



Instituto Politécnico  
de Castelo Branco

**Instituto Politécnico de Castelo Branco**

Costa, Saul Leví Freire Marques de Andrade e

**Interseções entre produção e comunicação de eventos : Caso de estudo ARCA Colectivo**

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/3090>

**Metadados**

<b>Data de Publicação</b>	2016
<b>Resumo</b>	Este projeto consiste na exploração de um conceito em torno da comunidade estudantil e artística de Castelo Branco. De forma a responder a uma lacuna cultural existente na cidade, e como resposta a esse problema, surge a ARCA Colectivo, formado por vários alunos da ESART, que em sinergia dão vida a uma mostra de artes de material desenvolvido durante o percurso académico. A ARCA Colectivo pretende através de eventos culturais, aproximar o artista do espectador, e desta forma gerar uma plat...
<b>Editor</b>	IPCB. ESART
<b>Palavras Chave</b>	Comunidade estudantil, Mostra de artes, Plataforma criativa, Design de comunicação.
<b>Tipo</b>	report
<b>Revisão de Pares</b>	Não
<b>Coleções</b>	ESART - Design de Comunicação e Produção Audiovisual

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-04-26T15:52:08Z com informação proveniente do Repositório



Instituto Politécnico  
de Castelo Branco  
Escola Superior  
de Artes Aplicadas



Freguesia  
de Castelo Branco

# Interceções entre Produção e Comunicação de Eventos

## Caso de Estudo: ARCA Colectivo

Saul Leví Freire Marques de Andrade e Costa

### Orientadores

Daniel Raposo

Madalena Ribeiro

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciatura, realizada sob a orientação científica de Daniel Raposo, docente do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

**Junho de 2016**



## **Composição do Júri**

Presidente do júri

Dr. José Silva

Vogais

Dr. Daniel Raposo (Orientador)

Dra. Madalena Ribeiro (Orientadora)

Arguente

Dr. Isabel Castro

## Dedicatória

Este projeto é dedicado a toda a comunidade estudantil e aos artistas, alunos e professores envolvidos na primeira sessão de atividade da ARCA colectivo. Dedico também a todos os que estão envolvidos na árdua e complexa, porém instigante área de organização de eventos. Para transformar este conceito de mostra de artes num cenário real, foi fundamental que as atividades do evento fossem impulsionadas por pessoas comprometidas, que desta forma auxiliaram à sua organização, com vista a superar as expectativas dos participantes. Dedico a todos os que se esforçam para promover a cultura no interior, e duma forma árdua, mas compensadora fazem chegar ao público, a arte desenvolvida na cidade por alunos e novos criadores. A todos os que me acompanharam neste percurso, o meu mais sincero obrigado.

*“The best ideas come as joke, make your thinking as funny as possible.”*

(David Ogilvy)

## Agradecimentos

Este Projeto não teria sido possível sem o total apoio por parte da ESART, que desde o início o abraçou, pondo ao dispor do Colectivo total suporte de recursos materiais e logísticos. O meu mais sincero agradecimento à instituição e a todos os intervenientes a este nível.

Agradeço também à junta de freguesia e ao Dr. Jorge Neves por ter aceite o desafio de colaborar neste projeto, apoiando-o a nível monetário para aplicação de grande parte dos suportes de comunicação exteriores nos vários espaços do evento, e cedência do espaço Casa do Arco. Ao Dr. Carlos Faria, pela forma incansável como apoio o projeto, cedendo um dos espaços de grande destaque no evento, a Galeria 102-100. Ao Dr. Lino Galvão, pela forma como desde a criação do Colectivo abraçou o Conceito do projeto, cedendo o espaço Cybercentro e apoiando em parte com recursos materiais. Ao Departamento Gráfico da ESART, nomeadamente ao Colaborador Hélder Milhano, pelo grande contributo que teve a nível de Arte final, e suportes de comunicação. Aos Professores, Ruis Dias e Luís Marques pela seriedade e confiança que depositaram no Projeto, apoiando-o a todos os níveis, e um grande contributo a nível da programação musical, montagem, desmontagem e apoio técnico antes, durante e após o evento. Ao Professor Carlos Reis e Daniel Raposo pela força de ignição que deram ao projeto, contribuindo para que pudesse ultrapassar com sucesso todos os contratempus que existiram tanto a nível de Produção do evento, como na área de Conceção Gráfica e de suportes de Comunicação.

A todos os membros do Colectivo que de uma forma progressiva foram abraçando o projeto, nomeadamente a minha namorada e Ex-aluna, Diana Nunes, que de uma forma incansável me apoiou e aconselhou em todas as fases deste percurso. Aos alunos Tiago Matos, Eduardo Vaz, Alex Rodrigues e João Rocha pelo grande contributo e apoio em todas as fases de Produção e Programação do evento, e a nível de logística de material sonoro. Ao aluno João Rocha pela incansável ajuda durante todo o processo, à Ana Brás e Maria Cardoso pelo apoio prestado a nível de recolhe de material de vídeo e fotografia durante o evento, e claro a todos os artistas que se envolveram e partilharam as suas obras com a cidade. Ao estúdio inpress pela motivação e suporte durante toda a fase do projeto. A todos estes indivíduos comprometidos e extremamente profissionais, o meu mais sincero obrigado, pois foram a sustentação e os pilares deste Projeto.

## Resumo

Este projeto consiste na exploração de um conceito em torno da comunidade estudantil e artística de Castelo Branco. De forma a responder a uma lacuna cultural existente na cidade, e como resposta a esse problema, surge a ARCA Colectivo, formado por vários alunos da ESART, que em sinergia dão vida a uma mostra de artes de material desenvolvido durante o percurso académico.

A ARCA Colectivo pretende através de eventos culturais, aproximar o artista do espectador, e desta forma gerar uma plataforma criativa para o trabalho desenvolvido por alunos da ESART e novos criadores.

O primeiro evento do Colectivo foi o ponto de partida da ARCA, e teve lugar em diversos espaços da cidade, com principal foco na zona Histórica, de forma a trazer uma nova vida a esta parte emblemática da cidade, intervindo em espaço pouco usados, mas com enorme valor cultural. Um fator importante neste conceito foi o contributo para a valorização do património com intervenções artísticas.

Após a identificação das necessidades, definiu-se uma estratégia apoiada pelo Design de Comunicação, de forma a delinear uma imagem para comunicação do evento. Foram planeados e desenvolvidos vários suportes gráficos que pudessem responder às exigências das atividades, e que se encontrassem presentes em todos os espaços físicos e nas redes sociais.

**Palavras-chave:** Comunidade Estudantil, Mostra de Artes, Plataforma Criativa, Design de Comunicação.

## Abstract

This Project consists of exploring a concept towards the artistic and students community in Castelo Branco. In order to answer to an existing cultural gap in the city, and as an answer to this problem, the ARCA Collective is born by a group of students, who in synergy gave life to an exhibition that aims to boost the artistic work, developed during the academic path or by new creators.

The ARCA Collective intends to express its activities through cultural events, in order to create a bridge between the artist and the viewer, approaching them within the same creative platform.

The first event was the starting point for the ARCA Collective, and had place in multiple venues in the city, always with main focus on the Historical Zone, in order to give a new life to this emblematic part of the city, intervening in venues with little used but with huge cultural value.

One of the main goals with this concept was the strong contribution and appreciation that these events can give with artistic interventions to the Historical patrimony.

After all the necessities identified and defined, a strategy was drawn, in order to support the communication for this event. The Communication Design was the tool chosen to answer this scenario, aiming to create a strong and visual image, that was able to fulfill the requirements of these activities, and were able to identify and be present in all physical venues and social media.

**Keywords:** Student Community, Exhibition, Creative Platform, Communication Design.



# Índice

Composição do Júri .....	<b>Erro! Marcador não definido.</b>
Dedicatória .....	II
Agradecimentos .....	III
Resumo .....	IV
Abstract.....	V
Índice Geral .....	VI
Lista de Figuras .....	VII
Lista de Acrónimos e Abreviaturas.....	IX
1 - Introdução.....	1
1.1 Âmbito e Objetivos Gerais do Projecto .....	2
1.2 Objetivos Específicos .....	3
2 - Produção e Comunicação do Evento .....	4
2.1 Estratégias de Comunicação.....	4
2.2 Publico Alvo .....	6
2.3 Planeamento da campanha .....	9
2.3.1 Implementação .....	10
3 - Desenvolvimento.....	11
3.1 Casos de Estudo .....	11
3.2 Posicionamento do Evento.....	13
4 - Identidade Visual e Suportes de comunicação.....	14
4.1 Conceito Visual .....	14
4.2 Naming .....	18
4.3 Marca Gráfica .....	19
5 - Conclusão .....	36
6 - Bibliografia.....	38
7 - Anexo 1 - tabelas.....	39
8 - Anexo 2 - Inquérito.....	46

## Índice de Figuras

Figura 1 - Noticia in Jornal Povo da Beira online.....	5
Figura 2 - Noticia in Jornal Povo da Beira online.....	5
Figura 3 - Campanha CLN19.....	12
Figura 4 - Campanha CLN19.....	13
Figura 5 - Estudos visuais.....	15
Figura 6 - Estudos visuais.....	15
Figura 7 - Estudos visuais.....	16
Figura 8 - Estudos visuais - Separador vídeo.....	16
Figura 9 - Estudos visuais - Capa facebook.....	17
Figura 10 - Resultado final sem tratamento de cor.....	17
Figura 11 - Resultado final com tratamento de cor.....	18
Figura 12 - Letra de Cabeçalhos.....	19
Figura 13 - Letra texto corrido.....	20
Figura 14 - Letra logótipo.....	20
Figura 15 - Transformação logo.....	21
Figura 16 - Estudos de cor.....	22
Figura 17 - Grafismo referência visual.....	23
Figura 18 - Logotipo com aplicação sobre fundo e sticker.....	24
Figura 19 - Cartaz.....	25
Figura 20 - Cartaz 2.....	26
Figura 21 - Programação.....	27
Figura 22 - Flyer frente/verso.....	28
Figura 23 - Vinil montras.....	28
Figura 24 - Lona para exterior.....	29
Figura 25 - Separador vídeo.....	29
Figura 26 - Página Facebook.....	30
Figura 27 - Capa Facebook.....	30
Figura 28 - Layout site.....	31
Figura 29 - Página principal site.....	32
Figura 30 - Menu página principal.....	32
Figura 31 - Página Home.....	33
Figura 32 - Página Galeria.....	33
Figura 33 - Página Galeria 2.....	34
Figura 34 - Página Galeria 3.....	34
Figura 35 - Maa / apoios.....	35
Figura 36 - Alcance das publicações.....	39
Figura 37 - Alcance total.....	39
Figura 38 - Horário de tráfego.....	40
Figura 39 - Número de gostos.....	40
Figura 40 - Reações.....	41
Figura 41 - Comentários de partilhas.....	41
Figura 42 - Total de gostos.....	42

Figura 43 - Visualizações .....	42
Figura 44 - Vídeos mais vistos .....	43
Figura 45 - Visualizações .....	43
Figura 46 - Interação.....	44
Figura 47 - Total de publicações.....	45