



Own Magazine

Projeto de Conclusão de Licenciatura de
Design de Moda e Têxtil

Aluno

Sara Marques de Figueiredo

Orientadores

Professora Doutora Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros

Professora Doutora Ana Sofia André Bentes Marcelo

Trabalho de projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciado em Design de Moda e Têxtil, realizada sob a orientação científica da Professora Doutora Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros e Professora Doutra Ana Sofia André Bentes Marcelo, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Julho de 2016

I Composição do júri

Presidente do júri

Professor Doutor João José Serra Machado

Professor Adjunto do Instituto Politécnico de Castelo Branco

Vogais

Professora Especialista Alexandra Eduarda Botelho Moura

Professora Adjunta Convidada do Instituto Politécnico de Castelo Branco

II Agradecimentos

A realização deste projeto não seria possível sem as inúmeras colaborações ao longo de todo o processo.

Em primeiro lugar agradeço aos meus pais pelo apoio fundamental e pelo suporte de alguns custos deste projeto.

Agradeço à Orientadora Professora Alexandra Cruchinho por todo o apoio, ajuda, orientação, disponibilidade e por ter sido incansável na realização deste projeto.

Agradeço à Co-orientadora Professora Ana Sofia Marcelo por todo o apoio, orientação e disponibilidade, por vezes, imediata.

Agradeço à minha colega, Raquel Satiro que realizou comigo este projeto por todo o empenho e dedicação e por termos chegado ao fim realizadas.

Agradeço ao Instituto Politécnico de Castelo Branco, à Escola Superior de Artes Aplicadas e à Câmara Municipal de Castelo Branco pelo suporte financeiro deste projeto.

Agradeço a todos os alunos finalistas de Licenciatura em Design de Moda e Têxtil e de Mestrado em Design de Vestuário e Têxtil por todo o empenho, disponibilidade e confiança.

Agradeço aos entrevistados Luis Carvalho, Hugo Costa, Daniela Ponto Final e Néilson Santos por toda a disponibilidade e confiança.

Agradeço aos manequins que realizaram os editoriais de moda, Bruno Taborda, Inês Gonçalves, Carolina Grave e Mariana Santos.

Agradeço ao Luís Dias, pela disponibilidade para fotografar as produções de moda.

Agradeço ao Professor Rui Monteiro, por todo o apoio à produção.

Agradeço ao Professor João Machado pela disponibilidade e pela revisão dos textos.

Agradeço à Professora Joana Jorge por todo o apoio na ModaLisboa.

Agradeço à Professora Brígida Ribeiros por todas as dicas na escolha do nome da Revista.

Agradeço ao Professor Faustino da Escola Superior de Educação e ao Diretor da Escola Superior de Educação pela disponibilidade imediata de realização de produção de moda no ginásio desta escola.

Agradeço ao Estilo Cabeleireiros por toda a disponibilidade, sempre imediata e pelo excelente trabalho.

Agradeço a Associação de Estudantes pela disponibilidade de elementos a trabalharem na venda da Revista no evento Castelo Branco Moda'16.

Agradeço a todas as pessoas, que de uma forma ou de outra contribuíram para a realização deste projeto.

Apoio Financeiro de: Instituto Politécnico de Castelo Branco e Câmara Municipal de Castelo Branco

III Resumo

A Own Magazine é uma Revista de Moda que, de uma maneira individual, informa e promove o trabalho de diferentes pessoas pertencentes ao mundo da moda, reunindo influências e tendências lançadas por estes.

Esta Revista foi criada no âmbito da Unidade Curricular de Projeto do final de curso de Licenciatura em Design de Moda e Têxtil. Foi realizada por duas alunas de diferentes áreas de formação - Design de Moda e Têxtil e Design de Comunicação e Produção Audiovisual.

Nos capítulos que se seguem, será apresentado o conceito da Own Magazine, os seus objetivos e todo o seu conteúdo, pesquisas e conclusões.

Um trabalho longo, árduo, mas acima de tudo realizado com gosto e dedicação.

Palavras chave

Own; Magazine; Design; Moda; Tendências

IV Abstract

Own Magazine is a fashion magazine that, in an individual way , informs and promotes the work of different people belonging to the fashion world , gathering influences and trends launched by them.

This Magazine was created under the Curricular Unit Project in the end of the Bachelor's Degree in Fashion Design and Textile. It was carried out by two students of different study areas - Fashion Design and Textile and Communication and Audiovisual Production Design. In the chapters that follow, the concept of Own Magazine will be presented, its objectives and all its contents, research and conclusions.

An arduous and long work, but above all it was done with dedication and delight.

Keywords

Own; Magazine; Design; Fashion; Trends

Índice geral

I. Composição do júri

II. Agradecimentos

III. Resumo

Palavras-chave

IV. Abstract

Keywords

V. Outros Índices

Índice de Imagens

Índice de Moodboards

Índice de Tabelas

VI. Lista de Siglas

1. Introdução

2. Metodologia do projeto

3. Definição do Problema

4. Conceito da Revista

5. Objetivos da Revista

6. Mercado

6.1. Enquadramento de Pesquisa de Mercado

6.2. Público-alvo

6.3. Análise de Revistas de Moda

6.3.1. Fashion Five

6.3.2 Umbigo

6.3.3 Dull

6.4. Análise de Editoriais de Moda

6.4.1. Editorial “Model Citizens”

6.4.2. Editorial “Beyond the Pale”

6.4.3. Editorial “The New Effortless”

6.4.4. “The Language of Love: Conscious Coupling”

6.5. Análise de Entrevistas

6.5.1 Definição

6.5.2 Tipo de perguntas

6.5.3 Atitudes do Entrevistador

6.5.4 Redação da entrevista

6.5.5 Entrevistas realizadas

7. Own Magazine

7.1. Nome da Revista

7.2. Conteúdo Textual

7.3. Apresentação de conteúdos e secções

7.4 46ª Edição ModaLisboa: Tendi Kiss

7.5 Entrevistas: Face to Face

7.5.1 Luis Carvalho

7.5.1.1 Imagem Promocional para marca Luis Carvalho

7.5.2 Hugo Costa

7.5.2.1 Imagem Promocional para marca Hugo Costa

7.5.3 Daniela Ponto Final

7.5.4 Néilson Santos

7.6 Bordados de Castelo Branco

7.7 Alunos Mestrado: Fashion Designers - The Creative Master Degree Class.

7.8 Alunos de 3º ano de Licenciatura: Fashion Designers - The Creative Class.

7.9 Editorial de Moda: Focus On ... - New Generation

7.10 Conteúdo institucional

8. Suporte e Canal de Distribuição

9. Concepção Gráfica

10. Custos

11. Objetivos futuros

12. Conclusão

13. Referências bibliográficas

13.1 Bibliografia

V Índice de imagens

Imagem 1 - Capa Fashion Five 2014.....	25
Imagem 2 - Layout Fashion Five.....	25
Imagem 3 - Capa Umbigo Set.2007.....	27
Imagem 4 - Layout Umbigo Magazine.....	27
Imagem 5 - Capa Dull Março2016.....	29
Imagem 6 - Layout Dull Magazine.....	29
Imagem 7 - Editorial "Model Citizens".....	31
Imagem 8 - Editorial "Beyond the Pale".....	32
Imagem 9 - Editorial "The New Effortless".....	33
Imagem 10 - Editorial "The Language of Love".....	34
Imagem 11 - Capa Own Magazine.....	37
Imagem 12 - Layout Own Magazine.....	37
Imagem 13 - ModaLisboa "Portuguese Shoes".....	43
Imagem 14 - 46ª Edição ModaLisboa.....	43
Imagem 15 - ModaLisboa Streetstyle.....	43
Imagem 16 - ModaLisboa Wonder Room.....	43
Imagem 17 - Luís Carvalho Entrevista.....	43
Imagem 18 - Luís Carvalho.....	43
Imagem 19 - Coordenado masculino escolhido.....	43
Imagem 20 - Coordenado feminino escolhido.....	43
Imagem 21 - Backstage 3.....	43
Imagem 22 - Backstage 2.....	43
Imagem 23 - Backstage 1.....	43
Imagem 24 - Coordenado masculino escolhido.....	43
Imagem 25 - Coordenado feminino escolhido.....	43
Imagem 26 - Backstage 2.....	43
Imagem 27 - Backstage 1.....	43
Imagem 28 - Backstage 3.....	43
Imagem 29 - Visita Bordados de Castelo Branco.....	43
Imagem 30 - Visita Bordados de Castelo Branco.....	43
Imagem 31 - Organização dos conteúdos enviados.....	43
Imagem 32 - Texto da secção "Focus On...".....	43
Imagem 33 - Peças dos alunos.....	43
Imagem 34 - Backstage 1.....	43
Imagem 35 - Backstage 3.....	43
Imagem 36 - Backstage 2.....	43
Imagem 37 - Backstage 4.....	43
Imagem 38 - Backstage 5.....	43
Imagem 39 - Venda da Own Magazine.....	43
Imagem 40 - Logotipo Own Magazine.....	43
Imagem 41 - Envio aos entrevistados.....	43
Imagem 42 - Envio aos entrevistados.....	43
Imagem 43 - Escolha do papel.....	43

V Índice de Moodboards

Moodboard 1 - Conceito Own Magazine	20
Moodboard 2 - Conceito imagem promocional Luís Carvalho	43
Moodboard 3 - Make-up imagem promocional Luís Carvalho	43
Moodboard 4 - Cabelo imagem promocional Luís Carvalho	43
Moodboard 5 - Conceito imagem promocional Hugo Costa	43
Moodboard 6 - Make-up imagem promocional Hugo Costa	43
Moodboard 7 - Cabelo imagem promocional Hugo Costa.....	43
Moodboard 8 - Conceito editorial New Generation	43
Moodboard 9 - Cabelo editorial New Generation	43
Moodboard 10 - Make-up editorial New Generation	43

Imagens Moodboards - www.pinterest.pt

V Índice de tabelas

Tabela 1 - Fashion Five	26
Tabela 2 - Umbigo.....	28
Tabela 3 - Dull	30
Tabela 4 - Own	38
Tabela 5 - Conteúdos e Secções	42

VI Lista de Siglas

- (1) ESART – Escola Superior de Artes Aplicadas
- (2) IPCB – Instituto Politécnico de Castelo Branco
- (3) ISSN – *International Standard Serial Number*

1. Introdução

Em primeiro lugar, quando chega o tempo de executar um projeto final de curso, faz todo o sentido realizar algo que tenha a ver com o que se idealiza fazer num futuro profissional. A realização do meu projeto partiu por aí.

O presente projeto consiste na criação de uma Revista de Moda, que visa a recolha de tendências lançadas para a estação Outono/Inverno 2016/2017. Esta recolha de informação que começou na 46^a edição ModaLisboa, incide principalmente nas criações dos alunos finalistas de licenciatura de Design de Moda e Têxtil e de Mestrado em Design do Vestuário e Têxtil, da Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco, apresentadas no evento Desfile Castelo Branco Moda'16.

Este projeto, desde a elaboração da pré-proposta e proposta, até ao final da sua execução, conteve alterações e evoluções. A proposta deste projeto, em Dezembro de 2015, consistia na criação de um suplemento de tendências para a Revista Umbigo.

Mais tarde, e sob proposta da Orientadora Professora Doutora Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros, este projeto foi aliado ao da aluna Raquel Satiro, da licenciatura em Design de Comunicação e Produção Audiovisual. O projeto consistia na elaboração de um suplemento para o evento Castelo Branco Moda'16.

O desfile de moda, que acontece anualmente, no fim do ano letivo (entre Junho e Julho), é organizado no âmbito do curso de licenciatura em Design Moda e Têxtil e mestrado em Design do Vestuário e Têxtil, o Desfile de Moda IPCB(2)/ESART(1). Esta iniciativa pretende mostrar e divulgar as coleções realizadas pelos alunos, em contexto de aula e, tem como objetivo valorizar o papel dos alunos enquanto protagonistas das suas aprendizagens, bem como, alargar a sua formação, uma vez que o resultado do seu trabalho é apresentado em contexto real.

Assim, o elo de ligação entre os dois projetos não foi difícil de definir:

Aliado ao desfile surge a participação da Designer Alexandra Moura (Designer participante na ModaLisboa) e do Designer Luís Buchinho (Portugal Fashion). Em suma, a ligação ModaLisboa - Castelo Branco Moda'16 esteve sempre presente, a nível de conteúdo para a Own Magazine, havendo assim mais-valias na aliança dos dois projetos.

Para além disso, entre os antigos alunos da ESART, estão nomes como Luís Carvalho (Designer participante na ModaLisboa), Daniela Ponto Final (Designer participante no *Wonder Room* da ModaLisboa) e Hugo Costa (Designer participante no Portugal Fashion), assim, nasce a ligação com a recolha de tendências da ModaLisboa e surge a oportunidade de informar os finalistas do caminho a percorrer desde que se termina uma licenciatura até conseguirem marcas e nomes de destaque no mundo da moda,

Assim, os dois projetos foram aliados num só e daí nasceu a Own Magazine.

Todos os conteúdos presentes na Own Magazine, foram trabalhados por mim e de minha responsabilidade e todo o design e paginação, executados pela Raquel Satiro, embora tenhamos sempre partilhado toda a informação ao longo de todo o processo de execução do projeto.

O financiamento para os custos de produção aliados a este projeto, como o papel, impressão e acabamentos, foi feito pelo Instituto Politécnico de Castelo Branco e pela Câmara Municipal de Castelo Branco, com a ajuda à produção do Professor e Designer Rui Monteiro.

2. Metodologia do Projeto

Identificação do Problema

Identificação do Projeto a realizar

3) Análise de Revistas de Moda

4) Recolha fotográfica na 46ª edição da ModaLisboa - durante 3 dias.

5) Recolha de informação individual das coleções para desfile de cada aluno de

Licenciatura e de Mestrado:

- Fotografia e contatos.

- Nome da coleção.

- Conceito escrito da coleção.

- Ilustrações dos coordenados da coleção.

- Painéis de inspiração com imagens de autoria dos próprios ou das autoras deste projeto que definissem o conceito da coleção.

- Patrocínios do desfile.

6) Escolha do formato da revista e do papel, junto com a Raquel.

7) Escolha definitiva de todos os conteúdos da Revista e criação de nome para as secções.

8) Simulação de número de páginas para pedido de orçamento pelo Instituto a 200 exemplares.

9) Análise de Editoriais de Moda.

10) Escolha de proposta dos coordenados a pedir aos entrevistados Luis Carvalho e Hugo Costa para realização de produção de moda.

11) Análise de entrevistas e realização das questões.

12) Entrevista via *Skype* a Nelson Santos. Pedido de imagens, com os devidos créditos, que definissem o seu trabalho.

13) Deslocação a Vizela para entrevista de Luis Carvalho e a São João da Madeira para entrevista de Daniela Ponto Final e Hugo Costa. Pedido de imagens a Daniela Ponto Final, com os devidos créditos, que definissem o seu trabalho. Pedido dos coordenados da última coleção a Hugo Costa, para produção de moda. Pedido e transporte de peças de Luis Carvalho para Castelo Branco.

14) Pesquisa e realização de produção de moda para imagem promocional da marca Luis Carvalho com as peças da última coleção deste.

Definição de conceito/*make-up/hairstyling* da produção - realização de painéis de inspiração.

Contato e comunicação com manequins, fotógrafo, maquilhadora, cabeleireira, assistentes. Aluguer de espaço e material - estúdio.

Realização da produção de moda.

15) Envio das peças de Luís Carvalho de novo para o seu atelier com carta de agradecimento.

16) Envio de estafeta para recolha de peças Hugo Costa.

17) Chegada das peças de Hugo Costa a Castelo Branco.

Definição de conceito/*make-up/hairstyling* da produção - realização de painéis de inspiração.

Contacto e comunicação com manequins, fotógrafo, maquilhadora, cabeleireira, assistentes. Aluguer de espaço e material - Ginásio da Escola Superior de Educação de Castelo Branco.

Realização da produção

18) Envio das peças do Hugo Costa de novo para o seu *atelier* com carta de agradecimento.

19) Escolha das imagens finais das produções a publicar na Revista.

20) Transação das entrevistas para escrito, cortes do que não interessa e seleção de destaques.

21) Envio de entrevistas a entrevistados para retificarem se gostam.

- 22) Chegada das imagens pedidas a Nelson Santos e a Daniela Ponto Final.
- 23) Fotografia de peças já confeccionadas pelos alunos do terceiro ano de Design de Moda e Têxtil para realização de editorial - "New Generation."
 - Definição do *styling*.
 - Contacto e comunicação com os alunos das peças seleccionadas, manequins, fotógrafo, aluguer de espaço e material - estúdio.
 - Realização da produção de moda em dois dias diferentes.
- 24) Entrega das peças aos alunos.
- 25) Escolha das fotografias finais a publicar na Revista do editorial "New Generation".
- 26) Escolha das imagens finais a publicar na Revista do conteúdo ModaLisboa.
- 27) Deslocação a Bordados de Castelo Branco para recolha fotográfica.
- 28) Revisão e correção do texto da Revista pelo Professor João Machado.
- 29) Definição do nome da Revista - realização *brain storming*
- 30) Realização da ficha técnica da Revista.
- 31) Redação de textos para enquadramento das secções.
- 32) Redação da carta de editores.
- 33) Criação de um e-mail para a Revista.
- 34) Pedido de ISSN.
- 35) Chegada de informação de: textos de Presidentes, textos de Coordenadoras de Licenciatura e de Mestrado, textos e imagens dos criadores dos Bordados de Castelo Branco, texto e imagens para publicidade da Dielmar, logotipos de parceiros do desfile e ficha técnica do desfile.
- 36) Escolha de capa e contracapa.
- 37) Primeira impressão da Revista para teste e correção dos erros.
- 38) Impressão e encadernação definitiva.

- 39) Comercialização no desfile.
- 38) Criação de uma página no Facebook da Own Magazine.
- 40) Envio de um exemplar a cada entrevistado, junto com as imagens das produções de moda, com os devidos créditos e cartas de agradecimento.
- 41) Envio de um exemplar a cada manequim que colaborou nas produções de moda.

3. Definição do Problema

A realização desta Revista surge como uma necessidade de divulgação tanto do Desfile Castelo Branco Moda'16, como do trabalho individual de cada aluno finalista da licenciatura de Design Moda e Têxtil e mestrado em Design de Vestuário e Têxtil, focando-se no problema da inexistência de material de divulgação pós-desfile, dos alunos enquanto futuros designers no mercado de trabalho. Este projeto, surge ainda, da necessidade de os informar acerca do futuro que os espera, levando-os a conhecer exemplos reais de designers com o mesmo percurso de formação.

Este projeto, foca-se ainda na ideia de ser uma revista de moda sobre tendências, e surge então da necessidade de construir um espaço, que de alguma forma resulte num conjunto de tendências lançadas para o Outono/Inverno 2016/2017. Assim, e de várias formas, esta publicação leva-nos até à ModaLisboa, o ponto que liga toda esta história, entre conteúdos de entrevistas, como conteúdos dos trabalhos dos alunos, como o desfile, são no fim, trabalhos direcionados pelos criadores para esta estação.

Assente na proposta da criação de uma revista de Moda que tem como objetivo promover os trabalhos realizados pelos alunos, no âmbito do Desfile de Moda, bem como antigos alunos, que são hoje designers que apresentam as suas coleções em eventos de máxima importância em Portugal como o ModaLisboa ou o Portugal Fashion, esta revista pretende mostrar não o resultado final das coleções, mas sim todo o processo envolvido na sua criação, como conceitos, ideias, esboços e o estilo próprio de cada aluno/designer.

Esta revista, surge então do princípio de que este possa vir a ser um projeto contínuo, e da instituição, na medida em que se apresenta como um projeto de edições anuais, a ser lançadas também nos desfiles dos anos futuros, e realizada por outros alunos também finalistas de licenciatura.

4. Conceito

A Own Magazine é uma Revista de Moda que, de uma maneira individual, informa e promove o trabalho de diferentes pessoas pertencentes ao mundo da moda, reunindo influências e tendências lançadas por estes.



Moodboard 1 - Conceito Own Magazine

Define-se como uma Revista jovial, própria, única, singular e promotora, que pertence um bocadinho a cada um dos envolvidos, contando as suas histórias e formas de ver o mundo da moda. Permite ao leitor conhecer as influências destes, a suas maneiras de pensar e sentir.

É uma Revista que abrange vários temas, mas todos eles se convergem. Tudo inicia com uma inspiração, ideia e conceito, tudo isso é processado e tudo termina no grande objetivo, que é a sua divulgação e lançamento.

A Own Magazine alia informações tanto de criadores de moda já reconhecidos neste mundo, como de criadores que vão agora lançar-se para este mundo. O objetivo é informar e criar referências a seguir.

5. Objetivos da Revista

A realização da Own Magazine é um projeto editorial de moda, que tem como objetivos:

- Dar resposta a um problema do Curso de Design de Moda e Têxtil e de Design de Vestuário e Têxtil da Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco.

- Ser um projeto de articulação entre a Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco e a Câmara Municipal de Castelo Branco, sendo comercializado no evento Castelo Branco Moda'16.

- Promover a Escola/Instituição e o Curso.

- Divulgar o trabalho dos alunos finalistas da Licenciatura em Design de Moda e Têxtil e dos alunos de Mestrado em Design de Vestuário e Têxtil, enquanto futuros Designers de Moda.

- Dar a conhecer o conceito envolvente da coleção individual de cada aluno apresentado no desfile.

- Dar a conhecer antigos alunos da ESART que hoje têm a sua própria marca e que sirvam de referência aos futuros designers.

- Ser um suporte de acompanhamento durante o evento Castelo Branco Moda'16.

- Servir de modelo para futuros eventos.

- Promover os Bordados de Castelo Branco.

- Divulgar as tendências lançadas para Outono/Inverno 2016/2017.

- Aplicar conhecimentos e competências adquiridas ao longo do curso.

6. Mercado

6.1 Enquadramento de pesquisa de mercado

Para a criação de um produto ou serviço e para uma melhor percepção de um mercado concorrente, as organizações devem proceder a uma pesquisa de mercado, que contenha informações relevantes sobre o campo de atuação. Quanto mais informação for recolhida sobre o mercado pretendido, melhor será o desempenho no negócio e maior será a facilidade para criar métodos de diferenciação e de procedimentos.

Sendo assim, foram realizadas análises de diversas revistas nacionais e internacionais, de editoriais de moda e de entrevistas onde foram extraídas várias características relevantes para um melhor conhecimento da concorrência, bem como referência para realização.

6.2 Público alvo

A Own magazine, devido aos seus conteúdos, destina-se a um público bastante variado.

Projetada para um público-alvo essencialmente mais jovem, de qualquer género, tem como principal foco nos alunos de moda, quer estejam estes a terminar o curso e prestes a ingressar no mundo do trabalho, quer estejam agora a dar os primeiros passos nessa área.

Destina-se também a todas as pessoas que se interessem por moda, de uma maneira ou de outra, aos professores, funcionários e a todos os órgãos participantes no Desfile, bem como, a todos os residentes de Castelo Branco que tenham interesse neste evento.

Ainda assim, a Own Magazine destaca os seus principais consumidores como os familiares, amigos e conhecidos dos alunos criadores que têm o seu trabalho publicado na Own.

Deste modo, esta publicação deve ser projetada para ser uma revista com um público-alvo mais jovial mas manter a clareza para abranger todos os públicos.

6.3 Análise de Revistas de Moda

6.3.1 Fashion Five

A revista Fashion Five é uma publicação que reúne projectos desenvolvidos por finalistas de Design de Moda, em parceria com cinco escolas superiores de moda portuguesas, nomeadamente a Escola Superior de Artes Aplicadas, inserida no Instituto Politécnico de Castelo Branco, IADE – Creative University, a Universidade da Beira Interior, a Universidade do Minho e por último a Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa. Estas instituições têm parceria com o projecto I&D Moda.

O projecto I&D Moda surge com o propósito de promover o Design de Moda, bem como jovens talentos que possam contribuir para o aumento do reconhecimento da moda portuguesa a nível internacional. Por esse motivo, organiza um evento anual (Fashion Five) no qual são apresentadas criações de moda, através de um desfile, desenvolvidas por alunos graduados ou de 2º ciclo das escolas superiores acima referidas. Todas estas criações são publicadas na revista Fashion Five, posteriormente distribuída no evento.

A primeira edição da Fashion Five aconteceu na cidade do Porto em 2011, a segunda em Guimarães, a terceira edição em Ermesinde, com o apoio da Câmara Municipal, a quarta e a quinta edição aconteceram em Lisboa.

Texto retirado de: <https://www.behance.net/gallery/29954121/Fashion-Five-14>



Imagem 1 - Capa Fashion Five 2014



Imagem 2 - Layout Fashion Five

Tabela 1 - Fashion Five

Revista	Fashion Five
Público	Empresários do sector têxtil Alunos Jornalistas Público da área da moda
Estrutura/Secções	Projeto I&D Moda ESART IADE UBI UMinho FAUL Páginas individuais do trabalho e identificação de cada aluno
Tiragem	Anual
Temas	Escolas e Universidades Design de Moda Jovens Criadores Projeto I&D Moda Evento Fashion Five
País	Portugal
Online/Impressa	Impressa

6.3.2 Revista Umbigo

A Umbigo é uma revista de arte, cultura, moda e lifestyle editada em suporte de papel com periodicidade trimestral e online com actualização diária.

Nascida em Junho de 2002, surgiu da necessidade de colmatar um espaço em Portugal devido à inexistência de revistas relacionadas com arte e cultura. De início dedicada ao tema do corpo como expressão artística, tem passado por diversas transformações, alargando a sua temática e tornando-

se mais abrangente.



Imagem 3 - Capa Umbigo Set.2007

Texto retirado de : <http://umbigomagazine.com/um/sobre-2>

Tem apenas como ponto de venda as zonas de: Porto, Lisboa, Cascais, Coimbra, Almada e Algarve.



Imagem 4 - Layout Umbigo Magazine

Tabela 2 - Umbigo

Revista	Umbigo
Público	Pessoas que se interessem por arte, cultura, moda e lifestyle. Pessoas extrovertidas e alternativas, cultas, diferentes...
Estruturas/Secções	Carta editor; índice e ficha técnica Publicidade Artigos sobre temas relacionados com a edição: Arte, Cultura, Moda, Lifestyle. Entrevistas Editoriais de moda Página de shopping
Tiragem	Trimestral
Temas	Arte Cultura Moda Lifestyle
País	Portugal
Online/Impressa	Impressa trimestralmente Online – actualização diária

6.3.3 Dull Magazine

Dull Magazine é direcionada para aqueles que a conhecem, que estão à procura de passar um bom tempo a descobrir moda. Mostra retratos de jovens designers, de figuras que estão a revolucionar o mundo da moda e grandes nomes que tiveram sucesso na transformação da sociedade através da apresentação de novos estilos, posições e movimentos.



Imagem 5 - Capa Dull Março2016

Dull é uma revista de moda francesa que retrata os novos talentos que participam na revolução da moda atual.

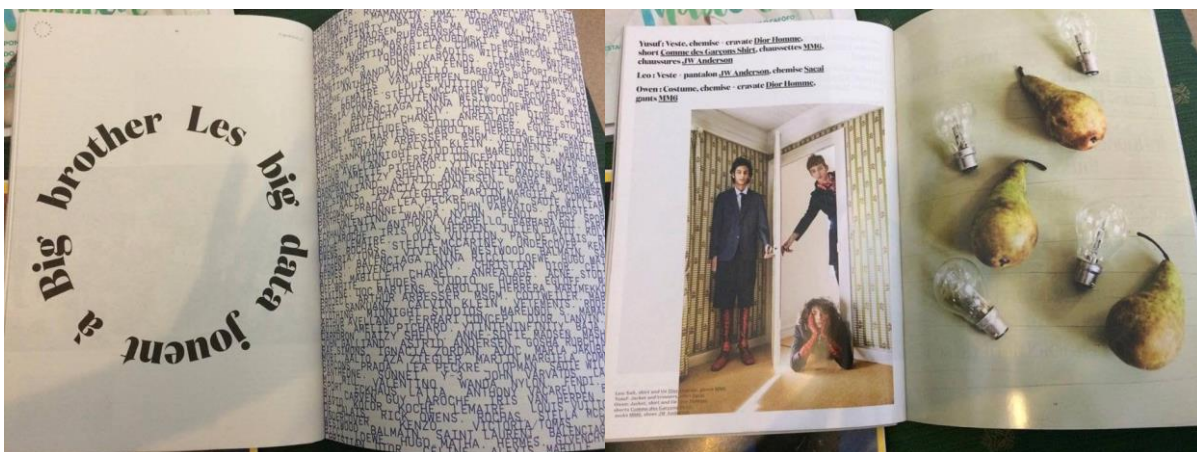


Imagem 6 - Layout Dull Magazine

Revista	Dull
Público	Pessoas irreverentes, alternativas, que se interessem por moda. Jovens Designers Designers
Estrutura/Secções	Carta de editor; índice e ficha técnica Artigos sobre temas relacionados com a edição. Investigação Entrevistas Editoriais de moda
Tiragem	Primavera/Verão/Outono/Inverno
Temas	Moda
País	França
Online/Impressa	Impressa trimestralmente Online

Tabela 3 - Dull

6.4 Análise de Editoriais

6.4.1 Editorial “Model Citizens”



Imagem 7 - Editorial "Model Citizens"

Fevereiro de 2015

Suited Magazine

Styling: Jessica Willis

Fotografia: Paul Jung

Modelos: Atong Arjok, Mari Malek, Mari Agory e Nykhor Paul

6.4.2 Editorial “Beyond the Pale”



Imagem 8 - Editorial "Beyond the Pale"

Outubro de 2015

Revista Vogue US

Styling: Camilla Nickerson

Fotografia: David Sims

Modelos: Andreea Diaconu; Edie Campbell; Raquel Zimmermann

6.4.3 Editorial “The New Effortless”



Imagem 9 - Editorial "The New Effortless"

Spring/Summer 2014

Grey Magazine

Styling: Valentina Ilardi Martin

Fotografia: Billy Kidd

Modelo: Luma Grothe

6.4.4 Editorial “The Language of Love: Conscious Coupling”



Imagem 10 - Editorial "The Language of Love"

Spring 2014

V Magazine

Styling: Tom Van Dorpe

Fotografia: Pierre Debusschere

Modelos: Daria Strokous e Sasha Luss

6.5 Análise de Entrevistas

6.5.1 Definição:

A entrevista é uma conversa com perguntas e respostas.

As perguntas servem para conhecer melhor o assunto que se está a tratar ou a personalidade do(a) entrevistado(a).

6.5.2 Tipo de Perguntas

Existem perguntas abertas e fechadas. As perguntas abertas começam por “como”, “por que”, “o que pensa de...”, etc. Com perguntas abertas, o entrevistado tem espaço para dar a sua opinião. As perguntas fechadas são as que pedem uma resposta SIM ou NÃO. O entrevistado limita-se a confirmar ou não o que o entrevistador lhe pergunta.

Evitar perguntas sobre banalidades, a vida privada, convicções políticas ou religiosas que podem embaraçar o entrevistado e leva-lo a não responder.

As perguntas não devem misturar assuntos nem conter mais do que uma pergunta na mesma formulação. As perguntas longas confundem o entrevistado que acaba por se esquecer da pergunta. Evitar ambiguidades da linguagem, para que o entrevistado não precise de pedir esclarecimentos.

6.5.3 Atitudes do entrevistador:

Obter informações prévias sobre o entrevistado ou o assunto da entrevista.

Estabelecer contacto com o entrevistado, marcar dia, hora, local.

Pedir licença para gravar ou filmar

Durante a entrevista não acrescentar comentários às respostas, nem demonstrar a sua opinião pessoal.

Manter um tom formal, mas com delicadeza e sem agressividade.

Não deixar que o entrevistado se alongue demasiado nas respostas, nem se desvie do assunto.

6.5.4 Redação da entrevista

Fazer uma introdução (apresentar brevemente o entrevistado, destacar o tema da conversa, etc..)

Transcrever as perguntas e respostas. Cortar e corrigir.

Destacar algumas ideias e respostas importantes, devido ao fato de conter aspectos importantes da entrevista, servindo para despertar a atenção do leitor para a leitura.

Fazer uma análise final, uma conclusão da entrevista.

6.5.5 Entrevistas realizadas

Mediante esta informação recolhida e mediante a leitura de algumas entrevistas presentes em algumas Revistas, fui tirando ideias de questões a colocar aos entrevistados.

Os entrevistados foram Designers de Moda que estudaram na ESART e que neste momento têm marcas e nomes de destaque neste meio. O objetivo principal seria divulgar o trabalho realizado pelos entrevistados e principalmente fazer questões em que as respostas informassem os alunos que estão a terminar cursos de Moda e servissem de referência para o caminho a seguir. Eu, como aluna que estou a terminar a licenciatura em Design de Moda e Têxtil tive noção de quais eram as questões que todos colocariam e quais as dúvidas que surgem nesta etapa da nossa vida. Como o objetivo principal foi este e mediante a situação de serem ex-alunos e serviriam de referência, fazia todo o sentido que o discurso fosse tratado por “tu”, pedindo permissão para tal antes de cada entrevista.

Fui criando as questões que foram surgindo como expliquei anteriormente e estas podem ser encontradas nas alíneas 7.5.1; 7.5.2; 7.5.3 e 7.5.4, para cada um dos entrevistados.

7. Own Magazine

A Own Magazine é uma Revista de Moda que, de uma maneira individual, informa e promove o trabalho de diferentes pessoas pertencentes ao mundo da moda, reunindo influências e tendências lançadas por estes.

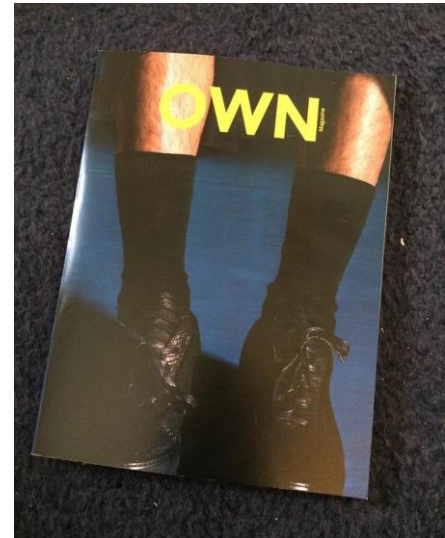


Imagem 11 - Capa Own Magazine



Imagem 12 - Layout Own Magazine

Tabela 4 - Own

Revista	Own
Público	Jovens Designers Família e amigos dos jovens designers Designers de Moda Designers Todas as pessoas que se interessem por moda Todos os envolvidos no evento Castelo Branco Moda'16
Estrutura/Secções	Índice; ficha técnica; carta editores Textos Presidentes Tendi "Kiss" Face to Face Bordados de Castelo Branco Fashion Designers – The Creative Master Degree Class Fashion Designers – The Creative Class Focus On ... New Generation
Tiragem	Anual
Temas	Moda; Tendências; Desfile
País	Portugal
Online/Impressa	Impressa

7.1 Nome da Revista

“Own” - palavra da língua inglesa, quando traduzida como adjetivo: próprio; do próprio; feito pelo próprio. Como verbo: possuir; ser possuidor de

Após algumas discussões de propostas para o nome, e sem qualquer ideia aplicável, foi feito um brainstorming no dia 2 de Maio na turma do terceiro ano de Design de Moda a Têxtil. Assim, explicámos qual era a ideia, do que trata a revista e o que se pretende com esta publicação; escrevemos no quadro todos os conteúdos que a Revista iria conter, mas nenhuma ideia surgiu. Ao longo dos dias e durante intensa pesquisa em torno de termos e expressões usadas no mundo da moda, na costura, nas produções de desfiles, iam surgindo nomes interessantes: Odd; Catwalk; Singular; Intemporal; Attitude; Pose... mas todos estes nomes, e muitos mais, já existem como Revistas de Moda em alguma parte do mundo. Pedimos opinião a vários docentes, a colegas sem serem da turma de Moda, mas não chegávamos a conclusão alguma.

Apesar de não encontrarmos nenhum nome, sabíamos que o nome certo era algo que definisse o trabalho e a criatividade de cada um, em particular; que fosse um nome forte e diferente.

Tanto nas coleções apresentadas na ModaLisboa, como nas respostas nas questões das entrevistas, como em todo o trabalho criativo desenvolvido para o Desfile, cada um teve o seu conceito, cada um desenvolveu a sua ideia e cada um tem a sua maneira de ver o mundo da moda e de a encarar.

Assim, o nome precisava de definir algo que fosse próprio de cada um, que pertencesse de maneira singular a cada uma das pessoas apresentadas na publicação... O nome “Own” surgiu e enquadra-se perfeitamente com a forma como queremos definir a nossa Revista, uma revista própria, única, que pertence um bocadinho a cada um contando as suas histórias e formas de ver o mundo.

Como revista que é, acrescentamos o descritivo “Magazine” e daí nasceu o nome “Own Magazine”. Após dias, semanas e meses de intensa pesquisa, cheia de todas as dificuldades para encontrar o nome certo, “Own Magazine” foi ao encontro das nossas expectativas.

7.2 Conteúdo Textual

Todo o texto presente na Own Magazine, com exceção dos conteúdos institucionais (alínea 7.10), foi revisto e corrigido pelo Professor Doutor João Machado, no dia 23 de Maio de 2016.

Começo por falar acerca do nome dado às secções, onde foi elaborada uma pesquisa acerca dos nomes dados às secções nas revistas concorrentes (analisadas na alínea 6.3), bem como uma pesquisa de sinónimos acerca do conteúdo presente em cada secção e começámos a juntá-los. Os nomes finais basicamente surgiram como uma discussão de ideias até chegar ao dito “nome perfeito”. A ideia era serem nomes coincidentes com o conteúdo, que chamassem à atenção, diferentes e que fossem em inglês.

- Editors Letter
- Tendi “Kiss”
- Face to Face
- Fashion Designers - The Creative Master Degree Class
- Fashion Designers - The Creative Class
- Focus on ...

Em relação aos textos de enquadramento das secções, como é o caso do texto presente na página 6 da Own Magazine para enquadrar a secção - Tendi “Kiss”, bem como o texto de enquadramento do editorial “New Generation” da secção - Focus On ...”, na página 128 da Own e também o texto de enquadramento da secção de entrevistas - Face to Face, que não chegou a ser publicado na Own Magazine e que passo a citá-lo:

“O receio, o medo e a incerteza são elementos que marcam quando se termina um curso, seja um curso superior ou profissional. O “E agora?” é a pergunta que mais fazemos para nós mesmos nesta fase das nossas vidas. Para tentar dar resposta a esta questão, nada como uma conversa cara a cara com profissionais que já foram alunos na ESART e que neste momento têm marcas e nomes de destaque no mundo da moda. Luís

Carvalho, Hugo Costa, Daniela Duarte e Nelson Santos abriram-nos as suas portas e partilharam connosco como tudo começou e o que fazem atualmente.”

foram elaborados por mim, depois de, mais uma vez, uma análise de textos de enquadramento de secções das revistas concorrentes (alínea 6.3).

Em relação aos textos das entrevistas foram também trabalhados por mim - transação para texto, corte e correção, com depois revisão de correção do Professor Doutor João Machado.

Em relação à ficha técnica da Own Magazine, presente na capa, foi elaborada em conjunto com as minhas Professoras Orientadoras e com a Professora Orientadora da Raquel.

A redação da secção - Editors Letter - presente na página 5 da Own Magazine foi elaborada por mim e pela Raquel. Depois de uma análise de cartas de editor presentes nas revistas concorrentes (alínea 6.3), chegámos a conclusão que esta carta é muito pessoal e tentámos passar aos leitores o conceito da Own Magazine e tudo aquilo que esta contém e transmite.

Em relação ao texto presente nas secções:

- Fashion Designers - The Creative Master Degree Class

- Fashion Designers - The Creative Class,

são textos elaborados pelos alunos que definem o conceito das suas coleções. Estes textos mantiveram-se tal como me foram enviados (alínea 7.7 e 7.8), apenas corrigidos erros, quando se realizou a revisão de textos com o Professor Doutor João Machado. Depois desta revisão, mostrei de novo a todos os alunos para verem se concordavam e se efectivamente não tinha alterado nada a nível de definição de conceito.

7.3 Apresentação de conteúdo e secções

Tabela 5 - Conteúdos e Secções

Conteúdo	Secções
Texto Presidente da Câmara Municipal de Castelo Branco; texto Presidente IPCB; Texto Diretor ESART Ficha Técnica Desfile Publicidade Dielmar	Intitucional
Carta de Editores	Editors Letter
46ª Edição ModaLisboa	Tendi “Kiss”
Entrevistas: Luís Carvalho e imagem promocional da marca; Hugo Costa e imagem promocional da marca; Daniela Duarte; Nélson Santos	Face To Face
Bordados de Castelo Branco: By Alexandra Moura; By Luís Buchinho; By Maria Sousa e Rita Paulino; Separadores	Bordados de Castelo Branco
Trabalho individual dos alunos de Mestrado para o evento Castelo Branco Moda’16 Texto Coordenadora de Mestrado	Fashion Designers – The Creative Master Degree Class
Trabalho individual dos alunos do 3º ano de Licenciatura para o evento Castelo Branco Moda’16 Texto Coordenadora de Licenciatura	Fashion Designers – The Creative Class
Editorial de Moda com peças dos alunos de 3ºano de Licenciatura para o evento Castelo Branco Moda’16	Focus On ... New Generation

7.4 46ª Edição ModaLisboa - Tendi “Kiss”

Para a realização deste conteúdo e depois de várias tentativas de contato com a ModaLisboa, que me facultou convite para quatro desfiles, entrei em contacto com a Professora Joana Jorge, docente na Escola Superior de Artes Aplicadas e também Gestora de Projetos da ModaLisboa, que me facultou a entrada livre em todos os desfiles, depois de lhe ter explicado o objetivo desta presença. Segui com a requisição de uma câmara fotográfica nos serviços da Escola.

No dia 10 de Março de 2016 desloquei-me de Castelo Branco para Lisboa para estar presente neste evento nos dias 11 a 13.

O objetivo desta presença foi uma recolha fotográfica de tendências lançadas, em todos os desfiles, em backstage, *streetstyle*, *Wonder Room* e tudo o que encontrasse que fosse pertinente.

No dia 11 de Março de 2016, deram início os desfiles deste evento, com o Sangue Novo, Nair Xavier, David Ferreira, Valentim Quaresma e Nuno Gama. No dia 12, seguiu-se com os desfiles de Olga Noronha, Ricardo Andrez, Rose Palhares, Christophe Sauvat, Pedro Pedro, Alexandra Moura, Carlos Gil e Miguel Vieira. Por fim, no dia 13 aconteceram os desfiles de Kolovrat, Awaytomars, Saymyname, Nadir Tati, Piotr Drzal, Filipe Faísca, Dino Alves e a encerrar o evento, Luís Carvalho.

Fotografei todos os desfiles dos criadores aqui mencionados, em alguns intervalos fotografei backstage, *streetstyle* e *Wonder Room*, bem como a “Exposição Portuguese Shoes” realizada ao longo destes três dias.

No dia 14 de Março, regressei a Castelo Branco.

- Análise de Resultados

Este conteúdo foi recolhido antes de receber a proposta de me aliar com a colega Raquel Satiro, antes de decidir todos os conteúdos da Own Magazine, bem como o número de páginas. Sendo assim, para publicação final da Own Magazine, em consenso com a Professora Orientadora, não foram selecionadas imagens de *backstage*, *streetstyle*, *Wonder Room* e da “Exposição Portuguese Shoes”. Foram publicadas imagens de dez designers deste evento, selecionadas por mim e com edição realizada pela Raquel Satiro. Todas as outras fotografias podem ser encontradas no meu Portfólio.

Foi uma ótima experiência, embora nunca tivesse realizado nada parecido. Surpresas como dress code obrigatório de Sneakers para o desfile de Kolovrat, ou a apresentação de um documentário de Nuno Gama, em vez de um desfile, marcaram esta experiência.



Imagem 16 - ModaLisboa Wonder Room



Imagem 15 - ModaLisboa Streetstyle



Imagem 14 - 46ª Edição ModaLisboa



Imagem 13 - ModaLisboa "Portuguese Shoes"

7.5 Entrevistas - Face to Face

7.5.1 Luis Carvalho

Este conteúdo teve início com a análise de entrevistas, que menciono na alínea 6.5. Após a análise e após alguma pesquisa sobre o entrevistado, foram elaboradas doze questões pertinentes para o nosso público-alvo, principalmente para os alunos que estão a terminar a licenciatura ou mestrado e que têm o mundo do trabalho pela frente. Passo a mencionar as questões:

1)Em primeiro lugar, fala-nos um pouco sobre ti, sobre a tua carreira e tudo o que fazes neste momento.

2)Como foi o processo desde que terminaste a licenciatura na ESART até agora?

3)Desde sempre que soubeste que querias seguir o mundo da moda e ser Designer de Moda?

4)Dentro do teu trabalho e do que fazes, qual é a parte que gostas mais e menos?

5)Em quê que te inspiras para as tuas coleções? É sempre o mesmo ponto de inspiração ou diferes bastante? Em relação à última coleção lançada em Março, foi inspirada em quê?

6)Como descreves as tuas coleções? O estilo?

7)Como funciona todo o processo de realização das tuas peças?

8)As tuas coleções são apresentadas desde 2013 na ModaLisboa. Como é fazer parte deste evento?

9)Com a experiência que tens até agora, quais foram as lições que o mundo da moda te ensinou?

10) Descreve um grande momento que tenha acontecido na tua carreira até agora ...

11) Quais os planos para o futuro profissional?

12) Deixas-nos algum conselho para os futuros Designers de Moda?

Entrei em contato com o Luís Carvalho e agendei entrevista. No dia 29 de Abril de 2016, junto com a Raquel, deslocámo-nos ao Fórum Vizela, em Vizela, onde o Luís Carvalho tem a sua loja. Deu-nos a conhecer todo o seu espaço, realizámos a entrevista, que foi gravada em três suportes diferentes.

Relativamente ao texto introdutório da entrevista, limitei-me a relatar o que realmente efectuámos, com base na análise de entrevistas, que menciono na alínea 6.5 . Passo a citá-lo:

“Luís Carvalho tem 29 anos, é Designer de Moda e apresenta as suas coleções nas edições da ModaLisboa. Visitámos a sua loja, no Fórum Vizela, onde conversámos e onde partilhou connosco o seu percurso profissional.”

A imagem presente na página 9 da Own Magazine foi fotografada pela Raquel, no final da entrevista.

Toda a entrevista foi transcrita para texto, tal como foi dita verbalmente e só depois foi trabalhada: corte e correção. Foi seleccionada a frase de destaque:

“Então, desde Outubro de 2013 que é esse o meu trabalho, trabalhar para a minha marca...já me posso dar ao luxo de viver apenas dela.”

Esta frase foi seleccionada com base na análise de entrevistas, que menciono na alínea 6.5, devido ao fato de conter aspetos importantes da entrevista, servindo para despertar a atenção do leitor para a leitura.

No final, depois da entrevista pronta e corrigida (alínea7.2), enviei ao entrevistado Luís Carvalho para que pudesse ler e dar a sua confirmação antes de ser publicada.

7.5.1.1 Imagem promocional da marca Luis Carvalho



Imagem 18 - Luís Carvalho



Imagem 17 - Luís Carvalho Entrevista

No dia 4 de Maio de 2016, foi realizada uma produção de moda para a criação de uma imagem promocional para a marca Luís Carvalho, sendo esta um complemento da entrevista. Esta produção foi realizada no âmbito da Unidade Curricular de Produção de Moda, em conjunto com o meu grupo de trabalho: Leonor Barroso, Margarida Ribeiro e Rita Garcia.

Iniciou-se pela pesquisa e escolha dos coordenados que iríamos propor ao Luís Carvalho para a realização da produção.

No dia 29 de Abril, no final da entrevista, assinei um termo de responsabilidade e transporte os coordenados escolhidos pelo grupo e aceites pelo Luís Carvalho.



Imagem 20 - Coordenado feminino escolhido



Imagem 19 - Coordenado masculino escolhido

Desde o dia 29 de Abril (data da entrevista e do transporte das peças) até ao dia 4 de Maio (data da produção), o grupo trabalhou em painéis de inspiração para definir conceito, make-up e haistyling, escolheu e contactou manequins, fotógrafo, maquilhadora e cabeleireira, alugou o espaço (estúdio de fotografia da ESART) e material.



Moodboard 2 - Conceito imagem
promocional Luís Carvalho



Moodboard 3 - Make-up imagem
promocional Luís Carvalho



Moodboard 4 - Cabelo imagem
promocional Luís Carvalho

Fotografia: Luís Dias

Manequins: Bruno Taborda e Inês Gonçalves

Cabelo e Make up : Estilo Cabeleireiro

Local: Estúdio de fotografia ESART



Imagem 23 - Backstage 1



Imagem 22 - Backstage 2



Imagem 21 - Backstage 3

A produção foi realizada. No final, conferimos se as peças estavam exactamente como no ato da entrega e prosseguimos para o envio, através da empresa de transportes “DHL”. Neste mesmo dia enviámos uma carta de agradecimento por correio electrónico:

“Caro Luís Carvalho,

Desde já agradecemos toda a sua atenção e disponibilidade em relação à entrevista que realizámos. Tivemos imenso gosto em conversar e perceber todo o seu profissionalismo. Agradecemos também a confiança em nos ter fornecido os dois coordenados. Já realizámos a produção para o editorial. Hoje mesmo enviámos as peças por transportadora. Amanhã devem chegar aí a Vizela. Agradecemos que confirmasse a entrega, por favor. Vamos seleccionar as fotografias, editar e enviar-lhe para que possa ter uma ideia de como ficou e se as quiser utilizar, com os devidos créditos. Enviamos também posteriormente o exemplar da nossa Revista. Votos de um bom trabalho e continuação de muito sucesso. Sem outro assunto de momento e com os maiores cumprimentos, Sara Figueiredo e Raquel Satiro, alunas da Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco.”

A conclusão desta produção deu-se com a escolha da fotografia a ser publicada na Own Magazine, como imagem promocional da marca Luís Carvalho e pela sua edição, a cargo da Raquel.

Análise de resultados

Esta produção atingiu as nossas expectativas, as imagens ficaram exatamente como desejadas, bem como o trabalho dos manequins, que embora não sendo profissionais, estiveram à altura de todos os nossos requisitos e trabalharam muito bem em conjunto.

Em relação à entrevista, foi com muito gosto que visitámos a loja do Luis Carvalho, conhecemos o espaço e algumas pessoas que trabalham com ele. Obtive informações acerca do mundo real e do trabalho que desconhecia, bem como acerca dos métodos de trabalho desenvolvidos por ele.

7.5.2 Hugo Costa

Este conteúdo teve início com a análise de entrevistas, que menciono na alínea 6.5. Após a análise e após alguma pesquisa sobre o entrevistado, foram elaboradas doze questões pertinentes para o nosso público-alvo, principalmente para os alunos que estão a terminar a licenciatura ou mestrado e que têm o mundo do trabalho pela frente. Passo a mencionar as questões:

1)Em primeiro lugar, fala-nos um pouco sobre ti, sobre a tua carreira e tudo o que fazes neste momento.

2)Como foi o processo desde que terminaste a licenciatura na ESART até agora?

3)Desde sempre que soubeste que querias seguir o mundo da moda e ser Designer de Moda?

4)Dentro do teu trabalho e do que fazes, qual é a parte que gostas mais e menos?

5)Em quê que te inspiras para as tuas coleções? É sempre o mesmo ponto de inspiração ou diferes bastante? Em relação à última coleção lançada em Março, foi inspirada em quê?

6)Como descreves as tuas coleções? O estilo?

7)Como funciona todo o processo de realização das tuas peças?

8)As tuas coleções são apresentadas desde 2010 no Portugal Fashion. Como é fazer parte deste evento?

9)Com a experiência que tens até agora, quais foram as lições que o mundo da moda te ensinou?

10)Descreve um grande momento que tenha acontecido na tua carreira até agora.

11) Quais os planos para o futuro profissional?

12) Deixas-nos algum conselho para os futuros Designers de Moda?

Entrei em contato com o Hugo Costa e agendei entrevista. No dia 29 de Abril de 2016, em conjunto com a Raquel, deslocámo-nos a São João da Madeira na Oliva Creative Factory, onde o Hugo Costa tem o seu estúdio. Deu-nos a conhecer todo o seu espaço, realizámos a entrevista, que foi gravada em três suportes diferentes.

Relativamente ao texto introdutório da entrevista, limitei-me a relatar o que realmente efectuámos, com base na análise de entrevistas, que menciono na alínea 6.5. Passo a citá-lo:

“Hugo Costa é Designer de Moda. É um dos criadores que apresenta as coleções nas edições do Portugal Fashion. Visitámos o seu estúdio em São João da Madeira, na Oliva Creative Factory. Conversámos e partilhou connosco todo o seu percurso profissional.”

A imagem presente na página 12 da Own Magazine foi-nos facultada pelo Hugo Costa. No final da entrevista a Raquel fotografou o Hugo, mas ele preferiu enviar-nos esta imagem para publicação.

Toda a entrevista foi transcrita para texto, tal como foi dita verbalmente e só depois foi trabalhada: corte e correção. Foi seleccionada a frase de destaque:

“Um desfile são dez minutos, temos de ter tudo preparado para que esses dez minutos corram bem, não teremos outros dez minutos para dizer “desculpem lá, mas enganei-me...”

Esta frase foi seleccionada com base na análise de entrevistas, que menciono na alínea 6.4, devido ao fato de conter aspetos importantes da entrevista, servindo para despertar a atenção do leitor para a leitura.

No final, depois da entrevista pronta e corrigida (alínea 7.2) enviei ao entrevistado Hugo Costa para que pudesse ler e dar a sua confirmação antes de ser publicada.

7.5.2.1 Imagem promocional da marca Hugo Costa

No dia 25 de Maio de 2016, foi realizada uma produção de moda para a criação de uma imagem promocional para a marca Hugo Costa, sendo esta um complemento da entrevista. Esta produção foi realizada no âmbito da Unidade Curricular de Produção de Moda, em conjunto com o meu grupo de trabalho: Leonor Barroso, Margarida Ribeiro e Rita Garcia.

Iniciou-se pela pesquisa e escolha dos coordenados que iríamos propor ao Hugo Costa para a realização da produção.

No dia 29 de Abril, no final da entrevista, propus os coordenados, mas não se encontravam no estúdio. Ficou decidido que posteriormente, quando estivessem, enviaria um estafeta recolher.



Imagem 25 - Coordenado feminino escolhido



Imagem 24 - Coordenado masculino escolhido

O grupo trabalhou em painéis de inspiração para definir conceito, make-up e haistyling, escolheu e contactou manequins, fotógrafo, maquilhadora e cabeleireira, bem como o local (Gimnodesportivo da Escola Superior de Educação) e aluguer de material.

Entrámos em contato, mais uma vez, com a empresa de transportes “DHL” para um estafeta recolher as peças. Chegaram no dia 24 de Maio a Castelo Branco.



Moodboard 5 - Conceito imagem promocional Hugo Costa



Moodboard 6 - Make-up imagem promocional Hugo Costa



Moodboard 7 - Cabelo imagem promocional Hugo Costa

Fotografia: ACruchinho

Assistente fotografia: Raquel Satiro

Assistente Produção: Eliana Arrabaça

Manequins: Bruno Taborda e Carolina Grave´

Cabelos e Make up : Estilo Cabeleireiros

Local: Gimnodesportivo da ESE



Imagem 27 - Backstage 1



Imagem 26 - Backstage 2



Imagem 28 - Backstage 3

A produção foi realizada. No final, conferimos se as peças estavam exactamente como no ato da entrega e prosseguimos para o envio, através da empresa de transportes “DHL”. Neste mesmo dia enviámos uma carta de agradecimento por correio electrónico:

“Boa tarde Hugo.Desde já agradecemos toda a atenção e disponibilidade. Tanto pela entrevista como pela confiança no envio das peças. Já realizámos a produção e enviámos de novo as peças para aí. Agradecemos que nos confirmes quando chegarem. Envio em anexo a tua entrevista já tratada, para que possas dar uma vista de olhos e para veres se concordas para então colocar na Revista. A seguir, enviaremos as fotografias não publicadas. Podes gostar e usá-las, com os devidos créditos. Enviaremos também para a morada do estúdio um exemplar da

Revista. Mais uma vez obrigada. Continuação de muito sucesso e bom trabalho. Sara Figueiredo e Raquel Satiro.”

A conclusão desta produção deu-se com a escolha da fotografia a ser publicada na Own Magazine, como imagem promocional da marca Hugo Costa e pela sua edição, a cargo da Raquel.

Análise de resultados

Esta produção, embora todas as dificuldades e adversidades, o resultado final foi de encontro com as nossas expetativas. Adversidades como as condições meteorológicas não permitirem realizar a produção no local antes definido (parque da cidade), embora no final tenhamos chegado à conclusão que o local final resultou melhor. Agradecemos a rápida comunicação entre a Professora Orientadora Alexandra Cruchinho e o Professor Faustino, que nos transportou e nos permitiu a realização da produção no ginnodesportivo da Escola Superior de Educação, mesmo estando a decorrer aulas na mesma hora.

O transporte das peças também não correu como desejado. A empresa DHL cometeu uma falha, quando o estafeta saiu do estúdio do Hugo Costa sem conferir todos os documentos necessários ao transporte da encomenda e ficou a faltar um documento. Devido a isto, a encomenda ficou retida nos armazéns da transportadora, não chegando na data prevista. A transportadora assumiu o erro mas não resolveu o problema, de maneira a que chegasse na data correta.

Em relação à entrevista, foi com imenso gosto que estivemos no estúdio do Hugo Costa. Conhecemos o seu espaço, bem como dois estagiários que trabalham com ele. Partilhou connosco imensos aspetos da sua vida profissional, mesmo sem estarem nas questões da entrevista. Fomos o primeiro órgão de comunicação a saber que iria estar na Semana da Moda de Paris. Foi uma boa experiência.

7.5.3 Daniela Ponto Final

Este conteúdo teve início com a análise de entrevistas, que menciono na alínea 6.5. Após a análise, e após alguma pesquisa sobre a entrevistada, foram elaboradas doze questões pertinentes para o nosso público-alvo, principalmente para os alunos que estão a terminar a licenciatura ou mestrado e que têm o mundo do trabalho pela frente. Passo a mencionar as questões:

- 1)Em primeiro lugar, claro... Porquê Daniela Ponto Final?
- 2)Como foi o processo desde que terminaste a licenciatura na ESART até agora?
- 3)Desde sempre que soubeste que querias seguir o mundo da moda, criar as tuas peças e ter a tua própria marca?
- 4)Dentro do teu trabalho e do que fazes, qual é a parte que gostas mais e menos?
- 5)Em quê que te inspiras para as tuas coleções? É sempre o mesmo ponto de inspiração ou diferes bastante?
- 6)Como descreves as tuas criações/as tuas peças? O estilo?
- 7)Como funciona todo o processo desde a parte criativa até à peça confeccionada?
- 8)As tuas peças são lançadas também duas vezes ao ano, como funciona?
- 9)Com a experiência que tens até agora, quais foram as lições que o mundo da moda te ensinou?
- 10)Descreve um grande momento que tenha acontecido na tua carreira até agora.
- 11)Quais os planos para o futuro profissional?
- 12)Deixas-nos algum conselho para os futuros Designers de Moda?

Entrei em contato com a Daniela Duarte e agendei entrevista. No dia 29 de Abril de 2016, em conjunto com a Raquel, deslocámo-nos a São João da Madeira na Oliva Creative Factory, onde Daniela tem a sua loja. Deu-nos a conhecer todo o seu espaço, realizámos a entrevista, que foi gravada em três suportes diferentes.

Relativamente ao texto introdutório da entrevista, limitei-me a relatar o que realmente efectuámos, com base na análise de entrevistas, que menciono na alínea 6.5. Passo a citá-lo:

“Daniela Duarte é Designer de Moda. Criou a sua marca Daniela Ponto Final em 2010. Visitámos a sua loja em São João da Madeira, na Oliva Creative Factory, onde conversámos e partilhou connosco todo o seu percurso profissional”

As duas imagem presentes na página 16 da Own Magazine foram fotografadas pela Raquel, no final da entrevista.

Toda a entrevista foi transcrita para texto, tal como foi dita verbalmente e só depois foi trabalhada: corte e correção. Foi seleccionada a frase de destaque:

“Quando chegou a altura de escolher, era só Design de Moda e fui para onde quis e acho que hoje em dia, se tivesse que fazer outra coisa qualquer, seria extremamente infeliz e frustrada porque gosto mesmo disto”

Esta frase foi seleccionada com base na análise de entrevistas, que menciono na alínea 6.5, devido ao fato de conter aspetos importantes da entrevista, servindo para despertar a atenção do leitor para a leitura.

A Daniela publica nas redes sociais imagens promocionais das suas peças bastante apelativas, tanto a nível de cor como a nível de enquadramento. Achámos interessante pedir-lhe que nos facultasse algumas dessas imagens, à escolha da Daniela, que melhor transmitissem o seu trabalho.

Dias depois da entrevista, enviou-nos as tais imagens, com os devidos créditos. Encontram-se nas páginas 17 e 19 da Own Magazine.

No final, depois da entrevista pronta e corrigida (alínea 7.2) enviei à entrevistada Daniela Duarte para que pudesse ler e dar a sua confirmação antes de ser publicada.

“Cara Daniela Duarte, enviamos em anexo a entrevista que realizámos já tratada para que possas verificar se está tudo bem e se concordas. Posteriormente enviaremos para o atelier um exemplar da Revista. Mais uma vez agradecemos toda a disponibilidade. Continuação de bom trabalho e muito sucesso. Sara Figueiredo e Raquel Satiro, Esart”

Análise de resultados

Foi com muito gosto que entrevistamos a Daniela Duarte. Visitamos a sua loja, que iria ser a inauguração na semana a seguir. Conhecemos algumas pessoas que trabalham com ela, bem como todos os produtos que estão à venda naquele espaço. É um espaço bastante agradável, acolhedor e diferente. Surpreendeu-me com algumas das suas respostas, bem como da maneira como vê a moda e o seu negócio.

7.5.4 Néilson Santos

Este conteúdo teve início com a análise de entrevistas, que menciono na alínea 6.5. Após a análise, e após alguma pesquisa sobre o entrevistado, foram elaboradas doze questões pertinentes para o nosso público-alvo, principalmente para os alunos que estão a terminar a licenciatura ou mestrado e que têm o mundo do trabalho pela frente. Passo a mencionar as questões:

1)Em primeiro lugar, fala-nos um pouco sobre ti, sobre a tua carreira e tudo o que fazes neste momento.

2)Porquê Londres e não o teu país?

3)Desde sempre que soubeste que querias seguir este caminho dentro da moda? Trabalhar em ilustração, produção, styling, etc? A maior parte das pessoas que termina uma licenciatura em Design de Moda e Têxtil, como tu,, segue o caminho da criação de linhas de roupa.

4)Dentro do teu trabalho e do que fazes, qual é a parte que gostas mais e menos?

5)Em quê que te inspiras para realizaras produções e as ilustrações? É sempre o mesmo ponto de inspiração ou diferes bastante?

6)Como descreves o teu trabalho? O teu “estilo profissional?”

7)Como funciona todo o processo para a realização de uma produção que faças?

Com a experiência que tens até agora, quais foram as lições que o mundo da moda te ensinou?

8)Descreve um grande momento que tenha acontecido na tua carreira até agora.

9)Quais os planos para o futuro profissional?

10)Pensas em voltar a Portugal e viver cá?

11)Deixas-nos algum conselho para os futuros Designers de Moda?

Entrei em contato com o Néelson Santos e agendei entrevista. No dia 26 de Abril de 2016, em conjunto com a Raquel, entrevistámos o Néelson Santos via Skype, devido ao fato de que neste momento o Néelson reside em Berlim. A entrevista foi gravada em três suportes diferentes.

Relativamente ao texto introdutório da entrevista, limitei-me a relatar o que realmente efectuámos, com base na análise de entrevistas, que menciono na alínea 6.5 Passo a citá-lo:

“Néelson Santos é Ilustrador, Costume Design e Stylist. Foi para Londres trabalhar quando terminou a licenciatura na ESART e neste momento vive e trabalha em Berlim, na Alemanha. Conversámos via skype e partilhou connosco todo o seu percurso profissional”

A imagem presente na página 21 da Own Magazine foi-nos facultada pelo próprio Néelson Santos. Explicou-nos que não gosta de colocar fotos com ele em entrevistas, pois prefere ser reconhecido pelo seu trabalho e não pela sua cara. Mas foi-lhe aconselhado a mudar esse aspeto e fotografou esta para nós.

Toda a entrevista foi transcrita para texto, tal como foi dita verbalmente e só depois foi trabalhada: corte e correção. Foi seleccionada a frase de destaque:

“Raramente uso modelos profissionais para fazer os meus projetos. Prefiro encontrar alguém num after party de manhã e vejo logo como se mexem.”

Esta frase foi seleccionada com base na análise de entrevistas, que menciono na alínea 6.5, devido ao fato de conter aspetos importantes da entrevista, servindo para despertar a atenção do leitor para a leitura.

Depois de visitar o site onde demonstra o seu trabalho, achámos interessante pedir que o Néelson Santos nos facultasse algumas imagens de trabalhos que tenha realizado e que melhor definissem o seu profissionalismo.

Dias depois da entrevista, enviou-nos as tais imagens, com os devidos créditos. Encontram-se nas páginas 20 e 23 da Own Magazine.

No final, depois da entrevista pronta e corrigida (alínea 7.2) enviei ao entrevistado Néelson Santos para que pudesse ler e dar a sua confirmação antes de ser publicada.

“Caro Néilson Santos, envio em anexo a entrevista que realizámos, já tratada para que possas confirmar se está tudo bem para que então a adicionemos na Revista. Mais uma vez agradecemos toda a disponibilidade. Continuação de bom trabalho. Sara Figueiredo e Raquel Satiro, Esart”

Análise de Resultados

Foi com grande gosto que realizámos esta entrevista. Embora tivesse sido por meio virtual, não ficou, de todo, aquém das outras. Posso dizer que aprendi com esta entrevista, que o Néilson me surpreendeu pela forma como vê e lida com o mundo da moda, que é bastante diferente do que estamos habituados a ver. Talvez pelo fato de viver noutra país, mas foi pela sua personalidade e maneira de encarar a moda que não permaneceu em Portugal e isso foi uma mais valia para ter continuado com o seu sonho e com aquilo que gosta de fazer.

7.6 Bordados de Castelo Branco

Este conteúdo deveu-se ao fato dos Bordados de Castelo Branco serem promovidos no evento Castelo Branco Moda'16. Na Own Magazine pode-se encontrar toda a informação inerente a este evento, desde as criações dos alunos, à ficha técnica e parceiros. Logo, os Bordados de Castelo Branco também estão presentes. Contactei a colaboradora para a comunicação e promoção do Bordado de Castelo Branco, D.Cláudia Silva e marquei uma visita a este espaço para recolha fotográfica.

No dia 16 de Maio, em conjunto com a Raquel deslocámo-nos ao espaço onde se encontram Bordados de Castelo Branco e ficou ao encargo da Raquel a recolha fotográfica para paginação da Own Magazine.

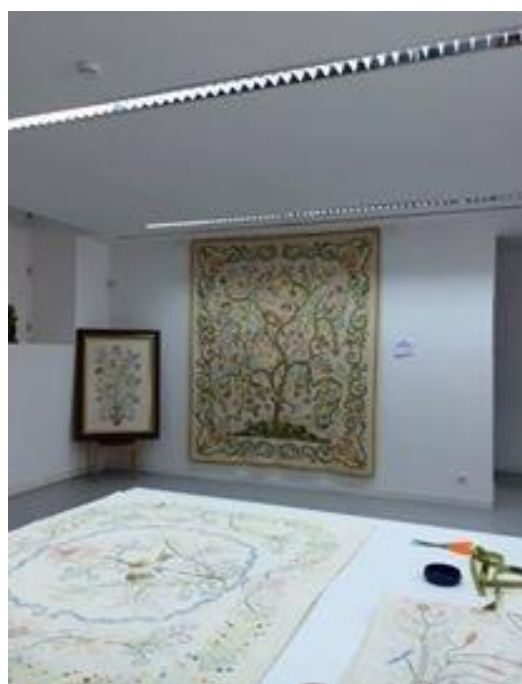


Imagem 30 - Visita Bordados de Castelo Branco



Imagem 29 - Visita Bordados de Castelo Branco

De seguida, houve a escolha final das imagens a serem publicadas, que se podem encontrar na página 24 e 25 da Own Magazine, em conjunto com um excerto de um texto que nos foi enviado pelo Presidente da Câmara Municipal de Castelo Branco, Luís Correia. Encontra-se também um separador nas páginas 32 e 33 da Own Magazine.

O conteúdo de texto e imagem acerca dos Designers que desenvolveram peças com os Bordados apresentadas no evento Castelo Branco Moda'16 foi-nos facultado pelos próprios - Bordado de Castelo Branco by Alexandra Moura; Bordado de Castelo Branco by Luís Buchinho e Bordado de Castelo Branco by Maria Sousa e Rita Paulino.

Análise de Resultados

Todo este conteúdo, bem como a visita aos Bordados de Castelo Branco foi interessante de desenvolver. A promoção de uma iniciativa e de um projeto que faz parte da cultura da cidade onde estudamos é sempre uma mais valia.

Antes da decisão final de que os Bordados de Castelo Branco iriam estar presentes na publicação da Own, a ideia inicial era colocar no separador da página 32 e 33 os estampados que os alunos desenvolveram para as coleções apresentadas no evento Castelo Branco Moda'16.

7.7 Alunos de Mestrado: Fashion Designers - The Creative Master Degree Class

Este conteúdo teve início com uma reunião com a Professora Coordenadora de Mestrado em Design de Vestuário e Têxtil da ESART, a fim de perceber se estavam interessados em fornecer conteúdo para a publicação da Own Magazine. Seguiu-se com a recolha de informação individual das coleções para desfile de cada aluno de Mestrado. A informação pedida e facultada via email foi:

- Fotografia e contactos (email e links de trabalhos online)
- Nome da coleção
- Conceito escrito da coleção
- Ilustrações dos coordenados da coleção
- Painéis de inspiração que definissem o conceito da coleção, com imagens de autoria dos próprios ou das autoras da Own Magazine.
- Patrocínios do desfile

Após recolha e organização de todo o conteúdo, passei ao envio de toda a informação para a Raquel.

As alunas envolvidas neste conteúdo foram: Clárisse Neves; Helena Andrade; Inês Gorgulho; Joana Teixeira e Margarida Sales, da turma de Mestrado em Design de Vestuário e Têxtil da ESART.

Em relação ao texto presente na página 35 da Own Magazine, foi de autoria e fornecido pela Professora Coordenadora de Mestrado, Ana Margarida Fernandes, para enquadrar a presença da turma de Mestrado no evento Castelo Branco Moda'16.

7.8 Alunos de 3º ano de Licenciatura: Fashion Designers - The Creative Class

Este conteúdo teve início com uma reunião com a turma de terceiro ano de Licenciatura em Design de Moda e Têxtil da ESART, a fim de saber se estavam interessados em fornecer conteúdo para a publicação da Own Magazine. Seguiu-se com a recolha de informação individual das coleções para desfile de cada aluno desta turma. Encontraram-se algumas pessoas a trabalhar em dupla. A informação pedida e facultada via email foi:

- Fotografia e contactos (email e links de trabalhos online)
- Nome da coleção
- Conceito escrito da coleção
- Ilustrações dos coordenados da coleção
- Painéis de inspiração que definissem o conceito da coleção, com imagens de autoria dos próprios ou das autoras da Own Magazine.
- Patrocínios do desfile

Após recolha e organização de todo o conteúdo, passei ao envio de toda a informação para a Raquel.

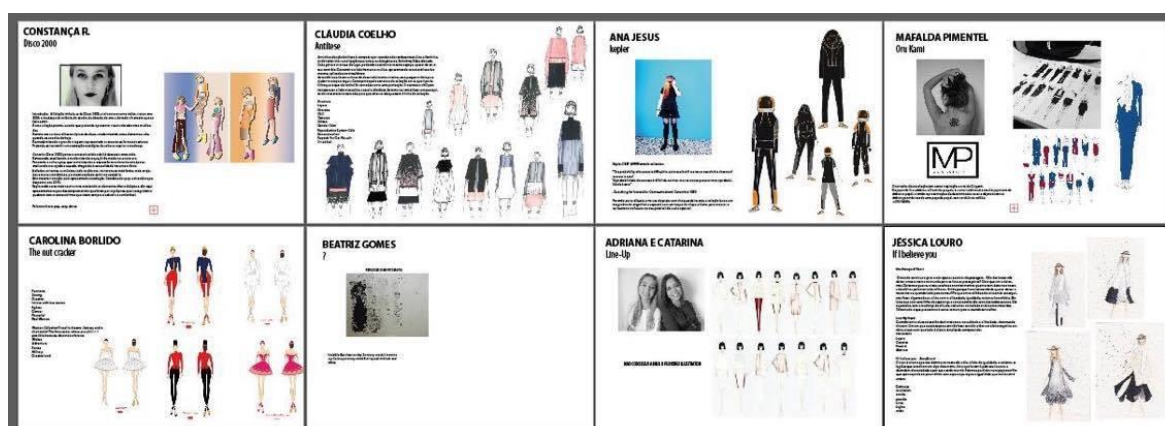


Imagem 31 - Organização dos conteúdos enviados

Os alunas envolvidas neste conteúdo foram: Adriana Cruz e Catarina Silva; Ana Chaves e Sofia Rodrigues; Ana de Jesus; Ana Lopes e Inês Duarte; Beatriz Gomes; Carolina Borlido; Carolina Duarte; Carolina Fael; Carolina Ramos; Catarina Nisa e Margarida Ribeiro; Cátia Brito; Cláudia Coelho; Constança Rascão; Cynthia Ablé; Filipa de Oliveira; Inês Aniceto; Jéssica Louro; Laura Mendes; Leonor Barroso; Liliana Rodrigues; Mafalda Pimentel; Maria Inês Caniço; Mariana Morgado; Mariana Rodrigues; Mariana Santos; Mário Martins; Michelle Miranda; Nuno Colaço; Octávia Teixeira; Patrícia Alexandra; Patrícia Silva; Rita Garcia; Sara Figueiredo; Simone Almeida; Soraia Pinheiro; Stéphanie Gonçalves e Verónica Duarte.

Em relação ao texto presente na página 47 da Own Magazine, foi de autoria e fornecido pela Professora Coordenadora de Licenciatura em Design de Moda e Têxtil, Alexandra Cruchinho, para enquadrar a presença da turma no evento Castelo Branco Moda'16.

A imagem presente na página 34 da Own Magazine é a imagem de cartaz de divulgação do evento Castelo Branco Moda'16, realizada pelo grupo de trabalho da Raquel, de Design de Comunicação e Produção Audiovisual.

Análise de Resultados

Todos os colegas se mostraram sempre disponíveis para facultar as informações necessária à publicação, embora fosse sempre difícil reunir conteúdos de tanta gente ao mesmo tempo e que todos cumprissem os prazos estipulados. Erros de ficheiros, imagens com más resoluções, bem como outras dificuldades que foram aparecendo que não facilitaram o processo, mas no final o resultado foi gratificante e divulgar todo o nosso trabalho é o mais importante e o elemento essencial.

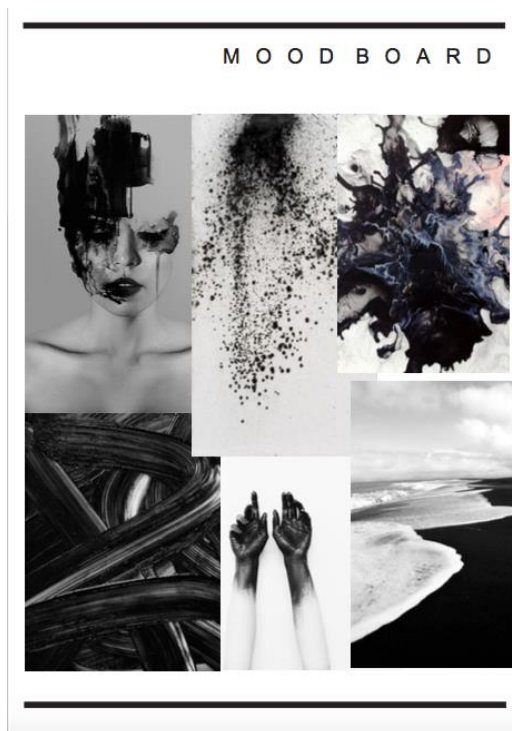
7.9 Editorial de Moda: Focus On ...New Generation

A ideia deste editorial para publicação na Own Magazine foi divulgada à turma de terceiro ano de licenciatura em Design de Moda e Têxtil em meados do mês de Março de 2016. Todos aceitaram.

Em Maio de 2016, foi-me proposto, pelo grupo de trabalho da Unidade Curricular de Produção de Moda, Catarina Nisa, Cláudia Coelho e Jéssica Louro, realizarem comigo a produção deste editorial e ser este o publicado na Own Magazine. O grupo já tinha elaborado pesquisa e painéis de conceito, reunimos e aceitei.

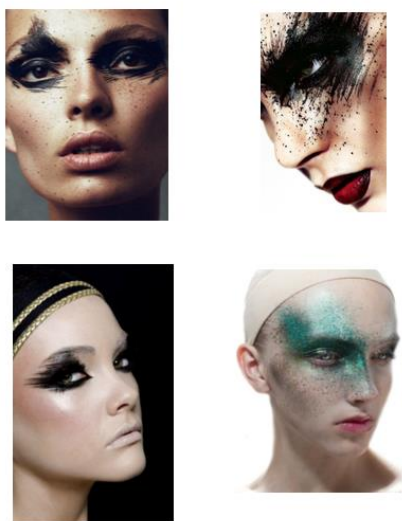


Imagem 32 - Texto da secção "Focus On..."



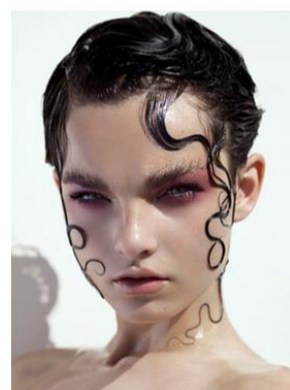
Moodboard 8 - Conceito editorial New Generation

M A K E U P



Moodboard 10 - Make-up editorial New Generation

C A B E L O



Moodboard 9 - Cabelo editorial New Generation

No dia 12 de Maio de 2016 pedi à turma para que levassem as peças já terminadas e prontas, para fotografar e decidir o styling junto com o grupo. Nesta data haviam poucas pessoas com peças terminadas. Cerca de treze - Adriana Cruz e Catarina Silva; Carolina Duarte; Cláudia Coelho; Catarina Nisa e Margarida Ribeiro; Jéssica Louro; Ana Lopes e Inês Duarte; Nuno Colaço; Mariana Santos; Laura Mendes; Inês Aniceto; Stéphanie Gonçalves; Patrícia Silva e Mário Martins.

Como o conceito da produção de moda envolvia o uso de tintas, resolvemos passar um unicado à turma.

Editorial de Moda para a Revista

No surgimento de perguntas e dúvidas em relação ao editorial das nossas coleções para a revista, resolvemos explicar o que se irá suceder, para não haver confusões ou conversas paralelas de coisas que não irá acontecer.

Em primeiro lugar, não vamos usar coordenados completos da mesma pessoa/pessoas numa foto, as coleções irão ser misturadas entre si de forma coesa e uniforme, para criar uma história. Em segundo lugar, como temos poucas pessoas/grupos com peças acabadas, é possível que haja duas ou três peças da vossa coleção no editorial. Irá ser apenas usada uma modelo, feminina, que irá vestir tanto peças de homem como mulher, foi assim concordado em conjunto com a professora A. Cruchinho.

O conceito em que decidimos inserir as vossas coleções tem como base a Arte e o abstrato. Como todos os editoriais, há sempre situações perigosas e de risco, como é o caso da maquilhagem que pode danificar a roupa, tal como vocês nós iremos ter peças envolvidas no editorial, e claramente que não gostaríamos de receber uma peça suja. Portanto todos os cuidados irão ser tomados, as peças irão ser forradas a papel ou vitafilm nas zonas de contacto com a maquilhagem. Em relação à maquilhagem, já houve mal entendidos sobre o que iria acontecer por isso passamos a explicar, vai haver tinta acrílica envolvida, mas são apenas pequenos salpicos nas zonas do rosto, na ponta dos dedos e nos pés, a tinta vai ser aplicada e seca antes de ela vista qualquer peça que seja, e ainda para precaução iremos vitafilmar as mão e os pés no momento de vestir as peças. Para mais, nós já testamos as tintas e não saem da pele assim tão facilmente no fim de secas. A professora viu a ideia, aprovou e nos alertou para o risco. Mais uma vez, nós compreendemos que fiquem preocupados, pois são as vossas peças finais, nós ficamos igualmente preocupadas e iríamos ficar de consciência pesada se algo acontecesse com as peças. Nós não podemos obrigar ninguém a meter as peças no editorial se acharem que não é boa ideia e não querem meter a vossa coleção nós compreendemos.

Por último, pensem que maior parte de vocês, assim como nós, pediu que o editorial para a revista fosse feito. A Cláudia, a Catarina Nisa e a Jéssica apenas decidiram usar a sua ideia e ajudar a Sara a concretizar algo que ela sozinha talvez não conseguia pela sua escassez de tempo. Se alguém não quiser entrar para este projeto com a sua coleção e visto que o numero de peças já é reduzido o que pode acontecer é o grupo voltar à sua ideia inicial e este editorial não se realizar.

Se tiverem mais duvidas que precisem de ser esclarecidas agradecemos e estamos disponíveis para vos responder.

Sem mais assunto,
Catarina Nisa, Claudia Coelho, Jéssica Louro e Sara Figueiredo

Com este comunicado, apenas uma pessoa não concordou e não nos facultou as suas peças.

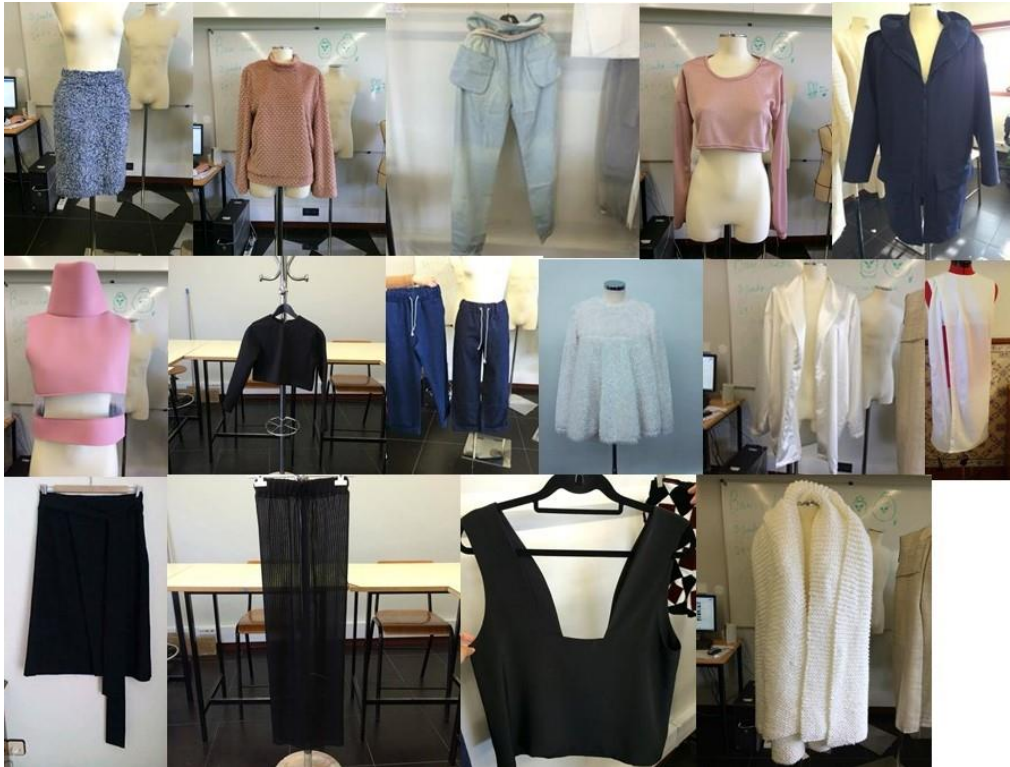


Imagem 33 - Peças dos alunos

Defini o styling de oito looks diferentes junto com o grupo de Produção de Moda, contactámos com os alunos criadores das peças escolhidas, bem como com as manequins e fotógrafo. Alugámos o espaço (estúdio de fotografia da ESART) e o material necessário.



Imagem 34 - Backstage 1

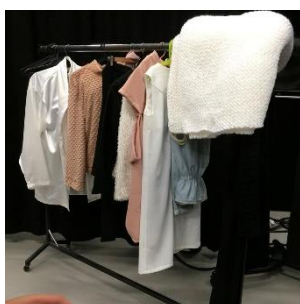


Imagem 36 - Backstage 2



Imagem 35 - Backstage 3



Imagem 37 - Backstage 4



Imagem 38 - Backstage 5

Realizámos a produção no dia 18 e no dia 20 de Maio de 2016, devido à impossibilidade de as manequins comparecerem as duas no mesmo dia.

Fotografia: Luís Dias

Manequins: Mariana Santos e Carolina Grave

Make-up e cabelos: Jéssica Louro; Catarina Nisa; Cláudia Coelho

Local: Estúdio de fotografia da ESART

Depois da realização da produção conferimos se as peças estavam exactamente como nos foram deixadas e entregámos de novo aos alunos.

A conclusão desta produção deu-se com a escolha dos oito fotografias finais a serem publicadados na Own Magazine, bem como a edição destas, a cargo da Raquel.

Análise de Resultados

O resultado final deste editorial foi de encontro com as expetativas do grupo, bem como com as minhas. As manequins, embora só uma seja profissional, fizeram um excelente trabalho, principalmente pelo desconforto no uso das tintas. O objetivo foi cumprido - realizar um editorial, com um conceito que tivesse a ver com a nova geração que neste momento está a terminar a sua licenciatura e divulgar, mais uma vez, o seu trabalho.

Adversidades como o receio de alguns alunos criadores pelo uso de tintas na produção, marcaram este trabalho, mas no final, o objetivo foi cumprido e o resultado foi gratificante.

7.10 Conteúdo institucional

Todo o conteúdo identificado como institucional:

- Texto de Presidente da Câmara Municipal de Castelo Branco
- Texto do Presidente do Instituto Politécnico de Castelo Branco,
- Texto do Diretor da Escola Superior de Artes Aplicadas
- Texto das Professoras Coordenadoras de Licenciatura e de Mestrado (identificados na secção Fashion Designers - The Creative Master Degree Class e na secção Fashion Designers - The Creative Class, alíneas 7.7 e 7.8)
- Texto e imagem dos criadores que trabalharam com os Bordados de Castelo Branco (identificados na secção Bordados de Castelo Branco, alínea 7.6)
- Texto e imagem para publicidade da Dielmar
- Logotipos de parceiros do evento Castelo Branco Moda'16
- Ficha técnica do evento Castelo Branco Moda'16

foi-me fornecido via correio electrónico e paginado na Own Magazine tal como enviado.

8. Suporte e Canal de Distribuição

A nível de suporte e canal de distribuição, a Own Magazine teve uma impressão de 200 exemplares e foi comercializada no evento Castelo Branco Moda'16, pelo o valor de 7,50€ por unidade.



Imagem 39 - Venda da Own Magazine

Para quem ainda quiser adquirir a Revista, esta encontra-se à venda na Associação de Estudantes da Escola Superior de Artes Aplicadas. Depois da venda de todos os exemplares, a Own Magazine também estará disponível em versão digital na plataforma ISSUU.



Imagem 40 - Logotipo Own Magazine

A Own Magazine também tem uma página na rede social Facebook:

[-https://www.facebook.com/ownmagazin/?fref=ts,](https://www.facebook.com/ownmagazin/?fref=ts)

bem como um email: info.ownmagazine@gmail.com

Também foi pedido à Biblioteca Nacional de Portugal a geração do código ISSN - International Standard Serial Number. O ISSN é um código numérico que constitui um identificador unívoco para cada título de publicação em série, cujos componentes não têm um significado especial em si próprios.

Own Magazine ISSN: 2183-8119.

Aos entrevistados Luís Carvalho, Hugo Costa, Daniela Duarte e Nélon Santos, foi enviado um exemplar da Own Magazine, gratuito, para as moradas dos seus atelier em conjunto com uma carta de agradecimento:

“Castelo Branco, 30 de Junho de 2016

Caro Luís Carvalho,

Vimos por este meio enviar-lhe, como prometido, o exemplar da Own Magazine. Esperemos que goste.

Confira o seu email, porque vamos enviar-lhe algumas fotografias da produção realizada com as peças que nos facultou.

Mais uma vez agradecemos toda a sua disponibilidade e contribuição para a realização deste projeto.

Votos de continuação de bom trabalho e muito sucesso.

Com os melhores cumprimentos,

Sara Figueiredo e Raquel Satiro – Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco”

“Castelo Branco, 30 de Junho de 2016

Caro Hugo Costa,

Vimos por este meio enviar, como prometido, o exemplar da Own Magazine. Esperemos que gostes.

Confirma o email, porque vamos enviar algumas fotografias da produção realizada com as peças que nos facultaste.

Mais uma vez agradecemos toda a disponibilidade e contribuição para a realização deste projeto.

Votos de continuação de bom trabalho e muito sucesso.

Com os melhores cumprimentos,

Sara Figueiredo e Raquel Satiro – Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco”

“Castelo Branco, 30 de Junho de 2016

Cara Daniela Duarte,

Vimos por este meio enviar, como prometido, o exemplar da Own Magazine. Esperemos que gostes.

Mais uma vez agradecemos toda a disponibilidade e contribuição para a realização deste projeto.

Votos de continuação de bom trabalho e muito sucesso.

Com os melhores cumprimentos,

Sara Figueiredo e Raquel Satiro – Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco”

“Castelo Branco, 30 de Junho de 2016

Caro Néelson Santos,

Vimos por este meio enviar, como prometido, o exemplar da Own Magazine. Esperemos que gostes.

Mais uma vez agradecemos toda a disponibilidade e contribuição para a realização deste projeto.

Votos de continuação de bom trabalho e muito sucesso.

Com os melhores cumprimentos,

Sara Figueiredo e Raquel Satiro – Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco”

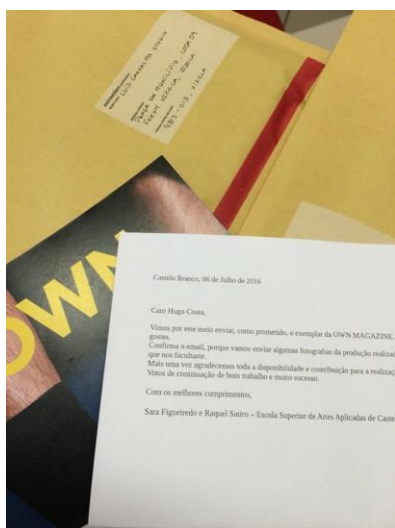


Imagem 41 - Envio aos entrevistados



Imagem 42 - Envio aos entrevistados

Aos manequins participantes nas produções de moda também foi entregue um exemplar da Own Magazine, gratuito.

9. Conceção Gráfica

A concepção gráfica da Own Magazine foi trabalho e responsabilidade da Raquel Satiro, porém acompanhei sempre todo o processo.

A escolha de capa, contracapa e logotipo foi sempre partilhando opiniões em conjunto.

Nas primeiras reuniões estive presente e acompanhei o processo de escolha de papel, cor e formato da Own Magazine.

O formato escolhido foi com base na Revista “Roof”, 20cm por 27cm.

A empresa produtora de papel de impressão INAPA foi a fornecedora do papel escolhido.

Capa em Conqueror Wove Diamond White 220g/m²

Miolo em Inaset Plus offset 120g/m²



Imagem 43 - Escolha do papel

No dia 9 de Junho foi feita uma impressão para teste e correção de erros de conteúdo e gráficos. Depois de corrigido, entre os dias 10 e 16 de Junho foi realizado nos Serviços Editoriais e de Publicação do Instituto Politécnico de Castelo Branco a

impressão definitiva dos 200 exemplares, bem como o acabamento, com o apoio do Professor e Designer Rui Monteiro e com a sempre presença e apoio da Raquel Satiro.

Na altura da encadernação a quente, o papel para capa da INAPA ao passar nos rolos não fazia dobra suficiente para encadernar, sendo demasiado espesso.

O papel de capa foi mudado para Colotech+ 250g/m², fornecido pelo Instituto Politecnico de Castelo Branco.

O financiamento para os custos de produção, como o papel, impressão e acabamentos, foi feito pelo Instituto Politécnico de Castelo Branco e pela Câmara Municipal de Castelo Branco.

10. Custos

Em Março de 2016, foi realizada uma simulação do número de páginas que a Revista iria conter, para assim haver um pedido de orçamento para impressão de 200 exemplares e proposta de comercialização destes no evento Castelo Branco Moda'16.

O financiamento para os custos de produção, como o papel, impressão e acabamentos, foi feito pelo Instituto Politécnico de Castelo Branco e pela Câmara Municipal de Castelo Branco.

Os custos institucionais que tive acesso foi ao do papel, que foi escolhido por nós e encomendado pela Professora Orientadora de DCPA da Raquel à empresa INAPA.

Papel para capa: Conqueror Wove Diamond White 220g/m² = 50 folhas (1000x700mm) – 64,35 euros + IVA

Papel para miolo: Inaset Plus offset 120g/m² = 2000 folhas (1000x700mm) cortadas para formato A3 – 246,36 euros + IVA

O preço final de venda ao público foi: 7,50€/unidade.

Estes foram os únicos custos institucionais que tive acesso.

Contactámos uma gráfica - Albigráfica, Lda, em Castelo Branco para criar uma simulação de custos se este projeto tivesse sido impresso e encadernado fora do Instituto.

Pedido de orçamento para:

- Impressão a cores
- Número de exemplares: 200
- Páginas:160
- Formato: A4 fechado - 20cm por 27cm
- Encadernação a quente
- Papel incluído

Total estimado pela empresa Albigráfica, Lda - 1700€+Iva, que dá um valor de 10,50€/unidade.

A nível de custos estimados ao longo de todo o processo de realização da Revista e suportados por mim e pela Raquel foram:

- Viagens Castelo Branco - Lisboa - Castelo Branco: 24€

- Viagens urbanas Lisboa: 15€

- Alimentação: 45€

- Viagens Castelo Branco - Vizela - São João da Madeira - Castelo Branco: 110€

- Alimentação: 15€

- Compra de Revistas para análise: 80€

- Transporte peças Luis Carvalho: 30,75€

- Transporte peças Hugo Costa: $39,23€ + 43,05€ = 82,28€$

- Telefone: 30€

- Impressões de papel periódicas: 25€

11. Objetivos futuros

Este projeto tem como objetivo futuro, ser um projeto de natureza institucional de edições anuais, na medida em que visa promover anualmente os alunos, e o papel do design de moda. Este projeto tem como objetivo existir como uma ideia sugerida pelos docentes anualmente para que algum aluno finalista de licenciatura queira, não só dar continuidade, como também, inovar de ano para ano

12. Conclusão

É com grande orgulho que posso dizer que a Own Magazine é uma Revista Nacional, registada com International Standard Serial Number e que foi e está a ser comercializada.

A Revista Own Magazine contou com a colaboração de muitas pessoas, que sem elas não tinha chegado onde chegou. Foram tantas as pessoas que colaboraram para a realização desta publicação, que esta passou a pertencer um bocadinho a cada uma delas.

Foi um privilégio trabalhar com um projeto como este, passar por todas as dificuldades que passámos e chegar ao fim e ser um resultado gratificante. Chegar ao fim e ver que todas as pessoas envolvidas neste projeto estão contentes e orgulhosas.

Foi uma grande responsabilidade, promover o trabalho de tantas pessoas. Foi também uma grande dificuldade, porque trabalhar com tantas pessoas e identidades ao mesmo tempo, cumprimento de prazos por parte destes e meu, gerir os pedidos e as exigências de cada uma delas, não é fácil. Trabalhar na publicação final em conjunto com outra pessoa também exige alguma calma e flexibilidade.

Senti que foi uma experiência imensamente enriquecedora. Trabalhei ao máximo até atingir os nossos objetivos. Aprendi muito. Aprendi o quão importante é trabalhar em grupo e ter um cliente final e real, aprendi muito em todo o processo de realização da Revista, desde a realização de textos, à realização de editoriais, à informação dada pelos entrevistados, ao nível de design gráfico, etc ...

Nada disto se concretizaria sem os constantes brainstorming com as Professoras Orientadoras deste Projeto e com toda ajuda que nos facultaram.

Não podia sentir-me mais honrada e privilegiada com o nosso produto final: Own Magazine.

13. Referências Bibliográficas

13.1 Webgrafia

<https://it.pinterest.com>

<https://www.behance.net/gallery/29954121/Fashion-Five-14>

<http://umbigomagazine.com/um/>

<http://dull-magazine.com/>

<https://models.com/work/v-magazine-the-language-of-love-1>

<http://trendland.com/paul-jung-for-suited-magazinet>

<https://models.com/work/american-vogue-beyond-the-pale>

<http://www.lebook.com/creative/grey-magazine-new-effortless-editorial-2014>

<http://pt.slideshare.net/bedjoaoui/guiao-como-fazer-uma-entrevista>

<http://modalisboa.pt/>

<http://www.portugalfashion.com/pt/>

