



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

André, Fábio Alexandre Castanheira

**Comunicação integrada de produtos naturais
e biológicos : caso de estudo ecologia e padaria
"Gaspar e Fernandes, Lda."**

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/3086>

Metadados

Data de Publicação	2016
Resumo	A Padaria Gaspar & Fernandes, Lda. é uma empresa na industria da panificação situada em Penha Garcia.É uma empresa que produz à mais de vinte e cinco anos e que desde a sua abertura apostou fortemente no fabrico de pão tradicional, ou seja, o fabrico de pão nos fornos de lenha. Durante toda a sua existencia, houve sempre pouca preocupação nos seus meios de comunicação e na sua propria marca gráfica, o que de certa forma se deve adequar ao seu metodo de trabalho e de fabrico. Assim o meu obje...
Editor	IPCB. ESART
Tipo	report
Revisão de Pares	Não
Coleções	ESART - Design de Comunicação e Produção Audiovisual

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-05-02T07:18:30Z com informação proveniente do Repositório

Dedicatória

Quero dedicar este projeto a todos os meus familiares que de certa forma me incentivaram e deram apoio para a realização do mesmo, e sempre estiveram cá para me apoiar.

Um agradecimento especial aos meus pais, pois sem eles não teria entrado para a Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco e nem teria terminado este curso.

Agradecimentos

Gostaria de agradecer a todas as pessoas que me apoiaram durante a realização do projeto, a todos os meus amigos e familiares que nunca me deixaram desistir nem baixar os braços perante as dificuldades neste caminho.

A todas as pessoas que de certa forma contribuíram um bocado para este projeto estar concluído.

Agradeço à Mónica pelo tempo investido em mim, no apoio à realização do meu trabalho e no auxílio prestado.

Um especial agradecimento ao meu orientador de projeto, o professor João Neves, pelo tempo que investiu em mim e no meu projeto.

Não poderia deixar de agradecer também à Padaria Gaspar & Fernandes, Lda. por ter confiado em mim para a elaboração deste projeto.

Resumo

A Padaria Gaspar & Fernandes, Lda. é uma empresa na indústria da panificação situada em Penha Garcia.

É uma empresa que produz à mais de vinte e cinco anos e que desde a sua abertura apostou fortemente no fabrico de pão tradicional, ou seja, o fabrico de pão nos fornos de lenha.

Durante toda a sua existencia, houve sempre pouca preocupação nos seus meios de comunicação e na sua propria marca gráfica, o que de certa forma se deve adequar ao seu metodo de trabalho e de fabrico.

Assim o meu objetivo de trabalho baseou-se em fazer o redesign da marca gráfica da Padaria Gaspar & Fernandes, Lda. e criar uma nova marca para o seu pão de maior venda, o pão de Penha Garcia.

Deste modo, conseguir com que a padaria tivesse um posicionamento diferente do habitual das padarias, pelo seu conhecimento e pelo tipo de produtos que fabrica.

Abstract

The Bakery & Gaspar Fernandes, Lda . Is a company in the baking industry located in Penha Garcia.

It is a company that produces the more than twenty- five years and since its opening strongly backed the traditional bread making , ie the manufacture of bread in wood ovens .

Throughout its existence , there has always been little concern in their media and their own graphic mark , which in a way it should suit your working method and manufacturing .

So my work objective was based on making the redesign of the graphic mark Bakery & Gaspar Fernandes, Lda . And create a new brand for its bread biggest selling the bread Penha Garcia.

Thus , getting to the bakery had a different position from the usual bakeries , for their knowledge and the type of products it manufactures .

Índice

Conteúdo

Índice	5
Capítulo I - Introdução	10
1 Contextualização.....	10
1.1 Motivação.....	10
1.2 Contextualização do tema.....	10
1.3 Delimitação da área de estudo.....	11
1.4 Objetivos	11
1.4.1 Objetivos Gerais	11
1.4.2 Objetivos Específicos	11
2. ENQUADRAMENTO	12
2.1 Enquadramento do problema	12
2.2 Metodologia	13
2.4 Estrutura do projeto.....	14
2.5 Calendarização	15
Capítulo II - Objetos de estudo	16
3.1 Caracterização da empresa	16
3.2 Atividade desenvolvida.....	17
3.3 Políticas de comunicação.....	17
3.4.1 Definição do mercado e público.....	17
3.4.2 Motivações para compra do serviço	18
3.4.3 Análise dos concorrentes	18
3.4.4 Mapa de concorrentes.....	19
Capítulo III - Fundamentação	20
4.1 Design Gráfico	20
4.3 Identidade Visual.....	22
4.4 Marca Gráfica	24
5. Estudos de caso	27
5.1 Estudo de caso Bimbo	27
5.2 Caso Panilima	32
5.3 Caso Schar.....	35
5.4 Caso Celeiro.....	38
5.5 Caso Sacolinha	40

5.6	Padaria Montalvão.....	42
Capítulo IV - Análise e Diagnóstico		44
6.1	Análise dos suportes de comunicação.....	44
6.2	Análise de funções.....	44
6.3	Análise de Meios de Produção e Condicionamento	45
6.4	Análise da fundamentação teórica	45
6.5	Análise dos Casos	46
7.	Diagnóstico	47
7.1	Estratégia de Comunicação.....	47
7.2	Canais e meios de comunicação a desenvolver.....	47
7.3	Posicionamento	48
7.4	Brand Personality e Trend Board	49
7.5	Organograma de estratégias de comunicação.....	50
8.	Síntese de ideias e soluções possíveis	51
Capítulo V - Investigação ativa.....		52
9.	Definição de conceitos.....	52
10.	Fase de Conceção	52
10.1	Desenvolvimento conceptual	52
10.2	Conceção.....	53
a)	Marca gráfica.....	53
b)	Estacionário	58
c)	Merchandising	59
d)	Frota automóvel.....	61
e)	Packaging e rotulagem.....	63
f)	Suportes multimédia e redes sociais.....	65
10.3	Propostas e Mockups	66
a)	Marcas gráficas	66
b)	Frota automóvel.....	67
c)	Embalagens e packaging.....	68
d)	Merchandising	71
e)	Estacionário.....	73
f)	Comunicação digital	76
11.	Descrição do Processo Criativo.....	77
Capítulo VI - Conclusão		78
11	Resultados.....	78
12	Conclusões	79

Capitulo VII - Bibliografia	80
14 Referências Bibliográficas.....	80
15 Bibliografia.....	81

Índice de imagens

<u>Figura 1. Metodologia (Fonte: Autor)</u>	13
<u>Figura 2. Calendarização (Fonte: Autor)</u>	15
<u>Figura 3. Padaria Gaspar e Fernandes, Lda. (Fonte: Empresa)</u>	16
<u>Figura 4. Mapa de concorrentes (Fonte: Autor)</u>	19
<u>Figura 5. Mapa de Concorrentes 2 (Fonte: Autor)</u>	19
<u>Figura 6. Marca Bimbo (Fonte:commons.wikimedia.org)</u>	27
<u>Figura 7. Marca Bimbo 2 (Fonte: www.divetis.es)</u>	28
<u>Figura 8. Embalagem 1 (Fonte: http://www.bimbo.pt/)</u>	28
<u>Figura 9. Embalagem 2 (Fonte: http://www.bimbo.pt/)</u>	29
<u>Figura 10. Embalagem 3 (Fonte: http://www.bimbo.pt/)</u>	29
<u>Figura 11. Embalagem 4 (Fonte: http://www.bimbo.pt/)</u>	30
<u>Figura 12. Embalagem 5 (Fonte: http://www.bimbo.pt/)</u>	30
<u>Figura 13. Embalagem 6 (Fonte: http://www.bimbo.pt/)</u>	30
<u>Figura 14. Marca Panilima (Fonte: cordelima.com)</u>	32
<u>Figura 15. Saco de plástico Panilima (Fonte: https://www.facebook.com/panilima/)</u>	33
<u>Figura 16. Rótulos Panilima (Fonte: https://www.facebook.com/panilima/)</u> 33	
<u>Figura 17. Rótulos Panilima 2 (Fonte: https://www.facebook.com/panilima/)</u>	34
<u>Figura 18. Marca Schar (Fonte: www.schar.com)</u>	35
<u>Figura 19. Embalagem Schar (Fonte: glutenfreecouponsanddeals.com)</u>	36
<u>Figura 20. Embalagem Schar 2 (Fonte: http://celeiro.pt/lojas)</u>	36
<u>Figura 21. Embalagem Schar 3 (Fonte: http://celeiro.pt/lojas)</u>	37
<u>Figura 22. Marca Celeiro (Fonte: www.arrabidashopping.com)</u>	38
<u>Figura 23. Marca Sacolinha (Fonte: https://www.facebook.com/pastelariasacolinha)</u>	40
<u>Figura 24. Marca Sacolinha 2 (Fonte: https://www.facebook.com/pastelariasacolinha)</u>	41
<u>Figura 25. Embalagem Sacolinha (Fonte: https://www.facebook.com/pastelariasacolinha)</u>	41
<u>Figura 26. Marca Montalvão (Fonte: http://padariamontalvao.com/pt)</u>	42
<u>Figura 27. Posicionamento da marca (Fonte: Autor)</u>	48
<u>Figura 28. Brand Personality (Fonte: Autor)</u>	49
<u>Figura 29. Organograma (Fonte: Autor)</u>	50
<u>Figura 30. Esboço marca padaria (Fonte: do autor)</u>	53
<u>Figura 31. Esboço marca padaria 2 (Fonte: do autor)</u>	54
<u>Figura 32. Marca final da padaria (Fonte: Autor)</u>	54
<u>Figura 33. Variante da marca gráfica 1 (Fonte: Autor)</u>	55
<u>Figura 34. Variante sobre fundo de cor (Fonte: Autor)</u>	55
<u>Figura 35. Esboço da marca do pão (Fonte: Autor)</u>	56
<u>Figura 36. Marca final do pão (Fonte: Autor)</u>	57
<u>Figura 37. Caneta (Fonte: Autor)</u>	59
<u>Figura 38. Bloco de notas (Fonte: autor)</u>	60

<u>Figura 39. Placa acrilico (Fonte: Autor)</u>	60
<u>Figura 40. Renault Kangoo (Fonte: www.leesicons.com)</u>	61
<u>Figura 41. Mercedes Sprinter (Fonte: www.linustechtips.com)</u>	62
<u>Figura 42. Mercendes Vito (Fonte: www.auto-database.com)</u>	62
<u>Figura 43. Embalagem atual (Fonte: www.es.aliexpress.com)</u>	63
<u>Figura 44. Embalagem gourmet (Fonte: do Autor)</u>	64
<u>Figura 45. Imagem utilizada na comunicação (Fonte:</u> <u>http://www.fornosmargarita.gr/)</u>	65
<u>Figura 46. Marca Pão de Penha Garcia (Fonte: Autor)</u>	66
<u>Figura 47. Marca Padaria Gaspar & Fernandes, Lda. (Fonte: Autor)</u>	66
<u>Figura 48. Mercedes Sprinter (Fonte: Autor)</u>	67
<u>Figura 49. Mercedes Vito (Fonte: Autor)</u>	67
<u>Figura 50. Renault Kangoo (Fonte: Autor)</u>	68
<u>Figura 51. Saco papel 1 (Fonte: Autor)</u>	68
<u>Figura 52. Sacos de papel 2 (Fonte: Autor)</u>	69
<u>Figura 53. Caixas 1 (Fonte: Autor)</u>	69
<u>Figura 54. Caixa 2 (Fonte: Autor)</u>	70
<u>Figura 55. Caixas 3 (Fonte: Autor)</u>	70
<u>Figura 56. Placa de acrilico (Fonte: Autor)</u>	71
<u>Figura 57. Bloco de notas (Fonte: Autor)</u>	71
<u>Figura 58. Caneta (Fonte: Autor)</u>	72
<u>Figura 59. Papel de carta (Fonte: Autor)</u>	73
<u>Figura 60. Papel de continuação (Fonte: Autor)</u>	74
<u>Figura 61. Cartão de visita (Fonte: Autor)</u>	74
<u>Figura 62. Envelope (Fonte: Autor)</u>	75