



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Gonçalves, João Ricardo Cardoso
Ribeiro, Vera Anita Novais

Identidade visual e comunicação integrada da Pastelaria Paçô Vieira

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/4233>

Metadados

Data de Publicação	2023
Resumo	Este projeto final consiste na definição da Identidade Visual e estratégia de comunicação integrada para a pastelaria Paçô Vieira em Guimarães. A Pastelaria Paçô Vieira precisa de se reposicionar visualmente com o objetivo de captar novos clientes e manter os atuais, bem como de adotar uma estratégia de comunicação integrada. O principal objetivo deste projeto é o redesign da Identidade Visual que potencie uma comunicação integrada que posicione e potencie o reconhecimento, notoriedade e susten...
Editor	IPCB. ESART
Palavras Chave	Design de identidade visual e corporativa, Branding, Redesign, Estratégia de comunicação integrada, Fotografia de produto
Tipo	report
Revisão de Pares	Não
Coleções	ESART - Design de Comunicação e Audiovisual

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-05-12T07:25:31Z com
informação proveniente do Repositório

Pastelaria *Paço Vieira*



CATÁLOGO





BOLOS PEQUENOS











**Abre e pensa
qual é a página
que queres comer.**

















BOLOS- GRANDES











**SOU UM
ESPECIALISTA EM
DOCES:**

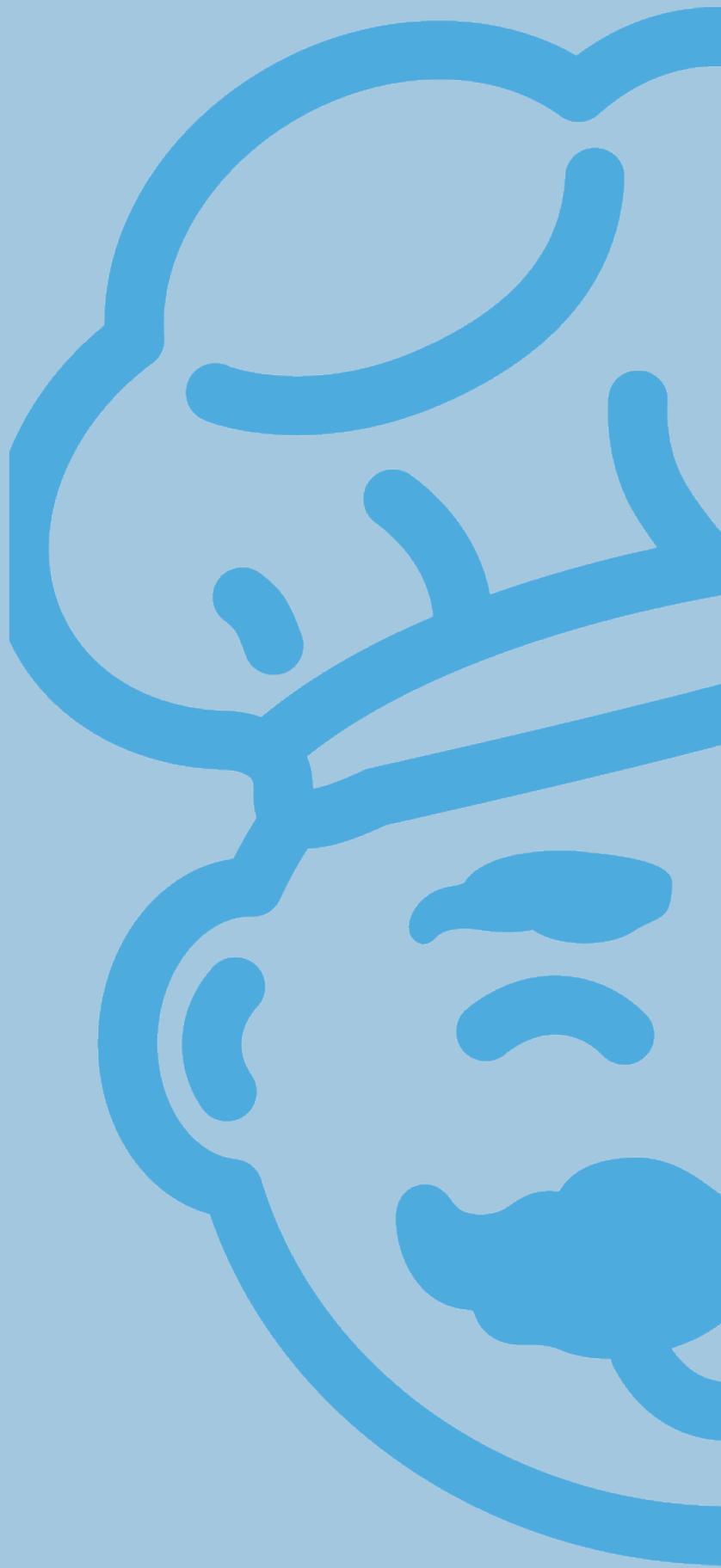
**CONSIGO DEVORAR
UM BOLO
INTEIRO
SEM DEIXAR
VESTÍGIO.**













SNACKS













Pão







**EU NÃO
ACREDITO EM
AMOR À
PRIMEIRA VISTA,
MAS AMOR À
PRIMEIRA
MORDIDA
CONCERTEZA**





