



Instituto Politécnico  
de Castelo Branco

**Instituto Politécnico de Castelo Branco**

Cruz, Adriana Filipe da  
Silva, Catarina Isabel Coimbra da

**Coleção de acessórios de moda : malas Sensation.**

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/3049>

**Metadata**

<b>Issue Date</b>	2016
<b>Abstract</b>	O seguinte projeto, “Sensation.”, trata uma coleção de acessórios de moda, malas, sendo um complemento à coleção final de curso. Com a mesma base de inspiração da coleção final, obras da artista plástica Tara Donovan, que trabalha obras de grandes dimensões pegando em objetos do quotidiano dando-lhes um novo rumo. Fazendo uma interpretação pessoal das obras propusemos criar uma linha de acessórios em que transmitisse, em estampados, a tridimensionalidade. Sem qualquer experiência na área da m...
<b>Publisher</b>	IPCB. ESART
<b>Keywords</b>	Design de acessórios, Materiais, Texturas
<b>Type</b>	Thesis
<b>Peer Reviewed</b>	No
<b>Collections</b>	ESART - Design de Moda e Têxtil

This page was automatically generated in 2019-10-05T21:01:11Z with  
information provided by the Repository

## **Coleção de Acessórios de Moda - Malas Sensation.**

Adriana Cruz Nº20130532

Catarina Silva Nº20130502

Orientadores:

Doutora Ana Margarida Fernandes

Especialista Joana Jorge

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para complemento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciatura em Design de Moda e Têxtil, realizada sob orientação científica da Doutora Ana Margarida Fernandes e a Especialista Joana Jorge do Instituto Politécnico de Castelo Branco

Junho de 2016



## **Composição do Júri:**

Presidente do júri:

Mestre, Maria Cristina Queijeiro Borges de Almeida

Professora Adjunta na Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco

Arguente:

Especialista, Júlia de Oliveira Freire

Professora Adjunta na Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco



## **Agradecimentos**

Agradecemos o apoio da empresa Flexitex pelo fornecimento do tecido com acabamento de microencapsulado de aroma lavanda.

Reconhecemos e agradecemos o esforço das orientadoras Ana Margarida Fernandes e Joana Jorge.

Por último, e não menos importante, agradecemos à nossa família por todo o apoio e gastos suportados.



## Resumo

O seguinte projeto, “Sensation.”, trata uma coleção de acessórios de moda, malas, sendo um complemento à coleção final de curso.

Com a mesma base de inspiração da coleção final, obras da artista plástica Tara Donovan, que trabalha obras de grandes dimensões pegando em objetos do quotidiano dando-lhes um novo rumo.

Fazendo uma interpretação pessoal das obras propusemos criar uma linha de acessórios em que transmitisse, em estampados, a tridimensionalidade.

Sem qualquer experiência na área da marroquinaria, foram realizados vários protótipos em pano-cru para obtermos as dimensões adequadas.

Abandonámos a estamparia de alto-relevo e realizámos a nossa própria estamparia de alto-relevo, após várias experiências observámos que seria possível, utilizando tintas 3D, obter melhores resultados em relação à estamparia de alto-relevo tradicional.

O presente projeto também inclui uma parte funcional, em que a organização da mala seja uma prioridade. Foi então concretizado um muda malas com a particularidade de o mesmo ser aplicado em todas as malas.

O projeto conta ainda com uma parte inovadora, introdução de microencapsulados com aromaterapia.

Posto a parte prática, o projeto também conta com uma parte de carácter teórico em que aborda a evolução da mala de acordo com as questões económicas, políticas e sociais das épocas tratadas.

## Palavras chave

Design de acessórios; Materiais; Texturas

## Abstract

The project presented in the field of fashion accessories is entitled "Sensation" and consists of a collection of bags, which complement the final degree collection.

With the same theme of inspiration of the final collection, the work of the artist Tara Donovan, who works on large scale installations taking in everyday objects and giving them a new direction.

Making a personal interpretation of this work, we propose to create a line of accessories that convey, through patterns and three-dimensions the essence of this work.

Without any experience in leather goods we've made several prototypes in calico fabric to obtain the proper dimensions as proportions.

We abandoned the embossed printing and we developed our own embossed printing. After several experiments we observed that it would be possible using 3D inks, and we would obtain better results compared to the traditional embossed printing.

This project also includes a functional challenge in the organization of the inside of the bag as a priority. It was then designed one bag lining, with the particularity that it is applied in all bags.

The project also has an innovative part, with the introduction of microencapsulated with aromatherapy.

Put the practical part, the project also includes a part of theoretical that addresses the evolution of the bags in accordance with the economic, political and social in recent times.

## Keywords

accessory design; materials; Textures

# Índice

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Fatores críticos de sucesso e insucesso</b>	<b>2</b>
<b>1.2. Objetivos do projeto</b>	<b>2</b>
<b>2. ESTADO DA ARTE</b>	<b>3</b>
<b>2.1. Definição de acessórios</b>	<b>3</b>
2.1.1. A mala	3
	3
• Backpack	3
• Bucket bag	4
• Hobo	4
• Tote	4
• Satchel	5
• Clutch	5
<b>2.2. Refletir toda a história do acessório de malas</b>	<b>6</b>
<b>2.3. Marcas concorrentes</b>	<b>11</b>
<b>2.4. Público Alvo</b>	<b>13</b>
<b>3. PROJETO</b>	<b>14</b>
<b>3.1. Metodologia</b>	<b>14</b>
<b>3.2. Moodboard de conceito</b>	<b>18</b>
<b>3.3. Materiais e Tecnologias</b>	<b>19</b>
<b>3.4. Experimentações/ amostras</b>	<b>20</b>
3.4.1. Experimentação 1	20
3.4.2. Experimentação 2	21
3.4.3. Experimentação 3	22
3.4.4. Experimentação 4	23

3.4.5. Experimentação 5	24
3.4.6. Experimentação 6	25
3.4.7. Experimentação 7	26
3.4.8. Experimentação 8	27
3.4.9. Experimentação 9	28
3.4.10. Experimentação 10	29
3.4.11. Experimentação 11	30
3.4.12. Experimentação 12	31
3.4.13. Experimentação 13	32
<b>3.5. Line-up</b>	<b>34</b>
<b>3.6. Ilustrações</b>	<b>35</b>
3.6.1. Ilustração 1	35
3.6.2. Ilustração 2	36
3.6.3. Ilustração 3	37
3.6.4. Ilustração 4	38
3.6.5. Ilustração 5	39
3.6.6. Ilustração 6	40
3.6.7. Ilustração 7	41
3.6.8. Ilustração 8	42
<b>3.7. Fichas técnicas</b>	<b>44</b>
3.7.1. Ficha técnica 1	44
3.7.2. Ficha técnica 2	45
3.7.3. Ficha técnica 3	46
3.7.4. Ficha técnica 4	47
3.7.5. Ficha técnica 5	48
3.7.6. Ficha técnica 6	49
3.7.7. Ficha técnica 7	50
3.7.8. Ficha técnica 8	51
3.7.9. Ficha técnica 9	52
3.7.10. Ficha técnica 10	53
3.7.11. Ficha técnica 11	54
<b>4. CADERNO DE ENCARGOS</b>	<b>55</b>
<b>4.1. Cálculo de custos total</b>	<b>55</b>
<b>4.2. Cálculo de custo 1</b>	<b>56</b>

<b>4.3. Cálculo de custo 2</b>	<b>57</b>
<b>4.4. Cálculo de custo 3</b>	<b>58</b>
<b>4.5. Cálculo de custo 4</b>	<b>59</b>
<b>5. CONCLUSÃO</b>	<b>60</b>
<b>6. WEBGRAFIA</b>	<b>61</b>

## Índice de Imagens

FIGURA 1 -SHOPPER CHLOÉ	3
FIGURA 2- BACKPACK DKNY	3
FIGURA 3-BUCKET BAG FURLA	4
FIGURA 4-HOBO DKNY	4
FIGURA 5- TOTE PRADA	4
FIGURA 6- SACHEL SAINT LAURENT	5
FIGURA 7- CLUTCH SAINT LAURENT	5
FIGURA 8- BOLSA SÉCULO V	6
FIGURA 9- SWEET BAGGES	6
FIGURA 10 -BOLSA CHANEL, DÉCADA 20	7
FIGURA 11- BOLSA COM COMPARTIMENTOS PARA MAQUILHAGEM	8
FIGURA 12- PEQUENA BOLSA PARA SE USAR TRANSVERSALMENTE AO CORPO	9
FIGURA 13- MICHAEL KORS	11
FIGURA 14- FURLA	12
FIGURA 15 -LINDA RODIN	13
FIGURA 16	13
FIGURA 17 -METODOLOGIA BRUNO MUNARI	14
FIGURA 18- PAINEL DE INSPIRAÇÃO	18
FIGURA 19- NAPAS	19
FIGURA 20- TINTAS 3D	19
FIGURA 21-PELE	19
FIGURA 22- MANTA ACRÍLICA	19
FIGURA 23- MICROENCAPSULADO DE LAVANDA	19
FIGURA 24- FECHO DIVISIVEL	19
FIGURA 25- MOLAS DE ÍMAN	19
FIGURA 26- EXPERIÊNCIA 1	20
FIGURA 27- EXPERIÊNCIA 2	21
FIGURA 28- EXPERIÊNCIA 3	22
FIGURA 29- EXPERIÊNCIA 4	23
FIGURA 30- EXPERIÊNCIA 5	24
FIGURA 31- EXPERIÊNCIA 6	25
FIGURA 32- EXPERIÊNCIA 7	26

<b>FIGURA 33- EXPERIÊNCIA 8</b>	<b>27</b>
<b>FIGURA 34- EXPERIÊNCIA 9</b>	<b>28</b>
<b>FIGURA 35- EXPERIÊNCIA 10</b>	<b>29</b>
<b>FIGURA 36- EXPERIÊNCIA 11</b>	<b>30</b>
<b>FIGURA 37- EXPERIÊNCIA 12</b>	<b>31</b>
<b>FIGURA 38- EXPERIÊNCIA 13</b>	<b>32</b>
<b>FIGURA 39- LINE-UP</b>	<b>34</b>

## Índice de tabelas

TABELA1:	55
TABELA 2:	56
TABELA 3:	57
TABELA 4:	58
TABELA 5:	59

## 1. Introdução

No âmbito da licenciatura de Design de Moda e Têxtil é proposto a execução de um projeto final de curso. Assim sendo, tem-se a oportunidade de explorar todos os conceitos estudados durante os três anos de aprendizagem.

Mas este projeto foi mais além, pois aborda uma linha de acessórios, algo que tínhamos curiosidade de explorar, e também como complemento à coleção final de curso.

Partindo do mesmo conceito da coleção final de curso, obras da artista Tara Donovan, fizemos uma análise detalhada dos seus trabalhos, nomeadamente os materiais utilizados e as suas técnicas. Após a exploração dos seus trabalhos, realizámos a nossa interpretação pessoal em que transpusemos o efeito 3D em texturas aplicadas no exterior das malas.

A escolha dos materiais e as respetivas cores seguiram em coerência com a coleção final, ou seja, cores clean com a aplicação do bordeaux. Escolhemos napas e pele, pois são matérias de fácil manuseamento e maioritariamente acessíveis. Começámos por conhecer os materiais fazendo experiências com tintas 3D com efeito transparente e de pérolas.

A introdução de microencapsulados era um ponto fundamental nesta coleção de malas, pois queríamos o efeito de aromaterapia, como tal o microencapsulado escolhido é de aroma de lavanda que serve como tranquilizante, eliminando um pouco o stress e a ansiedade.

A ideia inicial passava pela confeção do muda malas com o tecido microencapsulado, mas uma vez que o tecido fornecido é em malha não resultaria da forma esperada, pois não teria a consistência pretendida. Assim sendo, o muda malas foi realizado em tecido de sarja.

Seguimos a metodologia projetual de Bruno Munari, pois é de fácil entendimento e representa todos os processos realizados de forma lógica e detalhada.

## **1.1. Fatores críticos de sucesso e insucesso**

Após a aceitação da proposta do projeto fizemos um levantamento de modelos de malas de modo a obtermos mais informação para assim conseguirmos realizar o projeto.

No princípio do projeto não obtivemos resposta em relação ao fornecimento de tecido com microencapsulados, como tal, realizámos de forma caseira uma espécie de microencapsulado, no qual não houve resultados positivos.

Optámos por ser nós a executar a estamperia de alto relevo de forma a escolhermos a altura do relevo pretendido, tendo assim uma textura mais saliente.

Este projeto foi um grande desafio, pois não tínhamos grande noção e experiência nesta vertente.

## **1.2. Objetivos do projeto**

- Compreender a importância do acessório;
- Estudar a evolução histórica do acessório;
- Prototipagem dos acessórios;
- Conceber uma coleção de malas inovadoras;
- Experimentação do processo do design numa coleção de acessórios de moda;
- Possível início de desenvolvimento de marca própria a partir de obras de artistas;

## 2. Estado da Arte

### 2.1. Definição de acessórios

Entende-se por acessório um artigo que acrescenta ou que simplesmente decora o look de uma pessoa (por exemplo: malas, brincos, relógios, gravatas, óculos de sol, luvas, laços, cachecóis, entre outros).

Para além de servir como acréscimo ao look, o acessório também é visto como um elemento prático, falando das malas que também servem para transportar objetos; passando pelos cachecóis que ajudam a proteger do frio; tal como os chapéus que auxiliam na proteção do rosto e do cabelo.

#### 2.1.1. A mala

Quando se fala no acessório mala, remete para uma imensa variedade de estilos/modelos.

É difícil designar uma mala devido à variedade de modelos existentes e os seus diferentes significados.

- **Shopper**

Mala associada ao típico saco de compras.

Tem um formato simples e duas pegas.



Figura 1 -Shopper Chloé

- **Backpack**

Bolsa constituída por duas alças simétricas libertando o movimento dos braços.

Pode ser, também, constituída por fechos ou fivelas.



Figura 2- Backpack DKNY

- **Bucket bag**

Mala com a particularidade de altura ser superior à largura de fundo arredondado parecendo-se com um balde.



**Figura 3-Bucket bag Furla**

- **Hobo**

Normalmente é feita com material pouco estruturado, composto por uma alça. O seu formato é parecido com uma meia-lua.



**Figura 4-Hobo DKNY**

- **Tote**

Mala clássica da moda com dimensões ideais para o uso do quotidiano.

Pode ter forma quadrada ou retangular e duas alças.



**Figura 5- Tote Prada**

- **Satchel**

Mala com asas e alça podendo ser usada na mão ou no ombro. Pode ser adaptada a diferentes looks.



**Figura 6-** Satchel Saint Laurent

- **Clutch**

Este modelo é mais conhecido como o complemento de looks de festa, de diversos tamanhos, modelos e materiais. Pode, ou não, ter uma alça ou uma forma de pegar muito discreta



**Figura 7-** Clutch Saint Laurent

Após o levantamento feito decidimos trabalhar os formatos tote, shopper e clutch.

## 2.2. Refletir toda a história do acessório de malas

De acordo com algumas fontes chega-se à conclusão que as malas são tão antigas quanto a existência da civilização humana.

Há registros, nas pirâmides Egípcias, de desenhos rupestres em que mostram pessoas a carregar sacos, de pequenas dimensões, amarrados com cordões à cintura.

Este acessório servia como meio de transporte para os grupos nômadas carregarem os seus alimentos, moedas, remédios, livros e pedras preciosas.

As malas desempenhavam funções de necessidades, esquecendo a parte estética. As bolsas masculinas eram geralmente maiores que as bolsas femininas e feitas de pele de animais e com elementos decorativos (franças, bordados, pedrarias).

Durante os séculos XV as bolsas continuavam a ser utilizadas penduradas na cintura, em ambos os sexos. A escarcela era um modelo adotado pelas mulheres, eram pequenas mas vistas como símbolo de poder. Nos homens os modelos adotados eram de forma retangular (estilo à bolso) e de forma quadrada (em estilo esmoleiro).

No período medieval as bolsas não eram somente usadas para transportar dinheiro, mas também para ser usada em eventos com função de acessório de moda.

Surgiram também as chaniers, eram bolsas usadas por cavaleiros cujo objetivo passava pelo transporte de alimentos de aves de grandes dimensões.

No decorrer dos séculos XVI a XVII notou-se um decréscimo de bolsas utilizadas pelo público feminino, pois as mulheres utilizavam saias volumosas onde seriam, também, de esconderijo para os seus pertences pessoais. Foi durante esta época que surgiram os bolsos (pockets).

O público másculo por sua vez adquiriu bolsos dentro das suas calças, os bagges.

Os homens da classe alta para além dos bolsos inseridos nas calças, também traziam as suas sweet bagges, pequenos sacos que continham ervas aromáticas, presos na roupa interior pela cintura, que libertavam aromas servindo para atenuar os odores.

A carteira, que atualmente é usada para guardar os documentos, surgiu no século XVIII com a mesma função e podendo ser usada pelos dois sexos.

### IDADE ANTIGA



Figura 8- Bolsa século V



Figura 9- Sweet Bagges

Os bolsos, já utilizados desde o século XVII, passaram a ser esteticamente mais bonitos, passaram a ser adornados com bordados e com aplicações. Eram de uma extrema importância que até eram deixados em testamentos.

Devido às mudanças da indumentária feminina, no século XIX, viu-se a necessidade de adotar um novo modelo para substituir os bolsos no interior do vestuário.

Primeiramente foram desenvolvidas para o transporte de objetos conforme a classe social de cada mulher e adquirida pelos Ingleses, achando, os Franceses, ser um modelo “ridicules”.

Com o desenvolvimento do século, a designação Francesa “ridicules” passou a ser designada por “reticule”, um termo adquirido tanto na França como na Inglaterra.

Era uma bolsa de mão, em que estava à vista de toda a gente (símbolo de liberdade), com uma pega de cordão, ou corrente, para ser transportada com facilidade. As primeiras reticules foram confeccionadas com o mesmo tecido e cor do vestido.

Esta bolsa era indispensável no traje feminino, mais tarde, começaram a ser adornadas com pérolas, bordados, renda, entre outros.

A moda também acompanhou a revolução industrial, e como tal, devido ao aparecimento das ferrovias, surgiu a primeira mala de viagem.

As malas ficaram maiores, com mais resistência e segurança, respondendo a uma necessidade. Eram constituídas por alças curtas, fechadura com chave e um compartimento para o bilhete.

No século XX, a moda deixou de ser vista como algo fútil. Muitos hábitos no vestuário se modificaram devido aos conflitos da altura, as duas guerras mundiais.

As bolsas já eram indispensáveis no quotidiano e como tal os modelos eram renovados a cada estação.

No princípio do século, e com a participação ativa da mulher na família, apareceram as “bolsas de compra”.

Década de 20:

A bolsa predominante nesta década foi o modelo carteira. Tanto podia ser utilizado no dia-a-dia como à noite.

Eram ornamentadas com bordados ou estampados, mostrando as tendências da época.

As bolsas usadas no dia-a-dia eram pequenas e feitas com peles de cobras, lagartos e crocodilos. As que eram utilizadas à noite continham bordados e apliques, fazendo parte dos coordenados da indumentária da época.



**Figura 10** -Bolsa Chanel, década 20

### Década de 30:

A década de 30 foi marcada pela grande crise mundial, afetando a moda e alguns dos hábitos já adquiridos. Foi devido a isso que se começou a usar materiais mais baratos para a produção de bolsas.

Foi nesta década que surgiu grande parte das malas que utilizamos nos dias de hoje.

No início dos anos 30, as malas eram simples, com pouca ornamentação, de pequenas dimensões. Até ao final da década foram sofisticando gradualmente, ficando mais largas e com outros tipos de materiais (pele de cobra, de crocodilo, bezerro, entre outros).

Em 1935 surgiu a parte funcional do nosso projeto, os compartimentos interiores. Os compartimentos estavam no interior da mala, servindo para guardar os pertences pessoais (como por exemplo: maquilhagem).



Figura 11- Bolsa com compartimentos para maquilhagem

### Década de 40:

Após a Segunda Guerra Mundial viu-se a necessidade de satisfazer os desejos contidos. Foi preciso muita criatividade para resolver o problema de escassez de materiais. A maior parte das malas eram confeccionadas em tecido.

Surgiu uma nova moda, a moda das bolsas de madeira que podiam variar nos acabamentos. Ora podiam ser polidas ou envernizadas, ora podiam ser naturais ou tingidas, ou então redondas ou quadradas.

### Década de 50:

Depois dos homens voltarem da guerra, as condições de vida melhoraram.

A televisão foi uma grande influência na moda, pois muitas mulheres queriam copiar os seus ídolos, foi então que começaram a surgir acessórios de luxo Louis Vuitton e Chanel.

O modelo clutch ainda era muito comercializado.

### Década de 60

Marcado pelo movimento hippie, os anos 60 foram assinalados pelo desprezo da sociedade consumista.

Nos primeiros anos da década, as bolsas ainda eram de estilo clutch, muitas delas feitas em tweed e tartan. Para a sua estrutura foram usadas acrílico e bambu.

Com o passar dos anos novos formatos tornaram-se populares, tais como: estilo saco e tiracolo.

#### Década de 70

A moda nunca foi tão difícil de definir como nos anos 70.

Os anos 70 ainda sofreram influência do movimento anterior, da década passada, o movimento hippie.

É assinalada pela busca do passado, mas com um novo rumo.

A imagem pessoal já tinha determinada importância, pois as mulheres já tinham alguma preocupação de conjugar roupas e acessórios para obter sucesso profissional.

Procurava-se, também, bolsas práticas para diversas ocasiões, pequenas bolsas para se usar transversalmente ao corpo para se dançar.



Figura 12- pequena bolsa para se usar transversalmente ao corpo

#### Década de 80

Nos anos 80, altura em que o mundo já se encontrava politicamente estável, o impossível tornou-se possível (misturando contrastes, tribos, entre outros).

As mochilas marcaram esta era, pois era muito utilizada no dia-a-dia por mulheres que trabalhavam fora. A nova geração utilizava malas executivas.

O desporto ganhou grande importância, havendo a necessidade de produzir sacos para os praticantes de desporto.

#### Década de 90

Esta época define-se pela simplicidade, minimalismo. Foi marcada pela multiplicidade de estilos, cada um respeitando o outro.

Define-se pela liberdade de expressão. O estado de espírito influencia a forma como cada um se vestia. As cores alegres davam alegria às coleções minimalistas.

Com o avanço das novas tecnologias, as bolsas continham mais compartimentos, tornando-se mais prática.

Foi a década em que as pessoas compravam mais acessórios em comparação com roupa. As bolsas tornaram-se o acessório mais ambicionado.

As mulheres que trabalhavam davam mais preferência às malas tiracolo e clutches.

## Século XXI

Nos dias de hoje há uma grande variedade de bolsas, basta escolher de acordo com a finalidade pretendida.

Tanto se usa para seguir uma tendência, como também se usa de acordo com uma necessidade.

## 2.3. Marcas concorrentes

Foram identificadas as seguintes marcas: Michael Kors e Furla. Ambas têm modelos clássicos, o mesmo público-alvo (classe média-alta), inovadoras e intemporais, tal como a nossa linha de acessórios.

# MICHAEL KORS

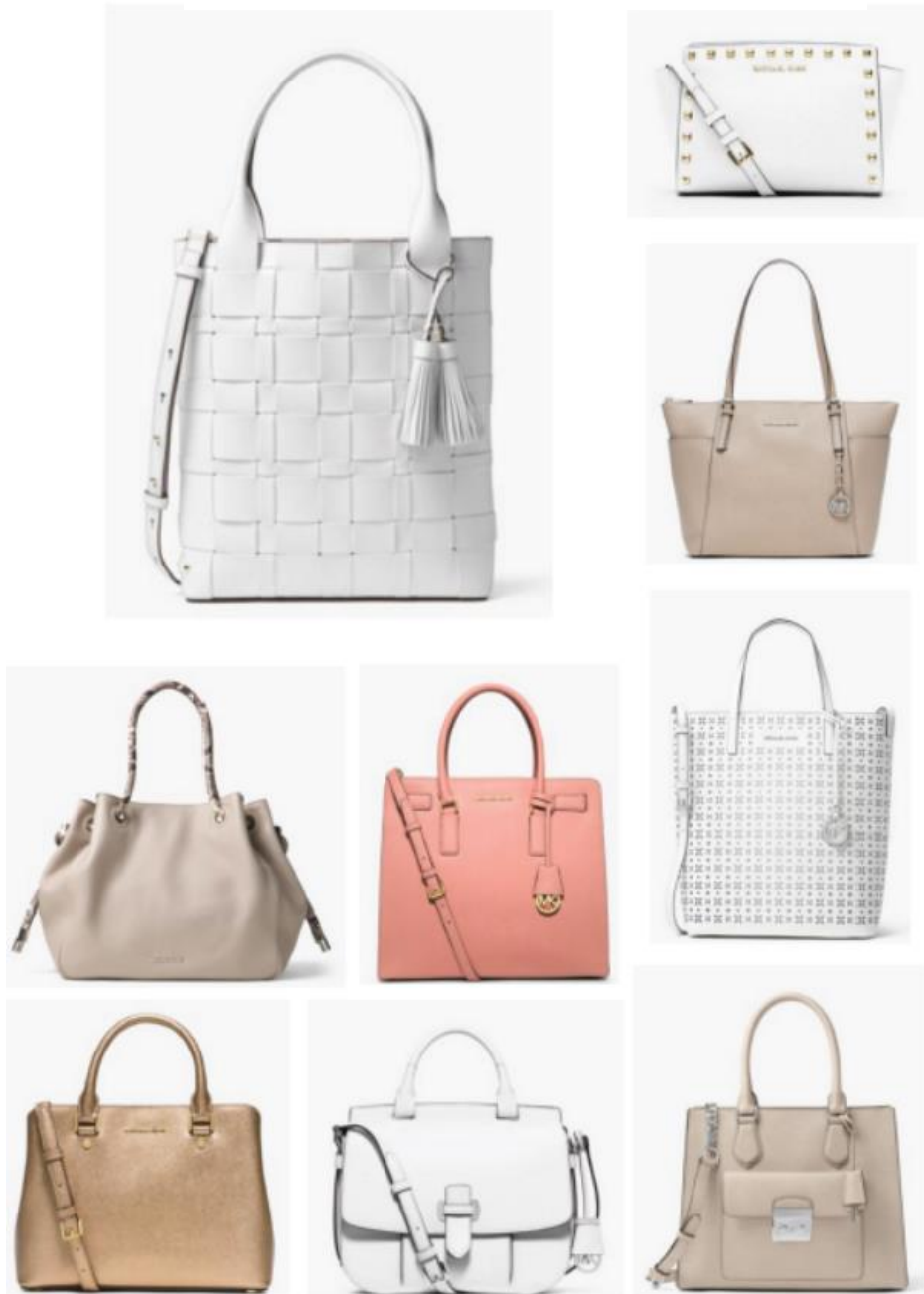


Figura 13- Michael Kors

# FURLA



**Figura 14-** Furla

## 2.4. Público Alvo



Figura 15 -Linda Rodin



Linda Rodin é uma das inspirações desta coleção, mostrando que a idade não é um obstáculo para o que quer seja. É uma referência no mundo da moda.

A coleção destina-se somente ao público feminino sem quaisquer limites de idade, mulheres cosmopolitas, bem-dispostas e que acima de tudo procuram organização.

Com sentido crítico e gosto pela moda.



Figura 16



### 3. Projeto

#### 3.1. Metodologia

Para podermos desenvolver este projeto, seguimos a metodologia de Bruno Munari. A metodologia utilizada é de fácil entendimento, em que o autor exemplifica com uma receita de cozinha, especificando, de forma clara, todo o processo até obter a solução final. Esta metodologia oferece um bom planeamento de ideias, de forma cronológica, facilitando a visualização dos resultados e possibilitando o impedimento de erros humanos.

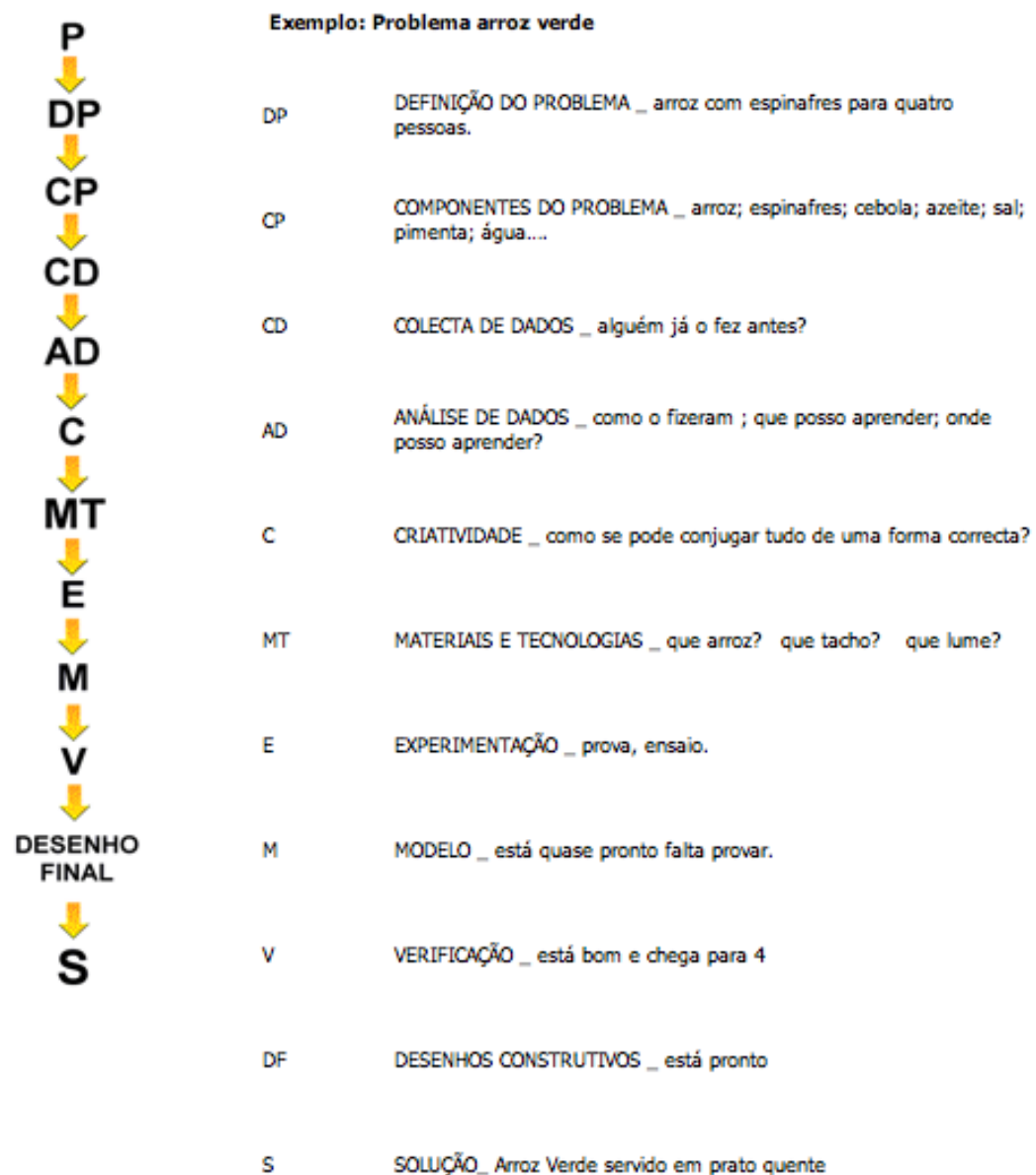


Figura 17 -Metodologia Bruno Munari

#### -Definição do Problema:

Foi posto, para este projeto, um problema: o desenvolvimento de uma coleção de malas com organizadores.

O projeto é um complemento à coleção final de curso, desenvolvido na disciplina de Atelier de Moda, com o intuito de finalizar três looks da coleção.

Tem como inspiração as obras da artista plástica Tara Donovan, transmitindo, na parte exterior, uma interpretação pessoal.

No interior das malas é desenvolvido um muda malas, sendo amovível de umas para as outras, e com microencapsulados integrados.

#### -Componentes do Problema:

Subproblemas:

-Quais são as formas?

-Quais os materiais utilizados?

-Quais são as cores?

-Qual deverá ser o custo?

#### -Respostas para os subproblemas:

Em relação às formas, foram logo decididas malas com formas simples, de certa forma geometrizadas, que seguissem a linha tratada na coleção. O exterior terá pormenores que irá transmitir o conceito.

Serão três malas, com diferentes dimensões, mas com algo em comum: o mesmo muda-malas.

Os materiais utilizados foram: napa e pele para o exterior; sarja para o interior; “manta” para dar consistência; fechos divisíveis e molas; alças em acrílico; tintas 3D próprias para tecido na parte exterior.

As cores são as mesmas do moodboard da coleção final de curso.

Para determinar os custos será produzida uma tabela em folha de cálculo.

#### -Recolha de dados:

História de acessórios; malas; público-alvo; marcas concorrentes; materiais; padrões.

-Análise de dados:

Após a recolha de dados foram analisados, neste processo já podemos fazer uma avaliação antecipada do projeto e saber se o projeto tem credibilidade e se poderá ser produzido.

-Criatividade:

Desenvolvimento de moodboards de conceito, público-alvo e materiais.

Também se partiu para a escolha dos formatos a desenvolver. Depois do breve levantamento feito em relação aos modelos, selecionámos três: shopper, tote e clutch. Para estes modelos utilizou-se napas, pele e estampados no seu exterior.

-Materiais e Tecnologias:

Neste ponto foi feita uma seleção de materiais a utilizar. Formou-se um line-up das cápsulas com os coordenados e materiais selecionados para ver quais se encaixavam melhor. Foram utilizadas tintas 3D com efeitos transparentes e de pérolas, dando a sensação de texturas.

-Experimentações:

Foram feitas experimentações dos materiais, criando padrões. Em simultâneo fizemos os primeiros protótipos em pano-cru.

As malas, no seu exterior, são feitas em napa e pele com os respetivos estampados. O interior, na ideia inicial, seria feito em sarja e o muda malas também no mesmo material, mas com acabamentos microencapsulados. Uma vez que não foi possível devido ao tecido fornecido ser em malha, optámos, então, pelo interior das malas serem feitos em sarja. Apenas uma das malas tem o forro com microencapsulado para dar a noção de aromaterapia. Mas caso o projeto fosse para o mercado, a ideia seria apenas o muda malas feito com tecido microencapsulado.

Ao longo das experiências realizadas, surgiram alguns problemas, como é o caso da mala 6.

No começo da realização dos protótipos tínhamos decidido que a respetiva mala fecharia com uma aba e teria apenas uma asa de acrílico. Depois de vários testes verificámos que não era sustentável, pois não iria fechar da forma que tínhamos idealizado.

Para resolvermos tal problema, abandonámos a ideia da aba fechar a mala, passando a ser fechada com uma mola de íman. Assim sendo, a aba seria apenas decorativa, atribuindo, mais tarde, uma funcionalidade (uma proteção para um bolso).

Esta etapa foi fundamental, pois possibilitou a descoberta de novos materiais e técnicas.

-Modelos:

Foram elaboradas várias cápsulas, cada uma contando uma história diferente, onde foi selecionada uma cápsula para proceder a sua confeção.

-Verificação do Modelo e Desenho Construtivo:

Neste ponto verificou-se os modelos, onde foi possível fazer algumas retificações. Para se poder realizar o produto partiu-se para a realização de fichas técnicas detalhadas.

-Solução :

Depois de seguir todas as etapas referidas acima deu-se o problema por concluído, o desenvolvimento de uma coleção de malas com organizadores.

### 3.2. Moodboard de conceito

Inspirada nas obras da artista plástica Tara Donovan, esta coleção retrata uma interpretação pessoal das obras. Esta paleta de cores foi baseada nas cores das obras, acrescentando um apontamento de cor mais sólida e viva para dar uma sensação de contraste. Texturas é a palavra-chave desta coleção, retratada nos materiais utilizados transmitindo impressões, tanto no campo visual como no táctil.



Figura 18- Pannel de inspiração

### 3.3. Materiais e Tecnologias



Figura 20- Tintas 3D

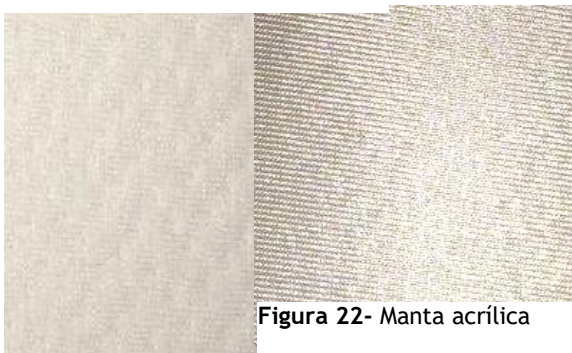


Figura 23- microencapsulado de lavanda

Figura 22- Manta acrílica

Figura 21-Pele

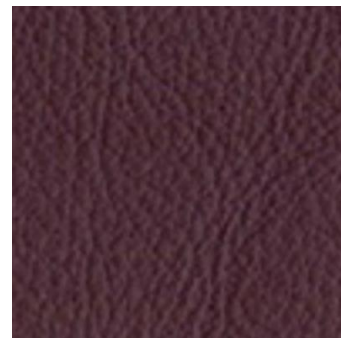


Figura 25- Molas de íman

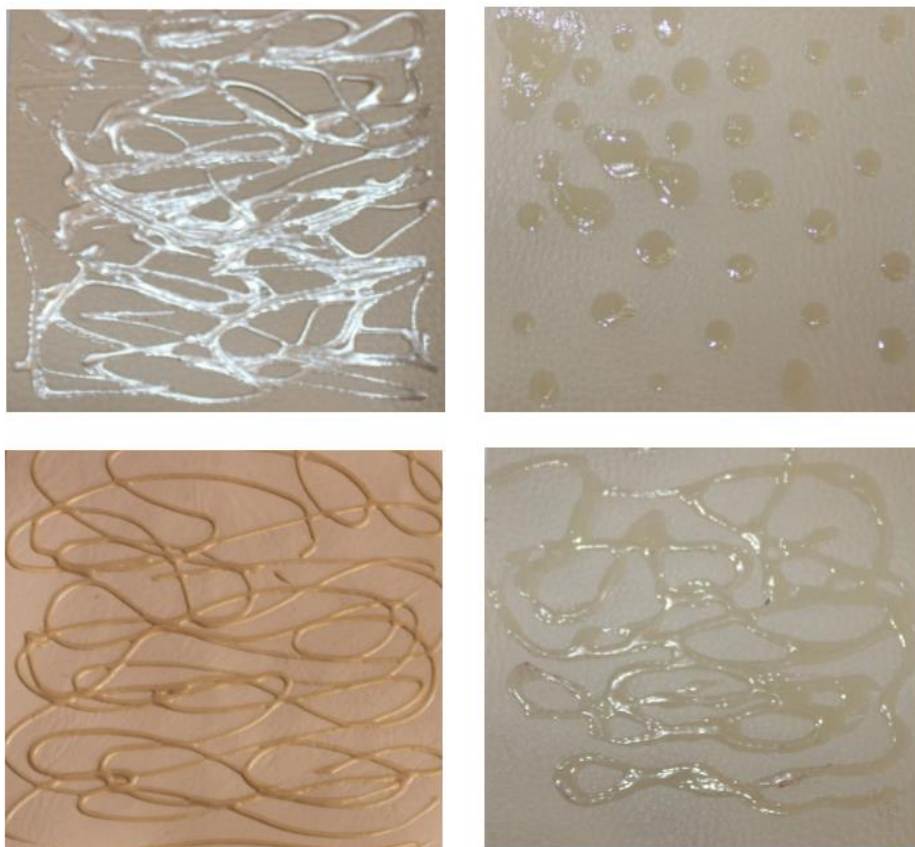


Figura 24- Fecho divisível

Imagens de fonte própria

### 3.4. Experimentações/ amostras

#### 3.4.1. Experimentação 1



**Figura 26-** Experiência 1

Imagens de fonte própria

A primeira experiência serviu para conhecermos melhor o material base que vamos trabalhar (napa), fazendo várias experiências com as várias tintas 3D utilizadas. Começaram a aparecer os primeiros padrões.

Testámos a resistência e a durabilidade das tintas em contacto com as napas. Observámos que ao dobrar as napas o desenho não descolava.

### 3.4.2. Experimentação 2

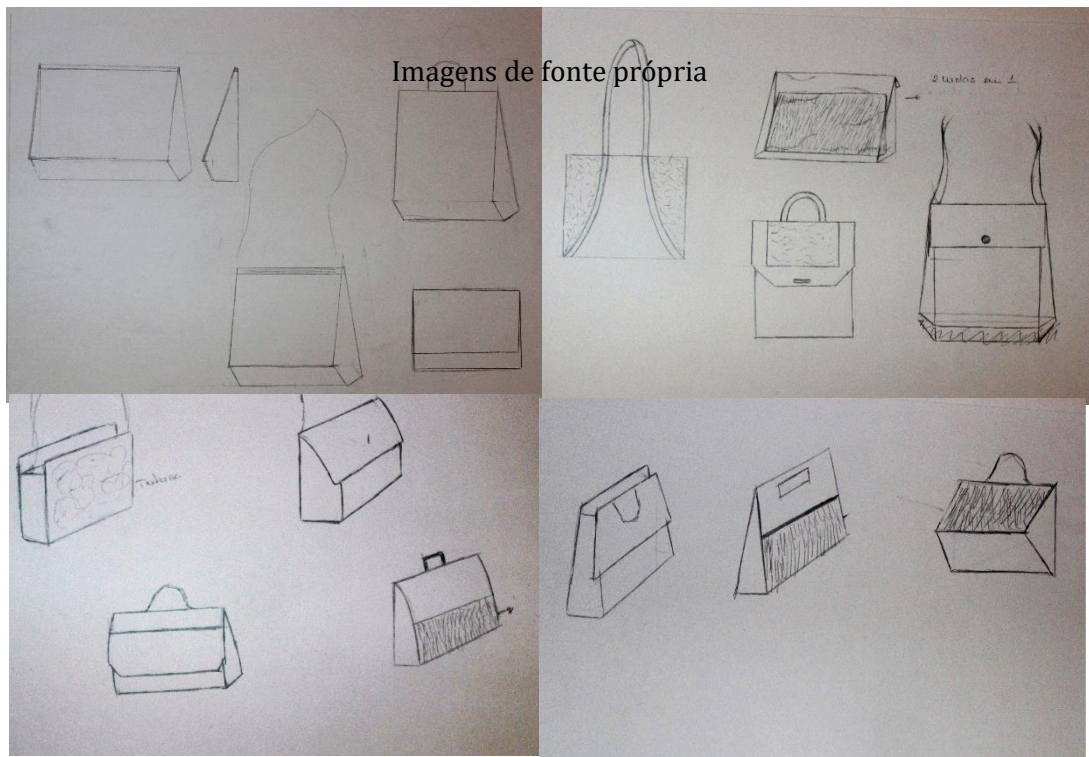


Figura 27- Experiência 2

Desenvolvimento da coleção.

Ainda sem pensar no interior, começou-se por esboçar apenas a parte exterior.

Representação de vários modelos de malas.

Começámos por esboçar malas com acabamentos mais reto, explorando vários tamanhos, várias pegas e várias formas de fechar.

### 3.4.3. Experimentação 3

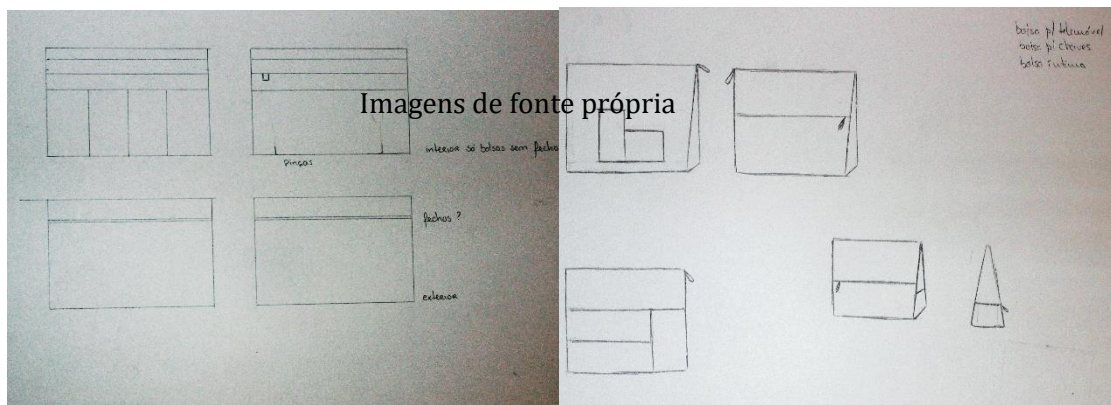


Figura 28- Experiência 3

Esboços da parte interior da bolsa, o que será o muda malas.

Espécie de uma segunda mala, com vários compartimentos, com a funcionalidade de ser amovível, podendo ser transportada para qualquer mala a desenvolver.

Primeiramente era constituída por vários compartimentos, após uma análise refletida chegámos à conclusão que quantos mais não significa melhor.

Tínhamos o objetivo de o mesmo muda malas ser aplicado em todas as malas e, como tal, tínhamos de arranjar uma solução.

Depois de pensarmos em várias alternativas, chegámos à conclusão que o melhor seria aplicar um fecho divisível, sendo que metade do fecho fica no muda malas e a outra metade no interior de cada mala.

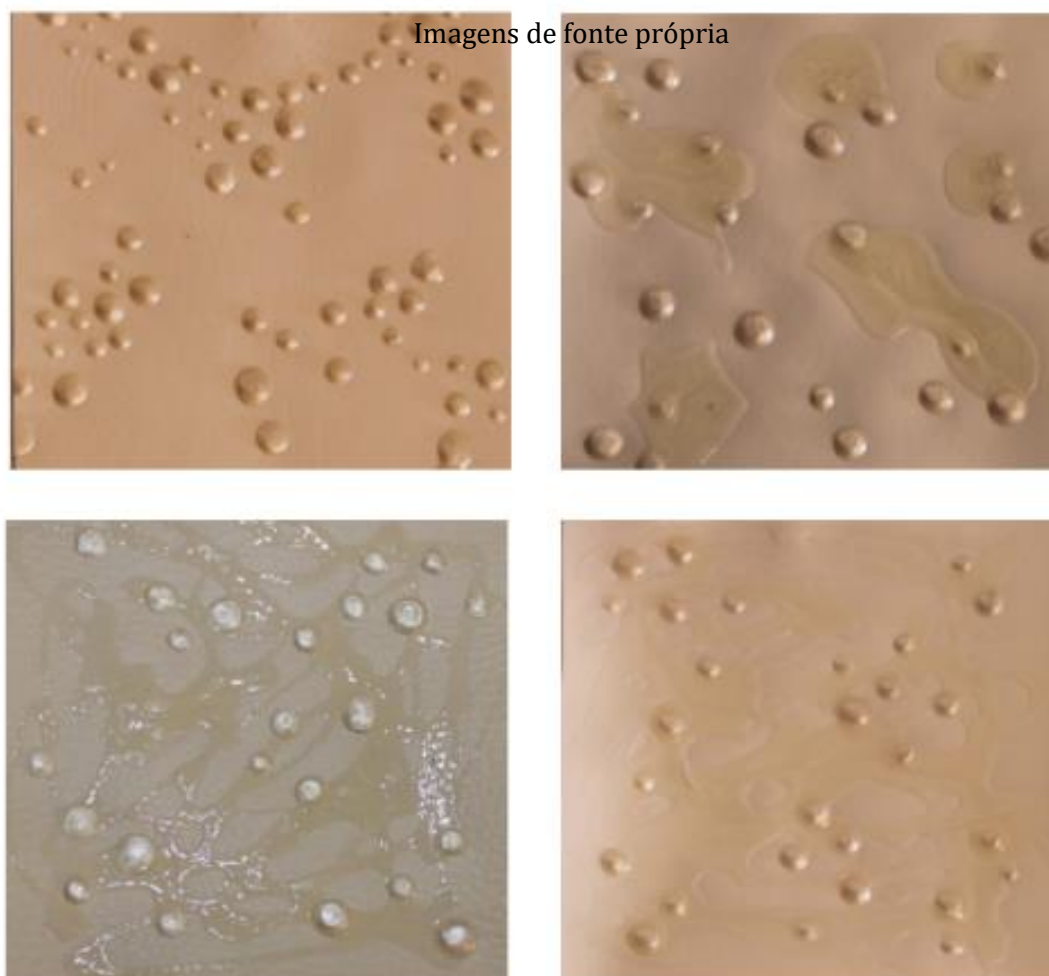
Desenvolvimento do muda malas final com os compartimentos básicos e necessários.

### 3.4.4. Experimentação 4



Última fase de esboços, escolhendo os três modelos finais para completar o look final.

### 3.4.5. Experimentação 5



**Figura 30-** Experiência 5

Realização das últimas amostras de padrões-base.

Neste ponto definimos os materiais base finais com os respectivos estampados.

### 3.4.6. Experimentação 6



Figura 31- Experiência 6

Imagens de fonte própria

Partiu-se da idealização para a parte os moldes.

Foram projetados os três moldes, definindo-se os tamanhos exatos, os tamanhos das vistas, os locais exatos da aplicação do fecho e das molas.

Posteriormente foram realizados moldes em triângulo para a confecção dos fundos.

Também foram feitos moldes para o cartão dos fundos das malas. Este cartão ficou forrado com o mesmo forro do interior da mala, sarja.

Ainda foram feitos os moldes das abas das malas.

### 3.4.7. Experimentação 7

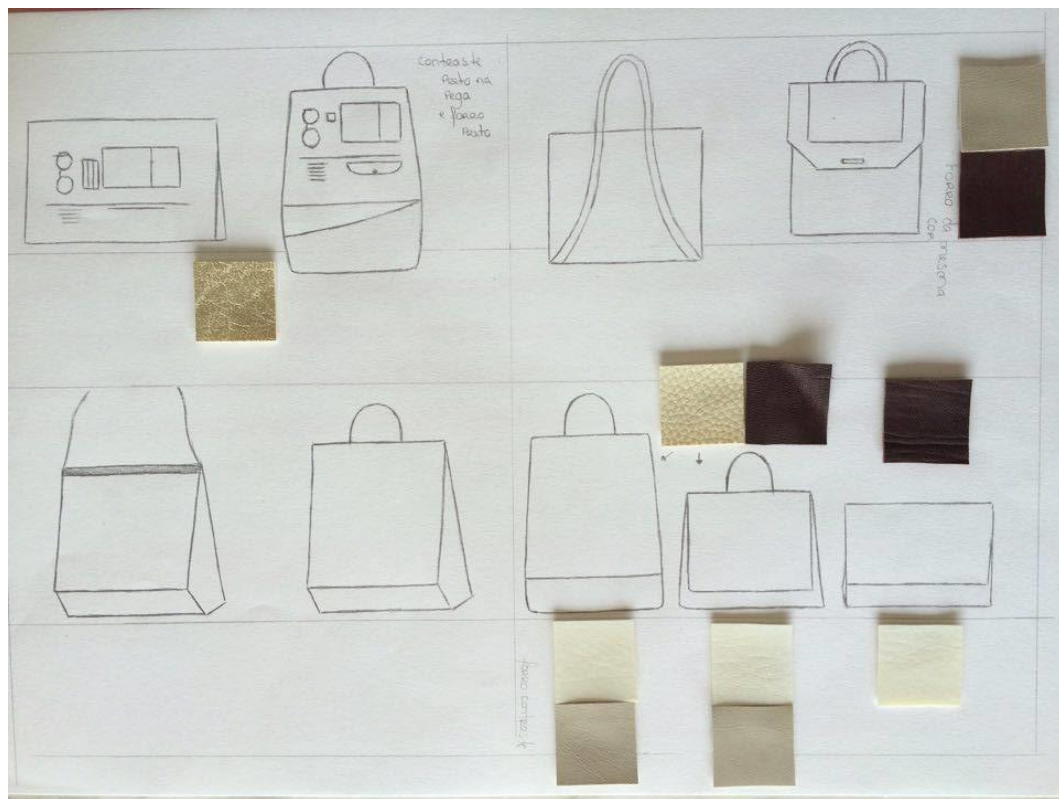


Figura 32- Experiência 7

Imagens de fonte própria

Estudo das várias cápsulas desenvolvidas, com as respetivas cores e materiais.

### 3.4.8. Experimentação 8



Figura 33- Experiência 8

Imagens de fonte própria

Junção dos três looks, dos três modelos de mala e dos três padrões finais a desenvolver.

### 3.4.9. Experimentação 9



Figura 34- Experiência 9

Imagens de fonte própria

Ambientador de Óleos Essenciais:

Materiais que irá precisar:

1 frasco vaporizador;

15 gotas de óleo essencial de alfazema;

10 gotas de óleo essencial de laranja;

1 colher (chá) de vodka;

500 ml de água.

A parte inovadora do nosso projeto passa pela integração de microencapsulados, acabamentos têxteis.

Sem obtermos respostas aos e-mails, quando contactámos empresas para nos fornecer material microencapsulado, partimos para um método caseiro.

Foram feitas várias tentativas, mas sem resultados.

A ideia inicial do projeto incidia num muda malas com microencapsulados, mas depois da Flexitex entrar em contacto connosco e fornecer tecido (malha) verificámos que não seria possível fazer o muda malas com esse tecido.

Então partimos para outra solução e incluímos o tecido microencapsulado no interior de uma das malas, servindo como forro.

### 3.4.10. Experimentação 10



Figura 35- Experiência 10

Imagens de fonte própria

Execução dos primeiros protótipos. Utilizou-se pano-cru, pois como se tratava de uma experiência não havia necessidade de utilizar um material mais dispendioso.

Com estas experiências chegámos à conclusão que os fundos das bolsas não poderiam ser redondos, pois seria difícil coser num material mais grosso (napa).

Foram feitas também alterações nas dimensões.

### 3.4.11. Experimentação 11



**Figura 36-** Experiência 11

Imagens de fonte própria

Nesta fase já se utilizou o material final, a napa.

As laterais não resultavam de forma redonda, portanto decidimos fazer de forma mais reta.

Verificámos que o fundo retangular resulta em substituição do fundo arredondado realizado na experiência anterior.

Neste ponto também foi feito o primeiro muda-malas, acertando a forma como iria encaixar nas malas, decidindo utilizar fechos divisíveis.

### 3.4.12. Experimentação 12



Figura 37- Experiência 12

Imagens de fonte própria

Etapa final da prototipagem, os modelos estão prontos para serem executados no tecido final.

Em termos de acabamentos, precisávamos de uma forma para não se notar o avesso da napa.

Para solucionar esse problema realizamos uma experiência. Cortamos duas tiras de napa, colamos os avessos e pintamos em torno das laterais para que não se notasse que fosse colado.

Também utilizamos este acabamento nas vistas das malas.

### 3.4.13. Experimentação 13



**Figura 38-** Experiência 13

Imagens de fonte própria

Protótipos finais.



### 3.5. Line-up



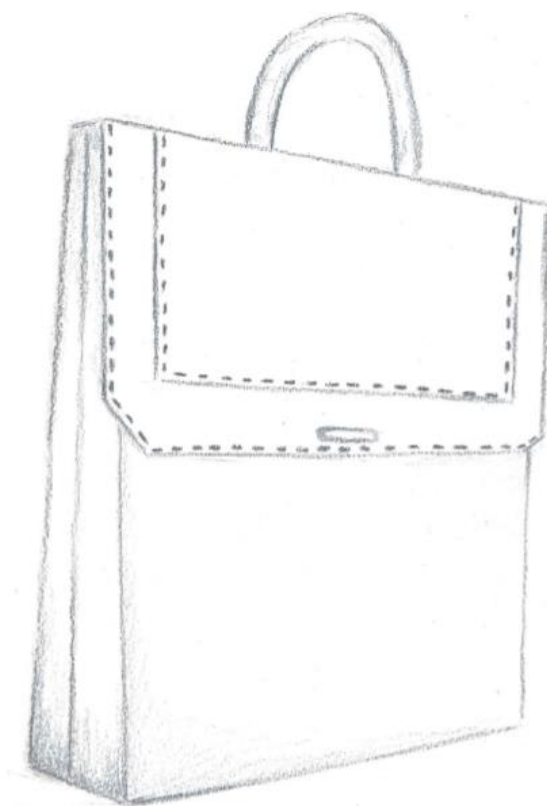
Figura 39- Line-up

## 3.6. Ilustrações

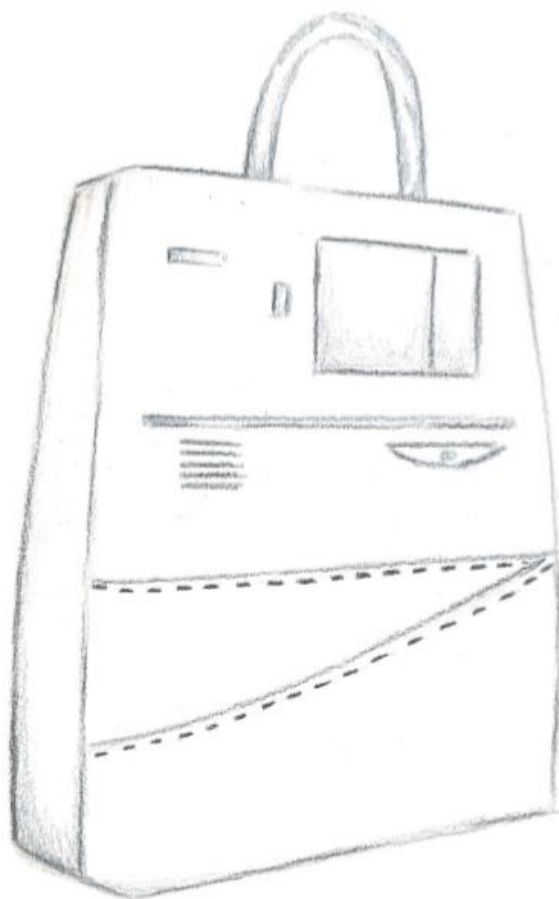
### 3.6.1. Ilustração 1



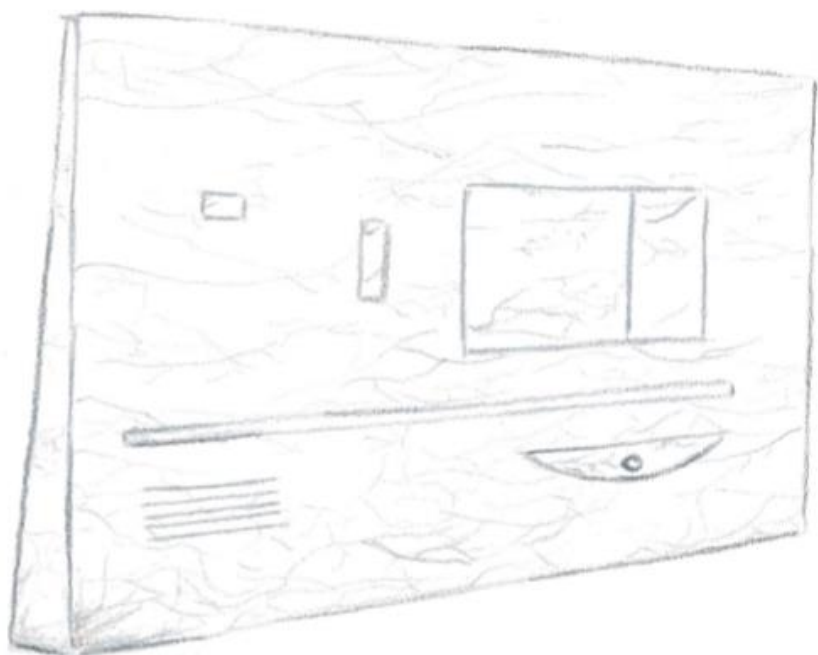
### 3.6.2. Ilustração 2



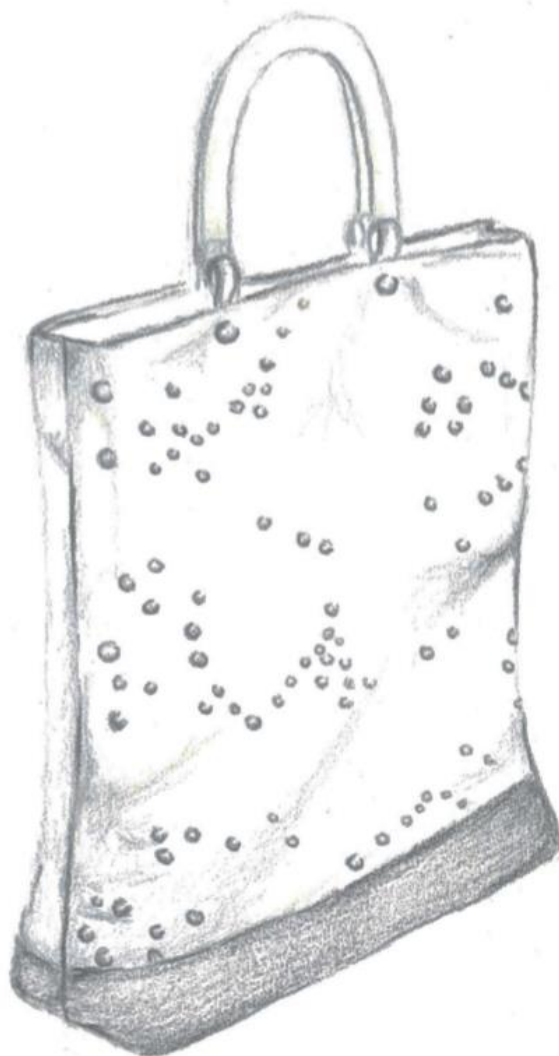
### 3.6.3. Ilustração 3



### 3.6.4. Ilustração 4



### 3.6.5. Ilustração 5



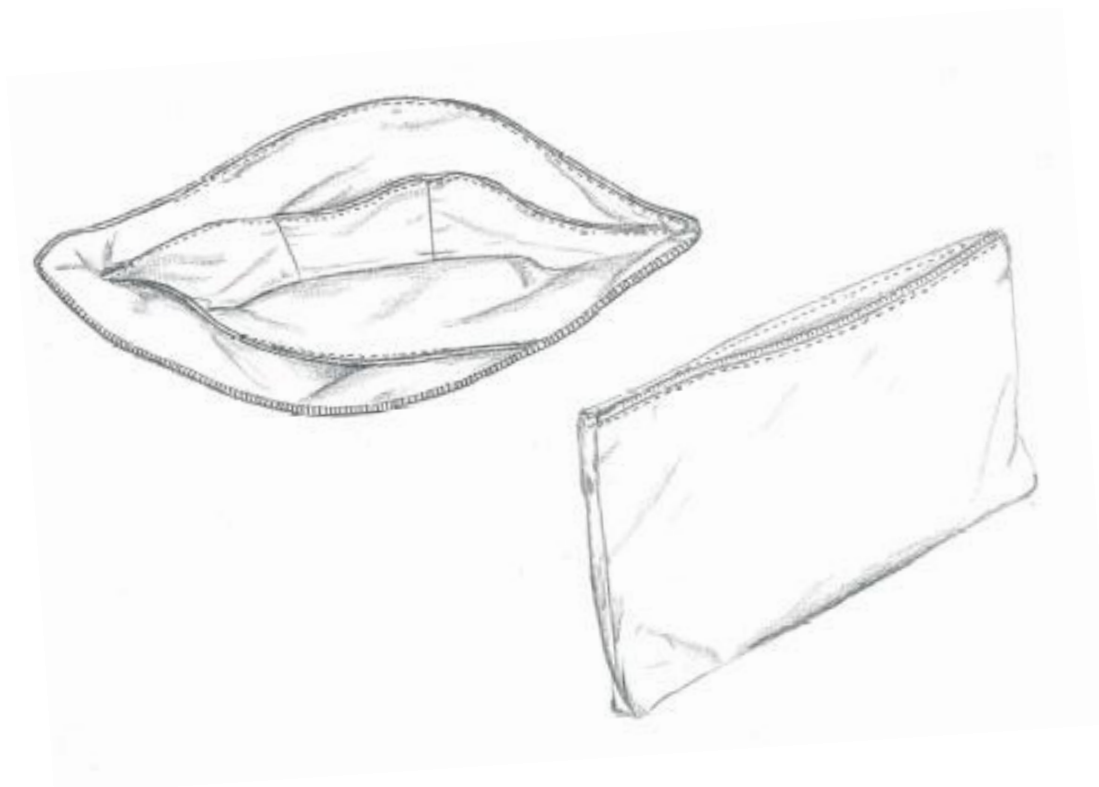
### 3.6.6. Ilustração 6



### 3.6.7. Ilustração 7



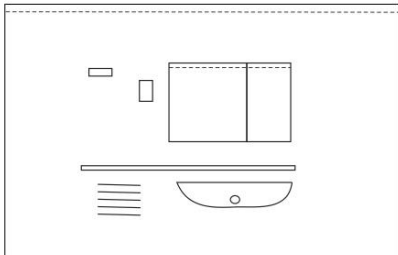


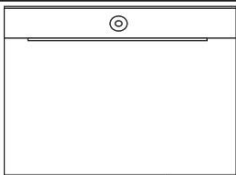
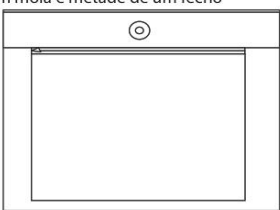
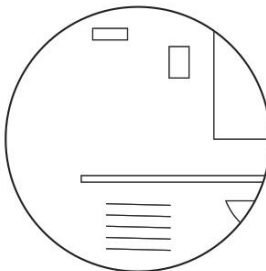
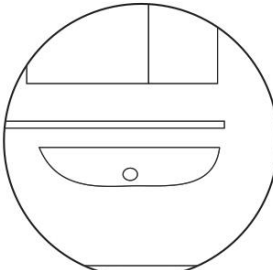




### 3.6.8. Ilustração 8



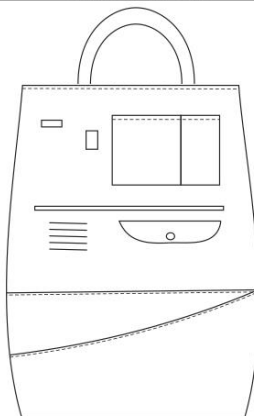
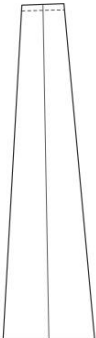
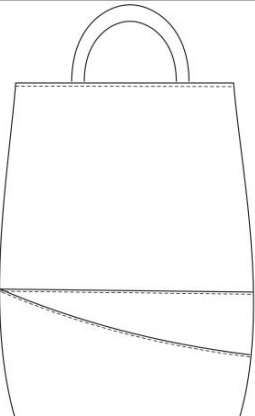
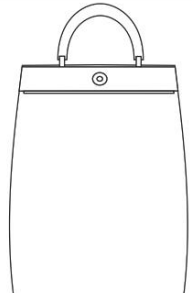
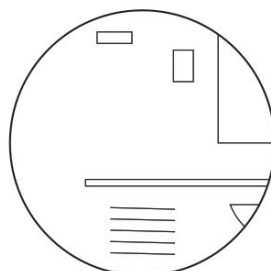
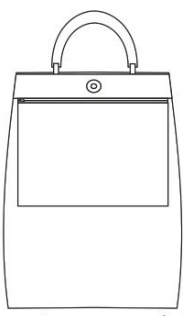
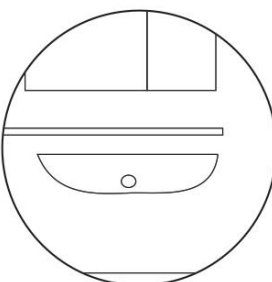







## 3.7. Fichas técnicas

### 3.7.1. Ficha técnica 1

Ficha Técnica		
Projeto final de curso	Coleção: Sensation.	
Designers Adriana Cruz e Catarina Silva		
Mala 1		
Parte da frente	Lateral	Parte de trás
		
Interior	Pormenores	
 <p>Interior vista com mola e metade de um fecho divisível</p>  <p>Mesma vista, mas com o fecho encaixado, com muda malas encaixado.</p>	 <p>Pormenor tira para colocar os oculos de sol e tira para pendurar as chaves Separadores para cartões</p>  <p>Pormenor bolsa com mola</p>	
<p>Descrição: mala com divisões no exterior para oculos de sol, chaves, telemovel, cartões e outras. Contém também interior com a função de aplicar muda malas.</p> <p>Fecha com mola de iman, vistas coladas e pespontadas. Com vários pespontes.</p> <p>Acabamentos de cola e tinta 3D.</p>		
Materiais	Aviamentos	Acabamentos
 <p>Napa com fantasia</p>	 <p>Fecho divisível de nylon 30 cm</p>  <p>Mola de iman diâmetro 20 mm</p>	 <p>Acabamento com cola, e acabamento pintado</p>

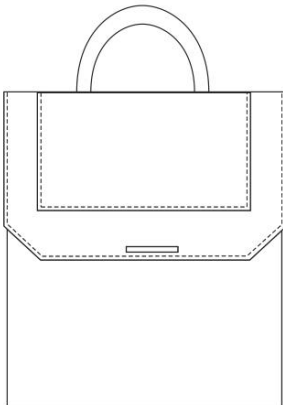

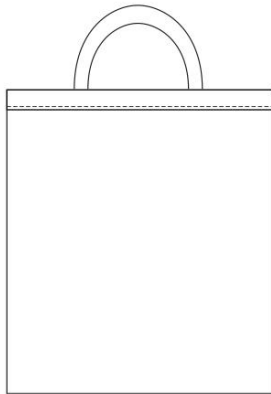
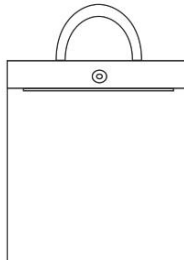
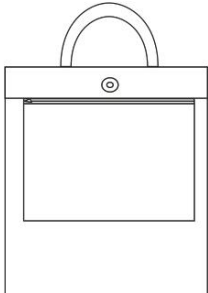
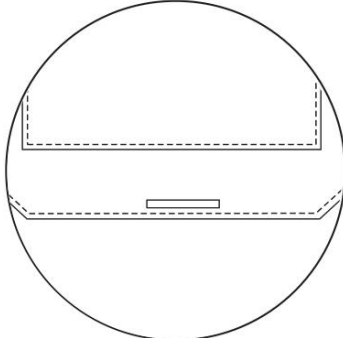





## 3.7.2. Ficha técnica 2

Ficha Técnica		
Projeto final de curso	Coleção: Sensation.	
Designers Adriana Cruz e Catarina Silva		
Mala 2		
Parte da frente	Lateral	Parte de trás
		
Interior	Pormenores	
 Interior vista com mola e metade de um fecho divisível	 Pormenor tira para colocar os olhos de sol e tira para pendurar as chaves Separadores para cartões	
 Mesma vista, mas com o fecho encaixado, com muda malas encaixado.	 Pormenor bolsa com mola	
<p>Descrição: mala com divisões no exterior para olhos de sol, chaves, telemovel, cartões e outras. Contém também interior com a função de aplicar muda malas.</p> <p>Fecha com mola de iman, vistas coladas e pespontadas. Com vários pespontes.</p> <p>Acabamentos de cola e tinta 3D.</p>		
Materiais	Aviamentos	Acabamentos
 Napa com fantasia	 Alças em acrílico	 Fecho divisível de nylon 30 cm
	 Mola de iman diâmetro 20 mm	 Acabamento com cola, e acabamento pintado

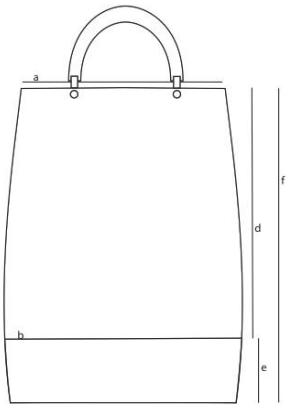

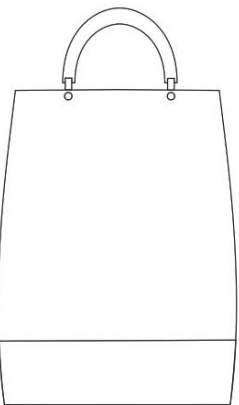
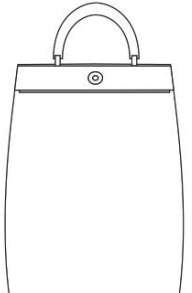

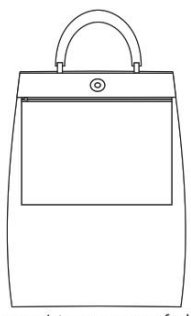
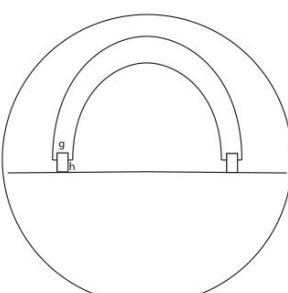






## 3.7.3. Ficha técnica 3

Ficha Técnica		
Projeto final de curso	Coleção: Sensation.	
Designers Adriana Cruz e Catarina Silva		
Mala 3		
Parte da frente	Lateral	Parte de trás
Interior	Pormenores	
<p>Interior vista com mola e metade de um fecho divisível</p> <p>Mesma vista, mas com o fecho encaixado, com muda malas encaichado.</p>	<p>Pormenor alças com pespontes</p>	
Descrição: mala com pormenor de alça ao longo da mesma. Interior com a função de aplicar muda malas. Fecha com mola de iman, vistas coladas e pespontadas. Com vários pespontes. Acabamentos de cola e tinta 3D.		
Materiais	Aviamentos	Acabamentos
<p>Disponível em Napa creme ou Pele bordeaux</p>	<p>Fecho divisível de nylon 30 cm</p> <p>Mola de iman diâmetro 20 mm</p>	<p>Acabamento com cola, e acabamento pintado</p>

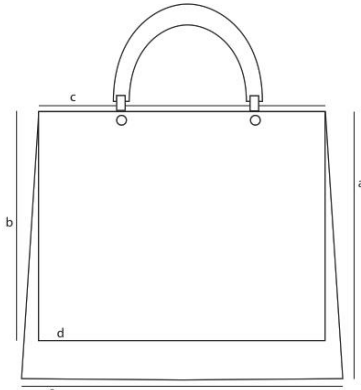



## 3.7.4. Ficha técnica 4

Ficha Técnica		
Projeto final de curso	Coleção: Sensation.	
Designers Adriana Cruz e Catarina Silva		
Mala 4		
Parte da frente	Lateral	Parte de trás
		
Interior	Pormenores	
 <p>Interior vista com mola e metade de um fecho divisível</p>  <p>Mesma vista, mas com o fecho encaixado, com muda malas encaichado.</p>	 <p>Pormenor fecho falso, meramente decorativo</p>	
Descrição: mala com aba. Interior com a função de aplicar muda malas. Fecha com mola de iman, vistas coladas. Com vários pespontes. Acabamentos de cola e tinta 3D.		
Materiais	Aviamentos	Acabamentos
  <p>Disponível em Napa creme ou Pele bordeaux</p>	 <p>Fecho divisível de nylon 30 cm</p>  <p>Mola de iman diâmetro 20 mm</p>	 <p>Acabamento com cola, e acabamento pintado</p>




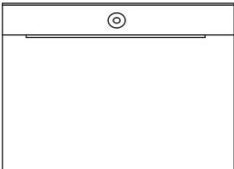
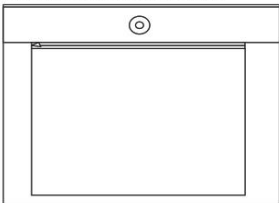





## 3.7.5. Ficha técnica 5

Ficha Técnica			
Projeto final de curso		Coleção: Sensation.	
Designers Adriana Cruz e Catarina Silva			
Mala 5			
Parte da frente	Lateral	Parte de trás	
			
Interior	Pormenores		
 Interior vista com mola e metade de um fecho divisível	 Pormenor "estampado"		
 Mesma vista, mas com o fecho encaixado, com muda malas encaichado.	 Pormenor "alças em acrílico"		
Descrição: mala com aba estampada com tintas 3D. Interior com a função de aplicar muda malas. Fecha com mola de imã, vistas coladas. Sem quaisquer pespontes. Acabamentos de cola e tinta 3D.			
Materiais	Aviamentos	Acabamentos	Dimensões
 Napa creme	 Fecho divisível de nylon 30 cm	 Acabamento com cola, e acabamento pintado	a - larg. superior 35 cm; b - larg. corte 40 cm; c - larg. fundo 26.5cm; d - alt. até ao corte 32 cm; e - alt. do corte até ao fundo 8 cm; f - alt. total 40 cm; união entre as pegas e a mala g - larg. 1,5cm h - alt. 2,5 cm; i - profundidade 13 cm.
 Pele bordeaux	 Mola de imã diâmetro 20 mm		
 Alças de acrílico			

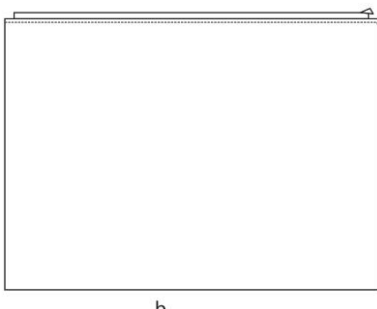


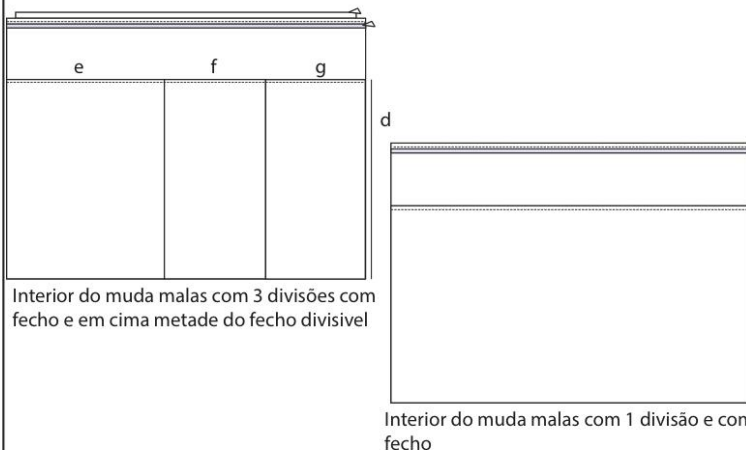
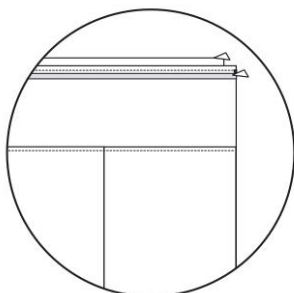



## 3.7.6. Ficha técnica 6

Ficha Técnica		
Projeto final de curso	Coleção: Sensation.	
Designers Adriana Cruz e Catarina Silva		
Mala 6		
Parte da frente	Lateral	Parte de trás
		
Interior	Pormenores	
 <p>Interior vista com mola e metade de um fecho divisível</p>  <p>Mesma vista, mas com o fecho encaixado, com muda malas encaichado.</p>	  <p>Pormenor bolso entre a aba e mala</p>  <p>Pormenor "estampado"</p>	
<p>Descrição: mala com aba estampada com tintas 3D. Interior com a função de aplicar muda malas. Fecha com mola de iman, vistas coladas. Sem quaisquer pespontes. Acabamentos de cola e tinta 3D. Existência de um bolso entre a aba e a mala.</p>		
Materiais	Aviamentos	Acabamentos
 <p>Napa branca</p>  <p>Napa bege</p>  <p>Alças de acrílico</p>	 <p>Fecho divisível de nylon 30 cm</p>  <p>Mola de iman diâmetro 20 mm</p>	 <p>Acabamento com cola, e acabamento pintado</p>
<p><b>Dimensões</b></p> <p>a - altura total 29 cm; b - altura da aba 25,5 cm; c - larg. superior 35,5 cm; d - largura da aba 32,5cm; e - largura do fundo 31,5cm; f - profundidade 11,5 cm; união entre as pegas e a mala g - larg. 1,5cm h - alt. 2,5 cm; i - largura do bolso 15 cm j - altura do bolso 15 cm</p>		



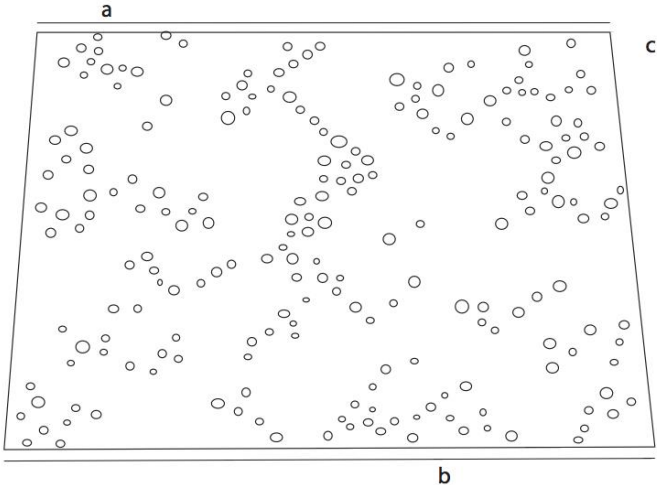


## 3.7.7. Ficha técnica 7

Ficha Técnica			
Projeto final de curso		Coleção: Sensation.	
Designers Adriana Cruz e Catarina Silva			
Mala 7			
Parte da frente	Lateral	Parte de trás	
			
Interior	Pormenores		
 <p>Interior vista com mola e metade de um fecho divisível</p>  <p>Mesma vista, mas com o fecho encaixado, com muda malas encaichado.</p>	 <p>Pormenor "estampado"</p>		
Descrição: mala com aba estampada com tintas 3D. Interior com a função de aplicar muda malas. Fecha com mola de iman, vistas coladas. Sem quaisquer pespontes. Acabamentos de cola e tinta 3D.			
Materiais	Aviamentos	Acabamentos	Dimensões
 <p>Napa branca</p>	 <p>Fecho divisível de nylon 30 cm</p>  <p>Mola de iman diâmetro 20 mm</p>	 <p>Acabamento com cola, e acabamento pintado</p>	Altura total 27.5 cm; Larg. 37 cm; Profundidade 5cm; Altura da aba 22 cm Largura da aba 33,5



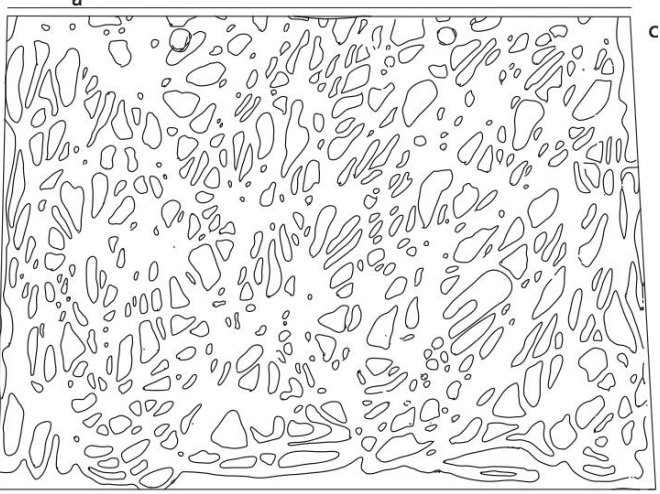


## 3.7.8. Ficha técnica 8

Ficha Técnica		
Projeto final de curso	Coleção: Sensation.	
Designers Adriana Cruz e Catarina Silva		
Mala 8 - Muda Malas		
Parte da frente	Lateral	Parte de trás
		
Interior		Pormenores
 <p>Interior do muda malas com 3 divisões com fecho e em cima metade do fecho divisível</p> <p>Interior do muda malas com 1 divisão e com fecho</p>		 <p>Pormenor de fecho e divisões</p>
Descrição: Muda malas com divisões no interior. Metade de um fecho divisível na parte superior onde vai encaixar em cada mala (estas têm a outra parte do fecho divisível). Outro fecho será aplicado para que os objetos não saiam de lá. Apesar do muda malas apresentado não conter fecho para fechar os próximos teriam, assim como o tecido apresentado não continha microencapsulados mas seria para ter.		
Materiais	Aviamentos	Dimensões
 <p>Tecido com acabamento de microencapsulados de aroma lavanda</p>	 <p>Fecho divisível de nylon 30 cm</p>  <p>Fecho de nylon 30cm</p>	a - Altura total 22 cm; b - Larg. 32 cm; c - Profundidade 3cm; d - Altura da bolsa interior 16 cm e - Largura da bolsa interior 13 cm f - Largura da bolsa interior 9 cm g - Largura da bolsa interior 9 cm



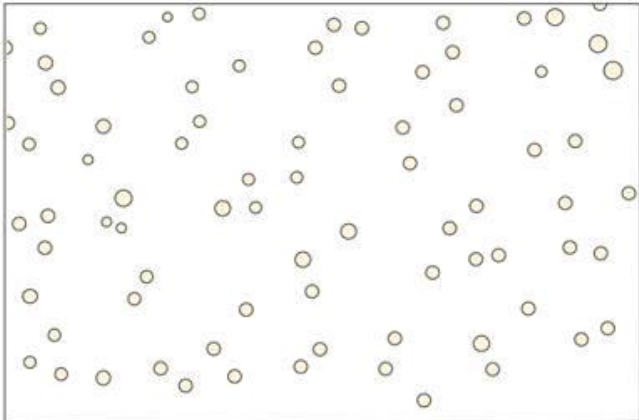



## 3.7.9. Ficha técnica 9

Ficha Técnica de estampagem	
Projeto final de curso	Coleção: Sensation.
Designers Adriana Cruz e Catarina Silva	
Mala 5	
Parte da frente	Pormenor
	
Estampado	Tinta 3D
	
Material Base	Dimensões
 Napa Bege	a - Largura superior 35 cm b - Largura inferior 40 cm c - Altura 32 cm

### 3.7.10. Ficha técnica 10

Ficha Técnica de estampagem	
Projeto final de curso	Coleção: Sensation.
Designers Adriana Cruz e Catarina Silva	
Mala 6	
Parte da frente	Pormenor
	
Estampado	Tinta 3D
	
Material Base	Dimensões
 Napa Branca	a - Largura superior 31 cm b - Largura inferior 32,5 cm c - Altura 25,5 cm

## 3.7.11. Ficha técnica 11

Ficha Técnica de estampagem	
Projeto final de curso	Coleção: Sensation.
Designers Adriana Cruz e Catarina Silva	
Mala 7	
Parte da frente	Estampado
	
Estampado 1	Tintas 3D
	
Estampado 2	Material Base
	
	Dimensões
	Largura 33,5 cm Altura 22 cm

## 4. Caderno de Encargos

### 4.1. Cálculo de custos total

Tabela1:

Calculo total de Custos			
Material	Quant.	Preço / m.	Total
Pano Cru (protótipos)	4 m.	4.00€	16.00€
Efeito de pérolas	4 uni.	3.95€	15.80€
Efeito 3D transparente	2 uni.	6.50€	13.00€
Napa cor: branca	1 m.	23.00€	23.00€
Napa cor: bege	1 m.	26.00€	26.00€
Napa cor: toupe	1 m.	32.00€	32.00€
Pele bordeaux	1 m.	79.00€	79.00€
Manta acrílica	1,50 m.	3.50€	5.25€
Tecido de Sarja	1,50 m.	8.00€	12.00€
Tecido Microencapsulado	1 m.	6.00€	6.00€
Portes do tecido Microencapsulado	1 m.	4.00€	4.00€
Fecho divisível	3 uni.	0.90€	2.70€
Fecho de correr	1 uni.	0.80€	0.80€
Mola de íman	3 uni.	1.30€	3.90€
Alças	2 pares	11.90€	23.80€
Rebites	8 uni.	0.80€	1.60€
Horas de processo criativo	6 h.	6.00€	36.00€
Horas em modelagem	11 h.	6.00€	66.00€
Horas em confecção	15 h.	5.00€	75.00€
Total			441.85€

## 4.2. Cálculo de custo 1

Tabela 2:



Calculo de custos mala 5			
Material	Quant.	Preço / m.	Total
Efeito de pérolas	1 uni.	3.95€	3.95€
Napa cor: bege	0,40 m.	26.00€	10.40€
Pele bordeaux	0,35m.	79.00€	27.65€
Manta acrílica	0,90 m.	3.50€	3.15€
Acabamento Microencapsulado	0,90 m.	6.00€	5.40€
Fecho divisível	1 uni.	0.90€	0.90€
Mola de íman	1 uni.	1.30€	1.30€
Alças	1 pares	11.90€	11.90€
Rebites	4 uni.	0.80€	3.20€
Horas de processo criativo	2 h.	6.00€	12.00€
Horas em modelagem	3 h.	6.00€	18.00€
Horas em confeção	5 h.	5.00€	25.00€
Total			122.85€
Outras despesas como água, luz, gás, espaço. Total x 2			245.70€
Preço de revenda $245.70 + 23\% = 302.21€$			
Preço de venda ao público $302.21€ \times 2,5 = 755.52€$			

### 4.3. Cálculo de custo 2

Tabela 3:



Calculo total de Custos			
Material	Quant.	Preço / m.	Total
Efeito 3D transparente	1 uni.	6.50€	6.50€
Napa cor: branca	0,30 m.	23.00€	6.90€
Napa cor: toupe	0,75 m.	32.00€	24.00€
Manta acrílica	0,75 m.	3.50€	2.63€
Tecido de Sarja	0,75 m.	8.00€	6.00€
Fecho divisível	1 uni.	0.90€	0.90€
Mola de íman	1 uni.	1.30€	1.30€
Alças	1 par	11.90€	11.90€
Rebites	4 uni.	0.80€	3.20€
Horas de processo criativo	2 h.	6.00€	12.00€
Horas em modelagem	4 h.	6.00€	24.00€
Horas em confecção	6 h.	5.00€	30.00€
Total			129.33€
Outras despesas como água, luz, gás, espaço. Total x 2			258.66€
Preço de revenda $258.66€ + 23\% = 318.00€$			
Preço de venda ao público $318.00€ \times 2,5 = 795.00€$			

## 4.4. Cálculo de custo 3

Tabela 4:



Calculo total de Custos			
Material	Quant.	Preço / m.	Total
Efeito de pérolas	1 uni.	3.95€	3.95€
Efeito 3D transparente	1 uni.	6.50€	6.50€
Napa cor: branca	0,95 m.	23.00€	21.85€
Manta acrílica	0,70 m.	3.50€	2.45€
Tecido de Sarja	0,70 m.	8.00€	5.60€
Fecho divisível	1 uni.	0.90€	0.90€
Mola de íman	1 uni.	1.30€	1.30€
Horas de processo criativo	1 h.	6.00€	6.00€
Horas em modelagem	2 h.	6.00€	12.00€
Horas em confeção	2 h.	5.00€	10.00€
Total			70.55€
Outras despesas como água, luz, gás, espaço. Total x 2			141.10€
Preço de revenda $141.10€ + 23\% = 173.55€$			
Preço de venda ao público $173.55 \times 2,5 = 433.90€$			

## 4.5. Cálculo de custo 4

Tabela 5:

### Muda malas

Calculo total de Custo real sem acabamento microencapsulado			
Material	Quant.	Preço / m.	Total
Tecido de Sarja	0,60 m.	8.00€	4.80€
Fecho divisível	1 uni.	0.90€	0.90€
Fecho de correr	1 uni.	0.80€	0.80€
Horas de processo criativo	1 h.	6.00€	6.00€
Horas em modelagem	2 h.	6.00€	12.00€
Horas em confecção	2 h.	5.00€	10.00€
Total			34.50€
Outras despesas como água, luz, gás, espaço. Total x 2			69.00€
Preço de revenda $69.00€ + 23\% = 84,87€$			
Preço de venda ao público $84.87€ \times 2,5 = 212.00€$			

Calculo total de Custos com acabamento microencapsulado			
Material	Quant.	Preço / m.	Total
Tecido de Sarja	0,60 m.	8.00€	4.80€
Acabamento Microencapsulado	0,60 m.	6.00€	3.60€
Fecho divisível	1 uni.	0.90€	0.90€
Fecho de correr	1 uni.	0.80€	0.80€
Horas de processo criativo	1 h.	6.00€	6.00€
Horas em modelagem	2 h.	6.00€	12.00€
Horas em confecção	2 h.	5.00€	10.00€
Total			38.10€
Outras despesas como água, luz, gás, espaço. Total x 2			76.20€
Preço de revenda $76.20€ + 23\% = 93.70€$			
Preço de venda ao público $93.70€ \times 2,5 = 234.25€$			

## 5. Conclusão

Com este projeto conseguimos aplicar os vários conceitos abordados nas aulas durante os três anos de aprendizagem.

Não tínhamos grande noção sobre a história e sentimos alguma dificuldade em realizar este parâmetro, sendo feito aos poucos paralelamente com o resto do projeto.

Também não tínhamos muitos conhecimentos na realização/ confecção destes acessórios, mas depois de muitos protótipos realizados sentimos que conseguimos cumprir o problema que propusemos.

Sentimos pena por não realizar estampa em alto-relevo, pois não foi possível concretizar, como tal arranjámos outro método.

Por fim, conclui-se que estes produtos teriam sucesso no mercado, uma vez que são inovadores e intemporais.

## 6. Webgrafia

Definição acessórios: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Acess%C3%B3rio> (22/05/2016)

Modelos de malas: <http://www.dicasdemulher.com.br/tipos-de-bolsas-femininas/> (22/05/2016)

<http://sycbolsos.blogs.sapo.pt/tipos-de-malas-de-senhora-4411> (22/05/2016)

História das malas: [http://www.randomhistory.com/2008/10/01\\_handbag.html](http://www.randomhistory.com/2008/10/01_handbag.html) (22/05/2016)

<http://todavoce.com.br/2010/06/08/historia-das-bolsas/> (23/05/2016)

[http://bolsaearte.blogspot.pt/p/historia-da-bolsa\\_16.html](http://bolsaearte.blogspot.pt/p/historia-da-bolsa_16.html) (23/05/2016)

<http://www.portalsaofrancisco.com.br/alfa/historia-das-bolsas/historia-das-bolsas.php>

<http://nadafragil.com.br/moda-anos-90-decadas-da-moda/> (6/01/2016)

Shopper: [https://www.chloe.com/pt/tote-bag\\_cod45308755jm.html](https://www.chloe.com/pt/tote-bag_cod45308755jm.html) (30/06/2016)

Backpack: [http://www.dkny.com/bags/bags/handbags/mini-backpack/R361040201.html?dwvar\\_R361040201\\_color=628#start=7](http://www.dkny.com/bags/bags/handbags/mini-backpack/R361040201.html?dwvar_R361040201_color=628#start=7) (5/06/2016)

Bucketbag: [http://eu.furla.com/store/furlaeu/pt\\_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.2052674200/categoryID.69835200](http://eu.furla.com/store/furlaeu/pt_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.2052674200/categoryID.69835200) (30/06/2016)

Hobo: [http://www.dkny.com/bags/bags/handbags/leather-hobo/R361030902.html?dwvar\\_R361030902\\_color=009#start=6](http://www.dkny.com/bags/bags/handbags/leather-hobo/R361030902.html?dwvar_R361030902_color=009#start=6) (30/06/2016)

Tote: [http://www.prada.com/en/IE/e-store/woman/handbags/totes/product/1BA045\\_2EVU\\_F0009\\_V\\_000.html](http://www.prada.com/en/IE/e-store/woman/handbags/totes/product/1BA045_2EVU_F0009_V_000.html) (30/06/2016)

Satchel: [http://www.ysl.com/us/shop-product/women/handbags-monogram-college-large-monogram-saint-laurent-envelop-satchel-in-navy-blue-mixed-matelassee-suede\\_cod45307449em.html#section=women\\_bags\\_shoulders\\_bag\\_y](http://www.ysl.com/us/shop-product/women/handbags-monogram-college-large-monogram-saint-laurent-envelop-satchel-in-navy-blue-mixed-matelassee-suede_cod45307449em.html#section=women_bags_shoulders_bag_y) (30/06/2016)

Clutch: <http://myleftside.com/tag/my+left+side+top+10> (5/06/2016)

Bolsa séc V: <http://www.sinacouro.org.br/bolsa/> (11/06/2016)

Sweet Bagges: <http://www.purfylle.com/2014/09/extant-drawstring-pouches-of-renaissance.html> (11/06/2016)

Mala Chanel: [http://desireecsm37.blogspot.pt/2013\\_07\\_31\\_archive.html](http://desireecsm37.blogspot.pt/2013_07_31_archive.html) (29/06/2016)

Bolsa década 30: [https://www.google.pt/search?q=bolsa+chanel+d%C3%A9cada+20&biw=1477&bih=728&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiOwN6\\_szNAhVGQBoKHTomC1QQ\\_AUIBigB#tbn=isch&q=bolsas+d%C3%A9cada+30&imgsrc=5xYPvfGt5aH9pM%3A](https://www.google.pt/search?q=bolsa+chanel+d%C3%A9cada+20&biw=1477&bih=728&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiOwN6_szNAhVGQBoKHTomC1QQ_AUIBigB#tbn=isch&q=bolsas+d%C3%A9cada+30&imgsrc=5xYPvfGt5aH9pM%3A) (29/06/2016)

Marcas concorrentes Michael Kors: [http://www.michaelkors.com/vivian-large-woven-leather-tote/\\_/R-US\\_30T6GVET3L?No=-1&color=1999](http://www.michaelkors.com/vivian-large-woven-leather-tote/_/R-US_30T6GVET3L?No=-1&color=1999) (24/06/2016)

[http://www.michaelkors.com/selma-medium-studded-leather-messenger/\\_/R-US\\_30T3GSMM2L?No=41&color=1999](http://www.michaelkors.com/selma-medium-studded-leather-messenger/_/R-US_30T3GSMM2L?No=41&color=1999) (24/06/2016)

<http://www.michaelkors.com/jet-set-large-top-zip-leather-tote/ /R-US 30F4STTT9L?No=40&color=0050> (24/06/2016)

<http://www.michaelkors.com/dalia-large-leather-tote/ /R-US 30T6SDYE3N?No=2&color=0050> (24/06/2016)

<http://www.michaelkors.com/dillon-large-saffiano-leather-satchel/ /R-US 30H5GAIT3L?No=25&color=1164> (24/06/2016)

<http://www.michaelkors.com/hayley-large-perforated-leather-tote-bag/ /R-US 30T6SH3T3U?No=14&color=0032> (24/06/2016)

<http://www.michaelkors.com/savannah-medium-metallic-saffiano-leather-satchel/ /R-US 30S6MS7S2M?No=3&color=0705> (24/06/2016)

<http://www.michaelkors.com/romy-large-leather-crossbody/ /R-US 30S6SRUM3L?No=26&color=1999> (24/06/2016)

<http://www.michaelkors.com/bridgette-medium-saffiano-leather-tote/ /R-US 30T6SBDT2L?No=7&color=1999> (24/06/2016)

Marcas concorrentes Furla:  
[eu.furla.com/store/furlaeu/pt\\_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.328295800/categoryID.69835200](http://eu.furla.com/store/furlaeu/pt_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.328295800/categoryID.69835200) (24/06/2016)

[http://eu.furla.com/store/furlaeu/pt\\_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.2994699700/categoryID.69835200](http://eu.furla.com/store/furlaeu/pt_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.2994699700/categoryID.69835200) (24/06/2016)

[http://eu.furla.com/store/furlaeu/pt\\_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.2994697100/categoryID.69835200](http://eu.furla.com/store/furlaeu/pt_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.2994697100/categoryID.69835200) (24/06/2016)

[http://eu.furla.com/store/furlaeu/pt\\_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.333422000/categoryID.69835200](http://eu.furla.com/store/furlaeu/pt_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.333422000/categoryID.69835200) (24/06/2016)

[http://eu.furla.com/store/furlaeu/pt\\_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.328271000/categoryID.69835200](http://eu.furla.com/store/furlaeu/pt_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.328271000/categoryID.69835200) (24/06/2016)

[http://eu.furla.com/store/furlaeu/pt\\_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.317236300/categoryID.69835200](http://eu.furla.com/store/furlaeu/pt_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.317236300/categoryID.69835200) (24/06/2016)

[Fhttp://eu.furla.com/store/furlaeu/pt\\_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.2052691400/categoryID.69835200](http://eu.furla.com/store/furlaeu/pt_PT/pd/ThemeID.38743800/productID.2052691400/categoryID.69835200) (24/06/2016)

Linda Rodin: <https://pt.pinterest.com/pin/31173422398684166/> (14/06/2016)

[https://www.google.pt/search?q=linda+rodin&rls=com.microsoft:pt-PT:IE-Address&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwir-NuE0Y7NAhVKGhQKHSGIAA4Q\\_AUIBygB&biw=1477&bih=752#imgsrc=yVC\\_vauRJ8f7uM%3A](https://www.google.pt/search?q=linda+rodin&rls=com.microsoft:pt-PT:IE-Address&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwir-NuE0Y7NAhVKGhQKHSGIAA4Q_AUIBygB&biw=1477&bih=752#imgsrc=yVC_vauRJ8f7uM%3A) (14/06/2016)

<https://pt.pinterest.com/pin/139259813453665545/> (14/06/2016)

<https://pt.pinterest.com/pin/293930313162440915/> (14/06/2016)

<https://pt.pinterest.com/pin/326299935483692577/> (14/06/2016)

<https://pt.pinterest.com/pin/86342517833740626/> (14/06/2016)

Metodologia Bruno Munari: <http://www.significados.com.br/metodologia/> (10/06/2016)

<https://coisasdedesigner.wordpress.com/2011/04/13/hello-world/> (10/06/2016)

Moodboard conceito: <http://www.pacegallery.com/artists/111/tara-donovan>

<http://www.pacegallery.com/artists/111/tara-donovan>

<https://pt.pinterest.com/pin/219972763021632577/>

<https://pt.pinterest.com/pin/25543922862267620/>

<https://pt.pinterest.com/pin/173951604334707879/>

<https://pt.pinterest.com/pin/339810734357551687/>