



Instituto Politécnico  
de Castelo Branco

**Instituto Politécnico de Castelo Branco**

Pereira, Patrícia Alexandra Rebelo

**Preto-no-branco : coleção de acessórios**

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/3170>

**Metadados**

<b>Data de Publicação</b>	2017
<b>Resumo</b>	A proposta do projeto consiste no desenvolvimento de uma coleção cápsula de acessórios como complemento à coleção de senhora desenvolvida no contexto da Unidade Curricular de Atelier de Moda, tendo como base o conceito desta mesma: o London Eye. Este conceito foi adaptado à perspetiva dos acessórios, tendo sido necessária a realização de pesquisa na área dos acessórios, com a finalidade de adquirir mais conhecimento técnico específico desta área. A inspiração no London Eye passa por duas verten...
<b>Editor</b>	IPCB. ESART
<b>Palavras Chave</b>	Estrutura, Volume, Contraste, Branco
<b>Tipo</b>	report
<b>Revisão de Pares</b>	Não
<b>Coleções</b>	ESART - Design de Moda e Têxtil

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-05-03T03:57:47Z com informação proveniente do Repositório



Instituto Politécnico  
de Castelo Branco  
Escola Superior  
de Artes Aplicadas

## **Preto-no-branco**

### **Coleção de acessórios**

Patrícia Alexandra Rebelo Pereira

20131216

#### **Orientadores**

Especialista Joana Lopes da Costa Jorge

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciado em Design de Moda e Têxtil, realizado sob a orientação científica da Especialista Joana Lopes da Costa Jorge, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

**Julho 2017**



## Composição do júri

Presidente do júri

Doutora Maria Cristina Duarte Gomes Patrício

Vogais

Doutora Ana Margarida Pires Fernandes

Professora Adjunta, Escola Superior de Artes Aplicadas

Doutora Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros

Professora Adjunta, Escola Superior de Artes Aplicadas

Especialista Joana Lopes da Costa Jorge

Professora Adjunta Convidada, Escola Superior de Artes Aplicadas



## **Resumo**

A proposta do projeto consiste no desenvolvimento de uma coleção cápsula de acessórios como complemento à coleção de senhora desenvolvida no contexto da Unidade Curricular de Atelier de Moda, tendo como base o conceito desta mesma: o London Eye.

Este conceito foi adaptado à perspectiva dos acessórios, tendo sido necessária a realização de pesquisa na área dos acessórios, com a finalidade de adquirir mais conhecimento técnico específico desta área.

A inspiração no London Eye passa por duas vertentes distintas: a sua forma volumétrica e estruturada e a sua cor branca. Assim sendo, as peças finais da coleção serão um misto de formas volumosas com o contraste entre o preto e o branco.

## **Palavras chave**

Estrutura

Volume

Contraste

Branco



## **Abstract**

The project proposal consists of developing of an accessory capsule collection as a complement to the women's collection previously developed in the context of the Unit "Atelier de Moda", and is based on the same concept: the London Eye.

This concept has been adapted to the accessories perspective, and it was necessary to carry out research in the area of accessories, in order to acquire more specific technical knowledge of this area.

The inspiration in the London Eye goes through two distinct strands: its volumetric and structured shape and its white color. Thus, the final pieces of the collection will be a blend of voluptuous shapes with the contrast of black and white.

## **Keywords**

Structure

Volume

Contrast

White





# Índice geral

1. Introdução .....	1
2. Estruturação do projeto.....	1
3. Conceito .....	2
4. Moodboard .....	3
5. Storyboard.....	4
6. Profile Board.....	6
7. Marcas Concorrentes .....	7
7.1 Alexander Wang.....	7
7.1.1 Marca: .....	8
7.1.2 H&M.....	8
7.2 Stella McCartney .....	9
7.2.1 Marca: .....	9
7.2.2 Adidas by Stella McCartney: .....	9
7.3 Ecoalf .....	10
7.3.1 Marca .....	10
7.3.3 Coleção SS'17 .....	11
8.Desenvolvimento Criativo.....	12
8.1 Pesquisa.....	12
8.2. Esboços .....	14
8.2.1 Esboços finais.....	15
9. Materiais e tecnologias.....	17
10.Fichas técnicas .....	18
11. Ilustrações.....	29
12. Modelagem .....	32
13. Protótipos.....	33
14. Orçamentação.....	34
15. Considerações finais .....	39
16. Webgrafia .....	40
16.1 Motores de busca: .....	40
16.2 Websites: .....	40



## Índice de figuras

<b>FIGURA 1</b> – MOODBOARD (IMAGENS RETIRADAS DO PINTEREST) .....	3
<b>FIGURA 2</b> – STORYBOARD (IMAGENS RETIRADAS DO PINTEREST) .....	5
<b>FIGURA 3</b> - PROFILE BOARD (IMAGENS RETIRADAS DO PINTEREST) .....	7
<b>FIGURA 4</b> – ALGUMAS MALAS DA COLEÇÃO DE ALEXANDER WANG PARA H&M .....	8
<b>FIGURA 5</b> – ALGUMAS MALAS DA COLEÇÃO DE STELLA MCCARTNEY PARA ADIDAS .....	10
<b>FIGURA 6</b> - MALAS DA COLEÇÃO DE PRIMAVERA-VERÃO DE ECOALF .....	11
<b>FIGURA 7</b> - PESQUISA DE TIPOS DE MALAS .....	12
<b>FIGURA 8</b> - PESQUISA DE FORMATOS, TAMANHOS E ACABAMENTOS DE MALAS .....	14
<b>FIGURA 9</b> - ESBOÇOS .....	15
<b>FIGURA 10</b> - PRIMEIRA VERSÃO DE ESBOÇOS FINAIS .....	15
<b>FIGURA 11</b> – 2ª VERSÃO DE ESBOÇOS FINAIS .....	16
<b>FIGURA 12</b> - ÚLTIMA VERSÃO DE ESBOÇOS FINAIS .....	16
<b>FIGURA 13</b> - REDE "SPORT", PERCINTA, SARJA E CAMBRAIA, DA ESQUERDA PARA A DIREITA, DE CIMA PARA BAIXO .....	17
<b>FIGURA 14</b> - PESQUISA DE DESENHOS TÉCNICOS .....	18
<b>FIGURA 15</b> - ESTUDOS DE DESENHOS TÉCNICOS .....	19
<b>FIGURA 16</b> – LINE-UP DE DESENHOS TÉCNICOS SEM CORES .....	20
<b>FIGURA 17</b> – LINE-UP DE DESENHOS TÉCNICOS COM CORES .....	20
<b>FIGURA 18</b> - FICHA TÉCNICA 1 .....	21
<b>FIGURA 19</b> - FICHA TÉCNICA 2 .....	22
<b>FIGURA 20</b> - FICHA TÉCNICA 3 .....	23
<b>FIGURA 21</b> - FICHA TÉCNICA 4 .....	24
<b>FIGURA 22</b> - FICHA TÉCNICA 5 .....	25
<b>FIGURA 23</b> - FICHA TÉCNICA 6 .....	26
<b>FIGURA 24</b> - FICHA TÉCNICA 7 .....	27
<b>FIGURA 25</b> - FICHA TÉCNICA 8 .....	28
<b>FIGURA 26</b> - ESTUDO DE ILUSTRAÇÕES .....	29
<b>FIGURA 27</b> - ILUSTRAÇÃO 1 .....	29
<b>FIGURA 28</b> - ILUSTRAÇÃO 2 .....	30
<b>FIGURA 29</b> - ILUSTRAÇÃO 3 .....	30
<b>FIGURA 30</b> - ILUSTRAÇÃO 4 .....	30
<b>FIGURA 31</b> - ILUSTRAÇÃO 5 .....	31
<b>FIGURA 32</b> - ILUSTRAÇÃO 6 .....	31
<b>FIGURA 33</b> - ILUSTRAÇÃO 7 .....	31
<b>FIGURA 34</b> - ILUSTRAÇÃO 8 .....	32
<b>FIGURA 35</b> - MOLDES DA MALA 1 .....	32
<b>FIGURA 36</b> - MOLDES DA MALA 4 .....	33
<b>FIGURA 37</b> - PROTÓTIPOS DA MALA 1 .....	33
<b>FIGURA 38</b> - PROTÓTIPOS DA MALA 2 .....	34



## Lista de tabelas

<b>TABELA 1 - MALA 1</b> .....	34
<b>TABELA 2 - MALA 2</b> .....	35
<b>TABELA 3 - MALA 3</b> .....	35
<b>TABELA 4 - MALA 4</b> .....	36
<b>TABELA 5 - MALA 5</b> .....	36
<b>TABELA 6 - MALA 6</b> .....	37
<b>TABELA 7 - MALA 7</b> .....	37
<b>TABELA 8 - MALA 8</b> .....	38
<b>TABELA 9 - CUSTOS DE PRODUÇÃO, DE REVENDA E DE VENDA AO PÚBLICO DE TODA A COLEÇÃO</b> .....	38



## **Lista de abreviaturas, siglas e acrónimos**

CP – Custo de Produção

CR – Custo de Revenda

PVP – Preço de Venda ao Público





## 1. Introdução

A coleção Preto no Branco nasce como complemento à coleção desenvolvida na Unidade Curricular de Atelier de Moda e o seu conceito é, igualmente, o London Eye.

É uma coleção baseada em dois elementos marcantes no London Eye: a sua forma volumétrica e estruturada e a sua cor branca.

Na forma volumétrica desta estrutura surge a inspiração, tanto na forma circular deste ícone londrino, como na forma oval das cápsulas. Além disso, a escolha da cor branca, com contraste de preto remete para o funcionamento desta roda durante o dia, evocando dinamismo e movimento.

A linguagem desportiva da coleção evoca as qualidades da mulher moderna, dotada de energia e audácia, com um estilo de vida movimentado e justifica-se através do dinamismo dos elementos volumétricos e ovais, bem como do contraste entre o preto e o branco, presentes no London Eye.

Assim, da junção destes elementos surgem oito peças geométricas e volumosas em apenas duas cores, o preto e o branco, num estilo desportivo e funcional.

## 2. Estruturação do projeto

A realização do projeto passou por várias etapas, desde a pesquisa para aquisição de conhecimentos técnicos específicos do design de acessórios ao desenvolvimento criativo e técnico, terminando na prototipagem de duas das malas.

A primeira fase foi, então, a de definição de um conceito interessante, seguida da definição de um público-alvo e da identificação de marcas concorrentes. Nesta última, o foco foi encontrar marcas com linhas mais desportivas, aprofundando, posteriormente, alguns aspetos, como a pesquisa no que toca ao tipo de formatos, tamanhos e materiais que utilizam.

Passou-se, depois, para o desenvolvimento de esboços, procurando explorar de forma extensiva os formatos anteriormente estudados, de modo a obter variedade nos esboços finais. Após esta seleção podem concretizar-se as respetivas fichas técnicas e ilustrações.

Tanto para as fichas técnicas, como para as ilustrações houve necessidade de fazer uma pesquisa aprofundada sobre como estas são representadas na vertente dos acessórios.

As fichas técnicas, tal como as ilustrações são essenciais, não só no entendimento de cada peça separada, como na leitura da coleção no seu todo.

Para as fichas técnicas a pesquisa incidiu maioritariamente na forma de representação da volumetria das peças, de reguladores, de fechos e de alças, quer no caso de mochilas, como no de malas com alças a serem usadas ao ombro ou nas mãos.

Quanto às ilustrações, o foco da pesquisa foi igualmente a sua forma de representação na vertente do design de acessórios. O desenvolvimento desta pesquisa baseou-se na procura de vários ilustradores de moda e na análise do modo como ilustram os acessórios: acompanhados com uma representação de corpo inteiro, apenas com um braço ou outra parte do corpo, ou simplesmente o acessório em si.

O resultado desta pesquisa mostrou que grande parte dos acessórios são representados sozinhos, com a finalidade de dar toda a atenção à peça, não deixando espaço para possíveis distrações noutros elementos presentes na ilustração. Face a essa conclusão, a decisão para as ilustrações deste projeto consistiu em representar apenas o acessório.

### **3. Conceito**

Londres é, para muitos, um sonho, um objetivo, uma meta. Oportunidades, moda, rainhas e princesas, luzes, um rio que separa o norte do sul, autocarros de dois andares, um relógio gigante e uma gigante roda onde se pode ter uma vista de toda a cidade.

A inspiração desta coleção é precisamente esta roda. Ao anoitecer, o London Eye enche-se de cores e não há como não notar nele. Durante o dia é apenas o branco e uma fila de espera de horas, onde só vão os curiosos e os determinados a esperar.

O conceito culmina na forma oval das cápsulas do London Eye em harmonia com a sua estrutura de construção rígida, dando origem a uma coleção cápsula de malas, também elas estruturadas, não deixando de parte a forma oval das cápsulas, onde a cor predominante é o branco, havendo apenas o contraste com a cor preta.

## 4. Moodboard

O moodboard (figura 1) reproduz o dinamismo da volumetria de toda a estrutura do London Eye, em consonância com sua forma redonda e com o contraste entre o preto e o branco.

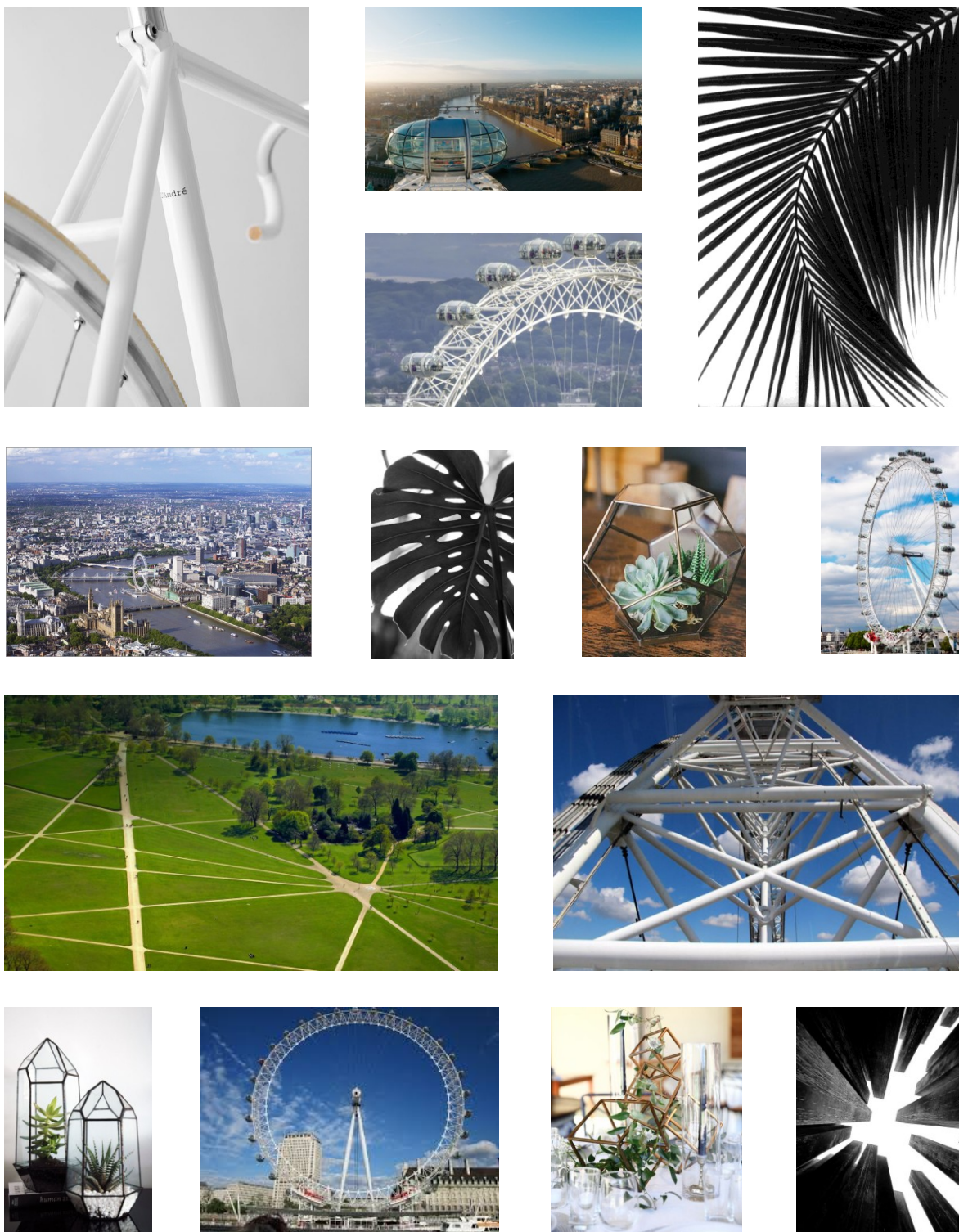
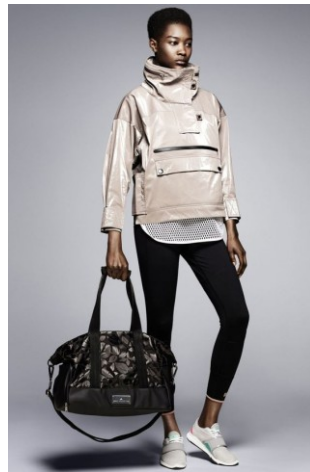
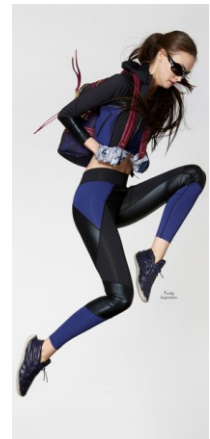
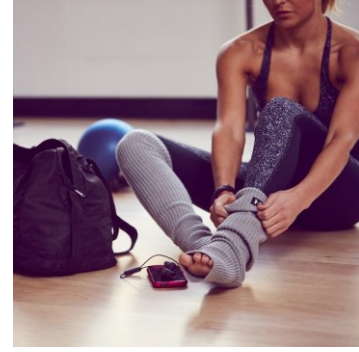


Figura 1 - Moodboard (imagens retiradas do Pinterest)

## 5. Storyboard

O painel abaixo (figura 2) representa a mulher moderna, dando ênfase à sua preocupação com a saúde e o estilo de vida em que o desporto tem um papel fundamental.





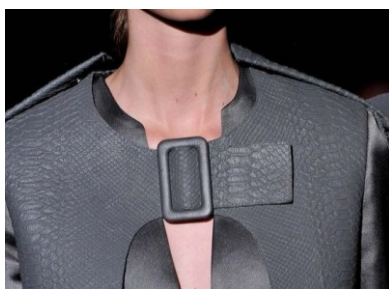
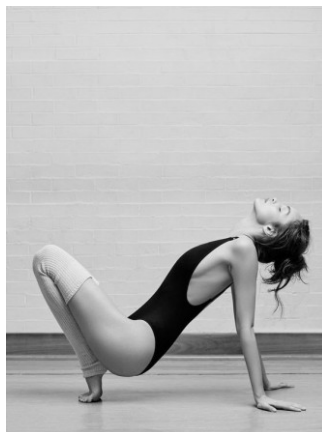


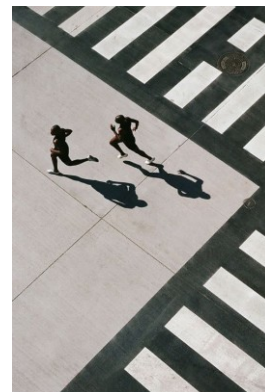
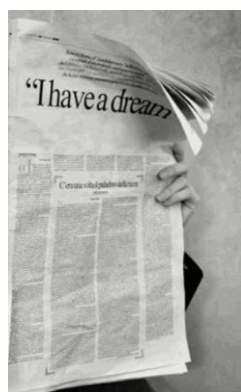
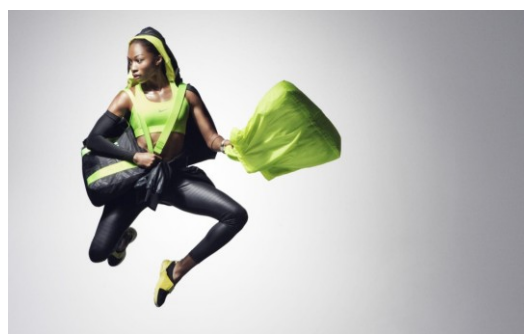
Figura 2 - Storyboard (imagens retiradas do Pinterest)

## 6. Profile Board

A mulher que se identifica com este estilo de malas insere-se numa faixa etária entre os 15 e os 35 anos de idade. É durante esta fase da vida que uma mulher escolhe a sua vocação e inicia a sua carreira profissional. Para ser bem-sucedida, a mulher deve ser sonhadora mas, ao mesmo tempo, ter os pés bem assentes na terra, determinada, segura de si mesma e das suas convicções e saudável, não só através da alimentação, como do desporto, sendo esta última uma atividade bastante predominante na sua vida.

A evolução do estilo de vida na sociedade em que nos inserimos para um estado em que o foco principal é o que tiver *fast* no rótulo tem vindo a trazer algumas preocupações no que toca aos efeitos nefastos na saúde da população. Ser-se bem sucedido exige um grande investimento de tempo e dedicação, o que resulta num avultado desgaste de energia. Esta problemática leva à procura de dietas saudáveis, introduzindo nestas suplementos vitamínicos e bebidas energéticas e à prática de desporto. Assim sendo, para além do clássico jogging nos jardins, ganham reconhecimento algumas práticas desportivas anteriormente pouco conhecidas ou praticadas como, por exemplo, o yoga ou o pilates, que destacam a importância do equilíbrio entre corpo e mente durante o treino.

Este é o estilo de mulher que se insere no público-alvo da coleção, uma mulher ocupada, com objetivos bem definidos, com metas que a fazem sentir realizada, mas que se preocupa com a sua saúde e tem como *hobbies* a pesquisa sobre temas como saúde, moda ou psicologia, viajar ou a socializar com os amigos.



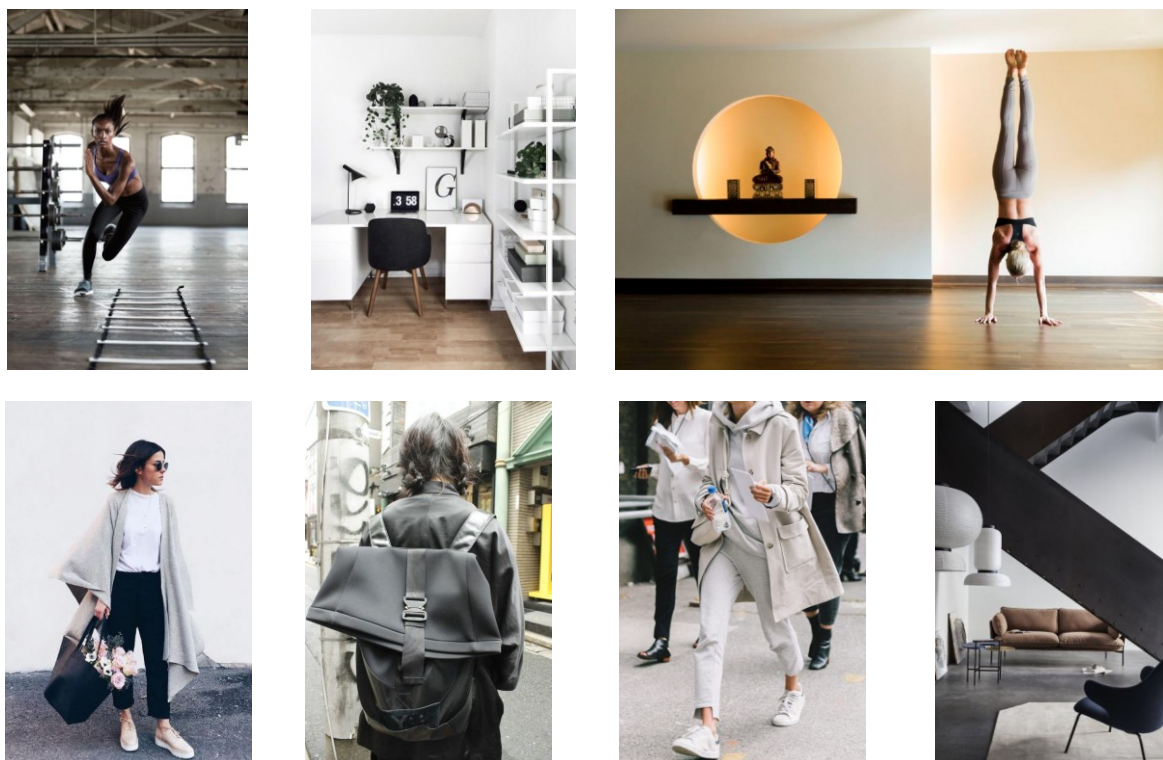


Figura 3 - Profile board (imagens retiradas do Pinterest)

## 7. Marcas Concorrentes

A procura por marcas concorrentes iniciou com uma pesquisa de marcas com um posicionamento, atitude e valores semelhantes aos do projeto proposto.

Teve em conta os seguintes aspetos: forma como o designer se apresenta ao cliente e quem é o seu público-alvo, metodologia de venda – online, em loja física, ou ambos - e os preços que pratica.

Encontradas as três marcas concorrentes - Alexander Wang, Stella McCartney e Ecoalf – investiguei a forma como o designer de cada uma dessas marcas se apresenta ao cliente e quem é o seu público-alvo, a sua metodologia de venda – online, em loja física, ou ambos - e os preços que pratica.

Aprofundaram-se, de seguida, dois aspetos sobre estas marcas: o modo como se assentaram no mercado e as várias linhas que têm, dando maior foco às mais desportivas, incluindo uma análise da extensão dessas mesmas. Para Alexander Wang o foco incidiu na parceria que realizou com a H&M e para Stella McCartney na sua ainda existente parceria com a Adidas.

### 7.1 Alexander Wang

Alexander Wang é um designer americano com formação na Parsons School of Design e é essencialmente conhecido pelo seu estilo urbano.

Lançou a sua marca em 2005, que começou essencialmente com knitwear e em 2007 apresentou a primeira coleção women's ready-to-wear, na semana de moda em



Nova Iorque. Lançou ainda a primeira coleção de malas em 2008 e, em 2009, lançou a marca T by Alexander Wang, para mulheres, uma linha casual e feminina, num contexto mais desportivo, seguido da linha para homem no ano seguinte.

Após todo este sucesso, foi apontado, em 2012, como o novo diretor criativo da casa Balenciaga, cargo que ocupou durante 3 anos e em 2014 foi convidado a colaborar com a marca H&M na criação da coleção, tanto de homem, como de mulher desse ano.

### 7.1.1 Marca:

A marca tem um posicionamento médio alto, representa uma mulher jovem e urbana e inclui várias linhas, que seguem um raciocínio contemporâneo com referências de sportswear, nomeadamente women's e men's ready-to-wear, acessórios, joalharia e calçado.

Alexander Wang vende online para vários países e tem diversas lojas físicas, entre as quais Bloomingdale's, Barneys New York, Neiman Marcus, Bergdorf Goodman, Dover Street Market, Browns e Net-a-Porter.

### 7.1.2 H&M

A coleção de Alexander Wang para a H&M segue uma linha de raciocínio mais desportiva e é extensa, contado com cerca de 100 peças, desde malas, calçado, acessórios e peças de roupa.



Mesh backpack, 136,74€



Duffel Bag, 118,39€



Yoga mat, 64,20€

Figura 4 - Algumas malas da coleção de Alexander Wang para H&M

## 7.2 Stella McCartney

Stella McCartney nasceu e cresceu em Inglaterra e licenciou-se em Central St. Martins, em 1995.

Devido à sua formação em tailoring destacou-se, desde início, pelo seu traço de criação limpo e jovem e apenas passados dois anos da conclusão dos seus estudos foi apontada diretora criativa da Chloe, onde ficou até 2001.

### 7.2.1 Marca:

Stella McCartney lançou a sua marca e mostrou a sua primeira coleção em Paris, em Outubro de 2001 e desde então já tem várias linhas, que incluem women's ready-to-wear, menswear, acessórios, lingerie, óculos, fragrância e criança.

A marca representa uma mulher irreverente, moderna e confiante e vai ao encontro ao facto de Stella ser vegetariana, na medida em que esta não usa pele ou outros materiais provenientes de animais nas suas criações.

Stella McCartney vende online para vários países, assim como para diversas lojas físicas, sendo que algumas estão situadas em Londres, Barcelona, Milão ou Paris.

### 7.2.2 Adidas by Stella McCartney:

Em setembro de 2004, a designer iniciou uma parceria com a Adidas, a qual continua até ao presente e conta com várias categorias como: corrida, ginásio, yoga, desportos de inverno, ciclismo, ténis, natação e surf, não só em peças de roupa, como em calçado ou acessórios.

Na sua parceria com a Adidas, segue o mesmo ethos da sua marca principal: a atitude de empresa responsável e honesta, através da não utilização de materiais provenientes de animais nas criações. Apesar disto, e devido à sua especial atenção no que toca à qualidade, Stella consegue sempre cruzar moda com desporto e um lado mais tecnológico, de onde resultam peças extremamente funcionais, modernas e femininas.

Para a Adidas, a sua coleção conta com aproximadamente 150 peças, sendo que cerca de 30 são acessórios, como óculos, meias ou diferentes tipos de malas.



Run Convertible Floral Print Backpack  
€ 120



Black Backpack  
€ 150



Granite Black Sports Bag  
€ 140



Figura 5 - Algumas malas da coleção de Stella McCartney para Adidas

## 7.3 Ecoalf

O fundador desta marca, Javier Goyeneche é um empresário espanhol inovador cujo *ethos* é o crescimento da empresa de forma responsável, respeitando o meio ambiente e cuidando-o.

O início do projeto de formar uma empresa baseada na reciclagem de garrafas de plástico, redes de pesca ou pneus usados, entre outros, com o fim de os transformar em tecido, deu-se em 2009. No entanto, Javier apenas fundou a Ecoalf em 2012, ano em que também vendeu a sua primeira empresa de vestuário e acessórios, Fun & Basics.

### 7.3.1 Marca

Ecoalf foi criada em 2012 com o intuito de ser uma marca que se rege pela ideologia da inovação através da reciclagem, num combate ao uso excessivo dos recursos naturais do planeta por parte da indústria da moda.

As peças criadas incluem vestuário, calçado e acessórios, são inteiramente feitas de materiais reciclados, retirados dos oceanos e têm o mesmo nível de qualidade das peças não recicladas presentes no mercado. Javier Goyeneche afirma que “não há planeta B” e quer com isto mostrar que é possível criar peças de roupa e acessórios com a mesma qualidade sem danificar o planeta.

A primeira fase processo de reciclagem é feita em parceria com pescadores que ajudam a retirar detritos do oceano em zonas da costa de Espanha e da Tailândia e a fase de fiação destes é feita em parceria com fabricantes especialistas em várias partes do mundo.


Ecoalf tem uma loja física em Madrid e vende online para todos os países, dentro ou fora da Europa.

### 7.3.3 Coleção SS'17

A coleção referida conta com 28 acessórios, incluindo malas, mochilas e bolsas e insere-se num estilo desportivo.



**ZANZIBAR VERTICAL SHOPPING MIDNIGHT NA..**

 It is made from recycled Fishing Nets

€109.00




**MAKALU BACKPACK BLACK**

 It is made from recycled Plastic Bottles

€120.00



**OSLO BACKPACK WHITE SAND**

 It is made from recycled Plastic Bottles

€110.00




**KENIA SHOPPING BLACK**

 It is made from recycled Fishing Nets

€139.00



**BORDEAUX HANDBAG EBONY**

 It is made from recycled Plastic Bottles

€75.00

Figura 6 - Malas da coleção de Primavera-Verão de Ecoalf

## 8. Desenvolvimento Criativo

O processo de desenvolvimento criativo começou pela pesquisa dos vários tipos de malas existentes, servindo como ponto de partida para o início dos esboços.

Após esta pesquisa, surgiu a necessidade de uma investigação mais abrangente aos formatos e materiais de malas utilizados segundo uma metodologia de estilo desportivo e respetivos tamanhos. Esta investigação passou pela análise de *sites* de moda de venda online como *ln-cc.com* e *net-a-porter.com*, onde foram consultadas essencialmente as áreas de acessórios e desporto.

Com esta pesquisa foi possível responder a alguns problemas relativos a funcionalidades da forma das peças ou acabamentos, como, por exemplo, forros, fechos, reguladores, bolsos ou alças.

### 8.1 Pesquisa



**Mala estilo balde:** mala ao ombro, com uma alça, em forma de balde, aberta no topo e de forma oval na base.



**Mala estilo tote:** mala de tamanho médio a grande, aberta no topo e com duas alças.



**Mala estilo barril ou rolo:** mala horizontal, forma cilíndrica, fecho no topo e alça(s) curtas.



**Mala estruturada ou caixa:** mala reforçada com um material rígido (normalmente cartão) em formato de caixa

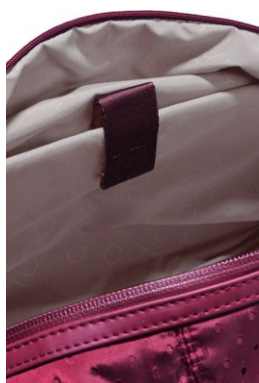


**Mala estilo máquina fotográfica:** mala retangular com cantos arredondados. Tem um fecho no topo e, normalmente, tem bolsos com fechos no exterior e uma alça grande ajustável. É utilizada ao longo do corpo.



**Mochila:** mala com duas alças verticais, utilizada nas costas, entre os ombros ou apenas num ombro. Normalmente tem uma pega adicional no topo.

Figura 7 - Pesquisa de tipos de malas



#### — SIZE & FIT INFORMATION

- This item's measurements are:

Depth 23cm

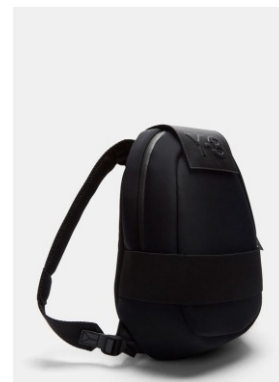
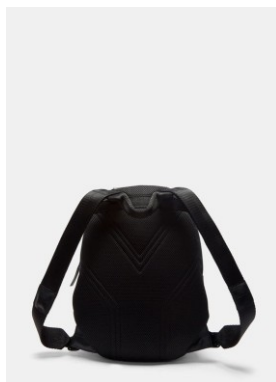
Handle Drop 16cm

Length 35cm

Max strap length 105cm

Min strap length 61cm

Width 62cm



#### DETAILS    BRAND HISTORY    SHIPPING

High-tech polyester fabrication

Elasticated grosgrain strap

Adjustable grosgrain back straps

Grosgrain top handle

Top zip fastening with embossed leather pulls

Leather, logo-embossed magnetic flap closure

One main compartment

Interior zipped pocket

Padded mesh back

Branded dust bag

Height: 36cm, Width: 31cm, Depth: 12cm

material

100% polyester. Second fabric: 100% leather. Padding: 100% polyethylene



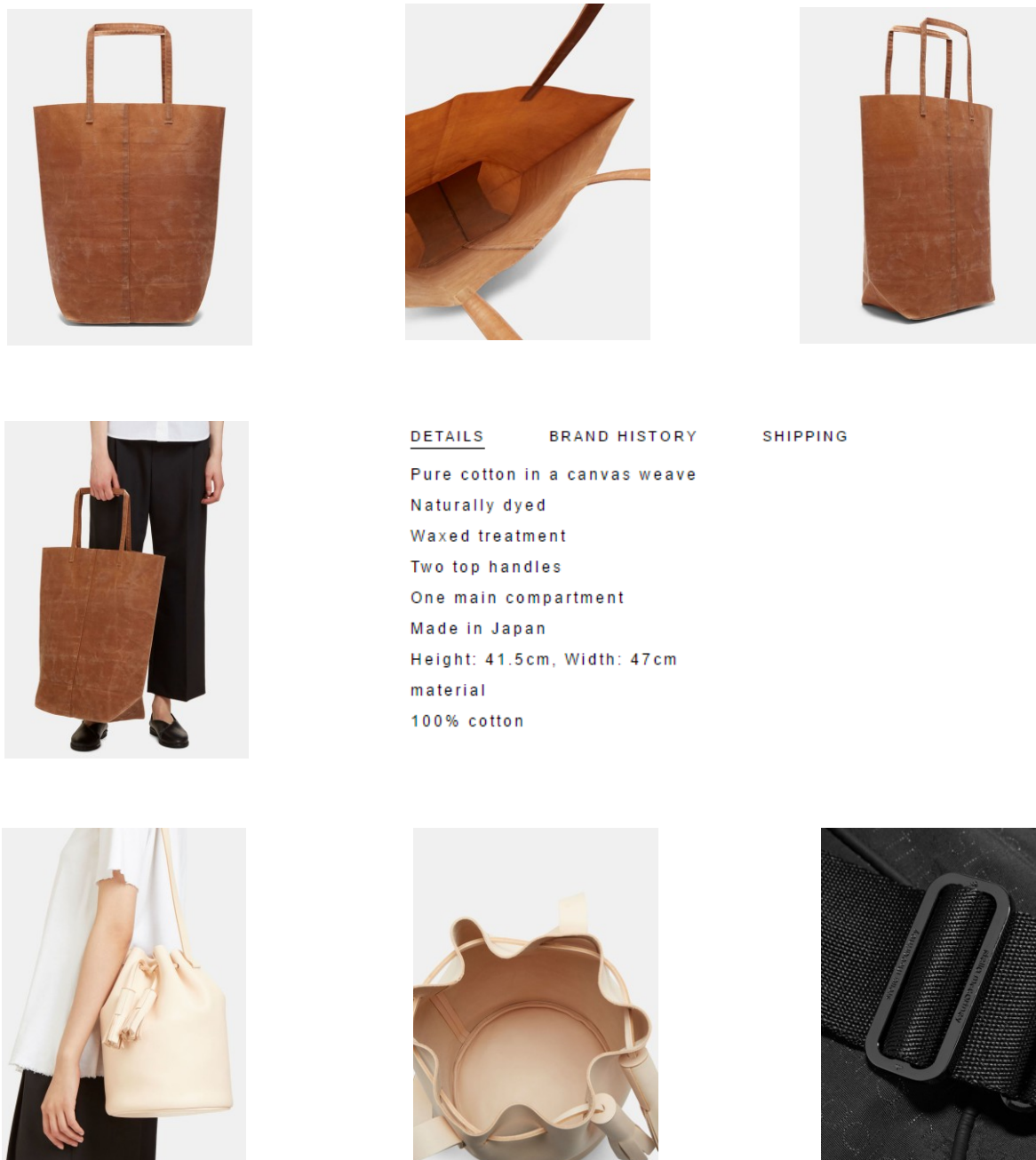


Figura 8 - Pesquisa de formatos, tamanhos e acabamentos de malas

## 8.2. Esboços

Seguiram-se alguns esboços nos quais foram estudadas formas, tamanhos e utilização de faixas para fazer o formato oval das cápsulas do London Eye.

Consideraram-se várias perspetivas de forma a determinar a melhor configuração de representação das cápsulas, quer através de adoção de um formato mais reto ou através de exploração do tipo de pespontos. No entanto, por razões estéticas, a decisão foi a de manter o formato oval da cápsula e coser em toda a volta ao tecido da mala.



Figura 9 - Esboços

### 8.2.1 Esboços finais

O processo de chegada aos esboços finais passou por várias etapas de aperfeiçoamento de formatos e tamanhos, dado que foram sendo alterados e adequados no sentido de obter a melhor configuração. Teve-se sempre em mente uma lógica de tamanhos pensada e que reflita uma harmonia entre todas as peças.

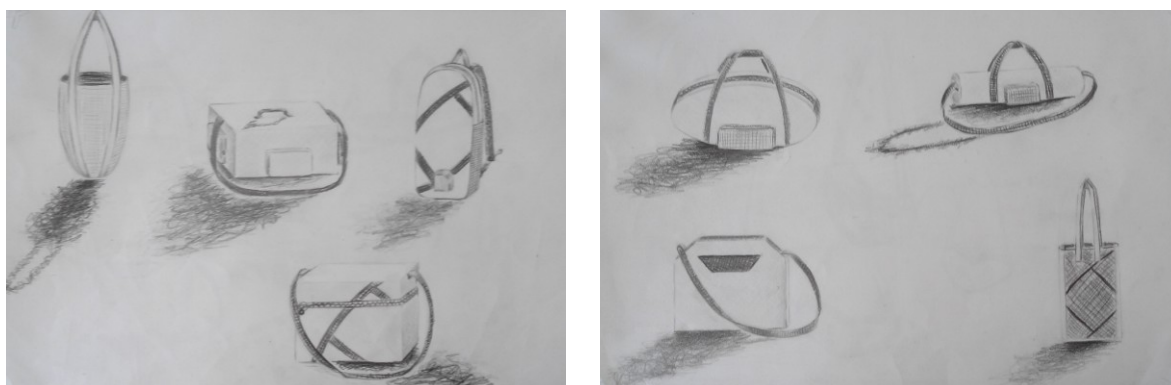


Figura 10 - Primeira versão de esboços finais



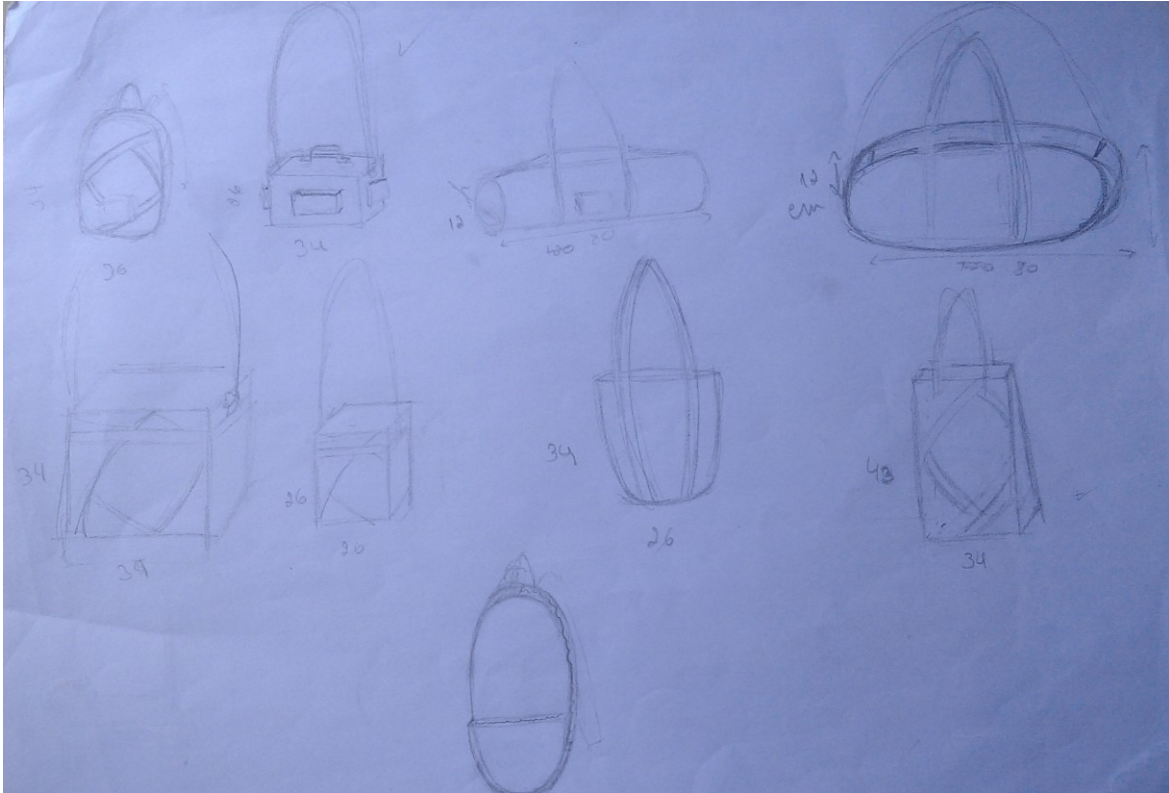


Figura 11 - 2ª versão de esboços finais

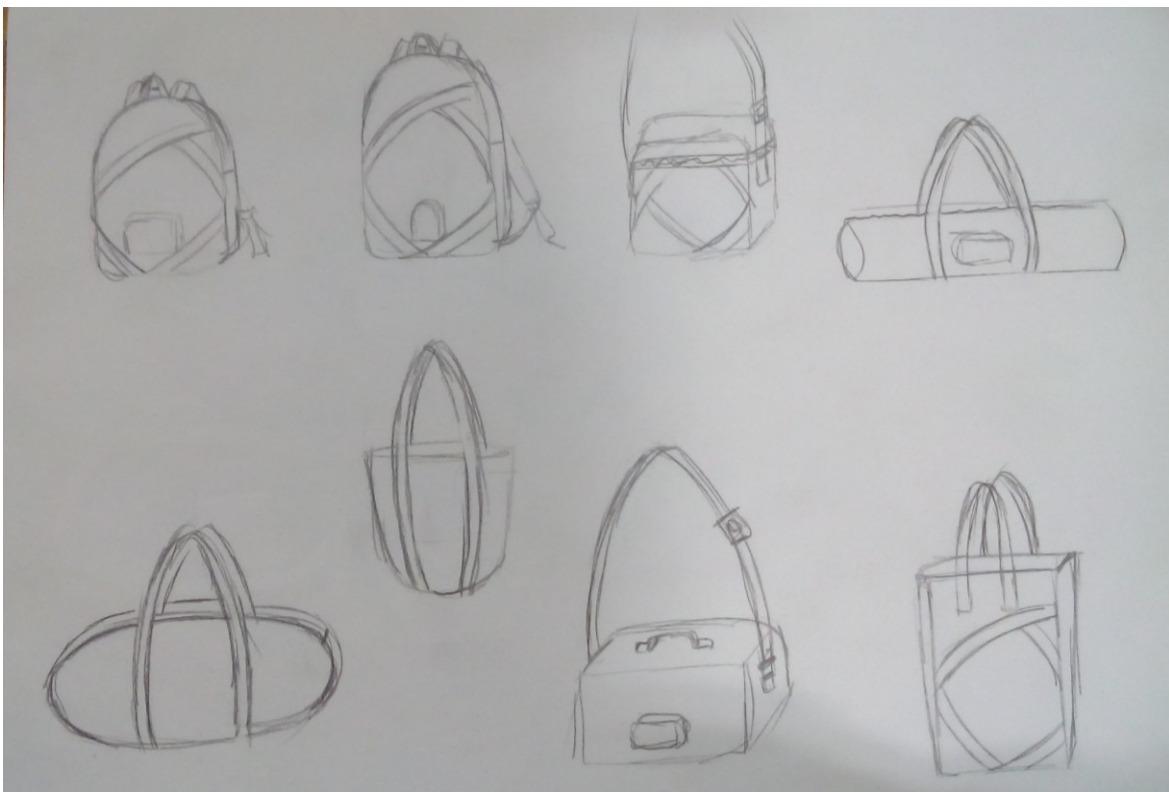


Figura 12 - Última versão de esboços finais

## 9. Materiais e tecnologias

Nesta fase do projeto, a escolha principal recaiu sobre a sarja, funcionado como elemento de ligação entre a coleção de vestuário e a de acessórios e, também, como resultado do aproveitamento de materiais sobrantos da primeira coleção, evocando a ideia de sustentabilidade abordada inicialmente.

Os restantes materiais escolhidos foram: percinta, reguladores de tamanho de alças, forro e nylon.

No que se refere às percintas, são consideradas como um material normalmente utilizado para alças, de acordo com conclusões retiradas em pesquisa sobre este aspeto. Além disso, foram pensadas para representar o efeito redondo das cápsulas do London Eye.

Quanto aos reguladores, estes representam um elemento que corrobora e completa a peça, tornando-a mais funcional.

O uso do forro, neste caso cambraia, confere mais elegância e profissionalismo à peça.

Por fim, o nylon, durante a procura por materiais e aviamentos, foi substituído por uma rede designada de *sport*, uma vez que esta última, para além de conferir mais consistência às peças, combina de forma mais harmoniosa com a sarja e o forro.

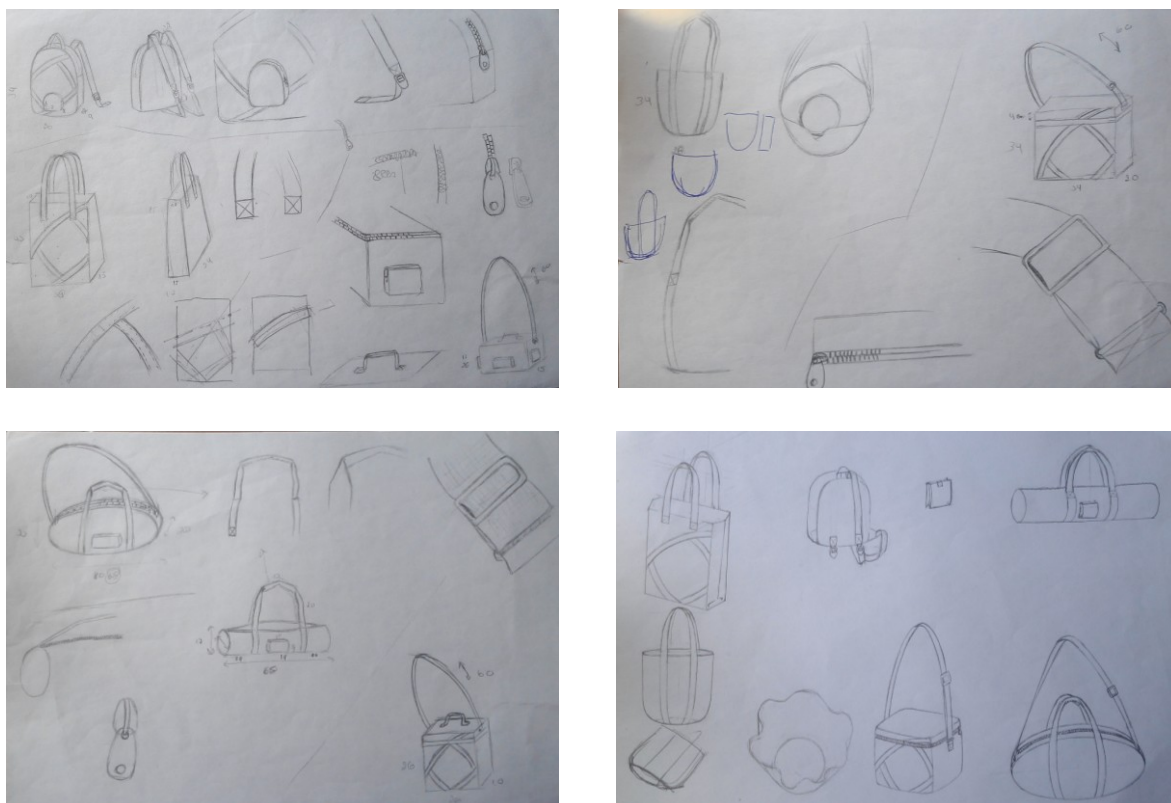


**Figura 13** - Rede "sport", percinta, sarja e cambraia, da esquerda para a direita, de cima para baixo



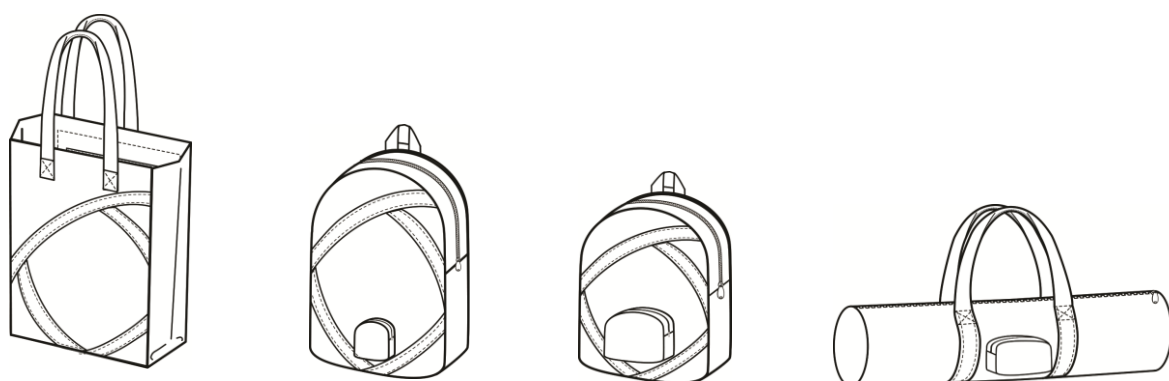


Foi pertinente fazer, em primeiro lugar, os desenhos técnicos de todas as peças em papel, dado que surgiram algumas dúvidas e dificuldades relativas ao melhor ângulo para representar as peças e perspetivação de formas, acabamentos, alças, bolsos ou da dimensão geométrica para um efeito redondo equilibrado, utilizando o programa *Adobe Illustrator*. Nesta fase definiram-se, de forma aproximada, os tamanhos de todas as peças. Conciliou-se, desta forma o desenho das malas em *Adobe Illustrator* com os elaborados em papel, o que se revelou mais fácil e vantajoso para chegar ao resultado final.



**Figura 15** - Estudos de desenhos técnicos

Na fase seguinte efectuou-se um line-up de toda a coleção, com o intuito de verificar se havia proporcionalidade nas peças.



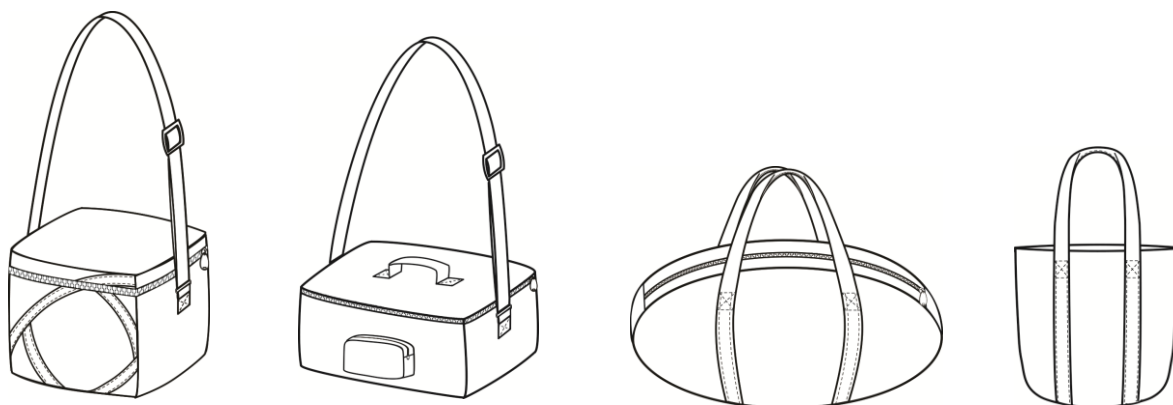


Figura 16 - Line-up de desenhos técnicos sem cores

Na sequência desta verificação definiu-se como conjugar o contraste entre o preto e o branco.

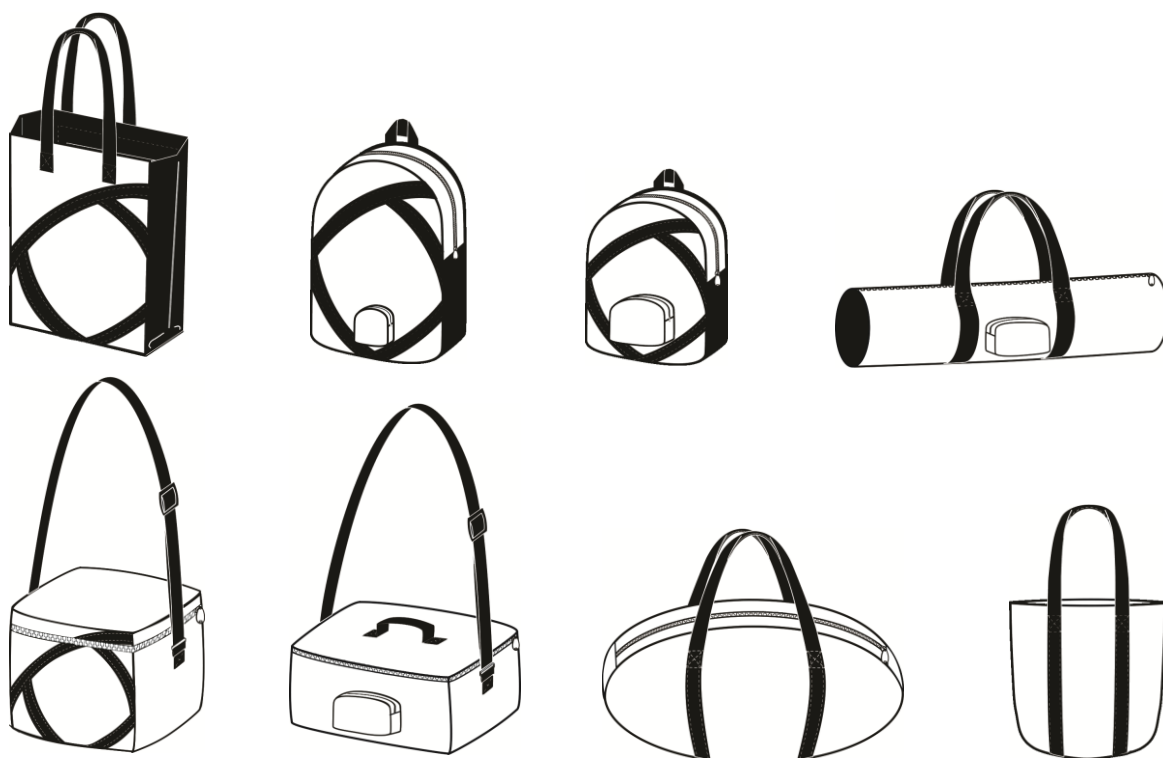


Figura 17 - Line-up de desenhos técnicos com cores

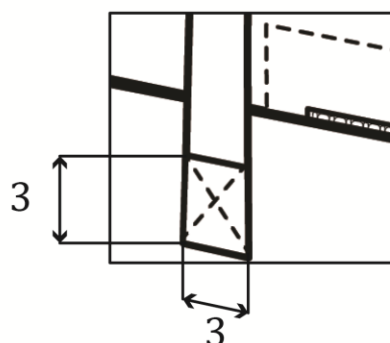
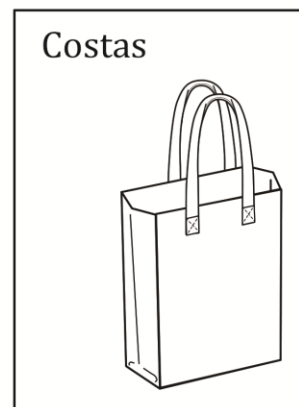
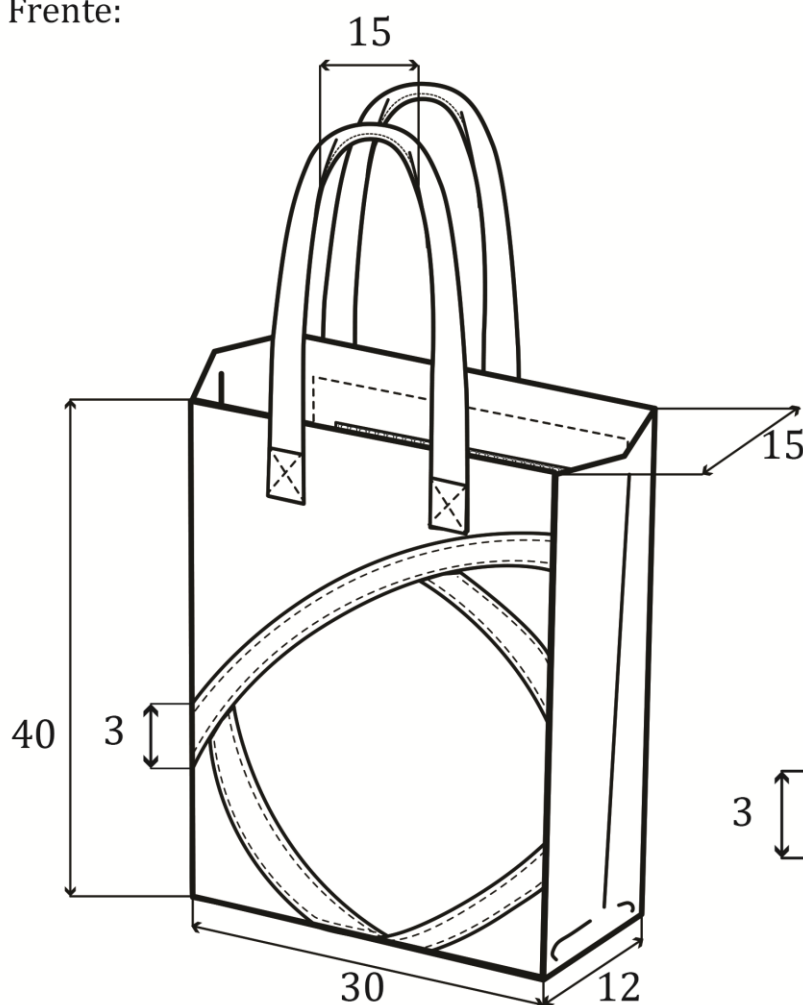
Abaixo apresentam-se assim as fichas técnicas concluídas e com os tamanhos devidamente mencionados.

Projecto: Preto no branco  
 Designer: Patrícia Alexandra  
 Descrição:

Outono-Inverno

Mala 1

Frente:



Matéria prima:  
 Mala: exterior - sarja  
       lateral - rede  
       interior - cambraia  
       redondo - percinta  
 Bolso: cambraia, fecho  
 Alça: percinta

Comprimento da alça: 81  
 Alça cosida a meio  
 Unidade de medida: cm

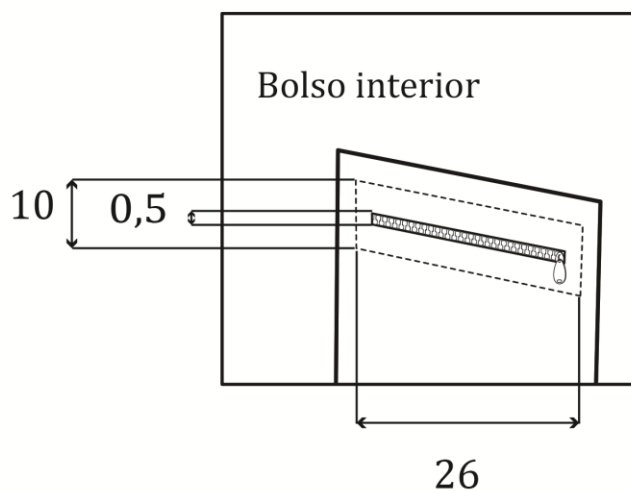


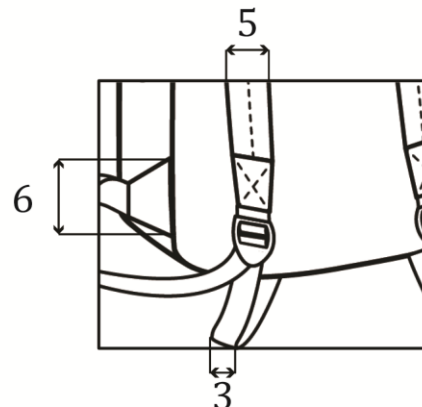
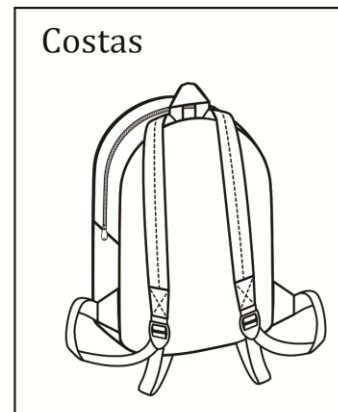
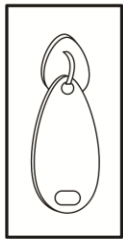
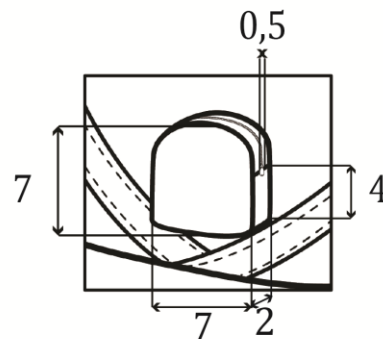
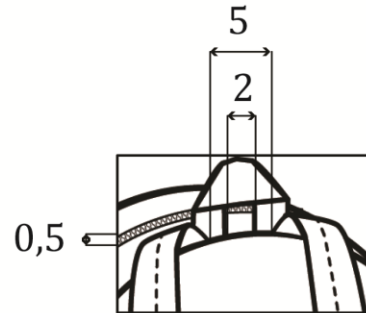
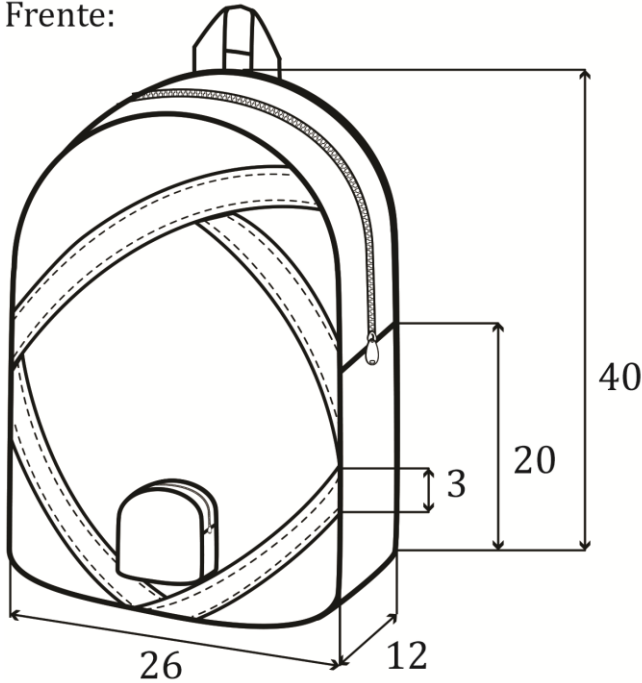
Figura 18- Ficha técnica 1

Projecto: Preto no branco  
Designer: Patrícia Alexandra  
Descrição:

Outono-Inverno

Mala 2

Frente:



Matéria prima:

Mochila: exterior - sarja na frente; rede na lateral e costas

redondo - percinta

interior - cambraia

Bolso: exterior - sarja;

interior - cambraia

Alça: sarja; regulador; percinta

Fecho

Comprimento da pega: 18

Comprimento da alça: sarja - 40;

percinta - 60

Unidade de medida: cm

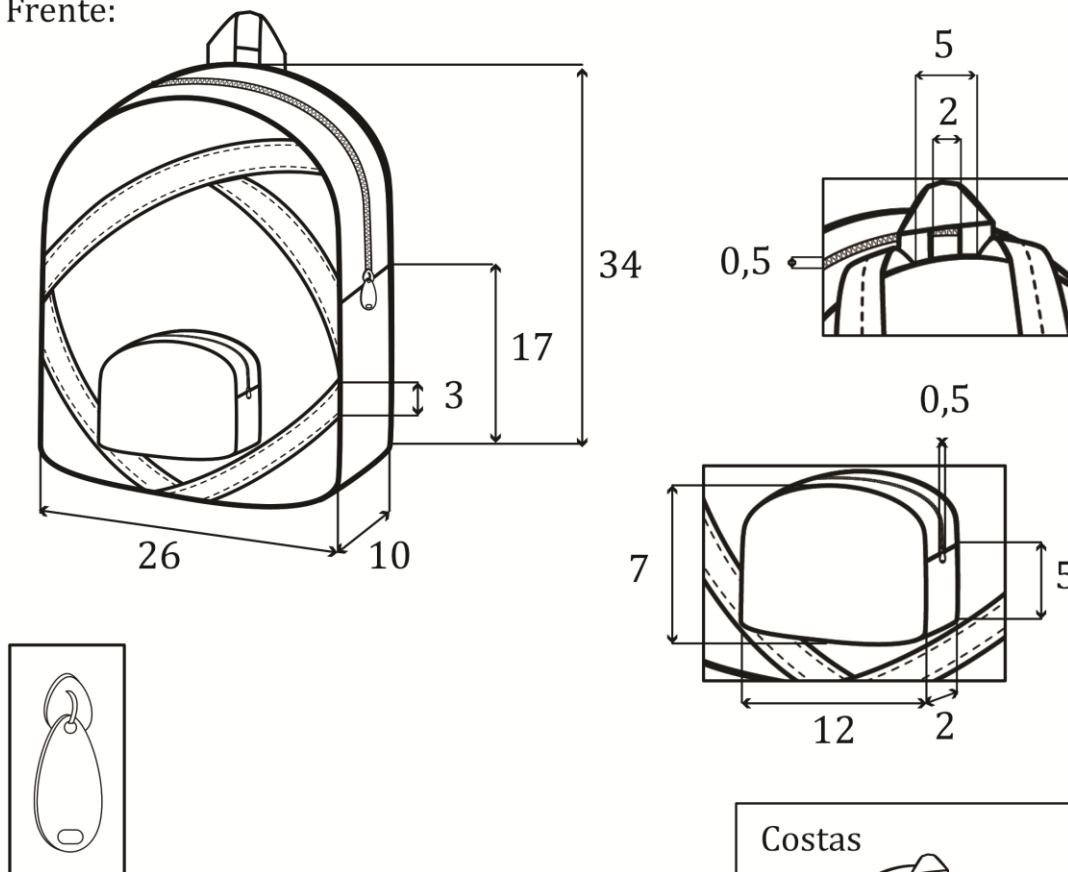
Figura 19 - Ficha técnica 2

Projecto: Preto no branco  
 Designer: Patrícia Alexandra  
 Descrição:

Outono-Inverno

Mala 3

Frente:



Matéria prima:  
 Mochila: exterior - sarja;  
 interior - cambraia  
 lateral: rede  
 redondo - percinta

Bolso: exterior - sarja;  
 interior - cambraia  
 Alça: sarja; regulador; percinta  
 Fecho

Comprimento da pega: 18  
 Comprimento da alça: sarja - 30;  
 percinta - 60  
 Unidade de medida: cm

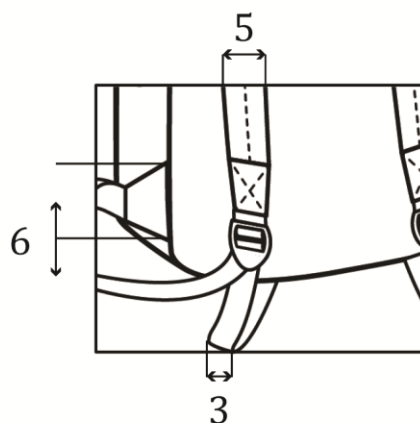
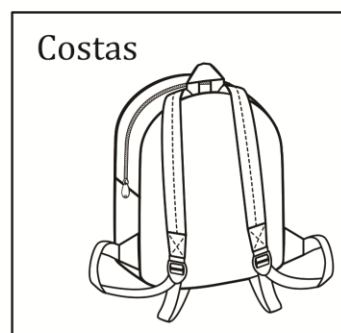


Figura 20 - Ficha técnica 3

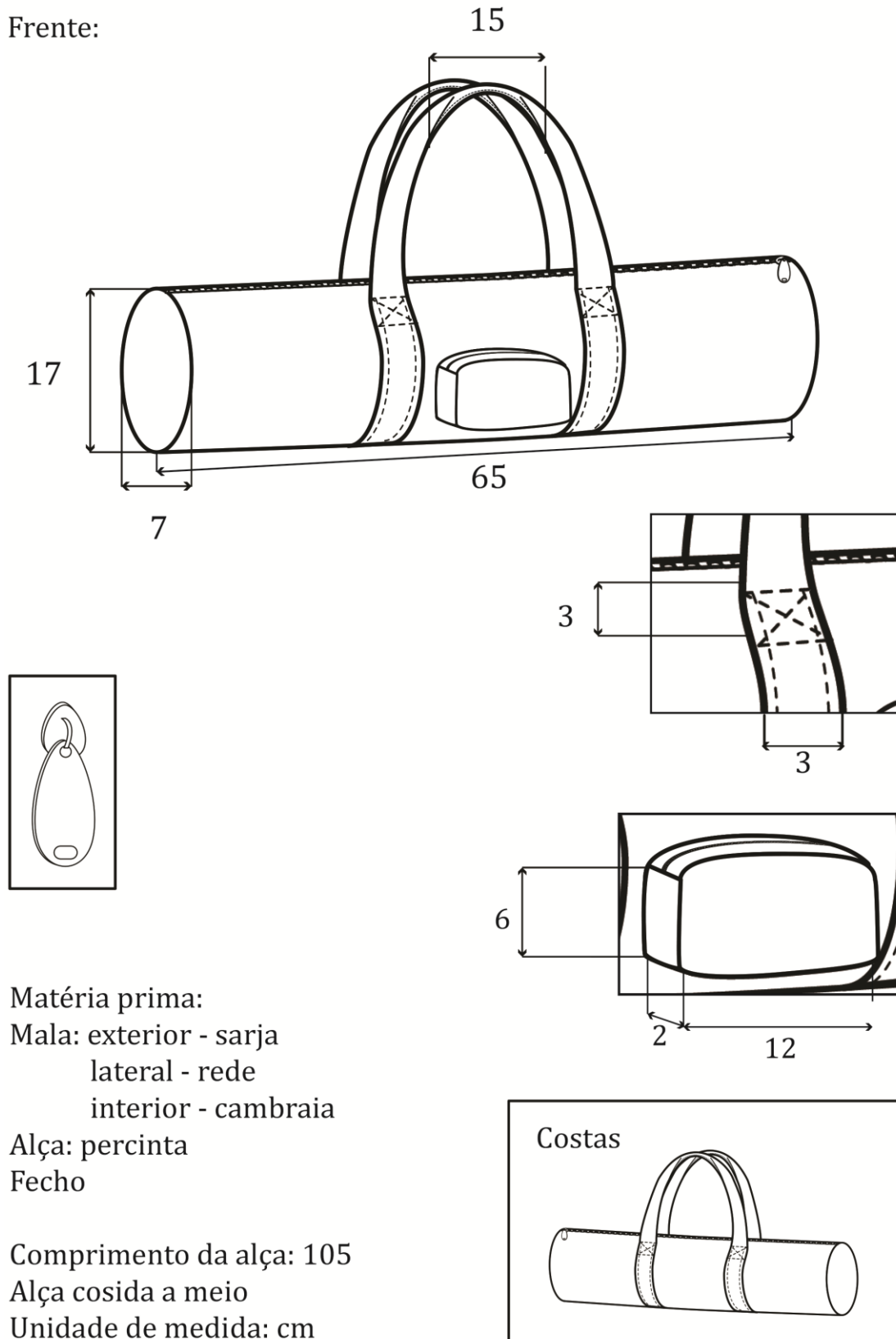


Projecto: Preto no branco  
Designer: Patrícia Alexandra  
Descrição:

Outono-Inverno

Mala 4

Frente:



Matéria prima:

Mala: exterior - sarja

lateral - rede

interior - cambraia

Alça: percinta

Fecho

Comprimento da alça: 105

Alça cosida a meio

Unidade de medida: cm

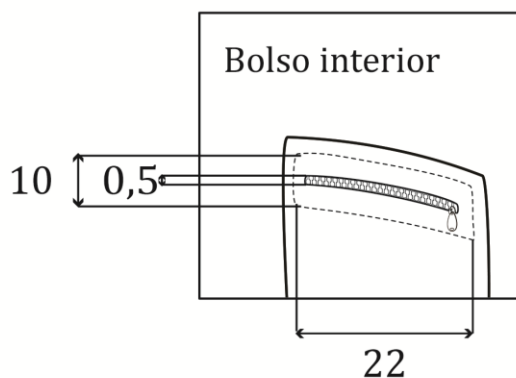
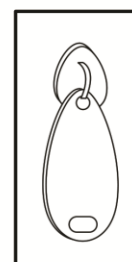
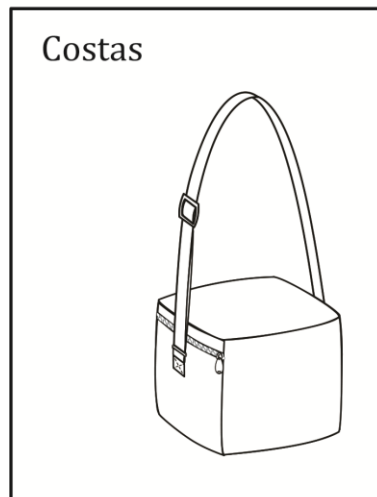
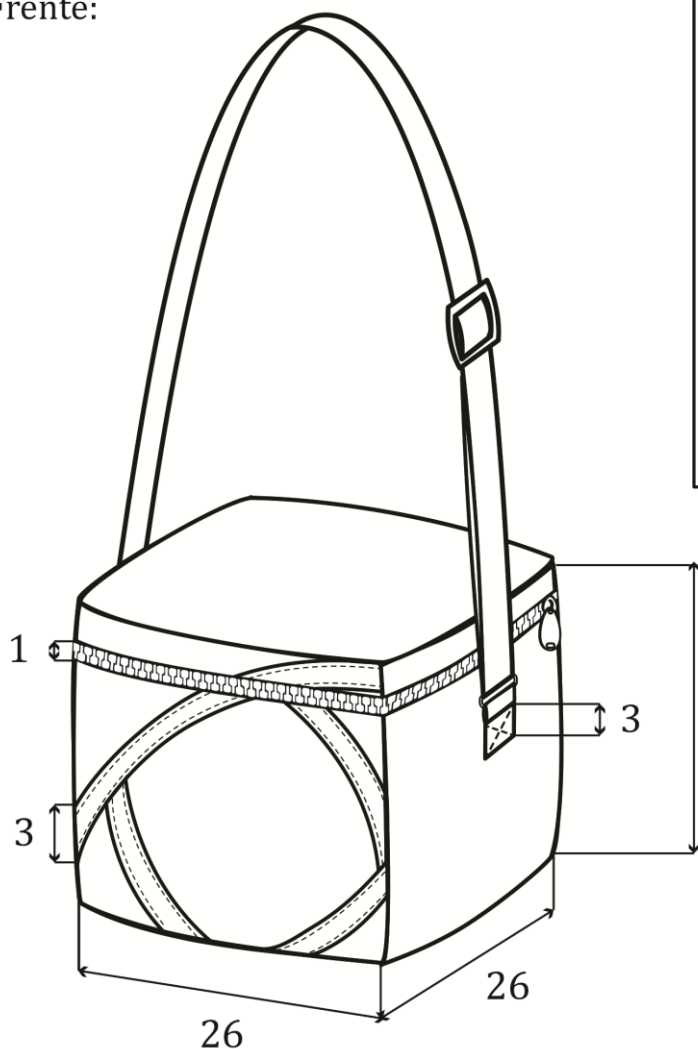
Figura 21 - Ficha técnica 4

Projecto: Preto no branco  
 Designer: Patrícia Alexandra  
 Descrição:

Outono-Inverno

Mala 5

Frente:



Matéria prima:  
 Mala: exterior - sarja;  
           redondo - percinta  
           interior - cambraia  
 Bolso: cambraia  
 Alça: percinta, regulador  
 Fecho

Comprimento da alça: 120  
 Unidade de medida: cm

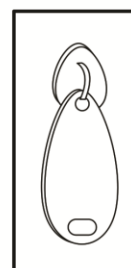
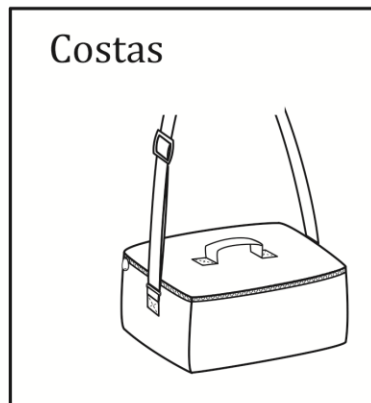
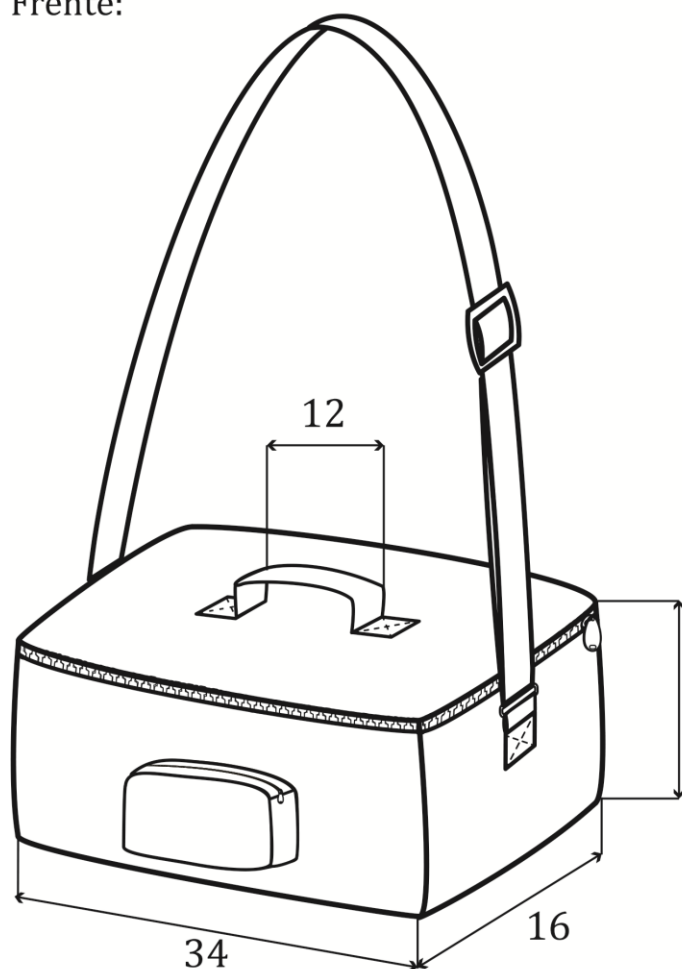
Figura 22 - Ficha técnica 5

Projecto: Preto no branco  
Designer: Patrícia Alexandra  
Descrição:

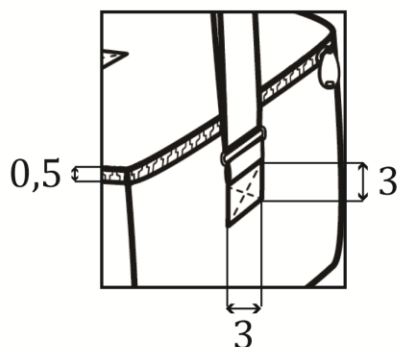
Outono-Inverno

Mala 6

Frente:



16



Matéria prima:

Mala: exterior - sarja

interior - cambraia

Bolso: exterior - sarja; fecho

interior - cambraia

Pega: percinta

Alça: percinta, regulador

Fecho

Comprimento da alça: 120

Unidade de medida: cm

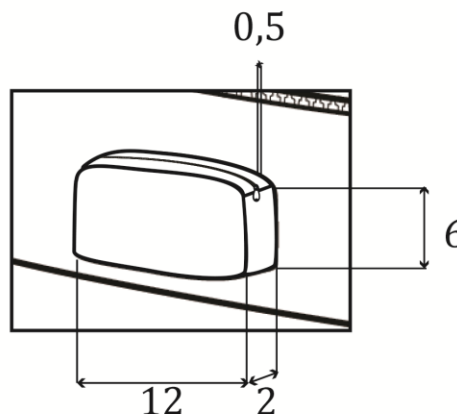


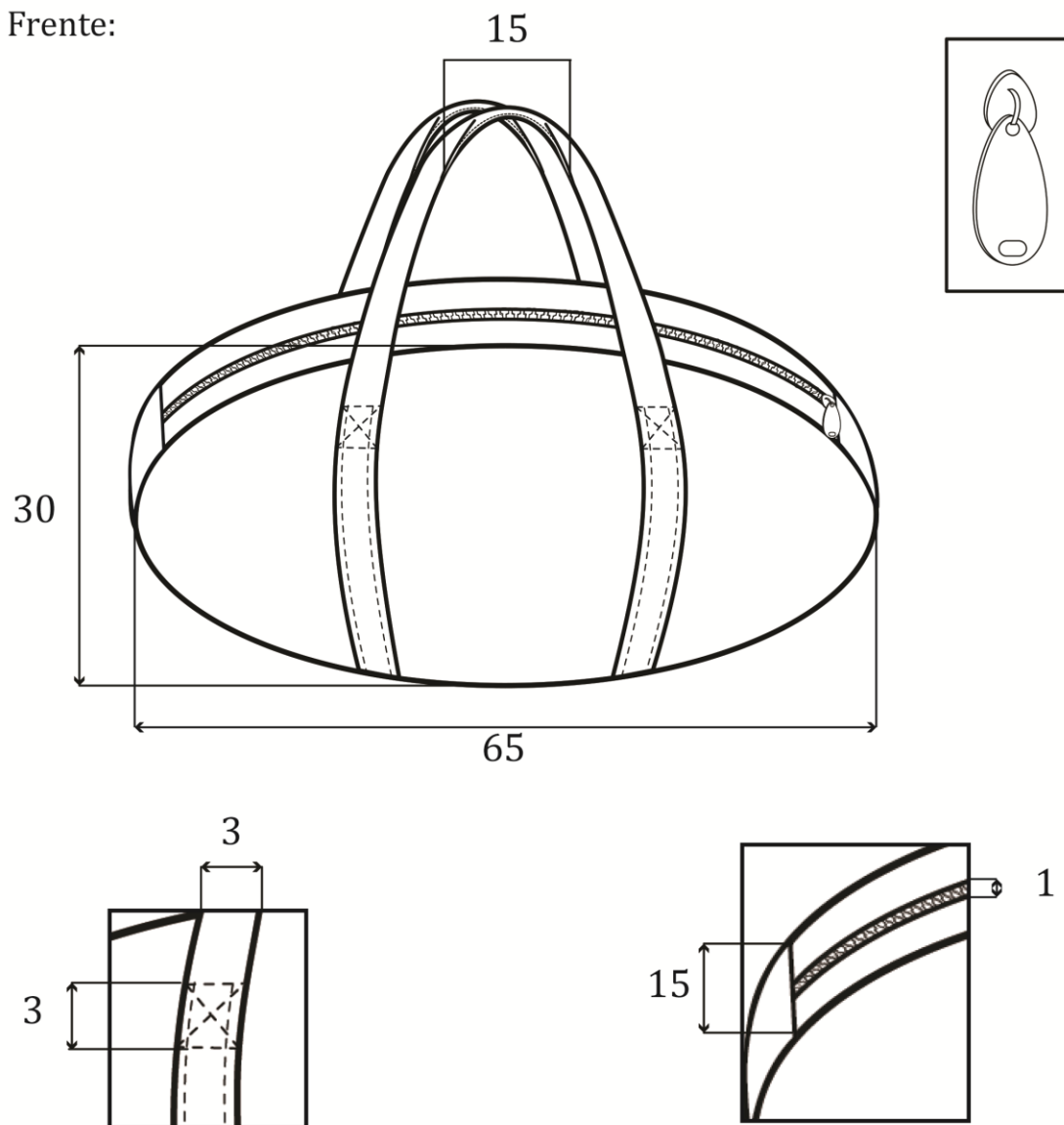
Figura 23 - Ficha técnica 6

Projecto: Preto no branco  
 Designer: Patrícia Alexandra  
 Descrição:

Outono-Inverno

Mala 7

Frente:



Matéria prima:

Mala: exterior - sarja  
 interior - cambraia

fecho

Alça: percinta

Comprimento da alça: 115

Alça cosida no meio

Unidade de medida: cm

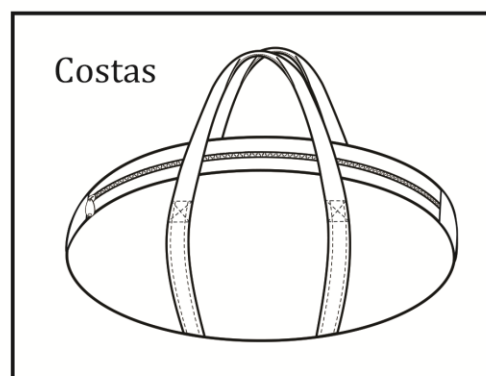


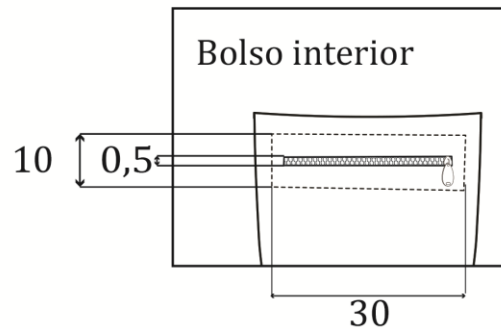
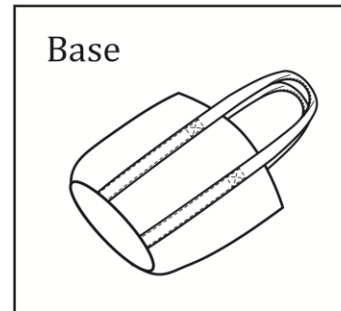
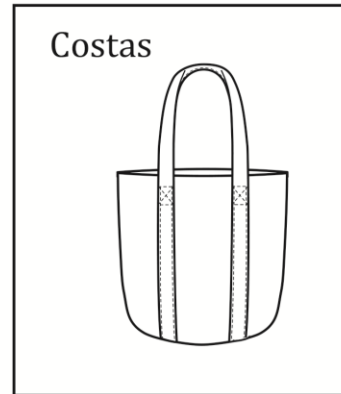
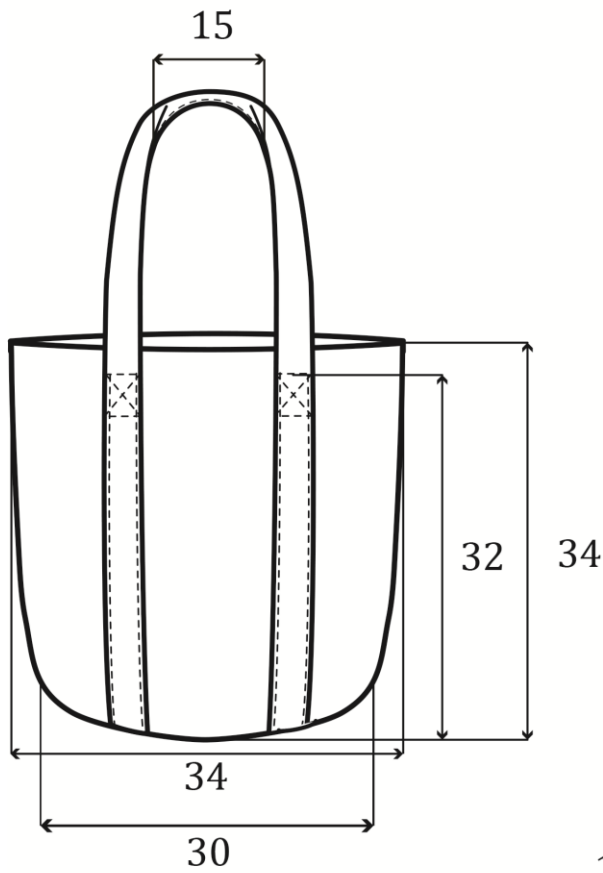
Figura 24 - Ficha técnica 7

Projecto: Preto no branco  
Designer: Patrícia Alexandra  
Descrição:

Outono-Inverno

Mala 8

Frente:



Matéria prima:

Mala: exterior - sarja  
interior - cambraia  
base - sarja

Bolso: cambraia

Alça: percinta

Comprimento da alça: 123

Alça cosida no meio

Unidade de medida: cm

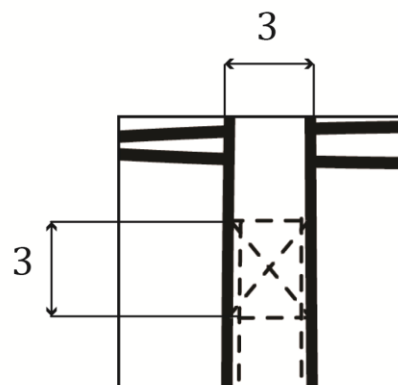


Figura 25 - Ficha técnica 8

## 11. Ilustrações

Tendo em conta as ilustrações, a sua forma de representação em termos de design de acessórios foi também alvo de pesquisa. Assim sendo, analisou-se, para além do estilo de ilustração, se os acessórios são representados juntamente com um elemento humano, com apenas parte do corpo ou sozinhos.



Figura 26 - Estudo de ilustrações

Pôde-se concluir que a ilustração do acessório isolado dá centralidade à peça, assim sendo, o interesse é focar toda a atenção na mesma. Ficou então decidido ilustrar as peças por si só.

Abaixo estão representadas as ilustrações de toda a coleção.

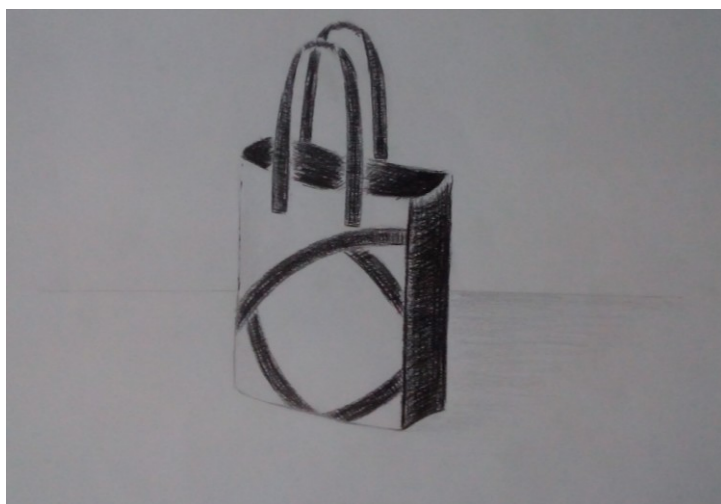
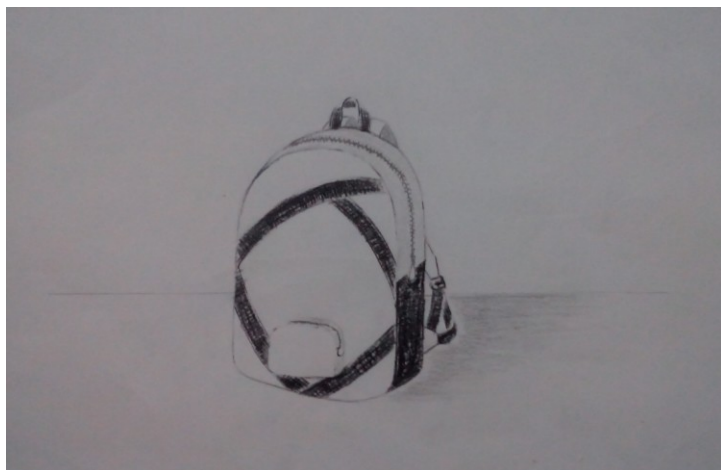
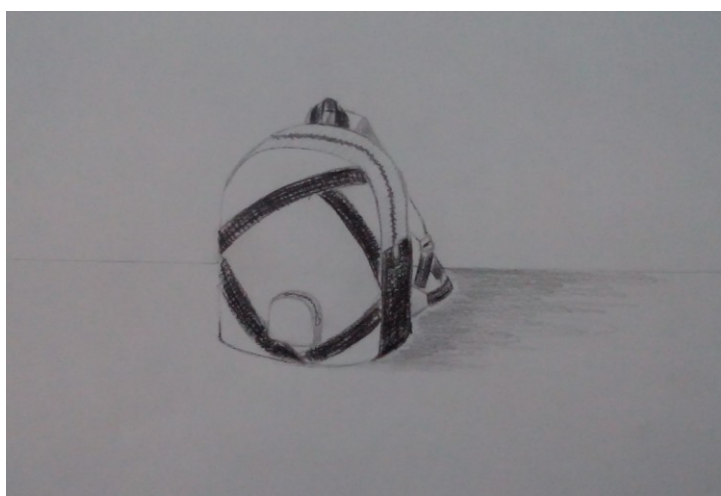


Figura 27 - Ilustração 1

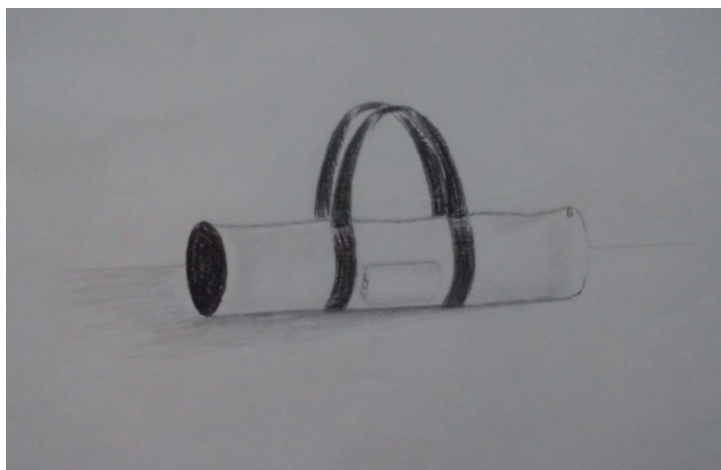




**Figura 28 - Ilustração 2**



**Figura 29 - Ilustração 3**



**Figura 30 - Ilustração 4**



Figura 31 - Ilustração 5

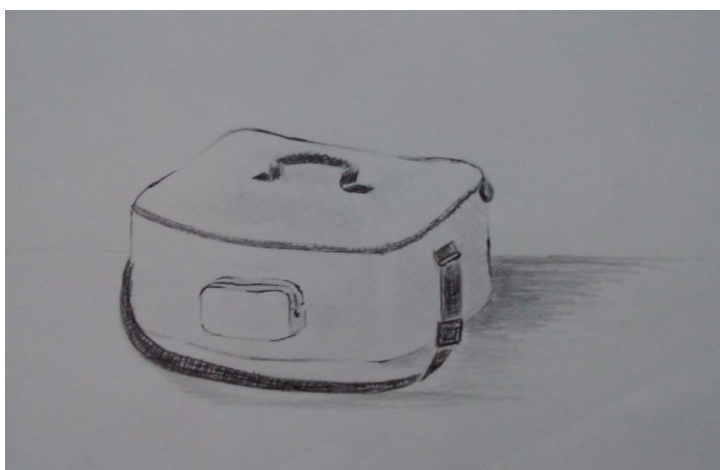


Figura 32 - Ilustração 6

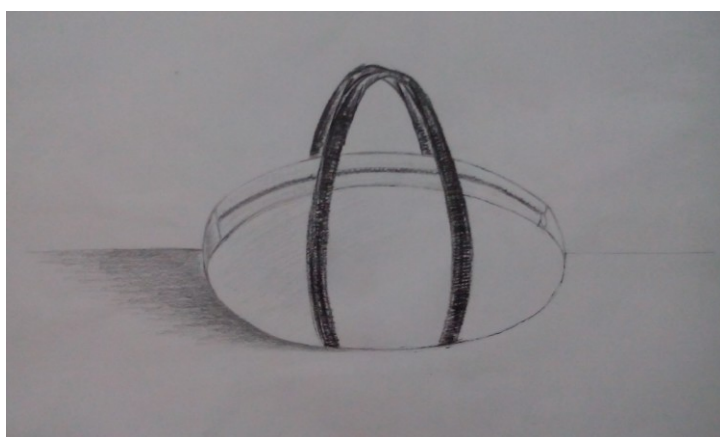
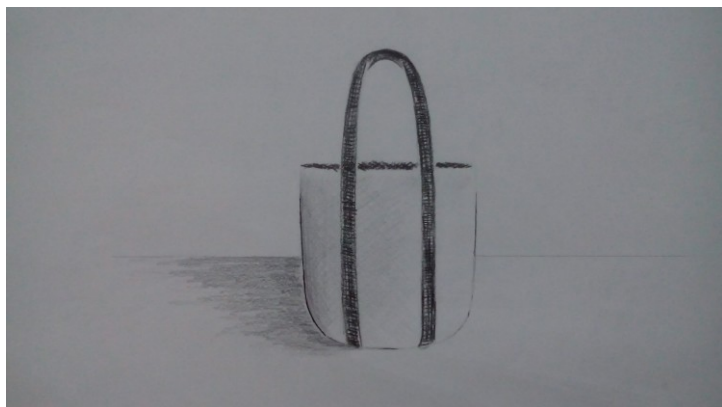


Figura 33 - Ilustração 7





**Figura 34** - Ilustração 8

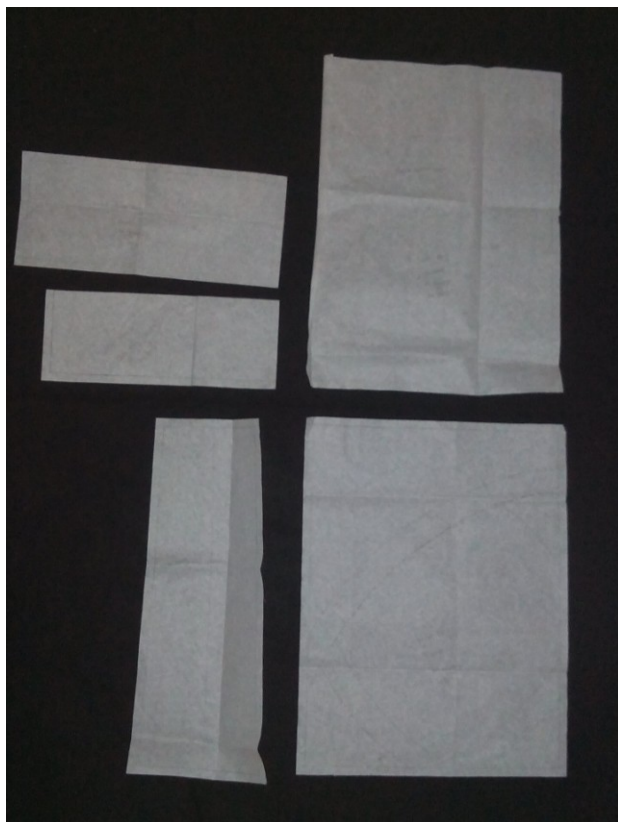
## 12. Modelagem

Depois de tudo definido em plano passa-se à fase de modelagem. Esta é essencial para uma confeção sem erros.

Escolheram-se então duas malas para confeccionar: a mala 1 (figura 25) e a mala 4 (figura 28).

Aquando da modelagem foi necessário ter em conta valores de costura diferentes para o bolso da mala 4 ou marcação de piques para inserir fechos ou fazer dobras.

Apresentam-se alguns dos moldes em baixo.



**Figura 35** - Moldes da mala 1

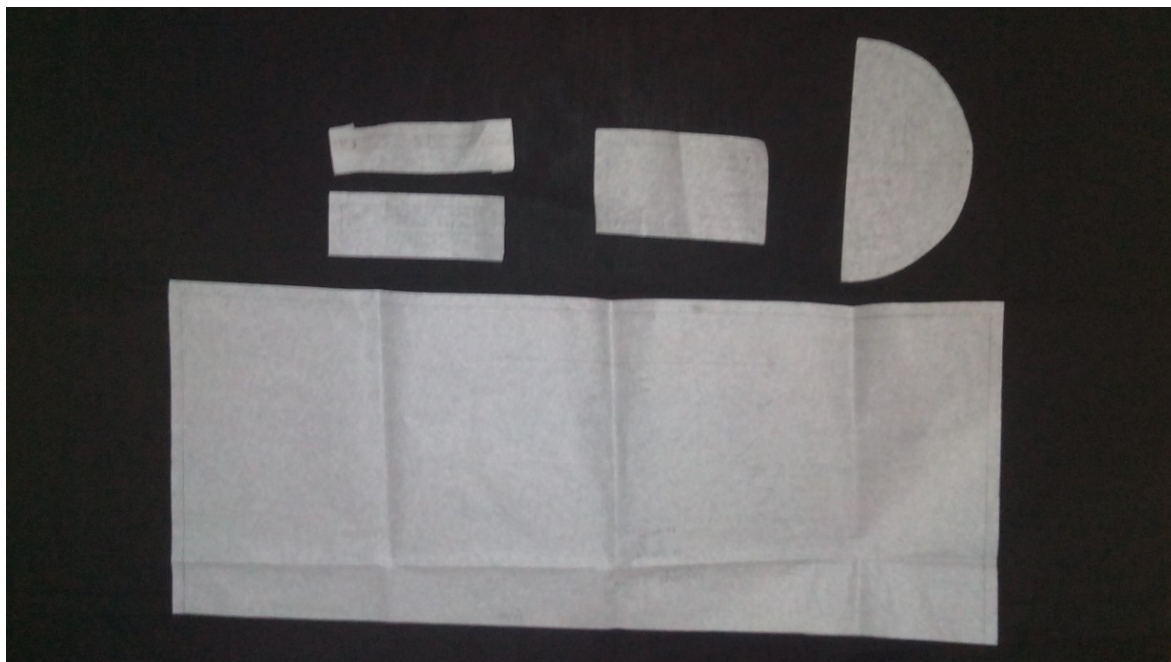


Figura 36 - Moldes da mala 4

### 13. Protótipos

Antes de confeccionar a peça final é fundamental fazer um, ou mais protótipos. Estes são a forma de verificar se houve, ou não, erros na modelagem. Após algumas alterações nos moldes do bolso da mala 4 (figura 28) e verificar que estava tudo correto com o resto dessa mala e da mala 1 (figura 25)

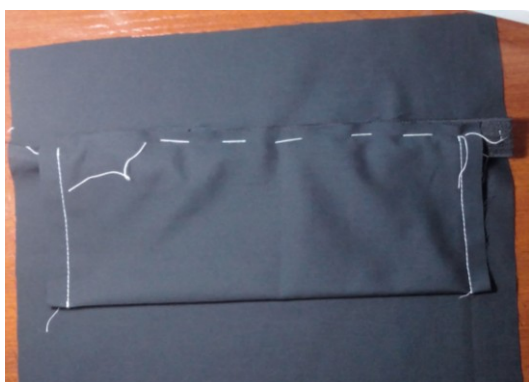


Figura 37 - Protótipos da mala 1



Figura 38 - Protótipos da mala 2

## 14. Orçamentação

Para a concretização da orçamentação de cada peça teve-se em conta os valores intrínsecos à sua confeção. Este cálculo incluiu o tempo gasto na modelagem e confeção de cada mala e o custo por metro de tecidos e aviamentos necessários para estas. Estão discriminados, para além do custo de produção, o preço de revenda e o preço de venda em loja.

Tabela 1 - Mala 1

		Tempo / unidade	Preço	Total
Modelagem		0,75h	8,00 €/h	6,00 €
Confeção		1,45h	5,00 €/h	7,25 €
Matérias-primas	Sarja	1,00m	9,00 €/m	9,00 €
	Rede	0,40m	9,00 €/m	3,60 €
	Cambraia	1,40m	4,00 €/m	5,60 €
	Percintas	2,60m	0,50 €/m	1,30 €
	Regulador	---	0,50 €	---
	Fecho 1	1	3,00 €	3,00 €
	Fecho 2	---	5,00 €	---
	Etiquetas	1	0,08 €	0,08 €
Embalagem				1,00 €
Transporte				2,00 €
Custo de produção (CP)				38,83 €
Custo de revenda (CR = CP x 2)				77,66 €
Preço de venda ao público (PVP = CR x 2,5)				194,15 €

Tabela 2 - Mala 2

		Tempo / unidade	Preço	Total
Modelagem		1,50h	8,00 €/h	12,00 €
Confeção		3,00h	5,00 €/h	15,00 €
Matérias-primas	Sarja	0,50m	9,00 €/m	4,50 €
	Rede	0,60m	9,00 €/m	5,40 €
	Cambraia	0,60m	4,00 €/m	2,40 €
	Percintas	2,20m	0,50 €/m	1,10 €
	Regulador	2	0,50 €	1,00 €
	Fecho 1	1	3,00 €	3,00 €
	Fecho 2	1	5,00 €	5,00 €
	Etiquetas	1	0,08 €	0,08 €
Embalagem				1,00 €
Transporte				2,00 €
Custo de produção (CP)				52,48 €
Custo de revenda (CR = CP x 2)				104,96 €
Preço de venda ao público (PVP = CR x 2,5)				262,40 €

Tabela 3 - Mala 3

		Tempo / unidade	Preço	Total
Modelagem		1,50h	8,00 €/h	12,00 €
Confeção		3,00h	5,00 €/h	15,00 €
Matérias-primas	Sarja	0,50m	9,00 €/m	4,50 €
	Rede	0,15m	9,00 €/m	1,35 €
	Cambraia	0,40m	4,00 €/m	1,60 €
	Percintas	2,20m	0,50 €/m	1,10 €
	Regulador	2	0,50 €	1,00 €
	Fecho 1	1	3,00 €	3,00 €
	Fecho 2	1	5,00 €	5,00 €
	Etiquetas	1	0,08 €	0,08 €
Embalagem				1,00 €
Transporte				2,00 €
Custo de produção (CP)				47,63 €
Custo de revenda (CR = CP x 2)				95,26 €
Preço de venda ao público (PVP = CR x 2,5)				238,15 €

Tabela 4 - Mala 4

	Tempo / unidade	Preço	Total	
Modelagem	0,50h	8,00 €/h	4,00 €	
Confeção	1,10h	5,00 €/h	5,50 €	
Matérias-primas	Sarja	0,70m	9,00 €/m	6,30 €
	Rede	0,15m	9,00 €/m	1,35 €
	Cambráia	0,20m	4,00 €/m	0,80 €
	Percintas	2,10m	0,50 €/m	1,05 €
	Regulador	---	0,50 €	---
	Fecho 1	1	3,00 €	3,00 €
	Fecho 2	1	5,00 €	5,00 €
Etiquetas	1	0,08 €	0,08 €	
Embalagem			1,00 €	
Transporte			2,00 €	
Custo de produção (CP)			30,08 €	
Custo de revenda (CR = CP x 2)			60,16 €	
Preço de venda ao público (PVP = CR x 2,5)			150,40 €	

Tabela 5 - Mala 5

	Tempo / unidade	Preço	Total	
Modelagem	0,50h	8,00 €/h	4,00 €	
Confeção	1,50h	5,00 €/h	7,50 €	
Matérias-primas	Sarja	1,00m	9,00 €/m	9,00 €
	Rede	---	9,00 €/m	---
	Cambráia	1,00m	4,00 €/m	4,00 €
	Percintas	2,20m	0,50 €/m	1,10 €
	Fecho 1	---	3,00 €	---
	Fecho 2	1	8,00 €	8,00 €
	Regulador	2	0,50 €	1,00 €
Etiquetas	1	0,08 €	0,08 €	
Embalagem			1,00 €	
Transporte			2,00 €	
Custo de produção (CP)			37,68 €	
Custo de revenda (CR = CP x 2)			75,36 €	
Preço de venda ao público (PVP = CR x 2,5)			188,40 €	

Tabela 6 - Mala 6

		Tempo / unidade	Preço	Total
Modelagem		0,75h	8,00 €/h	6,00 €
Confeção		1,75h	5,00 €/h	8,75 €
Matérias-primas	Sarja	1,00m	9,00 €/m	9,00 €
	Rede	---	9,00 €/m	---
	Cambráia	1,00m	4,00 €/m	4,00 €
	Percintas	2,20m	0,50 €/m	1,10 €
	Fecho 1	1	3,00 €	3,00 €
	Fecho 2	1	8,00 €	8,00 €
	Regulador	2	0,50 €	1,00 €
	Etiquetas	1	0,08 €	0,08 €
Embalagem				1,00 €
Transporte				2,00 €
Custo de produção (CP)				43,93 €
Custo de revenda (CR = CP x 2)				87,86 €
Preço de venda ao público (PVP = CR x 2,5)				219,65 €

Tabela 7 - Mala 7

		Tempo / unidade	Preço	Total
Modelagem		1,00h	8,00 €/h	8,00 €
Confeção		2,00h	5,00 €/h	10,00 €
Matérias-primas	Sarja	0,90m	9,00 €/m	8,10 €
	Rede	---	9,00 €/m	---
	Cambráia	0,90m	4,00 €/m	3,60 €
	Percintas	2,30m	0,50 €/m	1,15 €
	Fecho 1	---	3,00 €	---
	Fecho 2	1	8,00 €	8,00 €
	Regulador	---	0,50 €	---
	Etiquetas	1	0,08 €	0,08 €
Embalagem				1,00 €
Transporte				2,00 €
Custo de produção (CP)				41,93 €
Custo de revenda (CR = CP x 2)				83,86 €
Preço de venda ao público (PVP = CR x 2,5)				209,65 €

**Tabela 8 - Mala 8**

		Tempo / unidade	Preço	Total
Modelagem		1,75h	8,00 €/h	14,00 €
Confeção		2,75h	5,00 €/h	13,75 €
Matérias-primas	Sarja	0,50m	9,00 €/m	4,50 €
	Rede	---	9,00 €/m	---
	Cambráia	0,50m	4,00 €/m	2,00 €
	Percintas	2,50m	0,50 €/m	1,25 €
	Fecho 1	---	3,00 €	---
	Fecho 2	---	8,00 €	---
	Regulador	---	0,50 €	---
Etiquetas		1	0,08 €	0,08 €
Embalagem				1,00 €
Transporte				2,00 €
Custo de produção (CP)				38,58 €
Custo de revenda (CR = CP x 2)				77,16 €
Preço de venda ao público (PVP = CR x 2,5)				192,90 €

Segue-se um cálculo do custo de produção, de revenda e de venda ao público de toda a coleção.

**Tabela 9 - Custos de produção, de revenda e de venda ao público de toda a coleção**

	Custo de produção	Custo de revenda	Custo de venda ao público
Mala 1	38,83 €	77,66 €	194,15 €
Mala 2	52,48 €	104,96€	262,40 €
Mala 3	47,63 €	95,26 €	238,15 €
Mala 4	30,08 €	60,16 €	150,40 €
Mala 5	37,68 €	73,36 €	188,40 €
Mala 6	43,93 €	87,86 €	219,65 €
Mala 7	41,93 €	83,86 €	209,65 €
Mala 8	38,58 €	77,16 €	192,90 €
Total	331,14 €	660,28 €	1 655,70 €

## **15. Considerações finais**

De forma geral os objetivos foram alcançados, alguns até ultrapassados. Este projeto, para além de representar o culminar de uma etapa, constituiu uma excelente oportunidade de estudar o design de moda adaptado aos acessórios.

A concretização deste projeto revelou-se um desafio. Ainda assim, todas as horas de pesquisa, empenho e dedicação a este projeto, que deram origem a uma colecção coesa e bem ponderada, resultam em conhecimento que pode ser uma mais-valia no futuro, aquando da disputa por uma posição.



## 16. Webgrafia

### 16.1 Motores de busca:

<https://www.pinterest.pt/>

<https://www.google.pt/>

### 16.2 Websites:

[https://en.wikipedia.org/wiki/Alexander\\_Wang\\_\(designer\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Alexander_Wang_(designer))

<http://www.refinery29.com/2014/11/76326/alexander-wang-hm-entire-collection-pictures>

<https://www.stellamccartney.com/experience/en/about-stella/>

<https://www.stellamccartney.com/experience/en/adidas/>

<https://www.stellamccartney.com/pt/online/adidas-by-stella-mccartney/women/adidas-accessories>

<http://www.thinkingheads.com/en/speaker/javier-goyeneche/>

[https://ecoalf.com/eu\\_en/about](https://ecoalf.com/eu_en/about)

[https://ecoalf.com/eu\\_en/women/accessories/shopby/ss17/](https://ecoalf.com/eu_en/women/accessories/shopby/ss17/)

<https://www.ln-cc.com/en/>

<https://www.net-a-porter.com/>