



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Carvalho, Ana João Miguéis Coelho Guedes de
Cardoso, Adriana Rita Gonçalves

**Comunicação corporativa integrada : caso de
estudo Norte Criativo: Go International**

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/3097>

Metadados

| | |
|---------------------------|---|
| Data de Publicação | 2016 |
| Resumo | O nosso projeto final de curso denominado de Comunicação Corporativa Integrada: Caso de Estudo Norte Criativo: Go International, surgiu da oportunidade de poder trabalhar para a esfera da criação, inovação e do mundo visual, mais concretamente, trata-se do desenvolvimento de um projeto de comunicação para os criativos das Indústrias Criativas da Região Norte, o que se revelou um verdadeiro desafio. Sendo o projeto bastante completo no que diz respeito aos suportes comunicacionais possíveis de de... |
| Editor | IPCB. ESART |
| Palavras Chave | Comunicação, Corporativismo, Uniformização, Diferenciação, Criação |
| Tipo | report |
| Revisão de Pares | Não |
| Coleções | ESART - Design de Comunicação e Produção Audiovisual |

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-06-19T21:15:15Z com
informação proveniente do Repositório



Comunicação Corporativa Integrada

Caso de Estudo Norte Criativo: Go International

Ana João Miguéis 20130432

Adriana Rita Cardoso 20130499

Orientadores

João Vasco Neves

Luís Ferreira

Trabalho de projeto à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciatura em Design de Comunicação e Produção Audiovisual, realizado sob a orientação científica dos professores João Neves e Luís Ferreira.

Junho 2016

I. Composição do júri

Presidente do júri

Doutora, Madalena Ribeiro

Vogais

Doutor, Daniel Raposo

Professor Adjunto – Escola Superior de Artes Aplicadas

Doutor, João Vasco Neves

Professor Adjunto – Escola Superior de Artes Aplicadas

Doutorado, Luís Ferreira

II. Dedicatória

Dedico este projeto a toda a minha família, a amigas, à minha colega de projeto, ao orientador professor João Vasco Neves e, ainda, ao professor Luís Ferreira, assim como, ao restante corpo docente do curso que frequento, por todo o conhecimento transmitido ao longo dos três anos, por toda a força e creditação nos meus feitos. Acredito que não seria possível atingir todo o trabalho apresentado sem eles e, por esse motivo, devo agradecer o apoio fundamental e considerável.

Ana João Miguéis Carvalho e Adriana Rita Cardoso

III. Agradecimentos

Devemos um grande obrigado à Agência Addict – Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas, por nos ter dado a oportunidade de realizar o presente projeto em parceria.

IV. Resumo

O nosso projeto final de curso denominado de Comunicação Corporativa Integrada: Caso de Estudo Norte Criativo: Go International, surgiu da oportunidade de poder trabalhar para a esfera da criação, inovação e do mundo visual, mais concretamente, trata-se do desenvolvimento de um projeto de comunicação para os criativos das Indústrias Criativas da Região Norte, o que se revelou um verdadeiro desafio. Sendo o projeto bastante completo no que diz respeito aos suportes comunicacionais possíveis de desenvolvimento, foi também permissível envolver um pouco de quase todas as cadeiras lecionadas ao longo do curso, ainda que, com mais enfoque no Design de Comunicação.

Palavras-chave

Comunicação, Corporativismo, Uniformização, Criação, Diferenciação.

Abstract

Our final project called Integrated Corporate Communications: Case North Creative Study: Go International, arise from the opportunity of communicating to the sphere of creation, innovation and the visual world, that is, to communicate to the creative people from the Creative Industries of the Northern region, which proved to be a real challenge. Being the project really complete in terms of communcational supports which would allow the development, it was also permissible to involve a little of almost all the subjects taught throughout the course, although with more focus on Communication Design.

Keywords

Communication, Corporatism, Standardization, Creation, Differentiation.

V. Índices

Índice geral

| | |
|---|----|
| Abstract..... | 8 |
| Introdução | 19 |
| 1. Contextualização do Projeto | 21 |
| 1.1.1 ADDICT - Associação das Indústrias Criativas da Região do Norte | 22 |
| 1.1.2 Norte Criativo: Go International..... | 23 |
| 1.1.3 Definição do problema | 24 |
| 1.1.4 Enquadramento do problema | 25 |
| 1.2 Delimitação do Projeto | 25 |
| 1.3 Objetivos | 26 |
| 1.3.1 Objetivos Gerais | 26 |
| 1.3.2 Objetivos Específicos | 26 |
| 1.4 Metodologia | 27 |
| 1.5 Calendarização..... | 28 |
| 2. Fundamentação Teórica | 30 |
| 2.1 Conceitos..... | 30 |
| 2.1.1 Design | 30 |
| 2.1.2 Design de Comunicação | 31 |
| 2.1.3 Design Editorial..... | 32 |
| 2.1.4 Identidade Visual..... | 33 |
| 2.1.5 Comunicação em Multimeios..... | 34 |
| 3. Estudos de Caso | 39 |
| 3.1 ADDICT – Agência para o desenvolvimento das Indústrias Criativas | 39 |
| 3.1.1 Marca Gráfica..... | 39 |
| 3.2.2 Comunicação Integrada..... | 42 |
| 3.1.3 Web Design | 49 |
| 3.1.3.1 Back Office..... | 50 |
| 3.1.4 Vídeo Institucional | 50 |
| 3.2 Portugal 2020..... | 51 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 3.2.1 Marca Gráfica..... | 52 |
| 3.2.2 Comunicação Integrada..... | 53 |
| 3.2.3 WebSite..... | 59 |
| 3.2.3.1 Back Office..... | 59 |
| 3.2.4 Vídeo de Institucional | 60 |
| 3.3 Norte 2020..... | 61 |
| 3.3.1 Marca Gráfica..... | 61 |
| 3.3.2 Comunicação Integrada..... | 63 |
| 3.3.3 Web Design | 70 |
| 3.3.3.1 Back Office..... | 70 |
| 3.3.4 Vídeo Institucional | 71 |
| 3.4 Oliva Creative Factory | 72 |
| 3.4.1 Marca Gráfica..... | 72 |
| 3.4.2 Comunicação Integrada..... | 74 |
| 3.4.3 Web Design | 76 |
| 3.4.4 Vídeo Institucional | 77 |
| 3.5 Fábrica de Santo Thyrso..... | 78 |
| 3.5.1 Marca Gráfica..... | 78 |
| 3.5.2 Comunicação Integrada..... | 79 |
| 3.5.3 Web Design | 80 |
| 3.5.3.1 Back Office..... | 80 |
| 3.5.4 Vídeo Institucional | 81 |
| 3.6 Village Underground Lisboa | 81 |
| 3.5.1 Marca Gráfica..... | 81 |
| 3.5.2 Comunicação Integrada..... | 82 |
| 3.5.3 Web Design | 84 |
| 3.5.4 Vídeo Institucional | 85 |
| 3.6 In Serralves..... | 85 |
| 3.6.1 Marca Gráfica..... | 86 |
| 3.6.2 Comunicação Integrada..... | 87 |

| | |
|---|-----|
| 3.6.3 Web Design | 88 |
| 4. Análise | 90 |
| 4.1 Resultados do Estudo dos Suportes de Comunicação da Addict | 90 |
| 4.2 Análise Swot..... | 92 |
| 4.3 Análise de funções (Meios de Produção e Condicionantes) | 93 |
| 4.4 Síntese de ideias e soluções possíveis..... | 95 |
| 4.5 Análise da Fundamentação Teórica..... | 98 |
| 4.6 Análise de casos..... | 99 |
| 5. Diagnóstico | 100 |
| 5.1 Definição da estratégia de comunicação | 100 |
| 5.2 Canais e meios de comunicação a desenvolver | 101 |
| 5.5 Posicionamento da Marca Addict e futuro Posicionamento da Marca Norte Criativo: Go International..... | 102 |
| 5.6 Brand Personality | 103 |
| 5.7 Trend Board | 104 |
| 5.8 Organograma da estratégia de comunicação | 105 |
| 6. Definição de conceito..... | 106 |
| 7. Fase Conceção..... | 109 |
| 7.1 Descrição de Processo Criativo e Apresentação de Soluções | 109 |
| Conclusão | 127 |
| Biografia | 129 |
| Referências Bibliográficas | 131 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Fig. 1 Exemplo possível de banner digital publicitário do jornal português Público (websites). Fonte: Jornal Público Online | 35 |
| Fig. 2 Marca Gráfica Addict referente à Versão Principal (Assinatura A – horizontal) Fonte: BRAND ESSENCIALIS..... | 39 |
| Fig. 3 Marca Gráfica Addict referente à Versão Principal (Assinatura A + descritivo) Fonte: BRAND ESSENCIALIS | 39 |
| Fig. 4 Símbolo da Marca Gráfica Addict. Fonte: Autoras | 40 |
| Fig. 5 Tipografia da Marca Gráfica Addict. Fonte: Autoras | 41 |
| Fig. 6 Ambiente Gráfico oficial da Addict. Fonte: Brand Essencialis | 41 |
| Fig. 7 Exemplo de capa de documento oficial da Addict. Fonte: Documentos Addict | 42 |
| Fig. 8 Exemplo de interior de documento oficial da Addict. Fontes: Documentos Addict | 43 |
| Fig. 9 Exemplo de newsletter digital e analógica oficial da Addict. Fonte: Newsletter Addict..... | 44 |
| Fig. 10 Exemplo do primeiro diapositivo de apresentação powerpoint oficial da Addict. Fonte: PowerPoint Addict | 45 |
| Fig. 11 Exemplo de diapositivo de conteúdo de apresentação powerpoint oficial da Addict. Fonte: PowerPoint Addict | 46 |
| Fig. 12 Composição de elementos de identidade oficial da Addict. Fonte: Material Addict | 47 |
| Fig. 13 Páginas oficiais nas redes sociais da Addict. Fonte: Autoras..... | 48 |
| Fig. 14 Website da Addict (Home Page). Fonte: Autoras..... | 49 |
| Fig. 15 Ficha de adesão à associação Addict. Fonte: Documentos Addict | 50 |
| Fig. 16 Marca Gráfica Portugal 2020. Fonte: Manual de Normas Gráficas Portugal 2020. Fonte: Manual de Normas Gráficas Portugal 2020 | 52 |
| Fig. 17 Símbolo da Marca Gráfica Portugal 2020. Fonte: Autoras..... | 52 |
| Fig. 18 Tipografia Oficial da Marca Gráfica Portugal 2020. Fonte: Autoras | 53 |
| Fig. 19 Exemplo de capa de documento oficial do programa Portugal 2020. Fonte: Documentos Portugal 2020 | 53 |
| Fig. 20 Exemplo de folha de rosto e de texto corrido de documento oficial do programa Portugal 2020. Fonte: Documentos Portugal 2020 | 54 |
| Fig. 21 Exemplo de Monofolha de Apresentação do programa Portugal 2020, respetivamente frente e verso. Fontes: Documentos de Promoção Portugal 2020..... | 55 |
| Fig. 22 Exemplares de folhas de programa e resultados de sessões oficiais do programa Portugal 2020. Fonte: Documentos Portugal 2020 | 56 |

| | |
|--|----|
| Fig. 23 Exemplo do primeiro diapositivo de apresentação oficial do programa Portugal 2020. Fonte: Powerpoint Portugal 2020..... | 57 |
| Fig. 24 Exemplo de diapositivo de conteúdo de apresentação powerpoint do programa Portugal 2020. Fonte: Powerpoint Portugal 2020..... | 57 |
| Fig. 25 Kit de Sessões de Merchandising do programa Portugal 2020. Fonte: Google Imagens..... | 58 |
| Fig. 26 Exemplo de cartazes de carácter, respetivamente na ordem, informativo, institucional e de promoção do programa Portugal 2020. Fonte: Publicidade Portugal 2020 | 58 |
| Fig. 27 Página de Apresentação do WebSite oficial do programa Portugal 2020. Fonte:Autoras..... | 59 |
| Fig. 28 Balcão 2020 – Back Office do programa Portugal 2020. Fonte: Autoras..... | 59 |
| Fig. 29 Marca Gráfica do programa Norte 2020 referente à versão principal. Fonte: Manual de Normas Gráficas Norte 2020..... | 61 |
| Fig. 30 Marca Gráfica do programa Norte 2020 referente à versão secundária. Fonte: Manual de Normas Gráficas Norte 2020..... | 61 |
| Fig. 31 Universo cromático da marca gráfica do programa Norte 2020. Fonte: Autoras..... | 62 |
| Fig. 32 Tipografia oficial da marca gráfica do programa Norte 2020. Fonte: Manual de Normas Gráficas Norte 2020 | 62 |
| Fig. 33 Exemplo de capa de documento oficial do programa Norte 2020. Fonte: Documentos Norte 2020 | 63 |
| Fig. 34 Exemplo de folha de texto corrido de documento oficial do programa Norte 2020. Fonte: Documentos Norte 2020 | 64 |
| Fig. 35 Exemplares de convites e apresentação de sessões oficiais do programa Norte 2020. Fonte: Documentos Norte 2020..... | 65 |
| Fig. 36 Elementos de composição de stand oficial de sessões do programa Norte 2020. Fonte: Google Imagens | 66 |
| Fig. 37 Exemplo do primeiro diapositivo de apresentação powerpoint oficial do programa Norte 2020. Fonte: Powerpoint Norte 2020 | 67 |
| Fig. 38 Exemplo de diapositivo de conteúdo de apresentação powerpoint oficial do programa Norte 2020. Fonte: Powerpoint Norte 2020 | 67 |
| Fig. 39 Templates para Cartazes A3 destinados a entidade e empresas cofinanciadas pelo programa Norte 2020. Fonte: Website Norte 2020..... | 68 |
| Fig. 40 Páginas oficiais nas redes sociais do programa Norte 2020. Fonte: Autoras | 69 |
| Fig. 41 Web Design da página do programa Norte 2020 (Home Page). Fonte: Autora..... | 70 |
| Fig. 42 Norte 2020 – Back Office do programa Norte 2020. Fonte: Autora | 70 |
| Fig. 43 Marca Gráfica do projeto Oliva Creative Facotry. Fonte: Google Imagens. | 72 |

| | |
|--|-----|
| Fig. 44 Submarcas da marca Oliva Ceative Factory. Fonte: Google Imagens | 73 |
| Fig. 45 Exemplo de capa e de folha de conteúdo do projeto Oliva Creative Factory. Fonte: Website Oliva Creative Factory | 74 |
| Fig. 46 Elementos de composição de stand oficial de sessões do projeto Oliva Creative Factory. Fonte: Google Imagens | 75 |
| Fig. 47 Capa Revista Agenda Mensal do projeto Oliva Creative Factory. Fonte: Issuu | 75 |
| Fig. 48 Páginas oficiais nas redes sociais do projeto Oliva Creative Factory. Fonte: Autoras..... | 76 |
| Fig. 49 Website do projeto Oliva Creative Factory (Home Page). Fonte: Autoras .. | 76 |
| Fig. 50 Marca Gráfica do projeto Fábrica Santo Thyurso (vertente horizontal). Fonte: Google Imagens..... | 78 |
| Fig. 51 Marca Gráfica do projeto Fábrica Santo Thyurso (vertente vertical). Fonte: Google Imagens..... | 78 |
| Fig. 52 Exemplo de cartazes de carácter promocional do projeto Fábrica Santo Thyurso. Fonte: Google Imagens | 79 |
| Fig. 53 Páginas oficiais nas redes sociais do projeto Fábrica Santo Thyurso. Fonte Autoras..... | 79 |
| Fig. 54 Website do projeto Fábrica Santo Thyurso (Home Page). Fonte: Autoras | 80 |
| Fig. 55 Back Office do projeto Fábrica Santo Thyurso. Fonte: Autoras | 80 |
| Fig. 56 Marca Gráfica do projeto Village Underground. Fonte: Google Imagens..... | 81 |
| Fig. 57 Exemplo de folha de conteúdo do projeto Village Underground. Fonte: Documentos Village Underground | 82 |
| Fig. 58 Exemplo de cartazes e outros suportes de promoção, de carácter promocional do projeto Village Underground. Fonte: Google Imagens | 83 |
| Fig. 59 Páginas oficiais nas redes sociais do projeto Village Underground. Fonte: Autoras..... | 84 |
| Fig. 60 Website do projeto Village Underground (Home Page). Fonte: Autoras | 84 |
| Fig. 61 Marca Gráfica da Fundação Serralves. Fonte: Google..... | 86 |
| Fig. 62 Ambiente Gráfico oficial da Fundação Serralves. Fonte: Google..... | 86 |
| Fig. 63 Exemplo de cartazes de carácter promocional da Fundação Serralves. Fonte: Google | 87 |
| Fig. 64 Exemplo do primeiro diapositivo de apresentação powerpoint oficial da Fundação Serralves. Fonte: Google | 88 |
| Fig. 65 Website da Fundação Serralves (Home Page). Fonte: Site Serralves | 88 |
| Fig. 66 Análise Swot da Addict. Fonte: Autoras..... | 92 |
| Fig. 67 Tabela de orçamento dos meios comunicacionais a desenvolver | 94 |
| Fig. 68 Posicionamento da marca Addict e previsão do posicionamento do programa Norte Criativo: Go International. Fonte: Autoras | 102 |
| Fig. 69 Imagem Robot da Marca. Fonte: Getty Images..... | 103 |

| | |
|---|-----|
| Fig. 70 Trendboard. Fonte: Google, Getty Images e Pinterest | 104 |
| Fig. 71 Organograma da Estratégia de Comunicação. Fonte: Autoras..... | 105 |
| Fig. 72 Moodboard do Conceito da Marca. Fonte: Getty Images..... | 106 |
| Fig. 73 Esquema dos Arquétipos Emocionais de Conceito. Fonte: Autoras | 108 |
| Fig. 74 Estudos de Tipografia para a Marca. Fonte: Autoras..... | 109 |
| Fig. 75 Fase de Conceção Criativa de Símbolo para a Marca Gráfica, respetivamente A (esquerda superior), B (direita superior), C (esquerda inferior), D (direita inferior). Fonte: Autoras..... | 110 |
| Fig. 76 Formas representativas de movimento. Fonte: Autoras..... | 110 |
| Fig. 77 Formas de movimento representativas da palavra GO - Primeira Interpretação. Fonte: Autoras..... | 111 |
| Fig. 78 Formas de movimento representativas da palavra Go - Segunda Interpretação e Forma Pré-final. Fonte: Autoras | 111 |
| Fig. 79 Forma pré-final com estudos de cor gradiente. Fonte: Autoras..... | 112 |
| Fig. 80 Forma Final com estudos de cor gradiente e final. Fonte: Autoras..... | 112 |
| Fig. 81 Fonte Tipográfica Seleccionada. Fonte: Autoras | 113 |
| Fig. 82 Marca Gráfica Final - Versão Principal. Fonte: Autoras..... | 114 |
| Fig. 83 Marca Gráfica - Versão Secundária. Fonte: Autoras..... | 114 |
| Fig. 84 Primeiros estudos de cartão-de-visita e para ambiente gráfico. Fonte: Autoras..... | 115 |
| Fig. 85 Exemplos de estudos de cartão-de-visita e ambiente gráfico | 115 |
| Fig. 86 Proposta de Estacionário e ambiente gráfico. Fonte: Autoras..... | 116 |
| Fig. 87 Cartão-de-visita - proposta final. Fonte: Autoras..... | 117 |
| Fig. 88 Ambiente Gráfico. Fonte: Autoras..... | 117 |
| Fig. 89 Mockup de aplicação de ambiente gráfico e marca gráfica no Estacionário e Cartaz Sessão de Apresentação. Fonte: Autoras | 118 |
| Fig. 90 Mockup de aplicação de ambiente gráfico e marca gráfica na Capa Folder - Estacionário. Fonte: Autoras | 120 |
| Fig. 91 Mockup de aplicação de ambiente gráfico e marca gráfica em merchandising, identificadores e convites. Fonte: Autoras | 121 |
| Fig. 92 Mockup de aplicação de ambiente gráfico e marca gráfica em Cartazes. Modelo de Cartaz normalizado. Fonte: Autoras..... | 122 |
| Fig. 93 Mockup de aplicação de ambiente gráfico e marca gráfica em Rollups. Fonte: Autoras..... | 123 |
| Fig. 94 Mockup de aplicação de ambiente gráfico e marca gráfica na Brochura de promoção ao programa. Fonte: Autoras | 124 |
| Fig. 95 Mockup de aplicação de ambiente gráfico e marca gráfica em Guias Práticos. Fonte: Autoras | 125 |
| Fig. 96 Mockup de aplicação de ambiente gráfico e marca gráfica em suportes digitais - website, assinatura de e-mail, facebook. Fonte: Autoras..... | 126 |

Índice de tabelas

Fig. 67 - Tabela de orçamento dos meios comunicacionais a desenvolver

Lista de abreviaturas, siglas e acrónimos

ADDICT – Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas;

PME – Pequenas e Médias Empresas