



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Ricardo, Verónica Sofia Maurício

Alterações de rotulagem de acordo com o Regulamento (UE) n.º 1169/2011

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/2714>

Metadados

Data de Publicação	2014
Resumo	Os rótulos das embalagens alimentares devem fornecer ao consumidor todas as informações que este necessita para conhecer as características dos alimentos que compra e devem ser claros e compreensíveis de modo a não induzir em erro. O presente estágio foi realizado na empresa Incopil e teve por objetivo a análise da aplicação da legislação de rotulagem alimentar, nomeadamente o Regulamento (UE) N°1169/2011, relativo à prestação de informação aos consumidores sobre os géneros alimentícios. ...
Editor	IPCB. ESA
Palavras Chave	Rotulagem alimentar, Rótulos, Menções obrigatórias, Consumidor, Rotulagem nutricional
Tipo	report
Revisão de Pares	Não
Coleções	ESACB - Nutrição Humana e Qualidade Alimentar

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-04-26T20:48:13Z com informação proveniente do Repositório



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
Agrária

Alterações de rotulagem de acordo com o Regulamento (UE) N° 1169/2011 Relatório de Estágio

Licenciatura em Nutrição Humana e Qualidade Alimentar

Verónica Sofia Maurício Ricardo

Orientadores

Maria de Fátima Pratas Peres

Maria Dulce Adegas Henriques

Outubro de 2014



Alterações de rotulagem de acordo com o Regulamento (UE) N° 1169/2011 Relatório de Estágio

Verónica Sofia Maurício Ricardo

Orientadores

Maria de Fátima Pratas Peres

Maria Dulce Adegas Henriques

Relatório de Estágio apresentado à Escola Superior Agrária do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciatura em Nutrição Humana e Qualidade Alimentar, realizada sob a orientação científica da Professora Adjunta Maria de Fátima Pratas Peres, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Outubro de 2014

Agradecimentos

Demonstro o meu agradecimento a todas as pessoas que de forma direta ou indireta me ajudaram ao longo deste estágio curricular.

Agradeço à professora Fátima Peres por ter aceitado ser minha orientadora e por me ter ajudado ao longo deste estágio.

Agradeço à Incopil por me ter recebido para a realização do estágio e por toda a hospitalidade prestada e agradeço em especial à minha orientadora externa, a Engenheira Dulce Adegas, por me ter recebido de forma atenciosa e acolhedora, pela sua disponibilidade e apoio, excelente ambiente de trabalho proporcionado, bem como os conhecimentos transmitidos que poderão ser úteis num futuro profissional. Também agradeço a todas as pessoas da empresa que de alguma forma ajudaram no decurso do estágio.

Agradeço aos meus pais pela oportunidade que me deram de entrar para a universidade e por todo o apoio prestado.

Por fim, agradeço à minha família e amigos pela disponibilidade e apoio nestes 3 anos de Licenciatura.

A todos o meu Muito Obrigado.

Resumo

Os rótulos das embalagens alimentares devem fornecer ao consumidor todas as informações que este necessita para conhecer as características dos alimentos que compra e devem ser claros e compreensíveis de modo a não induzir em erro.

O presente estágio foi realizado na empresa Incopil e teve por objetivo a análise da aplicação da legislação de rotulagem alimentar, nomeadamente o Regulamento (UE) Nº1169/2011, relativo à prestação de informação aos consumidores sobre os géneros alimentícios.

Foram analisados 225 rótulos de oito marcas diferentes. Essas marcas foram divididas entre marcas próprias (Chaparral, Incopil Desidratados, Incopil Temperos e Flor das Hortas) e marcas de cliente (Cigalou, Jerónimos, Pingo Doce e Rio Bravo).

Os rótulos foram analisados de acordo com as menções obrigatórias descritas no regulamento referido e depois desta análise verificou-se que todos os rótulos necessitavam de alterações. As não conformidades mais frequentes foram relativas à omissão do “país de origem ou local de proveniência” e da “declaração nutricional”.

Palavras chave

Rotulagem Alimentar. Rótulos. Menções Obrigatórias. Consumidor. Rotulagem Nutricional.

Abstract

Labels in food packaging must provide the consumer with all the information it needs to know the characteristics of the food they purchase and should be clear and understandable so as not to mislead the consumer into error.

This internship was carried out at Incopil company and aimed to analyse the application of food labeling legislation, in particular Regulation (UE) N°1169/2011, concerning the provision of information to consumers about the food.

225 labels of eight different brands were analyzed. These brands were divided between own brands (Chaparral, Incopil Desidratados, Incopil Temperos and Flor das Hortas) and client brands (Cigalou, Jerónimos, Pingo Doce and Rio Bravo).

These labels were analyzed according to the mandatory food information described in the Regulation and it was found that all the labels needed changes. The most frequent nonconformities found were related to the absence of “country of origin or place of provenance” and “nutrition declaration”.

Keywords

Food Labeling. Labels. Mandatory Food Information. Consumer. Nutrition Labeling.

Índice geral

1. Introdução	1
2. Rotulagem de Produtos Alimentares.....	2
2.1 Menções Obrigatórias.....	4
2.1.1 Denominação do género alimentício.....	4
2.1.2 Lista de ingredientes.....	4
2.1.3 Ingredientes que provoquem alergias ou intolerâncias	4
2.1.4 Quantidade de determinados ingredientes.....	4
2.1.5 Quantidade líquida do género alimentício	4
2.1.6 Data de durabilidade mínima ou a data-limite de consumo	5
2.1.7 Condições especiais de conservação	5
2.1.8 Nome ou a firma e o endereço do operador da empresa do sector alimentar	5
2.1.9 País de origem ou o local de proveniência	5
2.1.10 Modo de emprego	5
2.1.11 Declaração nutricional.....	6
2.2 Outras menções	6
2.2.1 Símbolo ponto verde.....	6
2.2.2 Símbolo do controlo metrológico.....	7
2.2.3 Símbolo do ecoponto.....	7
2.2.4 Aditivos.....	7
2.2.5 Código de barras.....	7
2.2.6 Lote	8
2.2.7 Idioma.....	8
3 Atividades desenvolvidas	8
3.1 Análise de rótulos de produtos de marca própria.....	9
3.1.1 Marca Chaparral	9
3.1.2 Marca Incopil	11
3.1.2.1 Desidratados.....	11
3.1.2.2 Temperos.....	12
3.1.3 Marca Flor das Hortas.....	14
3.2 Análise de rótulos de produtos de marca de cliente.....	16

3.2.1 Marca Cigalou	16
3.2.2 Marca Jerónimos	18
3.2.3 Marca Pingo Doce	19
3.2.4 Marca Rio Bravo	20
4 Resultados e discussão	22
4.1 Denominação do género alimentício.....	22
4.2 Lista de ingredientes.....	23
4.3 Ingredientes que provoquem alergias ou intolerâncias	23
4.4 Quantidade de determinados ingredientes	23
4.5 Quantidade líquida do género alimentício	24
4.6 Data de durabilidade mínima ou a data-limite de consumo.....	24
4.7 Condições especiais de conservação	25
4.8 Nome ou a firma e o endereço do operador da empresa do sector alimentar	26
4.9 País de origem ou o local de proveniência	26
4.10 Modo de emprego.....	27
4.11 Declaração nutricional	27
4.12 Símbolo ponto verde.....	28
4.13 Símbolo do controlo metrológico.....	28
4.14 Símbolo do ecoponto.....	28
4.15 Aditivos.....	29
4.16 Código de barras	29
4.17 Lote e Idioma	29
5 Considerações Finais.....	30