



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Marques, Justino Jorge Costa

**Actividades principais de uma empresa de
comercialização de produtos hortícolas :
Culticompras, L.d^a**

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/1586>

Metadados

Data de Publicação	1999
Resumo	Tendo por objectivo o estudo de uma empresa de comercialização de produtos hortícolas, bem como a prestação dos técnicos dentro da empresa, passou-se à caracterização da empresa, caracterização das actividades dos técnicos de campo e caracterização de duas culturas envolvidas. As culturas caracterizadas foram os brócolos e o pimento, não só por serem as que mais facturação representam, mas também por apresentarem diferenças consideráveis: contos de cultura com grandes diferenças, épocas de plan...
Tipo	report
Revisão de Pares	Não
Coleções	ESACB - Maquinaria Agrícola

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-04-23T10:49:32Z com
informação proveniente do Repositório



ESCOLA SUPERIOR AGRÁRIA
INSTITUTO POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO

**ACTIVIDADES PRINCIPAIS DE UMA EMPRESA
DE COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS
HORTICOLAS - CULTICOMPRAS, L.^{da}**

Maquinaria Agrícola

Relatório do Trabalho de Fim de Curso

Justino Jorge Costa Marques

CASTELO BRANCO

1999

Índice

1. Introdução	1
2. Caracterização geral das actividades da empresa	2
2.1. Área de actividade	2
2.2. Área de intervenção	5
2.3. Meios físicos	6
2.4. Meios técnicos	10
3. Caracterização particularizada das actividades	11
3.1. Brocolo	11
3.1.1. Apresentação da cultura	11
3.1.2. Morfologia e valor alimentar dos brocolos	12
3.1.3. Fisiologia dos brocolos	13
3.1.4. A Vernalização	14
3.1.5. Fitotecnia da cultura	14
3.1.6. Solo e Clima	15
3.1.6.1. Solo	15
3.1.6.2. Clima	15
3.1.7. Cultivares e épocas	15
3.1.8. Fertilização	17
3.1.9. Herbicidas	18
3.1.10. Acidentes fisiológicos e fitossanidade	19
3.1.11. Angariação de produtores	21
3.1.12. Área em produção	22
3.1.13. Apoio Técnico	23
3.1.14. Produções obtidas	23
3.1.15. Controlo de Qualidade	24
3.1.16. Avaliação económica	27
3.2. Pimento	28

3.2.1. Apresentação da cultura	28
3.2.2. Morfologia e valor alimentar dos pimentos	29
3.2.3. Fisiologia dos pimentos	31
3.2.4. Fitotecnia da cultura	31
3.2.5. Solo e Clima	31
3.2.5.1. Clima	31
3.2.5.2. Solo	32
3.2.6. Cultivares e épocas	32
3.2.7. Fertilização	33
3.2.8. Herbicidas	34
3.2.9. Acidentes fisiológicos e fitossanidade	35
3.2.10. Angariação de produtores	37
3.2.11. Área em produção	38
3.2.12. Apoio técnico	38
3.2.13. Produções obtidas	39
3.2.14. Controlo de qualidade	40
3.2.15. Avaliação económica	40
4. Conclusão	41
5. Bibliografia	42

Resumo

Tendo por objectivo o estudo de uma empresa de comercialização de produtos hortícolas, bem como a prestação dos técnicos dentro da empresa, passou-se á caracterização da empresa, caracterização das actividades dos técnicos de campo e caracterização de duas culturas envolvidas.

As culturas caracterizadas foram os brócolos e o pimento, não só por serem as que mais facturação representam, mas também por apresentarem diferenças consideráveis: contos de cultura com grandes diferenças, épocas de plantação distintas e os rendimentos por ha no caso do pimento são quatro a cinco vezes superiores ao brócolo.

Procedeu-se á avaliação da produção para as duas culturas, com amostras aleatórias de oito agricultores relativas ao ano de 1998. Considerou-se uma conta de cultura para cada uma das espécies, para se verificar com alguma credibilidade, a rentabilidade destas duas culturas com fins industriais.