriores foi possível proceder à análise e diagnóstico dos estudos antes feitos e iniciar a investigação ativa, composta pelo desenvolvimento de esboços, da marca gráfica e as respetivas apl...
<b>Editor</b>	IPCB. ESART
<b>Palavras Chave</b>	Redesign, Identidade visual corporativa, Design gráfico, Design de comunicação, João Luís Bolacha
<b>Tipo</b>	report
<b>Revisão de Pares</b>	Não
<b>Coleções</b>	ESART - Design de Comunicação e Produção Audiovisual

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-04-23T16:13:36Z com  
informação proveniente do Repositório



Instituto Politécnico  
de Castelo Branco  
Escola Superior  
de Artes Aplicadas

**Projeto de Identidade Visual Corporativa:  
Redesign da Marca Gráfica da empresa:  
JLB - João Luís Bolacha Pintura e Bate-Chapas Reparação Auto**

Catarina Esteves

20140160

**Orientador**

Professor Doutor José Silva

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciado em Design de Comunicação e Produção Audiovisual, realizada sob a orientação científica do Professor Adjunto Doutor José Silva, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

**Julho de 2017**



## **Composição do júri**

### **Presidente do júri**

Professor Doutor Daniel Raposo Martins

Professor Adjunto da Escola Superior Artes Aplicadas

### **Vogais**

Professor Doutor José Miguel Gago da Silva (Orientador)

Professor Adjunto da Escola Superior de Artes Aplicadas

Professor Doutor João Vasco Matos Neves (Arguente)

Professor Adjunto da Escola Superior de Artes Aplicadas



## **Resumo**

O presente relatório resulta de um projeto de identidade visual corporativa para a empresa JLB - João Luís Bolacha Pintura e Bate-Chapas Reparação Auto. Todas as pesquisas, estudos de casos e o redesign da marca gráfica, tornaram possível propor uma nova imagem de marca para a empresa.

Dos resultados anteriores foi possível proceder à análise e diagnóstico dos estudos antes feitos e iniciar a investigação ativa, composta pelo desenvolvimento de esboços, da marca gráfica e as respetivas aplicações em suportes de comunicação. Para o desenvolvimento deste projeto iniciaram-se esboços em torno de uma marca gráfica que se foca na distinção para outras marcas. No entanto após alguns testes de legibilidade, decidiu-se simplificar a marca gráfica conseguida através dos primeiros esboços.

Com o presente projeto, foi possível redesenhar a marca gráfica da empresa e encontrar novas formas e meios de comunicação que, procuram reposicionar a empresa para um mercado específico. Solucionar problemas de coerência e de comunicação integrada, com vista a um maior retorno financeiro provocado por um aumento de vendas.

## **Palavras chave**

Redesign, identidade visual corporativa, design gráfico, design de comunicação, João Luís Bolacha;



## **Abstract**

This report is the result of a corporate identity.

The company JLB - João Luís Bolacha Pintura e Bate-Chapas Auto Repair. all the researches, case studies and redesign of the graphic brand, have made it possible to propose a new brand image for the company.

From the previous results it was possible to proceed to the analysis and diagnosis of the studies previously made and to initiate the active research, composed by the development of sketches, of the graphic mark and the respective applications in media of communication.

For the development of this project sketches began around a graphic brand that focuses on the distinction for other brands. However after some readability tests, it was decided to simplify the graphic mark achieved through the first sketches.

With this project, it was possible to redesign the company's graphic brand

And find new ways and means of communication that seek to reposition the company to a specific market. Solve problems of coherence and integrated communication, with a view to a higher financial return caused by an increase in sales.

## **Keywords**

Redesign, Corporate identity, graphic design, communication design, João Luis Bolacha





# Índice geral

CAPÍTULO I - ENQUADRAMENTO DO ESTUDO.....	1
1. INTRODUÇÃO.....	2
1.1 Motivação.....	2
1.2 Contextualização do projeto.....	2
2. ESTUDOS DE CASOS.....	3
2.1 Toyota.....	3
2.2.1 Marca gráfica.....	3
2.2.2 Cor.....	4
2.2.3 Forma.....	4
2.2.4 Redes sociais.....	5
2.2.5 Publicidade.....	5
2.2 Opel.....	6
2.2.1 Marca gráfica.....	6
2.2.2 Cor.....	6
2.2.3 Redes Sociais.....	7
2.2.4 Publicidade.....	7
2.3 Sumário.....	8
CAPÍTULO II - ANÁLISE E DIAGNÓSTICO.....	9
3. ENQUADRAMENTO DO PROBLEMA.....	10
3.1 Objetivos a cumprir.....	10
4. A EMPRESA.....	11
4.1 Marca gráfica.....	12
4.2 Exterior da empresa.....	12
4.3 Interior da empresa.....	13
4.4 Estacionário.....	13
4.5 Fardamento.....	14

4.6 Frota automóvel.....	15
4.7 Página de facebook.....	16
4.8 Sumário.....	16
5. ANÁLISE SWOT.....	16
6. CANAIS E MEIOS DE COMUNICAÇÃO A DESENVOLVER.....	17
7. BRAND PERONALITY/ RETRATO ROBOT.....	18
8. TRENBOARD/ MAPA DE TENDÊNCIAS.....	18
9. CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO.....	20
CAPÍTULO III - FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	21
10. IDENTIDADE VISUAL CORPORATIVA.....	22
11. DESIGN DE COMUNICAÇÃO.....	23
12. DESIGN GRÁFICO.....	24
CAPÍTULO IV - INVESTIGAÇÃO ATIVA/ ELABORAÇÃO DO PROJETO.....	27
13. DIAGNÓSTICO.....	28
13.1 Mapa de concorrentes.....	28
13.2 Arquétipos emocionais.....	29
14. DESENVOLVIMENTO CONCEPTUAL, ESBOÇOS E SELEÇÃO DE SOLUÇÕES.....	30
14.1 Estudos tipográficos.....	32
14.2 Paleta cromática.....	33
14.3 Esboço para a marca gráfica JLB.....	33
14.4 Sumário.....	34
15. MARCA GRÁFICA PARA A EMPRESA JLB.....	35
15.1 Paleta cromática.....	36
15.2 Tipografia.....	36
15.3 Marca gráfica associada ao Fan Art.....	37

CAPÍTULO V - APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS.....	39
16. APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS.....	40
16.1 Estacionário (papel de carta e fax, pasta para papéis, cartão de visita e envelope).....	40
16.2 Fardamento (t-shirt e sweat).....	41
16.3 Frota automóvel.....	43
16.4 Página de facebook.....	45
16.5 Outdoor.....	46
16.6 Fan Art - Notícia para evento.....	47
CAPÍTULO VI - CONCLUSÃO/ BIBLIOGRAFIA.....	49
17. CONCLUSÃO.....	50
18. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
19. BIBLIOGRAFIA.....	53
CAPÍTULO VII - ANEXOS	
20. MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS.....	56



## Índice de figuras

FIGURA 1 - Marca Gráfica da Toyota

FIGURA 2 - Página do manual de normas da marca Toyota

FIGURA 3 - Infografia explicativa da marca gráfica da Toyota

FIGURA 4 - Página de facebook - Fonte: facebook Toyota

FIGURA 5 - Publicidades Toyota

FIGURA 6 - Marca Gráfica da Opel

FIGURA 7 - Forma da marca Opel

FIGURA 8 - Demonstrações da apresentação da marca

FIGURA 9 - Página de facebook - Fonte: facebook Opel

FIGURA 10 - Publicidades Opel

FIGURA 11 - Infografia cronológica da família Esteves Bolacha

FIGURA 12 - Infografia de relação com trabalhador/ cliente (consumidor)

FIGURA 13 - Marca gráfica atual da empresa JLB

FIGURA 14 - Sinalética exterior da empresa JLB

FIGURA 15 - Interior da empresa JLB

FIGURA 16 - Escritório da empresa JLB

FIGURA 17 - Estacionário JLB (papel de carta, papel de fax, envelope)

FIGURA 18 - Cartão de visita da empresa JLB

FIGURA 19 - Fardamento JLB

FIGURA 20 - Frota automóvel JLB (carro)

FIGURA 21 - Frota automóvel JLB (carrinha)

FIGURA 22 - Página de facebook atual JLB

FIGURA 23 - Exemplos de oficinas concorrentes à JLB

FIGURA 24 - Brand personality/ Retrato robot da maca JLB13

FIGURA 25 - Trenboard/ Mapa de tendências da marca JLB

FIGURA 26 - Tabela com a calendarização pormenorizada do projeto

FIGURA 27 - Infografia da marca gráfica LG (estudo de caso)

FIGURA 28 - Mapa de concorrentes da empresa JLB

FIGURA 29 - Montagem de imagens relacionadas com os arquétipos da marca JLB

FIGURA 30 - Fotografia do proprietário JLB

FIGURA 31 - Esboços da ilustração

FIGURA 32 - Ilustração concluída para a marca gráfica JLB

FIGURA 33 - Ilustração de asas para a marca gráfica JLB

FIGURA 34 - Tipografia escolhida para a marca gráfica JLB

FIGURA 35 - Tipografia escolhida para a designação da marca gráfica JLB

FIGURA 36 - Paleta cromática escolhida para a marca gráfica JLB

FIGURA 37 - Marca gráfica principal, concluída para a empresa JLB

FIGURA 38 - Marca gráfica simplificada para a empresa JLB

FIGURA 39 - Vetorização do capô do carro

FIGURA 40 - Paleta cromática para a marca JLB

FIGURA 41 - Tipografia para a marca JLB

FIGURA 42 - Estacionário para a empresa JLB

FIGURA 43 - T-shirt para a empresa JLB

FIGURA 44 - Sweat de inverno para a empresa JLB

FIGURA 45 - Frota automóvel da carrinha para a empresa JLB

FIGURA 46 - Frota automóvel para eventos da empresa JLB

FIGURA 47 - Página de facebook JLB

FIGURA 48 - Outdoor para a empresa JLB





## Lista de abreviaturas, siglas e acrónimos

JLB - João Luís Bolacha