



Instituto Politécnico  
de Castelo Branco

**Instituto Politécnico de Castelo Branco**

Costa, Telma Sofia Santos

## **Diversificação de actividades turísticas na Herdade de Pregos Claros**

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/1152>

### **Metadados**

<b>Data de Publicação</b>	2003
<b>Resumo</b>	A realização do presente trabalho tenta focar as potencialidades turísticas existentes na Herdade de Pegos Claros sita no Concelho de Palmela, Distrito de Setúbal. Apesar da sua proximidade a grandes centros urbanos, a Herdade encontra-se ainda num meio estritamente rural tendo assim as características que tomam viável o desenvolvimento de actividades turísticas impossíveis de realizar noutros locais. A necessidade de promoção dos futuros empreendimentos para a Herdade implicou uma pesquisa so...
<b>Palavras Chave</b>	Turismo em espaço rural, Alojamento, Desenvolvimento, Promoção Local
<b>Tipo</b>	report
<b>Revisão de Pares</b>	Não
<b>Coleções</b>	ESACB - Engenharia de Ordenamento dos Recursos Naturais

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-05-05T15:46:01Z com  
informação proveniente do Repositório



**ESCOLA SUPERIOR AGRÁRIA**  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO

**DIVERSIFICAÇÃO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS  
NA HERDADE DE PEGOS CLAROS**

**Engenharia de Ordenamento dos Recursos Naturais**

**Relatório do Trabalho de Fim de Curso**

**Telma Sofia Santos Costa**

—◆—  
**CASTELO BRANCO**

**2003**

# Índice

<b>Agradecimentos</b>	I
<b>Resumo</b>	II
<b>Abstract</b>	III
<b>Lista de Quadros</b>	IV
<b>Lista de Figuras</b>	V
<b>Lista de Anexos</b>	VI
<b>Índice</b>	
<b>1 – Introdução</b>	1
<b>2 – Situação Actual do Turismo no Distrito de Setúbal</b>	3
2.1 – Análise da Procura	4
2.2 – Análise da Oferta	5
2.2.1 – <u>Oferta de Turismo em Espaço Rural</u>	6
<b>3 – Enquadramento da Herdade de Pegos Claros</b>	9
3.1 – Localização	9
3.2 – Reserva Agrícola Nacional e Reserva Ecológica Nacional	10
3.2.1 – <u>Reserva Agrícola Nacional (R.A.N.)</u>	10
3.2.2 – <u>Reserva Ecológica Nacional (R.E.N.)</u>	11
3.3 – Vectores de Desenvolvimento Turístico	12
3.3.1 – <u>Clima</u>	13
3.3.2 – <u>Património Natural</u>	13
3.3.3 – <u>Praias</u>	14
3.3.4 – <u>Património Histórico</u>	14
3.3.5 – <u>Património Arqueológico</u>	15

3.3.6 – <u>Património Cultural</u>	15
3.3.7 – <u>Gastronomia</u>	16
<b>4 – Avaliação das Infra – Estruturas Existentes em Pegos Claros</b>	17
4.1 – Património Vinícola	17
4.2 – Património Silvícola e Agrícola	17
4.3 – Património Cinegético	18
4.4 – Património Construído e Equipamentos	18
4.4.1 – <u>Caracterização Sumária das Infra – Estruturas</u>	21
4.4.1.1 – <u>Área</u>	21
4.4.1.2 – <u>Tipo de Construção</u>	22
4.4.1.3 – <u>Estado de Conservação</u>	23
4.5 – Adjudicação das Infra – Estruturas por Área de Actividade Actual	23
<b>5 – Propostas de Utilização</b>	25
5.1 – Modalidades de Turismo em Espaço Rural	25
5.1.1 – <u>Modalidades de T.E.R. na Herdade de Pegos             Claros</u>	26
5.1.2 – <u>Organização da Modalidade</u>	27
5.1.3 – <u>Organização do Espaço Utilizável</u>	29
5.2 – Diversificação de Actividades	30
5.2.1 – <u>Caça Turística</u>	30
5.2.2 – <u>Almoços de Quinta</u>	31
5.2.3 – <u>Enoturismo, Visitas e Provas</u>	32
5.2.4 – <u>Sala de Venda Directa</u>	34
5.2.5 – <u>Turismo Equestre</u>	34
<b>6 – Licenciamento do Turismo em Espaço Rural</b>	36
6.1 – Pedido de Informação Prévia	36
6.2 – Licenciamento ou Autorização de Operações Urbanísticas	38
6.3 – Licença ou Autorização de Utilização para Turismo em Espaço Rural	38
6.4 – Vistoria de Aprovação Definitiva da Classificação	39

6.5 – Diagrama do Turismo em Espaço Rural	40
<b>7 – Canais Promocionais e Estratégia de Marketing</b>	<b>41</b>
<b>8- Considerações Finais</b>	<b>43</b>
<b>9 – Referências Bibliográficas</b>	<b>44</b>
<b>Anexos</b>	

## Resumo

A realização do presente trabalho tenta focar as potencialidades turísticas existentes na Herdade de Pegos Claros sita no Concelho de Palmela, Distrito de Setúbal.

Apesar da sua proximidade a grandes centros urbanos, a Herdade encontra-se ainda num meio estritamente rural tendo assim as características que tomam viável o desenvolvimento de actividades turísticas impossíveis de realizar noutros locais.

A necessidade de promoção dos futuros empreendimentos para a Herdade implicou uma pesquisa sobre o licenciamento de empreendimentos turísticos e a criação de canais promocionais das actividades a implementar, seguindo as actuais estratégias do Marketing Turístico.

Procura-se que o Alojamento Turístico, a Caça Turística, os Almoços de Quinta, o Enoturismo, o Turismo Equestre e a Sala de Venda Directa, gerem receitas externas para a Herdade, promoção dos seus produtos e também o desenvolvimento da região envolvente.

Palavras-chave: Turismo em Espaço Rural, Alojamento, Actividades, Desenvolvimento, Promoção Local.