Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Guerreiro, Isabel da Conceição Nunes

Produção de plantas ornamentais de interior e de exterior

https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/2852

Metadados

Data de Publicação 1991

Resumo A imagem difundida habitualmente acerca da região algarvia, tanto a nível Nacional como Internacional, refere apenas as suas praias, a famosa indústria hoteleira e, locais de lazer que a elas se associam. Porém, ao analisarmos detalhadamente toda a região, apercebemo-nos que, embora sendo essa poderosa máquina do turismo o sector mais importante e mais desenvolvido na região, não é o único. Vários outros sectores não menos importantes existem e têm, também eles, um peso bastante grande na econo...

Editor IPCB. ESA

Palavras Chave Planta ornamental

Tipo report

Revisão de Pares Não

Coleções ESACB - Produção Agrícola

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-04-29T08:49:06Z com informação proveniente do Repositório

ESCOLA SUPERIOR AGRÁRIA
INSTITUTO POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO

Produção de Plantas Ornamentais de Interior e Exterior

PRODUÇÃO AGRÍCOLA

Relatório do Trabalho de Fim de Curso

Isabel da Conceição Nunes Guerreiro

CASTELO BRANCO
1991

INTRODUÇÃO

I PARTE - Pesquisa bibliográfica

1. Técnicas de produção
2. Condições nec. à realização de um ou outro tipo de propagação
2.1. Propagação por via seminal ou sexuada
2.1.1. Métodos de sementeira
2.1.2. Tipos de substrato
2.1.3. Condições gerais para a germinação
2.1.3.1. Humidade
2.1.3.2. Temperatura
2.1.3.3. Luminosidade
2.2. Propagação por via vegetativa ou assexuada
2.2.1. Tipos de estacas
2.2.1. a) Estacas caulinares
2.2.1. b) Estacas de raiz, rizoma e de tubérculo
2.2.1. c) Estacas fóleares
2.2.2. Aspectos particulares do processo de propagação por estacaria
2.2.3. Tipo de substrato
2.2.4. Condições edafo-climáticas
3. Tipos de vasilhame
4. Transplantação
5. Fertilizações
6. Tratamentos fitossanitários

II PARTE - Caracterização da empresa e potencialidades da região

III PARTE - métodos de propagação e produção na empresa " Flora Garden "

IV PARTE - Espécies em propagação

1. Albizia Julibrissin
2. Calendula officinalis
3. Impatiens walleriana
4. Pelargonium zonale
5. Protra sp.
6. Bougainvillea glabra
7. Hedera helix canariensis
8. Lantana camara
9. Nerium oleander
10. Pelargonium peltatum
11. Scindapsus aureus
12. Syngonium podophylum

V PARTE - Comercialização

VI PARTE - Nota final

INTRODUÇÃO

A imagem difundida habitualmente acerca da região algarvia, tanto a nível Nacional como Internacional, refere apenas as suas praias, a famosa indústria hoteleira e, locais de lazer que a elas se associam.

Porém, ao analisarmos detalhadamente toda a região, apercebemo-nos que, embora sendo essa poderosa máquina do turismo, o sector mais importante e mais desenvolvido na região, não é o único. Vários outros sectores não menos importantes existem e têm, também eles, um peso bastante grande na economia da região algarvia, entre os quais, podemos citar a agricultura, o artesanato regional e indústrias pesqueiras e corticeiras, entre outros.

Assim sendo, pretendeu-se através deste trabalho dar a conhecer melhor um outro sector, para o qual esta região dispõe também de condições óptimas e já bastante desenvolvido actualmente dentro do sector agrícola, o subsector da produção de plantas ornamentais envasadas.

O sector agrícola é um sector bastante amplo, abrangendo vários subsectores, dos quais os mais importantes da região são :

= fruticultura
= horticultura
= floricultura
= culturas àrboreas florestais.

Deste modo e, visto ser o subsector da floricultura um dos que se encontra em condições óptimas para o seu desenvolvimento e, para além disso, é um dos sectores que mais tem progredido nos últimos anos.

Escolheu-se a área de Floricultura para, através deste trabalho, dar a conhecer algumas das espécies ornamentais produzidas na região.

Para conseguir ainda aumentar os conhecimentos àcerca da propagação e de todo o processo de produção dessas mesmas espécies, seleccionou-se um número considerável de espécies às quais se deu maior atenção.

Foi-nos então possível, através deste trabalho, conhecer e dar a conhecer as diferentes espécies produzidas na região, os seus diferentes métodos de propagação, bem como todo o seu processo de comercialização, essencialmente a nível regional e nacional.

Depreende-se desta forma que as habituais frases difundidas nos vários cartazes turísticos, como por exeplo " Algarve é praia " ou ainda " Algarve é Sol ", não demonstram a realidade da região, apenas pretendem atrair os turistas dos vários pontos do mundo.